

**Revisión sistemática de investigaciones existentes en instrumentos que
midan factores que prevalecen en el comportamiento adictivo en redes sociales en los
últimos 5 años.**

trabajo de investigación opción de grado

Presenta:

Andrea Quevedo Herreño

Luz Adriana Romero González

Asesor:

Leidy Liliana Leal Díaz. MGS.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

2021

Resumen.

La adicción a redes sociales se ha convertido en un fenómeno que para muchos es desconocido, por lo que surge la necesidad de comprender los factores que prevalecen en el comportamiento adictivo a redes sociales en jóvenes universitarios, buscando fortalecer el conocimiento ante esta problemática ya que en Colombia se hace necesario reconocer instrumentos que aporten a la comprensión.

La presente investigación tiene como objetivo realizar una revisión sistemática de investigaciones existentes en instrumentos que midan comportamiento adictivo en redes sociales, para esto, se seleccionaron publicaciones realizadas en los últimos 5 años, en 4 bases de datos específicas: Science Direct, Taylor & Francis, Scopus y Proquest. Los resultados obtenidos de 12 artículos analizados mostraron que se han validado pruebas psicométricas en varios países como Italia, Polonia, Turquía, México etc., identificando factores asociados a este tipo de adicción como las relaciones Inter e intra personales, Autoestima, Depresión, que se relacionan con el PEI propuesto, por otra parte se mencionan factores como duración del uso de las redes sociales y consecuencias en la calidad de vida, que deben tenerse en cuenta para próximas investigaciones ya que, las adicciones a redes sociales han afectado negativamente a la salud mental del ser humano, esto ha generado cambios en su personalidad.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, Adicción Tecnológica, Propiedades Psicométricas

Abstract

Social Network Addiction has become a phenomenon that is unknown, there is a need to understand the factors that prevail in addictive behavior to social networks in university students, seeking to strengthen knowledge of this problem since in Colombia it is necessary to recognize instruments that contribute to understand it.

The objective of this research is to carry out a systematic review of existing research on instruments that measure addictive behavior in social networks, for this, publications made in the last 5 years were selected, in 4 specific databases: Science Direct, Taylor & Francis, Scopus and Proquest. The results obtained from 12 articles analyzed showed that psychometric tests have been validated in several countries such as Italy, Poland, Turkey, Mexico, etc., identifying associated factors with this type of addiction such as inter and intra personal relationships, self-esteem, depression, which are related to the proposed PEI, on the other hand, factors such as duration of use of social networks and consequences on quality of life are mentioned, which must be taken into account for future research, since addictions to social networks have negatively affected mental health of the human being, this has generated changes in his personality.

Key Words: Social Networking Addiction. Technology Addiction, Psychometric Properties

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Lista de tablas..... | 5 |
| Lista de figuras | 6 |
| Introducción. | 7 |
| Descripción del contexto general del tema. | 8 |
| Planteamiento del problema..... | 8 |
| Pregunta de investigación..... | 10 |
| Objetivo general. | 10 |
| Objetivos específicos..... | 10 |
| Justificación..... | 10 |
| Marco de referencia..... | 13 |
| Marco Conceptual. | 13 |
| Las TIC..... | 13 |
| Redes sociales | 14 |
| Comportamiento adictivo..... | 15 |
| Adicción a redes sociales | 16 |
| Marco Empírico..... | 17 |
| Metodología. | 19 |
| Tipo y diseño de investigación..... | 19 |
| Participantes. | 20 |
| Procedimiento..... | 20 |
| Estrategia del análisis de datos..... | 21 |
| Consideraciones éticas. | 21 |
| Resultados. | 23 |
| Discusión..... | 27 |
| Conclusiones. | 30 |
| Limitaciones..... | 31 |
| Recomendaciones..... | 31 |
| Referencias bibliográficas | 32 |

Lista de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Artículos seleccionados en la revisión sistemática | 24 |
| Tabla 2. Tendencia psicométrica y de factores que prevalecen en estudios y relacionados con el PEI..... | 25 |
| Tabla 3. Escalas más utilizadas para evaluar el comportamiento adictivo en redes sociales | 26 |

Lista de figuras

Figura 1. Procedimiento de selección de artículos23

Introducción.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una revisión sistemática de instrumentos que miden diferentes factores que enmarcan el comportamiento adictivo en redes sociales, para esto se seleccionaron publicaciones realizadas entre los años 2016 y 2020, los últimos 5 años, en 4 bases de datos específicas: Science Direct, Taylor & Francis, Scopus y Proquest.

Se da inicio a la contextualización teórica que se enmarca desde el comportamiento adictivo hasta las nuevas adicciones comportamentales como la adicción a internet determinándose la adicción a las redes sociales, luego se elabora una taxonomía de temas, subtemas, variables y constructos propuestos en la investigación con el fin de analizar de acuerdo a los instrumentos los factores que más se relacionan con el comportamiento adictivo en redes sociales.

Descripción del contexto general del tema.

La llegada del Internet y sus muchos usos han generado que los usuarios de redes sociales vayan aumentando de manera tal que el riesgo de adicción aumente, especialmente entre niños y jóvenes, de acuerdo con “We Are Social”, la agencia líder mundial en gestión en redes sociales, publicó en su último informe anual que los usuarios de las redes sociales han crecido con mayor rapidez durante los últimos tres años, y que Colombia se sitúa en segundo lugar después de Filipinas, entre los países que más tiempo pasan en las redes sociales, el informe indica que los colombianos pasan una media de 3:45 horas al día publicando trinos y siguiendo influenciadores superando la media mundial que está en 2:24 horas. (We are Social, Digital report, 2021)

Por su parte, Felipe Villa, director ejecutivo de Marketing de Claro, confirmó que las aplicaciones más usadas son redes sociales (Facebook, WhatsApp y YouTube), ocupando la mitad del tráfico total de internet móvil de ese operador. Siendo Facebook la aplicación más usada entre el 1 de marzo y el 31 de agosto del 2020, con 23,9%. Esta fue seguida por WhatsApp con 19,5%, YouTube con 7,2%, y Google con 6,3%. (Diario La república, Comunicaciones, 2020)

De igual modo, Varchetta, Frascchetti, et al (2020). Realizan un estudio en el que encontraron que los jóvenes participantes usan constantemente sus redes sociales, durante sus actividades diarias, incluso al despertarse y antes de dormir, durante sus comidas y actividades académicas haciendo que se centren en su teléfono pasando por alto interacciones y convenciones sociales impulsando una especie de retraimiento social al referir las relaciones virtuales.

Los datos confirman que existe un gran riesgo de adicción a internet y por supuesto a las redes sociales desatando preocupación por parte de especialistas en todo el mundo ya que el uso sin límites de esta tecnología podría producir adicciones.

Planteamiento del problema

Las nuevas tecnologías de la información se han desarrollado rápidamente los últimos años, especialmente en cuanto a telefonía móvil y computación, abriendo la posibilidad de múltiples usos en todos los campos de la comunicación convirtiéndose en un elemento útil y a veces indispensable para el estilo de vida actual, sin embargo, este uso que en algunos casos es innecesario, excesivo o indebido ha empezado a generar efectos negativos entre sus usuarios,

llegando inclusive a crear dependencia o adicción a la tecnología como por ejemplo a las redes sociales, impulsada cada vez más por el uso de los dispositivos móviles Del Barrio y Fernández, (2014).

Por otro lado, Roberts, Pullig y Manolis, (2015) citados por Medrano, Rosales y Loving, (2017) afirman que “Los dispositivos móviles son los medios de acceso a las redes sociales más populares en la actualidad, los jóvenes los han adaptado como una parte integral y extensión, aumentando así la comunicación y las relaciones sociales virtuales” (p. 2).

Igualmente, el Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones (MinTic), en los últimos años Colombia ha registrado un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de usuarios que se encuentran registrados en las redes sociales. Redes como Facebook y Twitter son las que gozan de mayor popularidad entre los colombianos, a tal punto que, en Facebook, Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios, mientras que Bogotá es la novena ciudad del mundo con una cifra cercana a los 6.5 millones.

En ese mismo contexto, Lazo y Fernández (2018) mencionan que La Organización Mundial de la Salud (2017) denomina la adicción a Internet como parte de las nuevas adicciones que refieren a aquellas donde no hay presencia de sustancias sino adicciones comportamentales, y que estas afectarían a un 10 % de usuarios de Internet; así mismo Błachnio, Przepiórka y Pantic (2015) citados por Medrano et al, (2017) consideran que el uso de dispositivos móviles generan mayor predisposición a la adicción a las redes sociales ya que hace más fácil su acceso y tiempo de conexión. La adicción a las redes sociales se considera un subtipo de la adicción a internet, compartiendo sus características enfocadas al uso de estas aplicaciones o sitios web.

Asimismo, Corral (2014) citado por Medrano et al (2017) define esta adicción como la dificultad para separarse de los dispositivos móviles, estar alerta constantemente de mensajes o notificaciones, usarlo en lugares o situaciones inapropiadas, descuido de actividades importantes, preferir este medio de comunicación, tenerlo cerca para usarlo a cualquier hora inclusive en horas de descanso, así como negar las evidencias del uso excesivo, minimizar las consecuencias y tornarse agresivo al sentirse vulnerable con respecto a su uso.

Por otra parte, Padilla y Ortega (2017) afirman que los estudiantes universitarios son más vulnerables a desarrollar una adicción a las redes sociales debido a los desafíos que implica esta

etapa, como comenzar una vida universitaria porque surge la necesidad de ganar independencia e interactuar con nuevos compañeros para desarrollar su sentido de identidad, tomar decisiones sobre aspectos de la carrera, la presión de los estudios y del entorno social

Es por lo anterior, que la revisión teórica sistemática se llevará a cabo, ante la necesidad de identificar investigaciones existentes en instrumentos que midan el comportamiento adictivo a redes sociales y den indicios de los factores que prevalecen en este, buscando fortalecer el conocimiento ante esta problemática ya que en Colombia se hace necesario reconocer instrumentos validos que aporten a la investigación y comprensión de este comportamiento que está afectando a los adolescentes y jóvenes.

Pregunta de investigación.

¿Cuáles son las investigaciones existentes en instrumentos que miden el comportamiento adictivo a redes sociales en los últimos cinco años?

Objetivo general.

Realizar una revisión sistemática de las investigaciones existentes en instrumentos que miden factores que prevalecen el comportamiento adictivo en redes sociales en los últimos cinco años.

Objetivos específicos.

Identificar estudios de instrumentos que evalúen factores en el comportamiento adictivo a redes sociales.

Elaborar una taxonomía clarificadora de temas, subtemas, variables y constructos propuestos en la investigación.

Analizar de acuerdo a los instrumentos los factores que más se relacionan con el comportamiento adictivo en redes sociales.

Justificación.

El avance de las nuevas tecnologías de la información ha desarrollado cambios en el modo de vida de las personas y a su vez cambios en su conducta desde diferentes ámbitos, uno de ellos la adicción (Peris, Maganto, y Garaigordobil, 2018).

En tal sentido, para García y García del Castillo (2019) las redes sociales son una necesidad habitual de los adolescentes y jóvenes, que está interviniendo en los procesos básicos

de desarrollo, de influencia y de salud, que pueden derivar diferentes problemáticas relacionadas con comportamientos emocionales tales como desajustes, estrés, depresión, autoestima, desconfianza, ideación suicida, miedo entre otros.

Asimismo, para Ecurra y Salas (2014) La adicción a redes sociales es un tipo de adicción a internet que pertenecen a las adicciones sin sustancias y que se identifica por la realización de comportamientos repetitivos que inicialmente son placenteros pero que producen estados de dependencia y que al no ser controlados generan altos niveles de ansiedad y que para disminuir dicha ansiedad las personas despliegan la conducta adictiva que se produce, ya no por placer sino para reducir los niveles de ansiedad.

Igualmente, varios estudios que se han realizado en los últimos años han relacionado la adicción a redes sociales con diferentes vulnerabilidades psicológicas y con problemas en la salud a nivel general, entre ellas se encuentran, la compulsión y pérdida de control Becoña y Cortés (2016); la vulnerabilidad psicológica se concentra en algunos rasgos de personalidad como, la insatisfacción, el egocentrismo, la presencia de trastornos emocionales, y la falta de resiliencia Chambi y Sucari. (2017); neuroticismo e inestabilidad emocional Peris, Maganto y Garaigordobil, (2018); aumento en los trastornos alimentarios Padilla y Ortega (2017); la procrastinación Calvet, Acosta, Díaz, et al, (2017), entre otros.

Dentro de este marco, en Colombia esta situación no es lejana y mucho menos para la población juvenil que han encontrado en el internet y en las redes sociales nuevas formas de interacción en diferentes contextos (personal, familiar, social y académico), convirtiéndose en un medios esencial para pertenecer a grupos sociales de manera inmediata, generando impactos tanto positivos como negativos en la vida cotidiana que van desde la comisión de delitos informáticos hasta la adicción a las redes sociales mostrando factores que pueden prevalecer en esta conducta

En este sentido, es importante reconocer desde la psicología la importancia de los efectos que están teniendo este tipo de adicciones por medio de los avances que se han obtenido en diferentes investigaciones, es por esto, por lo que surge la necesidad de determinar mediante una revisión sistemática los factores que prevalecen en el comportamiento adictivo a redes sociales y así aportar a la fundamentación empírica y teórica del proyecto de investigación PIE denominado “Diseño construcción y validación de un instrumento que evalúa factores para determinar la

prevalencia del comportamiento adictivo en el uso de redes sociales en estudiantes universitarios”, aprobado por el comité de investigación de la ECSAH dado que esta es una necesidad para el desarrollo local y nacional en la generación de propuestas de investigación que ayuden a la comprensión de este tipo de comportamientos adictivos.

Marco de referencia.

El presente Marco de Referencia está compuesto de marco conceptual y marco empírico donde se aborda el tema de la Adicción a las Redes Sociales.

Marco Conceptual.

Las TIC

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han definido desde diversas perspectivas, Echeverría (2008), define las TIC como una herramienta que posibilita tres nuevos tipos de acciones humanas, las acciones a distancia, las acciones en red y las acciones asincrónicas, por lo que es necesario que cualquier persona sepa usarlas para que no haya exclusión en las sociedades de la información ya que si alguien se desempeña competentemente con dichas tecnologías, puede integrarse a la sociedad de la información.

Además, Pérez, Ortiz y Lugo (2014) definen las TIC como un fenómeno cultural que influye de manera determinante en todos los procesos educativos y que se va intensificando a nivel global, estableciendo oportunidades para contribuir a la educación de las nuevas sociedades, la información y el conocimiento. Siendo el internet el más notorio que ha implementado la investigación para muchos estudios.

Asimismo, de manera sintética Grande, Cañón, et al (2016). Definen las Tecnologías de la Información y Comunicación como:

Las herramientas tecnológicas digitales que facilitan la comunicación y la información, cuyo perfil en los últimos años se define (Cabero, 1996; 2007) por su ubicuidad, su accesibilidad y su interconexión a las fuentes de información online. Poseen el potencial para mejorar la sociedad (UNESCO, 2005; Baelo y Cantón, 2009), pero sus desarrollos y avances no necesariamente están guiados por fines altruistas si no que están supeditados a intereses económicos (Bautista, 2010; De Pablos, 2007; Majó y Marques, 2002). Su impacto es profundo en nuestra sociedad debido a su inmediatez y ubicuidad (Cacheiro, 2014; Roblizo y Cózar, 2015) (p. 6).

En ese mismo contexto, Echeburúa y Corral (2010) definen Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como herramientas que facilitan la vida de tal manera que simplifican las actividades cotidianas, ya que son una forma de respuesta rápida, inmediata,

interactiva y multitarea que puede convertirse en algo positivo siempre y cuando se de buen uso de ellas.

Redes sociales

Las redes sociales han planteado una nueva forma de relacionarse, conectarse con otros y con el mundo, por lo que, diferentes autores las han definido desde varias perspectivas; De la Fuente (2017 citado en Lazo y Fernández 2018) define las redes sociales como “la reunión de comunidades de individuos con actividades o intereses comunes que buscan comunicarse a través de sitios de internet con el fin de intercambiar información” (p. 52).

Por otro lado, para Pers (2016 citado en Lazo y Fernández 2018) “se trata de una estructura social en donde un grupo de personas, organizaciones o entidades busca conectarse entre sí estableciendo varios tipos de relaciones” (p.23).

Del mismo modo, Varonoszc Queckv, (2014 citado en Lazo y Fernández 2018) indica que “las redes sociales brindan la posibilidad de conectarse con personas que están en cualquier lugar a cualquier hora estableciendo nuevos canales de comunicación y a bajo costo” (p.14).

De igual manera, Celaya (2008 citado por Herrera 2012) define Las redes sociales como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.3).

En ese mismo, contexto, Boyd y Ellison (2008 citados por del Castillo 2013) definen las redes sociales o “servicios de redes sociales” (SRS) como comunidades virtuales donde las personas crean su propio perfil con todo tipo de información personal e interactúan con otros en la vida real de la misma manera conocen personas con intereses similares. (p.6)

Al respecto, Joo-ho et al (2020) definen las redes sociales como plataformas en línea que le permiten a las personas establecer relaciones con otros de diversas maneras, pero con ciertas limitaciones.

Además, Cuadrado, Rojas, y Tabernero (2020) definen Las redes sociales como herramientas de entretenimiento especialmente atractivas para los jóvenes, ya que están tan integradas en sus vidas que les es imposible imaginar una existencia sin ella ya que les permite acceder a muchas posibilidades de comunicación en tiempo real, compartir fotos y videos y la posibilidad de construir una identidad, entre otras cosas.

Por último, Medrano et al. (2017) afirma que las redes sociales son los medios de comunicación más populares en la actualidad de modo que los jóvenes los han hecho parte integral y extensión de la manera como se relacionan socialmente y se comunican.

Comportamiento adictivo

El comportamiento adictivo se relaciona con el uso de sustancias, sin embargo, también se mencionan las adicciones psicológicas en donde se presentan una serie de conductas específicas, Blas y Mayaute (2017) definen la conducta adictiva así:

“La conducta adictiva se repite insistente y compulsivamente para reducir los estados de ansiedad, pero, a la vez, la acción se hace más frecuente y duradera, cuando esto sucede, se está ante claras evidencias de un comportamiento adictivo. Estas inicialmente resultan placenteras, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad; para reducir esta ansiedad las personas desarrollan el comportamiento adictivo, éste se produce ya no tanto por la búsqueda de gratificación (placer), sino para reducir el nivel de ansiedad que les produce el hecho de no ejecutarlo (por evitación)” (p.3)

En este mismo contexto, Becoña y Cortés (2016) indican que la conducta adictiva está acompañada de la compulsión o pérdida de control, otro aspecto son los síntomas de abstinencia que produce la no realización de la conducta adictiva voluntariamente o porque le impiden hacerla al individuo, lo que es aplicable a todas las conductas adictivas sin base química y otro aspecto que se considera significativo, se refiere a que el individuo con una adicción padece graves problemas en la esfera física y/o sanitaria, en la esfera personal, familiar, laboral y social, la persona orienta toda su vida a estar pendiente de la conducta adictiva, llegando a abandonar otras actividades, especialmente en adolescentes, quienes con la excusa de su adicción abandonan sus estudios, o para superar otro problema se refugian en la misma.

Igualmente, Griffiths (2013) define la conducta adictiva como cualquier comportamiento que se caracteriza por la presencia de seis componentes presentes en la adicción: prominencia, cambios en el estado de ánimo, tolerancia, síntomas de abstinencia, conflicto y recaída. El también menciona que cualquier comportamiento (ejemplo: uso de redes sociales) que cumpla estos seis criterios pueden definirse como adicción.

Por su parte, Martínez (2007 citado por Valencia, Lopera, Motatto y Klimenko 2017) define la conducta adictiva como el “proceso por el cual un comportamiento, puede permitir a la vez producir placer y descartar o atenuar una sensación de malestar interno”, siendo empleada como una imposibilidad repetitiva de controlar este comportamiento y su prosecución, a pesar de conocer sus consecuencias negativas” (p. 79).

Por último, Azizi, et al. (2019) plantean que el comportamiento adictivo hace referencia a la repetición de hábitos que incrementan el riesgo de enfermedades o problemas sociales en una persona.

Adicción a redes sociales

La popularización del uso del internet y de las redes en casi todos los campos de la vida diaria ha llevado a un uso desmedido de este generando comportamientos adictivos que pueden afectar al individuo en sus actividades cotidianas. En tal sentido, Corral (2014 mencionado por Medrano et al 2017) define la adicción a las redes sociales como la dificultad para separarse de los dispositivos móviles, estar alerta constantemente de mensajes o notificaciones, usarlo en lugares o situaciones inapropiadas, descuido de actividades importantes, preferir este medio de comunicación, tenerlo cerca para usarlo a cualquier hora inclusive en horas de descanso, así como negar las evidencias del uso excesivo, minimizar las consecuencias y tornarse agresivo al sentirse vulnerable con respecto a su uso.

De igual manera, Azizi, Soroush, y Khatony (2019) definen la adicción a las redes sociales como la preocupación mental excesiva por las redes sociales y la inversión de tiempo de tal manera que afecta la realización de otras actividades sociales, ocupacionales, profesionales, las relaciones interpersonales y la salud interrumpiendo curso normal de vida. (p. 2). Además, Vilca y Gonzales (2013 citado en Huaytalla, Vega, y Soncco, 2016) define la adicción de las redes sociales como una dependencia psicológica que muestra diversos síntomas de tipo conductual, afectivo y de pensamiento, que se caracteriza principalmente por la falta de control en su uso.(p.2).

Del mismo modo, para Gavilanes (2015) “La adicción a una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil” (P.34).

Para concluir, Guedes, Sancassiani et al. (2016), definen la adicción a las redes sociales como un desorden que tiene como base los siguientes criterios: descuido en la vida personal; preocupación mental, escapismo, entendido como olvidarse de los problemas de la vida real, experiencias que modifican el estado de ánimo, tolerancia y ocultar el comportamiento adictivo. (p. 2).

Marco Empírico.

En la Universidad Iberoamericana de México se realizó una investigación denominada “La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales”. Por medio de un diseño no experimental de tipo trasversal, donde se aplicó el cuestionario adaptado de Young a 63 alumnos distribuidos en un 60.3% de población femenina y 39.7% de población masculina, con un rango de edad de 22 años. Así mismo se aplicaron diferentes instrumentos de medición de variables, tales como, sociodemográficas, Cuestionario de Adicción a Facebook para jóvenes de creación propia, Cuestionario de evaluación para alumnos de enseñanza secundaria (García 1998), Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la adolescencia (Cándido. El al 20009, Escala de Depresión Geriátrica Yesave, 1986) Los criterios de Diagnostico de Adicción a Internet (Young 1998) y el cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (Fargues & Cols, 2009).

Dentro de los resultados obtenidos se encontraron deferencias significativas entre los alumnos adictos y no adictos a Facebook, estableciendo una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, por lo que, se pudo deducir que los adictos a Facebook son más propensos a sufrir algunos de estos trastornos, a tener menos habilidades sociales y baja autoestima. (Harfuch, M. F. H., Murguía, M. P. P., Lever, J. P., & Andrade, D. Z. (2010).

En la Universidad de Lima Norte; se realizó un estudio denominado “Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios” cuyo objetivo fue determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la sintomatología depresiva, para esto se utilizó un método correlacional de corte trasversal cuya muestra consistía en estudiantes de psicología de una Universidad de Lima del Norte, se emplearon instrumentos como; El cuestionario de Adicción a redes sociales (ARSO y el Inventario de Depresión de Beck adaptado (BDI-IIA) como resultados

se encontró que un 38,3% de los participantes reporto un muy alto nivel de adicción a las redes y un nivel severo de sintomatología depresiva, evidenciando una relación correlación directa y significativa entre las variables, así mismo, se determinó que “ Las redes sociales podían estar siendo utilizadas por este grupo poblacional para cubrir la baja autoestima, compensar la carencia de habilidades sociales y el aislamiento usualmente conectado con la sintomatología depresiva. (Padilla Romero, C. L., & Ortega Blas, J. S. 2017).

En la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima Perú y el Instituto de Investigación de la Escuela profesional de psicología, se realizó un estudio denominado “Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes sociales” cuyo objetivo es desarrollar y validar un cuestionario que permita determinar la adicción a redes sociales teniendo en cuenta el Modelo de Respuesta Graduada de Samejima y los criterios indicados en el DSM_IV para la adicción a sustancias. La muestra estuvo conformada por 380 participantes provenientes de cinco universidades de Lima contando así con 63,7% de mujeres y 36,3% de hombres con edades entre los 16 y 42 años. Para el análisis de los ítems se utilizó en Análisis Factorial exploratorio. A partir de los resultados se determinó que la escala y sus compontes presentaron propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. (Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. 2014).

Metodología.

Tipo y diseño de investigación.

Teniendo en cuenta las implicaciones a nivel del proceso de orden psicosocial como son las afectaciones a las adiciones a redes sociales se implementa una revisión sistemática o documental se utilizará el método de investigación cuantitativo.

Del canto y Silva (2013) afirman que “bajo el enfoque cuantitativo, la relación entre la teoría, la investigación y la realidad está basada en la coincidencia entre la percepción de la realidad del investigador reflejada en una hipótesis y la realidad como fenómeno para que se apruebe una teoría” además se destacan la importancia de uso extensivo de las “hipótesis de partida” que se basan en supuestos que sustentan la investigación.

Del mismo modo Fernández y Díaz (2002) afirman que en la investigación cuantitativa se recolectan y analizan datos sobre variables sobre los que se realizan registros narrativos de los fenómenos estudiados utilizando técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas para la asociación o relación entre dichas variables para llegar a la explicación del por qué las cosas suceden o no de una forma determinada

Para concluir, Hernández, Fernández y Batista (2010) señalan que para que el método cuantitativo se dé: “el investigador debe llevar un proceso que se inicia con una idea, el planteamiento del problema, revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico, asimismo debe visualizar el alcance del estudio, elaborar la hipótesis y la definición de variables, desarrollo del diseño de investigación, definición y selección de la muestra, realizar la recolección de datos, el análisis y la elaboración del reporte final de resultados, con lo cual se podrá evidenciar la coincidencia de la realidad percibida para fundamentar una teoría” (p. 5).

En cuanto al diseño, es una revisión sistemática, según Moreno, Muñoz et al (2018), una revisión sistemática es un resumen claro y estructurado de información disponible orientada a responder una pregunta específica, además, se caracteriza por tener y describir el proceso de elaboración transparente y comprensible para recolectar, seleccionar, evaluar críticamente y resumir toda la evidencia disponible. (P.2)

También se puede decir que es una revisión documental es de tipo cuantitativa-descriptiva en donde se observa y se evidencia, que es el tipo de investigación más adecuada para

la búsqueda que se realizó con las bases de datos acerca a las adicciones a redes sociales en universitarios.

Por tal razón el estudio de tipo descriptiva el cual pertenece a la revisión documental propuesta por, Hernández, Fernández y Batista (2014) define qué;

“este estudio describe fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”.

Por otra parte, González, Urrútia y Coello (2011), afirman que las revisiones sistemáticas son investigaciones científicas de estudios originales primarios que buscan sintetizar la información científica disponible, incrementar la validez de las conclusiones de estudios individuales e identificar áreas de incertidumbre donde es necesario profundizar en una investigación. Así mismo mencionan que para su elaboración es necesario seguir unos pasos clave como son: la búsqueda sistemática y exhaustiva de todos los artículos potencialmente relevantes, la selección, mediante criterios explícitos de los artículos incluidos en la revisión, la síntesis de los datos y la interpretación de resultados. (p 3)

Participantes.

La población está constituida por un conjunto de elementos que, en este caso, son los artículos de las bases de datos (Taylor and Francis, Proquest, Science Direct y Scopus). Se realizó una búsqueda en las bases de datos Taylor and Francis con 127 artículos de los cuales se seleccionó 1, Proquest con 138 artículos de los cuales se seleccionaron 4, Science Direct con 81 de los cuales se seleccionaron 6, y Scopus con 57 artículos de los cuales se seleccionaron 2. Para dicha búsqueda se tuvieron en cuenta las siguientes palabras claves: (*social networking, addiction, technological addiction, psychometric properties*) en publicaciones de las bases mencionadas de los últimos 5 años.

Procedimiento.

Fase 1: Formulación del problema: En esta fase se busca tener los criterios de inclusión de estudios de los que se van a trabajar.

Fase 2: Definición de palabras clave y búsqueda de estudios: En esta fase se indaga, busca y averigua en la base de datos sobre las adicciones entre los años 2017 al 2020 en todos los países.

Fase 3: Revisión de la literatura: Se realiza una definición de las bases de datos detallando los artículos encontrados para el primer filtro y decidir que artículos serán incluidos en la investigación.

Fase 4: Selección de estudios: En esta fase se trabajaron las siguientes bases de datos: Taylor and Francis, Science Direct, Scopus, Proquest.

Fase 5: recolección de la información: Se realizó lecturas cuyo objetivo era las adicciones a redes sociales en universitarios, con el fin de tener una búsqueda positiva a la información.

Fase 6: Análisis de la información: en esta sexta fase se inicia con el análisis de cada gráfica con el fin de interpretar asertivamente que resultado arrojan los softwares utilizados y las bases de datos trabajadas en lo largo de la investigación.

Fase 7: Resultados: Se presentan los puntos fuertes y limitaciones del estudio, además las conclusiones y recomendaciones relativas a estudios futuros.

Estrategia del análisis de datos.

Para el análisis de la recolección de la información se realizó por medio del programa de office Excel.

Consideraciones éticas.

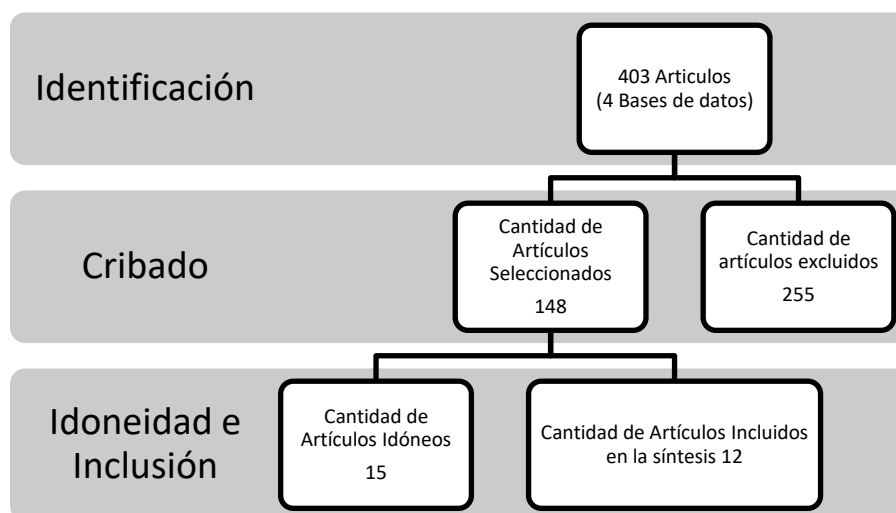
En atención a las consideraciones éticas contempladas en la Ley 1090 de 2006, referente a la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones, Capítulo VII artículos 49, 50 y 51, donde se especifica, “Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización. Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los

participantes. Artículo 51. Es preciso evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta.”

Resultados.

A partir de las siguientes palabras claves: social networking addiction, technological Addiction, psychometric properties, se encontró la siguiente cantidad de artículos de acuerdo a cada base de datos.

Figura 1. Procedimiento de selección de artículos



Fuente: Elaboración propia

La indagación inicial dio como resultado 403 publicaciones identificadas, tras revisar título y resumen, fueron descartadas 255 publicaciones por no cumplir criterios. Se trataba de estudios que no eran psicométrico y dentro del criterio debía ser instrumentos que evaluaran el comportamiento adictivo en redes. El texto completo de las restantes publicaciones fue examinado para identificar si incluían variables de estudio dentro de la taxonomía propuesta. La revisión de la literatura permitió identificar finalmente 12 estudios que cumplían los criterios de elegibilidad ver (figura 1).

En cuanto a los artículos seleccionados se encuentra que los años de publicación oscilan entre 2016 a 2020, su gran mayoría de la bases de datos de Science direct para identificar dicha información se puede ver en detalle la elección de los 12 artículos en la (tabla 1).

Tabla 1. Artículos seleccionados en la revisión sistemática

| Artículos | Nombre del artículo | Año de publicación | Base de datos | Título | Autores |
|-----------|---|--------------------|--------------------|--|---|
| 1 | Evaluación psicométrica de Bergen Facebook Escala de adicción (BFAS) entre adolescentes iraníes | 2020 | Taylor and Francis | Psychometric evaluation of Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS) among Iranian adolescents | Fateme Hosseini , Fereshte Momeni , Amin Vatanparast , Samaneh Hosseinzadeh & Mahdieh K. Rabani |
| 2 | Adicción a internet: empírica evidencia e estudiantes de escuela secundaria: análisis paramétrico | 2020 | Proquest | ADDICTION TOWARDS INTERNET: EMPIRICAL EVIDENCE IN HIGH SCHOOL STUDENTS: A PARAMETRIC ANALYSIS | García-Santillán, Arturo |
| 3 | Escala de adicción a las redes sociales | 2020 | Proquest | Social Networking Addiction Scale | Shahnawaz, M G; Rehman, Usama |
| 4 | Adaptación turca de la escala de trastornos de las redes sociales en adolescentes | 2018 | Proquest | Turkish Adaptation of the Social Media Disorder Scale in Adolescents | Savci, Mustafa; Ercengiz, Mustafa; Aysan, Ferda. |
| 5 | El lado oscuro del uso de Internet: dos estudios longitudinales de uso excesivo de Internet, síntomas depresivos, agotamiento escolar y la participación de los adolescentes finlandeses al final y al final de la vida | 2016 | Proquest | The Dark Side of Internet Use: Two Longitudinal Studies of Excessive Internet Use, Depressive Symptoms, School Burnout and Engagement Among Finnish Early and Late Adolescents | Salmela-aro, Katariina; Upadyaya, Katja; Hakkarainen, Kai; Lonka, Kirsti; Alho, Kimmo. |
| 6 | Evaluación de las propiedades psicométricas de la prueba de adicción a Internet: Un estudio sobre una muestra de estudiantes universitarios italianos | 2016 | Science direct | Assessing the psychometric properties of the Internet Addiction Test: A study on a sample of Italian university students | Rocco Servidio |
| 7 | Inventario de adicciones a teléfonos inteligentes (SPA): propiedades psicométricas y análisis factorial confirmatorio | 2016 | Science direct | Smartphone Addiction Inventory (SPA): Psychometric properties and confirmatory factor analysis | Laura Pavia Paola Cavani Cecilia Giordano |
| 8 | Adicción a Internet, autoestima y la validación del italiano versión del Cuestionario de experiencias relacionadas con Internet | 2019 | Science direct | Internet addiction, self-esteem and the validation of the Italian version of the Internet Related Experiences Questionnaire | R. Servidio, M. G. Bartolo, A. Costabile |
| 9 | Adicción a Facebook entre estudiantes universitarios polacos: validez de medición y relación con la personalidad y el bienestar | 2018 | Science direct | Facebook addiction among Polish undergraduate students: Validity of measurement and relationship with personality and well-being | Paweł A. Atroszko, Julia M. Balcerowska, Cecilie Schou Andreassen |
| 10 | Ampliando el modelo cognitivo social Examinando lo externo y lo antecedentes personales del uso de sitios de redes sociales entre los singapurenses adolescentes | 2017 | Science direct | Extending the social cognitive model—Examining the external and personal antecedents of social network sites use among Singaporean adolescents | Edmund W. J. Lee, Shirley S. Ho, May O. Lwin |
| 11 | La relación entre el uso adictivo de las redes sociales, el narcisismo y autoestima: resultados de una gran encuesta nacional | 2017 | Science direct | The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey | Cecilie Schou Andreassen, Ståle Pallesen, Mark D. Griffiths |
| 12 | Adaptación y validación de la versión polaca de la escala de uso problemático de teléfonos móviles de 10 ítems | 2020 | Scopus | Adaptation and Validation of the Polish Version of the 10-Item Mobile Phone Problematic Use Scale | Mach, A., Demkow-Janina, M., Klimkiewicz, A., (...), Szczypiński, J., Wojnar, M. |

Fuente: Elaboración propia

Para la identificación de los factores que prevalecen en el comportamiento adictivo se realizó un análisis a partir de la realización de matrices. En la primera matriz mirar (Tabla 2) se identifican categorías y subcategorías para la revisión sistemática teniendo presente algunos estadísticos descriptivos y factores que se encontraron en los estudios seleccionados, así como las relaciones de factores que prevalecen en el comportamiento adictivo con el PEI. Asimismo, se logra identificar dichos factores que están dentro de los estudios pero que no se tuvieron en el PEI.

Por otro lado, la matriz 2 mirar (tabla 2). Se identifican las tendencias de los 12 artículos seleccionados y que cumplieran con los criterios tanto de inclusión como de exclusión identificando de esta manera los factores que más prevalecen el comportamiento adictivo en las redes sociales.

Tabla 2. Tendencia psicométrica y de factores que prevalecen en estudios y relacionados con el PEI

| Categoría | subcategorías | Tendencia |
|----------------------------------|--|--|
| Análisis Estadístico | Análisis Factorial exploratorio | Para el análisis factorial exploratorio se obtuvo la varianza total en 6 de los 12 artículos y oscila entre el 41% y el 63,09%, Para 2 de los artículos se obtiene la varianza de cada uno de los factores |
| | KMO | Para 5 artículos, el KMO tiene un valor promedio de 0,8488 mientras que el Barlett tiene un promedio de 1159,9225 |
| Confiabilidad | Correlación | 0.40 no tiene correlación, oscilación y promedio por encima de 0.40 |
| | Alfa cronbach | El Alfa de cronbach presenta una oscilación entre 0,68 y 0,88 y un promedio total de 0,81 |
| Factores relacionados con el PEI | Relaciones inter-intra personales | Denominado como : Negligencia vida social, Conflicto, Conectividad social, conflicto interpersonal, emocional y obsesivo y gestión del tiempo libre que compromete la calidad de vida social y personal. |
| | Baja autoestima | Denominado como: Afecto Negativo, Factor intrapersona e interpersonal, soledad y autoestima |
| | Ansiedad | Denominado como: Impulsividad y compulsividad y ansiedad |
| | Procrastinación académica | Denominado como: descuido al trabajo |
| | Ira | Denominado como: Modificación del estado de ánimo, |
| | Felicidad | No se encontraron estudios relacionados |
| | Depresión | Denominado como síntomas depresivos y depresión |
| Factores del estudio | <p>Estudio 1 (5 Factores: 1 factor denominado prominencia y tolerancia, 2 Factor denominado recaída, 3 Factor denominado Conflicto, 4 factor denominado modificación del estado de ánimo, 5 factor denominado retiro) Estudio 2 (6 Factores: 1 factor denominado prominencia, 2 Factor denominado Uso excesivo, 3 Factor denominado Descuidar el trabajo, 4 factor denominado anticipación, 5 factor denominado Falta de control, 6 factor denominado Negligencia vida social. Estudio 3 (5 Factores; 1 factor denominado uso problemático del internet y redes sociales, 2 Factor denominado Adicción a Facebook, 3 factor denominado promedio tiempo usado, 4 factor denominado soledad, 5 factor denominado Satisfacción de vida. Estudio 4: (7 Factores (SMDS): 1 factor denominado Duración del uso de las redes sociales, 2 Factor denominado número de cuentas de redes sociales, 3 factor denominado impulsividad, 4 factor denominado Autodisciplina, 5 factor denominado afecto negativo, 6 factor denominado afecto positivo). Estudio 5 : (4 Factores 1 factor denominado compromiso escolar, 2 Factor denominado Agotamiento escolar, 3 factor denominado Síntomas depresivos, 4 factor denominado Uso excesivo de internet, 7 factor denominado Conexión social.) Estudio 6: (2 factores: 1, factor denominado conflicto interpersonal, emocional y</p> <p>El promedio de ítems de los factores mencionados es de 13 ítems y oscilan entre 1 y 36 ítems</p> | |
| Cantidad de ítems | | |
| Muestra | En los estudios realizados la muestra oscila entre 164 a 23532 participantes lo que quiere decir que en promedio se analizaron a 2555 participantes. Sus edades oscilan entre los 12 años a los 88 años, con un promedio de edad de 21,19 años | |

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar, dentro del análisis de la información recolectada se logró identificar las escalas que más se utilizan para medir el comportamiento adictivo en redes sociales mirar (tabla 3).

Tabla 3. Escalas más utilizadas para evaluar el comportamiento adictivo en redes sociales

| N° | Título del artículo | Escalas aplicadas | Conclusiones sobre las escalas |
|----|--|---|--|
| 1 | Evaluación psicométrica de Bergen Facebook Escala de adicción (BFAS) entre adolescentes iraníes | Escala de adicción a Facebook de Bergen (BFAS):18 items tiene la prueba | Tiene una validez y confiabilidad aceptables para investigar la adicción a las redes sociales. |
| 2 | Adicción a Internet: empírica evidencia e estudiantes de escuela secundaria: análisis paramétrico | Test de Adicción a Internet diseñado por Young (1998),18 items tiene la prueba | Finalmente, se concluye que la prueba diseñada por Young (1998) mostró índices aceptables de confiabilidad y consistencia interna, lo que permite medir la |
| 3 | Escala de adicción a las redes sociales | Escala 1 Escala de cognición en línea (Davis et al., 2002) 36 Items Escala 2 Escala de adicción a Facebook de Bergen: 6 Items | La escala recientemente desarrollada (escala de adicción a las redes sociales) mostró una fuerte correlación con la escala de cognición en línea y la escala de adicción a |
| 4 | Adaptación turca de la escala de trastornos de las redes sociales en adolescentes | 1 Escala de trastornos de redes sociales (SMDS): 9 Items 2 Escala breve de autocontrol (BSCS): 5 Items 3 Programa de Afecto Positivo y Negativo (PANAS): 20 items | Estos resultados muestran que la versión turca de SMDS es una herramienta de medición válida y confiable |
| 5 | El lado oscuro del uso de Internet: dos estudios longitudinales | Escala 1. Inventario de Participación en el Trabajo Escolar (EDA): 9 Items Escala 2. Inventario de Burnout Escolar (SBI): 5 Items | Se encontró que el compromiso emocional, el agotamiento escolar y los síntomas depresivos funcionan como procesos psicológicos distintos, cada uno de los cuales hace una |
| 6 | de uso excesivo de Internet, síntomas depresivos, agotamiento escolar Evaluación de las propiedades psicométricas de la prueba de adicción a Internet: | Escala 3. escala de depresión DEPS: 7 items Escala 1. adicción a Internet (IAT) para jóvenes: 20 items Escala 2. La escala de autoestima italiana de Rosenberg: 10 items | Este estudio, además, subraya la oportunidad de revisar algunos ítems del IAT, con el fin de mejorar el cuestionario para comprender mejor el riesgo de adicción a Internet considerando los desarrollos |
| 7 | Un estudio sobre una muestra de Inventario de adicciones a teléfonos inteligentes (SPAI): propiedades psicométricas y análisis factorial confirmatorio | Escala 3. Pantalla de juego de South Oaks: 20 items 1. El inventario de adicciones a teléfonos inteligentes (SPAI): 26 items. 2. Prueba de adicción a Internet (IAT): 20 items | Los resultados indican que el SPAI es un instrumento de evaluación válido y confiable en la cultura italiana. |
| 8 | Adicción a Internet, autoestima y la validación del italiano versión del Cuestionario de experiencias relacionadas con Internet | Escala 1 El cuestionario de experiencias relacionadas con Internet (IREQ) El IREQ (Beranuy et al., 2009) incluye 10 items Escala 2 Escala de autoestima de Rosenberg (RSES) 10 items | Los resultados actuales corroboran la validez factorial del IREQ-I, mostrando que este instrumento permite una evaluación del riesgo de adicción a Internet entre los adolescentes |
| 9 | Adicción a Facebook entre estudiantes universitarios polacos: validez de medición y relación con la personalidad y el bienestar | Escala 1 : Escala de adicción a Facebook de Bergen (BFAS) 6 Items. Escala 2: Inventario de personalidad (TIPI) 10 items. Escala 3 Escala de cacy (GSES) 2 items. | Basado en el presente estudio se concluye que la adicción a Facebook puede medirse de forma válida y fiable entre los estudiantes universitarios de |
| 10 | Ampliando el modelo cognitivo social Examinando lo externo y lo antecedentes personales del uso de sitios de redes sociales entre los | Escala 1 : Depresión 7 Items Escala 2: Soledad: 7 Items Escala 3: Expectativa de resultado reactiva: 7 Items | en este estudio, hemos demostrado cómo, a través de una perspectiva de psicología del desarrollo, la relación con los padres puede ser impulsora de |
| 11 | La relación entre el uso adictivo de las redes sociales, el narcisismo y autoestima: resultados de una gran encuesta nacional | Escala 4: Dependencia a los SNS: 7 Items Escala 1 Escala de adicción a las redes sociales de Bergen (BSMAS) 6 items Escala 2 Inventario de personalidad narcisista-16 (NPI-16) 16 Items | En general, el presente estudio sugiere que las variables demográficas básicas (principalmente la edad y el sexo), el narcisismo y la autoestima están asociados con el uso adictivo de las redes |
| 12 | Adaptación y validación de la versión polaca de la escala de uso problemático de teléfonos móviles de 10 ítems | Escala 3 Escala de autoestima de Rosenberg (RSES) 10 Escala 1 Escala de uso de problemas de teléfonos móviles (MPPUS-10) 10 items Escala 2 Cuestionario de evaluación de la adicción a los teléfonos móviles (MPAAQ, en polaco KBUTK) 33 Items Escala 3 | la escala MPPUS-10 con valores psicométricos confirmados. Proporciona una herramienta de detección rápida para evaluar el uso problemático de los teléfonos inteligentes |

Discusión.

Dentro del estudio se identificó que las relaciones inter- intra personales es uno de los factores que están presentes en la adicción a redes sociales y que se manifiestan de diferentes formas en el individuo desde su entorno familiar, grupos de amigos, pasando por la aceptación social e inclusive el aislamiento, coincidiendo con algunos de los artículos estudiados como en García-Santillán, Arturo (2020) que se identifica como negligencia en la vida social; en el artículo Savci, Mustafa; Ercengiz, Mustafa; Aysan, Ferda(2018) se identifica como conectividad social y en el artículo Rocco Servidio (2016) se denomina factor denominado conflicto interpersonal, emocional y obsesivo como resultado del uso de Internet, demostrando que este factor no solo muestran un desarrollo más débil en términos de identidad e intimidad, sino que también muestran un comportamiento compulsivo que aumenta su deterioro social en el manejo de las relaciones interpersonales

Por otro lado, la autoestima dentro de este estudio se identifica como un factor de desarrollo personal sobre las características cognitivas, físicas y psicológicas que cada individuo hace sobre sí mismo y sobre la percepción que tiene los demás de él, dentro de los artículos estudiados se reconoce este factor así: para Savci, Mustafa; Ercengiz, Mustafa; Aysan, Ferda(2018) lo denomina como afecto negativo, Edmund W. J. Lee, Shirley S. Ho, May O. Lwin (2017) lo relacionan como soledad y Cecilie Schou Andreassen, Ståle Pallesen, Mark D. Griffiths (2017) lo denomina como autoestima y refieren que “las personas usan las redes sociales para obtener una mayor autoestima (por ejemplo, cosechar " gustos ”), y / o para escapar de sentimientos de baja autoestima. Las personas con baja imagen de sí mismas también pueden preferir comunicarse en línea en lugar de cara a cara. Sin embargo, debido a la naturaleza transversal de los datos, la direccionalidad es imposible de discernir. El uso adictivo de las redes sociales puede ser una consecuencia y / o un predictor de baja autoestima”.

Por otra parte, la ansiedad es otro factor identificado en este estudio que se manifiesta por medio de la impulsividad que hace referencia a la búsqueda constante de estimulación de sensaciones y refuerzos. En los artículos estudiados autores como Savci, Mustafa; Ercengiz, Mustafa; Aysan, Ferda(2018) lo denominan impulsividad, para Laura Pavia Paola Cavani Cecilia Giordano (2016) lo identifican como compulsividad y ansiedad determinando que “la compulsividad se refiere no solo al malestar y la angustia emocional (p. ej., ansiedad, irritación,

tensión) que se siente al verse privado de usar el teléfono inteligente y al uso de estos para vivir sentimientos psicológicos, sino también al uso del teléfono que no se pudo detener a pesar de las consecuencias negativas.

Asimismo, la procrastinación académica, en este estudio, este factor se identifica como la postergación de tareas importantes debido a la realización de actividades más placenteras, en los artículos se identifica como uno de los factores menos mencionados dentro de los estudios, solo en el artículo García-Santillán, Arturo (2020) lo denominan como descuido al trabajo ya que en la medición de adicción a internet se evalúa el grado en que las personas prefieren estar conectado que realizar actividades importantes

No obstante, en la revisión otro factor determinante es la ira se reconoce como la reacción emocional que se produce cuando el individuo siente que se va a producir un resultado negativo para sus intereses que se hubiera evitado si oro hubiese actuado de otra manera. En los artículos mencionados autores como Fateme Hosseini , Fereshte Momeni , Amin Vatanparast , Samaneh Hosseinzadeh & Mahdiah K. Rabani (2020) lo relacionan como Modificación del estado del ánimo concluyendo que este factor está presente para determinar la adicción a redes sociales.

Por otra parte, el factor denominado felicidad, que se determinó como uno de los factores del estudio y se define como el estado emocional, generado por la interacción de diferentes condiciones que actúan sobre el individuo, provocando respuestas positivas. En los artículos se menciona como el estado inicial que acompaña una adicción, sin embargo, no se menciona como un factor determinante en la adicción en ninguno de los artículos estudiados.

Por último, el factor de la depresión es un estado de ánimo que se caracteriza por sentimientos de tristeza, melancolía, infelicidad, que se puede presentar en periodos cortos o prolongados llegando a interferir en el curso normal de la vida diaria, siendo uno de los principales factores de adicción en redes sociales. Asimismo, Salmela-aro, Katariina; Upadyaya, Katja; Hakkarainen, Kai; Lonka, Kirsti; Alho, Kimmo. (2016) hacen una relación entre “el uso excesivo de Internet que conduce a un agotamiento escolar posterior y el agotamiento escolar conduce a un uso excesivo de Internet posterior. Los resultados muestran que, entre los adolescentes, la salud mental contextual relacionada con la escuela, en particular, se ve afectada por el uso excesivo de Internet, que más adelante puede extenderse a síntomas depresivos”; y Li y col (2011) citado por Edmund W. J. Lee, Shirley S. Ho, May O. Lwin (2017) “Para aliviar la

depresión, las personas pueden recurrir a los medios de comunicación, ya que brindan una forma de escapismo.

Por otro lado, los factores que más se destacan y que no se encuentran relacionados con el PEI son: el tiempo empleado en el uso de las redes sociales y la interferencia en la calidad de vida. Rocco Servidio (2016) identifica que para el factor " gestión del tiempo en línea y bienestar personal comprometido " describe los riesgos de la adicción a Internet en términos de uso compulsivo con efectos negativos sobre el bienestar personal. Los ítems relacionados con este factor preguntan hasta qué punto un sujeto intenta sin éxito frenar el tiempo en línea. Otros aspectos abordan las consecuencias del uso de Internet para el funcionamiento diario proporcionando una relación entre el uso compulsivo de Internet, la pérdida de control y las actitudes negativas sobre los estilos de vida personal y social. Por su parte, Laura Pavia Paola Cavani Cecilia Giordano (2016) el concepto de distorsión temporal está relacionada con la dificultad de detenerse y dedicar más tiempo y recursos al uso de un teléfono inteligente. De acuerdo con la literatura, este factor podría considerarse como un factor de riesgo importante o signo de adicción a los teléfonos inteligentes.

Para finalizar, dentro de las escalas de medición utilizadas en los estudios se evidencia que principalmente se busca la validación de aquellas enfocadas a la medición de la adicción a Facebook o redes sociales (Fateme 2020, Shahnawaz,2020, Paweł 2018, Cecilie 2017), la adicción a internet, (García-Santillán 2020, Salmela-aro 2016, Rocco Servidio 2016, Laura Pavia 2016), escalas de autoestima, (Rocco Servidio 2016, R. Servidio & Bartolo 2019, Paweł 2018), escalas de medición de la soledad (Paweł 2018, Edmund W 2017), y el uso problemático de teléfonos inteligentes.(Laura Pavia 2016, Mach, A 2020).

Conclusiones.

De acuerdo a la revisión sistemática se puede concluir que los factores que más prevalecen en el comportamiento adictivo son las modificaciones en el estado de ánimo, incluyendo estados como la ansiedad, estrés, impulsividad, ira, compulsividad entre otros, así mismo, afectaciones en las relaciones inter e intra personales presentadas con problemas en la conexión social, conflictos emocionales, aislamiento y soledad, de igual modo, problemas de autoestima afectando el nivel de satisfacción y calidad de vida.

Además, la adicción a redes sociales hace referencia al uso excesivo de las mismas, derivado de problemas emocionales, relacionales y personales, haciendo que el individuo pase demasiadas horas conectado buscando aceptación y satisfacción produciendo efectos parecidos a las adicciones a sustancias, generando ansiedad e impulsividad, e interferencia en las relaciones inter e intra personales afectando la calidad de vida.

Para finalizar, las escalas de medición más utilizadas son Escala de adicción a Facebook de Bergen (BFAS), Prueba de adicción a Internet (IAT), Escalas de medición de autoestima, escalas de medición de Soledad, Síntomas depresivos, uso problemático a teléfonos inteligentes, entre otras que mencionan diferentes factores que acompañan la adicción a las redes sociales, las cuales en su mayoría muestran una validez y confiabilidad aceptables para investigar la adicción a las redes sociales. Estas escalas presentan influencia de la cultura en la que se aplican, de manera tal, que la definición de factores presentes en la adicción cambia.

Limitaciones.

La contingencia generada por la pandemia del Covid 19 genero dificultades en la investigación de diversos estudios ya que los factores que se tuvieron en cuenta para esta revisión pudieron variar.

Las escalas de los estudios al ser adaptadas a los países de aplicación no permiten que sean estandarizadas y por lo tanto no se ajustan a todo tipo de población

Recomendaciones.

Se realizó una revisión sistemática de los últimos 5 años (2016 – 2020) se recomienda realizar más investigaciones a partir de los cambios generados en el uso de internet y redes sociales derivados de la pandemia Covid 19, e incluir estudios realizados durante el año 2021.

Dentro de los criterios de búsqueda utilizados para la revisión sistemática se recomienda incluir la adicción a internet ya que esta está muy relacionada con la adicción a las redes sociales y esto facilitaría la búsqueda de información.

Se recomienda que al no estar aprobada una escala estandarizada se deben hacer adaptaciones en cuanto a la población y región en la que se aplican.

Se debe continuar con la investigación de la adicción a las redes sociales ya que es un tema que tiende a aumentar debido al auge que presenta el uso del internet y sus aplicaciones para las nuevas generaciones y modos de vida futuros.

Referencias bibliográficas

- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive behaviors, 64*, 287-293.
- Atroszko, P. A., Balcerowska, J. M., Bereznowski, P., Biernatowska, A., Pallesen, S., & Andreassen, C. S. (2018). Facebook addiction among Polish undergraduate students: Validity of measurement and relationship with personality and well-being. *Computers in Human Behavior, 85*, 329-338.
- Azizi, S. M., Soroush, A., & Khatony, A. (2019). The relationship between social networking addiction and academic performance in Iranian students of medical sciences: a cross-sectional study. *BMC psychology, 7*(1), 1-8.
- Becoña Iglesias, E. &. (2016). Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación. Obtenido de <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/270.pdf>
- Blas, E. S. (2017). Blas, E. S., & Mayaute, M. E. (2017). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Blas, E. S., & Mayaute, M. E. (2017). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social, 3*(1), 75-90. Obtenido de <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57/63>
- Calvet, M. L. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia, 7*(13), 63-81. Obtenido de <http://167.114.2.69/index.php/horizontedelaciencia/article/view/313>
- Chambi Puma, S. &. (2017). Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/664>

- Cuadrado, E. R. (2020). Development and Validation of the Social Network Addiction Scale (SNAddS-6S). *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 10(3), 763-778. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2254-9625/10/3/56>
- Del Barrio y Fernández. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. Obtenido de <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/537>
- Del Canto, E. &. (2013). Metodología Cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en Ciencias Sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 25-34. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=153/15329875002>
- Del Castillo, J. A. (2013). Technological addictions: The rise of social networks/Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Health and Addictions/Salud y drogas*, 13(1). Obtenido de <https://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/188>
- Diario la República. (24 de septiembre de 2020). Facebook, Whatsapp y YouTube, las aplicaciones más utilizadas durante la pandemia. <https://www.larepublica.co/empresas/facebook-whatsapp-y-youtube-las-aplicaciones-mas-utilizadas-durante-la-pandemia-3065028>
- Echeburúa, E. &. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-96. Obtenido de <http://m.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
- Echeverría, J. (2008). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 4(10), 171-182. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/924/92441011.pdf>
- Escorra Mayaute, M. &. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172948272014000100007&script=sci_arttext&tlng=pt

- García del Castillo Rodríguez, J. A. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales. Obtenido de <https://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/188>
- García-Santillán, A. (2020). Addiction towards internet: Empirical evidence in high school students: A parametric analysis. *Journal of Psychological and Educational Research*, 28(1), 97-124.
- Gavilanes Gavilanes, G. M. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes. *Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- González, I. F.-C. (2011). Revisiones sistemáticas y metaanálisis: bases conceptuales e interpretación. *Revista española de cardiología*, 64(8), 688-696. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0300893211004507>
- Grande, M. C. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 218-230. Obtenido de <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1703>
- Griffiths, M. D. (2013). Social networking addiction: Emerging themes and issues. Obtenido de http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/25994/1/221567_PubSub2932_Griffiths.pdf
- Guedes, E. S. (2016). Internet addiction and excessive social networks use: what about Facebook? *Clinical practice and epidemiology in mental health: CP & EMH*, 12, 43. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4926056/>
- Harfuch, M. F. H., Murguía, M. P. P., Lever, J. P., & Andrade, D. Z. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología iberoamericana*, 18(1), 6-18. Obtenido de: <https://psicologiaiberoamericana.ibero.mx/index.php/psicologia/article/view/256>

- Hernández, R. F. (2014). Metodología de la Investigación 6ta edición. Mexico: Mc Gray Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R., & Fernández, C. y. (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición*. Mexico: Mac Graw Hill. Obtenido de <https://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/LEB0742/documentos/Metodologiadelainvestigacion.pdf>
- Hutt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Revista Reflexiones*, 91(2). <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- Hosseini, F., Momeni, F., Vatanparast, A., Hosseinzadeh, S., & Rabani, M. K. (2020). Psychometric evaluation of Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS) among Iranian adolescents. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 30(7), 881-891.
- Huaytalla, K. P. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15. Obtenido de <https://www.issup.net/files/2018-11/236-311-1-PB.pdf>
- Joon-ho Kim, S.-h. J.-c.-s.-j. (2020). Social networking sites self-image antecedents of social networking site addiction. *Social networking sites self-image antecedents of social networking site addiction, Journal of Psychology in Africa*, 30:3, 243-248. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14330237.2020.1767932>
- Lazo, M., & Fernández, K. (Abril de 2018). Redes sociales y sus efectos psicológicos. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/04/redes-sociales-estudiantes.html>
- Lee, E. W., Ho, S. S., & Lwin, M. O. (2017). Extending the social cognitive model—Examining the external and personal antecedents of social network sites use among Singaporean adolescents. *Computers in Human Behavior*, 67, 240-251.

- Mach, A., Demkow-Jania, M., Klimkiewicz, A., Jakubczyk, A., Abramowska, M., Kuciak, A., ... & Wojnar, M. (2020). Adaptation and validation of the polish version of the 10-item mobile phone problematic use scale. *Frontiers in Psychiatry, 11*, 427.
- Medrano, J. L. J., Rosales, F. L., & Loving, R. D. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigación psicológica, 7*(3), 2832-2838. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Moreno, B. M. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral, 11*(3), 184-186. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719->
- Padilla Romero, C. L., & Ortega Blas, J. S. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. Obtenido de <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/252>
- Pavia, L., Cavani, P., Di Blasi, M., & Giordano, C. (2016). Smartphone Addiction Inventory (SPAI): Psychometric properties and confirmatory factor analysis. *Computers in Human Behavior, 63*, 170-178.
- Pérez, V. R. (2014). Conceptos para el desarrollo de un modelo de formación en competencias tecnológicas para Colombia. *Hallazgos, 11*(22), 183-198.
- Peris, M., Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). Obtenido de <http://193.147.134.18/bitstream/11000/4629/1/rpcna.2018.05.2.4.pdf>
- Pita Fernández, S. &. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria, 9*, 76-78. Obtenido de http://fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- Servidio, R. (2017). Assessing the psychometric properties of the Internet Addiction Test: A study on a sample of Italian university students. *Computers in Human Behavior, 68*, 17-29.

- Servidio, R., Bartolo, M. G., Palermiti, A. L., Casas, J. A., Ruiz, R. O., & Costabile, A. (2019). Internet addiction, self-esteem and the validation of the Italian version of the Internet Related Experiences Questionnaire. *European Review of Applied Psychology, 69*(2), 51-58.
- Salmela-Aro, K., Upadaya, K., Hakkarainen, K., Lonka, K., & Alho, K. (2017). The dark side of internet use: Two longitudinal studies of excessive internet use, depressive symptoms, school burnout and engagement among Finnish early and late adolescents. *Journal of youth and adolescence, 46*(2), 343-357.
- Savci, M., Ercengiz, M., & Aysan, F. (2018). Turkish adaptation of the Social Media Disorder Scale in adolescents. *Archives of Neuropsychiatry, 55*(3), 248.
- Shahnawaz, M. G., & Rehman, U. (2020). Social networking addiction scale. *Cogent Psychology, 7*(1), 1832032.
- Valencia, J. C. (2017). Actitudes de favorabilidad hacia conductas adictivas prevalentes en una muestra de adolescentes entre 12 y 18 años de algunas instituciones educativas en Medellín y Ríosucio. *Revista virtual de la Institución Universitaria de Envigado, 11*(19), 24-45. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6109870>
- Varchetta, Manuel, Frascchetti, Angelo, Mari, Emanuela, & Giannini, Anna Maria. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 14*(1), e1087. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- We are social, (27 enero de 2021). Digital report 2021: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y Mobile. <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>