

В.Б. Антонів, канд. екон. наук, доц.

Н.І. Дацків, канд. екон. наук, доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ОСНОВНОГО ФАКТОРУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

V.B. Antoniv, Ph.D., Assoc. Prof.

N.I. Datskiv, Ph.D., Assoc. Prof.

FORMATION OF INNOVATION STRATEGY AS A KEY FACTOR OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Жодна компанія сьогодні, в епоху глобалізації економіки, не може існувати без чітко сформульованої стратегії розвитку.

Інноваційна стратегія – один із засобів досягнення цілей організації. Вона відрізняється від інших засобів своєю новизною, для даної організації, для галузі, ринку, споживачів, країни.

Основним завданням формування стратегії організації є розроблення плану дій або наміченої стратегії, а також її адаптування до середовища, що швидко змінюється. Саме тому, стратегії розвитку будь-якої організації повинні складатися із запланованих дій і швидких рішень, для вчасної реакції на зовнішні зміни, вимоги до ринку, зростання конкуренції тощо.

Особливості інноваційні стратегії це: по-перше, ефективний управлінський інструментарій, по-друге – низка проблем в управлінні організацією, що створюють особливо складні умови для проектного, фірмового і корпоративного управління. До таких умов відносяться [1, с.10]:

1) підвищення рівня невизначеності результатів, що примушує розвивати таку специфічну функцію – управління інноваційними ризиками;

2) підвищення інвестиційних ризиків проєктів, оскільки серед інноваційних проєктів переважають середньострокові і особливо довгострокові. У цьому випадку доводиться шукати більш ризикових інвесторів;

3) посилення потоку змін в організації у зв'язку з інноваційною реструктуризацією. Потоки стратегічних змін потрібно поєднувати із стабільними поточними виробничими процесами.

Виходячи з цих та інших умов, пропонуємо визначити інноваційну стратегію як систему довготривалих концептуальних настанов розподілу ресурсів між траєкторіями інноваційного розвитку організації, а також їх перерозподіл при зміні внутрішніх і зовнішніх умов її функціонування.

Ефективне формування інноваційної стратегії починається з розроблення місії та цілей. Вони визначають напрям руху довгострокової позиції на ринку, яку організація збирається зайняти в результаті впровадження інновації.

Можна виділити наступну послідовність етапів розроблення інноваційної стратегії [2, с.113-115;4, с.161-163]:

1. Етап розроблення цілей:
2. Етап стратегічного аналізу:
3. Етап вибору інноваційної стратегії:
4. Етап реалізації інноваційної стратегії:

Порядок розроблення стратегії та основні чинники впливу на її реалізацію показано на рис.2.

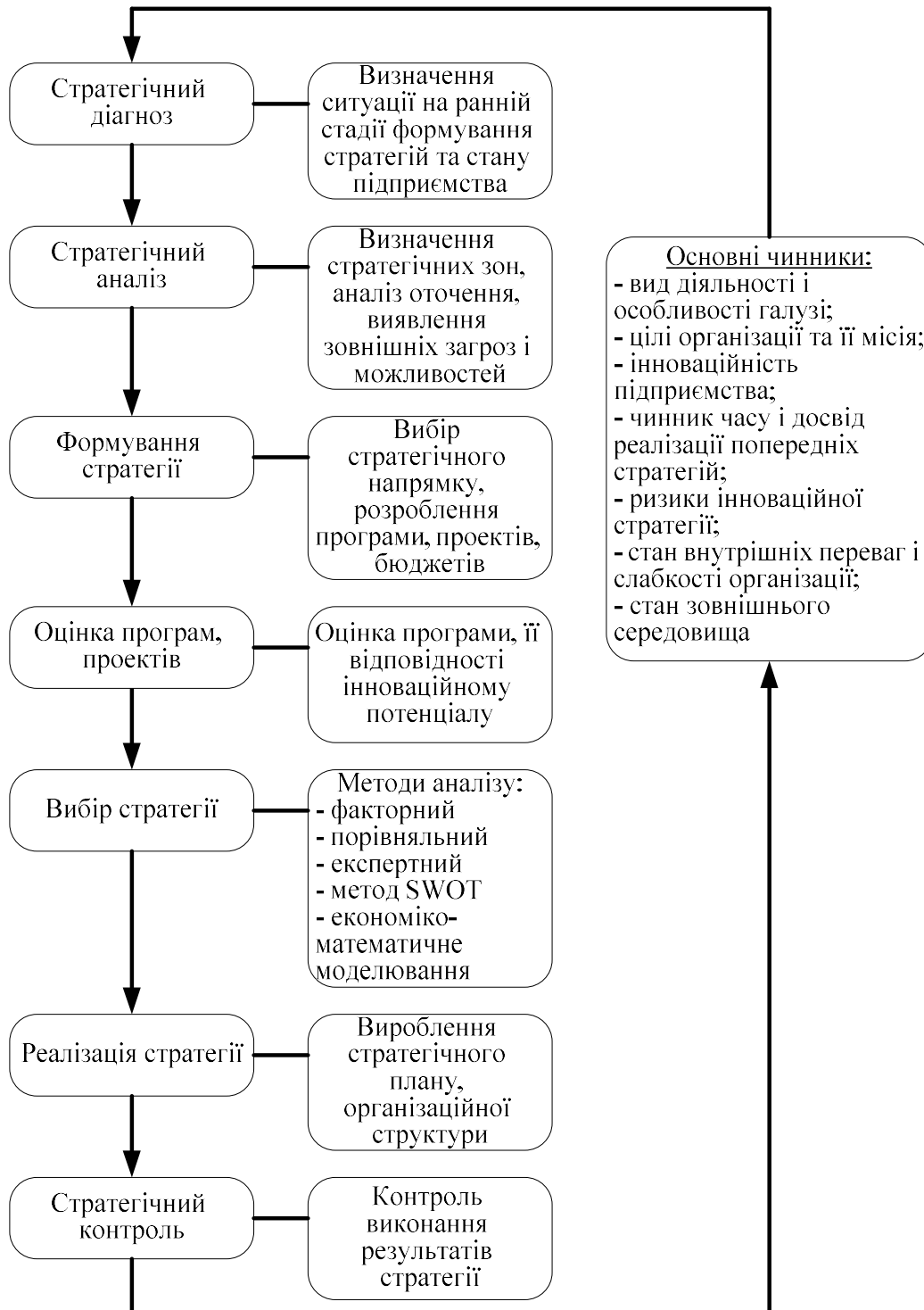


Рис.1.Кругообіг розроблення інноваційної стратегії
(розроблено автором, на основі книг [2; 3])

Таким чином, ефективне формування інноваційної стратегії починається з визначення того, що організація визначає напрям руху довгострокової позиції на ринку, яку воно збирається зайняти в результаті впровадження інновації.

Максимальне використання сильних сторін організації, забезпечить їй переваги над конкурентом. Це і є основним принципом формування стратегії розвитку в зовнішньому середовищі.

Максимальне використання внутрішніх резервів організації і послідовне усунення слабких сторін, які є «вузьким місцем» на шляху досягнення цілей (див.рис.3) – основний принцип формування стратегії розвитку внутрішнього середовища.

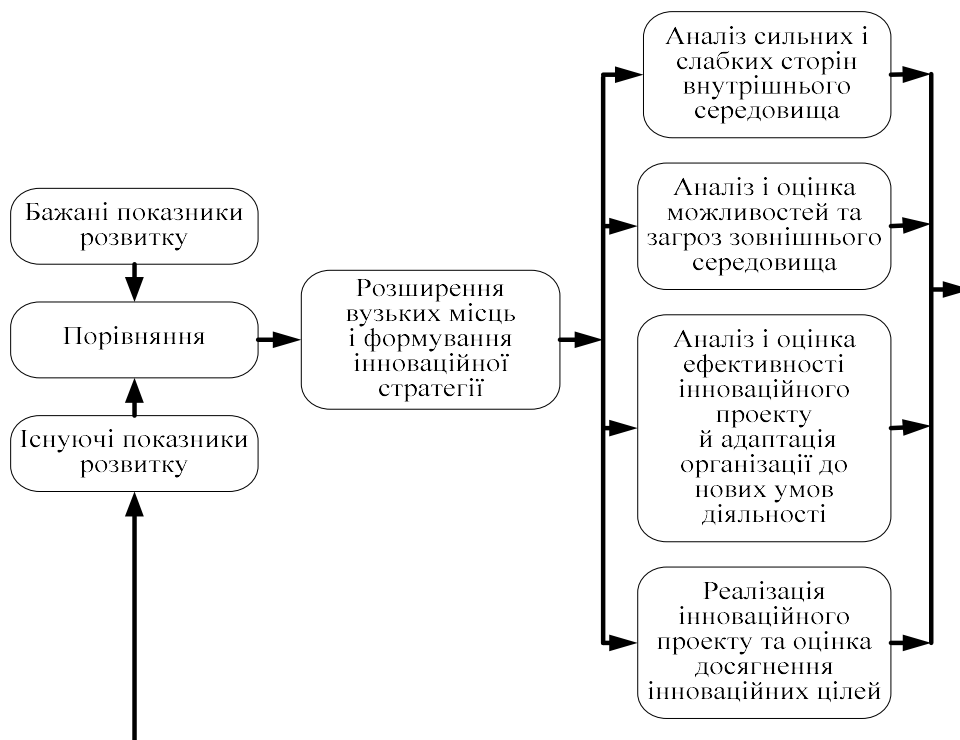


Рис.2. Визначення етапів розроблення стратегії інноваційного розвитку [3]

Кожна організація за своїми характеристиками унікальна. Тому не існує єдиної моделі розроблення інноваційної стратегії, а також єдиного стратегічного управління для всіх організацій. Отже, для кожної з них існує своя специфічна форма, яка визначає зміст стратегічного управління унікальним інноваційним процесом.

Література:

1. Антонів В.Б. Ризики формуванні інвестиційно-інноваційного портфеля підприємства / В.Б. Антонів, І.М. Паславська // Формування ринкової економіки в Україні : наук. зб. – 2012. – № 27. – С. 8-11.
2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств: монографія / С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська. – Суми: Університетська книга, 2010. – 281 с.
3. Шипуліна Ю.С. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / за ред. д.е.н., доцента Ю.С. Шипуліної. – Суми: ТОВ ДД Папірус, 2012. – 458 с.