



Alliance



# Ayudantes, Empleadas, o Dueñas: Participación y empoderamiento de las mujeres en cadenas de valor agrícolas

Jennifer Twyman, Manuel Moreno, Luisa Claros, Carlos Suazo, y Jenny Wiegel

**Webinar:** Enfoques para comprender el empoderamiento de mujeres en cadenas de valor

15 diciembre 2021



# Antecedentes

La mayoría de los estudios sobre género y cadenas de valor se enfocan en comprender la participación y/o el empoderamiento de las mujeres en los diferentes eslabones de una cadena de valor. Pocos se enfocan en comparar varias cadenas de valor.

Muchos estudios sobre género y cadenas de valore agrícolas se enfocan en la producción, y no en otros nodos de la cadena de valor, como el procesamiento.

Las mujeres suelen identificarse como "ayudantes" que apoyan a sus maridos, especialmente en la producción agrícola. Sin embargo, las mujeres también pueden ser empleadas, propietarias o gerentes.



# Objetivo del estudio y preguntas de investigación

Entender qué oportunidades (y barreras) tienen las mujeres para participar y ser empoderadas en diferentes tipos de cadenas de valor y diferentes nodos de la cadena de valor. (Para informar a los proyectos de desarrollo sobre cómo abordar mejor el empoderamiento de las mujeres a través de proyectos de cadenas de valor).

1. ¿Cuál es el desempeño relativo de las diferentes cadenas de valor agrícolas (y nodos de las cadenas de valor) en términos de participación y empoderamiento de las mujeres?
2. ¿Qué factores (oportunidades y/o barreras) influyen en la participación y el empoderamiento de las mujeres en las diferentes cadenas de valor y en los diferentes nodos de estas cadenas de valor?

# Contexto

## Proyecto de Oportunidades Rurales

- Corredor seco de Honduras
- Proyecto de cadena de valor que busca aumentar el empoderamiento económico de las mujeres

## Marañón - mercado de exportación

## Lácteos - queso para los mercados locales

## Dos nodos/eslabones:

- Producción (Materias primas : marañón, leche)
- Procesamiento (transformación de las materias primas en producto comercializable para los consumidores)



# Cashew Value Chain Map



## Producción Agrícola

- 1,372 hogares
- 2-3 manzanas de marañón
- 9 quintales por manzana (menor que el promedio de 11)
- 24% tienen mujeres

## Comprado en finca

- 50% vendido a intermediarios
- (50% a plantas)

## Productores venden a plantas

- Plantas semi-industriales
  - 93% de empleados son mujeres
  - Mujeres reciben pagos 68% menor que hombres
- Plantas artesanales
  - 27
  - 6 en propiedad de mujeres

## Mercados finales

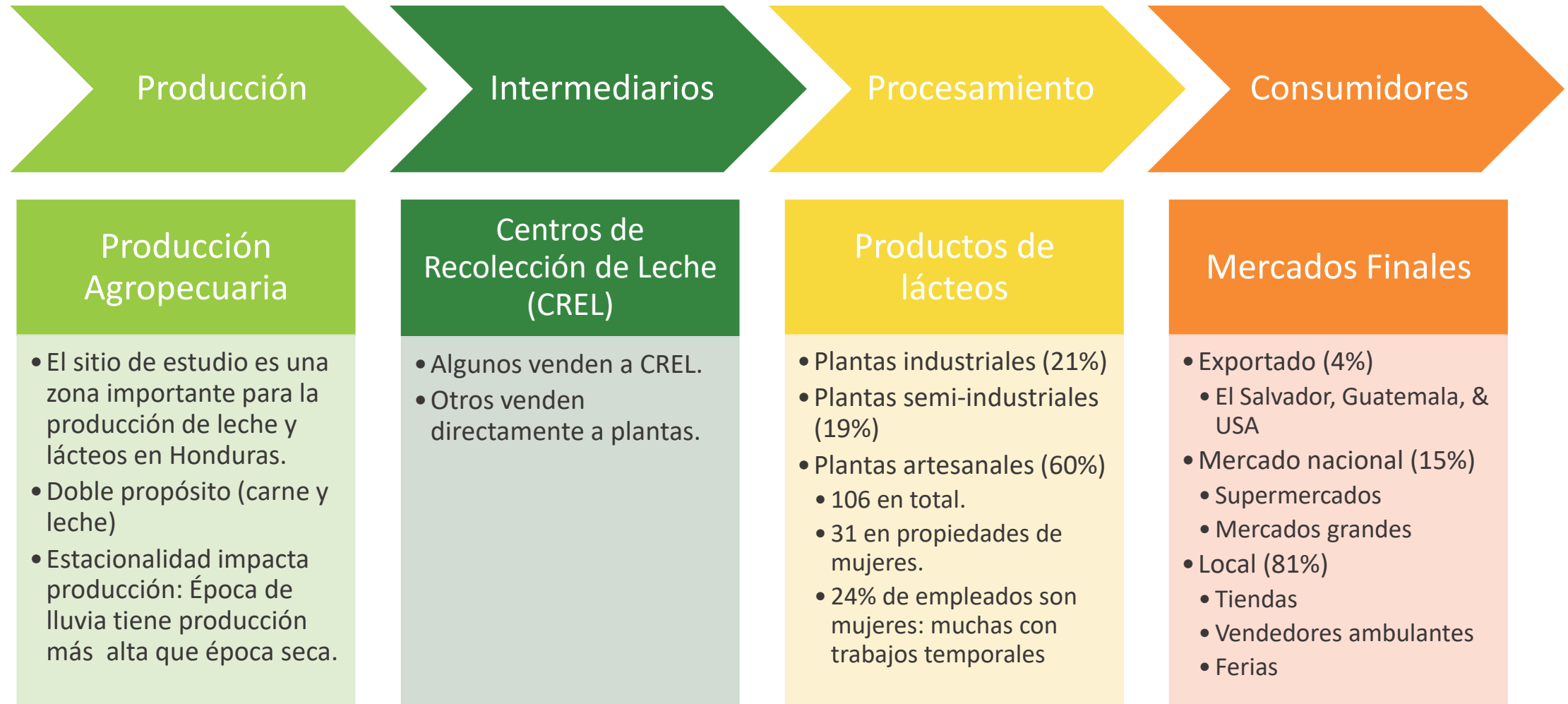
- Exportado
  - Costa Rica
  - Europa
- Local
  - Mercados
  - Tiendas
  - Ferias

Fuentes: Swisscontact (2014) and Swisscontact (2018)

Alliance



# Dairy Value Chain Map



Fuentes: CDPC (2013), Swisscontact (2018a) and Swisscontact (2018b)

# Métodos

## Cualitativo

- Talleres participativos
- Conversaciones en grupos focales
- Entrevistas.

## Cuantitativo

- A-WEAI - 4 encuestas, 1 por nodo por CdV.
- Análisis de regresión
- Estadísticas descriptivas y tablas cruzadas



# Resultados cualitativo sobre la participación de las mujeres

- *“El trabajo del marañón no es un trabajo tan pesado como para que lo pueda hacer sólo un hombre...”*
- *“No es que es fácil, sino que la mujer tiene que tener más capacidades ... [Una mujer] que tiene su hogar, que tiene hijos, no tiene el tiempo de andar como el varón. Entonces se le hace un poco más difícil a la mujer.”*



# Participación de las mujeres en las cadenas de valor: Ayudantes y encargadas

## Encargada

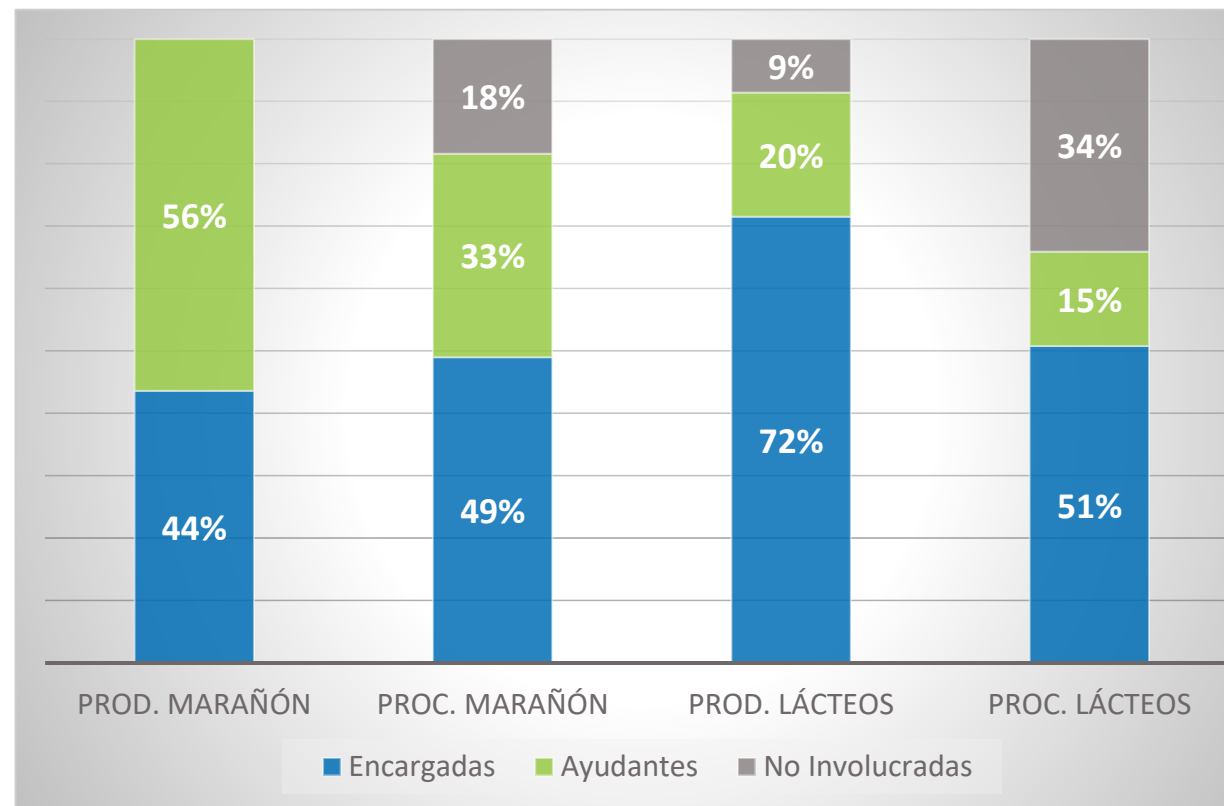
Una persona involucrada en la toma de la mayoría de las decisiones relacionadas al nodo de la cadena de valor.

## Ayudante

Una persona que realiza cualquier actividad (trabajo) relacionada con el nodo de la cadena de valor pero no es encargada; pueden participar en la toma de algunas decisiones pero no en la mayoría.

## No involucrada

Una persona que no participa en las actividades ni decisiones relacionadas al nodo de la cadena de valor.



\*\*\* Nota: no fueron autodeclarados, sino que se calcularon a partir de los datos en función de la respuesta de la persona sobre su participación en la toma de decisiones relacionadas con el nodo de la cadena de valor considerado.

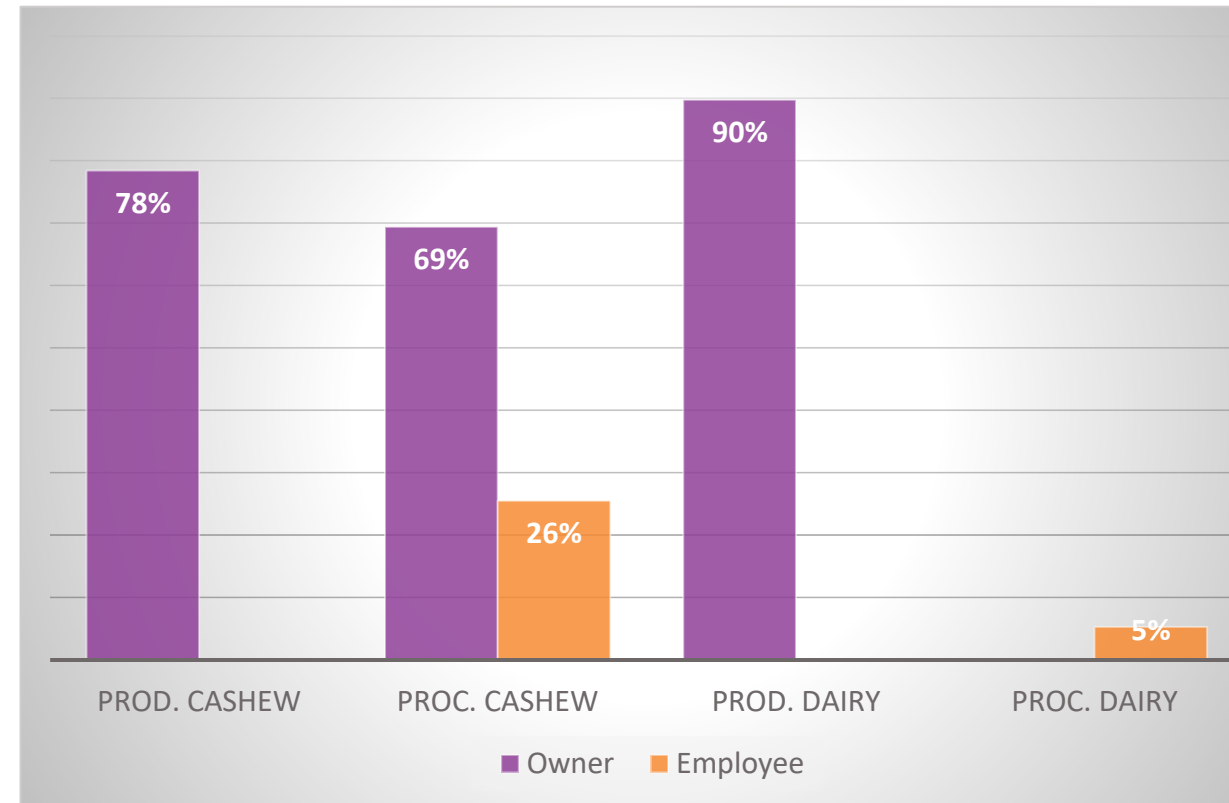
# Participación de las mujeres en las cadenas de valor: Dueñas y Empleadas

## Dueña

Una persona que es propietaria de al menos un activo relacionado con el nodo de la cadena de valor.

## Empleada

Una persona que es empleada de una planta de procesamiento de marañón o de productos lácteos.



# Como se percibe el empoderamiento en las comunidades

## Negativo:

- ❖ *Para mi empoderamiento es una persona que quiere hacer todo, que no necesitan de otros, que ellos quieren tener todo, no dejan que otros lo tengan.*
- ❖ *Es apoderarse de los bienes o nobleza de otros.*
- ❖ *Empoderada es que lo manda a uno también, ejerce poder sobre mí.*

## Positivo:

- ❖ *Ver lo que se quiere a futuro, generara que todos mejoren.*
- ❖ *Cuando una mujer conoce su autonomía se involucra en todas las actividades y proyectos de la comunidad, igual que un hombre.*

# A-WEAI

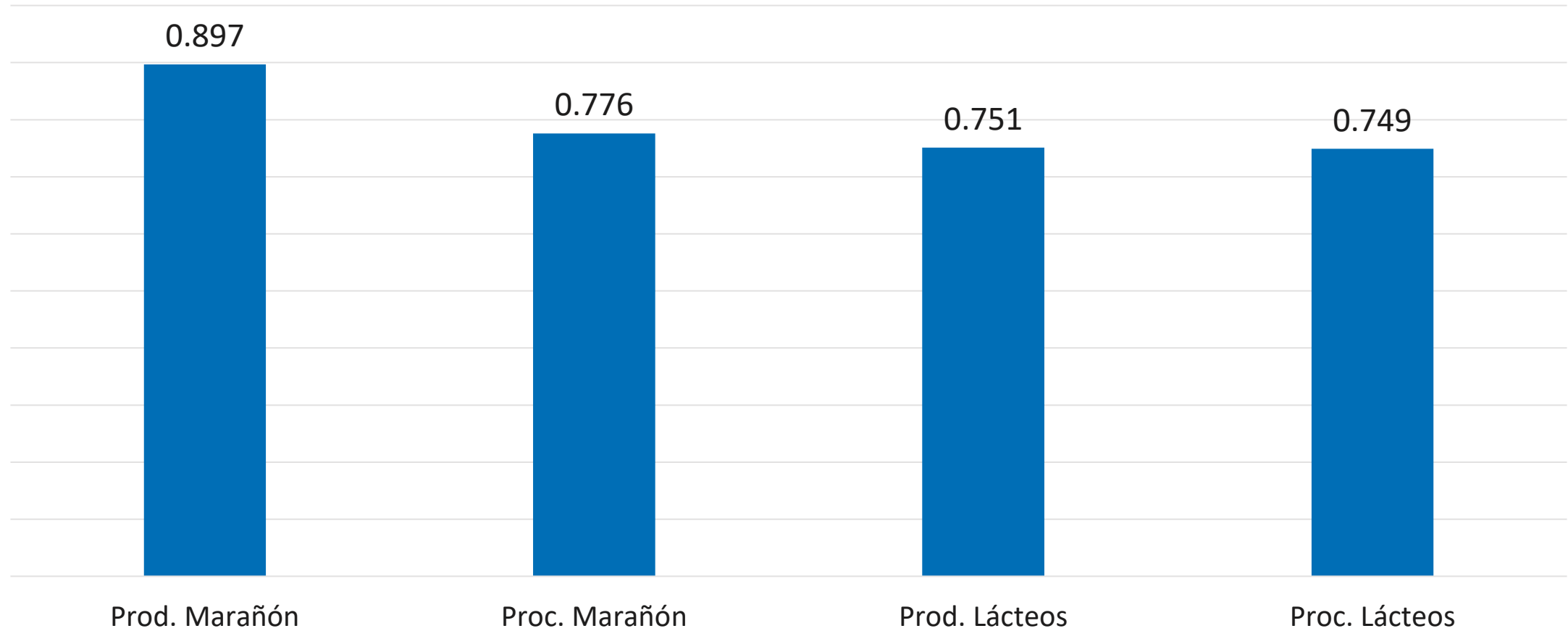
## 5 dominios de empoderamiento (5DE) & 6 indicadores

Dominio	Indicador	Peso
Producción	Participación en las decisiones productivas	1/5
Recursos	Propiedad de activos	2/15
	Acceso y decisiones sobre el crédito	1/15
Ingreso	Control del uso de los ingresos	1/5
Liderazgo	Membresía en grupos	1/5
Uso del tiempo	Carga de Trabajo	1/5

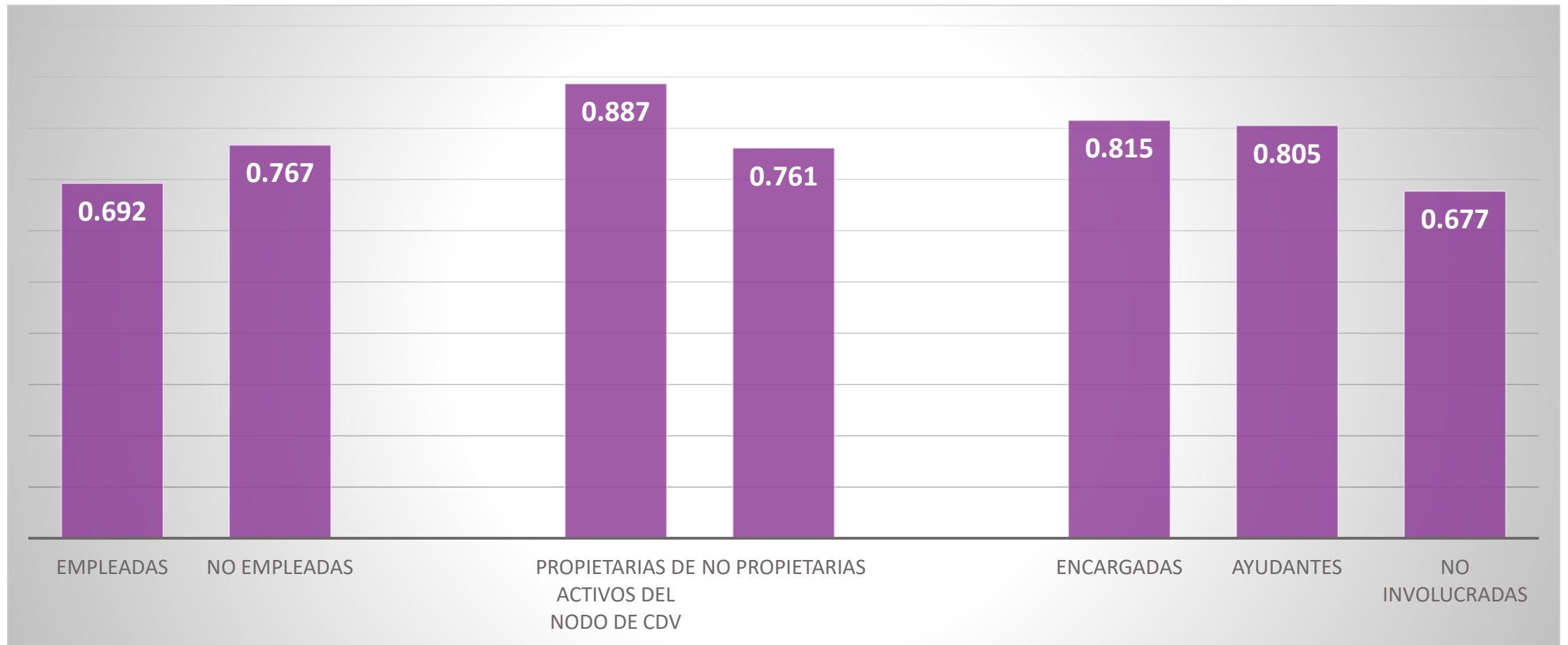
## Índice de paridad de género(GPI) índice

- Medida de si la mujer tiene al menos el mismo nivel de empoderamiento que el hombre.

# A-WEAI por nodo en las cadenas de valor

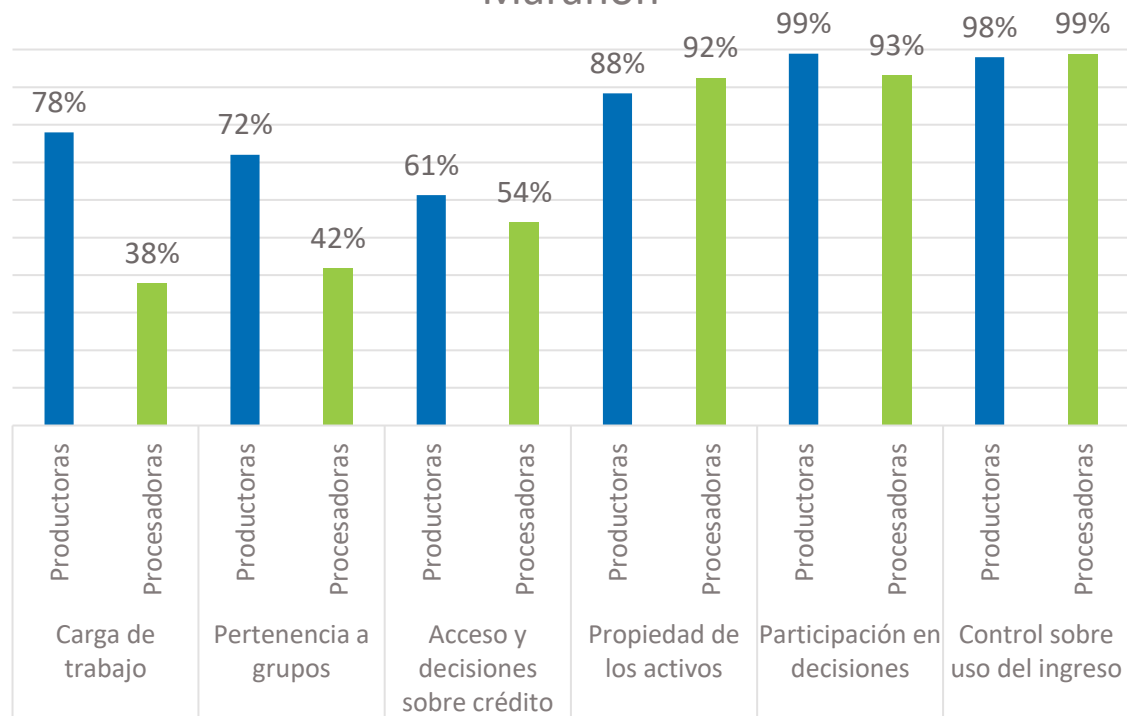


# A-WEAI por roles de las mujeres en las cadenas de valor

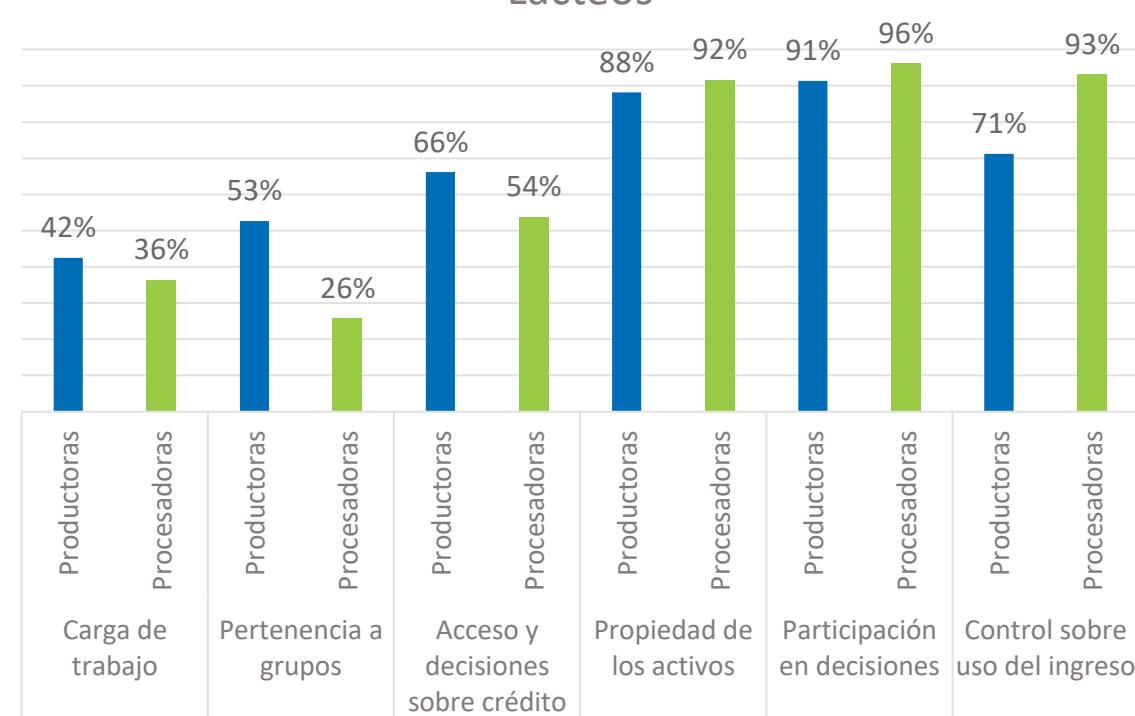


# Mujeres que alcanzan la adecuación en cada indicador, por cadena de valor y nodo (A-WEAI).

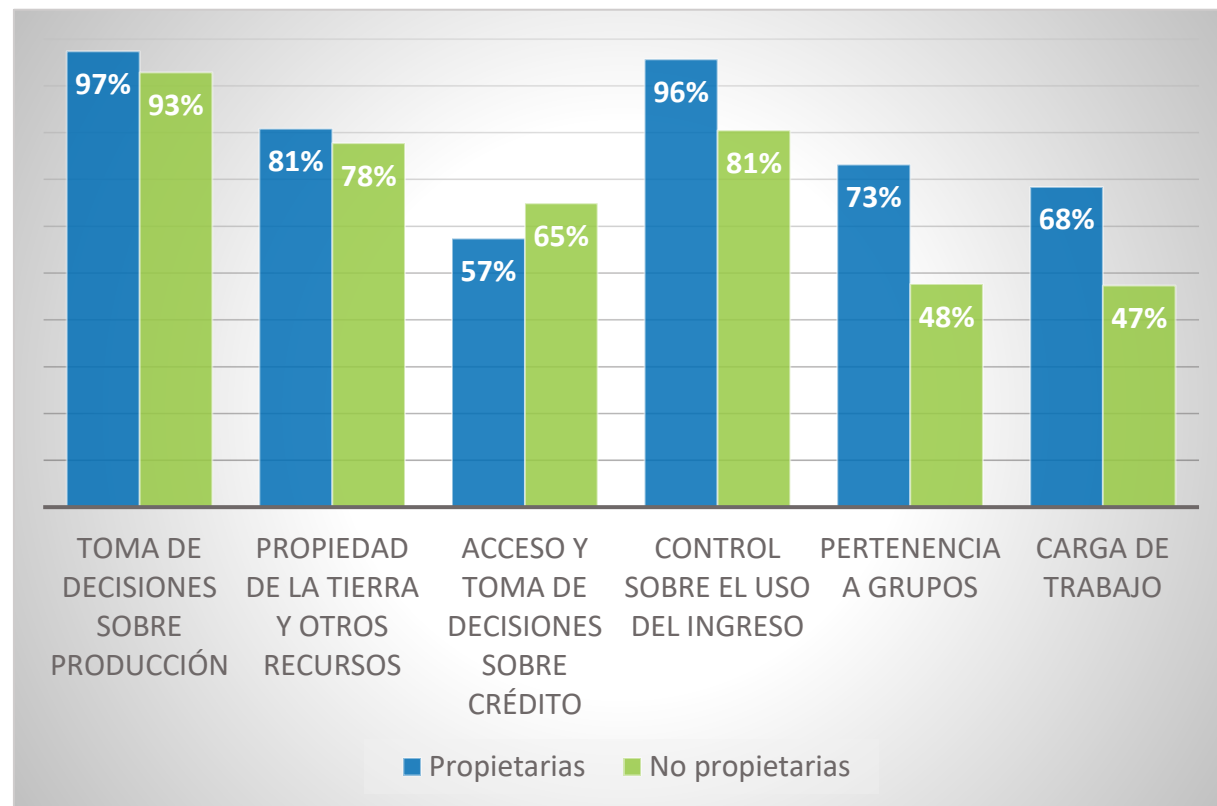
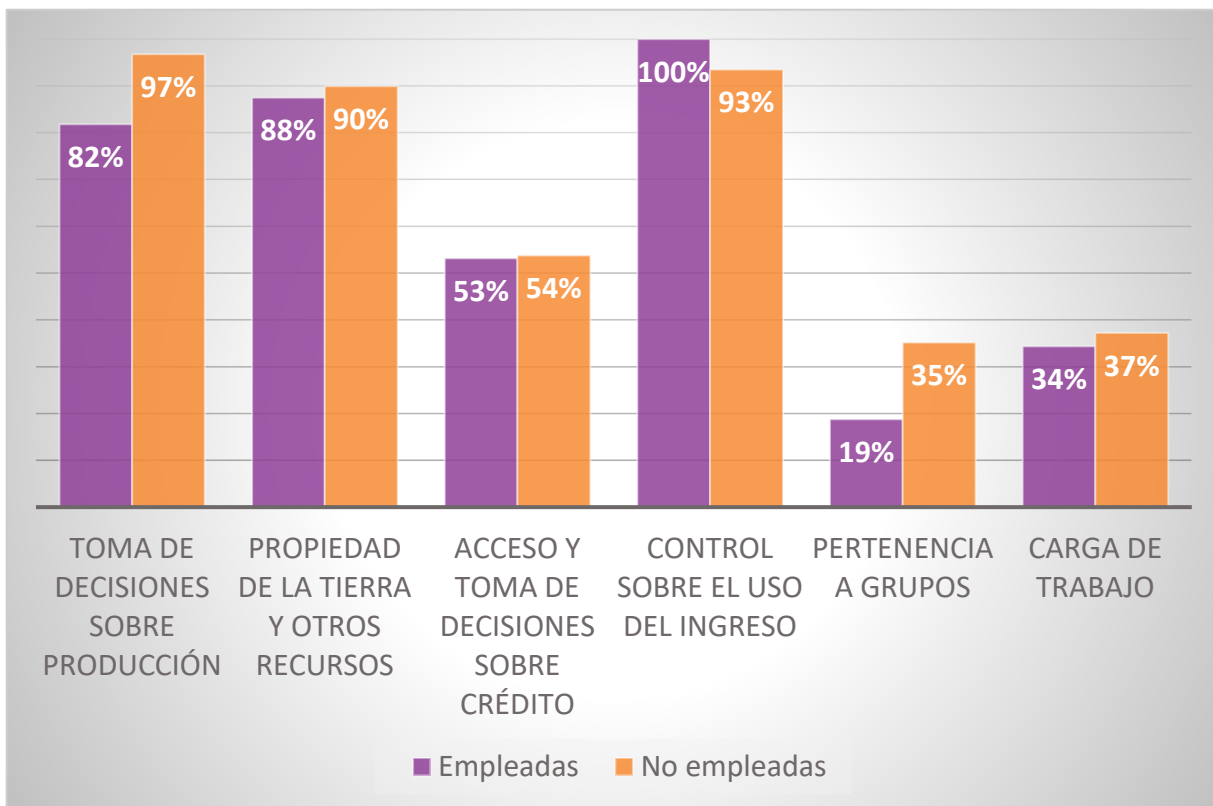
## Marañón



## Lácteos

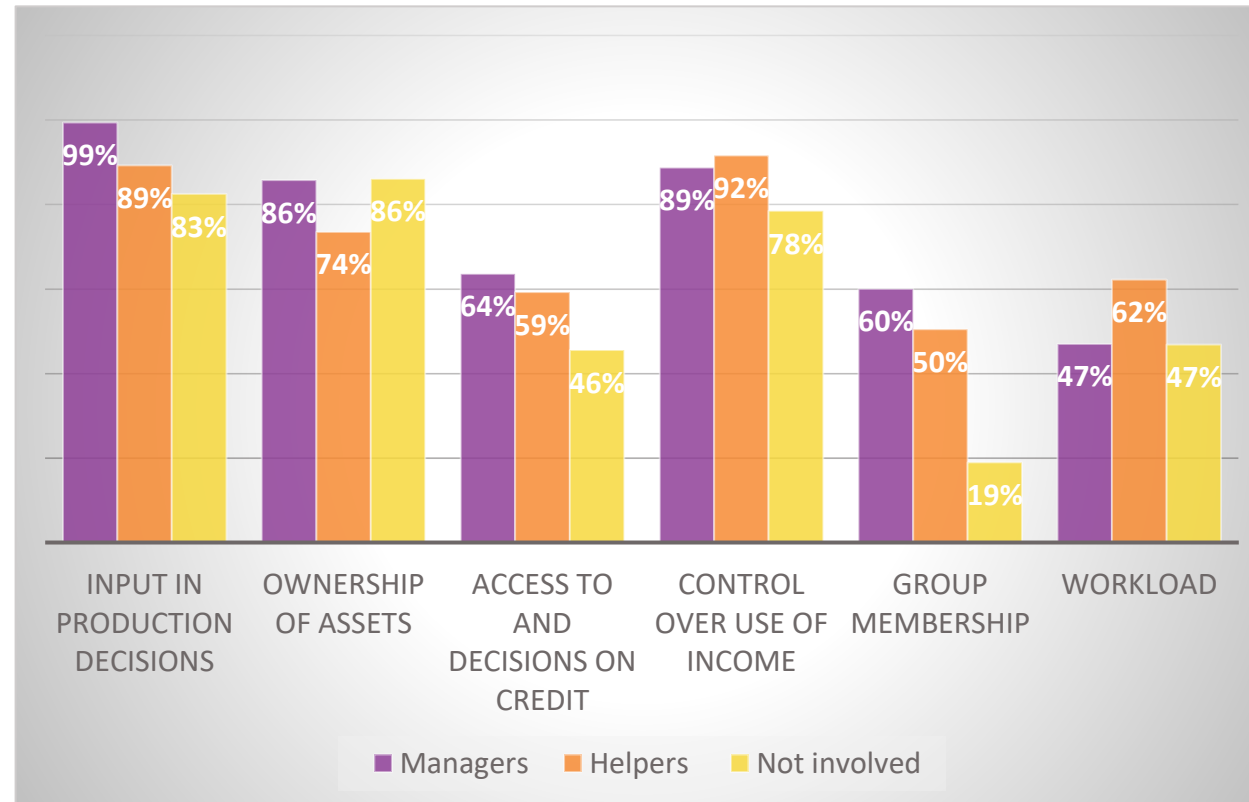


# Mujeres que alcanzan la adecuación en cada indicador, por tipo de rol o participación



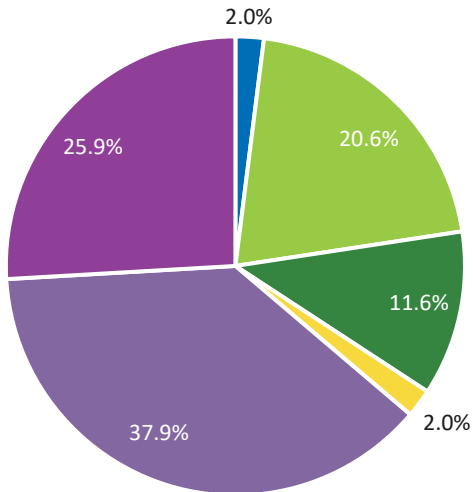


# Mujeres que alcanzan la adecuación en cada indicador, por tipo de rol o participación

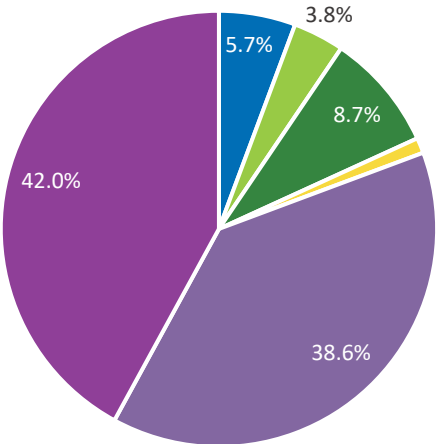


# Contribuciones de cada indicador (del A-WEAI) al desempoderamiento por nodo y cadena de valor

Producción de marañón

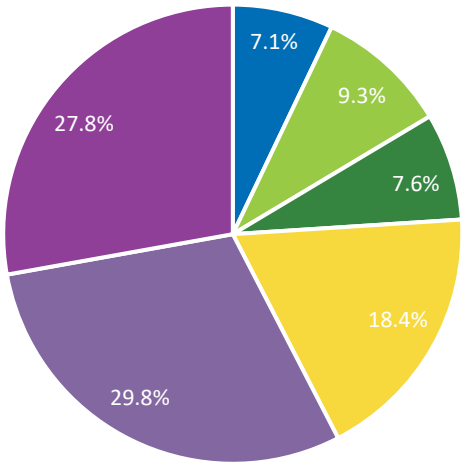


Procesamiento de marañón

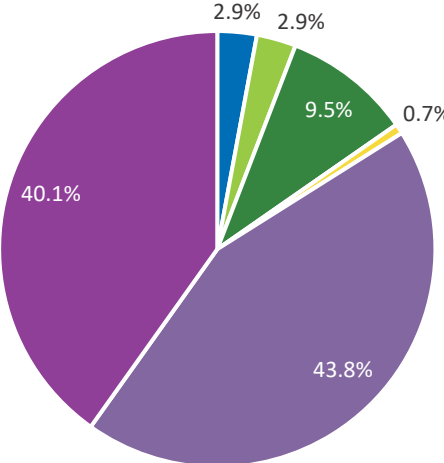


- Participación en decisiones
- Propiedad de los activos
- Acceso y decisiones sobre crédito
- Control sobre uso del ingreso
- Pertenencia a grupos
- Carga de trabajo

Producción de lácteos



Procesamiento de lácteos



# Análisis de regresión OLS : Factores relacionados al empoderamiento de mujeres (A-WEAI 5DE)

	Modelo 1	Modelo 2
Rol (categoría de base = Encargada)		
Ayudante	-0.038*	-0.047**
No involucrada	-0.048	-0.046
Cadena de valor: marañón (categoría de base = lácteos)	0.138***	
Nodo: producción (categoría de base = procesamiento)	0.044**	
Cadena de valor*Nodo (categoría de base = producción de marañón)		
Procesamiento de marañón		-0.145***
Producción de lácteos		-0.203***
Procesamiento de lácteos		-0.169***
Variables de control	Sí	Sí
Observaciones	537	537
R-squared	0.150	0.182

p<.05; \*\* p<.01; \*\*\* p<.001

# Conclusiones

- Hay correlaciones entre la participación de las mujeres en las cadenas de valor y su empoderamiento.
  - El nivel de empoderamiento de las mujeres varia entre cadenas, nodos, y los roles.
- La carga de trabajo y la membresía en grupos son los indicadores que contribuyen mas a desempoderamiento por las dos cadenas, dos nodos, y diferentes roles.
- Los proyectos pueden considerar lo siguiente para promover el empoderamiento de las mujeres en proyectos de cadena de valor agrícola.
  - Considerar como las mujeres participan en las cadenas de valor.
  - Considerar la carga de trabajo que tienen las mujeres; valorar las contribuciones de las mujeres.
  - Proveer oportunidades para mujeres participar en grupos tomando en cuenta su carga de trabajo.
  - Mejorar acceso a crédito para mujeres (y hombres).
  - Cuestionar normas tradicionales de genero que limita la participación y oportunidades de las mujeres.
  - Mejorar la educación y proveer información accesible.
  - Promover la participación de las mujeres en procesos de toma de decisión en diferentes niveles.
    - Vía información, entrenamiento en liderazgo, y experiencias que pueden aumentar auto-confianza.
    - Trabajar con hombres a reconocer y valorar el conocimiento, las preferencias, e ideas de las mujeres y involucrarlas en las tomas de decisiones.



Alliance



International Center for Tropical Agriculture  
Since 1967 Science to cultivate change

# Gracias!

**Jennifer Twyman**

**Manuel Moreno, Luisa Claros, Carlos Suazo, and  
Jenny Wiegel**

Email

[manuel.moreno@cgiar.com](mailto:manuel.moreno@cgiar.com)

[j.wiegel@cgiar.org](mailto:j.wiegel@cgiar.org)

