

Travail App: innovación y dimensión social del trabajo

Angie Paola Castillo Ballén

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado de Innovación Social

Enero 2022

Resumen

En este artículo se presenta el caso de Travail App, una aplicación de origen colombiano que nació como proyecto de grado de 3 jóvenes colombianos (Ivan Castañeda, Vanessa castro y Natalia Herrera) que ofrece oportunidades de empleo bajo diversas condiciones horarias que se adaptan a las necesidades, tanto de las empresas empleadoras, como de la población desempleada. Por medio de un análisis detallado sobre la pertinencia del proyecto, su potencial, acompañado de bases teóricas que se han sentado a lo largo del proceso de inmersión con la app, se sustenta como un aplicativo que es y puede seguir siendo una pieza clave en la reactivación de la economía, el tejido social y emprendimiento del país. Antes de conectarlos al mundo laboral Travail, realiza un análisis detallado de la información del candidato de sus antecedentes, referencias personales y familiares con lo que se brinda mayor seguridad para las empresas.

Su objetivo principal es mostrar claramente los distintos campos de acción que abarca la aplicación, puesto que la innovación es creada bajo el uso de las TICS, esta se encuentra bajo la gig economy, la cual hace referencia a trabajos esporádicos o tareas específicas en cortos periodos de tiempo, que beneficia tanto a las empresas por su manera más ágil para el reclutamiento y selección de personal como a los futuros trabajadores por que permite el acceso más rápido de la información a portales de empleo, reactivación económica, facilidad en procesos, estando siempre a vanguardia de la oferta y demanda del país.

Palabras clave: Empleo, innovación, Turismo, Gastronomía.

Abstract

This article presents the case of Travail App, an application of Colombian origin that was born as a degree project of 3 young Colombians (Ivan Castañeda, Vanessa Castro and Natalia Herrera) that offers employment opportunities under different time conditions that adapt to the needs of both the employer companies and the unemployed population. Through a detailed analysis of the relevance of the project, its potential, accompanied by theoretical bases that have been established throughout the immersion process with the app, is sustained as an application that is and can continue to be a key piece in the reactivation of the economy, the social fabric and entrepreneurship of the country.

Before connecting them to the world of work, Travail conducts a detailed analysis of the candidate's background information, personal and family references, thus providing greater security for companies.

Its main objective is to clearly show the different fields of action covered by the application, since innovation is created under the use of ICTs, this is under the gig economy, which refers to sporadic jobs or specific tasks in short periods of time, which benefits both companies due to its more agile way for the recruitment and selection of personnel as well as future workers because it allows faster access to information to job portals, economic reactivation, ease in processes, always being at the forefront of the country's supply and demand.

Keywords: Employment, innovation, Tourism, Gastronomy.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	7
Resultados	12
Conclusiones	15
Bibliografía	19

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de análisis integral de la app Travail.....	9
---	---

Introducción

Travail App, es el producto de innovación social seleccionado para efectos de este artículo, ataca frontalmente al desempleo, una problemática que, si bien ha tenido avances menores hacia cifras más positivas, sigue siendo un problema crucial, en especial para los jóvenes. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, en su reporte más reciente del Mercado Laboral para Bogotá y Colombia (periodo de corte a octubre de 2021), la tasa de desempleo del total nacional fue de 11,8%, lo que demuestra que hubo una disminución de 2,9 puntos porcentuales (p.p) con respecto al mismo mes de 2020, cuando se ubicó en 14,7%, pero se mantuvo en niveles superiores al de octubre de 2019 (pre pandemia), en 2,0 p.p por encima de la tasa de 2019 (9,8%) . Aunque han existido importantes variaciones estadísticas respecto a la ocupación en Colombia, los efectos de la crisis de salud pública aún golpean de manera especial a los sectores del sector gastronómico, indicando que cerca de 48.100 establecimientos han cerrado (de los cerca de 90.000 registrados en Acodres), sumándole a que Asobares registró 8.449 unidades productivas que cerraron a raíz de la pandemia.

Por todo lo anterior, es más que necesario identificar cómo el sector productivo está enfrentando la crisis y cómo, a través de herramientas tecnológicas que combinan el talento humano y los nuevos medios, se están gestando iniciativas para estimular la recuperación económica. Un ejemplo de estas iniciativas que se han emprendido, es la aplicación Travail, la cual tiene como objetivo principal (según sus creadores Iván Castañeda y Vanessa Castro), es canalizar oportunidades de trabajo con condiciones flexibles, para permitirle al público usuario, acceder a ingresos mientras realizan otras actividades. Esta aplicación, que ha logrado movilizar \$104,5 millones, 19.000 horas de conexión y 22 entrenamientos realizados en servicio al cliente, servicio a la mesa y habilidades blandas, puede ser descargada gratuitamente desde Google Play o App Store lo que hace que esté revolucionando el mercado laboral.

Adicionalmente, es de destacar que por su impacto positivo y labor social, la app fue galardonada con el premio de Emprendimiento Social BCG - YSB 2020, otorgado por Yunus Social Business Colombia y BCG, debido a su aporte en la población desempleada y el apoyo a los empleadores, al facilitar la búsqueda de perfiles ajustados de acuerdo a la necesidad de cada Organización.

Teniendo en cuenta a los dos principales sectores económicos que se han visto golpeados por la catástrofe global de salud pública, y los antecedentes de esta crisis, podemos identificar que el éxito de esta iniciativa nace de una clara oferta de empleos que surgen en una circunstancia, donde el freelance o las contrataciones por hora están a la orden del día, así como una necesidad existente (una demanda) de empleo que surge a raíz de la población sin ocupación, la cual ha perdido sus empleos (o se ha visto obligada a buscar uno) por la crisis laboral y económica que atraviesa el país.

Un fenómeno obvio en toda esta situación, es el hecho de que, para muchas empresas de los mencionados sectores, sigue siendo necesario ocupar ciertos cargos o disponer de personal para hacer ciertas funciones, pero por el poco flujo de clientes o las deudas suscitadas por la misma crisis, no es posible ofrecer empleo en condiciones normales, como pasaría en una economía estable o fluida. Aunque puede entenderse que este nuevo modelo de empleabilidad puede precarizar las condiciones laborales o de contratación de personal, lo cierto es que por el momento único que estamos viviendo en la historia, esta alternativa está impactando positivamente al mercado laboral de ciudades como Bogotá, donde el mercado laboral está teniendo importantes obstáculos para superar la crisis.

La sistematización de esta experiencia tiene como objetivo principal, ofrecer una perspectiva objetiva y amplia sobre los actores que intervienen en la creación y circulación de la app Travail, enfocados en aspectos como la pertinencia del proyecto, el impacto, la socialización del mismo y la creatividad, como elementos claves de la experiencia.

Metodología

El elemento central de la metodología es la sistematización de investigación social desde un enfoque cualitativo, acompañada de un levantamiento de información, así como de un compendio de experiencias en torno al aplicativo móvil. Para entender esta metodología, se debe primero aclarar qué es sistematizar y por qué esta acción resulta tan importante para el proceso de la innovación social. Según Sánchez Upegui, citando a Souza, la sistematización se puede definir como “una actividad que permite construir y explicitar los saberes que han sido o están siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones” (Cfr. Souza, 2008, pp.9-13).

Se realizó un rastreo de datos y una identificación de los actores involucrados en la experiencia, para enriquecer el proceso de sistematización y generar una visión más completa de la aplicación respecto al entorno en el que se desempeña:

Ivan Castañeda: Co-creador de la aplicación Travail; Líder activo, participante egresado de del MBA de la Universidad de los Andes, investigador que ha diseñado soluciones tecnológicas y ha creado contenido de análisis publicado en revistas académicas y en repositorios institucionales sobre innovación y emprendimiento social.

Vanessa Castro: Co-creadora de la aplicación Travail; Líder activo, participante egresado de del MBA de la Universidad de los Andes, investigador que ha diseñado soluciones tecnológicas y ha creado contenido de análisis publicado en revistas académicas y en repositorios institucionales sobre innovación y emprendimiento social.

Natalia Herrera: Co-creadora de la aplicación Travail; Líder activo, participante egresado de del MBA de la Universidad de los Andes, investigador que ha diseñado soluciones tecnológicas y ha creado contenido de análisis publicado en revistas académicas y en repositorios institucionales sobre innovación y emprendimiento social.

Xiomara Rodríguez: Usuaria de la aplicación Travail; Profesional en administración turística y hotelera egresada de la Universidad Los Libertadores, con amplia experiencia en el manejo administrativo de diferentes hoteles a nivel nacional.

Víctor Carranza: Usuario activo de la aplicación Travail; Profesional en recreación y deportes, especialista en actividades de recreación en centros vacacionales, hoteles y clubes.

Juan Molano: Usuario y beneficiario de la aplicación Travail; Chef profesional con amplia experiencia en cocina internacional y líder de cocina en hoteles, clubes y centros recreacionales.

Desde la información secundaria se obtiene datos de la página web, creada en el año 2019 y con actualizaciones a 2021, donde destaca la idea innovadora de los 3 estudiantes como proyecto de grado, los cuales enmarcan un modelo de reclutamiento y selección de personal más innovador, dejando la app a la par como Uber y Rappi.



Fuente: Fotografía tomada de *FotoFacebook@travailcolombia*.

Según el comunicado de prensa de la radio FM del 15 de julio de 2019, dice que el equipo de Travail sigue haciendo el desarrollo tecnológico de la plataforma con el fin de iniciar su etapa operante enfocada en los restaurantes, para que posteriormente se agreguen servicios del sector de hospitales y más adelante incluir otros sectores como el agrícola.

Actualmente ya han hecho más de 3.500 horas de conexiones entre empleadores y empleados con la ayuda de otras aplicaciones como WhatsApp.

Acorde a la información anterior, se presenta la tabla 1, la cual corresponde a la matriz de análisis realizada:

Tabla 1. Matriz de análisis integral de la app Travail.

Claves	Evidencia en la teoría	Evidencia en las acciones	Logros de la Apropiación social	de la Estrategia de divulgación
Creatividad	En los documentos se plantea una representación de ideas de innovación y emprendimiento como la posibilidad de que empleadores tengan la facilidad de publicar sus ofertas de trabajo y los usuarios tengan fácil acceso a estas, apoyados en las teorías de innovación tecnológica	Diseño de la aplicación de la cual no existe homologa o similar a nivel nacional https://www.travail.com.co/	Se logró con su implementación ubicar a personas cesantes en ofertas de empleo del sector turístico durante el año 2020 y 2021	Tiene su página web, la cual contiene información pertinente sobre la experiencia de creación y la app en sí.
Impacto	La aplicación ha reportado un aumento en su uso del 30% en 2021 con respecto al año anterior 2020	Ha logrado satisfacer necesidades de oferta y demanda de empleo en el sector turístico. Por ejemplo, para los empleadores ha sido una herramienta útil para ubicar rápidamente el perfil solicitado	Los empleadores y empleados usuarios de la app han logrado conectarse sin importar la ciudad en la que se encuentran para ofertar y ocupar vacantes a nivel nacional	Han ganado el premio de Emprendimiento Social BCG - YSB 2020, otorgado por Yunus Social Business Colombia y BCG, debido a su aporte en flexibilización laboral e impacto positivo en la población desempleada

y al empleador le ha permitido tener más acceso a ofertas específicas en las que se relaciona tipo de contrato, salario, tiempo, etc.

Pertinencia	Se trabaja con personas pertenecientes a los sectores de turismo y hostelería en los roles de empleador y personas en busca de empleo	Se ha logrado que el 30% de los pertenecientes a este sector hagan uso de la app de búsqueda y oferta de empleo relacionado con el campo de la hotelería y el turismo.	El proyecto tiene en cuenta información del entorno, de los sectores económicos y de los indicadores de empleo, así como de los participantes ofertantes y buscadores de empleo, fuerza de trabajo y equipos de desarrollo de la app.	Su estrategia de divulgación continúa ampliándose, ahora abarca redes sociales, prensa, buscadores en internet, entre otras
Participación	La estrategia de participación en el proceso de diseño e implementación fue realizada con la participación de los co-creadores y miembros de la comunidad pertenecientes a estos sectores	Los actores externos al proyecto, como empleadores y empleados participan como invitados en sesiones orientadas a los miembros de la comunidad y propuestas de mejora	La sostenibilidad del proyecto se realiza a través de los ingresos publicitarios de las pautas incrustadas en la app y el pago por los servicios complementarios Premium de la app.	Las principales estrategias de divulgación fueron Internet, redes sociales y anuncios publicitarios de paga.

Socialización o Replica	La experiencia es más bien la réplica de la aplicada en países europeos como Francia y España, pioneros en la creación de apps similares desde los años 2017 en adelante.	La experiencia muestra logros a nivel internacional centralizados principalmente en Europa en países como España, Francia, Inglaterra e Italia.	Estas experiencias nos mostraron casos de éxito en el diseño e implementación de aplicaciones similares en uso de la aplicación y función de la misma tanto para empleadores como personas en busca de trabajo.	La divulgación se ha realizado a través de Internet y de prensa y medios de comunicación de estos países.
-------------------------	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

Nota. La tabla anterior presenta cinco claves principales de la innovación social, las cuales fueron aplicadas y analizadas en la experiencia app Travail.

Resultados

Como parte del proceso de sistematización que se llevó a cabo en las fases preliminares a este artículo, se identificaron algunos aspectos fundamentales para entender la experiencia de la app Travail y su impacto esperado. En primer lugar, esta app se puede catalogar como una iniciativa *social y transformadora*, puesto que es una aplicación única en Colombia; no existe una similar a nivel nacional, al menos con el mismo propósito y razón social. Además de lo anterior, cumple con su función social porque involucra a dos sectores económicos que fueron mayormente afectados por la pandemia en el año 2020, debido a que muchas personas que laboraban en empresas relacionadas con la hotelería, los restaurantes y demás negocios afines, se fueron a la quiebra o tuvieron que despedir gran cantidad de empleados para mantenerse a flote y evitar cierres inminentes.

Por las situaciones que ya mencionamos anteriormente, muchos empleados quedaron cesantes en el mercado laboral, propiciando que el surgimiento de esta aplicación creara una oportunidad de conexión entre los nuevos emprendedores del sector turismo, los desempleados que buscarán oportunidades en estos sectores, así como aquellos que se recuperaron y se pudieron expandir, viendo las nuevas posibilidades que surgieron al terminar esta crisis.

La aplicación ha permitido que una gran cantidad de personas se posicionen en nuevos cargos y vacantes, realizando procesos de capacitación en varias empresas de estos sectores con el fin de satisfacer las necesidades de la nueva normalidad que se está viviendo, no solo en Colombia sino a nivel mundial, permitiendo que los empleadores y trabajadores puedan comprender y adaptarse a la situación actual, buscando el mayor beneficio para todos.

Resaltamos también el carácter participativo de la app, porque ha sido capaz de incorporar a un número importante de personas en diferentes oficios, porque ha sido capaz de crear lazos entre quienes tienen una necesidad y quienes la pueden suplir, permitiendo que

interactúen varios actores dentro del proceso como lo son los empleadores, los trabajadores y los conectores, que en este caso son los empleados de la compañía creadora de la App, generando empleos también para aquellos que controlan las interacciones y capacitan a los involucrados en este proceso de encuentro laboral.

También se hace importante, dentro del proceso de sistematización de la experiencia, resaltar lo genuino y el potencial expansivo de la iniciativa, porque ha sabido superar la etapa inicial crítica que atraviesan la mayoría de emprendimientos digitales; ha obtenido reconocimientos como el Premio Emprendimiento Social BCG - YSB 2020, otorgado por Yunus Social Business Colombia y BCG, ratificando el beneficio que la iniciativa ha traído para el mercado laboral colombiano y el sector desempleado del país.

Desde la perspectiva de lo sociológico, lo que diferencia la innovación social de otras innovaciones es que las acciones contenidas dentro de la misma tienen un método de ejecución (el llamado “cómo”), y un propósito, el cual, para el caso de Travail App, es mitigar un dolor social que aqueja no únicamente a la economía, sino también al bienestar de las personas; lo social y lo sociológico encuentran un punto de convergencia cuando se toman las nuevas necesidades sociales y las enmarca en un proceso de trabajo en comunidad que en este caso, se apoya en herramientas tecnológicas. La innovación social es considerada como un elemento clave para lograr la cohesión social, la competitividad, y la sostenibilidad de la sociedad, buscando siempre la sostenibilidad (entendida como la virtud de poseer recursos en tiempo y dinero satisfactorios para mantenernos vigentes en el tiempo) y la competitividad (entendida como la habilidad para mantenernos vigentes respecto al mercado laboral y poder posicionar una idea de negocio en un vasto mercado gastronómico, para seguir con la lógica de los sectores analizados.

Otros autores que han alimentado nuestro análisis final, sitúan la aparición de la innovación social en el “intento de buscar en las lagunas de las teorías economicistas y

tecnocráticas, las cuales obvian en sus análisis los aspectos de cohesión social y territorial” (Moulaert et al., 2010). Sin duda, la crisis económica y financiera que se ha acrecentado en nuestro país desde el 2008, con reducciones importantes del gasto público y el esperado debilitamiento del estado del bienestar de Colombia, ha suscitado la reflexión teórica, al mismo tiempo que ha generado espacios de acción social que el Estado y el mercado no llegan a cubrir de forma adecuada. Es aquí donde Travail App encuentra su espacio, encajando dentro de ese vacío legal de acción social que situaciones públicas que afectan al sector privado, generan, dejando a su paso nuevas problemáticas que, por lo menos con Travail, han demostrado tener soluciones y escenarios mejores posibles.

Como resultado de todo este ejercicio, tenemos que estamos frente a un producto de alto impacto social, que ha tomado en cuenta tanto el factor humano y las necesidades del público dado el momento histórico que estamos viviendo, como la necesidad que la misma crisis ha creado en las empresas, reinventando la manera en la que se mueve el sector laboral en Colombia.

Conclusiones

Cuando hablamos de innovación social y de impacto en la sociedad, tenemos la tendencia a creer que la ciencia o lo que se considera en extremo *metódico*, no tiene cabida dentro de un proceso de reparación social o dentro del planteamiento de soluciones que atiendan un dolor social, como lo es el desempleo y sus consecuencias.

Calderón (2008), uno de los autores que acompañó el proceso de apropiación conceptual necesario en esta experiencia, advierte que sólo la invención o el descubrimiento generado en el ámbito científico “entra” efectivamente en el mundo empresarial, rompiendo el círculo de la ciencia pura, incorporándose a procesos productivos, métodos organizativos y productos que posteriormente van a difundirse en el tejido social, a través del mercado. Este autor considera que, únicamente en este caso podría hablarse de una auténtica innovación social. Calderón (2008) plantea que “sin la existencia de los emprendedores que lleven a la esfera social las innovaciones, el proceso innovador estaría limitado al ámbito restringido de la ciencia, sin que pudieran asumirse e incorporar las correcciones que emergen de la práctica social” (Calderón, 2008).

Según lo anteriormente citado, se entiende que, en la sociedad actual, al combinar la economía, la tecnología y la innovación, se obtienen muy buenos resultados. Tomando en cuenta que la base de todo proyecto es la economía, la tecnología cumple un rol fundamental en la capacitación del personal, en la difusión del proyecto y en la posterior medición del impacto que la app genera. Para una herramienta que busca generar empleo, visibilizar las ofertas existentes y conectar de manera asincrónica a quienes poseen una necesidad con quienes pueden suplirlas, sin duda el componente de la tecnología es vital para la expansión y la permanencia de esta iniciativa.

Desde la perspectiva comunitaria de la innovación social, se sabe que esta tiene una doble acepción. En primer lugar, según Abreu y Cruz (2011), “está vinculada a la satisfacción

de las necesidades humanas básicas” (Moulaert & Ailenei, 2005 en Zurbano 2008). Esta perspectiva es similar al concepto de desarrollo humano propuesto por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), el cual tendrá una mención más adelante. Ambos autores reconocen que el crecimiento de la economía de mercado no ha sido capaz de satisfacer una porción significativa de las necesidades humanas, sobre todo si tomamos el ejemplo de la inequidad y las brechas de desigualdad económica que aquejan al mundo hasta la actualidad. Según Abreu y Cruz (2011), al profundizar, encontramos que “la innovación social tiene al menos otra perspectiva: la que pone el énfasis en la innovación de las relaciones sociales entre individuos y grupos sociales de la comunidad y en las formas de gobernabilidad asociadas a las mismas” (Moulaert et al.; 2005 en Zurbano 2008).

Abreu y Cruz (2011), afirman también que “las fuertes interacciones entre los distintos tipos de capital son el reflejo de que los límites entre ellos son inciertos, en especial en el caso del capital social” (2011, p.7). De esta manera, en la lógica del desarrollo comunitario entran a formar parte los diferentes tipos de capital, así como sus agentes, “configurando unas relaciones de poder específicas en su red social y en la gobernabilidad local” (Abreu y Cruz (2011, p.7). El capital social, cultural y económico, pasan a fusionarse para hacer posibles los procesos de rehabilitación social del tejido humano, el cual se ha vuelto un concepto frecuente en el entorno de lo empresarial, ya sea por las políticas de responsabilidad social empresarial o por las transformaciones que el sector corporativo ha adquirido para con las comunidades que impacta de manera directa e indirecta. Para efectos de este análisis, Abreu y Cruz afirman que “la innovación está dirigida hacia el ámbito social o institucional.

Por lo tanto, innovación social significa la innovación de las relaciones sociales de gobernabilidad y la satisfacción de las necesidades básicas que aquellas dejan al descubierto” (2011, p.8).

Respecto al impacto de los entes no gubernamentales (como el PNUD), vale la pena mencionar a los objetivos del desarrollo sostenible que tienen relación directa con iniciativas como Travail App. En la etapa de fundamentación experiencial, se identificó que, respecto al riesgo social del desempleo, (apoyados por Consejo Nacional de Políticas Sociales), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son pertinentes para nuestro caso son el objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), y el objetivo 9 (Industria, innovación e infraestructuras). Respecto al objetivo 8, podemos decir que se caracteriza por buscar un crecimiento económico per cápita de conformidad a las circunstancias nacionales y un crecimiento del PIB, así como “lograr una productividad económica diversificada, moderna y de tecnología con ayuda de la innovación centrándose en la intensidad de la mano obra”. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2019). En este punto, vemos que el objetivo de los ODS va de la mano con iniciativas como la que hemos incluido en nuestra sistematización, puesto que el valor agregado de Travail App se centra en el talento humano, la mano de obra y el estímulo que se busca dar para el crecimiento del capital por medio del empleo.

Sobre el objetivo 9, se enfatiza en el “desarrollo de infraestructuras, sostenibles, y de calidad a nivel del apoyo en desarrollo económico y del bienestar humano” (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2019) tomando como punto de referencia, la industrialización para el fomento del empleo, el PIB y los acuerdos nacionales e internacionales. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2019). Lo que hace que Travail App sea pertinente, de alto impacto y consecuente con la situación local y nacional (bajo los estándares globales ya citados), es que se alinea con la agenda global de sostenibilidad e innovación que organismos internacionales como la ONU, han propuesto, acompañados de iniciativas de alto impacto social que demuestran, una vez más, que es posible mezclar el ámbito económico con la búsqueda de bienestar social.

Para enriquecer nuestras conclusiones, desde la perspectiva de la Psicología, vale la pena repasar la importancia del trabajo para el ser humano. Para Romero (2017), “asumir que el trabajo tiene funciones psico-sociales que contribuyen a la configuración del significado del mismo, hace que se conciba como una práctica social e históricamente compartida, que trasciende la satisfacción de necesidades primarias” (2017, p.127). El trabajo, desde la Psicología y las relaciones humanas, va mucho más allá de solo ser un medio para suplir necesidades básicas o simplemente subsistir; el tener una ocupación y poder ser parte productiva de una sociedad, es un acto con una profunda carga simbólica que afecta directamente la percepción propia como un ser humano útil con sueños y aspiraciones. Nuestro lugar en la sociedad se ve determinado, en gran medida, por nuestra relación con el trabajo, lo cual hace que estimular la ocupación y el empleo, tenga un impacto no sólo en lo externo, en la sociedad, sino también en sus individuos. Para Romero, “las nuevas formas de trabajo continuarán configurando un significado de este según se presenten las condiciones del trabajo” (2017, p.138). Las condiciones en las que surja el empleo, por tanto, se convertirán en formas de relaciones subjetivadas que dejarán al significado del trabajo como un constructo en continua transformación, según sean los cambios del trabajo en la lógica histórica, social, psicológica y económica del contexto. (Romero, 2017, p.138).

Como cierre, podemos decir que Travail App es, en definitiva, una iniciativa cuyo impacto está destinado a trascender en el tiempo, por lo vigente de la problemática que aborda y por el agente de cambio en el que se está convirtiendo, dinamizando un entorno en el que urgen soluciones acordes al momento en el que estamos tratando de reinventar todo a nuestro alrededor, desde la manera en la que hacemos dinero hasta la manera en que se ofrece y se negocia con el empleo.

Bibliografía

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En *Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos*. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Cátedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. 33 - 60. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos
- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 95-110. Recuperado de http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latin_oamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 193-206. Recuperado de http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Lati_noamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caraballo, M. P. R. (2017). Significado del trabajo desde la psicología del trabajo. Una revisión histórica, psicológica y social. *Psicología desde el Caribe*, 34(2), 120-138.
- Consejo Nacional de Políticas Sociales [Consejo Nacional de Políticas Sociales]. (2019) Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Subtitulado [Archivo de video].

Sánchez Upegui, A. A. (2011). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(29), 1–7. Recuperado a partir de

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>