



**Universidad  
Andrés Bello®**  
Conectar • Innovar • Liderar

**UNIVERSIDAD ANDRES BELLO**

Facultad de Educación y Ciencias Sociales

WODMANIA CHILE

Circuito Invitacional Metropolitano

Proyecto de implementación para optar al grado de  
magister en Gestión de la Actividad Física y Deportiva

Autor:

Sebastián Andrés Arellano Ayala

Tutores:

Pamela Francisca Maturana

Aurora Inostroza

Santiago de Chile

2019

## Dedicatoria.

Como siempre agradezco a Daniela Paredes por su apoyo y amor incondicional en estos largos 13 años, sin duda este logro es tuyo y para nosotros. A mis padres que me han apoyado a lo largo de estos 30 años, dándome todas las oportunidades posibles, y ¡sí mamá! después de tanto sufrir en reuniones de apoderados hoy ya soy magister en gestión deportiva.

No puedo no agradecer a mi compañero en esta aventura, mi socio, Yetzhari Bustamante, sin duda la vida nos regaló una amistad y pasión por lo que hacemos, sin duda Wodmania Chile no sería posible si no fuera por tu profesionalismo y amistad.

También agradecer a todos quienes nos han ayudado en esta aventura, Wodstock Chile, por apoyarnos desde el día uno, German y Emilio por ser tan buenos amigos, y sin duda cada una de las personas que movieron una barra o un disco, o participaron de alguna forma en Wodmania, esto también es parte de ustedes. Hoy día avanzamos un capítulo de un gran libro que espera para este proyecto con una proyección infinita e interminable, donde sin duda mostrare todas las herramientas que me dio la universidad Andrés Bello al largo de mi vida universitaria.

Y sin duda a mi compañero incondicional, este no podría haber sido posible sin tu compañía, Raimundo Andrés alias "El papito" sin duda esto será nuestro por siempre.

# Wodmania Chile

<b><u>DEDICATORIA.</u></b>	<b>2</b>
<b><u>CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>1</b>
1.1 IMPORTANCIA DEL TEMA A TRATAR	1
1.2 PROBLEMÁTICA	2
1.3 QUIÉNES SOMOS	2
<b><u>CAPÍTULO 2 OBJETIVOS</u></b>	<b>3</b>
OBJETIVOS	3
2.1 GENERAL	3
2.2 ESPECÍFICOS	3
<b><u>CAPÍTULO 3 MARCO TEÓRICO</u></b>	<b>4</b>
3.1 ¿QUÉ ES EL CROSSFIT?	4
3.2 EL CROSSFIT EN LATINOAMÉRICA	5
3.3 EL CROSSFIT EN CHILE	6
<b><u>CAPÍTULO 4 EL CROSSFIT EN CHILE</u></b>	<b>10</b>
4.1 PRIMEROS EVENTOS	10
4.2 CAMPEONATO NACIONAL WODSTOCK	10
4.3 ESCENA ACTUAL	11
<b><u>CAPÍTULO 5 ¿POR QUÉ HACER UN EVENTO DE CROSSFIT?</u></b>	<b>12</b>
5.1 MOTIVACIONES	12
5.2 GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA IDEA	12
5.3 PUESTA EN MARCHA	13
<b><u>CAPÍTULO 6 CREACIÓN DE LA MARCA “WODMANÍA CHILE”</u></b>	<b>14</b>
6.1 DESARROLLO MARCA E IMAGEN	14
FORMATO POLERAS	15
FORMATO GRÁFICAS	15
6.2 REDES SOCIALES Y CAMPAÑAS	18
6.3. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA WODMANÍA	20
<b><u>CAPÍTULO 7 WODMANÍA Y SUS DIMENSIONES</u></b>	<b>21</b>
DIMENSIONES DE DESARROLLO DE WODMANÍA CHILE	21

1) PRIMERA DIMENSIÓN	21
2) SEGUNDA DIMENSIÓN	22
3) TERCERA DIMENSIÓN:	23
<b><u>CAPÍTULO 8 WODMANÍA COMO FUENTE LABORAL</u></b>	<b>24</b>
<b>8.1 CREACIÓN DE EMPLEOS.</b>	<b>24</b>
<b>8.2 ÁREA VENTAS, CONVENIOS Y NUEVOS NEGOCIOS</b>	<b>24</b>
<b>8.3 ÁREA MARKETING/REDES SOCIALES/MARCAS</b>	<b>24</b>
<b>8.4 RECURSOS HUMANOS WODMANÍA</b>	<b>25</b>
<b><u>CAPÍTULO 9 FORMATO WODMANÍA CHILE</u></b>	<b>26</b>
<b>9.1 FORMATO DE CALENDARIZACIÓN DE EVENTOS</b>	<b>26</b>
<b>9.2 FORMATO COMPETENCIA</b>	<b>27</b>
<b>9.3 FORMATO DE JORNADA</b>	<b>27</b>
<b><u>CAPÍTULO 10 CONCLUSIONES Y WODMANÍA CHILE 2019</u></b>	<b>28</b>
<b>10.1 FORMATO 2019</b>	<b>28</b>
<b>10.2 PROYECTO IND</b>	<b>29</b>
<b>10.3 PROYECTO INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>29</b>
<b>10.4 DESARROLLO DEPORTIVO MUNICIPAL</b>	<b>29</b>
<b><u>BIBLIOGRAFÍA</u></b>	<b>30</b>

## Capítulo 1 Introducción

### 1.1 Importancia del tema a tratar

La gestión deportiva más allá de una asignatura de la carrera de educación física, yo la veo como una oportunidad, un espacio donde poder desarrollarse, a pesar de haber tenido un solo semestre este ramo y no aplicar nada hasta el día que decidas crear algo es un reto, cuando nuestros ramos de gestión deportiva, deberían centrarse en crear y realizar, en generar fallo y el error, ya que podríamos decir que todos sabemos hacer un proyecto, pero la pregunta es ¿Cuántos saben realmente ejecutarlo? Y cuando me refiero a crear proyecto, es buscar crear algo que te saque de tu zona, que sea un reto desde su creación hasta su ejecución, no hablo de hacer ligas de futbol, sino que crear un evento de media convocatoria sin la ayuda de una gran marca o un gran aporte monetario.

Cuando uno busca espacios donde poder desarrollarse como profesor de educación física, siempre apunta a lo establecido, un colegio, clases dirigidas o actividades grupales, a medida que uno se va desarrollando como profesional también busca proponer retos personales, uno de ellos es emprender y otro es crear espacios nuevos, ver en la oportunidad un desafío, crear algo fresco y ambicioso, es por esto que Wodmania Chile nace con el fin de juntar a buenos elementos, en un solo lugar, con un objetivo claro y una experiencia definida, la vida es de momento y es por eso que creamos la experiencia Wodmania. Con una escena del CrossFit aumentando cada vez más en nuestro país, fue la gran oportunidad de centrarnos en este deporte que cada vez está más desarrollado.

## 1.2 Problemática

Ante el monopolio de Recebo con los eventos deportivos, con una mirada e marketing y no de desarrollo deportivo es que hemos sido espectadores de eventos deportivamente paupérrimos, de alta calidad de producción y baja calidad deportiva, siendo la batalla de los andes uno de los eventos de CrossFit nacional más ambiciosos después del campeonato nacional Wodstock Chile. La Batalla de los Andes fue el detonante de crear Wodmanía Chile, siendo uno de los fracasos de eventos más grandes, suspendido por lluvia no hubo campeones, y había atletas de todo Latinoamérica. Con el pronóstico, que se manejaba desde el día lunes de esa semana, no hubo ni un tipo de intento de la producción de solucionar una posible problemática. Esto motivó un espacio donde el competidor y la experiencia este por sobre cualquier cosa, creando así Wodmanía Chile. Es por esto que podríamos resumir la problemática como eventos poco enfocados en lo deportivo, caros y en algunos casos exclusivos.

## 1.3 Quiénes Somos

Wodmanía Chile es un nuevo espacio multidimensional que busca crear una competencia que fomente en distintas dimensiones la escena deportiva, siendo un nuevo espacio donde tanto atletas, profesores, emprendedores y profesionales de la actividad física y salud puedan desarrollarse.

Nuestro objetivo es sacar nuevos exponentes para el campeonato nacional y ser una nueva plataforma para nuevos competidores. Aprovechando el apogeo que tiene el CrossFit en Chile, gestionamos un espacio donde hagamos una escuela de competencias con el fin de tener un espacio para los boxes de Santiago y regiones.

## Capítulo 2 Objetivos

### Objetivos

#### 2.1 General

- 1) Sacar nuevos representantes para el campeonato nacional de CrossFit.
- 2) Fortalecer la escena del CrossFit nacional.
- 3) Crear un nuevo espacio de desarrollo para competidores y profesionales del área.
- 4) Incentivar espacios de competencia.
- 5) Crear un espacio formativo, el cual enseñe y acerque la competencia los competidores más básicos.

#### 2.2 Específicos

- 1) Ser un evento inclusivo.
- 2) Convocar a competidores que no tienen mucha vitrina, desde categorías para adultos.
- 3) Convertirse en un espacio para emprendedores del ámbito de la actividad física y salud.
- 4) Crear una hoja de ruta de como efectuar un evento deportivo.
- 5) Incentivar la vida deportiva.
- 6) Convertirse en una fuente laboral en la escena del CrossFit nacional.

## Capítulo 3 Marco teórico

### 3.1 ¿Qué es el CrossFit?

CrossFit es un régimen de acondicionamiento físico desarrollado por Greg Glassman durante varias décadas. Glassman, fundador y CEO de CrossFit, fue la primera persona en la historia en definir la aptitud física de una manera significativa y mensurable: aumento de la capacidad de trabajo en los dominios de tiempo amplio y modal. Luego creó un programa diseñado específicamente para mejorar el estado físico y la salud.

CrossFit consiste en movimientos funcionales constantemente variados realizados a alta intensidad. Todos los entrenamientos de CrossFit se basan en movimientos funcionales, y estos movimientos reflejan los mejores aspectos de la gimnasia, levantamiento de pesas, correr, remar y más. Estos son los movimientos centrales de la vida. Mueven las cargas más grandes las distancias más largas, por lo que son ideales para maximizar la cantidad de trabajo realizado en el menor tiempo. La intensidad es esencial para los resultados y se puede medir como trabajo dividido por tiempo o poder. Cuanto más trabajo realice en menos tiempo o cuanto mayor sea la potencia de salida, más intenso será el esfuerzo. Al emplear un enfoque de entrenamiento constantemente variado, los movimientos funcionales y la intensidad conducen a ganancias dramáticas en la forma física.

La comunidad que surge espontáneamente cuando las personas hacen estos entrenamientos juntos es un componente clave de por qué CrossFit es tan eficaz y dio origen a una red global de afiliados de CrossFit que cuenta con más de 13,000. El aprovechamiento de la camaradería natural, la competencia y la diversión del deporte o el juego produce una intensidad que no puede ser igualada por otros medios.

El programa CrossFit está impulsado por datos. Al usar pizarras blancas como marcadores, mantener puntuaciones y registros precisos, ejecutar un reloj y definir con precisión las reglas y los estándares de rendimiento, no solo motivamos resultados sin precedentes,



sino que también derivamos métricas relativas y absolutas en cada entrenamiento. Este dato tiene un valor importante más allá de la motivación.

En general, el objetivo de CrossFit es forjar un estado físico amplio, general e inclusivo respaldado por resultados medibles, observables y repetibles. El programa prepara a los participantes para cualquier contingencia física, no solo para lo desconocido sino también para lo incognoscible. Nuestra especialidad es no especializar.

Aunque CrossFit desafía a los más aptos del mundo, el programa está diseñado para una escalabilidad universal, por lo que es la aplicación perfecta para cualquier individuo comprometido, independientemente de la experiencia. Escalamos la carga y la intensidad; No cambiamos el programa. Las necesidades de los atletas olímpicos y nuestros abuelos difieren por grado, no por tipo.

### 3.2 El CrossFit en Latinoamérica

El CrossFit en Latinoamérica ya tiene un camino pavimentado en la práctica habitual de crossfit siendo, México, Brasil, Colombia y Argentina los mayores exponentes de estas disciplinas.

Cabe destacar que a nivel mundial como en muchos deportes Latinoamérica se encuentra en proceso de sacar algún campeón del certamen más grande del mundo del CrossFit, los CrossFit Games, teniendo hasta ahora 1 representante hombre y mujer por cada año, ya que es solamente un cupo para la zona latinoamericana. Lo que hace aún más difícil que los exponentes de América Latina tengan un roce con los grandes y exclusivos exponentes del CrossFit mundial.

### 3.3 El CrossFit en Chile

El CrossFit llegó a mediados del año 2010 a Chile como una de las nuevas y grandes corrientes deportivas del último tiempo, de la mano de Reebok, una nueva disciplina deportiva y que ve a Chile como un buen lugar para masificar esta práctica.

Es por este motivo es que el primer CrossFit iberoamericano es chileno, y se llama CrossFit Santiago, creador por Pavel Sáenz, uno de los primeros exponentes en Chile.

La tarea de Pavel no fue menor, ya que al ser el único Coach Level 3 de Chile tuvo la tarea de formar y enseñar a nuevos profesores la metodología, quienes hoy en día son destacados Head-Coach de sus propios boxes de CrossFit. El rol que cumplió Pavel a nivel latinoamericano fue primordial desde poder enseñar la disciplina del CrossFit y proyectar profesionales que mantuvieran los valores y objetivos de la práctica. Hoy en día hay más de 150 boxes de CrossFit a lo largo de todo Chile, siendo una de los deportes que más aumento ha tenido en su práctica.

Las nuevas dinámicas y un nuevo mercado, potenciado por el marketing que produce la nueva imagen de Reebok en el mundo, permite en Chile que comiencen a funcionar los primeros boxes, como se denomina al gimnasio del siglo 21, de CrossFit en el país.

### 3.4 En qué aporta Wodmanía Chile a la escena del CrossFit

*Creo que es una base sólida para las nuevas generaciones de atletas de Crossfit. Les abrió los ojos a los atletas más nuevos, que si hay instancias para medirse y que no necesariamente deben ser de las categorías más altas para mostrarse y competir.*

Tomás Valverde-Kinesiólogo  
Dueño de CrossFit Rukalaf

*Abre una ventana de oportunidades para nuevas caras que quieran empezar a cursar un camino en el mundo del crossfit, no solo como atleta sino también como coach, juez o incluso hasta emprendedores en el área comercial. En el ámbito social permite relacionarse con nuevas personas y crear lazos y una comunidad más sana y amable, calmando y cambiando a futuro el ambiente y actitudes de los que están hoy en la cima.*

Luis Aparicio-Coach Autanabox

*Es una oportunidad para los que nos gusta el CrossFit y no tenemos la condición de un atleta elite y gracias a esta plataforma podemos competir con atletas de nuestro nivel y también de la edad para los que ya tenemos más de 40 años.*

Marcelo Lagos  
Competidor categoría Master +40

*Wodmanía aporta de forma exponencial a los atletas que recién comienzan en este deporte, además, abre la posibilidad de descubrir nuevos talentos y fomenta la competencia de forma sana, un aporte para el CrossFit nacional.*

Alejandro Lavín-Coach Hakari box

*Wodmanía entrega y aporta a jóvenes y adultos las bases técnicas del CrossFit en sus inicios, ya que hace partícipes tanto a gente que lleva poco tiempo entrenando como gente de más experiencia, convocándolos en un escenario competitivo del deporte, donde además se desarrollan otros tipos de habilidades no tanto en lo motriz, sino que también en lo cognitivo lúdico etc., nunca es tarde para aprender y disfrutar de la sana competencia*

Pablo Quezada-Enfermero  
Competidor categoría intermedio.

*Wodmanía es la bomba así tal cual, es una fiesta disfrazada de una competencia, permite la integración de los nuevos en el crossfit, pero también te exige, te divierte y te enseña, fomenta la comunidad y nos junta con personas de nuestro mismo interés.*

Sebastián Chamber-Coach Collosus Fitness.  
Ganador categoría intermedio

*Wodmanía le ha dado la oportunidad a muchos atletas que están comenzando el camino competitivo del crossfit, si bien todo deporte competitivo necesita un programa o liga sistemática de competencia en donde el atleta va ganando experiencia en cada fecha de esta. En Chile contamos con muy pocas competencias, sabemos que el crossfit es privado, no federado ni con aportes del estado o ministerios por decirlo así, es por esto que para poder competir hay que esperar que algún box o gimnasio organice una competencia, en el caso de wodstock es ya un nivel alto que para un atleta que ha competido 3 veces en algún evento de un box, le es difícil clasificar o sacar buen resultado. Por esta razón Wodmanía Chile ha sido esencial para los atletas que quieren llegar a ser categoría RX o elite, que se están formando, que están conociendo el estar parado en una competencia con más atletas a los lados con una producción de gran nivel, es otra cosa, no se compara con alguna competencia aniversario de algún box. Ahora el trabajo se pone más difícil si, ya que hay que descentralizar estos eventos, en Santiago o región metropolitana están todas las competencias, pero las demás regiones seguimos esperando que alguien organice alguna competencia para participar, gran trabajo, se vienen muchas cosas buenas, que todo Chile ya los conoce.*

Marcelo Ramírez-Profesor Educación física.  
Dueño de Box Sanjawod

## Capítulo 4 El CrossFit en Chile

### 4.1 Primeros eventos

Los primeros eventos de CrossFit apuntan a pequeñas competencias creadas con el fin de propagar el crossfit por todos los espacios posibles, que estaban enfocados en motivar a más y más gente a ser parte de esta corriente deportiva. Al tiempo salió lo que se denominaba como el Circuito Nacional el cual estuvo un par de años tratando de congregar a todos los competidores a nivel nacional, dejando una imagen de que había un espacio para explotar.

Finalmente, el circuito dejó de realizarse y llega Wodstock Chile a la escena del CrossFit.

### 4.2 Campeonato Nacional Wodstock

Wodstock llega el año 2014 después de la desaparición del Circuito Nacional de CrossFit chileno.

Siendo un evento emergente, el cual congregaba a competidores a lo largo de todo Chile, a sus casi 4 años en la escena del CrossFit lo reconocen como el campeonato nacional en Chile. A pesar de la irrupción de otros eventos que buscan ganarse ese título, Wodstock a la fecha tiene aproximadamente 3000 competidores que han participado en sus jornadas. Abriendo una edición para que atletas nacionales puedan codearse con atletas de toda América Latina, es sin duda uno de los eventos más sólidos de la escena del CrossFit nacional, que cuenta con una alta convocatoria y donde se logra congregar a toda la escena de esta disciplina.

### 4.3 Escena actual

Con Wodstock como gran evento principal en sus dos certámenes al año, se han tratado de sumar otras competencias como La Liga Interbox, LIB Chile, un circuito de fechas producidas por la marca Reebok, la cual invierte más de 30 millones de pesos anuales en marketing y producción. Así mismo Reebok ha tratado de generar eventos que han sido catalogados como exclusivos y no inclusivos a la hora de hacer competencias accesibles al bolsillo o al nivel de CrossFit.

Uno de los eventos que quiso irrumpir fue la llamada “Batalla de los Andes” la cual buscaba congregar a los atletas de América Latina en un solo evento, con el fin de poder hacer pelea a Wodstock Chile. Sin embargo, terminó siendo denominado como uno de los fracasos más grandes de la escena.

## Capítulo 5 ¿Por qué hacer un evento de CrossFit?

Hoy en día el CrossFit es uno de los deportes que más fuerza a tomado el último tiempo. Se podría decir que tenemos cada vez más box de CrossFit a la merced de la comunidad, a pesar de una inicial mala fama que sostuvo un par de años. Hoy en día es sin duda la némesis de los gimnasios y es la opción que la gente ha usado para realizar actividad física.

Sobre la base de que mucha gente practica este deporte, quienes lo realizan hace mucho tiempo compran el concepto que vende, “supérate a ti mismo” “sal de tu zona de confort” etc.

Estos lemas hacen que las competencias funcionaran a nivel nacional, y es por este motivo que Wodmanía nace con el fin de entregar una nueva experiencia de competidor.

### 5.1 Motivaciones

Una de las grandes motivaciones es romper el mercado de las competencias de CrossFit en Chile, la cual tiene como objetivo principal la experiencia del competidor por sobre la del espectador. Los recursos giran en torno a su comodidad y orientadas al desarrollo de ellos como atletas.

### 5.2 Gestión y desarrollo de la idea

Poder desarrollar un proyecto como esto funcionó debido a la combinación de labores de dos personas, Yetzhari Bustamante. quien tiene una carrera de 7 años en el CrossFit, teniendo gran cantidad de atletas y podios en campeonatos nacionales, y la experiencia en gestión deportiva de Sebastián Arellano, se pudo armar un formato nuevo, un producto innovador con estándares altos.

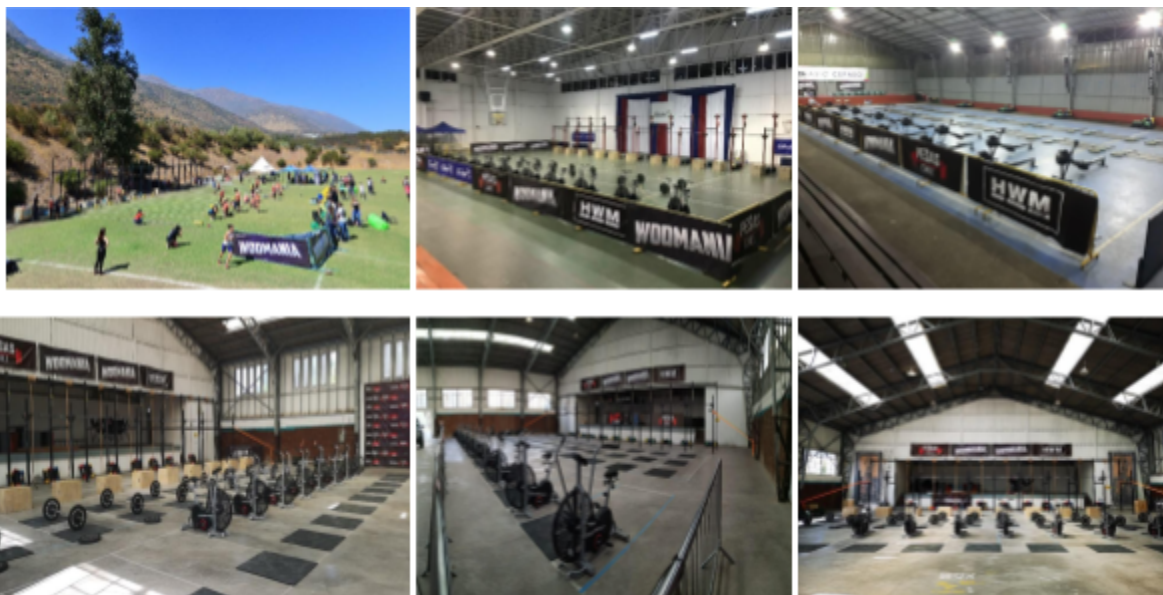


### 5.3 Puesta en marcha

Una vez creada la sociedad de Wodmanía Chile Spa, se debió levantar fondos. Para lograrlo se postuló como proyecto para el IND, lo cual no resultaría en primera instancia. Por este motivo se definió que los fondos debían salir directamente de los socios, los cuales estaban orientados a la producción, desde la imagen y gráficas, trabajo operativo y los gastos que estos involucran.

El primer evento se realiza el 25 de marzo en el Templo Bahá'í de Chile, siendo este el puntapié inicial a uno de los eventos de CrossFit más destacados de 2018.

Desarrollo de espacios/montaje de Wodmanía Chile evento 1-4



## Capítulo 6 Creación de la marca “Wodmanía Chile”

Wodmanía Chile se crea con el fin de hacer un evento que no pase desapercibido, que su marca causara impacto e interés. Es por esto que la organización se centró en entender que lo que realmente está ofreciendo es una experiencia y que son estas son las que perduran con el tiempo.

Si es una mala primera experiencia el cliente no volverá. Si el primer acercamiento es positivo sin duda tendrás un usuario arraigado al producto que entregas.

Wodmanía fue pensado con una línea grafica deportiva, emulando un poco deportes como la NBA, fútbol americano y la lucha libre, apelando a su sentido visual del espectáculo se convierte en una imagen fresca dentro del mundo del CrossFit.

Una vez creada la marca Wodmanía Chile se patenta la experiencia Wodmanía, que hoy en día es #LaexperienciaWodmania, teniendo más de 1000 interacciones en redes sociales.

### 6.1 Desarrollo marca e imagen

De la mano de la agencia de medios 3MonkeysMedia se logró encontrar el nombre y la imagen de la competencia, haciendo un tributo más que nada a las experiencias de la lucha libre World Wrestling Entertainment, Inc, WWE y apelando a una paleta de colores libre con un logo imponente.

Así mismo con el nombre, que al inicio se llamaba Circuito Invitacional Metropolitano, y que se mantuvo como la bajada de Wodmanía Chile.

Uno de los retos de desarrollar la marca es avocar a una imagen distinta, diferenciándonos desde lo audiovisual y siempre pensando en que querría el competidor.

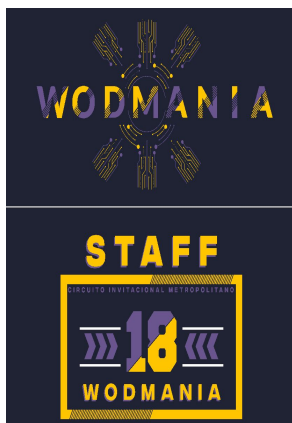
Hoy en día el material audiovisual de Wodmanía es usada por gran parte de la escena del CrossFit.



De la primera propuesta se termina optando por la segunda, la cual emula los circuitos en su mismo diseño y un imponente Wodmanía. El diseño 2 el más versátil a la hora de hacer diseños de poleras.

Formato poleras

Evolución del evento 1 al 4

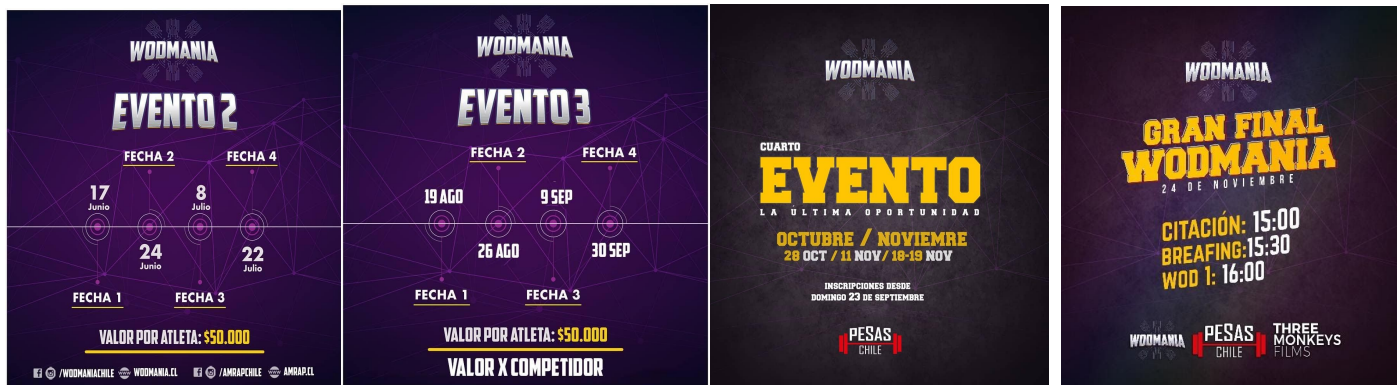


# WODMANIA



Otro punto importante a considerar son nuestros colores, los cuales ya van asociando de manera inmediata a Wodmanía con nuestra paleta de colores.



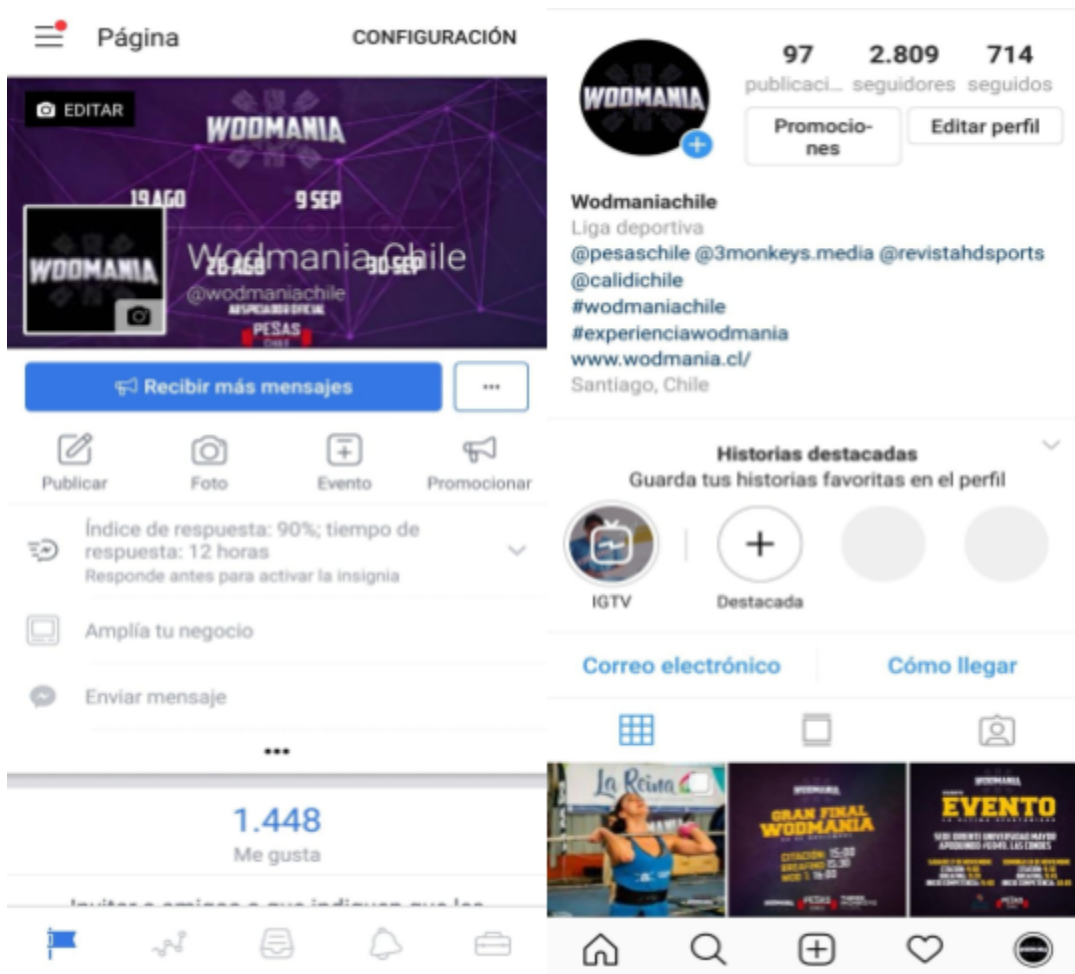


De manera consiente se fueron desgastando los colores y tratando de generar arraigo con otros por ejemplo el color amarillo, la tipografía también tiene una evolución. Al ser mucho trabajo gráfico visual y audiovisual, hay mayor libertad al momento de jugar con tipografías o composiciones en los diseños.

## 6.2 Redes sociales y campañas

La vitrina principal de Wodmanía fueron en primera instancia las redes sociales, siendo Instagram y Facebook las principales fuentes de difusión.

Instagram ayudó a poder llegar a una cantidad de personas de manera inmediata, teniendo ambas un crecimiento orgánico a base de fotos de contenidos de interés del público con temas como competencia, campañas y concursos.



Cabe destacar que el público que sigue las cuentas es el público objetivo de la disciplina, por lo tanto, los casi 4 mil seguidores en ambas plataformas tienen una considerable interacción con el material que se publica.

Wodmanía Chile al momento de desarrollar su línea de marketing y sus campañas, puso siempre por delante la actualidad, se realizaron campañas con los memes del momento, la película del momento, etc. Estos pequeños guiños visuales generan mejor interacción y se aprovecha el apogeo de algún hito de las redes sociales, lo cual genera mayor interacción en tus publicaciones.



### 6.3. Desarrollo de la Experiencia Wodmanía

La Experiencia Wodmanía se consagra con el primer evento, iniciando esta etiqueta o *hashtag* que se mantiene hasta el día de hoy y el cual evoca una sensación de realización de vivir una experiencia difícil, que busca sacarte de la zona de confort y ponerte a prueba en las 4 fechas de este evento.

Es por esto que el lema evoca arraigo entre los participantes, que es el factor común entre ellos. No importa si ganas o pierdas, recuerda, la viviste. Eso genera el producto Wodmanía, en donde no compites contra otras personas, sino que cada fecha te conoces y logras aprender de lo que es realmente competir.



## Capítulo 7 Wodmanía y sus dimensiones



## Dimensiones de desarrollo de Wodmanía Chile

- 1) **Primera dimensión:** Como primera dimensión Wodmanía Chile es una nueva plataforma para competidores básicos e intermedios y que busca generar un espacio para categorías que no tienen un espacio de competencia.

Está orientada a la inclusión, poder sacar nuevos competidores chilenos y hacer crecer la escena del CrossFit nacional.



La idea es generar un espacio a la merced del competidor, con un sentido de servicio. Nuestro competidor es un consumidor del producto que ofrecemos y nosotros volcamos todos los recursos para que su experiencia sea la mejor.

- 2) **Segunda dimensión:** Esta corresponde a poder generar un espacio de desarrollo para profesionales de la actividad física y salud, profesores de educación física, kinesiólogos, quiroprácticos, nutricionistas, entre otros. Aportando con un espacio donde puedan validarse como profesionales, con sus emprendimientos o relacionados con los boxes que compiten.



3) **Tercera dimensión:** Es el mercado pyme, que es un espacio enfocado en emprendedores que tengan productos/marcas o servicios enfocados en la actividad física y salud, con un precio accesible.

Cabe destacar que al ser un evento deportivo el público consumidor y objetivo se concentrará en mismo lugar, por lo tanto, la vitrina de la marca es mucho más efectiva que en cualquier otro tipo de feria.



Así mismo, Wodmanía Chile tiene el compromiso de siempre potenciar sus marcas en nuestras redes sociales, realizando campaña o concursos para poder generar mayor sinergia entre ambas marcas. Hoy en día es una gran oportunidad para emprendedores el hecho de tener un espacio donde sus posibles consumidores se congreguen, sumado eso a una fuerza de venta sólida, los resultados debiesen ser siempre positivos.

## Capítulo 8 Wodmanía como fuente laboral

### 8.1 Creación de empleos.

Wodmanía Chile de manera interna tiene una misión de generar pequeños empleos para el área de la actividad física y salud, queriendo aportar a la escena del CrossFit con pequeños guiños que muestran un nuevo espacio para desarrollarse.

Desde lo más básico, somos la primera competencia que paga los honorarios a los jueces de la competencia, que incluye además el costo de la alimentación durante cada evento.

Este ítem destaca pues otras instancias apelan a voluntarios para cumplir esta tarea. Al pagar por un servicio se da una señal más profesional y sería de una tarea fundamental para el éxito de una competencia.

Además, genera opciones de trabajo extra para jóvenes interesados en la disciplina como staff de producción, difusión u otras tareas que se presentan en el desarrollo del evento.

### 8.2 Área ventas, convenios y nuevos negocios

Debido a las expectativas que se fueron generando con el pasar de los eventos hubo la obligación de crear un grupo de ventas y convenios, los cuales son encargados de captar al competidor, marcas para auspicios, convenios con lugares donde poder desarrollar el evento, municipios, colegios entre otros. Así mismo, este grupo es el encargado de levantar información para nuevas alianzas o nuevos eventos deportivos a realizar, haciendo sondeos de interacción y proponiendo a los directores.

### 8.3 Área marketing/redes sociales/marcas

El trabajo de Marketing está realizado por la agencia de medios 3monkeys Media y Sebastián Arellano, director general de Wodmanía.

Ambas están encargadas de darle vida a todas las propuestas que se trabajan en conjunto, el desarrollo de ideas, campañas y trato audiovisual con las marcas.

#### 8.4 Recursos humanos Wodmanía

Director General: Sebastián Arellano.

Director Deportivo: Yetzhari Bustamante.

Coordinador competencia: Sebastián Lastra.

Equipo medios: German Díaz

Emilio Santander

Coordinador logístico: Jacinta Newman.

Coordinador nuevos negocios: Camila Pacheco.

## Capítulo 9 Formato Wodmanía Chile

Wodmanía Chile buscó, en primera instancia, generar un calendario, una competencia y un formato que no se hubiese hecho nunca antes. Es por eso que el modelo al cual se trató de apegar es el de las ligas de fútbol con un pago inicial, que te da derecho a 4 fechas de competencia. Después de esas 4 fechas hay un campeón y este te da el derecho de ir a nuestra final anual por un cupo en el campeonato nacional Wodstock Chile.

### 9.1 Formato de calendarización de eventos

Dependiendo del calendario se realizan 2 fechas por mes, por ejemplo, 2 fechas en octubre y dos fechas en noviembre. Este evento fue en ese formato considerando competencias y otros eventos deportivos.

Estas fechas son liberadas con la venta oficial del evento, el cual se da el vamos a la preventa de 1 semana y posterior pago normal. El pago de \$50.000 te da derecho a disputar las 4 fechas de competencias.



## 9.2 Formato competencia



El formato de competencia es un evento por cada 2 meses, cada evento enumerado del 1 al 4, tiene un campeón, el cual llega al último evento del año el cual le da la posibilidad de llegar al campeonato nacional de crossfit chileno Wodstock Chile.



## 9.3 Formato de jornada

Wodmanía Chile se destaca por tener una jornada mucho más corta que las otras competencias, el cual te asegura competir 3 veces en la jornada.

**WODMANIA**  
CUARTO  
**EVENTO**  
LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD

**SEDE ORIENTE UNIVERSIDAD MAYOR  
APOQUINDO #6949. LAS CONDES**

<b>SÁBADO 17 DE NOVIEMBRE</b>	<b>DOMINGO 18 DE NOVIEMBRE</b>
<b>CITACIÓN: 9:00</b>	<b>CITACIÓN: 9:30</b>
<b>BREAFIG: 9:20</b>	<b>BREAFIG: 9:45</b>
<b>INICIO COMPETENCIA: 9:40</b>	<b>INICIO COMPETENCIA: 10:05</b>



## Capítulo 10 Conclusiones y Wodmanía Chile 2019

Wodmanía Chile sin duda tiene un futuro mucho más positivo de lo que fue su primer año de vida, el cual ya amplió de 18 fechas a un total de 24 para el año 2019. Generó alianzas aún más fuertes y ahora son las marcas las que se quieren relacionar con el evento.

### 10.1 Formato 2019

El formato para el año 2019 se expande a regiones con una nueva plataforma enfocada en poder convocar a mayor cantidad de competidores. En segunda instancia se suman 2 eventos especiales de categorías las cuales no se desarrollan en Chile, las cuales son la categoría equipos, haciendo su primer demo de este formato en la final anual del 2018.

El año 2019 sería de 7 eventos, 24 fechas y se proyectan alrededor de 700 competidores.





## 10.2 Proyecto IND

Wodmanía Chile fue presentado como un proyecto a través de la ley de fomento deportivo, y aprobado en primera instancia al IND. Como proyecto ya paso la primera fase, que consiste en la aprobación del formato y del presupuesto entregado en el proyecto, el cual abarca 18 millones de pesos en implementación y el pago de todo el recurso humano necesario para poder realizar el evento.

Hoy día se busca una empresa quien quiera aportar y disminuir sus impuestos anuales con el fin de aportar al fomento deportivo.

## 10.3 Proyecto integración universitaria

Otra alianza importante que logró generar Wodmanía fue con la Universidad Mayor, la cual acepto la propuesta de un proyecto de implementación de ambiente universitario, el cual busca poder aliar las carreras de la actividad física y salud a la competencia. Por este motivo, desde 2019 se trabajará en la gestión y producción del proyecto con estudiantes de educación física de la universidad, así mismo con alumnos de las carreras de kinesiología y nutrición, los cuales buscaran relacionarse con un evento deportivo de media convocatoria.

## 10.4 Desarrollo deportivo municipal

Durante el año 2018 se pudieron generar alianzas con municipios en un intercambio el cual consistía en entregar lugares donde poder llevar el evento, a cambio Wodmanía realizaría el evento gratuito para convocar a todos los vecinos y así puedan ver un espectáculo deportivo, convocando en jornadas hasta 500 personas.

Los municipios que fueron parte de este acuerdo fue la Municipalidad de Las Condes y la municipalidad de La Reina, quienes tienen un compromiso muy grande con la vida deportiva y la calidad de vida de sus vecinos.

El año 2019 tendrá mayor interacción llevando activaciones y talleres para que sean parte de la experiencia Wodmanía.

## Bibliografía

CrossFit Inc. (2018). What is CrossFit <https://crossfit.com/what-is-crossfit>

Castro, D, 2018, *CONSTRUCTING, The CrossFit Games*. Scott Valley, CA, USA. CrossFit Inc.

CrossFit en Chile y la historia de los campeonatos nacionales, entrevista a Alejandro Brito director general Wodstock Chile.

Entrevista a Pavel Sáenz coach y dueño del primer box Iberoamericano de CrossFit.

Entrevista a dueños, coach y alumnos de box participantes de Wodmania Chile 2018.

Entrevista a Sebastián Lastra head-judge Wodstock Chile y Southfit Challenge.

