

Juventud Estéreo, una Construcción Comunitaria que se Teje en Casa

Realizado Por

Carmen Elisa Cabrera Franco

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado Construcción en Redes Sociales de Comunicación

CCAV San José del Guaviare, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Juventud Estéreo, una Construcción Comunitaria que se Teje en Casa.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

Resumen

El presente documento corresponde a un ensayo crítico en el cual se analiza y explica la estrategia iniciativa para el fortalecimiento comunicacional de la Organización Social Participativa (OSP) Juventud Estéreo, emisora comunitaria de San José del Guaviare, en visión de Red Social, para robustecer la comunicación participativa y el relacionamiento con la sociedad en funcionalidad de su micro y macro ámbito. Se exponen diferentes posturas de autores de manera que busca entender e interpretar el valor que tiene para la Red Social según los autores trabajados en el diplomado. Durante el proceso investigativo se identificaron aspectos en la OSP que corresponden a conceptos comunicacionales relacionados con el accionar social y comunitario de Juventud Estéreo, como elementos importantes en la construcción estratégica de acciones basadas en los planteamientos de autores trabajados en el Diplomado y de los conocimientos sobre la OSP, adquiridos durante la investigación participativa, acerca de las actividades de la organización, con el fin de fortalecer su quehacer comunicativo a través de su capacidad de tejer colaboraciones en red y edificar sociedad.

Palabras Clave: Sociedad, red social, práctica social, comunidad, comunicación participativa.

Juventud Estéreo, una Construcción Comunitaria que se

Teje en Casa

Como parte del desarrollo del proceso de opción de grado para el programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD aplicado durante el “Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación”, se realizó un trabajo de investigación participativa durante un periodo académico de 16 semanas, asunto realizado con una Organización Social Participativa (OSP) la cual se identificó como potencial organización para desarrollar la labor investigativa mediante una estrategia de investigación – acción. Organización con la cual se recolectó y analizó información con el fin de actuar sobre el problema para encontrar soluciones y promover transformaciones sociales de acuerdo a lo que expone Selener et al. (1996), acerca de la recolección de datos en la investigación-acción, permitiendo así, conocer y fortalecer la organización en puntos claves para la comunicación de sus actores.

De esta forma puesto que, la presente actividad es alusiva a la etapa final del trabajo llevado a cabo con la OSP Emisora Comunitaria Juventud Estéreo de San José del Guaviare, se evidencian los resultados de la investigación mediante la redacción de un ensayo crítico que permitirá contextualizar acerca de la OSP y su quehacer comunitario como parte del transcurso de construcción de sentidos socioculturales en la red de comunicaciones que lo componen.

Es por ello, que se parte de una tesis en la que la comunicación participativa de la organización seleccionada, es un elemento fundamental en la construcción de una red social de comunicación que mediante la implementación de los diversos proyectos y estrategias que lleva a cabo la OSP con las diversas poblaciones y comunidades de San José del Guaviare, con un accionar comunitario que confluye en la construcción de la comunidad, a partir de sentidos y saberes que conforman esa colectividad, entendida desde el contexto en el que Macionis y Plummer (citados en Gallego, 2011) mencionan como “...las diferentes formas de agruparse en

la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos" (p.116).

A partir de las agrupaciones sociales, que se formaron en el pasado, se fueron desarrollando distintas maneras de agrupamiento como las asociaciones o equipos secundarios, las empresas formales formadas a través de redes sociales de comunicación. Estas últimas son un campo de conexiones e interrelaciones que conectan y comparten conocimientos en lo que de acuerdo con López (2013) juegan un papel relevante al momento de facilitar la comunicación dentro de las redes de comunicación de los sujetos, dando soporte a la forma en que el hombre vive en sociedad, de tal manera que proporciona, desde el caso específico de Juventud Estéreo, una comunicación como método de participación de los actores sociales que se encuentran dentro de la red social.

...cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (López, 2013, p 46).

En la emisora comunitaria de Juventud Estéreo, casa radial perteneciente a la ONG Juventud por el Guaviare, sus actores internos han construido redes comunicativas en donde comparten colaboraciones de amabilidad, amistad, respeto y coalición que facilita adelantar con las comunidades su objetivo social, interactuando desde la radio con los receptores de una manera bastante amena y caracterizada por valores sociales que contribuyen a la adecuada ejecución de los proyectos que gestionan en respuesta a las necesidades de la población y de su responsabilidad social. Sin embargo, en las interacciones internas de la emisora, la comunicación presenta fractura de información y una inadecuada interpretación de la misma.

Aún de esta forma, este procedimiento social organizado que representa la emisora Juventud Estéreo, está conformado por elementos potenciales que constituyen una oportunidad para edificar la OSP, a modo de una relación y desde la aprobación social de las comunidades, que articula a sus diferentes actores, fortaleciendo así la red social interna que posee y accediendo de esta manera a implantar como un grupo bien delimitado por actores y sujetos, conjuntos, comunidades y sociedades asociadas por medio de una relación o grupo de interacciones sociales.

Lo anterior, lleva a plantear en este contexto una postura en la que se hace hincapié en actividades poderosamente cimentadas en el perfeccionamiento comunitario, a partir de la formación e integración social en actores primordiales como lo son los jóvenes, siendo actores fundamentales en la reconstrucción del tejido social como base de las sociedades expectantes, para la comprensión de las sociedades actuales y el contexto sociocultural de las comunidades como un criterio que ha sido históricamente abordado por diversidad de autores, que buscaron definir a las sociedades y que ahora abordamos a partir de un juicio y pensamiento que expone a las sociedades como inseparables maneras de interacción representadas por un elevado nivel de intimidad personal, hondura emocional, responsabilidad moral, enlace social y prolongación en el tiempo, noción que permite orientar la investigación hacia un carácter comunicacional, fundamental en las bases sociales de la vida del hombre que converge en la construcción de una red de comunicaciones.

De acuerdo a lo anterior, en Juventud Estéreo las redes de comunicación se construyeron y establecieron a partir de un principio de interacciones con sentido comunitario que surgieron tras la existente necesidad de permitir a las poblaciones más vulnerables del territorio ser informadas, educadas y tener un espacio en donde sus opiniones se han estructurado como parte fundamental del tejido comunicacional de la casa radial, debido a que influyeron en la

interacción social beneficios habituales y compromisos basados en nexos subjetivos fuertes como la proximidad territorial, para la situación de la OSP.

Para caracterizar de manera simplificada el orden, el manejo y el tipo de relacionamientos que coordina la OSP se ha diseñado un sociograma como instrumento gráfico por medio del cual se exponen las construcciones sociales y las colaboraciones con los actores sociales. El sociograma se emplea, fundamentalmente para la investigación de un problema presente dentro del espacio social, accediendo de esta manera a información relevante acerca de la situación comunicacional de los actores que conforman la red de comunicaciones de la organización.

El esquema queda reformulado añadiendo información al mapa con la que se comprueba y evalúa la recomposición de la redes en relación con los objetivos de actuación y la programación que compone la estructura de Juventud Estéreo, emisora que ha ido creando su propia red y que en este sociograma agrupa el microentorno como espacio de actuación de las entidades de elevado poder, el tejido asociativo como eje medio y la base social como actor de base según este modelo y califica el tipo de relacionamiento y las afinidades que resultan de las colaboraciones por medio de unas figuras geométricas que categorizan el orden de trascendencia y simbolizan el tipo de interacción según su empatía: alta, media o baja, y a la vez en esta misma representación se señalan las colaboraciones fuertes, colaboraciones débiles y de problema mediante líneas caracterizadas. En este instante de la investigación, se ha llegado al punto de diseñar un plan de fortalecimiento Organizativo y Comunicacional partiendo del entendimiento producido por la OSP y su enfoque de Red Social.

Es fundamental puntualizar que esta estrategia está enfocada en optimizar la asignación de roles, labores y responsabilidades dentro de la organización, buscando no solamente favorecer a la organización, sino también a la sociedad que es quien al final obtiene las ventajas y se apropia de los programas, pues la esencia de las OSP es la sociedad como actor receptor que

obtiene y transforma los contenidos para crear el cambio y adaptarlos a su entorno. Una sociedad es una red de recursos que se entrelazan por medio de ocupaciones particulares y conjuntas para desarrollar maneras de trueque distintas en donde la comunidad, de acuerdo al planteamiento que expone Mata (citado en López, 2013) menciona que:

Si bien alude a la existencia de un grupo de individuos que interactúan en su interior delimitado, no lo excluye de establecer relaciones con otras experiencias que las exceden. Otra característica de una comunidad es su interacción fundada en valores, significados, fines y expectativas compartidas. Afirmaciones como estas presentan dificultades en razón a la inherencia del conflicto en las interacciones sociales y al ejercicio de poderes que luchan por sus intereses. (p. 53).

En este punto del análisis, camino a identificar el núcleo problémico y después contextualizar acerca de la relación de la organización, sus colaboradores y relacionamiento comunicativo y comunitario, es imprescindible mencionar como las redes sociales de comunicación se han construido, desde donde parten las interrelaciones de los sujetos que conforman la emisora comunitaria Juventud Estéreo en las diversas transformaciones socioculturales y políticas que esta desarrolla, acorde al concepto actual de las redes que colman el mundo, a partir de un enérgico estudio de las variadas condiciones sociales que transigen la realidad colectiva. Efectivamente, la realidad social se concibe principalmente si es apreciada a modo de un armazón de nodos mutuos que se encuentran dentro del compendio de la organización social como una red específica en diferentes ámbitos de la sociedad.

Dentro de la red de comunicaciones creada por los actores de un mismo entorno, estos comparten una serie de factores comunes que los caracterizan y unen mediante la manifestación de experiencias que se distribuyen dentro del entorno en el que los sujetos se interrelacionan. En

esta línea se consigue implícitamente alcanzar a percibir desde el inicio de un conjunto de representaciones triangulares y de esta manera, a partir del tramado de relaciones vinculadas desde colaboraciones e interrelaciones entre los sujetos, el sentido de pertenencia, en este caso con los valores, misión y visión de la organización estudiada, de la cual perciben los nodos externos de la red de comunicaciones de Juventud Estéreo, su tendencia sobre los otros sujetos y el valor de armonizar el accionar social con la comunicación comunitaria en un territorio multicultural marcado por el conflicto armado y una gran biodiversidad.

Entendiendo la comunicación como la causa de relacionamiento intrínseco del hombre, que le conlleva a vivir en sociedad mediante un trueque constante de ideas y pensamientos, por esa razón este desarrollo se estima sustancial en la vida humana, desde la cual el hombre construye aquellas interrelaciones emocionales y subjetivas con variedad de conocimientos compartidos que facilita el reconocimiento del otro, como base del constructo social y la percepción de la realidad colectiva. Por ello, la importante necesidad de entrar a analizar los procesos de comunicación de la organización con base en el problema de precisar una comunicación que emerge del hecho de incorporar la comunicación como un fenómeno universal y un método determinado del estudio académico asociativo, en consecuencia al desarrollo significativo de una percepción dada entre entes o colectivos a través del uso de la semiótica para la comprensión de los mensajes compartidos dentro de la red de la organización.

Desde la situación actual de Juventud Estéreo, las interacciones entre los colaboradores de la misma y de los actores externos ubicados en el aspecto social del municipio, son una representación del constructo de sentidos, imaginarios e ideologías generados desde la realidad vivida por cada sujeto dentro y fuera de la emisora. Por ello, es necesario hacer mención de lo expuesto por Álvaro (2010) quien expone que "...la sociedad no sólo surge primero que la sociedad, sino que ella es primera, no solamente más vieja que la sociedad, sino previo a toda

excepción entre maneras de vida en común” (p.12), siendo el hombre, el eje central que mediante la comunicación participativa construye sociedad.

Teniendo en cuenta los causales, en los que debido una inadecuada comunicación se pierde información del mensaje transmitido entre los individuos que sostienen diferencias de índole personal, se evidencia como se obstaculiza la fluidez en la red comunicacional de Juventud Estéreo para una adecuada construcción social de las comunidades debido a la inadecuada comunicación interna de la emisora comunitaria, se expone una postura en la que el Feedback es un elemento necesario para fortalecer la comunicación organizacional en cualquier contexto, pues en la comunicación horizontal se emplean diversos canales para transmitir y entregar un mensaje a un receptor que se ve entonces afectado el mensaje por la interpretación del sujeto receptor tomada desde una realidad individual.

Por consiguiente, la acción recíproca de doble vía y la retroacción recíproca son nociones básicas en la corriente comunicacional y su futuro, debido a que son estrategias que fortalecen la comunicación organizacional interna de manera adecuada, permitiendo el alcance de los objetivos sociales de la emisora y que a partir de la comunicación concebida no como un suceso, sino como una causa mediante la cual una singularidad se asocia en un proceso de reciprocidad mental con otra individualidad hasta que una y otra llegan a componer un conocimiento en común en la cual, la información es, inversamente, sólo una imitación unilateral de la osadía de un emisor a un receptor en donde la difusión de mensajes sin vuelta de perorata, derivado de informantes concentrados que no pueden identificarse con la coactividad intersubjetiva de la comunicación.

Estos planteamientos, permiten identificar el nodo problemático existente en la red de comunicación interna de Juventud Estéreo, en el cual la comunicación entre sus actores y colaboradores se ve afectada debido a que la participación en la construcción de interrelaciones

es limitada por una fractura en la información suministrada entre los sujetos en donde el discurso se pierde y las líneas estratégicas dejan de estar claras, y la inexistencia de un discurso común desorienta a los sujetos no logra el alineamiento del personal con la estrategia corporativa tan necesario para el buen clima laboral y los resultados, repercutiendo en el accionar comunitario de la organización, puesto que, como asegura Arru (2014) “...no resolver estos problemas a tiempo por falta de conocimiento, análisis, herramientas adecuadas o abordaje profesional compromete a la organización y acabará teniendo consecuencias en los resultados” (párr. 2). Así pues, es preciso aplicar un modelo de interlocución en el cual han de repercutir en los contenidos de los mensajes de modo sencillo y claro, perceptible y útil, al tiempo que son registrados como portadores de saber y de cultura, indagando de esta manera cómo satisfacer con la comunicación las necesidades sociales colectivamente y mediante el accionar comunitario de la organización sociocultural.

La comunicación participativa al interior de la organización beneficia la gestión de los proyectos sociales mediante de la promoción de estrategias y canales de comunicación efectivos que propicien entre los actores internos de la emisora una más grande productividad, calidad de sus procesos radiales, unión del recurso humano y superiores resultados, con lo cual, externamente, se cree un impacto comunitario que forme transformación y cambio social. Asimismo, el fortalecimiento de sus redes de comunicación permite mejorar las interrelaciones generadas en el entorno radial, igualmente de agilizar los flujos de información, lo que propicia un adecuado clima organizacional que se refleja en el reconocimiento y aumento del desarrollo de proyectos sociales, creación de escenarios de participación comunitaria, etc.

La emisora Juventud Estéreo necesita mantenerse actualizada, estar al tanto de las nuevas tendencias e innovar en productos y servicios que puedan brindar a la comunidad, lo cual permite su permanencia en el mundo de los medios comunicación de manera que incremente su audiencia

y número de beneficiarios en los programas y proyectos. Para eso es necesario que los actores internos y administrativos de la emisora se comprometan a nivel organizacional a darle la atención que realmente se le debe dar a los procesos vitales de comunicación interna y que le permitan lograr los objetivos sociales y ser competitivas en relación a las demás emisoras.

Por consiguiente, la finalidad de una adecuada comunicación organizacional al interior de la organización, es el desarrollo de las metas y el alcance de su misión y visión; recursos que conjuntamente posibilitan dar paso al desarrollo de la organización y de sus colaboradores para que se vayan preparando para lograr su mejor desempeño en las diferentes actividades desarrolladas. Es por ello, que para aumentar el rendimiento y motivación de la emisora y sus colaboradores, se debe implementar una estrategia en la cual los integrantes de la organización se sientan integrados y en línea con la visión de la organización mediante la circulación clara de mensajes que fomenten los valores, visión, labor, metas y estrategias organizacionales dentro de las interrelaciones, puesto que de esta manera se entenderá la transmisión de información rigurosa sobre lo que está ocurriendo al interior de la OSP y así eludir los destructivos rumores externos que se filtran en la población, sobre asuntos internos de la emisora.

Las estrategia de comunicación debe ser bidireccional, en donde sea posible entablar un constante diálogo entre asistentes y superiores, con una comunicación horizontal y participativa, se necesita interacción constante y colaborativa entre los colaboradores de la emisora y la dirección desde la ONG Juventud por el Guaviare, a la que pertenece la emisora, con una constante retroalimentación y evaluación conjunta de las funciones y los indicadores de cumplimiento entre todos los actores involucrados que juega un papel fundamental para lograr la satisfacción y motivación del talento humano, con quienes se debe integrar una adecuada difusión y socialización de los resultados e indicadores de gestión y el establecimiento de canales comunicativos desde la red social que han construido para la resolución de problemas o

situaciones que se presenten entre los asistentes o con las direcciones de las diferentes áreas de trabajo de la emisora.

El establecimiento de una red interna de comunicación por su inmediatez y por la posibilidad de interacción participativa que permite una motivación del talento humano actualizada y eficaz que confluyen en acciones externas que contribuyen a la construcción de la sociedad en el territorio mediante acciones socioculturales y políticas que permiten integrar la colaboración de las comunidades generando una fiabilidad y credibilidad entre la organización y la población que permiten superar los grandes desafíos en plena etapa de la sociedad de la información.

Conclusiones

La ejecución del proceso investigativo llevado a cabo desde una organización social permitió obtener conocimientos y fortalecer habilidades mediante la aplicación de una actividad de observación participativa durante las actividades que desarrolla la OSP en su quehacer organizacional. De tal manera que, a partir de los saberes previamente adquiridos y con la finalidad de aportar estratégicamente acciones para el fortalecimiento de las oportunidades halladas en la organización en puntos de comunicación, se realizó un análisis estratégico de la red de comunicaciones de la OSP.

El desarrollo de las actividades realizadas durante el proceso formativo llevado a cabo desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, permitió construir una estrategia comunicativa que cumpliera con los aspectos comunicativos que requerían consolidarse en la organización teniendo en cuenta la estructura social de la red de comunicaciones que conforma internamente la OSP desde lo social, comunitario y participativo.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. Papeles del CEIC (52). <https://identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- Arru, M (2014). Los conflictos que genera la ausencia de comunicación interna. Observatorio de RRHH, (), <https://www.observatoriorh.com/articulos-orh/comunicacion-interna-oportunidades-trabajar-en-las-organizaciones.html>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Selener, D., Purdy, C. y Zapata, G. (1996) e Instituto Internacional de Reconstrucción Rural. "Manual de sistematización participativa: documentando, evaluando y aprendiendo de nuestros proyectos de desarrollo. https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/506