

Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en el Grupo de Mujeres Manos Amigas

Ensayo

Realizado por:

Jennifer Andrea Barco

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, febrero de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en el Grupo de Mujeres Manos Amigas	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	15

Resumen

Durante el diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se pudo realizar un recorrido por un municipio del Valle del Cauca, Guadalajara de Buga, allí se ubica un grupo de mujeres que sueñan con cada día salir adelante y que desean un cambio que beneficie a su comunidad y en especial a ellas, se pudo indagar cada proceso, se conoció de primera mano el trabajo que realizan, las oportunidades y dificultades que presentan en la zona rural de este municipio. El presente escrito aborda esa relación y esos vínculos sociales dentro del grupo ‘Manos Amigas’, con la información recolectada se pudo elaborar una estrategia comunicacional que logrará llevar un beneficio a su labor diaria, algunas de sus actividades consisten en la elaboración de dulce manjar blanco y artesanías. Unas mujeres emprendedoras, presentan distintos inconvenientes en el interior del grupo, sumado a esto la falta de oportunidades y de acceso a internet o red telefónica lo convierten en una barrera que se debe superar, un grupo con gran potencial para explotar.

Palabras clave: vínculos, organización, comunicación participativa, estrategia comunicacional, redes sociales.

Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en el Grupo de Mujeres

Manos Amigas

Este documento recopila con un abordaje crítico, los principales aspectos de la Investigación Acción desarrollada con la Organización Social Participativa (OSP) Grupo de Mujeres Manos Amigas, buscando ubicarnos en un entorno de participación comunitaria y poner en práctica cada proceso aprendido durante estos años de formación, demostrando los conocimientos adquiridos, en este caso realizando una estrategia comunicacional que permitiera el beneficio y desarrollo de una Práctica Social Organizada-PSO.

En esta acción investigativa se logró establecer tres líneas importantes para desarrollar; Construcción de Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social. En este caso la segunda fue una de las más acertadas para el grupo seleccionado logrando analizar cada actividad y cada proceso, relatando cada experiencia durante el transcurso de las actividades.

La tesis que propone este documento es la necesidad de enfocarse en buscar el Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en el Grupo de Mujeres ‘Manos Amigas’, logrando una sana convivencia entre ellas e intercambiar información de una manera productiva que permita el mejoramiento del grupo, el avance y el crecimiento. Además de tener buenas relaciones interpersonales que ayuden a generar lazos afectivos y contribuyen en el adecuado proceso de comunicación.

En esta oportunidad se decide escoger un grupo de mujeres que por su emprendimiento y dedicación son fuente de gran inspiración en el municipio de Guadalajara de Buga, ubicado en una zona rural, conocida entre sus habitantes como ‘Coscorrón’, allí nació hace más de cuatro años ‘Manos Amigas’, dedicadas a obtener ingresos económicos extras para mejorar sus condiciones de vida, teniendo en cuenta que la mayoría de sus integrantes son mujeres

desplazadas por la violencia, madres cabeza de hogar y algunas con hogares conformados pero que su único ingreso son la extracción de material del río que no se obtiene con mucha facilidad.

Cinco de ellas decidieron reunirse y empezar un reto, realizar esos dulces manjar blancos que tan anhelados son en esta zona del país, demostrar sus productos en diferentes ferias y obtener recursos que servían para comprar algunos materiales y ayudar a otras mujeres que necesitaban. Su corazón tan grande y sus deseos de salir adelante las ayudaron a obtener grandes reconocimientos, ganando premios por su exquisito sabor y su elaboración artesanal que merecía llevarse los primeros puestos. Al pasar los días deciden avanzar para lograr no solo en una época del año obtener dinero, por el contrario estar laborando todos los meses y así vincular a más mujeres de la zona. Se generaron vínculos comunitarios en aras de buscar una participación más significativa y uno de sus objetivos encontrar mejor economía, motivación para algunas mujeres de ese lugar, a esto se refiere López (2013):

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p. 46).

Por tal motivo se convirtieron en multiplicadores en este sector logrando tener un grupo con aproximadamente 20 personas, siendo el único de la zona, se dedicaron a realizar diferentes actividades y a conseguir esas ayudas externas con la administración municipal quienes la apoyaron a través de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, todo esto favoreció al grupo significativamente, obteniendo docentes para que les enseñara a fabricar las muñecas de trapo las cuales llamaron la atención de forma rápida, sus ventas se multiplicaron en un abrir y cerrar de ojos, todo esto gracias al compromiso que tenía y al ser ellas la voz dentro de su

comunidad, sin tener redes sociales lograron llevar su emprendimiento hasta las diferentes muestras empresariales.

Con el pasar de los días todo lo que avanzaba de buena forma se fue convirtiendo en discordia por una mala convivencia, el tema político y de favoritismos se presentaba muy marcado en esta comunidad, no se obtuvo ideas claras para continuar avanzando, se generaron algunos conflictos y las integrantes algunas tenían vínculos familiares lo más común en sectores rurales, todo esto hace parte de la afirmación de Torres (2002) "...las sociedades tradicionales la vida colectiva se articulaba en torno a lazos afectivos basados en el parentesco." (p. 97), esto sucede en esta zona por lo tanto se crean subgrupos que impiden el crecimiento y desarrollo normal de las actividades.

No obstante deciden continuar pero se pierde la organización y la estructura al querer tener autoridad dentro del mismo grupo, no se tenía claridad algunas metas y objetivos, sumado a esto llega la pandemia que termina por alejar a cada una de ellas e intentan realizar reuniones una vez por mes para evitar acabar con lo que durante tiempo han construido, los temores que se presentan en la comunidad son más fuertes que el mismo deseo de avanzar.

Durante el proceso investigativo se toma una técnica que ayuda a realizar un panorama de la situación y lograr obtener los pro y contra del grupo 'Manos Amigas', se realiza un recorrido por la zona tomando los principales puntos donde ellas suelen realizar reuniones y se empieza a evidenciar diferentes falencias, que se convierten en una gran desventaja, pero que a la vez se apoyan en otras opciones.

Una base, un mapa mental, un cuadro en la agenda todo esto sirvió para logra reunir la información necesaria y llevar a cabo un sociograma, entendiendo según Villasante (2010) "...es como la radiografía de una comunidad" (p.114). Se lleva a cabo una figura en la que

muestra sus lazos y cuáles se encuentran en debilidad, además de sus vínculos que son una fortaleza.

Reuniendo este tema se determinó que los lazos con entidades que pueden beneficiar a este grupo de mujeres se vieron alterados por la falta de comunicación. Los diálogos y el acercamiento eran importantes, pero con el aislamiento estos se fueron desvaneciendo por el desinterés de ambas partes. El grupo no tenía un ideal claro, pese a esto lucharon por continuar, por hacer que cada una de ellas asistiera a las diferentes reuniones, se re inventaron en algunas cosas como por ejemplo: videos de internet que ayudaran a realizar manualidades. El problema es que tocaba esperar que fueran a la ciudad y descargarán estas ayudas para lograr enseñarlo al grupo.

En algún momento decidieron crear una página de Facebook, con el propósito de ofertar sus muñecas en esta red social, tuvieron diferentes pedidos, pero la persona encargada es una mujer de más de 60 años que hace menos de un año terminó el bachillerato y su interés por este tema no era prioridad, poco a poco se fue desvaneciendo cada deseo que tenían por avanzar por medio de internet.

Es de resaltar que entre ellas en un principio se sintió el apoyo por avanzar por conseguir recursos con diferentes políticos lo que después se convirtió en una problemática, al querer a través de ellas conseguir votos, allí se generaron diferentes inconvenientes, teniendo en cuenta que el grupo fue creado para tener una armonía, un apoyo y poder avanzar en la parte económica.

Ubicando en la actualidad el grupo de mujeres requiere un cambio y una comunicación participativa, lograr integrar a cada una de ellas que por diferentes razones se sintieron aislada por no congeniar con algunos temas, escucharlas y darles la oportunidad de que se involucren en la toma de decisiones del grupo, es recuperar esa unión que se tenía desde que iniciaron.

Generar ideas y proyectarse a algo diferentes es lo que requieren con urgencia, por eso se toma la decisión de crear una estrategia comunicacional que buscara la motivación e integración grupal y con entes externos, de esta forma lo explican Kamlongera y Mafalopulos (2008):

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación.

Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p.8).

Teniendo en cuenta este referente el grupo 'Manos Amigas', se crea una estrategia llamativa que brinde la oportunidad de convertirse en un lema para ellas ¡Alza Tu Voz Y Avanza!, se realizará un organigrama interno del grupo que permita generar roles y funciones para cada integrante teniendo como base tareas importantes, así: establecer vínculos con entidades, fomentar la participación ciudadana y la comercialización de productos utilizando las redes sociales.

Cada integrante al tener sus actividades y misionalidad dentro del grupo, podrá obtener beneficios, el acercamiento que se realiza será principalmente con la administración municipal y con habitantes de sectores aledaños a la zona rural. El fortalecimiento de la redes sociales en este caso Facebook donde se tiene creada la página.

Con esto se puede obtener por parte de la alcaldía un apoyo económico que favorezca la organización, esto genera motivación y crecimiento del grupo de mujeres, que cada actividad deberán estar registrándola a través de su página y la que ayudara a realizar más fáciles sus ventas. Con la comunidad se pretende una difusión activa de las acciones realizadas.

Esta estructuración grupal generan que se pueda complementar las falencias que se tienen, las que no cuentan con la facilidad de comunicarse y emitir un mensaje a la comunidad,

se pueden volver facilitadoras para mostrar sus productos en internet, todo esto conlleva a tener una armonía y una mejoría interna, logrando que la relación con otras personas se vuelva más acorde y se puedan obtener resultados satisfactorios.

Durante las visitas realizadas en esta zona rural, se pudo observar inconvenientes como: transporte, señal de telefonía, ubicaciones de vivienda, estos no favorecen pero se han convertido en fuente de inspiración, al saber que con tantas dificultades son un ejemplo de grupo para las mujeres que quieren seguir avanzando y obtener sus conocimientos. Además esta comunidad tiene marcada su religión católica, realizando diferentes ceremonias religiosas en este lugar.

No se tiene iglesia, pero se cuenta con un lugar donde se reúnen para las sagradas eucaristía, este mismo lugar es utilizado para ellas reunirse a elaborar sus muñecas de trapo, por tal motivo son reconocidas en el sitio. Son pro y contra que tienen como grupo, pero si se analiza la actualidad se genera inconvenientes mayores.

El último recorrido donde cada una de ellas iban a participar en una reunión que permitiera la integración y mostrar además cada punto a su favor y las partes a mejorar sin que se sintieran ofendidas por no tener algunas capacidades logísticas, fue un total fracaso, ninguna de ellas aceptó llegar a la reunión, decidieron alejarse por completo. No por sus diferencias, esta vez existió algo más fuerte y es el temor al COVID-19, a pesar de que ya pasamos más del año con la pandemia y que se deben de tener diferentes cuidados y las recomendaciones, ellos no tenían tanto miedo como en las últimas semanas, cuando fallece un habitante del sector, allí todas por miedo de contagio deciden no tener contacto con otros grupos, ni asistir a reuniones, solo entre familia, para evitar que esto se propague en la zona.

Ni siquiera las discusiones que tuvieron por los comportamientos políticos y sociales de cada una fueron tan fuertes para separarlas, como esta enfermedad que terminó por acabar

muchos sueños, deseos e ilusiones. Una de las creadoras del grupo quien escucho cada parte de la estrategia comunicacional, decide entregar el grupo a personal más joven orientarlo y dar un paso al costado, considera que su paso por 'Manos Amigas' ya concluyó, sin embargo, nadie ha querido hacerse cargo.

Con todo este desarrollo de actividades la intervención social realizada como sociopraxis, ayudo claramente a evidenciar situaciones internas dentro del grupo y de esta forma realizar intervenciones que mejoraran algunas actividades de rutina que lograban realizar. Toda la investigación realizada dejaron en claro que los cambios se requieren con urgencia, al iniciar nuevamente con el grupo tomarán la estrategia comunicacional como ayuda para que en una nueva oportunidad las acciones a realizar sean más fructíferas.

Estar desde el lugar, conocer cada procedimiento es de gran importancia para lograr llevar a cabo un desarrollo de actividades acorde a los objetivos que tiene el tema de investigación, por eso se desarrollan diferentes ideas para que ellas puedan tener una facilidad de acceder a las actividades que se realizan, en este caso se brindó una vivienda por parte de las creadoras del grupo para reunirse, ofreciendo un lugar cómodo y adecuada para la elaboración de sus manualidades, pero prefieren por el momento abstenerse de estar en sitios donde exista aglomeración de personas.

Es importante mencionar que la participación comunicativa, habilitaría espacios equitativos dentro de ellas, donde la principal tarea será la de compartir responsabilidades para mejorar la adquisición de los recursos y compartir los resultados positivos, esto se pretende llegar a cabo a través de un organigrama, asegurar y plasmar las ideas para que resulten satisfactorias, la buena comunicación se convierte en un medio importante para cumplir las metas deseadas dentro del grupo.

De igual forma las necesidades e intereses de cada una de las integrantes del grupo son importantes, por tal motivo son objeto de estudio dentro de la participación para la realización de un interés colectivo, sin entrar en discusión o pensar que el interés particular prima sobre el grupal, por eso se establecen objetivos que sean para beneficio de todas las que lleguen a integrar el grupo 'Manos Amigas'.

Conclusiones

Con todo lo expuesto se puede determinar que una buena unión y una comunicación asertiva, podría haber evitado muchos conflictos internos del grupo, como la generación de subgrupos que no permitieran el crecimiento del mismo, el dialogo es de vital importancia y tener clara la participación de todas, escuchando cada parte para que se pudiera realizar una solución a los posibles conflictos que muchas callaron por temores.

La organización interna es importante tener un líder y dividir sus funciones entre las integrantes, mejora la capacidad de respuesta a las tareas diarias que se realizaban, resaltar las fortalezas de cada una de ellas para que puedan sentirse importantes y que sus funciones tengan la misma importancia que las demás, ayudaría para que todas trabajen de forma conjunta, una buena relación en el grupo, mejora la relación externa con la comunidad y motiva para que otras personas se acerquen a participar de cada actividad.

Los vínculos que deben de tener cada integrante con entidades externas, sin duda alguna logran que el grupo se vuelva llamativo y que tome posición frente a personalidades que decidan aportarle a la zona rural y resaltar la labor que ellas realizan, teniendo en cuenta que son población con bajos recursos y que son víctimas de conflicto armado, siendo más llamativa por parte de empresas para apoyarlas en la elaboración de las manualidades.

Las recomendaciones para el autocuidado son de gran importancia, pero también es importante mencionar que las personas tienen acceso a la vacunación a recomendaciones importantes que pueden ayudar acabar con temores de la enfermedad, protegerse usar tapabocas, mantener el lugar en completo aseo y desinfectado, son algunas de las opciones para que puedan acceder nuevamente a reuniones, realizar actividades tres veces a la semana organizándose por

grupos no mayores de cuatro para que no dejen de realizar las actividades enmarcadas en el grupo y seguir creciendo como mujeres emprendedoras.

Todo el proceso que se realizó, en visitar los lugares conocer su convivencia y su forma de relacionarse en una comunidad, muestra como a través de redes sociales comunitarias, se imparte gran información en algunos sectores de Colombia donde el internet todavía no es una opción para la comunidad, se ve marcada la fuerza de una comunidad para ser emisores y receptores de información importante, de dar a conocer sus actividades a través de los lazos afectivos y de la conexión entre una comunidad que puede ser pequeña pero que se interesa en el crecimiento de todos.

La equidad en los grupos pequeños y los aportes de las ideas favorecen en el momento de realizar la toma de decisiones para que puedan avanzar, la participación y los aportes de cada integrante deben ser tomadas en cuenta para obtener resultados satisfactorios, el complemento ideal de un grupo es tener unas relaciones interpersonales basadas en el respeto y una buena comunicación.

Es necesario primero tener una capacitación con el grupo ‘Manos Amigas’, donde puedan entender la finalidad del grupo y su visión para el futuro, teniendo en cuenta que algunas cuando ingresan lo observan como algo de momento que les va ayudar a solucionar algunos inconvenientes económicos de forma momentánea, pero la idea es generar una estadía permanente en la búsqueda del crecimiento y desarrollo para las mujeres de la zona rural del municipio Guadalajara de Buga, ser líderes en esta región del país por buscar alternativas de crecimiento para las mujeres víctimas de la violencia y cabeza de familia, demostrando sus capacidades, resaltando la labor y dedicación que realizan las manualidades.

Es bueno conocer la población con la que se trabaja, conocer las necesidades y sus avances, de esta forma cada día se genera ideas para que puedan seguir creando sus objetivos, el pensamiento de volver a realizar el grupo resulta llamativo, si se toman en cuenta las recomendaciones que se realizaron en la estrategia comunicacional, los consejos de las mujeres que lo crearon y los objetivos a los que se busca llegar en la creación del grupo. La comunicación participativa creada como un esquema sólido y novedoso que ayuda en la búsqueda de resultados positivos que lleva más allá de una simple difusión, se genera un compromiso que va de la mano con la comunidad.

Recordar que cada día se está avanzando y que se requiere de un proceso de transformación para adaptarse a las nuevas creaciones, de acuerdo con Bernal Bravo et al. (2018) “...la evolución de dichos procesos de comunicación e interacción es un constante social en continua transformación que se va adaptando tanto a los progresos culturales” (p. 17). Por tal motivo se necesita un compromiso de las integrantes para un crecimiento, utilizando nuevas herramientas tecnológicas que le sirvan de enlace con una comunidad, buscando alternativas y un enlace con personas que puedan acceder a dichos recursos.

Referencias

- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>