



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

INSTITUTO DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y RURALES

**MAESTRIA EN AGROINDUSTRIA RURAL, DESARROLLO
TERRITORIAL Y TURISMO AGROALIMENTARIO**

**DISEÑO DE UNA RUTA DE AGROTURISMO EN JALPAN DE SERRA-
ARROYO SECO, QUERÉTARO A PARTIR DE LA ARTICULACIÓN DE
SUS RECURSOS TERRITORIALES**

TRABAJO TERMINAL DE GRADO

PRESENTA

DIANA IVETH PERALTA CARLOS

COMITÉ DE TUTORAS:

Mtra. MARÍA MAGDALENA MUNGUÍA REYES

Mtra. MARTHA GARDUÑO MENDOZA

Dra. MARÍA CRISTINA CHÁVEZ MEJÍA

Toluca, Estado de México a 25 de noviembre de 2021

RESUMEN

En los últimos años el medio rural ha sufrido grandes transformaciones debido principalmente a la crisis económica, pasando de ser un espacio para la producción de alimentos a la implementación de actividades tales como el turismo, específicamente en su modalidad de agroturismo. Este tipo de turismo alternativo opera como fuente de oportunidades para obtener nuevos ingresos mediante prácticas que valoran y revaloran los recursos territoriales en armonía con la conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio ambiental y cultural.

En este documento se presenta la propuesta de diseño de una ruta de agroturismo en la que se articulan atractivos, recursos y servicios del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco, Querétaro, a partir de la conformación de la canasta territorial de bienes y servicios. Se pensó en una ruta de turismo debido a que al valorizarse de forma conjunta es más sencillo fomentar la visita a los emprendimientos familiares que cuentan con un alto potencial en su diversificación turística pero que desafortunadamente no han sido reconocidos en el territorio.

Este estudio se desarrolló bajo el enfoque de la investigación acción participativa, con el objeto de que los actores del territorio participaran activamente con la investigadora, se aplicaron entrevistas a los emprendimientos, a las direcciones de turismo, así mismo se llevó a cabo una encuesta grosso modo para conocer el perfil del turista.

El trabajo está compuesto de seis apartados, primeramente, se presenta la revisión de la literatura abordando temas seguido de la revisión de fundamentos teóricos-conceptuales. Un tercer apartado corresponde a la presentación de resultados obtenidos del trabajo documental y de campo. Posteriormente se muestra el análisis FODA, a partir del cual se propuso la ruta de agroturismo en conjunto con lo obtenido en la canasta territorial de bienes y servicios. Para finalizar, se expone la discusión de los resultados y las conclusiones generales.

Palabras clave: Canasta territorial de bienes y servicios, Agroturismo, Ruta turística

ABSTRACT

In recent years the rural environment has undergone major transformations due to the economic crisis, going from being used only for food production to the implementation of activities such as tourism, specifically in its agritourism modality, which operates as a source of opportunities to obtain new income through practices that value territorial resources in harmony with the conservation and sustainable use of environmental and cultural heritage.

This document presents the proposal for the design of an agrotourism route in which attractions, resources and services of the Jalpan de Serra-Arroyo Seco, Querétaro territory, are articulated, based on the conformation of the territorial basket of goods and services. A tourism route was considered because, by being jointly valued, it is easier to encourage visits to family businesses that have a high potential in their tourism diversification but that unfortunately have not been recognized in the territory.

This study was developed under the approach of participatory action research, for the actors of the territory to participate actively with the researcher, interviews were applied to the enterprises, to the tourism departments, and a rough survey was carried out. way to know the profile of the tourist.

The work is composed of six sections, firstly, a review of the literature is presented, addressing issues followed by a review of theoretical-conceptual foundations. A third section corresponds to the presentation of the results obtained from the documentary and field work. Subsequently, the SWOT analysis is shown, from which the agrotourism route was proposed in conjunction with what was obtained in the territorial basket of goods and services. Finally, the discussion of the results and general conclusions are presented.

Keywords: Territorial basket of goods and services, Agrotourism, Tourist route

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
I. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	10
II. FUNDAMENTOS TEÓRICO-CONCEPTUALES.....	19
II.1. Territorio.....	19
II.2. Nueva ruralidad y multifuncionalidad del agro.....	20
II.3. Los sistemas agroalimentarios localizados y sus estrategias para el desarrollo territorial.....	22
II.3.1. La canasta territorial de bienes y servicios.....	24
II.4. Turismo como alternativa en zonas rurales.....	27
II.4.1. Agroturismo.....	31
II.5. Recursos para el turismo.....	32
II.6. Atractivos turísticos.....	33
II.7. Producto turístico.....	34
II.8. Las rutas turísticas en México.....	36
II.9. El trabajo colectivo en los proyectos de turismo rural.....	37
III. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS.....	38
III.1 Planteamiento del problema.....	38
III.2 Justificación.....	40
III.3 Objetivos.....	42
Objetivo general.....	42
Objetivos específicos.....	42
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	42
V. DIAGNÓSTICO PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA DE AGROTURISMO EN JALPAN DE SERRA-ARROYO SECO.....	50
V.1. Diagnóstico SIAL.....	50
V.2. Fases del diagnóstico.....	51
V.2.1. Acercamiento: información general de Jalpan de Serra-Arroyo Seco.....	51
V.3. Caracterización de Jalpan De Serra.....	52
V.3.1. Ubicación geográfica.....	52
V.3.2. Entorno físico.....	53
V.3.3. Entorno social y cultural.....	56
V.3.4. Entorno económico.....	58
V.4. Diagnóstico turístico.....	59

V.4.1.	Nombramientos a los que pertenece el municipio	59
V.4.2.	Recursos naturales	61
V.4.3.	Recursos culturales	62
V.4.4.	Atractivos turísticos	65
V.4.5.	Productos y servicios	69
V.4.6.	Situación turística de Jalpan de Serra	69
V.4.7.	Participación de la autoridad en la actividad turística	70
V.5.	Caracterización Arroyo Seco	72
V.5.1.	Ubicación geográfica	72
V.5.2.	Entorno físico	73
V.5.3.	Entorno social y cultural	74
V.5.4.	Entorno económico	77
V.6.	Diagnóstico turístico	78
V.6.1.	Recursos naturales	78
V.6.2.	Recursos culturales	78
V.6.3.	Atractivos turísticos	79
V.6.4.	Productos y servicios	81
V.6.5.	Situación turística de Arroyo Seco	81
V.6.6.	Participación de la autoridad en la actividad turística	81
V.7.	Perfil del turista	83
V.8.	Actores del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco	84
V.9.	Talleres participativos como estrategia de fortalecimiento de los emprendimientos	97
V.10.	Participación de los actores locales en el proceso de diseño de la ruta de agroturismo.	98
VI.	ANÁLISIS FODA DEL TERRITORIO JALPAN DE SERRA-ARROYO SECO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	100
VII.	IDENTIFICACIÓN DE LA CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS	114
VIII.	PROPUESTA: DISEÑO DE UNA RUTA DE AGROTURISMO EN JALPAN DE SERRA-ARROYO SECO	116
VIII.1.	Presentación y justificación de la ruta	116
VIII.2.	Localización y actividades	121
VIII.2.1.	Itinerarios de la ruta agroturística	123
VIII.3.	Propuestas para detonar un impacto ambiental sustentable	143
VIII.4.	Propuestas de estrategias de gestión para la ruta	147
VIII.4.1.	Propuestas de promoción	151

IX. DISCUSIÓN GENERAL	154
X. CONCLUSIÓN GENERAL	157
REFERENCIAS	159
ANEXOS	173

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Contribuciones de la Canasta territorial de bienes y servicios	26
Tabla 2 Actividades de turismo rural	29
Tabla 3 Principios básicos para identificar productos turísticos	36
Tabla 4 Atractivos turísticos Culturales	66
Tabla 5 Atractivos turísticos naturales.....	67
Tabla 6 Atractivos turísticos culturales de Arroyo Seco	79
Tabla 7 Atractivos turísticos naturales de Arroyo Seco	80
Tabla 8 Perfil del turista que visita Jalpan de Serra-Arroyo Seco.....	83
Tabla 9 Canasta territorial de bienes y servicios del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco	115
Tabla 10 Actividades de la ruta	122
Tabla 11 Organización y gestión de la ruta de agroturismo	99
Tabla 12 Jerarquías	176
Tabla 13 Final de equivalencias.....	176

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Actividades de agroturismo.....	32
Ilustración 2 Componentes del producto turístico.....	35
Ilustración 3 Metodología	43
Ilustración 4 Metodología MINCETUR	46
Ilustración 5 Proceso para la elaboración de la Canasta territorial de bienes y servicios	47
Ilustración 6 Ejemplar de Luis Bienteveo y calandria dorso negro	55
Ilustración 7 Artesanías de cerámica y barro	63
Ilustración 8 Artesanías de palma	63
Ilustración 9 Bordados con motivos de naturaleza	64
Ilustración 10 Miel de abeja en panal	64
Ilustración 11 Gorditas de maíz gastronomía tradicional.....	65
Ilustración 12 Taller participativo	97

Ilustración 13 FODA Granja el Higuerón	101
Ilustración 14 FODA Cocina tradicional Doña Marce	102
Ilustración 15 FODA Jardín de Barro	103
Ilustración 16 FODA Cooperativa ecoturística El Paraíso	104
Ilustración 17 FODA UMA Tepame y Jardín	105
Ilustración 18 FODA El Carrizal.....	106
Ilustración 19 FODA Recursos Jalpan de Serra.....	108
Ilustración 20 FODA Recursos Arroyo Seco	109
Ilustración 21 FODA Servicios Jalpan de Serra	110
Ilustración 22 FODA Servicios Arroyo Seco.....	111
Ilustración 23 FODA Turismo Jalpan de Serra.....	112
Ilustración 24 FODA Turismo Arroyo Seco	112
Ilustración 25 Logotipo de la ruta de agroturismo.....	118
Ilustración 26 Actividades del recorrido 1	126
Ilustración 27 Actividades del recorrido 2.....	130
Ilustración 28 Actividades del recorrido 3 Aventura y Barro	135
Ilustración 29 Los Soles	150

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Localización de Jalpan de Serra y Arroyo Seco	52
Mapa 2 Localización Jalpan de Serra	53
Mapa 3 Localización Municipio de Arroyo Seco	72
Mapa 4 área para el desarrollo de actividades.....	121
Mapa 5 Localización de las actividades	123
Mapa 6 Recorrido 1 Entre la cultura y la granja	124
Mapa 7 Recorrido 2 Rincones de Arroyo Seco	129
Mapa 8 Recorrido 3.....	133
Mapa 9 Recorrido 4.....	138

ANEXOS

Anexo 1 Inventario de Recursos Turísticos.....	173
Anexo 2 Diario de Campo	182
Anexo 3 Talleres Participativos: Fichas de actividades.....	188
Anexo 4 Perfil del turista: Gráficas	191

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad anclada a territorios específicos que, por sus recursos naturales, entorno paisajístico y su patrimonio cultural tienen potencial para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación (Palomino, Gasca y López, 2016).

El turismo puede caracterizarse como un fenómeno social, económico y cultural favorecedor para los agentes que lo constituyen y para las localidades que en él participan (Rodríguez, Feder y Fratucci, 2015), demostrando que con su implementación se pueden obtener beneficios como la generación de empleo, el desarrollo económico, el fomento e intercambio de culturas, promover la conservación de los recursos (Rodríguez et al., 2015; Moral, 2017 y Plumed, Gómez y Duque, 2018), por mencionar algunos.

Es importante tener presente que la falta de planeación turística puede ocasionar daños ambientales, los cuales no solo suponen una amenaza para la sostenibilidad, sino que también afectan a la competitividad al poner en peligro atractivos naturales (playas, paisajes, áreas naturales y ecosistemas) que son la base de la actividad turística (Miguel, Solís y Torres, 2014). Por lo que se debe planificar, diseñar y gestionar de forma adecuada, teniendo en cuenta a las comunidades locales como el eje principal de la actividad turística en el destino (Orgaz, 2014) y también considerar que la planificación requiere de elementos endógenos del territorio y apoyarse en aspectos exógenos (Yumisaca, Mendoza y Peralta, 2019).

En el caso de los espacios rurales, el turismo plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio como por parte de los usuarios, esto implica revalorizar y refuncionalizar el patrimonio de los anfitriones al generarse nuevas relaciones (Palomino et al., 2016 y Brinckmann, Brinckmann y Mueller, 2010).

Sin embargo, a nivel mundial los pueblos y comunidades rurales padecen problemas entre los que destaca la marginación en el acceso a la educación,

vivienda, salud, servicios básicos, la escasa rentabilidad de sus actividades económicas principalmente de la agricultura y ganadería (Zarazúa, J.A. y Gómez-Carreto, 2010), trayendo como consecuencia altos índices de migración de sus pobladores hacia ciudades cercanas (Varela, Ocegueda y Castillo, 2017), incorporándose en trabajos asalariados (Oyhantcabal, 2018).

A ello se agrega la falta de visión e identidad de la población con respecto a sus recursos, especialmente en comunidades que cuentan o se integran en un área con recursos naturales en abundancia, ya que en ocasiones prefieren vender sus propiedades o explotarlas, antes de aprovecharlas en proyectos que aporten a la activación económica de su territorio. En ese sentido es necesario repensar los espacios rurales y no mirarlos solo como el trasfondo donde ocurren cosas (producciones, actividades de ocio), sino que también se han transformado en espacios en los que se pueden ofrecer nuevos productos y servicios (Pérez, 2010).

En este contexto, se sitúa la investigación y la propuesta del diseño de la ruta de agroturismo que busca diversificar las actividades en los emprendimientos familiares y al mismo tiempo contribuir en la diversificación de la oferta turística al articular los recursos del territorio.

El presente estudio se efectuó en el territorio de Jalpan de Serra-Arroyo Seco, localizado al norte del estado de Querétaro, se trabajó con emprendimientos locales que están iniciando en el área turística, en estos municipios se identificaron algunas problemáticas que han limitado su desempeño en cuanto al recibimiento de turistas pero que se pueden solucionar mediante capacitaciones y talleres participativos.

El documento está ordenado en seis apartados, en el primero se presenta la revisión de la literatura en torno al medio rural, la nueva ruralidad, el turismo como alternativa en zonas rurales, y lo que se ha escrito sobre rutas turísticas en México -con el fin de tener un referente, conocer el desarrollo, sus características, el alcance y el éxito logrado por estas rutas.

También se revisaron los fundamentos teórico-conceptuales relacionados con los elementos que se consideran en la propuesta, tales como el territorio, la nueva

ruralidad, las metodologías de Sistemas Agroalimentarios Localizados, la canasta territorial de bienes y servicios, así como el turismo visto como una alternativa para el desarrollo en el medio rural.

En el tercer apartado se presentan los resultados obtenidos a través del trabajo documental en el que se revisaron libros, tesis, monografías, datos estadísticos entre otras fuentes de información, para que en conjunto con el trabajo de campo se elaborara el diagnóstico del territorio, caracterizando a ambos municipios e identificando a los actores clave. Consecuentemente se llevó a cabo el análisis FODA, lo cual permitió situar el contexto real de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, a partir de la información obtenida se propusieron estrategias para minimizar las amenazas y debilidades, por otro lado, potenciar las fortalezas y oportunidades.

En el quinto apartado se expone la identificación de la canasta territorial de bienes y servicios, que sirvió como base para la elaboración de la propuesta que se presenta en el apartado seis, que consiste en el diseño de una ruta de agroturismo a partir de la articulación de los recursos territoriales. Para finalizar, se expone la discusión de los resultados, las conclusiones generales, las referencias utilizadas a lo largo de la investigación y por último los anexos.

I. REVISIÓN DE LA LITERATURA

A lo largo de los últimos veinte años, el medio rural ha dejado de ser considerado unánimemente como el espacio que sustenta la producción de alimentos, tal como se le veía hasta no hace mucho tiempo, desde una perspectiva sectorial y menos territorial (Posada, 1999 y Gordillo 2019). Hoy se le concibe como un ámbito de múltiples actividades, entre las cuales la producción alimenticia en su primera fase es sólo una más, en algunos casos aún la más importante, pero ya no la única (Posada, 1999; Vázquez Barquero, 2001)

De acuerdo con Echeverri y Rivero (2002: 24), desde la demografía el concepto de rural se refiere a las áreas de asentamientos humanos dispersos o de baja concentración poblacional, es decir, no mayores a 2,500 habitantes. Mientras que las acepciones de orden productivo definen lo rural a partir de la base económica,

estableciendo que estos espacios dependen de las actividades primarias y sus encadenamientos subsectoriales directos. Agregan que el factor diferenciador de lo rural radica en el papel de la oferta de recursos naturales que determina patrones de apropiación y permanencia en el territorio, moldeando las representaciones culturales que los caracterizan (González, 2011b).

Desde el punto de vista de Grammont (2004: 290) el término “ruralidad” se refiere al conjunto de la vida en el campo que, si bien se organiza en torno a la actividad agrícola, la rebasa ampliamente. Alude tanto a la complejidad de la organización social como a su capacidad de cambio. En ese contexto, aparece el concepto nueva ruralidad que en las dos últimas décadas ha tomado fuerza en América Latina (López, 2017).

Con la nueva ruralidad, se consideran otras formas de uso social de los recursos naturales, tales como la valorización de la biodiversidad, el crecimiento de actividades no agrícolas, el aprovechamiento de sus atractivos mediante parcelaciones para instalación de residencias y, más frecuentemente, a través de la actividad turística (Reig, 2002), o de la producción de fuentes renovables de energía. En cuanto a la relación con las ciudades, las regiones rurales han pasado de exportadoras de riquezas, a captar rentas urbanas (Favareto, 2008 y Clementi, 2012).

Citando a Pérez (2006) (visto en Matijasevic y Ruiz, 2013: 30), refiere que son características de la nueva ruralidad: la ruptura de la dicotomía urbano-rural; el reconocimiento de campesinos, mineros, pescadores, artesanos, empresarios agrícolas y personas dedicadas al sector servicios como pobladores rurales; el énfasis en la multifuncionalidad del territorio y el reconocimiento de la pluriactividad para la preservación de las economías rurales; el manejo, uso y conservación de los recursos naturales; y, el reconocimiento de los servicios ambientales como una forma de dinamizar la economía rural y la revalorización.

La implementación de estas estrategias busca mantener activo un sistema de producción que se va innovando constantemente, cuya fortaleza radica en la

organización política y social con el fin de reducir la pobreza rural (González, 2011). La pluriactividad o diversificación de actividades económicas dentro de las unidades familiares campesinas y las comunidades es una alternativa a la respuesta que ofrece la globalización a una minoría, una opción que genera oportunidades permitiéndoles mantenerse como dueños de sus medios de producción, salvaguardar su estilo de vida y los ecosistemas de que dependen (Rosas, 2013), surgen así las iniciativas que aportan al desarrollo rural con enfoque territorial.

Con base en la interpretación aceptada en la Unión Europea, el enfoque territorial es concebido como una política de desarrollo que tiene en cuenta las realidades y los puntos fuertes y débiles particulares de cada zona y se fundamenta en la toma de conciencia creciente del papel de los recursos endógenos en la búsqueda de un desarrollo duradero, originado en las fuerzas vivas locales y destinado a éstas. El enfoque territorial se caracteriza por procesos de toma de decisión que son ascendentes, participativos, integrados e innovadores (FAO-Banco Mundial, 2008).

Morales y Jiménez (2018:15) argumentan que los territorios constituyen, una expresión histórica de las dimensiones espacio y tiempo, que se estructuran a partir de las relaciones entre seres humanos, fundamentos del enfoque territorial y los demás elementos biofísicos del planeta. No hay acción humana que ocurra fuera de los territorios, pues la primera es constitutiva de los segundos. Los territorios son pues construcciones sociales que se manifiestan en múltiples niveles de escalas espaciales.

Muchnik (2002) (visto en Boucher y Riveros, 2017) agrega a estas construcciones sociales las relaciones estrechas entre sus habitantes y sus raíces territoriales. Tomando en cuenta que la tradición y la historia han permitido construir culturas que incorporan cosmovisiones particulares, lenguajes, formas de relación, valores estructurados alrededor de una moral, principios éticos, sentidos de pertenencia e identidad, que determinan la forma de organización e inclusive la economía propia de un territorio rural.

Entonces, la visión territorial de la ruralidad propone revalorar los elementos del territorio, darles el espacio adecuado, incorporándolos a políticas de desarrollo rural y de fortalecimiento, protección y preservación de las culturas rurales (Echeverri y Rivero, 2002). La potencialidad de los territorios está ligada a las formas de localización y a los procesos de activación de recursos específicos que se ejercen a través de acciones colectivas y coordinación de los actores de forma horizontal y vertical (Boucher y Riveros, 2016). De esta forma nace la idea de nuevas metodologías como es el caso de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) que busca integrar diversas organizaciones de producción y de servicio orientados al análisis de productos y la valorización del territorio (Boucher, 2010).

Una forma de activar los recursos del territorio a partir de la metodología SIAL es mediante el turismo rural. El sector turismo es actualmente uno de los principales generadores de ingresos económicos tanto a nivel nacional como mundial (Orgaz y Moral, 2016; Linares y Morales, 2014, Chérrez, López y Logroño, 2021), en los últimos años ha sido una alternativa de desarrollo económico para comunidades, regiones y países que apuestan por esta actividad.

En México cada vez son más las comunidades rurales que han integrado su territorio a una dinámica de desarrollo turístico (Ávila, 2015 y Varisco, 2016) sin embargo, la manera llevar a cabo la actividad turística ha generado impactos negativos en los recursos naturales y culturales, que a su vez se relaciona con proyectos mal planificados, falta de apoyos, carencia de infraestructura, desconocimiento de la actividad turística, entre otros problemas.

Por otro lado, las nuevas tendencias del turismo demandan viajes a espacios rurales y/o naturales, diferentes a los relacionados con el turismo de sol y playa, con el propósito de alejarse de los bullicios de la ciudad, buscando reencontrarse en algunos casos con sus orígenes o explorar formas o lugares para vacacionar, a partir de la práctica de actividades de recreación que les den oportunidad de experimentar otras formas de vida, como por ejemplo participar en talleres gastronómicos y artesanales, entre otras actividades de turismo rural.

La base de este tipo de turismo son los espacios rurales, entendidos por Cortés (2013), como un territorio donde se da una serie de dinámicas y características concretas que se relacionan con la existencia de una escasa distribución de la población, en un ámbito donde los espacios no construidos son la nota predominante. Asimismo, se caracteriza por la utilización de los suelos para la agricultura, la ganadería y la ocupación forestal.

Para González (2011) el turismo rural es aquel que reflexiona la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este turismo es el deseo de ofrecer un contacto personalizado a los turistas, brindándoles la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales.

En este sentido los estudios de Díaz (2017); Burgos, (2015); Plaza (2013); Espinoza, Andrade, Chávez y Zepeda (2012), plantean que, frente a la crisis del medio rural, es necesario repensar las actividades económicas tradicionales transitando hacia actividades terciarias como el turismo. Desde esta perspectiva la idea de desarrollo endógeno a través de la actividad turística ha permitido incorporar a la población como la principal generadora de ideas, recalcando que es indispensable su participación en todo proceso de planificación, gestión y promoción de sus recursos.

De esta forma, la comunidad local busca diferentes opciones de aprovechamiento de sus recursos territoriales, los cuales para Zambrano (2002), constituyen aquellos recursos y riquezas, tanto naturales como culturales, que se sitúan en jurisdicción del territorio fundado.

Las iniciativas turísticas en las áreas rurales necesitan de modelos de desarrollo turísticos adecuados a sus características fisiográficas, naturales-paisajísticas, medioambientales, socioeconómicas, y culturales que permitan a través de su cohesión un desarrollo equilibrado y sostenible de sus territorios (López, 2001). Se debe agregar que este tipo de proyectos requieren de espacios turísticos buscando fórmulas diferenciadoras que los hagan más competitivos.

Este desarrollo está vinculado a un conjunto de capacidades locales como la innovación, creatividad y aptitud empresarial de los agentes locales; la capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos; la capacidad organizativa y de relación de las personas, organizaciones públicas y privadas; la capacidad de articulación con el entorno institucional y los mercados; por último, la capacidad de liderazgo y de concertación entre actores económicos (FAO-Banco Mundial, 2008: 18).

Como parte del turismo rural aparece el agroturismo que permite la participación y observación activa del turista en las actividades y los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias rurales. Una forma de potenciar las actividades de esta modalidad de turismo es integrando productos como los alimentos tradicionales, la apreciación de la cultura y los distintos atractivos turísticos mediante rutas turísticas.

En torno a la creación de rutas turísticas, se conciben como producto de un turismo rural que beneficia a las comunidades rurales, jugando un papel importante en el progreso de éstas, siendo un complemento en la economía de la población rural. Un producto de esta índole posibilita a los visitantes conocer los productos alimenticios de una comunidad, apreciar la cultura y los distintos atractivos turísticos de los alrededores (Barrera, 2014).

La necesidad de una oferta complementaria en los destinos turísticos ha propiciado la creación de rutas, circuitos e itinerarios. De acuerdo con Correyero (2001) los primeros intentos de creación de rutas turísticas en España se sitúan durante la década de 1930, con las llamadas "Rutas de la guerra". No obstante, su funcionalidad turística era muy limitada y tenían un valor esencialmente propagandístico. Fue hasta 1960 cuando por motivo del impulso del desarrollo turístico se crean la ruta de Don Quijote (1966), la ruta del Cid (1967), el Camino de la Plata (1968), rutas de Bécquer y el Camino de Santiago (1970) (Morère, 2012 en Calderón, Arcila y López, 2018).

Hoy en día las rutas son diseñadas artificialmente mediante la selección de una serie de hitos patrimoniales y recreativos que son asociados arbitrariamente bajo una etiqueta o lema común en la que se mezclan propuestas de visita y actividades heterogéneas (Sariego y García, 2016).

Con respecto a publicaciones científicas y proyectos sobre rutas de agroturismo se identificó que en su mayoría se enfocan al turismo rural y al turismo agroalimentario, mientras que los productos de agroturismo promueven un espacio específico (Barrera, 2006; Barrera y Bringas, 2009; Padilla y Maldonado, 2009; González, 2013; Sosa y Araiza, 2013; Ramírez, 2015; Rey, 2016 y Calderón *et al.*, 2018). Por lo tanto, los estudios que se citan a continuación son de rutas agroalimentarias, que ayudan a tener una idea de cómo se han articulado esas rutas, las metodologías utilizadas, los beneficios que han tenido y las implicaciones al impulsar este tipo de proyectos.

Ramírez, E. (2015), en el trabajo titulado *Las rutas agroalimentarias como estrategias de desarrollo e inclusión en el territorio: el caso del pan de arroz en Restrepo, Meta*; menciona que esta tipología de turismo puede aportar al desarrollo e inclusión en el territorio a partir de la vinculación de las comunidades en los beneficios y oportunidades que el turismo en una zona puede generar. El autor documentó la organización territorial de la zona a partir de la revalorización cultural y socioeconómica de un producto alimentario como el pan de arroz que, aunado a la identificación de los atractivos turísticos, la caracterización de la demanda y la oferta, y la definición de trayectos turísticos; permiten organizar el turismo del municipio. La metodología fue de tipo participativa, apoyándose en talleres, encuestas y entrevistas para la recopilación de la información.

Otro trabajo es el de González, N. (2013), intitulado *Diseño de una ruta turística en el territorio, Temoaya-San Mateo Capulhuac a partir de la articulación de recursos, atractivos y servicios*, la autora para el desarrollo de su trabajo utilizó, el enfoque de la Canasta de Bienes y Servicios, la cual es parte de la metodología de activación de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), el concepto implica la

combinación de productos y servicios ligados a un espacio en particular en donde se conectan y complementan mutuamente.

Por su parte Barrera, E. y Bringas O. (2009), en su trabajo *Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas* presentan un análisis comparativo de las diversas estrategias de desarrollo de las rutas alimentarias; tanto en América Latina como en Europa, confrontándose también en ambas regiones la fisiología del valor agregado a través de su vínculo con el turismo.

Sosa, M. y Araiza, P. (2013), en su estudio *La Conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México*, analizan las bases turísticas, desde el sector primario, necesarias para proponer una ruta alimentaria que beneficie e involucre efectivamente a la comunidad. Las técnicas de investigación utilizadas incluyen la aplicación de encuesta a visitantes, entrevistas semiestructuradas a pequeños productores y actores clave del turismo, así como un taller comunitario. Los autores citan ciertos alimentos regionales y platos típicos locales que pudieran transformarse en productos turísticos ya que se han constituido en artículos representativos de la comunidad. También indican que es evidente que los recursos territoriales son fundamentales para el desarrollo del turismo agroalimentario y para diseñar productos de turismo rural como estrategia de desarrollo en los espacios menos favorecidos.

Por otro lado, Alpizar y Maldonado (2009) en su trabajo *Integración de la ruta del vino en Querétaro, un producto innovador*, proponen conformar una ruta mediante el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales, de la región bajo el concepto de clúster, producto de la integración de recursos y servicios turísticos de una región, relacionados con el vino, por medio de un recorrido que proporcione una experiencia de conocimiento y disfrute entre los turistas y la cultura. Se recalcan los beneficios de la implementación de la ruta tales como la creación de oferta laboral, especialización, mano de obra calificada, innovación en productos y servicios, y mejor acceso a la tecnología.

Sobre agroturismo se cita el estudio de Urquiola y Lalangui (2016) titulado *La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia El Oro*, los autores destacan las plantaciones de banano y el agua, para ello el recorrido consiste en visitar las fincas bananeras donde se puede acceder a las plantaciones, contemplar los sembrados, recibir una explicación acerca del proceso de resiembra, cultivo, cosecha y comercialización, esta visita se complementa con la degustación de platillos típicos de la zona y la visita a algunos atractivos naturales como cascadas, posas y ríos. Entre sus conclusiones resalta la necesidad de capacitar a los miembros de la comunidad en cuestiones de hospitalidad, buena imagen, y calidad del producto.

Con relación a las rutas vinculadas a productos territoriales en diversos países han sido un éxito, entre ellas destacan, la ruta del Queso Turrialba en Costa Rica (Blanco y Riveros, 2004), las rutas del vino en el Valle de Napa, Estados Unidos, Rioja y Riviera del Duero en España, Champagne y Burdeos en Francia, Mendoza en Argentina, y Rapel en Chile (Padilla y Maldonado, 2009), la ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El Oro, Ecuador (Urquiola y Lalangui, 2016) y en Argentina la Ruta de la Yerba Mate y la ruta de la miel Pampeana (Rey, 2016). En el caso de México se encuentran: la ruta de la Sal en Zapotitlán Salinas, Puebla (Thomé, Renard y De Jesús Contreras, 2017), la ruta del Café Soconusco en Chiapas (SECTUR Chiapas s/f.), ruta del nopal en Milpa Alta, Ciudad de México (Thomé y Renard, 2016), por mencionar algunas.

Uno de los ejemplos más populares en el país es la Ruta del Tequila que surgió como una propuesta para mejorar la competitividad turística del Estado de Jalisco, basándose en el tequila, una bebida producida a partir del agave. La industria tequilera la integran más de 300 mil personas. Sus exportaciones equivalen a más de 100 millones de litros y cuenta con una Denominación de Origen, además el paisaje tequilero ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Barrera y Bringas, 2009 y Saiz-Álvarez, 2018).

En el estado de Querétaro la ruta más representativa y visitada es la del arte, queso y vino, para Arévalo (2018) es una iniciativa privada, a partir de la unión de algunos

viticultores y queseros de la zona que vieron el potencial de la segunda zona productora de vino mexicano y tenían los capitales necesarios para iniciarla. Hoy día la ruta integra a nueve queserías y a ocho viticultores distribuidos a lo largo de un valle encabezado por Tequisquiapan.

Con esta ruta se busca generar experiencia en los visitantes a través de las catas en globo aerostático y eventos complementarios, está dirigida a un segmento de mercado bastante definido (López y Thomé, 2015; Arévalo, 2018). La ruta integra a varias empresas de la iniciativa privada dedicadas a la producción de vinos, así como de hoteles, restaurantes, tour operadores y muchos otros prestadores de servicios turísticos, que han unido esfuerzos con el área de Turismo del Gobierno del Estado, para dar a conocer un atractivo turístico diferente.

Por otro lado, la ruta de la Sierra Gorda (Código, 2017), la propuesta es recorrer los cinco municipios que conforman la reserva visitando ríos, cascadas, sótanos, cuevas y sumideros, en esta ruta no se especifica el punto de inicio. Sobre rutas agroturísticas hasta el momento no se ha identificado alguna, pero existen productos como el tour artesanal Dontxu que ofrece la experiencia de vivir las tradiciones más importantes en la comunidad de San Ildefonso Tultepec, la alfarería, el pan de pulque y la muñeca artesanal otomí Dönxu, que es elaborada por familias de mujeres como rasgo de una tradición ancestral de las principales comunidades otomíes de Amealco (Pun, 2020).

II. FUNDAMENTOS TEÓRICO-CONCEPTUALES

II.1. Territorio

El territorio es el espacio en el que transcurre la vida, su uso está difundido en varias áreas del conocimiento como geografía, sociología, economía, y ciencias políticas, entre otras. Para Muchnik y Sautier (1998) en Boucher y Reyes (2016b) es un espacio elaborado, construido histórica y socialmente, marcado en términos culturales, regulado institucionalmente y en el cual la eficacia de las actividades económicas es fuertemente condicionada por las relaciones de proximidad y de pertenencia a este espacio.

En el territorio se generan relaciones muy estrechas entre sus habitantes y sus raíces territoriales, algo que se podría denominar *terruño-patrimonio*, también como sistema local de innovación (IICA, 2013:10). Desde el enfoque SIAL, es el escenario en el que se insertan las actividades económicas formando un sistema (Boucher y Reyes, 2013). Para efectos de este trabajo, se retoma al territorio como el espacio físico-geográfico construido histórica, cultural y socialmente a través del tiempo.

A lo largo de los años el papel del territorio en los procesos de desarrollo ha tenido transformaciones en lo económico, político, social y cultural, como fue el caso del enfoque territorial que surgió como respuesta a los deficientes resultados de las estrategias desplegadas hasta fines de la década de 1990 para superar la pobreza rural, en un contexto de agudización de esta, tras las medidas de ajuste estructural impulsadas en la era neoliberal. Esta crítica nace con respecto a las estrategias de especialización sectorial (agrícola) y la planificación centralizada de las políticas, que no reconocían la diversificación de las economías rurales y la pérdida de peso de la agricultura en el producto y en el empleo, así como los avances en la construcción de sociedades democráticas con mayor participación y papel activo de los actores sociales y territoriales (Fernández, Fernández y Soloaga, 2019).

A partir del enfoque territorial en el desarrollo rural se genera un cambio de perspectiva que pasa de lo sectorial a lo multisectorial, promoviendo el análisis multidimensional de elementos económicos, políticos, sociales y ambientales (Boucher y Reyes, 2016a). De acuerdo con Sabourin (2002) (citado en Flores, 2007) en este enfoque ya se comienza a considerar la valorización colectiva y negociada de las potencialidades de las localidades, de las colectividades o de las regiones, denominadas como atributos locales o de activos específicos.

II.2. Nueva ruralidad y multifuncionalidad del agro

En las dos últimas décadas ha tomado fuerza tanto en México como en América Latina el concepto nueva ruralidad, con el que se pretende destacar la insuficiencia de la definición tradicional del territorio rural, dando paso a los nuevos territorios

rurales como fruto del cambio de función de estos para la sociedad globalizada (Hernández y Meza, 2006; Matijasevic y Ruiz, 2013).

Cerón (2015) y López (2017) plantean que cuando se habla de la ruralidad, se hace referencia a una categoría universal que se materializa de forma específica en cada país, región y comunidad. Siendo así un proceso que engloba realidades que es necesario interpretar en cada caso; para ello hay que tomar en cuenta las condiciones específicas de los espacios en los que se aplica. Pese a estas diferencias regionales, existen dinámicas compartidas como la pluriactividad, la descampesinización y la multifuncionalidad.

En ese sentido, Palafox y Martínez (2015) agregan que en la nueva ruralidad se impulsa la pluriactividad para la generación de ingresos que permita conservar el modo y relaciones de producción enmarcadas en la organización social. Además, mencionan que está fundamentada en la condición de aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y culturales, y la creciente valoración hacia el espacio rural por el declive de las actividades agrícolas.

Para Pérez (2001), son características de la nueva ruralidad: la ruptura de la dicotomía urbano-rural; el reconocimiento de campesinos, mineros, pescadores, artesanos, empresarios agrícolas y personas dedicadas al sector servicios como pobladores rurales; el énfasis en la multifuncionalidad del territorio y el reconocimiento de la pluriactividad para la preservación de las economías rurales; el énfasis en el manejo, uso y conservación de los recursos naturales, el reconocimiento de los servicios ambientales como una forma de dinamizar la economía rural, y la revalorización rural.

Ruiz y Delgado (2008) y Rosas (2013) añaden el surgimiento del desarrollo de capacidades autogestivas, auto-organizativas y autonómicas de una gran cantidad de comunidades que actualmente presentan una combinación entre métodos tradicionales con innovaciones técnicas que posibilitan una mejora en sus términos de intercambio y, por tanto, un incremento en su nivel de vida. Así mismo, opinan que en la nueva ruralidad se observan mejor las prácticas culturales que llevan a los actores locales a una apropiación particular del territorio en las dinámicas

dominadas por procesos globales, enfatizando los usos diferenciales de tiempo y espacio.

De acuerdo con Barrera y Muñoz (2003) con mayor frecuencia se observa que los agricultores realizan nuevas actividades en sus predios, de modo que puede afirmarse que la diversificación de la agricultura ha sido un patrón de la década. Las nuevas actividades a las que se dedican los agricultores, incorporadas en el marco de la pluriactividad o multifuncionalidad, son: actividades semi-agrícolas: especialmente la venta de productos agrícolas en el propio predio y con diversos grados de valor agregado; recreación y turismo: creando y estableciendo actividades de agroturismo, sistema de alimentación del campo a la mesa, granjas museos, caza, pesca, granjas educativas, etc.; otras actividades económicas que produzcan autoempleo del propietario del predio o aún empleos fuera del campo.

Para la nueva ruralidad es claro, que el tratamiento de los territorios rurales debe ser diferenciado, teniendo en cuenta no sólo la disposición de recursos naturales, la vocación productiva, sino la estructura de la tenencia de la tierra, los pobladores rurales, los elementos culturales y la institucionalidad local y regional (Hernández y Meza, 2006).

A partir de la nueva ruralidad, surgen metodologías como la de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) cuyo objeto es la activación de los territorios rurales.

II.3. Los sistemas agroalimentarios localizados y sus estrategias para el desarrollo territorial

Se puede trazar el origen de los SIAL en las nociones teóricas iniciadas por Marshall respecto a los distritos industriales, enfocándose en las concentraciones geográficas de empresas ligadas a un territorio, los clusters y los sistemas productivos locales; posteriormente alrededor de las décadas de 1970 y 1980, en las explicaciones del crecimiento de regiones del norte de Italia (Boucher y Reyes, 2013:13).

Este enfoque se orienta al análisis de productos y territorios rurales particularmente de América Latina y Europa, se ha aplicado para definir redes, formas de organización, aglomeración de unidades productivas, concentraciones geográficas de agroindustrias rurales, cadenas productivas rurales, entre otros (Boucher, 2011).

Fournier y Muchnik (2012) mencionan que los SIAL han constituido inicialmente un instrumento de análisis para hacer énfasis en la valorización de los recursos locales, de la misma manera Boucher y Riveros (2016) refieren que han sido utilizados ampliamente para contribuir al desarrollo de concentraciones de agroindustrias rurales mediante un proceso denominado activación de sus recursos específicos, mismos que pueden ser productos, saber – hacer, redes de actores, instituciones, entre otros, y que son mediados por acciones colectivas.

Desde esa lógica, Bocco, Garat y Velarde (2013) indican que la fortaleza de los SIAL es el territorio que concebido como espacio de identidad y como espacio de proximidad facilita el desarrollo de acciones colectivas, esto porque compartir referencias identitarias como habitar un mismo lugar, formar parte de una comunidad, tener un idioma común, son elementos que acercan a los actores del territorio. Sobre estos elementos comunes se funda y construye la solidaridad territorial porque facilitan las relaciones interpersonales y las relaciones cara a cara; la circulación e intercambio de experiencias, de saberes tácitos, de conocimientos, de información; el desarrollo de relaciones horizontales y relaciones de cooperación. De esa forma cada elemento del SIAL ya sea un agente, un recurso o un producto, es autónomo y discernible, y se encuentra inscrito en relaciones complejas de interdependencia con los otros elementos (Boucher y Reyes, 2013:18).

En ese tenor, Boucher y Reyes (2011) definen un SIAL como un sistema que integra organizaciones diversas de producción y de servicio, vinculadas por sus características y funcionamiento a un territorio específico, de tal forma que los componentes como productos, personas, instituciones y sus relaciones se combinan en una organización agroalimentaria definida y reconocida. De acuerdo con los autores, las características de los SIAL son las siguientes:

- Está constituido por organizaciones de producción y de servicio, vinculadas mediante sus características y su funcionamiento a un territorio específico.
- Integra actividades agroalimentarias ligadas a un territorio, a través de factores naturales, así como una construcción social y técnica de largo plazo.
- Tiene vínculos en la cadena productiva: 1) “hacia atrás”, con el sector agropecuario por sus relaciones con el terruño-territorio y con la gestión de los recursos naturales; y 2) “hacia adelante”, a través de la calificación de los productos y las relaciones específicas de los consumidores con los productos (reconocimiento de la identidad del producto).

En este enfoque se pueden aplicar procesos de activación de los recursos específicos del territorio utilizando la metodología de Activación Territorial con enfoque SIAL (AT-SIAL), que busca la articulación horizontal y vertical de los actores así también propone estrategias de valorización de los recursos locales como los circuitos cortos de comercialización que son una forma de comercio fundamentada en la venta directa de productos en donde se reduce al mínimo la intermediación (CEPAL, 2014); la canasta territorial de bienes y servicios se deriva de la noción de canasta de bienes (Pecqueur, 2001 en Blanco, 2012) que permite una valorización conjunta de los productos locales articulados a servicios; y en el caso del turismo derivaría de la capacidad de combinación de los varios bienes y servicios del territorio con cierto renombre (Blanco, 2012).

Para este estudio se emplea la canasta territorial de bienes y servicios que por sus características ayuda a la generación de nuevos productos y servicios específicamente en el ámbito turístico.

II.3.1. La canasta territorial de bienes y servicios

Para autores como García, Monteserín, Freitas, Del Canto y Ramírez (2014) el modelo de la canasta de bienes y servicios es la evolución de los Sistemas Productivos Locales (Courlet, 1994; Méndez, 2002) y de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) (Fournier y Muchnik, 2012), por su modalidad de construcción territorial en torno a la calidad.

Se trata de una estrategia de innovación territorial que fortalece la identidad de un territorio a partir de la valoración de uno o varios productos locales asociados a un conjunto de bienes y servicios (Riveros y Boucher, 2019), esta dinámica suele generarse en territorios en los que se elaboran productos que pueden ser bienes privados, agrícolas, agroalimentarios procesados, artesanales, servicios (turismo rural); bienes públicos locales como paisajes, conjuntos monumentales, patrimonio cultural (Boucher, 2010 y Blanco 2012).

En esta estrategia, el éxito de un producto líder beneficia a cada producto que integra la canasta y generan a su vez externalidades positivas para los otros, su funcionamiento se centra en la generación de la renta de calidad territorial (Mollard y Pecqueur, 2007 y Campagne y Pecqueur, 2010).

A juicio de Garcia et al. (2014), este modelo se debe entender como la observación de regularidades y características que se repiten en situaciones no estrictamente idénticas y en las que es posible identificar tres elementos cuya presencia permiten la conformación de la denominada canasta territorial de bienes y servicios, a partir de la cual se pueden desarrollar estrategias sostenibles de desarrollo territorial. Estos tres componentes básicos son:

- Una oferta específica de productos y servicios en un territorio, con un origen territorial común, unos atributos y características objetivas que los hace insustituibles por otros productos genéricos.
- Una demanda específica de esos productos, muy vinculada al consumo de territorio y por lo tanto poco 'elástica' en relación con los precios.
- Una combinación de bienes públicos y privados que rodean a los productos y los ponen en valor y que sólo son accesibles en el mismo territorio, reforzando la imagen y la reputación de calidad del territorio.

Pensado y Martinez (2015) señalan que la formación de una canasta de bienes territoriales representa una estrategia de índole sistémica para los pequeños agricultores, al permitir alcanzar múltiples objetivos que den resultados en materia de elevar la competitividad territorial, por medio de acceder a nichos de mercado de

bienes rurales diferenciados, fortalecer el capital social y generar mejores niveles locales de empleo e ingresos, así como mejorar y conservar el entorno ambiental. Es así como la conformación de dicha canasta de bienes significa un proceso de innovación territorial en el cual se combina el conocimiento científico y no científico, y se fortalece una identidad cultural territorial.

Riveros y Boucher (2019) presentan algunas contribuciones de la canasta territorial que obtuvieron a partir de los criterios de dinamización económica de los territorios rurales con enfoque SIAL, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1 Contribuciones de la Canasta territorial de bienes y servicios

Criterios de dinamización	Contribución de la canasta territorial de bienes y servicios
Promoción de la gobernanza territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas y coordinación interinstitucionales. • Promoción de redes de gestión territorial.
Empoderamiento de los actores	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios de trabajo comunitario • Promoción de espacios de discusión y nuevos proyectos de capacitación. • Construcción de una visión de territorio. Consolidación de asociaciones de productores. Acciones colectivas estructurales y funcionales.
Oportunidades de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos productos transformados. • Nuevos emprendimientos. • Iniciativas para la reconversión a mejores prácticas orgánicas en los cultivos. • Producción orgánica y comercio justo. Calificación de productos (marcas colectivas, sellos de calidad territorial). • Alternativas para emprendimientos incluyentes (mujeres, jóvenes, indígenas).
Fomento de bienes y servicios comunes	<ul style="list-style-type: none"> • Valorización de los servicios ambientales (soporte, provisión, regulación). • Valorización de los recursos locales (agua, suelo). • Vinculación de los servicios ambientales culturales de la región.
Diversificación de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de rutas agroalimentarias. • Turismo rural y agroturismo.
Infraestructura y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de comunicación accesibles. • Centros de acopio funcionales. • Acceso a servicios de financiamiento. • Acceso a innovaciones y uso de tecnologías. • Espacios comunitarios y de las municipalidades dispuestos para las ferias y ventas locales.

Fuente: Riveros y Boucher, 2019

Es importante tomar en cuenta que se requiere del fortalecimiento de la organización comunitaria articulada, de forma conjunta, con los gobiernos y las instituciones públicas o privadas, siempre a nivel del territorio. Tal y como lo refieren Campagne y Pecqueur (2010) en todos los casos la valorización se realiza a través de la movilización de los actores del territorio permitiendo convertir un recurso “específico” en un verdadero recurso “territorial”. Los investigadores identifican tres actores con lógicas distintas: los actores públicos, privados y asociativos, la sinergia de los tres es esencial en el desarrollo del territorio.

II.4. Turismo como alternativa en zonas rurales

Uno de los medios que se han propuesto para reconfigurar el ámbito rural de manera que estos cumplan con nuevas funciones es la instrumentación de proyectos turísticos desde las propias comunidades rurales (Monterroso y Zizumbo, 2009), la implementación de servicios y actividades recreativas en los espacios rurales cobra importancia, ya sea asistida por el Estado o como proyecto comunitario.

El turismo en espacios rurales tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente y las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas (Barrera y Muñoz, 2003: 13). Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta.

Las actividades de turismo aparecen en vista de que las comunidades rurales buscan obtener nuevos ingresos mediante la diversificación de sus actividades primarias, Bessièrre, Espeitx y Cáceres (2016) expresan que el turismo funge como motor potencial de innovación o como reforzador de las iniciativas de valorización del patrimonio en los territorios rurales. Sin embargo, estas prácticas se tienen que generar de manera endógena y sustentable para lograr el aprovechamiento de sus recursos materiales e inmateriales, por ende, revalorizar su entorno, al mismo

tiempo darse a conocer al ofrecer experiencias relacionadas con su vida cotidiana y sobre todo aportar a mejorar su calidad de vida.

En las propuestas para promover el desarrollo rural, la comunidad internacional coincide en que una buena gestión de conceptos como la agricultura multifuncional, los ingresos no agrícolas y el desarrollo con enfoque territorial pueden reactivar las economías locales en favor del bienestar rural mediante mecanismos como la agregación de valor a la producción de alimentos y la puesta en marcha de prácticas que ponen en valor los recursos territoriales en armonía con la conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio ambiental y cultural, como es el turismo en espacios rurales (González, Blanco, Araujo y Escarramán, 2019).

Un punto importante en este tipo de turismo radica en que los servicios sean prestados por la familia del productor agropecuario o del agro empresario (Blanco y Riveros, 2004: 310) o incluso de la comunidad en que se desarrolle. El control comunitario incluye decisiones acerca de la propiedad de las tierras y de los medios de producción, que pueden ser o no colectivas, pero sí ser decisiones adoptadas sobre una base colectiva respecto a la naturaleza de tal propiedad (Monterroso y Zizumbo, 2009:145).

El turismo en zonas rurales responde acertadamente a las nuevas tendencias del turismo, al respecto Morillo (2011) establecen que los desplazamientos masivos a sitios específicos incrementaron la presión y demanda hacia los recursos naturales y culturales, causando efectos adversos en los destinos, por lo que la conservación del medio ambiente natural y cultural tomaron relevancia. En ese sentido, la demanda turística en la actualidad ha cambiado la motivación de sus viajes, debido a que se buscan nuevas experiencias que satisfagan necesidades a través de nuevos productos turísticos distintos al turismo de masas, apareciendo motivaciones relacionadas con el descanso, la protección de la naturaleza o el conocimiento de la cultura local.

La práctica del turismo en zonas rurales es mejor conocida como turismo rural, González (2011) lo define como aquel que considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los

productos de este tipo de turismo es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, brindándoles la oportunidad de disfrutar el entorno físico, así como conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolos sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales (Varisco, 2016).

El éxito del turismo en zonas rurales ha llegado al punto de ofrecer una gama de actividades recreativas como el senderismo, talleres gastronómicos, aprendizaje de dialectos, talleres artesanales, entre otros; alojamientos y servicios afines que están dirigidos especialmente a personas que buscan disfrutar unos días en el campo, estar en contacto con la naturaleza y con la comunidad local (Monterroso y Zizumbo, 2009).

Finalmente, los habitantes de las ciudades aprecian al mundo rural como el proveedor de los alimentos que consumen, pero también como el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el agua pura, las tradiciones y muchas otras riquezas que valen la pena resguardar para las generaciones futuras (Barrera y Muñoz, 2003).

En la siguiente tabla se describen las actividades que se pueden efectuar en las zonas rurales:

Tabla 2 Actividades de turismo rural

Actividad	Descripción
Talleres de Educación Ambiental	Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
Senderismo Interpretativo	Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
Observación de la Fauna	Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza	Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsible de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
Agroturismo	Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
Talleres gastronómicos	Su fin es aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.
Ecoarqueología	Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.
Talleres artesanales	La experiencia se basa en participar y aprender en la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden organizar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.
Fotografía rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Fuente: Sector, 2007

Es relevante tomar en cuenta que, si bien los proyectos deben ser de carácter endógeno para una mayor apropiación de los actores locales, debe existir un acompañamiento de actores profesionales en el tema que puedan orientar a los actores del territorio; Silva y Sandoval (2012) expresan que estos asesores por lo general son personas externas a la zona de estudio que pertenecen a una empresa privada (o consultora) o a un organismo gubernamental, internacional o de cooperación. Se suele hacer uso de este tipo de equipo cuando no existen todas las competencias a nivel territorial.

II.4.1. Agroturismo

El agroturismo es una actividad económica que se ubica entre la agricultura y el turismo (Blanco, 2011) también es una modalidad del turismo rural asociada a la participación y observación activa del turista en las actividades (Morales, Cabral, Aguilar, Velasco y Holguín, 2015) y los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias rurales (IICA, 2009) es decir, acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego; dándoles la posibilidad de participar en algunas tareas y familiarizarse con la vida rural. En este tipo de turismo, se ofrece alojamiento y alimentación a los visitantes constituyendo un subproducto de las actividades productivas originales.

Suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyas familias propietarias lo operan como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional para ofrecer visitas a un cierto segmento de turistas a quienes les gusta conocer, aprender y experimentar las tareas propias de una finca (González et al., 2019).

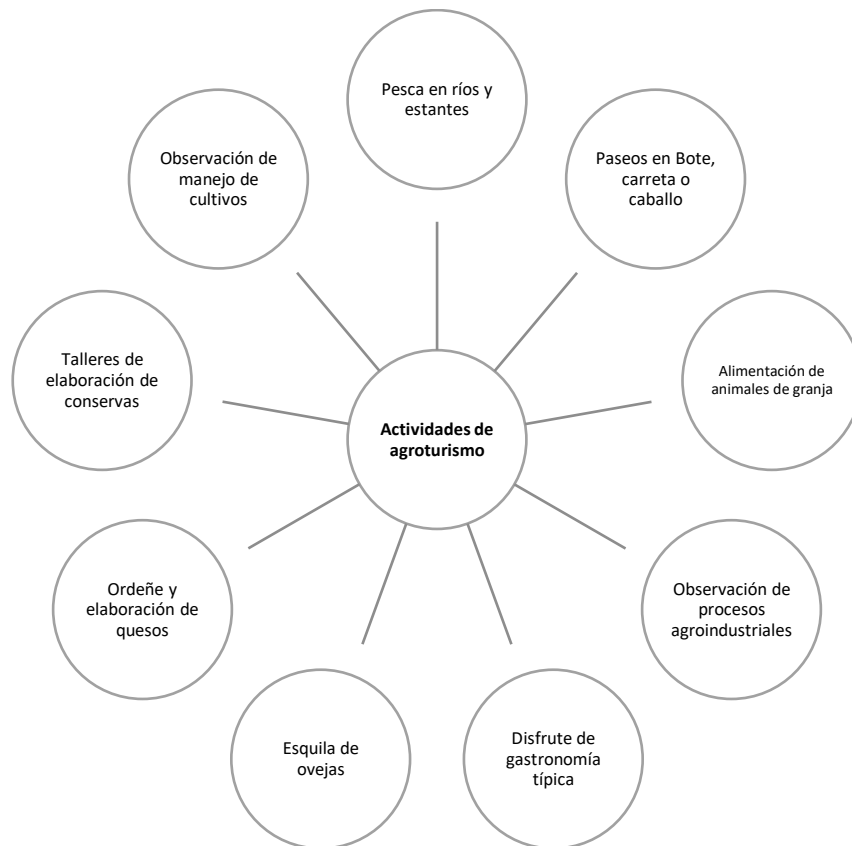
Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como alojamiento, alimentación y venta de productos agropecuarios ya sea frescos o procesados. Para Morán, Blanco y Riveros (2010) el agroturismo además de sustentarse en los atractivos propios de la agricultura (paisaje y prácticas agropecuarias y agroindustriales), se aprovecha la puesta en valor de otros recursos presentes en el territorio y la cultura rural como la gastronomía, producción artesanal, ferias locales, entre otras cosas.

Autores como Gómez, Bracho, Rodríguez y Acosta (2012) y González et al. (2019) mencionan que como negocio el agroturismo genera diversos beneficios sociales, económicos y medioambientales, toda vez que permite la diversificación productiva, genera empleo y arraigo cultural, incorpora en la actividad a mujeres y jóvenes, revaloriza el patrimonio cultural, ambiental y la vida rural, fomenta el trabajo

asociativo, aumenta las oportunidades para emprendedores locales, entre otras cosas.

Algunas actividades que se pueden realizar en el agroturismo son:

Ilustración 14 Actividades de agroturismo



Fuente: Blanco y Riveros, 2010

II.5. Recursos para el turismo

Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo (Jean y Morcate, 2014); Zimmerman (1957) los define como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico (En Navarro, 2015).

Por otro lado, SECTUR (2011:22) menciona que el recurso turístico natural o cultural es el medio ambiente y la riqueza arqueológica, expresiones históricas de gran

tradición y valor que constituye la base del producto turístico, cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamiento y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico. Orgaz y Moral (2016) agregan que los recursos y el patrimonio con potencial turístico forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible.

Mientras que Navarro (2015) refiere que la idea de recurso turístico no implica cualquier recurso, sino uno relevante, uno que se distingue de sus pares por alguna particularidad. Tal característica provocará la visita en tanto los visitantes consideren que el contacto directo con ese recurso satisfará algún tipo de necesidad, deseo o demanda.

Jean y Morcate (2014) citan que los recursos territoriales turísticos básicos, reales y potenciales, son aquellos que dependen de la existencia de recursos naturales y culturales, así como de actividades recreativas interesantes que tienen capacidad propia para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado.

Cabe mencionar que los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable (Navarro, 2015:352).

II.6. Atractivos turísticos

La OMT (1978), define los atractivos turísticos como todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda (Camara y Morcate, 2014). Carbajal y Lemoine (2018) refieren que los atractivos y recursos turísticos son considerados como base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y motivar a los turistas para que realicen una visita.

Para Laila Vejsbjerg (2013), los atractivos turísticos constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de recursos y lugares, poseen una naturaleza dispersa y fragmentada en el espacio, así como una gran variabilidad en su recurso base y en las modalidades de gestión. Agrega que, los atractivos son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local. La mayoría de los atractivos posee algún tipo de núcleo que promete una experiencia turística.

Por otro lado, Ibañez y Cabrera (2011) dividen a los atractivos turísticos en cinco categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

II.7. Producto turístico

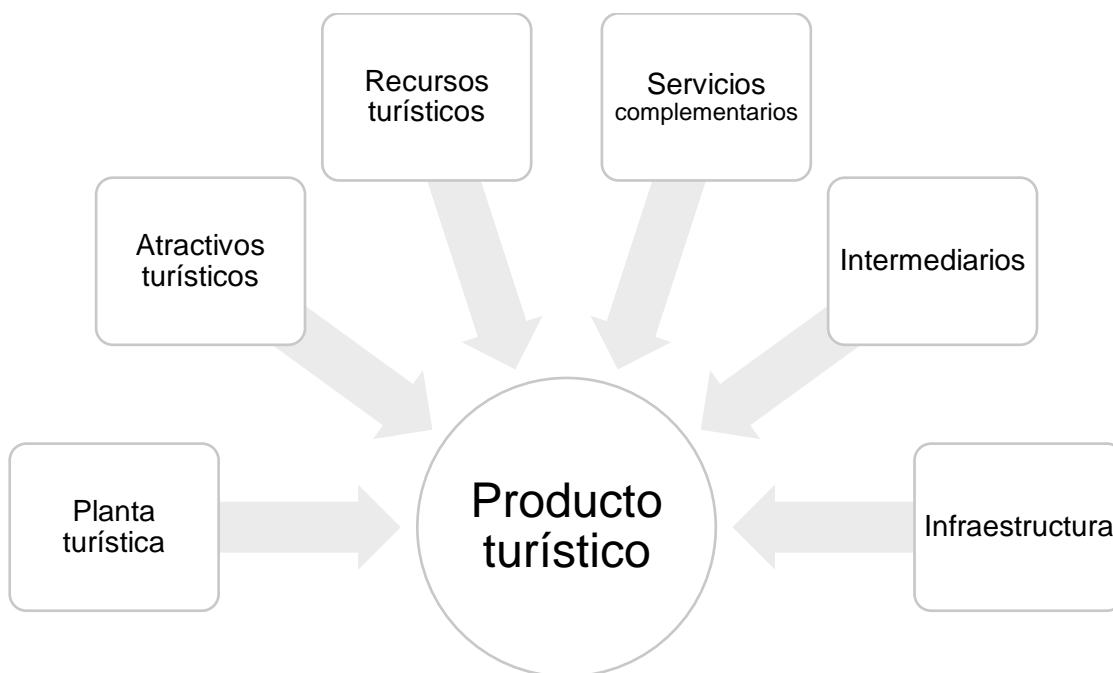
La Organización Mundial del Turismo establece que un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por su vinculación con el patrimonio natural y cultural de un lugar, están orientados tanto para el uso como para el disfrute de las personas y son utilizados por grupos específicos de consumidores turísticos. Un producto turístico en el turismo rural y en el agroturismo se destaca por su vínculo con la comunidad local ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador entre un destino turístico y otro (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2015).

Maldonado, Pérez y Lalangui (2018) comentan que los productos de turísticos se caracterizan por su tangibilidad o su intangibilidad, la primera se refleja en la calidad de la comida, la cama del hotel o las instalaciones en general, es decir el producto turístico en su forma natural como es ofrecido por la empresa que lo promociona. Mientras que la intangibilidad se manifiesta en las expectativas del turista sobre el producto que espera disfrutar, lo cual no puede ser testeado por los sentidos porque solo se encuentra en su mente e imaginación.

Los autores agregan que dicha intangibilidad también se evidencia porque no es posible probar ni conocer con certeza el producto turístico antes de consumirlo, en consecuencia, el turista se crea un conjunto de expectativas sobre el destino, las instalaciones, los servicios, entre otros componentes del producto, por ende, se genera un cierto grado de inseguridad ya que no están completamente seguros del beneficio que van a recibir. Cada viaje turístico es una combinación de varias experiencias, al final del viaje el turista no conserva muchos elementos tangibles, pero sí gran cantidad de recuerdos y elementos sustitutivos, como fotografías o vídeos.

De acuerdo con Morillo (2011) el producto turístico está conformado por las organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas, incluyendo los servicios de entretenimiento y de recreación u ocio, así como todo activo natural, cultural y social donde se llevan a cabo gran parte de las actividades de servicio es decir, la localidad receptora que constituye, en muchos casos, el mayor atractivo para el turismo y la principal razón de los desplazamientos; también forman parte los factores creados en infraestructura de alojamiento, transporte y otros.

Ilustración 2 Componentes del producto turístico



Fuente: Morillo (2011); CET y OMT (2013)

En el documento Diseño y operación de productos agroturísticos (2019), se proponen cuatro principios básicos que se deben tener presentes en todo el proceso de diseño de productos turísticos, éstos aportan en la orientación de las propuestas de los productos que se diseñen. Es importante para el proyecto tomar esta referencia ya que permite conocer los alcances que se necesitan para ser viable.

Tabla 3 Principios básicos para identificar productos turísticos

Principio	Alcance
Atractividad	Los productos turísticos que se identifiquen deben tener la capacidad de atraer flujos turísticos; se debe aspirar a que dichos productos propicien que los visitantes se queden por lo menos una noche en el territorio.
Implementación	Los productos turísticos deben implementarse a corto plazo y, sobre todo, deben contar con la participación y compromiso de los actores clave.
Territorialidad	Para que el producto turístico sea competitivo, es necesario que este se articule y contribuya a diversificar la oferta turística del territorio.
Pluralidad	Este principio sugiere el establecimiento de relaciones de colaboración y competencia entre los oferentes turísticos en el territorio, tanto para generar una oferta diversificada del destino como para lograr que esta sea competitiva y visible en el mercado turístico.

Fuente: González et al., 2019

II.8. Las rutas turísticas en México

Las rutas turísticas constituyen una tendencia global que se materializa localmente en el marco de estrategias territoriales de dinamización económica y de posicionamiento en el mercado turístico internacional. Las rutas coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores presuntamente singulares, pretenden atraer la visita de consumidores potenciales, creando un producto idóneo y recurrentemente utilizado para la promoción de espacios concretos (Hernández, 2011).

Espeitx (2004) puntualiza que es una de las formas paradigmáticas de utilizar el patrimonio como recurso turístico y de desarrollo territorial. Con lo cual se pretende valorizar el patrimonio cultural y natural local, tanto de cara a los visitantes como a la población local.

Para Blanco (2011) en una ruta se integran actividades de otras modalidades, además se cuenta con una oferta que permite al visitante conocer prácticas productivas tradicionales y degustar productos agroalimentarios. Por lo general, se han construido rutas alimentarias, las cuales son itinerarios basados en alimentos identitarios, donde se articulan productos recreativos y culturales en los cuales el turista aprecia la cadena de valor agroalimentaria desde al campo hasta la mesa (Barrera y Bringas, 2008).

La asociación que representa una ruta y sus negocios crea una estrategia de marketing única para todos los productores miembros en la región geográfica local, y es una opción para promocionar las diversas empresas bajo un mismo nombre, tema o marca que ayude a los consumidores a hacer sentido de las diversas ofertas en el territorio (Roy, Gretzel, Waitt y Yanamandram, 2019).

II.9. El trabajo colectivo en los proyectos de turismo rural

El turismo se ha presentado como la panacea para el desarrollo y la solución a la conservación del medioambiente a través de nuevas formas de turismo (Kieffer, 2018) como el realizado en espacios rurales, pero no es así, si bien es una estrategia que aporta y en algunos casos detona el desarrollo, también es cierto que su implementación no siempre se hace considerando a la comunidad local, por lo tanto, no se genera una identidad y causa impactos negativos. En este contexto, es fundamental la participación de los actores locales en su planificación y gestión a partir de una acción colectiva vista desde el enfoque de la organización y el trabajo conjunto, coordinado para la administración de recursos de uso compartido (Fajardo, 2010).

Gallardo (2010) señala que, en la acción colectiva vista desde el enfoque de la movilización de los recursos, la sociedad es un mercado de recursos limitados y en disputa donde los conflictos colectivos son formas de luchar por el control de dichos recursos escasos. De esta manera, la acción colectiva es un proceso de formación y desarrollo de sistemas organizativos que movilizan todos los recursos que tienen a la mano (financieros, políticos, culturales, sociales) con tal de impulsar o defender sus intereses y causas.

En la opinión de Oliveira y Pimentel (2018) los actores a partir de una necesidad de cambio empiezan a interferir en las estructuras dominantes por medio de sus acciones, o sea, estos actores ya no esperan y no quieren que las instituciones de poder determinen los procesos de interacción de la sociedad, más bien ellos son quienes ejecutan y luchan para hacer transformaciones sociales. Se considera que cuando se organizan los actores colectivos, tienen una mayor capacidad de intervención en el campo, pudiendo transformar o mantener las estructuras imperantes, por otro lado, se favorece el intercambio de experiencias, opiniones, información de trabajo, servicios turísticos diferenciados y formas de preservar la cultura, las especificidades locales y el medio ambiente (Flores, Borborema y Christoffoli 2016).

Los actores organizados al unir sus fuerzas adquieren más capital económico, social y cultural que los posibilitan interferir en el campo social. Por el contrario, los actores más débiles necesitarían de mayor capital para lograr una interferencia en el campo turístico (Oliveira y Pimentel, 2018).

III. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

III.1. Planteamiento del problema

Uno de los principales problemas en el estado de Querétaro es la migración de queretanos hacia los Estados Unidos, que modificó su intensidad entre 2000 y 2010 pasando de categoría media a alta, según el Consejo Nacional de Población (CONAPO) en su publicación Índices de Intensidad Migratoria México-Estados Unidos, 2010. Se estima que durante el quinquenio 2005-2010 un total de 39,610 queretanos tuvieron la condición de migrantes de retorno, circulares y sin retorno a los Estados Unidos, siendo 3.28% de las viviendas en la entidad las que recibieron remesas. Esta condición de migración hacia el país vecino transforma diversos aspectos de la vida de las personas tanto en lo individual, como en la dinámica familiar y en la convivencia colectiva.

Al norte del Estado de Querétaro se ubica la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda que inicia en el municipio montañoso de Pinal de Amoles, siguiendo los municipios de Jalpan de Serra, Arroyo Seco, Landa de Matamoros y San Joaquín. La zona

presenta un área potencial para la agricultura, al noreste de la carretera hacia Arroyo Seco y al sureste de la carretera hacia Landa de Matamoros, así como en las inmediaciones de la mancha urbana, de hecho, en toda esta región la producción es básicamente de autoconsumo y se sustenta en tecnologías tradicionales (Plan de Desarrollo Municipal Jalpan de Serra 2015-2018). Según datos de INEGI (2010) las tierras de labor representan el 30% de la superficie regional y su producción agrícola incluye maíz de grano, guayaba, mango y naranja.

Para el caso del territorio conformado por los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, cada vez son más los pobladores que están transitando de las actividades de campo a actividades del sector terciario principalmente al turismo, el problema es que la mayoría se sustenta en el ecoturismo que, si bien ha funcionado para algunos, no es el mismo caso para todos, debido al contexto y a los recursos con los que cuentan. Cabe señalar que son pocas las personas que conocen la esencia de este tipo de turismo, por lo que se han dedicado a construir cabañas y bares, predominando la oferta de hospedaje. Aunque la oferta de servicios turísticos es más amplia que en el resto de las localidades serranas, se considera necesario incrementar su calidad y capacidad, ya que hasta el momento son deficientes.

Además, el turismo se concentra en los emprendimientos que maneja el Grupo Ecológico Sierra Gorda, por otro lado, están presentes tour operadoras que se encargan de ofrecer visitas guiadas, dejando sin beneficio a las comunidades anfitrionas, excluyendo a los emprendimientos que además de su alto potencial están implementando diferentes actividades para diversificar la oferta turística.

A partir de lo anterior, se piensa que se debe gestionar un turismo planificado, que les permita innovar la oferta de servicios e incluso vincular las actividades del campo. Tomando en cuenta en mayor medida a los actores y a los recursos (gastronomía, paisajes, saber hacer) del territorio. Sobre todo, asumiendo que en los últimos años algunas instituciones a nivel federal y estatal, con relación a la planeación de proyectos se han esforzado en diversificar las actividades turísticas, pues complementan los ingresos en las comunidades, sin sustituir las actividades productivas tradicionales.

III.2. Justificación

En México alrededor de todo su territorio, se pueden identificar recursos naturales, culturales y sociales dignos de aprovecharse en diversos proyectos, ya sea en zonas urbanas o rurales; aunque en el caso de las últimas, usualmente se utilizaban para la producción de alimentos, pero debido a la crisis que enfrenta el medio rural, su uso ha ido cambiando gradualmente, pues ahora son territorios pluriactivos que tuvieron que repensar sus actividades primarias diversificándolas y con ello diversificar sus ingresos económicos (De Grammont, 2009; Rosas, 2013 y López, 2017).

A pesar de dicha transición, existen comunidades que han resguardado sus tradiciones con relación al saber hacer de la producción agrícola, siendo parte de la cultura que se ha transmitido por generaciones (Molano, 2007 y Grass, Cervantes y Palacios, 2016). En ese contexto aparece el turismo como una estrategia para la revalorización de los espacios rurales.

En vista de lo planteado, se hace necesario poner atención en el mejoramiento de capacidades de gestión financiera, así como en la participación para solicitar políticas públicas que apoyen a las familias rurales, ya que es esencial para que los programas y productos existentes puedan generar el impacto deseado (Ruiz y Delgado, 2008; Monterroso y Zizumbo, 2009, Rosas, 2013 y Cerón, 2015).

Por lo que respecta al territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco, se sabe que existen emprendimientos familiares que acercan a grupos de estudiantes y familias hacia la vida campestre, en el plano educativo constituyen una alternativa atractiva para entender los procesos de la agricultura, ganadería y acuicultura, sin embargo, aún hace falta fortalecer el producto que ofertan, así como el desarrollo de capacidades desde el diseño del producto turístico, atención al cliente, estrategias de promoción y venta, hasta el manejo de los residuos sólidos, que permita ofrecer un turismo de calidad. Por otro lado, no se cuenta con una base de datos o registros con información sobre estos municipios, siendo conocidos solo por la comunidad donde se ubican, restando difusión y competitividad frente a otros sitios abiertos al turista.

Se identificaron otros sitios con ecosistema de selva baja con distintos tipos de frutas y cultivos potencialmente aprovechables para crear productos o derivados, y por supuesto generar aprendizaje, para ello es necesario implementar algunas estrategias de gestión en conjunto con los actores locales, para que la actividad turística sea lo más equitativa posible para la comunidad. Lo que implica un proceso de reconocimiento de habitantes, visitantes, prestadores de servicios e instituciones públicas y privadas, así como de recursos, productos y actividades, entre otros.

En ese sentido, este proyecto es relevante ya que puede ayudar a disminuir los problemas del territorio, a partir de la generación de estrategias que minimicen las debilidades y potencien las capacidades de los actores locales. Con la conformación de la canasta territorial de bienes y servicios se puede diseñar un producto turístico, en este caso una ruta turística, que permita conocer los productos alimenticios de la comunidad, apreciar la cultura y los atractivos turísticos de los alrededores, así mismo se pueden generar economías complementarias favoreciendo a la población rural.

Así, el agroturismo puede ser una estrategia para aprovechar la diversidad de recursos agroalimentarios y las agroindustrias en el territorio. Al ser la familia rural emprendedora quien ayudaría, como menciona Pérez (2010), a ganar competitividad con respecto a otros emprendimientos.

Con base en los motivos referidos, la propuesta es el diseño de una ruta de agroturismo considerando los recursos que conforman la canasta básica de bienes y servicios del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco, Querétaro, se piensa que fomentaría la visita a este tipo de emprendimientos, brindando al turista una amplia oferta, y al mismo tiempo potencializar las capacidades de gestión de los actores locales.

III.3. Objetivos

Objetivo general

Diseñar una ruta de agroturismo a través de la articulación de los recursos territoriales en Jalpan-Arroyo Seco, Querétaro, que permita diversificar la oferta turística.

Objetivos específicos

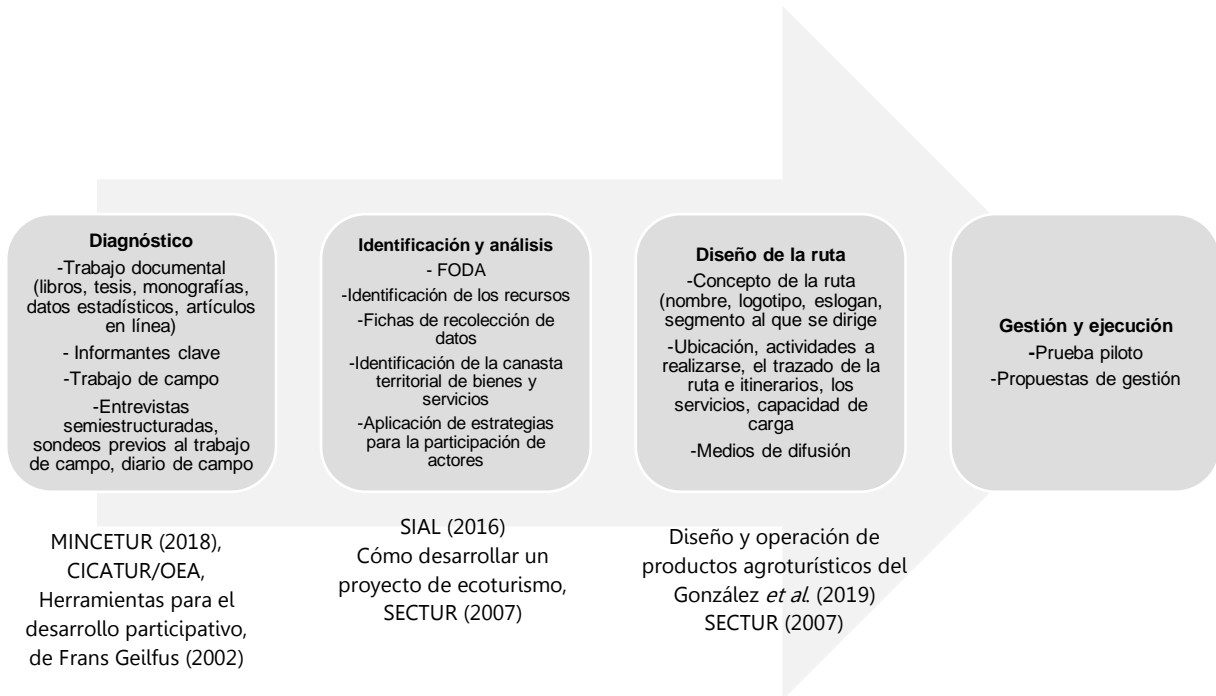
- Elaborar un diagnóstico del territorio y de la situación actual de los actores (productores y actores claves) a partir de la metodología de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL).
- Definir la Canasta de Bienes y Servicios de Jalpan-Arroyo Seco a partir de sus recursos territoriales.
- Instrumentar estrategias de participación con los actores locales vinculados a la ruta de agroturismo en Jalpan de Serra-Arroyo Seco, Querétaro.
- Definir las características de la ruta de agroturismo.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo se desarrolló bajo el enfoque de la investigación acción participativa, ya que se pretende que los actores del territorio participen activamente con el investigador en el análisis de la realidad y en las acciones concretas para modificarla (González, 2013; Pastor y Espeso, 2015 y González et al., 2019).

A pesar de la existencia de diversas metodologías para el diseño de productos turísticos, se prefirió emplear una metodología compuesta por varios métodos, técnicas y herramientas, ya que todo producto depende de las características que posea cada zona de estudio, a partir de ello y de la revisión de la literatura se procedió a revisar, seleccionar y analizar algunas de esas metodologías, que ayuden a alcanzar los objetivos planteados, las etapas que se siguieron son:

Ilustración 32 Metodología



Fuente: elaboración propia, 2020

Primeramente, se realizó un análisis de las principales características del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco durante el primer semestre de la maestría correspondiendo a septiembre-diciembre de 2019, así como de la situación actual de los atractivos, servicios, recursos naturales y culturales. La intención fue diagnosticar la realidad que presenta cada uno, para conocer la dinámica social bajo la que se han construido los proyectos turísticos existentes y a partir de los resultados determinar el posible aprovechamiento del territorio a través de la identificación y construcción de una canasta de bienes y servicios, la cual considera que un producto o servicio vale más y se vende mejor dentro de la canasta que cuando se oferta solo (Pensado y Martínez, 2015, Boucher y Riveros 2017).

Dicho análisis se sustenta en trabajo documental y de campo, para iniciar se llevó a cabo la consulta de libros, tesis, monografías, datos estadísticos; escritos oficiales, artículos en línea y revistas. En cuanto al trabajo de campo, se dividió en dos etapas, debido a la pandemia por COVID-19 la primera se realizó vía telefónica en los meses de enero-junio de 2020, esta fase fue de acercamiento con los emprendimientos

que ahora forman parte de la ruta de agroturismo, una llamada fue para hacer la propuesta del proyecto, consecutivamente se aplicó una entrevista semiestructurada.

Se decidió este tipo de entrevista ya que permite el descubrimiento, con espacio para seguir trayectorias temáticas a medida que se desarrolla la conversación, a pesar de que generalmente lleva un orden particular, tiene apertura para variar el orden de las preguntas si se requiere para que la conversación sea más fluida (Folgueiras, 2016). Hay que señalar que las preguntas fueron abiertas, por ser más flexibles y permitir mayor adaptación a las necesidades del trabajo (Díaz, Torruco, Martínez, y Varela, 2013), como complementos se utilizaron cámara fotográfica y grabadora de voz.

Después de la aplicación de las entrevistas antes mencionadas, se analizó la fluidez de cada conversación, se tuvieron que volver a redactar algunas de las preguntas con la finalidad de que los siguientes entrevistados entendieran mejor y no tuvieran problema para contestar. Se diseñó una entrevista semiestructurada para aplicar a la Secretaría de Turismo Estatal, las Direcciones de Turismo de ambos municipios, artesanos, productores, prestadores de servicios y población local.

Posteriormente cuando el semáforo de riesgo epidemiológico tránsito a un escenario más favorable, se llevó a cabo el trabajo de campo presencial durante los meses de febrero-abril de 2021, que consistió en la visita a los emprendimientos (Granja el Higuero, la Cocina de Doña Marce, Tepame y Jardín, la Cooperativa Ecoturística el Paraíso y el Jardín de Barro) para reforzar las respuestas a la primera entrevista, además se hizo un recorrido por las localidades que abarcan el territorio en estudio.

Con la finalidad de recabar información, así como de conocer su participación en la actividad turística, los programas y apoyos que pudieran apoyar al presente proyecto, se efectuó una reunión con la directora y el coordinador de la Dirección de Turismo del municipio de Jalpan de Serra, con la encargada de la Coordinación de Turismo del municipio de Arroyo Seco y con la encargada del Departamento de

Desarrollo de Proyectos Turísticos de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). Por otra parte, se realizó una videollamada a través de la plataforma web Zoom en el mes de marzo de 2021, con la encargada del Departamento de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro.

Para conocer el perfil del visitante, se realizó una investigación grosso modo, complementando el estudio turístico y diseñando un cuestionario tomando como base a González (2013), se emplearon las variables nominales: estado civil, procedencia, ocupación; variables ordinales: motivación, gustos, forma de visita, con quién viaja; variables de razón: edad, ingresos gastos; e intervalares: tiempo de estancia, frecuencia (Núñez, 2007; Escofet, Folgueiras, Luna y Palou, 2016; Villavicencio, Torracchi, Pariona y Alvear, 2019 y Betancur s/f). Las respuestas fueron cerradas, porque facilita el análisis de los datos obtenidos; debido a las medidas de seguridad sanitaria, el instrumento se aplicó virtualmente a través de la plataforma de Google Forms.

Diagnóstico

Esta fase consistió en caracterizar al territorio a partir de la identificación, valorización y jerarquización de los recursos naturales y culturales, los servicios y la dinámica social, lo cual se hizo a partir de visitas de campo, observación, diseño y aplicación de instrumentos.

La caracterización del territorio se basó en la Guía para la activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados (2016), que presenta las fases metodológicas de activación de un SIAL (preparativa, diagnóstico, diálogo y acompañamiento), para que las agroindustrias se integren al mercado y obtengan mayores beneficios al trabajar en conjunto. Para este estudio se retomó la fase 2 que corresponde al Diagnóstico en sus etapas de Acercamiento y Profundización, de esta forma se identificó y caracterizó el territorio contemplando actores, emprendimientos, productos y recursos específicos.

Para complementar el diagnóstico y hacer la propuesta de la ruta, se consultó el documento *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo* de la Secretaría de Turismo (2007), que proporciona elementos básicos para guiar la elaboración de proyectos de turismo alternativo. Retomando algunos aspectos del estudio Geosocioeconómico, que contempla ubicación geográfica, entorno físico, entorno sociocultural y económico, el Estudio de mercado y algunos puntos del Estudio Técnico.

La elaboración de instrumentos para la evaluación de los recursos del territorio estuvo guiada por el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional de MINCETUR (2018), que establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos. Del manual se recuperan algunas variables de la ficha de recopilación de datos. Y la primera etapa de la fase I, que señala se deben definir las categorías, tipos, subtipos y elementos de información para cada recurso turístico.

Ilustración 4 Metodología MINCETUR

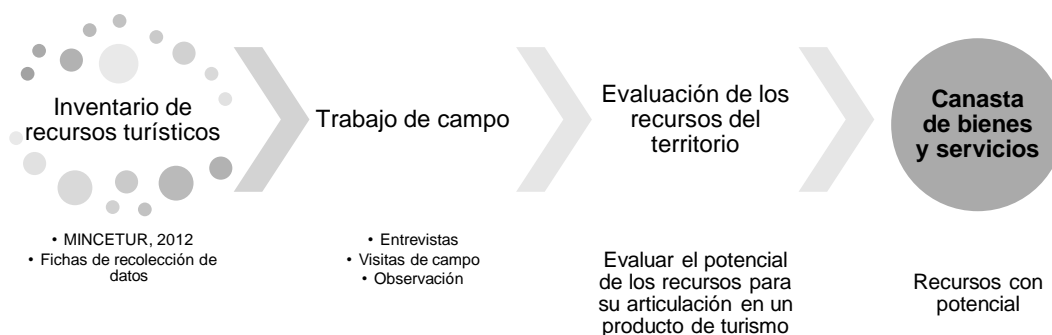


Fuente: elaboración propia con base en MINCETUR, 2018

La categorización de los recursos se llevó a cabo con la Metodología de inventario turístico desarrollada por CICATUR/ OEA (2011). Que los divide en cinco tipos: a) sitios naturales, b) manifestaciones culturales, c) folclore, d) realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y e) acontecimientos programados.

Para la construcción de la Canasta territorial de bienes y servicios se analizaron todos los recursos del inventario y se tomaron los que tuvieron mayor potencial turístico. Dicho proceso se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración 5 Proceso para la elaboración de la Canasta territorial de bienes y servicios



Otro documento consultado fue el de Diseño y operación de productos agroturísticos (González *et al.*, 2019) que proporciona una serie de guías, considerando las de la unidad 3 Diseño de productos turísticos, Organización y gestión de productos turísticos, y Diseño de rutas. Dicha unidad establece cuatro principios básicos para la identificación de productos turísticos: 1) atractividad 2) implementación 3) territorialidad y 4) pluralidad. Estos principios facilitaron el diseño de la ruta, al utilizar las cedulas e instrumentos propuestos.

Identificación y análisis

Después del diagnóstico se procedió al ordenamiento, identificación y análisis de los resultados con la finalidad de conocer la realidad actual del territorio, así como para conocer el potencial turístico de los recursos y poder iniciar con el diseño de la ruta. Se realizó un análisis FODA en el que se identificaron las fortalezas y debilidades, sobre las cuales se puede influir para reforzar o seguir impulsando, y las limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva. Por otro lado, se reconocieron las oportunidades y amenazas, elementos positivos y negativos que no se pueden controlar pero que influyen. Esto se hizo con cada uno de los emprendimientos y posteriormente se llevó a cabo un FODA general del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco.

El análisis y la síntesis ayudaron a valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas, e identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad.

Fue necesario diseñar un taller de atención al turista y calidad en el servicio para disminuir algunas debilidades en los prestadores de servicios, para hacer dinámica la reunión y poder construir conocimiento de ambas partes, se llevaron a cabo actividades como una lluvia de ideas, juego de roles y una evaluación sobre lo aprendido, dichas herramientas han sido utilizadas en otros trabajos como el de González (2015), Kieffer (2018) y González et al. (2019).

Se realizó un taller llamado diseño de productos turísticos. La actividad incluyó una lluvia de ideas, la finalidad fue identificar las actividades de la ruta, quiénes podrían hacerse responsables en cada actividad, así como las actividades específicas y las necesidades de fortalecimiento.

Diseño de la ruta

En esta fase, se fijó el concepto de la ruta, es decir, nombre, logotipo, eslogan el segmento al que se dirige, la ubicación, actividades a realizarse, el trazado de la ruta e itinerarios; los servicios y propuestas para la promoción y difusión. Contemplando propuestas para un impacto ambiental sustentable y minimizar lo más posible los impactos negativos que se puedan generar. Tomando como base el capítulo seis de Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo de la SECTUR (2007), en el que cita que para el diseño de productos turísticos alternativos se debe contemplar: los productos y servicios, la definición de actividades, las instalaciones y equipamiento; y las posibles tecnologías alternativas.

Gestión y ejecución

Esta última etapa aún no se ha realizado, debido a la contingencia por COVID-19. Sin embargo, es preciso aclarar que la gestión de la ruta les corresponde a los emprendimientos que forman parte del proyecto, en ese tenor, un modelo de trabajo

es la acción colectiva que implica el establecimiento de las tareas que tendrán que realizar, para lo cual se presenta una propuesta de gestión de la ruta, recomendaciones para su ejecución y una propuesta de posible acompañamiento.

V. DIAGNÓSTICO PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA DE AGROTURISMO EN JALPAN DE SERRA-ARROYO SECO

Las características específicas del territorio son identificadas, a través del diagnóstico de los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco para determinar las estrategias apropiadas y aplicarlas en este territorio. Para la construcción del diagnóstico se utilizó la metodología SIAL considerando que ayuda a identificar problemas específicos, a reunir información para evaluar la acción colectiva y el potencial de los recursos territoriales que es posible activar para promover su desarrollo.

V.1. Diagnóstico SIAL

El diagnóstico es una de las etapas más sustanciales para el proyecto, consiste en analizar los elementos característicos, e identificar y sintetizar la realidad del territorio.

En el momento de realizar un diagnóstico es elemental analizar la situación actual de los diferentes actores, identificar los problemas actuales y las causas que los ocasionaron, después se hace otro análisis con la finalidad de buscar una solución adecuada, por último, diseñar instrumentos que permitan que los actores del territorio aprovechen las oportunidades que se presentan en el medio que los rodea.

La participación de los actores territoriales en los procesos de desarrollo territorial es fundamental, puesto que ellos son quienes viven la realidad del territorio, conocen sus potencialidades y también sus limitaciones. Estos actores son quienes ayudarán a construir el diagnóstico, su colaboración en este análisis es un mecanismo de integración, un ejercicio de profundización para el proceso de construcción del desarrollo territorial, el control de sus instituciones, formas de vida y los proyectos de desarrollo (Quispe, Ayaviri y Maldonado, 2018).

Cabe resaltar que una de las mayores causas de fracasos en programas y proyectos sociales es dar por alto los intereses, necesidades, prioridades, culturas y realidades económicas de las personas. A fin de comprender e integrar a los actores, se debe analizarlos mediante un proceso de identificación y caracterización, investigar las

relaciones entre ellos, además de planificar actividades utilizando diferentes herramientas para su participación.

V.2. Fases del diagnóstico

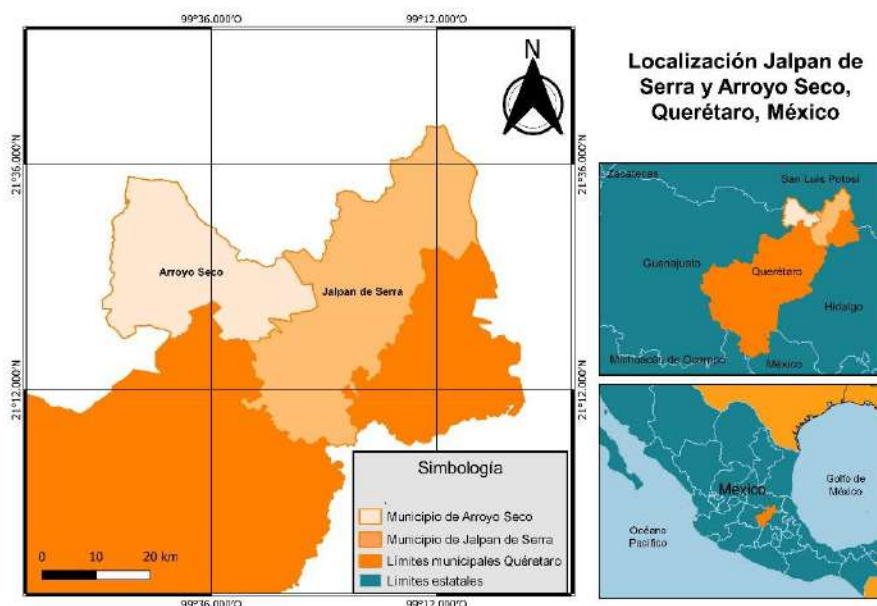
Para iniciar con el diagnóstico, es primordial contactar a los actores claves del territorio con el objetivo de obtener información directa de ellos sobre el o los problemas identificados, así poder comprobar si es realmente la causa y la consecuencia que afecta directamente a estos actores. Para lo cual es básico tener un criterio objetivo sobre la información recopilada mediante entrevistas y la búsqueda en medios secundarios.

El diagnóstico se divide en dos etapas: acercamiento y profundización. En la primera se caracteriza a los actores, se les describe según el territorio en el que se mueven, su historia, las etapas y las situaciones o momentos de crisis por los que han pasado, también se anotan las instituciones, programas y proyectos que los han apoyado. En la etapa de profundización se detallan los datos sobre los actores, el territorio, los recursos y activos específicos (Boucher y Reyes, 2013).

V.2.1. Acercamiento: información general de Jalpan de Serra-Arroyo Seco

Los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco se ubican en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, por la cercanía que existe entre ambos municipios comparten no sólo la historia, sino ciertas características como el tipo de suelo, el clima, las tradiciones culturales y la gastronomía.

Mapa 1 Localización de Jalpan de Serra y Arroyo Seco



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2019 y CONABIO, 2021

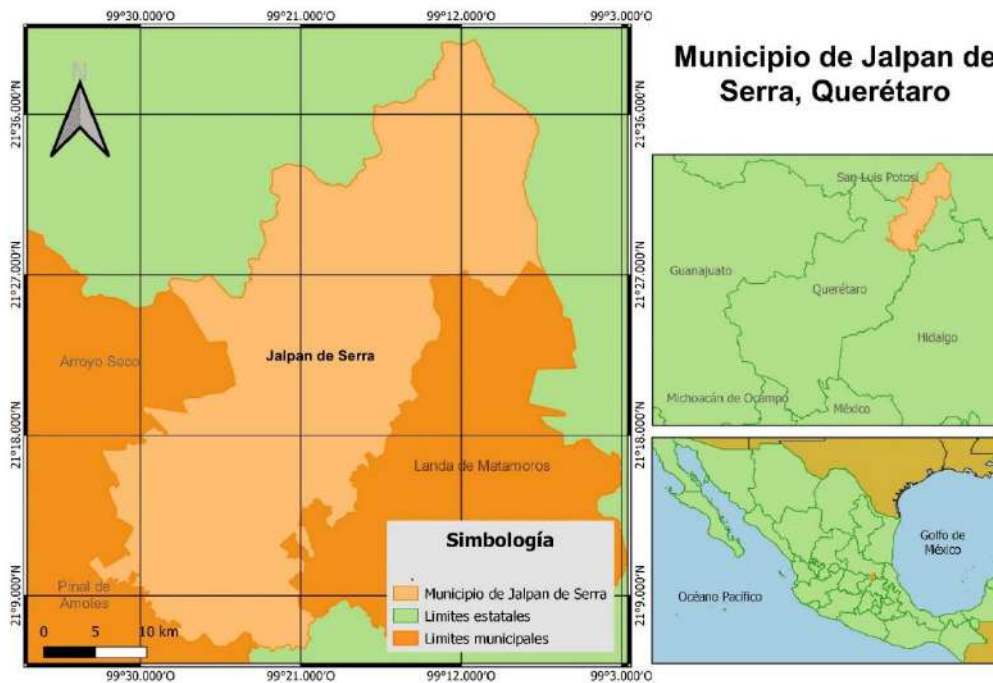
Inicialmente se visitaron las instalaciones de la CONANP ubicada en el municipio de Jalpan de Serra, fueron personas de esta institución quienes ayudaron en la vinculación con los emprendimientos locales. Establecimientos que opera la gente de la comunidad local, la cual tiene trabajo y se ha capacitado, y están dispuestos a aprender e innovarse.

V.3. Caracterización de Jalpan De Serra

V.3.1. Ubicación geográfica

La palabra Jalpan es un vocablo compuesto proveniente del náhuatl, que significa lugar sobre arena (xalli = arena y pan = sobre), agregándose el apellido del misionero Fray Junípero Serra (SEDAGRO-IMTA, 2017). Este municipio está inmerso en el centro del Área Natural Protegida más eco-diversa del país denominada Sierra Gorda, que se localiza en la parte norte del Estado de Querétaro. Limita al norte con el Estado de San Luis Potosí, al sur con los municipios queretanos de Pinal de Amoles y San Joaquín y con el Estado de Hidalgo, al este con el municipio de Landa de Matamoros y con el Estado de San Luis Potosí, al oeste con los municipios de Arroyo Seco y Pinal de Amoles (Gobierno Municipal de Jalpan de Serra, 2016).

Mapa 2 Localización Jalpan de Serra



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2019 y CONABIO, 2021

V.3.2. Entorno físico

Geografía

La extensión territorial de Jalpan de Serra es de aproximadamente 1 185.1084 kilómetros cuadrados, que representa alrededor del 10.14% del territorio estatal siendo el segundo municipio del Estado con mayor superficie.

Edafología

Jalpan de Serra presenta una topografía accidentada por su carácter de serranía, debido a las elevaciones o cumbres montañosas que forman el paisaje de la Sierra Gorda; existen zonas accidentadas de montaña, zonas semi planas y pequeños valles, abarcando un 12%, 74% y 14 % respectivamente de la superficie territorial donde se presentan altitudes variadas que van de los 420 a los 2900 msnm.

Hidrología

El agua que cae en forma de lluvia sobre las montañas alimenta a los manantiales, arroyos y ríos de la Sierra Gorda. En el municipio de Jalpan cuando llueve, el agua

fluye hacia tres subcuencas: río Santa María, río Extoraz y río Moctezuma, que forman parte de la cuenca del río Pánuco.

Las principales corrientes son el río Jalpan que se forma desde el macizo montañoso de Pinal de Amoles, sus aguas son captadas por la presa Jalpan que abastece parcialmente a varias comunidades del municipio. Mas abajo de la presa se le une el arroyo del Real que también capta agua desde las partes altas de la sierra y desembocan en el río Santa María.

Los Ríos Santa María, Moctezuma y Extoraz son los más importantes de la región por ser los de mayor caudal y permanencia. El Santa María y Moctezuma sirven como límite entre Jalpan de Serra y los Estados de San Luis Potosí e Hidalgo respectivamente y el río Extoraz sirve de límite con el municipio de San Joaquín.

Climatología

El tipo de clima predominante en la zona según información del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), es cálido subhúmedo con lluvias en verano de menor humedad cuyas temperaturas medias en el período de noviembre-abril oscilan de 18°C a 27°C no observándose heladas, con vientos dominantes hacia el norte. Mientras que en el período de mayo a octubre la temperatura media oscila entre los 22.7° C a 28.2° C, vientos dominantes hacia el sur. En la cabecera municipal la temperatura media anual es de 24°C.

Tipos de vegetación

El municipio cuenta con 14 tipos diferentes de vegetación, en donde hay cerca de 1724 especies de flora y 654 especies de fauna. En la cabecera municipal se localizan 14 parques y 4 en las delegaciones municipales, la mayoría de ellos con flora exótica, aunque en algunos se puede observar flora nativa muy representativa como los árboles la Ceiba y el Sabino.

Fauna característica

La fauna se distribuye atendiendo a los tipos de hábitats, ya que la interrelación que ésta tiene con la flora es muy estrecha debido a las condiciones físicas del

municipio. Algunas especies tienen estatus de conservación o de extinción; como la rana arborícola, la boa o mazacuata, falsa coralillo, la culebra de agua, tortuga casquito, lagartija lisa, pavito selvático, jilguero y el carpintero real.

En la Presa Jalpan se observan aves migratorias, así como de especies residentes, de acuerdo con los registros, al menos 15 de las especies están en los listados de la NOM 059-SEMARNAT-2010 (Protección ambiental-Especies nativas de México de flora y fauna silvestres-Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio-Lista de especies en riesgo) estas son: la cigüeña pico de madera, el pato real o mexicano, el chipe lores negros, el perico mexicano (CONANP, 2020b).

Ilustración 6 Ejemplar de Luis Bienteveo y calandria dorso negro



Fuente: archivo personal, 2021

En la zona boscosa de Jalpan existen: coyote, zorra, tejón, venado cola blanca, temazate, ardilla voladora, gato montés, tigrillo y puma, entre otros. En los meses de marzo a mayo se puede observar loro, ganso, guacamaya y aves canoras. En el municipio hay tlacuaches, armadillos, cuervos, zopilotes, quebranta huesos, y gavián gusanero. En la fauna acuática son representativas algunas variedades de peces, así como langostinos de río.

V.3.3. Entorno social y cultural

Historia

Entre los datos históricos más relevantes esta la fundación de Jalpan como Misión Franciscana en 1744. Es en el año de 1750 cuando llega Fray Junípero de Serra a Jalpan y comienza la construcción del templo de Santiago Apóstol. En 1976 el municipio cambia su nombre a Jalpan de Serra en honor al evangelizador de la región y como resultado de la firma de un Pacto de Hermandad con la Ciudad de Petra de Mallorca.

Los primeros pobladores del territorio Jalpense eran de origen olmeca; a partir del siglo XIII los indios Pames entraron en contacto con los pobladores locales aprendiendo a cultivar las tierras. Para 1537 los españoles iniciaron la conquista de la Sierra Gorda enviando misioneros Dominicos, Agustinos y Franciscanos que promovieron la evangelización y edificaron Misiones de adobe y paja. En el año de 1743 José Escandón inició la pacificación militar de la región derrotando a los chichimecas en la batalla del Cerro de la Media Luna. Un año después se fundó el pueblo de Jalpan, iniciando la evangelización en esta zona, así como en Landa, Tilaco, Tancoyol y Conca, que estuvo a cargo de la Orden Franciscana del Colegio de San Fernando (Municipio de Jalpan, 2021).

Población

El municipio tiene 278 núcleos de población políticamente agrupados en 4 delegaciones, 70 subdelegaciones y una cabecera municipal que integra 31 colonias (Gobierno Municipal de Jalpan de Serra, 2015-2018).

El último Censo de Población y vivienda del INEGI (2020), reporta que la población total del municipio es de 27,343 personas, (47.7%) hombres y (52.3%) mujeres. El 28.6% lo conforman niños y adolescentes de 0-14 años, 26.2% son jóvenes de 15-29 años, 33.2% son adultos de 30-59 años y 13.7% son adultos mayores de 60 años. La media de edad es de 22 años.

El promedio de habitantes en viviendas particulares es de 3.6 personas; de las 7,576 viviendas en el municipio solo 5,847 cuentan con servicio de energía eléctrica. El 83.7% tiene acceso a agua entubada y el 91.1% tiene drenaje.

Escolaridad

En tema de educación, de acuerdo Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI el porcentaje de la población de 15 años y más con instrucción media superior ha aumentado 2.6% desde el 2015, ya que en 2020 el 19.6% tiene este nivel educativo. El 15.9% cuenta con educación superior; el índice de alfabetismo ha ido en aumento, en el año 2000 se registró 81.1% mientras que para 2015 se tuvo un porcentaje de 87.6% de personas que saben leer y escribir; 7,955 personas de 5 años y más asisten a la escuela. Aunque el índice de analfabetismo es de 12.7% en los habitantes de 15 años o más.

Índices de bienestar

De las 27,343 personas que conforman el total de la población, 21, 262 personas afirmaron tener derecho a recibir atención médica en instituciones de salud públicas o privadas, como resultado de una prestación laboral, por ser pensionados, jubilados, familiares designados como beneficiarios, o por estar inscritos o haber adquirido un seguro médico en alguna institución pública o privada.

Hay un Hospital General que atiende a los cuatro municipios de la Sierra Gorda, ofrece servicios básicos de atención médica, es decir, urgencias, ginecología, pediatría, medicina interna, laboratorio de análisis clínicos, traumatología y ortopedia.

Servicios

En materia de residuos sólidos se genera en promedio alrededor de 14 toneladas diarias de residuos sólidos y para su disposición final, cuentan con un relleno sanitario ubicado en la carretera camino a Malila, más o menos a 4 Km de la cabecera municipal. Actualmente la recolección que brinda el municipio no exige ningún tipo de separación, no siguen una ruta específica, ni programas que faciliten

la separación de residuos desde los hogares y negocios, carecen de un programa o plan de manejo de residuos en el relleno sanitario.

Con relación al alumbrado público, tiene una cobertura del 90% en sus localidades, 3,128 luminarias distribuidas en todo el municipio, más los reflectores en canchas de usos múltiples, en parques, jardines y áreas públicas; las luminarias son de vapor de sodio de alta presión, de aditivos metálicos, incandescentes, fluorescentes y de luz mixta.

Migración

El fenómeno que se presenta en la cabecera municipal es de inmigración, por ser un centro concentrador de servicios. El censo de población y vivienda de 2010 registró que el 13.3% de la población del municipio proviene de las entidades de San Luis Potosí, Ciudad de México y Estado de México. Cuatro de las localidades aledañas pertenecientes al centro de la población presentan tasas de crecimiento negativas, teniendo como antecedente la migración con destino a los Estados Unidos.

V.3.4. Entorno económico

Actividades productivas locales

El Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021, refiere que las actividades productivas son un área potencial para la agricultura, la producción se orienta básicamente al autoconsumo y se sustenta en tecnologías tradicionales. Las principales producciones agrícolas son: maíz de grano, guayaba, mango y naranja; a pesar del área tan grande de este municipio, las tierras de labor representan el 30% de la superficie regional. La actividad piscícola en la región de la Sierra Gorda se ha promovido en los municipios de: Landa de Matamoros, Arroyo Seco, Pinal de Amoles y Jalpan de Serra.

En Jalpan de Serra predomina el sector terciario, concentrando los servicios ya sea para el turismo o para el comercio regional. En cuanto a servicios turísticos supera la capacidad instalada de cualquier localidad aledaña, la infraestructura turística se conforma por más de 22 establecimientos que brindan servicio de alojamiento

incluidos hoteles de cadena nacional, eco albergues y posadas, sin embargo, el servicio que se oferta no puede competir con otros destinos turísticos del país.

Población económicamente activa

Con respecto a la participación de los sectores económicos en la estructura de la Población Económicamente Activa (PEA), se observa que en cuatro localidades el sector agropecuario es la principal actividad productiva; en la localidad de El Zapote, un pequeño grupo laboral se dedica a la actividad industrial fuera de ahí; en el resto del territorio el sector terciario es el más importante (Gobierno Municipal de Jalpan de Serra, 2015-2018).

V.4. Diagnóstico turístico

V.4.1. Nombramientos a los que pertenece el municipio

- **Reserva de la Biosfera**

El nombramiento de Reserva de la Biosfera fue otorgado por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) el 19 de mayo del año 1997. El decreto emitido por el Diario Oficial de la Federación declara a Jalpan de Serra junto con otros cuatro municipios (Arroyo Seco, Peñamiller, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros) del Estado de Querétaro, Área Natural Protegida con carácter de Reserva de la Biosfera denominada Sierra Gorda. Dicho nombramiento se debe a su biodiversidad y a los distintos ecosistemas que alberga, además de su patrimonio cultural (DOF, 1997).

- **Patrimonio Natural de la Humanidad (Hombre y Biosfera)**

Este nombramiento se recibió en el año 2001, al inscribirse al Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB), una iniciativa interdisciplinaria de investigación medioambiental que inicio en 1972 con la finalidad de establecer la base, dentro de las ciencias naturales y sociales, para la utilización racional y la conservación de los recursos de la biosfera, así como para mejorar la relación global entre las personas y el medio ambiente. El programa considera a las reservas de biosfera de la UNESCO, las cuales son áreas que promueven soluciones innovadoras para el

desarrollo sostenible y sirven de laboratorio de ideas y buenas prácticas para la conservación de la biodiversidad (UNESCO, 2020).

- **Patrimonio Cultural de la Humanidad (Misiones Franciscanas)**

En el año 2003, la UNESCO incluyó a las Misiones Franciscanas a su listado de Patrimonio Cultural de la Humanidad en la categoría de monumentos. El argumento fue que las misiones novohispanas atestiguan un intercambio de valores humanos de gran relevancia y que, además, exhiben un testimonio único acerca de una tradición cultural.

- **Sitio Ramsar**

Este nombramiento lo tiene la Presa Jalpan, fue el 2 de febrero de 2004 cuando se le designó como Humedal de Importancia Internacional. Desde su asignación como el sitio Ramsar número 1352, la presa fue reconocida como refugio de un número importante de aves migratorias, así como de especies residentes. Es a partir de 2016 que se inicia un estudio sistemático para conocimiento sobre la biodiversidad de aves, dirigido por el personal de la Reserva de la Biósfera Sierra Gorda de la CONANP con participación de una voluntaria de Peace Corp y el Grupo de Ecochavos de la localidad en Jalpan de Serra (CONANP, 2020b).

La información generada se utilizó para el diseño y elaboración de señalética orientando las actividades turísticas y recreativas en la presa, y ha motivado a mantener en sus inmediaciones una integridad ambiental del 70% de la cobertura forestal original con vegetación de selva baja caducifolia.

- **Programa Pueblos Mágicos**

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan una oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2016). El nombramiento es otorgado por la Secretaría de Turismo de la República, Jalpan de Serra lo obtuvo en el año 2010,

este distintivo permitió el impulso del turismo y su posicionamiento en el mercado turístico nacional.

De acuerdo con la SECTUR, el Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación, en su conjunto representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

- **Destino Turístico Sostenible selecto del Mundo**

Este nombramiento se le otorgó en el año 2013 a través del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC por sus siglas en inglés), organismo internacional auspiciado por la Organización de Naciones Unidas (ONU). La Sierra Gorda fue presentada como el destino sostenible número uno al interior del país.

Para ajustarse a la definición de turismo sostenible, los destinos deben adoptar enfoques interdisciplinarios, holísticos e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales: demostrar una gestión sostenible del destino; maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos; maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos; maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos. Los Criterios están diseñados para que se utilicen en destinos de todo tipo y escala.

V.4.2. Recursos naturales

Al formar parte de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Jalpan de Serra alberga una importante diversidad biológica que integra animales y plantas emblemáticas, así como en peligro de extinción. Entre la riqueza natural destacan grandes extensiones de bosque, siendo en su mayoría pino y encino.

Se identifican otros recursos como la Presa Jalpan, el Rio Jalpan, el Rio Santa María, la Cueva del Puente de Dios, la Cueva de los Riscos, la Cueva del Diablo, la Cueva del Aguacate, la Cueva del Agua y el Sótano cráter de Tancoyol.

V.4.3. Recursos culturales

Una de las celebraciones religiosas más importantes en Jalpan de Serra es la Fiesta del Santo Niño de la Mezclita, llamado así porque fue encontrado en la comunidad de ese nombre. Fue el señor Antonio Velásquez, procedente de Guanajuato, quien llevó al Santo Niño al que desde 1890 ya se le atribuían milagros. Este niño fue regalado al padre Román Herrera, iniciando así la celebración en la comunidad de Ayutla. Pero, los escándalos provocados durante las fiestas obligaron al obispo a recoger al Niño, entregándolo a Jalpan, a donde actualmente el 5 de enero llegan entre 20 y 25 mil personas de diferentes comunidades, municipios y de estados vecinos.

Cada año se lleva a cabo la Feria regional Serrana para conmemorar el aniversario de la fundación de Jalpan (21 de abril de 1744) como Misión Franciscana. Su duración es de una semana, tiempo en el que se organizan eventos artísticos, culturales y deportivos entre los que destaca el torneo anual de pesca deportiva; actualmente es la celebración más importante y concurrida de la región serrana.

En el municipio las expresiones musicales tradicionales son el huapango arribeño y el huapango huasteco o son huasteco. La primera está en proceso de extinción, debido a varios factores tales como la migración, la urbanización en los modos de vida, aunque uno de los factores que más ha influido en esta pérdida es lo complicado de su ejecución debido a que exige una gran creatividad, preparación intelectual y práctica, ya que el trovador tiene que componer e improvisar versos decasílabos sobre una gran menudencia de sucesos cotidianos, políticos de actualidad y de la historia.

El huapango huasteco es ejecutado por tríos, la dotación instrumental es: un violín, una jarana huasteca y la quinta huapanguera. El canto está compuesto generalmente por versos octosílabos. En los últimos se ha revitalizado con la conformación de nuevos tríos de niños huapangueros. El Gobierno municipal ha fomentado el aprendizaje del huapango a través de actividades en las que puede participar la población, en las ferias y festivales se invita a que la gente lo baile.

Se fabrican diferentes productos artesanales hechos a mano, se comercializan entre los turistas, se ofrecen en los quioscos del jardín central y en la Casa de artesanías de Jalpan. A continuación, se mencionan los productos más relevantes:

- **Cerámica y barro:** se elabora en la localidad de Soledad de Guadalupe, las artesanas elaboran diversos productos como tazas, platos, floreros, tequileros, salseras, campanas, juegos de té, entre otros.

Ilustración 7 Artesanías de cerámica y barro



Fuente: archivo personal,2021

- **Palma:** en la comunidad de las Nuevas Flores, localizada a pocos minutos de la delegación Tancoyol, diversas familias de la etnia Pame elaboran artesanías con palma, entre las que destacan fruteros, floreros y alcancías.

Ilustración 8 Artesanías de palma



Fuente: google fotos, 2021

- **Bordados con motivo de naturaleza:** hay varios grupos de mujeres que tienen gusto por el bordado, inspirado en la flora y la fauna de la región.

Ilustración 9 Bordados con motivos de naturaleza



Fuente: Sierra Gorda Ecotours,2019

- **Productos de guayaba:** se elaboran de forma artesanal en un taller familiar, conocido como “Rancho el exilio”, localizado en la comunidad de Acatitlán del Río, los productos se hacen con guayaba de la región, y son: licor, ate, rollos con cajeta, rollos con nuez, ate con picante, entre otros.
- **Miel de abeja:** hay varios productores de miel de abeja, pero un taller destaca de los demás, se ubica en la comunidad de Rincón de Tancoyol. Su reconocimiento se debe al envasado del producto, ya que cumple con los estándares de calidad más exigentes de la unión europea. Se comercializa bajo el nombre de “Miel Xi’Oi Teenek”, además de la miel también ofrecen néctar, polen y jalea real.

Ilustración 10 Miel de abeja en panal



Fuente: archivo personal,2021

Con respecto a la gastronomía, lo tradicional es la cecina seca de res marinada con naranja agria, limón, y sal, acompañada con enchiladas rojas. Otro platillo de la cocina regional es el zacahuil, tamal muy grande elaborado con maíz martajado, diferentes chiles, carne de puerco o pollo, es envuelto en hojas de plátano, se cocina toda la noche en hornos de leña. Este platillo es una preparación de la región huasteca que han adoptado los serranos por la cercanía entre ambas regiones.

Son comunes las gorditas de frijol, haba, garbanzo, y de queso; están hechas de masa de maíz y levadura, horneadas con leña. Son populares los guisos de frutos silvestres como: flor de izote, tunitas de nopal, calabazas y chayotes. Un platillo que no puede faltar en la mesa de los jalpenses es el revoltillo, preparado con huevos cocidos en el comal, acompañados con una salsa de coyol (tipo de tomate rojo muy pequeño). Otros platillos son las acamayaz, las enchiladas serranas, el pan de pulque, chiles en pulque, bocoles similares a las gorditas de maíz, pero con manteca de puerco, y los pacholes elaborados con maíz, pueden ser dulces o salados.

Ilustración 11 Gorditas de maíz gastronomía tradicional



Fuente: archivo personal,2021

Entre las bebidas preferidas están el atole de maíz de teja (semilla de girasol), atole de guayabilla silvestre y atole de púzcua elaborado con maíz negro cocido en cal y acompañado con piloncillo.

V.4.4. Atractivos turísticos

Los principales atractivos que conforman la oferta turística en Jalpan de Serra son las Misiones Franciscanas, que forman parte de las 5 Misiones que edificó San Junípero Serra durante su acción evangelizadora en la Sierra Gorda y que datan de

siglo XVII, ambas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, la Zona arqueológica de Tancama y el Museo Histórico de la Sierra Gorda ubicado en el centro del municipio.

Tabla 4 Atractivos turísticos Culturales

Atractivo turístico	Descripción	Imagen
<p>Misión Franciscana de Jalpan</p>	<p>La Misión Franciscana de Jalpan fue construida entre 1751 y 1758 por Fray Junípero de Serra y está dedicado al Apóstol Santiago. Por ser la primera de las cinco misiones en construirse significa “La Defensa de la Fé”. En este templo se venera a la imagen de Nuestra Señora de Guadalupe y a la Virgen del Pilar.</p>	
<p>Misión Franciscana de Tancoyol</p>	<p>La portada de esta Misión Franciscana es iconográficamente la más elaborada, construida entre 1760 y 1766. En esta se pueden observar detalles tradicionales de las construcciones europeas, como las imágenes de San Pedro y San Pablo, fundadores de la iglesia, los acompañan los escudos franciscanos. La fachada destaca por su ventana coral, bajo la que se encontraba la Virgen de Nuestra Señora de la Luz, ahora desaparecida.</p>	
<p>Zona arqueológica de Tancama</p>	<p>El sitio arqueológico fue lugar de asentamiento de la cultura huasteca, su máximo esplendor lo alcanzó en los años 700 a 900 de nuestra era. Se pueden apreciar unas 42 estructuras de diferentes tamaños y formas, destacando las de tipo circular y semicircular. Cuenta con un juego de pelota de 18 metros de largo, uno de los más pequeños localizados en México. La arquitectura presenta edificios construidos a base de lajas de piedra y grandes taludes que se integran en tres plazas en desnivel denominadas El Mirador, Santiago y La Promesa, se ha observado que dichas plazas simulan la forma del cerro aledaño, esto puede deberse a la búsqueda de imitar a la naturaleza ya que este sitio era de carácter ceremonial y astronómico.</p> <p>Se dice que cuando llegaron los chichimecas a esta región, la zona de Tancama estaba abandonada y se presume que este grupo se apoderó por algún tiempo del área.</p>	
<p>Museo Histórico de la Sierra Gorda</p>	<p>Se ubica en el antiguo fuerte militar edificado por el Virrey Martín de Almanza en 1576. Sirvió como cárcel regional por más de 50 años. A partir de 1991 alberga el Patrimonio Cultural e Histórico de la Sierra Gorda.</p> <p>El Museo Histórico ofrece una síntesis objetivada de los acontecimientos más significativos ocurridos en esa región queretana</p>	




y zonas de los estados colindantes, desde la prehistoria hasta el siglo actual. Mediante el arte y las técnicas de la museografía moderna, a través de una rica variedad de grabados y objetos antiguos y contemporáneos, el museo ofrece un panorama de la acción transformadora de los diversos grupos humanos que han poblado la zona desde los tiempos más remotos hasta nuestro siglo, entre ellos el de los "Pames": pobladores más antiguos que han sobrevivido hasta la actualidad en algunas comunidades de Tancoyol y en el mestizaje de la población mayoritaria de la Sierra Gorda.




Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal Jalpan de Serra

Los atractivos turísticos naturales son los más demandados en Jalpan de Serra, el más concurrido es la Presa Jalpan, para el caso del Puente de Dios es recomendable contratar un servicio de guías y cuatrimotos, ya que está muy retirado y su acceso es complicado. En estos lugares es común observar algunas especies de aves.

Tabla 5 Atractivos turísticos naturales

Atractivo turístico	Descripción	Imagen
Presa Jalpan	<p>Se localiza a 1.5 kilómetros del centro histórico. La presa Jalpan embalsa las aguas del río Escanela, que nace en la parte alta de la sierra de Pinal de Amoles. Sus márgenes son cubiertas en parte por selvas bajas y algunas áreas dedicadas al cultivo de cítricos, albergando una variedad de especies de fauna silvestre, en particular aves acuáticas migratorias que llegan en invierno. Ello le valió el nombramiento de sitio RAMSAR, como un humedal de importancia global para las aves. Este espacio es adecuado para practicar pesca deportiva, ciclismo de montaña, caminatas y observación de flora y fauna.</p>	
Río Jalpan	<p>A lo largo de este río hay grandes ahuehuetes marcando un sendero, este río atraviesa el pueblo, y es considerado un bosque de galería que sirve de hogar para diversas aves.</p>	
Cueva del puente de Dios	<p>Se localiza a 7 kilómetros de la cabecera municipal y se tiene acceso siguiendo la riberia de la Presa Jalpan, esta cueva es el cauce natural del río Jalpan por lo que en temporada de lluvias es posible apreciar el agua saliendo de la cavidad, mientras que en los meses de sequía (marzo-junio) es posible ingresar caminando acompañado de un guía que conozca el interior ya que</p>	

	<p>durante la inundación de la temporada de lluvias los túneles secundarios suelen modificarse. A finales de la primavera se puede apreciar un espectáculo de murciélagos que salen en las mañanas y por las tardes.</p>	
Cueva del Diablo	<p>Se ubica a 8 km de Jalpan, cerca de la comunidad de Carrizal de los Sánchez. Mide unos 7 metros de fondo y 5 metros de altura; y su nombre proviene de la leyenda que tiene el lugar.</p>	
Jardín Principal	<p>Este lugar ofrece un espacio agradable para el descanso y la contemplación de la diversidad de flora que llena sus jardines, así como de las varias aves que sobrevuelan el cielo jalpense. Los domingos es un importante centro de reunión entre los pobladores que gustan de pasear alrededor, disfrutando de los antojitos que allí se venden.</p>	
La Playita	<p>La playita ubicada sobre la ribera del río Jalpan, es apropiada para pasear, días de campo, caminatas y lunadas en un ambiente muy especial.</p>	
Cueva del Agua	<p>Es uno de los atractivos más impresionantes de Jalpan. Para llegar a la Cueva del Agua, desde la comunidad de Valle Verde hay que caminar aproximadamente media hora, acompañados de un guía. Al entrar es posible observar parvadas de cotorras. La Cueva del Agua se compone por un alto salón subterráneo provisto de gruesas estalactitas que en algunos casos se han unido a las estalagmitas para formar gruesos pilares. Su bóveda tiene una ventana natural por donde entra la luz, y con ella, una parvada de loros que anida en el lugar.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2021

V.4.5. Productos y servicios

Este municipio concentra un gran número de establecimientos que prestan servicios comerciales y financieros, por ejemplo, cuatro tianguis, dos mercados públicos, 16 establecimientos de hospedaje desde hoteles de cadena nacional hasta eco albergues y posadas, 132 de preparación de alimentos y bebidas. En los últimos años han surgido emprendimientos que ofrecen hospedaje y los servicios son prestados por familias de la comunidad.

En Jalpan de Serra se concentran los servicios regionales (de salud, profesionales, legales y de contabilidad) que facilitan el arribo de turistas y le dan seguridad durante su estancia, por ello se le considera el principal polo económico de la región.

Oferta turística

Las principales tour operadoras en Jalpan son: Sierra Gorda Eco tours, Sierra Gorda Guides, Aventúrate, MiztliTours, Soy Sierra Gorda, Agencia Turística Sierra Gorda, EcoSierra Actividades Recreativas, Xierra Secreta y Turismo Explorer, estas empresas ofrecen tours con actividades de turismo de aventura y ecoturismo. Los atractivos que visitan son la Presa Jalpan, la Cueva del Diablo, las Misiones Franciscanas; aunque en los otros municipios de la Sierra Gorda también ofrecen recorridos turísticos guiados; el servicio es personalizado, con guías certificados por la SECTUR, cuentan con equipo de transporte, bastones, binoculares, cuatrimotos, entre otras amenidades.

Páginas como Tripadvisor promueve como primera atracción del municipio la visita al Puente de Dios, localizado en Pinal de Amoles y que confunden con la Cueva del Puente de Dios que está en Jalpan.

V.4.6. Situación turística de Jalpan de Serra

Una de las formas de incrementar la economía y la fuente de empleos en el municipio, es impulsando el buen aprovechamiento de su potencial turístico, ya que está conformado y rodeado de grandes atractivos culturales y naturales; cuenta con una modesta pero importante infraestructura hotelera y restaurantera.

Sin embargo, para impulsar el turismo y fortalecer la economía del municipio, se identificaron algunas limitantes que frenan su óptimo crecimiento, en el párrafo siguiente se hace referencia a algunas de éstas.

- Falta de orientación vocacional y profesional en la población en general para visualizar al turismo como una alternativa económica orientada a incrementar la oferta turística y generar empleos.
- Carencia de opciones y oportunidades productivas destinadas al sector turístico, que busquen mejorar y aumentar la oferta turística del municipio.
- Falta fortalecer el desarrollo de capacidades y del emprendimiento local de los diferentes prestadores de servicio turísticos.
- Mejorar la infraestructura turística, sumando esfuerzos gobierno y empresa privada, de manera corresponsable y con dirección.
- Impulsar la participación de los consejos turísticos ya conformados en el municipio, para que faciliten el desarrollo del sector, funcionando como una entidad gestora independiente, así mismo aportando ideas a los objetivos de las instituciones de gobierno.

V.4.7. Participación de la autoridad en la actividad turística

Se ha tratado de impulsar el turismo en todo el municipio de Jalpan, ya que en años anteriores se habían desarrollado productos turísticos solo en la zona centro. Los encargados de la Dirección de turismo en Jalpan llevan dos años y medio trabajando en nuevos proyectos enfocados al turismo rural, es importante resaltar que su labor va de la mano con la Secretaría de Turismo a nivel estatal para difundir y promocionar el destino hacia afuera.

Sus objetivos están orientados al posicionamiento de Jalpan entre los principales destinos del país, como era antes de la pandemia e incrementar la afluencia turística en el municipio.

En este departamento las acciones están enfocadas en las capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos en temas de calidad y atención al turista. Por medio de una incubadora de negocios, buscan proyectos que tengan relación con

el turismo, se analiza su potencial, si es posible se les brinda apoyo ya sea económico o con cursos de capacitación y talleres.

En el municipio son conscientes de que los servicios en general están faltos de calidad, razón por la que se están esforzando para disminuir esa debilidad.

Una de las tareas en la Dirección de turismo es detonar actividades de turismo comunitario, se busca que la comunidad comparta con el turista experiencias del día a día, desde la preparación de un desayuno, las tareas para la cosecha, hasta las actividades de trabajo en el campo, ya que detectaron que le gustan al turista y son una opción para generar derrama económica en las comunidades con potencial, esta modalidad de turismo responde a las tendencias actuales que han surgido a partir de la pandemia por COVID-19.

En ese sentido, se piensa que el turismo después de la pandemia no será lo mismo, la gente buscará espacios en donde pueda tener mayor contacto con la naturaleza, sin aglomeraciones, ante esta nueva tendencia se debe de preparar a la gente de las comunidades. Se ha trabajado en la optimización de recursos y en la obtención de certificaciones como el Save Travels, primer sello mundial de seguridad e higiene del mundo ante el COVID-19, que certifica el cumplimiento de los estándares internacionales de higiene y bioseguridad; es una iniciativa elaborada y respaldada por miembros del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC).

Otras acciones son:

- Debido a que Jalpan cuenta con el nombramiento de Pueblo Mágico es muy importante la imagen, impulsar la promoción y la difusión, así como la creación de alianzas.
- Brindar apoyo a los artesanos con recursos económicos para la compra de materiales.
- Generación y creación de nuevos espacios turísticos, como el caso de la sala museográfica orientada a expresar el arte popular, que se está instalando en el centro del pueblo, con recurso municipal y estatal.
- Gestionar recursos para mejorar la imagen urbana.

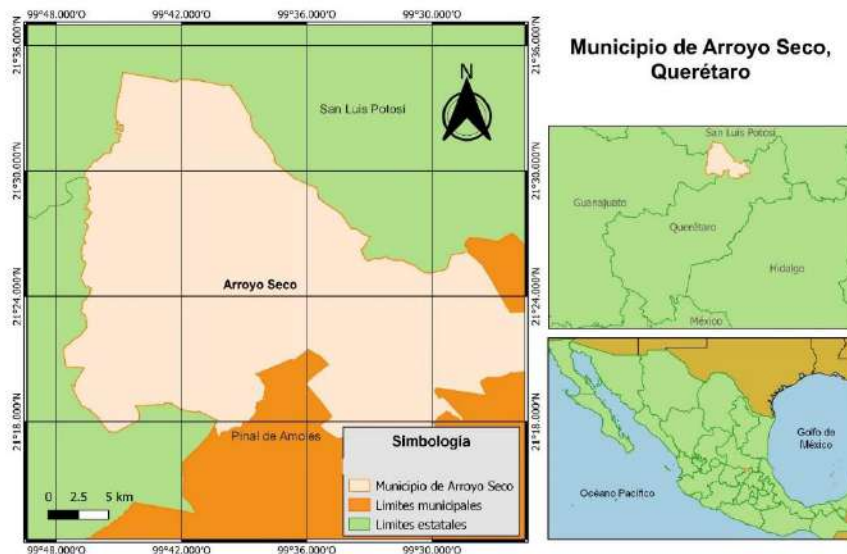
- Innovar la parte digital para el apoyo a los artesanos y prestadores de servicios turísticos.
- Proponer estrategias que se adapten a la nueva normalidad, para evitar cerrar los negocios y empresas.
- Trabajar en el diseño de rutas y senderos para el turismo.

V.5. Caracterización Arroyo Seco

V.5.1. Ubicación geográfica

El municipio de Arroyo Seco inicialmente fue conocido como El Presidio de Arroyo Seco. En 1833-1840 con el nombre de Villa de Guadalupe y, por último, recibió el nombre con el que se le conoce actualmente. Está ubicado al norte del estado de Querétaro, es el más alejado de la capital del estado, limita al norte con San Luis Potosí, al sur con los municipios de Jalpan de Serra, Pinal de Amoles y el estado de Guanajuato, al este con de Jalpan de Serra y el estado de San Luis Potosí, al oeste con los estados de Guanajuato y San Luis Potosí.

Mapa 3 Localización Municipio de Arroyo Seco



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2019 y CONABIO, 2021

Según datos de la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI, este municipio tiene una superficie total de 731.1665 km², lo que representa el 6.26% de la superficie estatal,

se integra por 47 comunidades, una cabecera municipal, 5 delegaciones y 42 subdelegaciones.

V.5.2. Entorno físico

Edafología

El tipo de suelo de este municipio está compuesto por franjas calizas, en las que predominan los bancos de tepetate; en la superficie presentan una textura media, fina o son arcillosos limosos. La vegetación de estos suelos va desde las selvas bajas hasta los pastizales y matorrales propios de los climas semisecos. Jalpan de Serra está situado en una franja montañosa perteneciente a la Sierra Madre Oriental, denominada Sierra Gorda de Querétaro, con pendientes de más de 25%; presenta planicies y valles situados en los márgenes de los ríos Ayutla y Concá.

Hidrología

Se localizan tres manantiales: Concá, El Salitrillo y Ayutla. En la zona de la Sierra y en la cabecera municipal la recarga y extracción de los acuíferos, es equilibrada. Cuenta con cien aprovechamientos de agua. Las lagunas son cuerpos superficiales de agua, las más importantes se sitúan en las comunidades de La Florida, El Tepozán, El Refugio y San Juan Buenaventura, esta agua es aprovechada en gran parte para la ganadería.

Climatología

Según INEGI (2010) el tipo de clima es semi-cálido, sub-húmedo con lluvias en verano y una precipitación invernal menor de 5%.

Uso de suelo

Por sus características y usos, los suelos municipales están ocupados por pastizales para el ganado y por zonas boscosas. De la producción agrícola, en el año 2015 se reportaron 1,733 hectáreas de temporal, 1,443 mecanizadas y 431 de riego; los productos que se cosechan son: chile verde, maíz, sorgo, jitomate, tomate verde, frijol y calabaza.

Diversidad biológica

-Tipos de vegetación

Entre las especies forestales predominan los árboles de encino, pino, cedro blanco, madroño, tepozán, nogalillo y oyamel, ocupando las laderas de los Cerros El Madroño y Los Tecolotes. Ocupa parte de las laderas situadas al norte de estos cerros y al sur del poblado La Florida. En la zona hay plantas como palo bobo, uña de gato, huizache, granjeno y palo sishiote, que se mezclan con cactus: nopales, cola de diablo, órganos y biznagas. En las zonas bajas abundan árboles de madera fina como cedro rojo, parota y ahuehuate.

-Fauna característica

Abundan aves y mamíferos. Entre las aves destacan: paloma, torcacita de collar, pella y ala blanca, codorniz, pavo, chachalaco, águila, gavilán, tecolote, correcaminos, lechuza, pato y ganso. En el bosque habitan pájaros como el zenzontle, gorrión, jilguero, petirrojo y dominico. Entre los mamíferos se identifican: puma, armadillo, pintorrabo, ardilla, conejo, venado cola blanca, zorra, coyote, jabalí, gato montés, tejón, mapache, zorrillo, tlacuache y jaguar.

V.5.3. Entorno social y cultural

Historia

Los primeros habitantes de la región fueron tribus semisedentarias, pero debido a la fertilidad de la tierra la región fue invadida por tribus nómadas chichimecas procedentes del norte, iniciándose un mestizaje entre estos grupos. La primera población de españoles fue la que se asentó en la antigua hacienda de San Nicolás, ubicada en la comunidad del Salitrillo, la cual estuvo poblada entre los años de 1533 y 1538, durante la encomienda de Pedro de Guzmán. Su territorio ocupaba gran parte de la Sierra Gorda y una parte del territorio del Estado de San Luis Potosí.

En 1587 Jalpan, Concá y su comarca fueron adoctrinados por los Agustinos de Xilitla. En enero y febrero del año 1601, Fray Lucas de los Ángeles, Franciscano del convento de Xichú, en Concá convirtió a los Pames, bautizando a ocho de ellos. En

1609 el Virrey Don Luis de Velasco firmó un decreto para que los Franciscanos dejaran la Misión a los Agustinos de la Provincia del Santísimo Nombre de Jesús de México para evangelizar a la Sierra Gorda, incluyendo el actual territorio del municipio de Arroyo Seco.

El coronel Escandón acompañado por Fray Pedro Pérez de Mezquia y el capitán Gaspar Fernández del Pilar de la Rama, propietario de la Hacienda de Concá, el 23 de abril dio a los franciscanos la Misión de Santiago de Jalpan con cuatrocientas familias pames congregadas, conformando un total de mil cuatrocientos cuarenta y cinco personas. Después de resolver las últimas diferencias con el Prior Agustino Fray Lucas Cabeza de Vaca, entre el 25 y 27 de abril de 1744 se fundó la Misión de San Miguel Concá con ciento cuarenta y cuatro familias, sumando cuatrocientas cuarenta y nueve personas. En diez días habían erigido cinco misiones con un total de mil ciento cuarenta y una familias que incluían a tres mil setenta y nueve indígenas pames.

Se considera que para el año de 1749 se conquistó totalmente la región. En ese mismo año llegaron de la Nueva España más frailes Franciscanos; destacando la figura de Fray Junípero Serra, quien llegó a Jalpan en junio de 1750 y a quien se considera el culminador de la transformación de los indígenas y perfeccionador de las cinco Misiones. Durante esta época hubo recursos suficientes administrados por los Frailes, sumado al trabajo de los pames y un modesto subsidio aportado por la corona no solo para la subsistencia y la evangelización, facilitaron la construcción de los cinco conjuntos misionales de mampostería levantados entre 1750 y 1770.

Durante la Revolución Mexicana, Arroyo Seco fue atacado por el general Cedillo, quien asesinó a muchos hombres inocentes y pacíficos, saqueando e incendiando el poblado. Pero las defensas sociales constitucionalistas creadas en 1917 reunieron a los soldados del municipio y con la ayuda del coronel Cevallos, exterminaron al grupo de Cedillo en el lugar denominado Laguna de Concá.

Fue hasta el año de 1933 durante el período gubernamental de Don Saturnino Osornio, que se elevó a la categoría de Municipio Libre, nombrándose una Junta de

Administración Municipal presidida por Antonio Rubio Chávez. En el año de 1935 fue electo como primer presidente Municipal el C. Ángel Torres Montes.

Población

El municipio de Arroyo Seco había presentado una disminución constante en la tasa de crecimiento en el periodo de 1995 a 2010 año en que se registró un total de 12,910 personas; de acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda del INEGI (2020) la población total se compone por 13, 142 personas (47.7%) hombres y (52.3%) mujeres. La densidad de población es de 18 habitantes por kilómetro cuadrado. El 28% está compuesto por niños y adolescentes de 0-14 años, 22% son jóvenes de 15-29 años, 35% son adultos de 30-59 años y 16% son adultos mayores de 60 años. La media de edad es de 29 años. El tamaño promedio por familia es de 3.4 personas

-Escolaridad

En tema de educación, de acuerdo Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI la población de 15 años y más con instrucción media superior es de 16.4%, con instrucción superior es de 9.6%. Del total de la población 88.1% es alfabeta. En los últimos 15 años el grado promedio de escolaridad ha incrementado, actualmente es de 6.8 años. De la población de 5 años y más 3,654 asisten a la escuela.

Índices de bienestar

En temas de salud, para el año 2010 el número de derechohabientes a servicios de salud fue de 10, 843 personas. El centro de salud es tipo “C”, presta servicios en medicina general, medicina familiar y comunitaria, odontología, obstetricia, psicología y nutrición.

El índice delictivo en el municipio es de los más bajos del Estado, en su mayoría los delitos registrados ante el Ministerio Público son del fuero común: lesiones, robo y daño a la propiedad.

-Servicios

Son 3,809 las viviendas particulares habitadas, disponen de energía eléctrica, excusado o sanitario, agua entubada y drenaje. Debido a la lejanía entre las comunidades y a lo accidentado del territorio municipal, sólo el 75% de las viviendas cuentan con agua entubada.

Del total de viviendas solo el 17% cuentan con una computadora, este dato resalta ya que a raíz de la pandemia por COVID-19 gran parte de los tramites, servicios, trabajos y clases escolares son vía internet. Se cuenta con telefonía fija y satelital fija, e Internet en gran parte del territorio municipal. El servicio de telefonía celular se tiene en la mayor parte de las localidades.

En el caso de las vías de comunicación, la vialidad regional es la carretera federal No.69 Jalpan – Río Verde. Esta carretera está en buenas condiciones, posibilitando el rápido acceso de Arroyo Seco hacia Jalpan, sus condiciones buenas. El sistema de transporte incluye el particular, y el público con servicio de taxi.

Migración

La migración en el municipio es constante, las principales causas son, de acuerdo con último Censo de Población y Vivienda del INEGI (2020), 24.3% es por falta de empleo, 51.7% porque toda la familia decidió salir del municipio, 6.5% por falta de oportunidades para continuar estudiando a nivel medio superior y superior, 3.9% por la inseguridad delictiva o violencia, 13.6% por diferentes razones. Como resultado de este fenómeno, gran parte de la población se integra por niños, adolescentes y gente mayor de 60 años; quienes emigran son jóvenes de entre 15 y 30 años, con destino a los municipios y estados aledaños, así como al país vecino Estados Unidos (Gobierno municipal de Arroyo Seco, 2015-2018).

V.5.4. Entorno económico

En el municipio las principales actividades económicas son agrícola, ganadera, acuícola, mercantil, artesanal y turística. En los últimos años la actividad acuícola

ha aportado más al desarrollo económico del municipio, actualmente disponen de 5 estanques para la crianza de bagre, mojarra y carpa.

Cabe señalar que la estructura de empleo del centro de población está basada en actividades temporales, tal es el caso de los albañiles o jornaleros, y en menor medida empleados y comerciantes.

El porcentaje de la población de 12 años y más económicamente activa es de 49.9%, esta cifra aumento en 14.6% con relación a la Encuesta Intercensal del año 2015.

V.6. Diagnóstico turístico

V.6.1. Recursos naturales

La superficie de bosques de Arroyo Seco corresponde al 16% del área boscosa del Estado y al 54% de la extensión municipal. El área forestal arbolada está integrada en un 80.2% por bosques de latifoleadas y en un 19.8% por bosque mixto de coníferas con latifoleadas. La superficie forestal integra el 15.6% del municipio, y se comercializa a nivel estatal. En cuanto a la superficie concesionada para la explotación, hasta 1984 no había ningún registro del aprovechamiento forestal, aunque el 19.5% de la superficie forestal arbolada se destina para uso pecuario.

En la población de Conzá existen varios manantiales destinados para uso doméstico y riego, así como para albercas naturales.

V.6.2. Recursos culturales

Durante las festividades se presentan grupos de la comunidad que ejecutan distintos tipos de danzas, ejemplo los concheros, que utilizan una vestimenta tradicional y penachos, que tiene su origen en la de los antiguos grupos étnicos de la región. La representación de bailes regionales mexicanos es ya una tradición en las fiestas patronales, con el apoyo de Casa de Cultura.


Se elaboran artesanías con ixtle, palma, bejucos, artículos de cuero para charrería, jarrones, comales y cazuelas de barro, así como manteles y servilletas bordadas o tejidas con ganchillo.


En Arroyo Seco los platillos típicos son la cecina de res, la barbacoa de hoyo, las acamayayas de río, y gorditas de horno. En cuanto a los dulces destaca: piloncillo, el melado, las chancaquillas, charamusca, mermelada de guayabilla, atole de teja, de guayabilla y de maíz. La cercanía con la Huasteca potosina permite que varios platillos de esa región se consuman por parte de la población de esta zona serrana, como los bocolitos, las gorditas de guisos y las enchiladas.

V.6.3. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos culturales más representativos en Arroyo Seco son la Misión Franciscana de Concá, incluida en la ruta de las Misiones Franciscanas, y en paquetes turísticos. La Ex hacienda de San Nicolas Concá actualmente alberga un hotel de cadena.

Tabla 6 Atractivos turísticos culturales de Arroyo Seco




Atractivo turístico	Descripción	Imagen
<p style="text-align: center;">Misión Franciscana de San Miguel Concá</p>	<p>Esta Misión Franciscana fue la primera en concluirse entre 1754 y 1758, es la más pequeña de las cinco misiones y probablemente la más mestiza ya que, por su ornamentación de grandes flores y follajes y lo tosco de sus figuras, muestra la mano del artista indígena en su edificación. Su fachada ornamentada es un ejemplo del arte barroco mexicano de los siglos XVII y XVIII.</p> <p>En general, el conjunto arquitectónico incluye un atrio, una puerta sacramental, capilla abierta, capillas posas y claustro. La fachada de San Miguel Concá muestra dos singularidades entre los templos barrocos mexicanos. A primera vista resalta que esta rematada por la imagen de la Santísima Trinidad, elemento único utilizado en esta época. También se distinguen la figura de un conejo y un águila bicéfala que dan testimonio del sincretismo entre ambas culturas, ya que representan las importantes deidades de la luna y el sol (ILAM, s/f.)</p> <p>Declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 2003</p>	


<p>ExHacienda de San Nicolás de Conzá</p>	<p>En la época virreinal existieron varias haciendas de real señorío por su belleza arquitectónica y productividad agrícola, entre ellas la de San Nicolás, atractiva por su abundante vegetación, su manantial y sus senderos para caminar. Actualmente conserva parte de su estructura original, pero funciona como hotel de la reconocida cadena Misión, algunas de sus paredes contienen un poco de la historia del poblado de Conzá y de la Misión Franciscana.</p>	
--	--	---

Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal Arroyo Seco

En cuanto a los atractivos naturales, Arroyo Seco es conocido por sus ríos, el árbol milenario y el Sótano del Barro.

Tabla 7 Atractivos turísticos naturales de Arroyo Seco

Atractivo turístico	Descripción	Imagen
<p>Paraje las Adjuntas</p>	<p>Es una zona en la comunidad de Ayutla en donde se juntan dos ríos, uno de agua fría y otro de agua caliente; durante Semana Santa hay una gran afluencia turística, cuenta con zona de acampar, se realizan eventos culturales y deportivos.</p>	
<p>Árbol milenario</p>	<p>Este sabino ha sido testigo de la conquista, de la construcción de la Misión de Conzá (comunidad en la que se ubica), y de la transición de cientos de años, es el segundo más grande de México, el diámetro de su tronco mide al menos 22 metros.</p>	
<p>Sótano del Barro</p>	<p>Es una sima rodeada de bosques de encino que sirve como refugio a la última colonia de guacamayas verdes en el centro de México. Hace 1.5 millones de años, la roca caliza colapsó y formó el Sótano del Barro, cuya boca es 420 por 200 metros y su profundidad alcanza los 455 metros. No se permiten actividades espeleológicas para no molestar a las guacamayas, especie amenazada debido a la destrucción de su hábitat, entre otras causas.</p>	
	<p>Es el nombre de una pequeña comunidad ubicada a 600 msnm, con clima cálido subtropical. Para llegar allí, se debe cruzar el</p>	

<p>Río el Carrizal</p>	<p>puente de 205 m de longitud y 7 m de altura, cuya capacidad máxima es de 2 toneladas. Desde el puente se observan los cerros aledaños cubiertos de bosque. Bajo, el puente corre el río Santa María, en cuya ribera se puede acampar.</p>	
-------------------------------	--	---

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

V.6.4. Productos y servicios

Oferta turística

Son tres los atractivos más visitados en Arroyo Seco, el Sótano de Barro, la Misión de Concá y el árbol Milenario, se ofrecen en paquetes turísticos que se complementan con destinos como Jalpan de Serra, Pinal de Amoles e incluso Xilitla en San Luis Potosí.

V.6.5. Situación turística de Arroyo Seco

Se identifican cinco establecimientos para hospedaje, con noventa y seis habitaciones registradas, cinco cabañas, veinte restaurantes, tres centros recreativos-balnearios y tres zonas para acampar. Los visitantes arriban por vía terrestre, provienen de los estados de San Luis Potosí y Guanajuato. La actividad turística genera empleos, dejando una derrama económica importante para el municipio.

V.6.6. Participación de la autoridad en la actividad turística

La actual encargada de la Dirección de Turismo en Arroyo Seco ha trabajado a favor del desarrollo de esta actividad a lo largo de 20 años, a pesar de su formación como arquitecta, ha visualizado al municipio como un destino con potencial para llevar a cabo actividades turísticas.

Hasta ahora los proyectos planeados se han quedado en papel, debido a la falta de apoyos económicos y programas que incentiven o ayuden a detonar esta actividad. Dos de los proyectos son la construcción de una tirolesa y la adaptación de áreas para la práctica de rapel.

En la Dirección de Turismo la visión que tienen sobre el turismo se orienta a un ordenamiento territorial y sensibilizar a la población para percibir el entorno de manera diferente. Formular planes a conciencia, diseñar redes de cooperación con gente que quiera trabajar y que no solo se integre por beneficios económicos a corto plazo; y rehabilitar infraestructura que está en abandono.

Desde esta Dirección se considera que el turismo es la principal actividad del municipio, pero no se le ha dado importancia al aprovechamiento del potencial, a la calidez de la gente, y a los climas, entre otros recursos. La atención se centra en las remesas, debido a que el ámbito económico y social se sustentan en éstas.

Se piensa que el turismo puede generar empleos para disminuir la migración hacia otros estados o hacia Estados Unidos de América. Sin embargo, la gente, sobre todo para los jóvenes el turismo no les interesa, quienes se dedican a esta actividad es por orden ejidal o familiar con el fin de provechar los beneficios otorgados por el gobierno.

La promoción turística gira en torno a atractivos como el Sótano del barro, las adjuntas, el árbol milenario y la Misión Franciscana de Concá. Las personas que gestionan el turismo son agentes externos que reconocen el potencial, apoyan a los emprendimientos familiares sobre el servicio al cliente, diseño del producto, gestión de apoyos, entre otras cosas.

La gastronomía aún no se oferta como atractivo, pero se está trabajando para impulsar los productos del municipio, un ejemplo fue el Primer Festival Gastronómico de tilapia y acamaya, el cual tuvo éxito y se esperaba su segunda edición, pero por motivos de pandemia se tuvo que suspender.

En general se observa que existe una desarticulación entre los actores locales y los recursos, pero en la Dirección de Turismo hay disposición para apoyar iniciativas como la ruta de agroturismo.

V.7. Perfil del turista

Demanda actual

El estudio del perfil del turista es una oportunidad para conocer de primera fuente las preferencias de los viajeros, la información también ayuda a fundamentar la creación, diseño y oferta de productos y servicios acorde con las necesidades y exigencias de las personas que visitan el territorio. En el caso de este trabajo es importante conocer el perfil y motivaciones del turista y con base en ello proponer un producto que permita diversificar la oferta turística.

Este apartado responde a la exigencia de los turistas, quienes demandan información veraz, calidad-precio, experiencias auténticas y destinos que ofrezcan una oferta turística adecuada a sus deseos y necesidades. Metodológicamente se aplicaron encuestas en línea, y se graficaron los resultados para delimitar el perfil del turista (las gráficas aparecen en anexos).

Tabla 8 Perfil del turista que visita Jalpan de Serra-Arroyo Seco

Edad	18 a 45 años
Género	Hombres y mujeres
Estado civil	Solteros
Origen	Estado de México, Querétaro, San Luis Potosí, Ciudad de México, Guanajuato
Escolaridad	Media superior
Con quien viajan	Familia y amigos
Motivo del viaje	Adquirir nuevas experiencias

Fuente: trabajo de campo agosto 2020-marzo 2021

En Jalpan de Serra y Arroyo Seco reciben visitantes nacional e internacional, sus características se presentan a continuación.

Turistas nacionales:

- Familias, grupos de amigos, grupos de estudiantes.
- Gustan de actividades con familiares y/o de amigos.
- Practican camping de un día en las instalaciones de los centros turísticos.
- Por lo general no compran paquetes turísticos.

- Buscan lugares con cuerpos de agua como ríos, pozas y manantiales.
- Gusto por la comida tradicional mexicana.

Visitantes internacionales:

- Turistas procedentes de diferentes partes del mundo.
- Compran paquetes turísticos desde sus países o en México.
- Viajan con tours operadoras locales.
- Su estancia es de más días en comparación con el turista nacional.
- Son visitantes que viaja en temporadas vacacionales en su país de origen.
- Consumen únicamente los atractivos y/o recursos que incluye el paquete turístico.
- Valoran la cultura y los recursos naturales.

V.8. Actores del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco

Desde el enfoque SIAL un diagnóstico incluye el análisis sobre la intervención de los actores del territorio para conocer su participación en la acción colectiva y el impacto que genera a nivel individual o familiar en la estructura y la dinámica territorial; a partir de la identificación conjunta de los problemas y/o necesidades, es conveniente la participación de actores locales en la toma de decisiones, para buscar alternativas de solución, y que posteriormente sean ellos los gestores de sus recursos.

El territorio como construcción social, implica conocer la forma en que intervienen los diferentes actores quienes actúan en distintas escalas, permitiendo que el escenario adquiera mayor o menor complejidad, de acuerdo con las acciones que realizan (Fabregat, 2015). Al respecto Mazurek (2009) menciona que los actores del territorio son la base de la producción, a veces con muy poco impacto visible o, al contrario, con impactos fuertes.

Silva y Sandoval (2012) citan que los actores territoriales son agentes técnicos y autoridades del campo político, económico, social y cultural del territorio (funcionarios, ONG, empresarios y sector privado, líderes políticos, universidades)

con alguna función en la vida comunitaria; así como la población que habita en el territorio.

En Jalpa de Serra y Arroyo Seco ante la actual falta de empleo, aparecen iniciativas de emprendimiento como una oportunidad de autoempleo para los actores del territorio (Formichella y Massigoge, 2004). Los emprendimientos son aquellos negocios y/o unidades de producción dedicados a actividades de agricultura, ganadería, acuicultura u otra actividad relacionada con el agro.

En este caso se consideran los emprendimientos que ofertan turísticamente (hospedaje en cabañas, recorridos guiados, cooperativas, etc.) que complementan sus actividades primarias. Las personas que los manejan son actores locales que ayudaron en la elaboración del diagnóstico, la caracterización de cada uno se presenta a continuación.

- **Granja El Higuero**



Fuente: archivo personal, 2021

Granja el Higuero Cabañas y Camping, es una iniciativa familiar privada, lleva funcionando tres años, se localiza en la Carretera Jalpan - Río Verde, Kilometro 12, Comunidad El Lindero, Jalpan de Serra, Querétaro.

La idea inicial de los dueños era el proyecto de una granja interactiva, orientada a grupos de estudiantes de carreras vinculadas a la agronomía y medicina veterinaria para acercarse al campo y practicar lo aprendido en el aula de clases, acrecentando el valor y conocimiento sobre este tipo de entornos, ya sea como actividad de entretenimiento o como contribución a la formación de profesionales. En el último año, incursionaron en la apicultura, este año fue su primera producción, y están vendiendo miel.

La infraestructura incluye una granja con un gallinero separado en dos secciones; el área de día mide aproximadamente 20 metros cuadrados, en la sección de noche se adaptaron espacios de postura para las gallinas, patos y gansos. Hay un par de corrales, uno para bovinos y otro para equinos. En el área acuícola se ubican cinco estanques en los que siembran tilapias.

En este emprendimiento la infraestructura turística se conforma por tres cabañas en operación; dos con capacidad para 10 personas, ambas con dos habitaciones, una litera y cama matrimonial; en la tercera cabaña hay una habitación principal con una cama king size, y en la segunda habitación una cama matrimonial. En las tres cabañas se cuenta con baños secos, con el fin de ahorrar agua, la regadera está conectada a un calentador eléctrico. Actualmente están en construcción otras tres cabañas con un diseño tipo bungalow, tendrán dos plantas, cocina y sala de estar.

Hay una zona de acampar con capacidad para treinta casas de campaña bien distribuidas, un área de comida equipada con bancas y mesas de madera y un horno de leña.

Como parte de su oferta turística brindan diferentes paquetes, desde cenas preparadas con productos frescos de calidad y cocinadas en horno de leña, todo se prepara minutos antes de que lleguen los visitantes. Recientemente ampliaron su oferta, colaborando una terapeuta para brindar un paquete que incluye un masaje relajante, una botella de vino y hospedaje en cabañas ecológicas. Cabe señalar que por temporadas convocan a realizar voluntariados en los que enseñan técnicas de bioconstrucción utilizando barro.

En cuanto a su relación con organismos de gobierno, la granja se vincula a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, institución que los ha apoyado económicamente en dos ocasiones a través del Programa de Conservación para el Desarrollo (PROCODES), con un aproximado del 35% de la inversión del proyecto, el resto ha sido capital propio, resultado de sus actividades profesionales y de los ingresos del turismo.

PROCODES también los considera para las capacitaciones que oferta en temas de emprendimiento y manejo adecuado de recursos, a su vez la Granja contribuye al posicionamiento de pulseras por el pago de servicios ambientales.

Con respecto a la Dirección de Turismo del Municipio de Jalpan, los propietarios de este emprendimiento no tienen una relación estrecha, pues argumentan el desinterés que hay por parte de ese órgano de gobierno a nivel local. Con la Secretaría de Turismo a nivel estatal, tampoco se han entendido, debido a la burocracia que existe para llevar a cabo los diferentes trámites, como es el Registro Nacional del Turismo.

- **Cocina Tradicional “Doña Marce”**



Fuente: archivo personal, 2021

Doña Marce es de las pocas personas que aún conservan y elaboran sus platillos en una cocina de humo, utilizando ingredientes producidos en su traspatio y en las

comunidades cercanas. Es una de las cuatro cocineras tradicionales de la Sierra Gorda. Es oriunda del municipio de Arroyo Seco, pero al cumplir 19 años se casó y se mudó a la comunidad de el Platanito, Jalpan de Serra.

Su historia en la cocina empezó cuando apenas era una niña, Doña Marce comenta que de pequeña su mamá no la dejaba cocinar, además no tenían suficiente dinero para comprar alimentos y enseñarle a prepararlos, pero le platicaba las recetas, Doña Marce se las aprendió y cuando tuvo la oportunidad las llevó a la práctica, explica que fue “como si ella me estuviera diciendo, las recetas me salieron iguales”. Su cocina es representativa de la huasteca hidalguense de donde era originaria su mamá, de quien aprendió guisos como el pemuche rojo y verde (una planta comestible muy típica de la huasteca, también conocida como flor de pemoche) preparada en tamales, con frijoles o con huevo.

Otra planta que usa es el ojite, con las semillas molidas prepara atole, tamales y gorditas; hervidas tienen un sabor que recuerda a la castaña o al chocolate. El cacao es otro ingrediente que incorpora en varios platillos y bebidas, elabora pan de pulque, barbacoa de horno, mole artesanal, y sus ya tradicionales gorditas, receta de su bisabuela y su abuela, son hechas con masa y se rellenan con guisos como frijol, queso con chile, garbanzo y haba, todo se muele en metate.

De joven se empleó en una cenaduría en donde preparaba tostadas, hacía todo a mano, desde moler el maíz para la masa, elaborar la tortilla y freírla. Posteriormente trabajo por su cuenta, repartía comida en hospitales, en ocasiones la contrataban para que se encargara de banquetes en reuniones y así se fue dando a conocer. Al principio su cocina era pequeña y consistía en un fogón y un techo de lámina para cubrirse del sol, su esposo al ver que llegaba cada vez más personas, la ayudó a ampliar la cocina para que tuvieran espacio en donde sentarse a degustar la comida.

Un día la visitó una persona extranjera, su comida le encanto tanto que tomó fotografías de los alimentos que degustó y de su cocina de humo, tiempo después la invitaron a participar en un concurso en Dallas, Texas; presentando un zacahuil,

tortillas hechas a mano y un atole de chocolate. Ha participado en concursos a nivel regional, planeando sus platillos para presentarlos de una forma innovadora.

Doña Marce platica que la han visitado medios de comunicación para entrevistarla y hacer reportajes sobre su comida. A lo largo de los años ha acumulado reconocimientos y ha participado en ruedas de prensa difundiendo la gastronomía tradicional del municipio. Para ella es un privilegio compartir con tantas personas los platillos que heredó de su abuela, su interés es hacer un recetario de todos sus platillos, y rescatar recetas que eran elaboradas con cactáceas de la región. Es importante apoyarla en la difusión ya que su cocina esta retirada del centro del pueblo, además no hay señalamientos que indiquen donde se ubica y tampoco alguien que recomiende visitarla.

- **Jardín de Barro**



Fuente: archivo personal y Mata, 2021

El Jardín de Barro se ubica en la comunidad de Ayutla, es un emprendimiento familiar privado, el propietario Don Alfredo, es agricultor desde hace 12 años, a su producción le denomina agricultura orgánica ya que en sus sembradíos, plantas y hortalizas no utiliza ningún tipo de químicos. Su idea es volver a lo natural, de ahí nace su interés por las ecotecnias como baños secos, construcción con barro y el compostaje. En su comunidad en un principio no había señal y tampoco luz

eléctrica, actualmente tiene acceso a las tecnologías, usándolas para informarse sobre técnicas amigables con el ambiente.

Su interés por producir de forma sustentable lo llevo a buscar información en instituciones como el ayuntamiento municipal tanto de Arroyo Seco como de Jalpan de Serra, en la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDEA), la Secretaría de Desarrollo social (actualmente Secretaría del Bienestar) pero, no le dieron información o contactos; pasaron cerca de 3 años para llegar a Grupo Ecológico Don Alfredo menciona “por pura curiosidad me acerque y entre para ver a que se dedicaban”, aquí le ayudaron, lo registraron y lo invitaron a cursos. La carencia de conocimientos técnicos sobre agricultura le dificultaba comprender las terminologías que utilizaban los instructores de los talleres, pero poco a poco aprendió sobre los tipos de fertilizantes y compostas.

La técnica de bioconstrucción la aprendió en dos cursos que impartió la Sra. Margarita Pedraza; Don Alfredo aplicó sus conocimientos para construir una cabaña, aprendió a mezclar de forma adecuada las cantidades de paja y barro para aplicar una “primera mano” y “segunda mano”. Con la practica logró terminar la cabaña; este señor comenta que esta técnica requiere creatividad, pues para diseñar las figuras que hay en su restaurante, solo se dejó llevar, refiriendo que es como jugar con los materiales, sea masa o plastilina.

Posteriormente Don Alfredo se inscribió a un programa sobre el aprovechamiento de recursos naturales que ofertó la Universidad Autónoma de Querétaro campus Jalpan de Serra a través de vinculación social; originalmente estaba dirigido a los delegados del municipio, pero no hubo ninguna respuesta por lo que abrieron la convocatoria al público en general. El curso duro un año, tiempo en el que aprendió a construir una cisterna de una forma sustentable, sobre plantas medicinales y agricultura.

El Jardín de Barro cuenta un espacio dedicado al cultivo de hortalizas, y con un restaurante construido con barro, con capacidad para 40 personas más o menos,

está en proceso de construcción una pequeña cabaña, en este trabajo participan voluntarios y turistas quienes están aprendiendo la técnica de barro.

En cuanto a la actividad turística, a Don Alfredo no le interesa recibir apoyos por parte de organizaciones como El Grupo Ecológico Sierra Gorda y Reserva de la Biosfera, él piensa que han crecido económicamente acosta de las comunidades y de los emprendimientos, y en su opinión se deberían realizar actividades en pro del desarrollo local.

Considera que en su comunidad es importante el turismo, y para impulsarlo tanto los prestadores de servicios, el ayuntamiento como los policías deben estar listos y capacitados para ofrecer un servicio de calidad que no cause efectos negativos en los recursos naturales del municipio, cree que es necesario organizar el territorio, hacer un estudio de capacidad de carga, proponer un reglamento turístico que indique que el territorio es parte de una reserva de la biosfera. Aunque hasta ahora no hay una unión entre ejidos, ayuntamiento y prestadores de servicios, debido a que los acuerdos solo quedan en palabras.

Antes de la pandemia Don Alfredo recibía turistas, no porque fuera un lugar turístico si no porque la construcción les llamaba la atención, entonces el los invitaba a pasar al restaurante y les ofrecía una explicación sobre su emprendimiento. El restaurante se especializa en comida tradicional queretana, los alimentos son de temporada y prepara platillos junto con su esposa con ingredientes que cultiva en su traspatio.

Don Alfredo no quiere abrir su restaurante al público en general ya que le gustaría recibir a un turista o a un comensal que tenga un perfil específico, educado, con interés por la conservación ambiental, por aprender sobre la bioconstrucción, entre otras características.

- **Cooperativa ecoturística “El Paraíso”**



Fuente: archivo personal y redes sociales de El Paraíso,2021

La cooperativa ecoturística El Paraíso se localiza en la comunidad de Ayutla, es una iniciativa privada local que se conformó en el año 2018. La idea fue de Manuel Olvera quien acudió a la CONANP en busca de apoyos económicos para el desarrollo de un proyecto ecoturístico, el recurso fue otorgado y fue invertido en la construcción de una cabaña ecológica y un baño seco, ahora Don Refugio está al frente del grupo.

Los integrantes de la Cooperativa acordaron construir la cabaña en el terreno de uno de ellos, por lo que todos los deben hacer faenas y colaborar en las tareas para poder acceder al beneficio económico que genera la llegada de turistas. Se han esforzado por consolidar el equipo de trabajo y mantenerse activos, al inicio su líder no tenía una buena comunicación, pero los demás integrantes han mostrado interés por continuar con el proyecto y capacitarse en diferentes temas.

En “El Paraíso” han recibido grupos de turistas, especialmente estudiantes, ello les ha dado experiencia y les ha permitido observar las debilidades que tienen que minimizar, sobre todo como prestadores de servicios.

Actualmente su infraestructura se compone de un comedor con capacidad para 30 personas, una cabaña, área de acampar y baños ecológicos. Dos de las integrantes

se capacitaron como guías locales y acompañan a los turistas en la práctica de senderismo.

“El Paraíso” tiene gran potencial, sin embargo, es necesario que los miembros de la cooperativa trabajen en su desarrollo personal y de autogestión, así como en la organización de su equipo de trabajo, esto les permitirá ofrecer productos de calidad y les facilitará darse a conocer y posicionarse en el municipio.

- **Unidad de Manejo Ambiental Tepame y Jardín**



Fuente: archivo personal,2021

A este emprendimiento también se le conoce como “Las Camelinas”, es una iniciativa de un grupo de ejidatarios de la comunidad de El Jardín perteneciente al municipio de Arroyo Seco, se ubica en la Unidad de Manejo Ambiental (UMA). Los habitantes se mantienen principalmente de remesas, y se desempeñan como jornaleros en los cultivos de las localidades vecinas. El grupo se compone por 10 personas, la mayoría son agricultores.

Hace 6 años más o menos tuvieron la idea de implementar un proyecto, por lo que el ejido les designó 10 hectáreas, espacio que limpiaron y plantaron árboles endémicos para no impactar negativamente, pero los venados los tiraban por lo que tenían que reforestar una y otra vez. Al principio contaban con cámaras trampa

automáticas para fotografiar animales en estado salvaje, las cámaras se instalaron en sitios difícilmente detecta el animal.

En el emprendimiento quincenalmente trabajan en faenas, desempeñando actividades como el mantenimiento de senderos y atención a los visitantes; la gestión con la presidencia municipal les ha permitido contar con apoyo económico para el pago de la jornada laboral de la persona que esté cumpliendo con su faena.

El proyecto inició con un ordenamiento territorial y actividades para el ejido, el técnico que los apoyo les propuso marcar senderos para lleva a cabo recorridos interpretativos por los caminos en donde se ubican las cuevas y sótanos de la zona, y llevar al turista a visitarlos. Con base en los recursos del territorio les plantearon la opción de crear una empresa ecoturística.

Intentaron gestionar un proyecto para aprovechar la madera del encino transformándola en leña y carbón, pero no les funcionó, el técnico que contrataron no los ayudó en todo el proceso, y tenían muchas observaciones a las que no pudieron dar seguimiento por falta de conocimiento, desistiendo del proyecto.

Gestionaron su inscripción para operar como una Unidad para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMA), es decir, criaderos extensivos e intensivos de Fauna Silvestre (viveros e invernaderos), así como las alternativas viables para la propagación de especies y la elaboración de productos y subproductos que puedan ser incorporados al mercado legal de Vida Silvestre.

Una UMA promueve esquemas alternativos de producción compatibles con el cuidado del ambiente, a través del uso racional, ordenado y planificado de los recursos naturales, frenando o revirtiendo los procesos de deterioro ambiental. Crean oportunidades de aprovechamiento que son actividades complementarias de otras productivas convencionales, como la agricultura o la ganadería. Esto es, impulsar el desarrollo de fuentes alternativas de ingreso para las comunidades rurales, dando valor a la diversidad biológica para propiciar su conservación en todo

el territorio nacional (SEMARNAT-CONAFOR, 2009). Cabe señalar que en el municipio de Arroyo Seco fue la primera iniciativa de este tipo.

Después de obtener el nombramiento de UMA, continuaron con el proyecto ecoturístico, para ello bajaron recursos de la CONANP a través del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCODES) y de la SEMARNAT, con el dinero construyeron una cabaña ecológica y con fondos del ejido la amueblaron.

La infraestructura del emprendimiento se compone por un invernadero en el que producen tomate, acelgas, zanahorias, plantas medicinales, entre otras cosas; una cabaña ecológica construida con barro, su capacidad es para 13 personas, y cuenta con un baño seco; hay un área para acampar.

Para este grupo de ejidatarios ha sido complicado incursionar en el turismo, pues inicialmente tuvieron que trabajar con sus propios medios, ya que las instituciones destinan sus apoyos económicos a los grupos que ya tienen tiempo trabajando y que en otras ocasiones han sido beneficiados con recursos. Actualmente están buscando cursos de capacitación para diseñar su producto turístico, es importante resaltar que a pesar de no tener un producto definido y de la falta de recursos económicos, saben lo que quieren transmitir a los visitantes y turistas e incluso tienen planos del ordenamiento de su emprendimiento que incluye:

- 5 cabañas ecológicas
- Construcción de baños
- Construcción de asadores
- Una cancha de básquetbol
- Un comedor
- Áreas de cultivo
- Área de campamento
- Un salón de usos múltiples
- Una recepción

Planean incorporar prácticas de educación ambiental con el propósito de concientizar a los turistas sobre el cuidado de los recursos naturales, y darles a conocer las tareas y acciones que ellos han implementado para el cuidado de la UMA.

En Tepame y Jardín, ven al turismo como una actividad que les beneficiará a largo plazo, y que les permitirá generar empleos para no tener que migrar a otras comunidades, estados o hacia el extranjero. Están conscientes de que deben organizarse para salir adelante y capacitarse constantemente.

- **El Carrizal**



Fuente: Hernández, 2020

El Carrizal es una comunidad en la que se ha generado una organización comunitaria interesada por el desarrollo del turismo de forma responsable. La Dirección de Turismo del Municipio de Jalpan de Serra los está impulsando para generar un producto turístico, como una estrategia para que la actividad turística no se concentre en una sola comunidad.

Sus actividades primarias incluyen la pesca con lanza que practican por las noches, la apicultura que es para autoconsumo y la agricultura tradicional.

La comunidad del Carrizal cuenta con potencial e interés por transmitir saberes que en otras comunidades se han dejado de practicar, razón por la que vale la pena trabajar con ellos y mostrar al turista un poco de su saber-hacer.

V.9. Talleres participativos como estrategia de fortalecimiento de los emprendimientos

Fueron tres talleres participativos que se llevaron a cabo a partir del análisis FODA, los temas que se trataron fueron: calidad en el servicio turístico, diseño del producto y paquetes turísticos. Los participantes demostraron disposición para participar en las tareas propuestas; se logró que los prestadores de servicios rurales identifiquen y tengan presentes los servicios turísticos que ofrecen en su emprendimiento, además de la oferta turística en la comunidad y el municipio no solo para recomendarlos al turista, también para que reconozcan su territorio.

A pesar de que los talleres participativos son parte de un proceso de cambio a largo plazo, en el que los participantes desarrollan habilidades, construyen conocimiento, analizan situaciones de la vida diaria relacionadas con el turismo González (2015) y Kieffer (2018), al aplicarse en la zona de estudio, se observó en los integrantes de los emprendimientos, una visión diferente del turismo e incluso propusieron temas para futuros talleres y capacitaciones que les permitan transmitir ideas y pensamientos de manera asertiva al ofrecer un servicio.

Ilustración 12 Taller participativo



Fuente: trabajo de campo, marzo 2021

Los participantes analizaron por separado su desempeño, como se sintieron durante la dinámica y lo que piensan hacer para mejorar. A continuación, se presentan algunos puntos en los que se requiere trabajar:

- Contar con un protocolo de operación para saber qué acciones tiene que llevar a cabo cada uno.
- Mejorar su lenguaje tanto oral como corporal.
- Establecer un producto turístico.
- Diseñar un menú acorde al emprendimiento.
- Capacitarse en primeros auxilios.
- Mejorar la calidad del servicio.
- Capacitar constantemente a su personal.

En la evaluación sobre lo aprendido, comentaron que, si bien ya han tenido la oportunidad de recibir turistas, con lo aprendido en los talleres, se dieron cuenta que hay aspectos a los que no les dan importancia como presentarse y dar la bienvenida al turista, ofrecer actividades, explicar detalles que le dan un valor agregado a su producto.

V.10. Participación de los actores locales en el proceso de diseño de la ruta de agroturismo.

Cardozo, Fernandes, Soares y Holm (2016) señalan que la planificación es una herramienta básica cuando se trata del desarrollo de acciones que involucran al turismo, más aún si su objetivo es organizar formas participativas de gestión. Si la organización de un emprendimiento aisladamente necesita acciones planeadas, cuando se trata de más de un emprendimiento el proceso resulta indispensable; en este caso los talleres realizados son herramientas para que los productores inicien un proyecto turístico diferenciado, como la ruta de agroturismo y así poder competir en el mercado ante las demás empresas que hay en la zona.

Por otro lado, se puede decir que el agroturismo fomenta el trabajo asociativo e incrementa las oportunidades para emprendedores locales, entre otras cosas (Gómez, Bracho, Rodríguez y Acosta, 2012 y González et al., 2019). La siguiente tabla muestra a el resultado del taller denominado diseño de productos turísticos:

Tabla 9 Organización y gestión de la ruta de agroturismo

Eje	Acción/atractivo	Operadores/Actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
Interpretación	Explicación de la ruta, sus características, objetivos y las actividades que pueden realizarse	Representante de la ruta de agroturismo Emprendimientos	-Explicación de las actividades del territorio -Conocimiento sobre los atractivos y servicios del territorio -Información técnica de las actividades de cada emprendimiento -Fortalecer la calidad en la atención al turista
Definición de las actividades	Creación de paquetes para la ruta	Todos los emprendimientos	-Identificación de las posibles actividades -Diseño de paquetes turísticos
	Reglamento de operación de la ruta	Todos los emprendimientos	-Realizar un reglamento de operación para evitar problemas entre emprendimientos
Puesta en valor	Emprendimientos	Productores de cada emprendimiento	-Preparación de espacios para recibir al turista -Señalización -Organizar a los integrantes de los emprendimientos -Conocimiento de su producto turístico
Comercialización y promoción	Establecer contactos con tour operadoras Gestionar un módulo de información con el municipio	Representantes de la ruta	-Ofrecer la ruta de agroturismo -Invitar actores locales que puedan ayudar a promover el proyecto -Creación de una página web -Fortalecer el uso de redes sociales

Fuente: elaboración propia

VI. ANÁLISIS FODA DEL TERRITORIO JALPAN DE SERRA-ARROYO SECO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

En este apartado se presenta el análisis FODA, una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales a partir de cuatro variables, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Las debilidades y fortalezas son consideradas características internas mientras que las amenazas y oportunidades son situaciones externas.

Las variables de un análisis FODA (Ramírez, 2009) son:

- **Fortalezas**, es algo en lo que la organización es competente, se traduce en aquellos elementos o factores que estando bajo su control, mantiene un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes y claro, con posibilidades atractivas en el futuro.
- **Oportunidades**, son aquellas circunstancias del entorno potencialmente favorables para la organización, pueden ser cambios o tendencias que al detectarse son utilizados ventajosamente como una herramienta de planeación estratégica en las empresas para alcanzar o superar los objetivos.
- **Debilidades**, significa una deficiencia o carencia, algo en lo que la organización (en este caso el territorio de estudio) tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, denota una desventaja ante la competencia, con posibilidades pesimistas o poco atractivas para el futuro.
- **Amenazas**, son factores del entorno que resultan en circunstancias adversas poniendo en riesgo lograr los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que se presentan repentinamente o de manera paulatina, creando una condición de incertidumbre e inestabilidad.

Las fortalezas y debilidades son factores internos al territorio, que crean o disminuyen valor. Las fortalezas se definen como la parte positiva, es decir, aquellos recursos o servicios sobre los cuales se tiene el control y que representan una ventaja ante otros territorios. Las debilidades afectan en forma negativa y directa el desempeño del territorio, derivándose en malos productos o servicios. Por otro lado, las oportunidades y amenazas son los factores externos que están fuera de control

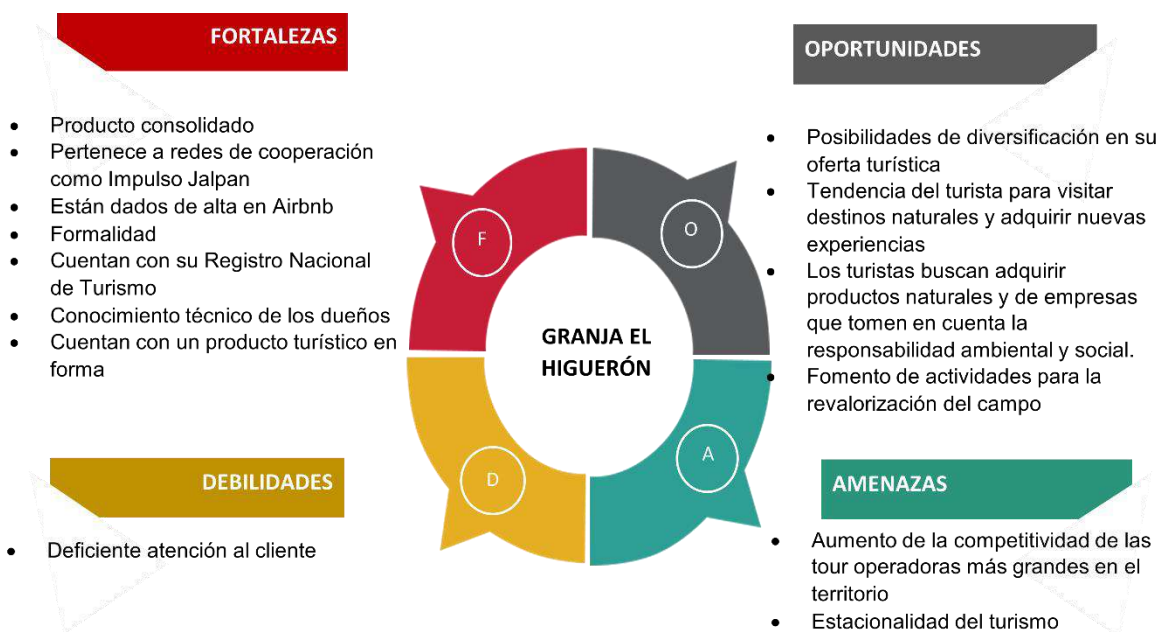
del territorio. Las amenazas pueden incluir cambios tecnológicos, pandemias, factores sociales, económicos, legales y culturales.

ACTORES DEL TERRITORIO

En este apartado se presenta un análisis FODA por cada emprendimiento, con la finalidad de ayudar a identificar los puntos débiles en los que se debe trabajar para mejorar, y a su vez observar los elementos que deben potencializarse.

Granja el Higuerón

Ilustración 13 FODA Granja el Higuerón



Fuente: elaboración propia

Granja el Higuerón es el emprendimiento con mayor grado de avance, respecto a los demás que integran el proyecto, los prestadores de servicios constantemente buscan programas para mejorar su oferta turística, son los más conscientes de la importancia de las estrategias de promoción, por lo que han formalizado su emprendimiento, dándose de alta en plataformas con Airbnb y aparecer en la revista mensual Asomarte, en la cual aparecen los mejores destinos de Querétaro.

A pesar de sus fortalezas, aún falta trabajar en la mejora de atención al cliente, al respecto ellos han expresado que es necesario capacitarse para comunicarse de

manera adecuada, y sobre todo tener elementos para responder a las necesidades o expectativas del turista. También es necesario buscar estrategias de promoción para no caer en la estacionalidad turística, y poder mantener un flujo constante de turistas que genere ingresos estables al emprendimiento.

Cocina tradicional Doña Marce

Ilustración 14 FODA Cocina tradicional Doña Marce



En el caso de Doña Marce es importante trabajar en la difusión tanto de su emprendimiento como de su gastronomía, a pesar de su reconocimiento como cocinera tradicional, las personas ajenas al territorio desconocen su existencia, porque no se encuentra en el centro del municipio, tampoco hay señalamientos que indiquen su ubicación, y no hay alguien que la recomiende, por lo tanto, los turistas consumen sus alimentos en fondas económicas, restaurantes y en el mercado de antojitos mexicanos, lugares en los que es difícil encontrar la comida tradicional.

Doña Marce es una persona mayor con ganas de trabajar porque así le educaron sus padres, ella hace todo el trabajo en su emprendimiento, aunque en ocasiones tiene gente que la poya no es un equipo estable, por lo que, es elemental que conforme un equipo asignándoles tareas a cada uno de los integrantes para que

ella no absorba todo el trabajo. Por otro lado, debe darse de alta en hacienda para poder acceder a los beneficios económicos y de difusión que tiene el municipio.

Jardín de Barro

Ilustración 15 FODA Jardín de Barro



Fuente: elaboración propia

Una de las mayores fortalezas del Jardín de Barro es su ubicación a pie de carretera, esto ha ayudado a que la gente al observar su fachada decida bajar de sus autos para averiguar que se hace en ese lugar tan peculiar. El conocimiento sobre técnicas de bioconstrucción es una oportunidad para generar talleres para los turistas, o en dado caso ofrecer una explicación del espacio.

Por otro lado, el trabajo en pro del rescate de la cocina tradicional de Arroyo Seco es un plus, porque en el municipio es difícil encontrar comida de este tipo y sobre todo la que está elaborada a base de cactáceas. Jardín de Barro tiene elementos que pueden ser articulados en un producto turístico que genere experiencias en los turistas, teniendo el producto terminado, se puede incorporar como una oferta complementaria a proyectos en los que participen otros emprendimientos

Es necesario trabajar en la calidad de atención al turista, hay que aclarar que los servicios no son malos, más bien constituyen una oferta diferenciadora en el municipio, es por lo que vale la pena esforzarse para mejorar y consolidar el emprendimiento.

Cooperativa Ecoturística El Paraíso

Ilustración 16 FODA Cooperativa ecoturística El Paraíso



Fuente: elaboración propia

“El Paraíso” se ubica en un ambiente natural rodeado de un paisaje montañoso, a unos kilómetros pasa el río Las adjuntas, que es uno de los más conocidos del municipio, cada año arriban a este río cientos de turistas. Esta condición se visualiza como una oportunidad para detonar el turismo como alternativa de desarrollo para los integrantes de la cooperativa.

Para poder avanzar y darse a conocer en el municipio, primero se debe trabajar en las capacidades de desarrollo personal y de autogestión de los miembros de la cooperativa y proponer estrategias que los apoye en la organización de su equipo de trabajo para ofrecer productos de calidad. Es necesario que se capaciten en cursos sobre turismo y la forma en que pueden aprovechar los recursos naturales y culturales responsablemente.

Unidad de Manejo Ambiental Tepame y Jardín

Ilustración 17 FODA UMA Tepame y Jardín



Fuente: elaboración propia

En Tepame y Jardín cuentan con un equipo consolidado que trabaja por los mismos objetivos e ideales, y sus miembros se han interesado por capacitarse y aprender sobre el turismo y lo que implica, lo que es muy importante para el desarrollo de un proyecto. Es un emprendimiento que requiere ser impulsado para comenzar a recibir visitantes y turistas.

Por parte del ayuntamiento municipal tienen autorización para operar su emprendimiento, lo cual deben aprovechar, al igual que las nuevas tendencias del turismo centradas en el interés del turista por visitar lugares de naturaleza, alejados del smog, el ruido, el tráfico y todo lo que implica vivir en grandes ciudades, estas son oportunidades en las que deben pensar para promover turísticamente su proyecto.

Comunidad El Carrizal

Ilustración 18 FODA El Carrizal



Fuente: elaboración propia

En la comunidad El Carrizal, hace poco que se han incorporado a la actividad turística, por ello, la sugerencia es que gestionen pláticas y cursos de capacitación, que les permita generar una propuesta innovadora y responsable con los recursos naturales y culturales, con el saber hacer, y que sea respetuosa con los habitantes de la comunidad, también se considera que es buen momento para hacer un estudio de ordenamiento territorial.

Por otra parte, se piensa que los recursos territoriales del Carrizal son suficientes para articular un proyecto turístico con la capacidad de atraer turistas, y como recién están iniciando en el desarrollo del turismo, una buena estrategia sería dar a conocer El Carrizal en conjunto con los demás emprendimientos.

Acciones estratégicas para los actores del territorio

A partir del análisis individual de los emprendimientos, se identificó que son similares sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y que deben ser atendidas antes de llevar a cabo cualquier proyecto, para lo cual se proponen las siguientes acciones:

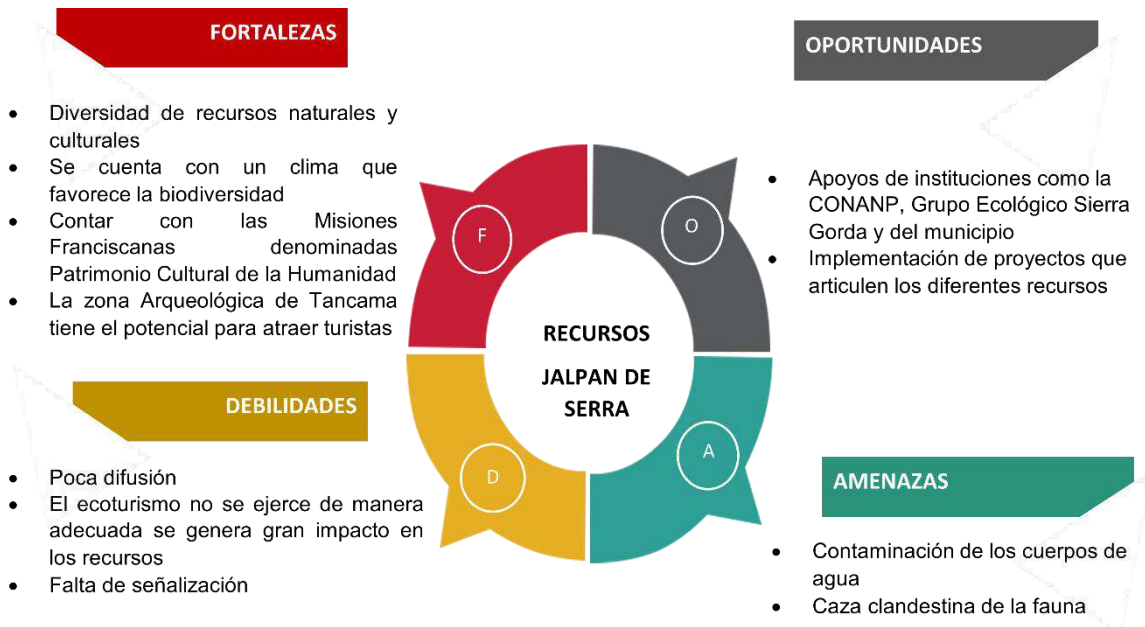
- Crear una base de datos en la que se registren los emprendimientos y sus características con la finalidad de incorporarlos en futuros proyectos.
- Motivar a los actores del territorio para que participen en talleres y cursos de capacitación en temas de turismo y desarrollo personal.
- Brindar capacitación orientada al diseño e innovación de productos turísticos.
- Apoyar a los ejidatarios a desarrollar capacidades que les faciliten gestionar los recursos patrimoniales con la participación de la comunidad, y les permita, adquirir conocimientos y habilidades para una adecuada prestación de servicios turísticos.
- Fortalecer competencias técnico-profesionales en el personal a cargo de brindar atención al turista, para que, de un servicio de excelencia y calidad, mejorando el proceso de comunicación y satisfacción del cliente.
- Gestionar cursos y talleres de capacitación para el manejo de tecnologías y redes sociales.
- Aumentar los programas de autoempleo a partir del aprovechamiento de los recursos del territorio.
- Impulsar la gastronomía local, las prácticas del agro, el paisaje, las costumbres y tradiciones para mostrar y compartir con los turistas una parte de la cultura de la sierra queretana.
- Proponer la creación de productos diferenciados a partir de festividades, eventos sociales, y ferias; diversificando la oferta, lo cual ayudará a combatir la estacionalidad turística.
- Gestionar señalamientos que faciliten la localización de los emprendimientos en ambos municipios.

- Integrar a los actores del territorio en un proyecto que les permita impulsar su emprendimiento unos a otros.
- Realizar actividades que fomenten la identidad del territorio en los actores locales.

RECURSOS

Recursos Jalpan de Serra

Ilustración 19 FODA Recursos Jalpan de Serra



Fuente: elaboración propia

Recursos Arroyo Seco

Ilustración 20 FODA Recursos Arroyo Seco



Fuente: elaboración propia

Acciones estratégicas recursos

- Elaborar programas de manejo de recursos naturales que favorezca el desarrollo territorial sustentable con el fin de disminuir la contaminación en los cuerpos de agua y en general en la naturaleza.
- Incentivar la capacitación y la difusión de pláticas de educación ambiental tanto en la población local como en las personas que prestan servicios a los turistas.
- Impulsar programas para el manejo sustentable de los recursos naturales y culturales.
- Fomentar la participación de los actores locales en programas de limpieza en los diferentes espacios naturales.
- Mejorar los programas de vigilancia orientados al resguardo de la flora y fauna silvestre del municipio, con el fin de disminuir la caza clandestina y proteger las especies en peligro de extinción.

- Implementar prácticas de educación ambiental para los prestadores de servicios turísticos.
- Articular los recursos con potencial en un proyecto turístico que fomente su conservación.
- Diseñar un programa sobre el manejo turístico de los recursos naturales y culturales.

SERVICIOS

Ilustración 21 FODA Servicios Jalpan de Serra



Fuente: elaboración propia

Ilustración 22 FODA Servicios Arroyo Seco



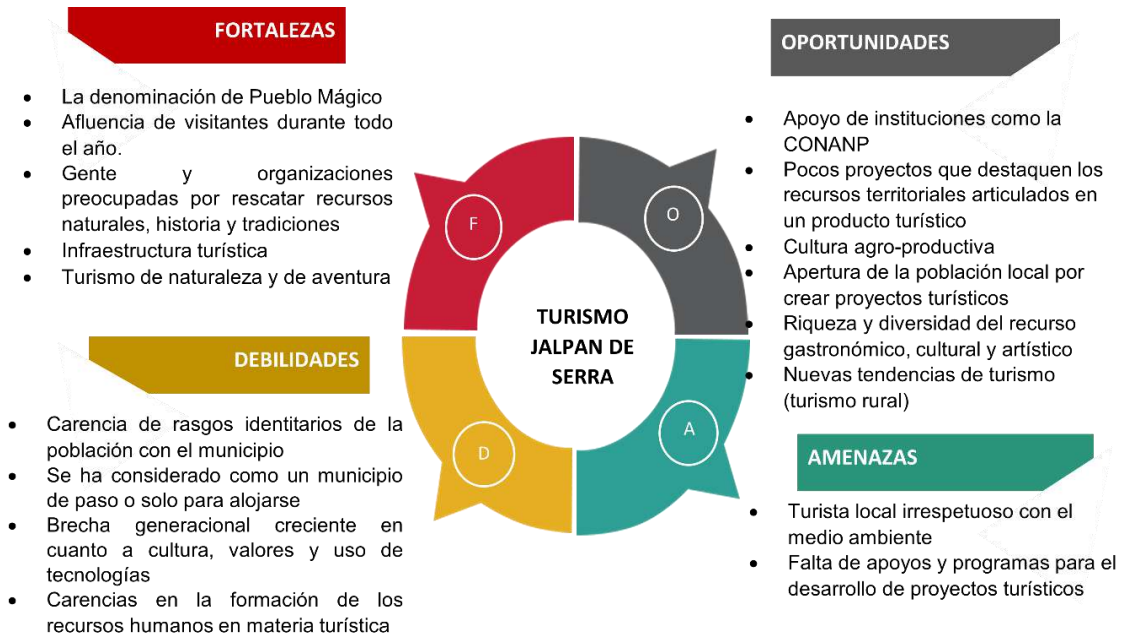
Fuente: elaboración propia

Acciones estratégicas servicios

- Gestionar programas de apoyo dirigidos a las escuelas de educación media superior y superior con el propósito de que los jóvenes no abandonen sus estudios a temprana edad.
- Brindar talleres de autoempleo para los jóvenes de manera que puedan estudiar y trabajar con el fin de que no emigren en busca de trabajo a otros municipios, estados, o el extranjero.
- Diseñar proyectos turísticos para que los actores locales sean gestores de los recursos y los principales beneficiarios.
- Gestionar con las instituciones correspondientes los servicios básicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

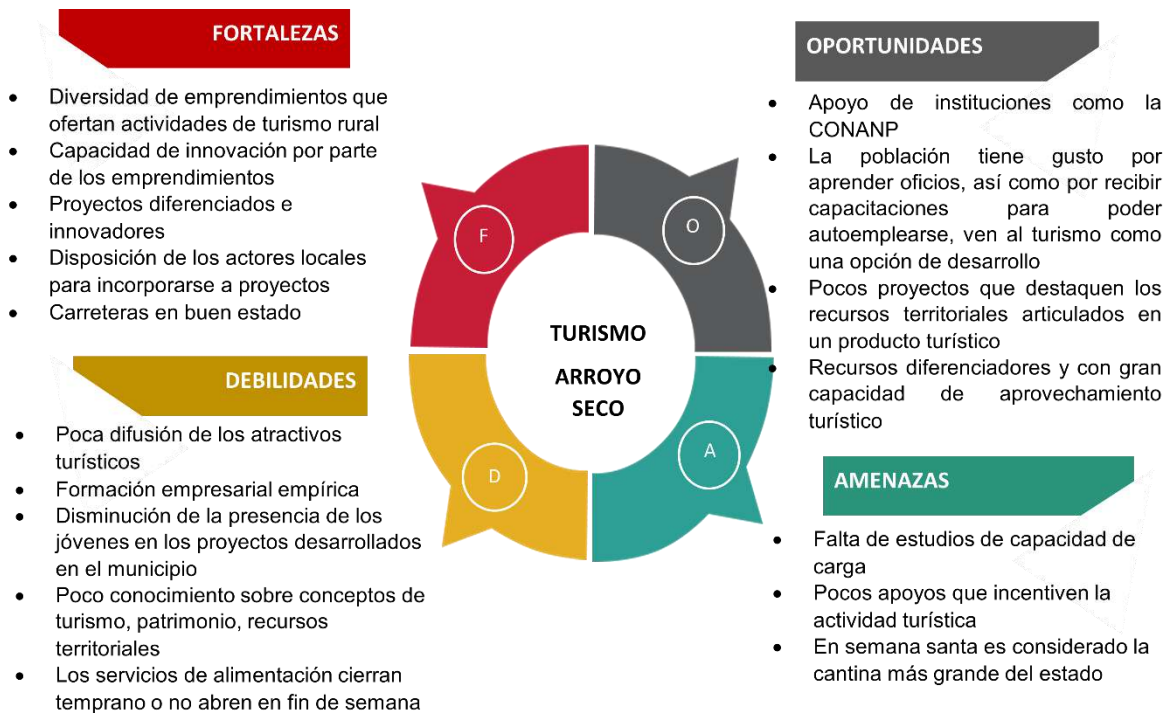
TURISMO

Ilustración 23 FODA Turismo Jalpan de Serra



Fuente: elaboración propia

Ilustración 24 FODA Turismo Arroyo Seco



Fuente: elaboración propia

Acciones estratégicas turismo

- Impulsar la participación de los actores locales en actividades de conservación, aprovechamiento y protección de los recursos naturales y culturales, con el propósito de mantener las costumbres, tradiciones, cultura e identidad territorial.
- Diversificar la oferta turística aprovechando y fomentando la visita a los emprendimientos turísticos del territorio.
- Impulsar actividades de turismo rural atendiendo a las actuales tendencias de turismo.
- Difundir las actividades agro-productivas a través del turismo.
- Implementar certificaciones de calidad en los servicios turísticos para mejorar y hacer del municipio un destino competitivo.
- Crear redes de emprendimientos y servicios turísticos.
- Promover la difusión del turismo en la Revista Asomarte
- Aprovechar la cercanía con el municipio de Jalpan de Serra, que es el más conocido, creando productos turísticos integrales para impulsar y difundir la oferta de Arroyo Seco.
- Incentivar la participación de los jóvenes en los proyectos turísticos, mediante talleres que atiendan las tendencias en los jóvenes como el uso de tecnologías, de redes sociales, páginas web, aplicaciones; aprovechando sus intereses en favor de la difusión del turismo en el municipio.
- Gestionar capacitaciones para los prestadores de servicios en temas de administración, turismo y desarrollo personal.

VII. IDENTIFICACIÓN DE LA CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS

La construcción de una canasta territorial de bienes y servicios es un paso indispensable en el proceso de activación del SIAL, que en el caso del turismo es determinante en el diseño de productos y en el posicionamiento turístico del destino (Blanco, 2012), ya que permite avanzar en el proceso de dinamización económica incluyente, abarcando más de un producto y abriendo espacio para otros servicios en el territorio, con la participación de los actores locales (Blanco, 2012 y González, 2013). Para lograr lo anterior, se llevó a cabo una identificación, clasificación y categorización de los recursos del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco utilizando la herramienta creada por MINCETUR (2018) y la propuesta de la OEA (2011).

Posterior al análisis de cada recurso, se llegó a la conclusión de que no todos pueden ser considerados para formar parte de un proyecto y por ende de la canasta territorial, ya que depende de las características, estado de conservación, calidad y grado de utilización (González, 2013). Se coincide con Cámara y Morcate (2014) en cuanto a la falta de variables para la evaluación de algunos atractivos, como el caso de la Presa de Jalpan que no puede ser evaluada como un recurso natural ya que es una obra de infraestructura hídrica cuyo fin es maximizar la producción agrícola, abastecer de agua a la población e incluso de generar nuevas energías (Domínguez, 2019), pero en el caso de Jalpan estas obras están rodeadas de flora y fauna, por lo tanto se vuelven recursos con potencial turístico.

Por otro lado, hay recursos que no han sido aprovechados turísticamente cuyo potencial permite su articulación con otros productos ligados al territorio a partir de la conformación de la canasta de bienes y servicios con la cual es posible aumentar tanto el valor de cada recurso como la calidad territorial. A continuación, se exponen los elementos que componen la canasta del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco:

Tabla 10 Canasta territorial de bienes y servicios del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco

Elementos de la Canasta territorial de Jalpan de Serra-Arroyo Seco	
Gastronomía	Enchiladas serranas, acamayas de río, picadillo, gorditas, pan de pulque, atole de maíz y de teja, atole de guayabilla
Atractivos Naturales	Paisaje Árbol milenario Sótano del Barro Paraje las adjuntas Río el Carrizal Presa Jalpan
Atractivos Culturales	Misiones Franciscanas Fiestas Patronales Festival del Huapango Zona Arqueológica de Tancama Museo Histórico de la Sierra Gorda
Artesanía	Muñecas Meraki Casa de las artesanías (artículos de palma, cerámica, barba de pino y madera)
Oferta de turismo	Hospedaje (hoteles, cabañas, bungalow) Restaurantes Actividades de ecoturismo Actividades de turismo de aventura Emprendimientos rurales

Fuente: elaboración propia

A pesar de la riqueza que existe en los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, para la conformación de la canasta territorial, no se tomaron en cuenta todos los elementos evaluados debido a que algunos están fuera del territorio de estudio (se localizan rumbo al estado de San Luis Potosí), aquellos que están dentro se ubican sobre la carretera que va de Jalpan de Serra hacia Arroyo Seco.

Es el caso de la Unidad de Manejo Ambiental Guayabos, la Cueva del Diablo y el Mirador San Juan de los Durán, que atraen turistas y ofertan actividades de turismo de naturaleza, por lo que se pueden retomar para futuros proyectos.

La Cueva del Puente de Dios, es un recurso que confunden con el Puente de Dios de la Huasteca Potosina o con el Puente de Dios de Pinal de Amoles, motivo para darle difusión y mejorar el acceso. Pues no se incluye en la canasta territorial por la dificultad que representa llegar al recurso, quienes tienen oportunidad de visitar esta cueva rentan cuatrimotos, o van caminando, aunque no es recomendable para los

turistas que no tienen la condición física, sobre todo por las altas temperaturas de calor.

La Ex Hacienda de San Nicolas Conca, está en buen estado de conservación, pero no se puede incorporar ya que actualmente es ocupada por una cadena hotelera. Con respecto a las Vegas Cuatas, río donde la arena se halla a sus orillas, sirve para el cultivo de cítricos y mangos, aquí también se practica el campismo y caminatas, no se incluye porque no ha habido acercamiento con los actores locales para proponerles su integración a un proyecto.

La identificación de la canasta territorial de bienes y servicios de Jalpan de Serra-Arroyo Seco da cuenta de la diversidad de recursos que hay en el territorio y que pueden ser aprovechados en diferentes modalidades de turismo, ampliando y diversificando la actual oferta, la participación de los actores locales mediante sus emprendimientos genera valor agregado al interesarse en mostrar al turista una parte de su vida cotidiana, el trabajo del campo, las costumbres y tradiciones.

VIII. PROPUESTA: DISEÑO DE UNA RUTA DE AGROTURISMO EN JALPAN DE SERRA-ARROYO SECO

VIII.1. Presentación y justificación de la ruta

En las últimas décadas, a nivel mundial el turismo es un sector económico que crece con rapidez, paralelamente se le ha concebido como motor clave del progreso socioeconómico de las comunidades, municipios, estados y/o países en los que se desarrolla. Para su ejecución es relevante la participación de los actores locales como gestores de sus propios recursos, generando en ellos la capacidad y el interés por la conservación de estos.

Dado que las actividades son las que deben adaptarse a las condiciones del territorio, se piensa que una ruta turística representa una oportunidad para que las comunidades se empoderen de sus recursos, controlen la gestión del servicio y reciban beneficios a partir del turismo. Al revalorar las actividades del campo han logrado integrar cadenas productivas que involucran fincas, agroindustrias, servicios, comunicaciones, entre otros, constituyéndose en importantes agentes del

crecimiento de actividades no agrícolas en la zona rural (Blanco y Riveros, 2004). Así, el turismo aparece como una alternativa para el desarrollo que busca revalorizar el territorio.

Con base en el diagnóstico y en el análisis FODA, se detectaron áreas de oportunidad para proponer un producto turístico que impulse la diversificación del turismo en el territorio. Un producto turístico basado en un itinerario facilitaría la orientación del turista, dando oportunidad a los emprendimientos locales de ser visitados, por su parte el turista puede conocer la riqueza del destino apoyado por la guía y experiencia de la población local.

La intención es que la diversidad cultural y natural de los municipios de Jalpan de Serra-Arroyo Seco puedan darse a conocer a través de la ruta, ya que durante años únicamente se han difundido ciertos atractivos que se han ido posicionando a nivel local, nacional e internacional, lo cual ha sido aprovechado por unos cuantos prestadores de servicios. La idea es diferenciar las actividades con base en productos agroturísticos, y la participación de los actores del territorio al frente de las actividades turísticas.

Nombre e imagen de la ruta

El nombre y la imagen le otorgan identidad al producto turístico, por lo que son muy importantes para el proyecto, pues representan visualmente lo que se quiere transmitir al turista, por lo que debe atraer la atención de las personas, motivándolas a participar en la práctica turística que se ofrece. En la ruta de agroturismo se propone un nombre y un logotipo con el propósito de marcar una diferencia entre los productos de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, y aquellos con características similares.

Ilustración 25 Logotipo de la ruta de agroturismo



Fuente: elaboración propia

Se eligió el nombre de “Ruta emprendimientos de la Sierratana” porque se busca llamar la atención del turista para que visite los emprendimientos del territorio y participe en los talleres que allí se ofrecen; el término Sierratana se escogió por la Sierra Gorda queretana. El logotipo se compone de la imagen de la sierra que aparece en el fondo y que representa el paisaje del territorio; la cabaña representa los emprendimientos ya que la mayoría de ellos cuenta con este servicio de hospedaje.

Misión

Brindar experiencias de calidad a los turistas mediante su participación en actividades de agroturismo.

Visión

Ser un proyecto innovador que responda a las tendencias del turismo a partir las actividades que ofertan los emprendimientos locales.

Objetivo general de la ruta de agroturismo

Fomentar la visita a los emprendimientos locales en Jalpan de Serra-Arroyo Seco, a partir de su integración en actividades de agroturismo.

Objetivos específicos

1. Diversificar la oferta turística en Jalpan de Serra-Arroyo Seco a partir de actividades de agroturismo.
2. Fomentar la protección de los recursos culturales y naturales del territorio.
3. Ofrecer al turista la oportunidad de conocer y participar en actividades tradicionales de los emprendimientos locales.

Perfil deseado del turista

A lo largo de este estudio se ha enfatizado en la conservación y revalorización de los recursos territoriales, idea que se ha fomentado en las personas que están al frente de los emprendimientos locales, quienes han expresado que los usuarios de esta ruta deben tener un perfil específico, siendo muy importante para el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos del territorio, en tal sentido, las características deseadas en las personas que participen en la ruta son:

- Turistas y visitantes de nivel socioeconómico y cultural medio alto.
- Interés por adquirir nuevas experiencias.
- Interés por participar en talleres gastronómicos y agroindustriales.
- Interesados en la conservación del patrimonio cultural agrícola.
- Gusto por conocer aspectos culturales y estilos de vida diferentes.
- Personas consientes de la importancia del cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales del territorio.
- Preferencia por viajes con menor impacto ambiental.

Naturaleza del proyecto

El proyecto está orientado al turismo rural, en la modalidad de agroturismo, ya que presenta las características de este, según lo señalado por González *et al.* (2019):

Modalidad de turismo en espacios rurales que, además de sustentarse en los atractivos propios de la agricultura (paisaje y prácticas agropecuarias y agroindustriales), aprovecha la puesta en valor de otros recursos presentes en el territorio y su cultura rural (gastronomía, producción artesanal, ferias locales, etc.).

La esencia está en la participación de los pobladores y de las actividades de agroturismo, rescatando elementos culturales del territorio y propiciando un desarrollo sostenible para la población, en los tres ejes (sociocultural, ambiental y económico).

Ventajas competitivas

Lo que hace diferente a esta ruta de agroturismo de los otros productos y servicios en los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, son los siguientes aspectos:

Experiencias	<ul style="list-style-type: none">• Más que vender al turista un producto o un servicio, se ofrecen experiencias únicas que durante su estancia lo alejan de lo cotidiano y crean recuerdos memorables.
Innovación	<ul style="list-style-type: none">• La ruta presenta una opción diferente, es un producto que combina los elementos del territorio en donde la comunidad local y el turista interactúan e intercambian conocimientos sin caer en la transculturación.
Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none">• Las personas de los emprendimientos, están en constante capacitación para brindar un servicio de calidad al turista y, al mismo tiempo trabajan en su crecimiento personal.
Acción colectiva	<ul style="list-style-type: none">• Hasta el momento es el único proyecto en el que trabajan colectivamente las personas de los diferentes emprendimientos, a partir de objetivos en común.

Fuente: elaboración propia

Estas características son las que guiarán al éxito a la ruta de agroturismo, siempre y cuando exista coordinación, disposición, pero sobre todo organización por parte de los actores del territorio.

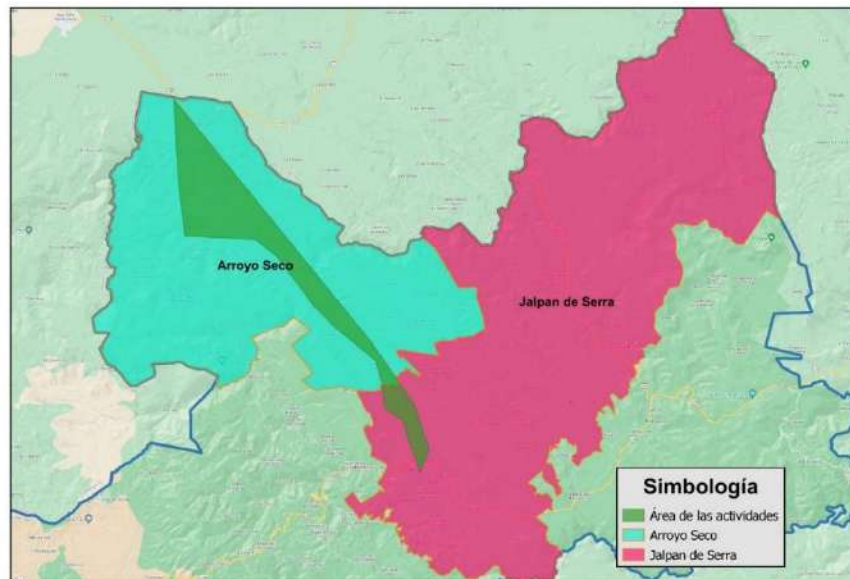
VIII.2. Localización y actividades

Jalpan de Serra-Arroyo Seco tienen recursos y atractivos con potencial turístico, aunque para diversificar la oferta turística es importante identificar aquellos que pueden estar en un solo circuito, lo que es posible a través del diseño de una ruta.

Jalpan se localiza a unos 200 kilómetros de la Ciudad de Querétaro. Desde la Ciudad de México se toma la carretera federal 57 con dirección a San Juan del Río, después se sigue la desviación a la carretera federal 120, atravesando Cadereyta y Vizarrón de Montes, este camino llega al municipio de Jalpan. La carretera es libre y está en buen estado, cabe señalar que, pasando la localidad de Peña Blanca, Municipio de Peñamiller, el camino presenta curvas continuas. Hay que tener precaución al llegar al municipio de Pinal de Amoles ya que en ocasiones la neblina es muy baja.

Por otro lado, se identificaron las actividades en las que el turista puede interactuar con los anfitriones de cada emprendimiento y adquirir nuevas experiencias. Cabe destacar que las actividades se realizarán en un territorio específico como se muestra en el siguiente mapa:

Mapa 4 área para el desarrollo de actividades



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2019 y CONABIO, 2020

Las actividades se agruparon en tres modalidades de turismo, de las cuales se destacan las relacionadas al agroturismo, mientras que las de ecoturismo y turismo cultural apoyarán las actividades de agroturismo, estas se pueden observar en la siguiente tabla:

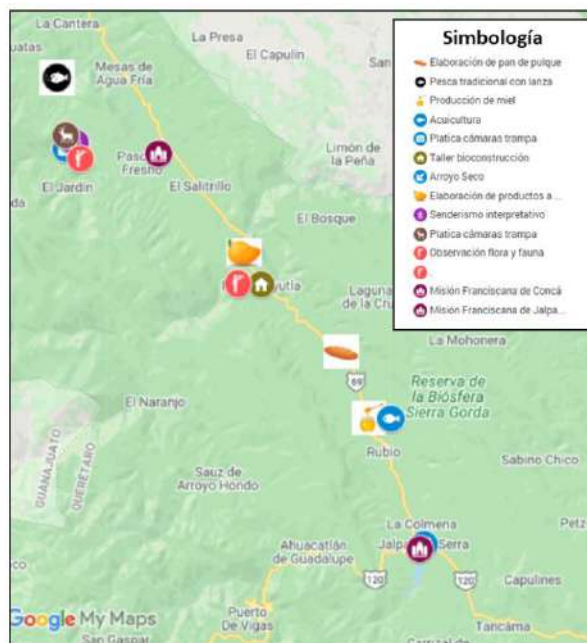
Tabla 11 Actividades de la ruta

Modalidad	Actividades
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> -Taller elaboración de pan de pulque -Demostración de pesca tradicional con lanza -Taller producción de miel -Plática proceso de la acuicultura -Elaboración de productos a base de frutas del territorio
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> -Senderismo interpretativo -Plática cámaras trampa dentro de una UMA -Taller bioconstrucción -Observación de la fauna
Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Festival del Huapango -Fiestas Patronales -Visita a zonas arqueológicas (Tancama) -Visita a las Misiones Franciscanas

Fuente: elaboración propia

En el siguiente mapa se muestran las actividades que se pueden realizar en Jalpan de Serra-Arroyo Seco, cabe señalar que la mayoría se ubican en los emprendimientos locales:

Mapa 5 Localización de las actividades



Fuente: elaboración propia con base en google maps

VIII.2.1. Itinerarios de la ruta agroturística

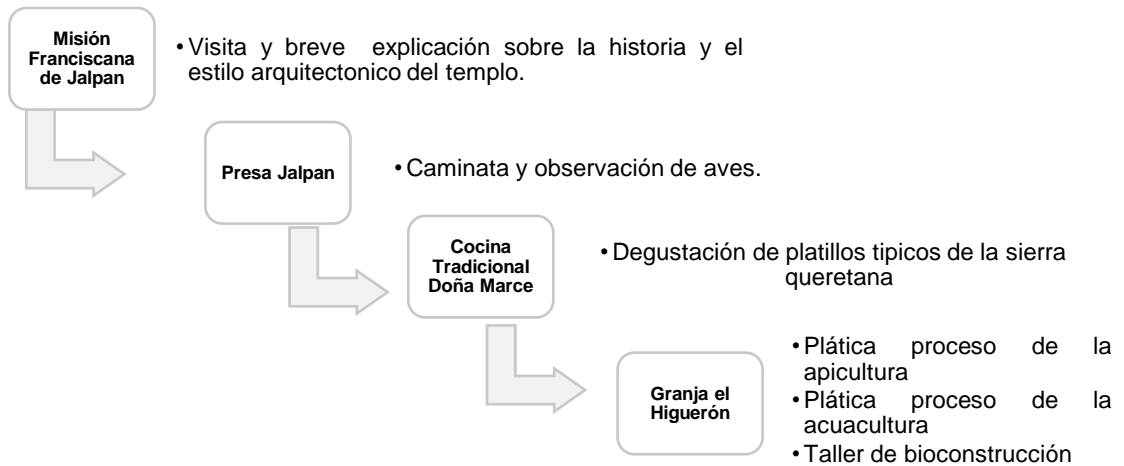
La ruta de agroturismo se integra por elementos de la canasta de bienes y servicios de Jalpan de Serra-Arroyo Seco, es decir, atractivos turísticos, recursos naturales y culturales, actividades de agroturismo y gastronomía, en esta propuesta se destaca a los emprendimientos por lo que la mayoría de las actividades quedan dentro de éstos y se complementan con los atractivos de los alrededores.

El principal punto de partida de la ruta es el Centro de Jalpan de Serra ya que, de acuerdo con lo observado durante el trabajo de campo, es en donde se presenta mayor flujo de turistas, pero se puede iniciar la ruta en cualquiera de los puntos que la integran, dependerá de la motivación del visitante o turista.

Recorrido 1: Entre la cultura y la granja

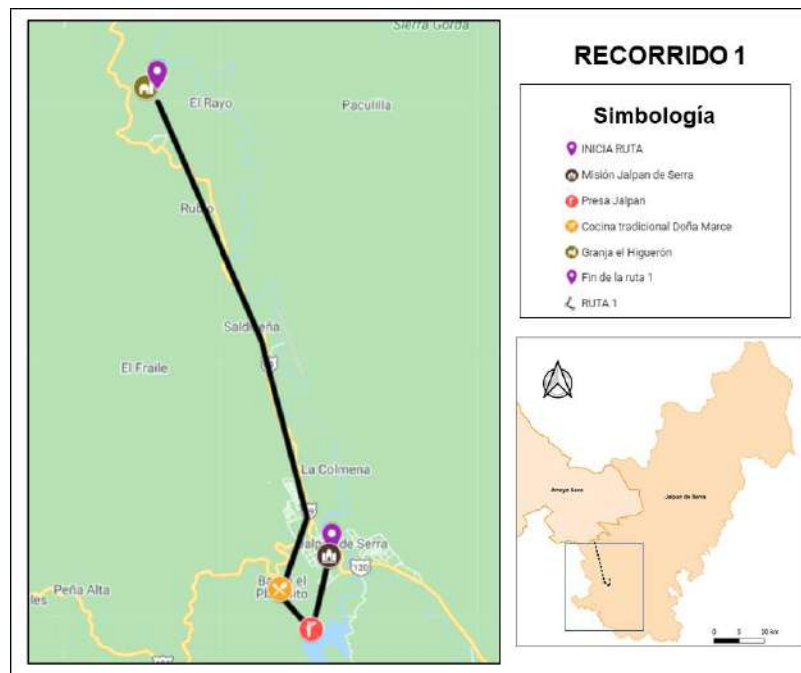


En este recorrido el turista podrá visitar y realizar las siguientes actividades:



Este primer recorrido será en el municipio de Jalpan de Serra, dará inicio en el Jardín principal del pueblo.

Mapa 6 Recorrido 1 Entre la cultura y la granja



Fuente: elaboración propia con base en google maps

La experiencia iniciará desde el punto de reunión, los guías se presentarán con los participantes y explicarán la modalidad de la ruta. El objetivo del recorrido “Entre la cultura y la granja”, es mostrar al turista la cultura del municipio y darle a conocer las actividades del campo de uno de los emprendimientos. Primero se visitará la Misión Franciscana de Jalpan donde se darán a conocer datos interesantes sobre la historia del pueblo durante la evangelización y de Fray Junípero de Serra un personaje muy importante, también se explicará el estilo arquitectónico del templo.

Se les llevará al sitio Ramsar, nombramiento otorgado debido al cuidado de la flora y la fauna del municipio de Jalpan, su explicación implica caminar por el malecón de la Presa Jalpan, quien lo desee podrá subir a los miradores desde donde se puede observar una gran variedad de aves endémicas y aves migratorias de acuerdo con la temporada.

El clima caluroso origina que la caminata sea cansada, por lo que se propone llegar al emprendimiento de Doña Marce quien recibirá al grupo, con una agua fresca, de entrada unas gorditas de garbanzo, papa, queso y/o frijol, el platillo fuerte puede ser picadillo, mole, enchiladas, pancita o algún otro, dependiendo de la temporada y de los insumos que cultiva en su traspatio.

Después de comer se conducirá al grupo hacia el emprendimiento la Granja el Higuierón, los anfitriones darán la bienvenida a los visitantes, les platicarán acerca de su proyecto y de las actividades que realizan. El recorrido iniciará en el área de acuacultura, aquí les explicarán el proceso de siembra del pez tilapia, al final cada persona podrá elegir un pez para la comida del día siguiente. Se continuará con la distribución de habitaciones por cabaña, pero quien guste puede acampar.

El grupo tendrá tiempo libre para descansar, disfrutar del atardecer, caminar por los senderos de la granja o si lo prefieren pueden dar un paseo a caballo. La cena y la fogata estarán listas a las 19:00 horas, al terminar pueden ir a descansar.

El segundo día a las 09:00 horas, se iniciará con el desayuno; continuando con un taller de bioconstrucción en el que los anfitriones enseñarán a los participantes a preparar una mezcla con paja, barro, arena, entre otros materiales, la práctica se

llevará a cabo en una de las cabañas en construcción, al finalizar se degustarán los platillos preparados con el pescado elegido el día anterior; después de la comida si los visitantes prefieren pueden pasar más tiempo en la granja, de lo contrario se les llevará al centro de Jalpan de Serra invitándolos a visitar la casa de artesanías.

Ilustración 26 Actividades del recorrido 1



Fuente: archivo personal en colaboración con Granja el Higuerón.

Duración del recorrido 1: **2 días 1 noche**

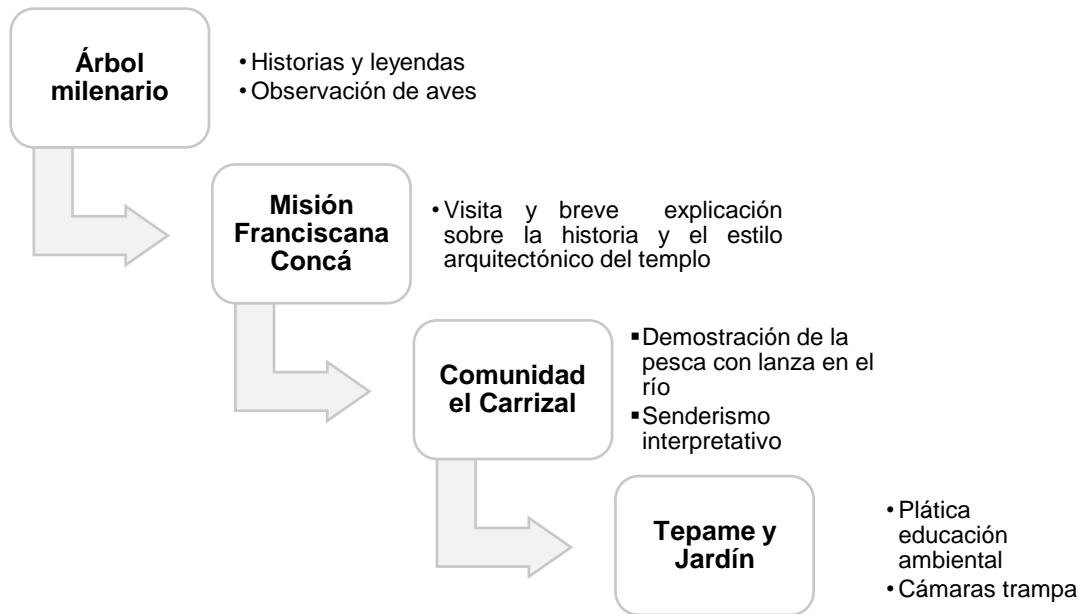
ITINERARIO DEL RECORRIDO 1						
Hora	Lugar	Actividad	Descripción	Nivel de complejidad	Tiempo	Distancia
11:00-11:30	Jardín Central de Jalpan de Serra	Punto de reunión	Pase de lista y organización del grupo Presentación de la ruta	Bajo	30 min	0
11:30-12:00	Misión Franciscana de Santiago de Jalpan	Visita y recorrido por la Misión	Breve explicación sobre la historia de la Misión	Bajo	30 min.	100 metros
12:00-13:30	Presa Jalpan	Caminata por el malecón de la presa	Durante el recorrido se identifican algunas aves endémicas del territorio, vista de la Presa desde los miradores	Medio	1 hora 30 min.	Distancia entre la Misión y la Presa 1 km Recorrido 2 km

13:30-15:00	Cocina Tradicional Doña Marce	Comida típica de la sierra queretana	Degustación de comida típica, tipo buffet (mole rojo, gorditas de garbanzo, frijol y queso, picadillo)	Bajo	1 hora 30 min	3 km
15:00-15:20	Traslado	Traslado a la Granja El Higuierón	-	-	20 min	10 km
15:00-15:20	Granja el Higuierón	Bienvenida	Breve explicación de las actividades que realizan en la granja	Bajo	20 min	-
15:30-16:30		Apicultura	Platica y demostración de las actividades de apicultura	Medio	1 hora	-
16:40-18:00		Proceso de la acuicultura	Explicación de cada paso para la cosecha de pescado tilapia, se dará la opción de elegir el pescado para la comida del día siguiente.	Bajo	1 hora 20 min	-
18:00-18:30		Entrega de habitaciones	El hospedaje será en las cabañas del emprendimiento.	Bajo	30 min	-
18:30-20:00		Tiempo libre	Tiempo libre para descansar o para caminar por alguno de los senderos del emprendimiento	Bajo	1 hora 30 min	-
20:00-22:00		Cena, fogata, fin de las actividades	Cena pan de pulque, atole de teja	Bajo	2 horas	-
Día 2						
9:00-10:00	Granja el Higuierón	Desayuno	Consiste en pan de pulque, atole de teja, fruta de temporada	Bajo	1 hora	-
10:00-13:00		Taller de bioconstrucción	Breve explicación sobre la técnica Los participantes podrán participar en todo el proceso, desde la preparación de la mezcla hasta su colocación en la pared	Medio	3 horas	-
13:00-14:00		Comida y fin de las actividades	Se comerá el pescado seleccionado en la actividad de acuicultura	Bajo	1 hora	-

Recorrido 2: *Rincones de Arroyo Seco*



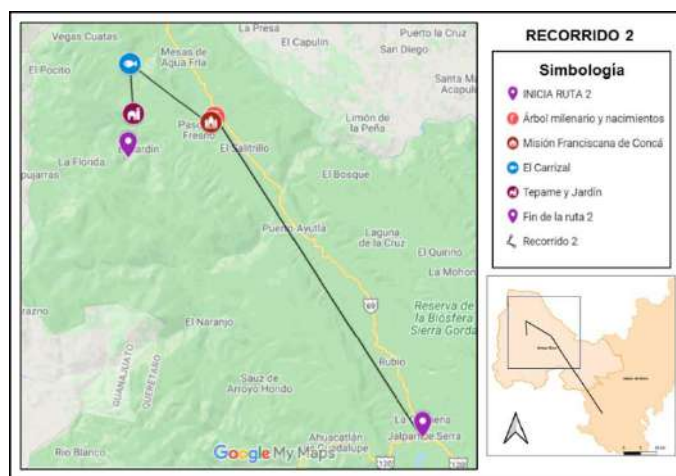
En este recorrido el turista podrá visitar y realizar las siguientes actividades:



Aunque las actividades de este recorrido se realizarán en Arroyo Seco, se iniciará en el Jardín Central de Jalpan de Serra debido al arribo de turistas para comprar paquetes y servicios turísticos, posteriormente se desplazan a los municipios vecinos; otra opción es que el grupo puede llegar directamente a Arroyo Seco. El itinerario iniciará en el Árbol Milenario de Concá.

En caso de que el punto de reunión sea el Jardín Central de Jalpan; la experiencia del recorrido “Rincones de Arroyo Seco” iniciará con la bienvenida por parte de los anfitriones quienes explicarán a grandes rasgos las actividades que se llevarán a cabo, para después abordar el transporte y trasladarse al municipio de Arroyo Seco.

Mapa 7 Recorrido 2 Rincones de Arroyo Seco



Fuente: elaboración propia con base en google maps

La primera visita será al Árbol milenario de Concá, este escenario es idóneo para tomar fotografías, el guía contará algunas leyendas tradicionales como la llorona, también se observarán aves endémicas. Continuando con el itinerario se visitará la Misión Franciscana de Concá, se explicará su estilo arquitectónico y algunos datos sobre la historia del municipio en época de evangelización; dando tiempo para que puedan recorrer el centro.

Para el traslado a la comunidad el Carrizal, se pensó en un tiempo de 40 minutos más o menos. Al llegar se debe atravesar un puente desde el que se puede observar parte de la sierra, los anfitriones darán la bienvenida al grupo y ofrecerán la comida. Los platillos varían dependiendo de la época del año, pero puede incluir: picadillo, mole, pescado frito, enchiladas.

Después de la comida y cuando el calor sea menos intenso, se mostrará a los visitantes las actividades del campo en la que participan hombres y mujeres de la comunidad; un ejemplo es la siembra de maíz de forma tradicional, en la que usan yuntas.

Posterior a ello, se asignarán las casas de campaña para que las personas se instalen, tendrán tiempo libre para descansar o si lo prefieren pueden caminar en los alrededores de la zona de acampar. Más tarde, los anfitriones guiarán al grupo al área donde se llevará a cabo la demostración de pesca con lanza, esto será de

noche ya que es más fácil atrapar a los peces, para los que gusten practicar esta actividad se recomienda llevar tenis o aqua shoes. Al regresar al área de acampar se les ofrecerá atole de teja y café, concluyendo el día uno.

El desayuno del segundo día será en la comunidad del Carrizal, después de ello, el grupo abordará el transporte para continuar en Tepame y Jardín; al arribo del grupo, los anfitriones se presentarán y darán una plática dinámica sobre educación ambiental, explicarán lo que hacen como Unidad de Manejo Ambiental, con suerte podrán observar venados cola blanca en su hábitat natural. Otra de las actividades es la explicación sobre las cámaras trampa, el grupo podrá conocer y participar del proceso para la colocación de estos aparatos y que tienen como fin la toma de fotografías de la fauna que ahí habita.

Para comer, la preparación de los platillos dependerá de los productos de temporada, posterior a la degustación de estos alimentos, el grupo caminará por los senderos de la UMA, pueden sacar fotos, observar aves, flores silvestres, en época de lluvia pueden visitar la cascada y un riachuelo. Al finalizar se agradecerá la visita, si es posible se pide una retroalimentación de los servicios ofrecidos, terminando el recorrido.

Ilustración 27 Actividades del recorrido 2



Fuente: archivo personal en colaboración con Hernández, 2020

Duración del recorrido 2: 2 días 1 noche

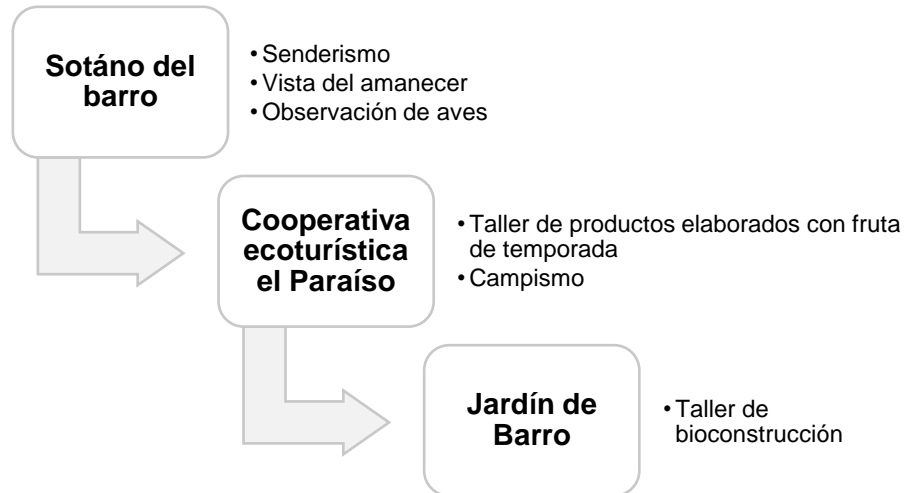
ITINERARIO DEL RECORRIDO 2						
Hora	Lugar	Actividad	Descripción	Nivel de complejidad	Tiempo	Distancia
11:00-11:30	Jardín Central de Jalpan de Serra	Punto de reunión	Pase de lista y organización del grupo Presentación de la ruta	Bajo	30 min	0
11:30-12:10	Traslado	Traslado al municipio de Arroyo Seco	-	-	40 min	37 km
12:15-13:00	Árbol Milenario	Conocer uno de los árboles más antiguos de la región	Se contarán leyendas que han surgido alrededor de este lugar. Tiempo para tomar fotografías	Bajo	45 min	-
13:00-13:10	Traslado	Traslado a la Misión Franciscana Concá	-	-	10 min	700 m
13:15-14:00	Misión Concá	Visita a la Misión Franciscana de Concá	Breve explicación sobre la historia de la Misión y sobre su arquitectura. Tiempo para tomar fotografías	Bajo	45 min	-
14:00-14:40	Traslado	Traslado a la comunidad el Carrizal	-	-	40 min	24 km
15:00-16:30	Comida	Comida en la comunidad el Carrizal	La comida la ofrecerán las cocineras de la comunidad, el platillo será de acuerdo a los productos de temporada	-	1 hora 30 min	-
16:30-18:00	Agricultura tradicional	Demostración de la siembra de maíz	Hombres y mujeres de la comunidad enseñaran a los visitantes el proceso para sembrar maíz, en este lugar aún utilizan yuntas razón que lo hace atractivo.	Bajo	1 hora 30 min	-
18:00-20:00	Tiempo libre	Tiempo libre para descansar	En este periodo de tiempo los visitantes podrán instalarse en las casas de campaña en las que pasarán la noche.	Bajo	2 horas	-
20:00-22:00	Pesca con lanza	Demostración de pesca con lanza	Son los hombres de la comunidad quienes realizan esta actividad, podrán	Medio	2 horas	-

			participar los visitantes si lo desean			
22:30-...	Fin de las actividades	Hospedaje en casas de campaña	-	-	-	-
DÍA 2						
09:00-10:00	Desayuno	Desayuno en la comunidad	Atole, café, fruta de temporada	-	1 hora	-
10:10-11:10	Traslado	Traslado a Tepame y Jardín	-	-	1 hora	31 km
11:15-13:00	Las Camelinas	Bienvenida al parque las Camelinas Plática de educación ambiental Información sobre la UMA	Los anfitriones darán la bienvenida e introducirán a una plática dinámica sobre educación ambiental, explicarán las actividades que llevan a cabo como UMA. Cámaras trampa	Bajo	1 hora 45 min	-
13:00-14:00	Comida	Comida	El platillo será preparado con productos elaborados en la UMA	Bajo	-	-
14:30-15:30	Senderismo	Senderismo interpretativo	Durante la caminata se podrán observar aves y con suerte se pueden encontrar venados cola blanca	Medio	-	2 km
16:00	Fin de las actividades	Regreso a Jalpan de Serra	-	-	1 hora 15 min	46 km

Recorrido 3: Aventura y barro

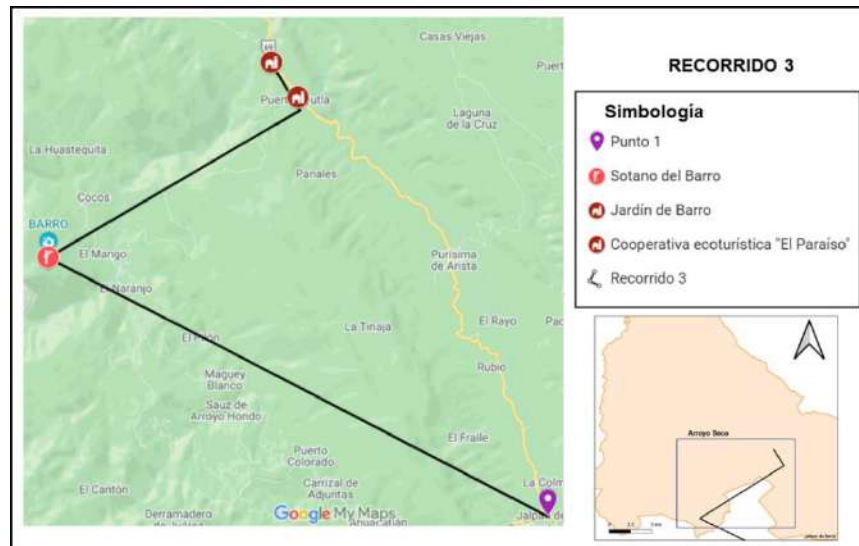


En este recorrido el turista podrá visitar y realizar las siguientes actividades:



Para el recorrido “Aventura y barro”, el punto de reunión será el Jardín central de Jalpan de Serra, lugar en donde se concentran los turistas, las actividades se llevarán a cabo en los emprendimientos y recursos ubicados en Arroyo Seco.

Mapa 8 Recorrido 3



Fuente: elaboración propia con base en google maps

Una vez reunidos todos los participantes, los anfitriones se presentarán y les darán indicaciones. El recorrido “Aventura y barro” inicia a las 04:00 am, la primera actividad es en el Sótano del Barro, si el turista se interesa por contemplar el amanecer, y avistar la salida de las aves se requiere llegar antes de las 06:00 am, en caso de preferir visitar únicamente el recurso, no es necesario llegar tan temprano.

En el Sótano del Barro el turista tendrá la opción de subir a pie o rentar un burro o un caballo, esta decisión se deberá tomar cuando hagan la reservación del recorrido debido a que estos servicios se tienen que conseguir con los pobladores locales y la mayoría comienza sus labores a las 08:00 am. Al llegar al punto más alto del sótano, es importante que el grupo se mantenga en silencio para no perturbar a las aves; en este lugar se ofrecerá un refrigerio.

El recorrido continuará con la visita al Jardín de Barro, restaurante de comida tradicional, los anfitriones recibirán al grupo y les brindarán un desayuno preparado con productos que ellos cultivan; posterior a ello iniciará el recorrido por el emprendimiento, los anfitriones les indicarán que actividades llevarán a cabo y les mostrarán de donde provienen los ingredientes que utilizaron en la preparación de los alimentos.

Para el taller de bioconstrucción, el anfitrión explicará teóricamente la técnica, y junto con el grupo harán la mezcla con la que trabajarán. Esta actividad se diseñó para que participaran niños y adultos, que conocieran sobre ecotecnias, y pasaran un rato agradable. Durante el taller se ofrecerá a los participantes agua de sabores naturales (mango, melón, papaya, tamarindo).

Por la tarde, se trasladará a los visitantes a la Cooperativa ecoturística el Paraíso, se presentarán los anfitriones y se asignarán las habitaciones (quien lo desee puede hospedarse en casa de campaña). El resto del día es libre, quien guste puede descansar, caminar por los senderos cercanos al emprendimiento, o solicitar a los anfitriones que los guíen para caminar por los alrededores.

Por la noche se invitará al grupo a una fogata, se contarán leyendas regionales, se ofrecerá el tradicional atole de teja y pan de pulque. Al día siguiente, después del desayuno, se conducirá al grupo a las huertas para recolectar frutos de temporada y después elaborar mermeladas, panes o frutas en almíbar.

Por último, en Arroyo Seco se visitará el río las Adjuntas, es muy cristalino aquí se juntan dos ríos uno de agua fría y otro de agua caliente, los turistas pueden nadar, disfrutar de la naturaleza, y observar gran variedad de aves. Se rentan servicios como el kayak, el costo es extra. Con la visita a este río termina el recorrido 3.

Ilustración 28 Actividades del recorrido 3 Aventura y Barro



Fuente: archivo personal en colaboración con la Cooperativa ecoturística el Paraíso

Duración del recorrido 3: 2 días 1 noche

ITINERARIO DEL RECORRIDO 3						
Hora	Lugar	Actividad	Descripción	Nivel de complejidad	Tiempo	Distancia
04:00-04:15	Jardín Central de Jalpan de Serra	Punto de reunión	Pase de lista y organización del grupo Presentación de la ruta	Bajo	30 min	0
04:15-05:30	Traslado	Traslado al sótano del barro	-	-	1 hora 16 min	46 km
05:30-09:00	Sótano del Barro	Senderismo	Para llegar al sótano se puede rentar un caballo, un burro, o	Medio	3 horas y 30 min	8 km

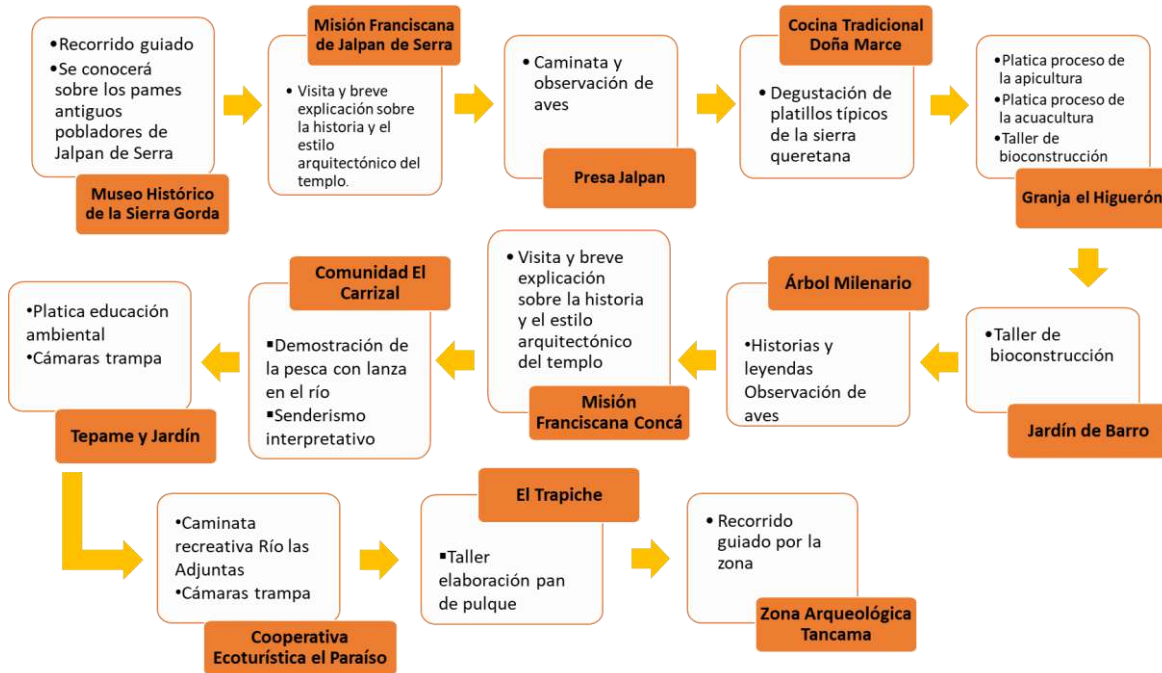
			hacer el recorrido a pie; se pueden observar aves especialmente la guacamaya verde.			
09:30-10:20	Traslado	Traslado al Jardín de Barro	-	-	1 hora	27.7 km
10:20-13:00	Jardín de Barro	Desayuno	El platillo será preparado con productos cultivados en el Jardín de Barro.	-	-	-
		Recorrido en el emprendimiento	Explicación de las actividades del día a día			
13:00-15:00	Jardín de Barro Comida	Taller de bioconstrucción	Breve explicación sobre la técnica Los participantes podrán participar en todo el proceso, desde la preparación de la mezcla hasta su colocación en la pared	Medio	2 horas	-
15:00-16:30		Comida	Comida tradicional	-	-	-
16:30-17:00	Traslado	Traslado a la Cooperativa ecoturística El Paraíso	-	-	10 min	5.4 km
17:00-18:00	Cooperativa ecoturística El Paraíso	Bienvenida	Entrega de habitaciones, quien lo desee puede hospedarse en casa de campaña	-	-	-
		Check in	Tarde libre para descansar o caminar por los alrededores			
20:00	Cooperativa ecoturística El Paraíso	Cena ligera (café, atole, pan, picadillo)	Cena y fogata Se contarán algunos cuentos tradicionales y leyendas Fin de las actividades	-	-	-
Día 2						
09:00-10:00	Cooperativa ecoturística El Paraíso	Desayuno (Fruta de temporada, café, pan)	Tipo bufet	-	1 hora	-
10:00-12:00		Taller de productos elaborados	Recolección de frutos, explicación, elaboración de	Bajo	2 horas	-

		con fruta de temporada	productos y degustación			
12:30-14:00	Las Adjuntas, Ayutla	Senderismo	Los guías de la cooperativa ofrecerán el recorrido por el río de las Adjuntas, quien lo desee puede nadar en el río.	Medio	1 hora 30 min	2 km

Recorrido 4: Amigos de la sierra: una aventura natural

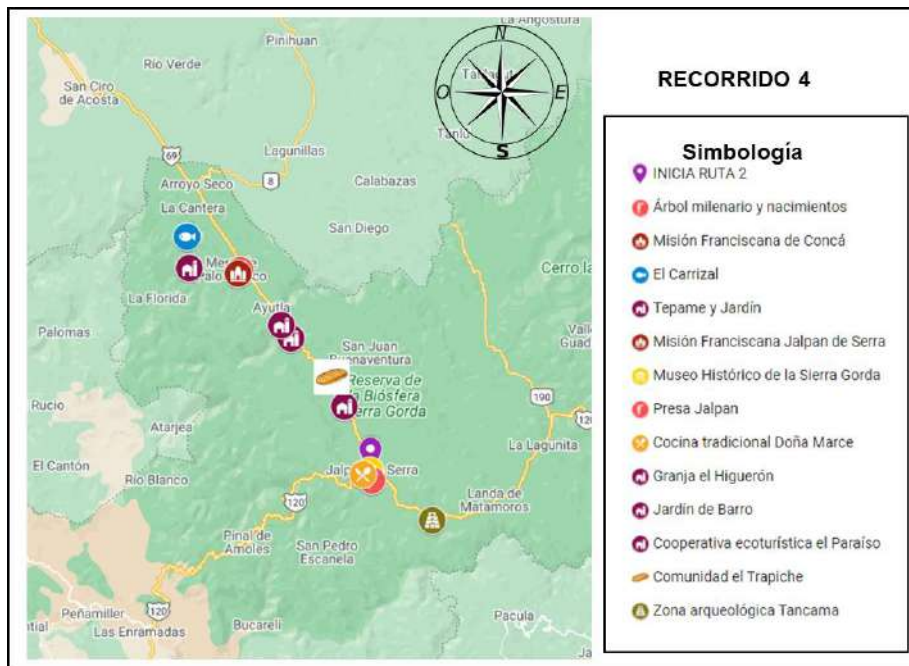


Este es el recorrido con el itinerario más largo, integra a los 6 emprendimientos y se agrega el Museo Histórico de la Sierra Gorda, la comunidad del Trapiche con un taller de elaboración de pan de pulque y la zona arqueológica de Tancama. “Amigos de la Sierra” integra las actividades de los otros tres recorridos.



Se partirá del Jardín Central de Jalpan de Serra como se observa en el mapa 9. Estas propuestas se pueden modificar dependiendo de los objetivos e intereses de los visitantes, y previo aviso; pues los anfitriones deben preparar los insumos para las diferentes actividades, y ofrecer un servicio de calidad.

Mapa 9 Recorrido 4



Fuente: elaboración propia con base en google maps

Cuando el grupo este reunido en el Jardín Central inicia el recorrido. Los anfitriones se presentarán y explicarán de que trata la ruta, darán algunas indicaciones para mejorar la estancia de los visitantes. La experiencia inicia desde aquí ya que pueden observar aves y apreciar sus sonidos.

Se visitará el Museo Histórico de la Sierra Gorda, ubicado a un costado del jardín central, el recorrido estará a cargo del guía local quien contará información importante de la sierra, narrará historias sobre los pames, antiguos habitantes de Jalpan de Serra; el tiempo de visita es de 20 minutos, se les dará tiempo para ver los productos que venden en la tienda del museo recuerdo, por si gustan adquirir alguno, o para tomar fotografías.

Continuando con las actividades del recorrido 1 “Entre la cultura y la granja”, pero el taller de bioconstrucción en la Granja el Higuerrón no se llevará a cabo. El segundo día inicia con el desayuno en la granja, después se traslada el grupo al Jardín de Barro para participar en el taller de bioconstrucción; prosiguiendo con las actividades propuesta en el recorrido 2 “Rincones de Arroyo Seco”.

Para el día 3 el desayuno será en la comunidad El Carrizal, al terminar se visitará Tepame y Jardín para escuchar la plática de educación ambiental y participar en una caminata recreativa por los senderos con posibilidad de observar venados cola blanca en su hábitat natural. Para el hospedaje se trasladará al grupo a la comunidad de Ayutla, las actividades se llevarán a cabo en el paraje del río Las Adjuntas, aquí los visitantes pueden nadar si así lo desean.

En la Cooperativa ecoturística el Paraíso, después del desayuno se traslada al grupo a la comunidad el Trapiche, famosa por su delicioso pan artesanal de pulque, aquí los visitantes degustarán y con la orientación de una persona local, elaborarán su propio pan. Al término del taller, visitarán la zona arqueológica de Tancama, los guías explicarán sobre la cultura y la cosmología huasteca que originalmente habitó el sitio. Al finalizar este recorrido, el grupo se trasladará al centro de Jalpan de Serra, y se les invitará a pasar a la casa de artesanías, al final se agradecerá la visita y se despide a los visitantes.

Duración del recorrido 4: **4 días 3 noches**

ITINERARIO DEL RECORRIDO 4						
Hora	Lugar	Actividad	Descripción	Nivel de complejidad	Tiempo	Distancia
DÍA 1						
11:00-11:30	Jardín Central de Jalpan de Serra	Punto de reunión	Pase de lista y organización del grupo Presentación de la ruta	Bajo	30 min	0
11:30-12:10	Museo Histórico de la Sierra Gorda	Recorrido por el museo	El turista conocerá a grandes rasgos momentos importantes de la Sierra Gorda	Bajo	40 min	100 metros
12:10-12:40	Misión Franciscana de Santiago de Jalpan	Visita y recorrido por la Misión	Breve explicación sobre la historia de la Misión	Bajo	30 min.	100 metros
12:40-14:10	Presa Jalpan	Caminata por el malecón de la presa	Durante el recorrido se identifican algunas aves endémicas del territorio, vista de la Presa desde los miradores	Medio	1 hora 30 min.	Distancia entre la Misión y la Presa 1 km Recorrido 2 km

14:10-15:40	Cocina Tradicional Doña Marce	Comida típica de la sierra queretana	Degustación de comida típica, tipo buffet (mole rojo, gorditas de garbanzo, frijol y queso, picadillo)	Bajo	1 hora 30 min	3 km
15:40-16:00	Traslado	Traslado a la Granja El Higuierón	-	-	20 min	10 km
16:00-16:20	Granja el Higuierón	Bienvenida	Breve explicación de las actividades que se realizan en la granja	Bajo	20 min	-
16:30-17:30		Apicultura	Platica y demostración de las actividades de apicultura	Medio	1 hora	-
17:40-19:00		Proceso de la acuicultura	Explicación de cada paso para la cosecha de pescado tilapia, opción de elegir el pescado para la comida del día siguiente.	Bajo	1 hora 20 min	-
19:00-19:30		Entrega de habitaciones	El hospedaje será en las cabañas de este emprendimiento.	Bajo	30 min	-
19:30-20:30		Tiempo libre	Tiempo libre para descansar o para caminar por alguno de los senderos del emprendimiento	Bajo	1 hora	-
20:30-22:00		Cena, fogata, fin de las actividades	Cena: pan de pulque, atole de teja y gorditas tradicionales	Bajo	2 horas	-
DÍA 2						
08:00-09:00	Granja el Higuierón	Desayuno	Pan de pulque, atole de teja, fruta de temporada	Bajo	1 hora	-
09:10-09:30	Traslado	Jardín de Barro	-	-	16 min	13.4 km
09:30-13:30	Jardín de Barro	Bienvenida	Los dueños explicarán a los turistas el concepto de su proyecto y las actividades que realizan.	Medio	4 horas	-
		Taller de Bioconstrucción	El turista tendrá la oportunidad de aprender la técnica de construir con barro en un taller participativo.			
		Refrigerio	Aquí se cocinarán los pescados tilapia que las personas eligieron			

			en la Granja el Higuerón.			
13:30-13:50		Traslado al Árbol Milenario	-	-	20 min	12.8 km
13:50-14:40	Árbol Milenario	Conocer uno de los árboles más antiguos de la región	Se contarán leyendas que han surgido alrededor de este lugar. Tiempo para tomar fotografías	Bajo	50 min	-
14:40-15:00	Traslado	Traslado a la Misión Franciscana Concá	-	-	10 min	700 m
15:00-15:45	Misión Concá	Visita a la Misión Franciscana de Concá	Breve explicación sobre la historia de la Misión y sobre su arquitectura. Tiempo para tomar fotografías	Bajo	45 min	-
15:50-16:40	Traslado	Traslado a la comunidad el Carrizal	-	-	40 min	24 km
16:40-18:10	Comunidad el Carrizal	Comida en la comunidad el Carrizal	La comida la ofrecerán las cocineras de la comunidad, el platillo será de acuerdo a los productos de temporada	-	1 hora 30 min	-
18:10-20:00		Tiempo libre para descansar	En este tiempo los visitantes podrán instalarse en las casas de campaña en las que pasarán la noche. También pueden caminar en las orillas del río.	Bajo	2 horas	-
20:00-22:00		Demostración de pesca con lanza	Son los hombres de la comunidad quienes realizan esta actividad, podrán participar los visitantes si lo desean	Medio	2 horas	-
22:30-...		Fin de las actividades	Hospedaje en casas de campaña	-	-	-
DÍA 3						
09:00-10:00	Comunidad el Carrizal	Desayuno en la comunidad	Atole, café, fruta de temporada	-	1 hora	-
10:10-11:10	Traslado	Traslado a Tepame y Jardín	-	-	1 hora	31 km

11:15-13:00	Tepame y Jardín Las Camelinas	Bienvenida al parque las Camelinas Platica de educación ambiental Información sobre la UMA	Los anfitriones darán la bienvenida, ofrecerán una plática dinámica sobre educación ambiental, y explicaran las actividades que llevan a cabo como UMA. Cámaras trampa	Bajo	1 hora 45 min	-
13:00-14:00		Comida	El platillo será preparado con productos cultivados en el parque	Bajo	-	-
14:30-15:30		Senderismo interpretativo	Durante la caminata se podrán observar aves y con suerte se pueden encontrar venados cola blanca	Medio	-	2 km
15:30-16:10		Traslado	Traslado a la Cooperativa ecoturística el Paraíso	-	40 min	16.6 km
16:10-18:00	Cooperativa ecoturística El Paraíso	Bienvenida	Presentación de los miembros de la cooperativa y de las actividades que llevan a cabo	Bajo	-	2 km
		Caminata recreativa hacia el río Las Adjuntas	Si el turista quiere puede nadar en el río Las Adjuntas			
18:10-20:00		Regreso a la cooperativa Fin de las actividades	Cena (atole de teja, pan de pulque, enchiladas)	-	-	-
DÍA 4						
08:00-09:00	Cooperativa ecoturística el Paraíso	Desayuno	Gorditas de maíz rellenas de haba, frijol o garbanzo, cecina, café y fruta.	-	1 hora	-
09:00-09:20	Traslado	Traslado a la comunidad de El Trapiche	-	-	20 min	12 km
09:30-12:00	El Trapiche	Taller elaboración de pan de pulque	Los participantes aprenderán a elaborar el tradicional pan de pulque, al finalizar cada uno podrá llevarse su pan	Bajo	-	-

12:00-13:00	Traslado	Zona Arqueológica Tancama	-	-	1 hora	37 km
13:00-15:00	Zona Arqueológica Tancama	Visita a la zona arqueológica, un guía local será encargado de dar el recorrido	Se hablará sobre la historia del lugar, también se realizará avistamiento de aves.	Bajo	2 horas	-
15:00-15:30	Traslado	Regreso al centro de Jalpan de Serra Fin de las actividades	Al regresar a Jalpan de Serra, los turistas podrán visitar la casa de las artesanías ubicada en el centro.	Bajo	30 min	13.7 km

VIII.3. Propuestas para detonar un impacto ambiental sustentable

- **Turismo fuente de educación ambiental**

El turismo no solo es vender productos y servicios turísticos, actualmente son más importantes las experiencias que derivan del viaje, esto es una oportunidad dado que el turismo ha sido utilizado como un medio para reducir determinadas problemáticas como es el caso de Jalpan de Serra-Arroyo Seco, en donde a partir de los conocimientos de las personas de los emprendimientos, se pueden generar platicas de educación ambiental a la par de realizar las actividades planteadas, y con ello concientizar a los turistas sobre el cuidado y preservación de los recursos del territorio.

- **Turismo de calidad antes de cantidad**

Por mucho tiempo se ha pensado que entre más turistas lleguen a determinado destino, mayores ingresos económicos se tendrán, en ocasiones esto puede resultar; pero para este proyecto que se busca el cuidado y preservación de los recursos del territorio, la propuesta es ofrecer un producto turístico de calidad a un precio relativamente elevado, de manera que no sea necesario la llegada excesiva de turistas y aquellos que se integren en la ruta, demanden calidad, sin importar la cantidad a pagar. En tal sentido, los actores del territorio tendrán que trabajar en la

calidad del medio ambiente (no degradado), del alojamiento e infraestructura, de las actividades y la calidad humana de los prestadores de servicios.

- **Buenas prácticas ambientales**

Las buenas prácticas ambientales son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos, aplicando medidas sencillas y útiles que pueden adoptar todas las personas en los emprendimientos, originando cambios en los procesos y las actividades diarias, e incrementando el compromiso y los resultados de mejora en el ambiente.

Entre estas prácticas destaca el plan de insumos responsables, que pretende evitar la sobreproducción de desperdicios inorgánicos, así como el consumo innecesario de materias primas, al mismo tiempo se recomienda que los alimentos sean frescos evitando su descomposición y que pueda utilizarse en el momento requerido. También es importante que los alimentos y las materias primas se adquieran en los emprendimientos o con productores y comerciantes locales.

- **Elaboración de productos de aseo personal**

Buscar la forma de elaborar jabones, shampoo y cremas con productos del territorio, que no requieran del uso de químicos, ayudando a disminuir la contaminación de los ríos, se le proporcionaría un kit a los turistas que ya estaría incluido en el costo del viaje.

- **Tratamiento de residuos sólidos**

Los residuos sólidos deben ser tratados correctamente, clasificándolos según sus propiedades y características con el fin de evitar daños irreversibles sobre el medio ambiente de Jalpan de Serra-Arroyo Seco. Una vez clasificados, se propone que los residuos sean recolectados en contenedores especiales, minimizando los impactos sobre los ecosistemas e incluso sobre la población.

- a) Papel y Cartón: El proyecto generará diferentes tipos de papel y cartón. Estos serán recolectados en contenedores para que posteriormente se trasladen a lugares de reciclaje, y puedan ser utilizados nuevamente.

- b) Envases de vidrio: Estos contienen alimentos o algunas bebidas que pueden ser consumidas en los restaurantes como (refrescos, mermelada, y otros alimentos). Su recolección puede ser en dos partes (una en la localidad para utilizarlos como recuerdos o en un proyecto de germinación), y otros serán enviados a una planta de reciclaje.
 - c) Plásticos y latas: Proviene de botellas de agua o líquidos que usualmente utilizan todas las personas, por lo cual habrá un compartimiento durante toda la ruta y en las paradas; serán recolectadas para después enviarlas a una planta de reciclaje de PET, las latas de aluminio podrán ser utilizadas para proyectos de sustentabilidad, o en su caso llevarlas a plantas de reciclaje.
 - d) Orgánicos: Algunos restos de comida, cascaras de fruta y demás orgánicos podrán ser recolectados para ser utilizados como composta para las plantas y agricultura del lugar.
 - e) Residuos peligrosos: Pilas alcalinas, baterías, focos, entre otros, que no se pueden desechar al ambiente normal, serán recolectados y entregados en los módulos específicos ubicados en Jalpan de Serra.
- **Baños secos**

A pesar de que la mayoría de los emprendimientos ya trabajan con baños secos es importante fomentar esta práctica. Este tipo de baños se caracteriza por tener un inodoro separador (eco-inodoro), que separa las heces de la orina; recupera y recicla nutrientes y materia orgánica para las plantas y evita la propagación de enfermedades, se debe mantener limpio el lugar donde estén ubicados.

- **Certificaciones ambientales**

La certificación es una estrategia de evaluación generalmente utilizada para lograr el mejoramiento de la calidad de procesos, productos y/o servicios. La empresa o grupo de manera voluntaria somete a evaluación la calidad de las actividades que realiza. En el caso de la ruta se podría solicitar su entrada al Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA), en la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), para obtener los certificados de:

- ★ Calidad Ambiental: Se otorga a las empresas dedicadas a las actividades comerciales y de servicios.
- ★ Calidad Ambiental Turística: Es para empresas de servicios y actividades turísticas.

Estos certificados son gratuitos, pero para acreditar, se debe cumplir con los requisitos establecidos. El primero aplica para la UMA Tepame y Jardín, y para la Granja el Higuerón y la segunda para la ruta en general.

- **Estudio de Capacidad de Carga**

El turismo es un vector de impacto sobre el territorio y sobre los recursos, por ello es fundamental un estudio de capacidad de carga turística, que brinde los elementos necesarios para fomentar el desarrollo sustentable de los recursos en el destino, debido a que permite conocer la intensidad de uso que se les dará. De esta manera tomar decisiones sobre el manejo de sus visitantes y reducir los posibles impactos.

- **Conservación de la fauna**

Es importante proteger, conservar y sobre todo no ser invasores con la fauna del lugar, ya que es su hábitat y forma parte de un ecosistema que requiere de sus especies para su buen funcionamiento. Por lo que, previo a ejecutar la ruta es necesario tomar las medidas correctas para conservar la fauna, con señalización apropiada para los usuarios y pláticas informativas.

- **Senderos**

Una alternativa es cambiar los senderos en determinado tiempo para evitar la erosión del suelo, o en temporadas cuando se sabe que hay una concentración de vegetación o de fauna que pueda ser afectada por el tránsito de turistas.

VIII.4. Propuestas de estrategias de gestión para la ruta

Para llevar a cabo una correcta gestión de los recursos se debe crear un entorno innovador favorable al desarrollo productivo, empresarial y social. En este sentido, se debe trabajar para preservar la autenticidad del territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco, y su viabilidad requiere planteamientos inteligentes de conservación activa y uso responsable. Para Gonzáles y Pérez (s/f:9) hay cuatro aspectos que se deben tener presente en la gestión del patrimonio y los recursos de un territorio:

1. **Conservación:** Salvaguardar el patrimonio y los recursos para la posteridad y las futuras generaciones y asegurar que su gestión permita el disfrute a todo el mundo.
2. **Acceso:** El patrimonio y los recursos territoriales solo tienen sentido si benefician a todo el mundo. Si una parte de la sociedad queda excluida de acceder a ellos o no los siente como suyos pierde sentido. Pero, si se aplica el principio de libre acceso y existe un alto nivel de visitantes se puede dañar.
3. **Educación:** Es un factor que permite mejorar el acceso ya que, al aumentar el nivel educativo, los visitantes aprecian mejor su valor y contenido, entienden por qué es necesario protegerlo. Educar mediante su uso requiere una doble aproximación desde el punto de vista de la interpretación (formal e informal) y del entretenimiento.
4. **Relevancia:** El patrimonio y los recursos territoriales tienen que llegar a una mayoría de gente y no solo a una elite. Para ser un instrumento que refuerce la identidad y el sentimiento colectivo de un lugar, hace falta que llegue y pueda ser apreciado por el mayor número posible de residentes locales.

Con base en ello, se proponen las siguientes estrategias de gestión:

- Un producto o servicio turístico que no sea sostenible y socialmente responsable no será viable ni competitivo en el entorno actual del turismo. Por lo que se deben, planificar e implementar acciones de buenas prácticas ambientales y sociales alineadas con los criterios del Consejo Mundial del Turismo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030. Esto es impulsar, desde el inicio, prácticas de turismo sostenible

que impliquen el cuidado de los recursos naturales y culturales, reducción de la huella de carbono, con base en una coordinación efectiva en todos los ámbitos administrativos e institucionales, que favorezca tanto la conservación del medio natural y cultural como la práctica de un turismo responsable.

- A pesar de que durante el diseño del proyecto se trabajó en el desarrollo de capacidades para incrementar la calidad de los servicios en beneficio de los emprendimientos, es esencial darle seguimiento pues es un proceso integral y permanente de generación o fortalecimiento de capacidades personales, colectivas indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas. Las capacitaciones deben estar en todos los eslabones de la cadena de operación turística (prestación de servicios, control de calidad, comercialización, representación política y negociación con otros actores públicos y privados).
- Lograr que los hombres y mujeres que participen en el proyecto de la ruta manejen información veraz y consistente con respecto a la gestión del turismo y sus aportes al desarrollo de sus comunidades.
- Establecer una estructura organizativa que permita la gestión de la actividad turística con calidad, con la finalidad de ser autosuficientes y formalizar todas las operaciones relacionadas con la actividad turística por parte de los emprendimientos participantes. Esto supone la existencia de funciones y roles definidos, así como la aplicación de mecanismos e instrumentos de trabajo específicos para el turismo por cada prestador de servicios dentro de la ruta.

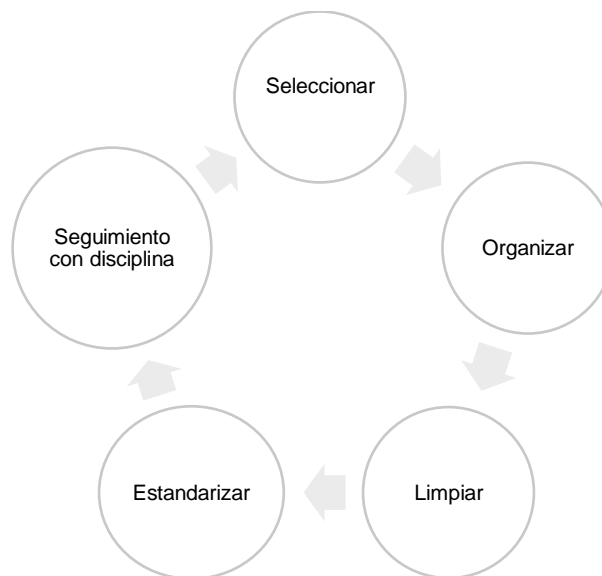
Entre las acciones que tendrían que llevar a cabo están:

- ★ Realizar reuniones mensualmente para coordinar acciones
- ★ Redactar actas de los temas tratados en cada reunión
- ★ Promover la cohesión interna
- ★ Establecer un reglamento interno
- ★ Cumplir con la función que le fue encomendada

- ★ Revisar y controlar la calidad de los servicios en cada uno de los emprendimientos
 - ★ Coordinar acciones para que los recursos y atractivos se mantengan en buen estado
 - ★ Establecer mecanismos participativos, transparentes y abiertos para la toma de decisiones
 - ★ Establecer flujos de comunicación, mecanismos de diálogo y formas de atención a las dificultades que pudieran surgir en el camino.
- Manejar de forma transparente los procesos y los instrumentos utilizados para controlar los recursos obtenidos de actividad turística, lo cual permitirá afianzar la confianza entre los miembros de la ruta y diferenciar los montos que corresponden a los emprendimientos.
 - Generar alianzas y relaciones en los tres niveles de gobierno (municipal, estatal y federal) así como con operadoras en el territorio y agencias de viaje con el objeto de operar con mayor facilidad. El trabajo en sinergia con los gobiernos locales contribuirá significativamente al éxito de la ruta en el sentido de destinar recursos para la promoción e incorporación en los planes de desarrollo, priorizando distintas obras y servicios, entre ellos la mejora de caminos y accesos para facilitar el desplazamiento y la atención de los turistas.
 - Buscar la certificación para los guías de turistas. En el sector turístico estar certificado da confianza y certidumbre a los visitantes; los prestadores de servicios turísticos que obtienen su acreditación de guías de turistas ofrecen seguridad al turista, pues cuentan con el aval de una dependencia federal para otorgar servicios de orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos turísticos, así como servicios de asistencia. La modalidad puede ser Guía General, Guía Especializado en temas o localidades específicas de carácter cultural y Guía Especializado. Esta certificación la emite la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) de acuerdo con las Normas Mexicanas Oficiales NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002.

- Es necesario tomar en cuenta los Protocolos sanitarios turísticos en época de COVID-19, y seguir aplicándolos hasta que haya pasado esta pandemia, entre las medidas que se deben tomar están:
 - ★ Técnica de lavado de manos
 - ★ Uso adecuado de cubrebocas
 - ★ Higiene frecuente de las instalaciones y del equipo de trabajo
 - ★ Para los guías y todo el personal, uso obligatorio de cubrebocas y caretas.
 - ★ Es importante revisar el Lineamiento Nacional para la reapertura del sector turístico publicado por el Gobierno de México.
 - ★ Se recomienda el uso del método los Soles, basado en la filosofía japonesa 5's, creada por la empresa automotriz Toyota, que permite desarrollar un comportamiento para mantener la clasificación, el orden y la limpieza, lo que permite de forma inmediata una mayor productividad, mejorar el clima laboral, la seguridad del cliente, la motivación personal, la calidad, la eficiencia y en consecuencia la competitividad de la organización (Santoyo, Murguía, López y Santoyo, 2013).

Ilustración 29 Los Soles



Fuente: Elaboración propia con base en Santoyo *et al.*, 2013.

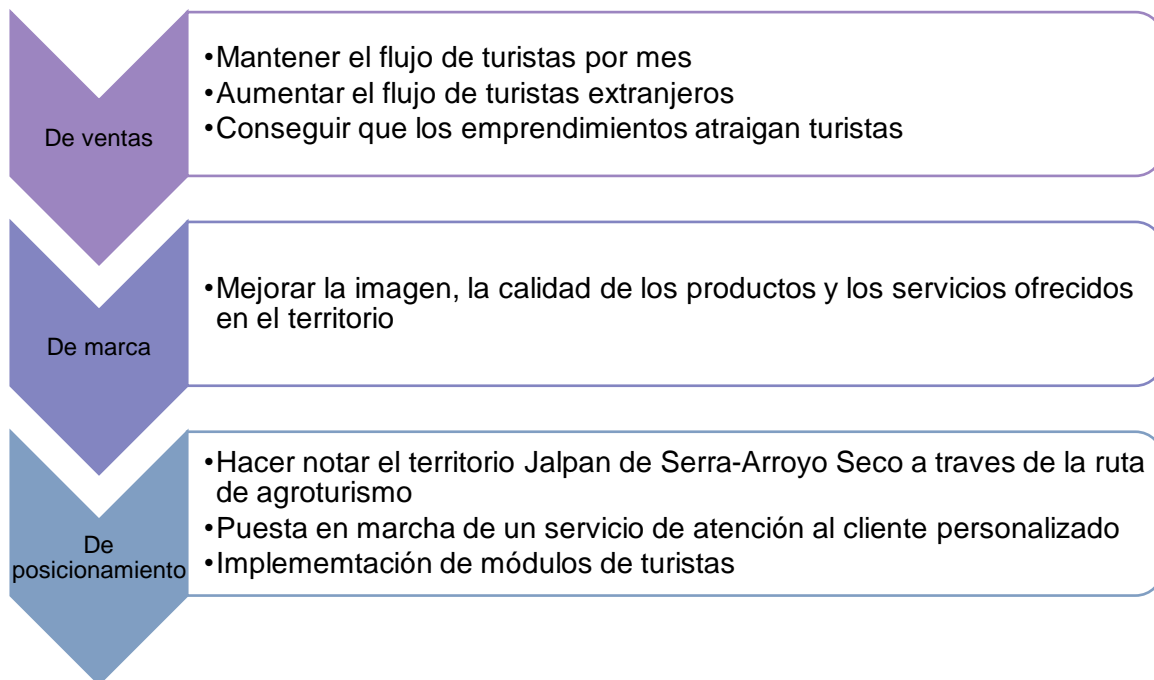
- La señalización es un servicio que aporta a la mejora de la experiencia del visitante, lo guía y le ayuda a ubicar los sitios que componen la ruta.
- Equipar los senderos interpretativos con cédulas de información y señalamientos para mejorar el aprendizaje del turista. Es indispensable que los guías y todos los integrantes de la ruta conozcan la información de las cédulas.
- Difundir la ruta primero en el territorio, con la finalidad de que la comunidad local conozca los proyectos que se están realizando, que se identifiquen con ellos y en caso de que algún visitante o turista les pida referencia, den información adecuada y veraz. Difundir la ruta en redes sociales, sobre todo en las páginas enfocadas a la Sierra Gorda, para que la gente se entere de la nueva oferta en el destino.

VIII.4.1. Propuestas de promoción

Plan de Mercadotecnia

En todas las compañías, emprendimientos, proyectos de desarrollo, entre otras dedicadas a la venta de productos y/o servicios, se debe contar con un plan de mercadotecnia que les permita entrar en un determinado mercado y posteriormente posicionarse en la mente del consumidor.

En el plan de mercadotecnia que se propone, se definen los objetivos comerciales para un período de 2 años, con la finalidad de establecer estrategias para posicionar en el mercado turístico el territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco, y mantenerse en el gusto del cliente; para lo cual nos apoyamos del mix de marketing.



- **Publicidad**

Hoy en día la publicidad más exitosa se encuentra en redes sociales como *Facebook, instagram, twitter, tik tok* y páginas web. Estas son aplicaciones fáciles de usar y no requieren un costo alto. Su importancia radica en que los viajeros buscan e investigan sobre sus próximos destinos, y son las fotografías las que influyen en la decisión de viaje.

Spots culturales

Realizar videos mostrando las actividades de la ruta, que expongan la esencia de la vida cotidiana y generen atracción para el turista. Los videos pueden ser difundidos a través de redes sociales como *tik tok* y canales de *youtube*.

Material impreso

Aunque la tendencia son las redes sociales, existen turistas que tienen la necesidad de acercarse a módulos de información para pedir folletos con imágenes que los animen a visitar ciertos lugares, entre el material impreso que se puede utilizar se identifica: infografías, folletos, flyers, posters, programas de actividades, entre otros. El material impreso deberá ser colocado y distribuido a operadores a nivel nacional,

terminales de transporte y oficinas informativas. Así mismo, se buscará aparecer en las ediciones de la revista *Asomarte, que hacer en Querétaro*.

Ferias turísticas y exposiciones

Buscar la participación en ferias turísticas a nivel estatal, nacional e incluso en el extranjero.

Farm trips

Los fam trips o también conocidos como viajes de familiarización, son viajes con tarifas reducidas o gratuitas que se le ofrecen a los profesionales en turismo (agentes de viajes, tour operadores, emprendimientos de otros municipios, estados o del extranjero), para que conozcan el destino y después lo vendan a sus clientes. Esta herramienta permite evaluar la calidad de los productos y servicios a través de expertos quienes opinan y retroalimentan para que funcionen mejor.

Relaciones públicas

Las relaciones públicas son un conjunto de acciones desarrolladas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo construir y fortalecer los vínculos con sus clientes internos y externos, estimulando las ventas e incrementando su imagen positiva. En el territorio Jalpan de Serra-Arroyo Seco las relaciones públicas deben ser con tour operadores que ofrezcan paquetes hacia este destino. El éxito depende de la buena comunicación entre los emprendimientos, el municipio, y los tour operadores tanto internos como externos.

Servicio al turista personalizado

La competencia es cada vez mayor para los destinos, por lo que se hace necesario ofrecer un valor agregado; en este caso puede ser el buen servicio al turista, haciéndolo sentir importante, ofreciéndole servicios de calidad, para ello se deben capacitar constantemente las personas que tengan contacto con los visitantes.

Con respecto a la imagen del destino se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones enfocadas a los prestadores de servicios y a todos aquellos en

contacto directo con el turista, pues de ellos depende que éste se lleve una buena experiencia y difunda el destino:

- Imagen personal como parte del servicio
- Disponibilidad y actitud al atender al turista
- Escuchar con atención
- Expresarse con claridad y seguridad
- Convertir las quejas y sugerencias como oportunidades de mejora

IX. DISCUSIÓN GENERAL

Desde el punto de vista de Bessièrè et al. (2016) los proyectos deberían ser propuestos por la comunidad con el objetivo de tener un carácter endógeno, sin embargo, esto no concuerda en su totalidad con lo encontrado en campo, ya que por lo general quien propone el proyecto es alguien externo a la comunidad, influyendo la parte económica para decidir si participan o no. A pesar de esta situación se han logrado integrar grupos de trabajo en los que participan personas con una visión y objetivo en común.

Por otro lado, el grado de avance en la implementación de un proyecto dependerá de las habilidades de cada grupo de trabajo; pues a veces las actividades propuestas en guías para elaborar proyectos como la de SECTUR en 2007 titulado *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo* y el de *Diseño y operación de productos agroturísticos del IICA* (2019) se quedan cortos, pues se tienen que hacer actividades dependiendo del progreso, de la motivación y de los objetivos que se planteen.

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se encontró que la población local carece de conocimientos sobre el turismo, aunque el territorio al ser parte de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda es común la aparición de proyectos turísticos. La falta de trabajo influye en la migración hacia actividades terciarias, en el caso de algunos emprendimientos prefieren un negocio de turismo que avance lento, pero no abandonar sus hogares y seguir realizando sus actividades primarias, logrando diversificar las actividades del campo, como sugieren Pérez (2006) y

Rosas (2013). Sin embargo, en ocasiones no hay un facilitador, extensionista o un guía que los apoye en el desarrollo de un proyecto, como se sugiere en la literatura CEPAL (2014) para que sea más consiente el proceso, logrando impactar positivamente y evitar impactos negativos.

En cuanto a la importancia de tomar en cuenta a los pobladores, su participación resulta primordial, pues el propósito es no generar su dependencia sobre las decisiones que toma el gobierno municipal, más bien se pretende su participación en la gestión de programas, así como proponer políticas públicas que apoyen el desarrollo de su territorio, de manera que sean autogestores y tomen la batuta para generar un cambio. En el caso de este proyecto, ha sido un proceso largo, concientizarlos, aunque se observó un avance en los emprendimientos.

Con relación al modelo de la canasta territorial de bienes y servicios, concuerda con lo escrito por Mollard y Pecqueur (2007), Blanco (2012) y Riveros y Boucher (2019) refiriéndose a la capacidad que tiene esta herramienta para generar valor agregado a los recursos que conforman la canasta, de manera que aquellos que son poco conocidos se fortalecen y se integran como un todo dentro del territorio, particularmente se ve reflejado en los atractivos que son reconocidos en Jalpan de Serra y Arroyo Seco como las Misiones Franciscanas, la Presa Jalpan y el árbol milenario, que en la articulación de recursos serán de vital importancia para impulsar la visita a los emprendimientos locales que ofrecen diversos talleres.

En la implementación del turismo rural, diversos autores enfatizan en la interacción del actor local con el turista, acción que tiene por objetivo brindar experiencias únicas y el intercambio de culturas. En la realidad, a los actores locales se les dificulta la comunicación ante un grupo de personas desconocidas, lo cual puede llegar a ser invasivo, situación que puede mejorar practicando actividades como el juego de roles que permite el desenvolvimiento del involucrado en diferentes circunstancias; una vez corrigiendo esa debilidad será posible una comunicación más fluida y solo entonces, se tendrá la seguridad para transmitir y hacer que el turista viva experiencias únicas en el destino.

Por otro lado, el turismo rural en su modalidad de agroturismo representa una alternativa viable tomando en cuenta las características del territorio de estudio, como menciona Gómez et al. (2012) y González et al. (2019) su implementación ha permitido la incorporación de las mujeres en las actividades productivas, ya que antes del turismo, generalmente participaban los hombres. Esta modalidad ha sido poco difundida en Jalpan de Serra-Arroyo Seco, por lo tanto, se impulsa más el turismo de aventura y turismo de naturaleza.

Si bien las rutas turísticas son una herramienta de revalorización, y fomentan la visita a lugares poco conocidos, basándose en otros consolidados, en su mayoría están diseñadas en torno a un tema, como es la ruta del vino, del tequila, del nopal, del mezcal, por mencionar algunos. En este estudio fue complicado la articulación de los recursos y atractivos, pues el tema principal fue la agroindustria que realizan en los emprendimientos; aun así, se diseñaron diferentes itinerarios a través de un eje conductor dándole sentido al recorrido, permitiendo conocer y disfrutar de los recursos, atractivos y talleres de forma organizada.

Por último, el sector turístico a nivel nacional y mundial pasa por momentos de incertidumbre debido a la pandemia por covid-19, como consecuencia se ha establecido un Semáforo de riesgo epidemiológico, como un sistema de monitoreo para la regulación del uso del espacio público de acuerdo con el riesgo de contagio de COVID-19. Por lo tanto, ha sido complicado saber cómo proceder, encontrar los protocolos adecuados para operar sin poner en riesgo tanto a los actores del territorio como a los turistas.

X. CONCLUSIÓN GENERAL

Con base en el diagnóstico se puede comentar que el territorio cuenta con potencial turístico, por un lado, Jalpan de Serra es un destino reconocido por su vasta biodiversidad, y por los nombramientos que le han sido otorgados, especialmente el de Pueblo Mágico. Por otra parte, Arroyo Seco no cuenta con la misma infraestructura y servicios que Jalpan de Serra, pero su cercanía le favorece para impulsarse y dar a conocer sus recursos, diversificando la oferta turística.

La conformación de la Canasta territorial de bienes y servicios fue una herramienta que apoyó en la identificación e integración de los recursos, sirviendo como base para el diseño y elaboración de la propuesta de la ruta. El intercambio de información ayudó a crear identidad entre los integrantes del proyecto, pues desconocían algunos recursos y prácticas de algunos emprendimientos del territorio, inclusive no sabían que había proyectos similares a los que ellos manejan, motivándolos a mejorar su producto turístico y la calidad en el servicio que pretenden ofrecer.

En ese sentido, la diversificación de actividades a partir del agroturismo representa una oportunidad para generar ingresos económicos sin necesidad de sustituir las actividades del campo, fomentando la visita a los emprendimientos locales que permiten un acercamiento a la vida cotidiana de los actores del territorio. La promoción del agroturismo permitirá que la población y prestadores de servicios tengan una visión amplia acerca de la conservación de los recursos naturales y culturales; así mismo, la generación de recursos económicos ayudará a incrementar la calidad de vida de las personas que integran los emprendimientos.

La ruta de agroturismo propicia la participación de diferentes actores del territorio, creando sinergias para dinamizar la economía a partir del impulso de un proyecto cuyo objetivo es común, repercutiendo directamente en la satisfacción de las expectativas de los turistas; concientiza a la población local sobre la visión del turismo, y ayuda a revalorizar el territorio. En el caso de Jalpan de Serra-Arroyo Seco el proyecto sirvió para que las personas de los emprendimientos y los directores de turismo visualizaran una opción para reactivar el turismo atendiendo

a las tendencias actuales, resultado de la pandemia por COVID-19, en las que los turistas buscan espacios naturales alejados de las ciudades para salir de su cotidianidad.

Se puede afirmar que los actores del territorio están interesados por llevar a la práctica este tipo de proyectos turísticos en los que se muestren los recursos y las principales actividades de su territorio. Están abiertos a generar un intercambio de conocimientos y experiencias con los turistas, prevaleciendo ante todo el respeto, y tratando de no impactar negativamente en los ámbitos sociocultural y ambiental.

Con respecto a la participación, coordinación y sensibilización de la actividad turística se generó una transformación en los actores clave. En el caso de que los representantes de los emprendimientos ejecuten esta propuesta, será importante fortalecer la acción colectiva, desarrollar las capacidades de los actores locales, establecer alianzas estratégicas con instituciones, y generar acuerdos con los gobiernos locales.

A pesar del interés y del apoyo por parte de las direcciones de turismo de ambos municipios, para integrar a los emprendimientos en programas, talleres y capacitaciones, es necesario continuar buscando y reforzando estas alianzas ya que, al terminar los periodos de gobierno municipal los encargados de las áreas de turismo cambian, por lo tanto, se debe iniciar nuevamente este proceso.

Uno de los mayores retos para los emprendimientos que integran la ruta de agroturismo es mantener la organización con base en la acción colectiva, de no ser así, todos tendrán diferentes objetivos, en consecuencia, no podrán impulsarse unos a otros, y no habrá esa articulación que los hace atractivos ante los turistas.

Es necesario que los emprendimientos sean capaces de innovarse, por lo que deben de participar en los programas que periódicamente ofrecen instituciones como la CONANP, la SECTUR, o el gobierno municipal; sobre todo tomando en cuenta que el mercado turístico es muy cambiante, y las tendencias están al día más ahora con la pandemia por covid-19.

A lo largo del presente trabajo se ha señalado la importancia de la calidad de los servicios turísticos ya que los pobladores de Jalpan de Serra-Arroyo Seco consideran que en el territorio en general los servicios son bastante malos, lo que resta valor indirectamente a la ruta, pero, también es una ventaja de competitividad debido a que es un aspecto al que se le está dando más atención en este proyecto.

En cuanto a la promoción de la ruta, se sugiere actualizar las redes sociales de los emprendimientos, aunque al localizarse en espacios rurales muchas veces la señal de internet es nula; una opción es colocar en la información los horarios en que se puede establecer comunicación, destinar un día a la semana para contestar mensajes, hacer reservaciones, y subir información nueva.

Por último, a pesar del periodo tan corto de trabajo de campo se logró llevar a cabo talleres participativos con los responsables de los emprendimientos, adaptando las actividades a la nueva normalidad, aunque el tiempo no fue suficiente para poner en marcha la ruta de agroturismo, sin embargo, en cuanto las condiciones sanitarias lo permitan, continua el compromiso para apoyar en su ejecución.

REFERENCIAS

Alpizar, V.A. y Maldonado, M.M. (2009). Integración de la ruta del vino en Querétaro, un producto innovador. *Quivera*, 2 (11), 97-109. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40113786006>

Ávila, A. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*, 31-32. DOI: <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.7601>

Arévalo, G. (2018). La ruta turística enológica en Querétaro y Baja California, México: Un enfoque estratégico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14 (2), 122-134. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00122.pdf>

Barrera, E. (2006). Rutas alimentarias, estrategias culturales de desarrollo territorial. *Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos*, 15. CONACULTA: México. Recuperado de: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/rutas_alimentarias_estrategia_cultural_de_desarrollo_rural_2006.pdf

Barrera, E. (noviembre 2014). *Rutas Alimentarias. Una estrategia turística inclusiva para valorizar los alimentos con identidad local*. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de Turismo rural y de naturaleza, Granada, España. Resumen recuperado de: https://www.academia.edu/31935171/Rutas_Alimentarias_Una_estrategia_tur%C3%ADstica_inclusiva_para_valorizar_los_alimentos_con_identidad_local?auto=download

Barrera, E. y Bringas, O. (2008). Food Trails: Tourist Arquitectures Built on Food Identity, Gastronomic Sciences. Food for Thought, 3 (8) Madrid: ELSEVIER.

Barrera, E. y Bringas, O. (2009). Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas. *Études caribéennes*, 13-14. DOI: <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.3828>

Barrera, E. y Muñoz, R. (2003). Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. *Fondo Internacional de desarrollo agrícola*. Recuperado de: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf

Bessiére, J., Espeitx, E. y Cáceres, J. (julio, 2016). *Patrimonio alimentario local e innovación*. Trabajo presentado en el XII Congreso Español de Sociología. Gijón, España. Recuperado de: <https://www.fes-sociologia.com/patrimonio-alimentario-local-e-innovacion/congress-papers/3302/>

Betancur, S.I. (s/f). Operacionalización de variables.

Blanco, M. (2011). Agroturismo y rutas agroalimentarias como herramientas de promoción de productos con IG (en línea, diapositivas de Power Point). Segundo Taller Regional Calidad de los Alimentos Vinculada al Origen y las Tradiciones en América Latina. Lima, Perú: IICA. Recuperado de: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2052.pdf>

Blanco, M. (2012). La activación de los SIAL vía el agroturismo: análisis del potencial de articulación en cuatro territorios queseros de América Latina. *Agroalimentaria*, 18 (34), 123-131. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/hevila/AgrolimentariaMeridaVenezuela/2012/vol18/no34/8.pdf>

Blanco, M. y Riveros, H. (diciembre, 2004). *Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba (Costa Rica)*. Trabajo presentado en el Congreso Agroindustria Rural y Territorio (ARTE), Toluca, México. Ponencia recuperada de: http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R01874_rutasalimentarias.pdf

Blanco, M. y Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Revista Estudios agrarios*, 117-125. Recuperado de: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Bocco, A., Garat, J.J y Velarde, I. (2013). Sistemas agroalimentarios localizados y agriculturas familiares. *Revista de la Facultad de Agronomía, La Plata*, 112 (), 1-8. Recuperado de: revista.agro.unlp.edu.ar › revagro

Boucher, F. (2010). Los Sistemas Agroalimentarios Localizados. Curso presencial sobre Sistemas Agroalimentarios Localizados SIAL: Una opción para fortalecer las Agroindustrias rurales en el marco de la Globalización.

Boucher, F. (2011). *Reflexiones en torno al enfoque SIAL: evolución y avances desde la agroindustria rural (AIR) hasta los sistemas agroalimentarios localizados (SIAL)*”. En:

Torres, G. y Larroa R.M. (Coord.) Sistemas Agroalimentarios Localizados en México. Identidad territorial, construcción de capital social e instituciones. *Juan Pablos Ed. México*.

Boucher, F. y Reyes, J.A. (2011). Guía metodológica para la activación de sistemas agroalimentarios localizados. IICA, CIRAD, REDSIAL México-Europa. México

Boucher, F. Y Reyes, J.A. (2013). Guía Metodológica para la Activación Territorial con enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT-SIAL). IICA, CIRAD. México. Recuperado de: <http://repiica.iica.int/docs/B3351e/B3351e.pdf>

Boucher, F. y Reyes, J.A. (2016a). El enfoque SIAL como catalizador de la acción colectiva: casos territoriales en América Latina. *Estudios Sociales*, 25 (47), 11-37. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/417/41744004001/html/>

Boucher, F. y Reyes, J.A. (2016b). Guía Metodológica SIAL. IICA, CIRAD, Red-SIAL México-Europa. México.

Boucher, F. y Riveros, R.A. (2016). Dinamización incluyente de la economía en los territorios rurales: alternativas desde los SIAL y los Circuitos Cortos. Trabajo presentado en el Challenges for the New Rurality in a Changing World 7th International Conference on Localized Agri-food Systems, Estocolmo, Suecia. Recuperado de: <http://njf.nu/seminars/ny-calendar-event-2/>

Boucher, F. y Riveros, A. (2017). Dinamización económica incluyente de los territorios rurales: alternativas desde los Sistemas Agroalimentarios Localizados y los Circuitos Cortos de Comercialización. *Estudios latinoamericanos, Nueva época*, 40, 39-58. Recuperado de: https://www.google.com/search?q=canasta+de+bienes+y+servicios+blanco+y+rivero&rlz=1C1CHBF_esMX886MX886&sxsrf=ALeKk03RGc7p3HWWNifOzxXOf9HKGo_IYq%3A1621282167831&ei=d82iYJCPMSbksAW4aoBQ&oq=canasta+de+bienes+y+servicios+blanco+y+rivero&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBQghEKABOgcIABBHELADOGIIADoGCAAQFhAeOqkIABDJAxAWEB46CAghEBYQHRAeOqUIABDnAIDKqgFYneIBYL7kAWqBcAJ4AIABoAKIAZ0ZkgEFMS45LjeYAQCgAQGgAQdnd3Mtd2l6yAEIwAEB&scient=gws-wiz&ved=0ahUKEwjQpsbdwtHwAhVGMqwkHb6_AVUQ4dUDCA4&uact=5#

Brinckmann, W. E., Brinckmann, M.N. y Mueller, D.C. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de Geografía*, 51 (52), 65-73. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10201/14667>

Burgos, R. (2015). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13 (26), 193-214. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

Calderón, D.M., Arcila, M.L. y López, J.A. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, 35, 123-145. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05>

Camara, C.J. y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. Recuperado en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es

Campagne, P. y Pecqueur, B. (2010). *El desarrollo territorial, una respuesta emergente a la globalización*. Resumen. *Eutopía*, 10 (), 131-134. DOI: <http://dx.doi.org/10.17141/eutopia.10.2016.2533>

Carbajal, G.V. y Lemoine, F.A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del Cantón de San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 34, 164-168. Recuperado de: <http://rperiplo.uaemex.mx/>

Cardozo, P., Fernandes, D., Soares, J. y Holm, C. (2016). Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná – Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1),88-109. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275006>

Cerón, E. (2015). Movilidad y transición productiva en el contexto de la nueva ruralidad: el caso de Santa Bárbara, Estado de México. *Sociológica*, 30 (86), 167-199. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732015000300006

CEPAL. (2014). Fomento de circuitos cortos como alternativa para la promoción de la agricultura familiar. Boletín CEPAL/FAO/IICA. En *Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37152/1/S1420696_es.pdf

Chérrez, R.C, López, C.R. y Logroño, S.I. (2021). Turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *Revista Científica de Ciencias Económicas y Empresariales*, 6 (1), 648-664. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361>

CICATUR-OEA. (2011). *Metodología de Inventario, Jerarquización y Categorización de recursos turísticos*.

Clementi, L.V. (2012). Del nostálgico recuerdo al creciente entusiasmo por lo rural. Indicios de la revalorización y el retorno a los espacios rurales. *Geographos, Revista Digital*. 30 (3). DOI: <http://dx.doi.org/10.14198/GEOGRA2012.3.30>

Código (2017). Querétaro, diversidad natural e historia: La ruta de la Sierra Gorda. *Revista Código arte-arquitectura-diseño*. Recuperado de: <https://revistacodigo.com/queretaro-diversidad-natural-e-historia-la-ruta-de-la-sierra-gorda/>

Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos*, OMT, Madrid.

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2015). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Gobierno de Chile.

CONANP (2020). Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCODES) 2020. Recuperado de: <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/programa-de-conservacion-para-el-desarrollo-sostenible-procodes-2020>

CONANP (2020b). Presa de Jalpan, un sitio Ramsar dentro de la Reserva de la Biósfera Sierra Gorda. Blog. Recuperado de: <https://www.gob.mx/conanp/articulos/presa-de-jalpan-un-sitio-ramsar-dentro-de-la-reserva-de-la-biosfera-sierra-gorda?idiom=es>

Cortés, C. (2013). Estrategias de Desarrollo Rural en la UE: Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante.

Correyero, B. (2001). Las rutas de guerra y los periodistas portugueses. *Historia y Comunicación Social*, 6, 123-134. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS0101110123A>

Courlet, C. (1994). Les systèmes productifs localisés. De quoi parie-t-on? En: García, E., Monteserín, O., Freitas, S., Del Canto, C. y Ramirez, S. (2014). El cesto de bienes y servicios territoriales: Un útil de diagnóstico aplicado a la Wilaya Argelina de Ain Témouchent. *Anales de Geografía*, 1 (34), 105-128. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2014.v34.n1.45194

De Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, número especial, 279-300. Recuperado de: <http://mexicanadesociologia.unam.mx/docs/vol66/numesp/v66nea17.pdf>

De Grammont, H. (2009). La desagrarización del campo mexicano. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 16(50),13-55. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10511169002>

Diario Oficial de la Federación de México (19 de mayo de 1997). Tercera sección. Decreto por el que se declara área natural protegida con carácter de reserva de la biosfera, la región denominada Sierra Gorda localizada en los municipios de Arroyo Seco, Jalpan de Serra, Peñamiller, Pinal de Amoles y Landa de Matamoros, Querétaro. Ciudad de México, México: Secretaria de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. Recuperado de: http://dof.gob.mx/index_113.php?year=1997&month=05&day=19

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 15 (2), 333-340. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355004>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista Investigación en Educación Médica*, (10) 38. Recuperado de: <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>

Domínguez, J. (2019). La construcción de presas en México. Evolución, situación actual, y nuevos enfoques para dar viabilidad a la infraestructura hídrica. *Gestión y Política Pública*, (1) 28, 3-37. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v28n1/1405-1079-gpp-28-01-3.pdf>

Echeverri, R. y Rivero, M.P. (2002). Nueva Ruralidad: Visión del territorio en América Latina y el Caribe. Centro Internacional de Desarrollo Rural, Cider/IICA

Escofet, A., Folgueiras, P., Luna, E. y Palou, B. (2016). Elaboración y validación de un cuestionario para la valoración de proyectos de aprendizaje-servicio. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 70 (21), 929-949.

Espeitx, E. (2004). Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular. *Revista PASOS*. 2 (2), 193-213. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.016>

Espinosa, R.; Andrade, E.; Chávez, R. M. y Zepeda, A. (2012). Desarrollo local endógeno y productos turísticos. Caso Subregión Occidental de Jalisco, México. *TURyDES Turismo y Desarrollo local*, 13 (5). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turedes/13/srda.pdf>

Fabregat, E. H. (2015). Los actores sociales y el territorio, elementos a tener en cuenta en un plan de ordenamiento territorial. Informe Científico técnico UNPA, 1 (7), 106-120. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123574>

Fajardo, C.E. (2010). La acción colectiva como escenario para el desarrollo del ecoturismo. Evaluación de las capacidades cooperativas de asegüicoc y su contribución al desarrollo del ecoturismo en la Sierra Nevada de El Cocuy y Güicán, Colombia. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, (97) 18, 139-158. Recuperado de: https://www.google.com/search?q=acci%C3%B3n+colectiva+en+el+turismo+pdf&rlz=1C1CHBF_esMX886MX886&oq=acci%C3%B3n+colectiva+en+el&aqs=chrome.1.69i57j35i39j0j0i22i30i7.7384j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#

FAO-Banco Mundial (2008). Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-k3622s.pdf>

Favareto, A. (2008) en FAO-Banco Mundial (2008). Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-k3622s.pdf>

Fernández, J., Fernández, M.I. y Soloaga, I. (2019). Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe. *Documentos de Proyectos*. Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44905/1/S1900977_es.pdf

Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera*, (7), 35-54. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>

Flores, Y., Borborema, F. y Christoffoli, A. (2016). Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4),576-596. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502010>

Folgueiras, P. (2016). Técnica de recogida de información: la entrevista. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Formichella, M.M. y Massigoge, J.I. (enero, 2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Trabajo presentado en el VII Congreso Nacional e Internacional de administración “La administración en un mundo complejo”. Resumen recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

Fournier, S. y Muchnik, J. (2012). El enfoque «SIAL» (Sistemas Agroalimentarios Localizados) y la activación de recursos territoriales. *Agroalimentaria*, 18 (34), 133-144. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1992/199222712011.pdf>

Gallardo, L. R. (2010). La acción colectiva compleja de carácter democrático participativo y la construcción de ciudadanía. *Espiral (Guadalajara)*, 17(49), 09-38. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652010000300001&lng=es&tlng=es

García, E., Monteserín, O., Freitas, S., Del Canto, C. y Ramirez, S. (2014). El cesto de bienes y servicios territoriales: Un útil de diagnóstico aplicado a la Wilaya Argelina de Ain Témouchent. *Anales de Geografía*, 1 (34), 105-128. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2014.v34.n1.45194

Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias*, 3 (17), 8-24. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60722197004>

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo. Costa Rica: IICA. Recuperado de: <http://tie.inspvirtual.mx/recursos/temas/etv/OAParticipacionSocialWeb/material/80%20herramientas%20para%20el%20desarrollo%20participativo.pdf>

Gobierno Municipal de Arroyo Seco (2015). Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018

Gobierno Municipal de Jalpan de Serra (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018. Disponible en: <http://www.municipiodejalpan.gob.mx/documentos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL.pdf>

Gobierno Municipal de Jalpan de Serra (2019). Plan de Desarrollo Municipal 2019-2021. Recuperado de: <https://www.jalpan.gob.mx/noticias.html?t=Aprueba-cabildo-de-Jalpan-Presupuesto-de-Egresos-para-el-Ejercicio-Fiscal-2019--y-el-Plan-de-Desarrollo-Municipal-2018-2021>

Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L. y Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*. 12, 331-336

González, F. y Pérez, E. s/f. Planificación y Gestión de Destinos y Atracciones de turismo Cultural. Universitat Oberta de Catalunya. Disponible: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/6844/10/Turismo%20cultural_M%C3%B3dulo4_Planificaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20destinos%20y%20atracciones%20de%20turismo%20cultural.pdf

González, I. (2015). *Estrategias de información, sensibilización y desarrollo de capacidades para la gestión del turismo rural. Caso San Francisco Oxtotilpan, Estado de México* (Tesis de maestría). Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/123456789/32566>

González, M.E. (2011a). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (1), 129-145

González, N. (2013). *Diseño de una ruta turística en el territorio. Temoaya-San Mateo Capulhuac a partir de la articulación de recursos, atractivos y servicios* (Tesis de Maestría) Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

González, M., Blanco, M., Araujo, N. y Escarramán, A. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. IICA: Republica Dominicana

González, W. (2011b). La dinámica social en la definición del espacio rural. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 14 (1), 93-99. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v14n1/v14n1a12.pdf>

Gordillo, G. (2019). Los retos del momento actual en el campo. *Economía UNAM*, 16 (46), 196-203. DOI: <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2019.46.445>

Grass, J.F., Cervantes, F. y Palacios, M.I (2016). Elementos metodológicos para el fortalecimiento del enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL). *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 13 (1), 63-85. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360545634005>

Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas Turísticas e itinerarios culturales. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (2), 225-236. DOI: 10.25145/j.pasos.2011.09.021

Hernández, M. y Meza, I. (2006). Nueva Ruralidad. Enfoques y propuestas para América Latina. Recuperado de: http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/8/27Nueva_Ruralidad_enfoques_AL.pdf

Ibañez, R.M. y Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. Cuadernos Universitarios. Recuperado de: https://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

IICA (2009). Diagnóstico de turismo rural en Brasil: Un concepto en construcción. IICA. Recuperado de: <http://repiica.iica.int/docs/b3708e/b3708e.pdf>

IICA (2013). Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), una nueva visión de gestión territorial en América Latina: experiencias en territorios de Argentina, Costa Rica, Ecuador y México. IICA-CIRAD, México. Recuperado de: <http://www.iica.int>.

ILAM s/f. Misión Franciscana de San Miguel Concá. Directorio Latinoamericano de Recursos Patrimoniales. Recuperado de: <https://ilamdir.org/recurso/8817/misi%C3%B3n-franciscana-de-san-miguel-de-conc%C3%A1>

INEGI (2010). México en Cifras. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?aq=22>

INEGI (2015). Encuesta intercensal 2015. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/intercensal/2015/>

INEGI (2020). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>

Jean, C. y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y urbanismo*, 35 (1), 48-67. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

Kieffer, M. (2018). El turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS, Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, 16 (2), 429-442. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>

Linares, L. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12 (2), 453-466. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>

Llanos, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, Sociedad y Territorio*, 7 (3), 207-220. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v7n3/v7n3a1.pdf>

López, D. (2001). La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior de Castellonense (Comunidad Valenciana). *Investigaciones Geográficas*, 25, 137-157. doi: 10.14198/INGEO2001.25.04

López, I. (2017). La nueva ruralidad y la nueva gobernanza en México: una propuesta de categorización territorial operativa para los nuevos territorios rurales. *Sociológica*, 32 (92), pp. 217-239. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v32n92/2007-8358-soc-32-92-00217.pdf>

López, I. y Thomé, H. (2015). Los Pueblos Mágicos como enclaves territoriales: El caso de Tequisquiapan y la Ruta del Queso y el Vino de Querétaro. En Hernández, R. (ed). *Pueblos mágicos: discursos y realidades. Una mirada desde las políticas públicas y la gobernanza*. 303-325. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/286449850_Los_Pueblos_Magicos_como_enclaves_territoriales_El_caso_de_Tequisquiapan_y_la_Ruta_del_Queso_y_el_Vino_de_Queretaro

Maldonado, A. V., Pérez, M.J. y Lalangui, J. (2018). Marketing turístico: una oportunidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para su crecimiento sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 114-119. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218

Matijasevic, M.T. y Ruiz, A. (2013). La construcción social de lo rural. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 5, pp. 24-41. Recuperado de: dialnet.unirioja.es

Mazurek, H. (2009) *Capítulo 3. El territorio o la organización de los actores*. En *Espacio y territorio: Instrumentos metodológicos de investigación social*. IRD Éditions. DOI: 10.4000/books.irdeditions.17843

Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. *Revista EURE*, 28 (84), 63-83. Recuperado de: <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1229/326>

Miguel, A.E., Solís, N. y Torres, J.C. (2014). El impacto territorial del turismo en el desarrollo sostenible: el caso de las regiones de México 2000- 2010. *PASOS, Revista de turismo y*

Patrimonio Cultural, (12) 2, 357-368. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205014.pdf>

MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de: incetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_El_aboacion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Molano, O.L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7, 69-84. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4020258.pdf>

Mollard, A. y Pecqueur, B. (2007). De l'hypothèse au modèle du panier de biens et de services. Histoire succincte d'une recherche. *Économie rurale*, 300, 110-114. Recuperado de: <https://doi.org/10.4000/economierurale.2270>

Monterroso, N. y Zizumbo, L. (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 16 (50), 133-164

Moral, S. (2017). Los impactos económicos del turismo. El caso del turismo fronterizo. *GRAN TOUR, Revista de investigaciones turísticas*, (16), 63-77. Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=impactos+turismo+articulos+&rlz=1C1CHBF>

Morales, L.A., Cabral, A., Aguilar, A., Velasco, A., y Olgún, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 37 (), 185-196. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/141/14143037004.pdf>

Morales, F. y Jiménez, F. (2018). Fundamentos del enfoque territorial: actores, dimensiones, escalas espaciales y sus niveles. UNAM. Recuperado de: <http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Enfoque%20territorial.pdf>

Morán, L; Blanco, M; Riveros, H. (2010). Proyecto: articulación social y productiva por medio del agroturismo en territorios rurales de la región andina. Marco de referencia. Lima, Perú, IICA.

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357. doi: <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Núñez, M.I. (2007). Las variables: estructura y función en la hipótesis. *Investigación Educativa*, 11 (20), 163-179.

Oliveira, M. y Pimentel, T. (2018). Volumen de capital y acción colectiva en las Políticas Públicas de Turismo del Campo Turístico de Mazatlán (México). *El periplo sustentable*, (35), 7-37. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000200007

Organización Mundial del Turismo (1978). *Introducción al turismo*. En Camara, C.J. y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. Recuperado en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es.

Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable*, 26, 47-66. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193432638002.pdf>

Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico en zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, (31). Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008

Oyhantcabal, G. (2018). ¿De asalariados rurales a...? Acceso a la tierra en el norte uruguayo. *Mundo Agrario*, (40) 19. DOI: <https://doi.org/10.24215/15155994e076>

Padilla, V.A. y Maldonado, M.M. (2009). Integración de la ruta del vino en Querétaro, un producto innovador. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 11(2),97-109. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40113786006.pdf>

Palafox, A. y Martínez, M.G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras verdes, Revista Latinoamericana de estudios Socioambientales*, 18, 137-158. DOI: <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608>

Palomino, V., Gasca, B. y López, J. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 6-37, Recuperado de: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4895>

Pastor, M. y Espeso, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, (29), 171-208. Recuperado de: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4910>

Pensado, M. y Martínez, S. (2015). La estrategia de canasta de bienes territoriales y su repercusión local en empleo e ingresos. El caso de Xicotepec de Juárez, Puebla. *Corpoica Cienc Tecnol Agropecu*, 16 (2), 217-237. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccta/v16n2/v16n2a06.pdf>

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. En: Giarracca, N. (comp.) ¿UNA NUEVA RURALIDAD EN AMÉRICA LATINA?, CLACSO, Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/libros/rural/rural.html>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*. 28 (3), 507-513. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Plaza, D. (2013). *Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó* (Memoria para optar al título de geógrafa) Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile.

Plumed, M., Gómez, D. y Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, (15) 8. DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>

Posada, M. (1999). El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino. *EURE (Santiago)*, 25(75), 63-76. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71611999007500003>

Pun, Y. (2020). *Querétaro presenta los nuevos recorridos turísticos por Amealco*. Revista Food and Travel México. Recuperado de: <https://foodandtravel.mx/queretaro-presenta-los-nuevos-recorridos-turisticos-por-amealco/>

Quispe, G., Ayaviri, D. y Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 13 (3). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28059580008/html/index.html>

Ramirez, E. (2015). Diseño de la ruta alimentaria del pan de arroz como alternativa de agronegocio para los habitantes del municipio de Restrepo, Meta (Tesis de maestría) Universidad de La Salle, Bogotá. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_agronegocios/10

Ramirez, J.L. (2009). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. *Ciencia Administrativa*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>

Reig, E. (2002). La multifuncionalidad del mundo rural. *ICE Revista de Economía*, 803, 33-44. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/277260823_La_multifuncionalidad_del_mundo_rural

Rey, K. E. (2016). Rutas alimentarias: diversificación de la oferta turística y reactivación de las economías locales, la ruta de la miel Pampeana (Monografía de graduación) Universidad Nacional de Mar del Plata, Buenos Aires Argentina. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2594/1/rey.2016.pdf>

Riveros, R. y Boucher, F. (2019). Canastas Territoriales de Bienes y Servicios (CTBYS) y Circuitos Cortos de Comercialización (CCC): contribuciones a la Dinamización Económica a partir de dos casos de estudio de SIAL en América Latina. En Renard, M.C. y Tolentino J.M. (coord.). Red SIAL México diez años de contribución a los estudios de los Sistemas Agroalimentarios Localizados. Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/4992/1/RED-SIAL-10-anios.pdf>

Rodrigues, S., Feder, V. y Fratucci, A.C. (2015). Impactos percibidos del turismo Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas del turismo*, (24) 1, 115-134. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>

Rosas, M. (2013). Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 12 (34). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/305/30528135012.pdf>

Roy, N., Gretzel, U., Waitt, G. y Yanamandram, V. (2019). Gastronomic trails as service ecosystems. En Kumar, S. (ed.), *The routledge handbook of gastronomic tourism* (179-188). New York: Routledge.

Ruiz, N. y Delgado, J. (2008). Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. *Revista EURE*, 34 (102), 77-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612008000200005>

Santoyo, F., Murguía, D., López, A. y Santoyo, E. (2013). Comportamiento y organización. Implementación del sistema de gestión de la calidad 5 S'S. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 9 (2), 361-371. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/679/67932397009.pdf>

Saiz-Álvarez, J.M. (2018). Turismo Sostenible y Emprendimiento Social. El Pueblo Mágico de Tequila, México. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15 (8), 51-67. Doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.04>

SECTUR (2007). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Sector, Segunda edición.

SECTUR (2011). Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios, fascículo 8. Recuperado de: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

SECTUR (2016). Programa Pueblos Mágicos. Acciones y Programas. Secretaría de Turismo. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos>

SECTUR Chiapas (s/f). La ruta del Café, el perfume del Soconusco. Recuperado de: http://www.turismochiapas.gob.mx/st/descargables/material/RUTA_DEL_CAFE.pdf

SEDAGRO-IMTA (2017). Planeación productiva de la Sierra Gorda del Estado de Querétaro. Municipio de Jalpan de Serra. Informe final. SEDEA-IMTA: Morelos. Recuperado de: http://municipiodejalpan.gob.mx/documentos/planeacion_productiva.pdf

SEMARNAT-CONAFOR. (2009). Manual técnico para beneficiarios: Manejo de vida silvestre. México. Recuperado de: <https://www.conafor.gob.mx/biblioteca/manejo-de-vida-silvestre.pdf>

Sariego, I. y García, L. (2016). La ruta turística de Carlos V: los primeros pasos en la creación del producto. *International Journal of Scientific Management Tourism*, (2) 2, 439-466. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665879>

Silva, I. y Sandoval, C. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* (No. 76). Santiago de Chile, Chile: CEPAL.

UNESCO (2020). El programa El hombre y la biosfera de la UNESCO en las zonas de montaña. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/programa-hombre-y-biosfera-unesco-nombra-ganadores-premios-jovenes-cientificos>

Sosa, M. E. y Araiza, P.L. (2013). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México. *Estudios sociales*, 21(42), 151-174. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572013000200007&lng=es&tlng=es.

Thomé, H. y Renard, M.C. (2016). La ruta del nopal: patrimonio agroalimentario en movimiento y sus efectos sociales en el suelo rural de la Ciudad de México. En Torres, G. O Territorios en movimiento. Sistemas agroalimentarios localizados, innovación y gobernanza. MEXICO (México): Bonilla Artigas Editores.

Thomé, H., Renard, M.C., y De Jesús Contreras, D. (2017). Turismo culinario y patrimonio histórico: La ruta de la sal prehispánica en Zapotitlán Salinas, México. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 30, 72-84. Doi: 10.18089/DAMeJ.2017.30.6

Urquiola, O. y Lalangui, J.I. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8 (3), 128 -134. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Varela, R., Ocegueda, J.M. y Castillo, J.M. (2017). Migración interna en México y causas de su movilidad. *Perfiles latinoamericanos*, 25(49), 141-167. Recuperado de: <https://doi.org/10.18504/pl2549-007-2017>

Varisco, C. (2016) Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (1), 153-167. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642011/html/>

Vázquez Barquero, A. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo. CEPAL. 21-25. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2693>

Vejsbjerg, L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias sociales*, (7) 433. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-433.htm>

Villavicencio, E., Torracchi, E., Pariona, M.C y Alvear, M.C. (2019). ¿Cómo plantear las variables de una investigación?: operacionalización de las variables. *Revista OACTIVA UC Cuenca*, 1 (4), 9-14. DOI: 10.31984/oactiva.v4i1.289

Yumisaca, J., Mendoza, E. y Peralta, S. (2019). Planificación turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena. *ESPIRALES, Revista Multidisciplinaria de investigación científica*, (26) 3. Recuperado de: <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/470/424>

Zambrano, F. (2002) en Hernández, Y. (2010) Ordenamiento territorial y su construcción social en Colombia: ¿un instrumento para el desarrollo sustentable? *Cuadernos de Geografía, Revista Colombiana de Geografía*. 19, 97-109. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/n19/n19a08.pdf>

Zarazúa, J.A. y Gómez-Carretero en Yúnez, A. coord. (2010). Los Grandes Problemas De México: Economía Rural. (Reseña de libro). México: El Colegio De México A.C. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v10n3/v10n3a6.pdf>

Anexo 1 Inventario de Recursos Turísticos

La metodología está compuesta por dos fases. En la primera, de acuerdo con MINCETUR (2012) se ordenan y clasifican los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico cultural del área de estudio, en la segunda y última fase se evalúan y jerarquizan los recursos turísticos, determinando el grado de importancia.

- **Primera fase: Categorización**

En esta fase se hace uso de una tabla que sirve como herramienta para la recopilación de información y datos específicos para la generación del inventario.

ETAPA 1. Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.

ETAPA 2. Recopilación de información Secundaria. - Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los actores clave, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

ETAPA 3. Trabajo de campo y Registro de información. Consiste en la identificación y/o verificación *in situ* de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo con el formato planteado.

ETAPA 4. Procesamiento de la información recopilada. En esta etapa, se clasifican y ordenan los recursos, de acuerdo con la categoría, tipo y/o subtipo, que le corresponde a cada uno.

Para lo cual se establece una agrupación de cinco categorías de recursos turísticos:

Sitios Naturales: esta categoría agrupa diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico

Manifestaciones culturales: diferentes expresiones culturales de la zona de estudio tales como lugares arqueológicos, sitios histórico, entre otros.

Folclore: conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc.

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: comprenden aquellas actuales pero que muestran el proceso de la cultura, civilización y tecnología con características relevantes para el interés turístico.

Acontecimientos programados: categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Ejemplo de fichas de recopilación de datos de los Recursos Culturales y Naturales

Nombre del Recurso Turístico*: Misión Franciscana de Jalpan de Serra				FICHA Núm. 1
Ubicación*	Región/Zona: Reserva de la Biosfera Sierra Gorda	Estado: Querétaro	Municipio: Jalpan de Serra	Comunidad: Jalpan de Serra Centro
Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Subtipo: Iglesia	
DESCRIPCIÓN* (<i>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</i>) Fue la primera misión que se construyó entre 1751 y 1758, la más importante en cuanto a la labor evangelizadora, y está dedicada al apóstol Santiago, en su advocación de Matamoros. En su portada se representó a la Virgen del Pilar y la Virgen de Guadalupe, además de un águila bicéfala que une en un solo símbolo profundas raíces hispanas e indígenas. Su portada, que ahora tiene un reloj que mandó colocar en 1898 un gobernador de Querétaro, está dedicada a la "Defensa de la Fe", representada por Santiago, primer predicador y peregrino, pero también por los mártires San Pedro y San Pablo, y los fundadores Santo Domingo y San Francisco.		Ilustración del Recurso* 		
PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO* (<i>Singularidades del recurso que lo diferencian de otros</i>)		ESTADO ACTUAL * (<i>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso</i>) Actualmente se encuentra en buen estado de conservación		

En 2003 fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO				
OBSERVACIONES (*) Constantemente se le da mantenimiento al templo				
TIPO DE VISITANTE (*): (x) Extranjero (x) Nacional (x) Regional (x) Local				
ACCESO HACIA EL RECURSO <i>Considerando como referencia la capital del estado</i> TERRESTRE: (x) A pie (x) Bus público (x) Taxi (x) Automóvil Particular				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
	<i>Recorrido 1</i>	<i>Medio de Transporte 4</i>	<i>Vía de acceso 5</i>	<i>Distancia en kms/ Tiempo</i>
	1	Automóvil privado	Carretera Qro 100 hacia Jalpan de Serra-San Juan del Río	185 km 3 horas 10 minutos
	3	Autobús público	Carretera Qro 100 hacia Jalpan de Serra-San Juan del Río	185 km 3 horas 50 minutos
TIPO DE INGRESO: Libre		EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año		
HORARIO DE VISITA: 7:00 am-20:00 pm		ESPECIFICACIONES: ninguna		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)				
FOLCLORE: Actividades Religiosas y /o Patronales				
OTROS: Actividades Culturales y toma de Fotografías y Filmaciones				
DATOS COMPLEMENTARIOS				
INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES				
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO				
ADMINISTRADO POR:				
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*)				
FECHA:				

- **Segunda Fase: Jerarquización**

En esta fase se establece el nivel de importancia de los recursos turísticos a nivel nacional, para planificar un adecuado desarrollo turístico.

La jerarquización, es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados, los cuales serán evaluados según el siguiente cuadro:

Tabla 12 Jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: MINCETUR, 2012

Estos valores se determinarán de acuerdo con la tabla final de equivalencias que se muestra a continuación, está sujeta a la ponderación jerárquica de los recursos.

Tabla 13 Final de equivalencias

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: MINCETUR, 2012

Para esta valoración se toman en cuenta dos tipos de criterios, los relacionados con el valor intrínseco del recurso y los relacionados con la representatividad y la demanda.

Criterios Relacionados con el valor intrínseco del recurso		Criterios relacionados con la representatividad y la demanda	
A	Particularidad	E	Flujo de turistas
B	Publicaciones	F	Representatividad territorial
C	Reconocimientos	G	Inclusión en la visita turística
D	Estado de Conservación	H	Demanda potencial

Cada uno de estos criterios tiene una ponderación en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico.

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
		RECURSO EN OPERACIÓN	RECURSO QUE NO ESTÁ EN OPERACIÓN
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0.5	1
C	Reconocimiento	1,5	2.5
D	Estado de conservación	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda Potencial		1

Para iniciar la jerarquización se establecen dos formas para evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos:

- Recursos en operación
- Recursos que no están en operación

Se debe llenar un formato, según lo anterior, para cada recurso.

En ese sentido, el siguiente apartado corresponde al análisis de las fortalezas y debilidades con que cuenta cada recurso identificado, a partir de ello se podrán determinar cuáles serán los atractivos principales y cuáles serán los complementarios.

FICHAS JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS

No. 1				
Nombre del recurso: MISIÓN FRANCISCANA DE JALPAN DE SERRA				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad Territorial	6	1.5	9
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
TOTAL				59
JERARQUÍA 4 Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)				

No. 2				
Nombre del recurso: MISIÓN FRANCISCANA DE Tancoyol				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad Territorial	6	1.5	9
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
TOTAL				59
JERARQUÍA 4 Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)				

No. 3				
Nombre del recurso: ZONA ARQUEOLÓGICA DE TANCAMA				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
TOTAL				30
JERARQUÍA 3 Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros				

No. 4				
Nombre del recurso: MUSEO HISTÓRICO DE LA SIERRA GORDA				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad Territorial	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				23
JERARQUÍA 2 Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.				

No. 5				
Nombre del recurso: CUEVA DEL DIABLO				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad Territorial	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL				19
JERARQUÍA 2 Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.				

No. 6				
Nombre del recurso: MUÑECAS MERAKI				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad Territorial	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				23
JERARQUÍA 2 Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.				

No. 7				
Nombre del recurso: BORDADOS CON MOTIVO DE NATURALEZA				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad Territorial	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				23
JERARQUÍA 2 Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.				

No. 8				
Nombre del recurso: ARTESANIAS DE BARRO				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad Territorial	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL				23
JERARQUÍA 2 Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.				

No. 9				
Nombre del recurso: GASTRONOMÍA				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	1
TOTAL				34
JERARQUÍA 3 Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros				

No. 10				
Nombre del recurso: PRESA JALPAN				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
TOTAL				52
JERARQUÍA 4 Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)				

No. 11				
Nombre del recurso: CUEVA DEL PUENTE DE DIOS				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
TOTAL				31.5
JERARQUÍA 3 Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros				

No. 12				
Nombre del recurso: PARAJE LAS ADJUNTAS				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
TOTAL				40
JERARQUÍA 3 Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros				

No. 13				
Nombre del recurso: ARBOL MILENARIO				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
TOTAL				39
JERARQUÍA 3 Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros				

No. 14				
Nombre del recurso: SÓTANO DEL BARRO				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
TOTAL				51
JERARQUÍA 4 Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)				

No. 15				
Nombre del recurso: MISIÓN FRANCISCANA DE CONCÁ				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad Territorial	6	1.5	9
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
TOTAL				59
JERARQUÍA 4 Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)				

No. 15				
Nombre del recurso: FESTIVAL DEL HUAPANGO				
F-1				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad Territorial	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL				41
JERARQUÍA 3 Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros				

A continuación, se presenta una tabla que resume la valoración y jerarquización de cada uno de los recursos evaluados. Para ver la calificación que obtuvieron en las diferentes categorías:

RECURSOS EN OPERACIÓN (F1)		
Recurso	Valoración total	Jerarquía
Misión Franciscana de Jalpan de Serra	59	4
Misión Franciscana de Tancoyol	59	4
Zona Arqueológica de Tancama	30	3
Museo Histórico de la Sierra Gorda	23	2
Cueva del Diablo	19	2
Muñeca meraki	23	2
Bordados con motivos de naturaleza	23	2
Artesanía de Barro	23	2
Gastronomía	34	3
Presa Jalpan	52	4
Cueva del Puente de Dios	31.5	3
Paraje las Adjuntas	40	3
Árbol Milenario	39	3
Sótano del Barro	51	4
Misión Franciscana de Conzá	59	4
Festival del Huapango	41	3

Son cinco los recursos que se encuentran en la jerarquía 4, estos son los que impulsaran a los que se encuentran en la jerarquía 3 y en la jerarquía 2, en la articulación de la ruta de agroturismo.

Anexo 2 Diario de Campo

Guía de observación participante.

Fecha	03 de Febrero de 2021
Hora	5:00pm – 6:00pm
Lugar	Ayutla, Arroyo Seco
Situación o evento	Visita de campo al Sr. Refugio de la Cooperativa Ecoturística el Paraíso

Objetivo: Conocer el estado actual de la cooperativa, realizar un inventario de materiales

Elementos a observar:

Esta visita se llevó por la tarde, se platicó con el Sr. Refugio para conocer sus intereses con respecto al futuro del proyecto que están desarrollando con la finalidad

de acordar que tipo de apoyo se buscaría bajar a través del programa PROCODES, así también se acordó el día y hora de reunión para registrar los papeles de dicho programa.

Guía de observación participante.

Fecha	11 de Febrero de 2021
Hora	10:00am – 12:00pm
Lugar	Puerto de Ayutla, Arroyo Seco, Querétaro, México.
Situación o evento	Entrevista al C. José Alfredo Aguado y la C. Jennifer dueños del emprendimiento Jardín de Barro.

Objetivo: Realizar una entrevista a los actores participantes para poder articular una ruta de agroturismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, conocer el entorno en el que viven y desempeñan sus actividades productivas.

Elementos a observar: El encuentro se realizó en el Restaurante “El Jardín de Barro” construido en el año 2018 con apoyo del Grupo Ecológico Sierra Gorda, aledaño a la construcción se encontraban árboles frutales, plantas entre otros productos de producción local como el cacahuete. Dentro del equipo de cocina tradicional con el que cuenta el establecimiento está el horno de leña construido de barro que representa el alcance de ingenio, conocimiento, representatividad y tradición regional.

La forma de vida de la familia anfitriona del restaurante corresponde con una visión sustentable del uso de los recursos generando críticas a la explotación de recursos naturales dentro de la localidad, aunado a esto la principal generación de ingresos en el hogar es la agricultura con base en el maíz, frijol, frutas de temporada, aprovechamiento de los derivados de granjas de corral, cría y engorda de animales de corral.

Se destaca también la habilidad de los anfitriones para aprovechar gastronómicamente todos los recursos con los que se cuenta, siendo innovadores en platillos de corte tradicional que pese a no contar con todos los ingredientes son capaces de generar productos de calidad al paladar de los visitantes, teniendo como factores importantes de consumo la frescura, calidad y el proceso de los insumos.

Los anfitriones fueron amables en todo momento en el cual se les explico el motivo de la reunión y respondieron a cada una de las preguntas que se plantearon durante la conversación haciendo énfasis en construir acuerdos que puedan beneficiar al entorno.

Guía de observación participante

Fecha	12 de Febrero de 2021
Hora	1:00pm – 2:00pm
Lugar	Jalpan de Serra, Querétaro.
Situación o evento	Entrevista a la Dirección de Turismo del Municipio de Jalpan de Serra.

Objetivo: Realizar una entrevista a los actores participantes para poder articular una ruta de agroturismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, conocer el entorno en el que viven y desempeñan sus actividades productivas.

Elementos a observar: La entrevista se llevó a cabo en la Dirección de Turismo ubicada en la cabecera Municipal de Jalpan de Serra, Querétaro. Participaron en ella la Lic. En Administración Ana María Olvera, Directora de Turismo del Municipio y el M. En G.C.H. Eduardo Amador Henríquez, Subdirector de proyectos comunitarios. Quienes amablemente dejaron sus labores habituales para responder a cada cuestionamiento.

En la oficina había cuatro integrantes más del equipo de la dirección de turismo, quienes se estaban concentrados en sus labores a pesar de la distracción que podría presentar la entrevista para ellos. De las actividades más importantes que lleva la dirección de turismo, es la coordinación de capacitaciones para prestadores de servicios turísticos en conjunto con la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, el apoyo a la gestión de proyectos comunitarios, fomento a los artesanos, la administración de la tienda municipal de artesanías y de espacios como el Museo Regional de la Sierra Gorda y la Zona Arqueológica de Tancama.

Guía de observación participante

Fecha	18 de Febrero de 2021
Hora	9:00 am – 1:30pm
Lugar	Ayutla, Arroyo Seco
Situación o evento	Entrevista a los integrantes de la Cooperativa Ecoturística el Paraíso

Objetivo: Conocer la percepción que tienen sobre la actividad turística y que beneficios han tenido a partir de su implementación

Elementos a observar:

Las entrevistas se llevaron a cabo en las instalaciones de la cooperativa, donde estuvieron presentes cuatro miembros del grupo. Este lugar cuenta con una cabaña para 10 personas que hasta el momento no ha sido inaugurada, en este terreno se pueden observar especies de aves, armadillos, entre otros animales. La flora está compuesta por pitayos que dan frutos en los meses de abril y mayo.

Durante todo el tiempo estas personas nos trataron con amabilidad, tuvieron disposición

Guía de observación participante.

Fecha	18 de Febrero de 2021
Hora	5:00pm – 7:00pm
Lugar	Comunidad de El Lindero, Jalpan de Serra, Querétaro.
Situación o evento	Entrevista a M.V.Z. Aníbal Suarez Olvera y M. En. A. Sofía Pazaran dueños de la Granja “El Higuerón”

Objetivo: Realizar una entrevista a los actores participantes para poder articular una ruta de agroturismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, conocer el entorno en el que viven y desempeñan sus actividades productivas.

Elementos a observar: La entrevista se realizó en la sección de las cabañas de la Granja el Higuerón que además cuenta con otras tres secciones; la granja, el estanque y el área de esparcimiento donde se encuentran los hornos, una casa del árbol, así como unas bancas para poder disfrutar de la vista que ofrece el lugar además que tiene una extensión territorial de cuatro hectáreas, en el área limítrofe entre Jalpan de Serra con el Municipio de Arroyo Seco.

La historia del proyecto productivo se remonta al año 2014 cuando el médico Aníbal heredó el terreno antes de que por una posible donación al municipio se convirtiera en un relleno sanitario. Apoyados por su actividad económica como médicos veterinarios empezaron a hacer limpieza del terreno con el fin de darle un aprovechamiento agrónomo, así como acuícola. Posteriormente la idea de hacer una granja interactiva con el fin de poder recibir grupos de estudiantes desde el jardín de niños hasta estudios profesionales, apoyando esa idea en el año 2017 decidió ingresar el subsidio PROCODES (Programa de Cooperación al Desarrollo) de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, con el apoyo se inició con la construcción de las cabañas dando un rubro más turístico, que sin duda ha tenido mucho éxito, se ha consolidado como una alternativa cómoda y genuina para turistas nacionales como internacionales.

Otro aspecto a destacar es la apertura de ideas que se tuvo en la conversación con los médicos puesto que exponen todas sus inquietudes y opiniones acerca de los temas de turismo servicios e incluso posicionamiento claro de quienes son las personas que ellos desean recibir, puesto que no todas las personas son consideradas como huéspedes que se acoplen a las características del lugar.

Los médicos son personas enfocadas también al entorno familiar por ello hacen que sus hijos participen activamente en todas las actividades que se requieren para la operación de la granja compartiendo sus aprendizajes, haciendo que también se vuelvan sociables participando en la conversación. Por ello sus clientes favoritos suelen ser las familias.

Guía de observación participante

Fecha	19 de Febrero de 2021
Hora	3-5pm
Lugar	Arroyo Seco, Querétaro, México
Situación o evento	Entrevista a Arq. Rocío Balderas, Directora de Turismo del Municipio de Arroyo Seco

Objetivo: Realizar una entrevista a los actores participantes para poder articular una ruta de agroturismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, conocer el entorno en el que viven y desempeñan sus actividades productivas.

Elementos a observar: La entrevista se realizó en la oficina temporal de la dirección de turismo de Arroyo Seco, ubicada a pie de carretera cerca de la entrada de la cabecera municipal, junto a una casa de materiales propiedad de la misma directora de turismo de Arroyo Seco, debido a una reunión previa, ella llegó a la cita quince minutos después de lo pactado e inmediatamente nos indicó entrar a su oficina en donde tiene todos los archivos importantes que conlleva la responsabilidad de gestionar, administrar y accionar la actividad turística del municipio. Desde ese lugar también se llevan a cabo las reuniones virtuales en relación con el turismo ya sea entre municipios, con organizaciones, empresas o con instituciones a nivel estatal o bien federal.

La Arq. Rocío se mostró como una persona abierta y con disposición de apoyar los proyectos que emanen de estudiantes que puedan virtualmente cambiar el paradigma del turismo en el municipio puesto que es considerado como una actividad no bien remunerada, incluso con modelos muy viejos en lugares como Ayutla los cuales son de los pocos junto a Sótano del Barro en destacar la actividad turística, sin embargo para la opinión de la directora no es el mismo turista que llega a los dos sitios en Ayutla un modelo tradicional con turistas de la región quienes tienen poco o nulo respeto por el ecosistema e orientan las actividades hacia una

masificación, mientras que por el otro lado el Sótano del Barro se destaca por la presencia de turistas más educados, incluso extranjeros en su mayor parte.

Anexo 3 Talleres Participativos: Fichas de actividades

Actividad 1. Lluvia de ideas (brainstorming).

Una lluvia de ideas es un técnica grupal que sirve para desatar la imaginación con el objetivo de incrementar el potencial creativo de las personas o bien resolver determinados problemas. Así pues, el brainstorming es una manera efectiva de generar multitud de ideas sobre un tema específico para, posteriormente, determinar qué idea (o conjunto de ideas) presenta una mejor alternativa (Vivas, 2010:26).

Actividad: Lluvia de ideas	
Objetivo: Reflexione e identifique los servicios turísticos que se brindan en su pueblo o en pueblos vecinos	
Duración: 10 min	Material: 1 pliego de papel bond Plumones
Descripción paso a paso de la actividad: <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar al grupo la dinámica de la actividad 2. Se solicitará al grupo pensar en los servicios que se ofrecen en su emprendimiento, comunidad y municipio. 	
Reflexiones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar los mensajes no verbales que transmiten las personas al participar en la actividad ▪ Observar la capacidad del grupo para resolver problemáticas reales. 	
Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios rurales capaces de identificar los servicios turísticos que ofrecen en su emprendimiento, de la misma forma que tengan presentes otros servicios en la comunidad o el municipio para recomendar al turista. 	

Actividad 2. Juego de roles

En el juego de roles las personas que participan "actúan" como si fuera un escenario, pero ni el argumento ni las interpretaciones están previamente escritos. Las personas que intervienen interactúan libremente en un contexto y situación determinada previamente desarrollando y adecuando su papel en función del rol que desarrollan los otros. Así pues, el juego de roles es una técnica ideal para "representar" una situación grupal y social determinada, un marco de referencia

común para que los participantes inicien una discusión determinada (Vivas, 2010: 21).

Actividad: Dramatización de servicio a un grupo de turistas	
Objetivo: Conocer sobre como el servicio puede fortalecer la personalidad y formación en el grupo capacitado, y a la vez, desarrollar iniciativas para en función: pensar; planificar; y actuar, resolver las situaciones planteadas en el manual.	
Duración: 20 min	Material: Ninguno
Descripción paso a paso de la actividad:	
<ol style="list-style-type: none"> 3. Explicar al grupo la dinámica de la actividad 4. Se solicitará al grupo compartir experiencias acerca de sus visitas a otros lugares del municipio, estado o del país y del trato recibido en el destino. 5. A continuación, se presentará al grupo diferentes situaciones en las que se ofrece un servicio, esto para reflexionar acerca de ellas, pensando en los servicios que se puedan ofertar según cada situación. 6. Al terminar el paso anterior, deberán analizar los casos en grupo y posteriormente realizaran una simulación / dramatización de cómo sería el servicio que ellos ofrecerían en su emprendimiento 7. En grupo se llevará a cabo una retroalimentación del servicio simulado, se presentarán soluciones de mejora 	
Reflexiones:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar los mensajes no verbales que transmiten las personas cuando experimentan ciertas situaciones. ▪ Observar la capacidad del grupo para resolver problemáticas reales. 	
Resultados esperados:	
<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios rurales capaces de responder activamente ante situaciones de la vida diaria relacionadas con el turismo. • Prestadores de servicios rurales que puedan transmitir ideas, pensamientos y conclusiones de manera asertiva. • Prestadores de servicios rurales que valoren los ámbitos de calidad en el servicio. 	

Situación 1: Recepción del turista

Situación 2: Ofrecer un tour guiado

Situación 3: Servicio de alimentación para el turista

Actividad 3 Evaluación sobre lo aprendido

Esta actividad consiste en un cuestionario que servirá para identificar lo aprendido por los prestadores de servicios.

Actividad: Evaluación sobre lo aprendido	
Objetivo: Identificar los conocimientos adquiridos sobre el servicio turístico por el grupo mediante la aplicación de un cuestionario.	
Duración: 15 min	Material: Cuestionario
Descripción paso a paso de la actividad: <ol style="list-style-type: none">1. Explicar al grupo la dinámica de la actividad2. Esta actividad pretende retroalimentar lo aprendido.3. En grupo deben leer las preguntas planteadas en la actividad.4. Los participantes deben responder las preguntas con un lápiz o bolígrafo5. El cuestionario se aplica como un instrumento de evaluación.	
Reflexiones: Entender los conceptos y la importancia del servicio de calidad en el turismo.	
Resultados esperados: Prestadores de servicios rurales capaces de valorar y brindar un servicio de calidad.	

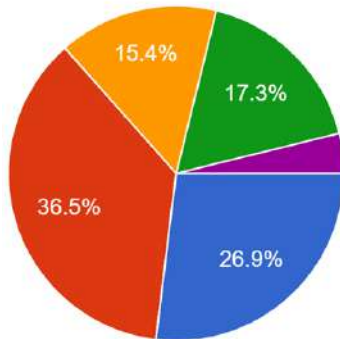
Actividad 4 Retroalimentación (Feedback)

La realimentación es un componente esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje que provee al estudiante, en este caso a los prestadores de servicios, de reflexión sobre sus actos y consecuencias, les permite llegar a las metas y objetivos. Es una base sólida para corregir errores y un punto de referencia para la evaluación general (Vives y Varela, 2013).

Actividad: Evaluación sobre lo aprendido	
Objetivo: Identificar los conocimientos adquiridos sobre la calidad en el servicio turístico por el grupo mediante la aplicación de un cuestionario.	
Duración: 15 min	Material: Cuestionario
Descripción paso a paso de la actividad: <ol style="list-style-type: none">1. Explicar al grupo la dinámica de la actividad2. Esta actividad pretende retroalimentar lo aprendido.3. En grupo deben leer las preguntas planteadas en la actividad.4. Los participantes deben responder las preguntas con un lápiz o bolígrafo5. El cuestionario se aplica como un instrumento de evaluación.6. Las respuestas se compartirán con el grupo para conocer las diferentes perspectivas	
Reflexiones: Identificar y comprender elementos y componentes clave para brindar un servicio de calidad	
Resultados esperados: Prestadores de servicios rurales con un buen nivel de entendimiento de los conceptos relacionados a la calidad en el servicio turístico.	

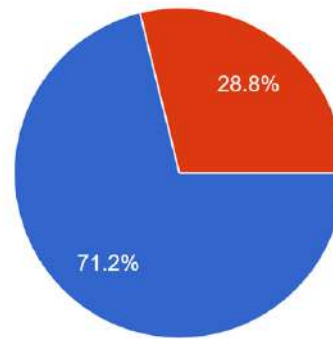
Anexo 4 Perfil del turista: Gráficas

Edad



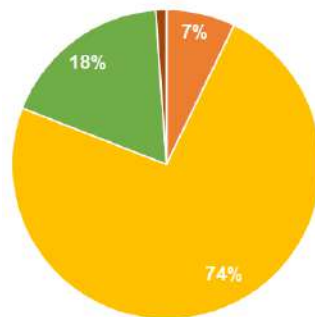
- 18-24
- 25-35
- 36-45
- 46-55
- Más de 56

Género



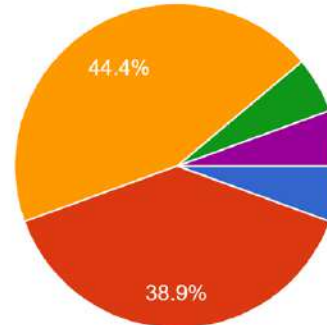
- Mujer
- Hombre

Con quien viaja...



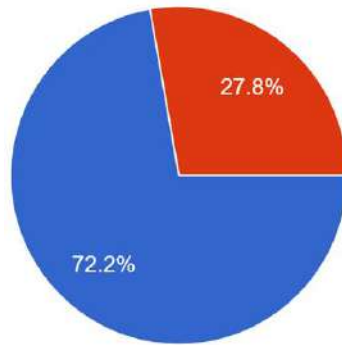
- Familia o amigos
- Solo
- Pareja
- Compañeros de trabajo

Días de estancia...



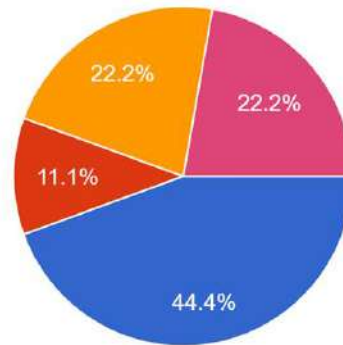
- 1 día
- 2 días 1 noche
- 3 días 2 noches
- 4 días 3 noches
- Otro

Estado Civil



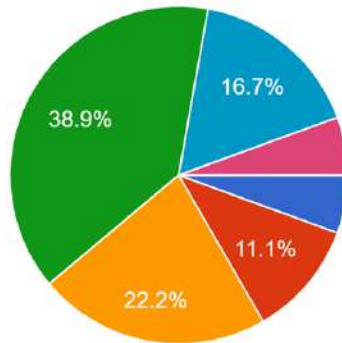
- Soltero
- Casado

Ocupación



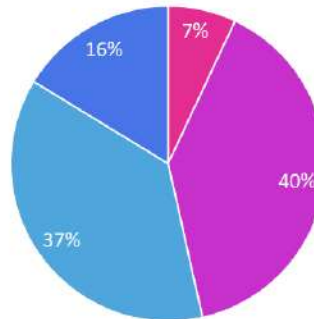
- Estudiante
- Comerciante
- Docente
- Deportista
- Jubilado
- Desempleado
- Otro

Motivo del viaje...



- Visitar a familiares y amigos
- Negocios
- Recreación
- Conocer sitios naturales
- Cultural
- Adquirir nuevas experiencias
- Otro

Servicios que utiliza...



- Transporte
- Alimentación
- Tour operadoras
- Hospedaje