

# UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

## ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



### TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

“Nivel de conocimiento asociado a las medidas de prevención  
frente a la Covid-19 en comerciantes del Mercado Municipal

Zonal Palermo - Trujillo, 2021”

#### **Área de investigación:**

Cuidado en enfermería en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad  
en grupos de riesgo.

#### **Autor(es):**

Bach. Castillo Jara, María Mercedes.

Bach. Coronel Tolentino, Carmen Raquel.

#### **Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Ms. Lucy Zenelia Barrantes Cruz

**Secretario:** Ms. Edith Morales Gálvez

**Vocal:** Ms. Gloria Torres Alva

#### **Asesora:**

Ms. Ramos de Espinoza, Ydelsa Arminda

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2265-1459>

**TRUJILLO - PERÚ**

**2021**

**Fecha de sustentación: 2021/12/28**

# RESOLUCIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

## RESOLUCIÓN DE DECANATO N° 0602-2021-D-F-CCSS-UPAO

Trujillo, 05 de noviembre del 2021

**VISTOS;** el Oficio N° 0673-2021-EPE-UPAO presentado por la señora Directora de la Escuela Profesional de Enfermería, y;

### **CONSIDERANDO:**

Que, mediante Oficio N° 0673-2021-EPE-UPAO, se solicita la aprobación e inscripción del Proyecto de Tesis titulado **NIVEL DE CONOCIMIENTO ASOCIADO A LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021** realizado por las Bachilleres **MARÍA MERCEDES CASTILLO JARA** y **CARMEN RAQUEL CORONEL TOLENTINO**, así como el nombramiento de su asesora **Ms. YDELSA ARMINDA RAMOS DE ESPINOZA**.

Que, el proyecto de tesis cuenta con la conformidad del Comité Revisor, y con el porcentaje permitido en el software antiplagio TURNITIN.

Que, habiendo cumplido con los procedimientos académico-administrativos reglamentarios establecidos. Debe autorizarse la inscripción del Proyecto de Tesis, el mismo que tiene una vigencia de dos (02) años durante el cual las autoras tienen derecho exclusivo sobre el tema elegido.

Estando a las consideraciones expuestas y amparados en las facultades conferidas a este Despacho.

### **SE RESUELVE:**

**PRIMERO:** **AUTORIZAR** la inscripción del Proyecto de Tesis titulado **NIVEL DE CONOCIMIENTO ASOCIADO A LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021**, en el Libro de Registro de Proyectos de Tesis de la Escuela Profesional de Enfermería, con el N° **034-2021**, de fecha 05 de noviembre de 2021.


**SEGUNDO:** **DECLARAR** expeditas a las Bachilleres **MARÍA MERCEDES CASTILLO JARA** y **CARMEN RAQUEL CORONEL TOLENTINO**, para el desarrollo del Proyecto de Tesis, dejando claro que las autoras tienen derecho exclusivo sobre el tema elegido, por el periodo de dos (02) años.

**TERCERO:** **DESIGNAR** como asesora del Proyecto de Tesis a la **Ms. YDELSA ARMINDA RAMOS DE ESPINOZA**, quien está obligada a presentar a la Escuela Profesional de Enfermería, los informes mensuales del avance respectivo.


**CUARTO:** **DISPONER** que la Directora de la Escuela Profesional de Enfermería tome las acciones correspondientes, de conformidad con las normas y reglamentos, a fin de que las Bachilleres y la asesora, cumplan las acciones que les competen.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE**



  
Dra. Antonieta Tresierra de Venegas  
DECANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



  
Ms. Páblo Chuna Mogollón  
SECRETARIO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



## DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a Dios por dejarme vivir para poder hacer esta tesis y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente.

Mami, gracias por todo el esfuerzo, el apoyo y por la confianza que depositaste en mí, gracias porque siempre, haz estado a mi lado. Te amo mucho, eres especial en mi vida.

Papá, este es un logro que quiero compartir contigo, gracias por ser mi padre y por creer en mí, por los esfuerzos realizados para brindarme una buena educación. Quiero que sepas que ocupas un lugar especial. Te amo.

A mi hermana que siempre está conmigo a pesar de la distancia, y a mis tíos que siempre estuvieron pendientes en mi formación.

A mis abuelitos, sé que desde el cielo me cuidan, aunque no estén presentes de cuerpo, siempre estarán en mi corazón y los recuerdo en todo momento, por eso les dedico mi trabajo.

**MARIA**

## **DEDICATORIA**

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis amados padres Gabriel y Emelda, por haberme brindado su apoyo de manera incondicional que me permiten seguir alcanzando mis metas.

A mis hermanos Wilfredo y Moises por ser mi soporte y mis compañeros motivándome siempre a seguir adelante.

A mis tíos Santiago y Doris por haberme brindado su apoyo durante mis años de formación profesional.

**CARMEN**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a nuestra asesora Ms. Ydelsa Ramos de Espinoza sin usted y sus conocimientos, su paciencia y constancia en este trabajo de investigación, no lo hubiéramos logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles cuando no salían de nosotras ideas para escribir lo que hoy hemos logrado. Usted formó parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan. Muchas gracias por sus múltiples palabras de aliento, cuando más las necesitamos. Gracias por sus orientaciones.

A los comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo por habernos brindado su tiempo y disposición.

**MARIA Y CARMEN.**

## RESUMEN

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal, se realizó con la finalidad de determinar la asociación del nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021. La muestra estuvo conformada por 288 comerciantes que cumplieron con los criterios de inclusión a quienes se les aplicó dos instrumentos para medir las variables. Con respecto a la variable del nivel de conocimiento sobre COVID-19, se encontró que el 29.51% tiene conocimiento bajo, el 51.04% tiene conocimiento medio y el 19.44% conocimiento alto. En cuanto a las medidas de prevención sobre la COVID-19, el 9.03% tiene medidas de prevención inadecuadas, el 74.65% medidas parcialmente adecuadas y el 16.32% medidas adecuadas. Por lo tanto el 39.2% de los comerciantes presentan nivel de conocimiento medio y sus medidas de prevención son parcialmente adecuadas. Se comprobó la asociación de ambas variables según el análisis estadístico se obtuvo un valor  $p < 0.05$  ( $r = 0,037$ ; chi cuadrado = 10.183). Por lo que se concluye que hubo asociación entre el nivel de conocimiento y medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo – Trujillo, 2021.

**Palabras clave: CONOCIMIENTO, MEDIDAS DE PREVENCION, COVID-19.**

## **ABSTRACT**

The research work is descriptive, correlational and cross-sectional, and was carried out with the aim of determining the association of the level of knowledge with COVID-19 prevention measures in traders of the Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021. The sample consisted of 288 traders who met the inclusion criteria and were given two instruments to measure the variables. With regard to the variable of level of knowledge about COVID-19, it was found that 29.51% had low knowledge, 51.04% had medium knowledge and 19.44% had high knowledge. Regarding prevention measures on COVID-19, 9.03% have inadequate prevention measures, 74.65% have partially adequate measures and 16.32% have adequate measures. Therefore, 39.2% of the traders have a medium level of knowledge and their prevention measures are partially adequate. The association between the two variables was checked according to the statistical analysis and a p-value < 0.05 was obtained ( $r= 0.037$ ; chi-square = 10.183). Therefore, it is concluded that there was an association between the level of knowledge and prevention measures against COVID-19 in traders of the Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021.

**Key words: KNOWLEDGE, PREVENTIVE MEASURES, COVID-19.**



## PRESENTACIÓN

---

Ms. Lucy Zenelia Barrantes Cruz

Presidenta del Jurado

---

Ms. Edith Morales Gálvez

Secretaria del Jurado

---

Ms. Gloria Torres Alva

Vocal del Jurado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO DE REFERENCIA .....	6
III. METODOLOGIA.....	19
IV. RESULTADOS .....	25
V. DISCUSIÓN .....	29
CONCLUSIONES .....	32
RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	34
ANEXOS .....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

### **TABLA 1.**

DATOS GENERALES SEGÚN EDAD Y GENERO DE COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021. .... 25

### **TABLA 2.**

NIVEL DE CONOCIMIENTO FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021. .... 26

### **TABLA 3.**

MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021. .... 27

### **TABLA 4.**

ASOCIACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO CON LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021. ....28

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Problema de Investigación

#### a. Descripción de la realidad problemática

Actualmente la humanidad sufre una situación de salud grave por el coronavirus (COVID-19), el cual ha sido considerado como una emergencia de salud pública. Las autoridades de China confirmaron que el agente causal del brote es un nuevo tipo de coronavirus denominado SARS-CoV-2 que no se había presentado en el ser humano hasta ese momento, por lo cual resultó complicado controlar la enfermedad afectando a más de 190 países (1,2).

Las vías de contagio son a través de las secreciones de personas que tienen la enfermedad, mayormente se transmite por contacto directo con gotas respiratorias producidas al toser o estornudar y también por contacto indirecto a través de las manos o fómites contaminadas, seguido del contacto con la mucosa de la boca, nariz u ojos (3).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el panel de control de coronavirus, el 30 de septiembre del 2021 a nivel mundial en las últimas 24 horas reportó 354,168 casos nuevos de coronavirus, con una cifra total de 233, 503, 524 casos confirmados y 4, 777, 503 personas fallecidas (4).

El Ministerio de Salud (MINSA) en la sala situacional COVID-19, reportó en la última semana de octubre del 2021, las personas que fueron muestreadas son 18, 867, 422 de los cuales 2,197, 052 fueron casos positivos confirmados, personas fallecidas 200, 118 alcanzado una tasa de letalidad de 9.11 %. A nivel de la región, la Libertad reportó un total de 88,926 casos positivos y 10,193 personas fallecidas con una letalidad 11.46 % (5).

En los mercados de abastos a nivel nacional, en más de 90 establecimientos se verificó que comerciantes y consumidores no utilizaban adecuadamente la mascarilla, el 30% y 40% de los mercados no cuentan con personal o barreras físicas para controlar la distancia mínima, no se realiza el control de temperatura al ingreso del establecimiento, no cuentan con estaciones para lavado o desinfección de manos. Otro problema que se encontró fue que el 60% de los mercados presentan comercio ambulatorio en su interior y alrededores incumpliendo las medidas sanitarias (6).

En los principales mercados de abastos de Trujillo, en junio del presente año se realizó pruebas moleculares, la positividad de casos de COVID-19 oscila entre 1 y 6%, en el mercado Unión se realizaron pruebas a 772 comerciantes de los cuales 42 de ellos dieron positivo, en el mercado la Hermelinda de los 350 comerciantes a quien se le tomaron la prueba, 17 de ellos dieron positivo. En el Mercado Municipal Palermo se testeó a 659 comerciantes de los cuales 7 dieron positivos (7).

El MINSA, en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), en el marco del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal (PI) del año 2021, como parte de la vigilancia epidemiológica cumpliendo con la Meta 6 de la regulación del funcionamiento de los mercados de abastos para la prevención y contención de la COVID-19, siendo el objetivo principal disminuir los contagios en los mercados, protegiendo la vida, salud de comerciantes y consumidores. Para lo cual se estableció de manera obligatoria, distancia mínima de un metro, uso correcto de mascarilla, correcto lavado de manos, limpieza y desinfección en todas las áreas del mercado (8).

Otras de las medidas que deben cumplir los mercados son, aforo adecuado, puertas de ingreso y salida señalizadas, en el interior del mercado los pasillos deben estar delimitados y despejados para el libre tránsito, ingreso preferencial para personas vulnerables, cada puesto debe contar con alcohol para desinfección de manos, botes de basura para depositar los residuos sólidos (8).

Ante las medidas de prevención que deben cumplir los comerciantes del mercado Municipal Zonal Palermo, se observó que el personal de seguridad del mercado no realiza el control de temperatura a las personas al ingresar, pero si proveen alcohol. Los comerciantes y consumidores llevan puesta la mascarilla, pero otros no la usan correctamente, en algunos puestos de venta las personas no cuentan con un dispensador de agua, no conservan la distancia mínima, no utilizan alcohol para la desinfección de manos, empaques plásticos y dinero.

Ante esta problemática nos planteamos lo siguiente, los comerciantes del mercado conocen sobre la COVID-19 y medidas de prevención. Por lo expuesto anteriormente se plantea la siguiente interrogante.

#### **b. Formulación del Problema**

¿Existe asociación del nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo – Trujillo, 2021?

### **c. Justificación del estudio**

El mundo atraviesa una emergencia de salud pública, por un virus denominado SARS-CoV-2 que se transmite con gran facilidad sin distinción de género, edad, raza o condición económica por lo cual las personas pueden llegar a contagiarse de forma directa o indirecta; siendo el responsable de altas tasas de muertes y contagios.

Referente a este problema de salud actual enfocada en los comerciantes, en base a los datos estadísticos reportados en mercados se determinó que no se cumplen con las medidas de prevención sobre la COVID-19 dispuestas por el gobierno, por lo cual las personas que trabajan en los mercados de abasto están más expuestos, debido a que tienen contacto directo con las personas por ende tienen mayor riesgo de contagiarse.

El modelo de promoción de la salud propuesto por Nola Pender permite comprender como los seres humanos interactúan con su entorno y destaca aspectos notables que intervienen en el cambio de la conducta de las personas, sus actitudes y motivaciones para alcanzar un estado de salud deseado. Esta teoría respalda la labor del profesional de enfermería siendo el pilar fundamental de la salud y cumple con el rol educador en la persona, familia y comunidad mediante la realización de acciones colectivas, sostenidas y continuas para promover la salud.

Así mismo no existe suficientes estudios sobre esta problemática, por lo cual nos motivó a realizar esta investigación que buscó determinar si existe asociación entre nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo, para lo cual los resultados nos permitió conocer la situación de la población en estudio, de la misma forma los resultados aportaran información que pueden servir de referencia para orientar a futuras investigaciones.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General:**

Determinar la asociación del nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021.

### **1.2.2. Objetivos Específicos:**

- Describir los datos generales expresados en edad y género en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo –Trujillo, 2021.
- Identificar el nivel de conocimiento frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo – Trujillo, 2021.
- Identificar las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021.



## II. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. Marco teórico

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), define al conocimiento como la acción o efecto de conocer, también lo describe como el acto de conocer del ser humano y desde una perspectiva filosófica el conocimiento humano es la característica principal que lo diferencia de otro ser vivo, es decir el conocimiento es adquirir información valiosa para entender la realidad y tomar mejores decisiones (9).

Por otro lado, tenemos al conocimiento práctico, que es todo aquél que no puede ser representado de una manera razonable, sino que el sujeto lo va logrando a través de la práctica, es decir, de la propia actividad humana ejercida en sus diferentes escenarios. Siendo un conocimiento subjetivo, de tipo práctico y no de naturaleza científica (10).

El conocimiento en salud se refiere al conjunto de información valiosa que la persona necesita tener para comprender su realidad para adoptar medidas adecuadas que contribuyan a mejorar su salud, por lo cual se dice que el conocimiento sobre la COVID-19 es adquirir información válida y confiable para mejorar el autocuidado sobre esta enfermedad (11).

La enfermedad por la COVID-19, se declaró como una pandemia mundial el 11 de marzo del 2020 en Wuhan, provincia de Hubei en China, que originalmente está asociado al SARS-CoV-2, este virus es el principal responsable del síndrome respiratorio agudo severo que causa daños en las vías respiratorias (12).

Dentro de las características de las personas afectadas por este virus es de mayor prevalencia en el sexo masculino y en personas de la tercera edad con presencia de comorbilidades, también en diabéticos, hipertensos, con enfermedades cardiovasculares y obesidad. En una investigación que se realizó en Cuba mostro un mayor porcentaje de personas que tienen signos y síntomas correspondientes a una infección respiratoria alta, variando de sintomatología según grupos vulnerables, desencadenando a una neumonía grave y falla multiorgánica (13).

Según los datos iniciales, el período de incubación más común se ha precisado que va de 4 a 7 días con un promedio de 5 días, esto se ha dado en un 95 % de los casos a los 12,5 días desde el contacto, en los casos encontrados en Europa considera que alcanzaría de 1 hasta 14 días, la Organización Mundial de la Salud aconseja el aislamiento por catorce días después del alta hospitalaria, en los últimos trabajos de investigación nos han dado a conocer datos que el virus puede transmitirse después de los primeros catorce días. Lo mencionado anteriormente se sitúa en un estudio realizado por investigadores de china en el 2020, donde en febrero se confirmó que el periodo de incubación puede extenderse hasta los 24 días (14).

La transmisión puede ser por mecanismos directos e indirectos por medio de gotículas respiratorias de persona a persona, el cual se producen cuando la persona habla, tose, estornuda, canta o respira y se dispersan aproximadamente un metro de distancia al hablar y hasta cuatro metros al estornudar o toser. En La transmisión por aerosoles las partículas quedan detenidas en el aire que pueden infectar tres horas por lo menos, en las fases iniciales de la enfermedad tienen una mayor concentración, estudios experimentales nos da a conocer que en una plática de diez minutos se puede producir hasta seis mil partículas de aerosoles cuando una persona está infectada (14).

La sintomatología más notable es fiebre presentándose en un 98% de las personas, tos seca 76%, disnea 55%, mialgia o fatiga 44% y linfopenia 63%, en algunas ocasiones pueden presentar escalofríos, otro síntoma frecuente según la OMS, expectoración 33%, dolor al pasar los alimentos 14%, náuseas y vómitos 5% y congestión nasal 5%. Algunas personas que son afectadas por esta enfermedad son asintomáticas o presentan una sintomatología leve en un 80%, el cual suele confundirse con gripe o resfriados; el 15 % de las personas presentan síntomas graves lo cual requieren hospitalización y un 5% llegan a cuidados intensivos (15).

Según el Documento Técnico de prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por COVID-19, lo clasifica según la presentación clínica y factores de riesgo. En casos leves sin factores de riesgo, la persona debe estar en aislamiento en casa o establecimientos asignados por 14 días, se debe realizar una prueba rápida para la detección de las inmunoglobulinas M y G; por lo cual se da tratamiento para los que presentan síntomas o un tratamiento específico para la COVID-19, después se le realiza un seguimiento clínico de manera diaria y con las personas que haya tenido contacto. En personas con factores de riesgo cumplen también con el mismo tratamiento, pero se realiza un seguimiento cada 72 horas (16).

En casos moderados se hospitaliza a la persona realizando una prueba rápida en caso de ser positivo se le ingresa a un área de aislamiento, si la persona es referida ya no es necesario la toma de la prueba rápida, el tratamiento ira de acuerdo a la sintomatología presentada y la evolución médica. En casos severos la hospitalización es en el área de cuidados intensivos, recibiendo tratamiento específico y soporte vital (16).

La prevención se define como las medidas orientadas no solamente para prevenir la aparición de la enfermedad o de un problema de salud, está enfocada a la disminución de factores de riesgo, sino también a detener su avance y mitigar las consecuencias de dicha enfermedad. Por lo cual el Ministerio de Salud en la Guía para la planificación, coordinación e implementación de acciones de detección, aislamiento y seguimiento clínico

de las personas contagiadas por la COVID-19, en mercados de abasto con Resolución Ministerial 295 - 2020 cuya finalidad está enfocada en ayudar con la disminución de la propagación comunitaria del SARS-CoV-2, responsable de esta enfermedad y con el objetivo de establecer los procedimientos para la detección, aislamiento y seguimiento de casos de la COVID-19 en mercados de abasto (17,18).

Las acciones que deben ser cumplidas en los mercados de abastos según la guía son las siguientes, tener como mínimo dos puertas para el ingreso el cual debe estar señalado la puerta de ingreso y salida, la capacidad máxima debe ser del 60%, los pasillos deben tener una distancia no menor de dos metros que tengan ventilación e iluminación, además la ventilación tiene que proporcionar que el aire circule para permitir la eliminación de partículas, en todos los puestos de venta deben tener desinfectantes, la limpieza de los puestos de venta deben realizarse todos los días y una vez por semana se debe realizar una desinfección completa (18).

Por otro lado las acciones específicas para prevenir la COVID-19 es distanciamiento social que será como mínimo 1 metro en el cual se debe colocar marcas como líneas o círculos para entrar al mercado, también en cada puesto de venta y en los servicios higiénicos, el lavado de manos se realizara al momento de ingresar y por ello se debe contar con dispensadores de agua, jabón y papel toalla; pero si no se cuenta con estos insumos se debe proporcionar alcohol para todas las personas, la mascarilla se debe utilizar correctamente y de manera (18).

Dentro de las medidas para disminuir el contagio es el distanciamiento físico que se define como una distancia segura, se recomienda como mínimo 1 metro entre personas. Como se sabe la propagación de la COVID-19 se da principalmente cuando una persona infectada tose, estornuda o habla y las gotitas se expulsan al aire y terminan en la boca o nariz de las personas, también estas gotitas pueden inhalarse y entrar en los pulmones (19).

Otra de las medidas para disminuir el contagio es el lavado de manos, es el procedimiento más simple, económico y efectivo para el cuidado de la salud, principalmente para la prevención de enfermedades, consiste en la fricción mecánica donde se consigue eliminar la flora transitoria y el 80% de microorganismos de la superficie de las manos haciendo uso de agua y jabón, realizando la técnica correcta de lavado de manos con una duración no menor a 20 segundos. Los momentos en donde debemos lavarnos las manos es antes de tocar los alimentos, antes de comer, después de utilizar los servicios higiénicos, estornudar o toser, manipular material potencialmente contaminado como son cajas o dinero (20, 21).

Los pasos para un lavado correcto de las manos son los siguientes, humedecer las manos con agua y aplicar una cantidad adecuada de jabón, frotar las palmas de las manos para conseguir suficiente espuma, frotar la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa, frotar las palmas de las manos con los dedos entrelazados, frotar el dorso de los dedos con la palma opuesta como agarrándose los dedos, frotar con movimiento de rotación el dedo pulgar izquierdo atrapándolo con la mano derecha y viceversa, frotar la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda con movimientos de rotación y viceversa, enjuagar las manos y para finalizar secarse las manos con papel toalla, utilizar el papel toalla para cerrar el grifo y desechar en el tacho de basura (21).

La desinfección de manos se refiere a la aplicación de una solución a base de alcohol que se aplica en la piel para disminuir los microorganismos, este procedimiento debe durar entre 20 a 30 segundos. El MINSA y La Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), recomienda utilizar alcohol medicinal o en gel de 70%, si la concentración es menor del 60% disminuye su efectividad, el alcohol de 95% o 96% puede ocasionar daños en la piel porque se evapora muy rápido sin cumplir con la función desinfectante. Para una correcta desinfección las manos deben estar secas, sin polvo, frotar las palmas, el dorso de las manos, alrededor de las

uñas y espacios que se forman entre los dedos hasta que el alcohol se evapore por completo (22).

Otro elemento importante de protección es la mascarilla para evitar la propagación de la infección por coronavirus y específicamente para disminuir el riesgo de contagiarse y podemos encontrar de varios tipos. Las mascarillas textiles de uso comunitario que el gobierno recomienda para todas las personas sin sintomatología, pueden ser de tela como el polipropileno, polyester, Nylon, Algodón, que tengan tres capas que cubre nariz y boca. La Asociación Francesa de Normalización (Grupo AFNOR) nos da a conocer que este tipo de mascarillas debe tener un 70% de filtración mínima, debe de tener por lo menos tres tipos de materiales distribuidas entre las capas, en su capa interna debe tener una tela absorbente como el algodón, la capa externa debe ser de material resistente como poliéster o polipropileno y la capa media de un material que refuerce la filtración, para su lavado se debe utilizar agua y jabón o detergente (23, 24, 25).

La mascarilla quirúrgica es un dispositivo desechable que crea una barrera física entre la boca y la nariz de la persona, disminuyendo la exposición de secreciones respiratorias y saliva que pueden contener virus o bacterias evitando que lleguen a la boca y nariz de otras personas. En la actualidad tienen que cumplir con ciertas características de fabricación especificadas en la Norma Técnica Peruana NTP 329.200:2020 o su equivalente (ASTM F2100, EN 14683) y su principal objetivo es resistir la penetración de fluidos (26).

Las recomendaciones para colocarse la mascarilla de forma correcta es lavarse las manos antes, tocar solo las bandas elásticas de la mascarilla asegurándose que cubra nariz y boca, luego ajustar sobre la nariz verificando que no queden espacios en la cara y la mascarilla, evitar tocar la parte exterior mientras tengamos puesta la mascarilla, si tiene que tocar la parte exterior de la mascarilla debe lavarse las manos, para retirar la mascarilla debe lavarse las manos antes y después y solo tocar las bandas

elásticas, cambiar la mascarilla cuando este húmeda o sufra de algún deterioro (25).

Es importante realizar la limpieza en los ambientes del mercado, es un procedimiento que se lleva a cabo para eliminar todos los materiales visibles de las superficies utilizando agua, jabón o detergentes, pero no garantiza que mate los microorganismos adheridos a las superficies, sino que son eliminados por arrastre, en cambio la desinfección busca reducir la presencia de los microorganismos por medio de métodos físicos y agentes químicos con soluciones. Se debe aplicar a través de una franela húmeda por frotación, se tiene mejores resultados si se realiza luego de haber hecho la limpieza de la superficie (27).

Las soluciones que se deben utilizar para la desinfección son hipoclorito a 0,1% para su preparación de un 1 litro se tiene que medir 25 mililitros de lejía al 4% luego igualar a 1 litro de agua, el alcohol a 70% para la preparación de 100 mililitros se tiene que calcular 70 mililitros de alcohol de 96% luego igualar a 100 ml de agua, el peróxido a 0,5 % se vende comercialmente como agua oxigenada de 3% de peróxido de hidrógeno, para la preparación de 100 mililitros de peróxido de hidrógeno al 0.5% se tiene que medir 17 mililitros de agua oxigenada al 3% luego igualar a 100 mililitros de agua (27).

Además, en el mercado tienen que cumplir con la eliminación de residuos sólidos, en este tiempo de pandemia por la COVID-19 se ha generado residuos, variando su composición y cantidad como resultado de la producción inusual de desechos, siendo los equipos de protección personal como las mascarillas, guantes y otros desechos que pueden generar problemas de contaminación ambiental y de salud si estos no se manejan adecuadamente (28).

Por lo cual es importante que cada puesto del mercado tenga un bote de basura que contenga una bolsa de polietileno con la misma capacidad para facilitar después su retiro adecuado, las bolsas solo deben contener las tres cuartas partes de su capacidad, cuando finalice su turno de trabajo el comerciante tiene que amarrar con dos nudos verificando que no presente algún daño, rosear hipoclorito de sodio al 1% o según las indicaciones del producto, llevar directamente al lugar de recolección dispuesto por el mercado (29).

La eliminación de residuos biocontaminados deben ser desechados con bastante cuidado luego de haber sido utilizados, la mascarilla debe doblarse a la mitad para que no quede expuesta la parte de contacto de la nariz y boca, luego romper los elásticos para que no vuelvan a ser reutilizadas, la mascarilla y guantes descartables se deben poner en una bolsa plástica amarrada con dos nudos para ser eliminadas y si es posible esparcir una solución de hipoclorito de sodio, después colocar en una nueva bolsa amarrada para su posterior eliminación final (29).

En el presente estudio utilizaremos la teoría de promoción de la salud de Nola Pender que nos explica como los seres humanos interactúan con su entorno cuando intentan alcanzar un estado de salud deseado, en el cual destaca la relación entre las características personales y experiencias, conocimiento, creencias relacionado con conductas de salud que se pretende alcanzar; determina en la persona factores cognitivo perceptuales, que son transformados por las características situacionales, personales e interpersonales, dando como resultado la participación en conductas que favorecen la salud. La teoría da a conocer aspectos notables que intervienen en el cambio de la conducta de las personas, sus actitudes y motivaciones hacia el accionar que promoverá la salud (30).



## **2.2. Antecedentes del estudio**

Casapia J, en el 2021 publicó un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal en Puno, nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el Covid-19 en comerciantes del mercado Unión y Dignidad, conformada por 48 comerciantes entre 18 y 60 años, se llegó a la conclusión que un 68.2% tienen un nivel de conocimiento alto referido a duración y frecuencia de lavado de manos , 77.7% nivel de conocimiento alto respecto al uso de la mascarilla, 79.1% nivel de conocimiento alto sobre distanciamiento físico referido al conocimiento y cumplimiento (31).

Castañeda S, en el 2020 publicó un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo y con diseño transversal en Lima, sobre conocimiento y medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro, conformada por 76 comerciantes mayores de 18 años, teniendo como conclusión que un 50% de los comerciantes tienen un nivel de conocimiento bajo y el 30.3 % presentan un nivel de conocimiento alto (32).

Rodriguez A, en el 2020 publicó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal en Comas, sobre conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado, con una muestra de 60 vendedores mayores de 18 años, se concluye con lo siguiente, el 82.2 % en relación al conocimiento tienen un nivel medio, el 17.8 % tienen un nivel alto. En las prácticas de autocuidado el 66.7% tienen practicas adecuadas y el 33.3% tienen practicas inadecuadas (33).

### **2.3. Marco conceptual**

**Conocimiento:** Según la (RAE) es la acción o efecto de conocer, también se describe como el acto de conocer del ser humano y desde una perspectiva filosófica el conocimiento humano es la característica principal que lo diferencia de otro ser vivo, es decir el conocimiento es adquirir información valiosa para entender la realidad para poder tomar mejores decisiones (9).

**Conocimiento en COVID-19:** El conocimiento en salud se refiere al conjunto de información valiosa que la persona necesita tener para comprender su realidad para adoptar medidas adecuadas para mejorar su salud, por lo cual se dice que el conocimiento sobre COVID-19 es adquirir información válida y confiable para mejorar nuestro autocuidado sobre esta enfermedad (11).

**Medidas de prevención:** Se define como las medidas orientadas no solamente para prevenir la aparición de la enfermedad o de un problema de salud, está enfocada a la disminución de factores de riesgo, sino también a detener su avance y mitigar las consecuencias de dicha enfermedad (17).

**Comerciantes:** Son personas que se dedican principalmente a vender sus productos en el mercado con el fin de obtener ganancias y que tiene la capacidad legal para ocupar la labor del comercio, y hacen de este su oficio u ocupación esto se basa en que la sociedad tiene arreglos constituidos y leyes fundamentadas en el mercantilismo (34).

## **2.4. Sistema de Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis de trabajo o de investigación (Hi)**

Existe asociación del nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo – Trujillo, 2021.

### **2.4.2. Hipótesis nula (Ho)**

No existe asociación del nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo – Trujillo, 2021.

## **2.5. Variables e Indicadores**

### **2.5.1. Variable dependiente:** Medidas de prevención.

**Definición operacional:** conjunto de medidas destinadas para prevenir y disminuir el contagio de la COVID-19.

- **Escala de medición de la variable**

Ordinal

- **Indicador**

Cuestionario de medidas de prevención de la COVID–19.

- Higiene de manos.
- Implementos de protección personal.
- Distanciamiento físico.
- Evitar el contacto de manos, nariz, ojos y boca.
- Limpieza, desinfección y ventilación.
- Manejo de residuos sólidos.

- **Categorías de la variable**

Medidas de prevención adecuadas.

Medidas de prevención parcialmente adecuadas.

Medidas de prevención inadecuadas.

- **Índice**

Medidas de prevención adecuadas: 69 - 81 puntos.

Medidas de prevención parcialmente adecuadas: 60 - 68 puntos.

Medidas de prevención inadecuadas: 27 - 59 puntos.

2.5.2. **Variable independiente:** Nivel de conocimiento.

**Definición operacional:** Nivel de conocimiento sobre COVID-19 es adquirir información válida y confiable para mejorar el autocuidado sobre esta enfermedad.

- **Escala de medición de la variable**

Ordinal.

- **Indicador**

Cuestionario de conocimiento de la COVID-19.

- Factores de riesgo.
- Modo de transmisión.
- Signos y síntomas
- Medidas de prevención.

- **Categorías de la variable**

Nivel de conocimiento alto.

Nivel de conocimiento medio.

Nivel de conocimiento bajo.

- **Índice**

Nivel de conocimiento alto: 20 - 25 puntos.

Nivel de conocimiento medio: 16 - 19 puntos.

Nivel de conocimiento bajo: 0 -15 puntos.

### III. METODOLOGIA

#### 3.1. Tipo y nivel de investigación

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. Es descriptivo porque se hizo una descripción sobre nivel de conocimiento sobre COVID-19 y medidas de prevención en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo y correlacional porque se buscó determinar la asociación entre las dos variables. La investigación es de corte transversal porque la información obtenida se dio en un determinado periodo de tiempo y el tiempo no influyo en la modificación de las variables (35).

#### 3.2. Población y muestra de estudio

Conformada por el total de 1141 comerciantes que tienen un puesto en Mercado Municipal Zonal Palermo y registrados en el Padrón.

**Población universo:** Comerciantes

**Población de estudio:** Comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo – Trujillo, 2021.

#### **Criterios de inclusión**

- Comerciantes que aceptaron participar en el estudio.
- Comerciantes que trabajan y tienen un puesto dentro del mercado.
- Comerciantes mayores de 18 años.

## Criterios de exclusión

- Vendedores ambulantes que trabajan fuera del mercado.
- Vendedores ambulantes que trabajan dentro del mercado.
- Comerciantes menores de 18 años.

## Tamaño y tipo de muestra

Estuvo constituida por 288 comerciantes que cumplieron con los criterios de inclusión y que trabajan en el Mercado Municipal Zonal Palermo y registrados en el Padrón.

Para el tamaño de muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, expresada de la siguiente manera.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

### En donde:

N: Tamaño poblacional.

Z: Valor tabular de la distribución normal estandarizada para un nivel de significancia del 5%.

p: Proporción de las unidades de análisis con una de las características de interés.

q: 1-p

E: Error permisible.

**Para el estudio:**

N= 1141 comerciantes

Z = 1.96

p= 0.5 (para obtener la muestra máxima)

q= 0.5

E = 0.05

Remplazando en la fórmula :

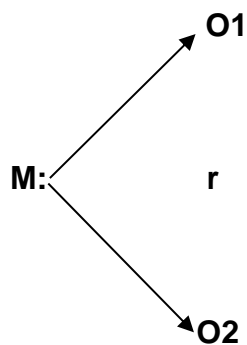
$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1141}{0.05^2 \times (1141 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 288$$

La muestra estuvo conformada por 288 comerciantes y la selección será de forma aleatoria.

**3.3. Diseño de investigación**

Descriptivo - correlacional, de corte transversal (34).

Esquematizado de la siguiente manera.





Donde:

M: Comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo.

O1: Conocimiento de la COVID – 19.

O2: Medidas de prevención de la COVID– 19.

r: Asociación entre las variables.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de investigación**

Se solicitó la autorización al administrador del Mercado Municipal Zonal Palermo, para realizar el trabajo de investigación con los comerciantes. (Ver Anexo 1)

Para la aplicación de los instrumentos acudimos al mercado en la mañana y tarde, nos presentamos a los comerciantes, se les dio a conocer los objetivos del estudio y se resolvieron sus dudas. Posteriormente, se procedió a aplicar los instrumentos a los comerciantes que cumplieron con los criterios de inclusión (Anexo 2).

La técnica que se utilizó fue la encuesta. El primer instrumento que se aplicó fue el cuestionario de conocimiento sobre COVID-19 elaborado por Cachuán y Hurtado. Constituido por datos generales como edad, género y 20 ítems referidos a los factores de riesgo, modos de transmisión, signos y síntomas, medidas de prevención. Las preguntas se calificó con el puntaje de (0) incorrecto y (1) correcto, el puntaje que se obtenga será clasificado como nivel de conocimiento: bajo 0 - 15 puntos, nivel de conocimiento medio 16 - 19 puntos, nivel de conocimiento alto 20 - 25 puntos (Anexo 3) (36).

El segundo instrumento utilizado fue el cuestionario sobre medidas preventivas de COVID-19 elaborado por Cachuán y Hurtado. Contiene 27 ítems referido a la higiene de manos, uso de implementos de protección personal, distanciamiento social, evitar el contacto directo de las manos con ojos, nariz y boca, limpieza, desinfección y ventilación, manejo de residuos sólidos. Cada una de las preguntas se calificó de la siguiente manera, nunca (1 punto), a veces (2 puntos), siempre (3 puntos). El puntaje que se obtenga será clasificado como medidas preventivas inadecuadas 27 - 59 puntos, medidas preventivas parcialmente adecuadas 60 - 68 puntos, medidas preventivas adecuadas 69 - 81 puntos (Anexo 4) (36).

### **Validación y confiabilidad del instrumento:**

#### **VALIDACIÓN**

Para la validación de los dos instrumentos las autoras Cachuán y Hurtado, utilizaron el criterio de juicio de expertos especialistas en el tema, a través de la aplicación de la prueba V de AIKEN, en donde el 100% de las preguntas tuvieron puntuación de 1 ( $\geq$  a 0.8) por lo cual los instrumentos son considerados válidos.

#### **CONFIABILIDAD**

Para la medición de la confiabilidad de los instrumentos las autoras aplicaron la prueba piloto a 25 comerciantes del Mercado San Jerónimo de Tunán, en el primer instrumento de conocimiento sobre COVID-19, se determinó a través de la prueba estadística Kuder Richardson – 20 para escalas dicotómicas el cual se obtuvo un Kuder Richardson de 0.76; por lo tanto, se concluyó que es confiable. La confiabilidad del segundo instrumento de medidas preventivas sobre COVID-19, se determinó a través de la prueba estadística Alfa de Crombach, para escalas politómicas el cual se obtuvo un Alfa de Crombach de 0.82; por lo tanto, se concluyó que es confiable.

### **3.5. Procesamiento y análisis de datos**

Para la organización de los datos de los instrumentos que se aplicaron, fueron registrados a través de una hoja de cálculo de Microsoft Excel para su filtrado y ordenamiento, los resultados obtenidos son presentados por medio de tablas estadísticas de doble entrada procesados de manera automatizada utilizando el Software IBM SPSS Statistics versión 26.0, considerando los objetivos propuestos en el trabajo de investigación. Para determinar la asociación entre las variables, se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado de Pearson.

### **3.6. Consideraciones éticas**

En el presente estudio de investigación se considero los criterios de la Declaración de Helsinki, se mantuvo todo el proceso respetando la confidencialidad, los datos que se obtuvo de cada uno de los comerciantes solo son conocidos únicamente por las investigadoras y se utilizaron exclusivamente para fines de investigación, la aplicación del cuestionario fue de manera anónima por lo cual se omitió la identidad de las personas que participaron (37).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

TABLA 1

**DATOS GENERALES SEGÚN EDAD Y GENERO DE COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021.**

Datos Generales	N°	%
<b>Edad</b>		
18 - 29 años	77	27%
30 - 59 años	199	69%
60 años	12	4%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>
<b>Género</b>		
Femenino	146	51%
Masculino	142	49%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Nivel de conocimiento sobre la COVID-19 aplicado en comerciantes de Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021.

**TABLA 2**

**NIVEL DE CONOCIMIENTO FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021.**

---

<b>Nivel de conocimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Bajo	85	29.51%
Medio	147	51.04%
Alto	56	19.44%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100.00%</b>

---

**FUENTE:** Nivel de conocimiento sobre la COVID-19 aplicado en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021.

**TABLA 3**

**MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021.**

<b>Medidas de prevención</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Inadecuadas	26	9.03%
Parcialmente Adecuadas	215	74.65%
Adecuadas	47	16.32%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Medidas preventivas sobre la COVID-19 aplicado en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021.

#### 4.2. Docimasia de hipótesis

**TABLA 4**

**ASOCIACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO CON LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021.**

Nivel de conocimiento		Medidas de prevención			TOTAL
		Adecuadas	Parcialmente Adecuadas	Inadecuadas	
<b>Bajo</b>	<b>N°</b>	8	67	10	85
	<b>%</b>	2.8%	23.3%	3.5%	29.5%
<b>Medio</b>	<b>N°</b>	14	113	20	147
	<b>%</b>	4.9%	39.2%	6.9%	51.0%
<b>Alto</b>	<b>N</b>	4	35	17	56
	<b>%</b>	1.4%	12.2%	5.9%	19.4%
<b>TOTAL</b>	<b>N°</b>	26	215	47	288
	<b>%</b>	9.0%	74.7%	16.3%	100.0%

valor  $p < 0.05$  ( $r = 0,037$ ; chi cuadrado = 10.183)

## V. DISCUSIÓN

En la **Tabla 1**, Respecto a los datos generales expresados en edad y género en los comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021. Encontrando, que el 27% corresponde a la edad de adulto joven, el 69% a la edad de adulto intermedio y el 4% a la edad del adulto mayor; un 51% corresponde al género femenino y el 49% al género masculino.

Según las características de las personas afectadas por este virus es de mayor prevalencia en el sexo masculino y en personas de la tercera edad con presencia de comorbilidades. En el estudio se evidencia que los comerciantes en la mayoría pertenecen a la edad de adulto intermedio y respecto al género la mayoría son mujeres (13).

En la **Tabla 2**, se aprecia los hallazgos referidos al nivel de conocimiento frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo – Trujillo, 2021. Encontrando, que el 29.51% tienen nivel de conocimiento bajo, el 51.04% conocimiento medio y el 19.44% conocimiento alto.

Nuestros resultados no coinciden con lo obtenido por Casapia J, donde identificaron que el 68.2% tienen un nivel de conocimiento alto referido a duración y frecuencia de lavado de manos, el 77.7% tienen nivel de conocimiento alto respecto al uso de la mascarilla y el 79.1% tienen nivel de conocimiento alto sobre distanciamiento físico, referido al conocimiento y cumplimiento. También difiere con lo que encontró Castañeda S, donde el 50% de los comerciantes tienen un nivel de conocimiento bajo y el 30.3% presentan un nivel de conocimiento alto (31, 32).

El conocimiento en salud se refiere al conjunto de información valiosa que la persona necesita tener para comprender su realidad para adoptar medidas adecuadas que contribuyan a mejorar su salud, por lo cual se dice que el conocimiento sobre la COVID-19 es adquirir información válida y confiable para mejorar el autocuidado sobre esta enfermedad (11).



En los comerciantes, se evidencia que presentan un nivel de conocimiento medio sobre la COVID-19, no poseen suficientes conocimientos sobre la enfermedad, por lo cual presentan un riesgo de contagiarse, así repercutiendo en su estado de salud y afectando significativamente en su trabajo.

En la **Tabla 3**, se observa los resultados referidos a las medidas de prevención sobre la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021. Encontrando que el 9.03% tiene medidas de prevención inadecuadas, el 74.65% medidas parcialmente adecuadas y el 16.32% medidas adecuadas.

Nuestros resultados no coinciden con los que encontró Rodríguez A, donde identificaron que en los comerciantes el 66.7% tienen practicas adecuadas y el 33.3% tienen practicas inadecuadas (32).

La prevención se define como las medidas orientadas no solamente para prevenir la aparición de la enfermedad o de un problema de salud, está enfocada a la disminución de factores de riesgo, sino también a detener su avance y mitigar las consecuencias de dicha enfermedad. Dentro de las acciones específicas para prevenir la COVID-19 es distanciamiento social como mínimo 1 metro, lavado de manos y uso de mascarilla (17,18).

En esta perspectiva, se evidencia que en los comerciantes tienen en mayor porcentaje medidas de prevención parcialmente adecuadas, demostrándose que aún no se toma consciencia de la enfermedad y no son proactivos hacia la práctica de las medidas de prevención, el cual fue establecido por Ministerio de Salud.

**En la Tabla 4.** Se establece la asociación entre variables del estudio en donde cuyo resultado es que el 29.5% (85) de comerciantes presenta nivel de conocimiento bajo que corresponde a la mayoría, el 2.8% (8) del total de comerciantes quienes tienen medidas de prevención adecuadas, el 23.3% (67) tienen medidas parcialmente adecuadas y el 3.5% (10) tienen medidas de prevención inadecuadas.

Por otro lado, el 51.0% (147) del total de comerciantes presenta nivel de conocimiento medio, el 39.2% (113) tienen medidas de prevención parcialmente adecuadas, el 6.9% (20) tienen medidas de prevención inadecuadas y el 4.9% (14) tienen medidas de prevención adecuadas.

Del mismo modo, el 19.4% (56) de los comerciantes tiene un nivel de conocimiento alto, el 12.2% (35) tienen medidas de prevención parcialmente adecuadas, solo el 5.9% (17) del total de comerciantes tienen medidas inadecuadas y el 1.4 % (4) presenta un nivel de conocimiento alto y medidas de prevención adecuadas. En nuestros resultados se demostró que se da la asociación entre las variables del estudio. Se evidencia que los comerciantes presentan un nivel de conocimiento medio, por lo cual tienen medidas de prevención parcialmente adecuadas.

## CONCLUSIONES

- Sobre los datos generales en los comerciantes, el 69% pertenecen a la edad del adulto intermedio, el 51% son de género femenino.
- El nivel de conocimiento sobre la COVID-19 en los comerciantes, predominó el nivel de conocimiento medio con un 51.04 %.
- Referente a las medidas de prevención sobre la COVID-19 en los comerciantes, el 74.65 % tienen medidas parcialmente adecuadas.
- Se concluye que hubo asociación del nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal zonal Palermo - Trujillo, 2021 con un valor  $p < 0.05$  ( $r = 0,037$ ;  $\chi^2 = 10.183$ ).

## RECOMENDACIONES

- Hacer llegar al equipo de administración del Mercado Municipal zonal Palermo – Trujillo, los resultados hallados para que tengan conocimiento de la realidad identificada y así puedan mejorar sus conocimientos y medidas de prevención frente a la COVID-19.
- Coordinar con el administrador del mercado para que pueda acondicionar las áreas del mercado para que se cumpla adecuadamente el distanciamiento físico y en cada puerta de entrada habilitar una zona de lavado y también colocar dispensadores de alcohol o gel desinfectante para el uso de las personas que acuden a dicho establecimiento.
- Brindar información a los comerciantes del mercado sobre la COVID-19 y las formas de evitar la propagación del virus, a través del lavado de manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.
- Continuar con los tamizajes con pruebas moleculares para detectar el virus que causa la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Municipal zonal Palermo – Trujillo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Pe.undp.org [Internet]. Perú: PNUD; 2020 [citado 19 Jul 2021]. Disponible en: <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/coronavirus.html>
2. Ortega M. COVID-19: la nueva enfermedad X. Sanid Mil [Internet]. 2020 [Citado 19 Jul 2021]; 76(1):5-7. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1887-85712020000100001](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1887-85712020000100001)
3. Diez F, Perez B, Alvarez D. Transmisión de virus. [internet].2020 [citado 19 Jul 2021]; Disponible en: <https://repisalud.isciii.es/handle/20.500.12105/9557>
4. Who.int [Internet]. World Health Organization; 2021. [citado 30 Sep 2021]; Disponible en: <https://covid19.who.int/>
5. Gob.pe [Internet]. Sala Situacional COVID-19 Perú; 2021. [citado 26 Oct 2021]. Disponible: [https://covid19.minsa.gob.pe/sala\\_situacional.asp](https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp)
6. Gob.pe [Internet]. Perú: Defensoría del Pueblo; 2021 [citado 30 Sep 2021]. Disponible en: <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Especial-N%C2%B0-004-2021-DP.pdf>
7. Gob.pe [Internet]. Perú: GROLL: Gerencia Regional de La Libertad [citado 30 Sep 2021]. Disponible en: <https://www.gob.pe/regionlalibertad>
8. Gob.pe [Internet]. Perú: MEF: Ministerio de Economía y Finanzas; 2021 [citado 30 Sep 2021]. Disponible en: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_public/migl/metas/GUIA\\_META\\_6\\_PI\\_2021.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/migl/metas/GUIA_META_6_PI_2021.pdf)

9. Sánchez J, Rojas A, Rodríguez L. Gestión del Conocimiento. Tecnología, Investigación y Academia [Internet]. 2018 [citado 30 Sep 2021]; 6(2): 46-51. Disponible en: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/9633/14692>
10. Jesushuertadesoto.com [Internet]. Madrid – España: Conocimiento práctico y conocimiento científico; 2020 [Citado el 3 de octubre de 2021].; Disponible en: <https://www.jesushuertadesoto.com/articulos/articulos-en-espanol/proyecto-docente/2-conocimiento-practico-y-conocimiento-cientifico-17/>
11. Martins PC, De Lima SA, Silva MS. Conocimiento y actitud frente a la enfermedad de personas con diabetes mellitus atendidas en Atención Primaria. Enferm. glob. [Internet]. 2018 [citado 30 Sep 2021]; 17(52): 512-549. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412018000400512&lng=es](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412018000400512&lng=es)
12. Castro L. Coronavirus, una historia en desarrollo. Rev. Méd Chile [Internet]. 2020 [citado 30 Sep 2021]; 148(2). Disponible en: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S003498872020000200143&script=sci\\_arttext&lng=e](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S003498872020000200143&script=sci_arttext&lng=e)
13. Yupari I, Bardales L, Rodriguez J, Barros J, Rodríguez A. Factores de riesgo de mortalidad por COVID-19 en pacientes hospitalizados: Un modelo de regresión logística. Rev. Fac. Med. Hum. [Internet]. 2021 [citado 30 Sep 2021]; 21(1): 19-27. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2308-05312021000100019&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2308-05312021000100019&script=sci_arttext)
14. Pérez MR, Gómez JJ, Dieguez RA. Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. Rev Haban Cienc méd [Internet]. 2020 [citado 1 Oct 2021]; Disponible en: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3254/2505>

15. Salgado S, Maiso A, González F. Epidemiología y fisiopatología de la COVID-19. Rev. Patol. Respir [Internet]. 2020 [citado 1 Oct 2021]; 23(3): 246-250. Disponible en: [https://www.revistadepatologiaspiratoria.org/descargas/PR\\_23S3\\_S246-S250.pdf](https://www.revistadepatologiaspiratoria.org/descargas/PR_23S3_S246-S250.pdf)
16. Gob.pe [Internet]. Perú: Prevención y Atención de Personas Afectadas por COVID - 19 en el Perú. [citado 1 Oct 2021]. Disponible en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/574377/Documento\\_Te%CC%81cnico\\_Atencio%CC%81n\\_y\\_Manejo\\_Cli%CC%81nico\\_de\\_Casos\\_de\\_COVID-19.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/574377/Documento_Te%CC%81cnico_Atencio%CC%81n_y_Manejo_Cli%CC%81nico_de_Casos_de_COVID-19.pdf)
17. Vignolo J, Vacarezza M, Álvarez C, Sosa A. Niveles de atención, de prevención y atención primaria de la salud. Arch. Med Int [Internet]. 2011 Abr [citado 1 Oct 2021]; 33(1): 7-11. Disponible en: <http://scielo.edu.uy/pdf/ami/v33n1/v33n1a03.pdf>
18. Gob.pe [Internet]. Perú: MINSA. Guía Mercado de Abastos RM N° 295-2020 [citado 1 Oct 2021]. Disponible en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/716218/GUIA\\_MERCADO\\_DE\\_ABASTOS\\_RM\\_N\\_295-2020-MINSA.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/716218/GUIA_MERCADO_DE_ABASTOS_RM_N_295-2020-MINSA.pdf)
19. Gob.pe [Internet]. Perú: MINSA. Distanciamiento social Coronavirus: Evita enfermarte. [citado 1 Oct 2021]. Disponible en: <http://www.minsa.gob.pe/covid-19/?op=6>
20. Gob.pe [Internet]. Perú: MINSA. Guía técnica para la implementación del proceso de higiene de manos en los establecimientos de salud. RM N° 255-2016. [citado 2 Oct 2021]. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3554.pdf>

21. Gob.pe [Internet]. Perú: DP/AMASPPI.MA. Condiciones de salubridad en mercados de abastos, supermercados y bodegas para prevenir la enfermedad de COVID-19. [citado 2 Oct 2021]. Disponible en: [https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/IAN%C2%BA-01\\_Mercados-Supermercados-y-Bodegas.pdf](https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/IAN%C2%BA-01_Mercados-Supermercados-y-Bodegas.pdf)
22. Gob.pe [Internet]. Perú: MINSA. Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas. comunicado n° 08 lo que debe conocer sobre el uso de soluciones o geles que contienen alcohol; 2020 [citado 2 Oct 2021]. Disponible en: [https://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Comunicados/2020/C20\\_2020-06-11.pdf](https://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Comunicados/2020/C20_2020-06-11.pdf)
23. Márquez J, Gaspar M, García S, Achau R. Mascarillas: producto imprescindible en la pandemia COVID-19. Rev. OFIL-ILAPHAR [Internet]. 2020 [citado 2 Oct 2021]; 30(3): 189-191. Disponible en: <https://scielo.isciii.es/pdf/ofil/v30n3/1699-714X-ofil-30-03-189.pdf>
24. Cqfp.pe [Internet]. Perú: MINSA. Especificación Técnica para la confección de mascarillas faciales textiles de uso comunitario; 2020 [citado 2 Oct 2021]. Disponible en: <http://www.cqfp.pe/wp-content/uploads/2020/03/Especificacion-Tecnica-para-la-elaboracio%CC%81n-de-mascarillas-faciales-textiles-de-uso-comunitario.pdf>
25. Who.int [Internet]. OMS: Recomendaciones sobre el uso de mascarillas en el contexto de la COVID-19; .2020 [citado 2 Oct 2021]. Disponible en: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332657/WHO-2019-nCov-IPC\\_Masks-2020.4-spa.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332657/WHO-2019-nCov-IPC_Masks-2020.4-spa.pdf)



26. Gob.pe [Internet]. Perú: MINSA. Documento técnico: recomendaciones para el uso apropiado de mascarillas y respiradores por el personal de salud en el contexto del COVID-19, 2020 [citado 2 Oct 2021]. Disponible en: [https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1095749/rm\\_248-2020minsa.pdf](https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1095749/rm_248-2020minsa.pdf)
27. Gob.pe [Internet]. Perú: Ministerio de la Producción. Guía para la Limpieza y desinfección de manos y superficies 1° edición; 2020 [citado 2 Oct 2021]. Disponible en: [https://www.inacal.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/2/not/inacal-aprueba-guia-limpieza-desinfeccion-manos/files/Paginas\\_Guia\\_ed.pdf](https://www.inacal.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/2/not/inacal-aprueba-guia-limpieza-desinfeccion-manos/files/Paginas_Guia_ed.pdf)
28. Sanchez F. Retos pos pandemia en la gestión de residuos sólidos. Ciencia América: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica [Internet]. 2021 [citado 2 Oct 2021]; 10(1) p. 11-23. Disponible en: <file:///C:/Users/User/Downloads/DialnetRetosPosPandemiaEnLaGestionDeResiduosSolidos-7746480.pdf>
29. Gob.pe [Internet]. Perú: Ministerio del Ambiente. Recomendaciones para el manejo de residuos sólidos en la emergencia sanitaria por COVID-19; 2020 [citado 3 Oct 2021]. Disponible en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/716947/Manejo\\_de\\_residuos\\_so%CC%81lidos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/716947/Manejo_de_residuos_so%CC%81lidos.pdf)
30. Aristizábal G, Blanco D, Sánchez A, Ostiguín R. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender: Una reflexión en torno a su comprensión. Enferm Univ [Internet]. 2011 [citado 3 Oct 2021] ;8(4):16-23. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v8n4/v8n4a3.pdf>
31. Casapia J, Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante la COVID 19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad. [Tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. Puno; 2021.

32. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del Mercado de Villa Maria del Perpetuo Socorro. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nibert Wiener. Lima; 2020.
33. Rodriguez A. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima; 2020.
34. Paredes L, Meade O. Derecho Mercantil: Parte General y Sociedades. [Internet]. 1ª ed. México: Grupo Editorial Patria; 2014. [citado 16 Oct 2021]  
<https://books.google.com.pe/books?id=ddHhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definicion+de+comerciantes&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiKksy2gtrzAhU9K7kGHZJdDkQ4FBD0AXoECAgQAg#v=onepage&q=definicion%20de%20comerciantes&f=false>
35. Hernández R, Fernández C, Baptista L. Metodología de la Investigación. 6a ed. México: Editorial McGraw- Hill Interamericana; 2017.
36. Cachuán G, Hurtado S. Conocimientos y medidas preventivas sobre COVID-19 adoptadas por comerciantes del mercado señor de los milagros-el tambo [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional del Centro de Perú. Huancayo; 2021.
37. World Medical Association. Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial –Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. Brasil: 2013: 1-8. [Internet] [citado 16 Oct 2021]. Disponible en URL: <https://www.wma.net/es/policias-post/declaracion-dehelsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-enseres-humano>

# **ANEXOS**

ANEXO :1

**SOLICITO:** permiso para aplicar nuestro proyecto de investigación

**Sr. CARLOS HORNA LUJAN**

**ADMINISTRADOR DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO**



De nuestra especial consideración:

Nos es grato dirigirnos a usted para saludarlo atentamente, con el fin de solicitarle su autorización para la aplicación de nuestros instrumentos para realizárselos a los comerciantes y completar los datos que necesitamos recopilar para la elaboración de nuestro proyecto de tesis titulado: **NIVEL DE CONOCIMIENTO ASOCIADO A LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL ZONAL PALERMO - TRUJILLO, 2021** para optar el título profesional de enfermería

POR LO EXPUESTO:

Pedimos a usted acceder a nuestra solicitud

Trujillo 21 de setiembre del 2021

Atentamente:

**CARMEN RAQUEL, CORONEL TOLENTINO**

**Bach. en Enfermería**

**DNI: 47680796**

**MARÍA MERCEDES, CASTILLO JARA**

**Bach. en Enfermería**

**DNI: 70932051**

## ANEXO: 2

**Facultad de Ciencias de la Salud**

**Escuela Profesional de Enfermería**

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, ..... con DNI N.º.....

a través del presente documento manifiesto mi voluntad de participar en la investigación titulado, Nivel de conocimiento asociado a las medidas de prevención frente a la covid-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo -Trujillo, 2021. Habiendo sido informado(a) del propósito del mismo; teniendo la confianza plena de que información brindada en el instrumento será solo y exclusivamente para fines de la investigación en mención manteniendo la confidencialidad y anonimato de los resultados.

\_\_\_\_\_  
Firma

DNI:

\_\_\_\_\_  
BACH. María Castillo Jara

\_\_\_\_\_  
BACH. Carmen Coronel Tolentino

## ANEXO: 3

### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE COVID-19

Autor: Cachuán y Hurtado.2020

Lee atentamente y responde a las siguientes afirmaciones marcando un aspa (x) según lo que se indica. El cuestionario es **ANÓNIMO**.

#### DATOS GENERALES:

**Edad:** .....

**Género:** (M) (F)

#### 1. ¿Qué tipo de enfermedad es el COVID-19?

- a. Hereditario
- b. Infecciosa (contagiosa)
- c. Estomacal
- d. No conozco

#### 2. El microorganismo que causa la enfermedad del COVID-19 es.....

- a. Una bacteria
- b. Un hongo
- c. Un virus
- d. No conozco

#### 3. ¿Quiénes pueden enfermarse con COVID-19?

- a. Solo los niños
- b. Solo los ancianos
- c. Todas las personas sin importar edad, género, raza o condición social
- d. Solo los niños y ancianos

#### 4. ¿Quiénes son los más afectados por COVID-19?

- a. Los niños y recién nacidos
- b. Los ancianos, diabéticos, hipertensos, obesos, y personas con defensas bajas
- c. Solo los ancianos enfermos
- d. Los adultos que tiene gastritis

#### 5. ¿Por dónde ingresa el microorganismo del COVID-19 a nuestro cuerpo?

- a. Solo por la nariz
- b. Por la boca y nariz
- c. Por los ojos
- d. b y c

**6. ¿Cómo puede contagiarse con la enfermedad por COVID-19?**

- a. Inhalando gotas de la respiración de personas enfermas que expulsan al toser, estornudar, reír o hablar
- b. Tocando superficies contaminadas con el virus y a continuación tocarme la nariz, ojos o boca sin antes lavarnos las manos
- c. a y b
- d. No conozco

**7. ¿Cuáles son los signos y síntomas más frecuentes del COVID-19?**

- a. Náuseas y mareos
- b. Tos, malestar general, dolor de garganta, fiebre
- c. Tos con sangre y vómitos
- d. No conozco

**8. ¿Qué debo hacer si tengo tos, malestar general, fiebre o algún otro síntoma del COVID-19?**

- a. Ir a trabajar, usando mascarilla
- b. No ir a trabajar, y acudir a un establecimiento de salud
- c. Enviar a un familiar a que vaya a trabajar por mí
- d. No conozco

**9. Debo lavarme las manos con agua a chorro y jabón:**

- a. Frotando mis palmas por 15 segundos
- b. Frotando solo mis uñas por 20 segundos
- c. Frotándome las palmas, el dorso, entre los dedos y las uñas, por al menos 20 segundos
- d. El tiempo no es necesario, lo importante es lavarse con agua y jabón

**10. ¿Cuándo debo lavarme las manos?**

- a. Solo antes de manipular mi protector facial y después de comer
- b. Antes y después de manipular la mascarilla, después de manipular objetos contaminados, después de ir al baño, antes de manipular los alimentos
- c. Solo al finalizar mi jornada laboral, y después de eliminar mis residuos sólidos
- d. Ninguna es correcta

**11. ¿Qué implementos debo usar al estar en contacto con el público en el mercado?**

- a. Solo mascarilla y uniforme de trabajo
- b. Mascarilla, gorro y uniforme de trabajo
- c. Protector facial
- d. b y c

**12. ¿Por qué es importante el uso de estos implementos al estar en contacto con el público en el mercado?**

- a. Porque reducen el riesgo de contagio por COVID-19
- b. Porque su uso es suficiente para no contagiarme de COVID-19
- c. Porque al usarlos ya no es necesario mantener el distanciamiento social
- d. No conozco

**13. ¿Cuál es la forma correcta de usar la mascarilla?**

- a. Sin ajustar completamente al rostro y cubriendo la nariz y boca
- b. Ajustándola bien al rostro y cubriendo solo la boca
- c. Ajustándola bien al rostro y cubriendo totalmente la nariz, boca y barbilla
- d. No conozco

**14. ¿Sobre el distanciamiento social es cierto qué?**

- a. Se debe mantener distanciamiento social solo con las personas que tengan tos
- b. Si cumplo con el distanciamiento social, ya no debo usar mascarilla
- c. Se debe aplicar con todas las personas estén sanas o enfermas
- d. No conozco

**15. El distanciamiento social que se debe cumplir en el mercado es de:**

- a. 50 centímetros
- b. 1.5 metros
- c. 1 metro
- d. No conozco

**16. ¿Cuál es la diferencia entre limpieza y desinfección?**

- a. No existe diferencia entre limpieza y desinfección
- b. Limpiar es eliminar gérmenes que no podemos ver, y desinfectar es deshacernos de la suciedad visible
- c. Limpiar es deshacernos de la suciedad visible de las superficies, y desinfectar es eliminar gérmenes que no se pueden ver
- d. No conozco

**17. ¿Qué concentración de alcohol considera más eficaz, de 70° o 96°? ¿Por qué?**

- a. De 96°, porque tiene más concentración y de esta manera elimina todos los microbios
- b. De 70°, porque tarda en evaporarse y su tiempo de acción permite eliminar más microbios
- c. Ambos tienen el mismo efecto
- d. No conozco



**18. ¿Cómo mantenemos nuestro puesto del mercado libre de COVID-19?**

- a. Roseando las superficies solo con agua y detergente
- b. Lavando las superficies con agua y jabón
- c. Limpiando primero las superficies con agua y detergente, y luego desinfectarlas usando lejía casera al 0.1% o alcohol al 70%
- d. No conozco

**19. ¿Es posible que el COVID-19 pueda transmitirse en lugares donde no hay mucha ventilación?**

- a. No, el COVID-19 no puede vivir en el aire
- b. Sí
- c. a y b
- d. No conozco

**20. Marque (V) verdadero o F (falso) según corresponda**

- a. Los residuos sólidos pueden ser eliminarlos en un tacho de plástico o en su defecto en una bolsa plástica ( )
- b. Los tachos de residuos sólidos deben de ser de cartón, plástico o acero inoxidable ( )
- c. Las bolsas de residuos sólidos deben de ser eliminadas en el punto de acopio establecido por el mercado una vez estén llenas de su capacidad ( )
- d. Las mascarillas y gorros descartables deben de ser desechados en el tacho de residuos comunes ( )
- e. Las bolsas con residuos sólidos deben de ser roseadas con lejía para ser llevadas al punto de acopio establecido por el mercado ( )

## ANEXO: 4

### CUESTIONARIO PARA MEDIR MEDIDAS PREVENTIVAS PARA LA COVID-19

Autor: Cachuán y Hurtado.2020

Lee atentamente y responde a las siguientes afirmaciones marcando un aspa (x) según lo que se indica. El cuestionario es **ANÓNIMO**.

N°	ITEM	Nunca	A veces	Siempre
<b>HIGIENE DE MANOS</b>				
1	<p><b>Me lavo las manos al iniciar y finalizar mi jornada laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace tanto al iniciar como al finalizar</li> <li>• Considerar a veces: Si lo hace bien al iniciar o al finalizar, o si a veces no lo hace por olvido, o por no disponer de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
2	<p><b>Me lavo las manos con agua y jabón frotándome las palmas, el dorso, entre los dedos y las uñas; por al menos 20 segundos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si el procedimiento dura realmente 20 segundos (cuenta)</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces se lava de manera rápida por no disponer de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
3	<p><b>Me lavo o desinfecto las manos después de estornudar, toser o tocar alguna parte de mi cuerpo o mascarilla</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace siempre</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces no lo hace por olvido, o por no disponer de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
4	<p><b>Me lavo o desinfecto las manos antes de manipular los alimentos en venta (con cada cliente)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace siempre</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces no lo hace por olvido, o por no disponer de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			

5	<p><b>Me lavo o desinfecto las manos después de tocar objetos como cajas, bultos, dinero, entre otros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace siempre</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces no lo hace por olvido, o por no disponer de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
6	<p><b>Me lavo las manos antes de ponerme la mascarilla y después de quitármela y/o desecharla</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace tanto antes como después de ponerse la mascarilla</li> <li>• Considerar a veces: Si lo hace bien antes o después, si a veces no lo hace por olvido, o por no disponer de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
7	<p><b>Cuento con un dispensador de alcohol al 70% o alcohol en gel para desinfectarme las manos, en mi puesto de trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si usa alcohol al 70% o alcohol gel</li> <li>• Considerar a veces: Si usa alcohol al 96%</li> <li>• Considerar nunca: Si no cuenta con dispensador y no se desinfecta las manos</li> </ul>			
<b>USO DE IMPLEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL</b>				
8	<p><b>Hago uso de mascarilla y ésta me cubre la boca, nariz y barbilla</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si realmente cubre la boca, nariz y barbilla, en todo momento</li> <li>• Considerar a veces: Si por momentos nos bajamos la mascarilla por cansancio, calor o falta de aire, o si la mascarilla no es ajustada al rostro</li> <li>• Considerar nunca: Si no uso mascarilla</li> </ul>			
9	<p><b>Hago uso de protector facial, gorro y uniforme de trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si usa los tres</li> <li>• Considerar a veces: Si usa solo dos</li> <li>• Considerar nunca: Si usa solo uno o ninguno</li> </ul>			

10	<p><b>Elimino las mascarillas y gorros descartables al terminar mi jornada laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si las elimina a diario</li> <li>• Considerar a veces: Si las cambia cada dos días</li> <li>• Considerar nunca: Si las cambia cada tres días o más, o si lavan las mascarillas quirúrgicas o respiradores</li> </ul> <p><b>En caso fueran confeccionadas a base de tela las lavo a diario con agua y detergente o jabón, remojándolas en lejía por al menos 5 minutos, y enjuagándolas con agua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si realiza el procedimiento completo</li> <li>• Considerar a veces: Si solo usa detergente o jabón y no lejía</li> <li>• Considerar nunca: Si no los lava a diario</li> </ul>			
11	<p><b>Lavo mi uniforme de trabajo o mandil al menos tres veces por semana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hacemos 3 o más veces a la semana</li> <li>• Considerar a veces: Si lo hacemos 2 veces a la semana</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo lavamos o lo hacemos una vez por semana</li> </ul>			
12	<p><b>Lavo mi ropa de trabajo por separado, evitando juntarla con mi demás ropa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hacemos siempre</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces no lo hacemos por olvido o por no darnos cuenta</li> <li>• Considerar nunca: Si lavamos conjuntamente con nuestra demás ropa</li> </ul>			
13	<p><b>El protector facial es desinfectado dejándolo reposar de 5 a 10 minutos en lejía o roseándolo con alcohol al 70%, a diario al terminar mi jornada laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si realiza el procedimiento completo</li> <li>• Considerar a veces: Si usa solo detergente para lavar el protector facial</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo desinfectamos nunca o si no usa protector facial</li> </ul>			
<b>DISTANCIAMIENTO SOCIAL</b>				
14	<p><b>Hago cumplir el distanciamiento social establecido de 1.5 metros (comerciante-cliente, cliente-cliente, comerciante-comerciante) evitando aglomeraciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace</li> <li>• Considerar a veces: Si la clientela es muy inaccesible, o si las condiciones del mercado no lo permiten</li> <li>• Considerar nunca: No lo hace</li> </ul>			

15	<p><b>Tengo delimitado el lugar donde los compradores esperan su turno para comprar fuera de su puesto (1.5 metros)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si está delimitado los espacios en el piso</li> <li>• Considerar a veces: Si tiene delimitado, pero no es la distancia de 1.5m</li> <li>• Considerar nunca: No tiene delimitado los espacios en el piso</li> </ul>			
<b>EVITAR EL CONTACTO DIRECTO DE LAS MANOS CON OJOS, NARIZ, BOCA</b>				
16	<p><b>Evito tocarme la nariz, la boca o los ojos durante el trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si realiza el procedimiento siempre</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces lo hace sin darse cuenta, pero no adrede</li> <li>• Considerar nunca: Si nunca realiza este procedimiento</li> </ul>			
17	<p><b>Me cubro con el antebrazo o pañuelo desechable cuando toso o estornudo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si realiza el procedimiento siempre</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces lo hace sin darse cuenta, pero no adrede</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
<b>LIMPIEZA, DESINFECCIÓN Y VENTILACIÓN</b>				
18	<p><b>Limpio mi lugar de trabajo con agua y detergente o jabón diariamente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hacemos a diario con agua detergente o jabón</li> <li>• Considerar a veces: Si no lo hace a diario, por olvido, o por no disponer de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace, o si solo limpia con agua</li> </ul>			
19	<p><b>Desinfecto mi área de trabajo (pisos, paredes, estantes, puertas, superficies que tienen contacto con alimentos, etc.) haciendo uso de lejía casera al 0.1% (25 ml de lejía Clorox nivelado a 1 litro de agua) o (22 ml de lejía Sapolio nivelado a 1 litro de agua) diariamente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace cumpliendo con las diluciones establecidas (conoce las diluciones)</li> <li>• Considerar a veces: Si lo hace con otras diluciones o si lo hace calculando sin tener una medida exacta</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
20	<b>Desinfecto los productos en venta:</b>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Haciendo uso de lejía a 50 ppm (1.25ml de lejía Clorox nivelado a 1 litro de agua) o (1.1ml de lejía Sapolio nivelado a 1 litro de agua) en alimentos que son consumidos directamente (uvas, lechuga, tomates, etc.)</li> <li>- Haciendo uso de lejía al 0.1% (25 ml de lejía Clorox nivelado a 1 litro de agua) o (22 ml de lejía Sapolio nivelado a 1 litro de agua) o alcohol al 70% en alimentos que no son consumidos directamente (papa, habas, yuca, zanahorias, etc.)</li> <li>• Considerar siempre: Si lo hace cumpliendo con las diluciones establecidas (conoce las diluciones)</li> <li>• Considerar a veces: Si lo hace con otras diluciones o si lo hace calculando sin tener una medida exacta</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
21	<p><b>Desinfecto con alcohol al 70% o lejía al 0.1% todas las monedas y billetes recibidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace siempre al recibir dinero de cada cliente</li> <li>• Considerar a veces: Si a veces no lo hace por olvido, o por no disponer de tiempo, o si emplea otra concentración de alcohol</li> <li>• Considerar nunca: Si no lo hace</li> </ul>			
22	<p><b>Mi área de trabajo tiene una adecuada ventilación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si tiene adecuada ventilación</li> <li>• Considerar nunca: Si no tiene adecuada ventilación</li> </ul>			
<b>MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS</b>				
23	<p><b>En mi puesto cuento con tachos de plástico o acero inoxidable de vaivén o palanca con bolsa para eliminar mis residuos sólidos (basura)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si el tacho cumple con el material de acero inoxidable o plástico, tiene tapa de vaivén o palanca, y tiene bolsa</li> <li>• Considerar a veces: Si el tacho cumple con el material de acero inoxidable o plástico y tiene bolsa mas no tiene tapa de vaivén o palanca</li> <li>• Considerar nunca: Si el tacho no es de plástico o acero inoxidable, o tiene solo bolsas para eliminar los residuos sólidos, o si no contamos con tachos</li> </ul>			
24	<p><b>Los tachos de residuos sólidos son lavados con agua y detergente o jabón, y desinfectados con lejía a diario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace a diario</li> <li>• Considerar a veces: Si obvia algún procedimiento</li> <li>• Considerar nunca: Si no cuenta con tachos o éstos no son lavados a diario</li> </ul>			

25	<p><b>Las bolsas de residuos sólidos comunes son: llenadas hasta las <math>\frac{3}{4}</math> partes de su capacidad, cerradas con doble nudo, roseadas con lejía casera y llevadas al punto de acopio establecido por el mercado</b></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si cumple con todo el procedimiento</li> <li>• Considerar a veces: Si cumple con el procedimiento, pero no lo hace a diario, por falta de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si obvia algún procedimiento</li> </ul>			
26	<p><b>Las mascarillas, gorros, guantes descartables, son descartados en una bolsa exclusiva, son amarrados con doble nudo, roseados con lejía y depositados en una nueva bolsa que son amarrados correctamente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: si cumple con todo el procedimiento, en caso de no usar estos implementos considerar siempre si conoce el procedimiento</li> <li>• Considerar a veces: Si cumple con el procedimiento, pero no lo hace a diario, por falta de tiempo</li> <li>• Considerar nunca: Si obvia algún procedimiento, o si no conocía el procedimiento</li> </ul>			
27	<p><b>Mis residuos sólidos (basura) son descartados diariamente en el punto de acopio establecido por el mercado, en el tacho que corresponde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar siempre: Si lo hace a diario</li> <li>• Considerar a veces: Si lo hace inter diario</li> <li>• Considerar nunca: Si lo hace después de dos días a más</li> </ul>			

**ANEXO: 5**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>ESCALA</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>INDICE</b>
<b>Nivel de conocimiento frente a la COVID -19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo.</b>	conocimiento sobre COVID-19 es adquirir información valida y confiable para mejorar el autocuidado sobre esta enfermedad.	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Datos generales</li> <li>▪ Factores de Riesgo</li> <li>▪ Modo de Transmisión</li> <li>▪ Signos y Síntomas</li> <li>▪ Medidas de Prevención</li> </ul>	Alto  Medio  Bajo	Alto (20 - 25)  Medio (16 -19)  Bajo (0 - 15)
<b>Medidas de prevención frente a la COVID -19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo.</b>	es el conjunto de medidas destinadas para prevenir y disminuir el contagio de la COVID -19.	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Higiene de Manos</li> <li>▪ Uso de implementos de protección personal</li> <li>▪ Distanciamiento social</li> <li>▪ Evitar el contacto directo de las manos con ojos, nariz, boca</li> <li>▪ Limpieza, desinfección y ventilación</li> <li>▪ Manejo de residuos sólidos</li> </ul>	Adecuadas  Parcialmente adecuadas  Inadecuadas	Adecuadas (69 - 81)  Parcialmente adecuadas (60 -68)  Inadecuadas (27 - 59)



## ANEXO: 6



Aplicación de cuestionario a comerciante del Mercado Municipal zonal Palermo.



Aplicación de cuestionario a comerciante del Mercado Municipal zonal Palermo.



Se evidencia que no cumplen el distanciamiento físico en el Mercado Municipal zonal Palermo.



Se evidencia que algunos comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo no utilizan mascarilla.