

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



RECICLACIÓN: fomento de prácticas de reciclaje en la Asociación de Propietarios y Residentes de San Antonio de Carapongo como alternativa para el cuidado articulado del medio ambiente

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

Dalva Gabriela Tello Arroyo

Fabiola Gisell Flores Romero

Gabriela Alejandra Avila Perez

Piero Joel Valenzuela Chirinos

Rodrigo Carlos Oyola Valdez

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

Lima, 2021

ÍNDICE

1. Presentación de la problemática y su justificación	1
2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación	3
2.1. Problema de investigación	3
2.2. Objetivo de investigación	4
2.3. Variables de Investigación	4
2.4. Definición de la muestra o fuentes de información	8
3. Proceso del recojo de la información	11
4. Conclusiones del Diagnóstico	12
5. Problema de comunicación	15
6. Público objetivo del Proyecto	17
7. Objetivos del Proyecto	18
8. Estrategias de Comunicación y Actividades	19
9. Ejecución de Actividades	20
10. Actividades ejecutadas	30
11. Sostenibilidad	36
12. Lecciones aprendidas	39
13. Referencias bibliográficas	42
14. Anexos	45

Resumen Ejecutivo

De acuerdo con el Anuario de Estadísticas Ambientales del INEI realizado el 2014, Lurigancho-Chosica, provincia de Lima, representa el distrito con mayor incremento en la generación de residuos sólidos per cápita. En este distrito se encuentra la Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización San Antonio de Carapongo (APUSAC) quienes, a pesar de su cercanía con uno de los principales centros de acopio y recolección del distrito - Suka Ecological System - no está orientado hacia una cultura del reciclaje para promover una tercera vida de sus residuos sólidos aprovechables. Dentro de los objetivos de la investigación consideramos analizar las percepciones de las y los vecinos de APUSAC sobre la cultura de reciclaje, además del relacionamiento entre esta población objetivo y los actores que ejercen liderazgo sobre la segregación de residuos sólidos aprovechables. La hipótesis principal se basa en que las y los vecinos de APUSAC tienen una escasa cultura de reciclaje, ya que desconocen sobre ciertas prácticas como la segregación de residuos sólidos y el fin de vida útil de los mismos, y no se relacionan con actores que impulsen o lideren acciones sobre reciclaje en la zona. Por ello, el método de investigación aplicado es la etnografía, desde donde se plantea actividades que apuntan a 1) generar conocimiento en las y los vecinos sobre el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos, su reciclabilidad y cadena de reciclaje, 2) Fomentar prácticas de reciclaje en las y los vecinos y 3) Las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System crean un ecosistema basado en una cultura de reciclaje. Así, a través de la aplicación de algunas actividades piloto, se concluye que las y los vecinos de APUSAC, al obtener conocimientos sobre una correcta separación de residuos sólidos aprovechables, relacionarse con diversos actores de la cadena de reciclaje en su entorno, y obtener incentivos que motiven su participación, logren realizar prácticas en miras al desarrollo de una cultura de reciclaje en su comunidad.

Palabras clave: cultura de reciclaje, segregación, residuos sólidos, liderazgo y comunidad

Abstract

According to INEI's 2014 Yearbook of Environmental Statistics, Lurigancho-Chosica, Lima province, is the district with the highest increase in per capita solid waste generation. In this district where the Association of Owners and Residents of the San Antonio de Carapongo Urbanization (APUSAC) was identified, despite its proximity to one of the main collection centers in the district - Suka Ecological System - its actions are not oriented towards a recycling culture to promote a third life for its usable solid waste. Within the objectives of the research, we consider analyzing, in the first place, the perceptions of APUSAC's neighbors about the recycling culture, as well as the relationship between this target population and the actors that exercise leadership over the segregation of usable solid waste. The main hypothesis is based on the fact that the neighbors of APUSAC have a scarce recycling culture, since they do not know about certain practices such as the segregation of solid waste and the end of its useful life, and they do not relate with actors that promote or lead actions on recycling in the area. Therefore, the research method applied is ethnography, from which activities are proposed that aim to 1) generate knowledge in the neighbors about the proper process of segregation of solid waste, its recyclability and recycling chain, 2) encourage recycling practices in the neighbors and 3) the neighbors of APUSAC and Suka Ecological System create an ecosystem based on a culture of recycling. Thus, through the application of a pilot project with some activities, it is concluded that the APUSAC neighbors, by obtaining knowledge about the correct separation of usable solid waste, interacting with various actors in the recycling chain in their

environment, and obtaining incentives that motivate their participation, can carry out practices aimed at the development of a recycling culture in their community.

Key words: recycling culture, segregation, solid waste, leadership and community.



1. PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y SU JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con el artículo I del Título Preliminar de la Ley N.º 28611 correspondiente a la Ley General del Ambiente, toda persona tiene derecho a vivir en un ambiente saludable y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental para asegurar el bienestar individual y colectivo, el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del país (Congreso de la República, 2017). Sin embargo, el Perú genera siete millones de toneladas de residuos sólidos al año, logrando recolectar el 93.74% y solo siendo reinsertado en la cadena de reciclaje el 14% de estos residuos (Iniciativa Pobreza y Medio Ambiente, 2018, pág. 20). Esta situación empeora ya que, según el Informe Nacional sobre el Estado del Medio Ambiente, las toneladas de residuos sólidos en el Perú han incrementado en un 88.73% entre los años 2018 y 2019 (INEA, 2021).

El reciclaje es un proceso de recolección y transformación que nos ayuda a disminuir la sobreexplotación de materias primas. Este proceso no solo depende de la presencia de actores esenciales que se desempeñan en la base de la pirámide como recicladores, acopiadores e intermediarios mayoristas, sino también de la promoción de una cultura del reciclaje en todos los niveles. En el año 2014, según el Anuario de Estadísticas Ambientales, el distrito con mayor incremento en la generación de residuos per cápita fue Lurigancho-Chosica, provincia de Lima, al pasar de 0,3 kg/hab/día en el 2013 a 0,5 kg/hab/día (INEI, 2015, pág. 323).

Debido a la pandemia, las personas acumularon más residuos sólidos de lo registrado en años anteriores, sobre todo plásticos y material sanitario. Según cifras del Ministerio del Ambiente, el Perú incrementó en un 8% la generación de residuos sólidos en los últimos cuatro años, siendo la pandemia por el COVID-19 un detonante de este crecimiento debido a las nuevas costumbres poblacionales y el empleo excesivo de empaques de un solo uso (El Comercio,

2021). Esto ocasiona la contaminación de los cuerpos de agua, los suelos agrícolas y al medio ambiente en general. Por ello, es urgente incentivar una mayor conciencia ambiental y promover experiencias comunitarias para aportar a la cultura del reciclaje y cuidado del medio ambiente.

Los beneficios económicos que las personas reciben producto de la recuperación de los distintos tipos de residuos sólidos aprovechables han sido determinantes para la apertura de más centros de acopio - formales e informales - en Lurigancho-Chosica, los cuales acogen a diferentes recicladores que ya han establecido rutas de reciclaje para generar ingresos a partir de lo que recolectan en su día a día. Las prácticas asociadas a la carencia de una cultura de reciclaje implican también una necesidad de trabajar en conjunto con los centros de acopio del país, quienes se encargan de reinsertar los residuos sólidos y dividirlos entre aprovechables y no aprovechables, estando en sus manos el fin de vida útil de los desechos y la sostenibilidad de los recursos naturales del planeta.

La relevancia de esta investigación se centra en que, a pesar de que la sociedad identifica las consecuencias del cambio climático, sus acciones individuales y colectivas no están orientadas hacia una cultura del reciclaje para promover una tercera vida de sus residuos sólidos aprovechables y la disminución de extracción de nuevas materias primas. Esto es consecuencia del desconocimiento de prácticas de reciclaje por parte de los vecinos de la urbanización San Antonio de Carapongo - distrito de Lurigancho-Chosica, provincia de Lima - específicamente los vecinos que forman parte de la Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización San Antonio de Carapongo, denominada en adelante APUSAC. Esta problemática es necesaria de abordar porque las inadecuadas prácticas poblacionales con relación a la gestión de residuos sólidos generan impactos negativos en el medio ambiente afectando las diferentes esferas de la vida de la comunidad. Por esa razón, se plantea, como problema de desarrollo, que los vecinos

de APUSAC contribuyen de manera escasa en la protección del medio ambiente debido a la falta de una cultura de reciclaje.

Asimismo, se considera necesario abordar la problemática de comunicación apelando a la responsabilidad compartida dentro de la cadena de reciclaje, en la cual se articula la ciudadanía con los gestores de residuos sólidos aprovechables, tales como recicladores de base y centros de acopio. La promoción de la cultura de reciclaje puede ayudar a mitigar los efectos del cambio climático, generar mayor resiliencia en la población ante esta situación y vivir en un entorno limpio, saludable y sostenible.

2. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN

2.1 Problema de investigación

Para el presente proyecto, se plantea como problema de investigación una "escasa cultura de reciclaje" de las y los vecinos de la Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización San Antonio de Carapongo. Según un informe realizado por el Ministerio del Ambiente, solo el 3% de los peruanos recicla la basura que genera de manera diaria (Gestión, 2019). También se afirma que el plástico PET, uno de los materiales más usados, es reciclado solo en un 36% y este porcentaje entra al mercado gracias a los recicladores, mas no a ese 3% de peruanos que recicla (Gestión, 2019). En este sentido, se considera que las prácticas de reciclaje de los ciudadanos son escasas, siendo una necesidad por abordar para la mitigación de la degradación ambiental a futuro y la protección de la salud de las familias de la zona.

Durante la pandemia, se han proporcionado diferentes posiciones internacionales como las de la Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU – Medio Ambiente) sobre este tema, haciendo un llamado urgente a los gobiernos para gestionar de manera segura y eficaz los residuos sólidos como un servicio público. Es importante que este

proceso inicie en las prácticas diarias de los ciudadanos, ya que permitirá una mejor gestión de los residuos en el distrito con el objetivo de facilitar la recuperación y el aprovechamiento de los mismos para disminuir el impacto negativo hacia el medio ambiente.

2.2 Objetivo de investigación

A continuación, se plantean dos objetivos de investigación que nos permitirán recopilar más información sobre el público objetivo de la investigación y que nos ha permitido definir cuál es el problema de comunicación que será preciso abordar. Como primer objetivo, se plantea analizar las percepciones y conocimientos de las y los vecinos de APUSAC sobre la cultura del reciclaje que permitirá conocer qué estrategia se necesita aplicar para fortalecer esta cultura. Como segundo objetivo, se considera importante analizar el relacionamiento entre las y los vecinos de APUSAC y los actores que ejercen liderazgo y/o generan iniciativas de segregación de residuos sólidos aprovechables - como Suka Ecological System (a partir de ahora llamado Suka) - ya que pueden ser aliados en el fortalecimiento de una cultura de reciclaje en el centro poblado y, además, fortalecer el desarrollo y replicabilidad del proyecto.

2.3 Variables de investigación

A continuación, se van a definir y explicar las variables que componen los dos objetivos de investigación que se plantean para el presente proyecto. En primer lugar, para el primer objetivo de investigación, “Analizar las percepciones y conocimientos de las y los vecinos de APUSAC sobre la cultura del reciclaje”, se plantean las siguientes variables:

Percepción y conocimiento del reciclaje

Teóricamente, el reciclaje consiste en “dar un aprovechamiento a los residuos sólidos que se generan y obtener de estos una materia prima que pueda ser incorporada de manera directa a un ciclo de producción o de consumo” (Sanmartín, Zhigue, y Alaña, 2017, s/p). Asimismo, el término reciclar también se utiliza cuando “la vida útil de un producto para determinada función se ha acabado y se usa ese producto para otra cosa diferente para la cual fue fabricado.” (Chacón, Pacheco, Cendejas y Ortega 2016, p. 65). El reciclaje contribuye al cuidado del medio ambiente, así lo confirma el apartado de opinión de Ciencias Naturales Ecosistema (2003) cuando señala que “el reciclaje disminuye la cantidad de basura, prolonga la vida útil, preserva los recursos naturales, se economiza energía y minoría la contaminación” (Del Valle, 2016).

Debido a que, para el presente proyecto, se considera fundamental la participación de la sociedad, es importante determinar cuál es su percepción en relación al reciclaje y a los temas asociados, de tal manera que esta información pueda ser tomada como referencia para el planteamiento de la línea de acción del proyecto. La percepción, de acuerdo con Juana Salgado, es un sistema de “actitudes, valores y creencias que comparte una sociedad con respecto a algo o a una situación y que forma una parte fundamental de nuestro comportamiento” (2013, s/p).

Por esa razón, para realizar acciones en el medio social, como en el caso del proyecto, es fundamental conocer la percepción, ya que las personas actúan y se comportan con lo que está a su alrededor de acuerdo con la manera en cómo lo perciben (Hera, 2004). Es así que, dependiendo de la percepción del público sobre el reciclaje, este tenderá a aceptar o rechazar las acciones, eventos o situaciones vinculados al tema.

En cuanto al conocimiento, este es el proceso progresivo y gradual que desarrolla la persona para “aprehender su mundo y realizarse como individuo y especie” (Ramírez, 2009). En este proceso, la persona va almacenando información mediante diferentes experiencias, y gracias a esto, la persona puede ir aprendiendo/fortaleciendo sus capacidades y habilidades. Al igual que

la “Percepción”, para la realización de un proyecto, es fundamental analizar cuál es el nivel de conocimiento del público con el que se trabaja sobre un tema; por ejemplo, sobre el reciclaje. Teniendo en cuenta cuál es el nivel de conocimiento del público sobre el tema, se podrá realizar mejor un trabajo de campo y plantear las acciones que beneficien adecuadamente al público de acuerdo al nivel de conocimiento que tienen. Además, si se coloca como ejemplo el tema del reciclaje como consecuencia de aplicar las acciones y/o herramientas adecuadas, se podrán fortalecer los conocimientos del público sobre este tema, generar que tengan prácticas de reciclaje más adecuadas, mejorar su conciencia ambiental y reducir los impactos negativos en el medio ambiente.

Cultura de reciclaje

La cultura representa el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres, entre otras capacidades que han sido adquiridas por las personas al vivir en sociedad, lo cual nos permite adaptarnos a distintos entornos. En cuanto a la “cultura de reciclaje”, esta es fundamental para aprovechar de una mejor manera los residuos sólidos desechados, lograr ciudades más resilientes y, consecuentemente, mitigar los efectos del cambio climático, ya que esta cultura consiste en el reconocimiento de los diferentes tipos de materiales de residuos y sus características. De esta manera, las personas son capaces de realizar un proceso de segregación adecuado, así como también el seguimiento del proceso de adecuación de estos distintos materiales (lavado, escurrido, doblado, chancado). Un segundo componente de esta cultura es el acopio de los residuos sólidos aprovechables en los puntos de reciclaje correspondientes, de manera que estén clasificados y facilite el proceso de alargamiento de vida útil de cada material. Informar sobre la importancia de estos procesos es fundamental para fortalecer la cultura de reciclaje y generar, de esa manera, un mejor aprovechamiento de los residuos sólidos entre los ciudadanos.

En cuanto al segundo objetivo de investigación, “Analizar el relacionamiento entre los vecinos y los actores que ejercen liderazgo y/o generan iniciativas de segregación de residuos sólidos aprovechables”, se establecen las variables: Relacionamiento entre actores sociales; Liderazgo y generación de iniciativas; y Segregación de residuos sólidos.

Relacionamiento entre actores sociales

Los actores sociales representan a los “individuos, grupos, familias, comunidades y organizaciones formales o informales con capacidad real o potencial de incidir en su propio desarrollo, en interrelación con otros grupos” (Zapata, 2003). Es fundamental que en una investigación se tomen en cuenta las diferentes opiniones, demandas, características y formas de interactuar de los actores sociales que están involucrados al tema que se trabaja, de manera que se puedan establecer las posibles formas y espacios en los que estos se puedan relacionar y formar parte del proyecto. De esta manera se puede conocer cuál es el medio más adecuado para poder agrupar y vincular a los diferentes actores en la práctica, así como el rol que pueden cumplir en las estrategias de acción vinculados a los objetivos del proyecto (Castro, Martínez, Argüello, Sandoval, 2020). Además, gestionando las medidas adecuadas para generar un buen relacionamiento entre los actores sociales, se pueden enfrentar mejor los riesgos y obstáculos que se van presentando.

Liderazgo y generación de iniciativas

El liderazgo se define como una disciplina “cuyo ejercicio produce deliberadamente una influencia en un grupo determinado con la finalidad de alcanzar un conjunto de metas preestablecidas de carácter beneficioso, útiles para la satisfacción de las necesidades verdaderas del grupo” (Hagai citado en Ileana & otros, 1999). Asimismo, la influencia que el actor social líder ejerce en el público gracias a sus habilidades genera que este contribuya de manera voluntaria a lograr los objetivos que se plantean. Por esa razón, es importante que el

actor líder influya y motive iniciativas que contribuyan a producir un cambio y un desarrollo entre los grupos.

Segregación de residuos sólidos

Los residuos sólidos son cualquier material, objeto, sustancia, o elemento producto del consumo y/o uso de un bien o servicio (MINAM, 2021). Son materiales o productos que después de haber satisfecho una necesidad son desechados. Estos tipos de residuos se dividen en residuos orgánicos (Restos de origen animal y vegetal), inorgánicos (Plástico, Bolsas o envases), cartón, papel, metales (aluminio o chatarra), vidrio y Tetra Pak, y peligrosos (pilas, aerosoles). Si no se manejan adecuadamente estos residuos, estos pueden generar impactos negativos al medio ambiente y, consecuentemente, a la salud de las personas.

Por esa razón, la segregación de residuos sólidos es una acción fundamental que consiste en “separar determinados componentes o elementos físicos de los residuos sólidos para ser manejados en forma especial” (PSRSF Municipalidad de Lambayeque, 2011). Esta segregación de residuos sólidos se realiza de acuerdo al material y para su valorización mediante el reciclaje.

2.4 Definición de la muestra o fuentes de información

El universo de la presente investigación es la “Asociación de Propietarios y Residentes de San Antonio de Carapongo” (APUSAC), ubicada dentro del centro poblado de Carapongo, distrito de Lurigancho-Chosica. Esta asociación está compuesta por aproximadamente 1 500 personas catalogadas como “cabezas de familia”, las cuales representan a los residentes y familias que habitan en la urbanización. Sin embargo, como muestra de la investigación, se trabajará con un aproximado de 40 asociados y asociadas hacia los cuales estarán dirigidas las actividades y

estrategia de acción del proyecto, de manera que facilite cumplir con los objetivos del mismo. Además, trabajar con este grupo permitirá iniciar un proceso de escalabilidad que contribuya a replicar las actividades y concientizar sobre la importancia de reciclaje en todo el público de APUSAC, tomando en cuenta de que también se tiene como meta que sean los mismos vecinos y vecinas de la asociación quienes se vuelvan agentes que fomenten y fortalezcan la cultura de reciclaje en la zona.

El público de la muestra, si bien vive dentro de la urbanización San Antonio de Carapongo, no vive en el mismo sector. Además, de acuerdo con lo identificado, muchas de las casas de la urbanización no tienen números que las identifiquen, pues solo están lotizadas, lo cual puede generar dificultad para realizar alguna actividad del proyecto. Además, de los 40 asociados y asociadas, se tiene registrado que son 19 hombres y 21 mujeres quienes conformarán el público muestra.

En cuanto a los espacios de comunicación del público muestra, si bien antes de la pandemia las reuniones se realizaban de manera presencial, de acuerdo con la entrevista realizada al vicepresidente de la asociación (VPA - en adelante), actualmente las y los integrantes de APUSAC suelen reunirse de manera virtual a través de las plataformas Zoom o Google Meet. Además, el principal medio de comunicación que utilizan es la aplicación WhatsApp. Vinculado a esta última plataforma se señala que, debido a la gran cantidad de integrantes que conforman la asociación, tienen dos grupos de chat en los cuales se socializan y discuten diferentes temas que le competen a la asociación; por ejemplo, el fortalecimiento de la seguridad de la urbanización.

Se ha escogido trabajar el proyecto dirigido a la Asociación de Propietarios y Residentes de San Antonio de Carapongo, debido a que el VPA ya ha tenido contacto previamente con Suka, y se mostró dispuesto a que se realicen acuerdos y actividades que involucren a la asociación

para cuidar el medio ambiente y velar por las condiciones de vida en las que habitan las familias y residentes de la urbanización. Además, años atrás, la Municipalidad de Lurigancho-Chosica ha realizado programas vinculados al reciclaje dirigidos a las y los vecinos del distrito, incluyendo la urbanización. Sin embargo, no se le ha dado continuidad a estas iniciativas. Esto último indica que el público ya tiene experiencia participando en actividades e iniciativas vinculadas al reciclaje, lo cual facilitará su desenvolvimiento durante las acciones del proyecto.

En cuanto al público muestra, se decidió trabajar con el 3% del total de vecinos de APUSAC; es decir, con 50 asociados. Sin embargo, en medio del proceso de relacionamiento con las y los vecinos, se encontraron dificultades para coordinar con algunos de ellos (tiempo de disponibilidad, por ejemplo), por lo cual se decidió reducir el número de público muestra a 40 asociados.

Finalmente, es importante señalar que, para definir el público al cual irían dirigidas las actividades piloto del presente proyecto, se optó por realizar un “muestreo por bola de nieve”, ya que los 40 vecinos y vecinas fueron seleccionados aleatoriamente por el VPA, teniendo en consideración la constancia y fluidez en la comunicación con los mismos, de manera que asistan a las actividades del proyecto. Con esta información se iniciaron las coordinaciones para concretar su participación en las actividades piloto.

3. PROCESO DEL RECOJO DE LA INFORMACIÓN

La etapa de investigación de este proyecto inició el 14 de septiembre del 2021 y culminó el 2 de noviembre del 2021, teniendo como principal público analizado a las y los vecinos del centro poblado de Carapongo y, como público mediador del proyecto, a Suka. El tiempo de investigación fue mayor al planificado, debido a los obstáculos que se presentaron a partir de la escasa disponibilidad de los públicos mencionados. Por otro lado, debido a que la investigación fue realizada de forma remota y no presencial, ello fue una dificultad para el alcance a nuestros públicos ya que, en el caso de la comunidad, se necesita mediadores para conseguir el contacto directo con las y los vecinos de un grupo en específico. En el caso de Suka, al ser un centro de acopio, la mayor parte de sus actividades se realizan de forma presencial, por lo que el uso de medios digitales es limitado en su día a día.

La muestra elegida dentro de la “Asociación de propietarios y residentes de la Urbanización de San Antonio de Carapongo” son 40 vecinos y vecinas, con quienes se tuvo acercamientos hacia el final de la etapa de investigación para precisar los resultados obtenidos del público principal universal, con quienes se comenzó esta investigación debido a que no se encontraba mediadores para trabajar con una muestra específica. Por otro lado, en el caso de Suka, participó solo el personal administrativo, con quienes se tuvo acercamiento desde el principio de la investigación, y fueron nuestros mediadores para finalmente tener alcance a nuestro público de muestra.

Respecto al proceso de recojo de información, la investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, mediante el método de la etnografía (Ver Anexo 1 y 2) ya que, según Monje (2011), así se puede observar las subjetividades que llevan a tomar decisiones y la capacidad que poseen los públicos para reflexionar acerca de una situación (p. 12). Por ello, para el recojo de información se utilizó 2 herramientas: entrevistas semi estructuradas y encuestas. La

información se obtuvo de 17 encuestas respondidas por las y los vecinos del centro poblado de Carapongo, a través de la técnica de muestreo de bola de nieve en la que “... un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente” (Atkinson & Flint, 2001, p.1 citado en Baltar & Gorjup, 2012). Otra entrevista al VPA de la “Asociación de propietarios y residentes de San Antonio de Carapongo” y 2 entrevistas a representantes de Suka, estos dos últimos elegidos por la técnica de conveniencia, ya que son actores a los que se tenía mayor acceso y que conocen la muestra directamente.

Las 17 encuestas (Ver Anexo 3) aplicadas a las y los vecinos de Carapongo permitieron conocer más sobre sus percepciones respecto a los procesos de reciclaje en su zona, sus conocimientos sobre la cultura de reciclaje y sobre cuánto conocen de los centros de acopio que hay en el centro poblado. Respecto a la entrevista al VPA de la muestra elegida (Ver Anexo 4) fue para conocer en específico la interacción de ellos como comunidad, sus conocimientos sobre una cultura de reciclaje, sus acercamientos a actividades relacionadas al reciclaje, y también para conocer si existe una relación con Suka. Por otro lado, las entrevistas con Suka (Ver anexo 5) permitieron conocer su trabajo como centro de acopio y su relación con las y los vecinos del centro poblado en Carapongo.

Finalmente, es necesario precisar que estas herramientas se desarrollaron de acuerdo con los objetivos y categorías planteadas en la matriz de coherencia. Las categorías planteadas fueron: Percepción sobre el reciclaje, cultura de reciclaje, relacionamiento entre actores, residuos sólidos y segregación de residuos sólidos.

4. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

De acuerdo con el problema, de investigación que refiere a una escasa cultura de reciclaje en

las y los vecinos del centro poblado de Carapongo, se concluye lo siguiente:

Hipótesis: Las y los vecinos de Carapongo tienen una escasa cultura de reciclaje, ya que desconocen sobre ciertas prácticas como la segregación de residuos sólidos y el fin de vida útil de los mismos, y no se relacionan con actores que impulsen o lideren acciones sobre reciclaje en la zona.

Se concluye que las y los vecinos no realizan prácticas de segregación de residuos sólidos aprovechables, ya que no existe una promoción de la cultura de reciclaje en la zona, no se les informa acerca de los procesos de reciclaje y no perciben actores aliados que les faciliten el proceso. A su vez, se encontró que existe poco interés de las y los vecinos de Carapongo por participar en actividades relacionadas al reciclaje, pues reconocen la importancia medioambiental del proceso, pero son muy pocos los que participan de las actividades sobre el tema - que también son limitadas - en el centro poblado. Finalmente, se concluye que las y los vecinos perciben una ausencia de aliados y no existe un relacionamiento con los centros de acopio, pues a pesar de que algunos reconocen estos espacios en el centro poblado, desconocen sus funciones y no los consideran actores que ejerzan liderazgo respecto al tema del reciclaje.

Objetivo 1: Analizar las percepciones y conocimientos de las y los vecinos del centro poblado de Carapongo sobre la cultura del reciclaje.

Se concluye que las y los vecinos de Carapongo tienen poco conocimiento sobre el reciclaje, debido a que gran parte de ellos no realizan prácticas en torno a la segregación de los residuos sólidos aprovechables. Esto debido a la falta de información y capacitación, ya que perciben que la municipalidad no hace acciones concretas para el reciclaje en la zona como la colocación de puntos de reciclaje, y la mayoría considera no tener una cultura de reciclaje.

La mayoría de los vecinos considera que intentan cuidar el medio ambiente, pero sus acciones no necesariamente responden a la problemática. Asimismo, reconocen que, aunque hay algunas iniciativas municipales, estas no son constantes y la mayoría de las y los vecinos no participan en ellas, lo que nos permite concluir que no hay suficiente interés que los motive a ser parte de estas iniciativas. Todo lo expuesto anteriormente nos permite concluir que los vecinos necesitan fortalecer sus conocimientos y desarrollar prácticas para generar una cultura de reciclaje en el centro poblado.

Objetivo 2: Analizar el relacionamiento de las y los vecinos y los actores que ejercen liderazgo sobre segregación de residuos sólidos aprovechables, como Suka.

Se concluye que la relación entre las y los vecinos de Carapongo con los representantes de los centros de acopio de la zona no es cercana, pese a la existencia de varios de estos establecimientos en el mismo centro poblado. Esto se da porque la mayoría de las y los vecinos no reconoce de manera clara sus funciones. En el caso específico de Suka, no desarrollan una relación con las y los vecinos debido a que no han encontrado los espacios adecuados. Esta situación ha empeorado con la pandemia, pues ha impedido que el equipo de trabajo de Suka tenga un contacto presencial con su entorno. Además, Suka considera que su principal público son los recicladores, pues son ellos quienes acopian los residuos sólidos aprovechables del distrito, generando mayores ganancias para el centro de acopio.

Los vecinos están organizados y suelen tener relacionamiento con autoridades cercanas u otras asociaciones. Sin embargo, suelen priorizar otros fines más importantes para la población; por ejemplo, la seguridad ciudadana. Aún así, existe una predisposición de colaborar con nuevos actores que los apoyen en la segregación de residuos sólidos aprovechables, pues perciben la ausencia de recicladores en la zona.

5. PROBLEMA DE COMUNICACIÓN

A partir del diagnóstico, se identificó como problema de comunicación (Ver Anexo 6) el desconocimiento de prácticas de reciclaje por parte de los vecinos de APUSAC. Esto se debe a lo siguiente:

En primer lugar, existe un desconocimiento por parte de las y los vecinos de APUSAC sobre los procesos adecuados de segregación de los residuos sólidos, su reciclabilidad y sobre la cadena de reciclaje, ya que la municipalidad del distrito, los centros de acopio y las empresas privadas no promueven capacitaciones o realizan acciones de información que les permita brindar un conocimiento integral a las y los vecinos para que fomenten la cultura del reciclaje en su vida cotidiana. Por ello, existe una escasa información y falta de promoción de la cultura del reciclaje entre las y los vecinos de APUSAC.

En segundo lugar, existe muy poco interés por parte de las y los vecinos de la asociación sobre su participación en iniciativas que impulsan la cultura del reciclaje. Las y los vecinos de APUSAC son un público fundamental en la cadena de reciclaje, ya que ellos son los primeros en dicha cadena. Si es que logran adquirir los conocimientos de las prácticas adecuadas de segregación, entonces van a poder contribuir en la cadena de reciclaje de manera correcta. Dentro de la asociación, las acciones esenciales para fortalecer la cultura del reciclaje se han estancado debido a la coyuntura sanitaria y económica por la pandemia.

Por último, la tercera causa del problema de comunicación señalado es que existe un escaso relacionamiento entre las y los vecinos de APUSAC con los centros de acopio de la zona. Esto se da debido a que los vecinos de la zona no tienen un conocimiento sobre la labor de los centros de acopio, los vecinos no reconocen al centro de acopio Suka como un aliado para la promoción de la cultura de reciclaje y el alcance del centro de acopio para relacionarse con los vecinos de la zona es muy poco.

Por esa razón, y con el objetivo de solucionar el problema de comunicación, se ha planteado tres componentes que corresponden a las causas del problema definidas anteriormente. En primer lugar, el Componente 1 se define como “Las y los vecinos de APUSAC conocen el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos, su reciclabilidad y cadena de reciclaje”, en donde se plantearán una serie de actividades que contribuyan a informar al público objetivo del proyecto sobre el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos, la importancia del reciclaje, la cadena de reciclaje, además de su rol dentro de la misma, lo que representará un proceso fundamental que permitirá contar con la participación de las y los vecinos de APUSAC a lo largo de las actividades del proyecto.

En segundo lugar, como Componente 2, se plantea “Fomentar prácticas de reciclaje en las y los vecinos de APUSAC”. Luego de haber informado sobre la importancia del reciclaje y una adecuada gestión de residuos dentro de las actividades del componente 1 es importante poner en práctica los conocimientos a través de acciones que contribuyan al reciclaje. Debido a que las actividades de este componente se realizarán en conjunto, los vecinos podrán integrarse como urbanización y generar prácticas de reciclaje en equipo.

En tercer lugar, el Componente 3 se define como “Las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System crean un ecosistema basado en una cultura de reciclaje”. Este componente busca consolidar el trabajo en conjunto de ambos públicos, de manera que puedan ser conscientes de la importancia de sus roles en la cadena de reciclaje y continuar promoviendo las actividades de segregación y recolección de manera conjunta.

6. PÚBLICO OBJETIVO DEL PROYECTO

El público objetivo del proyecto está conformado por 1500 vecinas y vecinos pertenecientes a la Asociación de Propietarios y Residentes San Antonio de Carapongo (Ver Anexo 7). El relacionamiento entre ellos ha cambiado a raíz de la pandemia por el COVID-19, pues no se realizan reuniones presenciales que era lo usual para que interactúen. En vez de ello, según el VPA, se tienen grupos de Whatsapp donde participa un integrante por familia, y esto les ha permitido tener una comunicación más continua e inmediata. Otra herramienta que usan es Zoom, por donde se reúnen cada 3 meses.

Las y los vecinos han tenido acercamientos a actividades de reciclaje en ocasiones pasadas, pues según el VPA, en el 2013, la Municipalidad de Luriganchó-Chosica capacitó a un grupo de vecinos sobre la separación de residuos sólidos y designó a trabajadores municipales para realizar la recolección pertinente en la zona, pero solo duró escasos meses. También, durante el 2015, se realizó una campaña con escolares de la zona para concientizarlos sobre la importancia del reciclaje. Estas experiencias los llevaron a interesarse sobre el tema, pero no pudieron concretar acciones al respecto pues no lograron identificar posibles aliados en la zona, especialmente bajo el contexto de pandemia.

Finalmente, la principal preocupación del público está relacionada con la seguridad ciudadana y el orden vial, por lo que estos temas son los que más exigen darle solución en un corto plazo a sus autoridades municipales.

7. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El fin del proyecto establece que las y los vecinos de APUSAC contribuyan a la protección del medio ambiente a través del reciclaje. Para ello, se espera que al menos el 50% de ellos participen en las iniciativas de reciclaje del centro poblado de Carapongo. Para este fin, el propósito que se plantea es que las y los vecinos de APUSAC realicen prácticas de reciclaje, es decir, que ejecuten la segregación y acopio de forma adecuada a partir del relacionamiento con los distintos actores dentro de la cadena de reciclaje en la zona.

En relación a los objetivos específicos, en primer lugar, se expone que las y los vecinos de APUSAC conocen el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos y su reciclabilidad. Ello con el objetivo de que generen iniciativas propias de segregación en sus hogares y, a su vez, puedan extender estas prácticas hacia su comunidad. El segundo objetivo consiste en que las y los vecinos de APUSAC tengan interés en participar de diferentes actividades sobre reciclaje de manera que, a partir del interés generado, logren adquirir conocimientos que impacten positivamente en sus prácticas cotidianas en relación a la cultura del reciclaje y segregación de residuos sólidos aprovechables. Por último, el tercer objetivo plantea que las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System creen un ecosistema basado en ejercer una cultura de reciclaje, de manera que no solo asistan a las actividades en conjunto con sus aliados dentro de la cadena - como Suka - sino también consideren como compromiso el trabajo conjunto para la segregación de residuos sólidos aprovechables. En ese sentido, se espera disposición de los trabajadores de Suka (considérense administrativos, recicladores de base y acopiadores) y las y los vecinos de APUSAC para relacionarse hacia un mismo objetivo: consolidar una cultura de reciclaje.

8. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ACTIVIDADES

La estrategia de este proyecto tiene tres componentes diseñados según los objetivos planteados. El primer componente apunta a que las y los vecinos obtengan conocimientos sobre la correcta segregación de los diferentes residuos sólidos aprovechables. Para realizar este proyecto, es necesario contar con un aliado que facilite la gestión de recojo de lo segregado, por lo que la primera etapa y la tercera etapa están estrechamente relacionadas. El tercer componente, que inicia su desarrollo días semanas antes de la primera etapa, se busca generar un vínculo con el aliado para llevar a la práctica lo previamente aprendido a través de las jornadas de recolección, por ello se busca crear espacios de diálogo y una página en redes sociales para mejorar la coordinación y cercanía entre los vecinos y la asociación ejecutor en este caso Suka. Este es un paso esencial para la ejecución y la sostenibilidad del proyecto porque permite beneficiar a ambos públicos, mediante el fortalecimiento de su relacionamiento. Por su parte, el segundo componente que inicia después de estas busca fomentar la participación de las y los vecinos, a través de mensajes de sensibilización y la creación de actividades que busquen su participación. Respecto al orden establecido de las actividades, la primera actividad refiere a la apertura de una página en Facebook del proyecto, debido a que es esencial la creación de un espacio en que se informe sobre las acciones y actualizaciones del proyecto de forma directa desde Suka con el público objetivo, a su vez esta actividad estará a cargo de un profesional de comunicaciones que resida en la urbanización para que también sea un mediador entre las negociaciones del público con el centro de acopio, y así se facilite su participación en las acciones relacionadas con las prácticas de reciclaje. La segunda actividad, busca generar mayor conocimiento sobre la segregación de residuos sólidos, lo que permitirá que el público tenga una base previa para realizar las prácticas de reciclaje correctamente. La tercera actividad se centra en elegir 8 vecinos o vecinas en APUSAC que sean el nexo de la urbanización con Suka

y los aliados, y así apoyen como representantes de su comunidad a una mejor ejecución y promoción de las actividades planeadas. La cuarta actividad busca crear espacios de diálogo entre los embajadores de APUSAC y representantes de Suka para fortalecer su relacionamiento y facilitar la organización de actividades que fomenten prácticas de reciclaje. Seguido de ello, la quinta actividad está enfocada en específico a la recolección de lo segregado, esto para concretar en una acción específica los conocimientos adquiridos, al repetir la recolección cada 15 días, esto incentivará a la práctica del reciclaje en los vecinos y vecinas APUSAC. Para seguir reforzando estos conocimientos, la sexta actividad propone conocer más a Suka y su función respecto al reciclaje y la segregación, a través de un recorrido a su planta, esto les permitirá a conocer sobre el proceso por el que pasan sus residuos sólidos después de ser recolectados, y a su vez incentivará a realizar correctamente sus prácticas. A su vez, en miras a fomentar las prácticas de las y los vecinos, en la séptima actividad se dictará los talleres “Vecilíder” que busca que conozcan más el proyecto "ReciclAcción" Carapongo, sensibilizarlos sobre la importancia medioambiental, y prepararlos para realizar iniciativas para su comunidad. Por último, en la sexta y séptima actividad buscamos que haya mayor interés en la participación de las y los vecinos en las actividades mediante mensajes de sensibilización y la creación de un concurso en las redes sociales, ya que esto también colaborará con que los vecinos se involucren en el fomento de actividades futuras.

9. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

La organización de las actividades está diseñada en base a los tres componentes planteados que

contribuirán a alcanzar el Propósito. Es importante señalar que las actividades planteadas se realizarán tanto de forma presencial, virtual e híbrida. Para más información sobre nuestras actividades, se debe revisar el Anexo N° 8 para conocer el cronograma y el Anexo N° 9 para conocer el presupuesto de las actividades.

Componente 1: Las y los vecinos de APUSAC conocen el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos y su reciclabilidad.

ACTIVIDAD 1	
Capacitaciones sobre gestión integral de residuos sólidos	
Descripción	Se desarrollarán 4 capacitaciones vía Zoom desde finales de enero hasta finales de febrero, una vez por semana. En estas capacitaciones se reforzará conocimientos sobre la correcta segregación de 4 materiales: Tetra Pak, PET, vidrio, y papel y cartón.
Metodología de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Se buscará un ponente especialista en el manejo del material asignado a cada módulo de capacitación. - Se registrará los datos de los vecinos participantes a través de un form de Google. - Se les repartirá una bolsa de Notex, con los envases a necesitar en los dos primeros módulos. - Se les enviará mediante el Whatsapp el link de la reunión.
Etapas	<p>Las capacitaciones están divididas en 4 etapas.</p> <p>Módulo 1: Material TETRA PAK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación actual de los residuos sólidos - Actores que intervienen - Etapas del manejo de residuos sólidos - Tipos de residuos reutilizables - ¿Cómo reciclar estos residuos sólidos? <p>Módulo 2: Material PET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación actual de los residuos sólidos - Actores que intervienen

	<ul style="list-style-type: none"> - Etapas del manejo de residuos sólidos - Tipos de residuos reutilizables - ¿Cómo reciclar estos residuos sólidos? <p>Módulo 3: Material Vidrio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación actual de los residuos sólidos - Actores que intervienen - Etapas del manejo de residuos sólidos - Tipos de residuos reutilizables - ¿Cómo reciclar estos residuos sólidos? <p>Módulo 4: Material Papel y Cartón</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación actual de los residuos sólidos - Actores que intervienen - Etapas del manejo de residuos sólidos - Tipos de residuos reutilizables - ¿Cómo reciclar estos residuos sólidos?
Detalles de la implementación	<ul style="list-style-type: none"> - La actividad se considera 100% completa si el participante asiste a los 4 módulos de las capacitaciones - Las capacitaciones son dictadas después de las 6 de la tarde, para mayor disponibilidad del público
Recursos a necesitar	Personal de capacitación, bolsas Notex, envase de Tetra Pak y envase de plástico.
Monitoreo	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de vecinos y vecinas de APUSAC que asisten y participan a la capacitación. - Cantidad de preguntas correctamente respondidas sobre segregación de residuos <p>Medio de verificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ficha de observación y asistencia. -Test de conocimientos

ACTIVIDAD 2

Recorrido a las instalaciones de Suka

Descripción	Las y los vecinos de APUSAC visitarán la planta de Suka para conocer más sobre la labor del centro de acopio, su función dentro de la cadena de reciclaje, y las actividades de los trabajadores en relación a la segregación de residuos sólidos.
Metodología de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las reglas para acceder de forma segura al centro de acopio y verificar el cumplimiento de los protocolos y medidas de seguridad solicitadas por Suka - El recorrido se realizará en grupos pequeños, según el alcance de la actividad, acompañados de diferentes trabajadores del centro de acopio. - Se les brindará un brochure/folleto de la instalación que acompañe el recorrido y que las y los vecinos puedan llevárselo a sus hogares al finalizar la actividad.
Etapas	<p>Divididas en 2 etapas:</p> <p>Visita: grupo 1 de vecinos</p> <p>Visita: grupo 2 de vecinos</p>
Detalles de la implementación	<ul style="list-style-type: none"> - Serán máx. 10 personas por grupo - Para acceder a Suka, si bien no es necesario un seguro contra accidentes, sí es requerimiento del centro de acopio lo siguiente: dos mascarillas (una de ellas KN95), zapatos cerrados, guantes, y las dos dosis de vacunación (presentación de cartilla y código QR). El centro de acopio les brindará cascos y punta de acero para pies como elementos de protección.
Recursos a necesitar	Guantes, mascarillas KN95 y flyer que contenga el mapa del establecimiento y las principales funciones de la asociación.
Monitoreo	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - número de inscritos - número de asistentes <p>Si el número de inscritos supera el número de asistentes (es decir, quedan inscritos por fuera), se aperturarán más recorridos durante el segundo semestre del año.</p> <p>Medio de verificación:</p> <p>Registro de participantes</p>

Componente 2: Fomentar prácticas de reciclaje en las y los vecinos de APUSAC.

ACTIVIDAD 1	
Vecilíder	
Descripción	Vecilíder es un programa conformado por cuatro talleres en los que las y los vecinos de APUSAC adquieren conocimientos y capacidades para ser voluntarios en las diferentes acciones e iniciativas del proyecto. Al finalizar el programa, los voluntarios pertenecientes a cada etapa/sección de la urbanización liderarán el concurso “El Veci Ganador”, en búsqueda de iniciativas ambientales en APUSAC.
Metodología de trabajo	Se programará un taller bimestral liderado por un especialista en gestión de residuos sólidos. Entre los participantes se incluirán a los vecinos y embajadores. El cierre del programa será el concurso “El Veci Ganador”, en el que los voluntarios por etapas/sectores de la urbanización organizaban a los vecinos para desarrollar iniciativas ambientales en beneficio de APUSAC. Al finalizar los talleres, se les otorgará a los vecinos que hayan asistido <u>a las cuatro sesiones</u> un diploma de reconocimiento como Vecilíder
Etapas	<p>Taller 1: Importancia y cuidado del medio ambiente</p> <p>Taller 2: Información sobre "ReciclAcción" y el Programa de Embajadores</p> <p>Taller 3: Pasos para sensibilizar a las familias de tu vecindario</p> <p>Taller 4: Estrategias de relacionamiento con aliados dentro de la cadena de reciclaje, realización de monitoreos y jornadas de recolección</p> <p>Cierre: Concurso de Iniciativas Ambientales “El Veci Ganador” organizado por etapas/sectores dentro de la urbanización</p>
Detalles de la implementación	- Se organizará un Coffee Break y, al finalizar cada taller, se le dará un incentivo (producto envasado en algún material reciclable o hecho de material reciclable) para promover la segregación en la fuente y la asistencia a los talleres
Recursos a necesitar	<ul style="list-style-type: none"> - Micrófono - Zoom o espacio abierto (en caso los talleres se realicen en modalidad presencial) - Café - Bocaditos - Incentivos - Diplomas de Vecilíder
Monitoreo	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de vecinos/as que participan en los cuatro talleres

	<p>- Cantidad de iniciativas ambientales ejecutadas al cierre del programa</p> <p>Medio de verificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro de participantes de los talleres - Registro de iniciativas presentadas
--	--

ACTIVIDAD 2

Activación de espacios

Descripción	Suka, los embajadores, y vecinos y vecinas voluntarios de la urbanización colocarán afiches con mensajes de sensibilización vinculados a la importancia de la cultura de reciclaje y el proceso de segregación para el medio ambiente.
Metodología de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> -Se diseñarán mensajes con Suka y los embajadores de APUSAC. -Personal de Suka y los embajadores se encargará de colocar los afiches en puntos concurridos de la urbanización.
Etapas	<p>Etapa 1: Diseño de afiches y mapeo de puntos estratégicos</p> <p>Etapa 2: Colocación de afiches</p>
Detalles de la implementación	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a vecinos/as a apoyar en la colocación de los afiches - Informar constantemente sobre la importancia de los afiches, y la comprensión de sus mensajes e información - Al finalizar la actividad, se recogerán los afiches y materiales colocados, para evitar contaminar los lugares por los que se recorre, de manera que no se genere mayor cantidad de basura. - 85Se seguirá un registro fotográfico de esta actividad a cargo de un comunicador audiovisual
Recursos a necesitar	Afiches
Monitoreo	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de vecinos/as que participan en la colocación de los afiches en diferentes espacios de la zona - Cantidad de afiches colocados en puntos estratégicos tanto en la urbanización como en Suka <p>Medio de verificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro de participantes de la actividad - Registro fotográfico de la señalética en la urbanización

ACTIVIDAD 3

Reciclaje con Flash	
Descripción	Se organizará un concurso de fotografía que invite a los vecinos y vecinas de APUSAC a capturar sus mejores momentos reciclando.
Metodología de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> -Se diseñarán las bases para el concurso. -Se abrirá convocatoria a través del grupo de Whatsapp de los vecinos. -Se elegirán las tres mejores fotos -Suka otorgará un premio sorpresa (productos reciclados) -Se compartirán todas las fotos participantes mediante un mural, que se colocará en el parque principal de la urbanización.
Etapas	<p>Etapa 1: Convocatoria</p> <p>Etapa 2: Recepción de fotografía</p> <p>Etapa 3: Elección de los ganadores</p> <p>Etapa 4: Publicación y premiación</p>
Detalles de la implementación	<ul style="list-style-type: none"> -Suka ejecutará la actividad -La actividad se desarrollará en aproximadamente 1 mes.
Recursos a necesitar	Productos reciclados (premios)
Monitoreo	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de participantes que se registran para participar en la actividad - Cantidad de productos finalizados entregados como parte de la actividad <p>Medios de verificación:</p> <p>Registro de participación en la actividad realizada por Suka</p>

Componente 3: Las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System crean un ecosistema basado en una cultura de reciclaje

ACTIVIDAD 1	
Embajadores Carapongo	
Descripción	Se escogerá un total de 8 vecinos y vecinas como embajadores del proyecto para cumplir la función de apoyar en la organización y coordinación de actividades, y ser mediadores entre APUSAC y las organizaciones involucradas y/o aliados en el proyecto.
Metodología de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Se analizará el desempeño e interés de las y los vecinos en las actividades previas tales como las Capacitaciones Multimateriales y las dos primeras jornadas de recolección junto a Suka para ser elegidos como embajadores. - Se les comunicará a las y los embajadores elegidos las funciones a desempeñar y se consultará su disponibilidad - Se anunciará en la página de Facebook de "ReciclAcción" Carapongo quiénes son los embajadores de cada sector de la urbanización, para que las y los vecinos los reconozcan durante las actividades a realizar. -Se organizará una reunión para promover la cercanía, interacción y trabajo conjunto entre los embajadores, Suka y aliados.
Etapas	<p>Etapa 1: Elección de embajadores</p> <p>Etapa 2: Acuerdo de funciones con embajadores</p> <p>Etapa 3: Publicación de los embajadores por sectores de la urbanización en la página de Facebook de "ReciclAcción" Carapongo</p> <p>Etapa 4: Acercamiento a Suka y aliados</p>
Detalles de la implementación	<ul style="list-style-type: none"> -La coordinación de esta actividad estará a cargo del profesional de comunicaciones del proyecto. -Se elegirá dos embajadores por etapa o sección de la urbanización. -La actividad se considerará cumplida si al menos un embajador por etapa o sección se mantiene en el proyecto.
Recursos a necesitar	Profesional de comunicaciones
Monitoreo	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de embajadores que se mantienen en el proyecto hasta su cierre <p>Medios de Verificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro de embajadores del proyecto por sector de la urbanización

ACTIVIDAD 2

Espacios de diálogo

Descripción	Los embajadores de APUSAC y Suka se reunirán una vez cada mes a través de Zoom u otra plataforma, con el objetivo de diseñar iniciativas en conjunto y monitorear el desarrollo de las ya existentes.
Metodología de trabajo	Se programará una reunión cada fin de mes, y se contará con la participación de al menos 2 personas representantes de APUSAC y al menos 1 representante de Suka.
Etapas	Etapa 1: Coordinación de las fechas de reuniones entre Suka, y los representantes de APUSAC Etapa 2: Ejecución de reuniones
Detalles de la implementación	- También se considerarán como reuniones, la comunicación vía llamada entre estos actores.
Recursos a necesitar	- Plataforma Zoom - Micrófono
Monitoreo	Indicadores: Número de acuerdos y/o propuestas en las reuniones Medios de verificación: Acta de reunión

ACTIVIDAD 3

Lanzamiento de redes "ReciclAcción"

Descripción	Se creará una página en Facebook del proyecto para tener un espacio más amigable, visual y cercano a los vecinos y vecinas de APUSAC. En esta se podrá mantener actualizados a todos sobre las fechas de recolección y otras actividades desarrolladas en conjunto con Suka.
Metodología de trabajo	- Se creará una página de Facebook y una parrilla de contenido para actualizarla constantemente. El contenido se referirá a las acciones que se realicen con Suka, así como las jornadas de recolección. - La página será anunciada en las capacitaciones sobre

	segregación de residuos sólidos.
Etapas	Etapa 1: Creación de página web Etapa 2: Diseño de publicaciones Etapa 3: Publicación Etapa 4: Difusión de la página
Detalles de la implementación	- Se ejecutará por Suka, pero estará a cargo de un community manager que realizará el diseño y monitoreo del contenido de la página.
Recursos a necesitar	- Community Manager
Monitoreo	Indicadores: - Número interacciones mensuales del público Medios de verificación: - Registro de alcance e interacción

ACTIVIDAD 4

Recolección Carapongo

Descripción	Jornada de recolección quincenal por Suka sobre lo acopiado por las y los vecinos de APUSAC, para fortalecer el trabajo en conjunto, pueden participar todos los miembros de la familia.
Metodología de trabajo	-Se coordinará con Suka el personal disponible para el día de la recolección. -Se compartirá la lista y datos de vecinos participantes del proyecto, acompañado de un croquis de la urbanización. -Se recordará a los vecinos sobre la recolección 48 horas previas, mediante un mensaje de difusión por whatsapp o una llamada telefónica. -Personal de Suka recolectarán casa por casa el material reciclado por los vecinos y vecinas. -Se hará la entrega de un incentivo relacionado a los materiales de los cuales se promueve el reciclaje (una leche Gloria en envase de cartón para bebidas de Tetra Pak), a cada vecino que colabore con esta actividad.
Etapas	Etapa 1: Coordinación con Suka Etapa 2: Recordatorio de la actividad a las y los vecinos de APUSAC Etapa 3: Recolección

	Etapa 4: Lo recolectado se lleva a Suka, quienes obtendrán un beneficio económico por lo recolectado
Detalles de la implementación	<ul style="list-style-type: none"> - Esta actividad será mencionada luego de cada capacitación de gestión de residuos sólidos. - Las y los vecinos de APUSAC, recibieron previamente bolsas de Notex para que puedan realizar esta actividad.
Recursos a necesitar	Bolsas grandes de recolección, incentivos.
Monitoreo	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Números jornadas de recolección cumplidas - Números de vecinos y vecinas que participan de la recolección <p>Medios de verificación:</p> <p>Registro de recolección de residuos Suka</p>

10. ACTIVIDADES EJECUTADAS

ACTIVIDAD 1

La primera actividad piloto, llamada “La Bolsita Acopiadora”, corresponde al Componente 1 del marco lógico (ver Anexo 10), cuyo objetivo es el fortalecimiento de los conocimientos de las y los vecinos de la Asociación San Antonio de Carapongo (APUSAC) a través del desarrollo de capacitaciones sobre la gestión de residuos sólidos aprovechables bajo un enfoque multi material. Se escogió esta actividad porque es la base y fuente principal de información para poder conducir a un grupo humano a la sensibilización y a un futuro cambio de prácticas en pro de la cultura del reciclaje.

Para esta actividad se elaboraron 50 bolsas de reciclaje de Notex, material reciclado. Se determinó que el color de esta bolsa debía ser verde, de acuerdo al Código de Colores para el Almacenamiento de Residuos Sólidos dictaminado por la Resolución Directoral N° 003-2019-INACAL/DN del Instituto Nacional de Calidad (Inacal) en coordinación con el Ministerio del Ambiente (Minam) para el reciclaje de Cartón, Papel, PET, Vidrio y Tetra Pak.

Las bolsas brindadas tienen una dimensión de 80cm x 60cm x 15cm, la cual se consideró, en un principio, propicia para la separación de los materiales mencionados en un periodo de 5-7 días, ya que, finalizado el tiempo, Suka realizaría la recolección de los residuos sólidos. Paralelamente, se elaboraron fichas informativas que fueron incluidas en las bolsas. Estas fichas indican, mediante 4 pasos, cómo reciclar PET y Tetra Pak. Para esta última cartilla, se validó el logo y los pasos de reciclaje de sus envases con Tetra Pak. Asimismo, se adquirieron dos tipos de envase - un agua envasada en PET y un jugo envasado en Tetra Pak - ambos en tamaño individual, para que puedan ser consumidos antes de la capacitación y se pueda realizar la dinámica de “los cuatro pasos de reciclaje” de manera didáctica durante la reunión de Zoom. El día lunes 15 de noviembre de 2021 se procedió a entregar 40 bolsas de reciclaje con las cartillas informativas y los productos en PET y Tetra Pak a Suka para que ellos lo diligencien a los vecinos de APUSAC de manera presencial. Asimismo, se preparó un discurso específico sobre los detalles de la actividad a realizar que incluía lo siguiente:

- Breve presentación del proyecto
- Invitación a la capacitación y entrega de la bolsita acopiadora
- Presentación de Suka y aviso de recojo del material segregado (día sábado 20)
- Recolección de datos del vecino (nombre/dirección/número de teléfono)

El día martes 16 de noviembre de 2021 se realizó la **Capacitación Virtual I: Gestión Integral de Residuos Sólidos - Tetra Pak** a las 7:00 pm mediante la plataforma Zoom. Previamente se envió un mensaje de difusión por WhatsApp a todos los contactos a quienes se repartieron los materiales. Esta sesión tuvo como expositor a Carlos Vásquez, experto en sostenibilidad en Perú y Bolivia – Tetra Pak. Esta capacitación, en un primer momento, dio a conocer el contexto medioambiental al que nos enfrentamos, la composición de los envases de Tetra Pak y su fin de vida útil, los actores que intervienen, la cadena reciclaje de Tetra Pak y finalmente, cómo se

reciclan estos tipos de envases. Participaron alrededor de 17 vecinos y vecinas, y se grabó la sesión para ser enviada a los integrantes de la asociación que no pudieron asistir.

Para identificar el éxito de esta actividad se midió con los indicadores previstos, estos son la cantidad de asistentes a las capacitaciones y las preguntas respondidas de manera correcta sobre segregación de residuos. Como se mencionó anteriormente, asistieron 17 personas a la capacitación, aunque se tenía previsto la asistencia de, al menos, 20, por lo que la asistencia fue media.

Sobre las preguntas respondidas, se les hizo 5 que fueron las siguientes: a) ¿Fue sencillo para usted distinguir los residuos sólidos que debía reciclar?, b) ¿Ha podido compartir esta experiencia con su familia y reciclar junto a ellos?, c) ¿Ha comentado con sus vecinos y vecinas sobre esta iniciativa ("ReciclAcción" Carapongo)?, d) Ahora que conoce a SUKA y sabe que hay un espacio para sus residuos sólidos en Carapongo, ¿estaría dispuesto a seguir reciclando?, y e) ¿Cada cuánto tiempo le gustaría que Suka pase por su casa a recoger sus residuos sólidos aprovechables?.

Los resultados que se obtuvieron con las preguntas fueron positivos ya que para el 73% de los vecinos fue sencillo distinguir los residuos sólidos que debían reciclar. El 64% de los vecinos pudo compartir la experiencia de reciclaje con su familia. Solo el 18% comentó sobre la iniciativa de reciclaje con sus vecinos y vecinas. El 64% de la población está dispuesto a seguir reciclando luego de conocer a la empresa Suka. Sobre el período en que los vecinos desean que se recojan los residuos, el 45% prefiere un recojo semanal o mensual, mientras que el 9% prefiere que se recoja los residuos solo mensualmente. (Ver Anexo 11).

Pregunta	Resultado	Indicador
¿Fue sencillo para usted distinguir los residuos sólidos que debía reciclar?	73%	Alto
¿Ha podido compartir esta experiencia con su familia y reciclar junto a ellos?	64%	Medio
¿Ha comentado con sus vecinos y vecinas sobre esta iniciativa ("ReciclAcción"Carapongo)?	18%	Bajo
Ahora que conoce a Suka y sabe que hay un espacio para sus residuos sólidos en Carapongo, ¿estaría dispuesto a seguir reciclando?	64%	Medio

Leyenda
Alto: 70-100%
Medio: 30-70%
Bajo: 0-30%

Por lo tanto, el cumplimiento de los indicadores de esta actividad fue en término medio.

A partir del desarrollo de esta actividad, consideramos como aprendizaje que - si bien tuvimos una comunicación previa con el VPA - en los días cercanos a la intervención nos percatamos que los vecinos no tenían información del proyecto. A pesar de que solicitamos al VPA explicarles a los integrantes de la asociación sobre las acciones a realizar, a pesar de que previamente les enviamos una encuesta durante la fase de diagnóstico del proyecto. En vista de ello, consideramos que es importante tener más de un intermediario, no solo de la junta directiva de la asociación vecinal, sino también de las zonas que conforman esta comunidad, para poder articular de manera más eficiente la información a proporcionar.

ACTIVIDAD 2

La segunda actividad piloto realizada fue “Recolección Carapongo”, la cual corresponde al Componente 3 del Marco Lógico, y que plantea como meta que las y los vecinos de APUSAC y el centro de acopio Suka Ecological System creen en conjunto un ecosistema basado en una cultura de reciclaje. Esta actividad representa una de las primeras que se realiza en conjunto entre los vecinos y vecinas de APUSAC y los trabajadores de Suka. Se escogió esta actividad por los siguientes factores:

- a. Comprobar la disposición de los vecinos de APUSAC en la separación de residuos sólidos para la recolección gestionada por Suka
- b. Verificar si el mensaje e información que se les brindó a las y los vecinos en la capacitación fueron comprendidas y aplicadas de manera correcta
- c. Este acercamiento es uno de los primeros pasos para mantener un vínculo en relación con la cultura del reciclaje con la acopiadora Suka

La presente actividad fue realizada el día sábado 20 de noviembre de 2021 por dos trabajadores de Suka y la directora del centro de acopio, quienes se encargaron de recorrer los hogares de los vecinos y vecinas de APUSAC, a los cuales se les había brindado la “Bolsa Acopiadora” para que pudieran juntar sus residuos sólidos hasta el día del recojo de estos. Los trabajadores de Suka utilizaron un triciclo para transportar el material desde la urbanización hasta el centro de acopio.

De esa manera, el equipo de Suka, en agradecimiento por haber juntado los residuos, les brindaron a las familias un envase de leche “Gloria”, ya que es un producto envasado en Tetra Pak, es así como este “premio” representa, no solo una recompensa para las y los vecinos, sino también un residuo que pueden seguir reciclando para la próxima vez que se haga el recorrido por parte de Suka. Es importante señalar que fue clave que en el recorrido participará la

directora de Suka para que los vecinos empezaran a asociar la acción de reciclar con la acopiadora, además, ellos y ellas se mostraban interesados cuando la directora comentaba sobre la labor acopiadora de Suka, el interés se vio reflejado en la cantidad de material acopiado y las preguntas que se le hizo a la directora como cuándo sería la próxima vez que sería el recojo de residuos o si pueden acopiar otro tipo de residuos.

Gracias a la información que nos brindaron las personas encargadas de realizar la actividad y a las imágenes que se tomaron durante el proceso de recojo de residuos, se pudo comprobar que los vecinos y vecinas no solo juntaron los residuos en las bolsas verdes que se les había brindado, sino que también una gran cantidad de ellos superaron la cantidad que podía caber en la bolsa, lo que muestra de su interés y disposición de realizar la actividad. Estos vecinos continuaron acopiando residuos en bolsas negras de basura. Por ejemplo, la vecina que más residuos juntó pudo llenar 3 bolsas negras de basura, las cuales tienen una dimensión de 30" x 50" pulgadas.

Finalmente, con la participación del 70% de vecinos y vecinas con los que se había trabajado, se pudo lograr una recolección de un total de 17 kilos de residuos sólidos aprovechables y, como consecuencia, se obtuvo una ganancia de S/34.00 (treinta y cuatro soles). Esto se informó, posteriormente a las y los vecinos de APUSAC, quienes se comprometieron a continuar con la acción de reciclaje en conjunto con Suka.

Luego del desarrollo de esta actividad, una de las lecciones aprendidas que consideramos válidas es que, si bien se tenía una base de datos con las direcciones de las casas en las que se había dejado la bolsita acopiadora, los trabajadores de Suka tuvieron algunos inconvenientes para movilizarse dentro de las etapas de la urbanización, localizar los espacios (distribuidos en manzanas y lotes), y acceder a las zonas de mayor altura, para lo que sería necesario que opten por otro medio para movilizarse. Por ende, consideramos que es importante tener un croquis

de la municipalidad donde las manzanas, lotes y parques se encuentran detallados con referencias de la zona. Por otro lado, como grupo se ha aprendido las dificultades de enseñar el proceso del reciclaje en una asociación que tiene una baja cultura del reciclaje. Se recomienda que en proyectos que tengan como temática el incentivo de una cultura de reciclaje en una urbanización, se brinden capacitaciones más precisas sobre qué materiales pueden ser reciclados, acorde al uso y/o consumo del público objetivo.

11. SOSTENIBILIDAD

A partir de la implementación de las actividades piloto, se logró distinguir a ocho vecinos y vecinas - dos correspondientes a cada sector de la urbanización de los cuatro sectores de la zona donde se intervino - quienes se mostraron dispuestos a continuar con el proyecto, logrando un rápido acercamiento con sus vecinos, asistencia a la Capacitación I de Tetra Pak, y liderando las acciones en torno a la recolección de residuos sólidos aprovechables en sus respectivas etapas de la urbanización por parte de Suka.

Esta estrategia que será implementada para lograr la sostenibilidad del proyecto corresponde a la creación del programa “Embajadores "ReciclAcción" - Carapongo”, siendo ellos los primeros vecinos embajadores del programa. Es importante resaltar que esta labor será remunerada, gracias al aporte que brindarán los aliados al proyecto y que beneficiará al fortalecimiento de la cultura de reciclaje de la zona.

Asimismo, este programa será supervisado por la comunicadora designada que estará a cargo del proyecto, y fomentará el liderazgo y la participación de los embajadores para promover la cultura de reciclaje en APUSAC. Algunas de las responsabilidades como embajadores consistirá en aportar durante la realización de un mapeo general de la asociación en cuanto a

números de casas/familias dentro de cada etapa de la urbanización, de manera que se faciliten el trabajo de las actividades. Con esta información, será más sencillo articular acciones con Suka para la recolección de residuos sólidos segregados por las familias, y también organizar la asistencia a las capacitaciones multimateriales organizadas por los aliados.

Los embajadores recibirán una inducción por parte de Suka, ya que ellos tienen una percepción más clara sobre el manejo de los residuos sólidos y el nivel de segregación en la fuente de los ciudadanos de las zonas aledañas a este centro de acopio a partir de su trabajo de recolección diario. Asimismo, alentarán a las y los vecinos no solo a cumplir con la correcta separación de residuos en casa, sino también de participar en las diferentes actividades que se desarrollarán mediante la página de Facebook del proyecto y, sobre todo, al programa de voluntariado “VeciLíder”. Finalmente, otra de sus responsabilidades es que, debido a que conocen la zona de la urbanización, contribuirán a establecer espacios de reunión en los cuales se podrá coordinar la realización y planteamiento de las actividades virtuales y presenciales.

El monitoreo se realizará de manera constante para cada actividad mediante una ficha de actividad (Ver Anexo 12). Por ejemplo, para las capacitaciones la ficha tendrá aspectos generales como el nombre de la actividad, el objetivo y tema de esta, el día y la hora planeadas y ejecutadas, el lugar, el número de participantes y el o la responsable del taller. Se realizarán estas fichas de observación de actividades con el objetivo de corroborar si se cumplen con lo que se ha propuesto. Estas estarán a cargo de un supervisor. Asimismo, para las actividades que requieren la entrega de materiales se realizará una ficha de distribución de material. (Ver Anexo 13). Para recoger los efectos temporales se harán encuestas a través de un formulario de Google (Google Form). De esta manera se podrá conocer algunos conocimientos intercambiados durante los talleres.

Paralelamente se realizarán 3 evaluaciones intermedias, una cada 4 meses, ya que el proyecto

consta de un año. En el mes de abril, se evaluará el componente 1 para constatar si las y los vecinos de APUSAC conocen el proceso adecuado de segregación, su reciclabilidad y cadena de reciclaje a través de entrevistas semiestructuradas y observación directa en algunos de los hogares y/o actividades del proyecto en donde realicen este ejercicio.

En el mes de agosto, para el componente 2, se optará por utilizar un grupo focal y así conocer las percepciones de las y los vecinos sobre su participación en actividades de reciclaje. Se busca que tengan interés en participar en actividades de reciclaje. La herramienta planteada permitirá un intercambio de opiniones y percepciones.

En el mes de diciembre se realizará la tercera evaluación para el componente 3. La meta para este componente es que las y los vecinos de APUSAC y Suka creen un sistema basado en una cultura de reciclaje. Este objetivo se medirá en base a la cantidad de actividades sobre reciclaje que realizan en conjunto los vecinos y Suka, así como la manera en que se desarrollan estas. Para ello, se realizarán entrevistas semi estructuradas con un representante de SUKA y también con los vecinos para poder contrastar ambas posiciones. Como segundo indicador se ha contemplado la cantidad de vecinos de APUSAC que firmen el acta de compromiso que refiere al trabajo en conjunto con Suka para la segregación de residuos sólidos aprovechables.

Por último, la evaluación final, la cual permitirá conocer los resultados finales del proyecto. Así, se evaluará el cambio en la comunidad como consecuencia de la implementación del proyecto, se ejecutará mediante observación participante y entrevistas semiestructuradas. El indicador que se medirá para esta evaluación es el *volumen de desechos, dispuestos por los vecinos, segregados y reciclados a partir del relacionamiento con actores líderes dentro de la cadena de reciclaje en la zona*. Para esta evaluación se busca que estos desechos se hayan segregado y reciclado con apoyo y gestión por parte de Suka, los vecinos y embajadores. Entonces, mediante la observación participante en la se podrán identificar estos lazos y

relaciones que mantiene Suka, los vecinos y embajadores en relación con la cultura de reciclaje que se quiere fomentar en Carapongo. Asimismo, a través de entrevistas con informantes claves se podrá obtener una posición objetiva sobre cómo se ha ido desarrollando el proyecto y qué resultados se perciben de acuerdo al objetivo final.

12. LECCIONES APRENDIDAS

Se considera que, como equipo, se ha logrado un aprendizaje integral sobre la cultura de reciclaje, el proceso de tratamiento de residuos sólidos aprovechables, y la importancia de cada agente social para el fortalecimiento de la cultura de reciclaje no solo en Lurigancho-Chosica, sino también en otros distritos de Lima, proyectándose la extensión de "ReciclAcción". Aprender sobre los temas mencionados ha sido fundamental para poder conocer a profundidad los distintos actores que influyen en la cadena de reciclaje y, a su vez, para que dichos conocimientos sean aplicables al momento de distinguir la problemática del proyecto en la zona de trabajo y poder plantear las actividades correctas para el proyecto y el piloto.

Durante la investigación, el equipo se percató de que esta carencia de información en torno a la segregación y tratamiento de los residuos sólidos aprovechables es - en efecto - uno de los principales motivos por los cuales existe un desconocimiento sobre la cultura de reciclaje en Carapongo, y es ahí desde donde "ReciclAcción" parte: desde la acción de entender, comprender y ejecutar nuevas prácticas de reciclaje que favorezcan el ecosistema de las y los ciudadanos de este centro poblado. Además, gracias a la aplicación de las actividades piloto, se pudo aprender a organizar y adecuar de manera más detallada los materiales que se necesitaban para que las actividades tuvieran éxito, teniendo en cuenta el nivel de conocimiento del público sobre el reciclaje y su motivación por participar en las actividades vinculadas a este

tema.

Por último, debido a las dificultades que se presentaron al inicio del desarrollo del proyecto, el mayor aprendizaje consistió en fijar contactos adicionales que estén dispuestos a colaborar en la aplicación de las actividades y las coordinaciones con las y los vecinos de la asociación. El equipo que desarrolle el proyecto debe tomar en consideración que esta etapa de coordinación puede potenciar o limitar el desarrollo de las acciones planteadas, por lo que tener contactos de respaldo es más que importante.

Ya que el propósito del proyecto es que las y los vecinos realicen prácticas de reciclaje en la APUSAC, es fundamental que, para lograr este cambio social, se genere un cambio de mentalidad desde el público principal. Si bien las y los vecinos han sido partícipes de campañas vinculadas al reciclaje impulsadas por la municipalidad del distrito, se encontró que estas prácticas ya no son realizadas con frecuencia, lo cual había limitado sus conocimientos sobre lo que implica el reciclaje y una correcta segregación en la fuente.

La comunicación para el desarrollo muestra la importancia de que el cambio sea generado desde las personas; es decir, que estas sean los agentes de su propio cambio y partícipes de su propio desarrollo. Por esa razón, a través del empoderamiento de las y los vecinos como agentes clave en la cadena de reciclaje, se les incentiva a que sean ellos mismos quienes contribuyan a la protección del medioambiente y el ecosistema en el que habitan a través de un adecuado proceso de reciclaje. En ese sentido, "ReciclAcción" plantea el diseño de actividades vinculadas entre sí que generen ese empoderamiento - partiendo desde el conocimiento hasta el proceso de acción - mediante el cual se generará el cambio.

Una primera sugerencia para el diseño e implementación de proyectos similares es que se debe tener en cuenta la importancia de que la comunidad donde se trabaje tenga una mesa directiva. Esta mesa permitirá que las coordinaciones que se realicen con el público general de la

comunidad sean de forma objetiva, adecuada y constante. Además, la mesa directiva será un agente importante para poder apoyar e incentivar la participación de las y los vecinos de la comunidad en las actividades que se planteen. Por último, es recomendable que, como representantes de la comunidad, se les informe sobre los beneficios que pueden tener ellos/ellas y la comunidad en sí con el éxito del proyecto.

"ReciclAcción" Carapongo está centrado en promover la cultura de reciclaje de la ciudadanía que vive en zonas aledañas a los centros de acopio de Lima-Perú, reconociéndolos como un componente importante dentro de la cadena de reciclaje, así como también a sus componentes como son los recicladores de base. Al expandir este proyecto a otros distritos, es necesario que uno de los criterios para establecer el orden y la priorización de las capacitaciones multimateriales organizadas por los aliados propuestos - Tetra Pak y Recíclame - haya una data y/o estadística por parte del centro de acopio de cuál es el material que más acopia, siendo directamente proporcional al material que se consume y/o segrega en cada familia. De esta manera, al iniciar las actividades y capacitaciones en torno a este material priorizado por las y los ciudadanos de la zona, genera una mayor tasa de recolección para el centro de acopio y, como consecuencia, una mayor ganancia económica. Esta estrategia es un catalizador para que el centro de acopio acompañe de forma sostenible las actividades planteadas durante el proyecto. (Ver Anexo 14 - Registro Fotográfico).

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACIMED (1999) Liderazgo un concepto que perdura. vol 7. pp. 132-135.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351999000200008&lng=es&tlng=es.
- Baltar, Fabiola y Gorjup, María Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas Intangible Capital, vol. 8, núm. 1, 2012, pp. 123-149 Universitat Politècnica de Catalunya Barcelona.
<https://www.redalyc.org/pdf/549/54924517006.pdf>
- Castro, A., Martínez, H., Argüello, F., Sandoval, D. (2020) Métodos para el análisis de actores en el contexto de spin-off universitarias Rev. UIS Ing., vol. 19, no. 2, pp. 59-76, 2020
- Chacon, M., Pacheco, A., Mayra, C., & Ortega, F. (2016). Tendencia del crecimiento en la cultura del reciclaje. *Revista De Ciencias Ambientales Y Recursos Naturales*, (5).
<https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Ciencias Ambientales y Recursos Naturales/vol2num5/Revista de Ciencias Ambientales y Recursos Naturales V2 N5.pdf#page=70>.
- Congreso de la República (2017) Ley General del Ambiente, ley N° 28611
<https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf>
- Del Valle, E. (2017). fortalecimiento de la Cultura del Reciclaje y la Reutilización desde la Axiología Ambiental. *Revista Scientific*, (259), 133-153.
http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/issue/view/16/scientific-issn-2542-2987-2017-0-0.
- El Comercio (2021). Generación de residuos sólidos ¿Cómo afecta la pandemia y qué medidas se deben tomar? Recuperado de <https://elcomercio.pe/casa-y-mas/mantenimiento/generacion-de-residuos-solidos-como-afecta-la-pandemia-y-que-medidas-se-pueden-tomar-noticia/>
- FOVIDA (2018) Segregación de Residuos Sólidos y Cambio Climático. Fundación ADSIS.
<https://fovida.org.pe/wp-content/uploads/2018/12/Folleto-Segregaci%C3%B3n-de-residuos-s%C3%B3lidos.pdf>
- Gil, F. (2019). Solo 3 de cada 100 de peruanos reciclan la basura que generan diariamente. *Diario Gestión*: <https://gestion.pe/tendencias/3-100-peruanos-reciclan-basura-generan-diariamente-266534-noticia/?ref=gesr>.

Hera, Carlos, 2004: Introducción a la psicología del Derecho: Librería-Editorial Dykinson.

Ileana, Alfonso & otros (1999) Liderazgo: un concepto que perdura. ACIMED, 7(2), 132-135.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351999000200008

INEA (2021) Informe Nacional sobre el Estado del Ambiente 2014-2019

<https://sinia.minam.gob.pe/inea/indicadores/generacion-de-residuos-solidos-domiciliarios-por-departamento-2014-2019/>

Iniciativa Pobreza y Medio Ambiente (PEI) (2018) Aportando soluciones para la gestión integral de residuos sólidos para el desarrollo sostenible e inclusivo. Primer Edición

<https://www.pe.undp.org/content/dam/peru/docs/PEI%20final%202303.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) (2015) Anuario de Estadísticas Ambientales: Capítulo 5: Residuos Sólidos

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1342/cap05.pdf

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. [PDF]. Neiva: Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

MINAM. (s/f) Jóvenes - Aula Ambiental. ¿Qué son los residuos sólidos? <https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/jovenes/#residuos>

Munizlaw. (2021). *El reciclaje en tiempos de pandemia*. Estudio Muñiz | Firma legal líder en Perú.

<https://estudiomuniz.pe/el-reciclaje-en-tiempos-de-pandemia/>

PSRSF Lambayeque (2011). Programa de Segregación de residuos sólidos en la fuente en la ciudad de Lambayeque.

<http://www.munilambayeque.gob.pe/documentos/ProgramaSegregacionResiduosSolidos.pdf>

Suarez, D (2021). Medio ambiente. La pandemia trajo consigo una marea de plástico. El Comercio: <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/medio-ambiente-la-pandemia-trajo-consigo-una-marea-de-plastico-noticia/?ref=ecr>

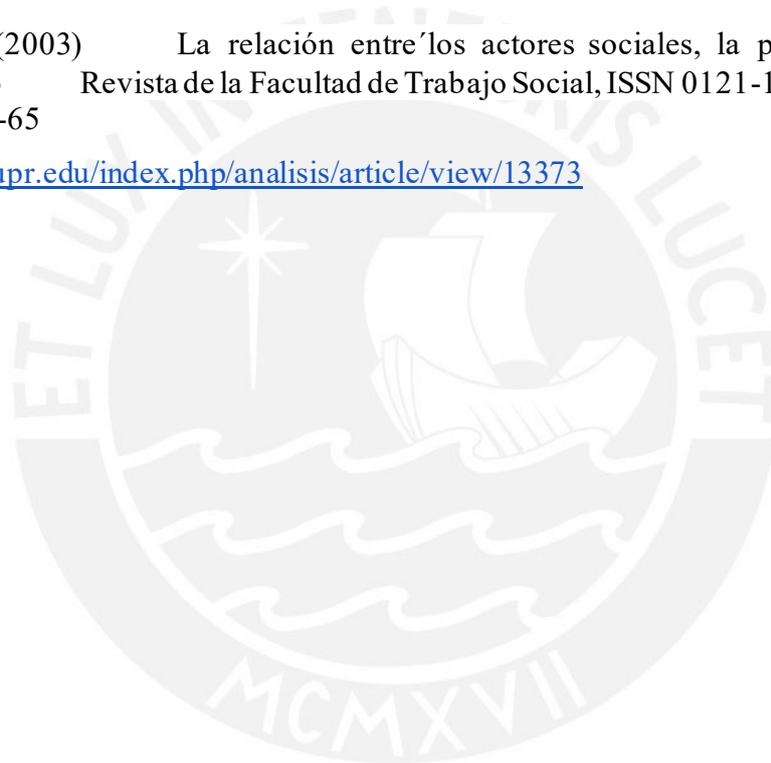
Sanmartín, G., Zhigue, R., & Alaña, T. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Universidad Y Sociedad*, 9(1), 36-40. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005.

Ramírez, Augusto (2009) La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual: una visión actual. *Anales de la Facultad de Medicina*, 70(3), 217-224.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011

Zapata, Cecilia (2003) La relación entre los actores sociales, la participación y el contexto *Revista de la Facultad de Trabajo Social*, ISSN 0121-1722, N°. 19, 2003, págs. 55-65

<https://revistas.upr.edu/index.php/analisis/article/view/13373>



14. ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de definición			
1.	Enfoque	Cualitativo	
2.	Método	Etnografía	
3.	Problema	Escasa cultura de reciclaje de las y los vecinos de la Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización San Antonio de Carapongo	
4.	Pregunta	¿Por qué las y los vecinos del centro poblado de Carapongo tienen una escasa cultura de reciclaje?	Hipótesis Las y los vecinos de APUSAC tienen una escasa cultura de reciclaje ya que desconocen sobre ciertas prácticas como la segregación de residuos sólidos y el fin de vida útil de los mismos , y no se relacionan con actores que impulsen o lideren acciones sobre reciclaje en la zona.
5.	Objetivos	Obj 1. Analizar las percepciones y conocimientos de las y los vecinos de APUSAC sobre la cultura del reciclaje.	Categorías (por objetivo) Percepción del reciclaje Cultura de reciclaje Relacionamiento entre actores
		Obj 2. Analizar el relacionamiento de las y los vecinos y los actores que ejercen liderazgo sobre segregación sólidos aprovechables, como Suka.	
6.	Universo	Vecinos y vecinas de la Asociación de propietarios y residentes de San Antonio de Carapongo	Muestra 20-50 jefes de familia de la Asociación de propietarios y residentes de San Antonio de Carapongo
7.	Técnicas	Entrevista virtual semi-estructurada Encuestas	Instrumentos Guía de entrevista Formulario de encuesta

ANEXO 2

Matriz de diseño - coherencia

Objetivos	Categorías	Muestra	Técnica	Instrumento	Preguntas
Obj 1: Analizar las percepciones de las y los vecinos del centro poblado de Carapongo sobre la cultura del reciclaje.	Percepción sobre el reciclaje	"Asociación de propietarios y residentes de San Antonio de Carapongo"	-Entrevista semiestructurada - Encuesta	-Guía de entrevista -Formulario de encuesta	¿Los vecinos de la asociación suelen segregar/separar sus residuos sólidos antes de botarlos a la basura? ¿En la comunidad/urbanización se han realizado acciones que contribuyan al reciclaje?
	Cultura de reciclaje		-Entrevista semiestructurada – Encuesta	-Guía de entrevista -Formulario de encuesta	¿Los vecinos/as conocen los beneficios ambientales/económicos/sociales del reciclaje? ¿Considera usted que en Carapongo existe una cultura de reciclaje? ¿Considera usted que el reciclaje contribuye al medio ambiente?
Obj 3: Analizar el relacionamiento de los vecinos y los actores que ejercen liderazgo sobre segregación de residuos sólidos aprovechables, como Suka.	Relacionamiento entre actores	"Asociación de propietarios y residentes de San Antonio de Carapongo"	-Entrevista semiestructurada	-Guía de entrevista	¿Conoce algún centro de acopio ubicado en Carapongo? ¿Qué opina sobre la labor de los centros de acopio? ¿La urbanización ha realizado alguna actividad vinculada con SUKA? ¿Alguna vez alguna organización/institución ha brindado alguna información a los vecinos sobre el reciclaje?

		SUKA	-Entrevista semiestructurada	-Guía de entrevista	<ul style="list-style-type: none"> -¿SUKA es reconocida entre los pobladores de la zona como un centro de acopio? -¿SUKA realiza acciones para informar sobre el reciclaje y la labor de los centros de acopio? ¿Cuáles? -¿Los vecinos conocen de SUKA? ¿Los vecinos suelen dejar residuos sólidos en los centros de acopio? -¿Cuál sería la importancia de que los vecinos tengan este conocimiento para SUKA?
--	--	------	---------------------------------	---------------------	---



ANEXO 3

Formulario de preguntas para encuesta

Público: 17 Vecinos/as del centro poblado de Carapongo

1. ¿Considera usted que contribuye al cuidado del medio ambiente? De ser así ¿Cómo?
2. ¿La municipalidad en algún momento ha realizado campañas de reciclaje? ¿Ha participado de esto?
3. ¿Considera usted que en Carapongo hay una cultura del reciclaje?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Medianamente
4. Los centros de acopio de reciclaje son lugares en donde se segrega los residuos traídos por los recicladores. ¿Conoce algún centro de acopio ubicado en Carapongo?
 - a. Sí
 - b. No
5. ¿Qué opina sobre la labor de los centros de acopio de reciclaje?
6. ¿Cuáles considera que son las dificultades por las que pasa un trabajador de un centro de acopio?

ANEXO 4

Guía de preguntas de encuesta:

Público: Vicepresidente de la Asociación de propietarios e inquilinos de San Antonio de Carapongo

Preguntas generales:

- Edad: 56 años

- ¿Desde hace cuánto tiempo vive en Carapongo?

Desde hace 20 años

- ¿A qué se dedica?

Tengo un negocio de ferretería y material de construcción

Preguntas de contexto:

La urbanización está a 500 metros de SUKA

- ¿Cuál es su labor dentro de la asociación de vecinos? ¿Desde qué año la realiza?

Soy el Vicepresidente de la Asociación, esta es una asociación de propietarios que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y habitantes, y dentro de ello trabajamos principalmente el tema de Seguridad, que es uno de los problemas de mayor relevancia en estos momentos. Fundamos la asociación en el 2006. Ha sido elegido hace 3 años como vicepresidente.

- ¿Cuánto ha crecido la asociación en los últimos años?

Ha crecido bastante, en los inicios éramos muy pocos, recuerdo que éramos solo 300, pero hoy estamos pasando los 1500 cabezas de familia/propietarios, los cuales representan a sus familias de cuatro o cinco integrantes en nuestro sector.

- Actualmente ¿se reúnen digital o presencialmente?

Antes las reuniones se hacían de manera presencial, pero ahora nos reunimos vía zoom y meet. También manejamos un grupo de whatsapp donde se socializan las cosas, se intercambian opiniones. Manejan dos grupos para comunicarse con todos porque somos bastantes y en la aplicación hay un límite de participantes. Detrás de la pantalla hay más confianza para comunicarse. La comunicación entre asociados es más fluida, eso se ha logrado con el tiempo.

SOBRE RECICLAJE:

- ¿Alguna vez alguna organización/institución ha brindado alguna información a los vecinos sobre el reciclaje?

Nosotros hemos tenido varios planes y proyectos sobre el reciclaje, y sí se ha estado reciclando desde hace más de 8 años conjuntamente con la municipalidad. Había pobladores que reciclaban y la municipalidad se encargaba del recojo de los residuos, a través de programas de la Municipalidad, pero esta la ha dejado de lado. Los vecinos colaboraban bastante con este reciclaje y la municipalidad pasaba semanalmente para recoger el reciclado, o cada 15 días, pero eso se ha dejado de lado. Nosotros hemos estado discutiendo el tema para poder retomarlo, pero ahora tenemos dificultades con el tema del recojo de residuos, y la pandemia truncó nuestro proyecto. Tuvimos varias aristas que se estaban trabajando para poder retomar el tema, pero ahí se quedó

- ¿Los vecinos de la zona suelen reciclar residuos? ¿Reutilizar? ¿segregar? ¿Los llevan a puntos de acopio?

Antes los vecinos separaban los desechos gracias a bolsas naranjas que les daba la municipalidad, y luego esta las recogía casa por casa, todo esto dentro del programa. Ahora esto ya se ha perdido un poco.

CENTROS DE ACOPIO

- ¿Conoce cuál es la función de un centro de acopio de residuos sólidos? ¿Conoce centros de acopio de residuos sólidos en el distrito de Carapongo? ¿Cuáles?

Hay varios centros de acopio, hay bastantes recicladores, pero el tema está en el recojo de los materiales, ya que el recojo es interdiario. Los vecinos dejan la basura y la tienen en unos pedestales, y hay recicladores que llegan a las 6 am y rompen las bolsas y a veces no son muy cuidadosos. Si se reciclara en las casas, otro sería el tema, sería muy distinto. Ayudaban a los recicladores pagando su sueldo, pero con el tema de pandemia todo ha cambiado.

- ¿La municipalidad ha dado inducción a los vecinos sobre el tema de reciclaje?

Sí hubo inducción, la municipalidad trabajó arduamente, aunque han habido vecinos que no han querido participar. Pero sí hubo un trabajo a través de una ONG que nos dio inducción.

- ¿En la comunidad/urbanización se han realizado acciones que contribuyan al reciclaje?

Nosotros hemos tenido varios proyectos como poner tachos recicladores en diferentes zonas, estábamos proyectando en hacer eso, y tenemos una extensión amplia en la zona para poder realizar proyectos

- ¿Qué conoce sobre Suka?

Sí yo tengo una relación comercial, vinculado a mi negocio, y Jazmín (fundadora de Suka) siempre me ha hablado sobre el tema

- ¿La urbanización ha realizado alguna acción vinculada a Suka?

Se estaban planificando acciones pero no ha habido el empuje para terminar las actividades que aporten en el tema de reciclaje que importa tanto. La pandemia ha frenado bastante, y el tiempo también es un problema porque uno tiene que trabajar el doble en sus actividades y poder satisfacer los requerimientos económicos que ahora son mayores.

- ¿En la urbanización hay un público de niños/as?

Hay bastantes niños en la urbanización. Hubo un colegio que estuvo trabajando el tema de reciclaje el 2019, e hicieron un proyecto en el que involucraron bastante a los padres, pero faltó el empuje para concretarlo. Los niños trabajaban el tema de reciclaje en sus casas, y ellos responden bastante a ese tema, están bastante involucrados.

ANEXO 5

Guía de preguntas: Entrevista 1

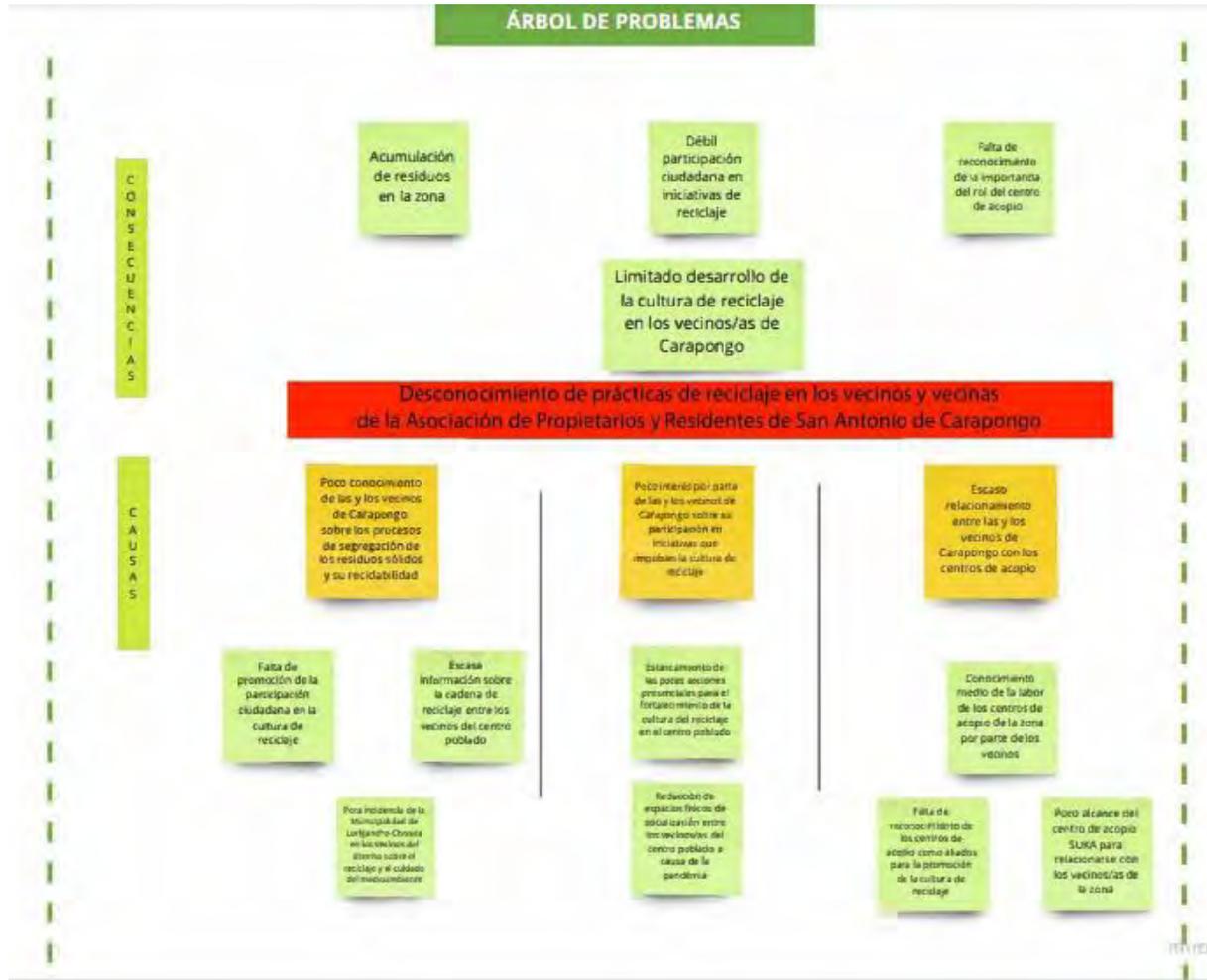
Público: 2 representantes de Suka Ecological System

- ¿Cómo se compone Suka? ¿Cuáles son sus áreas de trabajo?
- ¿Con cuántas asociaciones de recicladores/acopiadores trabaja Suka directamente?
- ¿Cuál es el vínculo de Suka con los recicladores? ¿De qué manera se comunican con los recicladores?
- ¿Qué materiales recibe Suka como intermediario mayorista?
- ¿Qué deberían saber los recicladores en una posible capacitación?
- ¿Qué rol cumplen las empresas en el desarrollo de Suka?
- ¿Con qué material considerarías se identifican mejor (en términos de recolección) los recicladores y acopiadores? ¿Por qué?
- ¿Cuál es la disposición de SUKA en torno a la educación y sensibilización ambiental en sus públicos cercanos?

Guía de preguntas: Entrevista 2

- ¿Considera que los vecinos conocen los centros de acopio?
- ¿Considera que los vecinos son conscientes sobre la importancia de los centros de acopio?
- ¿Por qué considera que es importante que los vecinos tengan conocimiento sobre la cultura de reciclaje?
- ¿Los vecinos suelen dejar residuos en los centros de acopio?
- ¿Suka realiza acciones de manera externa, para los vecinos del distrito, para informar sobre el reciclaje?
- ¿Cómo Suka podría ayudar a que los vecinos segreguen o reciclen residuos en sus viviendas?

ANEXO 6



ANEXO 7

MAPEO STAKEHOLDERS



ANEXO 9

PRESUPUESTO				
I. Personal				
			37.781,33	29,83%
II. Gastos Generales				
			28.140,00	22,22%
III. Gastos Operativos				
	Utiles oficina	18.561,24		
	Movilidad	18.309,32		
	Alquiler espacios	16.424,00		
	Honorarios	128.540,00		
	Alquiler equipos	26.840,50		
			52.214,74	41,23%
IV. Inversiones				
			8.520,00	74,00%
	TOTAL		126.656,07	100,00%
	Total p/familia		84,4	

PERSONAL												
Cargo	Sueldo	Tiempo meses	Meses	Dedicación	Costo plaza	CTS	Rem + Ap Pat	Nº Pagos	Monto c/pago sin CTS	Mes	Gasto	
Jefe de Proyecto (Gestor ambiental)	2.800,00	1 a 12	12	1	MT 0,5	22.997,33	1.633,33	21.364,00	14,00	1.526,00	1	2.507,00
Coordinador (Comunicadora)	1.800,00	1 a 12	12	1	MT 0,5	14.784,00	1.050,00	13.734,00	14,00	981,00	2	2.507,00
											3	2.507,00
											4	2.507,00
											5	3.401,44 CTS
											6	2.507,00
											7	5.014,00 Gratificación
											8	2.507,00
											9	2.507,00
											10	2.507,00
											11	3.848,67 CTS
											12	5.461,22 Grati+Liquidación
											Total	37.781,33

GASTOS GENERALES	
Local Amoblado	800,00
Agua	50,00
Luz	70,00
Teléfono	50,00
Luz	45,00
Limpieza	100,00
Asesoría Legal	550,00
Asesoría Contable	550,00
Plan mensual Movistar (2)	130,00
Total	2.345,00
Total en 12 meses	28.140,00

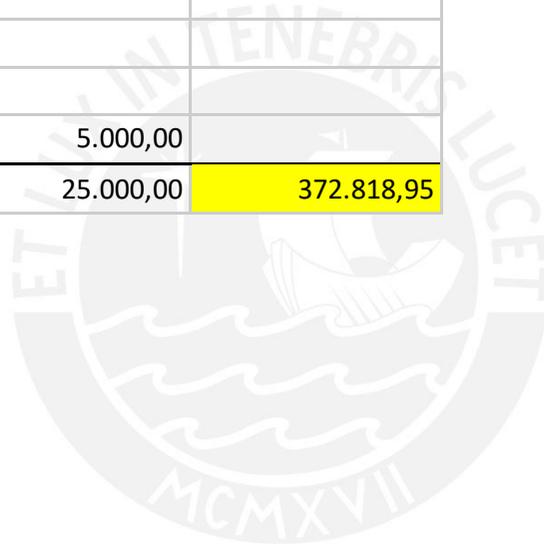


INVERSIONES				
Mes		Unidad	Bienes	Costo (S/.)
1	8.520,00	1	Laptops	4500,00
2		1	Impresora Multifuncional	350,00
3		1	Proyector	1000,00
4		1	Ecran	200,00
5		1	Megafono	70,00
6		1	Cámaras digitales	800,00
7		1	Grabadora de voz	100,00
8		1	Microfonos	100,00
9		2	Equipos Movistar	1400,00
11				
12			Total	8520,00
	8.520,00			



INGRESOS				
Mes	Fuente 1	Fuente 2	Venta b/s	
1	110.818,95			
2				

3		-		
4		-	15.000,00	
5		92.000,00		
6				
7	83.000,00			
8			5.000,00	
9				
10				
11		62.000,00		
12			5.000,00	
	193.818,95	154.000,00	25.000,00	372.818,95



FLUJO DE CAJA PRESUPUESTADO													
	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	
Saldo del mes anterior		77.923,95	49.923,95	21.247,45	3.352,45	59.756,34	31.840,71	74.755,12	56.268,61	28.702,61	807,61	31.853,94	
INGRESOS													
Fuente 1	110.818,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	83.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	193.818,95
Fuente 2	0,00	0,00	0,00	0,00	92.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	62.000,00	0,00	154.000,00
Venta b/s	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	25.000,00
Total de ingresos	110.818,95	77.923,95	49.923,95	31.247,45	95.352,45	59.756,34	114.840,71	84.755,12	56.268,61	28.702,61	62.807,61	36.853,94	372.818,95
Ingreso acumulado	110.818,95	110.818,95	110.818,95	120.818,95	212.818,95	212.818,95	323.637,90	333.637,90	333.637,90	333.637,90	395.637,90	400.637,90	

GASTOS													
Personal	7.630,00	7.630,00	7.630,00	7.630,00	8.991,11	7.630,00	15.260,00	7.630,00	7.630,00	7.630,00	9.671,67	16.621,11	111.583,89
Gastos Generales	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	3.235,00	38.820,00
Gastos Operativos	17.450,00	17.135,00	17.811,50	17.030,00	18.790,00	17.050,63	17.010,59	17.621,51	16.701,00	17.030,00	18.047,00	16.997,83	208.675,06
Inversión	4.580,00	0,00	0,00	0,00	4.580,00	0,00	4.580,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.740,00
Total gastos	32.895,00	28.000,00	28.676,50	27.895,00	35.596,11	27.915,63	40.085,59	28.486,51	27.566,00	27.895,00	30.953,67	36.853,94	372.818,95
Gasto acumulado	32.895,00	60.895,00	89.571,50	117.466,50	153.062,61	180.978,24	221.063,83	249.550,34	277.116,34	305.011,34	335.965,01	372.818,95	
Saldo del mes	77.923,95	49.923,95	21.247,45	3.352,45	59.756,34	31.840,71	74.755,12	56.268,61	28.702,61	807,61	31.853,94	0,00	

ANEXO 10

Problema	Escasa cultura de reciclaje de las y los vecinos de la Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización San Antonio de Carapongo (APUSAC)
Objetivo 1	Obj 1: Fortalecer los conocimientos de las y los vecinos de APUSAC sobre los procesos de segregación de los residuos sólidos y su reciclabilidad
Objetivo 2	Obj 2: Fomentar prácticas de reciclaje en las y los vecinos de APUSAC
Objetivo 3	Obj 3. Fortalecer el relacionamiento de las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System

Resumen narrativo de objetivos	Metas	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Las y los vecinos de APUSAC contribuyen a la protección del medio ambiente a través del reciclaje	Al menos el 50% de las y los vecinos de APUSAC participan en las iniciativas de reciclaje del centro poblado de Carapongo	Registro de participaciones	Compromiso por parte de las y los vecinos con la cultura de reciclaje

PROPÓSITO	Las y los vecinos de APUSAC realizan prácticas de reciclaje	Volumen de desechos, dispuestos por los vecinos, segregados y reciclados a partir del relacionamiento con actores líderes dentro de la cadena de reciclaje en la zona.	Ficha de registro y observación de parte de SUKA Registro de SUKA de la cantidad de peso total de los desechos segregados y reciclados	Reconocer los distintos tipos de materiales y su composición para determinar la correcta segregación de los mismos.
COMPONENTES 1	Las y los vecinos de APUSAC conocen el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos, su reciclabilidad y cadena de reciclaje.	Cantidad de respuestas correctamente contestadas de parte de vecinos/as en test sobre la segregación de residuos	Test de conocimientos sobre segregación de residuos sólidos	Las y los vecinos tienen iniciativas propias de segregación en sus hogares
		Cantidad de vecinos y vecinas que segregan sus residuos sólidos en sus hogares	Registro realizado por SUKA sobre vecinas y vecinas que segregan residuos sólidos	Las y los vecinos segregan correctamente sus residuos sólidos
COMPONENTES 2	Fomentar prácticas de reciclaje en las y los vecinos de APUSAC	Número de vecinos de APUSAC que tienen interés en participar de actividades de reciclaje reflejado en las encuestas realizadas	Encuesta de percepción	Las y los vecinos adquieren interés en la participación de actividades sobre reciclaje
COMPONENTES 3	Las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System crean un ecosistema basado en una cultura de reciclaje	Cantidad de actividades sobre el reciclaje que realizan los vecinos en conjunto con SUKA	Registro de cantidad de actividades	Reconocer a Suka como un aliado en la cadena de reciclaje
		Cantidad vecinos de APUSAC que firman el acta de compromiso que refiere al trabajo en conjunto con Suka para la segregación de residuos sólidos aprovechables	Acta de compromiso	Los trabajadores de SUKA y vecinos de APOSAC están dispuestos a relacionarse y trabajar en conjunto con los vecinos

ACTIVIDADES					
Componete 1: Las y los vecinos de APUSAC conocen el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos, su reciclabilidad y cadena de reciclaje.	C1 Actividad 1	Capacitaciones: Gestión Integral de Residuos Sólidos	Cantidad de vecinos y vecinas de APUSAC que asisten y participan a la capacitación	Ficha de asistencia y observación	Vecinos y vecinas de APUSAC tienen interés en aprender a segregarse sus residuos sólidos
		Los vecinos y vecinas conocen los aspectos generales de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos; es decir, la situación actual de los residuos sólidos, actores que intervienen, tipos de residuos reutilizables y sobre la cadena de reciclaje.	Cantidad de preguntas correctamente respondidas sobre segregación de residuos	Test de conocimientos	Vecinos y vecinas de APUSAC aprendieron la forma de reciclar correctamente sus residuos sólidos
	C1 Actividad 2	Recorrido de instalaciones de SUKA	Cantidad de vecinos y vecinas que participan del recorrido en las instalaciones de SUKA	Registro de participantes	Vecinos y vecinas de APUSAC se comprometen a asistir a las instalaciones de SUKA para conocer el proceso y apoyar al fortalecimiento del proceso de reciclaje desde sus hogares
		Los vecinos y vecinas de APUSAC visitan la planta de SUKA para conocer más sobre la labor del centro de acopio, conocer a los trabajadores y la importancia que tienen en la cadena de reciclaje. El recorrido se realizará en grupos pequeños acompañados de diferentes trabajadores del centro de acopio			
		Vecilíder			

Componente 2 Fomentar practicas de reciclaje en las y los vecinos de APUSAC	C2 Actividad 1	Programa conformado por cuatro talleres en los que las y los vecinos de APUSAC adquieren conocimientos y capacidades para ser voluntarios en las diferentes acciones e iniciativas del proyecto. Este culmina con un concurso de iniciativas para su urbanización.	Cantidad de vecinos que participan en los cuatro talleres	Registro de participantes	Vecinos y vecinas de APUSAC asisten a todos los talleres del programa
			Cantidad de iniciativas ambientales ejecutadas al cierre del programa	Registro de iniciativas presentadas	Vecinos y vecinas de APUSAC tienen conocimientos para crear una iniciativa para su comunidad
	C2 Actividad 2	Activación en espacios	Cantidad de vecinos/as que participan en la colocación de los afiches en diferentes espacios de la zona	Registro de participantes de la actividad	Vecinos se muestran dispuestos a conscientizar a los vecinos y vecinas de la zona sobre la importancia del reciclaje
		Se colocarán afiches con mensajes vinculados a la cultura de reciclaje, el proceso de segregación y los beneficios de relacionar a los vecinos y a SUKA en el objetivo de desarrollar un ecosistema más limpio	Cantidad de afiches colocados en puntos estratégicos tanto en la urbanización como en SUKA	Registro fotográfico de la señalética en la urbanización	Los vecinos muestran disposición en visibilizar de forma constante diferentes mensajes comunicacionales que promuevan la cultura del reciclaje entre ellos
		Reciclaje con flash	Cantidad de familias/vecinos/as que se registran para participar de la actividad	Registro de participación en la actividad realizada por Suka	Los vecinos asociados y sus familias reconocen la importancia de su labor para fortalecer la cultura de reciclaje y se muestran dispuestos a diseñar productos para lograrlo
	Los vecinos y vecinas de APUSAC podrán participar del concurso fotográfico sobre sus mejores momentos reciclando. Suka otorgará un premio sorpresa (productos reciclados)	Cantidad de productos finalizados entregados como parte de la actividad			
Componente 3	Embajadores - Carapongo		Registro de embajadores del	Las y los vecinos están dispuestos a ser líderes dentro de sus	

<p>Las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System crean un ecosistema basado en una cultura de reciclaje</p>	<p>C3 Actividad 1</p>	<p>Un total de 8 vecinos y vecinas son elegidos como embajadores del proyecto para cumplir la función de apoyar en la organización y coordinación de actividades, y ser mediadores entre APUSAC y las organizaciones involucradas y/o aliados en el proyecto.</p>	<p>Número de embajadores que se mantienen en el proyecto hasta su cierre</p>	<p>proyecto por sector de la urbanización</p>	<p>respectivas etapas/secciones dentro de APUSAC para cumplir las funciones de embajadores en favor de la urbanización y del fortalecimiento de la cultura de reciclaje</p>	
	<p>C3 Actividad 2</p>	<p>Espacios de diálogo</p>	<p>Los representantes de APUSAC y Suka se reunirán una vez cada mes, con el objetivo de diseñar iniciativas en conjunto y monitorear el desarrollo de las ya existentes.</p>	<p>Número de acuerdos y/o propuestas en las reuniones</p>	<p>Acta de por reunión</p>	<p>Vecinos de APUSAC y Suka establecen espacios de reunión en conjunto para realizar reuniones</p>
		<p>Lanzamiento de redes "ReciclAcción"</p>				
	<p>C3 Actividad 3</p>	<p>Se creará una página en Facebook, como parte del lanzamiento del proyecto, para tener un espacio más amigable, visual y cercano a los vecinos y vecinas de APUSAC. En esta se podrá mantener actualizados a todos sobre las actividades o acciones que se realicen en conjunto con Suka.</p>	<p>Número interacciones mensuales del público</p>	<p>Registro de alcance e interacción</p>	<p>Los vecinos y vecinas interactúan con facilidad en Facebook</p>	
		<p>Recolección Carapongo</p>	<p>Números jornadas de recolección cumplidas</p>			

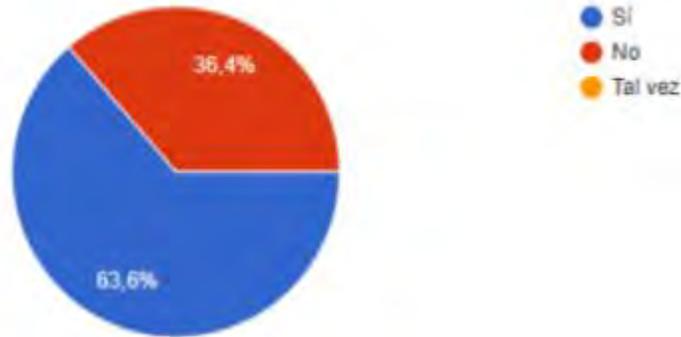
	<p>C3 Actividad 4</p>	<p>Jornada de recolección quincenal por Suka sobre lo acopiado por los vecinos y vecinas de APUSAC, para fortalecer el trabajo en conjunto, pueden participar todos los miembros de la familia</p>	<p>Números de vecinos y vecinas que participan de la recolección</p>	<p>Registro de recolección de residuos Suka</p>	<p>Vecinos de APUSAC tienen los residuos sólidos recolectados durante el tiempo acordado</p>
--	-------------------------------	--	--	---	--

ANEXO 11

¡Recogiendo lo acopiado por los vecinos juntos a SUKA!

¿Ha podido compartir esta experiencia con su familia y reciclar junto a ellos?

11 respuestas



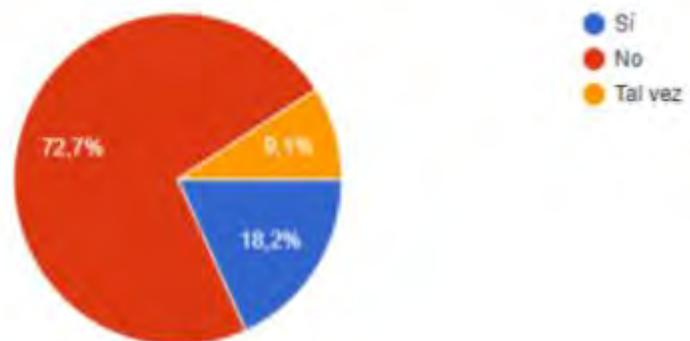
¿Fue sencillo para usted distinguir los residuos sólidos que debía reciclar?

11 respuestas



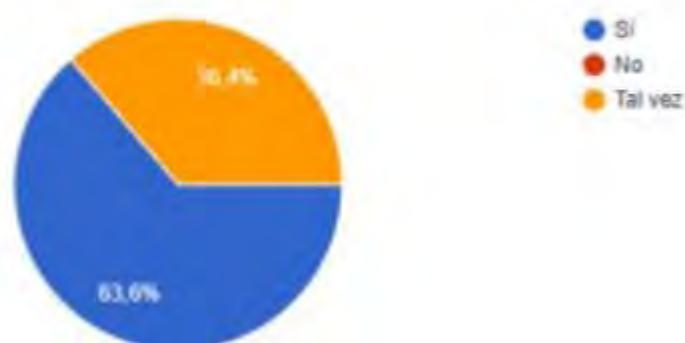
¿Ha comentado con sus vecinos y vecinas sobre esta iniciativa (ReciclAcción Carapongo)?

11 respuestas



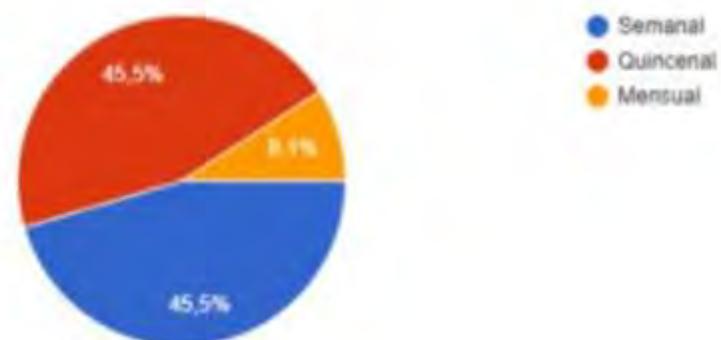
Ahora que conoce a SUKA y sabe que hay un espacio para sus residuos sólidos en Carapongo, ¿estaría dispuesto a seguir reciclando?

11 respuestas



¿Cada cuánto tiempo le gustaría que SUKA pase por su casa a recoger sus residuos sólidos aprovechables?

11 respuestas



ANEXO 12



Actividad	Tema	Fecha y hora programada	Fecha y hora ejecutada	N° participantes	Responsable
Capacitación de gestión de residuos sólidos – Tetra Pak	<ul style="list-style-type: none"> - Situación actual de los residuos sólidos - Actores que intervienen - Etapas del manejo de residuos sólidos - Tipos de residuos reutilizables - ¿Cómo reciclar estos residuos sólidos? - Dinámica en la sesión 	Martes 23 de noviembre de 2021 - 7:00 p.m.	Martes 23 de noviembre de 2021 - 7:15 p.m.	17	Carlos Vásquez – Gerente de Sostenibilidad de Tetra Pak Perú

ANEXO 13

Tipo de material	Fecha programada para distribución	Fecha distribuida	Punto de entrega	Cantidad de materiales	Distribuido por
Bolsa acopiadora Notex	Domingo	Lunes	Sectores de la Urbanización San Antonio de Carapongo	50	Trabajadores Suka

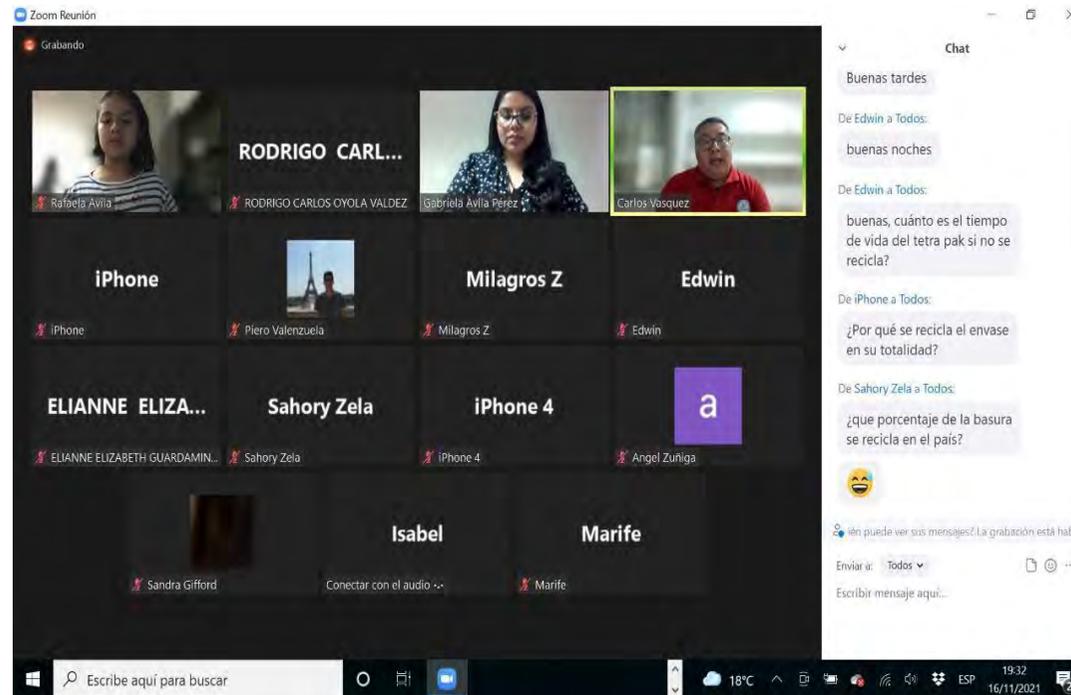


ANEXO 14

Registro Fotográfico

Capacitación 1: Gestión Integral de Residuos Sólidos – Tetra Pak. En las imágenes se muestra la reunión virtual, a través de la plataforma Zoom, en la cual se realizó la capacitación a las y los vecinos de APUSAC.

Fecha de realización: Martes 16 de noviembre de 2021.



Recording



1 DESARME Y APLASTE

2 ENJUAGUE

3 INSERTE EL PITILLO O COLOQUE LA TAPA

4 DEPOSITE

Hora de verte en acción, ¡aprendamos juntos a reciclar!

MCMXVII

Actividad: La Bolsita Acopiadora. Se les entregó a los vecinos y vecinas de APUSAC bolsas de acopio para que junten sus residuos sólidos
Fecha de realización: Lunes 15 de noviembre de 2021.



Actividad: Recolección Carapongo, realizada en APUSAC, con apoyo de trabajadores del centro de acopio Suka.

Fecha de realización: Sábado 20 de noviembre de 2021. Vecinos y vecinas de la urbanización entregaron sus bolsas llenas de residuos sólidos para ser acopiados posteriormente.



