

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA**



**APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE TÉCNICAS CREATIVAS
MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE
COMPOSICIÓN DE CUENTOS DE LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO
AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL CENTRO DE APLICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA “SANTO TORIBIO DE
MOGROVEJO”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y LITERATURA**

AUTORES

PATRICIA LABAN ESTELA

LEDY PAOLA QUIROZ YOVERA

MARIA NELA TORO COLLANTES

ASESOR

MARCO OSWALDO ARNAO VÁSQUEZ

<https://orcid.org/0000-0002-7991-3552>

Chiclayo, 2005

**APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE TÉCNICAS
CREATIVAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA
CAPACIDAD DE COMPOSICIÓN DE CUENTOS DE LOS
ALUMNOS DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DEL CENTRO DE APLICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA “SANTO TORIBIO DE
MOGROVEJO”**

PRESENTADA POR:
**PATRICIA LABAN ESTELA
LEDY PAOLA QUIROZ YOVERA
MARIA NELA TORO COLLANTES**

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA**

APROBADA POR:

Pedro Chimoy Esquivel
PRESIDENTE

Nemecio Nuñez Rojas
SECRETARIO

Marco Oswaldo Arnao Vásquez
VOCAL

Dedico mi Tesis a mi tía Nancy Estela Salazar y a mi tío Gabriel Llatas Coronado, quienes me han ayudado a concluir mi carrera y han orientado mi formación profesional.

Labán Estela Patricia

Con mucho amor a mis queridos padres Lázaro Quiroz Núñez y Martha Yovera Ipanaqué por el esfuerzo que hicieron en darme educación y así superarme. A mi hermano Jair y a Yovani Chiroque por alentarme a que cada día me supere y dé lo mejor de mí.

Quiroz Yovera Ledy Paola

Dedico mi Tesis a mis padres: Gilberto Toro Vásquez y Clarisa Collantes Vásquez y a mi hermana Lucy por su apoyo y orientación durante toda mi carrera profesional.

Toro Collantes María Nela

Agradecemos a nuestro Asesor **MARCO O. ARNAO VÁSQUEZ**, por su orientación y a los profesores que generosamente nos han brindado su apoyo en el desarrollo de nuestra investigación:
Luis Rivas y Hugo Saavedra.

Las Autoras

Agradezco a Dios por haberme iluminado y orientado durante los cinco años de mi carrera profesional. Asimismo a mis tíos por la ayuda prestada y por la formación espiritual brindada.

Labán Estela Patricia

A nuestro Padre celestial por darme la vida e iluminarme durante los cinco años de mi carrera profesional. A mis padres por su ayuda incondicional para que este sueño se haga realidad.

Quiroz Yovera Ledy Paola

Agradezco a mis padres, y hermana por su ayuda incondicional; asimismo a Martín por apoyarme moralmente en mi superación profesional.

Toro Collantes María Nela

SUMARIO

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. El problema de investigación
 - 1.1. Análisis del problema
 - 1.2. Importancia y justificación
 - 1.3. Objetivos
 - 1.4. Formulación de la hipótesis
 - 1.5. Identificación de variables
 - 1.6. Operacionalización de variables

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes del problema
- 2.2. Bases teórico - científicas

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

- 3.1. Método
 - 3.1.1. Tipo de investigación
 - 3.1.2. Diseño metodológico
 - 3.1.3. Población y muestra
 - 3.1.4. Método y técnicas de recolección de datos
 - 3.1.5. Plan de análisis de los datos
 - 3.1.6. Descripción de la aplicación de los instrumentos

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- 4.1. Presentación y análisis de los resultados
- 4.2. Discusión de los resultados
- 4.3. Constratación de la hipótesis

Conclusiones

Sugerencias

Bibliografía

Anexos

Programa de Técnicas Creativas Motivacionales

Unidades de aprendizaje

Actividades de aprendizaje

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANÁLISIS DEL PROBLEMA

El Perú participó junto con 12 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Honduras, México, Paraguay, República Dominicana y Venezuela), en el primer estudio internacional comparativo del rendimiento estudiantil de la UNESCO, organizado por el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE), sobre lenguaje, matemática, y factores asociados en tercero y cuarto grado de educación básica, donde las edades de los estudiantes que participaron en el estudio fluctúan entre los siete y dieciséis años. Lo que nos interesa directamente es el área de lenguaje o comunicación, por eso mencionaremos cuáles fueron los tópicos que se tuvieron en cuenta en esta prueba: Comprensión lectora, práctica metalingüística y producción de textos.

Los resultados que se obtuvieron no fueron favorables; ya que nuestro país ocupó el antepenúltimo lugar en esta prueba. El gobierno peruano ante este grave problema se vio en la necesidad de "declarar en emergencia la educación nacional convocando a una amplia movilización social y definiendo medidas extraordinarias y viables que permitan alcanzar, en plazos cortos, mejoras significativas y verificables en los aprendizajes fundamentales".⁽¹⁾

Todos podemos colaborar, desde ahora, con la causa de la emergencia. Enfrentar esta crisis no es una preocupación exclusiva del sector Educación ni del Estado. Es, sobre todo, una gran oportunidad para construir una sociedad educadora. Por eso es necesario hacer frente a este problema. Sabemos que la comprensión de lectura y producción de textos van de la mano, pero el propósito de nuestro trabajo apunta específicamente a la producción de textos. Las investigadoras utilizaremos el término de composición de cuentos, ya que ese término ha sido empleado durante todo el trabajo de investigación.

La composición de cuentos, es un medio por el cual los alumnos expresan libremente sus pensamientos, sentimientos, emociones, vivencias, experiencias, etc., por este motivo se debe estimular a los alumnos para que mejoren esa capacidad de composición.

La creatividad e imaginación son fuentes indispensables, de las cuales los alumnos pueden hacer uso para elaborar sus composiciones. Es por ello que el área de comunicación tiene

⁽¹⁾ MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Directiva N° 063-2003-VMGP

como finalidad **"desarrollar la competencia comunicativa, entendida como la capacidad de comprender y producir una diversidad de textos"** ⁽²⁾, que les permita mejorar su capacidad creativa.

Las investigadoras teniendo en cuenta este problema, que es a nivel latinoamericano, hemos creído conveniente realizar una investigación que apunta a mejorar la capacidad de composición de cuentos, por ser una de las especies narrativas que más se cultiva en los estudiantes de los primeros años de Educación Secundaria.

Esta investigación se llevó a cabo en el Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", en donde se realizó un análisis de la realidad educativa, específicamente con los alumnos del segundo año de Educación Secundaria. Obteniendo como resultado que en la clases de comunicación a veces realizan actividades de composición de cuentos, lo que equivale a un 79.63%, esto indica que no hay una práctica constante de dicha actividad. Además las investigadoras detectaron que en la Programación Curricular Anual no se ha considerado un tiempo determinado para mejorar la capacidad de composición de cuentos, ya que solamente es considerada en los concursos programados por el Centro Educativo.

El 87% de los alumnos respondieron que no tienen un conocimiento preciso de los pasos a seguir en la elaboración de sus cuentos y el 13% conocen algunos pasos para elaborar cuentos.

⁽²⁾ Estructura Curricular Básica. 1999. p. 19

También se pudo comprobar que en un 77.78% de los alumnos prefieren el cuento por ser un tipo de texto narrativo ameno y fácil de comprender.

En las pocas oportunidades que los alumnos tienen para componer cuentos, un 76.45% no utilizan Técnicas Creativas Motivacionales por este motivo los alumnos toman como materia de composición las fechas cívicas. Teniendo como consecuencia un 81.40% de alumnos que no se sienten motivados al realizar sus composiciones.

Frente a esta realidad proponemos un Programa que permita mejorar la capacidad de composición de cuentos. Este Programa consiste en la aplicación de cinco Técnicas Creativas Motivacionales que son: Jugando con las palabras, pescadores de palabras, alguien ha llegado a nuestra clase, mi personaje favorito y encuentro entre personajes.

Consecuentemente el problema que motivó la investigación desarrollada quedó formulado de la siguiente manera: ¿Qué efectos produce la aplicación de un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales para mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", de la ciudad de Chiclayo, en el año 2003?

1.2. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es importante porque constituye un aporte significativo para la Educación, brindando a los profesores de comunicación algunas Técnicas Creativas Motivacionales para mejorar la capacidad de composición de cuentos. Además ayudará a los alumnos a encontrar el gusto por la creación de textos, despertando su creatividad y mejorar sus habilidades para componer cuentos.

Finalmente, es importante para que las investigadoras obtengan a través de este trabajo de investigación el título profesional, de Licenciatura en Educación según la Ley Universitaria 23733. En el artículo 22° dice lo siguiente: "Cumplidos los estudios satisfactoriamente se accederá automáticamente al Bachillerato. El título profesional se obtendrá: A la presentación y aprobación de la tesis". Y en el artículo 23°: "Los títulos profesionales de Licenciado o sus equivalentes requieren estudios de una duración no menor de diez semestres académicos o la aprobación de los años o créditos correspondientes, incluidos los de cultura general que los preceden. Además, son requisitos la obtención previa del Bachillerato respectivo y, cuando sea aplicable, el haber efectuado práctica profesional calificada. Para obtener el título de Licenciado o sus equivalentes, se requiere la presentación de una tesis o de un examen profesional."

1.3. OBJETIVOS

Objetivo General

- Demostrar que la aplicación de un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales permite mejorar la capacidad de composición de cuentos en los alumnos del segundo año de

Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

Objetivos Específicos

- Identificar a través de un Pre-Test el nivel de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

- Elaborar un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales que permita mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

- Aplicar el Programa de Técnicas Creativas Motivacionales para mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

- Aplicar un Post-Test para comprobar si a través de las Técnicas Creativas Motivacionales se ha logrado mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

- Comparar los resultados del Pre-Test y Post-Test de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

1.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La aplicación de un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales mejorará la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", de la ciudad de Chiclayo en el año 2003.

1.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

En la presente investigación se ha considerado las siguientes variables:

- **Variable Dependiente (y)**

- Capacidad de composición de cuentos***

- Es un proceso complejo en donde se manifiesta a través del lenguaje, experiencias, sentimientos con sentido imaginativo y creador, despertando así el interés del lector.

- **Variable Independiente (x)**

- Programa de Técnicas Creativas Motivacionales***

- Operacionalmente se define como un conjunto de procedimientos previamente seleccionados que van a servir de estímulo para mejorar la composición de cuentos de los alumnos.

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
PROGRAMA DE TÉCNICAS CREATIVAS MOTIVACIONALES	Jugando con las palabras	Piensa en objetos u animales y le antepone un prefijo.
		Elige dos palabras y elabora un cuento con las palabras escogidas.
	Pescadores de palabras	Selecciona tres pececitos de diferentes colores (personaje, acción y lugar).
		Elabora un cuento considerando el personaje, acción y el lugar escogido.
	Alguien ha llegado a nuestra clase	Escoge y dibuja la parte de su cuerpo que ha dividido mentalmente.
		Participa en el ejercicio de relajación e imagina que la parte de su cuerpo que escogió es de goma y le da diversas formas.
		Dibuja la nueva forma que adquiere la parte de su cuerpo.
		Reúne las partes y forma una sola figura y elabora una historia.
	MI Personaje Favorito	Recopila información de sus personajes favoritos y describe sus características.
		Escoge un personaje al azar y escribe una historia.
	Encuentro entre personajes	Lee diversos cuentos.
		Escoge dos cuentos de los leídos con antelación y extrae un personaje de cada cuento.
Elabora un cuento donde supone un encuentro entre los personajes escogidos.		

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CAPACIDAD DE COMPOSICIÓN DE CUENTOS	Elementos generales de la composición	Determina el tema de su texto.	0 - 20 (escala vigesimal)
		Genera una serie de ideas sobre el tema a tratar.	
		Ordena las ideas de acuerdo al grado de importancia.	
		Escribe el texto formalmente.	
		Lee detenidamente y revisa los errores cometidos.	
		Escribe el texto final.	
	Elementos específicos de la composición de cuentos	Caracteriza adecuadamente a los personajes.	
		Determina el tiempo donde ocurren los hechos.	
		Determina el lugar donde ocurren los hechos.	
		Determina el tipo de narrador que utilizará en su texto.	
	Manejo correcto de la escritura	Utiliza correctamente la ortografía en sus textos.	
		Utiliza correctamente los signos de puntuación y enlaces.	
		Tiene coherencia al escribir sus textos.	

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En el año 1989, GUERRERO QUIÑONEZ Liliana, PÉREZ OCAMPO Rosa y VÁSQUEZ ROMERO Doris ⁽³⁾, llevaron a cabo un trabajo de investigación, cuyo problema está enunciado de la siguiente manera: ¿Qué efectos producirá la aplicación de la Lectura Comentada y la Composición Libre en el mejoramiento del vocabulario en las alumnas del primer grado de Educación Secundaria en la asignatura de Lengua y Literatura del Colegio "Nuestra Señora de Fátima" de Chiclayo?. Este trabajo tenía como objetivo general demostrar que la aplicación de la Lectura Comentada y la Composición Libre permiten el mejoramiento del vocabulario en la asignatura de Lenguaje y Literatura en las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del Colegio "Nuestra Señora de Fátima" de Chiclayo.

⁽³⁾ GUERRERO QUIÑONEZ, Liliana, PÉREZ OCAMPO, Rosa y VÁSQUEZ ROMERO, Doris. Aplicación de la Lectura Comentada y la Composición Libre para el mejoramiento del vocabulario en la asignatura de Lenguaje y Literatura en las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del Colegio Nacional "Nuestra Señora de Fátima" de Chiclayo

Al término de la investigación llegaron a las siguientes conclusiones: en primer lugar, que la aplicación de la Lectura Comentada y la Composición Libre ha permitido demostrar su efectividad, consiguiendo el mejoramiento del vocabulario en las alumnas del primer grado de Educación Secundaria en la asignatura de Lenguaje y Literatura del Colegio "Nuestra Señora de Fátima" de la ciudad de Chiclayo. En segundo lugar, que la base fundamental para enriquecer el caudal léxico en el educando es el hábito constante de la lectura. En tercer lugar, que el ejercicio de la lectura comentada en el estudiante fomentaba la habilidad de expresarse correctamente, ya sea en forma oral o escrita. En cuarto lugar, que la práctica de la composición libre permite descubrir y mejorar en el alumno aptitudes literarias, a la vez que despierta su creatividad, como expresión del dominio de su vocabulario, y por último que la aplicación de la Lectura Comentada y la Composición Libre, en la asignatura de Lenguaje y Literatura, ha permitido elevar en forma sustancial el rendimiento académico en las alumnas del primer grado "A" del Centro Educativo "Nuestra Señora de Fátima" de Chiclayo.

Nuestro trabajo de investigación se diferencia de éste porque proponemos un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales como un medio que permita mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos en donde expresarán experiencias, sentimientos, emociones, etc., con sentido imaginativo y creador.

En el año 1996, VÁSQUEZ GÁLVEZ, Óscar y ZAPATA TARRILLO, Óscar ⁽⁴⁾, llevaron a cabo un trabajo de investigación,

⁽⁴⁾ VÁSQUEZ GÁLVEZ, Óscar y ZAPATA TARRILLO, Óscar. Aplicación de las Técnicas de Descripción y sus efectos en la capacidad de composición literaria de los alumnos del segundo grado de Educación Secundaria del Colegio Nacional "José Leonardo Ortiz" de Urunaga, del distrito de José Leonardo Ortiz de Chiclayo

cuyo problema está enunciado de la siguiente manera: ¿Qué efectos produce la aplicación de la Técnica de Descripción en la capacidad de composición literaria en los alumnos del segundo grado de Educación Secundaria del Colegio Nacional "José Leonardo Ortiz" de Urrunaga, del distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo?. Este trabajo tenía como objetivo general demostrar que la aplicación de la Técnica de Descripción permite elevar significativamente la capacidad de composición literaria en los alumnos del segundo grado de Educación Secundaria con el 95% de confianza.

Al término de la investigación llegaron a las siguientes conclusiones: en primer lugar, que la aplicación de la Técnica de Descripción permitió elevar significativamente la capacidad de composición literaria en los alumnos del segundo grado de Educación Secundaria del Colegio Nacional "José Leonardo Ortiz" de Urrunaga, del distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo. En segundo lugar, que la práctica de la composición literaria, a través de la técnica de descripción permitió desarrollar la capacidad creativa en los alumnos.

El presente trabajo de investigación nos permite darnos cuenta que hay otras técnicas aparte de las que nosotras proponemos que permita desarrollar la capacidad de composición literaria, como es la descripción. En cambio nuestro trabajo propone cinco técnicas creativas motivadoras como son: Mi personaje favorito, jugando con las palabras, pescadores de palabras, alguien ha llegado a nuestra clase y encuentro entre personajes, ya que a través de ellas pretendemos mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos con sentido imaginativo y creador.

En el año 1990, GÓMEZ DÍAZ, Marco y MONDRAGÓN HEREDIA ⁽⁵⁾, llevaron a cabo un trabajo de investigación, cuyo problema está enunciado de la siguiente manera: ¿Qué efecto produce la aplicación de la Técnica de la Descripción en el nivel de la composición de los alumnos del quinto grado de la Escuela Primaria de Menores N° 11007 de la Urbanización Campodónico – Chiclayo?. Este trabajo tenía como objetivo general demostrar que la aplicación de la Técnica de la Descripción incrementa el nivel de la composición de los alumnos del quinto grado de Educación Primaria de Menores N° 11007 de la Urbanización Campodónico – Chiclayo.

Al término de la investigación llegaron a las siguientes conclusiones: En primer lugar, que el Grupo Experimental obtuvo en el Pre-Test un puntaje promedio de 09 puntos en la escala vigesimal, al igual que el Grupo de Control, señalando, en ambos casos, un nivel bajo en la composición. Y finalmente que la Técnica de la Descripción, aplicado al Grupo Experimental, determinó un cambio cuantitativo y cualitativo en la composición, de los alumnos del quinto grado "B" de Educación Primaria, específicamente en la asignatura del lenguaje.

Este trabajo de investigación al igual que el anterior solamente aplica una técnica, la descripción. Por tanto existe una diferencia con nuestra investigación porque aparte de brindar cinco Técnicas Creativas Motivacionales, está dirigido a mejorar la capacidad de composición de cuentos en alumnos del nivel secundario.

⁽⁵⁾ GÓMEZ DÍAZ Marco y MONDRAGÓN HEREDIA. Aplicación de las Técnicas de Descripción en el nivel de la composición de los alumnos del quinto grado de la Escuela Primaria de Menores N° 11007 de la Urbanización Campodónico – Chiclayo

En el año 1997, CARDENAS UBILLUS, Yessenia Ruth y SILVA MORENO LÍELA Victoria ⁽⁶⁾, llevaron a cabo un trabajo de investigación, cuyo problema está enunciado de la siguiente manera: ¿Cómo influye la aplicación de las Técnicas de Creatividad en Literatura Infantil en la dimensión de la personalidad Introversión-Extroversión en los niños de segundo grado de Educación Primaria del Centro Educativo N° 10004 de la Urbanización Campodónico de Chiclayo. Este trabajo tenía como objetivo general comprobar que la aplicación de Técnicas de Creatividad en Literatura Infantil hace posible modificar los patrones de consulta Introversión-Extroversión en los alumnos de segundo grado de Educación Primaria del Centro Educativo N° 10004 de la Urbanización Campodónico de Chiclayo.

Al término de la Investigación llegaron a las siguientes conclusiones: En primer lugar, las Técnicas de Creatividad empleadas en el programa influyen en la dimensión de la personalidad Introversión-Extroversión, lo que permite demostrar la importancia del programa. En segundo lugar, las Técnicas de Creatividad en Literatura Infantil permite asignarles un puntaje a los productos creativos de los alumnos, a la vez que informa el avance creativo que en ellos se experimentó, y por último dominios con tendencia a la introversión, sometidos a las técnicas de creatividad, modifica fácilmente sus conductas con lo que facilita un mejor aprendizaje.

Las Técnicas Creativas Motivacionales propuestas en nuestro trabajo apuntan solamente a motivar al alumno y de esta manera

⁽⁶⁾ CARDENAS UBILLUS, Yessenia Ruth y SILVA MORENO LÍELA Victoria. Aplicación de las Técnicas de Creatividad en Literatura Infantil en la dimensión de la personalidad Introversión-Extroversión en los niños del segundo grado de Educación Primaria del Centro Educativo N° 10004 de la Urbanización Campodónico de Chiclayo

mejorar su capacidad de composición de cuento demostrando su creatividad e imaginación.

2.2. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

2.2.1. EL TEXTO

La etimología de la palabra "texto" proviene del latín "textus" y está emparentada con la palabra como textil, tejido, textura, tesitura, etc.

Para BERNÁNDEZ, Enrique El texto es "La unidad lingüística comunicativa fundamental producto de la actividad verbal humana que posee siempre carácter social".⁽⁷⁾ FRIAS NAVARRO, Matilde define al texto como "Un conjunto de enunciados organizados que cumplen una función de interacción y comunicación".⁽⁸⁾ En cambio para GATTI MURIEL, Carlos y WIESSE REBAGLIATI, Jorge el texto es "Una serie de oraciones que guardan relaciones entre sí con un propósito determinado".⁽⁹⁾ PARRA, Marina considera que el texto es "Una unidad comunicativa básica, constituida por una secuencia coherente de signos lingüísticos, mediante la cual interactúan los miembros de un grupo social para intercambiar, con determinada intención comunicativa y en una situación o contexto específico".⁽¹⁰⁾

⁽⁷⁾ BERNÁNDEZ, Enrique. Introducción a la Lingüística del Texto. Madrid: Espasa Calpe. 1982. p.85

⁽⁸⁾ FRÍAS NAVARRO, Matilde. Proceso Creativo para la Construcción de Textos. Colombia:Magisterio. 1998. p.33

⁽⁹⁾ GATTI MURIEL, Carlos y WIESSE REBAGLIATI, Jorge. Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico y Académico. Perú: Universidad del Pacífico. 2002. p.58

⁽¹⁰⁾ PARRA, Marina. Cómo se Produce el Texto Escrito. Teoría y Práctica. Colombia: Magisterio. 1996. p 20

De todas las definiciones presentadas anteriormente se ha considerado que para el propósito de nuestro trabajo es conveniente definir el texto como un conjunto de enunciados organizados coherentemente, que se producen en una determinada situación comunicativa y están revestidos de significación.

2.2.1.1. Características del Texto

“El texto no es sólo la sumatoria de oraciones o párrafos para que se produzca el texto, es indispensable que existan otras condiciones, como su carácter comunicativo e interactivo, poseer una estructura y cumplir una función específica”.⁽¹¹⁾

- A)** El texto tiene un carácter comunicativo, porque es producto de una actividad lingüística, mediante la cual comunicamos ideas, sentimientos y significados en general.

- B)** El texto tiene un carácter interactivo, porque se produce en un marco o contexto social, para conseguir un efecto.

- C)** El texto posee una estructura porque articula forma y contenido de manera organizada y lógica, utilizando para ello las relaciones morfosintácticas y los criterios semánticos de la lengua.

⁽¹¹⁾ FRÍAS NAVARRO, Matilde. Op. Cit. Pp 36-37

D) El texto cumple una función, el cual parte de la interacción comunicativa o propósito con el cual se produce.

2.2.1.2. Propiedades del texto

Entendemos por propiedades del texto todos aquellos requisitos que debe reunir un mensaje oral o escrito para que pueda ser considerado como texto. La presentación de ideas desordenadas no puede ser capaz de configurar un texto, puesto que no respeta la estructuración adecuada de las ideas ni de los elementos gramaticales que permitan formar una unidad constitutiva.

Las propiedades son:

A) Coherencia: Es la propiedad del texto que permite organizar los datos y las ideas mediante una estructura comunicativa de manera lógica y comprensible (en qué orden, con qué grado de precisión o detalle, con qué estructura).

B) Cohesión: Es la propiedad del texto mediante la cual se establece una relación entre los diferentes elementos del texto. Esta relación refleja el desarrollo informativo del texto, que se materializa en unidades sintácticas y semánticas debidamente entrelazadas.

C) Intencionalidad: Se refiere a la intención comunicativa del hablante o escritor. Al iniciar una actividad de redacción se recomienda definir el propósito de nuestro escrito. Debemos

preguntarnos: ¿Qué quiero conseguir con mi texto?, ¿Cómo deseo que reaccionen mis lectores?, ¿Qué quiero que hagan con mi texto?, etc.

D) Aceptabilidad: El receptor tiene la potestad de aceptar o no un texto, en función del tema, y de cómo se ha desarrollado el acto comunicativo, de la atractividad y utilidad que tenga el asunto para el lector.

E) Informatividad: Cualquier texto es informativo, puesto que se manejan datos, versiones de fuentes personales, o bibliográficas y todo tipo de información que de veracidad al texto.

F) Situacionalidad: Se refiere a todos aquellos factores o circunstancias que intervienen en todo acto comunicativo. Los textos se encuentran condicionados por una situación extraverbal concreta, es decir, por las circunstancias que rodean el acto comunicativo.

G) Intertextualidad: Enlaza todos aquellos factores que hacen depender el uso adecuado de un texto en relación con otros textos.⁽¹²⁾

2.2.1.3. Tipos de Textos

Como bien sabemos, no todos los textos que producimos los hablantes presentan las mismas

⁽¹²⁾ Beaugrande, Robert y Otro. Introducción a la lingüística del texto.

características; pues, no es lo mismo un ensayo que un resumen, o un discurso en público que una conversación con una persona amiga, o una solicitud que una carta de felicitación. Es importante que los estudiantes conozcan los distintos tipos de textos porque estos les permitirá organizar mejor su discurso; ya que en su vida diaria tienen que narrar, describir, argumentar, instruir, persuadir, convencer, informar, pedir o aconsejar a otras personas, de allí que sea importante que manejen la estructura de cada tipo de texto y utilicen los elementos lingüísticos apropiados para expresar sus ideas e intenciones comunicativas.

Es conveniente decir también que no existe una separación tajante y rígida entre los textos, pues es frecuente encontrar por ejemplo, en algunas narraciones, textos descriptivos, dialógicos, etc.

A continuación presentamos algunos tipos de textos según Álvarez Miriam:

- A) **Textos narrativos:** Es el relato de hechos reales o imaginarios que les sucede a unos personajes en un lugar y, que se han producido a lo largo del tiempo. (como nuestro trabajo de investigación se centra en textos narrativos, se tratará más adelante).

- B) **Textos descriptivos:** Tradicionalmente se ha definido la descripción como una "pintura" hecha con palabras. Y es así, pues, al describir, lo que intentamos es representar por medio de las palabras un objeto, un paisaje, una persona tal cual como si el lector la tuviera delante y la estuviera percibiendo.

- C) Textos expositivos:** Es la presentación de diversos asuntos o temas jurídicos, técnicos, humorísticos, etc., con el propósito de hacerlos comprender a otras personas. A través de ella se ofrece al receptor un tema de manera objetiva, clara y ordenada.
- D) Textos argumentativos:** La argumentación es un tipo de exposición que tiene como finalidad confirmar o refutar una tesis, es decir, una idea que se quiere probar. Si se trata de confirmar, la argumentación debe aducir pruebas y razones que traten de fortalecer el valor de la tesis. Pero si se trata de refutarlo, se intentará demostrar la falsedad de una idea o lo inadecuado de una aplicación o de un razonamiento.
- E) Textos dialógicos:** Llamados también textos conversacionales. Constituyen un tipo de composición en el que se manifiesta el intercambio comunicativo entre dos o más personas, ya sea este real o imaginativo. Como bien sabemos, el diálogo es, por excelencia, el modo de expresión propio del teatro. Sin embargo, se emplea igualmente en las novelas, en los cuentos, entre otros tipos de textos.
- F) Textos epistolares:** Son cartas escritas en prosa utilizadas con mucha frecuencia, pues nos permite comunicarnos con personas que están ausentes.
- G) Textos administrativos:** Son aquellos textos que se emiten en las empresas u otro organismo público o privado. Suelen presentar una forma fija y

convencional, ya establecida en la que se recogen expresiones del tipo: Por medio de la presente, estimado cliente, etc., y se caracterizan porque en ellos se adopta un tono de cortesía "simulada" (le saludamos respetuosamente).

2.2.2. LA NARRACIÓN

La cultura humana está plegada de narraciones ya que se encuentran múltiples manifestaciones del lenguaje. Solemos encontrar fragmentos narrativos en diversos textos; de la narración se nutren principalmente tres actividades importantes relacionadas con el lenguaje como son: la literatura, los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y la conversación oral.

Para Miriam Álvarez: "Narrar es relatar un(os) hecho(s) que se ha(n) producido a lo largo del tiempo. La narración fija las acciones que acontecen en el suceder temporal, relacionadas con unos personajes y encaminados a un determinado desenlace".⁽¹³⁾

Agregando a este concepto diremos que narrar es relatar hechos reales o imaginarios que les sucede a los personajes en un lugar y que se han producido a lo largo del tiempo. Además cuando se narra se va a evocar acontecimientos conocidos ya sea porque los vivió realmente o porque sin ser testigo presencial, configura el relato como si los hubiera presenciado y de forma verosímil debe hacer participar al lector como espectador casi

⁽¹³⁾ ÁLVAREZ, Miriam. Tipos de escrito I: Narración y Descripción. Madrid: Arco Libros S.L. 2000. p 13

presente en los sucesos que narra. La narración cuenta con palabras los sucesos que los seres realizan.

2.2.2.1. Características que se deben observar en los textos narrativos

A) La Verosimilitud: Esta característica hace que los hechos parezcan verdaderos aunque no lo sean. Como sabemos en el arte no existe el realismo puro, siempre aparecen de una forma o de otra, huellas de la interpretación personal del autor. Es recomendable partir del relato de hechos conocidos o vividos directamente, para obtener del mismo la verosimilitud.

B) El punto de vista narrativo: Toda narración debe mantener el interés y la curiosidad del lector. No es fácil lograr este objetivo. Se debe tener en cuenta que la materia narrada en muchos casos interesa poco. Lo que vale verdaderamente es el enfoque personal, susceptible de proporcionar a lo particular una dimensión humana diferente. Para atraer la atención del lector el que narra, puede hacerlo mediante la naturaleza misma de la acción, la caracterización de personajes o la conjunción de ambos sin olvidar el ambiente en que tiene lugar la acción relatada.

2.2.2.2. Elementos fundamentales de la narración

Los elementos que constituyen la esencia misma del relato son:

- A) La acción, lo que sucede realmente
- B) Los personajes
- C) El ambiente en que tiene lugar la acción
- D) El tiempo narrativo
- E) El narrador

A) La acción.- Está constituida por los acontecimientos que van sucediéndose. En toda narración es fundamental que pase algo. La acción puede estar ordenada de forma progresiva, siguiendo cronológicamente los hechos a medida que van apareciendo hasta llegar a un desenlace.

Tradicionalmente se tenía las siguientes fases:

- a) Presentación de la acción, de los personajes y del ambiente.
- b) Nudo o desarrollo de los hechos.
- c) Desenlace o solución de la situación planteada.

Pero este orden puede romperse y presentar al comienzo los hechos que, siguiendo la secuencia cronológica, deberían ir más adelante en la narración, para contar a continuación los acontecimientos finales que han sucedido cuando dio comienzo la narración. Este procedimiento denominado *in medio res*, tiene como fin captar la atención del receptor, o intrigarlo y a excitar su curiosidad.

B) Los personajes.- La creación de los personajes requiere una habilidad extrema del narrador, pues es necesario presentarlos como seres vivos, capaces de sentir y de hacer sentir, es decir darles un contenido humano. Para la caracterización de los personajes intervienen tanto los rasgos físicos como los psicológicos. Pero no debe comunicarse de golpe su personalidad y forma de pensar. Poco a poco el lector irá descubriendo facetas y aspectos del personaje a medida que avanza el relato, y lo hará a través del diálogo, de su actuación en los acontecimientos, de lo que otros personajes dicen de él, etc.

Una narración puede estar montada sobre un personaje único o poseer múltiples protagonistas. Y estos pueden ser de cualquier edad y condición.

Alma Flor nos dice, "Que lo importante es revelar la verdad "esencial" del personaje: más verdadera, puede ser una descripción para la que por ajustarse a la realidad, no llega a retratar debidamente al personaje".⁽¹⁴⁾

C) El ambiente.- Para que el lector pueda participar realmente en los hechos que presentamos, debemos situarlo en el lugar, hacerle sentir dónde, cuándo, cómo, a quién ocurre la acción, es decir necesitamos ambientarlos.

⁽¹⁴⁾ ADA LA FUENTE, Alma Flor. Oír y narrar. PERÚ: Arica S.A.. 1972 p. 224

Por tanto el ambiente es el lugar donde se desenvuelve la acción y la actuación de los personajes. Este entorno ayuda de forma decisiva a obtener la verosimilitud pues crea un fondo de autenticidad. Los personajes pueden verse condicionados por el marco espacial en que están inmersos; de ahí el carácter dinámico con que ha de estar caracterizado el ambiente.

Es necesario que quien escriba tenga muy clara la visión del ambiente (real o imaginario) en el cual debe ubicar los hechos. Como actitud inicial podemos procurar brindar al lector suficiente ambientación como para que pueda sentirse partícipe de los hechos, pero no lo exageremos con descripciones aburridas y largas, sino que más bien luego se irá ampliando al hilo de la acción para que el interés no decaiga.

- D) El tiempo narrativo.-** Es importante planear dónde, en qué parte de nuestra narración, presentaremos cada hecho; pero igualmente importante es tener en cuenta que los presentaremos gradualmente, o por una bien calculada sorpresa haciéndolos cobrar su máxima expresión.

- E) Narrador.-** Es la persona que cuenta la historia, presenta a los personajes y explica las reacciones de cada uno. Existen varios tipos de narradores:

a) La narración en tercera persona: Se manifiesta de varias formas:

- **Narrador omnisciente:** Es aquel que tiene un conocimiento total de todo lo narrado. Es un narrador que todo lo ve y todo lo sabe, un narrador que está en todas partes. Observa omniscientemente el desarrollo de los acontecimientos, pero no participa de ellos.

Características principales del narrador omnisciente:

- Expone, comenta las actuaciones de los personajes y los acontecimientos que se van desarrollando en la narración.
 - Se interna en los personajes y les cuenta a los lectores los pensamientos más íntimos que cruzan por sus mentes.
 - Domina la totalidad de la narración, parece saber lo que va a ocurrir en el futuro y lo que ocurrió en el pasado.
-
- **Narrador – Testigo:** Es aquel que se oculta en la voz de un personaje. El narrador cuenta en tercera persona lo que acontece a otro(s) personaje(s) del relato; el autor por lo tanto, no narra directamente sino mediante un testigo.

b) La narración en primera persona: Por medio de la primera persona se pone de manifiesto la presencia del autor en lo contado. Autor y protagonista están identificados. Se utiliza cuando el autor narra sus propias vivencias y testimonios.

Tiene como ventaja aumentar el interés del relato, pues da apariencia de algo vivido y experimentado personalmente, con más autenticidad que si se empleara la tercera persona. Mediante la primera persona se manifiesta el "monólogo interior", lo cual pretende expresar los pensamientos más íntimos del personaje, pero en estado casi puro, es decir, antes de ser ordenados mentalmente. Se trata de un discurso que no va destinado a un oyente y donde el personaje encierra su propia subjetividad.

2.2.3. EL CUENTO

Etimológicamente, cuento deriva de la palabra latina *computum*, que significa cálculo, cómputo, enumeración, clasificación. De cálculo y enumeración pasó a significar la enumeración de hechos, y, por extensión, "cuento" significa recuento de acciones o sucesos reales o ficticios.

"Es una narración breve, de trama sencilla, que se caracteriza por una fuerte concentración del tiempo y el espacio".⁽¹⁵⁾ No consideremos el cuento como una simple

⁽¹⁵⁾ <http://www.maneras.turemanson.com.ar/teoria/cuento>

sucesión de anécdotas contadas, sino también como una síntesis superior en la cual se relaciona íntimamente la invención narrativa con una novedosa invención idiomática (el estilo literario).

2.2.3.1. Antecedentes del cuento

Los cuentos más antiguos aparecen en Egipto en torno al año 2000 a.C. Más adelante cabe mencionar las fábulas del griego Esopo y las versiones de los escritores romanos Ovidio y Lucio Apuleyo, basadas en cuentos griegos y orientales con elementos fantásticos y transformaciones mágicas. Junto a la eternamente popular colección de relatos indios conocida como *Panchatantra* (siglo IV d.C.), la principal colección de cuentos orientales es sin duda *Las mil y una noches*. Cada noche, por espacio de 1001 días, Scheherazade se salva de morir a manos de su marido, el sultán, contándole apasionantes cuentos recogidos de diversas culturas. La influencia de esta obra fue decisiva para el desarrollo posterior del género en Europa.

Históricamente el cuento es una de las más antiguas formas de literatura popular de transmisión oral, que sigue viva, como lo demuestran las innumerables recopilaciones modernas que reúnen cuentos folclóricos, exóticos, regionales y tradicionales. El origen último de estas narraciones ha sido muy discutido, pero lo innegable es que lo esencial de muchas de ellas se encuentra en zonas geográficas muy alejadas entre sí y totalmente

incomunicadas. Sus principales temas, que han sido agrupados en familias, se han transmitido por vía oral o escrita, y reelaborados incesantemente; es decir, contados de nuevo por los autores más diversos.

Desde el punto de vista histórico, el cuento proviene de las narraciones y relatos de Oriente, y aunque durante siglos ha tenido significados equívocos e imprecisos, a menudo se confunde con la fábula. Debemos considerar como cuentos numerosas manifestaciones literarias de la antigüedad, de características muy diversas, como: *La Historia de Sinuhé*, en la literatura egipcia, o la de Rut en el *Antiguo Testamento*, y más modernamente, escritos hagiográficos como las florecillas de San Francisco o *La leyenda áurea*. Sin ninguna duda, son cuentos algunos de los relatos de *Libro del buen amor*, la historia que narra Turmeda o los ejemplos del *Conde Lucanor*. Sin embargo, hasta el siglo XIV, con el *Decamerón*, de Boccaccio, cuyos relatos cortos están enmarcados por una leve trama que los unifica, no se afirma y consolida la idea de cuento en el sentido moderno de la palabra.

El Heptamerón (1588), de Margarita de Navarra, en Francia, y la *Novelle*, de Bandello, en Italia, corresponden aproximadamente al concepto boccaccesco del género. También *Los cuentos de Canterbury*, de Chaucer, escritos en la última parte del siglo XVI, colección de los relatos versificados con prosa intercalada, organizados en una trama general que consiste en que varios peregrinos de

distintas clases y profesiones se comprometen a narrar historietas. En el siglo XVII, en Francia, La Fontaine titula *Contes* (cuentos) a unas narraciones versificadas, de cierta vinculación con la literatura folclórica. Cabe señalar que tanto en Francia como en España, casi al término del siglo XVII, la palabra cuento aun está cargada de ciertos matices folclórico-fantásticos. En el siglo siguiente, Perrault, con su colección de cuentos populares titulada *Cuentos de mi madre la gansa* (1697), así como los cuentos de Voltaire *Cándido*, *Zadig*, *Micromegas*, etc., revisten este tipo de narración con un ropaje eminentemente literario.

El romanticismo inspira un florecimiento del relato corto, sobre todo del cuento, que, como se sabe, resultó uno de los géneros favoritos de ese movimiento. Los escritores románticos darán una nueva vida al elemento maravilloso como soporte fundamental del cuento: Nodier en Francia, Hoffmann en Alemania, Poe en Estados Unidos y Bécquer en España, son nombres representativos de esta fase. Pero la aportación más significativa en este campo es la del danés Andersen, quien en 1835 publicó su libro titulado *Cuentos para niños*.

En la primera mitad del siglo XIX el relato costumbrista, de aldea, y el relato de vida campesina, adquieren gran interés durante la época realista, y lo cultivan con éxito, entre otros, Gottfried Sëller, Gogol y Bjornson. Ya en la segunda mitad del siglo, el cuento adquiere plena vigencia y popularidad con Chejov, uno de los eximios

creadores universales en esta modalidad narrativa. En Francia, Flaubert, en sus *Tres cuentos*, aplica al género la prosa de arte que había experimentado en sus novelas; su discípulo Maupassant fue, sin duda, uno de los grandes maestros del cuento como esbozo narrativo que condensa en pocas páginas una rápida y penetrante impresión. En España, Clarín, Valera, Pereda y Pardo Bazán son los cuentistas más destacados.

A fines del siglo XIX el cuento parece, pues, haberse desembarcado de sus significados primigenios, para ponerse en un plano semejante al de la novela, de la que viene a ser como un apunte. Se identifica el relato breve con la historia de sabor popular, como Daudet, la fantasía, con autores como Stevenson y Gutiérrez Nájera; o la poesía imaginativa de los niños, como Wilde y Lewis Carroll. En la primera mitad del siglo XX los escritores norteamericanos, al igual que en la novela, han aportado su propia versión de cuento, cuyas fórmulas de singular eficacia narrativa han fortalecido el género. Algunos de esos escritores que han incursionado en el cuento han sido: Scott Fitzgerald y Hemingway. En España, después de la guerra civil, el cuento ha conocido un nuevo florecimiento; algunos de los autores que más se han destacado son: Cela, Laforet, Aldecoa, Carredano, etc.

En Hispanoamérica, a partir del siglo XIX, el cuento ha tenido un auge extraordinario. En líneas generales, lo dicho anteriormente para la novelística

contemporánea se puede también aplicar al cuento actual. Salvadas las diferencias básicas de extensión y complejidad por el lado de la novela, la narrativa cuentística sufre parecidas transformaciones en cuanto a los temas, el lenguaje y la técnica señalados para la novela. Algunos rasgos generales de la cuentística hispanoamericana, que no necesariamente deberán encontrarse en todos y cada uno de los relatos, son: diversidad de tendencias; ruptura del hilo narrativo; dislocación en los planos temporales; un personaje narrador (o narrador oculto y variable); búsqueda de un nuevo significado del habla popular, casi siempre de valor impactante y utilizado como lenguaje del narrador o de los personajes. Algunos de los narradores que se destacan en este género son: Borges, Cortázar, Onetti, Carpentier, Lezana Lima, Rulfo, García Márquez, Fuentes, Roa, Bastos, entre otros.

2.2.3.2. Características del cuento

- A) Es narrativo, cuenta algo.
- B) Es una narración fingida en todo o en parte; es ficción o invención literaria, aunque puede apoyarse en hechos reales o que hayan ocurrido en la realidad y que, inclusive, forman parte de la experiencia misma del autor.
- C) Es creación legítima de un escritor, quien lo hace llegar al lector por medio del narrador.
- D) Es corto o breve, se desarrolla en pocas páginas.
- E) Tiende a producir un solo efecto en el lector; el autor se interesa por un tema principal y no

aprovecha los temas menores que la narración pueda sugerir.

- F) Configuración del mundo ficticio mediante elementos diversos: ambientes, épocas, personajes. Esto justifica la necesidad de emplear distintas formas de expresión.
- G) El narrador cierra el desarrollo de su tema central mediante un oportuno desenlace, el cual, según el caso, puede resultar esperado o inesperado.

2.2.3.3. Clasificación del cuento

A) Cuento realista

El cuento realista es, por lo tanto, una presentación seria y a veces trágica de la realidad. Generalmente el autor parte de la observación directa de su entorno y lo refleja en sus obras con verosimilitud.

a) Temática del cuento realista

En el cuento realista el autor se propone dar una idea cabal y verdadera del mundo que lo rodea en todos sus aspectos: material, moral, económico, político y religioso. Por ello, la realidad del hombre en su esencia y existencia, y la descripción del medio en el que éste se desarrolla como individuo o como ser social, es la materia literaria de este tipo de relato.

❖ **Narrador:** El escritor realista trata de narrar los hechos con objetividad y para lograrlo

se vale de la observación directa. Por lo general utiliza la tercera persona gramatical y adopta la posición de narrador testigo u omnisciente.

- ❖ **Espacio y tiempo:** Como recurso de verosimilitud describe minuciosa y detalladamente el escenario en que vive el hombre y, en mayor medida que en otras clases de cuentos, incorpora el contorno humano con el objeto de sugerir una atmósfera o de crear un clima de realidad.

- ❖ **Personajes:** Los personajes aparecen caracterizados con una técnica tipificadora o genérica. El tipo, síntesis de virtudes y defectos fácilmente reconocibles, facilita al escritor explicitar una doctrina moral o social a través de su conducta.

- ❖ **Lenguaje:** Como recurso de verosimilitud el narrador realista reproduce el lenguaje de los personajes: habla local, modismos, formas coloquiales. Es así mismo importante la mayor inclusión de diálogos como procedimiento para la caracterización de los personajes y su presentación objetiva.⁽¹⁶⁾

⁽¹⁶⁾ [http:// www.maneras.turemanson.com.ar/teoriarealista](http://www.maneras.turemanson.com.ar/teoriarealista)

B) Cuento fantástico

El cuento fantástico es aquel que, por la suma de elementos reales y de elementos extraños e inexplicables, hace vacilar entre una explicación natural o una sobrenatural y deja al lector sumido en la incertidumbre.

a) Temática del cuento fantástico

El cuento fantástico utiliza como punto de partida los misterios que plantean el hombre y su mundo y que no han tenido una explicación clara y certera: el tiempo, el espacio, los sueños, las dimensiones, la muerte...

El autor del cuento fantástico elige uno de esos misterios como tema pero sin intención de resolverlo, sino que, valiéndose de la ausencia de respuestas y de su imaginación, logra la incertidumbre. Es por eso que, partiendo de elementos reales y cotidianos - a veces en forma gradual y otras abruptamente - anula la realidad y nos traslada al ámbito de lo misterioso y de lo inexplicable. Proviene de la vacilación entre una explicación natural o una sobrenatural.

El escritor busca que el lector se pregunte acerca de la factibilidad de los sucesos; por eso elabora un relato verosímil, al que añade elementos extraños. Éste es el medio de producir la perplejidad y el suspenso, fuente de curiosidad, desazón y, a veces, miedo para el lector.

b) Tratamiento de la materia fantástica

Son prácticamente innumerables los medios de que se valen los autores de narraciones fantásticas una vez que han entrado en el proceso mental por el cual liberan su imaginación. Invaden tiempo, espacio, personajes o situaciones y, en ocasiones, todo a la vez.

Cuando el personaje es presa de las fuerzas sobrenaturales, si es un ser humano puede sufrir, entre otros, el fenómeno de la metamorfosis; si es cualquier elemento de la realidad –animales, objetos, muerte, espíritu- se anima y adquiere características propias del hombre.

Si la invasión de lo fantástico se produce por medio del tiempo y del espacio, se producen traslados a los otros tiempos -ya del pasado como al futuro- anacronismos parciales, retrocesos en la propia historia, detención del tiempo, desajustes entre el tiempo cronológico y el tiempo interior, multiplicación en el tiempo, ruptura de las leyes físicas, transmutación de mundos.

Otro tema predilecto de los autores de cuentos fantásticos es la interrelación entre el sueño y la realidad: sueño dentro de otro sueño, conciencia de que se está soñando, sueños comunes a varias personas; en todos los casos, con un elemento que, luego en la vigilia, deja un

rastró: por ejemplo, un objeto material presente en el sueño y presente en la vigilia.⁽¹⁷⁾

C) Cuentos populares y eruditos

Los primeros son narraciones anónimas, de origen remoto, que generalmente conjugan valores folclóricos, tradiciones y costumbres, y tienen un fondo moral; los segundos poseen origen culto, estilo artístico y variedad de manifestaciones.

D) Cuentos infantiles

Se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Autores destacados en este género son Andersen y Perrault.

E) Cuentos poéticos

Se caracterizan por una gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temática y conceptual. Autores destacados en este género son Wilde y Rubén Darío.

2.2.3.4. Estructura del cuento

Desde el punto de vista estructural (orden interno), todo cuento debe tener unidad narrativa, es decir, una estructuración, dada por: una introducción o exposición, un desarrollo, complicación o nudo, y un desenlace o desenredo.

⁽¹⁷⁾ <http://www.maneras.turemanson.com.ar/teoriafantastica>

La introducción, palabras preliminares o arranque, sitúa al lector en el umbral del cuento propiamente dicho. Aquí se dan los elementos necesarios para comprender el relato. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama.

El desarrollo, consiste en la exposición del problema que hay que resolver. Va progresando en intensidad a medida que se desarrolla la acción y llega al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

El desenlace, resuelve el conflicto planteado; concluye la intriga que forma el plan y el argumento de la obra.

Debemos señalar que la estructura descrita se refiere al cuento tradicional, que es organizado de forma lineal o narrado cronológicamente. Actualmente, los escritores no se ciñen a dicha estructura: utilizan el criterio estético libre, el que permite que un cuento pueda empezar por el final, para luego retroceder al principio; o comenzar por el medio, seguir hasta el final y terminar en el principio.

2.2.3.5. Estilo de un cuento

El estilo corresponde al modo, a la manera particular que tiene cada escritor de expresar sus ideas, vivencias y sentimientos. Sobre este punto debemos decir que todo escritor forja su propio estilo, que se manifiesta en la forma peculiar de utilizar el lenguaje. La imaginación, la

afectividad, la elaboración intelectual y las asociaciones síquicas contribuyen a la definición de un estilo.

Debido a la diversidad de estilos que existen, nos limitaremos a decir que muchos autores para lograr efecto musical y poético, se dejan llevar por la sonoridad de las palabras. Algunos, para lograr mayor expresividad, adornan su prosa con múltiples modificadores, mientras que otros, pretendiendo crear un mundo más conceptual, prefieren la exactitud en el decir y eliminan todo elemento decorativo.

2. 2.4. COMPOSICIÓN DE TEXTOS

DIAZ BARRIGA, Frida, define la composición de textos como "Un proceso complejo que consiste en traducir el lenguaje representado (ideas, pensamientos, sentimientos), en discurso escrito coherente, en función de contextos comunicativos y sociales determinados".⁽¹⁸⁾ En cambio para NIÑO ROJAS, Víctor "Componer es poner por escrito lo que suscita en nosotros, la realidad, es decir, pensamientos, ideas, sentimientos, sensaciones, órdenes, etc."⁽¹⁹⁾ VIVALDI GONZALO, Martín, considera que la composición literaria es "El arte de desarrollar un tema. Dicho arte se descompone, artificialmente en tres fases: la invención o investigación y búsqueda de la idea o ideas, la disposición o procedimiento, por el que se ordena tales ideas y la elocución o modo de expresión de nuestro pensamiento".⁽²⁰⁾

⁽¹⁸⁾ DIAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo; una interpretación constructiva. México: McGraw-Hill. 1998. p. 160

⁽¹⁹⁾ NIÑO ROJAS, Víctor. Procesos de la Comunicación y del Lenguaje. Colombia: Ecol. 1994

⁽²⁰⁾ VIVALDI GONZALO, Martín. Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo. España: Paraninfo. 1999. p. 250

De todas las definiciones presentadas anteriormente se ha considerado que para el propósito de nuestro trabajo es conveniente definir la composición de textos, según DÍAZ BARRIGA, Frida.

2.2.4.1. Fases de la Composición de Textos

Componer no es una habilidad espontánea como conversar. El escritor no redacta los textos con facilidad, sino que los construye con trabajo y oficio. Experimentos demuestran que los buenos escritores antes de realizar una composición tienen en cuenta durante todo el proceso algunos elementos generales como reflexionar sobre el tema, apuntar ideas, redactar borradores, corregir y reformular repetidamente lo que se está escribiendo.

A continuación se detallarán cada uno de los elementos:

A) Elección del tema

Seleccionar el tema no es sacar algo de la nada. Encontrar un tema y todos los detalles con él relacionados supone esfuerzo. Por ello la primera pregunta que debe surgir cuando vamos a escribir es “¿qué escribiremos?” en el caso, que se trate de escribir una narración, la pregunta exacta sería “¿qué contar?”.

El tema que se elige tiene que ser proporcionado a nuestras fuerzas. No depende,

pues, el éxito que un tema nos guste o deje de gustarnos, sino que seamos capaces de desarrollarlo. Ya que el interés que queremos despertar en el lector debe comenzar por el tema mismo. La función del tema es informar al lector de qué trata el texto, pero informarlo en una manera tan adyacente y subjetiva que constituye una invitación indeclinable a la lectura.

B) Producir una serie de ideas sobre el texto a tratar

Es la búsqueda de las ideas necesarias para producir nuestro texto. Se genera una representación de la tarea de escritura y una idea esquemática de lo que se va a escribir y cómo decirlo; así dicha representación contiene una especificación más o menos detallada sobre la organización dentro del plan de escritura.

El escritor evoca una serie de ideas sobre lo que desea comunicar. Estas ideas son seleccionadas dentro de todas aquellas posibles a las que tendría acceso. Luego debe tomar decisiones acerca de cual es la mejor estructura de las ideas seleccionadas.

C) Ordenar las ideas de acuerdo al grado de importancia

Es ordenar las ideas, que inicialmente se generan en forma caótica, por medio de un esquema donde las organicemos en una

estructura global y en función de la situación comunicativa y de las características del texto. Estas ideas se cambian, se completan o se sintetizan en nuevas expresiones más claras o más cortas y siempre más explícitas.

La organización de las ideas es flexible y tiene lugar en cualquier momento del proceso. A medida que se avance hacia la consecución del producto final la exigencia de una mayor generación de ideas y de mejor planificación es mayor.

D) Escribir formalmente el texto

Consiste en expresar por escrito, en forma bella, el tema y las ideas generadas y ordenadas. Tenemos el tema de nuestro trabajo, hemos dispuesto y ordenados los materiales, sabemos cuál ha de ser el principio, la médula y el final de nuestro texto: solo falta realizarlo, ponerse a escribir.

Ahora, puestos ya a escribir procuraremos trasladar al papel todo lo que juzguemos propio y adecuado. Y escribiremos sin miedo. Más vale pecar por exceso que por defecto. Ya vendrá después el retocar y el tachar. No nos preocupemos mucho por dar con la palabra exacta por el momento. Dejemos correr la pluma a placer. Lo esencial es no apartarse del camino trazado y andar a buen paso, rectos

hacia la meta, sin perdernos por senderos secundarios.

E) Lee detenidamente y revisa los errores cometidos

Después de haber elaborado el "borrador" del texto se lee detenidamente para evaluar si corresponden a la imagen mental y al plan que se había trazado.

Todo escrito ha considerarse como un bosquejo que ha de ser revisado, corregido y abreviado. Casi siempre se escribe un poco más de lo preciso. Rara vez es la página literaria en la que a la hora de la revisión no sobre algo. Este es el momento de procurar la palabra exacta, de recortar el estilo para darle concisión, de consultar el diccionario en caso de duda, de dar armonía al período. Se debe concebir a la revisión como una actividad que en esencia involucra al texto como una totalidad, dado que antes de llevarlo a cabo, leen completamente su composición para poder corregirla. Las correcciones no sólo deben afectar a la redacción del texto, a la gramática o a la ortografía, sino deben afectar sobre todo al contenido del texto, a las ideas expuestas y a la ordenación de las mismas.

F) Escribe el texto final

Después de haber realizado los pasos mencionados: elección del tema, generación de ideas sobre el tema y haberlas ordenado se debe realizar el "borrador" del texto, luego leerlo detenidamente para realizar las correcciones correspondientes. Luego de haber hecho las correcciones se debe escribir el texto final.

2.2.4.2. Deficiencias que pueden presentarse durante la composición de textos

Pocas veces disponemos de todos los conocimientos necesarios para elaborar el escrito. A veces, mientras escribimos, tenemos dudas sobre la ortografía exacta de una palabra o no recordamos cuál es el vocablo específico para denominar un hecho o un objeto. Nuestro proceso de adquisición no ha cubierto satisfactoriamente estos aspectos. Tenemos una laguna en el código escrito y esto nos impide que podamos escribir con normalidad sobre el tema a tratar. Asimismo, también puede suceder que no tengamos suficientes ideas para incorporar al texto o que no recordemos algún dato concreto que necesitamos (una fecha, un nombre, etc.). No es de extrañar que ocurra esto porque nadie dispone en su memoria de todos los conocimientos existentes sobre cualquier tema.

Cuando nos enfrentamos a este tipo de problemas podemos actuar de varias maneras. Podemos producir el escrito con los conocimientos limitados que tengamos, intentando sustituir o evitar aquellos puntos que

desconozcamos. Podemos evitar la palabra de la cual no sabemos la ortografía o podemos buscar circunloquios y perífrasis que sustituyan el término específico que no recordamos. De la misma manera, podemos prescindir de los datos que hemos olvidado y de los ejemplos que no hallamos, podemos elaborar el texto con las ideas que tengamos, aunque sean escasas, fragmentarias o poco desarrolladas. En este caso, el escrito que produciremos quizá sea coherente y acabado, pero está claro que no será tan bueno, tan preciso de lenguaje, ni tan rico de ideas como el que hubiéramos podido escribir en el caso de disponer de todos los conocimientos que nos faltaban. Pero la manera de intentar solucionar estas deficiencias es utilizando estrategias.

A continuación se presentará algunas deficiencias que se presentan durante la composición de textos con respectivas estrategias de solución:⁽²¹⁾

A) Deficiencias gramaticales o léxicas

Forman parte de estos grupos todas las deficiencias que afectan a algún punto de la gramática (ortografía, morfología y sintaxis) o del léxico de la lengua. Por ejemplo cuando no sabemos si hemos de escribir *podrán* o *podremos*, *conocer* o *conocieron*, *es lejos* o *está lejos*, o cuando no recordamos el significado exacto de *idiosincrasia*. Podemos utilizar las siguientes estrategias:

⁽²¹⁾ CASSANY, Saniel. *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Podios. 1989. Pp. 108 – 113

a) Usar el código adquirido

En principio el código adquirido es el que guía nuestra redacción espontánea del escrito y cuando se nos plantea una duda es precisamente porque tenemos una laguna en este código. Entonces, parece inútil recurrir nuevamente al mismo código para intentar llenar un vacío que ha provocado él mismo. Pero podemos utilizar estrategias para intentar recuperar estos conocimientos que se han borrado formando una laguna de olvido. Si esta no es demasiado profunda, un esfuerzo especial de memoria reforzado con alguna técnica puede obtener buenos resultados.

Por ejemplo, muchas veces cuando no recordamos la ortografía exacta de una palabra (contraespionaje) escribimos en un papel todas las posibilidades (contraspionaje, contraespionage) para ver si nuestra memoria visual puede decidir cuál es la forma correcta. Otra estrategia parecida es la de recordar otras palabras que sabemos que se escriben de igual o de distinta manera.

b) Usar reglas aprendidas

También podemos utilizar las reglas gramaticales o léxicas que hallamos aprendido mediante instrucción consciente y organizada. Por ejemplo, si dudamos entre escribir "acción" o "ación", podemos razonar ortográficamente cuál es la forma correcta. Podemos buscar una palabra

de la misma familia que contenga una t (actor) y así descubrimos que se escribe acción (al contrario de tradición). Es precisamente en estas situaciones cuando la instrucción gramatical y los conocimientos teóricos sobre la lengua son provechosos para la expresión escrita.

C) Consultar una fuente externa

Finalmente, podemos consultar una fuente externa: un diccionario, un vocabulario, una gramática, etc. En este caso necesitamos saber algunas cosas para trabajar con estos libros (el orden alfabético, las conversaciones, abreviaturas, tipos de informaciones, conceptos teóricos de gramática, etc.) y también tendremos que utilizar algunas habilidades (ir hacia delante y hacia atrás en la búsqueda y lectura, leer echando un vistazo, etc.)

B) Deficiencias textuales

Forman parte de este grupo las características textuales de la coherencia, cohesión, adecuación y disposición en el espacio. Por ejemplo, no sabemos cuál es la estructura de un texto determinado que tenemos que escribir (coherencia), desconocemos la adecuación o los usos lingüísticos típicos de este tipo de comunicación (tratamiento, palabras específicas, fórmulas, etc.) o tampoco sabemos si tenemos que dejar amplios márgenes en la hoja, si debemos escribir la fecha al principio o al

final (disposición), etc.. Se puede usar la siguiente estrategia:

a) Consultar una fuente externa

En el caso de plantearse este tipo de dudas, la única estrategia satisfactoria es consultar una fuente externa. En general, cuando un escritor tiene estas deficiencias es que está trabajando con un tipo de texto que no conoce demasiado y que tampoco ha leído. Por lo tanto, no es un tipo de texto que haya adquirido subconscientemente y es inútil intentar recuperar una información que nunca se ha poseído.

Es normal que se recurra a textos reales ya escritos buscando ejemplos para el texto que quiera producir o que utilice alguno de los libros que ofrecen plantillas estándar para copiar. Este tipo de libros, formularios, muestrarios y recopilaciones de modelos de textos, son cada vez más abundantes y más utilizados, precisamente porque responden a estas necesidades.

C) Deficiencias de contenido

Son las deficiencias que puede tener el autor sobre el contenido del texto, sobre el tema del que escribe. Mientras trabaja, el escritor utiliza todos los conocimientos que tiene del tema y del mundo en general para elaborar el significado del texto.

Pero es muy fácil que no recuerde un dato, un nombre o un ejemplo o que simplemente, tenga pocas ideas sobre un tema determinado. En estos casos puede utilizar estrategias para satisfacer estas necesidades:

a) Desarrollar y crear ideas

A partir de los conocimientos que tenga sobre el tema, el autor puede desarrollar y crear ideas nuevas. Puede relacionar las distintas informaciones que tiene y formar nuevos conceptos, puede analizar una idea y desglosarla en varias partes.

Para Flower y Hayes (1980 y 1981) el proceso de composición de un texto escrito contiene actos creativos con los que el autor crea significados. Asimismo, parece que estos actos o procesos creativos son básicos y esenciales para la composición cuando el autor está escribiendo sobre un tema que no domina. Pero también es cierto que difícilmente podrá utilizarlos sino dispone de información básica.

b) Consultar una fuente externa

El autor puede recurrir a una fuente externa para encontrar las informaciones que le hacen falta. Puede pedir las a alguien o consultar las fuentes tradicionales: Libros especializados, como las enciclopedias o los manuales sobre

temas específicos que tienen precisamente la función de servir de consulta en estos casos.

Estos tres tipos de problemas o deficiencias forman parte de la batería de recursos que desarrollan los autores para componer el texto escrito.

2.2.4.3. Procesos que intervienen en la composición escrita.

Para Flower y Hayes hay tres unidades en el proceso global de producción escrita.⁽²²⁾

A) Contexto de la tarea

El contexto en el que se enmarca la tarea de escritura incluye todos los aspectos externos al escritor. Estos le plantean una serie de exigencias y limitaciones que inciden en la propia actividad de composición.

En dicho contexto se incluye, por una parte, la asignación de la tarea de escritura, que implica la descripción del tema sobre el que tratará el texto, la determinación de la audiencia y las propias motivaciones o propósitos que mueven al escritor a realizar la tarea. Por otra parte, dicho contexto integra también los distintos productos que va generando al escritor una vez iniciada la producción de su texto.

B) Memoria a largo plazo de escritor

Constituye una entidad en la que se pueden encontrar almacenados conocimientos relativos al

⁽²²⁾ HERNÁNDEZ MARTÍN, Azucena y QUINTEROS GALLEGOS, Anunciación. *Comprensión y composición Escrita. Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Síntesis. 2001. Pp. 61-65

tema, a las características de los destinatarios y a los planes de escritura o de esquemas para guiar el proceso de producción, como:

- El esquema ejecutivo, referido al conocimiento sobre la necesidad de establecer una planificación global de la tarea de escritura en la que se incluyan metas generales y específicas que la sistematicen.
- El esquema de género, o conocimiento de los elementos de cohesión de un texto y de las estructuras textuales para organizar el escrito y facilitar la comprensión del mismo por parte del lector.
- El esquema del contenido, o conocimiento de qué tipo de información será la más fácilmente comprendida por el lector potencial y de cómo realizar la traducción de determinadas ideas para clarificar el texto.

C) Procesos cognitivos

Se distinguen fundamentalmente tres procesos cognitivos implicados en la escritura:

a) Proceso de planificación

Su función primordial es la de tomar información de la memoria a largo plazo y del contexto de la tarea empleándola para precisar los objetivos y el plan de escritura que dirige la producción posterior del texto. Está integrado por tres subprocesos:

- Sub proceso de generación del contenido, que es para recuperar ideas relevantes. Sin embargo, las ideas recuperadas en torno a un tema pueden no encontrarse organizadas adecuadamente en la memoria.
- Sub proceso de organización, se encargará de seleccionar el material generado más útil, organizándolo y estructurándolo dentro del plan de escritura.
- Sub proceso de establecimiento o planeamiento de metas, algunas de la informaciones recuperadas durante la generación no son ideas relacionadas con el tema que el escritor va a redactar, sino más bien criterios a partir de los cuales juzgar el texto. Por ello la función de este subproceso es la de identificar y almacenar esos criterios para emplearlos posteriormente en la redacción.

Durante el proceso de planificación, por tanto, el escritor se enfrenta a tres problemas básicos:

- Qué voy a contar (generación de ideas).
- Cómo voy a contarlo (organización de las mismas).
- Cuándo es adecuado introducir lo que ha decidido contar (control del proceso de producción).

b) Proceso de traducción

Esta dirigido por los planes de escritura, y su objetivo es el de transformar la información relevante almacenada en la memoria en una forma lingüística concreta, la expresión escrita. Esta transformación

implica conocer y dominar las exigencias y convenciones propias del lenguaje escrito (tarea motora de la formación de las tareas, elección léxicas, construcción sintáctica, etc.), así como desarrollar clasificar y revisar la información que el escritor está construyendo, haciéndole retroceder frecuentemente al proceso de planificación inicial.

c) Proceso de revisión

De acuerdo con este modelo, la activación de dos subprocesos, relectura y edición, con el objetivo de mejorar la calidad de texto. La relectura es un subproceso consciente durante el cual el escritor revisa y evalúa el contenido producido. La revisión que el escritor efectúa de su trabajo va dirigida a analizar este contenido con el fin de detectar y corregir errores (en las convenciones del lenguaje escrito, en el estilo, en la expresión de significados en el texto, etc.) o incoherencia con sus propósitos de escritura. Se realiza habitualmente cuando se ha concluido el proceso de traducción, aunque puede tener lugar también en cualquier momento de tal proceso, provocando nuevas planificaciones y traducciones.

Los tres macro procesos que acabamos de describir: planificación, traducción y revisión, no se organiza de modo lineal e independiente, sino jerárquico y recursivo. En cualquier momento de la actividad de escritura, el escritor puede realizar planificaciones que afecten a diferentes partes del escritor o a la totalidad del mismo, e igual ocurrirá con la revisión. Este carácter recursivo de los procesos de escritura aumenta la

complejidad que en sí ya tienen éstos, lo que obliga al escritor a elaborar ciertos esquemas o representaciones globales de la tarea con el fin de guiar, regular y controlar la actividad global de escritura.

2.2.5. LA CREATIVIDAD

La creatividad según GALVAN Liliana "Es una habilidad que puede ser desarrollada en cualquier momento, por cualquier persona, mientras realiza actividades incluso rutinarias y sencillas".⁽²³⁾ Para ARANCIBIA Violeta y otros "La creatividad constituye una capacidad inherente a todo ser humano, susceptible de ser estimulada y desarrollada y en cuya expresión interviene una gran cantidad de factores".⁽²⁴⁾ DE LA TORRE Saturnino, define a "La creatividad como la capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas".⁽²⁵⁾

De todas las definiciones presentadas anteriormente se ha considerado que para el propósito de nuestro trabajo es conveniente definir a la creatividad como **la capacidad inherente a todo ser humano, la cual debe ser estimulada y desarrollada para generar ideas nuevas y comunicarlas. Además podemos añadir que la creatividad es una actitud, es decir, una disposición a hacer algo.**

2.2.5.1. Tipos de creatividad

Los tipos de creatividad son los siguientes:

⁽²³⁾ GALVÁN, Liliana. Creatividad para el cambio. Innovación en la vida y la empresa. Perú: Comercio UPC. 2001. p. 18

⁽²⁴⁾ ARANCIBIA Violeta y Otros. Psicología de la Educación. México: Alfaomega. 1999. p. 122

⁽²⁵⁾ DE LA TORRE Saturnino. Creatividad y formación. México: Trelles. 1997. p. 60

- A) Creatividad filogenética:** Se entiende como potencial propia de la especie humana. Al estar vinculada al filum de la especie humana, de donde recibe el nombre, se halla presente en todo ser humano, al margen del desarrollo que en él pueda alcanzar.
- B) Creatividad potencial:** Hace referencia al potencial personal como posibilidad de generar ideas nuevas. Sería aplicable tanto al niño como al adulto en tanto posee capacidad (aptitud y actitud) para generar ideas, para ir más allá de lo aprendido. Este potencial es susceptible de ser desarrollado mediante la estimulación creativa. La persona es la portadora del potencial capaz de transformar el medio.
- C) Creatividad cinética:** La potencia pasa al acto. Así la han entendido quienes se han fijado en la creatividad como proceso. Las teorías Psicológicas - Psicoanálisis, asociacionismo, Gestalt - son ejemplos de este sentido. La entienden como un proceso psicológico peculiar, distinto del intelectual.
- D) Creatividad fáctica o creación:** Realiza la expresión o resultado de la acción anterior. En ocasiones se ha reducido la creatividad a esta situación exterior y final. Tras el proceso aparecen unos resultados exteriores a la persona que llega a independizarse de ella.

2.2.5.2. Fuentes de creatividad

DE BONO, Edward, nos habla de las siguientes fuentes de creatividad: "La inocencia, la experiencia, la motivación, el juicio acertado, azar, accidente, error y locura".⁽²⁶⁾ A continuación explicaremos cada una de ellas:

A) La inocencia

La creatividad como consecuencia de la inocencia es la creatividad clásica de los niños. Si uno no conoce el procedimiento habitual, la solución usual, los conceptos corrientes posiblemente producirá una idea nueva.

Por otra parte si uno no está inhibido por el conocimiento de las restricciones, se siente mucho más libre para sugerir un enfoque novedoso de cualquier cuestión.

B) La experiencia

Evidentemente la creatividad de la experiencia es exactamente lo contrario de la creatividad de la inocencia. Con experiencia, sabemos que dará buen resultado; sabemos por experiencia si un producto tendrá éxito o si otro se venderá.

La creatividad de la experiencia es fundamentalmente una creatividad de bajo

⁽²⁶⁾ DE BONO, Edwar. El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. España: Paidós. 1992. Pp. 83-91

riesgo, que trata de basarse en lo conocido y repetir los éxitos pasados.

C) La motivación

La creatividad de la motivación es muy importante por que la mayoría de las personas creativas extraen su creatividad de esta fuente. Tener motivación significa seguir buscando nuevas alternativas cuando todos los demás se conforman con las conocidas: Poseer motivación supone ser lo suficientemente curioso para buscar explicaciones. Un aspecto importante de la motivación es la disposición a detenerse para observar lo que nadie se ha preocupado por observar.

D) El juicio acertado

La persona que posee un juicio afinado no genera ideas en una etapa muy temprana, si no que reconoce el potencial de una idea en una etapa muy temprana. Y como por lo general esa persona conoce bien la factibilidad, el mercado y las características del campo, toma la idea y la convierte en realidad.

La capacidad de darse cuenta del valor de una idea es en sí misma un acto creativo. Si la idea es nueva, hay que visualizar su poder.

E) Azar, accidente, error y locura

La historia del progreso humano está llena de ejemplos de importantes ideas nuevas

que surgieron por azar, accidente, error o locura.

Muchos de los avances logrados en medicina fueron el resultado de accidentes, errores u observaciones casuales. Alexander Fleming descubrió el primer antibiótico. Advirtió que los hongos que habían contaminado un palillo de Petri habían matado todas las bacterias; así nació la penicilina. Pasteur descubrió el proceso de la inmunización cuando uno de sus ayudantes administró una dosis demasiado débil de la bacteria del cólera a las aves con que experimentaban. Esta dosis débil protegió a los animales contra la dosis más fuerte que se les administró después.

Muchas veces los errores, las anomalías, lo que no funciona han desencadenado nuevas ideas, nuevos puntos de vista. La aparente locura es una fuente de creatividad cuando alguien produce una idea que no encaja dentro de los paradigmas vigentes. Casi siempre resulta una idea fuertemente cuestionada.

2.2.5.3. Los asesinos de la creatividad

Según GOLEMAN, Daniel los principales asesinos de la creatividad son: "La vigilancia, la evaluación, las recompensas, la competencia, el exceso de control, la restricción de las elecciones, la

presión".⁽²⁷⁾ A continuación explicaremos cada una de ellas:

- A) La vigilancia:** Situarse junto a los niños, haciéndolos sentir que son observados constantemente mientras trabajan. Cuando un niño se halla bajo, el impulso creativo y las ganas de arriesgarse, resulta ahogado y se esconde.

- B) La evaluación:** Hacer que los niños se preocupen por cómo juzgan los demás lo que ellos hacen. A los niños debe preocuparle en primer lugar si ellos mismos se sienten satisfechos con sus logros, en lugar de concentrarse en cómo los evaluaron o calificaron, o que pensarán sus pares.

- C) Las recompensas:** El uso excesivo de premios, como estrellas doradas, dinero o juguetes. Utilizados en exceso, los premios privan al niño del placer intrínseco de la actividad creativa.

- D) La competencia:** Poner a los niños en una situación desesperada de ganar o perder, en la que sólo uno de ellos puede ocupar el primer puesto. Al niño debe permitírsele progresar a su propio ritmo.

- E) El exceso de control:** Indicar a los niños exactamente cómo hacer las cosas: sus tareas escolares, sus trabajos, incluso sus juegos. Los padres y los maestros a menudo confunden esta

⁽²⁷⁾ GOLEMAN Daniel. Espiritu creativo. Argentina: Vergara S.A. Pp. 78-79

manipulación con su deber de instruir. Esto provoca en los niños la sensación de que cualquier originalidad es un error y cualquier exploración, una pérdida de tiempo.

- F) La restricción de las elecciones:** Decir a los niños qué actividades deben practicar, en lugar de permitirles que se dejen llevar por su propia curiosidad y pasión. Es mejor dejar que el niño elija lo que le interesa, y apoyar esa inclinación.
- G) La presión:** Establecer expectativas exageradas para el desempeño del niño pueden tener un efecto contrario y producir aversión por lo que se está enseñando.

2.2.5.4. El proceso creativo

El proceso creativo es lo que vivimos, sentimos y experimentamos al bailar, pintar, escribir y en general, con la manifestación de nuestro ser; cuando nos expresamos y somos capaces de plasmar esta expresión.

En la creatividad surgen ideas nuevas sobre lo que nos proponemos realizar. Si nos detenemos a analizar de dónde vienen las ideas y qué sentimos cuando podemos plasmarlas en acciones o movimientos, en pintura o en palabras nos daremos cuenta que las ideas vienen de perder el tiempo jugando con experiencias, materiales y posibilidades.

Para poder perder el tiempo jugando con nuestra experiencia, hay que adquirirla. Experiencia es todo aquello que penetra en nosotros a través de los sentidos. Nosotros a través de nuestros sentidos seguiremos aprendiendo toda la vida, si existen adultos que han permitido que se atrofien sus procesos creativos, porque creen que aquello que llevan dentro no es suficientemente bueno para aprender de él y compartirlo con los demás. Cada uno de nosotros, al ser una persona única e irrepetible, tiene una forma distinta y peculiar de vivir y asimilar sus experiencias, y es condición para la buena comunicación, que logremos confiar en nuestra intuición a tal punto que seamos capaces de compartir esa forma de sentir y pensar con nuestros semejantes. Esta actitud de apertura, el permitirnos entrar en nuevas vivencias y sensibilizarnos con lo que sucede en nuestro ambiente, es la primera condición para que surjan las ideas y de esta forma se inicie el proceso creativo.

La segunda condición para que surja el proceso creativo, es el deseo de plasmar la experiencia adquirida. Si no tenemos la intención, nunca nos daremos el tiempo necesario para reflexionar y dejar que surjan las ideas. En el momento de la reflexión o meditación, ya estamos sintiendo paz y tranquilidad, hemos perdido la noción del tiempo y podríamos permanecer largo rato sin sentirlo, jugando con las ideas que surjan, hasta que por fin una de ellas nos satisfaga lo suficiente como para dejar ese estado de meditación y entrar de nuevo en acción.

"Cuando vivimos el proceso creativo lo identificamos, lo hacemos nuestro. Cuando lo entendemos y gozamos nos descubrimos a nosotros mismos; por esta razón, el proceso creativo es de por sí terapéutico".⁽²⁸⁾

Es ingenuo establecer un orden determinado para todo proceso creativo. Por el contrario, la realidad nos muestra que no hay una sola fórmula para crear; cada cual encuentra su propio camino. Su proceso de búsqueda o de creación está cargado de rupturas, de pruebas, de intentos de confrontación.

El proceso creativo se desencadena cuando existe una gran inquietud por resolver algo. Muchas veces buscamos respuestas en los libros, en la calle, pero las respuestas están en nuestro interior. Creamos en nuestra mente grandes utopías que guardamos celosamente como secretos inocentes, hasta no verlas hechas una realidad. Esto se debe a que defendemos nuestras ideas de censura, que implacablemente castiga todo aquello que aún no existe. Por otra parte, el tiempo de creación varía de acuerdo con la situación y con la intención del creador.

Paul Torrance, teórico de la creatividad, en un esfuerzo por comprender el proceso, lo fragmenta en cuatro fases que nos puede ayudar a entenderlo:

⁽²⁸⁾ SEFCHOVICH, Galia y WAISBURD, Gilda. Hacia una pedagogía de la creatividad. Mexico: Trillas. 1987. p. 38

- Preparación: reconocimiento de una necesidad.
- Incubación: búsqueda de una nueva unidad.
- Iluminación: nacimiento de una idea.
- Verificación o acción: realización de la idea.⁽²⁹⁾

Estas fases están presentes de alguna manera cada vez que creamos, aunque no de manera secuencial. El proceso creativo no es como subir una escalera; es más bien como tomar un ascensor: se puede ir a cualquier piso, dependiendo del propio estilo de trabajo y del tipo de problema. Algunos, por ejemplo, van al cuarto piso (es decir a la acción) al segundo (la incubación), sobre todo cuando no quedan satisfechos con los resultados y tiene que volver a pensar e incubar ideas. Otros se quedan durante largo tiempo transitando entre el primer y segundo piso, antes de alumbrar una gran idea (iluminación).

“Para que se ponga en marcha la primera etapa del proceso creativo es necesario que exista una inquietud proveniente de alguna fuente de conocimiento”.⁽³⁰⁾ En el proceso creativo, el conocimiento es como la gasolina para un auto ¿De qué sirve un automóvil bien equipado, último modelo y en perfecto estado si no dispone de gasolina? Igualmente, una persona puede haber desarrollado una gran habilidad para crear, pero si no posee los conocimientos, las ganas o la pasión necesaria, el proceso no se activará jamás.

⁽²⁹⁾ TORRANCE, Paul. Educación de la Capacidad Creativa. España: Marova. 1977

⁽³⁰⁾ GALVAN, Liliana. Op. cit. p. 75

El proceso creativo tiene fecha de inicio pero puede no tener un final: mientras haya insumo y fuente de energía, la producción nunca se detiene. Si algún aspecto importante puede destacarse de la analogía antes planteada, es la siguiente diferencia: mientras que el auto tiene que abastecerse de combustible, el ser humano tiene la ventaja de poder generar su propia energía.

Sobre la base del modelo presentado por Torrance, Galván Liliana presenta las siguientes fases del proceso creativo con las siguientes denominaciones: aspiración (fase de la preparación), inspiración (fase de incubación), concepción (fase de la iluminación) y acción (fase de la verificación).

A) ASPIRACIÓN

En esta fase se debe tener en cuenta 3 pasos que a continuación explicaremos:

a) La oportunidad: Los problemas desencadenan en nuestros sentimientos de preocupación o miedo, antes que interés por descubrir una oportunidad de mejora. Sin embargo cuando contemplamos una idea extraordinaria hecha realidad, a menudo decimos con nostalgia: ¿Por qué no se me ocurrió eso?, ¿por qué no lo vi yo primero? ¿será que perdemos sensibilidad para transformar o mejorar nuestra realidad? ¿O será que a nadie le gusta equivocarse o ser juzgado como incapaz?

Para conocer algo en su integridad, hay que aprender a observar tanto con la razón como con la paciencia, parecer uno para ver aparecer al otro; porque el tiempo no perdona y la oportunidad para la innovación se nos escapa de las manos.

b) El diagnóstico: Saber observar es un innegable punto de partida para dar un diagnóstico. Russell Ackoff nos proporciona con la siguiente historia un ejemplo preciso: un administrador de un edificio de oficinas recibía frecuentes quejas por la demora de los ascensores, especialmente durante las horas "pico", por lo que convocó a un grupo de ingenieros que le dio tres opciones: comprar ascensores nuevos, reemplazar algunos con equipo más rápido o implementar un sistema de control por computadora. Todas las opciones representaban costos muy altos. El administrador, desesperado, consultó con su personal. Entonces, un trabajador comentó que había observado que la gente se aburría en el ascensor y sugirió que pusieran un espejo. La observación se convirtió en solución efectiva. La gente se entretenía mirándose y dejaba de percibir el tiempo que permanecía en el ascensor. Sin el comentario del trabajador, se podría haber optado por una solución muy costosa. El éxito en la fase de diagnóstico está en alcanzar una solución que sea verdaderamente diferente.

c) El estado ideal: Si te sacas la lotería o si recibes una gran herencia son frases que despiertan utopías personales. Tenemos el derecho de pensar en estados ideales, así como tenemos la capacidad para acercarnos a ellos creativamente. Si apuntamos a las estrellas podemos llegar a la luna: tener una clara visión del logro nos puede aproximar a él en cada intento. Se trata de hacer un esfuerzo de anticipación y de imaginación.

Tal vez valga la pena resaltar aquí lo que le pasó a Edward Land, quien tomó en cuenta una inesperada pregunta que hizo su hija mientras tomaba fotos durante sus vacaciones. La niña dijo: ¿Por qué tenemos que esperar para ver las fotos? La pregunta inició en Land un proceso creativo que desencadenó toda una búsqueda, la misma que culminó con la creación de la cámara Palaroid y la fotografía instantánea. La libertad de formular preguntas permitió transformar la realidad. Hay que atreverse a imaginar lo inexistente, para llegar a estados ideales.

B) INSPIRACIÓN

Se tiene en cuenta los siguientes pasos:

a) Imaginación: Tengo el sueño de que un día mis 4 hijos vivirán en una nación donde no serán juzgados por el color de su piel, sino por su valor como personas. Tengo un sueño, hoy he

soñado que un día los valles ascenderán, las montañas y las colinas se allanarán, lo agreste se tornará suave, lo torcido se enderezará y a gloria del Señor será revelada para que todos los hombre la contemplen unidos. Sus sueños se convirtieron en la inspiración de grandes ideas y acciones. Y es que cuando la imaginación se une a nuestros conocimientos, nuestra capacidad para proyectarnos hacia el futuro crece. Gracias a la imaginación y la emoción se puede romper con la lógica. Es necesario dar rienda suelta a la imaginación para que, entre muchas ideas, logremos hallar lo mejor.

b) Libertad: En la década de los cincuenta Alez F. Gordon, director de una agencia publicitaria norteamericana, se percató de que cada vez que pedía a alguien ideas para solucionar algún problema, el resto los anulaba con sus críticas. Decidido a frenar esa actitud destructiva, Gordon empezó a llevar a las reuniones una campanilla que hacía sonar cada vez que se criticaba una inspiración ajena. Así nació "la tormenta de ideas" (en inglés, brainstorming), la más conocida técnica para estimular la creatividad, que consiste en frenar los impulsos de la censura para desbloquear el cerebro y dejar salir la mayor cantidad de ideas, por disparatadas que estas parezcan. Si queremos crear un ambiente de libertad, es un requisito indispensable, eliminar la censura.

Relajar supuestos, paradigmas e ideas dominantes: Edward de Bono llama ideas dominantes a supuestos a aquellos que aparentemente son imposible de cambiar. Es muy importante reconocerlas, para luego poderlas relajar.

- c) Cambiar el contexto:** Supone buscar el mismo problema en otra realidad, sea social, geográfica, económica, cultural o natural. Hay muchos contextos diferentes esperando ser descubiertos para que podamos agregarle valor a nuestros proyectos.

C) CONCEPCIÓN

Los momentos de iluminación suelen ir acompañados de sorpresa y satisfacción, pero sobre todo de visión. Ocurre que estamos en una habitación en oscuridad total y, de pronto, vemos que el panorama se aclara totalmente con la luz de una pequeña vela. Si la búsqueda ha sido muy intensa y uno se detiene agotado, la mente sigue trabajando de manera inconsciente hasta lograr atar cabos sueltos y dar con la respuesta.

D) ACCIÓN

Llevar las ideas a la acción es quizá la fase más trabajosa. Puede tomar días, meses o años. El tiempo de realización dependerá del equipo, de la inversión, de los planes de contingencia y liderazgo en la gestión.

2.2.6. TÉCNICAS CREATIVAS MOTIVACIONALES

2.2.6.1. Jugando con las palabras

Los participantes se colocan en semicírculo en el centro del aula, quien dirige indica que cada uno piense en un objeto, o animal, luego indica que antes de decir la palabra elegida se le debe anteponer otra como: mini, archi, maxi, semi. Estos son prefijos; los afijos son elementos mínimos que provocan cambios en las palabras volviéndolas absurdas y graciosas. Ejemplo: Si se ha elegido la palabra "archi", todos los participantes dirán su palabra elegida anteponiéndola, archizapato, archicorrea, etc. Así cada afijo se trabaja con todas las palabras elegidas.

"Es conveniente, también, iniciar el trabajo partiendo de los prefijos, sufijos o enfijos que el niño conozca, que forman parte de su contexto lingüístico".⁽³¹⁾ Después que han jugado con los prefijos, cada uno de los participantes elegirá dos palabras. Ejemplo: archicometa y miniperro. Con las dos palabras elaborarán un pequeño cuento, el cual puede ser leído al final.⁽³²⁾

2.2.6.2. Pescadores de palabras

Se necesita siluetas de peces de colores con palabras o imágenes a las que se les adosan ganchitos; "caña de pescar" (varilla o caña con hilo en cuyo extremo se ata un imán o un alambre).

⁽³¹⁾ YATACO DE LA CRUZ, Eduardo. *Literatura fantástica de niños. Cómo enseñar a escribir cuentos a los niños*. Perú: Ediprocsa. 1990. p. 84

⁽³²⁾ VIGIL, Roxana. *Juegos creativos para producir textos*. Perú: Maquihuas, manos creativas. 1999. p. 23

Se colocan los pececitos en el suelo de manera que la cara en donde están las palabras no se vea. Los peces serán de diferentes colores; cada color indicará correlativamente personajes, acciones y lugares, es decir se trabajará con tres colores.

Cada alumno pescará con la caña de pescar un pez de cada color; de este modo tendrá tres, los elementos mínimos para comenzar su historia. Por ejemplo "Batman canta en el supermercado", "Bart Simpson grita en el zoológico", etc. Ayudados por preguntas, podrán iniciar las historias: ¿qué fue a hacer Batman al supermercado?, ¿estaba comprando su comida, estaba persiguiendo a alguien, ayudando?, ¿por qué canta? ¿Y Bart Simpson? ¿con quién fue al zoológico?, ¿está asustando a algún animal?, ¿se metió en una jaula?, etc.⁽³³⁾

2.2.6.3. Alguien ha llegado a nuestra clase

El docente organiza la clase en grupos de cuatro estudiantes, les pide que deben seguir las instrucciones al pie de la letra y enfatiza en la necesidad de concentración y de dejar volar la imaginación.

Se distribuye una hoja por estudiante y se pide que cada uno tenga un lápiz disponible para trabajar. El docente pide a los alumnos que dividan mentalmente su cuerpo en cuatro partes (cabeza; tórax, incluyendo los brazos; cadera; las piernas, incluyendo los pies). Cada integrante del grupo debe escoger una parte del cuerpo para dibujar. El grupo debe ponerse de acuerdo para

⁽³³⁾ WISCHENSKY, Amalia; ZAINA, Alicia y otras. ¿A qué juegan las palabras?. Estrategias para la creatividad lingüística. Argentina: Magisterio. 1994. p. 88

que ningún integrante repita o escoja la misma parte que otro. Cuando se ha hecho esta selección se pide que dispongan su cuerpo para la relajación: espalda recta, manos en el regazo, ojos cerrados. Se coloca la música de fondo y el maestro inicia la relajación leyendo el siguiente texto:

Estamos sentados, con la espalda recta, las manos descansando sobre nuestro regazo; hombros relajados, ojos cerrados. Ahora observamos nuestra respiración y nos concentramos en ella; es suave y descansada...

Esto hace que nuestro cuerpo se vuelva cada vez más liviano, como una pluma. Ahora nos sentimos suavemente transportados por el viento, subimos, nos elevamos, y el viento nos lleva por entre las nubes. Vemos el colegio allá abajo, y vemos la ciudad. Nosotros estamos descansados y nos dejamos llevar. Nos alejamos de la ciudad... ahora, vemos un valle verde y tranquilo, bajamos poco a poco, sentimos el aroma de los árboles, de la tierra húmeda. Hay flores amarillas, lilas, rosadas, azules,... es un campo hermoso y fresco. Nosotros flotamos sobre ese campo, observándolo, oliéndolo. Una brisa suave nos acaricia la piel y el viento nos transporta de nuevo, nos elevamos, aún olemos el aroma de las flores... seguimos elevándonos.

Vemos el campo pequeño. Ahora vemos la ciudad de nuevo, nos acercamos a ella, vemos nuestro colegio, nuestro salón, bajamos suavemente a él. Ahora estamos sentados, nos sentimos relajados, tranquilos, sentimos

nuestra respiración de nuevo, la observamos. Cuando sintamos deseos, vamos abriéndolos poco a poco... Ahora nos disponemos a trabajar.

Es importante que este texto sea leído o dicho por el docente en tono motivante y con sentido, para que pueda surtir el efecto que se busca (relajante y creador).

Ahora tomamos la parte del cuerpo que escogimos e imaginamos que es de goma y que la tomamos en nuestras manos y comenzamos a jugar con ella: la estiramos, es bastante flexible, la encogemos, la amasamos y le damos formas diferentes. La podemos volver, melcocha, arcilla, chicle, etc.

Divirtámonos dándole las formas que queramos, cuando encontremos una forma que nos guste (sin olvidar qué parte nos correspondió) tomamos el lápiz y lo dibujamos. La hoja debe estar en forma horizontal cuando pintemos. No dejemos ver nuestro dibujo a nadie, es nuestro secreto. Divirtámonos también haciendo el dibujo, dejemos volar la imaginación. Ahora coloreémoslo. Cuando todos hayamos terminado el dibujo reunamos las partes y armemos una sola figura. ¿Qué paso? Ahora contestemos las preguntas:

- ¿Quién es? (¡pongámosle un nombre!)
- ¿Qué hace?
- ¿De dónde vino?
- ¿Cómo llegó?
- ¿Qué come?
- ¿Cómo nos acercamos a él?

Finalmente vamos a escribir una historia en la que estemos involucrados nosotros y él.⁽³⁴⁾

2.2.6.4. Mi personaje favorito

El docente con anticipación pide a los alumnos recopilar los siguientes datos: dos nombres de personajes que nos guste por su forma de ser, con sus cualidades y defectos que más se destaquen de cada uno. Pueden ser personajes de cuentos, de la vida real o de las series de televisión, dibujos animados, etc. Lo importante es que los conozcamos bien.

Escribimos en un papel las características de cada uno de los personajes. Por ejemplo: Popeye aumenta su fuerza comiendo espinacas y sufre por el amor de Oliva. Los papeles son recopilados por el docente dentro de una bolsa. Al azar cada alumno escogerá un papel. De acuerdo al personaje que le ha tocado escribirá una historia.

Para elaborar la historia se tendrá en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Quién es?
- ¿Cuándo apareció?
- ¿Cómo y por qué?
- ¿Qué hace? ¿Dónde vive?
- ¿A qué problemas se enfrenta y cómo los soluciona?
- ¿Le quiere la gente? ¿Por qué?
- ¿Para qué está entre nosotros?⁽³⁵⁾

⁽³⁴⁾ PACHECO, Julia y PACHECO Mary Luz. Construyendo imaginarios talleres creativos. Colombia: Magisterio. 1998. p. 67

⁽³⁵⁾ PACHECO, Julia y PACHECO Mary Luz. Op. Cit . p. 70

2.2.6.5. Encuentro entre personajes

"Por este camino, los estudiantes tienen la posibilidad de elegir personajes de distintos cuentos y suponer un encuentro entre ellos. Este trabajo implica tener un conocimiento de los cuentos, los personajes y su actuación dentro de las mismas, con la finalidad de establecer asociaciones inteligentes, de imaginación o fantasía".⁽³⁶⁾

⁽³⁶⁾ <http://www.almeznice.mecd.es/igalle2/pagina-n4.htm>

CAPÍTULO III

**METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN**

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método

3.1.1. Tipo de Investigación

Este trabajo constituye una investigación que se ubica en la familia de los estudios experimentales; específicamente dentro de los estudios del nivel cuasi-experimental porque es imposible un control experimental riguroso. Nuestro trabajo está orientado a la aplicación de un programa de actividades motivadoras a través de Técnicas Creativas Motivacionales (estímulo) para mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" – Chiclayo.

3.1.2. Diseño metodológico

El diseño utilizado fue el diseño Pre-prueba, Post-prueba y grupos intactos.⁽³⁷⁾

Su representación gráfica es la siguiente:

$$G_1 \quad O_1 \times O_2$$
$$G_2 \quad O_3 - O_4$$

Donde:

G_1 : Grupo Experimental (alumnos del 2do año "A")

G_2 : Grupo Control (alumnos del 2do año "B")

O_1 : Aplicación del Pre-Test antes del estímulo

O_2 : Aplicación del Post-Test al Grupo Experimental

O_3 : Pre-Test al Grupo de Control

O_4 : Pos-Test al Grupo de Control

X : Variable Experimental (Técnicas Creativas Motivacionales)

3.1.3. Población y muestra

Población

El universo poblacional estuvo formado por 109 alumnos que constituyen 3 secciones del segundo año de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo.

Esta población está formada por alumnos de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre 12 y 14 años.

⁽³⁷⁾ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y Otros. Metodología de la investigación. México: Mc. Graw - Hill Interamericana Editores. S.A. p. 258

En el siguiente cuadro se visualiza la distribución poblacional:

TABLA N° 01

**POBLACIÓN DE ALUMNOS DEL SEGUNDO AÑO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL CENTRO DE APLICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD CATÓLICA "SANTO TORIBIO DE
MOGROVEJO" DE LA CIUDAD DE CHICLAYO**

Turno	Secciones del segundo año de Educación Secundaria	Población		Total
		H	M	
Mañana	A	26	10	36
	B	27	10	37
	C	25	11	36
Total		78	31	109

Fuente : Nómina de matrícula

Fecha : Abril 2003

Muestra

En la presente investigación, la muestra estuvo constituida por 73 alumnos (secciones A y B) correspondiente al 67% de la población. Se determinó por la técnica del azar. El sorteo dio como resultado la elección del segundo año "A" como Grupo Experimental y la sección del segundo "B" como Grupo Control.

En el siguiente cuadro se visualiza la distribución muestral:

TABLA N° 02

**MUESTRA DE ALUMNOS DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DEL CENTRO DE APLICACIÓN DE LA
UNIVERSIDA CATÓLICA "SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO"
DE LA CIUDAD DE CHICLAYO**

Turno	Grupo	Secciones del segundo año de Educación Secundaria	Muestra		Total
			H	M	
Mañana	Experimental	A	26	10	36
	Control	B	27	10	37
Total			53	20	73

Fuente : Nómina de matrícula

Fecha : Abril 2003

3.1.4. Método y técnicas de recolección de datos

En el desarrollo del presente trabajo, se utilizaron las siguientes técnicas:

Técnicas:

- a) La observación
- b) La entrevista
- c) La encuesta
- d) Test

3.1.5. Plan de análisis de los datos

Para el análisis estadístico de los datos se realizó determinando las medidas representativas de la distribución: medida de tendencia central (media), medidas de dispersión (desviación estándar y coeficiente de variabilidad).

3.1.6. Descripción de la aplicación de los instrumentos

Descripción de la aplicación del Test

El Test consistió en la elaboración de un cuento, en donde el alumno hizo uso de su imaginación y creatividad, el cual fue aplicado antes y después del Programa de Técnicas Creativas Motivacionales en ambos grupos (Control y Experimental).

Este Test fue aplicado en el Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" – Chiclayo a una muestra de 73 alumnos, de ambos sexos, del segundo año de Educación Secundaria (A y B). El 15 de agosto del 2003, se aplicó el Pre – Test, al Grupo Control y al Grupo Experimental dándoles las instrucciones necesarias para su realización.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

IV. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de los resultados

El desarrollo de la presente investigación, estuvo impulsado por el afán de conocer los efectos que produce las Técnicas Creativas Motivacionales en el mejoramiento de la capacidad de composición de cuentos en los alumnos de segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo.

Siguiendo los pasos que se indica en el diseño elegido, los cuadros estadísticos que se presentan a continuación nos muestran, en forma clara y precisa, los datos consignados en

nuestra información, para lo cual hemos hallado la media aritmética, desviación estándar y coeficiente de variabilidad.

Datos que nos sirve de base para analizar los resultados obtenidos en relación con nuestra hipótesis.

Los resultados se presentan en el siguiente orden:

1. Resultado del Pre -Test aplicado al Grupo de Control segundo "B".
2. Resultado de Pre -Test aplicado al Grupo Experimental segundo "A".
3. Resultados de la aplicación del Post -Test al Grupo de Control segundo "B".
4. Resultados de la aplicación del Post -Test al Grupo Experimental segundo "A".

TABLA N° 01

Resultados del Pre – Test aplicado al Grupo de Control con una muestra de 37 alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” – Chiclayo.

X_i	n_i	$X_i n_i$	$(X_i - \bar{X})^2 n_i$
03	4	12	34.11
05	9	45	7.62
06	15	90	0.10
07	4	28	4.67
08	2	16	8.65
09	2	18	18.97
10	1	10	16.65
TOTAL	37	219	90.77

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n n_i X_i}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{219}{37}$$

$$\bar{X} = 5.92$$

Desviación estándar

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 n_i}{n-1}}$$

$$S = \sqrt{\frac{90.77}{36}}$$

$$S = \sqrt{2.52}$$

$$S = 1.59$$

Coefficiente de variabilidad

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100$$

$$CV = \frac{1.59}{5.92} * 100$$

$$CV = 26.86\%$$

Análisis de los resultados de la tabla N° 01

El promedio según la escala vigesimal obtenida por los alumnos es de 5.92, demostrando un bajo nivel en la capacidad de composición de cuentos ya que tenían limitaciones en algunas capacidades como es el caso de la determinación del tema porque se observó que los alumnos demoraban en escoger un tema específico para su cuento. Además no presentan una buena caracterización de los personajes, ni determinan adecuadamente el tiempo y el lugar donde ocurren los hechos. Por último también se percibió que el tipo de narrador utilizado en sus composiciones eran en tercera persona. Obteniendo como resultado cuentos sin sentido imaginativo y creador.

La desviación estándar es de 1.59 lo cual indica poca dispersión de cada uno de los puntajes obtenidos por los 37 alumnos del Grupo de Control (sección "B") con respecto al promedio, esto quiere decir que los puntajes están cercanos al 5.92. Consecuentemente el coeficiente de variabilidad es de 26.86%, lo que indica que el grupo es homogéneo en cuanto a la variable que estamos midiendo: la capacidad de composición de cuentos.

TABLA N° 02

Resultados del Pre – Test aplicado al Grupo Experimental (sección "A") con una muestra de 36 alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" – Chiclayo.

X_i	n_i	$X_i n_i$	$(X_i - \bar{X})^2 n_i$
02	3	6	51.92
04	6	24	27.99
05	4	20	5.38
06	10	60	0.26
08	7	56	23.70
09	5	45	40.33
11	1	11	23.43
TOTAL	36	222	173.01

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n n_i x_i}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{222}{36}$$

$$\bar{X} = 6.16$$

Desviación estándar

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 n_i}{n-1}}$$

$$S = \sqrt{\frac{173.01}{35}}$$

$$S = \sqrt{4.94}$$

$$S = 2.22$$

Coefficiente de variabilidad

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100$$

$$CV = \frac{2.22}{6.16} * 100$$

$$CV = 36.04\%$$

Análisis de los resultados de la tabla N° 02

El calificativo obtenido por los alumnos del Grupo Experimental es de 6.16, lo cual demuestra un bajo nivel en la capacidad de composición ya que tenían limitaciones, al igual que el Grupo de Control, en algunas capacidades como es el caso de la determinación del tema porque se observó que los alumnos demoraban en escoger un tema específico para su cuento. Además no hay una buena caracterización de los personajes, ni determinan adecuadamente el tiempo y el lugar donde ocurren los hechos. Por último se percibió que el tipo de narrador que utilizaron en sus composiciones eran en tercera persona. Obteniendo como resultado cuentos sin sentido imaginativo y creador. También se comprobó que los alumnos no utilizaron ninguna de las Técnicas Creativas Motivacionales que nosotras proponemos en nuestro trabajo de investigación.

La desviación estándar es de 2.22 lo cual indica poca dispersión de los puntajes obtenidos por los 36 alumnos del Grupo Experimental (sección "A") con respecto al promedio, esto quiere decir que los puntajes están cercanos al 6.16. Consecuentemente el coeficiente de variabilidad es de 36.04%, lo que indica que el grupo es homogéneo con respecto a la variable que estamos indicando: la capacidad de composición de cuentos.

TABLA N° 03

Resultados del Post – Test aplicado al Grupo de Control con una muestra de 37 alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" – Chiclayo.

X_i	n_i	$X_i n_i$	$(X_i - \bar{X})^2 n_i$
04	5	20	29.52
05	7	35	14.31
06	9	54	1.66
07	5	35	1.62
08	7	56	17.25
09	2	18	13.21
10	2	20	25.49
TOTAL	37	238	103.06

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n n_i X_i}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{238}{37}$$

$$\bar{X} = 6.43$$

Desviación estándar

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 n_i}{n-1}}$$

$$S = \sqrt{\frac{103.06}{36}}$$

$$S = \sqrt{2.86}$$

$$S = 1.69$$

Coefficiente de variabilidad

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100$$

$$CV = \frac{1.69}{6.43} * 100$$

$$CV = 26.28\%$$

Análisis de los resultados de la tabla N° 03

El calificativo obtenido en la aplicación del Post – Test es 6.43, lo que indica que los alumnos mantienen el mismo nivel obtenido en el Pre – Test, ya que siguen presentando las mismas dificultades para elaborar sus cuentos. Esto se debe a que no recibieron el estímulo (Programa de Técnicas Creativas Motivacionales) que les permita mejorar su capacidad de composición y tener como resultado cuentos que despierten el interés del lector.

La desviación estándar es de 1.69 lo cual indica poca dispersión de cada uno de los puntajes obtenidos por el Grupo de Control (sección "B") con respecto al promedio. El coeficiente de variabilidad es de 26.28% lo cual indica que el Grupo de Control es homogéneo en cuanto a la variable que estamos midiendo.

TABLA N° 04

Resultados del Post – Test aplicado al Grupo Experimental (sección "A") de 36 alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" – Chiclayo.

X_i	n_i	$X_i n_i$	$(X_i - \bar{X})^2 n_i$
11	8	88	14.80
12	16	192	2.07
13	6	78	2.46
14	3	42	8.07
15	3	45	20.91
TOTAL	36	445	48.31

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n n_i X_i}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{445}{36}$$

$$\bar{X} = 12.36$$

Desviación estándar

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2 n_i}{n-1}}$$

$$S = \sqrt{\frac{48.31}{35}}$$

$$S = \sqrt{1.38}$$

$$S = 1.17$$

Coefficiente de variabilidad

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100$$

$$CV = \frac{1.17}{12.36} * 100$$

$$CV = 9.47\%$$

Análisis de los resultados de la tabla N° 04

La media aritmética obtenida por el Grupo Experimental después de haber aplicado el estímulo (Programa de Técnicas Creativas Motivacionales) es de 12.36 lo cual indica un mejoramiento en la capacidad de composición de cuentos. Los alumnos demostraron un avance en aquellas dificultades que presentaban en el Pre – Test. En primer lugar las Técnicas Creativas Motivacionales brindaron pautas para determinar en menor tiempo el tema de su cuento y a la vez caracterizaron mejor sus personajes tanto en sus rasgos físicos como psicológicos. En segundo lugar precisaron mejor el tiempo y el lugar donde ocurre la acción. También lograron variar sus composiciones en cuanto al tipo de narrador ya que utilizaron también al narrador en primera persona a diferencia del Pre – Test que solo se pudo apreciar un tipo de narrador como es el narrador en tercera persona. Y por último los alumnos no sólo escribían cuentos realistas (según Pre - Test) sino que también realizaron cuentos fantásticos partiendo de los problemas misteriosos de su realidad. Las Técnicas Creativas Motivacionales no sólo permitieron mejorar la capacidad de composición de cuentos sino también a encontrar el gusto por la creación de textos, despertando su creatividad e imaginación, además en cada una de sus composiciones había un estilo propio.

La desviación estándar es de 1.17 lo cual indica una mejor dispersión de cada uno de los puntajes obtenidos por los 36 alumnos del Grupo Experimental (sección "A"), con respecto al promedio 12.36. Consecuentemente el coeficiente de variabilidad es de 9.47%, lo que indica que el grupo se ha homogeneizado.

Los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" no alcanzaron un promedio de 20 porque las investigadoras no contaron con el tiempo suficiente para lograr que los alumnos mejoren al máximo su capacidad de composición de cuentos.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

MEDIDAS ESTADÍSTICAS	GRUPO DE CONTROL		GRUPO EXPERIMENTAL	
	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST
Media aritmética (\bar{X})	5.92	6.43	6.16	12.36
Desviación estándar (S)	1.59	1.69	2.22	1.17
Tamaño de muestra	37	37	36	36
Varianza (S^2)	2.53	2.86	4.93	1.37
Coefficiente de variabilidad (CV)	26.86%	26.28%	36.04%	9.47%

μ_c : Promedio poblacional del Grupo Control (después)

μ_e : Promedio poblacional del Grupo Experimental (después)

$H_0: \mu_c = \mu_e$

$H_1: \mu_c < \mu_e$

$\alpha = 0.05$

$$Z = \frac{\bar{X}_c - \bar{X}_e}{\sqrt{\frac{S_c^2}{n_c} + \frac{S_e^2}{n_e}}}$$

$$Z = \frac{6.43 - 12.36}{\sqrt{\frac{2.86}{37} + \frac{1.37}{36}}}$$

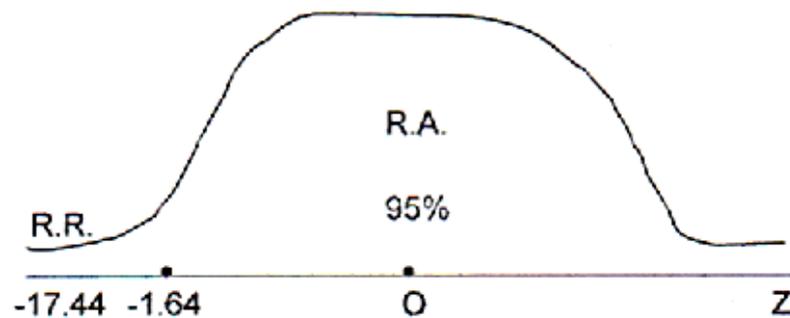
$$Z = \frac{-5.93}{\sqrt{0.08 + 0.04}}$$

$$Z = \frac{-5.93}{\sqrt{0.12}}$$

$$Z = \frac{-5.93}{0.34}$$

$$Z = -17.44$$

4. Región crítica



$$Z_c = -17.44 < Z_0 = -1.64$$

5. Decisión

Z_c es menor que Z_0 esto es $-17.44 < -1.64$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

6. Conclusión

La diferencia de promedios es favorable al Grupo Experimental porque al rechazar la H_0 , se demuestra que el Programa ha sido efectivo porque los alumnos han

mejorado mediante las Técnicas Creativas Motivacionales su capacidad de composición, ya que les ha facilitado utilizar adecuadamente aquellos aspectos que se tienen en cuenta en la elaboración de cuentos. Además se pudo percibir mayor creatividad, imaginación y motivación en la elaboración de sus cuentos.

4.2. Discusión de los Resultados

Las Técnicas Creativas Motivacionales seleccionadas estimulan la capacidad de los alumnos y le permiten crear y producir cuentos. Los resultados nos sirven como base para dar respuesta del Programa de Técnicas Creativas Motivacionales aplicado a los alumnos del segundo año de Educación Secundaria.

a. Objetivo N° 1

Identificar a través de un Pre-Test el nivel de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

Este objetivo se cumplió a través de la aplicación de un Pre-Test, el cual consistió en la elaboración de un cuento, lo que nos permitió conocer la realidad de los alumnos en cuanto a la composición de cuentos que dio resultados bajos, debido a que los alumnos no toman en cuenta aspectos importantes de la composición de cuentos debido a la poca creatividad del alumno para componer. Deducimos por ello que era necesario aplicar un Programa para mejorar la capacidad de composición de cuentos.

b. Objetivo N° 2

Elaborar un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales que permita mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

Este objetivo se cumplió a través de la elaboración de un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales. Conformado por cinco técnicas como son: Jugando con las palabras, pescadores de palabras, alguien ha llegado a nuestra clase, mi personaje favorito y encuentro entre personajes, las cuales servirán de estímulo para mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos. El Programa se desarrolló en un tiempo determinado para lograr resultados eficaces en nuestra investigación.

c. Objetivo N° 3

Aplicar el Programa de Técnicas Creativas Motivacionales para mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

Este objetivo se ha logrado a través de la aplicación del Programa de Técnicas Creativas Motivacionales, la cual sirvió como medio para motivar y mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos.

Para verificar el cumplimiento del Programa se puede apreciar en los cuadros estadísticos lo que nos permite afirmar que nuestro objetivo se ha cumplido y también logrado.

d. Objetivo N° 4

Aplicar un Post-Test para comprobar si a través de las Técnicas Creativas Motivacionales se ha logrado mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

Este objetivo se ha logrado a través de la aplicación del Post-Test, cuyos resultados nos permitieron comprobar que el Programa de Técnicas Creativas Motivacionales ha sido efectiva en su totalidad.

Para mayor comprobación verificar los cuadros de resultados.

e. Objetivo N° 5

Comparar los resultados del Pre-Test y Post-Test de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de la ciudad de Chiclayo, 2003.

Este objetivo se cumplió a través de la prueba de hipótesis de los resultados obtenidos en el Pre-Test y Post-Test, siendo estos favorables ya que el Grupo Experimental logró un mayor promedio en la elaboración de cuentos.

4.3. Constratación de la Hipótesis

La aplicación de un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales mejorará la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo".

Se ha comprobado la validez de la hipótesis mediante el logro de los objetivos que se cumplieron a través de la elaboración de un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales que permitan mejorar la capacidad de composición de cuentos en las fechas correspondientes, teniendo como resultados composiciones creativas de los alumnos.

Para mayor validez del Programa se elaboró una escala para medir la capacidad de composición de cuentos de los alumnos los cuales han ido mejorando poco a poco durante el tiempo que duró dicho Programa.

De estos resultados se deduce que la hipótesis ha sido verificada.

CONCLUSIONES

- En el Pre – Test las puntuaciones promedio fueron 5.92 para el Grupo de Control y 6.16 para el Grupo Experimental, demostrando un bajo nivel en la capacidad de composición de cuentos ya que tenían limitaciones en algunas capacidades como es el caso de la determinación del tema porque se observó que los alumnos demoraban en escoger un tema específico para su cuento. Además no presentan una buena caracterización de los personajes, ni determinan adecuadamente el tiempo y el lugar donde ocurren los hechos. Por último también se percibió que el tipo de narrador utilizado en sus composiciones eran en tercera persona. Obteniendo como resultado cuentos sin sentido imaginativo y creador.
- En el Post – Test las puntuaciones promedio fueron 6.43 y 12.36 respectivamente. El Grupo Control mantiene el mismo nivel obtenido en el Pre – Test, ya que siguen presentando las mismas dificultades para elaborar sus cuentos. Esto se debe a que no recibieron el estímulo (Programa de Técnicas Creativas Motivacionales) que les permita mejorar su capacidad de composición y tener como resultado cuentos que despierten el interés del lector. En cambio el Grupo Experimental después de haber aplicado el estímulo demuestra un mejoramiento en la capacidad de composición de cuentos. Los alumnos demostraron un avance en aquellas dificultades que presentaban en el Pre – Test.
- La diferencia del promedio entre el Grupo Experimental y Grupo de Control encontrada en la prueba de hipótesis es 5.93 puntos, lo que demuestra la eficacia de la aplicación del Programa.
- Al aplicar el Programa se logró mejorar de manera eficiente las capacidades de composición de cuentos tales como: Determinar el tema de su texto, generar una serie de ideas sobre el tema a tratar, caracterizar adecuadamente a los personajes, determinar el tiempo y el lugar donde ocurren los hechos y determinar el tipo de narrador en su texto.

SUGERENCIAS

- Se sugiere que los docentes indaguen sobre otras técnicas para mejorar la capacidad de composición de cuentos y así incrementar el uso de técnicas que permita mejorar la capacidad de composición de cuentos.
- A los docentes de Educación Secundaria se le sugiere la aplicación de un Programa de Técnicas Creativas Motivacionales durante el desarrollo de actividades de aprendizaje en el componente de Literatura para mejorar las capacidades literarias de los alumnos del nivel secundario.
- Como docentes debemos influir en el alumno haciendo uso de una metodología activa y motivadora a través de técnicas que permita despertar en el alumno el espíritu creativo e innovador.

BIBLIOGRAFÍA

- ADA LA FUENTE, Alma Flor. *Oír y Narrar*. Perú: Arica S.A. 1972.
- AGUERRA, Isabel. *Curso de Creatividad y Lenguaje*. Madrid: Narcea S.A. 1993.
- ÁLVAREZ, Miriam. *Tipos de Escrito I, II y III*. Madrid: Arco Libros S.L. 2000.
- ARANCIBIA, Violeta y Otros. *Psicología de la Educación*. México: Alfaomega. 1999. p. 122
- BERNÁNDEZ, Enrique. *Introducción a la Lingüística del Texto*. Madrid: Espasa Calpe. 1982.
- CARDENAS UBILLUS, Yessenia Ruth y SILVA MORENO Liela Victoria. *Aplicación de las Técnicas de Creatividad en Literatura Infantil en la dimensión de la personalidad Introversión-Extroversión en los niños del Segundo Grado de Educación Primaria del Centro Educativo N° 10004 de la Urbanización Campodónico de Chiclayo*.
- CASSANY, Saniel. *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Podios. 1989.
- CONDEMARIN, Mabel. *La escritura creativa y formal*. Chile: Andrés Bello 2000.
- DE BONO, Edwar. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. España: Paidós. 1992.
- DE LA TORRE, Saturnino. *Creatividad y Formación*. México: Trelles. 1997.
- DÍAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mc. Graw-Hill. 1998.
- FRÍAS NAVARRO, Matilde. *Proceso creativo para la construcción de textos*. Colombia: Magisterio. 1998.
- GALVÁN, Liliana. *Creatividad para el cambio. Innovación en la vida y la empresa*. Perú: Comercio UPC. 2001.

- GARRIDO DOMÍNGUEZ, Antonio. *El texto Narrativo*. Madrid: Síntesis S.A. 1993.
- GATTI MURIEL, Carlos y WIESSE REBAGLIATI, Jorge. *Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico y Académico*. Perú: Universidad del Pacífico. 2002.
- GÓMEZ DÍAZ, Marco y MONDRAGÓN HEREDIA. *Aplicación de las Técnicas de descripción en el nivel de la composición de los alumnos del quinto grado de la Escuela Primaria de Menores N° 11007 de la Urbanización Campodónico – Chiclayo I.S.P.P. "Sagrado Corazón de Jesús"*.
- GUERRERO QUIÑONEZ, Liliana y VÁSQUEZ ROMERO, Doris. *Aplicación de la lectura comentada y la composición libre para el mejoramiento del vocabulario en la asignatura de Lenguaje y Literatura en las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del Colegio Nacional "Nuestra Señora de Fátima" de Chiclayo*.
- HENDRICK, Joane. *Educación Infantil. Lenguaje creatividad y situaciones especiales. Tomo II*. España: Ediciones Ceal.
- HERNÁNDEZ MARTÍN, Azucena y QUINTEROS GALLEGO, Anunciación. *Comprensión y Composición escrita. Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Síntesis 2001.
- INTERNET. www.maneras.turemanson.com.ar/teoria/cuento
- NIÑO ROJAS, Víctor. *Procesos de la Comunicación y del Lenguaje*. Colombia: Ecol. 1994.
- PACHECO, Julia, Y PACHECO, Mary Luz. *Construyendo imaginarios talleres imaginativos*. Colombia: Magisterio. 1998.
- PARRA, Marina. *Cómo se produce el texto escrito. Teoría y práctica*. Colombia: Magisterio. 1996.
- SEFCHOVICH, Galia y WAISBURD Gilda. *Hacia una pedagogía de la creatividad*. México: Trillas. 1987.
- VÁSQUEZ GÁLVEZ, Óscar y ZAPATA TARRILLO, Óscar. *Aplicación de las técnicas de descripción y sus efectos en la capacidad de comprensión literaria de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria del Colegio Nacional "José Leonardo Ortiz" de Urrunaga, del distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo. ISPP "Sagrado Corazón de Jesús"*.

- VIGIL, Roxana. ***Juegos creativos para producir textos***. Perú: Maquihuas, manos creativas. 1999.
- VIVALDI GONZALO, Martin. ***Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo***. España: Paraninfo. 1999.
- WALTER, Leticia Ana. ***Enseñanza de la lengua en la EGB. Conceptos y procedimientos***. Magisterio del Río de la Plata. Argentina 1997.
- WISCHENSKY, Amalia; ZAINA, Alicia y Otras. ***¿A qué juegan las palabras? Estrategias para la creatividad lingüística***. Argentina: Magisterio. 1994.
- YATACO DE LA CRUZ, Eduardo. ***Literatura fantástica de niños. Cómo enseñar a escribir cuentos a los niños***. Perú: Ediprocsa. 1990.

ANEXOS

ANEXO N° 01

1. PROGRAMA DE TÉCNICAS CREATIVAS MOTIVACIONALES

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado en el Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" y las Bases Teórico - Científicas que sustentan nuestra investigación elaboramos un Programa que contiene cinco Técnicas Creativas Motivacionales como son: Jugando con las palabras, pescadores de palabras, alguien ha llegado a nuestra clase, mi personaje favorito y encuentro entre personajes; las cuales van a permitir mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria.

Las Técnicas Creativas Motivacionales presentadas en el Programa son un conjunto de actividades motivadoras que despiertan la creatividad e imaginación de los alumnos mediante la expresión de ideas, sentimientos, vivencias, etc., que serán plasmadas en sus composiciones en forma clara y precisa.

Para poner en práctica nuestro Programa se elaboró dos unidades de aprendizaje denominadas "Composición de cuentos" y "Técnicas Creativas Motivacionales". En la primera unidad se trabajó tres actividades de aprendizaje. En la segunda cinco actividades de aprendizaje. Para efecto de nuestro trabajo de investigación sólo se consideró las actividades de la segunda unidad, porque éstas contienen las Técnicas Creativas Motivacionales que permitieron mejorar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos.

A continuación presentamos datos informativos, fundamentación, objetivos, competencias del área de comunicación, denominación y dosificación de unidades, estrategias metodológicas y evaluación del Programa de Técnicas Creativas Motivacionales.

PROGRAMA DE TÉCNICAS CREATIVAS

MOTIVACIONALES

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Centro Educativo : Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo"
- 1.2. Lugar : Chiclayo
- 1.3. Grado : 2do
- 1.4. Sección : "A"
- 1.5. Área : Comunicación
- 1.6. Docentes :
- Labán Estela, Patricia
- Quiroz Yovera, Ledy Paola
- Toro Collantes, María Nela

II. FUNDAMENTACIÓN

Para componer cuentos se debe tener en cuenta algunos aspectos generales y específicos para elaborarlos de manera adecuada, por eso en nuestro Programa hemos creído conveniente brindarle a los alumnos algunas pautas para mejorar aquellos problemas que hemos podido detectar con el Pre-Test, como por ejemplo: Los alumnos al elaborar su cuento demoran para escoger un tema específico, tampoco existe una buena caracterización de los personajes, ni una determinación adecuada del tiempo y del lugar donde ocurren los hechos, además se percibió solamente un tipo de narrador, en tercera persona.

No olvidemos que los alumnos poseen una riquísima creatividad que es importante explotarla para lograr mejorar su capacidad de composición de cuentos, y así crear textos que despierten el interés del lector; para lograrlo es necesario, aparte de explotar su creatividad mejorar las limitaciones que tienen para

componer un cuento. Para ello se ha creído conveniente aplicar este Programa de Técnicas Creativas Motivacionales con la finalidad de brindarle a los alumnos un conjunto de medios creativos que le permitan dejar fluir su imaginación, su creatividad y su espontaneidad dando a cada una de sus composiciones un sello personal.

III. OBJETIVOS

- ✓ Desarrollar la capacidad de composición de cuentos de los alumnos del segundo año de Educación Secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo".

- ✓ Mejorar las limitaciones o dificultades que tienen los alumnos para componer cuentos.

IV. COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Produce textos con coherencia, corrección, creatividad, originalidad, adecuándose a la situación sociolingüística, reforzando su autoestima y siendo responsable en sus ideas.

- Utiliza Técnicas Creativas Motivacionales para elaborar textos poniendo de manifiesto sus sentimientos, experiencias y sus pensamientos respetando y valorando las creaciones de sus compañeros.

V. DENOMINACIÓN Y DOSIFICACIÓN DE UNIDADES

Nº	Denominación
I	El texto: concepto, características, propiedades del texto y tipos de textos. La narración: concepto, características y elementos. El cuento: concepto, características, clasificación, estructura y estilo. Composición de textos: concepto y fases de la composición de textos.
II	Técnicas Creativas Motivacionales: Jugando con las palabras, pescadores de palabras, alguien ha llegado a nuestra clase, mi personaje favorito y encuentro entre personajes.

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La docente orienta las sesiones de aprendizaje y dirige los diferentes trabajos a realizar en clase.
- Dinámicas de grupo: cada grupo discute, resume los temas tratados en cada sesión.
- Trabajo individual: cada alumno escribe su cuento utilizando cada una de las Técnicas Creativas Motivacionales.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje será de manera continua y formativa, se guiará las actividades grupales e individuales. Se tendrá en cuenta:

Conocimientos

- Intervenciones orales 15 %
- Conocer cada uno de los pasos de las Técnicas Creativas Motivacionales 20%

Habilidades

- Capacidad para aplicar las Técnicas Creativas Motivacionales 20%
- Presentación de composiciones trabajadas en clase 30%

Actitudes

- Originalidad, responsabilidad, respeto, interés, tolerancia 15%

VIII. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

Unidad	Fecha	N° horas	Contenido			Evaluación		
			Procedimentales	Actitudinales	Conceptuales	Entrada	Proceso	salida
I	27 de Agosto al 17 de Setiembre	03	Identifica y comprende los diferentes tipos de textos según la secuencia dominante.	Se interesa por comprender los diferentes tipos de textos.	El Texto Concepto, tipos de textos.	Conocimientos previos	Desarrollo de prácticas en el aula	Práctica calificada
		03	Reconoce recursos de cohesión, puntuación y coherencia en el análisis de textos. Diferencia las oraciones temáticas de las secuencias en diferentes tipos de textos.	Se esfuerza por mejorar su ortografía y su vocabulario. Se esfuerza por construir textos con unidad temática y claridad.	Características del texto Progresión temática, puntuación, recursos de cohesión y coherencia. Propiedades del texto			
	24 de Setiembre	02	Elabora textos narrativos teniendo en cuenta sus elementos. Compone cuentos teniendo en cuenta los elementos de la narración.	Demuestra Interés en la elaboración de textos narrativos. Se esfuerza por componer cuentos con sentido imaginativo y creador.	La narración Concepto, características y elementos. El cuento Concepto, características, clasificación, estructura y estilo.			Autoevaluación

II	01 de Octubre	02	Comprende y reconoce las fases de la composición.	Valora sus composiciones y las de sus compañeros.	Composición de textos Concepto y fases de la composición.	Dominio de los temas tratados en la primera unidad	Realización de composiciones	Presentación de sus composiciones al final de cada sesión
	15 al 22 de Octubre	04	Aplica Técnicas Creativas Motivacionales en sus diferentes composiciones.	Se esfuerza por aprender las diversas Técnicas Creativas Motivacionales que le permitirá mejorar su capacidad de composición.	Técnicas Creativas Motivacionales: Jugando con las palabras, pescadores de palabras			
	29 de Octubre al 05 de Noviembre	04	Emplea Técnicas Creativas Motivacionales para mejorar sus composiciones.	Disfruta cuando puede componer textos con claridad y con sentido.	Técnicas Creativas Motivacionales: Alguien a llegado a nuestra clase, mi personaje favorito			
	11 de Noviembre	02	Utiliza Técnicas Creativas Motivacionales al momento de componer.	Se interesa por mejorar sus composiciones.	Técnica Creativa Motivacional: Encuentro entre personaje			

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

ÁREA : Comunicación

TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

“Composición de cuentos”

I. DATOS INFORMATIVOS

Centro Educativo : Centro de Aplicación de la Universidad
Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”

Grado : 2do Sección: “A”

Docentes : Labán Estela, Patricia
Quiroz Yovera, Ledy Paola
Toro Collantes, María Nela

Director : Espinoza Delgado, Julio César

II. FUNDAMENTACIÓN

En el análisis de la realidad educativo del Centro de Aplicación de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”, específicamente en el segundo año de Educación Secundaria, hemos constatado que los alumnos en las clases de comunicación presentan dificultades en la composición de cuentos porque no cuentan con las pautas necesarias para realizar dicha actividad. Es por ello que en la presente unidad de aprendizaje denominada “Composición de cuentos” tiene como finalidad fomentar en los alumnos el espíritu activo y creativo, contribuyendo de esta manera en el manejo correcto de la escritura. Se trabajará con los alumnos un conjunto de procedimientos que resulten relevantes y pertinentes, orientados al dominio de habilidades referidas a la composición de cuentos.

III. EJES CURRICULARES

3.1. Identidad personal, social y cultural

Este eje está configurado por actitudes y valores como autoestima, autoconcepto, autenticidad, pluriculturalidad e interculturalidad los mismos que están orientados desde el conocimiento que deben tener los alumnos de sus limitaciones, potencialidades y habilidades que le permiten tener la capacidad de reconocer asimismo los logros, méritos y dificultades de sus compañeros. La composición de cuentos está orientada al mejoramiento y perfeccionamiento del estilo personal de cada una, por tanto al superar sus dificultades permitirá demostrar seguridad en la elaboración y emisión de ideas a partir de vivencias, costumbres propias de nuestra cultura.

3.2. Conciencia ética, democrática y ciudadana

El desarrollo de valores y actitudes de este eje son: solidaridad, justicia, libertad, tolerancia, respeto, participación, convivencia. Este eje está estrechamente relacionado con el anterior y se complementa porque implica buscar, encontrar y poner en práctica formas para una convivencia armónica. Es necesario que los alumnos conozcan y pongan en práctica las acciones interpersonales para que valoren y respeten las composiciones de cuentos de sus compañeros.

3.3. Cultura innovadora y productiva

Este eje tiene que ver con el desarrollo de procesos eficaces orientadas al progreso de una cultura ambiental, formas de producción, creatividad, espíritu emprendedor, comprensión, uso y valorización de la ciencia y la tecnología, diversidad tecnológica, gestión productiva y económica. A través de las composiciones de cuentos los alumnos mejorarán sus

capacidades para proponer soluciones a las diversas problemáticas que presenta la realidad convirtiéndose en promotores de cambio.

IV. CONTENIDOS TRANSVERSALES

- **La producción de textos.** Es un contenido transversal porque no solo afecta el área de comunicación sino a las demás áreas curriculares, por ello es que los docentes enfatizan su orientación pedagógica hacia el desarrollo eficiente e integral en la producción de textos.
- **Uso del tiempo libre.** Apuntamos no solamente al nivel educativo sino también social ya que muchas personas hacen mal uso de su tiempo libre, y mediante la enseñanza y cultivo que le damos a nuestros alumnos, para saber aprovechar tan valioso tiempo, ya que ellos serán efecto multiplicador dentro de la sociedad y de esta manera poder solucionar en parte este problema.

V. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Conozcamos las características y propiedades del texto.
- Aprendamos a elaborar cuentos teniendo en cuenta los elementos de la narración.
- Aprendamos a componer textos teniendo en cuenta las fases de la composición.

VI. COMPETENCIAS DEL ÁREA

Competencia general

Se comunica eficientemente en situaciones diversas y con diferentes interlocutores utilizando adecuadamente el código lingüístico, las estrategias apropiadas y los recursos no verbales; asume una actitud reflexiva y crítica sobre el contenido de los mensajes, muestra interés

por el uso creativo de la lengua, actitud dialógica y disposición favorable para actuar en la diversidad cultural de su entorno.

Competencias de grado

- Participa voluntaria y espontáneamente en situaciones comunicativas diversas. Comprende y evalúa las ideas de los demás, reconoce las características del código, la estructura de los textos y los recursos estilísticos empleados por el autor.

- Produce textos de diverso tipo, especialmente de carácter narrativo. Selecciona el código de acuerdo a sus intereses, necesidades y la forma de transmisión del mensaje. Reflexiona sobre los trabajos que realiza y demuestra tolerancia ante las opiniones de los demás.

VII. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Contenido de aprendizaje		
Contenido conceptual	Contenido procedimental	Contenido actitudinal
El texto <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Propiedades del texto • Tipos de textos 	Identifica y comprende las características y propiedades del texto.	Se interesa por identificar las características y propiedades del texto.
La narración <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Elementos 	Elabora textos narrativos teniendo en cuenta sus elementos.	Demuestra interés en la elaboración de textos narrativos.
El cuento <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Clasificación • Estructura • Estilo 	Compone cuentos teniendo en cuenta los elementos de la narración.	Se esfuerza por componer cuentos con sentido imaginativo y creador.
Composición de textos <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Fases de la composición de textos 	Compone textos teniendo en cuenta las fases de la composición.	Se esfuerza por componer textos de manera creativa y original.

VIII. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación
Comprensión de textos	<ul style="list-style-type: none">- Comprende la importancia de generar una serie de ideas sobre el tema a tratar y de ordenarlas de acuerdo al grado de importancia.- Selecciona información sobre el cuento que elabora.
Producción de textos	<ul style="list-style-type: none">- Elabora borradores sobre el cuento que realiza.- Revisa los errores cometidos y redacta el texto final.
Disposición frente al área	<ul style="list-style-type: none">- Elabora cuentos de manera voluntaria.- Actúa con responsabilidad.

IX. BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, Miriam. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*.

Madrid: Arco Libros S. L. 2000.

FRÍAS NAVARRO, Matilde. *Procesos creativos para la construcción de textos*. Colombia: Magisterio. 1996.

GARRIDO DOMÍNGUEZ, Antonio. *El texto narrativo*. Madrid: Síntesis S.A. 1993.

PARRA, Marina. *Cómo se produce el texto escrito. Teoría y Práctica*. Colombia: Magisterio. 1996.

VIVALDI GONZALO, Martín. *Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*. España: Paraninfo. 1999.

Firma del profesor

Firma del director

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

ÁREA : Comunicación

TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

"Técnicas Creativas Motivacionales"

I. DATOS INFORMATIVOS

Centro Educativo: Centro de Aplicación de la Universidad
Católica "Santo Toribio de Mogrovejo"

Grado : 2do Sección: "A"

Docentes : Labán Estela, Patricia
Quiroz Yovera, Ledy Paola
Toro Collantes, María Nela

Director : Espinoza Delgado, Julio César

II. FUNDAMENTACIÓN

En la presente unidad de aprendizaje denominada "Técnicas Creativas Motivacionales" tiene como finalidad brindarle a los alumnos un conjunto de medios creativos que le permitan dejar fluir su imaginación y componer textos de manera creativa y original.

III. EJES CURRICULARES

3.1. Identidad personal social y cultural

Este eje está configurado por actitudes y valores como autoestima, autoconcepto, autenticidad, pluriculturalidad e interculturalidad, los mismos que están orientados desde el conocimiento que deben tener los alumnos de sus limitaciones, potencialidades y habilidades que le permiten tener la capacidad de reconocer asimismo los logros, méritos y dificultades de sus compañeros. Los alumnos componen en forma libre utilizando

diversas Técnicas Creativas Motivacionales, con estilo personal y expresando su apreciación sobre la cultura.

3.2. Conciencia ética, democrática y ciudadana

El desarrollo de valores y actitudes de este eje son: solidaridad, justicia, libertad, tolerancia, respeto, participación, convivencia. Este eje está estrechamente relacionado con el anterior y se complementa porque implica buscar, encontrar y poner en práctica formas para una convivencia armónica. Los alumnos al emplear Técnicas Creativas Motivacionales trabajan en equipo y ello le permitirá mejorar sus relaciones interpersonales.

3.3. Cultura innovadora y productiva

Este eje tiene que ver con el desarrollo de procesos eficaces orientados al progreso de una cultura ambiental; formas de producción, creatividad, espíritu emprendedor, comprensión uso y valorización de la ciencia y la tecnología, diversidad tecnológica, gestión productiva y económica. Los alumnos al elaborar sus composiciones con las diversas Técnicas Creativas Motivacionales participan en ellas como personajes donde toman decisiones y resuelven problemas de la vida diaria. Expresan en sus composiciones su compromiso con el futuro del país.

IV. CONTENIDOS TRANSVERSALES

La producción de textos. Es un contenido transversal porque no sólo afecta el área de comunicación sino a las demás áreas curriculares, por ello es que los docentes enfatizan su orientación pedagógica hacia el desarrollo eficiente e integral en la producción de textos.

Uso del tiempo libre. Apuntamos no solamente al nivel educativo sino también social ya que muchas personas hacen mal uso del tiempo libre, y mediante la enseñanza y cultivo que le damos a nuestros alumnos, para saber aprovechar tan valioso tiempo, ya que ellos serán efecto multiplicador dentro de la sociedad y de esta manera poder solucionar en parte este problema.

V. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional "Jugando con las palabras".
- Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional "Pescadores de palabras".
- Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional "Alguien ha llegado a nuestra clase".
- Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional "Mi personaje favorito".
- Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional "Encuentro entre personajes".

VI. COMPETENCIAS DEL ÁREA

Competencia general

Se comunica eficientemente en situaciones diversas y con diferentes interlocutores utilizando adecuadamente el código lingüístico, las estrategias apropiadas y los recursos no verbales; asume una actitud reflexiva y crítica sobre el contenido de los mensajes, muestra interés por el uso creativo de la lengua, actitud dialógica y disposición favorable para actuar en la diversidad cultural de su entorno.

Competencia de grado

Produce textos de diverso tipo, especialmente de carácter narrativo. Selecciona el código de acuerdo a sus intereses, necesidades y la forma de transmisión del mensaje. Reflexiona sobre los trabajos que realiza y demuestra tolerancia ante las opiniones de los demás.

VII.CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Contenido de aprendizaje		
Contenido conceptual	Contenido procedimental	Contenido actitudinal
<p>Técnicas Creativas Motivacionales</p> <ul style="list-style-type: none">• Jugando con las palabras• Pescadores de palabras• Alguien ha llegado a nuestra clase• Mi personaje favorito• Encuentro entre personajes	<p>Aplica Técnicas Creativas Motivacionales en sus composiciones.</p> <p>Utiliza Técnicas Creativas Motivacionales al momento de elaborar sus cuentos.</p>	<p>Se esfuerza por aprender las diversas Técnicas Creativas Motivacionales que le permitirá mejorar su capacidad de composición.</p> <p>Se interesa por mejorar sus composiciones.</p>

VIII. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación
Comprensión de textos	- Comprende la importancia de elaborar cuentos teniendo en cuenta los procedimientos de las Técnicas Creativas Motivacionales.
Producción de textos	- Produce cuentos de manera creativa y original, teniendo en cuenta las Técnicas Creativas Motivacionales.
Disposición frente al área	- Elabora cuentos de manera voluntaria. - Actúa con responsabilidad.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- PACHECO, Julia y PACHECO, Mary Luz. *Construyendo imaginarios. Talleres imaginativos*. Colombia: Magisterio. 1998.
- RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro. *Mil ejercicios de creatividad clasificados*. México: Mc Graw-Hill. 1995.
- VIGIL, Roxana. *Juegos creativos para producir textos*. Perú: Maquihuas, manos creativas. 1999.
- WISCHENSKY, Amalia; ZAINA Alicia y otras. *¿A qué juegan las palabras? Estrategias para la creatividad lingüística*. Argentina: Magisterio. 1994.
- YATACO DE LA CRUZ, Eduardo. *Literatura fantástica de niños. Cómo enseñar a escribir cuentos a los niños*. Perú: Ediprocsa. 1990.

Firma del profesor

Firma del director

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

I. DATOS GENERALES

Área : Comunicación

Grado : 2°

Ciclo : I

II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

"Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional jugando con las palabras."

III. EXPECTATIVAS DE LOGRO

Competencia		
Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional jugando con las palabras mostrando creatividad y originalidad.		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
Técnica Creativa Motivacional: Jugando con las palabras	- Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional jugando con las palabras.	- Demuestra interés en la elaboración de cuentos. - Se interesa por las producciones de sus compañeros.

IV. TIEMPO ESTIMADO: 02 horas pedagógicas

VI. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación
Comprensión de textos	- Comprende la importancia de elaborar cuentos teniendo en cuenta los procedimientos de la Técnica Creativa Motivacional jugando con las palabras.
Producción de textos	- Produce cuentos mostrando creatividad y originalidad.
Disposición frente al área	- Elabora cuentos de manera voluntaria. - Actúa con responsabilidad y perseverancia.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- YATACO DE LA CRUZ, Eduardo. *Literatura fantástica de niños. Cómo enseñar a escribir cuentos a los niños*. Perú: Ediprocsa. 1990.
- VIGIL, Roxana. *Juegos creativos para producir textos*. Perú: Maquihuas, manos creativas. 1999.

Firma del profesor

Técnica Creativa Motivacional: Jugando con las palabras

Procedimientos:

- Cada alumno pensará en objetos y animales, a los cuales le antepondrán prefijos como: Mini, maxi, archi, semi, chiqui, etc.
- Los prefijos serán escogidos de acuerdo al interés de cada uno.
- Escribirán en su cuaderno las palabras a las cuales le han antepuesto prefijos.
- Después de haber jugado con los prefijos, elegirán dos palabras con los cuales elaborarán un cuento. Ejemplo: minigato, archizapato.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

I. DATOS GENERALES

Área : Comunicación

Grado : 2°

Ciclo : I

II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

"Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional pescadores de palabras."

III. EXPECTATIVAS DE LOGRO

Competencia		
Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional pescadores de palabras mostrando creatividad y originalidad.		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
Técnica Creativa Motivacional: Pescadores de palabras	- Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional pescadores de palabras.	- Demuestra interés en la elaboración de cuentos. - Se interesa por las producciones de sus compañeros.

IV. TIEMPO ESTIMADO: 02 horas pedagógicas

VI. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación
Comprensión de textos	- Comprende la importancia de elaborar cuentos teniendo en cuenta los procedimientos de la Técnica Creativa Motivacional pescadores de palabras.
Producción de textos	- Produce cuentos mostrando creatividad y originalidad.
Disposición frente al área	- Elabora cuentos de manera voluntaria. - Actúa con responsabilidad y perseverancia.

VII. BIBLIOGRAFÍA

WISCHENSKY, Amalia; ZAINA Alicia y otras. *¿A qué juegan las palabras? Estrategias para la creatividad lingüística.* Argentina: Magisterio. 1994.

Firma del profesor

Técnica Creativa Motivacional: Pescadores de palabras

Procedimientos:

- Cada alumno elegirá tres pececitos de diferentes colores (azul, amarillo y verde), de las cajas forradas con la misma color de los pececitos.
- Los pececitos de diferentes colores les indicará el nombre de un personaje, la acción y el lugar.
- Cadauno elaborará un cuento con el personaje, acción y

Batman

Canta

Supermercado

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS GENERALES

Área : Comunicación

Grado : 2°

Ciclo : I

II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

“Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional alguien ha llegado a nuestra clase.”

III. EXPECTATIVAS DE LOGRO

Competencia		
Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional alguien ha llegado a nuestra clase mostrando creatividad y originalidad.		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
Técnica Creativa Motivacional: Alguien ha llegado a nuestra clase.	- Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional alguien ha llegado a nuestra clase.	- Demuestra interés en la elaboración de cuentos. - Se interesa por las producciones de sus compañeros.

IV. TIEMPO ESTIMADO: 02 horas pedagógicas

V. SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Situación de aprendizaje	Estrategias didácticas	Medios y materiales
<ul style="list-style-type: none">- La docente organiza la clase en grupo de cuatro alumnos.- Luego la docente les distribuye una hoja por alumno y pide que cada uno tenga un lápiz disponible para trabajar.- Después pide a los alumnos que dividan mentalmente su cuerpo en cuatro partes (cabeza; tórax, incluyendo los brazos; cadera; las piernas, incluyendo los pies).- Cada integrante del grupo debe escoger una parte del cuerpo para dibujar.- El grupo debe ponerse de acuerdo para que ningún integrante repita o escoja la misma parte que otro.- Luego que han hecho esta selección, la docente pide a los alumnos que dispongan su cuerpo para la relajación; espalda recta, manos en el regazo, ojos cerrados.- La docente coloca música de fondo e inicia la relajación leyendo un texto. Es importante que el texto sea leído por la docente en tono motivante y con sentido, para que pueda surgir el efecto que se busca (relajante y creador).	<p>Técnica del conteo</p> <p>Exposición</p> <p>Trabajo en equipo</p>	<p>Papel bond</p> <p>Lápiz</p> <p>Medio auditivo: Palabra hablada</p> <p>Medio estático: Pizarra</p> <p>Cassete de música clásica</p> <p>Texto de relajación</p>

<ul style="list-style-type: none"> - La docente le pide a los alumnos que se imaginen que la parte de su cuerpo que eligieron es de goma y juegan con ella, la estiran, la encogen, la amasan y le dan diversas formas. - Los alumnos cuando encuentren una forma que les guste (sin olvidar qué parte les correspondió) toman el lápiz y lo dibujan. - Cuando todos los miembros del grupo hayan terminado su dibujo reúnen las partes y arman una sola figura. - Luego de manera individual elaboran una historia donde esté involucrado él y su dibujo. 	<p>Aplicación</p>	<p>Lápiz</p> <p>Colores</p> <p>Papel bond</p> <p>Lapicero</p>
--	-------------------	---

VI. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación
Comprensión de textos	- Comprende la importancia de elaborar cuentos teniendo en cuenta los procedimientos de la Técnica Creativa Motivacional alguien ha llegado a nuestra clase.
Producción de textos	- Produce cuentos mostrando creatividad y originalidad.
Disposición frente al área	- Elabora cuentos de manera voluntaria. - Actúa con responsabilidad y perseverancia.

VII. BIBLIOGRAFÍA

PACHECO, Julia y PACHECO, Mary Luz. *Construyendo imaginarios. Talleres imaginativos*. Colombia: Magisterio. 1998.

Firma del profesor

Técnica Creativa Motivacional: Alguien ha llegado a nuestra clase

Procedimientos:

- Se formarán en grupo de 4 alumnos.
- Cada uno dividirá mentalmente su cuerpo en cuatro partes (cabeza; tórax, incluyendo los brazos; cadera; las piernas, incluyendo los pies).
- Cada integrante del grupo debe escoger una parte del cuerpo para dibujar, en la hoja que les entregó la docente.
- El grupo debe ponerse de acuerdo para que ningún integrante repita o escoja la misma parte que el otro.
- Luego que han hecho esa selección dispondrán su cuerpo para la relajación; espalda recta, manos en el regazo, ojos cerrados.
- Se colocará música de fondo, e iniciará la relajación leyendo un texto, el cual será leído en tono motivante y con sentido.
- Cada alumno imaginará que la parte de su cuerpo que eligió es de goma y juega con ella, la estiran, la encogen, la amasan y le dan diversas formas.
- Cuando encuentren una forma que les guste (sin olvidar que parte les correspondió) toman el lápiz y lo dibujan.
- Cuando todos los miembros del grupo hayan terminado su dibujo reúnen las partes y arman una sola figura.
- Luego de manera individual elaboras una historia donde estés involucrado tú y tu dibujo.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

I. DATOS GENERALES

Área : Comunicación

Grado : 2°

Ciclo : I

II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

"Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa Motivacional mi personaje favorito."

III. EXPECTATIVAS DE LOGRO

Competencia		
Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional mi personaje favorito mostrando creatividad y originalidad.		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
Técnica Creativa Motivacional: Mi personaje favorito	- Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional mi personaje favorito.	- Demuestra interés en la elaboración de cuentos. - Se interesa por las producciones de sus compañeros.

IV. TIEMPO ESTIMADO: 02 horas pedagógicas

V. SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Situación de aprendizaje	Estrategias didácticas	Medios y materiales
<ul style="list-style-type: none"> - La docente con anticipación pide a los alumnos recopilar dos nombres de personajes que más se destaquen de cada uno. - Puede ser personajes de cuentos, de la vida real o de las series de televisión, dibujos animados, etc., lo importante es que los alumnos conozcan bien a los personajes. - Los alumnos escriben en un papel las características de cada uno de los personajes. 	Exposición	<p>Papel donde se detalla las características de los personajes</p> <p>Medio auditivo: Palabra hablada</p> <p>Medio estático: Pizarra</p> <p>Bolsa adornada con figuras</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La docente recopila los papeles dentro de una bolsa. - Cada alumno al azar escogerá un papel. - De acuerdo al personaje que le ha tocado escribirá un cuento. 	Aplicación	<p>Papel bond</p> <p>Lapicero</p>

VI. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación
Comprensión de textos	- Comprende la importancia de elaborar cuentos teniendo en cuenta los procedimientos de la Técnica Creativa Motivacional mi personaje favorito.
Producción de textos	- Produce cuentos mostrando creatividad y originalidad.
Disposición frente al área	- Elabora cuentos de manera voluntaria. - Actúa con responsabilidad y perseverancia.

VII. BIBLIOGRAFÍA

PACHECO, Julia y PACHECO, Mary Luz. *Construyendo imaginarios. Talleres imaginativos*. Colombia: Magisterio. 1998.

Firma del profesor

Técnica Creativa Motivacional: Mi personaje favorito

Procedimientos:

- Cada alumno escribirá en un papel las características de un personaje. El personaje puede ser de cuentos, de la vida real o de las series de televisión, dibujos animados. Lo importante es que conozcan bien a los personajes.
- La docente recopilará los papeles dentro de una bolsa.
- Cada uno al azar escogerá un papel.
- De acuerdo al personaje que le ha tocado escribirán un cuento. Ejemplo: Popeye aumenta su fuerza comiendo espinacas y sufre por el amor de Oliva.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

I. DATOS GENERALES

Área : Comunicación

Grado : 2°

Ciclo : I

II. TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

"Aprendamos a elaborar cuentos a través de la Técnica Creativa

Motivacional encuentro entre personajes."

III. EXPECTATIVAS DE LOGRO

Competencia		
Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional mi personaje favorito mostrando creatividad y originalidad.		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
Técnica Creativa Motivacional: Encuentro entre personajes	- Elabora cuentos con la Técnica Creativa Motivacional encuentro entre personajes.	- Demuestra interés en la elaboración de cuentos. - Se interesa por las producciones de sus compañeros.

IV. TIEMPO ESTIMADO: 02 horas pedagógicas

V. SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Situación de aprendizaje	Estrategias didácticas	Medios y materiales
<ul style="list-style-type: none">- La docente pide con antelación a los alumnos leer distintos cuentos. - Los alumnos eligen dos personajes de los cuentos leídos. - Elaboran un cuento donde suponen un encuentro entre los personajes.	<p>Exposición</p> <p>Aplicación</p>	<p>Cuentos</p> <p>Medio auditivo: Palabra hablada</p> <p>Papel bond</p> <p>Lapicero</p>

VI. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación
Comprensión de textos	- Comprende la importancia de elaborar cuentos teniendo en cuenta los procedimientos de la Técnica Creativa Motivacional encuentro entre personajes.
Producción de textos	- Produce cuentos mostrando creatividad y originalidad.
Disposición frente al área	- Elabora cuentos de manera voluntaria. - Actúa con responsabilidad y perseverancia.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Internet: <http://www.almeznice.mecd.es/lgalle2/página-n4.htm>

Firma del profesor

Técnica Creativa Motivacional: Encuentro entre personajes

Procedimientos:

- Cada uno elegirá dos personajes de los cuentos que han leído con antelación.
- Elaborarán un cuento donde suponen un encuentro entre los personajes. Ejemplo:

Cuentos		Personajes elegidos
El príncipe feliz	→	El príncipe
Caperucita Roja	→	Caperucita

ANEXO N° 02

CENTRO DE APLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
"SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO"

PRE – TEST

Nombres y apellidos : _____

Grado y sección : _____

Fecha : _____

Instrucción: Escribe un cuento utilizando tu creatividad e imaginación.

ANEXO N° 03

CENTRO DE APLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
"SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO"

POST – TEST

Nombres y apellidos : _____

Grado y sección : _____

Fecha : _____

Instrucción: Elabora un cuento con la Técnica Creativa Motivacional que más te haya permitido mejorar tu capacidad de composición de cuentos.

ANEXO N° 04

CENTRO DE APLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
"SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO"

POST – TEST (GRUPO CONTROL)

Nombres y apellidos : _____

Grado y sección : _____

Fecha : _____

Instrucción: Escribe un cuento utilizando tu creatividad e imaginación.

ANEXO N° 05

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación	Indicadores	Escala de medición
Capacidades de composición de cuentos	Determina el tema de su texto.	2
	Genera una serie de ideas sobre el tema a tratar.	2
	Caracteriza adecuadamente a los personajes.	4
	Determina el tiempo donde ocurren los hechos.	4
	Determina el lugar donde ocurren los hechos.	4
	Determina el tipo de narrador que utilizará en su texto.	4

ANEXO N° 06

ENCUESTA

Grado:..... Sección:.....

Fecha:

Objetivo : La presente encuesta tiene como finalidad recabar información sobre los aspectos más relevantes de la composición de cuentos.

Instrucción: A continuación se presentará una serie de ítems, responde con veracidad marcando la alternativa que creas conveniente.

1. ¿En las clases de comunicación realizas actividades de composición de texto?
a) Siempre b) A veces c) Nunca

2. ¿Con qué frecuencia realizas actividades de composición de texto?
a) una vez a la semana
b) una vez al mes
c) una vez al trimestre
d) sólo cuando hay concursos

3. ¿Has realizado alguna composición de textos narrativos por iniciativa propia?
a) Siempre b) A veces c) Nunca

4. Tipo de texto narrativo que has escrito.

- a) Cuento b) Fábula c) Novela d) Otro

Especifica:.....

5. ¿Qué pasos seguiste para la elaboración de cuentos?

6. Te sientes motivado al realizar estas actividades de composición de cuentos.

- a) Sí b) No

Por qué: _____

7. ¿Cuáles son los temas más comunes que utilizas para componer cuentos?

8. Utilizas Técnicas Creativas Motivacional o alguna estrategia para componer cuentos.

ANEXO N° 07

ENTREVISTA

Fecha : 17 – 08 – 03

1. ¿Qué entiende por composición de textos?
2. ¿Qué tipo de textos desarrolla usted con sus alumnos?
3. ¿Cree usted que es importante desarrollar la capacidad de composición de cuentos en los alumnos?
4. ¿Ha previsto usted un tiempo determinado para que los alumnos compongan cuentos?
5. ¿Cuáles son los problemas más comunes al componer cuentos?
6. ¿Considera usted que es importante desarrollar la capacidad creativa de los alumnos?
7. ¿Utiliza Técnicas Creativas Motivacionales o alguna estrategia para desarrollar la capacidad de composición de cuentos?

ANEXO N° 08

COLEGIO DE APLICACIÓN
"SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO"
CHICLAYO

PROGRAMACIÓN CURRICULAR ANUAL DE COMUNICACIÓN DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN

TRIM.	EVAL. GLOB.	UNIDAD	SEM	OBJETIVOS DE UNIDAD		
				COGNOSCITIVO	APTITUDINALES	VALORATIVOS
I	1	I UNIDAD BASE	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enunciar los casos del sílabeo. 2. Inferir las reglas generales de tildación. 3. Definir la oración simple desde el punto de vista didáctico, semántico y morfológico. 4. Comentar sobre textos literarios y no literarios leídos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descomponer las palabras en sílabas e identificar los fenómenos lingüísticos producidos. 2. Aplicar las reglas generales de tildación. 3. Analizar la estructura del sintagma nominal y del sintagma verbal en diversas oraciones. 4. Leer comprensivamente diversos tipos de textos e identificar las ideas principales y secundarias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preocuparse por escribir y tildar correctamente las palabras. 2. Valorar la función de las palabras dentro de un sintagma. 3. Mostrar interés y gusto por la lectura.
	2	II NOCIONES LINGÜÍSTICAS	7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar lenguaje, lengua y habla. 2. Explicar el origen y evolución del idioma español. 3. Describir la realidad multilingüe del Perú. 4. Comentar sobre las funciones del lenguaje. 5. Explicar el signo lingüístico y no lingüístico. 6. Indicar los casos sobre el uso de la coma, el punto y punto y coma. 7. Señalar la tildación especial en monosílabos y bisílabos. 8. Diferenciar los sinónimos absolutos de los relativos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer un paralelo entre lenguaje, y habla. 2. Elaborar una sinopsis del origen y evolución del idioma español. 3. Caracterizar la realidad multilingüe del Perú. 4. Identificar las funciones del lenguaje en distintas situaciones comunicativas. 5. Analizar la relación que existe entre los componentes del signo lingüístico. 6. Usar correctamente la coma, el punto y coma, el punto en textos seleccionados. 7. Tildar correctamente las palabras monosílabos y bisílabos. 8. Resolver ejercicios sobre sinónimos absolutos y relativos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar la lengua como un organismo que combina evolución con sus habilidades. 2. Valorar la lengua como un organismo que combina y evoluciona con sus hablantes. 3. Interesarse por ampliar su léxico a través del razonamiento verbal.
	3	III EL VERBO Y SUS ACCIDENTES GRAMATICALES	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar la clasificación del verbo. 2. Señalar los accidentes gramaticales del verbo. 3. Describir los pasos para analizar las imágenes fijas (fotografías, dibujos y carteles) y en movimiento. 4. Diferenciar los antónimos absolutos de los relativos. 5. Comentar sobre los rasgos biográficos del autor Edmundo de Amicis y el argumento de la obra "Corazón". 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Elaborar un cuadro resumen con la clasificación del verbo. 7. Identificar los accidentes gramaticales del verbo en oraciones dadas. 8. Analizar imágenes fijas con una actitud crítica. 9. Precisar los antónimos absolutos y relativos en ejercicios propuestos. 10. Leer comprensivamente y resolver interrogantes sobre el contenido de la obra "Corazón". 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar el estudio del verbo como medio para mejorar la expresión y comprensión. 2. Tener una actitud crítica frente a una imagen. 3. Interesarse por ampliar su léxico. 4. Ser constante en la lectura de obras literarias.

TRIM.	EVAL. GLOB.	UNIDAD	SEM	OBJETIVOS DE UNIDAD		
				COGNOSCITIVO	APTITUDINALES	VALORATIVOS
II	4	IV EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Señalar las características que debe tener la exposición y el debate. 2. Enunciar, a través de ejemplos los casos sobre el uso de los dos puntos, puntos suspensivos, comillas, paréntesis y los signos de interrogación y exclamación. 3. Distinguir las partes y la utilidad del oficio, memorando e informe. 4. Explicar los niveles de la imagen: descriptivo, interpretativo y valorativo. 5. Inferir los tipos de analogías y la coherencia en las oraciones incompletas. 6. Señalar los casos de tildación en diptongos. 7. Comentar sobre los aspectos más representativos de la vida y obra literaria de Charles Dickens. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exponer temas seleccionados con claridad y propiedad. 2. Debatir un tema de interés general, argumentando la posición que estime. 3. Usar con acierto, en textos proporcionados, los dos puntos, puntos suspensivos, comillas, paréntesis, y los signos de interrogación y exclamación. 4. Redactar diferentes oficios, memorandos e informe. 5. Analizar diferentes tipos de imágenes. 6. Resolver ejercicios sobre analogías y oraciones incompletas. 7. Tildar correctamente diptongos y adiptongos. 8. Leer comprensivamente la obra Oliver Twis de: Charles Dickens. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mostrar interés por expresarse de manera adecuada y haciendo uso de la lengua formal. 2. Demostrar respeto ante las opiniones de sus compañeros. 3. Esforzarse por escribir con claridad, coherencia, corrección ortográfica y caligrafía. 4. Asumir una actitud crítica ante una imagen. 5. Interesarse por establecer relaciones analógicas en diversos contextos comunicativos. 6. Valorar la lectura como fuente de aprendizaje y placer.
	5	IV LA ORACIÓN COMPUESTA	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la oración compuesta. 2. Señalar los tipos de oraciones compuestas por yuxtaposición y coordinación. 3. Comentar sobre la coherencia de las palabras en las series verbales y término excluido. 4. Explicar la influencia de los medios audiovisuales en la educación. 5. Ejemplificar los errores e incorrecciones idiomáticas. 6. Comentar sobre la vida de Julio Verne. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar las oraciones compuestas considerando los nexos que las diferencian. 2. Analizar oraciones compuestas por yuxtaposición y coordinación desde el punto de vista sintáctico, semántico y morfológico. 3. Resuelve los ejercicios diversos sobre series verbales y término excluido. 4. Escribir de manera correcta errores e incorrecciones idiomáticas. 5. Leer comprensivamente la obra "La vuelta la mundo en 20 días" de julio Verne. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se interesa por conocer la estructura y función que cumplen las palabras dentro de la oración compuesta. 2. Preocuparse por conocer el significado y estructura correcta de las palabras en un contexto comunicativo. 3. Muestra interés por la investigación de temas de actualidad. 4. Adquirir el hábito pro la lectura de obras literarias selectas.
III	6	VI NOCIONES LITERARIAS	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la obra literaria como elemento de la Comunicación literaria. 2. Explicar las características del lenguaje literario. 3. Señalar los elementos de la versificación castellana. 4. Indicar las clases de rimas con las que puede escribirse un escrito. 5. Señalar los casos de tildación en palabras compuestas. 6. Comentar el contenido de textos literarios y no literarios seleccionados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los elementos de la Comunicación literaria. 2. Diferenciar el nivel denotativo de una obra literaria. 3. Establecer la medida de los versos, haciendo uso de la ley de los acentos finales y las licencias poéticas. 4. Identificar en poemas seleccionados la métrica, la rima y el ritmo de acuerdo a lo estudiado. 5. Resolver interrogantes diversas sobre la lectura de textos literarios y no literarios seleccionados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mostrar interés pro la literatura y la creación de textos literarios. 2. Valorar la lectura como fuente de aprendizaje y placer.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN SEGUNDO GRADO

1. COMUNICACIÓN ESCRITA

1.1. El lenguaje y la lengua

1.1.1. El origen y evolución del idioma español

1.1.2. El Perú: realidad multilingüe

1.2. Funciones del lenguaje

1.3. El signo lingüístico

1.3.1. El significado de las palabras

1.3.2. Relación entre significado y significante

1.4. Los signos no lingüísticos

1.5. La oración compuesta

1.6. Tildación especial

- Tildación especial de monosílabos
- Tildación especial de bisílabos
- La tilde en diptongos
- La tilde para indicar un adiptongo
- Tildación de palabras compuestas

1.7. Signos de puntuación

- La coma
- El punto
- Punto y coma
- Dos puntos
- Comillas
- Interrogación
- Exclamación
- Paréntesis

1.8. Errores e incorrecciones y sus locuciones correctas

1.9. El verbo

1.9.1. Concepto

1.9.2. Clasificación de los verbos

- Copulativos
- Transitivos
- Intransitivos
- Reflexivos
- Recíprocos
- Unipersonales o impersonales
- Auxiliares

1.9.3. Conjugación del verbo

- Modo indicativo
- Modo subjuntivo
- Modo imperativo

1.10. El informe

- Concepto
- Modelo de informe
- Redacción de informes

1.11. El Oficio

- Concepto
- Modelo de oficio
- Redacción de oficios

1.12. Razonamiento verbal

- Sinónimos – Antónimos
- Comprensión de lectura
- Analogías
- Oraciones incompletas
- Término excluido
- Juegos lógicos

2. COMUNICACIÓN ORAL

2.1. Formas de comunicación oral

- Exposición
- Debate

- Juegos de roles
 - Entrevista
3. Comunicación Literaria
 - 3.1. Noción de literatura
 - 3.2. La comunicación literaria
 - 3.2.1. Elementos de la comunicación literaria
 - 3.2.2. Obra literaria
 - 3.3. Niveles del lenguaje
 - 3.3.1. Lenguaje denotativo
 - 3.3.2. Lenguaje connotativo
 - 3.4. El lenguaje literario
 - 3.4.1. Características
 - 3.4.2. Formas: Prosa y Verso
 - 3.5. La versificación castellana
 - 3.5.1. Métrica
 - 3.5.2. Rima
 - 3.5.3. Ritmo
 - 3.6. Las figuras literarias
 - 3.6.1. Figuras de construcción
 - 3.6.2. Figuras de sentido
 - 3.6.3. Figuras de sonido
 - 3.7. El estilo literario
 - 3.8. Los géneros literarios
 - 3.8.1. Narrativo
 - 3.8.2. Lírico
 - 3.8.3. Dramático
 - 3.8.4. El ensayo
 - 3.8.5. Géneros extraliterarios
 - 3.9. Metodología greco-latina
 - 3.9.1. Dioses mayores
 - 3.9.2. Dioses menores

- 4. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
 - 4.1. Las imágenes
 - 4.1.1. Pasos para analizar fijas y en movimiento
 - 4.1.2. Niveles de la imagen:
 - Nivel descriptivo (denotativo)
 - Nivel interpretativo (connotativo)
 - Nivel valorativo
- 5. LECTURA DE OBRAS LITERARIAS
 - Corazón: Edmundo de Amicis
 - Oliver Twist: Charles Dickens
 - La vuelta al mundo en 80 días: Julio Verne
 - La Odisea : Homero

Chiclayo, marzo del 2003

ÍNDICE

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

	Pag.
1. El problema de investigación.....	01
1.1. Análisis del problema.....	01
1.2. Importancia y justificación.....	05
1.3. Objetivos.....	05
1.4. Formulación de la hipótesis.....	07
1.5. Identificación de variables.....	07
1.6. Operacionalización de variables.....	08

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.....	10
2.2. Bases teórico – científicas.....	15
2.2.1. El texto.....	15
2.2.1.1. Características del texto.....	16
2.2.1.2. Propiedades del texto.....	17
2.2.1.3. Tipos de textos.....	18
2.2.2. La narración.....	21
2.2.2.1. Características que se deben observar en los textos narrativos.....	22
2.2.2.2. Elementos fundamentales de la narración.....	22
2.2.3. El cuento.....	27
2.2.3.1. Antecedentes del cuento.....	28
2.2.3.2. Características del cuento.....	32
2.2.3.3. Clasificación del cuento.....	33
2.2.3.4. Estructura del cuento.....	37
2.2.3.5. Estilo de un cuento.....	38
2.2.4. Composición de textos.....	39
2.2.4.1. Fases de la composición de textos.....	40
2.2.4.2. Deficiencias que se pueden presenta durante la composición de textos.....	44
2.2.4.3. Procesos que intervienen en la composición escrita.....	50
2.2.5. La creatividad.....	54
2.2.5.1. Tipos de creatividad.....	54
2.2.5.2. Fuentes de creatividad.....	56
2.2.5.3. Los asesinos de la creatividad.....	58
2.2.5.4. El proceso creativo.....	60
2.2.6. Técnicas creativas Motivacionales.....	69
2.2.6.1. Jugando con las palabras.....	69

2.2.6.2. Pescadores de palabras.....	69
2.2.6.3. Alguien ha llegado a nuestra clase.....	70
2.2.6.4. Mi personaje favorito.....	73
2.2.6.5. Encuentro entre personajes.....	74

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Método.....	75
3.1.1. Tipo de investigación.....	75
3.1.2. Diseño metodológico.....	76
3.1.3. Población y muestra.....	76
3.1.4. Método y técnicas de recolección de datos.....	78
3.1.5. Plan de análisis de los datos.....	79
3.1.6. Descripción de la aplicación de los instrumentos.....	79

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de los resultados.....	80
4.2. Discusión de los resultados.....	97
4.3. Constratación de la hipótesis.....	100
Conclusiones.....	101
Sugerencias.....	102
Bibliografía.....	103
Anexos	
Programa de Técnicas Creativas Motivacionales	
Unidades de aprendizaje	
Actividades de aprendizaje	

**COMPOSICIONES
REALIZADAS POR LOS
ALUMNOS DEL SEGUNDO AÑO
DEL CENTRO DE APLICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA "SANTO TORIBIO
DE MOGROVEJO"**

PRE - TEST

Nombre y Apellidos: Pierrea Pigni Del

Grado 2º Sección: A

Fecha: 16 / 08 / 09

Instrucción: Escribe un cuento utilizando tu creatividad e imaginación

Habría una ciudad en donde no existían reglas, ni normas que obligasen a los habitantes a hacer una u otra cosa. Pero cada uno sabía naturalmente lo que tenía que hacer, solo que nadie había tenido la idea de expresarlo como una norma. En esta ciudad no existía la palabra "Debo" y sus variaciones. A nadie se le había escuchado decir "Debo ir a trabajar" o a un chico "Debo ir a estudiar" como no habían reglas nadie los pedía cumplir y todos vivían felices, la mayoría de las personas a veces pensaban que no debían las reglas, pero en esta ciudad no ocurría eso. Ya sabemos porque y siempre nadie se había puesto a pensar en eso.

En esta ciudad hay muy diferente a la anterior, en la que existían impunidad de reglas y las personas vivían rompiéndolas y nunca se pensaba de acuerdo. Vivía un ~~si~~ mago muy malo que vivía en la otra ciudad por toda la tranquilidad y felicidad que había en ella. Este personaje se llamaba Pierrax, y un día hizo ya de lo diferente que era la otra ciudad decidió hacer un plan para destruir la felicidad ~~de~~ sus habitantes.

Trabajó toda la noche en algo malévolo, haciendo poemas, brebajes, pociones, suenos, pensamientos, cualquier cosa que pudiera ser ~~de~~ de la magia (así se llamaba la ciudad sus reglas) ya no sean como antes cuando al fin termino toda su oscura casa quedó apestando y realmente había preparado algo terrible.

A la mañana siguiente se desgrajó de comerciante y se dirigió hacia ~~la~~ la magia. Cuando llegó ahí empezó a decirle a ~~los~~ los habitantes que tenía un brebaje que los iba a hacer sentir mejor, como en esa ciudad no existía la desconfianza, porque no había la regla de no robar, no mentir, etc, los habitantes creyeron ~~en~~ en él. El efecto de ese brebaje maligno daría resultado en 3 días. Pierrax se regresó feliz a su ciudad porque sabía que su plan había funcionado. ~~En~~ En un día después todos los habitantes que tomaron el brebaje se volvieron extraterrestres, habían perdido su sentido de lo que son cosas ajenas, se volaban sin darse cuenta de escuchar, y como que nunca habían sentido.

Uno de los aspectos fue en niño que se despertó y le dijo a su mamá: ¿Por qué tenemos que estudiar? Yo ya no quiero ir al colegio y la mamá le dijo: Tienes que ir al colegio porque tienes que aprender. Y así fueron ocurriendo más cosas ~~de~~.
Como era, la gente se preguntaba ¿Por qué tengo que hacer eso? Y se fueron creando reglas y más reglas y la gente tenía ganas de romperlas y como no se aguantaban esas ganas, las personas de Landa ya no eran felices. Un anciano que vivía en Landa y que era muy sabio decidió buscar a un joven valiente, que haga lo correcto siempre, para que vaya a buscar al Medio del Mundo la Magia Blanca, que era eso que los landeños habían perdido gracias a Pietrex. ~~El anciano~~ y era lo único que les devolvería la felicidad. El anciano mencionado también era un mago, pero que era bueno. El valiente joven se llamaba Azulex. Después de dos días Azulex emprendió el largo viaje hacia el Medio del Mundo. El viaje no lo pudo relatar ya que Azulex al regresar a Landa había olvidado todas las dificultades que seguramente pasó y no sabemos por qué. También estamos seguros que Pietrex le puso muchas trampas e hizo lo imposible para impedir que Azulex encuentre la Magia Blanca, pero por el poder del anciano mago lo protegía. Después de varios meses Azulex regresó a Landa y con él, la Magia Blanca, no sin antes haber destruido al malvado Pietrex. Azulex fue directamente hacia el anciano mago para que le devolviera la Magia Blanca a Landa. El anciano mago había muerto, pero le dejó una nota en un colegio que sólo los dios conocían que decía cómo hacer para que Landa sea como antes. Azulex siguió minuciosamente todos los pasos y al fin consiguió que la Magia Blanca regresara nuevamente en las corajones de los landeños, y todo volvió a ser como antes, todos volvieron a vivir felices y en paz, sin preocuparse que alguien haga algo contrario a las reglas que Azulex existieron.
Azulex fue nombrado héroe landeño por el bien que le hizo a Landa y su nombre pasó a la historia. Nunca más apareció un mago malvado como Pietrex que quisiera destruir la felicidad de Landa pero al menos hasta ahora todos viven tranquilos, y sin reglas.

POR FIN

POST - TEST

NOMBRES Y APELLIDOS: Pierina Pighi Bel

GRADO Y SECCION: 2^a "A"

FECHA: 19-11-2003

INSTRUCCIONES: Elabora un cuento con la técnica de creatividad que más te haya permitido desarrollar tu capacidad de composición de textos narrativos (cuentos).

Técnica: Ascadores de Palabras.

Personaje: Barbie

Acción: vender verduras

Lugar: Mercado Modelo

Ahora Barbie era la nueva atracción del Mercado Modelo, no porque sus productos o muñecas se vendían ahí, ni porque haya organizado un desfile de modas con los vendedores, sino porque tenía un puesto de verduras en una zona del mercado que ella misma atendía.

Varios periodistas fueron a entrevistarla para saber por qué había cambiado de oficio. ~~Esta~~ Un periodista consiguió una entrevista exclusiva con Barbie, en la cual ella le dijo que la verdad, ya estaba harta de todas esas cosas del modelaje, las fotos, las conferencias de prensa, etc. Aunque estaba satisfecha porque le había ido muy bien en ese trabajo y además había conocido a Ken. También le dijo al periodista que el modelaje jamás había sido su verdadera vocación, pero era el sueño de su mamá y no quiso desilusionarla. Desde niña, su vocación era ser verdulera y por eso siempre acompañaba a su mamá a "hacer mercado" para observar a las verduleras.

Para llegar a tener su tan ansiado puesto en el mercado, Barbie le pidió a su agente que se contactara con alguna persona que quisiera vender algún puesto en el mercado lo antes posible. Cuando su agente consiguió a esa persona, Barbie se puso muy contenta y empezó a hacer los trámites necesarios para ser la nueva propietaria del puesto en el mercado. Cuando tuvo todo listo, decidió dejar su casa de New York y mudarse a Chidayo, como para estar más cerca del Mercado Modelo y a la vez, de su nuevo puesto.

Sus amigas le hicieron una despedida muy emotiva y le prometieron que se iban a dar un solite por chiclejo para comprar sus verduras, que esperaban que les haga una rebajita.

Desde que Barbie llegó al mercado, le empezó a ir muy bien, porque tenía muchos clientes y no extrañaba ni un poquito el modelaje. Incluso la compañía Hotel había conversado con ella para sacar una nueva muñeca, "Barbie Verdulera". Después de varias negociaciones, ella aceptó porque las niñas la extrañaban. Pero pidió que hagan un poco gorrita y ten solites a la "Barbie Verdulera". Hotel le aseguró que la muñeca sería un éxito.

Barbie también quería asegurarse de su éxito en el mundo en el mundo de las verduras, por eso contrató a un buen abogado y a un contador y a un publicista, para sacar propagandas de su puesto en la televisión. Eso le aumentó la clientela y además tenía las mejores ofertas.

Después de un año, a Barbie le había ido tan bien. Al igual que a su última muñeca, la Barbie Verdulera, que empezó a ofrecer cursos sobre la venta de verduras a todas las chicas que tenían la misma vocación que ella. Hasta llegó a formar una academia de verduras.

Lo mejor que le pasó fue en su segundo año en el mercado, fue que logró la internacionalización de su puesto, que llegó a ser conocido en toda América. Pero ella contrató a personas para que le administraran sus sucursales, porque no quería dejar el lugar donde empezó.

Ese mismo año, Ken le pidió matrimonio y ella aceptó emocionada. La boda y la fiesta se realizaron en el mercado, porque era un lugar muy especial para Barbie. El bufet estaba hecho a base de verduras. Fue una gran fiesta.

Como Barbie era la verdulera más exitosa, fundó la AVM (Asociación de Verduleras del Modelo), que una de las tantas actividades de la asociación era organizar polladas bailables para recaudar fondos para mejorar la infraestructura del Modelo. Todos estaban contentos con ella.

Ahora que Barbie estaba haciendo lo que realmente le gustaba, se sentía muy contenta. Ella siguió realizando muchas actividades más y fue feliz para siempre. Y cada vez que sus amigas del modelaje iban a comprarle verduras, ella muy amablemente les regalaba unos ajitos.

①

PRE - TEST

Nombre y Apellidos: John Mondragón Vera

Grado 2 Sección: "A"

Fecha: 15 / 08 / 03

Instrucción: Escribe un cuento utilizando tu creatividad e imaginación

Mi mejor amigo.

Un día en que nadie ha conocido aún, en un lugar inimaginable, aterrizó una nave espacial de otro planeta, en ella iban 3 tripulantes un joven con sus padres.

Lamentablemente los padres del joven murieron y éste quedó muy triste. De allí en adelante comenzó a vagar en busca de un lugar donde vivir. Un día Jimmy, un niño muy alegre, que tenía pocos amigos encontró al joven.

- ¡Qué es esto! - alarmándose dijo Jimmy.

El joven despertó con tal ruido.

- ¿Quién eres? - dijo Jimmy, ¿qué haces por aquí?

El joven asustado respondió:

- Me llaman 0817354 J.R.S.A, pero prefiero que me llamen Aro.

- De dónde vienes, ¿por qué eres tan diferente a mí? - dijo Jimmy.

- Yo soy extraterrestre - dijo ~~(Aro)~~ Aro.

- ¿Qué? - dijo Jimmy

- Bueno no importa, entra en casa, yo te cuidaré - dijo Jimmy.

- A Aro le brillaron los ojos de felicidad, por saber que había encontrado un buen amigo.

Así fue como Jimmy conoció más a Aro y pasaron momentos muy divertidos, pero todo esto era secreto, nadie lo sabía ni siquiera la mamá de Jimmy.

- Un día Aro tuvo que contarle el ípor qué había venido a la tierra.
- y ésta era su razón: Habría venido para examinar el planeta, para que bralga una invasión alienígena.

Jimmy sorprendido y alarmado se puso pálido.

- No te pongas triste Jimmy - dijo Aro. No haré el que no ha llegado a la tierra, así nadie sabrá de nuestra amistad.

Pero fatalmente los marcianos se enteraron de esto y quisieron atacar la tierra.

- Un día Jimmy tuvo que enseñarle a su madre a Aro.

La señora Brenda, se alarmó y quiso matar a Aro, pero Jimmy lo protegió.

- Él es bueno y es mi amigo - dijo Jimmy. La señora comprendió y comenzó a querer a Aro.

Ese mismo día Aro y Jimmy jugaban, cuando de pronto la tierra se puso oscura. Jimmy no sabía lo que pasaba, pero Aro al levantar la mirada se dio con la sorpresa de que, los marcianos estaban por atacar la tierra.

La madre de Jimmy se alarmó, todo el mundo se alarmó, cuando de pronto un rayo que iba dirigido hacia Jimmy, cambió de blanco.

Aro recibió el disparo fatal y cayó al suelo.

Jimmy corrió con las lágrimas en los ojos.

Todo es mi culpa, por lo que te pasa - dijo llorando Jimmy.

- No te preocupes Jimmy, todo estará bien confía en mí.

Los marcianos detuvieron el fuego y se pusieron a reflexionar.

Jimmy lloró y él seguía con el peso en su corazón.

- al ver esto Aro le dijo: ¿Por qué te pones triste?, los amigos son como una cadena, y así es la amistad. Si yo muero tú me recordarás y me quedas más ... + + +

2

Universidad Católica
Santo Toriblo de Mogrovejo

PRE - TEST

Nombre y Apellidos: John Mondragón Vera

Grado 2

Sección: a

Fecha: 15 / 09 / 03

Instrucción: Escribe un cuento utilizando tu creatividad e imaginación

te recordaré, así esté donde esté, ahora te reconocerán en el mundo: ¡Primer niño que entabló amistad con un marciano! , nunca olvides esto Jimmy: «yo siempre te quise como a un hermano», al terminar de decir esto, Anso, expiró.

Jimmy rompió a llorar y con esto conmovió a los marcianos, quienes llevaron a Anso a su planeta.

A la hora de irse Jimmy escribió en la mano de Anso ya muerto: yo ~~era~~ ^{era} ~~tu~~ ^{tu} Mi mejor Amigo. Jimmy.

Los marcianos se despidieron y prometieron desde ese momento haber paz entre todos los seres del mundo.

POST - TEST

NOMBRES Y APELLIDOS: *Jhon Mondragón Vera*

GRADO Y SECCION: *L^a A*

FECHA: *19/11/03*

INSTRUCCIONES: Elabora un cuento con la técnica de creatividad que más te haya permitido desarrollar tu capacidad de composición de textos narrativos (cuentos)

* 1^{ta} técnica → archi + malvado
Sami + conciente.

¿Qué ocurre en este mundo ? !

De repente me vi sumergido en una dimensión fantástica, donde quecos lo bueno era malo y lo malo, bueno; la gente no se veía unida, no recibía la paz, y nadie se estrechaba la mano.

Me di cuenta de que habían dos clases de pobladores, unos que tenían un líder archimalvado, lleno de sentimientos oscuros, que tenía mucho hijos como la violencia (su hija), el odio, la soberbia, el egoísmo y otros pobladores que eran humano, ellos eran más bondadosos, tenían a su líder y éste tenía sus hijos: la amabilidad, la alegría, la solidaridad y otros más.

Ese mismo día yo no sabía que hacer, si unirme a los ogros o los humanos, pero decidí ser un humano y unirme a sus seguidores y me dieron hospedaje para que me quede hasta el otro día, fue entonces como se descubrió la mañana y se ve que los ogros y su público destruían a un hijo del bien, todos se armaron de valor, incluyendo a mí y fuimos a luchar contra la maldad.

Fue entonces como empezó la lucha, habían ya sentimientos malos eliminados y de repente iban a matar al negro líder, cuando éste les dijo:

- No soy humano como ustedes.

Nadie le creía, pero respecto a la deuda el continuo.

- Miréme, de pronto se comenzó a transformarse en un humano y todos resultaron atónitos.

Entonces dije dentro de mí.

Hay hombres buenos y malos, con virtudes y vicios y me puse a pensar dije ¿que será si no existiera la maldad, todo será diferente. De pronto me sentí somnoliento y desperté, todo había sido un sueño, que me enseñó lo que ocurre en el mundo, por lo cual está pasando y que no es necesario luchar para hacer que el mal se transforme en bien y que no hay que cambiar a los hombres, si no que hay que comenzar por nosotros para luego a los demás cambiar y me propuse ser mejor de allí enseñar a que todos sean personas de bien.

FIN

ELABOREMOS UN CUENTO

APELLIDOS Y NOMBRES: Antonio Benítez Pizarra Jesús

GRADO Y SECCIÓN: 2º "B"

Instrucción: Elabora un cuento utilizando tu imaginación y creatividad

"El Tifón, una leyenda"

Érase una vez una historia en España para ser exacto de un asesino llamado Tifón.

Este asesino mataba los meses de abril, junio y febrero y asesinaba justamente a los jóvenes de las universidades que están mal, para ser más concretos los 3 últimos malos notas que tenían estos alumnos.

El asesino se hacía pasar por un chico que era un cyberchat en donde conversaba con sus víctimas o solo una coincidencia.

El los mataba con una especie de espada chica y los quitaba con su conciencia que era la única testigo.

Al empezar abril escogió su blanco, para una universidad cuyo 3 chicas fueron asesinadas, gravadas y tomadas fotografías; luego una universidad se enteró este caso empujando un anuncio de...

Interesaba por este asesino, 4 hombres que tocaban en un grupo musical "Tunos" y 2 chicas que una era muy seria y audaz y otra que lo gustaba ir a fiestas y quedarse hasta altas horas de la noche.

Una noche la chica seria, Emu, en su cuarto estaba chateando con este asesino muy amablemente cuando de pronto el Tifón arrojaba toda la cosa que hacía; la chica muy asustada comenzó a ponerse nerviosa y luego de tener tantos nervios decidió apagar la computadora; pero aún seguía nerviosa, ella y su amiga Bianca fueron a escuchar a sus amigos que estaban tocando en una fiesta donde se habían casado.

La novia decidió ir al baño a arreglarse; pero cuando volvió el asesino estaba allí y la mató. Dejó un video cuando lo vieron vestía una capa muy larga una máscara por la muñeca y una espada pequeña.

Al anochecer el grupo de amigos se dividieron para buscar al Tifón; el grupo encontró al Tifón matando al otro grupo, Ellos mataron al Tifón pero el dijo: "Volvamos el otro año, estén preparados porque venimos por más".

Se cuerpo desapareció y los chicos estuvieron esperando por la venganza.

O = Tifón = O

POST — TEST

NOMBRES Y APELLIDOS : *Yara Luis Montop Benites*

GRADO Y SECCIÓN : *2° "B" secundaria*

FECHA : *4 de diciembre del 2003.*

INSTRUCCIONES: Elabora un cuento haciendo uso de tu imaginación y creatividad.

La historia de mi Amiga

 Ella me cuenta la historia de una amiga, bueno amiga ~~que~~ me cuenta esto; en realidad la ^{era} amiga de mi amigo que venia a ser primo de mi sobrino.

Ella me dijo que por las afueras de la ciudad había nacido un niño que se llamaba ~~el~~ quien siempre moraba nadie sabía porque hasta que un día los sabios de ese pueblo se enteraron del nacimiento de ese niño.

Todo el mundo pensaba que era un niño extraño pero en realidad como aún no lo habían bautizado o algo así tenía pesadillas con un avepa. Todo el mundo alarmado por eso tenía miedo hasta que un día un valiente se fue al rescate, así que fue por su ayuda ya que todo el mundo lo admiraba (era un chamán) que tuvo que soportar todo ese laberinto por un niño que tenía pesadillas con un avepa.

Eso me conto mi amiga, que en realidad
era amiga de mi amigo que venia a
ser primo de mi sobrino. Fin
contenueva ... ¿continua?

Feliz Navidad.

ELABOREMOS UN CUENTO

APELLIDOS Y NOMBRES

GRADO Y SECCIÓN

Rosón Luna José Jonathan

2^{do} B.

Instrucción: Elabora un cuento utilizando tu imaginación y creatividad

Había una vez una señora con dos hijos, una era Julia y la otra María. María, la menor, era muy buena, generosa, en cambio Julia, era amargada y mala. Un día la madre la mandó a María a recoger agua al pozo entonces encontró a una vieja anciana que pedía agua y María le dio un poco. De pronto la anciana se convirtió en un hada y gracias a esa buena acción le hizo un hechizo para que cuando hablara le salieran piedras preciosas. Ella volvió a su casa y le contó a su madre saliendo de su boca esas piedras. La mamá muy ambiciosa le mandó a su hija Julia, ella también fue para poder mostrar a esa anciana, pero no la encontró y entonces de pronto apareció una chica bonita entonces le pidió un poco de agua pero Julieta la comenzó a gritar y a las finales esa chica era la misma había y le hechizó para que cuando hablara (que le saliera sapos y culibras. Después de varios años y volviéndose tico, la madre le pidió perdón a María por ser tan mala y envidiosa y Julia por eso la dejó vivir sola.

Fin

POST — TEST

NOMBRES Y APELLIDOS : José Jonathan Luisín Luna

GRADO Y SECCIÓN : 2^a B.

FECHA : 04-

INSTRUCCIONES: Elabora un cuento haciendo uso de tu imaginación y creatividad.

María e Indi

Había una vez en medio del bosque una casa donde vivía una señora llamada Indira con sus dos hijas María e Indi.

María era muy bonita y muy educada en cambio Indi era muy maliciosa y envidiosa.

Un día la señora Indira mandó a su hija María a recoger agua al pozo y de pronto recogiendo agua se apareció una viejecita que le pidió que por favor le diera un poco de agua y ella se lo dio, de pronto la viejecita se convirtió en un hada que le hizo un hechizo y al hablar María botaba joyas.

Al ver esto la señora Indira mandó a Indi a que fuera al pozo y esperara a la viejecita pero no apareció, pero si apareció una muchacha muy pobre y le pidió un poco de agua y ella se la regaló y de pronto se

y al hablar botabas de la boca sapecas y
serpientes.

La señora botó a la hija y comprendió
que siempre has que brindar ayuda a
quien lo necesita

Fin



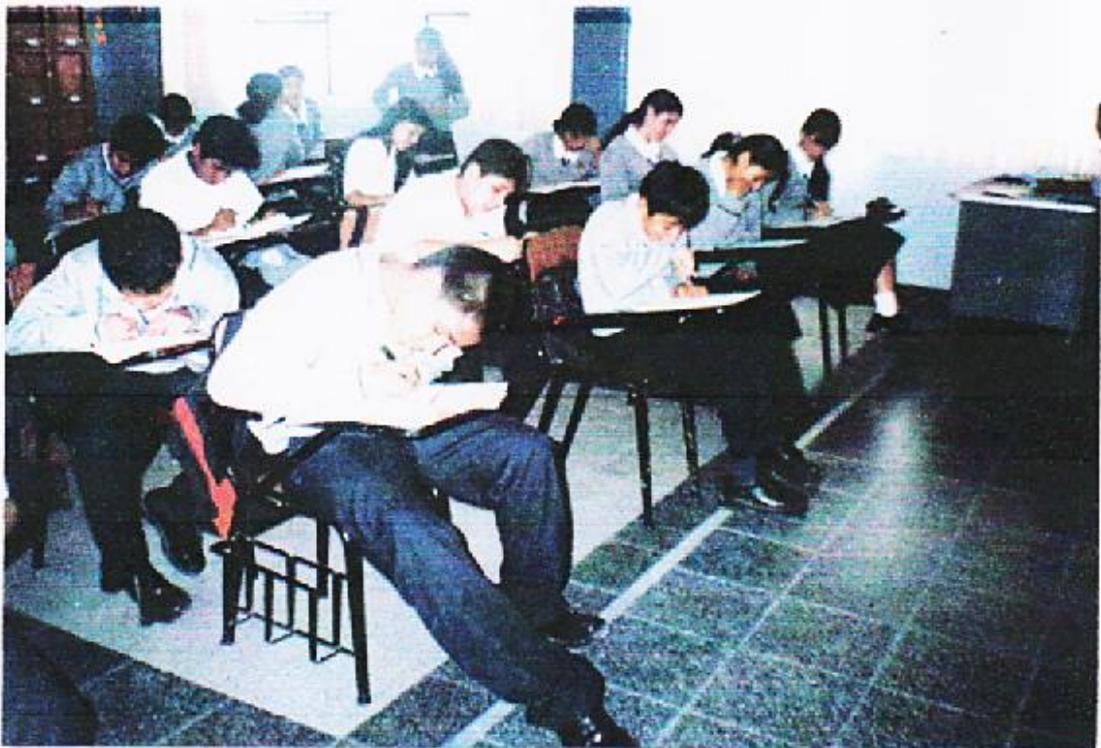
Los alumnos están elaborando sus cuentos con la Técnica Creativa Motivacional "Jugando con las palabras"



La profesora está orientando la lectura del cuento de la alumna Ana Milena, quien ha utilizado la Técnica Creativa Motivacional "Pescadores de palabras"



**Los alumnos están reunidos para realizar el ejercicio previo
a la aplicación de a Técnica Creativa Motivacional
"Alguien ha llegado a nuestra clase"**



Los alumnos están elaborando sus cuentos con la Técnica Creativa Motivacional "Encuentro entre personales"



Los alumnos están elaborando sus cuentos con la Técnica Creativa Motivacional "Mi personaje favorito"