



**UNIVERSIDAD  
ANDRÉS BELLO**

**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

**“ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE LOS INTERESES  
VOCACIONALES DE LOS ALUMNOS DE 4º MEDIO DE ACUERDO  
A SEXO Y NIVEL SOCIOECONÓMICO Y UBICACIÓN DEL  
COLEGIO NACIONAL DE LIMACHE Y COLEGIO NACIONAL  
SANTA ANA VILLA ALEMANA. A TRAVES DEL REGISTRO DE  
PREFERENCIAS VOCACIONALES KUDER-C”**

**(Tesis para optar al grado de Licenciado en Psicología)**

**PROFESOR GUIA  
MARCELA GAJARDO ARÉVALO**

**PROFESOR METODOLOGO  
MARCELO RETAMAL GALAZ**

**TESISTA  
FRANCISCA MONDACA HERRERA**

**VIÑA DEL MAR, JULIO 2004.**

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introducción</b>   | <b>1</b>  |
| <b>Marco teórico:</b>                                       | <b>3</b>  |
| Capitulo 1. Realidad sociocultural de la Educación Chilena. | 3         |
| Capitulo 2. Definición de Conceptos.                        | 6         |
| Capitulo 3. Adolescencia y Cultura.                         | 8         |
| 3.1 Identidad   | 10        |
| 3.2 Identidad ocupacional.                                  | 10        |
| <b>Marco Metodológico</b>                                   | <b>11</b> |
| 1.- Objetivos:  | 11        |
| 1.1-Objetivo General  |           |
| 1.2-Objetivos Específicos                                   | 11        |
| 2.- Tipo de Investigación                                   | 12        |
| 3.- colectivo.  | 13        |
| 4.- Muestra.  | 14        |
| 5.- Instrumentos.   | 20        |
| 6.- Procedimientos  | 23        |
| 7.- Análisis de los datos                                   | 24        |
| <b>Conclusiones</b>   | <b>29</b> |
| <b>Sugerencias</b>  | <b>31</b> |
| <b>Bibliografía</b>   | <b>32</b> |
| <b>Anexos</b>   | <b>35</b> |

## **I. Introducción**

La sociedad en la que hoy vivimos nos lleva a desempeñar ciertos roles, y dentro de estos roles están los de elegir una profesión u oficio para la cual debemos considerar la naturaleza de estas profesiones y además las destrezas, habilidades e intereses que nos mueven a decidir entre una opción u otra.

Resulta evidente que la toma de decisión sobre la elección de profesión es una de las más trascendentes en la vida, porque en gran medida determina cómo se invertirá el tiempo, quiénes serán los compañeros, cuál será el sueldo y nuestro estatus social.

El empleo debe contribuir al desarrollo de la persona y la carencia de ocupación tiene en la mayor parte de los casos efectos totalmente adversos para los sujetos y la sociedad en su conjunto.

La probabilidad de acceso a la educación superior en Chile para quienes desean hacerlo a través de esta prueba (PSU), cuyo resultado está restringido por condiciones socioeconómicas y geográficas de los postulantes, limitándolos de la posibilidad de competir justamente entre ellos en términos de inteligencia. las características del postulante, su familia y de su colegio<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ministerio de Educación de Chile (1998) **Reforma en marcha: Buena Educación para todos.** Santiago de Chile; Salesianos.

Durante el proceso, intentare identificar y cuantificar las variables relevantes relacionadas con estos factores que influyen significativamente en el rendimiento de los aspirantes en la PSU. Una clara identificación de dichas variables es de suma importancia desde la perspectiva del impacto que tiene la educación sobre la generación de ingresos, desigualdad y movilidad social. En este contexto, las variables relevantes que van a ser identificada y cuantificadas posteriormente a través del análisis econométrico y empírico en relación con las características individuales, familiares y de colegio de los postulantes a la educación superior, de menor estrato social, deben ser de preocupación permanente de los tomadores de decisión de las políticas educacionales y sociales.

Dentro del marco de esta investigación se realizo un trabajo en conjunto con una misma institución como es el Colegio Nacional, el cual tiene varias sedes en la quinta región, posicionándose como un nuevo concepto en lo que a educación media se refiere teniendo los primeros lugares en SIMCE, PSU, y en la cantidad de profesionales que han egresado de estos establecimientos.

El instrumento con el cual se trabajara es el test de Kuder el cual ha sido estandarizado en Chile, lo cual es relevante para el estudio, es un instrumento utilizado en orientación vocacional por su valides y claridad de la información que aporta a los procesos de aplicación de dicho instrumento.

## **I. MARCO TEORICO**

### **1.- Realidad sociocultural de la educación chilena actual .**

El estudio se realizó con dos muestras de alumnos de 4° medio de las sedes de Limache y de una de las sedes de villa alemana, ciudades que se encuentran a una distancia de 15 kilómetros aproximadamente donde los programas de estudios son los mismos, las infraestructura es similar tienen la misma disposición de recursos económicos, pero están clasificados en distintos estratos socioeconómicos según la clasificación del ministerio de educación que mide escolaridad de los padres e ingreso familiar , por lo tanto el Colegio de Limache se clasifico en tipo C, es decir clase media, y el Colegio de Villa Alemana, se clasifico en tipo D, es decir estrato medio alto.

Es de vital importancia para el desarrollo de nuevas políticas de trabajo en establecimientos educacionales por parte de psicólogos, que tomemos en cuenta como el lugar de procedencia, los estudios y profesiones de los padres pueden dar lugar a que los jóvenes sientan por una parte que deben ser leales frente a lo que su familia le hereda como cultura trasgeneracional, y por otro que teniendo mayor acceso a comodidades pueda querer igualar o superar a sus padres.

Para realizar este estudio se utilizo el instrumento de orientación vocacional estandarizado Kuder-C, el cual arroja resultados de intereses vocacionales, con estos resultados comprobare si influyen las variables de

estratificación socio económica según la clasificación del ministerio de educación (escolaridad y estudio de los padres e ingreso familiar), y la variable de género.

La composición de género de los postulantes a la educación superior muestra creciente participación femenina proviniendo este crecimiento principalmente de las postulantes que dan la PSU por primera vez. Las postulantes femeninas de la promoción del año 2004, manifestaron en la encuesta realizada por el departamento de orientación como forma de hacer un sondeo, aspiraciones profesionales los cuales dicen relación con la estructura familiar y el registro de ocupaciones y estudios de sus padres.

La educación puede ser entendida como un fin en sí misma, puesto que una sociedad más educada tiende a ser más desarrollada. la educación es un determinante esencial del crecimiento económico. el acceso equitativo a instituciones educativas posibilita la reducción de las desigualdades sociales y de la pobreza.<sup>2</sup>

La educación debe ser interactiva, dinámica y plena de investigación, diálogo y con errores en su desarrollo, Pero el acto educativo, compromete desde los padres de familia, a maestros y sociedad en conjunto y cuando nos referimos a la

---

<sup>2</sup> Hernández, J (1987) **La elección vocacional: Conceptos y determinantes**, Murcia: obra Social pp 71-212.

sociedad estamos hablando de instituciones, medios de prensa, de comunicación, estamentos políticos y de gobierno.<sup>3</sup>

Los niños y los jóvenes son fácilmente llevados a caminos equivocados cuando no tienen suficiente comunicación con sus padres, quienes cumplen también un rol importantísimo en la educación. Son los padres, ambos, no solo la madre a quien muchas veces se le recarga esta responsabilidad, un padre aparte de aportar el dinero suficiente para la familia, debe también colaborar con afecto, disciplina y ayuda para resolver tareas, conversar sobre los temas tratados en el aula, vigilar lo que ven, leen y oyen sus hijos en los medios de comunicación, ejercer autoridad y no autoritarismo.

Los resultados educativos están influenciados por múltiples factores, los cuales pueden ser agrupados en variables internas y externas a los establecimientos. La calidad del desempeño del profesor, un buen equipamiento o una gestión adecuada son variables que, de alguna forma, resultan controlables por la escuela. Lo que el establecimiento no puede modificar son factores como la condición socioeconómica de los alumnos o el nivel educacional de los padres.<sup>4</sup>

Entendemos la parte cultural de género como un proceso de construcción social simbólico en el que el discurso juega un papel central para producir,

---

<sup>3</sup> León I., y Montero, I. (1997) **Diseño de Investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación**. Madrid. Mc Graw-Hill.

<sup>4</sup> Ficher, Joseph (1990) **Sociología**, Barcelona España. Herder

construir y modificar los significados que forman parte de las instituciones sociales tan importantes como la escuela y la familia.<sup>5</sup>

## 2. Definición de conceptos

**Intereses**, son las motivaciones para realizar actividades que le son atractivas y que refuerzan la propia personalidad y prescindir o evitar actividades que no le son placenteras. Los intereses siempre están en relación a hechos o situaciones que son conocidos por la persona o sobre los cuales se tienen cierta referencia iluminadora. En este sentido, los intereses vienen a ser respuestas conscientes que surgen desde el interior de la persona frente a alternativas que se le ofrecen o que se le presentan.<sup>6</sup>

**Vocación** es el término que designa la realidad más amplia y abarcadora del Proyecto Vital. Implica el "llamado" que cada uno tiene respecto de la propia vida. Ella permite dar respuesta a las interrogantes profundas en torno al sentido de la existencia. En una palabra, condensa en sí el llamado a "ser" persona.<sup>7</sup>

**Preferencia**, por su parte, es un orden jerárquico entre diversas alternativas disponibles y reales que tiene delante de sí la persona. No implica necesariamente negar o rechazar algo, sino más bien ordenarlas de acuerdo a las opciones e

---

<sup>5</sup> Moya, Miguel (1997) **Psicología Social** pp 45, 56-79. Madrid España. Mc Graw-Hill

<sup>6</sup> Hernández, J (1987) **La elección vocacional: Conceptos y determinantes**, Murcia: obra Social pp 122.

<sup>7</sup> Hernández, J (1987) pp 135



intereses del individuo en un momento determinado y en ante circunstancias específicas. En virtud de estos factores, pueden ser muy variables según tiempo, lugares y personas.<sup>8</sup>

**Aptitud** es la habilidad o capacidad que tiene cada individuo para afrontar las diferentes situaciones que le plantea la existencia. Las aptitudes pueden ser cuantificadas con la aplicación de instrumentos de psicodiagnóstico que manejan dos tipos de variables. Por una parte, la rapidez con la cual la persona resuelve los problemas a los que se ve enfrentada y por otra, el nivel de eficacia y exactitud que tienen dichas respuestas. Habitualmente se les clasifica en aptitudes generales y en diferenciales. En este último caso se trata de condiciones personales más ventajosas o más limitadas para determinadas áreas o tipos de problemas.<sup>9</sup>

**Elección** hace referencia a la opción que se adopta frente a una determinada variedad de alternativas que se le ofrecen a la persona. Es de naturaleza esencialmente exterior a la persona, simplemente se inclina por una o por otra alternativa.<sup>10</sup>

**Clasificación socioeconómica** el Ministerio de Educación clasifica a los establecimientos de acuerdo a las características socioeconómicas predominantes

---

<sup>8</sup> Hernández, J (1987) pp139

<sup>9</sup> Hernández, J (1987) **La elección vocacional: Conceptos y determinantes**, Murcia: obra Social pp 157

<sup>10</sup> Hernández, J (1987) pp 181

de sus alumnos, definidas a partir de los años de estudio promedio del padre y de la madre, el ingreso familiar mensual y el índice de vulnerabilidad escolar del establecimiento.<sup>11</sup>

**Cuadro resumen clasificación socioeconómica, Fuente MINEDUC.**

| GRUPO SOCIOECONÓMICO 2003 | ESCOLARIDAD PROMEDIO (AÑOS) |       | INGRESOS DEL HOGAR (2003) | ÍNDICE DE VULNERABILIDAD ESCOLAR (IVE) |
|---------------------------|-----------------------------|-------|---------------------------|--|
|                           | MADRE                       | PADRE |                           |  |
|                           | A (BAJO)                    | 7     | 7                         | \$119.000                              |
| B (MEDIO BAJO)            | 9                           | 10    | \$180.000                 | 33%                                    |
| C (MEDIO)                 | 12                          | 12    | \$331.000                 | 15%                                    |
| D (MEDIO ALTO)            | 14                          | 15    | \$738.000                 | 1%                                     |
| E (ALTO)                  | 16                          | 17    | \$1.526.000               | 0%                                     |

### **3. Adolescencia y cultura.**

Según las etapas del desarrollo en la cual se encuentran los alumnos de 4 medio, hay cambios no solo en el aspecto físico sino también en lo psicológico y lo social, es decir una vez finalizada la etapa escolar se culmina un ciclo y comienza una nueva etapa en la cual la toma de decisiones toma especial relevancia porque

<sup>11</sup> Ministerio de Educación de Chile (1998) **Reforma en marcha: Buena Educación para todos.** Santiago de Chile; Salesianos.

el joven tiene la capacidad de elegir dentro de un espectro de posibilidades que se generan según el contexto de cada alumno.

El clima familiar influye considerablemente en el educando tanto por las relaciones que se establecen en el hogar, como por los estímulos intelectuales, culturales, etc. que se brindan, así como por la forma de ocupar el tiempo libre. La familia es la institución natural más importante en la formación.<sup>12</sup> También El clima escolar depende de la cohesión, la comunicación, la cooperación, la autonomía, la organización y, por supuesto, del estilo de dirección docente. En general, el tipo de profesor dialogante y cercano a los alumnos es el que más contribuye al logro de resultados positivos y a la creación de un escenario de formación presidido por la cordialidad.

Los factores que influyen en el proceso de cambio de los escolares son :

- La personalidad:
- Las habilidades
- El rendimiento académico y los hábitos de estudio

---

<sup>12</sup> García Navarro, Vaccari, P. Canales, T. (2001) **El concepto de participación de los padres en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje**; Revista U. CH .vol X N° 1

### **3.1 Identidad**

- Tarea principal de la adolescencia
- Sentido de identidad es tener un sentimiento de estar en casa dentro del propio cuerpo, un sentimiento de saber hacia donde se va y una seguridad interna del reconocimiento anticipado de aquellos que cuentan.
- Experimentar distintas crisis en la elección de alternativas vitales.
- Auto percepción constante frente a situaciones de cambio
- Integración de comportamientos y sentimientos en relación a diversos roles.
- Comprometerse, haciendo una inversión de sí mismo en esas elecciones.<sup>13</sup>

### **3.2 Identidad Ocupacional.**

**(Auto percepción en relación con la posible inserción del sujeto en el mundo laboral)**

- Proyecto de vida requiere la elaboración y consolidación de una identidad ocupacional
- Cuando se elige una carrera o un oficio.
- Cuando se elige quien quiere ser
- Cuando se elige de que trabajar
- Cuando se elige cómo vivir<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Osipow, Samuel. (1997) **Teoría sobre la Elección de las Carreras**, México, Trillas; pp 58

<sup>14</sup> Osipow, Samuel. (1997) pp 63

### **III. MARCO METODOLOGICO**

#### **1.-OBJETIVOS**

##### **1.1.Objetivo general:**

Llevar a cavo un estudio sobre los intereses vocacionales, de los alumnos de 4° medio de acuerdo a las diferencias de sexo y el estrato socioeconómico y ubicación geográfica del Colegio Nacional Limache y Colegio Nacional Santa Ana Villa Alemana, a través del test de Registro de Preferencias Vocacionales Kuder - C.

##### **1. 2 Objetivos específicos:**

1.- Describir los intereses vocacionales de los alumnos de ambos colegios por medio del test de Kuder -C

2.- Comparar los intereses vocacionales de los alumnos de 4º medio en cuanto a: sexo, N.S.E. ( nivel socio económico y lugar de ubicación del Colegio), a través del test de Registro de Preferencias Vocacionales Kuder-C.

3.- Profundizar en la realidad socioeconómica de cada establecimiento educacional ( Colegio Nacional, sede Limache y Villa Alemana), según datos proporcionados por el colegio y la clasificación del MINEDUC.

## 2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo no experimental, y presenta las siguientes características<sup>15</sup>:

Es comparativa , pues toma dos muestras en las cuales se miden las mismas variables y sus resultados se comparan en función de lo que cada muestra presenta.

Es disciplinaria, pues pretende aumentar el conocimiento de la disciplina fundamentalmente de la Psicología Educacional.

Es cuantitativa porque las interpretaciones dadas en el estudio se fundamentan en el análisis estadístico

Es psicométrica; ya que los datos se recolectan a través de pruebas estandarizadas para la población chilena.

Las variables que se medirán con el instrumento es el de intereses vocacionales.

---

<sup>15</sup> Hernández, S. Y Fernández. C. (1991) **Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill, México.**

En esta investigación si existe hipótesis: si existen diferencias en los intereses vocacionales de los alumnos de 4° medio del colegio Nacional de Limache v/s el Colegio Nacional Santa Ana de Villa Alemana.

### **3 COLECTIVO:**

El colectivo esta compuesto por todos los alumnos de ambos sexos de 4° medio, provenientes de los colegios particulares subvencionados de la comuna de Limache y de Villa Alemana.

Se reconoce al colectivo como homogéneo ya que los sujetos poseen las mismas características:

- Rango de edades que fluctúan entre 16 y 18 años.
- Dependencia (tipo) del establecimiento al cual asisten; particular subvencionado
- Área de ubicación en la que se encuentran los establecimientos, área urbana

Las únicas diferencias se encuentra en el colectivo es la de sexo: masculino y femenino y el N.S.E. clasificación dada por el MINEDUC .

#### **4.- MUESTRA:**

El muestreo que se define para esta investigación es probabilístico, ya que todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos. Los elementos muestrales tienen valores semejantes a los de la población (homogénea), de manera que las medidas en el subconjunto dan estimadores previos de la población.

El muestreo se realizó según el criterio minimax, con una estratificación proporcional de 1 etapa.

Al trabajar con un muestreo probabilístico aleatorio simple, se efectúan los siguientes pasos para el nivel socio económico D y C :

- Conocimiento del número total de la población
- Determinación del tamaño de la muestra
- Estratificación de la muestra, sobre la base del criterio de la composición genérica de los colegios.
- Determinación de las unidades que componen la muestra, utilizando el criterio de aleatoriedad (muestreo al azar); a través de la técnica de Tómbola.

#### **4.1 Determinación del tamaño muestral “n”**

##### **4.1.1. Pre estimación del tamaño muestral “n0”:**

Como el tamaño de la muestra está relacionado con la variabilidad, tiene que estar definido en función de este mismo.



Definiendo el concepto de precisión, se dice que este es la diferencia máxima admisible entre el estimador y el parámetro.

Por lo tanto el criterio que cubre el mínimo tamaño muestral para las especificaciones (confianza y error de estimación), y que maximiza la varianza es de la forma:

$$n_0 = \left( \frac{Z_{1-\alpha/2}}{\%} \right)^2 C^2$$

#### **4.1.2. Cálculo del tamaño de la muestra definitiva:**

Luego el tamaño muestral definitivo, corregido por el tamaño de la población  $N$ , es el siguiente:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Donde:

$n$  = Tamaño de la muestra definitiva.

$n_0$  = Estimación del tamaño muestral.

$U$  = Tamaño del universo.

En este caso en particular, se establece la media como tres desviaciones estándar, para así cubrir el 99,7 % de los datos, fijando un nivel de significancia del 10 % y un error de estimación, de alrededor del 9 % -específicamente un 9.1 %- se obtiene el siguiente tamaño muestral: Corrigiendo este valor, por el tamaño poblacional, se tiene el tamaño muestral definitivo:

Reemplazo de la fórmula por los valores correspondientes NSE C:

$$n = X$$

$$n_0 = 43$$

$$U = 53$$

$$n = \frac{43}{1 + \frac{43}{53}} = 24$$

Reemplazo de la fórmula por los valores correspondientes NSE D:

$$n = X$$

$$n_0 = 76$$

$$U = 80$$

$$n = \frac{76}{1 + \frac{76}{80}} = 39$$

**Tabla N° 1 Determinación de los estratos "n<sub>h</sub>"**

| Tipo de colegio | Femenino | Masculino | Totales   |
|-----------------|----------|-----------|-----------|
| CNL             | 19       | 14        | <b>24</b> |
| CNS             | 20       | 19        | <b>39</b> |

El tamaño de cada estrato se define a través de la siguiente fórmula:

$$n_h = n \cdot W_h$$

**Donde:**

$n_h$  = Cantidad de sujetos de la muestra por estrato.

$n$  = Tamaño muestral.

$W_h$  = Ponderación.

#### 4.1.3. Cálculo de la ponderación por colegio:

$$W_h = \frac{n_h}{U}$$

Ponderación CNL Mujeres:

$$W_h = \frac{19}{53}$$

$$W_h = 0.4$$

Ponderación CNL Hombres :

$$W_h = \frac{32}{53}$$

$$W_h = 0,6$$

Ponderación CNS mujeres:

$$W_h = \frac{39}{80}$$

$$W_h = 0,48$$

Ponderación CNS hombres:

$$W_h = \frac{41}{80}$$

$$W_h = 0,5$$

#### 4.1.4. Cálculo del tamaño muestral por estrato:

Cálculo del tamaño del estrato CNL:

##### Mujeres

$$n_1 = n \cdot W_h$$

$$n_1 = 24 \times 0,4$$

$$n_1 = 10$$

##### Hombres

$$n_1 = n \cdot W_h$$

$$n_1 = 24 \times 0,6$$

$$n_1 = 14$$

Cálculo del tamaño del estrato CNS:

##### Mujeres

$$n_1 = n \cdot W_h$$

$$n_1 = 39 \times 0,48$$

$$n_1 = 19$$

##### Hombres

$$n_1 = n \cdot W_h$$

$$n_1 = 39 \times 0,5$$

$$n_1 = 20$$

**Tabla N° 2**

|              | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>CNL</b>   | <b>14</b>      | <b>10</b>      | <b>24</b>    |
| <b>CNS</b>   | <b>20</b>      | <b>19</b>      | <b>39</b>    |
| <b>TOTAL</b> | <b>34</b>      | <b>29</b>      | <b>63</b>    |

De esta forma se obtiene una muestra representativa de todos los alumnos de un nivel socioeconómico C de ambos sexos de 4° año medio, y una muestra representativa de todos los alumnos de un nivel socioeconómico D de ambos sexos de 4° año medio

El tamaño de las muestras definitivo fue calculado a un nivel de significancia del 95 %, con un error de estimación del 10 %. Considerando la estratificación inicial referente al sexo, el tamaño de las muestras quedó determinado por un total de 24 alumnos NSE C y 39 alumnos NSE D.

## 5.- INSTRUMENTOS:

### TEST DE INTERESES PROFESIONALES.

**KUDER - C (Registro de Preferencias Vocacionales )**

**Autor:** J.F. KUDER

**Aplicación:** Colectiva

**Tiempo de aplicación:** variable: de 30' a 60'.

**Ámbito de aplicación:** Adolescentes y Adultos.

#### **Descripción:**

Analiza diez campos de actividades: AIRE LIBRE, MECÁNICO, CÁLCULO, CIENTÍFICO, PERSUASIVO, ARTÍSTICO, LITERARIO, MUSICAL, ASISTENCIAL y ADMINISTRATIVO. Contempla más de 500 actividades, agrupadas de tres en tres y debe señalar la que le gusta más y la que le gusta menos. Se realiza un perfil sobre los intereses en esas diez áreas o campos. Dispone de una escala de verificación.

### AREAS DEL TEST DE KUDER

**Intereses Mecánicos:** Se refiere a las actividades que implican un trabajo con máquinas, herramientas, objetos mecánicos, aparatos eléctricos y otros de la misma índole.

**Intereses Matemáticos:** Agrupa aquellas actividades que implican un trabajo con números y la realización de cálculos matemáticos.

**Intereses Científicos:** Implica actividades que se relacionan con la ciencia, el empleo del método científico y las investigaciones tendientes al descubrimiento de nuevos hechos tanto físicos como biológicos.

**Intereses Persuasivos:** Agrupa aquellas actividades que se relacionan con la persuasión, imposición de puntos de vista, convencimiento de los demás, vendedor de artículos, promotor, etc.

**Intereses Artísticos:** Implica aquellas actividades creativas y estética de tipo manual o plástico, que usan combinaciones de colores, formas y diseños en su continuación.

**Intereses Literarios:** Reúne actividades que se relacionan con la lectura de obras literarias, o bien con la expresión de las ideas forma escrita.

**Intereses Musicales:** Agrupa aquellas actividades que se relacionan estrechamente con la Música, ya sea tocar instrumentos, danzas, leer partituras musicales, asistir a conciertos, interesarse por la vida de los grandes músicos, así como componer obras musicales, escuchar música.

**Intereses Servicio Social:** Implica aquellas actividades que tienen como denominador común el servir a los demás, en especial a los necesitados, sean niños, ancianos o enfermos.

**Intereses Administrativos:** Agrupa aquellas actividades que implican un trabajo Comercial, (contador auditor, etc.) y administrativo.

**Intereses Aire Libre:** Reúne actividades que para su ejecución requieren de Espacios abiertos, como deportes, trabajo de campo, ventas.



## **6.- PROCEDIMIENTOS:**

A continuación se describen los procedimientos que se utilizaron para recolectar y codificar la información.

**6.1 Recolección de la información:** la aplicación del instrumento se llevó a cabo por la misma investigadora, en el mes de abril y principio del mes de mayo del 2004 en la comuna de Limache y Villa Alemana, V región.

Las consignas entregadas fueron de forma combinada, es decir de forma oral y de lectura por parte de los alumnos, el tiempo empleado fue el correspondiente a lo señalado en el tiempo de aplicación del instrumento.

**6.2 Codificación de la información:** Con la información obtenida se procedió a corregir y tabular el test conforme a los criterios establecidos para el instrumento.

Posteriormente se diseñaron los gráficos con los datos y los porcentajes obtenidos.

## 7.- ANÁLISIS DE LOS DATOS:

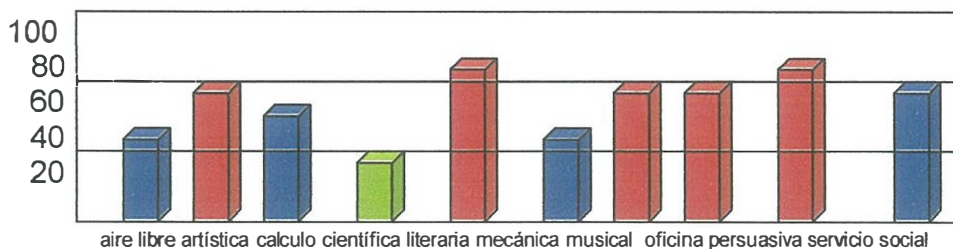
Para el análisis de los resultados se utilizaron distintos procedimientos a través de los cuales se pretendió:

Para lograr este objetivo se utilizaron las medidas de tendencia central: Media, , mínimos y máximos; para cada una de las variables en estudio.

### 1. Presentación de resultados

#### 1.1. Intereses vocacionales

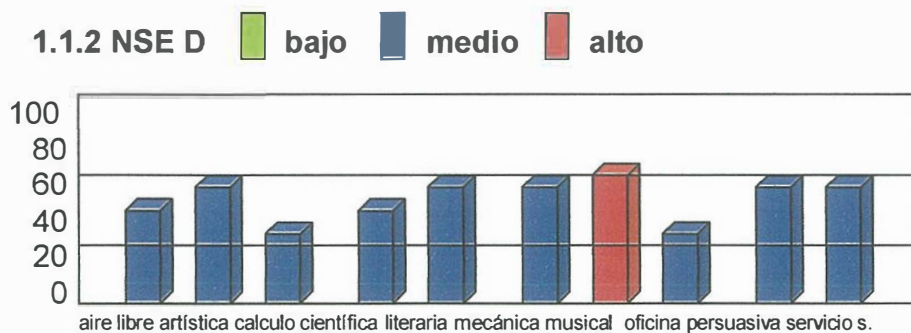
##### 1.1.1. NSE C bajo medio alto



Según la clasificación dada por Kuder Para las áreas de Alto, medio, bajo tenemos todas las áreas tienen un promedio dentro del rango de lo medio y alto excepto el área científica

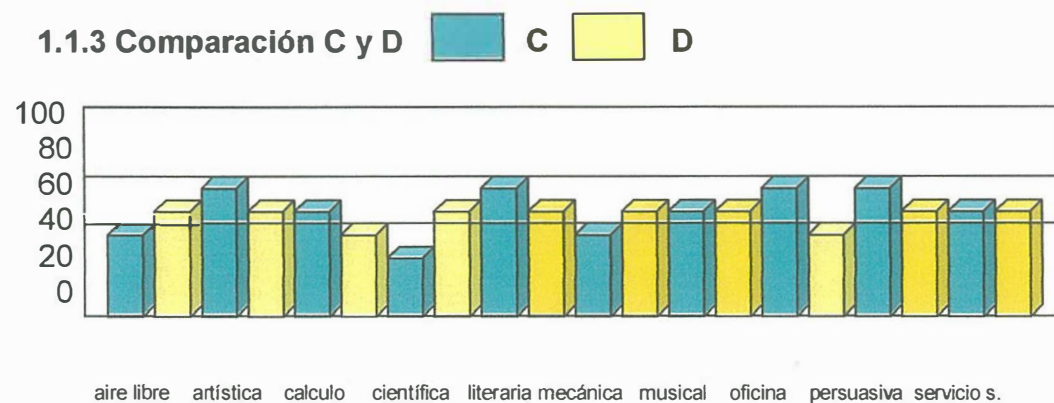
Los puntajes más bajos se encontraron en las áreas de aire libre y servicio social. Los puntajes más altos se encontraron en las áreas mecánica y literaria donde se alcanzaron los puntajes mayores 99 . Por su parte el promedio más alto

se encontró en el área literaria mientras que el más bajo fue el área científica .  
**(ver anexo tabla N° 3)**



Según la clasificación dada por Kuder Para las áreas de Alto, medio, bajo tenemos todas las áreas tienen un promedio dentro del rango de lo medio.

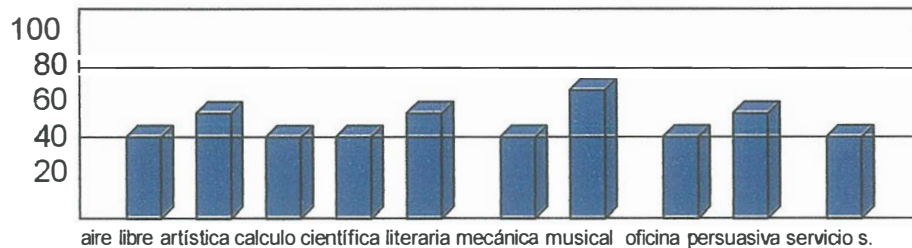
Los puntajes mas bajos se encontraron en las áreas de cálculo, oficina y servicio social. Los puntajes más altos se encontraron en las áreas servicio social y musical donde se alcanzaron los puntajes mayores 99 . Por su parte el promedio más alto se encontró en el área musical mientras que el mas bajo fue el área oficina. **( ver anexo tabla N° 4)**



Según la clasificación dada por Kuder Para las áreas de Alto, medio, bajo tenemos todas las áreas tienen un promedio dentro del rango de lo medio y alto excepto el área científica.

Los promedios más bajos se encontraron en las áreas de científica para C, y oficina para D, Los promedios más altos se encontraron en las área literaria para C y musical para D . Por su parte las diferencias mas relevantes entre C y D se observaron en el área científica, literaria y el área oficina. **(ver anexo tabla N° 5)**

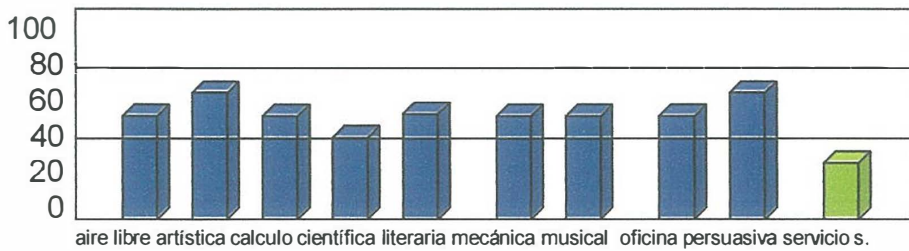
**1.1.4 Intereses vocacionales NSE C y D Hombres.**  bajo   medio  alto



Según la clasificación dada por Kuder Para las áreas de Alto, medio, bajo tenemos todas las áreas tienen un promedio dentro del rango de lo medio.

Los puntajes más bajos se encontraron en las áreas de científica, aire libre, servicio social y oficina para Los puntajes más altos se encontraron en las área literaria, cálculo, mecánica y oficina. Por su parte el promedio más alto es el área musical y el más bajo es el área aire libre. **( ver anexo tabla N° 6)**

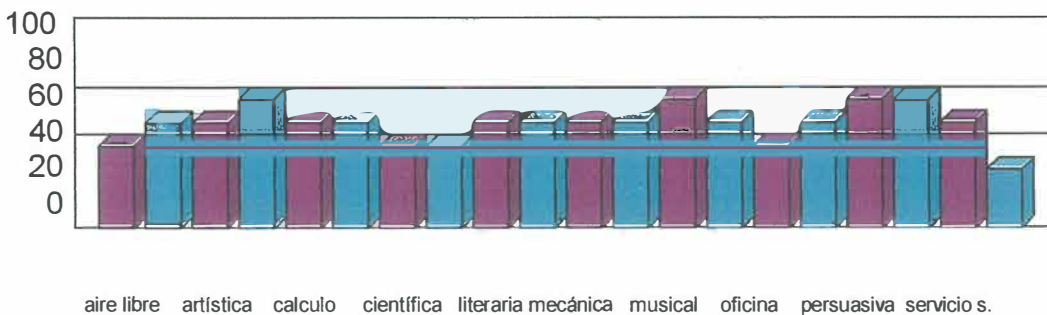
**1.1.5 Intereses vocacionales NSE C y D Mujeres.** ■ bajo ■ medio ■ alto



Según la clasificación dada por Kuder Para las áreas de Alto, medio, bajo tenemos todas las áreas tienen un promedio dentro del rango de lo medio, exceptuando servicio social que se encuentra en el rango de lo bajo.

Los puntajes más bajos se encontraron en las áreas de científica, aire libre, y servicio social. Los puntajes más altos se encontraron en las área científica, cálculo, persuasiva y servicio social Por su parte el promedio mas alto es el área artística y persuasiva y el promedio mas bajo es servicio social. (ver anexo tabla N° 7)

**1.1.6 Comparación Hombres y Mujeres C y D** ■ H ■ M



Según la clasificación dada por Kuder Para las áreas de Alto, medio, bajo tenemos todas las áreas tienen un promedio dentro del rango de lo medio y alto excepto el área servicio social.

Los promedios más bajos se encontraron en las áreas de aire libre para H, y servicio social para M, Los promedios más altos se encontraron en las área musical para H y persuasiva y artística para M . Por su parte las diferencias mas relevantes entre H y M se observaron en el área de aire libre y servicio social.

**( ver anexo tabla N° 8)**

## CONCLUSIONES

Según los resultados de la investigación no se observan diferencias significativas entre la muestra C y la muestra D, lo que indica que es consistente la educación integral entregada por la institución Colegio Nacional, es decir las pautas y los programas de orientación vocacional que se implementan en ambos colegios obtienen los mismos resultados en lo que respecta a los alumnos.

Lo que se observa como data que puede generar controversia, es que en la muestra C se observa poco interés por el área de aire libre y científica, lo que no tiene relación con lo que la zona geográfica ofrece es decir en Limache se realizan trabajos que involucran estas áreas . sin embargo muestran interés por las áreas artísticas y literarias.

En la muestra D los alumnos muestran interés por todas las áreas lo que puede generar una mayor dispersión de las posibilidades de realizar distintos tipos de actividades.

Según lo observado en las diferencias de sexo no existen diferencias significativas , lo que se destaca es la diferencia ente hombres que prefieren actividades relacionadas con lo científico y las mujeres prefieren actividades que se relacionan con el aire libre , pero como estas diferencias no son significativas puedo concluir que tanto hombres como mujeres tienen los mismos interés vocacionales, lo que concuerda con la realidad educativa chilena, y la proyección

del desarrollo que se plantea a nivel cultural y educacional, por lo tanto es relevante hablar acerca de las estrategias generadas por el Ministerio de Educación en cuanto a reformas y planes de estudio, que potencian las habilidades no solo académicas sino también permiten desarrollar en conjunto con la familia y el entorno destrezas que llevan a los alumnos a tener una visión integral de cada uno de ellos y de su contexto.

Respecto a las preferencias vocacionales uno de los aspectos que se destaca en la búsqueda de profesiones que permitan desarrollar un proyecto de vida toma en consideración la personalidad como eje principal para enfrentarse a nuevos desafíos en relación a la realidad del entorno.



## SUGERENCIAS

Como se observó en la distribución de los datos, la intervención en esta investigación con el instrumento de preferencias vocacionales de Kuder-C, aportó datos relevantes que pueden dar proyección a nuevas investigaciones, en lo que respecta a concordancia de las áreas que registra este instrumento y lo que la zona donde se ubica el establecimiento ofrece, se puede ampliar la investigación para establecimientos de NSE bajo como técnico profesional, lo cual sería un buen punto de comparación y referencia de lo que el sistema educacional entrega a los jóvenes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arancibia V. Herrera. P. (1996.) “ **Psicología Educativa**” Editorial Universitaria. Santiago, Chile.
- Barceló. J. (1992.) “ **Persuasión, Retórica y Filosofía.**”. Ed. Fac. De Cs. Económicas Universidad de Chile. Santiago.
- Brunner J. y Cox, C. (1993) “**Dinámicas de Transformación en el sistema Educativo Chileno**”. FLASCO-CHILE, Revista serie Educación y Cultura, N° 38
- Bohoslavsky Rodolfo: (1984) “ **Orientación Vocacional, La Estrategia Clínica**” Ediciones Nueva Visión SAIC, Buenos Aires, Argentina.
- Castañón Lopez-Mesas. (1992) “**Registro de Preferencias Vocacionales Forma C**” Revista de Psicología General Aplicada, vol IX N° 3.
- Crites John O; (1974.) “**Psicología Vocacional**” Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- Fischer, Joseph. (1990) “**Sociología**”. Editorial Herder Barcelona España.

- García Navarro, Vaccari, P. Canales, T. (2001) **"El concepto de participación de los padres en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje; La Perspectiva de Agentes Comprometidos"** Revista Universidad de Chile. .vol X N° 1.
- Hernández, J (1987) **"La elección vocacional: Conceptos y determinantes"**. Capitulo III. Murcia: obra Social pp 71-212.
- Hernández, S. Y Fernández C. (1991) **"Metodología de la Investigación"**. Mc Gras-Hill. Mexico.
- Kuder, G. F. (1996) **"Registro de Preferencias Vocacionales"**, Manual 8° Edición. Publicaciones de Psicología aplicada, Madrid.
- León I., y Montero, I. (1997) **"Diseño de Investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación."** Madrid. Mc Graw-Hill.
- Mathiensen, M. Mora, O. Navarro, G. Castro, M. (2002). **"Valores Morares y Familia, en estudiantes de las Provincia de Concepción"**; Revista de Psicología de Universidad de Chile, vol. XI N° 2
- Ministerio de Educación de Chile (1998) **"Reforma en marcha: Buena Educación para todos."** Santiago de Chile; Salesianos.

- Morses, Gabriel. ( 2003) “ **La Psicología Ambiental en el Siglo 21**”, Revista de Universidad de Chile, vol XII N° 2
  
- Moscovici, Serge, (1984) “**Psicología Social II**”. Editorial Paidós Barcelona España
  
- Moya, Miguel, (1997) “**Psicología Social.**” Editorial Mc Graw-Hill Madrid España.
  
- Osipow Samuel H. : (1997) “**Teoría sobre la elección de las Carreras**”Editorial Trillas, Tercera Reimpresión, México.
  
- Rosas German : (2001) “**Desarrollo Social Ciudad-Región**”, Revista de Universidad de Chile, vol X N°2

**Otras Fuentes:**

[www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl)

[www.mineduc.cl](http://www.mineduc.cl)

[www.fondecyt.cl](http://www.fondecyt.cl)

[www.congreso.cl](http://www.congreso.cl)

[www.puc.cl](http://www.puc.cl)

[www.apsique/psicoarchivos.com](http://www.apsique/psicoarchivos.com)

## **ANEXOS**

### 1.1. Intereses vocacionales

#### 1.1.2. NSE C

Tabla N° 3

|                 | Mínimo | Promedio | Máximo |
|-----------------|--------|----------|--------|
| Aire libre      | 0      | 40       | 88     |
| Artística       | 7      | 60       | 93     |
| Calculo         | 4      | 48       | 96     |
| Científica      | 3      | 26       | 78     |
| Literaria       | 16     | 70       | 99     |
| Mecánica        | 6      | 41       | 99     |
| Musical         | 5      | 57       | 98     |
| Oficina         | 6      | 57       | 98     |
| Persuasiva      | 5      | 63       | 98     |
| Servicio Social | 0      | 50       | 96     |

#### 1.1.2 NSE D

Tabla N° 4

|                 | Mínimo | Promedio | Máximo |
|-----------------|--------|----------|--------|
| Aire libre      | 5      | 50       | 96     |
| Artística       | 12     | 54       | 96     |
| Calculo         | 1      | 43       | 98     |
| Científica      | 5      | 48       | 95     |
| Literaria       | 8      | 53       | 97     |
| Mecánica        | 5      | 52       | 98     |
| Musical         | 4      | 59       | 99     |
| Oficina         | 1      | 42       | 97     |
| Persuasiva      | 4      | 52       | 97     |
| Servicio Social | 1      | 51       | 99     |

### 1.1.3 Comparación C y D

**Tabla N° 5**

|                 | Promedio C | Promedio D | Diferencias |
|-----------------|------------|------------|-------------|
| Aire libre      | 40         | 50         | 10          |
| Artística       | 60         | 54         | 6           |
| Calculo         | 48         | 43         | 5           |
| Científica      | 26         | 48         | 22          |
| Literaria       | 70         | 53         | 17          |
| Mecánica        | 41         | 52         | 11          |
| Musical         | 57         | 59         | 2           |
| Oficina         | 57         | 42         | 15          |
| Persuasiva      | 63         | 52         | 11          |
| Servicio Social | 50         | 51         | 1           |

### 1.1.4 Intereses vocacionales NSE C y D Hombres

**Tabla N° 6**

|                 | Mínimo | Promedio | Máximo |
|-----------------|--------|----------|--------|
| Aire libre      | 0      | 41       | 96     |
| Artística       | 7      | 53       | 99     |
| Calculo         | 4      | 46       | 99     |
| Científica      | 2      | 42       | 93     |
| Literaria       | 5      | 55       | 99     |
| Mecánica        | 3      | 45       | 99     |
| Musical         | 12     | 61       | 98     |
| Oficina         | 1      | 45       | 99     |
| Persuasiva      | 6      | 58       | 98     |
| Servicio Social | 1      | 46       | 98     |

### 1.1.5 Intereses vocacionales NSE C y D Mujeres

**Tabla N° 7**

|                 | Mínimo | Promedio | Máximo |
|-----------------|--------|----------|--------|
| Aire libre      | 2      | 53       | 89     |
| Artística       | 7      | 59       | 98     |
| Calculo         | 4      | 49       | 99     |
| Científica      | 1      | 41       | 99     |
| Literaria       | 5      | 51       | 97     |
| Mecánica        | 6      | 53       | 98     |
| Musical         | 4      | 53       | 98     |
| Oficina         | 2      | 51       | 95     |
| Persuasiva      | 3      | 59       | 99     |
| Servicio Social | 0      | 36       | 99     |

### 1.1.6 Comparación Hombres y Mujeres C y D

**Tabla N° 8**

|                 | Promedio H | Promedio M | Diferencias |
|-----------------|------------|------------|-------------|
| Aire libre      | 41         | 53         | 12          |
| Artística       | 53         | 59         | 6           |
| Calculo         | 46         | 49         | 3           |
| Científica      | 42         | 41         | 1           |
| Literaria       | 55         | 51         | 4           |
| Mecánica        | 45         | 53         | 8           |
| Musical         | 61         | 53         | 8           |
| Oficina         | 45         | 51         | 6           |
| Persuasiva      | 58         | 59         | 1           |
| Servicio Social | 46         | 36         | 10          |



CONSULTORIA  
PSICOLOGIA  
VOCACIONAL

REGISTRO DE PREFERENCIA KUDER

Este test no es de habilidad. No existen repuestas correctas o incorrectas. Las respuestas es siempre "buena" si traduce verdaderamente su preferencia. Siga cuidadosamente las instrucciones para que los resultados sean lo más preciso posible y por lo tanto, de mayor validez para usted. Por lo tanto aquí las respuestas son sinceras o insinceras. No hay respuestas esperadas, "buenas" o "malas".

En el cuadernillo de a tres, lo que usted tiene que hacer es leer con atención las tres actividades de cada grupo y elegir la que le guste más y la que le guste menos. Cada actividad tiene su letra correspondiente.

En la hoja de respuesta hay 12 columnas que corresponde cada una a la página del cuadernillo del mismo número. En la columna respectiva a la hoja de respuesta, cada actividad está representada por su correspondiente letra y a ambos lado de la letra hay un espacio. La actividad que a usted más le guste la anota en el espacio de la izquierda con un signo (+); la actividad que a usted menos le guste la anota en el espacio de la derecha y con un signo (-).

Como ejemplo veamos dos grupos de actividades:

- 
- A.- Visitar una galería de arte.
  - B.- Hojear libros en una biblioteca
  - C.- Visitar un museo.
- 
- D.- Coleccionar autógrafos
  - E.- Coleccionar monedas
  - F.- Coleccionar mariposas
- 

Supongamos que en el primer grupo me gusta más visitar una galería de arte y me gusta menos hojear libros en una biblioteca. En este caso veo en la hoja de respuesta la letra A (de la página correspondiente) y marco en el espacio de la izquierda un signo (+); veo la letra B y marco en el espacio de la derecha un signo (-). En el segundo grupo, si es coleccionar mariposas lo que más me gusta y coleccionar autógrafos lo que me gusta menos, marco la hoja de la respuesta, en la letra F y en el espacio de la izquierda un signo más y en la letra D en el espacio de la derecha el signo menos, tal como aparece a continuación:

Hoja de respuestas:

+ A  
B --  
C  

---

D -  
E  
+ F

Algunas de las actividades que se dan en las páginas siguientes involucran cierta preparación. En ciertos casos haga su elección suponiendo que usted posee la preparación y la experiencia necesaria para todas las actividades. No elija una actividad por el solo hecho de que esta sea nueva o fuera de lo común. Haga su elección sobre la base de que usted desearía hacer regularmente si todas las actividades le fueran igualmente conocidas.

En algunos casos a usted le pueden gustar las tres actividades del grupo. En otros puede encontrar las tres desagradables. Por favor indique de todas maneras cuál sería su preferencia si tuviera que elegir.

No se demore mucho en un grupo. Aténgase a su primera y espontánea reacción y luego continúe. No discuta las actividades con nadie . Una respuesta no vale nada si no es su propio juicio. Si necesita corregir algo, hágalo con suficiente claridad. No raye sino la hoja de respuesta.

- a.- Fijarse especialmente en la gente cuando usted viaja
- b.- Fijarse especialmente en el paisaje cuando usted viaja
- c.- Fijarse especialmente en los campos sembrados cuando usted viaja

- 
- d.- Leerle libros de estudios a un estudiante ciego.
  - e.- Contar el número de vehículos que pasan por un punto determinado
  - f.- Entrevistar gente para una encuesta de opinión pública

- 
- g.- Ir a divertirse en una exposición rural
  - h.- Mirar los productos de conserva en una exposición rural
  - j.- Mirar los animales en una exposición rural

- 
- k.- Entretenerse en un gimnasio
  - l.- Ir a pescar
  - m.- Jugar foot-ball o basketball

- 
- n.- Hojear libros en una biblioteca
  - p.- Mirar el ensayo de una gran orquesta
  - q.- Visitar un acuario

- 
- r.- Coleccionar autógrafos de gente famosa
  - s.- Coleccionar mariposas
  - t.- Coleccionar trozos de diferentes clases de madera.

- 
- u.- Visitar una exposición de cuadros famosos
  - v.- Visitar una exposición de diversos medios de transporte}
  - w.- Visitar una exposición de aparatos de laboratorio

- 
- x.- Vender verduras
  - y.- Ser organista
  - z.- Cultivar hortalizas

- 
- A.- Ser en encargado de recibir a los convidados de un baile
  - B.- Ordenar el salón para el baile
  - C.- Enviar las invitaciones para el baile

- 
- D.- Visitar un museo de ciencias
  - E.- Visitar una agencia de publicidad
  - F.- Visitar una fabrica de maquinas de escribir

- 
- G.- Leer cuentos a una persona enferma
  - H.- Enseñarle gracias a un perro
  - J.- Desarmar un juguete estropeado para ver como arreglarlo

- 
- K.- Seguir un curso de dibujo
  - L.- Seguir un curso de biología
  - M.- Seguir un curso de trabajo con metales

- 
- N.- Construir jaula para pájaros
  - P.- Escribir artículos sobre pájaros
  - Q.- Dibujar pájaros

- 
- R.- Arreglar una máquina de coser
  - S.- Tocar piano
  - T.- Dibujar una esencia interesante
-

- A.- Escuchar un programa de radio sobre el mejor cultivo de frutas
- B.- Escuchar un programa de radio sobre la fabricación de plásticos
- C.- Escuchar un programa de radio sobre cómo fotografiar animales silvestres (no domésticos)
- 
- D.- Dedicarse a escribir en un diario consejos sobre problemas personales
- E.- Dedicarse a criar perros finos
- F.- Dirigir estudios sobre la eficacia de diversas propagandas comerciales
- 
- G.- Ser una autoridad en el juego de naipes
- H.- Ser una autoridad en erosión de suelos
- J.- Ser una autoridad en afiches de propaganda
- 
- K.- Visitar un estudio de cine
- L.- Visitar un lugar famoso por sus paisajes montañosos
- M.- Visitar un antiguo campo de batalla
- 
- N.- Leer acerca de hombres y mujeres que se han destacado en el plano social y político.
- P.- Leer descripciones de diversos autores sobre lo que sería un mundo ideal
- Q.- Leer la vida de hombres que han explorado y desarrollado el país
- 
- R.- Aconsejar a la gente sobre como mejorar su personalidad
- S.- Cazar animales raros para un museo
- T.- Ser el encargado de cobrar cheques en un banco
- 
- U.- Pertener a un grupo para discutir los problemas de la vida moderna
- V.- Pertener a un círculo de discusión literaria
- W.- Pertener a un club de aficionados a la anatomía
- 
- X.- Relacionarse con personas corrientes
- Y.- Relacionarse con personas que parecen raras y tienen ideas poco comunes
- Z.- Relacionarse con personas despreocupadas, cuya conducta llama la atención.
- 
- a.- Enseñar castellano a extranjeros que se establecen en el país
- b.- Vender acciones y bonos
- c.- Ser el cocinero jefe de un restaurant de lujo
- 
- d.- Desarrollar nuevas variedades de flores
- e.- Hacer campañas para la venta de flores
- f.- Recibir pedidos telefónicos en una florería
- 
- g.- Ser director de un grupo que busca nuevos medios de propaganda
- h.- Ser decano de una universidad
- j.- Ser un experto en fotografías en colores
- 
- k.- Dibujar los cuadros para un libro de historia universal
- l.- Descubrir y cultivar una variedad de cerezas sin hueso (carozo)
- m.- Dirigir un grupo que gana el primer premio en un concurso nacional de teatro
- 
- n.- Costearse en parte sus estudios universitarios ayudando en un laboratorio
- p.- Costearse en parte sus estudios universitarios calificando exámenes escritos en la universidad.
- q.- Costearse en parte sus estudios universitarios tocando en una orquesta
- 
- r.- Escribir una historia de la Cruz Roja
- s.- Buscar información que aclararía un hecho histórico famoso
- t.- Escribir una comedia musical (opereta)
-

- a.- Enseñar castellano
- b.- Recibir pedidos en mercadería por teléfono.
- c.- Hacer por teléfono una encuesta para conocer la opinión pública.

---

- d.- Estar encargado en una gran tienda de comprar las mercaderías que se venden.
- e.- Entrevistar gente que solicita trabajar en un negocio.
- f.- Ser un cowboy ( trabajar con ganado vacuno).

---

- g.- Ser el encargado de contratar gente para un negocio.
- h.- Escribir artículos sobre animales silvestres. (no domésticos).
- j.- Escribir en un periódico la sección " consejos personales " .

---

- k.- Leer acerca de los métodos modernos de los negocios.
- l.- Leer acerca de las costumbres en otros países.
- m.- Leer acerca de los métodos modernos de la agricultura.

---

- n.- Trabajar en una estación metereológica en el polo.
- p.- Trabajar en una estación metereológica en una ciudad.
- q.- Trabajar en una estación metereológica en las montañas.

---

- r.- Ser bien conocido como director de investigaciones científicas.
- s.- Ser bien conocido como asistente social.
- t.- Ser bien conocido como critico literario.

---

- u.- Diseñar el escenario para una función.
- v.- Hacer el análisis.
- w.- Escribir un artículo para dueñas de casa acerca de reparación de objetos caseros

---

- x.- Entrevistar a gente que necesita ayuda.
- y.- Probar diversas hojas de propaganda de venta para ver cuales resultan mas afectivas.
- z.- Desarrollar métodos mas eficaces para mejorar el papeleo de una oficina.

---

- A.- Editar las noticias financieras que se publican en un periódico.
- B.- Trabajar en el descubrimiento de un metal mas liviano y resistente
- C.- Dirigir una ciudad modelo para obreros de fabrica.

---

- D.- Visitar un buen museo de arte.
- E.- Visitar un centro de diversiones para gente de barrios pobres.
- F.- Visitar un famoso laboratorio de investigaciones medicas.

---

- G.- Ser el encargado de despedir a los malos obreros de una compañía.
- H.- Ser el encargado de hablar con los trabajadores que o están trabajando muy bien.
- J.- Ser el encargado de contratar los nuevos trabajadores para una compañía.

---

- K.- Hacer un diccionario de " modismos".
- L.- Descubrir un remedio para la alergia.
- M.- Organizar mejor las oficinas en una gran empresa.

---

- N.- Leer acerca de la historia del drama.
- P.- Leer sobre las primeras formas de la música.
- Q.-Leer sobre experimentos acerca del efecto que tiene el lenguaje en la conducta.

---

- R.- Hacer análisis químicos de nuevos productos comerciales.
- S.- Ayudar a inventar un plumón artificial que permita al que lo usa andar libremente con él.
- T.- Hacer gráficos para indicar las condiciones de los negocios.

---

- A.- Repartir propaganda comercial a los autos que pasan por una calle.  
 B.- Contar el numero de autos que pasan por una calle a diferentes horas.  
 C.- Dirigir el transito en una esquina.
- 
- D.- Dirigir la gimnasia de niños lisiados.  
 E.- Cultivar verduras para le mercado.  
 F.- Enseñar hacer canastos y tejidos.
- 
- G.- Pedir dinero para la caja de una obra comunitaria.  
 H.- Escribir informes diarios sobre el progreso de dicha colecta.  
 J.- Anotar las promesas de ayuda para esta colecta a medida que van llegando.
- 
- K.- Encargarse de los arreglos para una gran boda.  
 L.- Escribir los sobres para las invitaciones a una gran boda.  
 M.- Escribir un articulo anunciando una gran boda.
- 
- N.- Escribir novelas.  
 P.- Dirigir una investigación sobre la psicología de la música.  
 Q.- Hacer alfarería ( objetos de greda
- 
- R.- Dirigir una investigación sobre la eficacia de diversos métodos de venta.  
 S.- Clasificar la correspondencia en una oficina de correos.  
 T.- Criar gallinas.
- 
- U.- Escribir en un diario la sección " sucesos de actualidad".  
 V.- Dar conferencia populares sobre química.  
 W.- Ayudar a gente
- 
- X.- Dejar que la mayor parte de sus decisiones sean tomadas por otro  
 Y.- Dejar que de vez en cuando sus decisiones sean tomadas por otro  
 Z.- Tomar todas sus decisiones por si mismo
- 
- a.- Supervigilar un departamento en una gran tienda  
 b.- Dirigir una investigación sobre televisión  
 c.- Ser el director de juego en una institución de beneficencia
- 
- d.- Supervigilar el trabajo de varios oficinistas  
 e.- Entrevistar a gente que solicita un trabajo  
 f.- Entrevistar a gente que solicite un trabajo
- 
- g.- Hacer dibujos animados para una revista  
 h.- Escribir anuncios de artículos eléctricos  
 j.- Dirigir una granja
- 
- k.- Tratar de hacer algún dulce del cual no conoce la receta  
 l.- Contar cuentos a niños  
 m.- Pintar una acuarela
- 
- n.- Hacer investigaciones químicas  
 p.- Entrevistar aspirantes a un ejemplo  
 q.- Descubrir vidas de personajes para un periódico
- 
- r.- Dibujar una escena interesante  
 s.- Probar varias clases de velas en un velero de juguete para ver cuál funciona mejor.  
 t.- Escribir un ensayo en el estilo de cierto autor
-

- a.- Vender entradas para una función de aficionados
- b.- Preparar el ejemplar del programa y entradas de la función
- c.- Ser el tesorero para la función

---

- d.- Determinar el costo de producción de una nueva lavadora de platos
- e.- Convencer a financieros que apoyen a una compañía para hacer la lavadora de platos.
- f.- Enseñarle a la gente como usar la lavadora de platos

---

- g.- Elaborar los resultados de investigaciones sobre la opinión publica
- h.- Escribir editoriales para un diario
- j.- Enseñar oficios manuales a un grupo de niños de los barrios pobres

---

- k.- Leer acerca de las causas de varias enfermedades
- l.- Leer como los grandes industriales consiguieron éxito
- m.- Leer acerca de cómo criar ganado

---

- n.- Ir a una fiesta donde la mayor parte de la gente es desconocida
- p.- Ir a una fiesta donde conoce la mayor parte de la gente
- q.- Ir a una fiesta compuesta por gente desconocida y que conoce

---

- r.- Vender útiles para artistas
- s.- Cultivar semillas para floristas
- t.- Criar ratas blancas para científicos

---

- u.- Realizar experimentos de laboratorio
- v.- Hacer muebles
- w.- Vender seguros

---

- x.- Pesar paquetes y ver que franqueo deberían llevar
- y.- Leer manuscritos que debe revisar para su publicación
- z.- Probar automóviles y ver como podrían perfeccionarse

---

- A.- Ser un experto en tallar piedras preciosas
- B.- Dirigir una investigación para encontrar un sustituto del caucho
- C.- Ser comentarista de música radial

---

- D.- Ayudar en un cuarto de enfermos
- E.- Vender instrumentos musicales
- F.- Reparar aparatos domésticos

---

- G.- Diseñara floreros
- H.- Supervigilar la manufactura de floreros
- J.- Inventar un método más eficiente para fabricar floreros

---

- K.- Ser cajero en un restaurant
- L.- Enseñar a los niños a construir modelos de aviones
- M.- Anotar los resultados para un científico que hace investigaciones médicas

---

- N.- Dirigir juegos para niños pobres
- P.- Ser cocinero en un restaurant
- Q.- Vender artículos químicos

---

- R.- Juntar un buen equipo de herramientas de carpintería
- S.- Hacer un álbum recortando de revistas los cuadros que le gusten
- T.- Reunir un equipo de primeros auxilios para casos de emergencia

---

- A.- Dirigir una representación teatral de aficionados.  
 B.- Hacer imprimir los boletos y programa para la función.  
 C.- Escribir la obra.
- 
- D.- Jugar a las damas con alguien que habitualmente lo gana.  
 E.- Jugar a las damas con alguien que difícilmente lo gana.  
 F.- Jugar a las damas con alguien que tiene mas o menos su misma destreza.
- 
- G.- Preparar los anuncios para una nueva lavadora de platos.  
 H.- Determinar el costo de producción de la lavadora de platos.  
 J.- Vender lavadoras de platos.
- 
- K.- escribir en un diario la sección " vida social".  
 L.- Escribir en un diario la sección " consejos personales".  
 M.- Escribir en un diario la sección " jardines".
- 
- N.- Ser explorador.  
 P.- Ser dibujante.  
 Q.- Ser inventor.
- 
- R.- Recoger cerezas.  
 S.- Conducir un tractor en un fundo.  
 T.- Trabajar en un laboratorio de química.
- 
- U.- Seguir un curso para hablar en publico.  
 V.- Estudiar sociología.  
 W.- Estudiar como escribir cuentos.
- 
- X.- Manejar una maquina calculadora.  
 Y.- Armar una maquina calculadora.  
 Z.- Vender maquinas calculadoras.
- 
- a.- construir botes.  
 b.- Solucionar problemas geniales.  
 c.- Componer música
- 
- d.- Ser el mejor vendedor de tractores en el país.  
 e.- Ser un contador registrado.  
 f.- Ser una autoridad e impuestos.
- 
- g.- Desarrollar métodos mas eficientes para compañías de negocios.  
 h.- Ser enfermero.  
 j.- Encontrar mejores recetas de pastelería
- 
- k.- Arreglar la conexión rota de una plancha eléctrica.  
 l.- Hacer fuego en una chimenea.  
 m.- Escribir a maquina una carta para un amigo.
- 
- n.- Dirigir una casa de música.  
 p.- Dibujar planos para edificios.  
 q.- Investigar las condiciones sociales en varios barrios.
- 
- r.- Desarmar un nuevo juguete mecánico para ver como funciona  
 s.- Jugar a las damas  
 t.- Jugar ajedrez.
-



- a.- Llevar los libros de contabilidad un negocio
- b.- Obtener por le cultivo nuevas variedades de flores.
- c.- Aconsejar a la gente en sus problemas personales.

---

- d.- Vivir de la pesca.
- e.- Señalar los árboles que deben ser cortados en los bosques.
- f.- Pintar autos en una fabrica.

---

- g.- Ser visitador de servicio social.
- h.- Ser secretario de un gran personaje en su vida social.
- j.- Preparar los anuncios para una casa de publicidad.

---

- k.- Escribir una historia real para una revista.
- l.- Escribir un artículo sobre la crianza de aves de corral.
- m.- Escribir un artículo sobre métodos de primeros auxilios.

---

- n.- Ser mozo de un restaurant.
- p.- Buscar direcciones de personas en una guía de teléfonos.
- q.- Cuidar enfermos.

---

- r.- Modelar en greda y arcilla.
- s.- Escribir un artículo psicológico sobre como convencer a la gente.
- t.- Ser el apuntador de una obra dramática de aficionados.

---

- u.- Ser médico.
- v.- Ser escultor.
- w.- Ser periodista.

---

- X.- Contestar cartas que preguntan acerca de un nuevo tipo de maquinas de escribir.
- y.- Recopilar datos sobre la venta de las maquina.
- z.- Mantener en orden las maquinas para los clientes.

---

- A.- Estudiar los métodos de propaganda usados en la guerra.
- B.- Hacer un estudio sobre los sistemas de rendimiento en las oficinas.
- C.- Hacer un estudio sobre inmigración en nuestra patria.

---

- D.- Corregir el borrador de un informe.
- E.- Lavar platos.
- F.- Hacer una comida ( cocinar).

---

- G.- Enseñar arquitectura.
- H.- Buscar anuncios para una revista.
- J.- Arreglar relojes.

---

- K.- Hacer una comida ( cocinar).
- L.- Arreglar relojes.
- M.- Lavarle el pelo a alguien.

---

- N.- Ir en una expedición a buscar animales raros.
- P.- Ir en una expedición a combatir epidemias.
- Q.- Hacer trabajos de bienestar social.

---

- R.- Ser pintor de retratos.
- S.- Investigar las causas de los terremotos.
- T.- Ser un ingeniero mecánico.

---

- A.- Ayudar a gente muy pobre a planear sus gastos.  
 B.- Ordenar y poner etiquetas en los libros de una biblioteca.  
 c.- Ser un experto en los libros de una biblioteca.
- 
- D.- Vender en una tienda.  
 E.- Trabajar en un fundo.  
 F.- Trabajar en una editorial.
- 
- G.- Ser profesor de matemáticas.  
 H.- Ser el director de publicidad de una gran universidad.  
 J.- Ser profesor de una lengua extranjera.
- 
- K.- Seguir un curso de redacción de cartas comerciales.  
 L.- Seguir un curso de imprenta.  
 M.- Seguir un curso de ventas.
- 
- N.- Dibujar planos para casas.  
 P.- Escribir la propaganda para la venta de sitios en nuevas poblaciones.  
 Q.- Escribir artículos sobre nuevos métodos de construir casas.
- 
- R.- Comprar a plazos un artículo costoso.  
 S.- Pedirle prestado dinero a un amigo para comprar un artículo.  
 T.- Ahorrar para poder pagar al contado un artículo.
- 
- U.- Decorar muebles.  
 V.- Supervisar a los trabajadores en una plantación de betarraga.  
 W.- Criar pavos.
- 
- X.- Ayudar a los jóvenes a elegir su carrera.  
 Y.- Diseñar nuevos tejidos.  
 z.- Calcular el costo de impresión de libros y circulares.
- 
- a.- Construir un telar de mano.  
 b.- Deducir formulas matemáticas para predecir como iran los negocios.  
 c.- Hacer un estudio de las actividades de los jóvenes en las iglesias.
- 
- d.- Hacer el busto de una persona famosa.  
 e.- Escribir un artículo sobre como los vendedores fijan los precios.  
 f.- Componer una canción para un programa de radio.
- 
- g.- Probar varias marcas de productos para el almacén de una cooperativa y ver cuales son los mejores.  
 h.- Encargarse del tablero de avisos de una gran organización comercial.  
 j.- Mantener en buen estado maquinas calculadoras.
- 
- k.- Que la gente lo trate como a un compañero.  
 l.- Que la gente lo trate como superior a ellos.  
 m.- Que la gente no se fije en usted.
- 
- n.- Ser profesora de música.  
 p.- Ser artista de una agencia de propaganda.  
 q.- Hacer una investigación sobre por que los chistes son graciosos.
- 
- r. - Hacerle las compras a un enfermo.  
 s.- Hacer un rompecabezas para una persona enferma.  
 t. leer a una persona enferma.
-

- a.- Ayudar a dar los primeros auxilios en un hospital
- b.- Vender flores en una florería.
- c.- Ser secretario privado.
- 
- d.- Editar las paginas financieras en un periódico.
- e.- Cultivar una gran extensión de terreno.
- f.- Vender inmuebles( bienes raíces, ser corredora de propiedades).
- 
- g.- Cuidar a personas sordas.
- h.- Presentar en forma de grafico datos estadísticos.
- j.- Ser dependiente en una tienda.
- 
- k.- Ser escritor.
- l.- Ser una autoridad en avisos de publicidad.
- m.- Ser líder religioso.
- 
- n.- Tener un trabajo que la le guste con buen sueldo.
- p.- Tener un trabajo que le guste con un sueldo bueno.
- q.- Tener un trabajo que no le guste con un buen sueldo.
- 
- r.- Enseñar a gente necesitada como conservar la salud.
- s.- Escribir biografías en un periódico.
- t.- Ser vendedor de objetos de artes.
- 
- u.- Ser secretario de un miembro del congreso.
- v.- Enseñar a los niños a modelar y pintar,
- w.- Escribir artículos para una revista de arte.
- 
- x.- Escoger su ropa por si mismo.
- y.- Ser aconsejado en la elección de su ropa.
- z.- Tener a otro que le elija la ropa.
- 
- A.- Dibujar planos para puentes.
- B.- Hacer un trabajo que requiera mucho calculo mental.
- C.- Hacer trabajos e oficina.
- 
- D.- Súper vigilar la fabricación de tarjetas postales.
- E.- Determinar el costo de producción de las tarjetas postales.
- F.- Diseñar las tarjetas postales.
- 
- G.- Desarmar un candado para ver lo que tiene de malo.
- H.- Corregir los errores en el borrador de un informe.
- J.- Sumar columnas de cifras.
- 
- K.- Que alguien lo deje mal puesto ( le haga pasar por tonto).
- L.- Dejar mal puesto a otro.
- M.- Que nadie quede mal puesto.
- 
- N.- Ser psicólogo.
- P.- Supervigilar la construcción de puentes.
- Q.- Dedicarse a diseñar parques y jardines.
- 
- R.- Investigar las causas de las enfermedades.
- S.- Estudiar como componer música.
- T.- Estudiar taquigrafía.
-

- A.- Ser conductor de buses.  
 B.- Ser guardián de un faro.  
 C.- Ser guardavías en un cruce de ferrocarril.
- 
- D.- Escribir anuncios.  
 E.- Ser el encargado de una biblioteca pública.  
 F.- Publicar un periódico.
- 
- G.- Seguir un curso de contabilidad.  
 H.- Seguir un curso de ventas.  
 J.- Seguir un curso de inglés comercial.
- 
- K.- Escribir una comedia.  
 L.- Encargarse de vender entradas para una comedia.  
 M.- Ser el empresario para una comedia.
- 
- N.- Dibujar caricaturas de personas famosas.  
 P.- Pintar retratos de personas famosas.  
 Q.- Pintar cuadros de paisajes.
- 
- R.- Dibujar ilustraciones para revistas.  
 S.- Escribir artículos para revistas.  
 T.- Ser el gerente de venta de una revista.
- 
- U.- Veranear en el balneario de moda.  
 V.- Salir de excursión a campamentos ( camping).  
 W.- Excursionar por caminos agrestes.
- 
- X.- Convivir con un famoso.  
 Y.- Convivir con un famoso apóstol de los necesitados.  
 Z.- Convivir con un famoso artista.
- 
- a.- Escribir artículos sobre hobbies ( entretenimiento).  
 b.- Construir gráficos acerca del costo de la vida.  
 c.- Reparar y retocar muebles viejos.
- 
- d.- Leer pruebas de imprenta de libros para niños.  
 e.- Contar cuentos a los niños.  
 f.- Hacer juguetes para niños.
- 
- g.- Seguir un curso de educación física.  
 h.- Seguir un curso de trabajo manual.  
 j.- Seguir un Curso de matemáticas.
- 
- k.- Ser afinador de piano.  
 l.- Ser maestro de escuela.  
 m.- Ser dentista.
- 
- n.- Ser taquígrafo en un tribunal.  
 p.- Ser el empresario de un pianista famosos.  
 q.- Ser orientador vocacional.
- 
- r.- Visitar un museo de historia natural.  
 s.- Visitar una fabrica de aviones.  
 t.- Mostrar as un interesado los suburbios de una ciudad.

a.- Dibujar los cuadros para historietas de revistas.

b.- Criar ganado vacuno.

c.- Cultivar frutas para el mercado.

---

d.- Ser empleado en un hotel ( botones, mensajero).

e.- Retirar los platos sucios en un restaurant.

f.- Vivir solo en una isla.

---

g.- Ser el guía en excursiones de campamento.

h.- Diseñar equipos de excursión.

j.- Vender equipos de excursión.

---

k.- Vender seguros de vida.

l.- Escribir cuentos para revistas.

m.- Ser un jardinero paisajista ( diseñador de jardines)

---

n.- Ser conocido como modesto.

p.- Ser conocido como digno de confianza.

q.- Ser conocido como despreocupado.

---

r.- Enseñar aritmética.

s.- Entrenar perros ciegos.

t.- Ser el secretario de un científico famoso.

---

u.- Seguir un curso de música moderna.

v.- Seguir un curso de novela moderna

w.- Seguir un curso de literatura moderna

---

x.- Ser considerado como poco afectivo, duro

y.- Ser considerado como bien intencionado, gentil

z.- Ser considerado como inteligente

---

A.- Ser director de orquesta

B.- Ser el gerente de una gran oficina

C.- Dirigir operaciones de erradicación de poblaciones callampas

---

D.- Cultivar flores

E.- Manejar un mimeógrafo

F.- Ordenar las cuentas de una tienda

---

G.- Servir de guía a turistas que visitan grandes parques

H.- Hacer joyas finas

J.- Arreglar música para una orquesta

---

K.- Trabajar como telefonista

L.- Hacer grabados para ilustrar libros

M.- Enseñarle juegos a los niños

---

N.- Arreglar una tabla de planchar

P.- Lavar los platos

Q.- Ordenar una pieza

---

R.- Enseñar a hacer muebles

S.- Corregir pruebas para un periodito

T.- Importar alfombras orientales

---

- A.- Ser secretario privado  
 B.- Ser tenedor de libros (contador)  
 C.- Ser un vendedor
- 
- D.- Hacer patinaje artístico en hielo  
 E.- Jugar polo  
 F.- Escalar montañas
- 
- G.- Hacer trabajos de oficina  
 H.- Trabajar en una hacienda  
 J.- Vender de casa en casa
- 
- K.- Trabajar en una fabrica de dulces  
 L.- Criar abejas  
 M.- Examinar la vista a otros
- 
- N.- Ser agricultor  
 P.- Ser conductor de trenes (maquinista)  
 Q.- Ser oficinista
- 
- R.- Hacer trabajos de oficina  
 S.- Enseñar literatura castellana  
 T.- Vender útiles de arte
- 
- U.- Estudiar contabilidad  
 V.- Estudiar métodos de regado  
 W.- Estudiar taquigrafía
- 
- X.- Entregar la correspondencia (correos)  
 Y.- Recoger basura  
 Z.- Clasificar la correspondencia en una oficina de correos
- 
- a.- Ser poeta  
 b.- Ser un artista  
 c.- Ser un trabajador de servicio social
- 
- d.- Construir un rompecabezas matemático (inventar)  
 e.- Jugar a las damas  
 f.- Inventar un rompecabezas mecánico (puzzle)
- 
- g.- Fundar un periódico  
 h.- Fundar una escuela de arte  
 j.- Fundar una orquesta
- 
- k.- Tener amigos  
 l.- Tener poder  
 m.- Tener fama
- 
- n.- Ser mecánico  
 p.- Ser arquitecto  
 q.- Ser químico
- 
- r.- Encuadernar libros  
 s.- Cuidar niños enfermos  
 t.- Escribir cartas a máquina
-



| KUDER     | Aire libre |    | Mecanic. |    | Matem. |    | Cientif. |    | Persuas. |    | Artistic |    | Literar |    | Music |    | Serv. S. |    | Oficina |    |
|-----------|------------|----|----------|----|--------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------|----|-------|----|----------|----|---------|----|
| Percentil | M          | F  | M        | F  | M      | F  | M        | F  | M        | F  | M        | F  | M       | F  | M     | F  | M        | F  | M       | F  |
| 100       | 80         | 78 | 68       | 58 | 52     | 47 | 70       | 68 | 80       | 69 | 52       | 52 | 42      | 42 | 30    | 30 | 68       | 79 | 84      | 96 |
| 99        | 79         | 77 | 67       | 57 | 51     | 46 | 69       | 66 | 79       | 68 | 50       | 50 | 41      | 41 |       |    | 67       | 77 | 83      | 95 |
| 98        | 78         | 74 | 66       | 55 | 50     | 45 | 68       | 64 | 78       | 67 | 49       | 49 | 40      | 40 | 29    |    | 65       | 76 | 81      | 94 |
| 97        | 77         | 72 | 65       | 54 | 47     | 44 | 67       | 63 | 77       | 66 | 48       | 48 | 39      | 39 | 28    | 29 | 64       | 75 | 79      | 93 |
| 96        | 76         | 69 | 64       | 51 | 45     | 42 | 66       | 61 | 72       | 64 | 47       |    | 37      | 38 | 27    |    | 63       | 74 | 76      | 92 |
| 95        | 75         | 65 | 63       | 49 | 43     | 41 | 65       | 58 | 69       | 62 | 46       | 47 | 36      | 37 |       |    | 61       | 73 | 74      | 91 |
| 94        | 74         | 63 | 62       | 46 | 42     | 39 | 64       | 57 | 66       | 59 | 45       | 46 | 34      | 35 | 26    | 28 | 58       | 72 | 72      | 89 |
| 93        | 72         | 59 |          | 43 | 40     | 37 | 63       | 55 | 63       | 57 | 44       | 45 | 32      | 34 |       |    | 55       | 70 | 67      | 87 |
| 92        | 71         | 57 | 61       | 40 | 37     | 36 | 60       | 53 | 59       | 55 | 43       | 44 | 30      | 33 | 25    |    | 53       | 68 | 65      | 83 |
| 91        | 68         | 53 | 60       | 38 | 35     | 34 | 58       | 50 | 57       | 54 | 42       | 43 | 28      | 31 |       |    | 51       | 66 | 63      | 80 |
| 90        | 67         | 51 | 59       | 35 | 34     | 32 | 57       | 48 | 54       | 52 | 40       | 42 | 27      | 30 | 24    | 27 | 50       | 64 | 61      | 78 |
| 89        |            | 50 |          |    |        |    |          | 47 |          |    | 39       | 41 |         |    |       |    |          |    | 60      | 77 |
| 88        | 66         | 49 |          | 34 | 33     |    | 56       | 46 | 53       | 51 |          |    |         |    | 23    |    | 49       | 63 |         |    |
| 87        | 65         |    | 58       |    |        | 31 |          | 45 |          |    | 38       | 40 | 26      | 29 |       |    |          |    | 59      | 76 |
| 86        |            | 48 |          | 33 |        |    | 55       | 44 | 52       | 50 | 37       |    |         |    |       | 26 |          | 62 |         | 75 |
| 85        | 64         | 47 | 57       |    | 32     |    |          | 43 |          |    |          | 39 |         |    | 22    |    | 48       |    | 58      | 74 |
| 84        |            | 46 |          | 32 |        | 30 |          |    | 51       | 49 |          |    | 25      | 28 |       |    |          | 61 |         | 73 |
| 83        | 63         | 45 |          |    | 31     |    | 54       | 42 | 50       |    |          | 38 |         |    |       | 25 | 47       |    | 57      |    |
| 82        |            | 44 | 56       | 31 |        | 29 |          |    | 49       | 48 | 35       |    |         | 27 | 21    |    |          | 60 | 56      | 72 |
| 81        |            | 43 |          |    |        |    | 53       | 41 |          |    |          |    |         |    |       |    |          |    | 55      |    |
| 80        | 62         | 42 | 55       | 30 | 30     | 28 | 52       | 40 | 48       | 47 | 34       | 37 | 24      | 26 | 20    | 24 | 46       | 59 | 54      | 71 |
| 79        | 61         |    |          |    |        |    |          | 39 |          |    |          |    |         |    |       |    |          |    |         |    |
| 78        |            |    |          |    |        |    |          |    |          |    | 33       |    | 23      |    |       |    | 45       | 58 | 53      | 70 |
| 77        | 60         | 41 |          |    |        | 27 |          | 38 |          | 46 |          | 36 |         | 25 | 19    |    |          |    |         |    |
| 76        |            |    |          | 29 |        |    | 50       |    | 47       |    | 32       |    |         |    |       | 23 |          | 57 | 52      | 69 |
| 75        | 59         |    |          |    |        |    |          | 37 |          |    |          | 35 | 22      |    |       |    | 44       |    |         |    |
| 74        |            | 40 |          | 28 |        |    | 49       |    | 46       |    |          |    |         | 24 | 18    |    |          | 56 |         | 68 |
| 73        | 58         |    | 53       |    |        | 26 |          |    |          | 45 |          | 34 | 21      |    |       |    |          |    | 51      |    |
| 72        |            |    |          |    | 29     |    |          | 36 |          |    | 31       |    |         |    |       |    | 43       | 55 |         | 67 |
| 71        | 57         |    |          |    |        |    |          |    |          |    |          |    |         |    |       |    |          |    |         |    |
| 70        | 56         | 39 | 52       | 27 | 28     | 25 | 48       | 35 | 45       | 44 | 30       | 33 | 20      | 23 | 17    | 22 | 42       | 54 | 50      | 66 |
| 69        |            |    |          |    |        |    |          |    |          |    |          |    |         |    |       |    |          |    |         |    |
| 68        |            | 38 |          |    |        |    |          | 34 | 44       |    |          |    |         |    |       |    | 41       |    |         |    |





|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|
| 30 | 39 | 24 | 38 | 18 | 20 | 18 | 34 | 22 | 34 | 34 | 20 | 23 | 13 | 15 | 9 | 11 | 32 | 42 | 39 | 50 |
| 29 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |    |    | 49 |
| 28 | 38 |    | 37 |    |    |    | 33 |    |    |    |    | 22 |    |    |   |    |    | 40 |    |    |
| 27 | 37 |    |    |    |    | 17 |    | 21 |    | 33 |    |    |    |    |   |    | 31 |    | 38 | 48 |
| 26 |    | 23 |    | 17 |    |    | 32 |    |    |    | 19 |    | 12 |    |   |    |    |    |    | 47 |
| 25 | 36 |    | 36 |    |    |    |    |    | 33 |    |    |    |    | 14 | 8 | 13 | 30 | 39 |    |    |
| 24 |    | 22 |    |    | 19 |    | 31 | 20 |    | 32 |    | 21 |    |    |   |    |    |    | 37 | 46 |
| 23 | 35 |    |    |    |    | 16 |    |    |    | 32 |    | 18 |    |    |   |    |    |    | 38 |    |
| 22 |    |    | 35 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    | 29 |    | 36 | 45 |
| 21 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |    |    |    |
| 20 | 34 | 21 | 34 | 16 | 18 | 15 | 30 | 19 | 31 | 31 | 17 | 20 | 11 | 13 | 7 | 12 | 28 | 37 | 35 | 44 |
| 19 | 33 |    | 33 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |    |    | 43 |
| 18 | 32 | 20 |    |    |    |    |    | 18 |    | 30 | 16 | 19 |    |    |   |    |    |    |    |    |
| 17 | 31 |    | 32 |    | 17 |    |    |    |    | 30 |    |    |    |    |   |    |    | 27 |    |    |
| 16 |    | 19 | 31 | 15 |    | 14 |    | 17 |    |    | 15 |    |    | 12 |   | 11 |    |    |    | 41 |
| 15 | 30 |    | 30 |    |    |    | 29 |    | 29 | 29 |    | 18 | 10 |    | 6 |    | 25 | 35 | 33 | 40 |
| 14 | 29 | 18 |    | 14 |    | 13 | 28 |    |    |    |    |    |    |    |   |    |    |    |    |    |
| 13 |    |    | 29 |    | 16 |    | 27 |    | 28 |    | 14 | 17 |    | 11 |   |    | 24 | 34 |    | 39 |
| 12 | 28 |    | 28 |    |    |    |    | 16 |    | 28 |    |    | 9  |    |   | 10 |    |    | 32 |    |
| 11 |    |    |    |    |    |    | 26 |    |    | 27 |    | 16 |    |    |   |    |    | 33 |    | 38 |
| 10 | 27 | 17 | 27 | 13 | 15 | 12 | 25 | 15 | 27 | 26 | 13 | 15 | 8  | 10 | 5 | 9  | 23 | 32 | 31 | 37 |
| 9  | 26 |    | 26 | 12 | 14 | 11 | 24 | 14 | 26 | 25 | 12 | 14 |    |    |   |    | 22 | 31 | 28 | 35 |
| 8  | 25 | 16 | 25 | 11 | 13 |    | 23 | 13 | 25 | 23 | 11 | 13 | 7  | 9  | 4 | 8  | 21 | 30 | 27 | 33 |
| 7  | 24 |    | 23 |    | 12 | 10 | 21 | 12 |    | 21 | 10 | 10 |    | 8  |   | 7  | 19 | 28 | 25 | 31 |
| 6  | 23 | 15 | 22 | 10 |    |    | 19 | 11 | 24 | 19 | 9  | 9  | 6  | 7  | 3 | 6  | 17 | 27 | 21 | 29 |
| 5  | 22 | 14 | 21 | 9  | 11 | 9  | 18 | 10 | 23 | 18 | 8  | 7  | 5  | 6  |   | 5  | 16 | 25 | 19 | 27 |
| 4  | 20 | 13 | 18 | 8  | 10 | 8  | 15 | 9  | 21 | 17 | 7  | 5  | 4  | 5  | 2 | 4  | 14 | 23 | 17 | 23 |
| 3  | 15 | 11 | 17 | 9  | 7  | 7  | 13 | 7  | 17 | 15 | 5  | 4  | 3  | 4  | 1 | 3  | 13 | 21 | 14 | 21 |
| 2  | 14 | 9  | 13 | 5  | 7  | 5  | 9  | 5  | 14 | 14 | 5  | 3  | 2  | 3  |   | 2  | 12 | 19 | 13 | 19 |
| 1  | 8  | 6  | 9  | 4  | 4  | 4  | 7  | 4  | 10 | 13 | 3  | 2  | 1  | 2  | 0 | 1  | 11 | 18 | 10 | 18 |