



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

***Deportes minoritarios. Auge, evolución y
tratamiento mediático***

Alumno: Adrián Gómez Sánchez

Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia

Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de América

Convocatoria: Primera

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

A mis padres y hermana, por su apoyo incondicional.

A Carlos Ballesteros, por su paciencia infinita.

A Jesús Domínguez, Fernando Gómez, Paula Prado

y José Luis Rojas Torrijos, por sus testimonios.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1 Justificación del trabajo	5
1.1.1 Motivación personal.....	7
1.1.2 Trascendencia académica.....	7
1.1.3 Relevancia social	8
1.2 Objetivos	9
1.3 Preguntas de investigación	9
1.4 Fundamentos teórico-prácticos	9
2. Plan de trabajo	10
2.1 Temporalización	10
2.2 Marco teórico.....	12
2.2.1 Definición y origen de los deportes minoritarios.....	12
2.2.1.1 Auge de los deportes minoritarios en España	15
2.2.1.2 Deportes minoritarios y Juegos Olímpicos	18
2.2.1.3 Tratamiento mediático y futbolización	19
2.2.1.3.1 Prensa escrita	19
2.2.1.3.2 Radio y televisión	20
2.2.1.4. Los deportes minoritarios: reinventarse o morir (patrocinadores, medios digitales, streaming y nuevas plataformas)	22
2.2.2 Adecuación del proyecto.....	23
2.2.3 Definición del producto	23
2.3 Producción	24
2.4 Postproducción	25
3. Conclusiones	26
4. Referencias bibliográficas	28
5. Anexos	31

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Título: Deportes minoritarios. Auge, evolución y tratamiento mediático.

Resumen: El periodismo deportivo actual ha evolucionado hacia el entretenimiento y espectáculo, en detrimento de la información y rigurosidad. Además, deja de lado éxitos y noticias importantes de algunos deportes, anteponiendo otras que lo son menos. El presente Trabajo de Fin de Grado se propuso la realización de un reportaje audiovisual con la finalidad de ofrecer diferentes puntos de vista de profesionales de la comunicación y deportistas que lo viven o lo vivieron desde dentro. ¿Son los medios quienes lo imponen o es la gente quién reclama estos contenidos?

Este trabajo se realizó con el objetivo de mostrar cómo los medios han podido minorizar deportes que tienen muchos seguidores y cómo no han puesto apenas soluciones para sacar del atolladero a los que eran minoritarios desde el principio. Todo esto se hizo observando el origen y la evolución de los deportes que se consideran minoritarios. A raíz de ahí el trabajo se centró en el análisis del tratamiento de los medios, y cómo han tenido que reinventarse para no caer aún más en el olvido.

Palabras clave: deportes minoritarios, medios de comunicación, tratamiento mediático, periodismo deportivo, reportaje audiovisual.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Abstract

Current sports journalism has evolved towards entertainment and spectacle, to the detriment of information and rigour. In addition, it sets aside successes and important news from some sports, putting others that are less so. The present Final Degree Project proposed the creation of an audiovisual report with the purpose of offering different points of view of communication professionals and athletes who live it or lived it from within. Is it the media that imposes it or is it the people who claim these contents?

This work was carried out with the aim of showing how the media have been able to minority sports that have many followers and as they have hardly put solutions to remove from the pit those who were minority since the beginning. This was done by observing the origin and evolution of sports that are considered a minority. As a result, the work focused on the analysis of media treatment, and how they had to reinvent themselves in order not to fall further into oblivion.

Keywords

Minority sports, media, media treatment, sports journalism, audiovisual reporting.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

1. Introducción

1.1 Justificación del trabajo

Este proyecto se realiza para mostrar la poca visibilidad que se da a los deportes minoritarios en los medios de comunicación, y para hacer ver cómo han crecido por su cuenta en los últimos años. Según el AIMC, en la tercera ola del EGM de 2020 el diario Marca se posicionó como el periódico de más alcance entre los españoles con una audiencia diaria de 1.355 lectores. (Asociación para la investigación de Medios de Comunicación, 2021). Si analizamos el top ten de emisiones más vistas en la historia de la televisión, nueve de las diez emisiones que aparecen en esa lista son de los triunfos de la selección española de fútbol en sus diferentes campeonatos. Desde esos éxitos, el fútbol se sitúa en la cima del deporte español (Impassemag, 2015).

Estos datos reflejan que no solo es importante Nadal por ganar o Sergio Ramos por renovar o no, también lo es Carolina Marín, quién ganó dos torneos seguidos a principios de 2021 y, sin embargo, el 12 de enero, Marca lo recogía en menos de un octavo de página en la parte superior izquierda, mientras dedicaba su portada a la victoria del Atlético de Madrid en la última jornada de la liga regular (Ver Imagen 1). A pesar del crecimiento el tratamiento es mínimo. Esto se respalda con las informaciones que aporta el Ministerio de Cultura y Deporte sobre el crecimiento de fichas federativas. En este anuario de 2019 se observa el crecimiento de licencias federativas de 2017 a 2018, con un incremento de 3.761.498 a 3.866.867 de federados. Deportes como el atletismo, el kárate, la gimnasia o el voleibol han experimentado un crecimiento de más de 20.000 federados entre 2014 y 2018 (División de Estadística y Estudios, 2019).

Si atendemos a las fichas federativas de cada deporte en España en 2018 se observa que el fútbol y el baloncesto están en cabeza. Sin embargo, las sorpresas vienen después. Deportes como la caza, la escalada, el judo, el golf, el balonmano, el atletismo o el voleibol se encuentran en el top nueve de licencias federativas en España, cuentan con más licencias que el tenis y aun así se tratan de manera minoritaria en los medios (Ver tabla 1) (CMD Sport, 2019). “Si preguntamos cuál de las dos disciplinas, tenis o montañismo y escalada, es considerado "minoritario", parece lógico afirmar que el montañismo, cuando realmente a nivel numérico vemos que no es así” (García, 2019).

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Imagen 1: Portada del diario Marca del 12 de marzo de 2021



En este sentido, se puede atender a las definiciones que ofrecen diferentes autores sobre “minoritario”, “minorización” de los deportes. Así, Fernando Gómez diferenció la prensa de la televisión: “Hay deportes que reciben un menor tratamiento en los periódicos, pero en las televisiones las audiencias no tienen nada que ver. Se nota mucho cuando no están los grandes en esas cifras de espectadores, tanto a nivel nacional como internacional” (Gómez, 2021).

Jesús Domínguez también trató el término “minorizados” y lo diferenció de “minoritarios”:

“Minoritario”: deporte realizado por una cuota de población minoritaria, que cuenta con pocas licencias o con poca práctica popular, con poca aparición en los medios. “Minorizado”: aquel con más licencias, más seguimiento, más práctica popular, y qué desde los medios no se trata en consonancia (Domínguez, 2021).

Ahora, todos los deportes se han visto afectados por el coronavirus, y han tenido que reinventarse para no quedarse más atrás todavía. Para ellos, ha sido muy importante la explosión del *streaming* y de los podcasts. Estos formatos televisivos y radiofónicos sirven como una vía de escape enorme para realizar narraciones, tertulias, debates y ofrecer muchas más informaciones que permitan que todos estos deportes se den a conocer por mecanismos “alejados” de los medios tradicionales (Lozano, 2021).

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

1.1.1 Motivación personal

Mi motivación personal ante este tema viene dada por el escaso tratamiento mediático que se ha apreciado en los medios durante años. Además, en mi periodo de prácticas colaboré con la Revista Pucela Real, dónde continuo, y realicé informaciones sobre los diferentes deportes de Valladolid, por ejemplo: rugby (VRAC y Chami), balonmano (Aula Alimentos de Valladolid), fútbol base, fútbol y baloncesto (Real Valladolid y CBC Valladolid). Ahí es donde verdaderamente se ve lo que supone para estos deportes minoritarios algo de repercusión en la sociedad y en los medios. Su agradecimiento fue y es infinito, ya que es la forma ideal para darse a conocer a nivel local.

Mi pasión por el periodismo deportivo viene desde muy pequeño. Siempre he tenido muy claro que quería dedicarme a esto, y uno de los “culpables” de ello fue el fútbol. Como gran aficionado del deporte mayoritario en España entiendo que ajustándose a la demanda sea el que mayor tratamiento tenga en los medios de comunicación. Sin embargo, no comparto esta futbolización que se ha instaurado en los últimos años, ya que entiendo que en ella se prima más el sensacionalismo que la información en sí.

Este proyecto me va a aportar una mayor formación en cuanto a edición y creación de vídeo, pero sobre todo me dará los conocimientos necesarios para realizar investigaciones futuras y saber lo que realmente pasa con los medios y los deportes minoritarios. Además, las entrevistas permitirán practicar esa parte esencial del periodismo y que se vive de manera cotidiana durante días y días en la profesión. El periodista tiene que avanzar y adaptarse a la tecnología del momento, y eso también me lo va a permitir este reportaje audiovisual. La mezcla de varios géneros periodísticos en este trabajo es algo que también aportará mucho a mi formación.

1.1.2 Trascendencia académica

Desde el punto de vista de la trascendencia académica, es interesante para la Universidad ya que la permite poder colaborar con estos deportes, y encontrar una vía de escape para ellos, ya que la Facultad puede darles una mayor visibilidad. Puede hacer mejorar al Periodismo en el sentido de atraer a todo ese público relativo a los deportes no tratados apenas por los medios y en seguir con la disminución de esa futbolización del periodismo deportivo.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Esta investigación contribuye a la creación de un cuerpo de estudios sobre los deportes minoritarios para tratar de dar una mayor repercusión a estos deportes haciendo ver por qué no se les da la que merece a algunos y explicando por qué el fútbol esté por encima de los demás. Por lo tanto, este TFG me puede ayudar mucho en el ámbito formativo, ya que es el último paso antes de finalizar la carrera y de la salida al mundo profesional. Por ello y por lo comentado anteriormente, pondré todos mis conocimientos en la realización del proyecto para aplicar lo aprendido en estos cuatro años.

1.1.3 Relevancia social

Es un tema muy relevante para la sociedad, ya que da repercusión a esos deportes que no la tienen para los medios. Con esto se pueden informar de otro tipo de deportes que no pueden quedar de lado, porque también tienen aficionados y grandes masas detrás. Esta afirmación se puede respaldar con lo que dice el Anuario de Estadísticas Deportivas de 2019. En este informe se puede observar el crecimiento exponencial de algunos deportes como el ciclismo, la natación, el balonmano o el bádminton, que entre 2014 y 2018 subieron en unos 2.000 federados. En 2019 el atletismo aumentó en otros 10.000 federados, la montaña y escalada 15.000, y el voleibol creció mínimamente. Además, la espeleología, el pádel, el surfing, el judo y la hípica subieron más de 2.000 fichas federativas (Deportes, 2019).

Pretendo llegar a ofrecer una explicación fundamentada de esta minoración por parte de los medios. Esta exposición de los hechos mostrada a través de entrevistas a diferentes profesionales de la comunicación y deportistas, tanto minoritarios como mayoritarios, para que aporten sus diferentes puntos de vista sobre el tema, y así tener todas las visiones posibles. Por el valor visual que tienen las entrevistas y la manera en la que se puede mostrar la información, pienso que el reportaje audiovisual es la mejor forma de presentar todo lo relacionado con este tema y hacer el trabajo mucho más dinámico.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

1.2 Objetivos

1. **Objetivo principal:** Realizar un reportaje audiovisual emitible en *Youtube*. Así, pondré en práctica mis conocimientos experimentados en toda la carrera para la realización de este reportaje.
2. **Objetivos específicos:**
 - a. Explicar la importancia de los deportes minoritarios en la actualidad.
 - b. Evaluar los aspectos por los que algunos deportes podrían estar siendo minorizados por los medios.
 - c. Analizar las vías de escape de los deportes minoritarios para ganar visibilidad.

1.3 Preguntas de investigación

Las principales preguntas que se plantearon, y cuyas respuestas se obtuvieron a través de los testimonios de fuentes expertas fueron:

¿Por qué el crecimiento de muchos deportes minoritarios no es motivo de un mayor tratamiento mediático?

¿Qué han hecho los deportes minoritarios para lograr llegar a las audiencias con las pocas alternativas que ofrecen los medios de comunicación?

¿Son los medios quienes han generado esta minorización o es la audiencia quién reclama contenidos centrados en los deportes mayoritarios?

1.4 Fundamentos teórico-prácticos

A lo largo de la carrera se pudieron ver y realizar muchas cosas que me han motivado a realizar este reportaje audiovisual y otras tantas que me sirven para su realización. En este período de tiempo asignaturas como Ciberperiodismo o Televisión son las de más ayuda para la obtención de un buen reportaje audiovisual. En ellas se obtuvieron conocimientos sobre edición de vídeo que fueron de mucha ayuda ahora para realizar esta idea de proyecto. Otro aspecto importante es la ética y deontología periodística con la que tratar a “minorías sociales y deportivas”. Por tanto, esa asignatura en el último curso fue de mucho de utilidad. Sin duda, la que más trata el deporte y sobre todo el minoritario, es Periodismo Deportivo. En esta materia se han tratado deportes minoritarios a través de planes de comunicación o del número de licencias que le corresponden a cada uno.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Además, junto con Géneros Interpretativos permiten conocer todos los aspectos relativos a los reportajes y las entrevistas, que serán una parte fundamental de mi trabajo periodístico.

2. Plan de trabajo

2.1 Temporalización

Este trabajo necesita de una ordenación en el tiempo para que todos los procesos queden perfectamente colocados en un lugar determinado. En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica del estado de la cuestión en Google Scholar, y WOS. Ese trabajo de investigación se realizó las primeras semanas de febrero, a la vez que se concretaban las entrevistas. En esos primeros días del segundo mes del año pude hablar con Fernando Gómez, y concretar con él una entrevista *online* para su realización en el mes de marzo.

Desde el día 7 de febrero hasta el 15 se completó todo lo relacionado con la introducción del proyecto (justificación, motivación, objetivos, preguntas de investigación y fundamentos teórico-prácticos). Como ya se anunció anteriormente hasta el 21 de febrero se realizó una mayor investigación sobre el tema y se pudieron concretar entrevistas con José Luis Rojas Torrijos, Fernando Gómez y Jesús Domínguez. Además, se establecieron los primeros contactos con personas importantes en el deporte minoritario de Valladolid en los últimos años: Isabel Martín y Paula Prado, máximas referentes en hockey y ciclismo en pista. La última semana de este mes sería dedicada a la consecución a fondo del estado de la cuestión o marco teórico y al fin de la reproducción de este trabajo.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Tabla 2: Cronograma de elaboración del Trabajo de Fin de Grado

◀ Ene. 2021		Febrero 2021						Mar. 2021 ▶
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.		
	1 Visualización documentos Dropbox e investigaciones y revisión bibliográfica en Google Scholar	2	3	4	5	6		
7	Redacción Introducción (justificación, motivación, objetivos, preguntas de investigación y fundamentos teórico-académicos)	8	9	10	11	12	13	
14		15	16 Contactos para concretar entrevistas. Investigación y revisión bibliográfica para realizar estado de la cuestión.	17	18	19	20	
21	Redacción del estado de la cuestión/marco teórico y preproducción	22	23	24	25	26	27	
28								

El mes de marzo se dedicó a concertar el resto de las entrevistas y a la realización de estas en las primeras semanas. Una vez acabadas las entrevistas a profesionales de la comunicación y deportistas que hayan sufrido en sus carnes esta minoración, el trabajo se centrará en la producción del reportaje audiovisual. El último paso será la postproducción dedicada a la edición del vídeo, cortes de entrevistas y todo lo relacionado con el montaje audiovisual. Estas últimas fases se realizaron en las fechas marcadas de marzo, pero también a lo largo de abril y mayo corrigiendo errores y rematando diferentes detalles.

Tabla 3: Cronograma de marzo de elaboración del Trabajo de Fin de Grado

◀ Feb. 2021		Marzo 2021						Abr. 2021 ▶
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.		
	1 Retocar marco teórico y realización de entrevistas concretadas hasta el momento (vía online)	2	3	4	5	6		
7		8	9	10	11	12	13 Producción del reportaje audiovisual	
14		15	16	17	18	19	20	
21		22	23	24	25 Postproducción	26	27	
28	29	30	31					

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Definición y origen de los deportes minoritarios

Para poder especificar que son los deportes “minoritarios” primero hay que tener claras las definiciones de deporte dadas a lo largo de la historia. Según la Carta Europea del Deporte de 1992 la definición más completa es la siguiente:

Se entenderá por “deporte” todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación, organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y síquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles (Autero, 2016).

Como afirma Fernando Gómez “minoritario” es un término muy amplio que depende de muchas cosas. Así se atrevió a ofrecer una definición: “Son todos menos los que son llamados deportes mediáticos (fútbol, baloncesto, motociclismo, tenis, ciclismo) puntualmente la F1, ya que se ha convertido en mediático con la llegada de pilotos españoles. Todos los demás deportes, sean olímpicos o no entrarían en minoritarios” (Gómez, 2021).

La RAE va más allá y completa aún más la definición de deporte: “toda actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”. Con esto como contexto ya se puede valorar qué son o a qué se considera deporte “minoritario”. La DRAE ofrece varias acepciones a destacar sobre este término: “perteneciente o relativo a la minoría” o “que está en minoría numérica” (RAE, 2021).

Esta información es respaldada por CMD Sport que aporta un top 20 de los deportes con más licencias federativas en España. Por lo tanto, uno de los criterios para minorizar o no unos deportes u otros puede ser este. Y atendiendo a él, la caza, el balonmano o el atletismo estarían por encima de otros más populares como el tenis o el pádel (Ver tabla 1) (Alonso, 2019).

Tabla 1. Licencias federativas en 2018

Deporte	Federados 2018	%total de federados
1.Fútbol	1.063.090	27,5
2. Baloncesto	385.110	10
3. Caza	317.065	8,2
4.Golf	270.996	7
5. Montaña y	233.161	6
6. Judo	105.206	2,7
7. Balonmano	99.185	2,6
8. Atletismo	85.401	2,2
9. Voleibol	84.645	2,2
10. Tenis	78.100	2
11. Ciclismo	75.680	2
12. Kárate	72.910	1,9
13. Pádel	72.266	1,9
14. Natación	67.918	1,8
15. Patinaje	64.789	1,7
16. Pesca	52.351	1,4
17. Hípica	50.781	1,3
18. Gimnasia	49.719	1,3

Fuente: (Alonso, 2019)

Otra de las opciones para nombrar a un deporte como “minoritario” es la cultura o el país de procedencia de cada actividad deportiva. Por ello, Rojas (2015) explica que el hecho de que deportes que tienen menos licencias sean más tratados en los medios que los que tienen más fichas federativas se debe al siguiente motivo: “La definición resulta insuficiente para delimitar el concepto, ya que se refiere al grado de percepción social y cultural que tiene un deporte u otro según su tratamiento mediático. Lo menos visible no tiene por qué ser lo menos practicado” (Rojas J. , 2015).

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Imagen 2: Portada de As del día 6 de agosto de 2018



El mayor o menor tratamiento informativo en todos los deportes que no son el fútbol va ligado a los éxitos nacionales. Si no hay algún triunfo de renombre en el mundo del deporte, ese hecho no es elegido para ocupar portadas en los mayores exponentes de la comunicación nacional (García, 2019). Es el caso del bádminton con Carolina Marín (Ver imagen 2) y del ciclismo, que en la época dorada de Contador tuvo mucha más repercusión de la que tiene ahora que se consiguen pocos hechos memorables por parte de los deportistas españoles (Ver imagen 3).

Según datos de la RFEC, el número de federados en ciclismo en nuestro país se incrementó entre 2009 y 2019 un 39%, hasta los 74.768. Según datos del Consejo Superior de Deportes (CSD), 7,9 millones de personas se suben a la bicicleta al menos una vez al mes como parte de su rutina de actividad física. El último estudio promovido por el Gobierno señala que más de 20 millones de ciudadanos usan la bici como medio de transporte (Consejo Superior de Deportes, 2021).

Imagen 3: Portada de Marca del 1 de junio de 2015. Contador gana el Giro de Italia



Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

2.2.1.1 Auge de los deportes minoritarios en España

Los deportes minoritarios han formado parte del panorama deportivo desde el principio. Su condicionamiento hacía un tratamiento u otro es respaldado por un artículo de El País con la siguiente afirmación: “Si un montón de cosas que no ocurrieron, pero fácilmente podrían haber ocurrido, ni España ni los equipos ganadores de Champions hubieran acabado siendo consagrados como los equipos más triunfadores y admirados del planeta” (Carlin, 2016).

Lidia Valentín, Carolina Marín, Mireia Belmonte o Javier Fernández son los casos más relevantes de los últimos años. En lo referido al deporte de volante, Carolina Marín, con sus éxitos, ha puesto en el mapa a un deporte que antes no lo estaba. Así se refleja en el documental “Bádminton, un deporte con nombre de mujer”: “Que Carolina sea la imagen del bádminton en España ha hecho que más chicas quieran algo más que jugar a bádminton. Hay chicos que tienen como referente a Carolina. Veo más árbitros, entrenadoras y más presencia femenina que años atrás” (S.D., 2021).

Un claro ejemplo de que el tratamiento mayoritario o minoritario de un deporte viene dado por los éxitos nacionales que se logran es la F1. Desde que Fernando Alonso ganó el Mundial de Fórmula 1 en 2005 y 2006 el automovilismo alcanzó una audiencia de 5.347.000 espectadores de media y un 43,4% de *share* hasta que dejó de pelear por mundiales, allá por 2012, las cifras han sufrido un desplome considerable cayendo hasta los 2.653.000 espectadores en 2015. El paso de este deporte de la televisión gratuita a la de pago (Movistar+) ha perjudicado aún más a esa pérdida de audiencia. Claro ejemplo de cómo un héroe nacional impide esa minorización (FórmulaTV, 2015).

El pádel es otro de esos deportes que tiene muchos practicantes, pero muy poca visibilidad en los medios de comunicación. En cuanto a aficionados de este deporte el crecimiento es espectacular. Atendiendo a las cifras de deportes federados en 2018 el pádel se cuela entre los 13 primeros con 72.266 federados, cuando en 2012 tenía algo más de la mitad, 39.652 (Ver tabla 1). Figuras como Belasteguín han ayudado al crecimiento (Ver imagen 4) (Andreu, 2019). Se prevé que el impacto del pádel en la sociedad llegó en 2006, y según la Federación Madrileña de Pádel, este es el segundo deporte más practicado en España y uno de los más exitosos en los últimos años. El fenómeno de este deporte es imparable y la cobertura que se da en los medios de comunicación prácticamente nula (Pádel, 2020).

Imagen 4: Evolución del pádel en España



Fuente: Andreu (2019)

Esta idea de que los deportes se minorizan o no por los logros conseguidos por sus representantes nacionales es reforzada por José Luis Rojas Torrijos: “La preeminencia de la información futbolística en los espacios deportivos solo cambia con la aparición esporádica de grandes campeones en otras disciplinas que se convierten en auténticos ídolos nacionales” (Rojas, 2013).

La mención especial es para el fútbol femenino. Un deporte que ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. El Mundial de 2019 es el claro ejemplo de ello, con más de 1.000 millones de espectadores, según la FIFA. A partir de ese torneo se empezó a tener más en cuenta al fútbol femenino en España. (Griñán, 2021). Ha batido récords. Uno de ellos fue que 60.739 espectadores acudieron al Wanda Metropolitano para presenciar el Atlético de Madrid - Barcelona de la jornada 24 de la Liga Iberdrola. Está consiguiendo muy poco a poco quitarse ese tratamiento minoritario de encima (20 minutos, 2019).

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Imagen 5: Portada del Sport el 13 de marzo de 2016



Imagen 6: Portada del Marca del 23 de junio de 2019



Como caso particular y extrapolable a otras ciudades de España se puede utilizar a Valladolid, lugar donde el baloncesto, rugby o el balonmano no están minorizados como sí lo están en otras ciudades de España. Sin embargo, hay otros deportes en los que se consiguen éxitos y acaban minorizados. A deportistas como Paula Prado, jugadora del CPLV y reciente campeona Mundial de hockey sobre hielo, se les dedica un artículo en el Norte de Castilla y muy poco más (Domínguez, 2020) (El Norte de Castilla, 2020). Esto lo respalda Jesús Domínguez con la siguiente afirmación:

La élite en la que estuvieron el balonmano y el baloncesto anteriormente les hace no estar minorizados. El rugby es el bastión, con dos equipos con muchos éxitos nacionales. Es tradición, algo que viene de cuna. Valladolid es una ciudad muy polideportiva, hay mucha élite y de muchas cosas (Domínguez, 2021).

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

2.2.1.2 Deportes minoritarios y Juegos Olímpicos

La excepción que rompe la regla son los Juegos Olímpicos. En este evento celebrado cada cuatro años, todo cambia. Es el único momento en el que los logros y medallas obtenidas por los deportistas españoles en todas las modalidades tienen un sentimiento único. Como afirma Noelia García, en esa época las competiciones deportivas regulares se encuentran paradas y es un acontecimiento mundial de mucho prestigio. Los deportes minoritarios desean con ansia que llegue el día de la inauguración de los JJOO (Ver imagen 7) (Ver imagen 8) (García, 2019).

Imagen 7: Portada diario Marca del 18 de agosto de 2016 en los JJOO de Rio



Imagen 8: Portada diario Marca del 28 de julio de 2012 en los JJOO de Londres



Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Como dice Pablo Burrillo, director del Máster en Dirección de Entidades Deportivas de la Escuela Universitaria Europea:

En los Juegos los éxitos de los deportistas españoles destacan en los medios, fundamentalmente: el bádminton con Carolina Marín, la halterofilia con Lydia Valentín, el patinaje artístico con Javier Fernández y el piragüismo con Craviotto. Que sean minoritarios no significa que nuestros deportistas no sean competitivos (García, 2019).

En definitiva, todo podría reducirse a esta frase de Carlos Cantó, CEO de SPSG Consulting and Investments en elEconomista.es: "No hay deportes minoritarios, todo depende del ámbito geográfico. Por ejemplo, el cricket puede considerarse minoritario en España, pero ser un deporte de masas en India, Bangladesh o el Reino Unido" (García, 2019).

2.2.1.3 Tratamiento mediático y futbolización

2.2.1.3.1 Prensa escrita

Es imposible analizar todos los periódicos de prensa deportiva del país. Por ello, y según AIMC, Marca y As son los diarios deportivos con más lectores. (Asociación para la investigación de Medios de Comunicación, 2021). Esta muestra se hizo de manera cuantitativa a través de un análisis de contenido de los periódicos mencionados anteriormente en el período de cuarentena. (Gómez, El fútbol y los deportes minoritarios en Marca y As (Proyecto de Trabajo de Fin de Grado: Metodologías de Investigación y Comunicación), 2020)

Tras una investigación propia realizada para la asignatura Metodologías de Investigación y Comunicación entre el 13 de marzo y el 23 de mayo de 2020 realicé un análisis de contenido de Marca y As de esos meses de cuarentena para ver el tratamiento dedicado a cada deporte en ambos periódicos deportivos. Las unidades de análisis fueron todos los artículos publicados en los diarios Marca y As, desde el 13 de marzo, día que se paró el fútbol y los demás deportes, hasta el 23 de mayo cuando ya se conocían las fechas de reanudación de todas las competiciones. El objetivo del análisis fue ver que deportes se tratan en mayor medida y cuales en menor. Todas las informaciones que se han contado

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

mediante un análisis de contenido basado en la metodología cuantitativa y se han obtenido de un artículo académico de *Google Scholar* (Díaz, 2011).

Los resultados de esta investigación dejaron varias conclusiones aplicables a este estudio: La cobertura de la prensa deportiva especializada sobre deportes minoritarios es muy escasa en relación con la del fútbol. Si repasamos las entrevistas, reportajes y artículos de Marca y As, vemos que prácticamente todo es fútbol, delegando a un segundo plano el baloncesto y el tenis, y todos los demás deportes de una manera muy minoritaria (Gómez, El fútbol y los deportes minoritarios en Marca y As (Proyecto de Trabajo de Fin de Grado: Metodologías de Investigación y Comunicación), 2020).

Los medios de comunicación filtran e interpretan la información que después nos llega. Tanto es así, que cuanto más atención presten estos a un tema, más probable será que este tenga calado en la opinión pública. Los medios nos dicen qué pensar, en qué pensar y cómo hacerlo. Por todo ello, conforman una agenda que modifica y nos hace variar nuestros pensamientos sobre distintos temas (L.Arredondo, 2020).

Además de este periodista también hay otros autores que tratan esta futbolización. Luis Baraldi también opina sobre el tratamiento futbolizado de los medios de comunicación: “La futbolización llega a lo ridículo. Hace un par de días, leía que dos futbolistas mexicanos utilizan un cubrebocas de marca famosa, y es un tema de conversación en los periódicos, internet y debates en televisión, restando espacio a otros deportes que van perdiendo popularidad y seguimiento” (Baraldi, 2020).

El mexicano pone en valor lo ya comentado anteriormente. Los deportes “minoritarios” reciben portadas cuando se produce algún hecho histórico. Solo ahí dejan un espacio libre a algo que no sea fútbol: “Cuando un deportista es campeón, los medios quitan un poco de espacio al fútbol. Sé que deja mucho dinero, pero no entiendo por qué todos buscan cubrir sólo ese deporte, cuando podrían llegar a otros nichos de audiencia considerable” (Baraldi, 2020).

2.2.1.3.2 Radio y televisión

Con la radio y la televisión pasa algo parecido a lo que sucede con la prensa. Todos los deportes que vemos después de los informativos tienen mucho de fútbol y poco de los

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

demás. Su duración es muy escasa, exceptuando, El Golazo de Gol, Deportes Cuatro y Jugones que dedican 100, 40 y 20 minutos respectivamente a hablar de deportes. Estos noticiarios tratan el polideportivo en mayor medida en relación con los demás. Según un estudio de Mario Lupión Robles para la Universitat Jaume I, “Jugones” es el programa que menos piezas informativas sobre fútbol trata en comparación con la competencia. 15 de sus 21 piezas informativas están dedicadas a la actualidad futbolística (el 71,4 % de ellas). Ese espacio no dedicado al balompié se usa para hablar de F1, tenis, baloncesto y acontecimientos reseñables de otros deportes (Lupión, 2017).

En el caso de “El Golazo de Gol”, de los 106 minutos de duración del programa, 84 son única y exclusivamente fútbol. Su proporción total es inferior al espacio futbolístico de ‘Deportes Cuatro’. Además, el informativo de Gol presenta mayor variedad temática: usa cuatro minutos de su tiempo de emisión para baloncesto y dos para una sección exclusiva dedicada al fútbol femenino, temática que el resto de los telediarios obvian. El total del programa lo completan tenis y ciclismo, dedicando un minuto a cada uno. Asimismo, el programa que más tiempo destina a la información futbolística es “Deportes Cuatro”: 69 de las 73 piezas lanzadas en el espacio tratan sobre fútbol, es decir, 39 de los 42 minutos que dura el informativo. El resto de los asuntos que completan su informativo tratan baloncesto y tenis (Lupión, 2017).

Para observar algo que no sea fútbol de élite en la televisión que no es de pago podemos poner Teledeporte, de los pocos canales que se centra en deportes más “minoritarios” como atletismo, balonmano, baloncesto femenino, snowboard, etc. Es el único lugar en el que se puede observar que los deportes menos tratados tienen más visibilidad. En televisión no existen más cadenas en abierto centradas en deportes que “Gol” y “Teledeporte”. Si avanzamos hacia la televisión de pago, Movistar es el principal poseedor del deporte. Esta compañía cuenta con todo el fútbol, pero también deja hueco para cadenas como Eurosport, que ofrece billar, ciclismo, Fórmula E, esquí de fondo, y tenis. La compañía se ha juntado con DAZN, por lo que también amplía su parrilla con más fútbol internacional y sobre todo con la F1 y Moto GP que se recuperan tras el bajón que sufrieron al abandonar las cadenas públicas. Con todo esto se puede afirmar que en Movistar + está la mayor oferta televisiva deportiva en España, pero la exclusividad la convierte en inalcanzable para algunos (Movistar, 2021).

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

En cuanto a la radio, la principal batalla se encuentra entre los programas deportivos, que tratan principalmente fútbol a través de opinión, información y entrevistas. La retransmisión de la Liga es el foco de los programas radiofónicos deportivos. Por ello, en horario nocturno El Larguero tiene una lucha diaria con El Partidazo de Cope, ambos con una audiencia muy pareja, 766.000 oyentes para la Ser y 736.000 para la Cope en el último EGM de 2020 (Asociación para la investigación de Medios de Comunicación, 2021). Los fines de semana son para Carrusel Deportivo y Tiempo de Juego principalmente. Estas más de 12 horas de deporte dan una cobertura espectacular y tratan en su mayoría el fútbol, pero dan cabida a otras modalidades que estén en directo (Neeo, 2020).

2.2.1.4. Los deportes minoritarios: reinventarse o morir (patrocinadores, medios digitales, *streaming* y nuevas plataformas)

Hay varios aspectos clave para que la mayoría de los deportes minoritarios existan hoy en día. Con una pandemia de por medio a las disciplinas deportivas que no son fútbol, les ha tocado reinventarse más allá de lo puramente deportivo. “Algunos clubes no pueden afrontar los gastos de un viaje, en ocasiones, a la otra punta del mundo para participar en campeonatos... pero lo que no se nombra se invisibiliza, por ello, es importante encontrar patrocinios (García, 2019).

Aparte de los patrocinios, las plataformas de *streaming* y los medios digitales son una de las claves para que los deportes minoritarios puedan asomar la cabeza en el panorama deportivo actual. La aparición de nuevas plataformas de acceso a contenidos deportivos como *DAZN*, *LaLigaSportsTV*, *Footers*, *Twitch* o *Amazon Prime Video* favorecen tanto a los deportes "minoritarios" como a los eventos, ligas o competiciones "menores" de los deportes mayoritarios (García, 2019).

Esta importancia de las nuevas plataformas ha abierto camino a los deportes minoritarios gracias al auge de *Twitch*, *DAZN* y *Footers* en este último año, cada una a su manera. *Twitch* es una vía de respiro y de salvación para los deportes minoritarios y su crecimiento a pasos agigantados hace que pueda competir con otros en emisiones y narraciones en directo de competiciones deportivas. Así lo explica la web *vamooos.es*: “Desde *Twitch* han apostado por los deportes tradicionales. Hace unos meses relanzaron el canal *TwitchSports*, con retransmisiones de eventos deportivos y contenido exclusivo de clubes

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

y deportistas. Ofrece en directo fútbol, boxeo, fútbol sala, lucha libre, voleibol, natación, baloncesto” (Lozano, 2021).

DAZN y *Footers* son medios al uso de retransmisiones deportivas televisivas. De hecho, *DAZN* se abre su hueco con esa fusión que hace con Movistar. A pesar de ser de pago la gran oferta de deportes de esta plataforma hace que sea una alternativa muy importante a los medios convencionales. Ofrece la Copa del Rey, Moto GP, la Premier League, la F1, la FA Cup y Copa Libertadores, la Euroliga de baloncesto y desde agosto incorpora a su catálogo todos los contenidos del canal Eurosport. Sin lugar a duda, el deporte minoritario se cubre con estos medios haciendo tele y radio a su manera. Más todavía si a todo esto le sumamos *Footers*, esa plataforma también de pago pero que ofrece un despliegue espectacular para ofrecer todo el fútbol de 2ª División B y Tercera División Española. Estas son las principales alternativas para que los deportes minoritarios sobrevivan a través de la narración y las emisiones deportivas (Lozano, 2021).

2.2.3 Adecuación del proyecto

Este reportaje audiovisual se realiza para ampliar aún más los conocimientos adquiridos durante la carrera de Periodismo en la Universidad de Valladolid. En el momento de la realización de este TFG se tienen los conceptos básicos de utilización de programas para el desarrollo de esta pieza multimedia. Además, se poseen conocimientos sobre editores como Shotcut, Movie Maker, Audacity y todo tipo de programas para el tratamiento de vídeo, imagen y sonido. También a lo largo del grado se ha realizado un reportaje multimedia sobre la despoblación, escrito, que obtuvo la máxima calificación y sirvió para fundamentar los conocimientos de este género.

2.2.4 Definición del producto

Elección de personajes a entrevistar. Contacto con las fuentes

En este apartado se ofrecieron los puntos de vista que tienen deportistas y profesionales de la comunicación sobre esta “minorización” de una gran cantidad de deportes en los medios. Esto se realizó a través de entrevistas a personas que han practicado o cubierto deportes minoritarios a lo largo de su carrera. En este punto se elaboró una tabla a modo de cronograma con las formas de contacto, el modo de realización y la fecha en la que se

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

obtienen las respuestas de los entrevistados (Ver tabla 4). Antes se describieron los protagonistas de estas opiniones, que refuerzan las ideas desarrolladas a lo largo del TFG.

Los elegidos para estas entrevistas fueron los siguientes:

- Fernando Gómez: Periodista de Eurosport con unos JJOO a sus espaldas. Además, ha cubierto baloncesto italiano y tenis.
- Jesús Domínguez: Periodista vallisoletano en Ser y As, pero también en el Norte de Castilla, donde durante ocho años se ha dedicado a tratar el Deporte Base.
- José Luis Rojas Torrijos: periodista que ha tratado deportes minoritarios para Sphera Sports.
- Paula Prado: jugadora vallisoletana del CPLV con un Mundial de hockey hielo.

Tabla 4: Cronograma realización entrevistas

Entrevistado	Profesión	Fecha entrevista	Forma de contacto	Forma entrevista
Fernando Gómez	Periodista	Realizada el 28 de marzo a las 13:30	Correo electrónico	<i>Online (Skype)</i>
Jesús Domínguez	Periodista	Realizada el 31 de marzo a las 11:00	<i>Whats.App</i>	<i>Online (Skype)</i>
José Luis Rojas Torrijos	Periodista	Realizada el 22 de marzo a las 19:30	Correo electrónico	<i>Online (Skype)</i>
Isabel Martín	Ciclista	Sin disponibilidad	<i>Whats.App</i>	<i>Sin realizar</i>
Paula Prado	Jugadora de <i>hockey</i>	Realizada el 19 de abril a las 17:30	<i>Whats.App</i>	<i>Online (Skype)</i>
Ana Pérez	Entrenadora de atletismo	Sin respuesta	<i>Whatsapp</i>	<i>Sin realizar</i>

Fuente:Elaboración propia

2.2 Producción

a) Cuestionario previo

A medida que avanzaba en la realización del proyecto fui relacionando todos los contenidos tratados para establecer una relación entre las preguntas de investigación y las investigaciones realizadas. Las preguntas se hicieron en función de las características de cada periodista y deportista, con preguntas generales para todos. En el caso de la entrevista a Paula Prado hubo más cuestiones alrededor de su trayectoria en el hockey y su experiencia personal desde dentro. Por lo tanto, en todas las entrevistas hubo interrogantes sobre casos particulares adaptados a los entrevistados. Además, a medida que avanzaba la conversación surgieron preguntas nuevas que también fueron tratadas.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Los Anexo II, III, IV y V recogen los cuestionarios diseñados para la realización de las entrevistas.

b) Grabación entrevistas

Todas las entrevistas fueron realizadas de manera online a través de Skype. Los contactos con los entrevistados se realizaron a través del correo electrónico y de WhatsApp. Cabe destacar la accesibilidad y amabilidad de todos para la realización de la entrevista. No pusieron ningún impedimento a la hora de fijar las fechas y horarios. Por condiciones sanitarias y de disponibilidad las dos entrevistas a personas vallisoletanas no se pudieron realizar de manera presencial.

c) Grabación reportaje e imágenes de recurso

La grabación del reportaje se basa principalmente en la utilización de las entrevistas como elemento principal de la pieza audiovisual. Además, estos totales se ven reforzados con imágenes de recurso cedidas por los clubes con los permisos y otras cogidas de Internet con las fuentes correspondientes. La entrada y conclusiones fueron grabadas en un mismo escenario para seguir una estructura circular.

2.3 Postproducción

a) Edición

Cuando se realizaron todas las entrevistas, empecé a editarlas con el programa *Shotcut*. La edición empezó una vez que tenía todas las entrevistas realizadas, y fue de la siguiente manera: de los archivos brutos se cortaron mis preguntas, dejando solo las respuestas. A partir de ahí y con cuatro entrevistas fui eligiendo las ideas que mejor se adaptaban a cada tema que se iba tratando en el reportaje, y juntando todo con vídeos, grabaciones propias y voces en *off*.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

b) Montaje

En cuanto a la elaboración del vídeo, lo primero que hice fue organizar todo en la escaleta y buscar las imágenes de recurso. A partir de eso, y con las ideas que tenía seleccioné lo más importante de las entrevistas. Después, como esto quedaba extenso, lo reduje a los aspectos que resumieran mejor los temas a tratar, dividiéndolos por los bloques señalados en el índice. Por último, grabé la voz en *off* y añadí las imágenes de recurso que se adecuasen a lo tratado.

3. Conclusiones

La idea desde la que partía este reportaje queda contrastada tras su realización. Los deportes minorizados por los medios de comunicación están experimentando un crecimiento que no se ve reflejado en estos. Por lo tanto, han adquirido diferentes vías de escape para deshacerse de esa etiqueta que no les dejaba vivir. Su auge ha llevado a que las hipótesis que se planteaban sean corroboradas por los entrevistados. Tras realizar todas y cada una de las entrevistas se puede concluir lo siguiente:

Que un deporte no se vea no quiere decir que sea minoritario. Todos los entrevistados han incidido en que hay deportes que, aunque no se traten en los medios pueden ser muy practicados en la vida cotidiana o incluso a nivel profesional. Con esto se puede concluir que los deportes no son minoritarios, son minorizados por los medios de comunicación.

La mayoría de los entrevistados coinciden en que la futbolización y el tratamiento mediático del deporte no solo se basa en la imposición de los propios medios, sino también en la demanda de la sociedad, ya que los medios de comunicación ofrecen lo que más audiencia tiene y más ingresos les genera.

La figura de un héroe nacional perjudica a largo plazo a su propio deporte, porque, aunque en el período en el que está en activo le da mucha repercusión, a posteriori no es así. Esto se refleja muy bien con una afirmación de Fernando Gómez: “Hay personas a las que no les gusta el tenis, lo que les gusta es ver ganar a Nadal”. Con ello incide en que cuando este mito del deporte se retire ese público se verá desplazado. Otra frase que respalda esta idea es la siguiente de Jesús Domínguez: “Solo se tratan los deportes minoritarios cuando hay un español haciéndolo bien”. Por tanto, en vez de minorizar los deportes englobando

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

todos los criterios, los medios se centran en el éxito nacional, y en el fútbol, que es lo que vende.

Por todo esto, todos ellos ven improbable que a corto plazo haya un cambio en la mentalidad tanto de los medios como de sus consumidores. Es una tarea del periodista, pero también de los propios deportes, ya que tienen que saber utilizar en condiciones los recursos que tienen para venderse. Sin embargo, Jesús Domínguez cree que los medios también tienen una asignatura pendiente: “El éxito de un deporte no implica hacer de menos a otro”. Esa frase pone en valor el esfuerzo de todos los deportistas, sean de la modalidad que sean, sin poner los valores del fútbol por encima de ningún otro.

Además, la realización de este reportaje me ha servido para avanzar en las competencias audiovisuales, periodísticas y de edición. Facultades que se habían desarrollado a lo largo de la carrera, y que he podido complementar para la consecución de este reportaje audiovisual. En resumen, ha servido para ampliar mi formación con los elementos de la vida cotidiana de un periodista y me ha ayudado a aprender aún más de la profesión.

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

4. Referencias bibliográficas

- 20 minutos. (8 de junio de 2019). 2019, un año de récords en el fútbol femenino español. *20 minutos*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/mundial-futbol-femenino-records-temporada-espana-3660532/0/>
- Alonso, P. (13 de junio de 2019). *CMD Sport*. Obtenido de <https://www.cmdsport.com/multideporte/los-10-deportes-con-mas-federados-en-espana/>
- Andreu, R. (24 de diciembre de 2019). El auge del pádel en España es imparable. *Mundo Deportivo*. Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/padel/20191224/472433193408/el-auge-en-espana-es-imparable.html>
- Asociación para la investigación de Medios de Comunicación*. (2021). Obtenido de <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>
- Autero, J. M. (2016). *Tratamiento periodístico del deporte "minoritario" en España durante los JJ.OO de Río 2016*. Universidad de Valladolid, Valladolid. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/48362/TFG%20Juan%20Manuel%20Autero%20Perez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baraldi, L. (2020). La globalización del deporte-espectáculo se ha convertido en un factor de identificación cultural. *El Universal*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/luis-tigre-baraldi/futbolizacion-1>
- Carlin, J. (18 de diciembre de 2016). La futbolización de la vida. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/deportes/2016/12/17/actualidad/1482004976_864343.html
- Consejo Superior de Deportes*. (2021). Obtenido de <http://www.culturaydeporte.gob.es/ministerio/organigrama/ministro/consejo-superior-deportes.html>
- Deportes, M. d. (2019). *Estadística de deporte federado*. Obtenido de <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:6b7e9a1a-e3e5-4b45-8ae5-6f187b50235f/nota-resumen-estadistica-deporte-federado-2018.pdf>
- Díaz, B. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Málaga. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/4848>
- División de Estadística y Estudios, S. G. (2019). *Anuario de Estadísticas Deportivas*. Gobierno de España. Ministerio de Cultura y Deporte. Recuperado el 2021, de <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:dc406096-a312-4b9d-bd73-2830d0affb2d/anuario-de-estadisticas-deportivas-2019.pdf>
- Domínguez, J. (20 de febrero de 2020). La reina mundial del hockey juega en Valladolid. *El Norte de Castilla*. Obtenido de <https://www.elnortedecastilla.es/deportes/deporte-base/pastillas-suenos-goles-20200220182420-nt.html>
- Domínguez, J. (marzo de 2021). (A. Gómez, Entrevistador)

- Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.
- El Norte de Castilla. (26 de septiembre de 2020). La vallisoletana Isabel Martín sorprende a todos y se proclama campeona de España de pista. *El Norte de Castilla*. Obtenido de <https://www.elnortedecastilla.es/deportes/ciclismo/vallisoletana-isabel-martin-20200926174850-nt.html>
- Fórmula*tv. (11 de mayo de 2015). Recuperado el 2020, de <https://www.formulatv.com/noticias/46141/audiencia-formula1-desploma-fernando-alonso/>
- García. (26 de junio de 2019). *elEconomista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/especial-deportes/noticias/9962775/06/19/Los-deportes-minoritarios-acaparan-el-medallero-mundial.html>
- Gómez. (2020). *El fútbol y los deportes minoritarios en Marca y As (Proyecto de Trabajo de Fin de Grado: Metodologías de Investigación y Comunicación)*. Universidad de Valladolid, Valladolid. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/4848>
- Gómez. (28 de marzo de 2021). (A. Gómez, Entrevistador)
- Griñán, M. (21 de enero de 2021). El crecimiento del fútbol femenino, en números de la FIFA. AS. Obtenido de https://as.com/futbol/2021/01/20/femenino/1611172206_254104.html
- Impassemag*. (2015). Obtenido de <http://www.impassemag.com/10-emisiones-televisivas-mas-vistas-espana/>
- L.Arredondo. (26 de enero de 2020). *Todo sobre Comunicación*. Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/teorias-de-la-comunicacion/agenda-setting/>
- Lozano. (febrero de 2021). *vamooos*. Obtenido de <https://www.vamooos.es/twitch-y-el-futuro-de-la-retransmisiones-deportivas/>
- Lupión, M. (2017). “Análisis del infoentretenimiento en el periodismo deportivo televisivo en España: los casos de ‘Deportes Cuatro’, ‘Jugones La Sexta’, ‘El Golazo de Gol’ y el ‘Telediario 1’ de TVE”. Trabajo de Fin de Grado. Recuperado el 2021, de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/168638/Mario%20Lupi%C3%B3n%20Robles_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Movistar*. (2021). Obtenido de <https://www.movistar.es/>
- Neo*. (2020). Obtenido de <https://www.neo.es/2020/12/01/tercera-oleada-del-estudio-general-de-medios-egm-de-diciembre-2020/>
- Pádel, F. M. (2020). Obtenido de http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename=Dossier_FMP.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352907158971&ssbinary=true
- RAE. (2021). Obtenido de <https://dle.rae.es/minoritario>

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Rojas. (2013). *IdUS. Comunicação & Cultura*, 13, 77-95. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/105015>

Rojas, J. (13 de julio de 2015). *Sphera Sports*. Obtenido de <https://www.spherasports.com/eso-que-llamamos-deportes-minoritarios/>

S.D. (8 de febrero de 2021). Carolina Marín, protagonista del documental 'Bádminton, un deporte con nombre de mujer'. *Huelva Información*. Obtenido de https://www.huelvainformacion.es/deportes/Carolina-Marin-protagonista-documental-FESBA_0_1545445915.html

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

5. Anexos

Anexo I. Escaleta del reportaje

MINUTAJE y CONTENIDO	TEMA A TRATAR
45" Cabecera (Imágenes de recurso propias de Hockey + rótulos + voz en off).	“Tanto los deportes como los medios funcionan a través del dinero. Por lo tanto, y a pesar del auge de algunas actividades deportivas, el tratamiento mediático se resume en lo que demanda la sociedad, en lo que vende. Por tanto, ¿son los medios los que lo imponen o la sociedad quien lo demanda? ¿Hay esperanzas de cambio? ¿El éxito nacional aleja a esos deportes de la minorización? Esas preguntas y muchas más serán resueltas por los entrevistados elegidos para tratar este tema”.
5" Título. Transición con el título del reportaje e imágenes de deportes de fondo.	“Deportes minoritarios. Auge, evolución y tratamiento mediático”.
BLOQUE 1 15" Voz en off 1, explicando que es difícil aportar una definición acorde, pero que los entrevistados dan las suyas. Imágenes de recurso propias: calentamiento carreras populares 1'20" Total de José Luis Torrijos 45" Voz en off 2. Diferentes definiciones minoritario (RAE, CED) y criterios para clasificarlos. Imagen definiciones en esas webs e imágenes de recurso de balonmano y calentamiento carreras populares. 50" Total Fernando Gómez. Imágenes de recurso propias hockey 50" Total Jesús Domínguez	BLOQUE 1 Voz en off 1: “Para denominarlos “minoritarios” hay que atender a criterios de nacionalidad o cultura, y licencias federativas, pero al final lo que acaba decantando la balanza para su tratamiento mediático es si el éxito generado en ese deporte está al nivel de cualquier acontecimiento futbolístico. Total de José Luis Torrijos: “Un dato objetivo serían las licencias federativas. (...) Hay que discutir bastante el concepto que se tiene desde el periodismo, porque es diferente al que se maneja en el ámbito deportivo. Voz en off 2: Definición Carta Europa del Deporte, definición de la RAE, criterios: tabla de licencias federativas, cultura, bádminton, ciclismo. “Para poder especificar que son los deportes “minoritarios” primero hay que tener claro las definiciones de deporte que se han aportado a lo largo de la historia (...) los entrevistados aportan sus definiciones sobre estos términos”.

	<p>Total de Fernando Gómez: “Podríamos incluir todos menos los mediáticos. (...) Todos los demás entrarían en minoritarios”.</p> <p>Total de Jesús Domínguez: “Deportes que desde los medios de comunicación tienen un menor trato que otros. (...) Hay algunos muy practicados con un target muy pobre”.</p>
<p>25” Diferencia entre minoritario y minorizado, defensa de que no son minoritarios, sino poco mediáticos. Acompañadas de imágenes de recurso propias de carreras populares y balonmano playa.</p> <p>1’ Total de Jesús Domínguez</p> <p>12” Voz en off 1, los éxitos condicionan la minorización. Imágenes propias de carreras populares y hockey + vídeo Alonso ganando mundiales y John Rahm ganando torneos.</p> <p>1’45” Total de José Luis Rojas Torrijos, introduciendo un debate entre minoritario y mediático con ejemplos.</p>	<p>Voz en off explicando la diferencia entre minoritario y minorizado, defensa de que no son minoritarios: “Los deportes no son minoritarios, son minorizados. Que un deporte no sea visto/emitado, no quiere decir que sea minoritario. Aunque no se traten en los medios pueden ser muy practicados en la vida cotidiana o incluso a nivel profesional. Que sean minoritarios no significa que nuestros deportistas no sean competitivos”.</p> <p>Total de Jesús Domínguez: “‘minoritario’: deporte que practica o sigue una cuota de población minoritaria, y que además cuentan con pocas licencias o con poca práctica popular, con poca aparición en los medios. ‘Minorizado’: aquel que tiene más licencias, más seguimiento, más práctica popular, y que desde los medios no tiene la misma atención que reflejan todos esos datos”.</p> <p>Voz en off 1: La minorización no siempre ha sido la misma para unos deportes que para otros. Los éxitos del deporte español han propiciado que unos deportes tengan mayor tratamiento mediático que otros.</p> <p>Total de José Luis Rojas Torrijos: “</p>
<p>30” Introducción con voz en off 1, Valladolid como excepción que rompe la regla.</p> <p>2’ 15” La tradición hace que en Valladolid haya deportes que no estén minorizados. Jesús Domínguez. Acompañados de imágenes propias de los respectivos deportes de los que se hablan.</p> <p>20”</p>	<p>Introducción con voz en off 1: “Como caso particular y extrapolable a otras ciudades de España se puede utilizar a Valladolid, sitio donde el baloncesto, rugby o el balonmano no están minorizados como sí podrían estarlo en otros lugares. Sin embargo, hay otros deportes en los que se consiguen éxitos y acaban minorizados (...)”.</p> <p>Jesús Domínguez: “La élite en la que estuvieron el balonmano y el baloncesto anteriormente les hace no estar minorizados. El rugby es el</p>

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

<p>Introducción con voz en off 2, haciendo hincapié en la pasión y el esfuerzo no recompensado, Paula Prado.</p> <p>2'32"</p> <p>Totales de Paula Prado. Acompañados de imágenes y vídeos propios y otros cedidos por el CPLV de Valladolid.</p> <p>En todos estos apartados se han utilizado imágenes sobre los siguientes deportes de Valladolid: hockey, balonmano, atletismo y fútbol femenino con consentimiento de los clubes y citando las fuentes en las que fuera necesario, la mayoría propias.</p>	<p>bastión, con dos equipos con muchos éxitos nacionales. Es tradición, algo que viene de cuna. Valladolid es una ciudad muy polideportiva, hay mucha élite y de muchas cosas (...)"</p> <p>HOCKEY LÍNEA Y HIELO</p> <p>Introducción con voz en off 2: "Detrás de todos los deportes hay personas que se han esforzado para llegar hasta dónde están y no ven recompensado ese esfuerzo en el tratamiento mediático que se les dedica. Paula Prado, campeona del mundo de hockey hielo y de hockey línea, es un claro ejemplo de que a veces los sueños se cumplen y que hay que seguir adelante, aunque no se de visibilidad a tus logros".</p> <p>Total de Paula Prado: "Me compraron unos patines cuando era pequeña (...) Los méritos aunque no sepan que los ganes, quien tienes que saberlo eres tú y eso te va a hacer crecer personal y deportivamente".</p>
<p>15"</p> <p>Introducción con voz en off, demanda o imposición de los medios. Imágenes propias de balonmano playa y carreras populares.</p> <p>2'15"</p> <p>Totales de Fernando Gómez, Jesús Domínguez y José Luis Rojas Torrijos sobre si el tratamiento mediático es parte de la imposición de los medios o de la demanda de la población. 40" cada total de cada entrevistado, excepto el de Jesús 1'. Imágenes de acompañamiento propias de balonmano playa y consecución de carreras populares.</p>	<p>Introducción con voz en off, demanda o imposición de los medios: "Siempre surge el debate sobre si los deportes se convierten en minoritarios debido a la demanda de la sociedad o a la imposición de los propios medios. Pues a la misma pregunta los entrevistados coinciden en que la minorización se debe a ambos motivos, aunque Jesús Domínguez se decanta más por el segundo".</p> <p>Total de Jesús Domínguez: "Me decanto más por lo segundo (...) nos permitimos dejar de lado a estos deportistas y yo creo que ahí erramos".</p> <p>Total de José Luis Rojas Torrijos: "Hay un poco de todo evidentemente (...) hay que dar a conocer cuestiones que permitan a la gente conocer cosas que son de su interés".</p> <p>Total de Fernando Gómez: "Influyen los dos aspectos, pero en una medida mucho más alta la actitud histórica de siempre (...) El consumidor no ha recibido tanto lo que él ha querido como lo que se le ha querido ofrecer".</p>

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

<p>45” Introducción con voz en off explicando los cambios experimentados en los últimos años: Auge de los deportes minoritarios. Ejemplos de deportes que han experimentado ese auge, con imágenes propias de los deportes de los que se habla (hockey, atletismo) en Valladolid.</p> <p>1’ Total José Luis Rojas Torrijos</p>	<p>Introducción con voz en off explicando los cambios experimentados en los últimos años: Auge de los deportes minoritarios. “El pádel, el bádminton, la F1, el fútbol femenino y muchos otros deportes han experimentado un gran auge en cuanto a cifras de practicantes tanto de manera amateur como profesional, pero no solo eso, sino que las de espectadores también han aumentado. De hecho, según la Federación Madrileña de Pádel, el pádel es el segundo deporte más practicado en nuestro país y el que más éxito está teniendo en los últimos años. En el deporte de motor (...) Que Carolina sea la imagen del bádminton en España ha hecho que más chicas quieran algo más que jugar a bádminton.</p> <p>Total José Luis Rojas Torrijos: “</p>
<p>35” Voz en off enlazando temas y tratando los JJOO como la excepción que rompe la regla. Acompañado de vídeo obtenido del canal de Miki Godi en YouTube sobre medallas obtenidas en los Juegos y portadas.</p> <p>18” Total entrevista José Luis Rojas Torrijos.</p>	<p>Voz en off: “Este auge se experimenta en su máximo esplendor con los Juegos Olímpicos. En este evento celebrado cada cuatro años, todo cambia. Es el único momento en el que los logros y medallas obtenidas por los deportistas españoles en todas las modalidades tienen un sentimiento único. Deportistas como Lidia Valentín, Javier Fernández, Carolina Marín y Mireia Belmonte son los mayores representantes del auge de sus respectivos deportes”.</p> <p>Total José Luis Rojas Torrijos: “Los JJOO son 16 días donde la cosa se intensifica, pero volvemos a lo de siempre: fútbol masculino y algunos deportes muy puntuales”.</p>
<p>2’45” Totales de Fernando Gómez. Tenis, F1, televisión (Eurosport). Acompañado con imágenes de recurso propias y otros recursos multimedia obtenidos de Eurosport y YouTube. ¿“Alonsomanía” y “Nadalmanía” perjudiciales o no?</p> <p>2’ Totales Jesús Domínguez. Tratamiento mediático prensa. Comparación fútbol masculino y femenino. Imágenes y vídeos de</p>	<p>Totales de Fernando Gómez: “Un menor tratamiento en las portadas, pero incluso en televisión las audiencias no tienen nada que ver. Sin los grandes las perspectivas de audiencias caen muchísimo (...) de cada tres espectadores dos se te van”.</p> <p>Totales Jesús Domínguez: “Entre el fútbol, el masculino y el femenino (...) si no se lo das está claro que no va a haber gente que lo vaya a ver”.</p>

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

<p>recursos de Blanquvioletas y CD Parquesol, con su consentimiento y obtenidos de ellos.</p>	
<p>40” Introducción voz en off sobre las pocas alternativas que tienen para mostrarse y sus recursos. Sucesión de vídeos e imágenes propias de balonmano playa y de la LigaSportsTV.</p> <p>2’10” Totales de Fernando Gómez: Alternativas + ejemplo curling, con vídeo de acompañamiento.</p>	<p>Introducción con voz en off: “Hay varios aspectos clave para que la mayoría de los deportes minoritarios existan hoy en día. Con una pandemia de por medio a las disciplinas deportivas que no son fútbol, les ha tocado reinventarse más allá de lo puramente deportivo. Los patrocinios, las plataformas de <i>streaming</i> y los medios digitales son sin duda una de las claves para que los deportes minoritarios puedan asomar la cabeza en el panorama deportivo actual (...) favorecen tanto a los deportes "minoritarios" como a los eventos, ligas o competiciones "menores" de los deportes mayoritarios”.</p> <p>Total Fernando Gómez: “Para obtener mayor visibilidad hay que hacerlo muy bien y dar nivel alto en realización y narración. (...) Hubo unas audiencias doblando y triplicando la media de esos 17 días de programación”.</p>
<p>30” Voz en off con imágenes de recurso de carreras populares</p>	<p>Conclusiones: “Los deportes minorizados por los medios de comunicación están experimentando un crecimiento que no se ve reflejado en estos. Que un deporte no se vea no quiere decir que no sea minoritario (...)”.</p>
<p>TOTAL 26’40”</p>	

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Anexo II. Cuestionario realizado a Paula Prado, jugadora del CPLV, campeona del mundo de hockey hielo y de las World Roller Games

- ¿Qué son exactamente los deportes minoritarios?
- ¿Consideras el hockey como minorizado tanto a nivel nacional como local?
- ¿Cómo es conseguir éxitos nacionales y ver que no son tratados apenas en los medios?
- En el caso de Valladolid hay menos minorización, pero el ciclismo en pista o el hockey, contigo como reciente campeona del mundo y de las Word Roller Games, no tienen tanta repercusión. Solo recibió el reconocimiento a nivel local. ¿Es tan difícil competir con la élite del balonmano, rugby, baloncesto o fútbol?
- El número de fichas federativas de cada deporte, los éxitos o la cultura para considerarlos o no minoritarios, ¿cuál de estos criterios consideras más importante para determinar si lo son o no?
- ¿Qué motivó tu pasión por el hockey?
- ¿Cómo es vivir la élite de un deporte como el hockey desde dentro?
- ¿Se puede compaginar bien con los estudios y oposiciones para Policía Nacional?
- ¿Siempre soñaste con estar dónde estás?
- ¿Qué te gusta más: ¿el hockey en línea o sobre hielo? Tú que has sido campeona en ambos ¿A cuál de ellos se le da mayor repercusión?
- ¿Qué les dirías a las personas que, como tú, soñaron con ser lo que eres ahora, para que peleen por ello a pesar del poco valor mediático que se le da después?
- ¿Crees que este tratamiento minoritario ha sido parte de la demanda de la sociedad o imposición de los propios medios?
- ¿Piensas que si hubiera más canchas de hockey la gente lo practicaría más y se implicaría más en ello?
- El auge de las tecnologías en los últimos años es muy grande y hay plataformas que ayudan a la retransmisión de deportes minoritarios. A parte de esto, ¿Cuáles son los mecanismos que tienen que adoptar los deportes minoritarios para adquirir mayor visibilidad tanto a nivel local como nacional?

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Anexo III. Cuestionario realizado a Jesús Domínguez, periodista de la Cadena Ser, AS y El Norte de Castilla, durante nueve años tratando el deporte base vallisoletano

- ¿Qué son exactamente los deportes minoritarios?
- El caso de Valladolid es distinto al del resto de España, ¿a qué se debe que deportes como el balonmano o el rugby aquí sean mayoritarios y en otras ciudades sea todo lo contrario?
- ¿Diferencia entre minoritario y minorizado?
- ¿Cómo es tratar los deportes minoritarios durante tanto tiempo en un periódico como el Norte de Castilla?
- El número de fichas federativas de cada deporte, los éxitos o la cultura para considerarlos o no minoritarios, ¿cuál de estos criterios considera más importante para determinar si lo son o no?
- ¿Crees que este tratamiento minoritario ha sido parte de la demanda de la sociedad o imposición de los propios medios?
- ¿La "alonsomanía" y la "nadalmanía" perjudican o favorecen al tratamiento presente y futuro de sus respectivos deportes?
- Sin embargo, otros como el ciclismo en pista o el hockey sobre hielo con recientes campeonas nacionales y del mundo, no tienen tanta repercusión. Solo recibió el reconocimiento a nivel local. ¿Es tan difícil competir con la élite del balonmano, rugby, baloncesto o fútbol?
- El auge de las tecnologías en los últimos años es muy grande y hay plataformas que ayudan a la retransmisión de deportes minoritarios. A parte de esto, ¿Cuáles son los mecanismos que tienen que adoptar los deportes minoritarios para adquirir mayor visibilidad tanto a nivel local como nacional?

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Anexo IV. Cuestionario realizado a José Luis Rojas Torrijos, periodista de Sphera Sports entre otros

- ¿Qué son exactamente los deportes minoritarios?
- Hay deportes que han experimentado un crecimiento en los últimos años, pero se les sigue denominando minoritarios, ¿por qué cree que sucede esto?
- Dentro de los minoritarios se podrían establecer hasta rangos según diversos factores ¿Piensa que deportes como la F1 o el tenis se minorizan cuando Alonso o Nadal no ganan?
- El número de fichas federativas de cada deporte, los éxitos o la cultura para considerarlos o no minoritarios, ¿cuál de estos criterios considera más importante para determinar si lo son o no?
- ¿Piensa que en algún momento se puede revertir este pensamiento en la sociedad o seguirá la futbolización dejando a los demás a un mundo de distancia?
- ¿Crees que este tratamiento minoritario ha sido parte de la demanda de la sociedad o imposición de los propios medios?
- El auge de las tecnologías en los últimos años es muy grande y hay plataformas que ayudan a la retransmisión de deportes minoritarios. A parte de esto, ¿Cuáles son los mecanismos que tienen que adoptar los deportes minoritarios para adquirir mayor visibilidad tanto a nivel local como nacional?

Gómez Sánchez, A. (2021). Reportaje multimedia sobre el tratamiento mediático de los deportes minoritarios a nivel nacional. Auge, evolución y tratamiento mediático. Trabajo fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Anexo V. Cuestionario realizado a Fernando Gómez, periodista de Eurosport

- ¿Qué son exactamente los deportes minoritarios?
- El número de fichas federativas de cada deporte, los éxitos o la cultura para considerarlos o no minoritarios, ¿cuál de estos criterios considera más importante para determinar si lo son o no?
- Dentro de los minoritarios se podrían establecer hasta rangos según diversos factores. ¿Piensa que deportes como la F1 o el tenis se minorizan cuando Alonso o Nadal no ganan?
- ¿Crees que este tratamiento minoritario ha sido parte de la demanda de la sociedad o imposición de los propios medios?
- ¿La "alonsomanía" y la "nadalmanía" perjudican o favorecen al tratamiento presente y futuro de sus respectivos deportes?
- ¿Qué le parece que solo se dé tratamiento a otros deportes cuando hay grandes campeones o tienen éxitos?
- ¿Piensas que el tenis es minoritario?
- El auge de las tecnologías en los últimos años es muy grande y hay plataformas que ayudan a la retransmisión de deportes minoritarios. A parte de esto, ¿Cuáles son los mecanismos que tienen que adoptar los deportes minoritarios para adquirir mayor visibilidad tanto a nivel local como nacional?