



## **GRADO EN COMERCIO**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**Los efectos internos de la apertura exterior de la Economía China**

**YINGLING XU**

**FACULTAD DE COMERCIO**

**VALLADOLID, 28 de mayo de 2021**



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**  
**GRADO EN COMERCIO**

CURSO ACADÉMICO 2020/2021

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**Los efectos internos de la apertura exterior de la Economía China**

Trabajo presentado por: **YINGLING XU**

Tutor: **JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA**

**FACULTAD DE COMERCIO**

Valladolid, 28 de mayo de 2021

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1 EL PROCESO DE LA APERTURA DEL MERCADO CHINA .....</b>	<b>2</b>
1.1 CHINA Y LA GLOBALIZACIÓN.....	2
1.1.1 <i>La primera ola</i> .....	2
1.1.2 <i>La segunda ola</i> .....	3
1.1.3 <i>La tercera ola</i> .....	4
1.2 TRANSMISIÓN DE LA CADENA DEL VALOR GLOBAL.....	5
1.3 FACTORES DE LA APERTURA DE CHINA AL MUNDO EXTERIOR .....	5
<b>2 EFECTO SOBRE ECONOMÍA CHINA .....</b>	<b>6</b>
2.1 EL VOLUMEN TOTAL DE COMERCIO DE BIENES SE ENCUENTRA ENTRE LOS PRIMEROS DEL MUNDO.....	6
2.2 LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS HA SUFRIDO UN CAMBIO FUNDAMENTAL .....	7
2.3 LA FORMACIÓN DE UN PATRÓN DE MERCADO DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN INTEGRAL Y DIVERSIFICADO.....	8
<b>3 EL IMPACTO DEL NIVEL DE VIDA DE LAS PERSONAS.....</b>	<b>13</b>
3.1 LA ESTRUCTURA DEL EMPLEO.....	13
3.1.1 <i>Apertura al mundo exterior y cambios en la estructura de la industria del empleo</i> 13	
3.1.2 <i>Cambios en las relaciones laborales</i> .....	19
3.1.3 <i>Cambios en la distribución de la población ocupada</i> .....	20
3.2 LOS INGRESOS ENTRE LAS ZONAS URBANOS Y RURALES .....	21
3.2.1 <i>Situación básica de los ingresos urbanos y rurales</i> .....	21
3.2.2 <i>El impacto del comercio exterior en los ingresos</i> .....	26
3.2.3 <i>Factores que afectan la brecha de ingresos</i> .....	28
3.2.4 <i>Fuentes de ingresos diversificados</i> .....	32
3.3 ESTRUCTURA DE CONSUMO DE LOS RESIDENTES .....	33
3.3.1 <i>El nivel de consumo de los residentes urbanos y rurales ha aumentado rápidamente</i> .....	33
3.3.2 <i>La proporción del gasto en alimentos (coeficiente de Engel) se ha reducido significativamente</i> .....	35
3.3.3 <i>Mejora de los bienes de consumo duraderos</i> .....	37
3.3.4 <i>El nivel de consumo absoluto de los residentes urbanos y rurales aún no es alto</i> 38	
3.4 CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE LA VIVIENDA .....	39

3.4.1	<i>Cambios en la vivienda de los residentes urbanos en mi país desde la reforma y apertura.....</i>	39
3.4.2	<i>Problemas en la vivienda urbana.....</i>	43
3.4.3	<i>Estado de construcción y cambios de vivienda rural.....</i>	46
3.5	EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA .....	46
3.5.1	<i>Resumen del desarrollo del mercado turístico chino.....</i>	47
3.5.2	<i>Tendencia de desarrollo de la industria turística .....</i>	48
3.6	CAMBIOS EN EL MODO DE VIAJE .....	52
<b>4</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>57</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1 El volumen de comercio total de importación y exportación de China 1978-2019 .....	7
Gráfico 2 Exportaciones chinas a EE. UU.....	10
Gráfico 3 Exportaciones chinas a Hong Kong.....	10
Gráfico 4 Exportaciones chinas a Japón.....	11
Gráfico 5 Importaciones de China desde Corea.....	12
Gráfico 6 Importaciones de China desde Taiwán.....	12
Gráfico 7 Importaciones de China desde Japón.....	13
Gráfico 8 Tendencias en el empleo.....	17
Gráfico 9 La tendencia de cambio en la proporción de empleo en tres sectores.....	17
Gráfico 10 Mapa de tendencias del coeficiente de Gini de China .....	21
Gráfico 11 PIB per cápita de 1978 a 2019 .....	24
Gráfico 12 La relación entre urbanos y rurales.....	24
Gráfico 13 Cambio de tendencia del coeficiente de Engel .....	36
Gráfico 14 Consumo per cápita de los principales alimentos en los hogares ciudades ....	37
Gráfico 15 Consumo per cápita de los principales alimentos en los hogares rurales .....	37
Gráfico 16 Total de visitas de turistas nacionales e ingresos totales por turismo .....	48
Gráfico 17 Estadísticas sobre la longitud de las rutas de transporte en China .....	53
Tabla 1 Estadísticas comerciales de las diez principales distintos de exportación de China(cien millones de dólares) .....	9
Tabla 2 Estadísticas comerciales de las diez principales fuentes de importación de China(cien millones de dólar) .....	11
Tabla 3 Empleo en las tres sectores y estructura.....	14
Tabla 4 Coeficiente de Gini en los últimos 40 años.....	21
Tabla 5 Ingreso disponible per cápita de los residentes urbanos e ingreso neto per cápita de los residentes rurales .....	23
Tabla 6 Cambios en el consumo de los residentes urbanos y rurales chinos.....	34
Tabla 7 Nivel de gasto de consumo per cápita.....	39
ANEXO 1 Estructura de productos básicos de exportación de China de 1980 a 2019.....	56

## Introducción

Hoy, con el cambio de los tiempos, la apertura al comercio de algunos países se refleja no solo en el aumento del poder económico sino también en el nivel de vida de las personas. La apertura de nuevas rutas marítimas en los siglos XV y XVI influyó en el desarrollo cultural, social y económico de Europa y de aquellos países a los que llegaban los europeos. Con la apertura de nuevas rutas marítimas, España y Portugal comenzaron a expandir sus primeras colonias y el mercado mundial comenzó a crecer fortaleciendo las relaciones comerciales entre todas las regiones del mundo. Se fue construyendo un mundo cada vez más interconectado y en el que la influencia de unos países sobre otros era cada vez mayor. Los brotes de la apertura de los países al mundo exterior también comenzaron a crecer a partir de ese momento. Entre los países que se están abriendo al mundo exterior, China es sin duda un buen ejemplo, debido a la implementación de una política de apertura, el crecimiento de China es evidente para todos en el mundo. Por lo tanto, en este documento nos centraremos en el impacto de la apertura y las reformas en China.

La Nueva China fue fundada en 1949, pero no comenzó a desarrollarse formalmente hasta 1978. Los primeros años después de la revolución, fueron una época convulsa, con periodos como El Gran Salto Adelante, la Revolución Cultural, etc. que finalizaron con una debacle de la economía china. Sin embargo, la reforma y la apertura que comenzaron en 1978 han recuperado la confianza del pueblo chino. La apertura al mundo exterior fue una parte crucial de la reforma, hasta el punto que se la puede considerar una de las políticas nacionales básicas de China. Esta apertura ha permitido dar un salto cualitativo a la economía de China. Este artículo utiliza el método de análisis descriptivo para analizar la economía y el nivel de vida de las personas de China.

Primero, presente los antecedentes, el motivo de la reforma de China y su proceso. En segundo lugar, el impacto del comercio exterior en China, es decir, el impacto en las importaciones y exportaciones de China al inicio de la reforma y ahora, el impacto en los bienes comercializados y los cambios en los países exportadores. En tercer lugar, el impacto en el nivel de vida de las personas se refleja en los cambios en la estructura laboral, la brecha de ingresos entre las zonas urbanas y rurales, las condiciones de vida de los residentes, la estructura del consumo, los métodos de viaje y el desarrollo de la industria turística de China. Estos abarcan los cuatro aspectos más básicos de alimentos, ropa, vivienda y transporte.

Según el análisis y los datos anteriores, podemos comprender los cambios básicos en China, desde la falta de alimentos y ropa de un país hasta un país libre de preocupaciones.

# 1 El proceso de la apertura del mercado China

## 1.1 China y la globalización

La historia es un mejor espejo, puede darnos una comprensión más profundo del futuro. Como sabemos, la historia de humanidad ha experimentado tres olas de globalización.

### 1.1.1 La primera ola.

La primera ola globalizada ocurría antes de la Primera Guerra Mundial. Comenzó en Europa, y se caracterizó principalmente por la nueva relación entre tecnológica y comercio colonial. China fue obligada a participar en esta ola.

Siglos 17-18: El mercado mundial se amplió aún más. Tras la temprana expansión colonial de España y Portugal, los Países Bajos, Reino Unido y Francia lanzaron una recia expansión y competencia colonial. A mediados del siglo XVIII, Reino Unido finalmente estableció la hegemonía colonial mundial y se convirtió en un imperio colonial en el que "no se pone el sol", como había hecho España años antes. El Imperio Británico constituyó conexiones comerciales entre la metrópoli y sus colonias y también con algunos países que se podrían calificar como semicolonias.

A partir de la década de 1860, Reino Unido alcanzó su apogeo culminando la revolución industrial que había comenzado en el siglo XVIII. Esta primera revolución industrial marcó el uso generalizado de las máquinas de vapor como motor de potencia. Durante ese tiempo China estuvo bajo el reinado de los emperadores Qianlong, Jiaqing y Daoguang. En ese momento, se encontraba en el período tardío de la sociedad feudal. En términos de cultura, "el infierno literario" florecía y la cultura tradicional estaba rota; en el aspecto económico, se cerraron las aduanas hasta la Guerra del Opio, cortando por completo la posibilidad de embarcarse en el capitalismo; en el aspecto político, todos los monarcas y ministros se entregaron al sueño de una gran potencia, no queriendo ver la realidad.

En 1776 se puso a funcionar la primera máquina de vapor del mundo<sup>1</sup> fruto de años de investigación en el Reino Unido, su aplicación a la máquina revolucionó la producción industrial y también el transporte pues su uso en barcos y ferrocarriles permitió transportar

---

<sup>1</sup> En 1712 Newcomen, con su socio Thomas Savery, construyeron una máquina de vapor atmosférica utilizada para bombear agua fuera de las minas de carbón y estaño existentes en Cornualles. James Watt perfeccionó esta máquina para permitir su uso industrial en 1776. (Weightman, 2007)

mercancías y personas a muchas mayor velocidad y con menos costes. El 4 de julio del mismo año, los Estados Unidos emitieron la "Declaración de Independencia", en la que proclamaban su independencia del imperio británico. En este año, fue el año cuadragésimo primero de Qianlong en la dinastía Qing, se encuentra en la etapa histórica del apogeo de Kangxi y Qianlong, con abundantes recursos y una economía desarrollada. También en este año, "La riqueza de las naciones" de Adam Smith sentó las bases teóricas de la primera ola de globalización. Entre ellos, China se describió como "uno de los países más ricos, más educados, más industriosos y densamente poblados del mundo, más rico que cualquier lugar de Europa". Pero al mismo tiempo, también escribió, "China está estancada".

Alrededor de 1840, la revolución industrial británica se completó básicamente y se convirtió en el primer país industrializado del mundo. Esta revolución industrial creó el primer grupo de países desarrollados del mundo. Los países desarrollados encabezados por el Reino Unido promovieron los logros de la ciencia y la tecnología y la revolución industrial al mundo a través de colonias y métodos comerciales simples, permitiendo que el mundo entero compartiera los frutos de la revolución industrial, y al mismo tiempo, también estableció las bases de una economía de mercado capitalista. Hasta que la Revolución de 1911 derrocó a la dinastía feudal, no cambió el destino de China en la primera ola de globalización. China participó muy tarde en la revolución industrial y la primera ola de globalización, se puede afirmar que en gran parte se la perdió.

### 1.1.2 La segunda ola.

La segunda ola comenzó después de La Segunda Guerra Mundial hasta la década de 1980. Dominado principalmente por Estados Unidos, sus características eran el diseño y desarrollo global de empresas multinacionales. La segunda y tercera revoluciones industriales centradas en la tecnología energética y la tecnología electrónica reemplazaron el liderazgo del Reino Unido y crearon una nueva era de globalización a través de un sistema de economía de mercado capitalista complejo y maduro. China también perdió la oportunidad en esta ola.

El final de la Segunda Guerra Mundial no fue solo el final de la guerra, sino también el reajuste de las fuerzas económicas y políticas mundiales. En las décadas de 1950 y 1960, la segunda ola de globalización económica continuó con un nuevo capítulo. Aunque la segunda ola de globalización se construyó sobre la base de la primera, también fue la primera actualización y continuación económica e industrial. Sin embargo, la segunda ola de globalización fue más amplia, más abundante y profunda que la primera. A nivel macro, se caracteriza por el sistema financiero internacional y de comercio internacional apoyado

en la fortaleza de Estados Unidos, mientras que a nivel micro se trata de empresas multinacionales, especialmente empresas multinacionales estadounidenses activas en el escenario económico mundial. Después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el campo capitalista encabezado por Estados Unidos desarrolló su economía, China cayó inmediatamente en una guerra civil, provocando el colapso de la economía nacional, y la calidad de vida de la gente fue muy inferior a la que había durante la invasión japonesa. Después de 1949, debido al cambio de poder político que supuso la implantación de un régimen comunista, la economía nacional se recuperó con relativa rapidez. Sin embargo, bajo la influencia de la política llamada el Gran Salto Adelante, el desarrollo económico cayó en retroceso y la Revolución Cultural posterior empeoró aún más la economía, volviendo casi al punto de partida cercana al colapso. Por esta elección de sistemas económicos y políticos, China ha perdido la oportunidad de la segunda globalización bajo el sistema de economía de mercado liderado por capitalistas y promovido por los países occidentales.

### 1.1.3 La tercera ola

La tercera empezó en la década de 1980, con las cadenas de valor globales como características principales. La apertura de China al mundo coincidió con la tercera ola, con el desarrollo de las cadenas de valores globales como el motor. Aprovechó esta oportunidad históricamente, este fue el punto de partida de la apertura de China.

Desde el final de la Segunda Guerra Mundial, la cadena industrial, la cadena de valor y la cadena de suministro formadas por el valor industrial generado por la tecnología de la segunda y tercera revoluciones industriales se han distribuido a escala global.

Al final de la década de 1970, algunas nuevas tendencias comenzaron a surgir gradualmente, y las décadas de 1980 y 1990 finalmente convergieron en la tercera ola de globalización económica. Los factores que contribuyen a esta ola incluyen: ajuste de las políticas económicas en los países occidentales, innovación y proliferación de nuevas tecnologías, reformas de liberalización económica y políticas abiertas en los países en desarrollo, etc.

La dirección de los ajustes de la política económica en los países occidentales incluye: la desregulación gradual de las actividades económicas, en particular, se tomaron medidas de liberalización en industrias de servicios tales como finanzas, transporte e información y comunicaciones. La innovación tecnológica se inició a fines de la década de 1960 y el desarrollo más rápido es la tecnología de la información y la comunicación impulsada por la tecnología microelectrónica. El resultado es una revolución de la

información. En general, los países en desarrollo experimentaron cambios en sus estrategias de desarrollo alrededor de los años ochenta. Sucedió que la reforma y el sistema de apertura de China en 1979 se adaptaron a esta ola.

## 1.2 Transmisión de la cadena del valor global

Los años sesenta, el procesamiento intensivo en mano de obra que vino economía desarrollada empezó a afluir a la región Asia. Hong Kong, Taiwán, Singapur, Corea del sur participación en la globalización económica al aceptar procesos de transferencia intensivos en mano de obra. Realizó con éxito la vía industrialización abierta, conocida como "los cuatro tigres asiáticos".

Los años ochenta, la cadena del valor global dominado por los países desarrollados se estaba desarrollando gradualmente, sin embargo, el coste de producción de los cuatros tigres se había mantenido alto. De modo que necesita un mercado nuevo urgentemente para cubrir las industrias intensivas en mano de obra.

En 1978, el comercio total de importación y exportación de China representó solo el 0,78% del comercio total mundial. Las exportaciones de China representan solo el 0,75% de las exportaciones totales del mundo y sus exportaciones ocupan el puesto 34 en el mundo.

Pero en 2019, la situación cambió mucho, el comercio total de importación y exportación de China representó el 5,75% del comercio total mundial. Las exportaciones de China representan el 3,97% de las exportaciones totales del mundo.

## 1.3 Factores de la apertura de China al mundo exterior

i. La apertura al mundo exterior es un requisito objetivo para el desarrollo de la socialización de la producción y la globalización económica. El desarrollo de la globalización económica ha hecho que la conexión entre producción y consumo entre países sea más cercana, conformando un sistema económico mundial. Todos los países, independientemente de su sistema y base de desarrollo anterior, no pueden estar fuera de la comunidad internacional si quieren promover su propio desarrollo económico, y mucho menos estar separados del desarrollo de la economía mundial. Ningún país puede tener todos los recursos, capital, mercado y tecnología necesarios para su propio desarrollo económico. La economía mundial es una unidad completa, y todos los países que la integran participan inconscientemente en la competencia y la cooperación internacionales, ejercen sus propias ventajas y permiten que la economía nacional y la economía internacional se complementen entre sí según sea necesario. Rompe la política de puertas cerradas, se abre al mundo exterior y desarrollar lazos económicos con el mundo exterior,

estos son las tendencias históricas en el desarrollo del mundo actual. Como miembro del sistema económico mundial, China solo puede desarrollarse más rápido si participa en actividades económicas internacionales.

ii. La apertura al mundo exterior es una necesidad urgente para acelerar la modernización socialista. Aunque China tiene un mercado vasto y abundante mano de obra, pero falta de fondos y tecnología atrasada. Si se abre al exterior, se pueden introducir capital extranjero, equipo técnico avanzado, experiencia gerencial y talentos para superar problemas como la falta de financiación, la tecnología obsoleta y las habilidades de gestión insuficientes, aprende de las fortalezas de los demás, busca ventajas y evitar desventajas, estimula el desarrollo económico; puede participar en intercambios internacionales de economía, ciencia, tecnología, talento e información, promover la comprensión y el dominio oportunos de diversas informaciones económicas y tecnológicas; puede absorber ampliamente los logros de la civilización mundial, aprovechar las ventajas de los recién llegados, desarrollar la economía sobre la base de una tecnología superior, cerrar la brecha con los países desarrollados en términos de desarrollo, desarrollo económico y tecnológico lo antes posible, fortalecer la fuerza nacional general y la competitividad internacional.

## **2 Efecto sobre economía china**

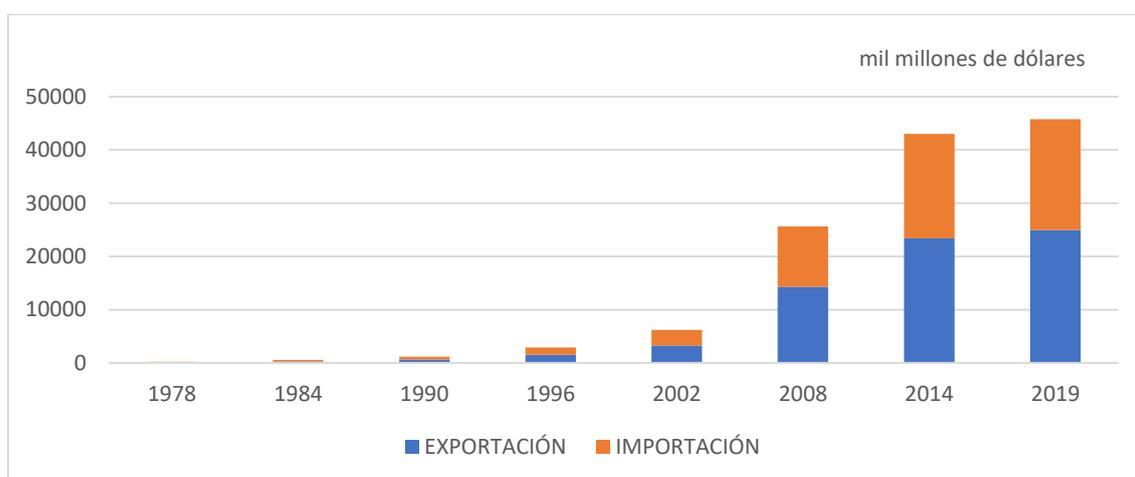
Con la apertura del mercado chino, también ha tenido un gran impacto en la economía china. Desde la implementación de la política de reforma y apertura en 1978, aprovecha la prosperidad a largo plazo de la economía mundial y el profundo desarrollo de la globalización economía, ha ampliado su apertura al mundo exterior, ha atraído inversiones extranjeras, ha introducido tecnología avanzada y ha transformado y mejorado las industrias nacionales, y logrado un salto en el comercio exterior al participar plenamente en la división internacional del trabajo y la competencia. El desarrollo económico y social ha alcanzado logros de renombre mundial y su economía ha mantenido un rápido crecimiento. Gracias a la integración continua en la economía mundial, la apertura económica de China al mundo exterior se ha profundizado aún más.

### **2.1 El volumen total de comercio de bienes se encuentra entre los primeros del mundo**

En 1978, las exportaciones de bienes y servicios solo representaron el 4,6% del PIB, mientras que las importaciones representaron el 5,1% del PIB. El valor total de las importaciones y exportaciones de bienes fue de solo 20.600 millones de dólares. Después de 40 años de reforma y apertura, el nivel de comercio exterior de China es cada vez más alto. La proporción de las exportaciones totales en el PIB del país también es relativamente

alta. En 2019, las exportaciones de bienes y servicios representaron el 18,4% del PIB, las importaciones totales de representaron el 17,3% del PIB y las importaciones totales de bienes llegó a 4.8778 mil millones de dólares, de los cuales las exportaciones totalizaron 2.4994 mil millones de dólares, un aumento anual del 14,5%, el valor total de las importaciones es de 2.0784 millones de dólares, un aumento anual del 13,66%. El PIB per cápita también ha aumentado de 384,7 yuanes en 1978 a 70891,8 yuanes en 2019. Por lo tanto, las importaciones y exportaciones se han convertido en un motor importante para el crecimiento económico de China.

**Gráfico 1 El volumen de comercio total de importación y exportación de China 1978-2019**



Fuente: (Oficina Nacional de Estadística, 2021)

## 2.2 La estructura del comercio de mercancías ha sufrido un cambio fundamental

En los últimos años, el comercio exterior de China ha seguido expandiéndose en escala, su estructura de productos de exportación también ha experimentado los cambios correspondientes: en la década de 1980, se realizó la transición de los productos básicos primarios a los productos manufacturados industriales, y en la década de 1990 se dio cuenta del cambio de la luz productos industriales a productos electromecánicos.

A medida que se une la OMC en el nuevo siglo, su economía social ha cambiado y también ha desempeñado un papel importante en los cambios en la estructura del comercio de importación y exportación. La proporción de productos primarios en las exportaciones es cada vez menor, por el contrario, la proporción de exportaciones de productos de alta tecnología representada por la tecnología de la información electrónica se ha subido. Tome el periodo de 1980 a 2000 como ejemplo, la exportación de productos primarios cayó del 50,3% al 10,25% del total, pero la proporción de bienes manufacturados aumentó del 49,69%

al 89,78% en una tendencia creciente. Al comparar el volumen de comercio de importación y exportación 2001 a 2004, se puede encontrar que desde un año a la OMC, el volumen total del comercio de importación y exportación muestra una tendencia ascendente. Se han producido grandes cambios en la estructura de importación y exportación, principalmente en los siguientes aspectos: Por un lado, con la apertura gradual del mercado chino, el comercio de importación anual ha aumentado gradualmente; por otro lado, con el rápido desarrollo de la economía social de China y la profundización gradual de la globalización internacional, la capacidad de promover las exportaciones comerciales también está mejorando constantemente.

### 2.3 La formación de un patrón de mercado de importación y exportación integral y diversificado

Después de la reforma y apertura, China ha desarrollado el comercio exterior en todos los aspectos y ha establecido relaciones comerciales con la mayoría de los países y regiones del mundo. Los socios comerciales han pasado de docenas de países y regiones en 1978 a los 231 países y regiones actuales. La Unión Europea, Estados Unidos, ASEAN, Japón y los países BRICS se han convertido en los principales socios comerciales de China.

Desde el nuevo siglo, el comercio de China con los mercados emergentes y los países en desarrollo ha seguido creciendo rápidamente. De 2000 a 2019, las exportaciones de bienes de China a la ASEAN aumentaron del 6,96% al 14,38% de las exportaciones de China, su participación en el comercio de bienes con otros países BRICS aumentó del 2,42% al 7,07%, la proporción del comercio de bienes en América Latina y África aumentó de 2,88% y 2,00% a 6,08% y 4,53% respectivamente. A finales de 2019, Estados Unidos, la Unión Europea y la ASEAN se han convertido en los principales destinos de las exportaciones de China. Entre ellos, China exporta principalmente a Alemania, Holanda, Italia, Francia y España. Estos cinco países representan 67,46 % de las exportaciones de China a la UE. De hecho, como la unión mayor económica de Europa que siempre ha sido el mayor socio comercial de China, las relaciones económicas y comerciales entre China y la UE también se han convertido en un símbolo importante de la globalización económica.

En 2020, China reemplazó a Estados Unidos como el mayor socio comercial de la UE por primera vez. Según Eurostat, en 2020, las exportaciones de la UE a China fueron de 202.5 mil millones de euros, un aumento del 2,2%; la UE importó 383.5 mil millones de euros de China. un aumento del 5,6%. El volumen comercial total entre China y Europa alcanza los 586 mil millones de euros. Sin embargo, debido a la epidemia, según los datos comerciales de la Administración General de Aduanas citados por la Agencia de Noticias Xinhua hace unos días, en los primeros cinco meses de 2020, los cuatro principales socios

comerciales de China fueron la ASEAN, la UE, el Estados Unidos y Japón. Entre ellos, el valor comercial total entre China y la ASEAN representó el 14,7% del valor total del comercio exterior, un aumento del 4,2% interanual.

Según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas, en 2019, los diez principales destinos de exportación fueron: Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Vietnam, Alemania, India, Holanda, Reino Unido y Taiwán. Estos diez países y regiones representan el 55,85% de las exportaciones totales de China.

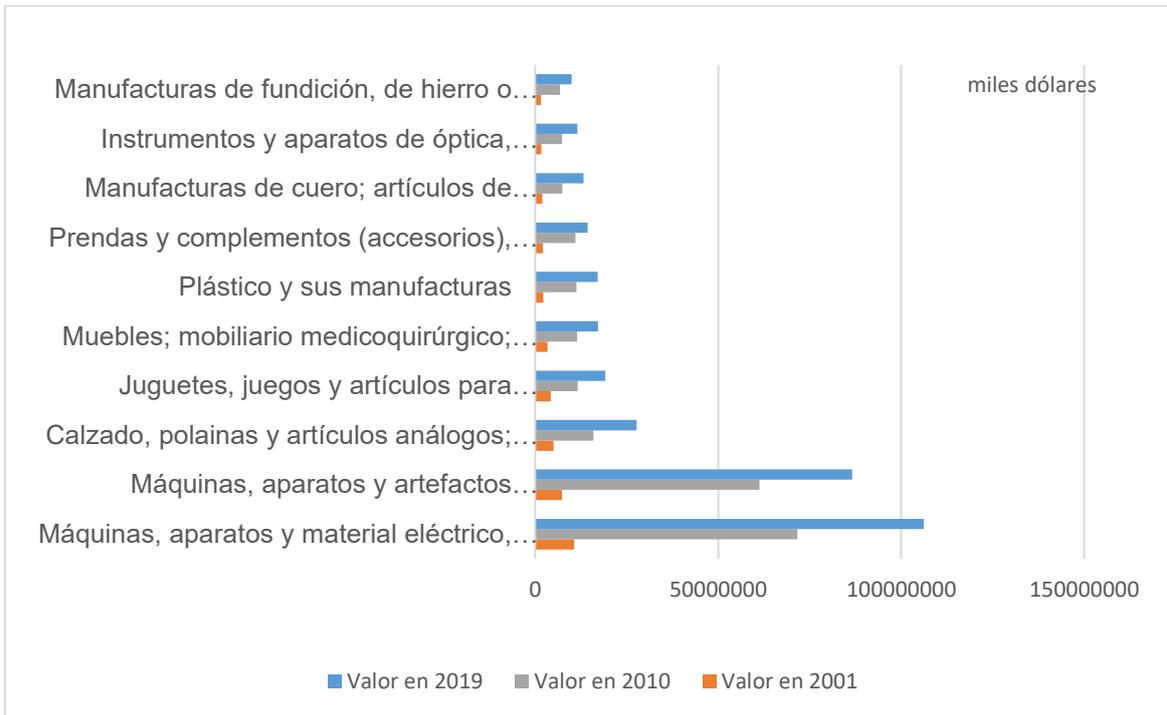
**Tabla 1 Estadísticas comerciales de las diez principales distintos de exportación de China(cien millones de dólares)**

Orden	Origen de la importación	Valor de exportación			Porcentaje		
		2001	2010	2019	2001	2010	2019
	Todos los países	2660.98	15777.54	24994.82	100%	100%	100%
1	Estado Unidos	542.83	2832.87	4186.64	20.40%	17.96%	16.75%
2	Hong Kong	465.47	2183.02	2791.52	17.49%	13.84%	11.17%
3	Japón	449.58	1210.43	1432.45	16.90%	7.67%	5.73%
4	Corea	125.21	687.66	1109.74	4.71%	4.36%	4.44%
5	Vietnam	18.04	231.02	978.69	0.68%	1.46%	3.92%
6	Alemania	97.54	764.00	797.89	3.67%	4.84%	3.19%
7	India	18.96	219.54	748.25	0.71%	1.39%	2.99%
8	País Bajos	72.82	497.04	739.79	2.74%	3.15%	2.96%
9	Reino Unido	67.80	441.22	624.25	2.55%	2.80%	2.50%
10	Taiwán	50.00	296.74	551.09	1.88%	1.88%	2.20%
	Total	1908.25	9363.54	13960.32	71.71%	59.35%	55.85%

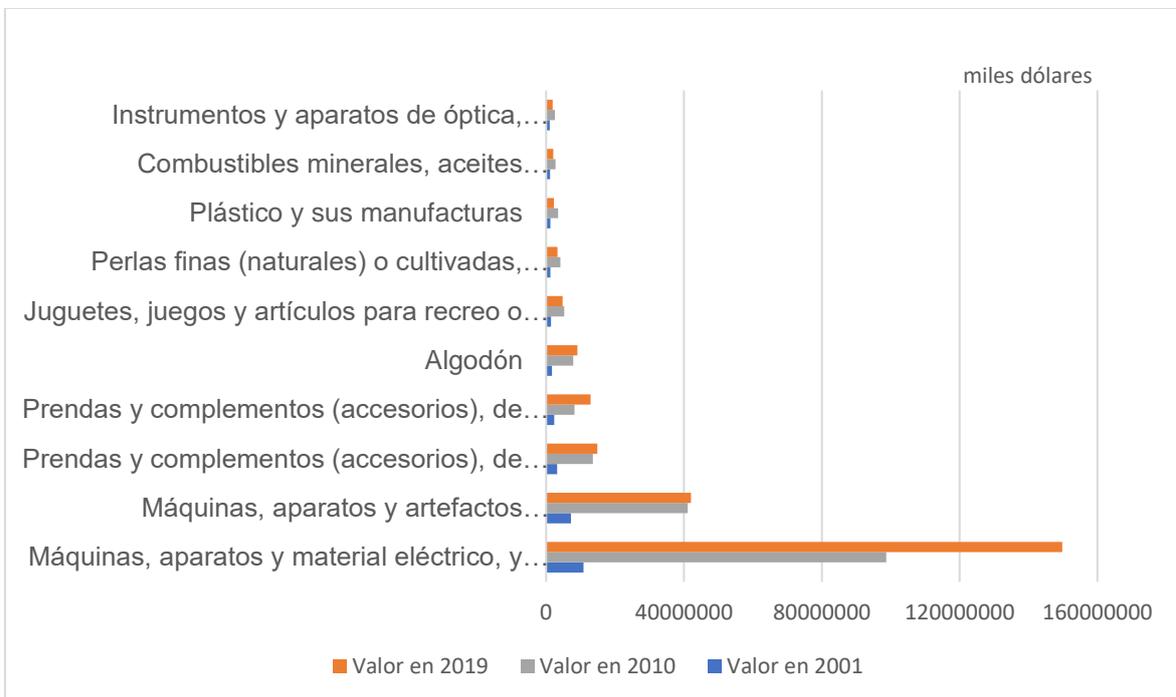
Fuente: (Oficina Nacional de Estadística, 2021)

Durante los 20 años comprendidos entre 2001 y 2019, la cantidad de bienes que China les exportó ha experimentado cambios tremendos, pero la estructura comercial básicamente ha cambiado. Tomando como ejemplo a los tres principales países exportadores, las exportaciones de China a ellos son Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción, y sus partes están mostrando una tendencia al alza.

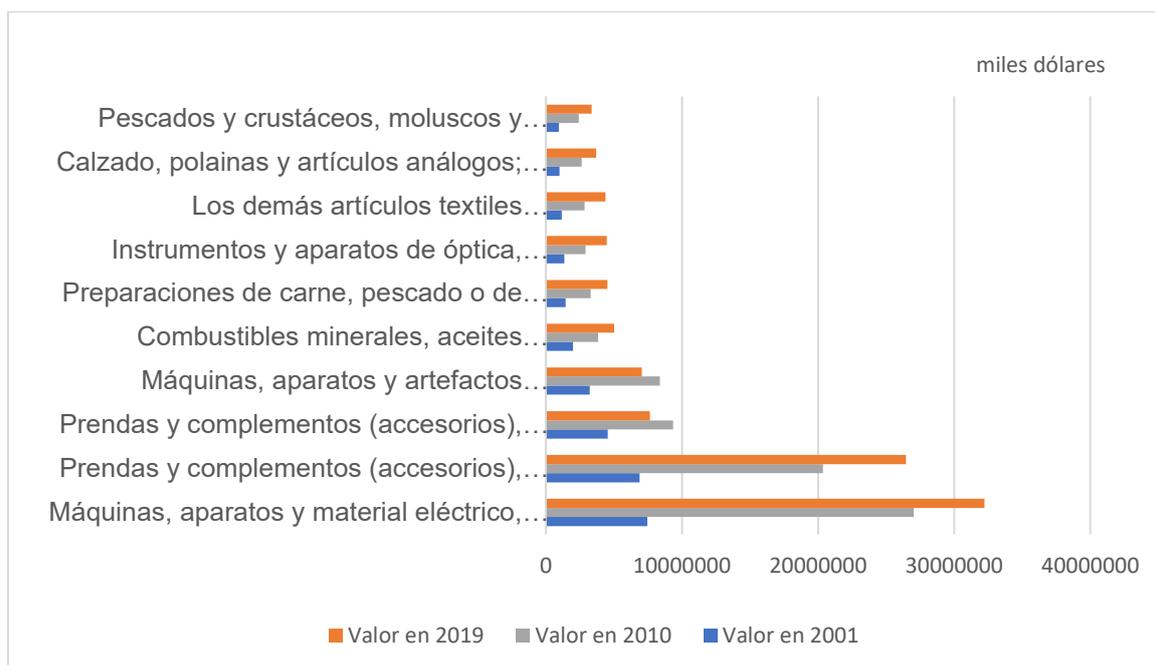
**Gráfico 2 Exportaciones chinas a EE. UU.**



**Gráfico 3 Exportaciones chinas a Hong Kong**



#### Gráfico 4 Exportaciones chinas a Japón



Fuente: (ITC, 2021)

En 2019, las diez principales fuentes de importaciones son Corea del Sur, Taiwán, Japón, Estados Unidos, Australia, Alemania, Brasil, Malasia, Vietnam y Rusia. Los diez principales países y regiones representan el 55,08% de las importaciones totales de China.

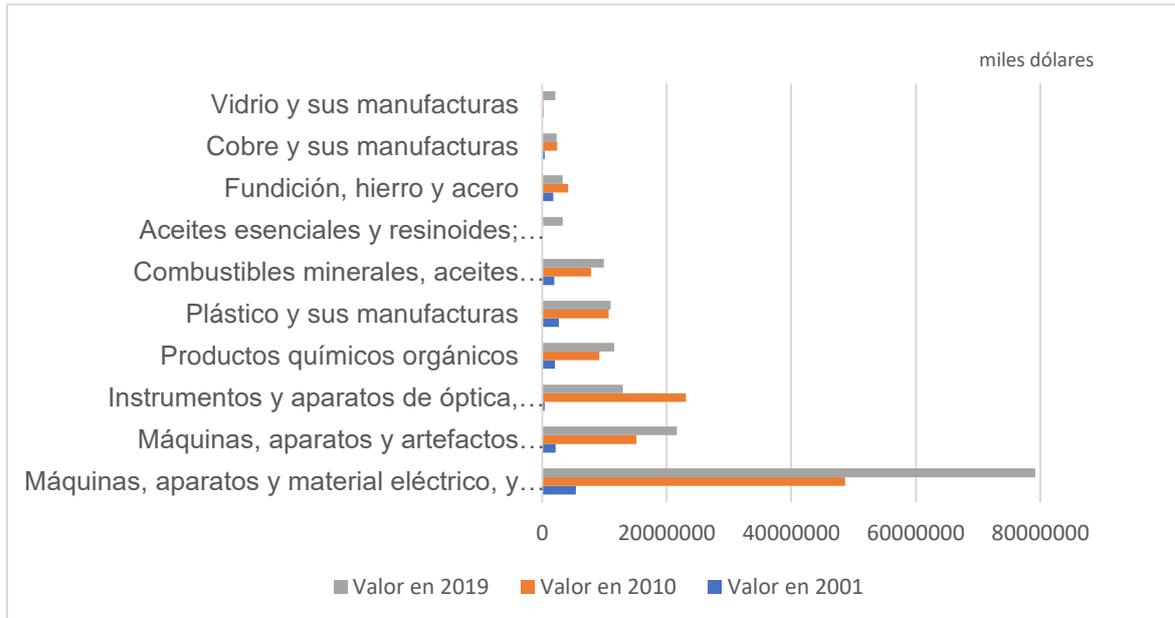
**Tabla 2 Estadísticas comerciales de las diez principales fuentes de importación de China(cien millones de dólar)**

Orden	Origen de la importación	Valor de importación			Porcentaje		
		2001	2010	2019	2001	2010	2019
Todos los países		2435.53	13962.47	20784.09	100.00%	100.00%	100.00%
1	Corea	233.89	1383.49	1735.59	9.60%	9.91%	8.35%
2	Taiwán	273.39	1157.39	1730.13	11.23%	8.29%	8.32%
3	Japón	427.97	427.97	1717.69	17.57%	3.07%	8.26%
4	Estado Unidos	262.02	1020.99	1228.96	10.76%	7.31%	5.91%
5	Australia	54.26	611.22	1212.90	2.23%	4.38%	5.84%
6	Alemania	137.72	742.61	1050.87	5.65%	5.32%	5.06%
7	Brasil	23.47	381.25	799.63	0.96%	2.73%	3.85%
8	Malasia	62.05	504.47	719.10	2.55%	3.61%	3.46%
9	Vietnam	10.11	69.85	641.17	0.42%	0.50%	3.08%
10	Rusia	79.59	259.21	611.92	3.27%	1.86%	2.94%
Total		1564.49	6558.44	11447.94	64.24%	46.97%	55.08%

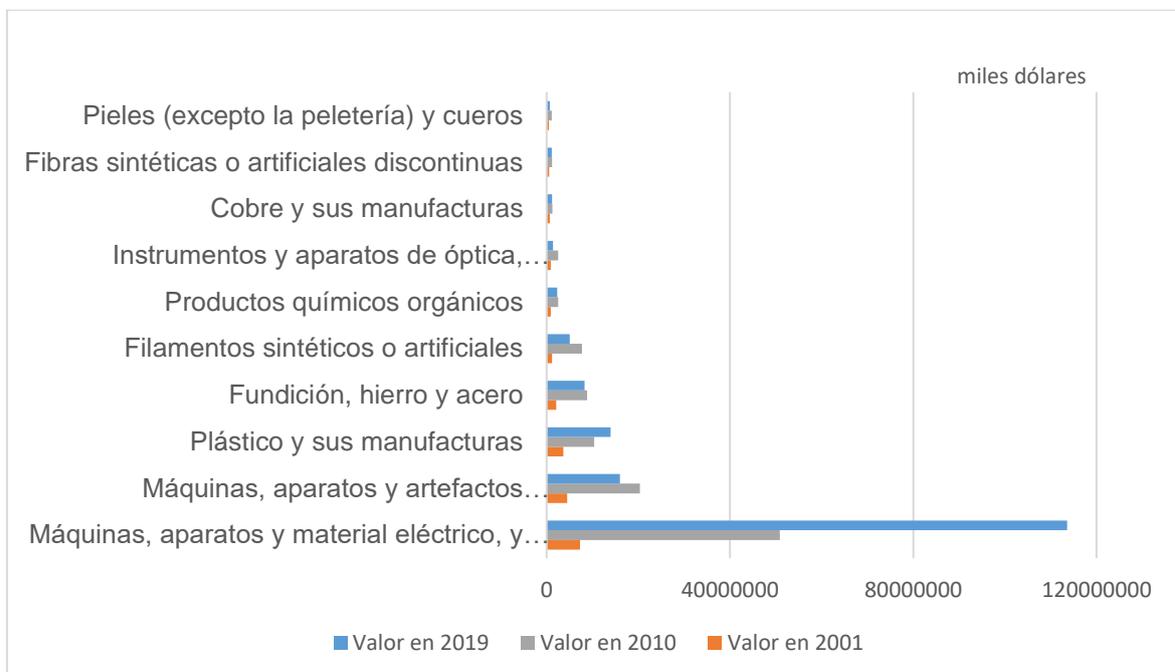
Fuente: (Oficina Nacional de Estadística, 2021)

Para China, como país importador, los productos básicos más importados son Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción. En comparación con 2010, el valor total de las importaciones en 2019 es más del doble que en 2010. Por lo tanto, tanto las importaciones como las exportaciones de China son principalmente productos mecánicos y eléctricos.

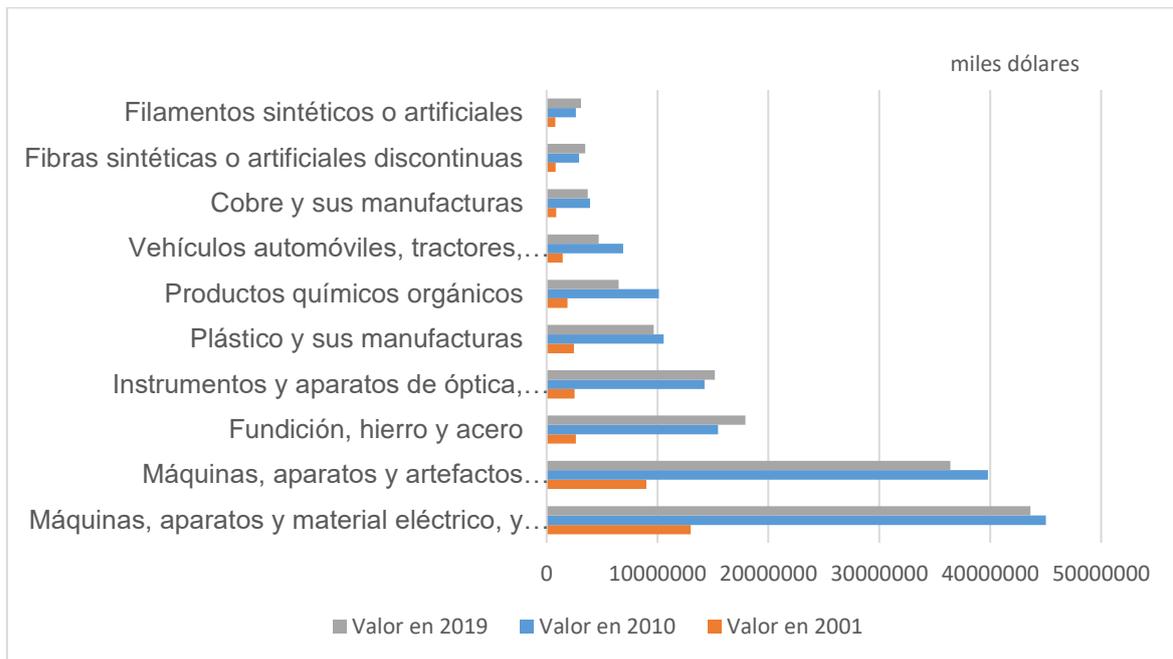
**Gráfico 5 Importaciones de China desde Corea**



**Gráfico 6 Importaciones de China desde Taiwán**



## Gráfico 7 Importaciones de China desde Japón



Fuente: (ITC, 2021)

### 3 El impacto del nivel de vida de las personas

El impacto de la apertura al mundo exterior en el nivel de vida de las personas se refleja en la mejora significativa del nivel de vida de los residentes urbanos y rurales, la estructura del empleo cambia, los ingresos de los residentes continúan creciendo rápidamente, las fuentes de ingresos están obviamente diversificadas, la brecha de distribución continúa reduciéndose y la superficie habitable ha aumentado, etc.

#### 3.1 La estructura del empleo

##### 3.1.1 Apertura al mundo exterior y cambios en la estructura de la industria del empleo

###### A. Cambios en el empleo

Empleo avanzado, existe una ley de evolución en la estructura del empleo. Según la investigación de William Petty (Routh, 1989) con el desarrollo de la economía y la evolución de la industria, se ha convertido en una tendencia pasar de la producción de bienes tangibles a la producción de servicios intangibles. La subsiguiente norma de Kuznets (Deininger, 1998) también verificó este punto. El crecimiento económico moderno está acompañado de cambios estructurales a gran escala, que se han convertido en el traslado de un gran número de personas entre sectores.

Con el aumento en el nivel de ingreso nacional per cápita, la estructura industrial se moverá del sector primario al sector secundario. Cuando el nivel de ingreso nacional aumente aún más, la estructura industrial se trasladará al sector terciario, y al mismo tiempo la estructura del empleo de la población activa también cambiará en consecuencia. En 1978, el empleo del sector primario representaba el 70,5%, el empleo del sector secundario el 17,3% y el sector terciario el 12,2%. Para 2019, la proporción del sector primario cayó al 25,1%, el secundario representó el 27,5% y el terciario el 47,4%. Los datos anteriores muestran que la jerarquía de empleo de China se está volviendo más avanzada, el empleo laboral fluye del sector primario a los secundario y terciario, y los cambios en el empleo dentro de los sectores son cada vez más avanzados. Se eliminan las industrias de baja cualificación y productividad y luego transformado en contenido de alta tecnología, empleo altamente calificado.

**Tabla 3. Empleo en las tres sectores y estructura**

Año	Población activa(diez mil personas)	Población(diez miles personas)			Proporción		
		Sector primario	Sector secundario	Sector servicios	Sector primario	Sector secundario	Sector servicios
1978	40152	28318	6945	4890	70.5	17.3	12.2
1980	42361	29122	7707	5532	68.7	18.2	13.1
1985	49873	31130	10384	8359	62.4	20.8	16.8
1990	64483	38914	13856	11979	60.1	21.4	18.5
1995	68065	35530	15655	16880	52.2	23.0	24.8
2000	72083	36043	16219	19823	50.0	22.5	27.5
2005	74647	33442	17766	23439	44,8	23.8	31.4
2010	76105	27931	21842	26332	36.7	28.7	34.6
2015	77451	21919	22693	32839	28.3	29.3	42.2
2019	77471	19445	21305	36721	25.1	27.5	47.4

Fuente: (National Bureau of Statistics of China, 2021)

#### B. Liberalización de la movilidad profesional

Antes de 1978, China implementó una economía planificada y el gobierno, como responsable de la toma de decisiones y regulador del empleo, determinaba la asignación de trabajadores y puestos de trabajo. Primero, el gobierno formula un plan laboral, recluta trabajadores de manera uniforme y los asigna a empresas específicas. El reclutamiento, traslado y despido de cada empleado son aprobados por el gobierno y la mano de obra no puede fluir libremente. En segundo lugar, las regulaciones del seguro laboral se promulgaron en 1950 y los derechos e intereses de los trabajadores estaban mejor protegidos, junto con precios estables y casi los mismos salarios. De esta forma, la

subjetividad de la movilidad profesional también es muy pequeña. Por último, para desarrollar la industria, la "brecha de tijeras" a través del precio de los productos industriales y agrícolas requiere restricciones laborales en la tierra y un estricto sistema de registro de hogares. Es muy difícil que el registro de hogares rurales se convierta en un registro de hogares urbanos, y es casi imposible que los miembros rurales se conviertan en empleados urbanos. (Ran, 2019)

Después de 1978, comenzó a producirse la apertura exterior de China. Se establecieron zonas económicas especiales; se abrieron ciudades portuarias costeras; zonas económicas costeras abiertas; y finalmente se abrieron ciudades tierra adentro que a lo largo del río Yangtze. De esta forma se implementaron reformas y apertura, creando una economía de mercado socialista. Los trabajadores y los empleos no se asignan a través de órdenes gubernamentales. En cambio, se configura a través del mercado, la existencia de brechas salariales hace que la mano de obra tienda a desplazarse hacia sectores o industrias con mayor productividad laboral, lo que aumenta enormemente la posibilidad de este flujo.

Establecer una política que combinó la introducción de empleo por los departamentos laborales, la organización voluntaria del empleo y el autoempleo. Eso supuso romper la distribución y el reclutamiento unificados y romper la unidad de empleo de propiedad pública única. Los empleados de las empresas públicas comenzaron a fluir y convertirse en otros profesionales. No solo eso, en la década de 1980 se incrementó la productividad, se desarrolló la economía y la industria también requirió una gran cantidad de mano de obra. El sistema de registro de hogares se relajó gradualmente y los agricultores comenzaron a emigrar desde las ciudades y pueblos hacia las ciudades para buscar un empleo en el sector secundario y terciario. La afluencia de mano de obra desde las regiones occidentales subdesarrolladas hacia las regiones orientales con mayores recursos de oportunidad.

C. Tres etapas de cambios en la estructura del empleo de los tres sectores de China

La primera etapa (1978-1991): el modelo tradicional "primero, segundo, tercero". Desde 1978, el número de empleados en la industria ha mostrado una tendencia ascendente. Aunque el número de empleados en el sector primario sigue aumentando, y el número total supera con creces al del sector secundario y terciario, su proporción sigue disminuyendo. Antes de 1991, las reformas eran vigorosas y las empresas urbanas podían absorber el excedente de mano de obra rural. Además, China estaba trasladando gradualmente su centro de desarrollo a los sectores básicos y terciarios. La proporción del

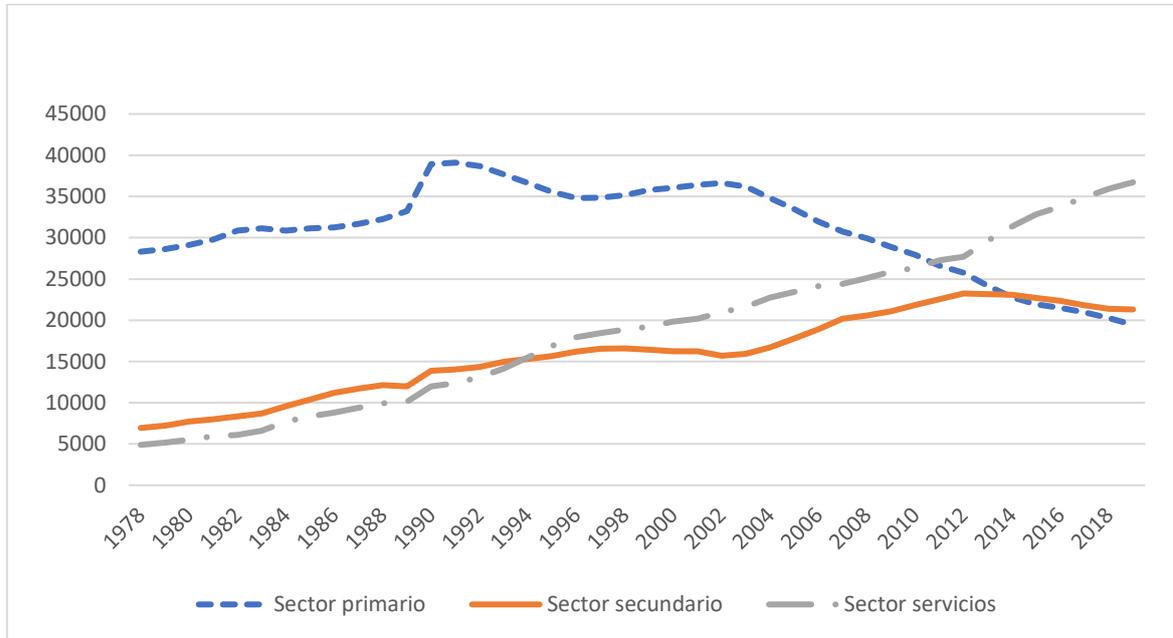
sector primario se redujo drásticamente, con un bajada del 10,8%. En el mismo período, las proporciones de empleo de los sectores secundario y terciario aumentaron un 4,1% y un 6,7%, respectivamente, mostrando una tendencia al alza juntos. Desde la perspectiva del volumen total empleo, la brecha entre los tres sectores se había reducido (National Bureau of Statistics of China, 2021).

La segunda etapa (1992-2011): el desarrollo acelerado de los sectores secundario y terciario. En la perspectiva del empleo total, el lento aumento anterior del sector primario se convirtió en una lenta reducción. Aunque hubo ligeras fluctuaciones durante el período, el descenso general se mantuvo sin cambios. Se han reducido un total de 102,68 millones de personas en los últimos 20 años. El número de empleados en el sector secundario y terciario aumentó significativamente y el sector terciario superó al sector primario por primera vez en 2011, convirtiéndose en el sector con el mayor número de empleados. En términos de participación en el empleo, el sector primario siguió disminuyendo, hasta un 23,7%, mucho más que en la primera etapa; la participación del empleo en el sector secundario fluctuó alrededor del 22,5% en el período inicial, y comenzó a aumentar rápidamente en 2004, con un aumento medio anual de 1,2%. En 2011 en comparación con 1992, aumentó un 7,8%, y el aumento fue el doble que en la etapa anterior. La participación del empleo en el sector terciario ha ido en aumento, con un incremento del 15,9%, 2,4 veces el de la primera etapa. En 2011, la estructura sectorial del empleo se ajustó a 34,8%, 29,5% y 35,7% respectivamente, pasando del modelo tradicional "uno, dos y tres" a un modelo de desarrollo "tres, uno, dos". El segundo, tercer sector y el primer. La brecha de la industria se estaba reduciendo gradualmente (Oficina Nacional de Estadística, 2021).

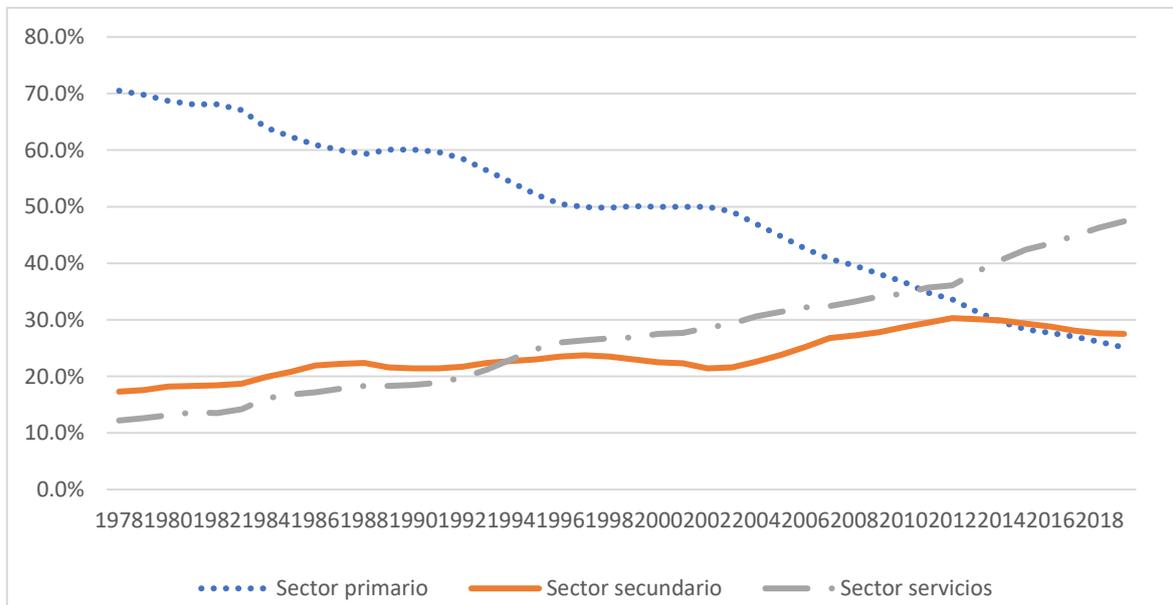
La tercera etapa (2012-2019): Forma un modelo de modernización "tres, dos, uno" Después de 2012, el fuerte desarrollo del sector de servicios ha impulsado el potencial de la industria para atraer empleos. Los servicios absorbieron rápidamente una gran fuerza laboral, no solo resolviendo el problema de la creación de puestos de trabajo para los trabajadores despedidos en las zonas rurales, sino también impulsando el crecimiento del empleo. El empleo en el sector terciario aumentó a 36,72 millones de personas en 2019, un total de 90,31 millones de personas en comparación con 2012. Durante el mismo período, el número de personas empleadas en sectores primarios y secundarios aumentó en 63,28 millones y 19,36 millones respectivamente. En los últimos siete años, la proporción de empleo en el sector terciario ha aumentado rápidamente del 36,1% al 47,4%, un aumento del 11,3%, mientras que los sectores primarios y secundarios han aumentado del 33,6% y el 30,3% en 2012 al 25,1% y respectivamente 27,5% en 2019. El sector terciario ofrece más espacio para el empleo y se ha convertido en la principal fuerza para

resolver los problemas de empleo. La estructura del empleo se ha optimizado desde el modelo de desarrollo "tres, uno, dos" del período anterior a un modelo de desarrollo más razonable "tres, dos".

**Gráfico 8 Tendencias en el empleo**



**Gráfico 9 La tendencia de cambio en la proporción de empleo en tres sectores**



Fuente: (National Bureau of Statistics of China, 2021)

D. Las características de la evolución de la estructura del empleo en los tres sectores de actividad.

i. La participación del empleo en el sector primario siguió disminuyendo. Desde la perspectiva de la participación en el empleo, después de 1978, la participación del empleo en el sector primario siguió disminuyendo, con una disminución del 42,8%. Los sectores secundario y terciario han aumentado rápidamente. Desde un punto de vista actual, la economía rural de China está dominada por la agricultura, mientras que la economía urbana está dominada por la industria y las industrias de servicios. En los países en desarrollo, hay una economía rural dominada por la producción agrícola en pequeña escala y una economía urbana dominada por la producción moderna. Un gran número de excedentes de mano de obra rural se transfieren de las zonas rurales a las urbanas bajo la guía de la brecha salarial urbana-rural, lo que ha provocado que la población activa urbana siga aumentando. A medida que se desarrolla la economía, la proporción de empleo en el sector primario ha mostrado un descenso continuo.

ii. El excedente de mano de obra rural aún no se ha liberado por completo. La tasa de crecimiento y la escala de la fuerza laboral se ven directamente afectadas por la población total de la sociedad. China es un país agrícola, después de la reforma y apertura, debido a la base de la población y a las diferencias en las opiniones urbanas y rurales, la población rural ha crecido rápidamente y la fuerza laboral se ha expandido rápidamente. Esto ha llevado a una presión continua del empleo en las zonas rurales y un número creciente de grupos de desempleados. La formación generalmente baja de la mano de obra rural, el método de transferencia de mano de obra única y bajos beneficios sociales del empleo son factores que dificultan la rápida transferencia de la mano de obra excedente, e incluso se ha producido el fenómeno del retorno del empleo.

iii. Aparecieron fallas en la evolución de la estructura del empleo y el crecimiento de puestos de trabajo en el sector secundario fue difícil. De acuerdo con la norma Petty-Clark (Sanz Alvarez, 2008), la fuerza laboral se trasladará del sector primario al secundario finalmente, al sector terciario. Sin embargo, la tasa de crecimiento del empleo en el sector secundario de China se ha desacelerado. Después de ascender lentamente hasta el 30,3% en 2012, mostró una tendencia a la baja. En 2016, cayó al 27,5%. En comparación con 1978, el aumento total fue sólo del 10,2%. Durante el mismo período, el aumento total de la participación del empleo en la industria terciaria alcanzó el 35,2%. Sin embargo, el hecho es que una gran cantidad de trabajadores rurales excedentes no se dirigieron primero al sector secundario en orden, sino que se transfirieron directamente al sector terciario, lo que llevó al fenómeno de la “falla”, pasar directamente del sector primario al terciario, sin pasar por el secundario. China da prioridad al desarrollo de las industrias pesada y química, pero son industrias intensivas en capital con capacidad limitada para absorber mano de obra, y el crecimiento del empleo de la industria es lento, incapaz de

resolver por completo el problema del empleo de mano de obra excedente en el sector primario, junto con el vigoroso desarrollo del sector terciario durante el mismo período y sus cambios fuerte capacidad de absorción de mano de obra, que conduce al fenómeno de la falla.

iv. La industria terciaria se ha convertido en la principal fuerza de absorción de empleo. En los 40 años transcurridos desde la reforma y apertura, se crearon un total de 373,19 millones de nuevos puestos de trabajo. Entre ellos, el sector secundario sumó 143,60 millones de personas, con una tasa de contribución al empleo del 38,47%, y el sector terciario agregó 31,831 millones de puestos de trabajo. Con una tasa de contribución al empleo del 85,29%, el sector primario disminuyó en 88,72 millones de personas y la tasa de contribución al empleo fue del -23,77%. Podemos ver que el sector terciario es el sector que más contribuye a la creación de nuevos empleos y va más allá de los sectores primarios y secundarios. Dado que lo consta de muchas industrias, e incluye industrias de alta tecnología en el sector laboral, tiene una gran capacidad para absorber una fuerza laboral de diferentes cualidades y habilidades formativas. Se ha convertido en una solución al despido de mano de obra rural y es el principal impulsor de los problemas de empleo urbano.

### 3.1.2 Cambios en las relaciones laborales

Debido a la implementación de la economía de mercado socialista, las relaciones sociales han experimentado cambios en las condiciones de contratación de los trabajadores. Antes de abrirse al mercado exterior, existía una economía planificada y el gobierno ponía a la sociedad bajo su propio control. Aunque en ese momento la eficiencia de la producción era baja, el conflicto social no existía. Sin embargo, a medida que la economía creció, surgieron los problemas sociales del país.

i. Excesiva liberalización. El mercado desempeño un papel decisivo en la asignación de recursos. Existe competencia que requiere la mejora de la eficiencia productiva y la reducción de costos, obteniendo así los mayores beneficios por los productos básicos en el mercado. Es esto lo que hace que los sujetos sociales perseveren ciegamente en ganancias y ganancias, pero ignoren los intereses nacionales y los intereses sociales.

ii. Problemas de distribución social. Debido al énfasis en los beneficios, la distribución social es injusta, la brecha de ingresos entre ocupaciones e industrias es grande, incluso existe un fenómeno de desfaldo de activos estatales.

iii. Exclusión social debilita. Los trabajadores migrantes son un grupo único que surgió en el proceso de desarrollo social en China. En las condiciones de un período

determinado, el registro de hogares se separa del puesto y el registro de hogares rurales se dedica al empleo de los sectores secundario y terciario, han hecho importantes aportes al desarrollo de la sociedad, sin embargo, no han obtenido el debido estatus y protección correspondiente, no pueden participar plenamente en las actividades sociales y les es difícil ejercer sus derechos.

En los últimos años, la situación social de los trabajadores migrantes ha mejorado, primero, el nivel salarial ha aumentado. El estado ha utilizado una serie de medidas para obligar a las empresas a comprar un seguro social para los trabajadores procedentes del campo a fin de proteger sus intereses. Por ejemplo, el problema de la dificultad de educar a los hijos se ha resuelto en cierta medida, y el problema de alojamientos dignos se ha resuelto en la mayor medida. Sin embargo, los trabajadores migrantes aún no gozan de ciertos derechos. Por ejemplo, el registro de hogares de trabajadores migrantes no se encuentra en el lugar de trabajo, por lo tanto, no puede ejercer bien el derecho al voto y no puede participar en la toma de decisiones de los asuntos políticos en el trabajo. Al igual que un forastero, los derechos democráticos en el lugar de trabajo no pueden protegerse bien y, a menudo, se producen violaciones de los derechos de los trabajadores migrantes.

### 3.1.3 Cambios en la distribución de la población ocupada

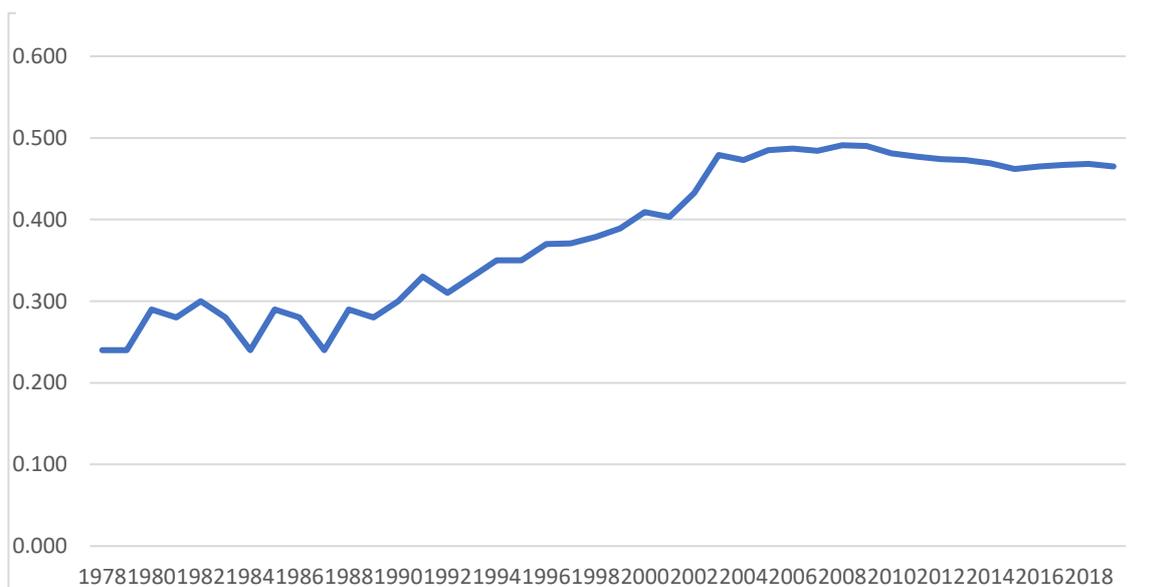
Debido a las diferencias en las ubicaciones regionales, la construcción de infraestructura y el grado de apertura al mercado exterior, ampliará aún más la diferencia en el nivel de desarrollo económico entre regiones, favoreciendo así el flujo de mano de obra entre las regiones.. Esto promueve el movimiento de mano de obra desde áreas con bajo desarrollo económico e ingresos hacia áreas con economía desarrollada y altos ingresos, lo que lleva a cambios en la distribución de los trabajos por región. Aquí está el análisis de las tres regiones principales del este, el medio y el oeste, la región oriental tiene una ubicación geográfica única y políticas superiores de reforma y apertura, Su nivel de apertura y escala de exportación superan al de las regiones central y occidental, y la producción ampliada del sector exportador aumentará la demanda de mano de obra, creará más puestos de trabajo que las regiones central y occidental, impulsando el flujo de mano de obra desde las regiones central y occidental hacia las regiones económicamente desarrolladas del este. Tomando Guangdong, Henan y Sichuan, que tienen el PIB más alto en sus respectivas regiones entre las tres regiones principales, por ejemplo, las exportaciones de las tres provincias en 2019 representaron el 40,1%, 6,99% y 8,39% de sus respectivos PIB. Se puede observar que el nivel de formación y desarrollo del comercio exterior en el centro y el oeste es mucho menor que en las regiones desarrolladas del este.

### 3.2 Los ingresos entre las zonas urbanas y rurales

#### 3.2.1 Situación básica de los ingresos urbanos y rurales

En primer lugar, desde la perspectiva de la brecha de ingresos general de China, según el coeficiente de Gini, la brecha de ingresos actual de China es relativamente grande. Como se muestra en el Cuadro 4, el coeficiente de Gini en 1978 era de 0,24 y los ingresos de sus residentes aún eran relativamente iguales, pero desde 1980 su coeficiente ha comenzado a fluctuar. Desde 2002, el coeficiente de Gini ha experimentado un proceso de aumento primero y luego decrecimiento. Después de 2009, ha disminuido gradualmente. Aunque ha habido varias fluctuaciones durante este período, no se puede ignorar que el coeficiente de Gini de China siempre ha estado en un nivel relativamente alto. Esto muestra que su distribución de ingresos actual no es razonable y hay una clara brecha en los ingresos.

**Gráfico 10 Mapa de tendencias del coeficiente de Gini de China**



Fuente: (CSMAR, 2021)

**Tabla 4 Coeficiente de Gini en los últimos 40 años**

Año	Coeficiente de Gini	Año	Coeficiente de Gini
1978	0.240	1999	0.389
1979	0.240	2000	0.409
1980	0.290	2001	0.403
1981	0.280	2002	0.433
1982	0.300	2003	0.479
1983	0.280	2004	0.473

1984	0.240	2005	0.485
1985	0.290	2006	0.487
1986	0.280	2007	0.484
1987	0.240	2008	0.491
1988	0.290	2009	0.490
1989	0.280	2010	0.481
1990	0.300	2011	0.477
1991	0.330	2012	0.474
1992	0.310	2013	0.473
1993	0.330	2014	0.469
1994	0.350	2015	0.462
1995	0.350	2016	0.465
1996	0.370	2017	0.467
1997	0.371	2018	0.468
1998	0.378	2019	0.465

Fuente: (CSMAR, 2021)

Desde la perspectiva del PIB per cápita, el ingreso disponible per cápita de los residentes urbanos y el ingreso neto per cápita de los residentes rurales, el nivel de ingresos del pueblo chino también ha aumentado continuamente con la mejora del nivel de desarrollo económico. Desde el decenio de 1990, los niveles de ingresos han aumentado rápidamente, estos cambios han traído como resultado la apertura al mundo exterior, que puede estrechar la relación entre los países, promover el desarrollo económico coordinado de varios países, ajustar la oferta y la demanda del mercado, distribuir racionalmente la producción factores, aumentar la eficiencia de la producción y optimiza de la estructura industrial, pero por otro lado, la brecha de ingresos urbano-rural se ha ido ensanchando. En 1983, la relación de ingresos urbanos-rurales era de 1,82, en 1999, la relación de ingresos urbanos-rurales se elevó a 2,65, en 2007, llegó a 3,29. La relación media de ingresos urbanos-rurales en los años 80 era de alrededor de 2,10. En el decenio de 1990, la relación de ingresos urbano-rural aumentó a 2,57. Entre los años 2019 y 2020, la relación de ingresos urbano-rural alcanzará un promedio de 3,0. Además, en términos absolutos, el ingreso rural per cápita ha sido mucho más bajo que el de los residentes urbanos . En 1980, la diferencia entre el ingreso real per cápita de los residentes urbanos y el ingreso real per cápita de los residentes rurales era de 286,3 yuanes. En 2019, la diferencia entre los dos aumentó a 26.338 yuanes. Si se consideran otros factores, la brecha de ingresos real entre los dos es aún mayor. La renta disponible de los residentes urbanos no cubre los distintos subsidios en especie de los que disfrutaban los residentes urbanos. Si los distintos subsidios en especie de los que disfrutaban los residentes urbanos (médico, educación, protección de pensión, seguro de desempleo, alivio mínimo de gastos de manutención, etc, la brecha de

ingresos entre las zonas urbanas y rurales será aún mayor. Por lo tanto, amplía la brecha de ingresos regional, crea el problema del desequilibrio en la distribución de ingresos regionales y afecta seriamente el proceso de estabilidad y reforma social, por lo que el impacto del comercio exterior en la brecha de ingresos regional de China es evidente. Para ver los ingresos de los residentes urbanos y rurales y la ratio de los dos de forma más intuitiva, podemos ver los siguientes datos.

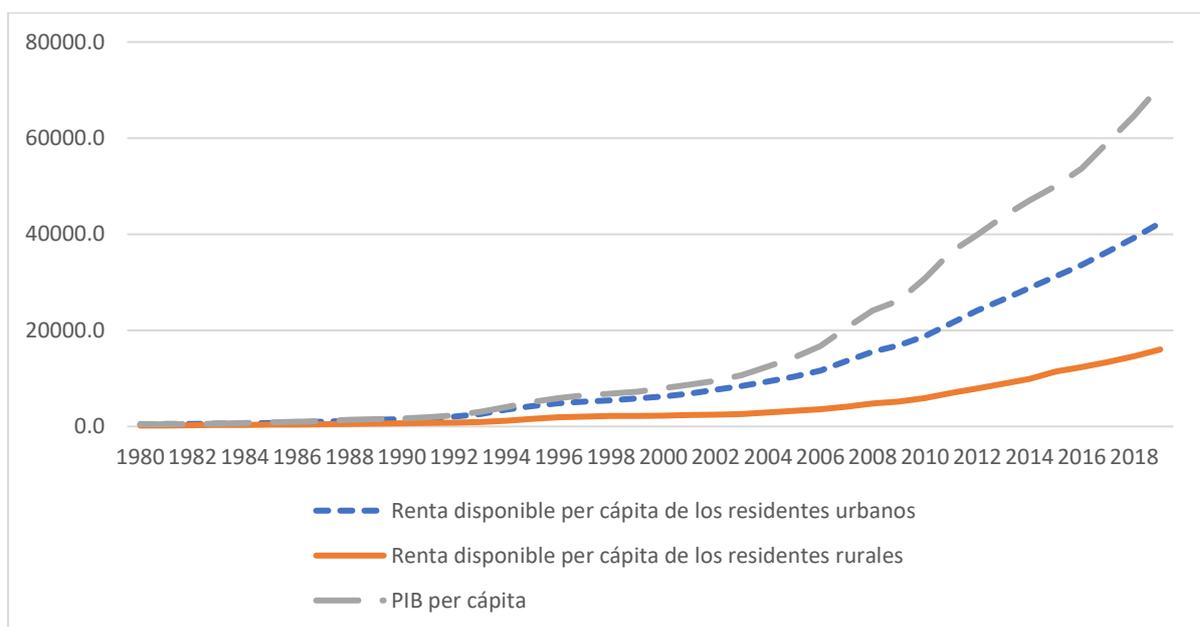
**Tabla 5 Ingreso disponible per cápita de los residentes urbanos e ingreso neto per cápita de los residentes rurales**

Año	Renta disponible per cápita de los residentes urbanos	Renta disponible per cápita de los residentes rurales	PIB per cápita	La relación entre urbanos y rurales
1980	477.6	191.3	468	2.50
1981	500.4	223.4	497	2.24
1982	535.3	270.1	533	1.98
1983	564.6	309.8	588	1.82
1984	652.1	355.3	702	1.84
1985	739.1	397.6	866	1.86
1986	900.9	423.8	973	2.13
1987	1002.1	462.6	1123	2.17
1988	1180.2	544.9	1378	2.17
1989	1373.9	601.5	1536	2.28
1990	1510.2	686.3	1663	2.20
1991	1700.6	708.6	1912	2.40
1992	2026.6	784.0	2334	2.58
1993	2577.4	921.6	3027	2.80
1994	3496.2	1221.0	4081	2.86
1995	4283.0	1577.7	5091	2.71
1996	4838.9	1926.1	5898	2.51
1997	5160.3	2090.1	6481	2.47
1998	5425.1	2162.0	6860	2.51
1999	5854.0	2210.3	7229	2.65
2000	6255.7	2253.4	7942	2.78
2001	6824.0	2366.4	8717	2.88
2002	7652.4	2475.6	9506	3.09
2003	8405.5	2622.2	10666	3.21
2004	9334.8	2936.4	12487	3.18
2005	10382.3	3255.0	14368	3.19
2006	11619.7	3587.0	16738	3.24
2007	13602.5	4140.4	20494	3.29
2008	15549.4	4760.6	24100	3.27
2009	16900.5	5153.2	26180	3.28
2010	18779.1	5919.0	30808	3.17
2011	21426.9	6977.3	36302	3.07
2012	24126.7	7916.6	39874	3.05

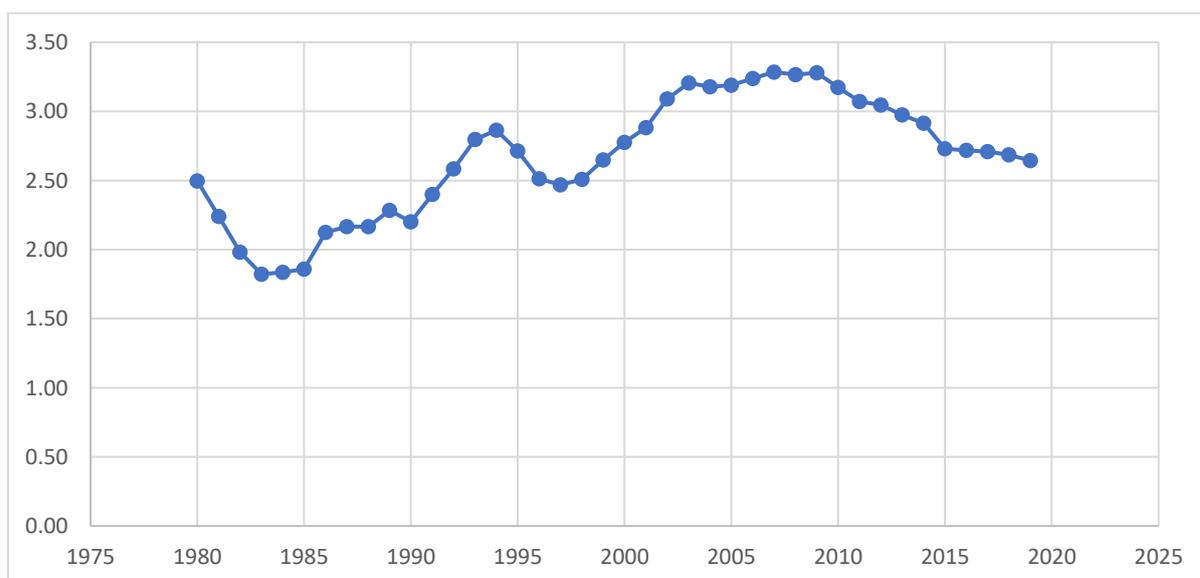
2013	26467.0	8895.9	43684	2.98
2014	28843.9	9892.0	47005	2.92
2015	31194.8	11422.0	50028	2.73
2016	33616.2	12363.0	53680	2.72
2017	36396.2	13432.0	59201	2.71
2018	39250.8	14617.0	64644	2.69
2019	42359.0	16021.0	70892	2.64

Fuente: (CSMAR, 2021) (National Bureau of Statistics of China, 2021)

**Gráfico 11 PIB per cápita de 1978 a 2019**



**Gráfico 12 La relación entre urbanos y rurales**



La brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales en China muestra una tendencia en forma de W, es decir, la brecha se redujo primero en la etapa inicial de reforma y apertura, y luego se amplió desde mediados de los años ochenta hasta mediados de los noventa, y luego, después de un breve período de tiempo que se redujo a mediados y finales de la década de 1990, la brecha se ha ido expandiendo.

En concreto, la evolución de la brecha de ingresos per cápita entre los residentes urbanos y rurales ha pasado por las siguientes cinco etapas:

La primera etapa fue 1978-1984. En esta etapa, el nivel de residentes urbanos y rurales ha aumentado rápidamente y la tasa de crecimiento ha aumentado significativamente, y la brecha de ingresos entre los dos se ha reducido gradualmente. El ingreso de los residentes tanto urbanos como rurales ha aumentado rápidamente y dado que este período fue el comienzo y la profundización de la reforma del sistema económico rural, el ingreso neto per cápita de los residentes rurales aumentó rápidamente y la tasa de aumento fue aún más evidente. La tasa de crecimiento del ingreso disponible no fue grande. Como resultado, la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales se redujo rápidamente, alcanzando el punto más bajo desde la reforma y apertura.

La segunda etapa es de 1985 a 1994. Durante este período, el nivel de ingresos de los residentes urbanos y rurales siguió aumentando y la brecha de ingresos entre los dos aumentó considerablemente. En 1984, la reforma del sistema económico urbano se llevó a cabo de manera integral, mientras que la reforma del sistema económico rural se estancó varias veces. Con la apertura de las áreas económicas costeras abiertas en el delta del río Yangtze, el delta del río Pearl y el delta del sur de Fujian en 1985, la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales se amplió drásticamente.

La tercera etapa es de 1995 a 1997. En esta etapa, el ingreso absoluto de los residentes urbanos y rurales aumentó y la brecha de ingresos relativos se redujo gradualmente. Durante este período, el estado se dio cuenta de la gravedad de la excesiva brecha de ingresos urbano-rural y tomó algunas medidas activas para aumentar el nivel de ingresos rurales, de modo que se redujera la brecha de ingresos urbano-rural.

La cuarta etapa es de 1998 a 2009. En esta etapa, el ingreso absoluto de los residentes urbanos y rurales ha aumentado rápidamente, pero la brecha de ingresos absolutos se ha ampliado rápidamente y la brecha de ingresos relativos se ha ampliado aún más. Durante este período, la brecha de ingresos urbano-rural ha mostrado una tendencia de deterioro continuo, manteniéndose básicamente en más de 2,5 veces. Desde 2002, esta relación se ha más que triplicado y alcanzó el valor más alto de 3,28 veces en

2009. Aunque en 2004 se introdujeron una serie de medidas de política como los subsidios alimentarios y tipos impositivos agrícolas más bajos, así como el aumento de los precios de los alimentos y la disminución de la carga fiscal de los agricultores, esta proporción ha disminuido.

La quinta etapa es 2010-2019. La brecha de ingresos entre las zonas urbanas y rurales ha ido disminuyendo durante este período. Las principales razones son: Primero, el número de trabajadores migrantes ha aumentado significativamente y los ingresos salariales de los residentes rurales han aumentado rápidamente. Segundo, se han incrementado las políticas para el desarrollo de la región occidental, la revitalización de la base industrial del Noreste y el aumento de los niveles de pensión y el nivel mínimo de vida. El subsidio a los agricultores ha aumentado significativamente la transferencia de ingresos de los agricultores.

### 3.2.2 El impacto del comercio exterior en los ingresos

El comercio exterior no tiene un impacto directo en la distribución del ingreso, necesita pasar por los siguientes canales.

#### i. Precio de factor

En la teoría del comercio internacional, existe la "ley del precio único", que sostiene que en los mercados competitivos con libre comercio y sin costes de transporte, un mismo bien o servicio deberá tener el mismo precio en todos los países. Si por alguna circunstancia uno de los bienes se vendiera más barato en algún país, aumentaría su demanda presionando el precio al alza hasta que todos los países vuelvan a tener el mismo precio (De Arcangelis, 2005).

Es decir, los cambios en los precios de las materias primas extranjeras pueden causar cambios en los precios de las materias primas nacionales. Mientras se realicen intercambios comerciales y de productos básicos, la oferta y la demanda de los productos básicos de un país cambiarán, y los precios de los productos básicos también cambiarán, lo que provocará cambios en los precios de los factores de producción con los que se obtienen los productos básicos. En China, los residentes urbanos representan mano de obra calificada con habilidades más altas, y los residentes rurales representan mano de obra no calificada con habilidades más bajas, los dos son elementos diferentes del trabajo. Bajo la influencia de la apertura comercial, habrá diferencias en la remuneración a medida que cambien la oferta, la demanda y el precio de los productos básicos.

#### ii. Progreso tecnológico

La Nueva Teoría del Comercio y la Nueva Teoría del Crecimiento (Mayorga Sánchez & Martínez Aldana, 2008) contienen la idea de que el comercio exterior puede afectar el crecimiento económico al actuar sobre el progreso tecnológico, afectando así la distribución del ingreso. Por un lado, si se trata de una tecnología general, después de la apertura comercial, se puede imitar y aplicar mediante la competencia y la demostración, lo que puede promover el crecimiento económico general de un país y aumentar la renta per cápita. En este momento, tanto la mano de obra poco calificada y altamente calificada puede beneficiarse; Por otro lado, si se trata de una tecnología avanzada, habrá un efecto de umbral, y es difícil que esta tecnología rebase el conocimiento y sea imitada. En este momento, la demanda de trabajadores altamente calificados y de alta calidad aumentará, y sus ingresos también aumentarán, ampliando la brecha salarial entre los trabajadores altamente calificados y los trabajadores poco calificados. Los trabajadores urbanos y los trabajadores rurales son los representantes de los trabajadores altamente calificados y los trabajadores poco calificados, respectivamente. Se puede ver que el comercio puede tener un impacto en la brecha de ingresos urbano-rural a través del progreso tecnológico.

### iii. Mercado laboral.

La teoría SS (segmentación del mercado de trabajo) se centra en la demanda y el precio de los factores para estudiar la brecha de ingresos, y no toma en cuenta las características del mercado laboral. La demanda de trabajo es una demanda derivada de la demanda de productos. Después de la apertura del comercio, cambiará en consecuencia con los cambios en la demanda de productos. El comercio internacional puede afectar la elasticidad precio del mercado laboral. Si la oferta de factores y precios se ajustan de manera oportuna y el mercado laboral es relativamente completo, los trabajadores pueden obtener su propio lugar y obtener el pleno empleo, lo que puede alentar a más trabajadores no calificados a ejercer su valor y disfrutar de los beneficios del comercio abierto. lo que afectará la brecha de ingresos entre las zonas urbanas y rurales (Fernández–Hueriga, jul./sep. 2010).

### iv. Formación de políticas.

La idea básica de la economía política de la protección comercial es que el comercio hará que los propietarios de diferentes factores obtengan diferentes beneficios, lo que conducirá directamente a diferentes actitudes de los propietarios de diferentes factores hacia el comercio. Con el fin de estabilizar u obtener más beneficios comerciales, los propietarios de diferentes factores a menudo se unen y organizan para tomar medidas que influyan en la formación de políticas comerciales. Por ejemplo, el ajuste de la política fiscal mediante aranceles afecta la distribución del ingreso nacional. En un país en desarrollo

como China, los residentes de las zonas urbanas tienden a ser más poderosos y ricos. Tienen suficientes recursos y derechos para influir en la formulación de políticas y obtener la mayoría de los beneficios del comercio. Sin embargo, la mayoría de las zonas rurales de China carecen de recursos en todos los aspectos. Es difícil formar un grupo organizado y no se puede formar influencia política. Se puede ver que el sesgo formado por la política tendrá un impacto en la brecha de ingresos urbano-rural.

### 3.2.3 Factores que afectan la brecha de ingresos

Los factores que afectan la brecha de ingresos incluyen principalmente factores que afectan el crecimiento de los ingresos, los sistemas de políticas de distribución de ingresos y los niveles de desarrollo económico, etc. El comercio exterior y la inversión de capital son factores importantes que afectan el crecimiento económico, mientras el ajuste del gobierno de la estructura industrial, apoyo al desarrollo industrial y la inversión y el apoyo a la educación afectan el sesgo político de la distribución del ingreso. El nivel de desarrollo económico determina directamente el PIB per cápita, que también tendrá un impacto significativo en la brecha de ingresos urbano-rural.

i. Estructura económica dual. China tiene las características típicas de una estructura económica dual: hay una gran cantidad de mano de obra excedente en los sectores tradicionales (especialmente el sector agrícola), la oferta de mano de obra es ilimitada, los sectores industriales modernos tienen una alta productividad laboral. Durante el período de economía planificada, eligió la estrategia de desarrollo limitado de la industria pesada, implementó la política de "tomar más" y "dar menos" para la agricultura. El excedente agrícola se ha convertido en el principal canal para recaudar fondos para la construcción industrial, lo que ha llevado a que una gran cantidad de excedente agrícola fluya hacia la industria. Incluyó el patrón de distribución del ingreso nacional, de la agricultura a la industria, de lo rural a lo urbano. Después de la reforma y apertura, China ha realizado importantes ajustes en la distribución del ingreso. El patrón de distribución del ingreso nacional no favorece la mejora de la situación en la agricultura, pero no ha cambiado fundamentalmente el patrón de distribución del ingreso urbano y rural. El flujo continuo de excedentes agrícolas a las ciudades ha debilitado gravemente la acumulación de capital en las zonas rurales, restringe enormemente el rápido desarrollo de la productividad rural y el aumento de la productividad de la mano de obra agrícola. Al mismo tiempo, la transferencia de mano de obra rural ha encontrado varios obstáculos institucionales. Como el sistema de registro de hogares y las políticas de empleo relacionadas, restringe severamente la transferencia de mano de obra y la migración de población. Por un lado, la irrazonable relación urbano-rural hace que sea menos probable

que los agricultores utilicen el campo para aumentar sus ingresos. Por otro lado, es difícil que una gran cantidad de excedente de mano de obra agrícola se transfiera, lo que ha provocado que se amplíe la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales.

ii. Bajo nivel de insumos en las zonas rurales. La productividad de la mano de obra agrícola es menor que la del sector industrial, además de estar relacionada con la regularidad del desarrollo de diversas industrias, también está relacionada con la insuficiente inversión estatal en tierras agrícolas. Durante mucho tiempo, la inversión en activos fijos de toda la sociedad rural representó una proporción relativamente baja del total de tierras de inversión, con un ritmo de alrededor del 20%, después de mediados de la década de 1990, ha habido una tendencia a la baja. La proporción de financiación nacional utilizada para la agricultura es relativamente pequeña, salvo unos pocos años, todos los demás años representaron menos del 10% de los gastos fiscales.

iii. Obstáculos al empleo urbano de mano de obra rural. Hay muchas razones por las que es difícil que la mano de obra agrícola se transfiera sin problemas. Entre ellas, la dificultad del empleo urbano es un factor importante. Después de la década de 1990, con la profundización gradual de la reestructuración industrial de China, la reducción de personal y la reforma de la eficiencia, el desempleo urbano se está convirtiendo gradualmente en dominante, la tasa de desempleo sigue aumentando, el reempleo de los desempleados se ha convertido en un problema importante para el desarrollo estable de la sociedad y la economía urbanas. Para resolver el problema del reempleo de los trabajadores despedidos, políticas locales de empleo formuladas por muchas ciudades y pueblos dan alta prioridad a la población urbana, los trabajadores rurales son tratados injustamente en las zonas urbanas en el empleo. En comparación con el enorme excedente de mano de obra en las zonas rurales, la proporción de trabajadores rurales trasladados a ciudades y pueblos es relativamente baja, la mayoría de la fuerza laboral excedente tiene dificultades para obtener ingresos salariales del empleo urbano, y la proporción es pequeña, esta es también una razón importante para la creciente brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales.

iv. El desarrollo del sector terciario es relativamente atrasado. Después de la Segunda Guerra Mundial, debido al rápido avance de la ciencia y la tecnología y la profundización de la división del trabajo en la sociedad, el sector terciario en todos los países del mundo se ha desarrollado rápidamente, el valor agregado del sector terciario como proporción del PIB aumenta gradualmente, al mismo tiempo, la proporción de empleo está aumentando. En países desarrollados como Estados Unidos, Japón, Alemania y el Reino Unido, la proporción de empleo en el sector terciario en 2001 fue tan alta como 75,12%, 63,19%, 64,17% y 73,14%, pero a finales de 2004, en China sólo alcanzó el

30,16%, en comparación con los países desarrollados, todavía existe una gran brecha. El sector terciario es también una industria importante para solucionar el empleo de trabajadores rurales en ciudades y pueblos. Su desarrollo rezagado ha restringido los canales para la transferencia de mano de obra rural, lo que se ha convertido en una razón importante para la ampliación de la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales.

v. Ha disminuido la capacidad de las empresas de los municipios y las aldeas para absorber mano de obra. Después de la reforma y la apertura, las empresas de los municipios y las aldeas han surgido y han desempeñado un papel importante en la solución del empleo de la mano de obra rural y el aumento de los ingresos de los residentes rurales. Sin embargo, después de 1996, con el fin de satisfacer las necesidades de una competencia de mercado cada vez más feroz, las empresas de los municipios y las aldeas entran en la etapa de ajuste y reorganización, ha habido un fenómeno significativo de profundización del capital, la capacidad para absorber el trabajo ha disminuido significativamente. Los ingresos de los residentes rurales de las empresas de los municipios y aldeas han aumentado lentamente, definitivamente afectará el nivel de ingresos de los agricultores, conducirá a una ampliación de la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales.

vi. Apertura comercial. Bajo la influencia de la teoría Heckscher-Ohlin, los precios de los factores juegan un papel intermedio en el proceso de comercio que influye en la disparidad de ingresos, es decir, la oferta y la demanda de factores determinarán la tasa de rendimiento de los factores de producción, el comercio afectará directamente los cambios en la demanda de factores de producción, lo que a su vez afectará los precios de los factores de producción, finalmente afectará la distribución del ingreso. Residentes urbanos como mano de obra calificada, residentes rurales como mano de obra no calificada, ambos son factores laborales y reciben diferentes recompensas bajo la influencia de la apertura comercial. La mano de obra calificada es una parte de la economía con habilidades industriales específicas y habilidades relevantes para el comercio y la producción de bienes. Estas personas aportan habilidades profesionales al mercado y son esenciales para impulsar la industria a través del desarrollo de nuevas tecnologías o métodos de producción. La fuerza laboral calificada puede mejorar varios procesos comerciales en función de su experiencia. Estas mejoras pueden crear una gran ventaja competitiva para la empresa. Están dispuestos a alquilar a un precio más alto debido al gran valor que aportan. La mano de obra no calificada es la más barata, sin requisitos técnicos, más barata que la mano de obra calificada, por lo que la brecha de ingresos está aumentando (Bajo Rubio, 1991).

Combina las características del origen chino para segmentar el mercado laboral, puede dividirse en un mercado laboral calificado compuesto por residentes urbanos y un mercado laboral no calificado compuesto por residentes rurales. Suponiendo que los productos intensivos en mano de obra son producidos por mano de obra rural no calificada y los productos intensivos en capital y tecnología son producidos por mano de obra calificada urbana, los salarios de los residentes urbanos son  $S_c$  y los salarios de los residentes rurales son  $S_r$ , por lo que la relación de ingreso urbano-rural es  $I = S_c / S_r$ . Si la demanda de productos intensivos en mano de obra aumenta después de la apertura del comercio, la demanda de mano de obra urbana calificada se reducirá relativamente, la curva de demanda se desplazará hacia la izquierda y la recompensa disminuirá. Aumentará la demanda de mano de obra rural no calificada, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha y los salarios aumentan. En este momento, los salarios de los residentes urbanos disminuyen a  $S_{c1} < S_c$ , y los salarios de los residentes rurales aumentan a  $S_{r1} > S_r$ , y la relación de ingreso urbano-rural  $I_1 = S_{c1} / S_{r1} < I$ , por lo tanto, la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales se reducirá. Si se necesitan más productos intensivos en capital y tecnología después de la apertura del comercio, inevitablemente se necesitará más mano de obra calificada en las ciudades y pueblos, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha y los salarios aumentan. Los niveles de salario urbano y rural en este momento son  $S_{c2} > S_{c1}$ ,  $S_{r2} < S_{r1}$ , y la razón de ingresos urbano-rural es  $I_2 = S_{c2} / S_{r2} > I$ , A diferencia de la situación anterior, la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales será cada vez mayor en este momento. Puede observarse que el impacto de la liberalización del comercio en la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales, se ve afectado en gran medida por los cambios en la demanda de productos, que es causada por la liberalización del comercio. Si se amplía la demanda de productos intensivos en tecnología, conducirá a un aumento de la demanda de mano de obra urbana calificada, esto amplía la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales. Y si aumenta la demanda de productos intensivos en mano de obra, también aumentará la demanda de mano de obra rural no calificada, estos cambios en la demanda reducirán la brecha de ingresos entre los residentes urbanos y rurales.

vii. Inversión extranjera directa. (Chen, 2016) Según los datos del proyecto de ingresos de los hogares de China, se encuentra que la IED ha desempeñado un papel positivo en el aumento del nivel de ingresos de los residentes, pero la industria de la IED ha ampliado la brecha de ingresos en China. (Goux, D y Maurin, E, 2000). La investigación empírica muestra que la entrada de IED reduce significativamente la demanda de

trabajadores no calificados en el mercado del país, lo que no favorece el aumento del nivel salarial de la mano de obra no calificada. Por el contrario, la entrada de IED ha aumentado la demanda de trabajadores calificados en el mercado del país, aumentó su salario, creó una brecha de ingresos entre los trabajadores no calificados y los trabajadores calificados.

#### 3.2.4 Fuentes de ingresos diversificados

La proporción de los ingresos salariales de los residentes urbanos ha disminuido y la proporción de los ingresos comerciales y de propiedad ha aumentado. En la etapa inicial de reforma y apertura, los ingresos salariales eran el cuerpo principal absoluto de la fuente de ingresos de los residentes urbanos, pero a medida que aumentan los agentes del mercado, monetización de la distribución física y aumento de las transferencias gubernamentales, la proporción de los ingresos salariales en los ingresos de los residentes urbanos ha disminuido. En 1978, los salarios per cápita de los residentes urbanos y otros ingresos de la unidad ascendieron a 322 yuanes, representa el 93,8% de los ingresos de los residentes urbanos. En 2019, el ingreso salarial per cápita de los residentes urbanos fue de 25.564 yuanes, un aumento anual promedio del 10,97% con respecto a 1978, representa el 60,35%, 33,45 puntos porcentuales menos que en 1978, pero sigue siendo la principal fuente de ingresos para los residentes urbanos. El rápido desarrollo de la economía individual urbana ha aumentado la proporción de los ingresos operativos de los residentes urbanos. En 2019, el ingreso operativo neto per cápita de los residentes urbanos fue de 4840 yuanes, un aumento medio anual del 18,98% con respecto a 1981, representa el 11,42%, aumento de 10,77 puntos porcentuales con respecto a 1981. En la década de 1990, el interés era el principal canal de ingresos de la propiedad de los residentes urbanos, después de ingresar al siglo XXI, los canales de inversión continúan expandiéndose, las fuentes de ingresos de la propiedad están cada vez más diversificadas, el nivel de ingresos ha aumentado sustancialmente. En 2019, el ingreso neto de la propiedad per cápita de los residentes urbanos fue de 4390 yuanes, una tasa de crecimiento anual promedio del 21,72% con respecto a 1990; lo que representa el 10,36%, un aumento de 10,28 puntos porcentuales con respecto a 1990.

La fuente de ingresos de los residentes rurales ha cambiado de un solo ingreso de operación colectiva a una operación familiar, salario, transferencia de ingresos. En la etapa inicial de reforma y apertura, el modelo económico del "grano como vínculo clave" hizo que la fuente de ingresos de los residentes rurales fuera relativamente única, obtienen principalmente ingresos de operación colectiva. Entre el ingreso per cápita de los residentes rurales en 1978, el 66,3% proviene de los ingresos de operación colectiva. Los agricultores se convierten gradualmente en unidades de negocio independientes después

de implementar el sistema de contratos de responsabilidad del hogar, los ingresos de las empresas familiares se han convertido en una importante fuente de ingresos para los residentes rurales. En 2019, el ingreso operativo neto per cápita de los residentes rurales fue de 5.762 yuanes, aumento anual medio del 12,86% con respecto a 1978; representa el 35,97%. Un aumento de 9,18 puntos porcentuales con respecto a 1978. Con la continua profundización de la reforma del sistema de gestión de la tierra rural y el rápido desarrollo de la agricultura moderna, una gran cantidad de mano de obra agrícola se separa de la tierra, el ingreso salarial después de ingresar a las ciudades y municipios para trabajar se convierte gradualmente en la principal fuente de ingresos para los residentes rurales. En 2017, el ingreso salarial per cápita de los residentes rurales fue de 6.583 yuanes, un aumento anual promedio del 13,22% con respecto a 1983; lo que representa el 41,1%. Con el aumento continuo de los pagos de transferencias por parte de los gobiernos en todos los niveles, varios ingresos de transferencias de los gobiernos se han convertido gradualmente en una de las fuentes importantes de ingresos para los residentes rurales, en 2019, el ingreso neto per cápita de los residentes rurales fue de 3.297 yuanes, lo que representa el 20,58%.

### 3.3 Estructura de consumo de los residentes

Las reformas orientadas al mercado y la apertura al mundo exterior no solo han provocado la liberación de la productividad laboral, sino que, con el aumento sustancial en el nivel de ingresos de los residentes chinos, el nivel de consumo y la estructura de consumo de los residentes han mejorado significativamente. Los residentes urbanos y rurales comenzaron a pasar del consumo básico de alimentos y vestimenta al consumo de desarrollo y disfrute después de resolver el problema de la alimentación y la vestimenta. Al mismo tiempo que el mercado de consumo continúa mejorando, el entorno de consumo optimiza continuamente, la cobertura de instalaciones públicas subido, los servicios sociales son más completos, los residentes urbanos y rurales han experimentado cambios importantes desde la calidad de la comida, la ropa y la vivienda hasta el nivel de los servicios de educación médica que pueden disfrutar, y la calidad de vida continúa mejorando. Sin embargo, el crecimiento del nivel de consumo de los residentes sigue siendo más lento que el de los ingresos de los residentes, y el nivel de consumo de los residentes todavía se encuentra en un nivel bajo en el mundo.

#### 3.3.1 El nivel de consumo de los residentes urbanos y rurales ha aumentado rápidamente

Desde la perspectiva de las ventas minoristas totales de bienes de consumo, las ventas minoristas totales de bienes de consumo de China aumentaron de 155.860 millones de yuanes en 1978 a 391981 millones de yuanes en 2019, un aumento de 251 veces; las ventas minoristas totales per cápita de bienes de consumo aumentaron de 163 yuanes en 1978 a 27.997 yuanes en 2019, un aumento de 172 veces.

Desde la perspectiva del consumo total de los residentes, el gasto de consumo total de los residentes urbanos y rurales aumentó de 175,9 mil millones de yuanes en 1978 a 41.164,9 mil millones de yuanes en 2019, un aumento de 234 veces; de los cuales, el gasto de consumo total de los residentes urbanos aumentó de 66.67 mil millones de yuanes en 1978 a 39.2882 mil millones de yuanes en 2019, un aumento de 589 veces, el gasto de consumo total de los residentes rurales aumentó de 109.240 millones de yuanes en 1978 a 18.659,3 mil millones de yuanes en 2019, un aumento de 170 veces. Todo ello medido en términos reales.

En términos de nivel de consumo, el nivel de consumo de los residentes aumentó de 184 yuanes en 1978 a 27.563 yuanes, un aumento de 150 veces; entre ellos, el nivel de consumo de los residentes urbanos aumentó de 405 yuanes en 1978 a 35.716 yuanes en 2019, un aumento consumo de los residentes rurales El nivel aumentó de 138 yuanes en 1978 a 15.023 yuanes en 2019, un aumento de 108 veces.

Desde la perspectiva del gasto de consumo per cápita, el gasto de consumo per cápita de los residentes urbanos aumentó de 311,2 yuanes en 1978 a 28.063 yuanes en 2019, un aumento de 90 veces. El gasto de consumo per cápita de los residentes rurales aumentó de 116,1 yuanes en 1978 a 13.328 yuanes en 2019, un aumento de 114 veces.

**Tabla 6 Cambios en el consumo de los residentes urbanos y rurales chinos**

	1978	2019	2019/1978
Las ventas minoristas totales de bienes de consumo social.(cien millones)	1558.6	391.981	251.50
Ventas minoristas totales de bienes de consumo per cápita(cien millones)	161,91	27.997	172.92
Consumo total de los hogares(cien millones)	1759	411.649	234.02
Gasto de consumo total de los residentes urbanos(cien millones)	666.7	392882	589.29
Gasto de consumo total de los residentes rurales(cien millones)	1092.4	186592	170.81
Nivel de consumo residente	183	27563	150.62
Nivel de consumo de los residentes urbanos	405	35716	88.19
Nivel de consumo de los residentes rurales	138	15023	108.86

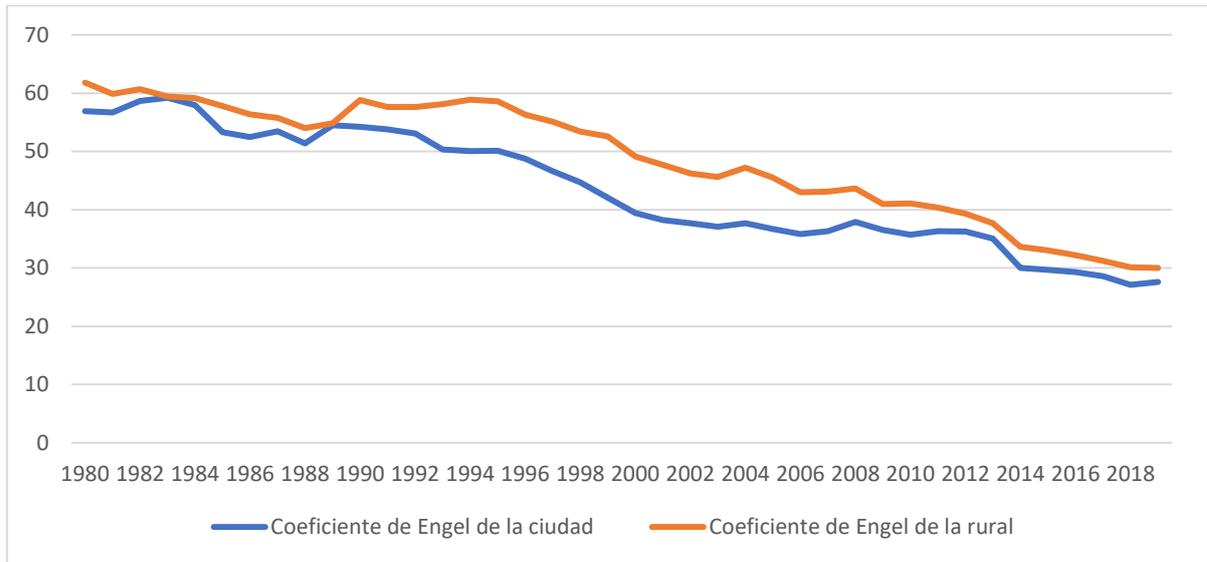
Gasto de consumo per cápita de los residentes urbanos	311.2	28063	90.18
Gasto de consumo per cápita de los residentes rurales	116.1	13328	114.80

3.3.2 La proporción del gasto en alimentos (coeficiente de Engel) se ha reducido significativamente.

A finales del siglo XIX y principios del XX, el estadístico alemán Engel (Castañeda, 1991) llegó a las siguientes conclusiones cuando estudió la estructura del gasto de consumo de los residentes en Europa continental durante décadas: Cuanto mayor es el ingreso de un hogar, menor es la proporción del costo de comprar alimentos en el gasto total, viceversa. La ley de Engel expresa principalmente una cierta tendencia de que la proporción del gasto en alimentos en el gasto de consumo total cambia con los cambios en los ingresos, revela la correlación entre los ingresos de los residentes y el gasto en alimentos, utilice la relación entre el gasto en alimentos y el gasto de consumo total para ilustrar el desarrollo económico, el alcance del impacto del aumento de los ingresos en el consumo vivo. Como todos sabemos, comer es la primera necesidad para la supervivencia humana. Cuando el nivel de ingresos es bajo, inevitablemente ocupa un lugar importante en el gasto del consumidor. A medida que aumentan los ingresos, cuando se satisfacen básicamente las necesidades alimentarias, el foco del consumo comenzará a desplazarse hacia otros aspectos como el desgaste y el uso. Por lo tanto, cuanto mayor es el coeficiente de Engel, más pobre vive un país o una familia; a la inversa, cuanto menor es el coeficiente de Engel, más rica es la vida.

Desde su apertura al mundo exterior, el coeficiente de Engel de los residentes urbanos y rurales chinos se ha reducido significativamente y el nivel de vida de las personas ha mejorado significativamente. En 2019, el coeficiente de Engel de los residentes urbanos fue del 27,6%, una disminución de 29,3 puntos porcentuales desde el 56,9% en 1978; el coeficiente de Engel de los residentes rurales fue del 30%, una disminución de 37,7 puntos porcentuales del 67,7% en 1978.

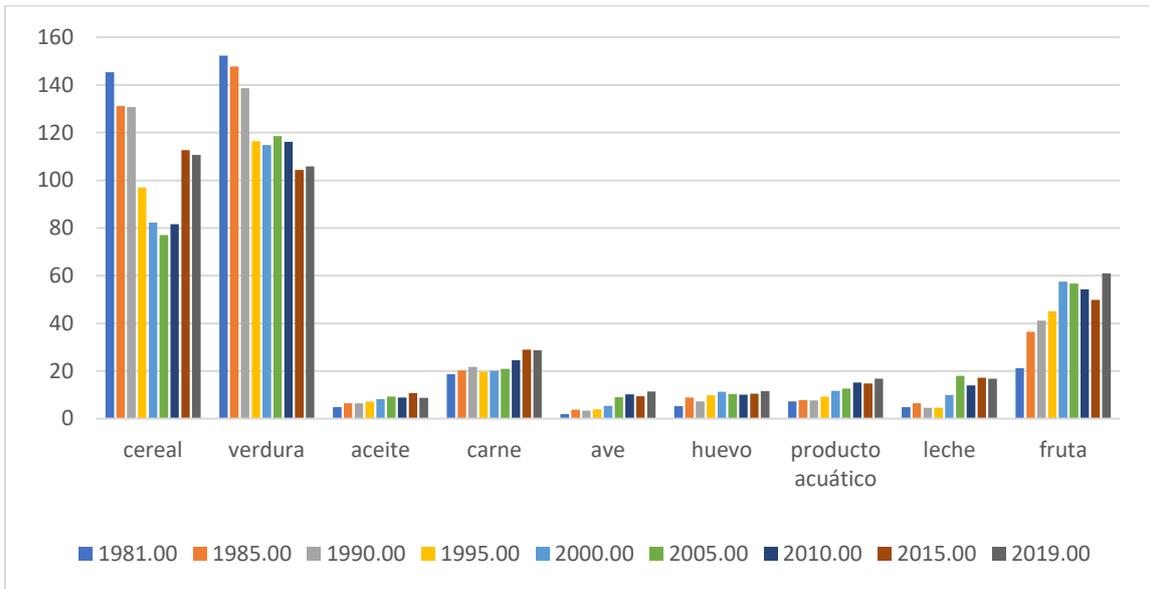
**Gráfico 13 Cambio de tendencia del coeficiente de Engel**



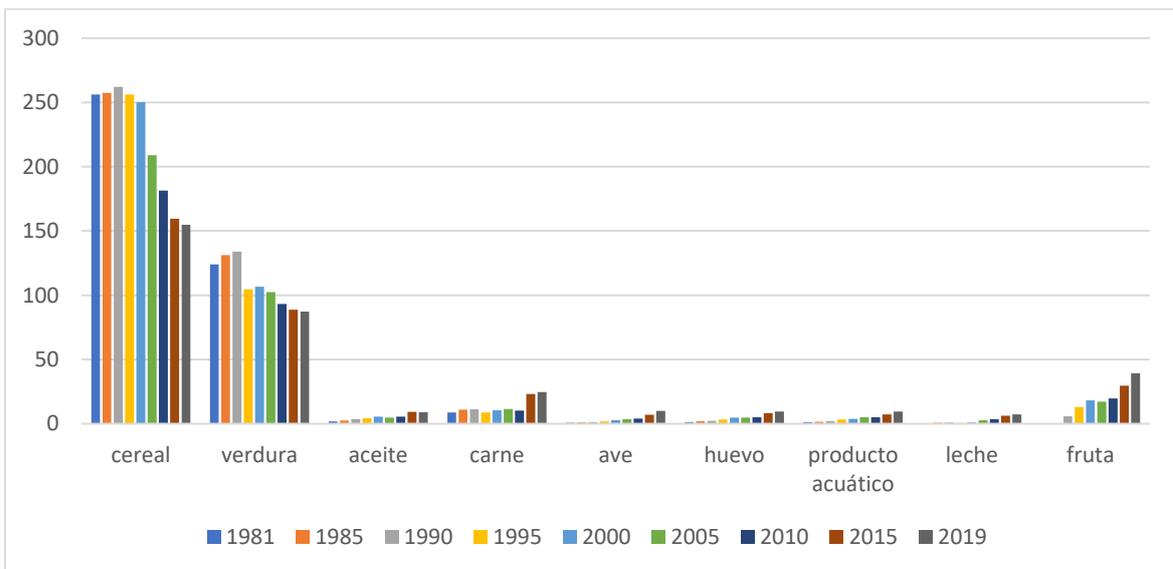
Fuente: (CSMAR, 2021)

Hace 40 años, la estructura dietética de los residentes urbanos y rurales era simple, con el consumo de alimentos básicos como pilar. Con el aumento en el nivel de ingresos de los residentes y el enriquecimiento de las variedades de alimentos, los residentes urbanos y rurales prestan más atención a la nutrición en sus dietas, su consumo de alimentos básicos ha disminuido significativamente, la estructura dietética se ha vuelto más razonable y la calidad de los alimentos. el consumo ha seguido mejorando. El consumo de alimentos per cápita de los residentes urbanos se redujo de 145,4 kg en 1981 a 110,6 kg en 2019, y el consumo de alimentos per cápita de los residentes rurales se redujo de 256,1 kg en 1981 a 155,8 kg en 2019. El consumo de alimentos de origen animal como carne, aves, huevos y leche ha aumentado significativamente. El consumo de carne per cápita de los residentes urbanos aumentó de 18,6 kg en 1981 a 28,7 kg en 2019, las aves de corral aumentaron de 1,9 kg en 1981 a 11,4 kg y los huevos frescos pasaron de 5,2 kg en 1981 a 11,5 kg. El consumo de carne per cápita de los residentes rurales aumentó de 8,7 kg en 1981 a 24,7 kg en 2019, las aves de corral subieron de 0,7 kg en 1981 a 10 kg y los huevos subieron de 1,3 kg en 1981 a 9,6 kg.

**Gráfico 14 Consumo per cápita de los principales alimentos en los hogares ciudades**



**Gráfico 15 Consumo per cápita de los principales alimentos en los hogares rurales**



Fuente: (National Bureau of Statistics of China, 2021)

### 3.3.3 Mejora de los bienes de consumo duraderos

En 1979, los relojes, las bicicletas y las máquinas de coser se convirtieron en las "tres piezas principales" necesarias para los matrimonios en algunos hogares. Los residentes urbanos tienen un promedio de 204 relojes, 113 bicicletas y 54,3 máquinas de coser por cada 100 hogares; en promedio, los residentes rurales tienen 27,8 relojes, 36,2 bicicletas y 22,6 máquinas de coser por cada 100 hogares. En ese momento, los televisores todavía eran un producto de consumo escaso. Hasta 1980, los residentes urbanos tenían

un promedio de 32.0 televisores en blanco y negro por cada 100 hogares, mientras que los residentes rurales promedio tenían solo 0.4 por cada 100 hogares.

Desde la década de 1980 hasta la de 1990, con la profundización de la reforma y la apertura, los bienes de consumo domésticos duraderos comenzaron a moverse hacia la electrificación. Los "tres grandes artículos" favorecidos por los hogares se convirtieron en refrigeradores, lavadoras y televisores en color. En 1989, los residentes urbanos tenían un promedio de 36,5 refrigeradores, 76,2 lavadoras, 55,7 televisores en blanco y negro y 51,5 televisores en color por cada 100 hogares; los residentes rurales tenían 0,9 refrigeradores, 8,2 lavadoras y 33,9 televisores en blanco y negro por cada 100 hogares., Solo hay 3.6 televisores en color. A fines de la década de 1990, los residentes urbanos y rurales comenzaron a tener una variedad de opciones de transporte. En 1999, los residentes urbanos poseían 15,1 motocicletas por cada 100 hogares y 0,34 automóviles familiares; los residentes rurales poseían 16,5 motocicletas por cada 100 hogares.

Al entrar en el siglo XXI con un rápido desarrollo de la alta tecnología, el consumo de los hogares también se ha movido hacia la modernización y la tecnología, y los teléfonos móviles, las computadoras y los automóviles han entrado en los hogares de la gente común. En 2019, los residentes urbanos tenían un promedio de 247.4 teléfonos móviles, 72.2 computadoras y 43.2 automóviles familiares por cada 100 hogares; en promedio, los residentes rurales tenían 261.2 teléfonos móviles, 27.5 computadoras y 24.7 automóviles familiares por cada 100 hogares

3.3.4 El nivel de consumo absoluto de los residentes urbanos y rurales aún no es alto

Aunque el nivel de consumo ha aumentado rápidamente y la vida de las personas también ha mejorado mucho, el nivel de consumo absoluto de los residentes urbanos y rurales sigue siendo bajo y hay margen de mejora.

Desde la perspectiva del gasto de consumo per cápita de los residentes, el gasto de consumo per cápita de los residentes urbanos y rurales es solo bajo. En 2019, en términos de dólares estadounidenses constantes de 2010, el gasto de consumo per cápita de China fue de solo 3.338 dólares estadounidenses, un poco más alto que los 1.222 dólares estadounidenses de la India, pero mucho más bajo que los 6.383 dólares estadounidenses de Rusia. En 2018, el gasto de consumo per cápita de Japón fue de US \$ 27.050, que fue 8,6 veces mayor que el de China, España fue de US \$ 18.203, que fue 5,8 veces mayor que el de China y Estados Unidos fue de US \$ 37.873, que fue 12 veces mayor que el de China.

**Tabla 7 Nivel de gasto de consumo per cápita**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ingreso mediano y bajo	1846	1959	2043	2139	2204	2250	2311	2407	2495	2558
Ingreso mediano	1986	2111	2205	2312	2386	2438	2508	2618	2719	2791
Ingreso mediano alto	2983	3198	3358	3518	3640	3715	3820	4002	4158	4281
Ingreso alto	23017	23198	23303	23464	23774	24234	24645	25113	25521	25918
Estados Unidos	32930	33310	33566	33821	34570	35622	36347	37068	37874	38605
Japón	25703	25652	26214	26873	26678	26644	26605	26999	27050	..
España	17719	17221	16639	16211	16535	17035	17479	17966	18204	18241
Federación de Rusia	5496	5860	6290	6596	6613	5977	5814	6023	6222	6383
China	1562	1788	1944	2105	2287	2474	2680	2920	3148	3339
India	743	788	821	870	915	977	1045	1106	1173	1222

Fuente: (Databanco, 2021)

### 3.4 Cambios en las condiciones de la vivienda

En 2019, el área de vivienda per cápita de los residentes urbanos chinos fue de 39,8 metros cuadrados, un aumento de 33,1 metros cuadrados desde los 6,7 metros cuadrados per cápita en 1978, se trata de un aumento de 21,1 metros cuadrados desde los 18,7 metros cuadrados per cápita durante la reforma de la vivienda de 1998. Esto demuestra que después de la reforma y apertura se han logrado grandes logros en las condiciones de vida de los residentes urbanos.

#### 3.4.1 Cambios en la vivienda de los residentes urbanos en mi país desde la reforma y apertura

Desde la reforma y apertura, las condiciones de vida de los residentes urbanos en mi país han mejorado significativamente, principalmente en términos de área total y per cápita, vivienda calidad y tipos de vivienda.

I. El stock general es grande y el área per cápita básicamente ha satisfecho las necesidades de vida.

1. Según los datos publicados por la Oficina Nacional de Estadísticas, el área de ventas de viviendas comerciales en todo el país fue de 122 millones de metros cuadrados durante la reforma de la vivienda en 1998, y el área de ventas de viviendas

comerciales en todo el país en 2019. fue de 1.715 mil millones de metros cuadrados. En los cinco años de 2013 a 2017, el número de unidades residenciales vendidas por empresas de desarrollo inmobiliario superó los 10 millones de unidades cada año, y en 2017 alcanzó los 13,36 millones de unidades. A finales de 2019, la población de China era de 1.400 millones, la tasa de urbanización era del 60,6% y la población urbana permanente era de 848 millones. Calculado sobre la base de 39,8 metros cuadrados per cápita, el área total de vivienda de los residentes urbanos es de aproximadamente 33.504 mil millones de metros cúbicos. En 2019, la Oficina Nacional de Estadísticas muestreó un total de 363,974 hogares con una población de 1062849 personas y una población familiar promedio de 2,92. Hay alrededor de 290 millones de hogares urbanos, y cada hogar tiene 1,16 viviendas. Con un aumento anual de aproximadamente 15 millones de personas en ciudades y pueblos, la tasa de urbanización sigue aumentando y la superficie habitable per cápita sigue creciendo, lo que indica que el mercado de suministro de vivienda ya es grande.

2. En comparación con algunos países desarrollados, la superficie per cápita es relativamente razonable. Una compilación completa de los datos disponibles muestra que la superficie habitable per cápita de los países desarrollados en el mundo es la siguiente: 65,03 metros cuadrados per cápita en los Estados Unidos, 49,4 metros cuadrados per cápita en el Reino Unido, 44,6 metros cuadrados por habitante cápita en Alemania, 40 metros cuadrados per cápita en Francia, 39,9 metros cuadrados per cápita en Finlandia y 38,81 metros cuadrados per cápita en Japón, 33,2 metros cuadrados para Corea del Sur. Aunque el área de vivienda de 39 metros cuadrados per cápita de los residentes urbanos chinos en 2018 es significativamente menor que el promedio de 65,03 metros cuadrados per cápita en los Estados Unidos y 49,4 metros cuadrados per cápita en el Reino Unido, no está lejos de Francia y Alemania. Puede ser capaz de ponerse al día o incluso superar en los últimos años. En 2018, el área de vivienda per cápita de los residentes urbanos superó a la de los dos países vecinos desarrollados, Japón y Corea del Sur. La situación en cada país es diferente, según los datos, el área de vivienda promedio de los Estados Unidos es de 65.03 metros cuadrados. Sin embargo, Estados Unidos es un país con una superficie similar a China, pero solo una cuarta parte de la población. Por lo tanto, el área de vivienda per cápita de los residentes urbanos no es adecuada para la comparación con los Estados Unidos. Incluso de acuerdo con los datos de 2018, el área de vivienda per cápita de los residentes urbanos es de 39 metros cuadrados, se puede estimar que el área de vivienda de una familia de tres puede alcanzar unos 120 metros cuadrados, lo que puede cumplir plenamente con las necesidades de la vida. Según los datos publicados por la Oficina Nacional de Estadísticas, en 2018, el área de construcción residencial de las empresas de desarrollo inmobiliario fue de 5.7 mil millones de metros

cúbicos, el área residencial terminada fue de 660 millones de metros cúbicos, el área de ventas de viviendas comerciales fue 1.717 millones de metros cuadrados y el área en venta fue de 524 millones de metros cuadrados. A partir de estos datos, se puede ver que la superficie habitacional per cápita de los residentes urbanos seguirá creciendo.

3. Los precios estables del mercado de la vivienda indican que básicamente se satisfacen las rígidas necesidades. A partir de la implementación de la reforma de vivienda en 1998, el método de distribución física de construir viviendas para empleados por el estado y las unidades y cobrar solo un alquiler muy bajo se ha transformado en un método de compra de mercado, y estableció un sistema de fondos de previsión de vivienda, un sistema de subsidio de vivienda, etc. Después de 1998, el precio promedio de la vivienda comercial aumentó. Para frenar la tendencia de precios de la vivienda excesivamente rápidos, los gobiernos locales han adoptado diversas políticas y medidas para limitar la demanda, como restricciones de compra y restricciones de precios. Pero el efecto de la política es jugar un cierto efecto de mitigación en el corto plazo, después de un período de tiempo, reaparecerá el rápido aumento de los precios de la vivienda. Para evitar aumentos repetidos de precios, los gobiernos locales han formado una serie de sistemas que restringen la compra de viviendas, por ejemplo, en términos de registro de hogares, el número de casas compradas, el período de pago de la seguridad social, el aumento del índice de pago inicial, el límite del índice de préstamos del fondo de previsión, el límite del número de años para ingresar al mercado, y la limitación del área de compras. En gran medida, se ha descartado la exageración en el sector inmobiliario y se ha frenado efectivamente el rápido aumento de los precios de la vivienda. En el pasado, los precios de la vivienda en general solo aumentaron, pero no cayeron al alza y caída actuales en varios lugares, lo que muestra que el problema de las rígidas necesidades de vivienda básicamente se ha resuelto.

## II. La calidad de la vivienda ha mejorado enormemente

En la década de 1970, el proceso de urbanización se aceleró gradualmente y la población urbana aumentó. Para satisfacer las necesidades básicas de la vida, la ciudad comenzó a construir edificios de tubo. Es un apartamento colectivo, caracterizado por un pasillo largo con ventilación en ambos extremos, porque un pasillo largo está conectado con muchas habitaciones individuales, en forma de tubo. No solo el área es pequeña, sino que la estructura interna es relativamente simple, el baño y la cocina son compartidos. En la década de 1980, China entró en la era de la asignación de viviendas sociales de "esperar a que el país construya viviendas, confiar en la organización para asignar viviendas y solicitar viviendas a la unidad". Todos también tienen su propia cocina y baño

independientes. En el decenio de 1990, los ingresos económicos de las personas aumentaban cada vez más y sus condiciones de vida eran cada vez mejores. En 1998, el sistema de asignación de viviendas sociales llegó a su fin, marcando el año en que la mejora de la vivienda en China entró en una fase sustancial. Al mismo tiempo, la vivienda comercial ha entrado en el campo de visión de las personas. Puede comprar una suite por decenas de miles de yuanes y decorarla por unos pocos miles de yuanes, si quiere ser dueño de su propia casa, no tiene que esperar, esto también marca el comienzo de la "nueva era de la vivienda". Las casas nuevas que se construyen ahora, independientemente de su tamaño, generalmente están diseñadas con sala, dormitorio, estudio, baño, cocina, balcón, etc., todas equipadas con agua, luz, calefacción y red, y la comodidad de vida es alto.

### III. Sistema de suministro de vivienda diversificado

Después de la reforma de la vivienda en 1998, el modo de adquisición de vivienda para los residentes urbanos pasó de la distribución a la compra en el mercado. Esta transición fue un proceso gradual. 1998-2003 fue la etapa de transición de la reforma de la vivienda, los gobiernos locales responden a la enorme demanda del mercado construyendo viviendas económicas, lo representó una proporción relativamente grande durante este período, después de 2003, las casas comerciales ordinarias fueron los principales productos. Dado que la rígida demanda de vivienda no se puede resolver a corto plazo y los precios de la vivienda han aumentado demasiado rápido, para resolver el problema de la vivienda de los grupos urbanos de bajos ingresos, el número de construcciones de viviendas asequibles se ha incrementado después de 2007. Posteriormente, además de la construcción de vivienda asequible, se agregó la construcción de vivienda de bajo alquiler, vivienda pública de alquiler y vivienda de precio limitado. Después de 2013, el principal canal de compra de vivienda de los residentes urbanos es la vivienda comercial, que representa más del 70% de los inmuebles urbanos. La vivienda comercial también incluye villas, piso superior, de varios pisos y muchos otros grados y tipos para satisfacer las diferentes necesidades del mercado. Durante la reforma de la vivienda, el gobierno a través de proporcionar políticas preferenciales, limitar los estándares de construcción, suministrar objetos y precios de venta para familias de bajos ingresos en ciudades y pueblos proveer vivienda garantizada que incluye principalmente viviendas económicas, viviendas de bajo alquiler, viviendas públicas de alquiler y viviendas de propiedad compartida, etc. La vivienda económica es la forma más antigua de vivienda asequible en China. Debido a varios problemas, el número de proyectos gubernamentales ha ido disminuyendo año tras año, en los últimos años se han detenido muchas construcciones nuevas. El gobierno

cambió gradualmente el enfoque a la vivienda pública de alquiler y la vivienda de bajo costo, Además, algunos gobiernos locales también han introducido en la práctica casas de doble restricción con tipos y precios de casas restringidos, así como casas de propiedad compartida en las que los individuos y el gobierno acuerdan la relación de derechos de propiedad. De cualquier manera, se trata de viviendas asequibles proporcionadas por el gobierno, que resuelven eficazmente el problema de la vivienda de los hogares de bajos ingresos en las zonas urbanas.

### 3.4.2 Problemas en la vivienda urbana

#### I. Oferta y demanda de vivienda desigual en ciudades grandes, medianas y pequeñas

1. Escasez de viviendas en ciudades de primer nivel y nuevas ciudades de primer nivel, como Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen. Durante mucho tiempo, ha habido una gran cantidad de afluencia de población neta, la demanda de vivienda es grande, los precios de la vivienda básicamente están subiendo y se mantienen en niveles altos durante mucho tiempo. Por ejemplo, en 2018, el precio medio de la vivienda en Beijing fue de 59.800 yuanes por metro cuadrado, el precio medio de la vivienda en Shanghai fue de 49.400 yuanes por metro cuadrado, el precio medio de la vivienda en Guangzhou fue de 32.100 yuanes por metro cuadrado y el precio medio de la vivienda en Shenzhen fue de 53.200 yuanes por metro cuadrado. Al mismo tiempo, la población afluyente ha estado en un estado de incapacidad para comprar y alquilar casas, durante mucho tiempo los alquileres han ido en aumento. Según la plataforma de alquiler y venta de China, en abril de 2019, el precio medio de alquiler de las casas en Beijing era de 93,1 yuanes por metro cuadrado por mes, el precio medio de alquiler de las casas en Shanghai era de 76,5 yuanes por metro cuadrado por mes y el alquiler medio. El precio de las casas en Guangzhou era de 93,1 yuanes por metro cuadrado al mes, el metro cuadrado es de 52,4 yuanes y el precio medio de alquiler de las viviendas en Shenzhen es de 81,8 yuanes por metro cuadrado al mes. Las nuevas ciudades de primer nivel son principalmente ciudades con grandes poblaciones, excepto Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen, cuyo agregado económico excede o se acerca al billón de yuanes. Entre estas ciudades, el agregado económico agregado y la población están muy cerca de las ciudades de primer nivel., como Chongqing, Tianjin, Suzhou, Chengdu, etc., el PIB total es de aproximadamente 2 billones de yuanes y la población supera los 10 millones. Los altos precios de la vivienda en las ciudades de primer nivel y las nuevas de primer nivel han causado enormes presiones para la vida de las familias locales que compran una vivienda. Aunque el ingreso per cápita de las ciudades son relativamente alto, en relación con los altos precios de la vivienda, la

presión para comprar una casa sigue siendo grande. Si cambia a alquilar en lugar de comprar una casa, la presión también es grande. Los datos públicos muestran que la relación entre el alquiler y los ingresos en las ciudades de primer y nuevo nivel es generalmente de alrededor del 40%, lo que ejerce una tremenda presión sobre los inquilinos. Para quienes no tienen casa y viven en estas ciudades, tanto comprar como alquilar una casa es caro. Esto se ha convertido en una carga a largo plazo para muchos jóvenes o la razón por la que se ven obligados a marcharse. La situación no solo afecta la calidad de vida de los jóvenes, sino que también afecta el desarrollo de ciudades de primer y nuevo nivel.

2. Grandes diferencias en la oferta y demanda de vivienda en ciudades de segundo y tercer nivel. Las ciudades de segundo nivel son principalmente algunas capitales de provincia en las regiones central y occidental y ciudades subcentrales en las provincias costeras del sureste. Las ciudades de tercer nivel son principalmente ciudades subcentrales que tienen agregados económicos y poblaciones relativamente grandes y están en segundo lugar después de las capitales de provincia. Por lo general, ocupan el segundo y tercer lugar en la producción económica total de una provincia, y están en el tercer nivel ciudades. También hay diferencias en la economía interna total y la población total. En consonancia con esto, las diferencias en la demanda de vivienda entre las ciudades de segundo y tercer nivel, algunas tienen sobreoferta y otras escasean.

3. Hay un excedente de viviendas en las ciudades de cuarto y quinto nivel. Las ciudades de cuarto nivel son principalmente una ciudad de nivel de prefectura en la provincia, y las ciudades de quinto nivel son principalmente ciudades de nivel de condado. Ellas son ciudades con agregados económicos relativamente pequeños y poblaciones relativamente pequeñas, con poblaciones generalmente por debajo de un millón. Debido a la financiación de la tierra, otros gobiernos locales también apoyan activamente el desarrollo de la industria inmobiliaria. Sin embargo, la población de la zona es limitada, después de una ola de auge de la inversión inmobiliaria, el mercado inmobiliario en las ciudades de cuarto y quinto nivel está mostrando gradualmente signos de excedentes. La principal evidencia es que los precios de sus viviendas comerciales han dejado de subir o incluso se han reducido, en algunos lugares el gobierno ha subvencionado a los agricultores para que compren casas.

## II. Distribución desigual de las habitaciones familiares

1. Algunas familias tienen dos o más propiedades. Si bien el área habitacional per cápita de los residentes urbanos alcanzó los 39,8 metros cuadrados en 2019, cada familia debería tener una casa de unos 100 metros cuadrados, pero en realidad estas casas

están distribuidas de manera desigual entre las familias, algunas familias tienen varias propiedades, mientras que otras no tienen. Por lo general, para satisfacer las necesidades de vivienda o mejorar la calidad de vida, la familia promedio tiene dos casas. De hecho, debido a que la vivienda también es un producto financiero, muchas familias han realizado la gestión de inversiones. Por un lado, puede cobrar rentas, por otro lado, también puede obtener ingresos a través de la valorización de la propiedad. La probabilidad de que los precios nacionales de la vivienda suban en vez de bajar en últimos años por la riqueza de los residentes es enorme, las tasas de interés bancarias son relativamente bajas y el mercado de valores no genera tampoco beneficios importantes. Bajo el efecto combinado de estas condiciones, una gran cantidad de capital que utiliza la vivienda como producto financiero fluye al mercado inmobiliario. Aparte, es común que los gobiernos locales obtengan múltiples casas a través de compensaciones en la reconstrucción de aldeas urbanas y barrios marginales, lo que ha dado como resultado que un número considerable de familias posean múltiples casas.

2. La mayoría de las familias con suite son ciudadanos de primera generación o familias de bajos ingresos. El mayor gasto de capital en el proceso de transformación de un gran número de agricultores en ciudadanos es el gasto en compra de viviendas. Algunos de los agricultores exitosos trabajan arduamente para comprar un piso en la ciudad, aunque el precio de los bienes inmuebles es alto, la primera generación de residentes rurales que ingresó a la ciudad ya necesita acumulación a largo plazo para obtener una casa, entonces, la mayoría de ellos solo posee un piso. Las familias urbanas de bajos ingresos a menudo obtienen su propia vivienda a través del sistema de viviendas garantizadas que compran viviendas económicas o viviendas de propiedad compartida.

3. La mayoría de los trabajadores migrantes y estudiantes universitarios de áreas rurales son el grupo principal de residentes urbanos sin vivienda. Hasta 2019, la tasa de urbanización ha alcanzado el 60,6%, pero esta relación es la proporción de la población permanente sobre la población total, y la proporción de la población registrada es solo del 44,38%. Algunos trabajadores migrantes, incluidos algunos estudiantes universitarios que se graduaron de rurales, aunque todos viven en ciudades, pero su registro de hogar aún está en el campo. Estas personas se han convertido en los principales grupos en dificultades para comprar casas. Todos pertenecen a la primera generación de inmigrantes que emigraron del campo a las ciudades, y todos enfrentan el problema de comprar casas en las ciudades. Pues el número de viviendas garantizadas es limitado, el gobierno lo restringe a través de una serie de condiciones como el registro del hogar y el período de pago de la seguridad social al momento de presentar la solicitud. Ellos no cumplen con

estas condiciones y quedan excluidos de este grupo. Si bien las condiciones requeridas para las solicitudes de vivienda garantizada se han relajado en los últimos años, aún no pueden satisfacer las necesidades habitacionales de estas personas en el corto plazo, por lo que sus problemas de vida en la ciudad se resuelven principalmente con el alquiler de casas.

### 3.4.3 Estado de construcción y cambios de vivienda rural.

La vivienda rural es diferente a la de las ciudades. La mayoría de las viviendas rurales se construyen por cuenta propia debido a la propiedad colectiva de los sitios de vivienda rural. Los agricultores tienen derecho a poseer y usar el sitio que se asigna a los agricultores para la construcción de viviendas. La construcción nueva en el campo avanza constantemente y el rostro de la vivienda rural ha sufrido cambios históricos desde entramos en el nuevo siglo, la gran mayoría de agricultores vive en casas nuevas, tapias se convierten en casas, vivienda dispersa se convierte en vivienda concentrada, el biogás entra en la cocina, la línea de teléfono entra en la sala, la energía solar entra al baño, Internet entra al estudio y la basura entra al pueblo. Se han producido "tres cambios importantes" y "cinco mejoras importantes" en la vivienda rural. Según las estadísticas de la Oficina Nacional de Estadísticas, la superficie habitable per cápita de los residentes rurales era de 8,1 metros cuadrados en 1978, tenía 22,5 metros cuadrados en 1997, para 2019, la superficie habitacional per cápita en las zonas rurales alcanzó los 48,9 metros cuadrados. Por eso, había una frase que vivía en una casa con techo de paja en la década de 1950, una casa de tejas en la década de 1970, un edificio en la década de 1980, una casa de estilo occidental en la década de 1990.

Para las casas campesinas construidas en años anteriores, las que tienen techo de paja, de laja y de teja son los principales tipos de vivienda. El número de casas de teja supera la mitad, el cambio del pasado al presente puede verse en el aumento de las oportunidades de los agricultores para trabajar fuera de casa en los últimos años, lo que no sólo ha contribuido a un aumento de los ingresos, sino que también ha provocado un cambio en el concepto de construcción de casas. El número de casas de paja y de pizarra ha disminuido considerablemente, ya que la población rural ha ido abandonando los problemas de los tipos de vivienda demasiado rudimentarios y de mala calidad, mientras que los edificios de mejor calidad y de ocupación cómoda se han convertido en la corriente principal de las nuevas viviendas. Con la construcción de nuevas zonas rurales, han empezado a aparecer villas. Este cambio refleja la mejora de la calidad y el confort de las viviendas rurales y la búsqueda de una mayor calidad de vida por parte de los agricultores.

## 3.5 El desarrollo de la industria turística

Después de la Segunda Guerra Mundial, la industria del turismo consiguió un entorno de desarrollo relativamente pacífico y estable, se convirtió rápidamente en una nueva industria. Desde los años sesenta, la economía mundial del turismo ha crecido en general más rápido que la economía mundial, y el turismo se ha convertido gradualmente en la nueva industria más grande del mundo, superando incluso a las industrias del petróleo y del automóvil para convertirse en la primera industria del mundo. En términos de llegadas de turistas internacionales, desde 2004, China se ha convertido en el cuarto destino turístico del mundo después de Francia, Estados Unidos y España, y en una ocasión superó a España para situarse como tercer destino turístico del mundo entre 2010 y 2012.

### 3.5.1 Resumen del desarrollo del mercado turístico chino

Etapa inicial: 1978-1991. La moderna industria turística china partió de cero, formando inicialmente las características de una industria económica que genera principalmente divisas, y transformándose gradualmente de una única industria recepción en una economía planificada a una industria de servicios diversificada en una economía de mercado.

Etapa de crecimiento: 1992-1997. Formación de un modelo de desarrollo distintivo dirigido por el gobierno, con el desarrollo de tres grandes mercados turísticos -turismo interno, turismo emisor y turismo receptor- que promueven el crecimiento acelerado de la industria turística.

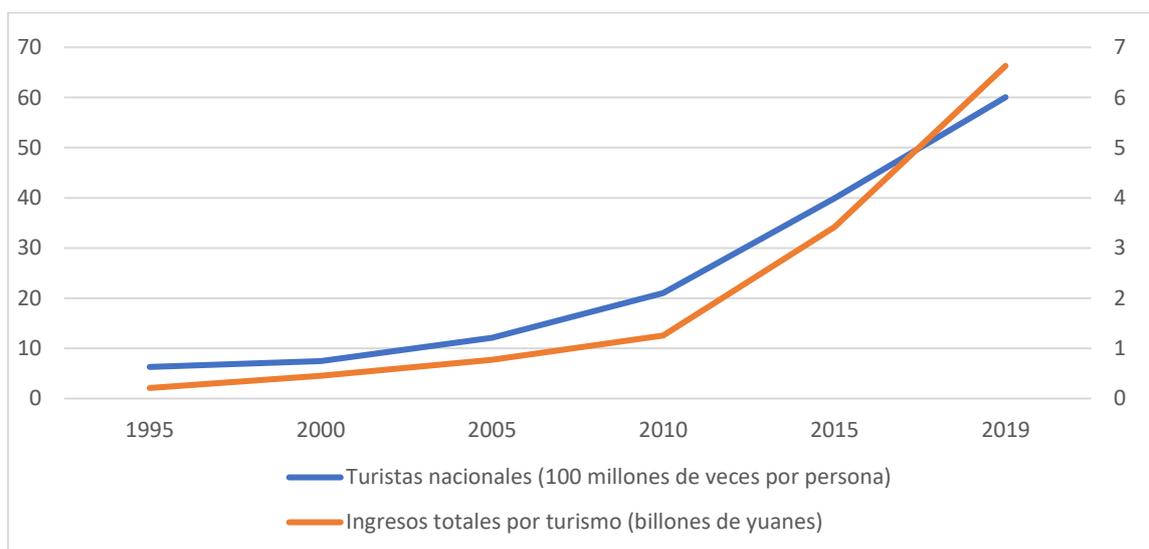
Fase de expansión: 1998-2008. Transformación del turismo de un punto de crecimiento económico a una industria emergente y una industria importante de la economía nacional, formando básicamente un sistema industrial relativamente completo.

Etapa de desarrollo integral: 2009 – actualidad. El turismo ha pasado de ser una importante industria de la economía nacional a una industria pilar estratégica. China se convierte en el mayor mercado turístico nacional del mundo, cuarto país de destino turístico del mundo.

Según el XIII Plan Quinquenal de Desarrollo Turístico, durante el XII Plan Quinquenal el turismo se integró plenamente en el sistema estratégico nacional y se convirtió en una industria pilar estratégica de la economía nacional, la contribución conjunta del turismo a la economía nacional alcanzó el 10,8% en 2015. China es uno de los países con más recursos turísticos del mundo, con una gran variedad de recursos y tipos. Entre los diversos tipos de lugares escénicos turísticos, hay 280 lugares escénicos turísticos de nivel 5A a finales de 2019. En cuanto a los ingresos del turismo y las llegadas de turistas, las llegadas de turistas nacionales alcanzaron los 6.006 millones en 2019, un 7,78% más

que el año anterior, y los ingresos del turismo nacional fueron de 5,73 billones de yuanes, un 10,43% más. Las llegadas de turistas entrantes fueron de 145 millones, un 2,8% más. Los ingresos por turismo internacional ascendieron a 131.200 millones de dólares, un 3,16% más; 169 millones de viajes al extranjero de residentes nacionales, un 4,38% más. Los ingresos totales del turismo en el año fueron de 6,63 billones de yuanes, lo que supone un aumento del 18,5%. A medida que sigue construyendo una sociedad moderadamente próspera, el viaje se ha convertido en una parte importante de la vida cotidiana de la gente, y el turismo ha entrado en la era del turismo de masas.

**Gráfico 16 Total de visitas de turistas nacionales e ingresos totales por turismo**



Fuente: (Oficina Nacional de Estadística, 2021)

### 3.5.2 Tendencia de desarrollo de la industria turística

En la actualidad, la situación económica mundial ha planteado ciertos retos al mercado turístico chino, especialmente al turismo receptor, pero los fundamentos del buen desarrollo del turismo no han cambiado, y sigue habiendo muchas condiciones y oportunidades favorables, y la industria turística china sigue en un periodo dorado de desarrollo. En primer lugar, el turismo se encuentra en un importante periodo de oportunidades estratégicas. Con el avance de la construcción de una sociedad moderadamente próspera, el crecimiento constante de los ingresos de los residentes urbanos y rurales, la mejora acelerada de la estructura de consumo, la mejora sustancial de la salud de la población, la implantación gradual del sistema de permisos remunerados, la mejora continua del sistema de vacaciones y la rápida liberación del consumo turístico, se han sentado unas buenas bases para el desarrollo del turismo. El turismo se ha establecido como una industria feliz, los gobiernos a todos los niveles están prestando más

atención al desarrollo turístico, y el entorno para el desarrollo del turismo se optimizará aún más.

En segundo lugar, en el contexto de la aceleración de la reforma estructural de la oferta del país, la estructura de la oferta turística se optimizará continuamente, y la industria turística de China acelerará el cambio del modo de desarrollo del turismo de atracción al modo de desarrollo del turismo de todas las áreas, promoverá la evolución de las etapas de desarrollo del turismo y realizará la actualización estratégica del desarrollo turístico.

En tercer lugar, con el desarrollo acelerado de las autopistas, los ferrocarriles de alta velocidad, los aeropuertos, las estaciones, los muelles y otras infraestructuras de transporte turístico, el sistema de transporte integral moderno sigue mejorando, la red de infraestructuras de transporte turístico se va formando poco a poco, los hoteles y restaurantes, los lugares de interés turístico y otras instalaciones de recepción de turistas aceleran la construcción, la inversión en turismo sigue creciendo, la oferta turística sigue aumentando, tirará del rápido crecimiento del consumo turístico.

Al mismo tiempo, con el desarrollo acelerado de la urbanización y la mejora continua del sistema de seguridad social, el tamaño del grupo de ingresos medios se está ampliando, la capacidad de consumo turístico y la voluntad de consumir turismo están aumentando, los hábitos de consumo turístico se están optimizando gradualmente, el turismo se ha convertido en una de las formas más importantes de ocio para la gente, y la población de consumo turístico de las personas mayores, los jóvenes, los estudiantes y los agricultores se está expandiendo rápidamente.

Por último, como economía emergente, el atractivo turístico internacional de China sigue siendo fuerte, todavía hay mucho margen de expansión en los principales mercados y el potencial de desarrollo del turismo receptor sigue siendo alto.

I. Desde el punto de vista del consumidor, el turismo interno ha pasado de ser un mercado de nicho a un mercado de masas, ya cuenta con el mayor mercado de consumidores de turismo interno del mundo.

Con el crecimiento de la economía y la renta nacional de China, los viajes ya no son sólo para el disfrute de una determinada clase y unos pocos, sino que se han ido convirtiendo en una opción de vida normalizada en el día a día del público en general. El número de viajes realizados por los nacionales per cápita se ha multiplicado por 20, pasando de 0,2 en 1984 a 4 en 2018, y el número de turistas nacionales se ha ampliado 30 veces, pasando de unos 200 millones en 1984 a 6.006 millones en 2019. Especialmente desde el año 2000, el número de turistas nacionales ha mostrado un alto y continuo

crecimiento, empujando a China a la era del turismo de masas y a una nueva etapa de ocio nacional, convirtiéndose en el país con mayor número de turistas nacionales del mundo. La demanda masiva nacional de ocio y vacaciones también está creciendo rápidamente, el consumo total de turismo interno alcanzará los 5,725 mil millones de yuanes en 2019, el número de turistas internos y el consumo de turismo per cápita seguirán creciendo en el futuro.

II. En términos de forma de consumo y demanda de consumo, el espacio de consumo turístico se transformará de un mundo cerrado de visitantes en grupo a un espacio de vida compartido por turistas y ciudadanos.

La creciente experiencia del público nacional en materia de viajes y el crecimiento del número de turistas, principalmente en las décadas posteriores a los 80 y 90, han abierto la era de los viajes independientes y autoguiados, con decisiones de viaje y organización de itinerarios independientes. El uso generalizado de Internet y de la Internet móvil en el sector turístico ha propiciado la aparición de una serie de empresas de viajes en línea que ofrecen información, productos y servicios antes, durante y después del viaje, lo que hace más cómodo el viaje independiente y autoguiado. El espacio de consumo del turismo disperso pasa de ser cerrado a abierto, de una separación espacial entre turistas y ciudadanos a un espacio de vida compartido entre turistas y ciudadanos, que abarca una amplia gama de aspectos de la vida en el destino. Al mismo tiempo, los turistas tienen unas exigencias cada vez más elevadas en cuanto a infraestructuras, servicios públicos y entorno ecológico, así como en cuanto a productos y servicios turísticos personalizados y especiales, la tendencia de la demanda turística de calidad de gama media o alta es cada vez más evidente, lo que ha contribuido a mejorar la construcción urbana, la protección del medio ambiente en los destinos turísticos.

III. Desde la perspectiva de los actores del mercado, el modelo de negocio turístico cambiará de una única entidad empresarial turística a una entidad comercial cada vez más diversificada en todas las industrias.

Sobre la base de la división profesional del trabajo y la segmentación cada vez más amplia del mercado en la industria del turismo, integración de los subsectores turísticos y de la industria entre el turismo y otros sectores, se ha convertido gradualmente en una de las principales características del desarrollo del turismo moderno y ha llevado a una diversificación del modelo de negocio del turismo. El turismo se está transformando en un área importante sobre transformación y desarrollo de las industrias tradicionales e innovación en industrias emergentes como Internet. Estos últimos años, los gigantes de la industria tradicional, como la inmobiliaria y la del carbón, han invertido en la construcción

de ciudades de turismo cultural, parques temáticos, hoteles, complejos turísticos y otros proyectos, las empresas de Internet también han intervenido de diversas maneras en el campo del turismo online y las agencias de viajes para acelerar la disposición de la industria turística.

IV. Desde la perspectiva del contenido industrial, la industria del turismo se está expandiendo desde una categoría de negocio de turismo restringido a un campo de negocio de turismo amplio.

El desarrollo abierto de la industria del turismo, la aplicación generalizada de las modernas tecnologías de la información en la industria del turismo, como la computación en la nube, el Internet de las cosas, el big data, los cambios en la forma de consumo turístico en la era del turismo de masas han promovido conjuntamente la expansión de la connotación y el alcance del turismo. En cuanto a las atracciones turísticas, si bien los lugares escénicos tradicionales siguen teniendo un gran atractivo, hay más categorías nuevas de lugares escénicos o no escénicos, como los parques temáticos, los lugares de ocio y vacaciones, los lugares culturales y creativos abiertos, los complejos turísticos, que se están convirtiendo cada vez más en lugares de interés para los viajes. En cuanto al transporte turístico, además de los medios de transporte tradicionales, como el avión, el tren y el automóvil, la apertura del ferrocarril de alta velocidad y de los trenes ha aportado comodidad a más viajeros para recorrer largas distancias. Al igual que los servicios de alquiler de coches para la conducción autónoma fuera del local están creciendo rápidamente, lo que se ha convertido en una forma común de transporte turístico para los viajeros autoguiados, las plataformas de alquiler de coches en línea y otras están facilitando el viaje en el destino para los turistas visitantes. Para el sector de las agencias de viajes, el modelo de negocio tradicional de las agencias de viajes, caracterizado por los productos turísticos estandarizados, apenas puede satisfacer la demanda de los turistas de productos personalizados, cómodos y diversificados en la modalidad de viaje independiente, de autoayuda y libre, las comunidades de viajes que proporcionan a los turistas pedidos individuales de productos de viaje, como visados, billetes de avión, hoteles y entradas para espectáculos, las comunidades de viajes que proporcionan a los turistas evaluaciones completas de los servicios de los destinos, las empresas de viajes en línea que proporcionan a los viajeros guías locales y servicios de alquiler de coches en países extranjeros, etc., enriquecen y amplían el alcance de los servicios de viajes y promueven la transformación de los proveedores de servicios de agencias de viajes a empresas de servicios de viajes. En cualquier caso, con el fin de satisfacer las diversas y personalizadas necesidades de alojamiento de los visitantes, el sector del alojamiento turístico se

diversifica cada vez más, con diferentes formas de negocio como hoteles estrellas, hoteles boutique, hoteles de lujo, hoteles económicos, moteles, hoteles en el campo, pensiones y casas de alquiler.

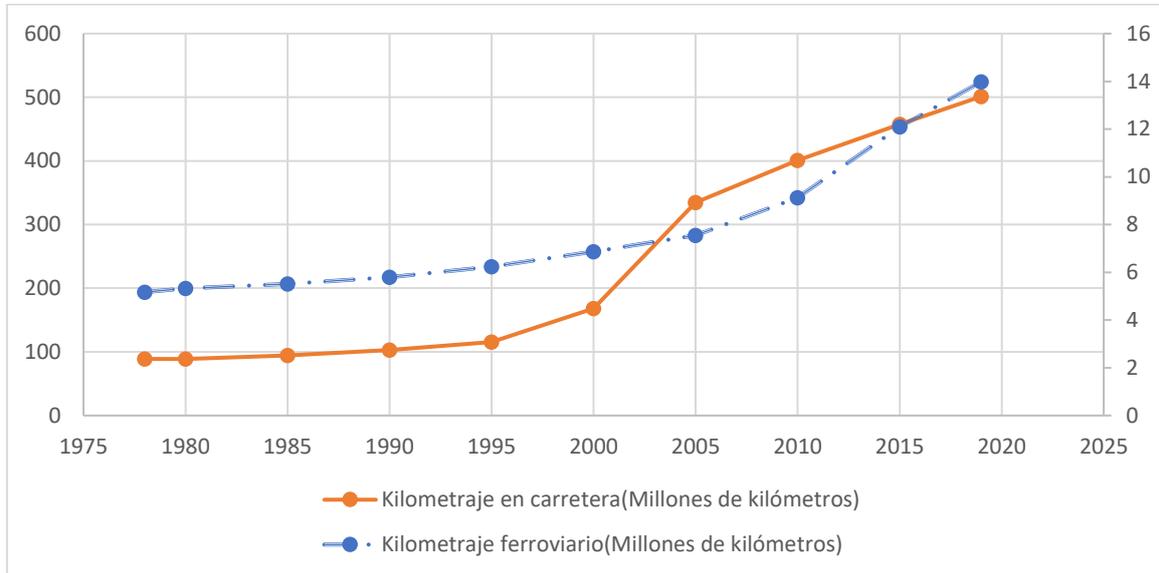
### 3.6 Cambios en el modo de viaje

El transporte es una de las señales de la modernización de un país, especialmente desde la reforma y apertura, la cara del transporte ha sufrido cambios históricos. La Oficina de Estadísticas Nacionales señaló que, a fines de 2018, los kilómetros de operación ferroviaria alcanzaron los 131.000 km, un aumento de cinco veces desde fines de 1949. Entre ellos, el tren de alta velocidad alcanzó los 29.000 km, o más, 60% del total de trenes de alta velocidad en el mundo; el número de kilómetros de carreteras es de 4,85 millones de kilómetros, un aumento de 59 veces; El kilometraje programado es de 8,38 millones de km, 734 veces más que a finales de 1950.

El dilema del transporte en la fundación de la Nueva China: El kilometraje total de las vías de ferrocarril es de sólo 21.800 km, la mitad de los cuales están paralizados. Sólo 80.800 kilómetros de carreteras están abiertos al tráfico, y 51.000 vehículos son de uso civil. Sólo 12 rutas aéreas civiles, los principales medios de transporte siguen siendo los carros de tracción animal y los veleros de madera, etc. Durante este periodo, los habitantes de la ciudad se desplazaban principalmente a pie. En 1978, con un total de 51.700 km de vías férreas y 890.200 km de carreteras, la bicicleta se convirtió gradualmente en el medio de transporte más importante y popular para los chinos. Según las estadísticas, el número de propietarios de bicicletas alcanzó los 500 millones a finales de la década de 1980. Durante este espacio, los principales medios de transporte de los habitantes de la ciudad eran las bicicletas y los autobuses. Después de la década de 1990, las motocicletas se popularizaron rápidamente, a partir de ese momento, la forma de viajar de los chinos cambió enormemente. A causa de su comodidad, eficiencia, ahorro de mano de obra y otras ventajas populares desde hace algún tiempo, sus ventajas no se pueden negar, y con el desarrollo de la sociedad, ha expuesto más y más graves problemas, la mala seguridad, la contaminación de escape del medio ambiente, etc. También es un momento en el que el deseo de un medio de transporte más seguro y cómodo es más urgente. Tras el año 2000, con el rápido desarrollo de la industria automovilística y el importante aumento de los ingresos de los residentes, los automóviles se convirtieron en un nuevo punto de consumo y entraron gradualmente en la vida de los chinos. Según las estadísticas, a finales de 2018, el número de vehículos superó los 300 millones, los automovilistas llegaron a más de 400 millones de personas, al mismo tiempo (National Bureau of Statistics of China, 2021), China continúa mejorando la carretera, las carreteras nacionales y provinciales troncales,

los caminos rurales tres principales sistemas de red de carreteras, la carretera ha logrado de la línea a la red, de lento a rápido al desarrollo de salto de la innovación científica y tecnológica, el desarrollo verde.

**Gráfico 17 Estadísticas sobre la longitud de las rutas de transporte en China**



Fuente: (National Bureau of Statistics of China, 2021)

China ya cuenta con una red de transporte tridimensional accesible por tierra, aire y agua. Desde las ciudades hasta el campo, desde las llanuras hasta las montañas, desde la costa hasta el interior, esta red de transporte puede facilitar el desplazamiento de las personas allí donde quieran ir. El transporte ha entrado en una nueva fase de aceleración de la construcción de un moderno sistema de transporte integrado, promoviendo el desarrollo coordinado del transporte regional en las cuatro grandes zonas del Este, Centro, Oeste y Noreste de China, acelerando el desarrollo de los ferrocarriles de alta velocidad en el Oeste, y mejorando significativamente las condiciones de transporte en las regiones Central y Occidental.

## 4 Conclusiones

El desarrollo de la apertura al exterior es el resultado inevitable de un resumen científico de la experiencia histórica. El presidente Xi ha dicho en varias ocasiones que la apertura trae consigo el progreso y que el cierre está destinado a quedarse atrás; la puerta de la apertura de China no se cerrará, sino que se abrirá cada vez más. Por sus discursos, sabemos que la apertura al exterior para el desarrollo tiene un papel especialmente importante en el desarrollo de la sociedad china. La práctica también ha demostrado plenamente que, si no se abre, se quedará atrás y será derrotado si no se abre. La tendencia del desarrollo económico extranjero es también una tendencia inevitable en la historia. La experiencia histórica ha probado que sólo con una firme apertura al exterior puede aprovechar al máximo recursos, encontrar más espacio para el desarrollo e integrar mejor en el mercado internacional.

La apertura al desarrollo exterior es una opción objetiva para adaptarse a la tendencia de la globalización económica. A partir de la primera ola de globalización en la década de 1980, la liberalización del comercio y la inversión internacionales ha seguido desarrollándose, con la circulación mundial a gran escala de los factores de producción, incluidos los productos básicos y el capital, y un aumento sin precedentes de la división del trabajo y la cooperación e interdependencia entre los países. En los años 80, China ha crecido gradualmente y se ha convertido en un país importante en el proceso de globalización. Con la tendencia de desarrollo de la globalización, China ha aprovechado con éxito las ventajas de sus factores de recursos, ha utilizado el capital y los mercados globales y se ha establecido como una potencia comercial mundial. En su proceso de desarrollo, la apertura al exterior es una opción que hará más bien que mal para que todas las regiones se adapten y se integren en la ola de la globalización.

El desarrollo de la apertura al exterior es un requisito inevitable para adaptarse al desarrollo económico moderno. Siempre ha sido una parte importante de la estrategia nacional de desarrollo económico. Una condición indispensable para resolver las dificultades y contradicciones de la modernización es el desarrollo de una economía abierta, la participación en la división internacional del trabajo y la cooperación, y el desarrollo del comercio exterior y los intercambios económicos y tecnológicos. La apertura al desarrollo exterior es una condición extremadamente importante para garantizar un desarrollo económico sostenido, rápido y saludable de un país y una región. Sin embargo, siguen existiendo muchos problemas y cuellos de botella en el proceso de modernización, y sólo insistiendo en la apertura al exterior podremos superarlos y resolverlos gradualmente al

tiempo que absorbemos y aprendemos de las lecciones de otras regiones, promoviendo así un desarrollo económico de alta calidad (Liang, 2017).

En el siguiente cuadro se puede observar cómo han evolucionado las exportaciones chinas en los últimos 40 años, reflejo del profundo cambio estructural que se ha producido en la economía de este gran país y que ha llevado consigo un gigantesco cambio social como se ha podido ver a lo largo de este trabajo. Se han producido una auténtica revolución en la distribución de la renta, en los salarios, en los tipos de vivienda, en las formas de ocio, entre las que destaca el turismo. En definitiva, la apertura externa de la economía china ha catapultado a este país hasta convertirle en una de las economías que liderará la evolución de la humanidad en los próximos decenios.

## ANEXO 1 Estructura de productos básicos de exportación de China de 1980 a 2019

	1980		1990		2000		2010		2019	
	Importe (cien millones)	%								
Total de productos de exportación	181,19	100	620,91	100	2492,03	100	15777,54	100	24994,82	100
Exportaciones de productos primarios	91,14	50,3	158,86	25,56	255,46	10,25	816,85	5,17	1339,69	5,35
Alimentos y animales vivos principalmente para alimentos	29,85	16,47	66,09	10,64	122,82	4,93	411,48	2,61	650	2,60
Bebidas y cigarrillos	0,78	0,43	3,42	0,55	7,45	0,29	19,06	0,12	34,68	0,14
Materias primarias incombustibles	17,11	9,44	35,37	5,69	44,62	1,79	116,03	0,73	172,24	0,69
Combustibles fósiles, lubricantes y materias primas relacionadas	42,8	23,62	52,37	8,43	78,55	3,15	266,73	1,69	471,23	1,89
Aceites y ceras animales y vegetales	0,6	0,33	1,61	0,25	1,16	0,04	3,55	0,02	11,54	0,05
Bienes manufacturados	90,05	49,69	462,05	74,41	2237,43	89,78	14960,68	94,82	23655,12	94,64
Productos químicos y productos relacionados	11,2	6,18	37,3	6	120,98	4,85	875,72	5,55	1617,65	6,47
Productos textiles ligeros, productos de caucho, productos mineros y metalúrgicos y sus productos terminados	39,99	22,07	125,76	20,25	425,46	17,07	2491,08	15,78	4067,32	16,27
Maquinaria y equipo de transporte	8,43	4,65	55,88	8,99	826	33,14	7802,69	49,45	11954,43	47,82
Productos varios	28,36	15,65	126,86	20,43	862,78	34,62	3776,52	23,93	5835,02	23,34
Otros productos sin categoría	2,09	1,15	116,25	18,72	2,21	0,09	14,68	0,09	180,69	0,72
Productos electrónicos*	—	—	—	—	1053,12	—	9334,34	—	14589,52	—
Productos de alta tecnología*	—	—	—	—	—	—	4924,13	—	7307,13	—

\*Los productos mecánicos y eléctricos y los productos de alta tecnología contienen algunos productos superpuestos.

Fuente: (Oficina Nacional de Estadística, 2021)

Los efectos internos de la apertura e

XU YINGLING

- Bajo Rubio, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antoni Bosch, ed.
- Castañeda, J. (1991). *Lecciones de teoría económica*. Madrid.: Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social. .
- Chen, C. (2016). The impact of foreign direct investment on urban-rural income inequality. *China Agricultural Economic Review*, 8(3), 480 - 497. doi:10.1108/caer-09-2015-0124
- Cheng Y. y Otros (2020). Retrospect and Prospect of Tourism in China. *East China Economic Management*, 34(3). doi:10.19629/j.cnki.34-1014/f.190814010
- CSMAR. (14 de 5 de 2021). *China Stock Market & Accounting Research Database*. Obtenido de <https://cn.gtadata.com/>
- Databanco. (15 de 5 de 2021). Obtenido de Banco de datos del Banco Mundial: <https://databank.bancomundial.org/home.aspx>
- De Arcangelis, G. (2005). *Economia internazionale*. Milán: McGraw-Hil.
- Deininger, K. y. (1998). New Ways of Looking at Old Issues: Inequality and Growth. *Journal of Development Economics* 57 (2), 259-287.
- Fernández–Hueriga, F. ( jul./sep. 2010). La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro. *Investigación Económica vol.69 no.273*, pp. 115-150.
- First Finance. (24 de 02 de 2021). *sohu*. Obtenido de [https://www.sohu.com/a/451189270\\_114986](https://www.sohu.com/a/451189270_114986)
- Goux, D y Maurin, E. (2000). The Decline in Demand for Unskilled Labor: An Empirical Analysis Method and its Application to France. *Economics and Statistics*, 82(4), 596-607. doi:10.1162/003465300559073
- ITC. (24 de 02 de 2021). *TRADE MAP*. Obtenido de <https://www.trademap.org/>
- Liang, G. (2017). *Economía de China 2040: cambios globales y el camino de China*. Beijing: Editorial del Pueblo de China.
- Mayorga Sánchez, J., & Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, Vol. 6, Nº. 8., 73-86.
- Meschi, E. y Otros (2009). Trade and Income Inequality in Developing Countries. *World Development*, 37(2), 287-302. doi:10.1016/j.worlddev.2008.06.002
- National Bureau of Statistics of China. (30 de 04 de 2021). *China Statistical Yearbook*. Obtenido de <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2020/indexch.htm>
- Oficina Nacional de Estadística. (23 de 02 de 2021). *National Bureau of Statistics*. Obtenido de <http://www.stats.gov.cn/english/>

- Ran, G. (2019). Los cambios sociales del flujo de población en los 70 años de la fundación de la Nueva China. *Ciencias Sociales de Henan*(9), 97-106.
- Routh, G. (1989). *The Origin of Economic Ideas*. London: Macmillan. Londres: Macmillan.
- Sanz Alvarez, J. (2008). Ley de Petty-Clark. En M. Galindo Martín, *Diccionario de Economía Aplicada: Política económica, economía mundial y estructura económica* (pág. 282). Madrid: Ecobook. Editorial de Economistas.
- Soshkin, L. U. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Geneva: World Economic Forum.
- Tao, Z. (6 de 11 de 2012). Trade Openness and Wage Dispersion in China: An Empirical Research on Manufacturing Industry. *JOURNAL OF BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY( SOCIAL SCIENCE)*, 27(6), págs. 117-124.
- Weithtman, G. (2007). *Los Revolucionarios Industriales*. Barcelona: Ariel.
- Wood Adrian. (1995). How Trade Hurt Unskilled Workers. *Journal of Economic Perspectives*, 9(3), 57-80.
- Xia, S. X. (6 de 2019). Opportunities for Further Narrowing Urban-Rural Income Gap in China. *Journal of Bengbu University*, 8(3). doi:10.13900/j.cnki.jbc.2019.03.007.
- Yan, W. C. (12 de 02 de 2019). *China Net*. Obtenido de [http://travel.china.com.cn/txt/2019-02/13/content\\_74460169.htm](http://travel.china.com.cn/txt/2019-02/13/content_74460169.htm)