

Proyecto de emprendimiento social “más ejercicio más salud”

Estudiantes:

Oscar Yair Flórez

Jiseth Lorena Arias

Yasmin Andrea Pinzón

Néstor Fabián Ramírez

Cesar Orlando Beltrán

Directora: Luz Dary Camacho

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Enero 2022

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Objetivos generales y específico.....	6
Planteamiento del problema u oportunidad.....	7
Innovación social	11
Modelo Desing Thinking	17
Estrategias de mercado.....	32
Proyección operativa y financiera.....	39
Vinculo del video	56
Conclusiones.....	57
Bibliografía	58

Lista de Tablas

Tabla 1. Capacidad.....	39
Tabla 2. Insumos.....	40
Tabla 3. Maquinaria	41
Tabla 4. Personal.....	44
Tabla 5. Equipos.....	44

Tabla 6. Demanda	47
Tabla 7. Ventas.....	48
Tabla 8. Precio de venta.....	49
Tabla 9. Punto de equilibrio....	50
Tabla 10. Ingresos....	50
Tabla 11. Ventas esperadas....	51
Tabla 12. Flujo de caja....	53
Tabla 13. Inversión total....	55

Lista de gráficos

Gráfico 1. Población en obesidad.....	9
Gráfico 2. Indicadores de Morbilidad y Deterioro de la Salud Bogotá.....	19
Gráfico 3. Población con Obesidad y Sobrepeso Bogotá	20
Gráfico 4. Mapa mental.....	22
Gráfico 5. Diagrama de Ishikawa- Construcción Propia	24
Gráfico 6. Cuadro Causa- Efecto Espina de Pescado.....	25
Gráfico 7. Ficha Tecnica Persona con Obesidad	26
Gráfico 8. Ficha Tecnica Persona de Terapia Ocupacional	26

Gráfico 9. Ficha Técnica Persona Pos Operatorio	28
Gráfico 10. Matriz FADO.....	29
Gráfico 11. Matriz FODOFADA.....	31
Gráfico 12. Ficha técnica Guion Gráfica	32
Gráfico 13. Ficha Técnica Storyboard	34
Gráfico 14. Logo y eslogan.....	35
Gráfico 15. Folleto y/o Volante	39
Gráfico 16. Ubicación.....	49

Introducción

La finalidad de este trabajo es la construcción de un proyecto de emprendimiento que permita contribuir a solucionar la gran problemática identificada en los Objetivo de Desarrollo Sostenible “Salud y Bienestar”.

Este emprendimiento se realizará de acuerdo a las ideas de innovación desarrolladas por cada uno de los integrantes del grupo con el fin de escoger la más viable, la que más se ajuste y más satisfaga las necesidades en particular de la comunidad para el desarrollo del emprendimiento social.

El proyecto de emprendimiento busca identificar una problemática social que afecta la comunidad donde residimos, luego de identificar la problemática se generaran propuestas de emprendimiento social que se sean innovadora, sostenible, rentables que contribuyan con soluciones para la comunidad.

Con la ayuda del modelo de negocios de metodología Desing Thinking se realizará la aplicación de las etapas y herramientas de negocio con el fin de evaluar los resultados que arroja la propuesta del emprendimiento seleccionada. Se realiza la consolidación formal del proyecto de emprendimiento resaltando puntos como las estrategias de marketing que sean aplicables al emprendimiento, así como la Proyección Financiera a corto, mediano y largo plazo.

Objetivos

Objetivo general:

Realizar la construcción de un nuevo proyecto social llamado "Mas ejercicio más Salud", el cual está enfocado en un gimnasio que presta servicios de terapias, yoga, máquinas para disminuir peso, con profesores de primer nivel que cumplirán con los requerimientos de ayudar a nuestros socios e integrantes a tener una mejor salud y a ejercitarnos de manera sana y segura.

Objetivos específicos:

Proponer ideas innovadoras frente a las instalaciones, actividades y beneficios que identifiquen el valor agregado que tendrían las personas de acuerdo con la problemática trabajada en la actividad anterior.

Realizar los ítems propuestos para el desarrollo de la actividad colaborativa: Nombre del Proyecto, Factor Innovador, Pertinencia, Factor Productivo y Mercado Objetivo.

Realizar la Proyección Operativa y Financiera del centro de entrenamiento.

Planteamiento del problema u oportunidad

Problemática identificada:

Bosa es la localidad No. 7 del Distrito Capital de Bogotá con 637.529 habitantes; La mayoría de la población de la localidad reside en el estrato 2 con un porcentaje del 87,75% (118.802 lotes), en el estrato 1 se encuentran 6,48% (8.777 lotes), en el estrato 3 se encuentran 2,47% (3.350 lotes) y en el estrato 0 se encuentran 3,29% (4.451 lotes), los cuales no cuentan con espacios suficientes y óptimos para desempeñar actividades de entrenamiento y relajación.

El sobrepeso según el secretario de Salud, Luis Gonzalo Morales, “es un verdadero problema de salud pública, sobre todo por patologías como la diabetes o la hipertensión, asociadas con enfermedades vasculares y cerebrovasculares. Hay que pensar en la demanda de servicios para atenderlas hacia el futuro”.

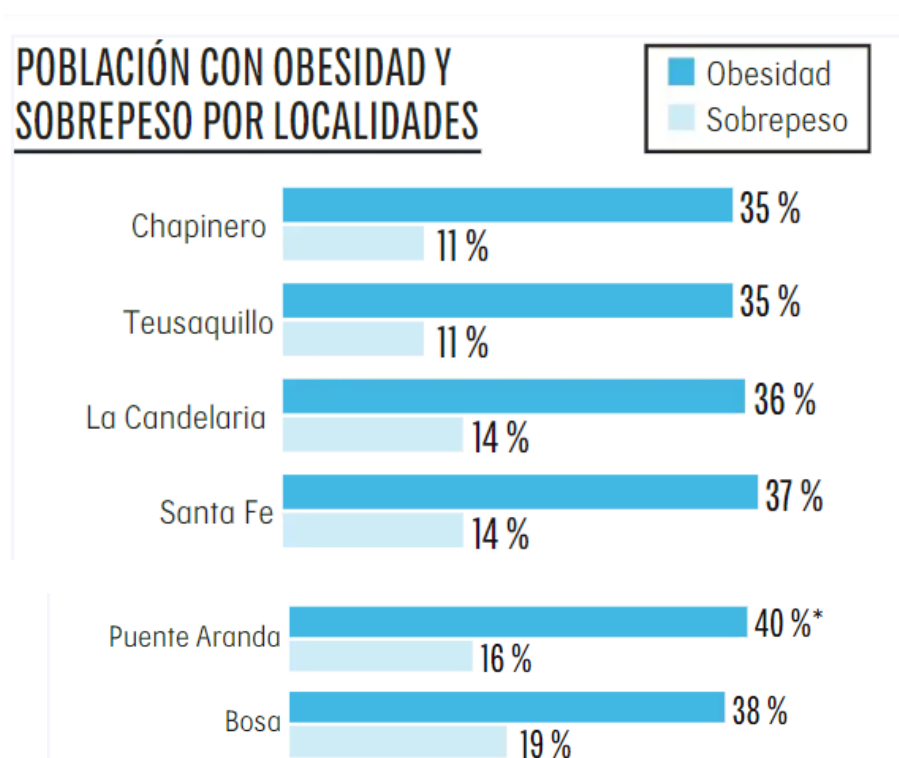
Dentro del análisis que se proyecta conseguir se toman como referencia los resultados de encuestas y datos generales a nivel Colombia, para inmediatamente identificar las particularidades también evaluadas de la población afectada y el beneficio que proporcionaría la implementación de este emprendimiento social.

Según datos de la Tercera Encuesta Nacional de Situación Nutricional para Colombia del año 2015 (Ensin), más o menos el 27 % de la población adulta tiene sobrepeso y el 19 % padece de obesidad. A través de la estrategia de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) ‘Cuídate, sé feliz’, en la que fueron valoradas 118.466 personas, no fueron muy alentadores.

El 55,2 %, unas 65.363, presentaban exceso de peso. “Es decir, uno de cada dos ciudadanos entrevistados en el espacio público tiene esta condición”; El 54,3% eran adultos de 40 a 59 años y el 37,1 %, mayores de 60 años. Ya con obesidad, un problema mayor, hay unas 19.393 personas. (Ver gráfica 1)

Gráfico 1.

Población con Obesidad



Dentro de los rangos poblacionales no solo los adultos presentan esta condición, los niños y adolescentes también sufren de esta de igual o mayor forma; según la última Encuesta Nacional de Situación Nutricional, presentada en 2017 en centros urbanos como Bogotá, 7 de cada 10 niños escolares y adolescentes son sedentarios.

Solo la cifra que se refiere a menores de cinco años en la ciudad preocupa: 6,6 % en 2015, cifra que supera la nacional, que es del 6,3 %. “El exceso de peso en los niños en edad escolar se incrementó al 27,7 % en 2015, frente al promedio nacional de 24,4 %”, explicó el secretario de Salud.

Esta compleja enfermedad se presenta debido a:

Alto consumo de comidas rápidas cocidas en grasas reutilizadas, consumo excesivo de bebidas azucaradas y paquetes, malos hábitos de alimentación y el sedentarismo llevado al extremo.

Pero si nuestros hábitos alimentarios son un problema, el sedentarismo se suma a la lista de cosas por cambiar. Según la SDS, de 65.363 personas identificadas con exceso de peso, el 58,9 % son mujeres y el 41,1, hombres.

Esto también se explica por un uso excesivo de vehículos para desplazamientos cortos. Diariamente, en Bogotá se recorren en vehículo más de 35.000 kilómetros para trayectos de menos de 2 kilómetros, también, la baja utilización de medios alternativos de transporte, como bicicleta y caminar.

En Bogotá, los mayores índices de sedentarismo se registran en las localidades de Bosa, Usme, Santa Fe, Ciudad Bolívar y San Cristóbal.

En niños y adolescentes:

Los niños pasan entre 3 y 4 horas frente a las pantallas de los televisores, el computador o las consolas. Solo 3 de cada 10 niños realizan juegos activos, es decir que el 70 % de ellos son sedentarios.

Más preocupante aún es que la falta de actividad física es un hábito recurrente en las nuevas generaciones.

En adultos:

Lo grave es que cinco de cada diez mujeres y cuatro de cada 10 hombres no realizan ningún tipo de actividad física.

Con la implementación de este emprendimiento social, no solo se busca cumplir el objetivo sostenible, sino ejecutar actividades que busquen el acercamiento entre las personas, ya sea por medio de jornadas recreativas empleando las zonas de: piscina, sauna y esparcimiento en el área social, logrando con esto la interacción entre los participantes y a su vez dar a conocer la problemática que es común en todos ellos.

Adicional con el apoyo del personal profesional se pretende que los usuarios adopten para si los conocimientos referentes a una vida sana, alimentación y hábitos saludables, de tal forma que se pueda difundir y aplicar a la población para garantizar una estabilidad física, emocional y evitar complicaciones en la salud.

Por lo anteriormente expuesto no solo tiene su enfoque en el entrenamiento físico como base fundamental para la solución a esta complicada enfermedad que hoy día afecta a una gran parte de la sociedad, sino que también fomenta de forma indirecta el deseo de superación en las personas.

Innovación social

Como objetivo tenemos crear un centro de entrenamiento y relajación con el fin de incentivar dentro de la población con sobrepeso rutinas para tener una vida saludable y obtener una condición de salud óptima, adicional a esto proporcionar el desarrollo de actividades de esparcimiento y relajación a la población entre los 18 y 50 años ya que lamentablemente nuestro sistema de salud no puede ofrecer este tipo de servicio a los pacientes, ya bien sea por la capacidad que tiene o por falta de recursos financieros.

Sin embargo, la idea va encaminada al bienestar físico y mental de los potenciales clientes que se captarían en el centro de entrenamiento y relajación con servicio de terapias, masajes, relajación, nutrición, etc. siempre enfocados en dar un aporte importante al ámbito de salud y bienestar, recordando que una mente sana es el punto de partida perfecto para un cuerpo sano.

Oportunidades y beneficios:

Si comprendemos el contexto de nuestro modelo de emprendimiento pretendemos dar un servicio que aporte una solución a una problemática de salud que se está dando en nuestra sociedad, de tal manera que disminuyan los índices de sobre peso, estrés y problemas con la autoestima que son desarrollados en muchos de los casos por la apariencia y estado físico de personas en su mayoría adultas.

Una de las estrategias que vamos a implementar en el modelo de negocio social es la inclusión de las personas que asisten al centro de entrenamiento y relajación como personal calificado para dirigir actividades y fomentar el desarrollo personal en el área de deporte y salud mental, durante un periodo previamente establecido. La estrategia es capacitar a un

número adecuado de personas que deseen participar en la metodología del centro con la idea de que este paso en el proceso de la terapia sea uno más para alcanzar un alto nivel de satisfacción en el proceso de cada persona que busca nuestros servicios en el centro de entrenamiento y relajación.

Otra estrategia para evaluar es la identificación de las capacidades, habilidades y conocimientos de cada uno de los miembros inscritos en centro de entrenamiento y relajación, con el fin de establecer posibles actividades específicas que estas personas nos pueden ayudar a dirigir, contando una vez más este aspecto como un paso más hacia la elevación del autoestima y acogida de cada uno por parte de las demás personas del grupo de inscritos en el programa.

Las oportunidades y beneficios que nos brinda un centro de entrenamiento y relajación en estos días son importantes y diversos.

Buscar crear un espacio donde las personas se sientan a gusto y conformes con los servicios y la atención que se les brinde, sin que sientan algún tipo de prejuicio o juzgamiento por su peso o estado físico. Generar confianza y lo más importante contribuir a mejorar y aportar con esta problemática que cada vez es más común y afecta más personas sin importar su edad.

Brindar el espacio y los recursos necesarios (maquinas, áreas especializadas y personal etc.) Para poder desarrollar una actividad física adecuada, mediante el acompañamiento de personal capacitado con la experiencia suficiente para su orientación. De cuál es la mejor y la forma correcta de realizar ejercicios para cada tipo de persona, porque es de saber que

todas las personas no tienen el mismo estado físico o las mismas condiciones, sobre su peso ideal.

También es de suma importancia el beneficio tanto físico, como psicológico que les brinda a las personas la realización de actividades físicas, ya que estas suministran un estímulo que les ayuda a mejorar sus fuerzas y aumentar la resistencia la cual contribuye a mejorar su condición para realizar las actividades diarias.

Contribuye también a combatir enfermedades cardiovasculares que son hoy en día son más comunes y afectando en un gran porcentaje a personas que presentan síntomas de sobre peso y/o obesidad, ya que mediante la ejercitación (caminar, trotar, hacer rutinas etc.) les ayuda a reducir el riesgo de padecer estas afecciones de salud.

También la ejercitación ayuda a las personas a mejorar el estado de ánimo, a controlar el stress, hacer que las personas se sientan más felices, que se sientan mejor con ellas mismas, mejorando su aspecto físico y su auto estima.

Propuesta de valor

El proyecto de emprendimiento social busca la implementación de un espacio dotado con profesionales, especialistas, maquinaria y/o equipos, el cual brinda como punto innovador, áreas para procesos de post operatorios, rutinas para bajar de peso, relajación y esparcimiento personal, de tal manera que los clientes no solo puedan realizar un entrenamiento físico, sino que tengan la posibilidad de tener espacios completos y con oportunidades para suplir la diversidad de necesidades que presente dentro del objeto de esta actividad económica, a través de la comodidad de su hogar, con el apoyo de los profesionales por medio de citas programadas conectados de manera virtual, de igual forma

tienen el beneficio de asistir presencialmente al centro y disfrutar de todo lo que allí lo compone

Instalaciones

Para la puesta en marcha del proyecto de emprendimiento en la parte financiera se tendrá una parte privada y una parte gestionada con la alcaldía local basados en que este proyecto hace que la calidad de vida de los habitantes mejore considerablemente. Por supuesto al buscar financiamiento del distrito, se tendrán subsidios en las tarifas para la población dependiendo del estrato que acrediten al momento de la inscripción y que el mismo sea sustentable de alguna manera para que puedan acceder al beneficio en la cuota mensual por suscripción; adicional postular el proyecto a las entidades bancarias que puedan y estén interesados de patrocinar estas ideas innovadoras en beneficio de la comunidad.

Se toma como base para el proyecto de entrenamiento la propuesta dada anteriormente ya que está enfocada en aportar una solución para una problemática de la comunidad.

Nombre del proyecto: **Más ejercicio más salud.**

a. Factor innovador.

Se busca la implementación de un espacio dotado con profesionales como Nutricionistas, Ortopedistas, Fisioterapeutas, Terapeutas Ocupacionales, neuropsicología, etc., maquinaria y/o equipos, con los cuales se busca brindar espacios para procesos de recuperación de Post Operatorios, Rutinas para Bajar de Peso, Relajación y Esparcimiento Personal, de tal manera que los clientes no solo puedan realizar un entrenamiento físico, sino que tengan la posibilidad de tener espacios completos y con oportunidades para suplir

la diversidad de necesidades que presente dentro del objeto de esta actividad económica, a través de la comodidad de su hogar, con el apoyo de los profesionales por medio de citas programadas conectados de manera virtual, de igual forma tienen el beneficio de asistir presencialmente al centro y disfrutar de todo lo que allí lo compone.

b. Pertinencia.

Se busca beneficiar a la comunidad de bajos recursos que no pueden acceder fácilmente a este tipo de servicios, esto con el fin que las personas tengan un acceso más fácil a actividades físicas.

Como propuesta para contribuir un beneficio para la comunidad se establece que:

- Por la afiliación de 10 personas que adquieran los servicios se obsequiará 1 cupo para una persona de bajos recursos con el fin de que pueda acceder a los servicios para mejorar su calidad de vida.
- Nuestros empleados donarán una 1 hora semanal para atender a personas que no tengan la facilidad de acercarse al centro de entrenamiento, esto con el fin que pueden recibir por diferentes medios de comunicación sus terapias o consultas.

c. Factor productivo.

Se tendría actividades de:

- Nutricionistas
- Fisioterapeutas
- Terapias físicas
- Yoga
- Terapia Ocupacional

d. Mercado objetivo.

El objetivo principal de esta idea innovadora es brindar a la comunidad con problemas de Obesidad, pacientes con rehabilitaciones Post Operatorias, con deseo de disponer de espacios de relajación de las localidades de Bosa, Kennedy, Tunjuelito y Fontibón de todas las edades; ya que en ocasiones muchas personas no tienen la capacidad económica para realizarse las terapias de rehabilitación tras sufrir lesiones o realizarse cirugías mejorando sus condiciones físicas y contribuyendo con su calidad de vida. Adicional no cuentan con un espacio tan completo con todo este tipo de servicios a la cercanía de su hogar.

Modelo desing thinking

El modelo de desing thinking es una metodología que nos permite dar solución a la problemática presentada en el desarrollo del emprendimiento social aplicando las diferentes etapas y técnicas.

Etapa empatía

En esta etapa se trabajará sobre la problemática del estado de salud físico y mental de la población de las localidades Bosa, Fontibón, Tunjuelito y Kennedy, como podemos los indicadores de mortalidad y deterioro de la salud, así como la población con sobre peso

A continuación, se comparten evidencias de los reportes según problemática expuesta para cada una de las localidades de Bogotá: (Ver gráfico 2 y 3)

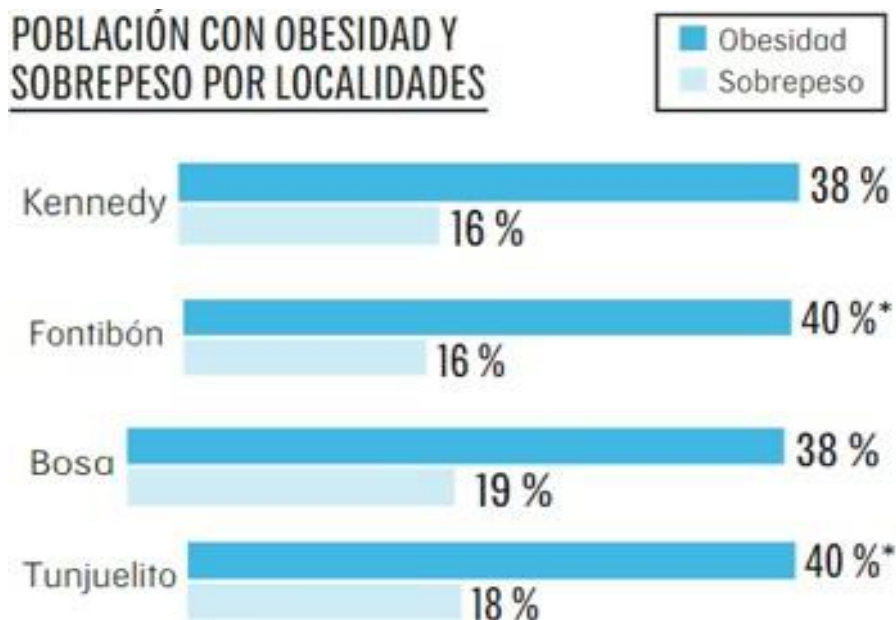
Gráfico 2.

Indicadores de Morbilidad y Deterioro de la Salud Bogotá

Indicador	Periodo de tiempo	Unidad de medida	Bogotá	Usaquén	Chapinero	Santa fe	San Cristóbal	Usme	Tunjuelito	Bosa	Kennedy	Fontibón
Accidentes												
Incidencia de accidentes domésticos	2010	Tasa por 100.000 hab.	43,9	14,3	31,7	21,7	13,9	29,4	32,3	9,0	10,2	
Mortalidad por enfermedades crónicas												
Mortalidad por EPOC	2009	Tasa por 100.000 hab.	19,5	18,9	21,4	26,1	28,8	16,6	25,2	13,9	13,7	
Mortalidad por diabetes	2009	Tasa por 100.000 hab.	10,5	8,8	13,0	10,9	10,5	6,0	13,4	9,7	10,6	
Mortalidad por enfermedades circulatorias	2009	Tasa por 100.000 hab.	105,7	112,1	136,8	138,3	118,9	72,4	110,3	90,7	85,4	
Mortalidad por infarto agudo de miocardio	2009	Tasa por 100.000 hab.	38,9	41,3	48,8	46,4	48,3	31,2	35,1	34,1	30,8	
Mortalidad por enfermedad aterosclerótica del corazón	2009	Tasa por 100.000 hab.	4,7	6,7	9,2	13,7	3,2	1,1	4,5	4,0	3,7	
Mortalidad por hemorragia intracerebral	2009	Tasa por 100.000 hab.	3,0	3,0	3,1	2,7	2,9	1,7	3,5	3,1	3,2	
Mortalidad por accidente cerebrovascular	2009	Tasa por 100.000 hab.	3,6	3,2	3,1	4,6	2,4	2,0	4,0	3,6	3,0	
Mortalidad por enfermedad cardíaca hipertensiva	2009	Tasa por 100.000 hab.	6,0	5,6	9,9	9,1	4,4	4,6	8,9	5,6	4,8	
Salud mental												
Intentos de suicidio	2010	Tasa por 100.000 hab.	21,5	9,2	33,3	48,2	38,8	44,3	5,0	43,1	22,9	

Gráfico 3.

Población con Obesidad y Sobrepeso Bogotá



Con esta información se ha identificado que esta es una condición con un crecimiento exponencial y que requiere la implementación de medidas que contribuyan a mitigar sus efectos en las personas.

De aquí surge la creación del centro de entrenamiento y relajación para todas las personas de la comunidad, dando un énfasis más importante a la población con problemas de sobrepeso, obesidad, tratamientos post quirúrgicos y estrés.

Con el desarrollo de este proyecto, se trabajará la metodología de Design Thinking empleando las siguientes herramientas:

1. Etapa: Empatía – Técnica: Mapa Mental
2. Etapa: Definición – Técnica: Diagrama de Ishikawa

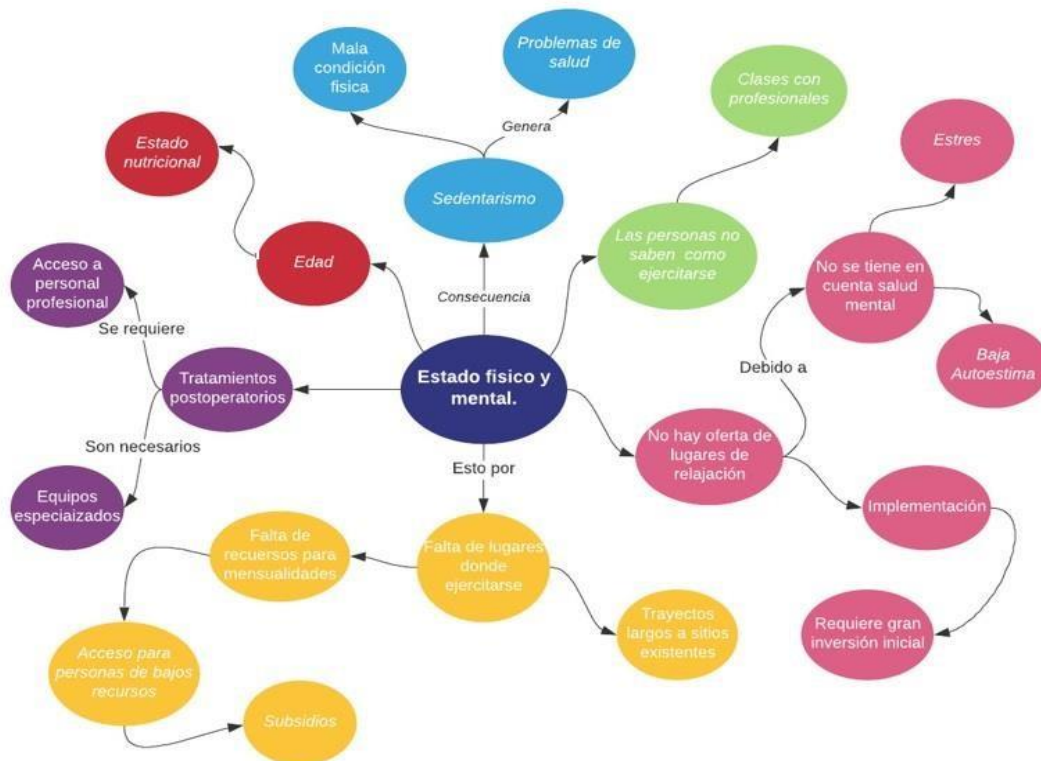
3. Etapa: Ideación – Técnica: Personas
4. Etapa: Prototipado – Técnica: Matriz FADO
5. Etapa: Testeo – Técnica: Storyboard

Cada una de estas etapas y técnicas nos permite tener una serie de pasos ordenados y conectados unos a otros para una buena planeación y ejecución de las actividades inherentes al proyecto planteado.

Dentro de la metodología tenemos como primer paso la empatía con los potenciales clientes objeto de estudio para determinar cuáles serían las mejores opciones en aras de dar solución a su necesidad puntual. Para esto nos hemos basado en la utilización de un cuadro mental (Gráfico 4. Mapa Mental) donde podremos ver de forma más clara y concisa la información relacionada a esta etapa.

Gráfico 4.

Mapa Mental



Con el desarrollo del mapa mental, se puede concluir:

- Una de las principales causas por las cuales el estado físico y mental de la población está en riesgo es el sedentarismo, el cual impacta de forma directa al crecimiento de la problemática de salud que se refleja en la calidad de vida de las personas.
- La población no cuenta con un espacio ni recursos suficientes para ejecutar actividades para su bienestar y desarrollo físico.
- Adicional a esto, tener acceso a programas y tratamientos de recuperación postoperatoria con beneficios económicos y facilidad de interacción con profesionales de la salud.

- Debido a la rutina y monotonía del diario vivir, las personas desarrollan estados de estrés que afectan su salud mental, desencadenando malos hábitos alimenticios, falta de interés por sentirse y verse bien.

La técnica usada nos permite:

Ver de forma efectiva y clara lo que las personas perciben y sienten frente a la situación planteada, con base a esto, establecer las estrategias necesarias para mitigar estas problemáticas.

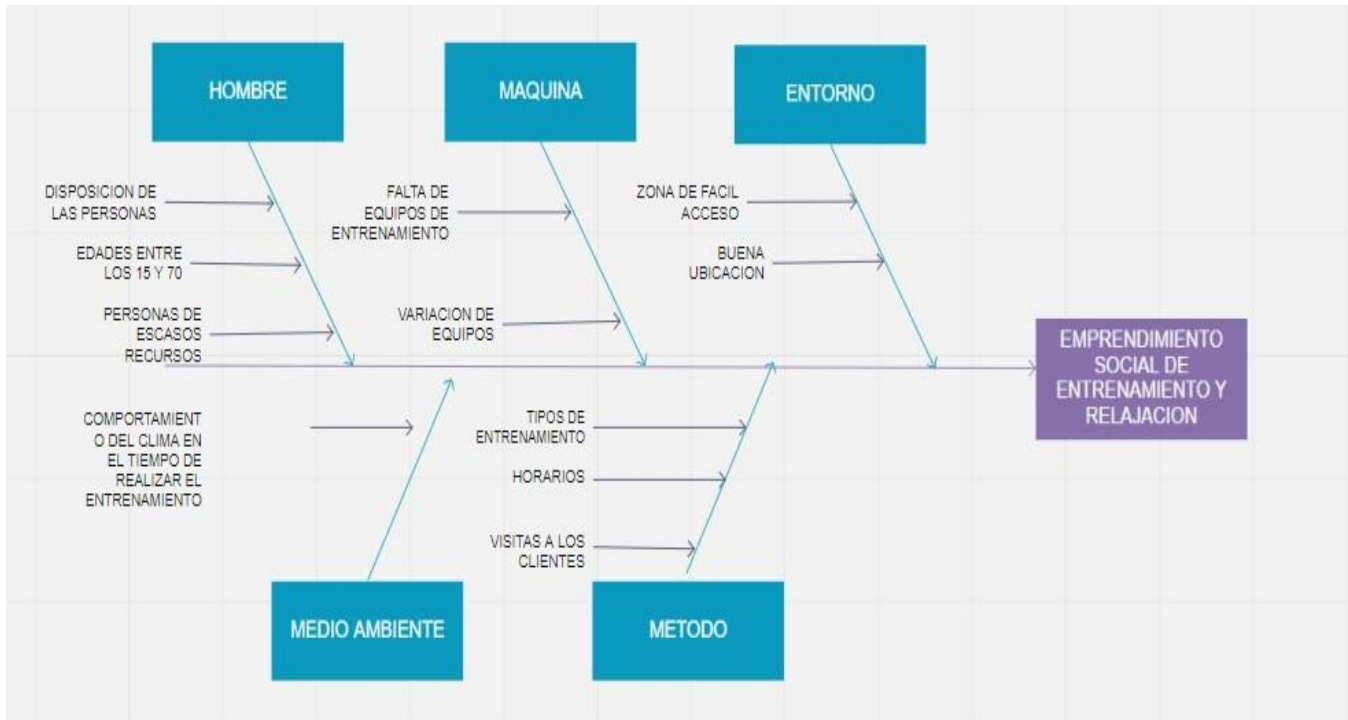
Se logró discriminar cada situación, ordenar cada idea y dar un enfoque más objetivo a las soluciones planteadas.

Etapa definición

En la etapa de definición y por medio de la técnica del diagrama de Ishikawa o espina de pescado con él se enfoca a dar soluciones al emprendimiento social que se propuso en la primera etapa de entrenamiento y relajación. (Ver gráfico 5)

Gráfico 5:

Diagrama de Ishikawa- Construcción Propia



Enfocándonos en la edad, se tienen distintos tipos de etapas para las personas que requieran ingresar a nuestro entrenamiento, si son personas entre los 16 y 50 años se podrán disponer ejercicios con máquinas y profesores los cuales estarán guiados y con un esfuerzo mayor.

Para personas de edad entre los 50 y los 70 se realizarán trabajos de relajación y entrenamiento coordinados con un profesor, adicional a esto se harán terapias para personas de cualquier edad que hayan presentado algún tipo de afectación en su salud respecto a posoperatorios o lesiones.

Si se presentan problemas de que algunas personas no puedan asistir a nuestro local, se tendrá la opción de hacer visitas a las casas de nuestros afiliados para realizar las correspondientes ejercicios y terapias, para evitar su traslado.

Con respecto a procesos de recuperación y pérdida de flexibilidad se harán terapias dirigidas por nuestro equipo de trabajo, adicionar espacios de yoga y relajación. (Ver gráfico 6)

Gráfico 6:

Cuadro Causa- Efecto Espina de Pescado- Creación propia

	CAUSA	EFEECTO			
Hombre	Disposición de personas	Encontrar personas que estén con disposición de asistir al gimnasio para realizar su entrenamiento.			
	Edades entre los 15 y 70 años	Seleccionar personas capacitadas para realizar ejercicio y proceso de relajación en nuestras instalaciones.			
	Personas de escasos recursos	Hacer convocatorias con las cuales se pondrá a disposición nuestras instalaciones a personas de distintos estratos sociales, con convenios y descuentos en nuestros precios.			
Maquina	Falta de equipos de entrenamiento	Hacer una revisión de los equipos o maquinas necesarias para que las personas que ingresen a nuestro gimnasio se sientan satisfechas y acorde a las necesidades.			
	Variación de equipos				
Entorno	Zona de fácil acceso y buena ubicación	Es necesario que el local en donde se valla a prestar el servicio este en una zona con facilidad para llegar, una zona central para que las personas se acerquen a realizar sus ejercicios.			
Medio Ambiente	El clima puede afectar el comportamiento del negocio.	En tiempo lluvioso no es muy factible que las personas se acerquen a realizar ejercicio, por el contrario se pueden enfocar en hacer otro tipo de actividades.			
Método	Tipos de entrenamiento	Tener distintos tipos de entrenamientos y equipos para que las personas que se acerquen no tengan que buscar otro parte y complementar sus ejercicios o practicas.			
	Horarios	Tener horarios flexibles, para toda nuestros visitantes, adicional a esto abrir temprano 5am y cerrar tarde para personas que laboren 10 pm			
	Visitas a los clientes en sus casas	Este sistema se realizara para personas a las cuales no puedan movilizarse a nuestras instalaciones, con el fin de prestar servicios de relajación y terapias.			
Todas estas causas están relacionadas a realizar una mejora en nuestro sistema de prestación de servicios de ejercicios y relajación para atraer mas clientes y evitar que busquen otras alternativas					

Etapa ideación

Para el desarrollo de la fase de Ideación de la metodología Desing Thinking se selecciona la herramienta "Personas" donde nos permite desarrollar el perfil de los posibles usuarios que se verían beneficiados con los servicios que ofrece nuestro centro de entrenamiento ya que nos basamos en prestar el servicio para personas con Obesidad,

Posquirúrgicos, Laborales con el fin de que estos tengas servicios de salud física a su comodidad (Ver gráficos 7, 8, 9)

Ver ilustración que relaciona la estructura empleada en la creación del perfil de cada uno de los usuarios del centro de entrenamiento de acuerdo al desarrollo y la estructura de Desing Thinking:

Gráfico 7:

Ficha Tecnica Persona con Obesidad- Construcción propia y Desing Thinking




 Técnica: Personas Se usa en Empatía e Ideación <small>¡Escanea para más info!</small>				Proyecto: Más ejercicio más Salud
				Equipo:
				Fecha: 24 de Octubre de 2021
Nombre Carlos Mauricio Ortiz 	Bio Carlos es un hombre de 35 años de edad, trabaja desde hace 5 años como analista de Sistema de una empresa de Seguridad, estudio Ingeniería de Sistemas en la Universidad UNAD, le gustan los video juegos y compartir tiempo con su esposa e hijos.	Objetivos <ul style="list-style-type: none"> - Conocer otros países - Adelgazar - Ir a un centro de entrenamiento que para mejorar su salud 		
Frase 		Frustraciones Carlos ha tenido un aumento de su peso considerablemente por el consumos de alimentos en diferentes horarios y necesita que un especialista en nutrición lo evalué y lo orienten en que alimentos debe comer y que ejercicios puede hacer para bajar de peso		
Edad 35 Años Profesión Ingeniero de Sistemas Estado Casado Ciudad Bogotá Arquetipo Trabajador	Personalidad Cariñoso/ Amable/ Responsable/ Compañerista			
Anotaciones:				
<small> Somos Dimgo, tu estudio de diseño estratégico. Ayudamos a empresas a innovar en productos, servicios y procesos a través del diseño y desarrollo a personas para que exploren su capacidad innovadora. En 2014 lanzamos Design Thinking en Español, con el objetivo de democratizar el acceso a información sobre el método para toda la Comunidad Iberoamericana. Trabajamos diariamente por mejorar y así ampliar su potencial transformador. Que nuestro esfuerzo sirva a los demás es lo que da sentido a lo que hacemos, gracias por formar parte de la comunidad. </small>				

Gráfico 8.

Ficha Tecnica Persona de Terapia Ocupacional- Construcción propia y Desing Thinking



Técnica: Personas

Se usa en Empatía e Ideación


¡Escanee para más info!



Proyecto: Más ejercicio más Salud

Equipo:

Fecha: 24 de Octubre de 2021

<p>Nombre Natalia Andrea Mejia</p>  <p>Frase</p>	<p>Bio</p> <p>Natalia es una mujer de 42 años, termino su bachillerato validando en un instituto educativo, es madre cabeza de hogar de tres hijos uno de 20 años, otra de 18 y la menor de 16 años por los cuales ha dedicado su trabajo y su vida y muy orgullosa de los hijos que tiene y de las grandes cosas que a realizado durante este tiempo, trabaja hace 20 años en una empresa de aseo llamada casa limpia.</p>	<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ser una gran madre para sus hijos -Terminar de pagar su casa -Durar mucho tiempo en la empresa
<p>Edad 42 años Profesión Empleada Estado Soltera Ciudad Bogotá Arquetipo Amable</p>	<p>Personalidad</p> <p>Natalia se caracteriza por ser una mujer fuerte, responsable, capaz y muy amorosa</p>	<p>Frustraciones</p> <p>Natalia hace 3 años fue diagnosticada con túnel carpiano por el movimiento continuo en sus labores por lo cual tiene continuamente terapias físicas para mejorar sus dolores de manos y brazos.</p>

Anotaciones:




Somos Dingo, tu estudio de diseño estratégico. Ayudamos a empresas a innovar en productos, servicios y procesos a través del diseño y herramientas a personas para que exploten su capacidad innovadora.
En 2014 lanzamos **Design Thinking en Español**, con el objetivo de democratizar el acceso a información sobre el método para toda la Comunidad Iberoamericana. Trabajamos diariamente por mejorar y así ampliar su potencial transformador. Que nuestro esfuerzo sirva a los demás es lo que da sentido a lo que hacemos. **¡Gracias por formar parte de la comunidad!**


dingo
www.dingo.es / @dingo_

Gráfico 9:

Ficha Técnica Persona Pos Operatorio- Construcción propia y Desing Thinking



Técnica: Personas
Se usa en Empatía e Ideación
¡Escanea para más info!




Design Thinking es Español
www.designthinking.es
gotthinking.es


Proyecto: Más ejercicio más Salud

Equipo:

Fecha: 24 de Octubre de 2021


Nombre Martin Andres Gil	Bio Martin Gil es un estudiante de la universidad UNAD del programa Tecnología en Gestión Industrial, trabaja hace 3 años con su moto en una empresa de entrega de correspondencia de donde puede pagar sus estudios y ayudar a sus padres con los gatos de su casa.	Objetivos <ul style="list-style-type: none"> -Poderse graduar de la universidad -Ganar dinero para poder ayudar más a sus padres Comprar un carro
Frase 	Personalidad Solidario, Responsable, Cariñoso, Excelente Hijo.	Frustraciones Martin tuvo un accidente en su moto cuando salió de su casa a la universidad por tenía una exposición, pero no pudo llegar por en el accidente se le fracturo el hombro derecho.
Edad 23 años Profesión Empleado Estado Soltero Ciudad Bogotá Arquetipo ALto		

Anotaciones:



Somos Dingo, tu estudio de diseño estratégico. Ayudamos a empresas a innovar en productos, servicios y procesos a través del diseño y formamos a personas para que exploten su capacidad innovadora.

En 2016 lanzamos Design Thinking en Español, con el objetivo de democratizar el acceso a información sobre el método para toda la Comunidad Hispánica. Trabajamos diariamente por mejorar y así ampliar su potencial transformador. Que nuestro esfuerzo sirva a los demás es lo que da sentido a lo que hacemos, ¡Gracias por formar parte de la comunidad!



www.dingoes.com / @dingoes

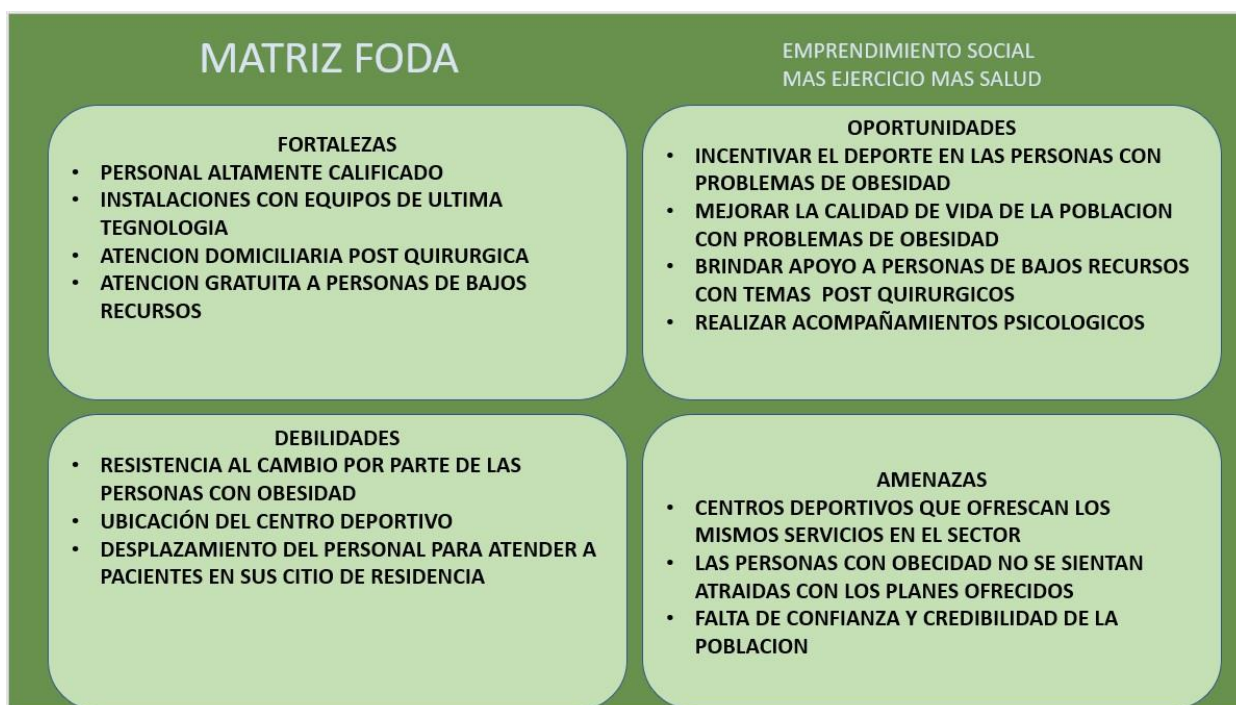
De acuerdo al desarrollo de la herramienta Desing Thinking el aporte que este da al proyecto es poder tener la información de los usuarios completa esto con el fin de saber las necesidades que tienen o la falencia física que necesitan mejorar, así como también poder brindarles a nuestros clientes los mejores servicios y asesorías en las diferentes especialidades con las que contamos.

Etapa prototipado

Mediante esta técnica se busca realizar el análisis del emprendimiento social llamado MAS EJERCICIO MAS SALUD aplicando los cuatro elementos de la matriz FODA o DAFO, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (Ver gráfico 10)

Gráfico 10.

Matriz FADO- Construcción propia



Con la aplicación de la matriz FADO podemos analizar los entornos del emprendimiento social más ejercicio más salud. Y generar estrategias que nos puedan ayudar a dar solución al emprendimiento social que se desea realizar.

Las estrategias que podemos realizar de acuerdo al análisis realizado son las estrategias FO, DO, FA y DA.

Resultados para aporte del proyecto (Ver gráfico 11)

Gráfico 11.

Matriz FODOFADA- Construcción propia



Etapa testeo

Mediante la herramienta se pretende conocer las diferentes etapas que deben pasar los miembros activos de los programas y actividades que se van a realizar en el centro deportivo con el fin de que estos tengan una guía motivacional y de conductas para obtener los mejores resultados en sus distintos procesos deportivos y de desarrollo personal. (Ver gráfico 12)

Gráfica 12.

Ficha técnica Guion Gráfica- Construcción propia y Desing Thinking



Escanea para más info!

Técnica: Storyboard o Guión Gráfico

Se usa en Ideación, Prototipado y Testeo



DESIGN THINKING

Proyecto: **Emprendimiento social**

Equipo: _____

Fecha: _____



Cuida tu cuerpo



Haz ejercicio



Hazlo en pareja



Conoce personas



controla tu peso



Controla lo que comes



Cambia los malos hábitos



Contagia tu estilo de vida



Dedicale tiempo



Por un cuerpo sano



Mente y cuerpo sanos



Amor propio

Anotaciones:

© 2016 Dingo, tu solución de diseño estratégico. Ayudamos a empresas a crecer en productos, servicios y procesos a través del diseño y formamos a personas para que exploten su capacidad innovadora.

En 2016 lanzamos Design Thinking en Español, con el objetivo de democratizar el acceso a información sobre el método para toda la Comunidad Iberoamericana. Trabajamos conjuntamente por mejorar y enriquecer la práctica del pensamiento de diseño. Con nuestro esfuerzo creó a los líderes en lo que de verdad es lo que hacemos. ¡Gracias por formar parte de la comunidad!



www.dingo.es / @dingo_

Con esta herramienta se busca conocer el nivel de satisfacción del mercado por medio de Storyboard presentado. Para conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes se realizó una encuesta teniendo en cuenta 12 características a evaluar con un promedio de un 10 a 100 puntos para cada característica, los factores a evaluar fueron los siguientes:

1. Profesionales
2. Actividades
3. Equipos
4. Instalaciones
5. Servicio
6. Costo de afiliación
7. Variedad en las actividades
8. Nivel de atención
9. Compromiso con los clientes
10. Horarios establecidos
11. Especialistas
12. Orden y aseo de los equipos

(Ver gráfico 13)

Gráfico 13.

Ficha Técnica Storyboard- Construcción propias y Desing Thinking



Al implementar esta técnica podemos identificar que los puntos más débiles en los que debemos enfocarnos son la variedad de las actividades y el orden de las instalaciones y equipos. Son estos puntos claves donde debemos concentrar nuestra atención y buscar la satisfacción total por parte de nuestros clientes.

Estrategias de mercado

Descripción del producto

Más ejercicio más Salud es un centro de entrenamiento especializado en Nutrición, Ortopedia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, con el fin de poder brindar a nuestros clientes los mejores espacios para su entrenamiento físico y mental.

Más ejercicio más Salud cuenta con los mejores especialistas en cada una de las áreas que se ofrece e igualmente tenemos la última tecnología en los diferentes equipos de ejercicios para así garantizar a nuestros clientes que no solo puedan realizar un entrenamiento físico, sino que tengan la posibilidad de tener espacios completos y oportunidades para suplir las necesidades físicas y mentales que se presente dentro del objetivo de esta actividad, a través de la comodidad de su hogar, con el apoyo de los profesionales por medio de citas programadas conectados de manera virtual, de igual forma tienen el beneficio de asistir presencialmente al centro de entrenamiento y disfrutar de todo lo que allí lo compone, con el objetivo de alcanzar los mejores resultados con nuestra ayuda y acompañamiento. (Ver gráfico 14)

Gráfico 14.

Logo y eslogan.



Mercado objetivo.

El centro de entrenamiento y relajación tiene como grupo objetivo la población que se encuentre entre los 16 y 75 años que quieran hacer un cambio en sus hábitos sedentarios y busquen una mejor calidad de vida al ejercitarse, tener un entrenamiento físico constante, además de buscar un lugar de esparcimiento y relajación donde también sus niveles de estrés se vean disminuidos gracias a los servicios prestados en las instalaciones.

También, hay un valor agregado al tener la disponibilidad de recibir a pacientes que requieren atención post operatoria para sus terapias físicas cuando hay lugar a ello, acompañados de personal profesional en el campo de la fisioterapia, nutrición y entrenamiento físico.

Descripción de la competencia

De acuerdo con la siguiente tabla, nuestros competidores son: (Ver tabla Competidores)

Tabla Competidores

Competidor	Body Tech Gran Plaza Bosa	Gimnasio San Luis	Gimnasio Margaritas	Gimnasio Parques Bogotá
Características				
Costo	Alto	Medio	Bajo	Alto
Locaciones	Buenas	Buenas	Regulares	Regulares

Nivel satisfacción	Medio	Medio	Baja	Medio
Trafico clientes	Moderado	Alto	Bajo	Bajo
Debilidad principal	Alto Costo	Maquinas viejas	Mala atención	Mala atención
Fortaleza principal	Maquinas Modernas	Buena atención	Bajo costo	Único en la zona

Cabe anotar que estos establecimientos ofrecen servicios estándar a los usuarios, es decir, servicios de entrenamiento físico en máquinas convencionales.

Nuestro valor agregado está en la variedad de servicios que los clientes pueden encontrar en nuestras instalaciones, si bien las rutinas de entrenamiento físico también se harán en máquinas convencionales, los clientes encontrarán zonas de relajación, consulta con nutricionistas, tratamientos postoperatorios, etc.

Aliados estratégicos.

Teniendo en cuenta el enfoque y el potencial del proyecto, tenemos que se pueden considerar aliados clave a:

- Alcaldía Local, quienes han demostrado gran interés en el proyecto por su alcance e inclusión.

- EPS, quienes validaran el éxito de la propuesta para poder establecer relación comercial con el gimnasio para hacernos cargo de algunas de las terapias que los clientes que se tengan en común tengan asignadas por temas médicos.

- Clínicas de ortopedia y estéticas, quienes aportarían una importante parte de clientes para el proyecto dado el servicio de post operatorios quirúrgicos.

Estrategias de marketing digital y estrategia de comunicación.

Estrategia de comunicación

Página Web:

Donde se encontrará toda la información del gimnasio al alcance de todas las personas que accedan al portal web.

Para clientes tendrá inicio de sesión donde podrán agendar sus visitas a las instalaciones del gimnasio de forma rápida y efectiva.

Redes Sociales:

Este medio de comunicación se ha convertido en un factor fundamental en el proceso de socialización; en donde se comparte información de interés, promoción y divulgación de servicios, información en tiempo real, por lo que se difundirá este gran proyecto a través de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

Folletos y volantes:

Donde estará relacionada la información relevante de los servicios que ofrece el gimnasio con el fin de crear expectativa y lograr que los potenciales clientes se acerquen a las instalaciones en busca de más información de aquello que les causo mayor impacto. (Ver gráfico 15)

Gráfico 15.

Folleto y/o Volante

Hacer ejercicio más Salud

Centro de Entrenamiento

Te damos más que un entrenamiento habitual, te acompañamos en cada proceso cuidando de ti y ayudándote a potenciar tus objetivos para lograr lo que te propones.

Servicios:

- Entrenamiento personalizado.
- Nutrición deportiva.
- Post operatorios.
- Fisioterapias.

CONTACTENOS

CALLE 71 SUR NO. 95 B - 50

TEL: 681 9404823
CEL: 3003105267

Posicionamiento y diferenciación.

Estrategia de posicionamiento:**Calidad del servicio:**

Sera uno de los mayores valores agregados del gimnasio, el cual se caracterizará por servicios innovadores y aquellos que son ofrecidos por la competencia buscaran una calidad superior a la que se encuentra en el mercado común.

Beneficios:

Se promoverá en el cliente que no deje de percibir los beneficios que se obtienen al estar afiliado a nuestros servicios, los cuales como ya se mencionó estarán enmarcados en la calidad y que buscan por supuesto el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios que es uno de los motivos por los cuales nace el proyecto del gimnasio.

Estrategia de diferenciación.

Campañas y/o charlas de divulgación: Con la implementación de esta estrategia se dará a conocer los servicios diferenciadores y específicos del centro de entrenamiento, invitando a su vez a los usuarios interesados para conozcan más a fondo cada uno de los planes incentivándolos con obsequios publicitarios. Adicional mostrar de forma abierta las opciones de mejora, fortalezas y en particular el servicio especializado que se maneja.

Proyección operativa y financiera

Recursos operativos:

a. Tamaño del proyecto: descripción de la capacidad instalada de la empresa en términos de unidades en coherencia con el potencial de mercado identificado. Se debe contemplar el tipo de tecnología que se ha de emplear. El tamaño en términos del espacio que se requiere.

Para la creación del proyecto “Mas ejercicio más Salud” se tienen en cuenta diferentes espacios que puedan ayudar a cumplir los objetivos planteados. Estas medidas se tuvieron en cuenta, pensando en la comodidad de los clientes para realizar los ejercicios y actividades de manera libre para esto se cuenta con 106 M2 de servicios. (Ver Tabla 1)

Tabla 1:

Capacidad

Conceptos	Unidad de medida
Área de Gimnasio	24 metros cuadrados
Espacio de relajación, Terapias,	82 metros cuadrados
Área de administración/ Recepción/ Baños	

b. Disponibilidad insumos: descripción de las fuentes de insumos y si es necesario contar con un stock o no de inventarios, así como revisar cada cuando se haría la rotación de estos. Esta con la finalidad de identificar los recursos económicos que se requieren para stock de materia prima. (Ver tabla 2)

Tabla 2:*Insumos*

Insumos	Cantidad	Valor total
Productos de Aseo	40 unidades	\$ 4'300,000
Insumos	430 paquetes	\$ 1'590.000

c. Descripción técnica del producto (bien o servicio) en donde se detalla las características para evocar los actividades, infraestructura y recursos adicionales que se necesitan. Por ejemplo, el tipo de maquinaria. En otras palabras, la intención es visualizar los diferentes procesos que se requieren desde la concepción del servicio hasta su entrega al cliente final.

Servicio de Yoga: con el cual se harán clases de relajación dirigidas por un profesor duración 1 hora.

Servicio de Gimnasio: Nuestros clientes podrán hacer uso de cualquiera de nuestras máquinas para ejercitarse tales como lo son máquinas caminadoras, elípticas etc.

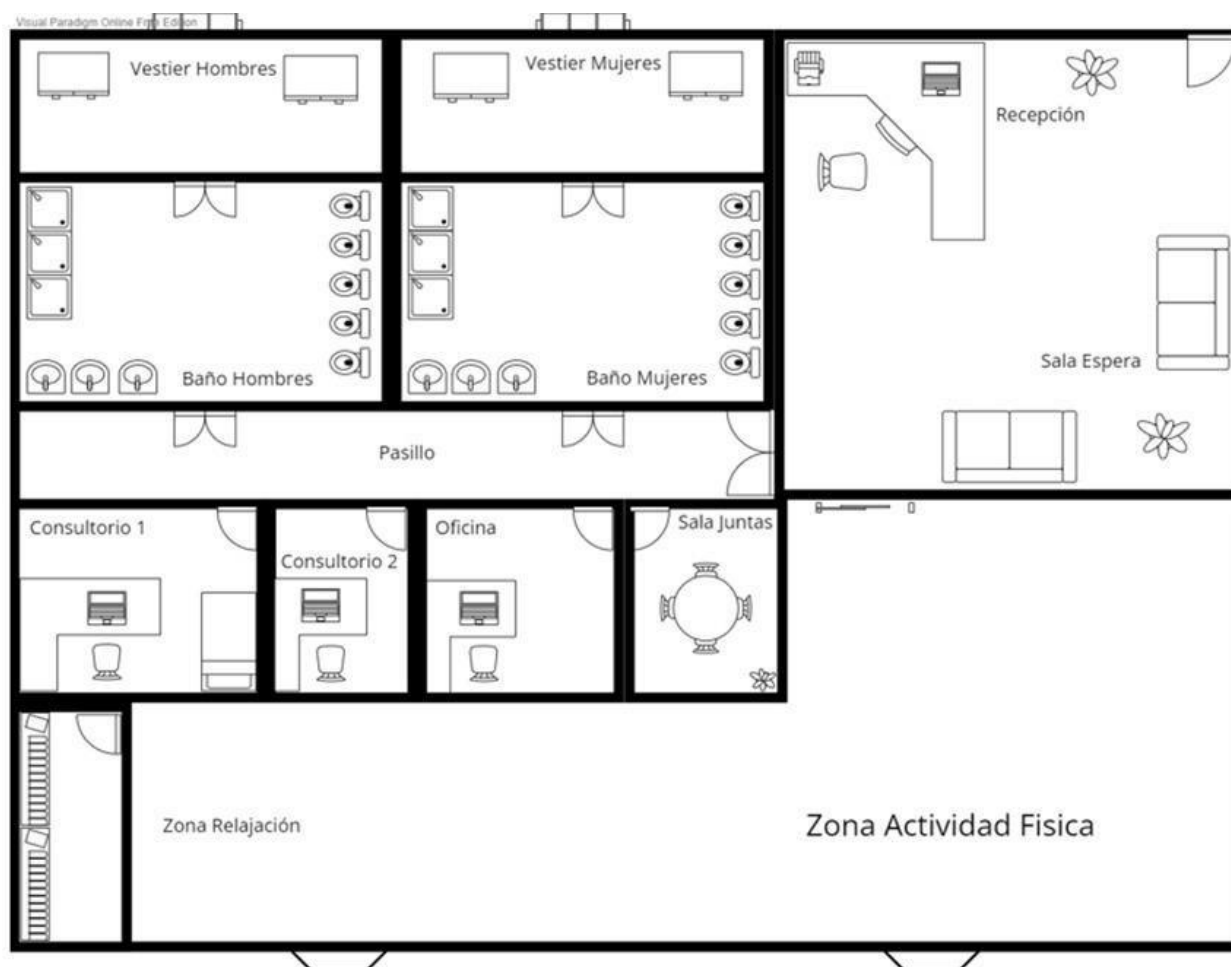
Servicio de terapias: Tenemos terapeutas de primer nivel los cuales están en la capacidad de hacer terapias postoperatorias o después de sufrir alguna lesión

a. Descripción de la maquinaria o instalaciones necesarias para la puesta en marcha del proyecto, así como los demás elementos que se requieren para el funcionamiento del proyecto. Por ejemplo, tipo de maquinaria, condiciones del local es caso de ser un servicio, entre otros. Se debe hacer una proyección de la cantidad de recursos económicos y del porcentaje de aprovechamiento. Presentar la información en una tabla similar a la siguiente. (Ver tabla 3)

Tabla 3:*Maquinaria*

Descripción	Cantidad	Valor total
Camillas, Colchonetas	19	\$ 2'830.000
Balones, Bandas, Mancuerdas, Rodillos, Caminadoras, Bancos, Bicicletas, Remadoras, Maquinas	58	\$ 31'222.000

Distribución del Gimnasio "Mas ejercicio más Salud"



El gimnasio Más ejercicio más Salud va a contar con una sola planta el cual se distribuirá de la siguiente manera: Tendrá una sala de recepción y espera para los clientes, luego encontraremos los baños de hombre y mujeres, así como los vestieres correspondientes, posteriormente un pasillo que divide los baños y los consultorios, las oficinas y la sala de juntas y por ultimo contaremos con una zona de actividad física y relajación para todos los servicios que ofrece el centro de entrenamiento.

d. Descripción de los cargos, presentación del organigrama y las necesidades de personal con sus respectivas proyecciones de sueldos. Se debe relacionar los costos parafiscales. (Ver tabla 4)

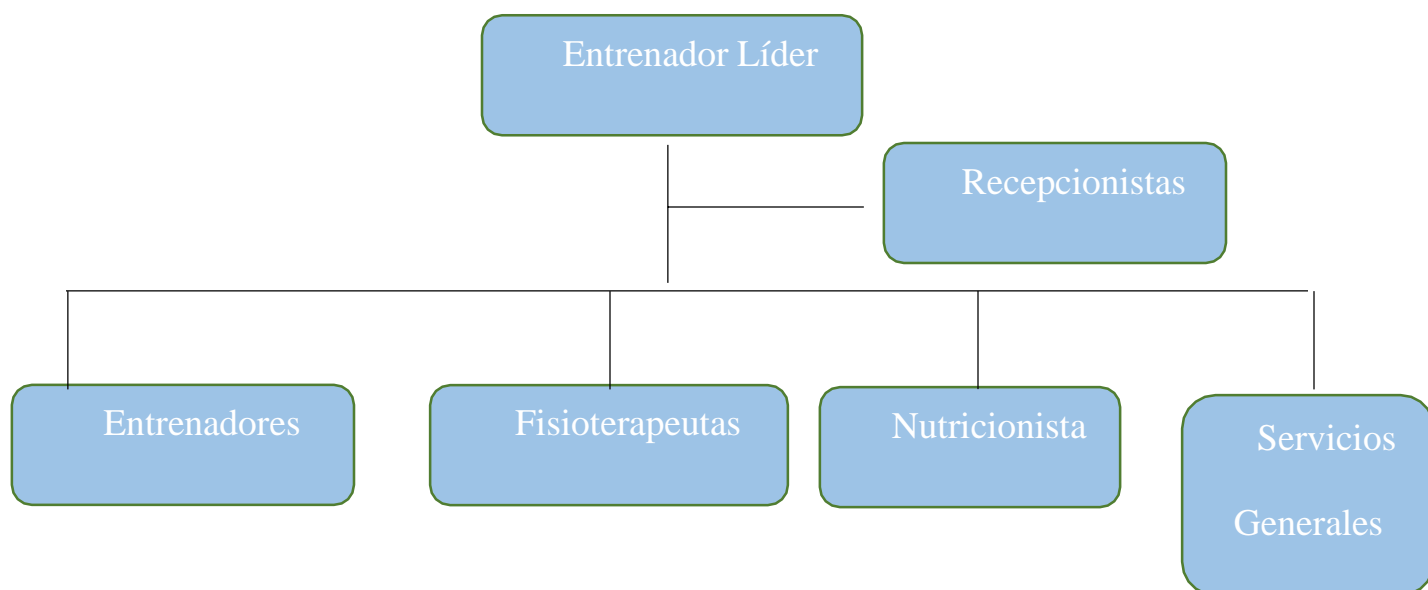


Tabla 4:*Personal*

Personal	Sueldo	Prestaciones
Instructores y Fisioterapeuta (4 Turnos de 8 horas)	\$ 1,500,000 a \$ 1,800,000	Salud: 8,0%, Pensión: 12%, ARL
Aseo y Recepcionista (2 Turnos de 8 horas)	\$ 1'000.000 y \$ 1'200.000	0,52%, Caja 4%, Cesantías 8,33%, Itn. Cesantías 1%, Prima 4,16%, Vacaciones 4,16%

- e. Descripción de equipos de oficina, como su nombre lo indica se relaciona los elementos que se necesitan para la operatividad de los cargos administrativos. En caso de ser un servicio, estarán en el numeral anterior. (Ver tabla 5)

Tabla 5:*Equipos*

Conceptos	Cantidad	Valor total
Elemento de Oficina	8 unidades	\$ 5'000.000
Elementos de papelería y Lockers	70 unidades	\$ 100,000 y \$ 1'500.000

Procesos pre operativos, se describen las acciones preliminares para iniciar labores, como permisos, registro de la empresa, seguros, entre otros.

Procesos pre operativos

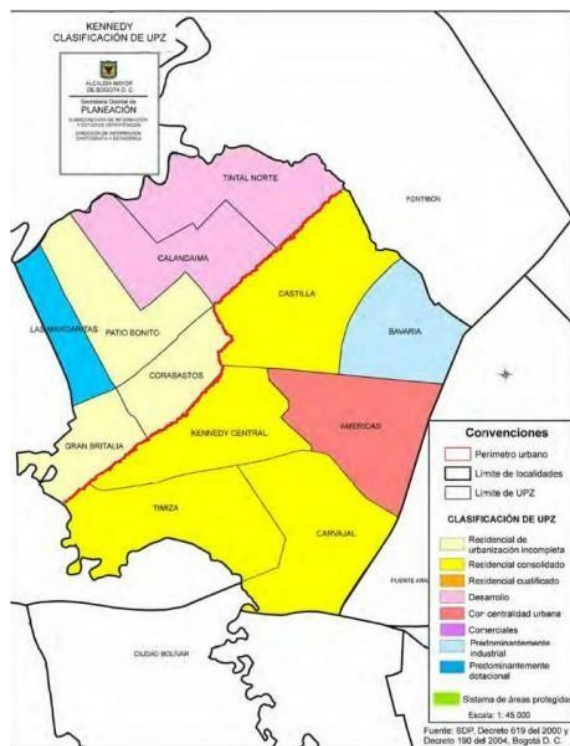
Los procesos Preoperatorios se identifican como los pasos a seguir para realizar el montaje de una empresa, estos se hacen de acuerdo la ley lo solicita. A continuación, se presentan los más importantes.

PERMISOS Y LICENCIAS PARA FUNCIONAMIENTO
Certificado de uso de suelos: Es un certificado que indica que le inmueble o predio cuenta con las disposiciones normativas para un uso específico. Este documento es expedido por la secretaria de planeación distrital
Concepto o licencia ambiental: es un permiso que otorga la CAR para la ejecución de actividades que puedan deteriorar los recursos naturales , renovables y el medio ambiente
RUES: registro único empresarial y social, el cual es expedido por la cámara y comercio de Bogotá.
Certificado de seguridad: Es un certificado que permite establecer o identificar cuáles son los riesgos y así mitigarlos de manera óptima y efectiva ofreciendo un respaldo a los clientes y proveedores de la empresa.
Concepto sanitario: Es un concepto emitido mediante una visita al establecimiento de comercio que indica que el establecimiento cuenta con las condiciones de salubridad de acuerdo con la normatividad vigente y es expedido por el hospital de la zona.
Certificado de sayco & acinpro: es un derecho que se paga para poder reproducir música y videos en el establecimiento de comercio y es expedido por sayco & acinpro.

f. Localización: Para el gimnasio “Más ejercicio más Salud” se hizo el estudio de 4 posibles sedes ubicadas en las localidades de: Fontibón, Bosa, Tunjuelito y Kennedy, para realizar un análisis y determinar la población a la cual se le prestara los servicios.

Se considera que sus ubicaciones son favorables para que las personas puedan llegar de manera fácil, en este caso se evaluó la sede de Kennedy. Su entrada y salida puede ser por la Autopista sur, calle 86, Avenida Boyacá, Y avenida Villavicencio. También es un lugar comercial con variedad de establecimientos, ya sea comidas, ropa, papelerías, etc. Tiene una población de 1,230,500 habitantes. Con respecto a la seguridad, está en un promedio medio (Ver gráfico 16)

Gráfico 16: Ubicación



Proyecciones de ventas

Para definir las proyecciones de ventas se parte analizar el comportamiento actual de demanda, con el objetivo de determinar el volumen de productos bienes o servicios que se estaría dispuestos a adquirir, en este sentido, se parte por la recopilación de datos sobre sus gustos, preferencias, motivos de compra y costumbres. En el caso que el producto o servicio, sea el sustituto de uno actual se puede tomar datos sobre las proyecciones de consumo actual de dicho producto o servicio. El objetivo es sustentar con cifras la existencia de un mercado real. (Ver tabla 6 y 7)

Tabla 6:

Demanda

Calculo	Cantidad
Población objetivo	1'000.000 personas
Consumo promedio (mensual o anual)	350 visitas al mes/126.000 visitas año

Tabla 7:*Ventas*

Descripción	Año
1.800 servicios por paquete, 840 personas en gimnasio y Yoga, 600 servicio en fisioterapias y Servicio Adicionales/Total 472,000,000	Año 1/ Año 2
y 1.900 servicio por paquete, 900 personas en gimnasio y Yoga, 800 servicio en fisioterapias y Servicio Adicionales/ Total 487,000,00	
1.900 servicio por paquete, 900 personas en gimnasio y Yoga, 800 servicio en fisioterapias y Servicio Adicionales/ Total 497,000,000	Año 3/Año 4
Y 2.000 servicio por paquete, 1.000 personas en gimnasio y Yoga, 1.000 servicio en fisioterapias y Servicio Adicionales/ Total 539,000,000	

El valor total por año es la suma de los ingresos mensuales que se tienen pronosticados.

En caso de que, la demanda del producto sea estacional se debe sustentar cuáles son y en qué meses se podría presentar.

a. Precio de venta

Se debe presentar el precio de venta que se tendrá para el producto o servicio. Desde la perspectiva de costos el precio de venta deberá permitir los costos fijos y variables de la empresa y dejar un margen de utilidad: (Ver tabla 8 y 9)

Tabla 8:

Precio de Venta

Servicio	Precio
Gimnasio/ Estiramiento	Mensualidad: 75.000/Pago Anual: 750.000
	Mensualidad: 40,000/ Pago Anual: 400,000
Fisioterapia/ Yoga	30,000 por sesión/ Mensualidad: 50,000/ Pago anual: 500,000

Tabla 9:

Punto de Equilibrio

Descripción	Año 1
Total costos fijos	193,000 valor de todas las actividades mensuales (paquete)
Número de unidades/	65 unidades x \$ 75,000
Costo promedio unitario	

b. Proyecciones ingresos por ventas (Ver tabla 10 y 11)**Tabla 10:***Ingresos*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
Total ventas	\$ 472,000,000	\$ 487,000,000	\$ 513,000,000
Descuentos por ventas	\$ 3,940,000	\$ 2,500,000	\$ 5,200,000

Tabla 11:*Ventas Esperadas*

	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Total ventas	41m	40m	40m	40m	41m	38m	38m	38m	39m	39m	41m	37m
Descuentos por ventas	4,1m	4,0m	4,0m	4,0m	4,1m	3,8m	3,8m	3,8m	3,9m	3,9m	4,1m	3,7m

Capital de trabajo

Una vez se pone en marcha un proyecto, se presenta diferencia de tiempo de producción, venta y cobro que hace que la empresa no siempre empiece a recibir dinero desde su apertura, sin embargo, si necesita recursos para responder a los costos y gastos presentes, así que es necesario contar con un flujo de caja, que permita solventarlos.

Contablemente el capital de trabajo es la diferencia entre activos y los pasivos corrientes. Entonces, para calcularlo, simplemente siga la fórmula: $NWC = CA - CL$. Los activos corrientes se refieren al efectivo en caja, inversiones financieras, cuentas por pagar y por cobrar, acciones, gastos, materias primas, valores, depósitos bancarios, transacciones bancarias y gastos prepagos. Por lo tanto, son los activos y derechos que pueden convertirse en efectivo a corto plazo. Los pasivos corrientes son todas las obligaciones que normalmente deben pagarse dentro de un año, como préstamos bancarios, deudas con proveedores internos y externos, provisiones y ciertas cuentas por pagar. (Ver tabla 12)

El valor de ingreso corresponde a un promedio de 350 personas que ingresen a nuestro gimnasio, algunas tomando el paquete con todos los servicios, alquiler de Lockers, toallas.

El capital de trabajo es un presupuesto inicial necesario para realizar las operaciones cotidianas antes de obtener ingresos suficientes que sirvan para cubrir los egresos. En general, entre otros, los recursos del capital de trabajo servirán para pagar los siguientes gastos:

Remuneraciones del personal

Materias primas e insumos

Agua, electricidad

Alquiler local

Teléfono

Internet

Seguros

Comisiones

Publicidad

Otros

El capital de trabajo se determinará elaborando el flujo de caja mensual para el primer año del negocio: Este flujo está basado en que tomen nuestro servicio entre 350 a 400 personas.

A partir del cuadro anterior se puede determinar el monte de capital de trabajo que se requiere.

Inversiones

a. Inversión inicial, descripción los conceptos que incluyen este rubro y presentar su respectiva tabla. Por ejemplo, inversión en activos fijos, inversión en gastos de instalación y puesta en marcha e inversión en capital de trabajo. (Ver tabla 13)

Tabla 13:

Inversión Total

Rubro	Concepto	Valor
Activos fijos	Maquinaria y equipo, Equipo de oficina	\$ 40'052.000
Otros	Adecuación del local o espacio de producción (Pintura, Decoración de Interior, Instalación de accesorios, etc.), Gastos legales de constitución, Marketing, Arriendo, Sueldos	\$ 32,850,000

b. Fuentes de capital de inversión donde se relaciona cuáles las opciones para la conformación del dinero necesario para empezar a operar. Es decir, si será capital propio o a través de un tercero y si es éste último proyecciones de costo de capital.

El capital de esta empresa se conforma por las inversiones de 4 accionistas que van a impulsar este emprendimiento de manera significativa, como negocio y como proyecto social.

Vinculo del video

Sustentación final del proyecto de emprendimiento social: https://youtu.be/TZMPYPO_0cA

Conclusiones

Con la implementación de nuestro de emprendimiento se logra proponer ideas innovadoras para las instalaciones, actividades y beneficios que identifiquen el valor agregado que tendrían las personas de acuerdo con la problemática trabajada en la actividad con el fin de poder trabajar en la salud de las personas con temas de Sobre Peso, Obesidad, Pos operatorios de la localidad de Kennedy.

Con el desarrollo de este proyecto de emprendimiento logramos identificar los diferentes pasos como Nombre del Proyecto, Factor Innovador, Pertinencia, Factor Productivo y Mercado Objetivo que ayudaron a la construcción del proyecto de emprendimiento más ejerció más salud

A través del desarrollo de cada una de las fases de este diplomado logramos aprender y afianzar nuestros conocimientos como en temas de innovación, marketing, procesos operativos y financieros, etc. para tener claro con poner en funcionamiento nuestro proyecto de emprendimiento y así generar un gran impacto en la comunidad

Bibliografía

- Alcaldía de Medellín & COMFAMA. (2012). Revisión conceptual sobre emprendimiento social. *En Empresas sociales* (P 3-29). Recuperado de https://issuu.com/marcoscastro28/docs/revisi_n_conceptual_sobre_el_empre
- Curto Grau, Marta (2012) Los emprendedores sociales. *Innovación al servicio del cambio*. Recuperado de <http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>
- Domanski, D. (Ed.), Monge, N. (Ed.) y Quitiaquez, G. (Ed.). (2016). Innovación social en Latinoamérica (capítulo 1 y 5). Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/126053>
- Intuición, acción, creación*, edited by Ellen Lupton, Editorial Gustavo Gili, 2012. ProQuest Ebook Central. Recuperado de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/44577>
- Kerestegian S. (2017). *Dias Norticos 2017: Design Thinking*. (Video) Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-5IVg83w
- Merino de Diego. El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. *Revista ICADE*. N° 91, págs. 173-199, enero -abril de 2014. ISSN: 1889-7045. Repositorio de <http://hdl.handle.net/11531/20217>