

**La comunicación participativa enfocada al bienestar social en la fundación Más Amor  
en las Manos de Cali**

Ensayo

Realizado por:

Nicolle Julieth Otalora Lopez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, diciembre de 2021

## Tabla de Contenido

Resumen .....	3
Palabras Clave .....	3
La comunicación participativa enfocada al bienestar social en la fundación Más Amor en las Manos de Cali .....	4
Conclusiones .....	15
Referencias .....	16

## Resumen

El presente ensayo está enfocado en la fundación Más Amor en las Manos de Santiago de Cali frente a una tesis aplicada en un ejercicio de investigación - acción con el objetivo de demostrar la importancia de la comunicación participativa para el cumplimiento de los objetivos en la organización, como el bienestar social de la comunidad mediante algunas actividades en la que se fortalezca los procesos para que se analicen frente a los resultados obtenidos en la socio praxis, determinando la estrategia acorde a las oportunidades y hallazgos durante la investigación basada en las redes sociales para el beneficio del adulto mayor en el sector de Calimio, Decepaz.

Por lo tanto, la comunicación participativa es clave para identificar y reflexionar de manera crítica, durante el trabajo de campo, al proponer alternativas de métodos y acciones que potencíe la comunicación participativa como herramienta para estimular el cambio en el sector, mediante el proyecto social seleccionado para afrontar las dificultades en búsqueda de soluciones viables.

**Palabras Clave:** Comunicación Participativa, redes sociales, comunidad, bienestar social.

## **La comunicación participativa enfocada al bienestar social en la fundación Más Amor en las Manos de Cali**

Por medio del siguiente ensayo, se realiza el documento como evaluación final del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, como opción de grado del programa de Comunicación Social, para lo cual entre las categorías de análisis obtenidas de manera teórica a lo largo del curso, se selecciona como tema principal la comunicación y sus aportes al bienestar social de una Organización Social Participativa (OSP) en este caso la fundación Más Amor En Las Manos frente a los resultados obtenidos en un trabajo de Investigación – Acción (IAP) a lo largo del proyecto académico, que nos permite entender la importancia de las redes sociales de comunicación y el trabajo comunitario , pero sobre todo en la comunicación participativa de las organizaciones para el fortalecimiento de sus objetivos sociales a lo largo de esta tesis.

En este caso se realiza un acercamiento a la OSP ubicada en la comunidad de Calimio – Decepaz en Santiago de Cali, la cual establece un trabajo social enfocado en el servicio y atención del adulto mayor en la comunidad en áreas de promoción, prevención, protección, rehabilitación, recuperación y tratamiento de la salud. De acuerdo con la información obtenida, se realiza la siguiente reflexión crítica frente a su trabajo en el sector y el uso de la comunicación participativa para obtener una relación con la comunidad, además de adquirir apoyo de las diversas actividades realizadas de manera integral aplicando a la comunicación enfocada en alcanzar el desarrollo, como lo determina López (2013):

Se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. (p.47).

La fundación de acuerdo a los datos e información obtenida, desde un trabajo de acercamiento con la comunidad, determinar las necesidades en el sector y realizar un proyecto de socialización con las entidades interesadas en realizar un proyecto social enfocado al cubrimiento de las necesidades básicas del adulto mayor, en materia de alimentación y jornadas de salud publica en la sede de la OSP, desde el bienestar social aplicando los procesos comunicativos implementados de manera libre e igualitaria para que sean aplicados en un diálogo participativo basado sobre la estructura derechos- necesidades – recursos, es así que la comunicación nos permite identificar esas oportunidades para transformarlas en acciones con el fin de aportar desde algunas actividades realizadas por la organización frente al cumplimiento de objetivos acorde a su sentido de comunidad, el cual coincide con el término sociedad en donde ambas nociones expresan la importancia de la unidad para que esta sea aplicada en el diario vivir y como la comunidad le da relevancia a la participación de los actores en su realidad, enfocando los lineamientos desde la investigación participativa para poder generar un sentido de pertenencia de los participantes del proceso en donde López y Salgado (2012) hacen referencia:

La participación activa de la comunidad lleva a un entendimiento autentico de la realidad social que ellos viven. Se trata de definir la problemática en los términos y bajo las condiciones de los miembros de la comunidad experimentan y no desde la perspectiva de investigadores externos (p. 68)

Desde los recursos teóricos y prácticos aplicados a lo largo del diplomado, nos permitió determinar las características de la organización para poder realizar el trabajo de socio praxis, en este caso durante la investigación participativa realizada se implementa el recurso de sociograma para determinar las redes sociales, los ejes de poder, círculos de confianza y las relaciones de conflicto que permiten identificar la importancia de los vínculos. Con la organización nos permitió entender e identificar el trabajo realizado en comunidad en donde la red con la población

vulnerable están en un punto de dependencia frente a sus servicios, que obtiene la OSP para realizar las labores en el comedor comunitario desarrollados día a día , además de la comunicación contante con el programa Corazón Contento de la Alcaldía de Santiago de Cali, para obtener recursos básicos con el fin de mantener dichas actividades pero estos al verse limitados los lleva a realizar trabajos independientes y emprendimientos para obtener elementos que le permitan cubrir a los más de 100 beneficiados en Decepaz.

Se analiza la importancia de la red social en donde la OSP desde la investigación acción y participación nos destaca la importancia del diagnóstico que nos permite evaluar la trama de la red frente al panorama inicial en donde lo menciona Chadi de Yorio (2007): “Las “urgencias” con las que se debe operar el trabajo social, implican las necesidades de una “metodología móvil” que genere una evaluación diagnóstica vital, que capte la latencia de los vínculos y sus formas de interrelacionarse” (p. 86).

El proyecto de investigación frente a su lazo con la comunidad en Calimio, al contar con métodos de comunicación activa para entender sus necesidades y adaptar sus actividades con el fin de obtener un beneficio mayoritario del sector, además de comunicación contante con entidades publicas tales como la Secretaria de Salud y la Secretaria de bienestar social en Santiago de Cali para obtener ayudas puntuales en sus jornadas de salud para el adulto mayor, además de capacitaciones contantes con el fin de obtener lineamientos teóricos para que sean aplicados en la sede. Durante este diagnóstico también nos permitió identificar las dificultades en materia de exposición frente a la comunicación externa, para su divulgación de manera masiva frente a los proyectos realizados en organización de carácter público y privado. Esta investigación nos permite un proceso participativo y creativo que nos dan una guía para aplicar al cambio transformador basado en el ritmo de la gente para que se ajuste a dichas necesidades cumpliendo el objetivo principal de la OSP el cual consiste en la asistencia integral al adulto

mayor haciendo un llamado de atención a la comunidad sobre sus necesidades y como la OSP realiza acciones que la respaldan en el apoyo al sector.

La transformación de una comunidad desde la comunicación es valida cuando se aplican estrategias que permitan fortalecer las redes sociales y las dinámicas comunicativas de carácter interno y externo en la organización, desde la práctica con aportes teóricos claves para validar dichas acciones sociales. Y es ahí donde parte la importancia de la comunicación como lo menciona Cueto Gómez (2019) “La comunicación es una herramienta indispensable para la construcción de cultura, es por eso que su simbiosis con la educación debe partir del principio fundamental de que las estrategias que se desarrollen están transformando el mundo” (p.39).

Por lo tanto, desde las estrategias que se gestionen en pro del objetivo basado en una comunicación horizontal y participativa que es realizada por la OSP, esta debe nacer del acercamiento en comunidad y con el proyecto social para desarrollar dichos canales de manera acorde a las necesidades obtenidas durante la investigación, para que se ajuste a los hallazgos obtenidos a lo largo del diplomado.

La estrategia surge de la comparación de las percepciones y el diagnostico de la comunidad, lo que nos ofrece una mirada diferente de los problemas principales y de sus causas para ajustarlo a los alcances del proyecto y sus objetivos (Kamlongera y Mafalopulos 2008), para lo cual se realiza la propuesta basada en fortalecer los canales de comunicación a nivel externo del proyecto social con el objetivo de obtener un nivel mayor de apoyo por organizaciones de carácter publico y privado que reconozcan el proyecto social además de socializar a partir de los medios impresos los objetivos y actividades de la OSP en el sector, ajustado a las necesidades de la fundación y el carácter integral que se ha implementado a lo largo de los años.

La comunicación participativa nos permite obtener el punto de vista de la población vulnerable con el objetivo de entender las necesidades en búsqueda de oportunidades que nazcan de la comunidad y del proyecto social para que se puedan establecer por medio de actividades y métodos como punto de referencia en dicho sector. Entre los hallazgos obtenidos a lo largo del proceso se identifica la necesidad de divulgar por medio de un canal externo, en búsqueda de una plataforma la cual reúna la información y actividades del proyecto, también es necesario una divulgación entre los sectores comerciales cercanos a la sede principal para contar con apoyos que promuevan las diversas actividades de la organización no solo para el adulto mayor sino para la promoción de los proyectos especiales que se realizan con los niños del sector en ciertas épocas del año.

Es así que cobra sentido el uso de la comunicación para generar un bienestar social comunitario, donde se aplica el dialogo entre los actores involucrados e integrantes del proyecto para poder encaminar sus acciones con el fin de obtener resultados positivos para el beneficio de su público objetivo, la cual surge de una comunicación enfocada en la participación y la democracia. La comunicación participativa adquiere sentido de acuerdo a los diversos enfoques que la constituyen desde el desarrollo, el sentido popular, el cambio social, el sentido comunitario, entre otras.

Relaciones entre la comunicación y la comunidad son claves para entender las situaciones frente a las dinámicas que surgen de manera que se proponen reflexiones desde el conocimiento social para motivar la acción social obteniendo un cambio en búsqueda de mejorar la calidad de vida en las personas que se encuentran en condición vulnerable frente a sus necesidades como lo realiza la OSP frente a un trabajo constante de comunicación entre la comunidad para reconocer los puntos débiles y desde su comprensión realizar acciones para proponer acciones de impacto comunitario.



Y aunque el trabajo que han realizado durante estos años ha repercutido de manera favorable en la comunidad desde los conocimientos comunicativos donde se puedan reforzar los procesos ,es ahí donde surge adicional la importancia de aplicar un concepto educativo para dinamizar procesos de manera específica, con los objetivos de construir y generar propuestas para visibilizar los proyectos basados en la continuidad, identidad y fuerza a los procesos mediante los conocimientos adquiridos a lo largo del diplomado que nos permita analizar las situaciones desde el punto de vista entre los integrantes, comunidad y actores externos para fortalecer sus relaciones, obteniendo un potencial de sus relaciones para el cumplimiento de los objetivos e intenciones de la organización social participativa.

Las redes sociales no solo en el campo digital sino aplicado a las circunstancias sociales que rodean a la organización , con el fin de identificar la variedad de funciones y tejidos que se han ido construyendo en la fundación desde su contacto con la alcaldía de Santiago de Cali, para obtener el apoyo de sus programas comunitarios, las colaboraciones puntuales de la secretaria de salud y bienestar social en la sede como la participación de la arquidiócesis de Cali en relaciones de colaboración desde los conocimientos académicos que nos permitieron obtener dichos resultados durante la socio praxis, para entender la importancia de la comunicación en un sistema social desde la teoría de campo para determinar su impacto y como estas interactúan mediante la comunicación para un intercambio de ideas, recursos y acciones que fomentan la transformación social enfocada al bienestar en el entorno social.

La importancia de dichos vínculos nos permite la construcción de relaciones, es así basados en el estudio de la red social y el proceso que implica para poder generar un intercambio de información y recursos que permitan los recursos para la organización porque la comunicación para el cambio social se permite una preocupación frente a su entorno, el dialogo y el respeto al conocimiento local de sus actores para que las comunidades puedan realizar un trabajo en pro de

su propio cambio promovido por la comunicación, para que sus integrantes desde la confianza y el compromiso en sus objetivos sociales les permite ajustarse para crear un impacto positivo en su entorno .

El impacto del programa Corazón Contento realizado por la alcaldía de Santiago de Cali en la OSP le permite obtener los mercados que son aplicados al proyecto del comedor comunitario en la fundación pero también de manera independiente sus integrantes realizan un trabajo para poder obtener recursos propios mediante actividades generando acciones que contribuyan a mantener la sede para el cumplimiento de sus objetivos a la transformación de la comunidad frente al bienestar social del adulto mayor en Calimio, Decepaz.

Por lo cual la importancia de identificar la importancia de dichos vínculos para poder obtener el intercambio de los recursos que tienen lugar dentro de la red no solo como individuo sino desde la estructura de relaciones que se miden en el objeto de estudio, desde la observación para involucrarnos con la organización para entender los motivos e intenciones del proyecto social con el fin de dar respuesta a dichas relaciones y canales generados desde el sociograma realizado para profundizar sobre el tema de la OSP.

Por lo tanto, la comunicación social no solo nos permite identificar dichas relaciones sino también ofrece la oportunidad a las comunidades para enfrentarse a la cotidianidad y mejorar las situaciones al enfrentarse en búsqueda de que sus derechos sean cumplidos en este caso la necesidad de alimentación y salud en el adulto mayor mediante la intermediación de la OSP frente a las entidades gubernamentales en la ciudad. Estos hallazgos se van adquiriendo mediante el análisis cualitativo de las redes aplicadas de manera estratégica para generar una estrategia con el fin de fortalecer dichos vínculos desde la comunicación participativa.

Esto gracias al sociograma distribuido en un mapa social realizado en la perspectiva relacional donde se fijan las relaciones tanto directas como indirectas entre los actores, estas

cualidades analizadas basadas en la intensidad, fortalezas y conflictos lo que nos dio la importancia de realizar una estrategia enfocada en fortalecer los canales de comunicación externa frente a las necesidades de llegar de manera masiva a la comunidad por medio de plataformas como presentación de la OSP, pero también de divulgación interna entre los beneficiados de la comunidad para obtener recursos que permitan estimular la contribución del sector comercial, en la localidad además de organizaciones privadas para apoyar la visión de la organización al ampliar su campo solidario en las actividades de alimentación y jornadas de salud no solo para los adultos sino para los niños en el sector.

Es así como la comunicación que surge desde el diálogo permite que, a partir de dicha recopilación entre los actores, nos ofrezca una lluvia de ideas con el fin de fortalecer la estrategia propuesta desde la retroalimentación que nos brinda un equilibrio de las personas involucradas en el proyecto para que se dé la comunicación para poder proponer un cambio basado en las teorías aplicadas.

Esta estrategia propuesta a la fundación Más Amor En Las Manos surge de la participación de los principales actores en la organización desde los problemas percibidos durante la investigación para la resolución del conflicto pero que este pueda ser solucionado desde las herramientas comunicativas mediante la determinación de objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y en tiempo determinado mediante el objetivo de generar conocimiento en la organización de la importancia de las redes de comunicación, la comunicación participativa y su impacto en la comunidad para poder crear prácticas que estimulen la participación y el cambio en la OSP. Por lo tanto, tomar conciencia del problema para entenderlo desde el conocimiento con el fin de poner en práctica los métodos que surgen a partir de la comunicación nos permiten fortalecer los canales de comunicación externa de la fundación que son el objetivo de la estrategia realizada con las herramientas teóricas otorgadas a lo largo del diplomado.

La práctica comunicacional nos permite una reflexión de los campos investigados para aplicar el concepto obteniendo las posibilidades que ofrece la comunicación participativa enfocada a cumplir el objetivo social de la fundación a partir de las acciones y los movimientos sociales desde la reflexión al presentarles la estrategia para que sean estudiadas desde su realidad apostando al cambio autónomo desde los pensamientos propios para generar un cambio positivo en las intenciones de la organización que busca un bienestar del adulto mayor basados en la integridad y el respeto de la comunidad desde la lógica fomentado la participación comunitaria desde la teoría que nos ofrece la comunicación y su trabajo en la red social.

Desde el propósito principal de la fundación Mas Amor En Las Manos que busca aportar a su comunidad y desde nuestro proceso comunicativo aportar una estrategia comunicacional que permita la divulgación masiva de las actividades en la OSP a partir de su ejecución de manera pertinente tales como:

- Una socialización con las entidades comerciales cercanas a la sede principal para sensibilizar y promover las dinámicas de contribución a los proyectos de la fundación para fortalecer la comunicación externa de la fundación.
- La divulgación por medio de una plataforma digital para promover las actividades de la OSP de carácter privado interesadas en aportar desde sus recursos al cambio en la comunidad.
- Información por medio de herramientas impresas a la comunidad desde un acercamiento asertivo sobre las diversas actividades y dinámicas en búsqueda de fondos para aumentar los recursos en la sede.

Esta estrategia tiene como objetivo principal fortalecer las redes externas de la organización debido a la fortaleza que tiene desde la comunicación interna que tiene al estar en

contante comunicación participativa con su comunidad para obtener referencias de sus actividades y proponer soluciones frente al bienestar social.

El cambio de una comunidad debe nacer de sus actores al identificar sus necesidades las cuales van surgiendo desde el diálogo para que puedan ser divulgadas, motivando al cambio comunitario como lo realiza la fundación Más Amor En Las Manos con el objetivo de realizar proyectos que motiven a su comunidad para generar un aporte a la población vulnerable desde sus conocimientos estimulados por la comunicación para crear alternativas que les permitan obtener recursos que aumenten el potencial de la organización llegando al bien comunitario, la clave de la comunicación participativa es contar con las opiniones para que estas generen una idea acorde que estimule el impacto en el bienestar social del sector.

## Conclusiones

Mediante la investigación realizada durante el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se determina la importancia de analizar mediante el acercamiento con las comunidades para identificar los procesos sociales involucrados y como estos repercuten en las acciones que surjan de los hallazgos obtenidos para que estos sean ajustados a los conceptos.

Relacionados en una estrategia acorde a dichas realidades a partir de la comunicación identificando las redes sociales no solo en el área digital sino en los canales internos y externos de una organización social participativa como tema clave a lo largo del diplomado, que nos permita reforzar la importancia de la comunicación como medio para generar un cambio desde el sentido de pertenencia de los actores principales basado en la teoría - práctica con el fin de lograr una transformación positiva para el cumplimiento de los objetivos sociales de la OSP. Por lo cual la fundación MAS AMOR EN LAS MANOS al realizar la investigación obtiene información relevante sobre la importancia de la comunicación para poder determinar los recursos que generen un impacto positivo en sus objetivos principales además de una divulgación y conocimiento de su proyecto social en la comunidad con el objetivo de cumplir con las necesidades de su público objetivo.

La comunicación participativa nos permite un acercamiento a la comunidad, pero sobre todo identificar las necesidades para ubicar métodos sostenibles que permitan la solución de dichos conflictos en búsqueda del bienestar social del sector frente al cumplimiento de los objetivos principales en la fundación. Y mediante las herramientas teóricas y prácticas aportadas a lo largo del diplomado nos permitió reforzar dichos conocimientos para el beneficio de una comunidad.

## Referencias

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.ht>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>