

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior

Sandra Oliveira, Instituto Politécnico de Santarém & Centro de Estudos e Investigação em Saúde, sandra.oliveira@esg.ipsantarem.pt

Susana Leal, Instituto Politécnico de Santarém & Centro de Investigação em Qualidade de Vida, susana.leal@esg.ipsantarem.pt

Carla Vivas, Instituto Politécnico de Santarém, carla.vivas@esg.ipsantarem.pt

João Nascimento, Instituto Politécnico de Santarém, joao.nascimento@esg.ipsantarem.pt

Luís CS Barradas, Instituto Politécnico de Santarém, claudio.barradas@esg.ipsantarem.pt

Ricardo São João, Instituto Politécnico de Santarém & Centro de Estatística e Aplicações da Universidade de Lisboa, ricardo.sjoao@esg.ipsantarem.pt

Aldo Passarinho, Instituto Politécnico de Beja, aldo.passarinho@ipbeja.pt

Cristina Santos, Instituto Politécnico de Beja, cristina.santos@ipbeja.pt

Marta Amaral, Instituto Politécnico de Beja, marta.amaral@ipbeja.pt

Ana Isabel Rodrigues, Instituto Politécnico de Beja, ana.rodrigues@ipbeja.pt

Regina Ferreira, Instituto Politécnico de Santarém, regina.ferreira@essaude.ipsantarem.pt

Resumo

O Volto Já pretende operacionalizar um programa de cooperação entre organizações de Economia Social que promova o intercâmbio de seniores institucionalizados, proporcionando-lhes experiências culturais, turísticas e artísticas. Os seus principais objetivos são: (i) fomentar o envelhecimento ativo e melhorar a qualidade de vida (bem estar, satisfação com a vida, felicidade, etc.) dos seniores institucionalizados; (ii) desenvolver um modelo de

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

negócio de turismo social dirigido aos seniores institucionalizados em lares ou centros de dia, na região do Alentejo; (iii) desenvolver uma plataforma informática que permita às instituições de Economia Social aderir ao programa de intercâmbio sénior, divulgar as experiências socioculturais oferecidas e estabelecer parcerias que efetivem o intercâmbio.

A participação no Volto Já permite aos seniores: (a) terem acesso a experiências turísticas e culturais de elevada qualidade, demasiado dispendiosas se adquiridas individualmente; (b) expandirem o seu círculo social; (c) combaterem o isolamento social; (d) contactarem com a cultura e as tradições de outras regiões do país; (e) promoverem a estimulação cognitiva; (f) melhorarem a sua qualidade de vida; (g) contribuir para práticas de consumo sustentáveis. Para as instituições de Economia Social, participar no projeto permite-lhes: (a) acederem a uma oferta de serviços diferenciada a baixo custo; (b) expandirem a sua rede de parceiros; (c) melhorarem o reconhecimento social; (d) fortalecerem a ligação à academia; (e) inovarem socialmente; (f) aumentarem o seu capital reputacional.

O projeto é suportado por uma equipa multidisciplinar do Instituto Politécnico de Santarém e do Instituto Politécnico de Beja, com a colaboração da Santa Casa da Misericórdia de Santarém. Os outputs previstos são: (a) diversas parcerias entre a academia e as instituições de Economia Social; (b) um modelo de negócio de turismo social sénior; (c) realizar uma prova de conceito/teste piloto; (d) uma plataforma informática para dinamização do modelo de negócio; (e) uma conferência internacional.

Palavras-chave: economia social, intercâmbio de seniores, modelo de negócio, plataformas ICT, seniores, turismo sénior.

Abstract

The Volto Já strives the operationalization of a cooperation programme between Social Economy Organizations that promotes the exchange of institutionalized seniors, providing them with cultural, touristic, and artistic experiences. Its main objectives are (i) to stimulate active ageing and improve the quality of life (well-being, satisfaction with life, happiness, etc.) of institutionalised senior citizens; (ii) to develop a business model of social tourism aimed at institutionalised senior citizens in homes or day centres in the Alentejo region; (iii) to develop

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

an ICT platform that allows Social Economy Organizations to join the senior exchange programme, disseminate the socio-cultural experiences offered and establish partnerships that make the exchange between them effective.

The participation in the Volto Já allows the seniors to: (a) have access to high-quality touristic and cultural experiences, which are too expensive if acquired by themselves; (b) expand their social circle; (c) fight against social isolation; (d) take contact with the culture and traditions of other regions of the country; (e) promote cognitive stimulation; (f) improve their quality of life; (g) contribute to sustainable consumption practices. For Social Economy Organizations, participating in the project allows them to: (a) access a differentiated offer of services at low cost; (b) expand their network of partners; (c) improve social recognition; (d) strengthen links with academia; (e) innovate socially; (f) increase their reputational capital.

The project is supported by a multidisciplinary team from the Instituto Politécnico de Santarém and the Instituto Politécnico de Beja, with the collaboration of the Santa Casa da Misericórdia de Santarém. The expected outputs are: (a) several partnerships between academia and Social Economy Organizations; (b) a senior social tourism business model; (c) to carry out a concept test/pilot test; (d) an ICT platform to boost the business model; (e) an international conference.

Keywords: social economy, senior exchange, business model, ICT platforms, senior tourism.

Financiamento

Trabalho financiado FCT/Alentejo2020 - VOLTO JÁ: PROGRAMA DE INTERCÂMBIO SÉNIOR (ALT20-03-0145-FEDER-024111).

Introdução

O aumento do envelhecimento da população em Portugal e do número de seniores institucionalizados, muitos sofrendo de solidão, isolamento social, com reduzida participação em experiências culturais, turísticas e artísticas, sugere a necessidade de promover o envelhecimento ativo e reduzir o isolamento. Essa abordagem levou à seguinte questão de

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

investigação: Como promover o envelhecimento ativo e combater o isolamento social de seniores institucionalizados por meio de experiências culturais, turísticas e artísticas, facilitadas pelas plataformas de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)? Neste trabalho, apresentamos um projeto aplicado na prática que procura responder à referida questão: o projeto *Volto Já – Programa de Intercâmbio Sénior*.

Desenvolvido no âmbito do Programa de Modernização dos Politécnicos, o projeto resulta de uma parceria entre o Instituto Politécnico de Santarém, o Instituto Politécnico de Beja e a Santa Casa da Misericórdia de Santarém e pretende operacionalizar um programa de cooperação entre organizações de Economia Social que promova o intercâmbio de seniores institucionalizados, proporcionando-lhes experiências culturais, turísticas e artísticas.

Neste artigo pretende-se: (a) apresentar a contextualização do sector onde o projeto está a ser desenvolvido; (b) apresentar os objetivos do projeto; (c) apresentar, de modo sucinto, as principais atividades do projeto; e (d) apresentar os *outputs* previstos.

O artigo está estruturado do seguinte modo: primeiro, realiza-se uma contextualização do projeto no âmbito do turismo sénior, turismo social e realidade vivenciada na região do Alentejo; apresentam-se, de seguida, os objetivos do projeto, as doze atividades que constituem o projeto; indicam-se, ainda, os resultados esperados do projeto; e, por último, a conclusão.

Contextualização do Projeto

Nas últimas décadas, o sector da Economia Social registou um elevado crescimento em Portugal, particularmente porque o Estado não tem tido a capacidade de satisfazer todas as necessidades da sociedade. O papel que as instituições deste sector desempenham na sociedade é cada vez mais relevante, atendendo ao envelhecimento da população e às mudanças sociais que têm vindo a registar-se. Porém, apesar do elevado dinamismo destas instituições, perante as restrições orçamentais que muitas enfrentam, a sua oferta tende a ser padronizada. Atendendo às restrições mencionadas, poucas são as instituições de Economia Social que conseguem oferecer férias aos seus utentes, em particular aos seniores institucionalizados. Adicionalmente, poucos são os seniores que autonomamente gozam férias, seja por questões monetárias, seja por reduzida independência física ou cognitiva, ou, até, devido a razões familiares (e.g., por falta de companhia da família para o gozo das férias).

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

O turismo é um sector estratégico para o desenvolvimento económico de Portugal (Turismo de Portugal, 2017). Recentemente, têm surgido soluções diversificadas dirigidas a um leque mais abrangente de públicos, nomeadamente na área do turismo sénior e na área do turismo social. O processo de envelhecimento sem precedentes e o crescente número de seniores oferecem uma oportunidade para novos participantes nos serviços turísticos tradicionais. Do ponto de vista do turista sénior, há um crescente interesse e disposição para a participação em várias atividades turísticas (González, Vila, & García, 2010). Do lado da oferta, assiste-se ao desenvolvimento de um segmento de mercado - o turista sénior - que pode passar férias fora da época alta e, portanto, contrariar a natureza sazonal do sector do turismo (Ferrer, Sanz, Ferrandis, McCabe, & García, 2016). Promover o envelhecimento ativo também é um desafio para os governos. Vários estudos demonstraram que o turismo sénior contribui para o envelhecimento saudável e ativo, prevenindo situações de dependência e melhorando a qualidade de vida dos seniores, o que, por sua vez, reduz os gastos públicos em serviços sociais e de saúde e o ónus para os cuidadores informais (Ferri, Durá, & Garcés, 2013).

Porém, nem todos os públicos têm poder de compra para acederem à oferta turística padronizada. Neste âmbito, torna-se relevante e premente referenciar o turismo social. O turismo social é “um tipo específico de turismo caracterizado pela participação de indivíduos com baixos rendimentos, sendo oferecidos serviços especiais, reconhecidos como tal” (Hunzicker, 1957, p. 12, citado em Minnaert, 2014). Mais recentemente, o Comité Económico e Social Europeu (2006) clarificou as condições em que uma dada atividade turística pode ser classificada como social: (i) quando ocorre incapacidade total ou parcial do indivíduo para exercer plenamente o direito ao turismo (e.g., por falta de condições económicas ou por condições de isolamento), (ii) quando alguém entra em ação para vencer ou reduzir o obstáculo que impede um indivíduo de exercer o seu direito ao turismo; e (iii) quando essa ação permita a um grupo de pessoas fazer turismo de uma forma que respeite valores tais como a sustentabilidade, a acessibilidade e a solidariedade. Devido a estas características, o turismo social tende a ser desenvolvido por organizações do setor da Economia Social.

Desenvolver soluções de turismo social para as instituições de Economia Social, incluindo as que servem o público sénior institucionalizado, pode permitir a estas instituições diversificarem a sua oferta, com os benefícios inerentes, em particular, para os seniores.

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

No contexto Português, o Alentejo é a maior região do país em termos de área geográfica, mas, também, a que apresenta a população mais envelhecida, com tendência de agravamento (Índice de envelhecimento: Alentejo 2001: 161,9%; Alentejo 2018: 201,2%; Portugal 2001: 101,6%; Portugal 2018: 157,4%; INE/PORDATA, 2019). Assim, o turismo social sénior é uma necessidade ainda mais premente nesta região. O projeto Volto Já propõe o desenvolvimento de um modelo de negócio na área do turismo social, desenvolvido para os seniores institucionalizados em organizações de Economia Social (e.g., Estruturas Residenciais para Idosos – ERPI), na região do Alentejo.

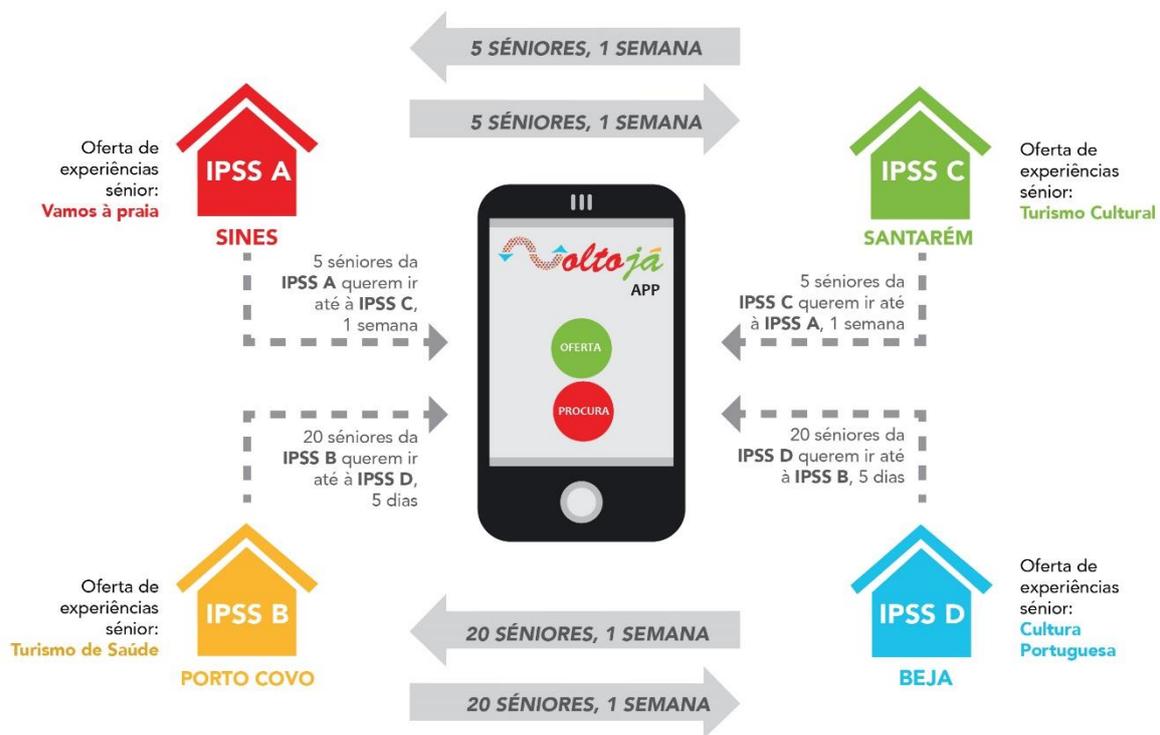
Objetivos do Projeto

O projeto Volto Já pretende operacionalizar um programa de cooperação entre organizações de Economia Social que promova o intercâmbio de seniores institucionalizados, proporcionando-lhes experiências culturais, turísticas e artísticas. Trata-se de um modelo de negócio de turismo social sénior, dirigido aos seniores que não têm uma condição económica que lhes permita viajar ou gozar férias, ou que não possuem familiares e/ou amigos que os possam acompanhar. Na Figura 1 ilustra-se, conceptualmente, a ideia do projeto, merecendo destaque a importância da plataforma informática para a sua operacionalização.

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

Figura 1 – Ilustração conceitual do projeto Volto Já



Os principais objetivos do projeto são: (i) fomentar o envelhecimento ativo e melhorar a qualidade de vida (bem-estar, satisfação com a vida, felicidade, etc.) dos seniores institucionalizados; (ii) desenvolver um modelo de negócio de turismo social dirigido aos seniores institucionalizados em lares/ERPI ou centros de dia, na região do Alentejo; (iii) desenvolver pacotes de turismo social personalizados às necessidades dos seniores institucionalizados, em parceria com as entidades de Economia Social; e (iv) desenvolver uma plataforma informática que permita às instituições de Economia Social aderir ao programa de intercâmbio sénior, divulgar as experiências socioculturais oferecidas e estabelecer parcerias que efetivem o intercâmbio entre si.

Para alcançar tais objetivos, é necessário levar a cabo um conjunto de doze atividades que se apresentam na seção seguinte.

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

Atividades do Projeto

Atividade 1: Diagnóstico de necessidades e caracterização de perfil

Esta atividade tem por objetivos realizar a caracterização sociodemográfica dos seniores, identificar o grau de interesse dos seniores pelo projeto, identificar as expectativas iniciais, bem como proceder a uma avaliação geral dos seniores mediante a aplicação de inquérito por questionário a indivíduos institucionalizados em ERPI na região Alentejo. O conhecimento da dependência (ou não) dos seniores institucionalizados, bem como a identificação dos seus problemas e limitações num contexto de mobilidade, serão *inputs* importantes no desenho de uma proposta de modelo de mobilidade mais completo e adequado e, conseqüentemente, adequado a promover um maior bem-estar dos seniores institucionalizados. Os resultados desta atividade podem ser consultados em Moita, Graça, Vivas, Leal, e Oliveira (2019).

Atividade 2: Análise e especificação de requisitos

No âmbito do projeto, as atividades 2, 3, 4, 5 e 6 focam-se no *design* e implementação de um sistema de informação, assente no conceito de *Travel 2.0*, para operacionalizar e dar suporte ao modelo de negócio do projeto Volto Já. Este integra uma aplicação *web* e uma aplicação móvel. Esta atividade teve como objetivo principal a análise e especificação dos requisitos funcionais – conjunto de funcionalidades que a aplicação deve disponibilizar – e dos requisitos não funcionais – usabilidade, fiabilidade e segurança. Seguiu-se a seguinte abordagem: (a) revisão da literatura; (b) levantamento das aplicações *Travel 2.0* existentes no mercado, em particular na área do turismo social; (c) realização de *focus groups* com organizações de economia social parceiras, (d) definição dos processos de Negócio; (e) análise e especificação de requisitos e (e) documentação. Na execução da atividade foi utilizada a *Dynamic Systems Development Method Framework* (DSDM) (Anwer, Aftab, Waheed, & Muhammad, 2017; DSDMC, 2014) produzindo-se como *output* um relatório de análise do sistema. Os resultados desta atividade podem ser consultados em Barradas et al. (2019).

Atividade 3: Design

O propósito desta atividade é o *design* e especificação do sistema de informação de acordo com os requisitos definidos e validados na atividade 2. Compreendeu duas atividades paralelas que

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

consistiam (a) no *design* da interface e da experiência do utilizador (UI/UX) e (b) no *design* técnico (arquitetura do sistema, componentes do sistema, *design* da base de dados, etc.) e respetivas validações. Estas subatividades produziram como *output* (a) um *script* com os *storyboards*, esquemas de navegação, e protótipos de baixa fidelidade; e (b) um relatório técnico com a modelação e especificação do sistema e um estudo de avaliação e seleção de tecnologia.

Atividade 4: Implementação

Esta atividade refere-se à implementação do sistema de informação, tendo em consideração os requisitos e especificações arquiteturais e tecnológicas definidas previamente. Compreende duas principais subatividades: (a) a implementação da aplicação *web* que compreende as tarefas de implementação das camadas de dados persistentes, lógica de negócio, serviços e interface com o utilizador; e a (b) implementação da aplicação móvel que compreende as tarefas de implementação das camadas de integração, lógica aplicacional e interface com o utilizador. Serão usados os padrões de desenvolvimento MVC (Cui, Huang, Liang, & Li, 2009) e MVVM (Francese, Risi, Tortora, & Scanniello, 2013) para o desenvolvimento da aplicação *web* e móvel, respetivamente. Esta atividade tem como *output* um protótipo funcional do sistema de informação.

Atividade 5: Teste e validação

Esta atividade tem como objetivo a verificação de que o sistema desenvolvido está em conformidade com os objetivos e requisitos definidos previamente, funciona nas plataformas para as quais foi projetada, se é fácil de usar e se satisfaz as necessidades dos utilizadores. Serão conduzidos quatro tipos de teste: (a) testes de módulo; (b) testes de integração; (c) testes de usabilidade e de aceitação; e (d) testes de operação. Esta atividade tem como *output* um protótipo livre de erros e pronta para instalação e distribuição.

Atividade 6: Instalação e manutenção

Esta atividade está relacionada com a instalação da aplicação *web* num servidor, a distribuição da aplicação móvel e respetivas manutenções futuras.

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

Atividade 7: Análise do mercado e desenvolvimento de pacotes de turismo social

Esta atividade prevê a organização de pacotes de turismo social dirigidos ao público sénior, em articulação com as entidades parceiras e envolvendo instituições de turismo especializadas. Para tal são realizadas visitas de inspeção nas instituições alvo do intercâmbio de forma a identificar as condições de acolhimento considerando critérios como: condições de alojamento, oferta de refeições, transporte, condições de acessibilidade, atividades a desenvolver, material informativo a distribuir sobre a região visitada, entre outros aspetos. Após a inspeção, é elaborado o roteiro/plano do intercâmbio. As atividades preveem também o acompanhamento da visita/intercâmbio com o registo da experiência e, após o intercâmbio, uma avaliação pós experiência. É também realizado um trabalho de auscultação junto dos agentes privilegiados das instituições e dos seniores com o objetivo de traçar o perfil dos destes últimos, tendo por base técnicas de recolha de dados como uma entrevista semiestruturada complementada com uma observação de comportamentos (não participante), de modo a perceber as motivações, necessidades, expectativas e as representações dos seniores face à realização de uma viagem. Acresce, ainda, uma recolha de dados visuais durante a fase de experiência (realização de mobilidades), no sentido de complementar e triangular com outros métodos de recolha de informação, por forma a enriquecer o processo de reflexão e análise.

Atividade 8: Promoção, distribuição e avaliação dos pacotes de turismo social

Esta atividade visa: (a) identificar os componentes do *mix* promocional a ser implementado; (b) identificar os canais de distribuição dos pacotes de turismo social, com foco especial na plataforma de reservas *on-line*; e (c) definir e implementar um processo de avaliação e monitorização.

Atividade 9: Propriedade intelectual como potencial fonte de valor

Esta atividade enquadra-se no âmbito da gestão do conhecimento e inclui as seguintes subactividades: (a) utilizar um sistema de gestão do conhecimento de modo colaborativo (e.g., *Volto Já Wiki*), com atualização permanente por todos os intervenientes no projeto; (b) assegurar a proteção da propriedade intelectual do projeto.

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

Atividade 10: Prova de conceito

Esta atividade fundamental para o sucesso e sustentabilidade do projeto visa quatro objetivos: (a) desenvolver e testar o modelo de negócio; (b) testar o programa de intercâmbio de seniores institucionalizados entre entidades de Economia Social; (c) testar os pacotes de turismo social desenhados para os seniores. Prevê-se testar o modelo de negócio num grupo de, pelo menos, 60 seniores.

Para o desenvolvimento do modelo de negócio, foi tomado em consideração o estudo sobre o perfil do sénior na região do Alentejo (Moita et al., 2019), bem como informações obtidas em dois *focus groups* realizados com profissionais da área da Economia Social, com larga experiência nas valências ERPI e Centro de Dia. O modelo de negócio foi desenvolvido com recurso à ferramenta *Business Model Canvas* (Osterwalder & Pigneur, 2010) e pode ser consultado em Oliveira et al. (2019).

No âmbito destas atividades serão recolhidos dados junto dos seniores participantes no intercâmbio, antes e depois destes ocorrerem. Em ambos os momentos avaliar-se-ão dimensões relacionadas com a qualidade de vida (Pereira, Melo, & Gameiro, 2011; Power, 2003), satisfação com a vida (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985; Neto, 1993), felicidade e bem-estar emocional (Michaelson et al., 2009). Prevê-se obter, também, informação sobre o sénior relativa à idade, género, estado civil, escolaridade, tempo de permanência no ERPI/Centro de Dia, motivo da institucionalização, número de filhos, número de amigos e nível de dependência, para efeitos de controlo e caracterização do perfil dos seniores participantes nos programas de intercâmbio sénior.

Atividade 11: Disseminação de resultados

Esta atividade visa maximizar os resultados do projeto através do desenvolvimento de canais de comunicação entre os diferentes *stakeholders*. O projeto encontra-se em fase de implementação, estando os resultados, de momento, a ser disseminados no *website* do projeto¹, na página de *Facebook* do projeto² e através da participação em conferências.

¹ <https://voltojaorg.wordpress.com/>

² <https://www.facebook.com/voltojaintercambiosenior/>

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

Atividade 12: Avaliação do projeto

A avaliação do projeto é uma atividade a decorrer ao longo da implementação de todas as atividades enunciadas, num processo contínuo e sistemático, desenvolvido em colaboração com um consultor internacional.

Resultados esperados

Os resultados do presente projeto podem ser organizados em torno de cinco áreas: (a) desenvolvimento de uma rede de parceiros de entidades de Economia Social motivadas a promoverem o turismo social sénior, com o apoio da academia; (b) desenvolvimento de um modelo de negócio de turismo social sénior; (c) experiências turísticas com benefícios a diversos níveis para os seniores institucionalizados (e.g., qualidade de vida, bem-estar, felicidade, satisfação com a vida); (d) plataforma informática que permita operacionalizar e dar suporte ao modelo de negócio do projeto *Volto Já*; (e) avanço do conhecimento, obtido através de investigação apresentada em conferências nacionais e internacionais, e publicada em revistas científicas e livros.

Conclusão

Perante um contexto de crescente envelhecimento da população, assiste-se a um crescente número de seniores institucionalizados, apresentando-se ao Estado e ao sector da Economia Social importantes desafios. Numa aproximação da academia às instituições do setor desenvolveu-se o Projeto *Volto Já*, propondo uma resposta integrada que permita a promoção do envelhecimento ativo e combate ao isolamento social de seniores institucionalizados por meio de experiências culturais, turísticas e artísticas, facilitadas pelas plataformas de TIC.

Da conjugação da lente da academia e das instituições de Economia Social (investigadores do Politécnico de Santarém e do Politécnico de Beja a Santa Casa da Misericórdia de Santarém) desenharam-se doze atividades a desenvolver na região que, a nível nacional, apresenta os índices de envelhecimento mais elevados – a região Alentejo.

No âmbito das atividades elencadas, realça-se o desenvolvimento de um modelo de negócio de turismo social sénior, apoiado numa rede de parceiros de entidades de Economia Social,

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). *Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior*. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

consubstanciado numa plataforma informática. Com a implementação do Projeto Volto Já, pretende-se, também, enriquecer o conhecimento nas áreas de interseção do setor da Economia Social, turismo sénior e plataformas de TIC, através de publicação da investigação em conferências nacionais e internacionais, revistas científicas e livros.

Referências

- Anwer, F., Aftab, S., Waheed, U., & Muhammad, S. S. (2017). Agile Software Development Models TDD, FDD, DSDM, and Crystal Methods: A Survey. *International journal of multidisciplinary sciences and engineering*, 8(2), 1-10.
- Barradas, C., Nascimento, J., Martins, L., Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., & João, R. S. (2019). Developing an Information System for Social Value Creation. *Procedia Computer Science*, 164(C), 547-552. doi:<https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.12.218>
- Comité Económico e Social Europeu. (2006). Parecer do Comité Económico e Social Europeu sobre o «Turismo Social na Europa». Acedido em <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52006IE1155&from=EN>
- Cui, W., Huang, L., Liang, L., & Li, J. (2009). *The research of PHP development framework based on MVC pattern*. Trabalho apresentado na 2009 Fourth International Conference on Computer Sciences and Convergence Information Technology.
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71. doi:10.1207/s15327752jpa4901_13
- DSDMC. (2014). *The DSDM Agile Project Framework Handbook*. Ashford, Kent, UK: DSDM Consortium.
- Ferrer, J. G., Sanz, M. F., Ferrandis, E. D., McCabe, S., & García, J. S. (2016). Social tourism and healthy ageing. *International Journal of Tourism Research*, 18(4), 297-307. doi:10.1002/jtr.2048
- Ferri, M., Durá, E., & Garcés, J. (2013). Functional health benefits for elderly people related to social tourism policy promotion. *International Journal of Multidisciplinary Social Sciences*(1), 1-8.
- Francese, R., Risi, M., Tortora, G., & Scanniello, G. (2013). *Supporting the development of multi-platform mobile applications*. Trabalho apresentado na 2013 15th IEEE International Symposium on Web Systems Evolution (WSE).
- González, M. E. A., Vila, T. D., & García, A. F. (2010). El turismo senior como segmento de mercado emergente. *Cuadernos De Turismo*, 26, 9-24.
- INE/PORDATA. (2019). Índice de envelhecimento. Acedido em <https://www.pordata.pt/Municipios/%C3%8Dndice+de+envelhecimento-458>
- Michaelson, J., Abdallah, S., Steuer, N., Thompson, S., Marks, N., Aked, J., . . . Potts, R. (2009). *National Accounts of Well-being: bringing real wealth onto the balance sheet*. Retrieved from New Economics Foundation, London: [http://roar.uel.ac.uk/603/1/Michaelson,%20J.%20et%20al%20\(2009\)%20nef.pdf](http://roar.uel.ac.uk/603/1/Michaelson,%20J.%20et%20al%20(2009)%20nef.pdf)
- Minnaert, L. (2014). Social tourism participation: The role of tourism inexperience and uncertainty. *Tourism Management*, 40, 282e289. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.002>

Book chapter:

Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, L. C., João, R. S., Passarinho, A., Santos, C., Amaral, M., Rodrigues, A. I., & Ferreira, R. (2021). Volto Já - Programa de Intercâmbio Sénior: Projeto na Área do Turismo Social Sénior. In T. Medeiros (Ed.), *Turismo Sénior: Abordagens, Sustentabilidade e Boas Práticas* (pp. 225-237). Ponta Delgada: Letras Lavadas. <https://www.letraslavadas.pt/destaque/turismo-senior/>

- Moita, J., Graça, M., Vivas, C., Leal, S., & Oliveira, S. (2019). Turismo Social Sénior: Caracterização do perfil e preferências do idoso institucionalizado na região do Alentejo. *Tourism and Hospitality International Journal*, 12(1), 139-163.
- Neto, F. (1993). The Satisfaction with Life Scale: Psychometrics Properties in an Adolescent Sample. *Journal of Youth and Adolescence*, 22, 125-134.
- Oliveira, S., Leal, S., Vivas, C., Nascimento, J., Barradas, C., Amaral, M., . . . Ferreira, R. (2019). *A Social Business Model for Active Ageing: The Case of the Volto Já Project*. Paper presented at the II Congresso Internacional Sobre Envelhecimento Ativo, ISEC, Coimbra.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey, USA: John Wiley & Sons.
- Pereira, M., Melo, C., & Gameiro, S. (2011). Estudos psicométricos da versão em Português Europeu do índice de qualidade de vida EUROHIS-QOL-8. *Laboratório de Psicologia*, 9(2), 109-123. doi:<https://doi.org/10.14417/lp.627>
- Power, M. (2003). Development of a common instrument for quality of life. In A. Nosikov & C. Gudex (Eds.), *EUROHIS: Developing Common Instruments for Health Surveys* (pp. 145-163). Amsterdam: IOS Press.
- Turismo de Portugal. (2017). *Estratégia Turismo 2027*. Retrieved from <https://www.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/estrategia/estrategia-turismo-2027.pdf>