
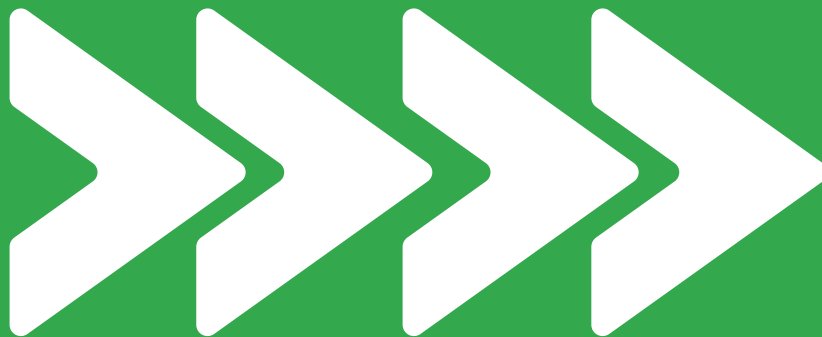


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



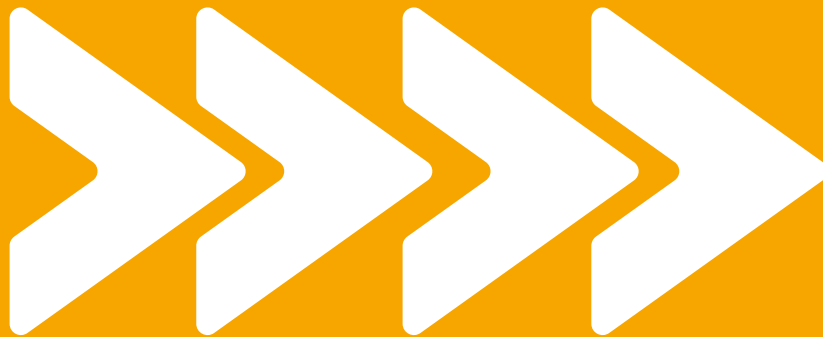
**DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA
SOBRE EL PROCESO DE
ACREDITACIÓN DIRIGIDA HACIA
LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD
DE MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA DE LA USAC
EN GUATEMALA**



PROYECTO DE GRADUACIÓN DESARROLLADO POR:
CARLOS DANIEL RIZZO SOTO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA
SOBRE EL PROCESO DE
ACREDITACIÓN DIRIGIDA HACIA
LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD
DE MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA DE LA USAC
EN GUATEMALA**



PROYECTO DE GRADUACIÓN DESARROLLADO POR:
CARLOS DANIEL RIZZO SOTO
PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO.
GUATEMALA, ENERO DE 2022.

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal I

Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

M.sc. Arq. Alice Michele Gómez García
Vocal III

Br. Andrés Cáceres Velasco
Vocal IV

Br. Andrea María Calderón
Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico

Tribunal examinador

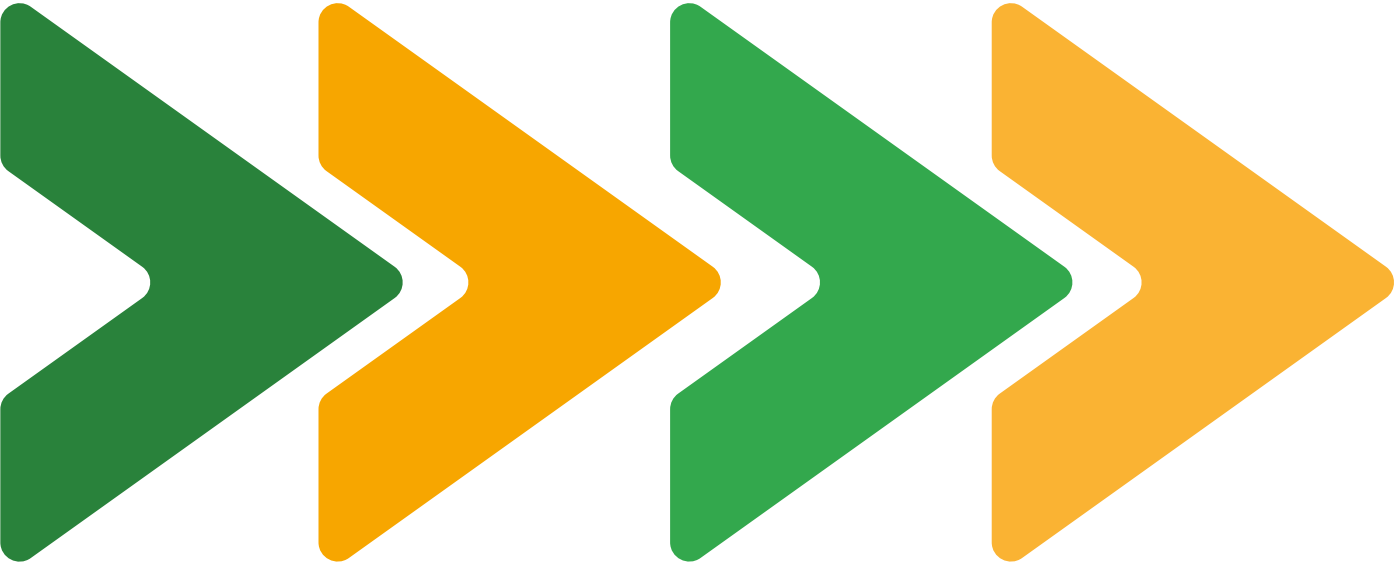
Licda. Ana Carolina Aguilar de Flores
Examinadora - Asesora Gráfica

Licda. María Emperatriz Pérez
Examinadora

Dr. Dora Elena Chang de Jo
Examinadora - Asesora

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico



AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA A:

Dios: a Él principalmente por haberme dado la sabiduría y creatividad para poder desarrollar durante estos meses este proyecto y darle la provisión a mí y a mi familia para que pudiera estudiar y llegar hasta este punto de la carrera.

Mi Papá: por ser un apoyo incondicional todo el tiempo durante mi carrera y desarrollo de este proyecto, por proveer para mi casa y haber pagado todo lo que necesité para estudiar mi carrera y trabajar también en esta investigación.

Mi Mamá: por estar siempre presente en mi vida. Por darme críticas que aunque muchas veces no me gustaban escucharlas eran siempre para ayudarme a mejorar tanto como persona como profesional.

Mi Familia: porque han estado conmigo siempre en las buenas y en las malas y han visto todo el esfuerzo detrás del trabajo y siempre me han dado palabras de aliento para no rendirme y seguir adelante trabajando siempre.

Pablo, Dönno, Kathy, Sofi, Ale y Luis Andres: por demostrarme en este último año lo que es una verdadera amistad, por estar siempre para mí y ayudarme cuando lo necesité y apoyarme a ser un mejor diseñador con sus críticas y correcciones.

Doctora Chang: por ser mi asesora durante este proyecto y haberme dado su voto de confianza para trabajar mi proyecto de graduación con la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia: por abrirme sus puertas y brindarme un lugar donde poder desarrollar este proyecto de graduación y así como darme una gran experiencia de trabajo.

Todos mis catedráticos y la Escuela de Diseño Gráfico: por haber sido parte de mi formación profesional y haberme enseñado todo lo que al día de hoy sé sobre el diseño gráfico y su puesta en práctica en mi día a día.



CAPÍTULO 1
PÁGINA 14



CAPÍTULO 6
PÁGINA 92



CAPÍTULO 2
PÁGINA 20



CAPÍTULO 7
PÁGINA 166



CAPÍTULO 3
PÁGINA 38



CAPÍTULO 8
PÁGINA 170



CAPÍTULO 4
PÁGINA 58



CAPÍTULO 9
PÁGINA 174



CAPÍTULO 5
PÁGINA 78



CAPÍTULO 10
PÁGINA 179

ÍNDICE

Capítulo 1

Introducción:

- 16 - Identificación del problema
- 17 - Justificación del proyecto
- 18 - Objetivos

Capítulo 2

Perfiles:

- 23 - Perfil institucional
- 29 - Antecedentes gráficos
- 35 - Grupo objetivo

Capítulo 3

Definición Creativa:

- 41 - Estrategias de diseño
- 47 - Concepto creativo

Capítulo 4

Planeación Operativa:

- 61 - Flujograma del proceso
- 71 - Cronograma de actividades
- 75 - Previsión de recursos y costos

Capítulo 5

Marco Teórico:

- 80 - Ensayo social:
La importancia del proceso de acreditación de programas académicos en la educación superior para el sector agroalimentario y de recursos naturales en el papel del médico veterinario y zootecnista en la sociedad.
- 88 - Ensayo ético:
El diseño gráfico como herramienta para mejorar la atención en los jóvenes

Capítulo 6

Proceso de Producción Gráfica:

- 95 - Nivel de visualización 1
- 109 - Nivel de visualización 2
- 127 - Nivel de visualización 3
- 151 - Fundamentación y puesta en práctica de los materiales.
- 163 - Costos: Presupuesto para desarrollar el proyecto

Capítulo 7

Lecciones Aprendidas:

- 169 - Lecciones aprendidas

Capítulo 8

Conclusiones:

- 173 - Conclusiones

Capítulo 9

Recomendaciones

- 177 - Recomendaciones

Capítulo 10

Fuentes Consultadas:

- 181 - Fuentes consultadas
- 185 - Índice de figuras
- 189 - Apendices



PRESENTACIÓN

La acreditación de programas académicos en la educación superior para el sector agroalimentario y de recursos naturales, es un proceso periódico de evaluación de una carrera educativa, donde se analiza si cumple con un conjunto de estándares de calidad que exige la agencia de acreditación y tiene validez por un período de tiempo definido ; la agencia a cargo de realizar dicho proceso es ACESAR que sus siglas corresponden a Agencia Centroamericana de Acreditación de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales. Esta agencia avalúa y acredita a las carreras de Medicina Veterinaria, Agronomía, Zootecnia, Nutrición, Acuicultura y Biología.

Teniendo esto en cuenta se puede comprender que una acreditación da reconocimiento y prestigio a la carrera que la posea, dándole un valor agregado a la institución beneficiada y a la o las carreras universitarias dentro de la misma que gocen de esta distinción. Como se mencionaba anteriormente la ACESAR se encarga de las carreras con relación a la agroalimentación y el manejo de recursos naturales, pero existen otras agencias a cargo de evaluar las carreras de Diseño Gráfico, Arquitectura, Ingeniería entre otras como podrían ser la ACAAI que sus siglas corresponden para agencia Centroamericana de acreditación de programas de Arquitectura e ingeniería.

Considerando lo anterior se puede entender que cada agencia que evalúe las carreras universitarias de las instituciones tomará en cuenta diferentes factores que son importantes para ellos, los cuales podrían ser, por ejemplo: desarrollo curricular, los profesores, recursos de la institución, estudiantes de la institución y la gestión académica de la misma. Si la institución cumple con todos esos requisitos totalmente y en algunos casos parcialmente, pero con condición de mejora, podrá obtener dicha acreditación para la o las licenciaturas que esta posea de acuerdo con las profesiones que su Agencia Acreditadora evalúe y acredite.

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia se someterá durante el año, 2020, al proceso de re-acreditación como facultad, pero debido a la pandemia puede que el proceso comience en el año 2021.

Teniendo lo anterior en cuenta, al tener que someterse a ese proceso la Facultad, es necesario tener un medio para poder informar sobre el mismo y sus beneficios a la población estudiantil de la institución. Es aquí donde entra la importancia y la necesidad del desarrollo de este proyecto y el objetivo del mismo el cuál es: diseñar una campaña publicitaria sobre el proceso de acreditación dirigida a los estudiantes de la FMVZ.

Esta campaña publicitaria que se realizó consistió en el desarrollo de diferentes piezas, tanto digitales como impresas que sirvieran para informar a los estudiantes sobre la acreditación siendo estas piezas: una serie de afiches, una manta vinílica, un trifoliar, una serie de *posts* para las redes sociales de la facultad, una presentación sobre el proceso de acreditación, un video informativo y una pequeña actualización de la página web en la ventana de acreditación de la misma.

Para el desarrollo de dicho proyecto se tuvo que crear un concepto creativo el cual fue: Dirección Colectiva. Para llegar a este concepto se aplicó una metodología de 4 técnicas creativas diferentes siendo estas relaciones forzadas, *hall of fame*, relaciones morfológicas forzadas y los seis sombreros, siendo esta última la mas importante para llegar al concepto final antes mencionado.

Partiendo del concepto se definió que tipografías se utilizó, que paleta de colores se seleccionó, esta partiendo de los colores institucionales, que tipos de elementos gráficos se utilizaron para hacer cada pieza gráfica y que tipos de intervenciones creativas se pudieron hacer en los artes.

Habiendo definido todo lo anterior comenzó el proceso de bocetaje manual de las piezas gráficas, depurando de esos bocetos cuál cumplió mejor los criterios evaluados para comenzar el proceso de bocetaje digital. Luego de tener los bocetos digitales se realizó una validación con expertos en el tema y profesionales del diseño gráfico para evaluar el nivel gráfico y de comprensión del tema de las piezas gráficas y tomando en cuenta las correcciones y recomendaciones de esta trabajar en los bocetos finales de cada pieza gráfica.

Con los bocetos finales terminados se realizó una última evaluación con el grupo objetivo del proyecto, los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Ellos evaluaron que tanto comprendían del tema así como que tan atractivo e interesante les parecieron los artes realizados para invitarlos a aprender más sobre el tema de la acreditación de su institución.

Por ultimo considerando los comentarios y observaciones de la validación con el grupo objetivo se diseñaron los artes finales de todo el proyecto. Para cada arte se hizo una descripción técnica de cada pieza así como una serie de recomendaciones para su puesta en practica para imprimirse y utilizarse correctamente.

En conclusión el proyecto fue terminado y entregado a las autoridades de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia para poder ser utilizado en el siguiente proceso de acreditación en la cual la institución participe. Se tiene confianza que el objetivo principal del proyecto pudo ser alcanzado porque los estudiantes a quienes se les presentó el proyecto comprendieron mejor el tema de la acreditación.

A continuación se presentan algunas piezas del proyecto.



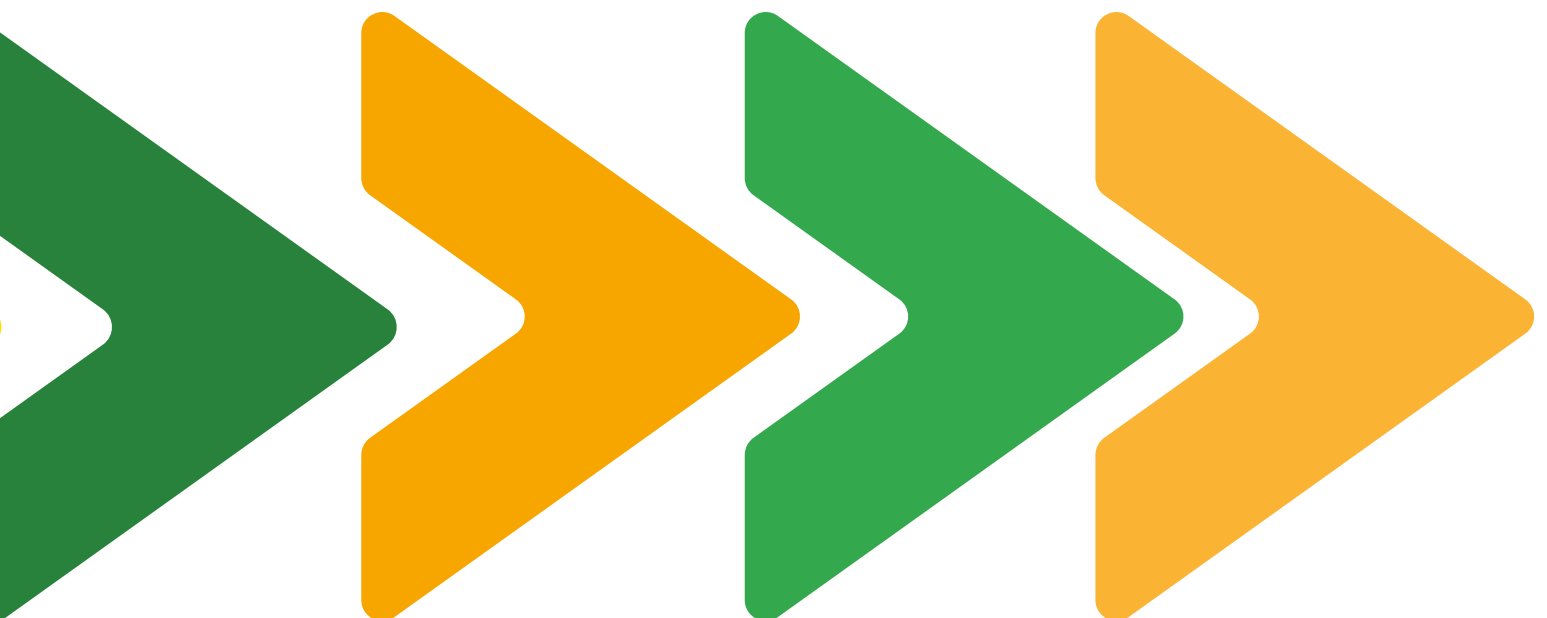


CAPÍTULO 1



INTRODUCCIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
OBJETIVOS



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La acreditación de programas académicos en la educación superior para el sector agroalimentario y de recursos naturales, es un proceso periódico de evaluación de una carrera educativa, donde se analiza si cumple con un conjunto de estándares de calidad que exige la agencia de acreditación y tiene validez por un período de tiempo definido. En el caso de la institución la cual es la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia la agencia a cargo de realizar dicho proceso es ACESAR que sus siglas corresponden a Agencia Centroamericana de Acreditación de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales. Esta agencia evalúa y acredita a las carreras de Medicina Veterinaria, Agronomía, Zootecnia, Nutrición, Acuicultura y Biología.

Teniendo esto en cuenta el proceso de acreditación evaluará los siguientes factores:

- **Desarrollo curricular:** se refiere a la organización, estructuración y presentación del programa curricular de la carrera
- **Profesores:** los profesores a cargo del plan de estudios
- **Recursos:** se evalúan los recursos humanos, materiales, financieros y físicos.
- **Estudiantes:** son las personas que constituyen el centro de los procesos formativos que el programa ofrece.
- **Gestión Académica:** entendida como procesos administrativos orientados al desarrollo de los programas académicos.

Durante las visitas a la institución preguntando e investigando cómo se realizó el proceso de acreditación anterior y cómo comunicaron acerca de este a nivel institucional y al nivel estudiantil se pudo observar que no hubo una estrategia de comunicación concreta para realizarla, hicieron lo que podían y lo que pensaban que era lo adecuado para comunicar acerca de todo lo que involucró ese proceso.

Una de las cosas que realizaron para intentar comunicar acerca del proceso de validación a los estudiantes fue el ir de clase en clase a informarles acerca de qué era la acreditación, como los involucraba, enseñar una presentación y un tríptico con una información muy general acerca de ello. Esto fue lo único que hicieron para informar a sus alumnos acerca del proceso, pero era algo que tomaba mucho tiempo al tener que ir a cada salón a hacerlo como lo informó la Doctora Chang, la encargada del área de EPS de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Con todo esto se puede concluir que existe un problema de comunicación para dar a conocer qué es el proceso de acreditación de la Facultad hacia sus estudiantes. Si bien en el pasado utilizaron los trípticos y una presentación para las charlas en las aulas, estos no lograron captar por completo la atención del estudiante, al ser jóvenes no suelen poner mucha importancia hacia los temas relacionados con su lugar de estudio y si no creen que les afecte no suelen interesarse, aunque hay un factor interesante, los alumnos que van aproximadamente desde 3er a 5to año de sus respectivas carreras tiene cierto conocimiento del tema, ya que estuvieron en el proceso anterior de acreditación pero no conocen por completo todo el tema.

Aquí se localiza el problema principal, lograr que exista una estrategia de comunicación a través de una campaña publicitaria para dar a conocer todo lo que es la acreditación y cuáles son sus beneficios tanto como facultad, como estudiantes de la misma no solamente a los alumnos nuevos que no tienen conocimiento acerca de ese proceso, sino de poder ayudar a los que ya tienen cierto conocimiento del tema se involucren en el proceso y ayudar a que los estudiantes que desconocen del tema se interesen más en él y se involucren en el proceso de ser necesario que al final traerá un beneficios para todos ellos.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El siguiente proyecto tiene por objetivo crear una campaña publicitaria para la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y sus estudiantes que dé a conocer la importancia y beneficios del proceso de acreditación de la Facultad.

Incidencia

El beneficio inmediato es a corto plazo debido a que la acreditación está programada a realizarse en el año 2021, por lo que el material que se elaborará se utilizará durante los primeros meses del próximo año. Esto traerá un gran beneficio para la Facultad porque a través de las piezas elaboradas para la campaña publicitaria, siendo estas elaboradas con la intervención del diseño gráfico, se logrará que sean el medio de comunicación del proceso de acreditación en el grupo objetivo, solucionando el problema de comunicación el cual es que no existió en el pasado una estrategia de comunicación para dar a conocer ese tema en los estudiantes de la FMVZ.

Trascendencia

A mediano y largo plazo este proyecto podrá seguir siendo de utilidad para la Facultad porque ya contarán con un material para informar a sus alumnos acerca de la acreditación para el momento en que la casa de estudios tenga que ser sometida nuevamente a ese proceso y de ser necesario el material elaborado podrá quedar como una base si es necesario actualizar el material gráfico para un siguiente proceso de acreditación.

Factibilidad

Hay una alta factibilidad para el desarrollo del proyecto porque existe un gran interés por parte de las autoridades de la institución por lograr que toda la información con relación al proceso de acreditación pueda ser comunicada de una forma más efectiva para el siguiente proceso de evaluación al que se someterán para poder obtener nuevamente la acreditación. Desde que se comenzó a plantear el proyecto hubo colaboración por parte de la institución y los encargados del área de la acreditación de la Facultad de Veterinaria quienes brindaron toda la información que tenían sobre el tema y la encargada principal, la doctora Dora Chang mostró un gran interés en que se desarrollara todo el proyecto en especial en el apartado de la producción de material audiovisual como parte de la campaña que se desarrollará.



OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar una campaña publicitaria para poder informar a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia toda la información respectiva acerca del proceso de acreditación de programas académicos en la educación superior para el sector agroalimentario y de recursos naturales realizado por la Agencia Centroamericana de Acreditación de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales (ACESAR) para que ellos puedan conocer en qué consiste el proceso y como pueden participar en él dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Objetivos Específicos

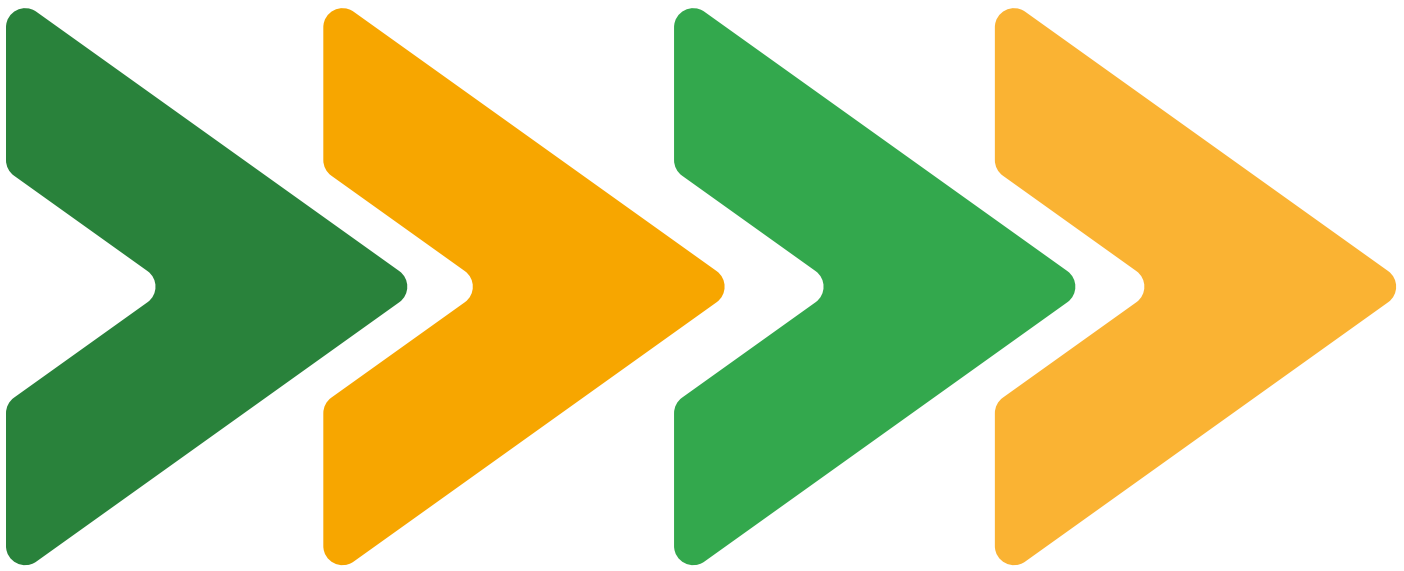
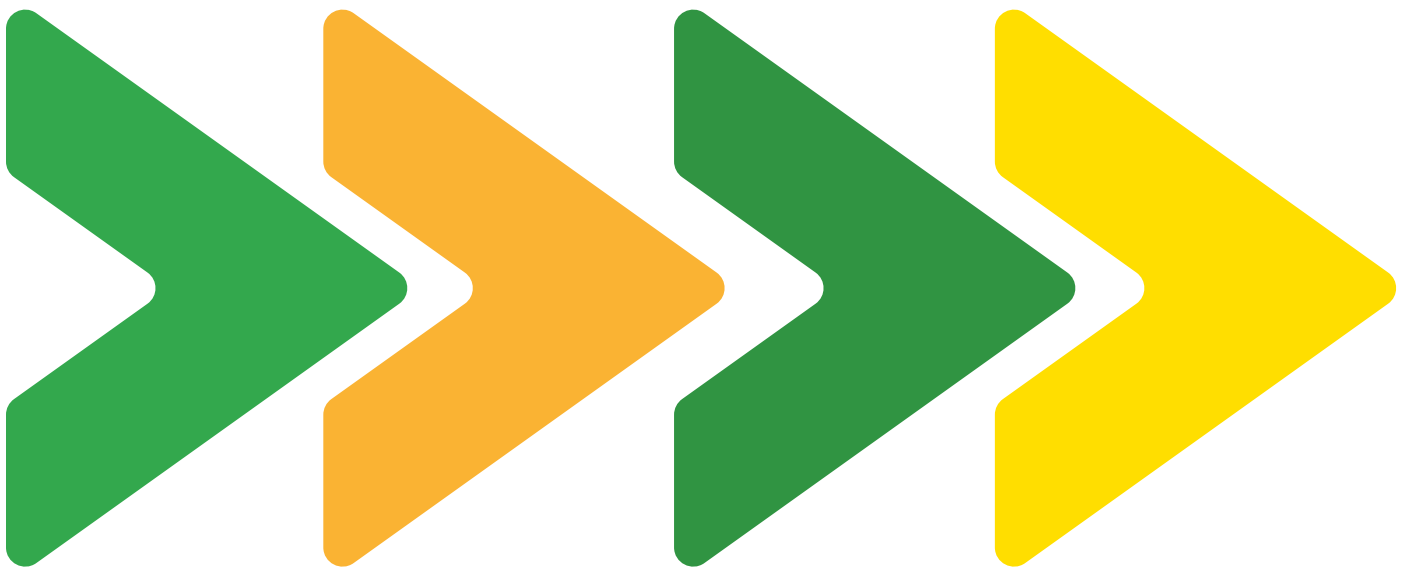
Objetivo de comunicación visual institucional

- Informar a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia sobre la importancia del proceso de acreditación para casa de estudios a través de una campaña publicitaria que les permita entender el valor que tiene y cómo es su participación dentro del proceso de acreditación.

Objetivo de diseño gráfico

- Diseñar una campaña publicitaria enfocada en el proceso de acreditación para la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia a través de la elaboración de material audiovisual, impreso y digital para que los estudiantes puedan comprender en que consiste todo el proceso de acreditación.





CAPÍTULO 2



PERFILES

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN
ANTECEDENTES GRÁFICOS
GRUPO OBJETIVO





PERFIL INSTITUCIONAL



FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

1. Características del sector social en el que se encuentra inmersa la institución.

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia se encuentra inmersa en el sector social de la educación y salud.

Se encuentran en el sector educativo porque al ser una facultad de la Universidad de San Carlos de Guatemala tienen la función y la tarea de brindar una educación superior a través de una licenciatura y/o posgrados con las carreras universitarias que poseen para que las personas interesadas en ellas puedan estudiar dentro de la institución la carrera de su mayor interés.

En cuanto al sector de salud, también se encuentran en él porque tienen el servicio de un hospital veterinario en el cual pueden brindar ayuda, tratamientos y diagnósticos para los animales que las personas lleven con ellos y también los que utilizan ellos mismos en sus granjas para los estudios de las licenciaturas.

2. Historial de la institución

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia fue fundada en el año 1957, siendo el rector el Lic. Vicente Díaz Samayoa. El Consejo Superior Universitario acordó crearla adscrita los dos primeros años a la Facultad de Ciencias Médicas.

El 13 septiembre de 1962, por acuerdo del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), la Facultad fue elevada a la categoría de Centro Regional de Estudios de Medicina Veterinaria y Zootecnia para Centroamérica.

El 11 de enero de 1969 el Consejo Superior Universitario de la USAC. Aprobó la diversificación de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia al autorizar la creación de las escuelas de Medicina Veterinaria y de Zootecnia.

La Facultad se traslada al campus universitario en la parte sur-occidental el 27 de septiembre de 1974, a los nuevos edificios modulares inaugurados en dicha fecha, junto con el hospital médico veterinario.

En agradecimiento al Lic. Vicente Díaz Samayoa, se estableció con su nombre, el premio al mejor estudiante del año de Medicina Veterinaria y Zootecnia, otorgándose el 27 de septiembre, en el acto académico del aniversario de la fundación de la Facultad.

Los nuevos escenarios para el siglo XXI obligan a la educación superior ofrecer nuevas herramientas, infraestructura y equipos, para que sus egresados sean competentes del progreso científico y tecnológico como también resolver los problemas del ambiente especialmente el cambio climático que afecta la seguridad alimentaria, nuevos retos deberán ser encarados con tecnologías apropiadas para los productores de bajos recursos.



Figura 1: Edificio M6 Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Dirección de la Institución

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Ciudad Universitaria, Edificio M6 Zona 12,
Guatemala, Centroamérica
Tel: (502) 2418-8300/04



Es necesario establecer una política educativa para incluir en los programas de los cursos, la innovación, competitividad e investigación con el propósito de asegurar un aprendizaje de calidad.

Estos esfuerzos deben ser complementados con la internacionalización en todos los procesos educativos con otras universidades, instituciones a través de cartas de entendimientos o convenios para el reconocimiento mutuo de títulos o especialidades que permitan una educación pertinente para los desafíos del siglo XXI.

El nuevo plan de estudios fue aprobado por el Consejo Superior Universitario en el mes de noviembre de 1.999, y los pensums de estudios fueron aprobados por la Junta Directiva el 30 de enero del 2,001.

Base legal

El 27 de septiembre de 1957, el Consejo Superior Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala crea la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Antecedentes

Para instalar y organizar la Facultad, fue designado el Dr. M.V. Francisco R. Rodas, graduado en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de México, como decano interino, quien después de tres años fue electo como primer decano de la Facultad, culminando su mandato en 1964.

La Facultad desde el año de 1957, desarrolló sus funciones en casas particulares de la ciudad capital, alquiladas por la misma universidad, hasta que en 1959 se trasladó la Facultad a la Ciudad Universitaria, instalándose provisionalmente en dos edificios prefabricados de estructura metálica.

El 13 de septiembre de 1962, por acuerdo el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), la Facultad fue elevada a la categoría de Centro Regional de Estudios de Medicina Veterinaria y Zootecnia para toda Centro América.

Esta designación fue hecha sobre la base de la evaluación que se hizo de la calidad de su personal docente, equipo de laboratorio y de campo, y por ser único centro de estudios de ese tipo en el área centroamericana y Panamá.



Figura 2: Edificio M7 de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Fotografía brindada por la institución



3. Filosofía

Definición

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia es una unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que tiene cobertura nacional y en el istmo Centroamericano, encargada de formar licenciados en Medicina Veterinaria o Zootecnistas, así como especializaciones, maestrías y doctorados en este campo.

Misión

Formar profesionales integrales y competentes en la Medicina Veterinaria y la Zootecnia, acorde con las nuevas tendencias, así como generar y difundir ciencia en el contexto de la salud y producción animal considerando el ambiente, el bienestar animal y la seguridad alimentaria en beneficio del ser humano.

Visión

Ser la institución de educación superior acreditada, de referencia centroamericana en los ámbitos de la Medicina Veterinaria y la Zootecnia, a través de la mejora continua en la docencia, investigación, extensión, servicio y difusión de la ciencia.

Objetivo Institucional

Considerar la realidad socioeconómica de Guatemala como el criterio rector de todas las actividades universitarias y facultativas, de manera tal, que las innovaciones educativas representen real y efectivamente soluciones concretas para el momento histórico que vive el país y la región Centroamericana.

Objetivo general

Contribuir al desarrollo de la colectividad, procurando el mejoramiento socioeconómico de la población, a través de:

- A. Búsqueda de nuevos conocimientos, llevando a cabo investigaciones, tanto a nivel básico como aplicadas, así como desarrollar investigaciones operacionales en función de las diversas formas de actividad humana.
- B. Utilización efectiva del conocimiento a través de la realización de diferentes servicios por docentes y estudiantes, mediante una adecuada transferencia de tecnología.
- C. Resolver los problemas ambientales derivados de la actividad pecuaria en función de las condiciones naturales, las necesidades socioeconómicas y los valores culturales de Guatemala.
- D. Dar a conocer el quehacer de los profesionales de la Medicina Veterinaria y Zootecnia, contribuyendo así a una comprensión más clara de su función en el ámbito nacional.
- E. Visualizar los procesos de cambio socioeconómicos y de desarrollo del país para crear valores y objetivos propios.
- F. Crear programas multidisciplinarios de salud y producción animal con los diversos organismos estatales y privados.

Funciones

1. Fomentar la generación de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, a través de la Docencia.
2. Coordinar y orientar el desarrollo de la investigación, para que la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, estudie y dé respuesta a los problemas nacionales, ofreciendo soluciones viables en los campos de la formación profesional que ofrece.
3. Establecer un sistema de socialización de la información, acerca de los aspectos científicos y tecnológicos, generados tanto en el extranjero como en el país, dando apoyo a la investigación, con atención especial a aquellos que tienen impacto sobre el ambiente y la calidad de vida.
4. Buscar fuentes de financiamiento extraordinario a través de cartas de entendimiento, convenios, proyectos y programas de cooperación en el ámbito nacional e internacional.
5. Impulsar la investigación, la extensión y servicio, en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia a través de la generación, validación y transferencia de la tecnología.



4. Servicios que prestan a diversos usuarios

Hospital veterinario

Laboratorios

- LARRSA
- Microbiología
- Patología
- Bromatología

Unidades productivas

- Granja experimental
- Finca San Julián

Misión

Contribuir a la formación de los profesionales en la clínica de Animales de Compañía, fortaleciendo los valores éticos de la profesión de acuerdo a las necesidades y exigencias del bienestar humano y la salud animal.

Visión

Ser un centro líder, en la región centroamericana, capaz de generar conocimientos, formación académica y capacitación en el área de la clínica de animales de compañía y en la prestación de servicios profesionales hacia la comunidad.

Objetivos

Formar profesionales de la medicina veterinaria con enfoque clínico en métodos diagnósticos, tratamientos, prevención y control de las enfermedades y afectan a los animales de compañía dentro de un enfoque de ética, bienestar animal y bioseguridad.

Áreas de investigación

- Salud
- Epidemiología
- Zoonosis



5. Identidad Gráfica



Figura 3: Graficas brindadas por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

6. Cultura Visual

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia tiene solamente un logotipo el cual identifica a la misma a continuación.



Figura 4: Grafica brindada por la Facultad de Medicina Veterinaria y zootecnia.

No hay evidencias de que tengan una imagen institucional construida con su manual de marca gráfica para saber cómo hacer publicaciones en línea, una línea gráfica, uso del logotipo, etc.





ANTECEDENTES GRÁFICOS



ANTECEDENTES GRÁFICOS

No se pudo encontrar una evidencia gráfica de cómo se trabajó en años anteriores el tema de la acreditación. Se converso con la doctora Chang sobre ello y lo que comentó fue que solamente se realizaron unas charlas con los alumnos y se proporcionó un trifoliar y una presentación acerca del tema de la acreditación de la FMVZ.

Trifoliar acreditación

FACTORES

DESARROLLO CURRICULAR

Evalúa el plan de estudio que se ofrece con el perfil profesional que requiere la sociedad. Evalúa el análisis de los cursos, los prerrequisitos, contenidos, evaluaciones, actividades extracurriculares de investigación y extensión.

ESTUDIANTES

Constituyen el centro de los procesos formativos. Evalúa los índices académicos, los programas de bienestar estudiantil, la normatividad de los derechos y obligaciones, participación de actividades culturales, artísticas y deportivas.

PROFESORES

Evalúan la formación académica y las experiencias en el campo profesional, docencia, investigación y extensión requerida para su desempeño según los objetivos de su área.

GESTIÓN ACADÉMICA

Evalúa los procesos administrativos, la organización administrativa, evaluación del plan de estudio, calidad de servicio, participación nacional e internacional, el desempeño personal docente, administrativo y de servicio.

RECURSOS

Se evalúa la suficiencia para el desarrollo de la carrera:

- Humanos: Docentes, personal administrativo y de servicio
- Materiales: Equipos, reactivo, biblioteca
- Físicos: Aulas, laboratorios, áreas deportivas
- Financieros: Presupuesto

¿Quién nos acredita?

Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agropecuario y de Recursos Naturales

Evalúa 8 factores: Desarrollo curricular, estudiantes, profesores, gestión académica y recursos. La visita de pares externos es para comprobar la veracidad de la información, revisan las evidencias y realizan entrevistas con todos los involucrados

¿Qué aprendimos?

FMVZ rumbo a la Acreditación

¿Qué sabemos?

¿Qué es acreditación?

¿A qué sectores involucra la acreditación?

¿Qué beneficios da la acreditación?

¿Qué es una autoevaluación?

¿Qué es un plan de mejoras?

¿Qué debemos saber?

¿Qué significa acreditar?

Es un proceso de evaluación voluntario de un programa educativo (Carrera de Medicina Veterinaria), para obtener un Reconocimiento Público. Garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad académica requeridos, para la búsqueda de la Excelencia Académica. Estimula el mejoramiento continuo.

¿Quiénes participan en la acreditación?

Docentes, Estudiantes, Personal administrativo, Personal de servicios, Egresados, Empleadores

Todos!!!

Beneficios de la acreditación

Estudiantes:

1. Actualización constante teórico-científica
2. Reconocimiento académico nacional e internacional
3. Oport. a trabajar
4. Mayor oportunidad laboral
5. Reconocimiento internacional de la carrera

Instituciones educativas:

La entidad se reconoce como institución de prestigio, comprometida con los estándares de sus estudiantes.

País:

Mejora estándares que apoyan al desarrollo de Guatemala.

AUTOEVALUACIÓN:

Es una revisión y análisis de las actividades y procedimientos que realiza la institución. Identifica las fortalezas y debilidades. Con el fin de cumplir con los estándares o requisitos de calidad, utilizando la guía de evaluación de la agencia.

¿Cómo iniciar la autoevaluación con fines de acreditación?

1. Informar sobre las características del proceso
2. Sensibilizando a la comunidad educativa para generar consenso
3. Tomando participativamente la decisión
4. Conformando la Comisión de Acreditación con representantes de toda la comunidad educativa
5. Formalizando la decisión de autoevaluación a través de una Resolución
6. Comunicando a la agencia acreditadora ACESAR el inicio del proceso ajustando los recursos.

¿Cuáles son las etapas de la acreditación?

PLAN DE MEJORAS

Se diseña para reforzar los aspectos buenos y corregir los deficientes. Permite priorizar las acciones que se implementarán a corto y mediano plazo, además de definir y concretar las tareas personales.

Figura 5: Trifoliar Acreditación brindado por la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Como se puede observar en el arte del trifoliar existe solamente una explicación rápida del proceso, no hay evidencia de una línea gráfica existente que permita saber si este trifoliar formó parte de una campaña o no para comunicar el proceso de acreditación a los alumnos.



Presentación acreditación

En cuanto a la presentación sobre la acreditación para la carrera de Medicina Veterinaria se puede observar a través de estas dos diapositivas que posiblemente existe una unidad gráfica en la presentación pero comparada con el trifoliar anterior no existe una relación gráfica entre ambos documentos.

Esto evidencia que, aunque existió un intento previo de comunicar el proceso de acreditación en la institución no se estableció una línea gráfica que permitiera saber que cualquier documento que se utilizara para ello estuviera relacionado y fuera parte del mismo diseño o campaña.



Figura 6: Presentación acreditación 1 brindado por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

¿Qué es Acreditación?

- **Evaluación externa** de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de **estándares de calidad**
- **Promueve el mejoramiento continuo** de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores.

Dra. Dora Elena Chang

Figura 7: Presentación acreditación 2 brindado por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia



Revista virtual



Figura 8: Revista Virtual FMVZ <http://portal.fmvz.usac.edu.gt/index.php/2020/02/20/infopec-octubre-2015/>

Figura 9: Revista Virtual FMVZ <http://portal.fmvz.usac.edu.gt/index.php/2020/02/20/infopec-febrero-2017/>

Se encontró evidencia de la existencia de una revista virtual llamada INFOPEC. Como se puede observar en las dos versiones que se tienen acceso para leer de la revista posiblemente exista una relación gráfica entre ambas. Es evidente porque las dos cuentan con el nombre de la revista, con unos logos institucionales utilizados en la parte superior izquierda.

Aunque existe una unidad gráfica entre ambas no es del todo completa ya que los tonos de los colores cambian entre ambas versiones, evitando que exista una constante que permita saber fuera del nombre de la revista si estas son de lo mismo, se puede apreciar la relación pero no es total entre todas las revistas.

Por último si se ve esta revista comparada con otras publicaciones o documentos existentes dentro de la Facultad no se puede evidenciar por completo una relación gráfica que pueda existir entre ella o en las demás publicaciones o documentos que genera la institución.



Header Facebook



Figura 10: https://scontent.fgua3-1.fna.fbcdn.net/v/t31.08/26841122_1428433063933145_4167971145359946797_o.png?_nc_cat=110&_nc_sid=dd9801&_nc_oc=AQnBzY_2R-bWYuW0Czv1bRACyboH8nNhl9JW_keYPMak_zBdfkqAAJGgyiGr-X716Osj4&_nc_ht=scontent.fgua3-1.fna&oh=d82d994922a6192bfffce7b38963cee3&oe=5EB8747A

Aquí se puede ver que el *header* de Facebook para la página de la FMVZ tiene un diseño muy básico, con el uso de los colores institucionales y unas formas con curvas. Cuenta con la presencia de los logos institucionales, la FMVZ y el USAC, además del logo de la institución que la acredita, la ACESAR.

Post de Facebook



Figura 11: https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.09/86936095_2549142868528820_2013544272535486464_o.jpg?_nc_cat=107&_nc_sid=110474&_nc_oc=AQmLzkPPXb3cHa-6p7WOT2mMfjqb3vpEyJ0bVz5b6YB0D8R9eUsgo8C9rG54p_FPWtcM&_nc_ht=scontent.fgua3-2.fna&oh=d25c6e618ab2b6d-129623cae52c04fe3&oe=5EB816E6

En este *post* que realizó la FMVZ en Facebook se puede ver que están presentes los dos logos institucionales. El uso del color verde por la institución y el uso de un texto.

Como se puede ver no hay mucha evidencia de un diseño en sí, los logos solo están montados al igual que la imagen que hay en el *post*, el fondo es algo confuso de ver y hace que la información se sienta muy apretada en toda la publicación.

Conclusiones de los antecedentes gráficos

Como se puede ver no hay una unidad gráfica entre los artes que se realizan en cada área. La revista tiene una diagramación básica, entre los *posts* de facebook y el *header* no existe un buen uso de contraste entre ellos y en el trifoliar para la acreditación no hay una línea grafica definida, hay uso de iconografías de diferentes estilos y hace que el arte no tenga una unidad gráfica que se pueda ver en ellos.





GRUPO OBJETIVO



Adultos jóvenes
Masculino, femenino
18-25 años
Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Características geográficas

El proyecto cubre únicamente el departamento de Guatemala delimitándose en el casco urbano de la ciudad capital de Guatemala, en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala dentro de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. El clima dentro de la ciudad de Guatemala es templado generalmente y en él área predomina el uso del idioma español.

Características sociodemográficas

Habitantes del área metropolitana principalmente, residentes de colonias, residenciales o de casas en el lugar en mención.

Características Socioeconómicas

Los estudiantes tienen un nivel socioeconómico: su nivel socioeconómico es del nivel D1 y D2 según el reporte de la Unión Guatemalteca de Agencias de Publicidad (UGAP) ¹ porque su presupuesto mensual es menor a los Q7,200 mensuales.

Tipo de vivienda: casa, rentada, propia o compartida

Nivel académico: educación media, bachillerato.

Edad: 18 a 25 años

Características psicográficas

La mayoría de estudiantes se encuentran en la etapa de la adultez temprana, han encontrado su vocación dentro de las carreras de Medicina Veterinaria o Zootecnia, están dispuestos a aumentar su conocimiento día a día a través del aprendizaje diario y quieren optar por alcanzar la educación superior o hasta las especializaciones. Consideran que su día a día de aprendizaje es cargado y de muy atareado, pero al final del día se sienten satisfechos por haber aprendido nuevas cosas un día más.

Sus círculos de amigos son muy cercanos ya que conviven con ellos casi todos los días y los unen los temas en común de lo que estudian. Son responsables, amables, empáticos con mucho espíritu de compañerismo y leales. Tratan de ser determinados para sus estudios y quieren llegar a ser profesionales éticos de la salud pública de Guatemala.

Son muy determinados y persistentes, tal vez no estén de acuerdo por completo con sus autoridades y catedráticos, pero siempre quieren dar lo mejor de sí mismos y ser positivos. Son aplicados con sus estudios y el ámbito académico.

Tiene un gran interés en seguir formándose como profesionales de la Medicina Veterinaria o Zootecnia. Quieren terminar su carrera profesional para empezar a ejercer su carrera profesionalmente y con una gran calidad.

Algunos de ellos creen que son una gran parte del sistema de salud guatemalteco. Aunque muchas personas no los consideren parte de ellos tienen la razón al ser profesionales de la medicina veterinaria, tienen un gran papel en la salud tanto humana como animal.

1. Hahmann, Christa Bollmann. «Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos.» *strategiaynegocios*, 29 de 11 de 2013: <https://www.strategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos> Consultado en Agosto de 2020



(La información fue brindada a través de una encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Ver apéndice 1)

Características psicopedagógicas

Estas personas aprenden con un método de enseñanza tradicional a través de la universidad, adquiriendo el conocimiento por medio de clases presenciales, libros de textos o copias de estos, exámenes parciales y exámenes finales. Debido a su edad tienden a pasar mucho tiempo en su teléfono y en las redes sociales, por lo cual adquieren nuevos conocimientos inconscientemente muchas veces por el contenido que consumen en el teléfono, siendo usualmente a través de videos, *post* o infografías virtuales que las páginas que siguen publican. Considerando ello tienen un proceso de aprendizaje que mezcla tanto el método tradicional como uno poco ortodoxo ya que aprenden de sus temas de mayor interés desde su teléfono o computadora y sus redes sociales.

(La información acerca de las características tanto psicográficas como psicopedagógicas son del resultado de conversaciones directas con el grupo objetivo, estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia)

Relación entre el grupo objetivo y la institución

La relación existente entre el grupo objetivo y la institución es directa ya que la institución está conformada por los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad San Carlos de Guatemala, así también por el personal administrativo y docente entre otros.

En su día a día el grupo objetivo desarrolla esa relación a través de que este sea su centro de estudios. Ellos se levantan temprano, se arreglan y desayunan para asistir a la universidad. Algunos utilizan vehículo propio, mientras que otros utilizan el transporte público para movilizarse o viajan con algún compañero que comparte su vehículo con ellos.

Al llegar a la universidad ellos se reúnen con sus amigos y compañeros de clase. Comienzan a hablar de cómo estuvo su día anterior, qué tareas hicieron, si hay alguna prueba o examen ese día. Pasan el momento hablando previo a la apertura del edificio donde tendrán clases. Una vez abren el edificio entran en la institución, ven cualquier cartel, afiche, tablero que contenga información que pueda ser de su importancia, ya sea con relación a la institución o a sus clases.

Una vez dentro cada uno se dirige al salón de clases o laboratorio correspondiente. Reciben sus clases y hacen sus prácticas de laboratorio durante el horario establecido por la institución. Una vez terminan con eso salen de la institución a buscar algo que poder comer y caminan al parqueo; los que tienen carro propio, o a la parada de bus o Transmetro, los que utilizan el transporte público. Mientras caminan a su destino platican con sus amigos, enumeran tareas, preguntan si harán algo en la tarde y no sienten el tiempo hasta llegar a su destino. Cada uno se sube a su transporte y va de regreso a su casa.

Una vez en su casa saludan a su familia, comen y se preparan para seguir estudiando. Algunos hacen tareas mientras otros pueden estar leyendo algún documento en relación con sus clases para prepararse para un examen. Una vez terminan con sus pendientes van a cenar, se cambian a su ropa de pijama, se cepillan los dientes y se van a dormir terminando su día.

Como se puede observar con la descripción del día a día la relación de grupo objetivo es muy directa con la institución. Ellos pasan la mayor parte de su día dentro de ella, específicamente estudiando porque son estudiantes dentro de la institución. Están rodeados de cualquier contenido y estímulo visual que contenga información de la institución ya que suelen usar las paredes y tableros para poner cualquier información pertinente sobre la institución.



CAPÍTULO 3



DEFINICIÓN CREATIVA

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE
APLICACIÓN A LA PIEZA A DISEÑAR
CONCEPTO CREATIVO
PROPUESTA DE CÓDIGOS VISUALES





ESTRATEGIAS DE DISEÑO



ESTRATEGIAS DE DISEÑO

Investigación de Fase II

Resumen *brief* proyecto A

Fecha: agosto - octubre 2020

Cliente: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (FMVZ)

Proyecto: Diseño de una campaña publicitaria

Requerimiento: diseño de una campaña publicitaria sobre el proceso de acreditación dirigida a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Producto: piezas gráficas de la campaña.

Objetivo general: diseñar una campaña publicitaria para informar a los estudiantes de la FMVZ toda la información respectiva acerca del proceso de Acreditación de Programas Académicos en la Educación Superior para el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales realizado por la ACE-SAR para que ellos puedan conocer en qué consiste el proceso y cómo pueden participar en él.

Antecedentes de diseño: aunque se desarrollaron algunas piezas como un trífoliar y una presentación entre otras cuando la institución se acreditó la vez anterior en el año 2017 no hay una unidad gráfica entre las piezas ni una campaña para anunciarlo entre los estudiantes de la institución.

Posicionamiento de la marca

Posicionamiento actual

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia está posicionada como la primera y casi única opción para el estudio de una carrera universitaria en Medicina Veterinaria y Zootecnia. Está en de primero en la mente de su grupo objetivo debido al prestigio que tiene al haber sido la única facultad de Guatemala que ofrecía la posibilidad de estudiar las dos carreras antes mencionadas.

Reto de Marca

El reto que de marca de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia es ser un centro líder, en la región centroamericana, capaz de generar conocimientos, formación académica y capacitación en el área de la clínica de animales de compañía y en la prestación de servicios profesionales hacia la comunidad.

Tono de la marca

El propósito de la marca de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia es de carácter educativo debido a que es una institución educativa cuyo propósito principal es el de enseñar, educar y formar profesionales.

Tiene un tono Informativo porque se preocupan principalmente en que sus estudiantes estén al tanto de todo lo que sucede dentro de la institución.

Su carácter es directo porque busca comunicar la información que desean de una forma clara y concisa sin demasiadas vueltas para explicarlo.



Piezas para desarrollar

- Video con *Motion graphics*: Este video que utilizará como base los *motions graphics* tiene como intención explicar qué es el proceso de acreditación. Al hacerlo a través del video ayudará a que el material pueda ser visualizado de una forma más gráfica para el grupo objetivo. Se espera que a través del video puedan entender mejor la información, sea menos pesado para ellos que escuchar una charla sobre ello y puedan acceder a él a través de las redes sociales de la institución por si desean volver a verlo y entender todo lo relacionado con el proceso.
- Posts informativos redes sociales: se realizarán una serie de *posts* para las redes sociales que contendrán la información más importante acerca del proceso de acreditación, dividiéndolos posiblemente en requisitos, proceso, beneficios entre otros.
- Trifoliales: se realizará el diseño para un trifoliar que muestre de una forma resumida los puntos más importantes que el estudiante debe de saber acerca del proceso de acreditación para la facultad.
- Presentaciones para Power Point: se trabajará en el diseño de unas presentaciones acerca del proceso de Acreditación para que las puedan utilizar en clase o en el auditorio de ser necesario.
- Pósters informativos: se hará el diseño de pósters informativos con información muy puntal sobre el proceso de acreditación para que puedan ser utilizados dentro de la institución.
- Manta vinílica: el diseño de esta manta vinílica está enfocada en presentar los puntos más importantes sobre el proceso de acreditación.
- Portal en la página web: se realizará una pequeña actualización en el portal de acreditación dentro de la página web de la institución.

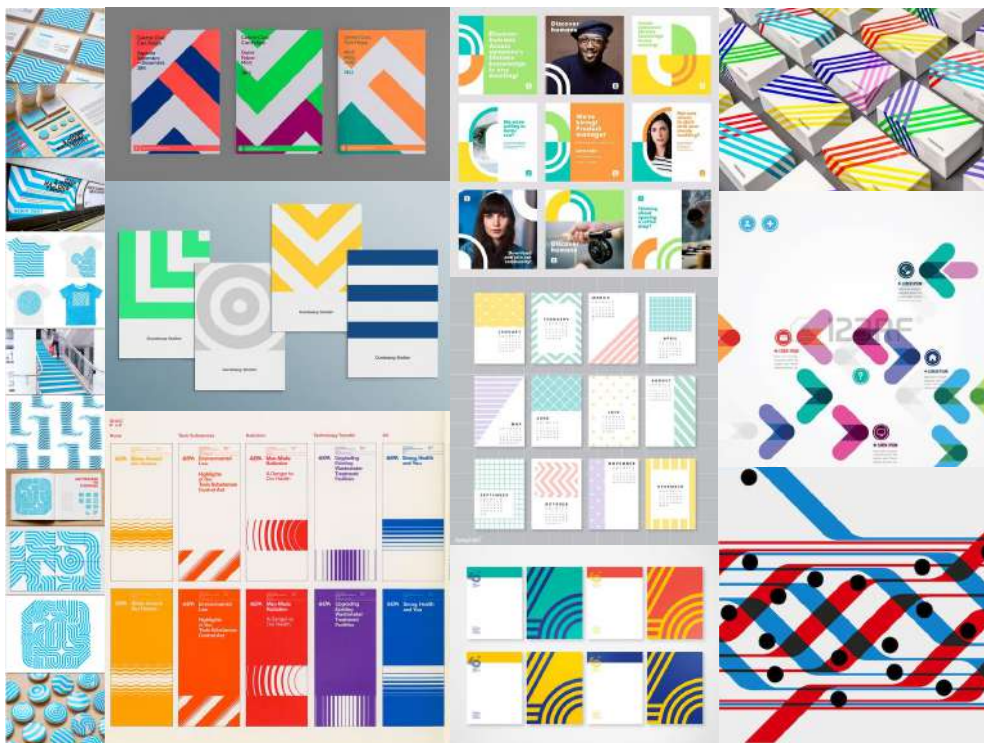


Figura 12: Primer mood-board realizado para poder tener una representación de como se pensaba hacer las piezas graficas para el proyecto.



LAS 6 W

> ¿Para qué?

El proyecto se realizará para que los estudiantes de la institución puedan comprender cómo funciona el proceso de acreditación para su Facultad y también puedan entender la importancia que este tiene y cómo los afecta.

> ¿Con qué?

El proyecto se realizará con el uso de una campaña publicitaria que cubra tanto material digital como impreso que facilite la comunicación y comprensión de la información sobre el proceso de acreditación.

> ¿Con quiénes?

El Proyecto se realizará con los estudiantes de la institución, quienes juegan un rol importante al momento de la evaluación de la institución para su acreditación.

> ¿Cuándo?

El Proyecto se realizará durante los meses de agosto a noviembre del año 2020. Esto considera la elaboración del protocolo, *brief*, bocetaje, artes finales entre otros.

> ¿Dónde?

La institución donde se realizará el proyecto es en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

> ¿Por qué?

El proyecto se realizará porque se requiere que los estudiantes de la Facultad de Medicina y Veterinaria conozcan sobre el proceso de acreditación y quieran participar en él.

Esta técnica recibe su nombre por sus siglas en inglés las cuales corresponden a what, where, when, who, whom y why. Sirve para ayudar a identificar aspectos importantes sobre el grupo objetivo para el proyecto que se desea trabajar y conocer sobre sus necesidades más importantes.



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS PIEZAS A DESARROLLAR

Ventajas	Desventajas
Las piezas para desarrollar permitirán comunicar todo lo necesario acerca del proceso de acreditación tanto en medios digitales como impresos.	Si bien es necesario el desarrollo de una campaña publicitaria para comunicar a los estudiantes sobre el proceso de comunicación, el desarrollo de esta puede no ser económica.
Mostrará la información de una forma más dinámica e interesante para los estudiantes de la institución.	Apatía o poco interés de los estudiantes hacia el material impreso que se les entregue como parte de la campaña.
Facilitará que los estudiantes comprendan la importancia de la acreditación y qué ventajas tiene para ellos.	En el caso de no definir una línea gráfica clara puede crear confusión en las piezas y no ver la relación que existe entre las mismas.
Todas las piezas desarrolladas tendrán una coherencia a través de la línea gráfica que permitirá que los estudiantes comprendan que todo eso está relacionado con el proceso de acreditación de la institución	Los costos de producción e impresión pueden ser altos para algunos de los materiales.
Al dirigirse tanto en los materiales impresos o digitales dará una mayor versatilidad a las piezas en su reproducción y tendrá un alcance mayor en el grupo objetivo.	Puede que el material desarrollado quede como el único material a utilizar evitando que se pueda renovar con el desarrollo de otra campaña publicitaria para la acreditación.





CONCEPTO CREATIVO



TÉCNICAS DE CONCEPTUALIZACIÓN

Técnica: Relaciones Forzadas

Autor: Charles S. Whiting

Esta técnica consiste en hacer un listado de palabras que no tengan ninguna relación con el tema del proyecto. De ese listado se hizo una serie de sinónimos para cada palabra. Se escogió una de las palabras la cual era **estrategia** como la palabra principal y luego se seleccionaron otros términos al azar de todo el listado para hacer la relación forzada.

Las palabras seleccionadas fueron **Estrategia/Fuerza** que dio como resultado lo siguiente:

Estrategia y fuerza

Una estrategia es un plan que dirige algo, la fuerza es poder, es autoridad, es una capacidad, se necesita fuerza para llevar a cabo un plan, un plan necesita de una autoridad que lo dirija, para hacer una estrategia se necesitan personas capaces, hay poder en un buen plan, la fuerza puede tener una dirección, alguien debe dirigir hacia donde se aplica la fuerza.

Dirección estratégica (concepto creativo)

El concepto quiere dar a entender que para llevar a cabo una estrategia es importante saber hacia dónde se quiere dirigir la fuerza, los esfuerzos para llevar a cabo ese plan.



Técnica: Relaciones Forzadas

Autor: Charles S. Whiting

Esta técnica consiste en hacer un listado de palabras que no tengan ninguna relación con el tema del proyecto. De ese listado se hizo una serie de sinónimos para cada palabra. Se escogió una de las palabras la cual era **acreditación** como la palabra principal y luego se seleccionaron otros términos al azar de todo el listado para hacer la relación forzada.

Las palabras seleccionadas fueron **acreditación/melodía** que dio como resultado lo siguiente:

Acreditación y melodía

Una acreditación es un certificado, un documento, es la capacidad de poder hacer algo, capacidad de dirigir o enseñar algo, una melodía es una composición, desarrolla una idea, es música, tiene notas, es música, es dulce o suave, puede ser la voz de una persona o instrumento, un certificado para componer, las notas del saber, armonía de conocimiento, enseñanza melodiosa, dirección armónica, capacidad compositiva.

Armonía del conocimiento. (concepto creativo)

Este concepto quiere resaltar las dos ideas acerca de lo que significa una acreditación y melodía. La armonía se refleja en el concepto de melodía, porque en ella todos los instrumentos, las notas, los tonos, entre otros, funcionan en total armonía para crear la melodía. En cuanto a la acreditación es tener la capacidad de enseñar en el caso de la institución, de transmitir ese conocimiento. Entonces el tener dicha acreditación es una **armonía del conocimiento**, porque la institución funciona con todos sus participantes, estudiantes, administrativos, etc., para lograr tener esa capacidad que les da la acreditación, crea una armonía del conocimiento que enseñan dentro de ella.



Técnica: Hall of Fame

Autor: Michael Michalko

Esta técnica es similar a las relaciones forzadas, pero en vez de generar un listado de palabras consiste en seleccionar una lista de autores que uno admire. Luego escoger uno de esos autores y asignarle un rol de trabajo. Luego de eso se buscan frases de ese autor y se selecciona una al azar. De esa frase se ve que relación forzada o una nueva idea puede surgir para crear el concepto.

Autores

- Walt Disney
- George Washington
- Jacobo Arbenz Guzman
- Robin Williams
- John Cooper (Skillet)
- George Lucas
- Jorge Frascara
- Paula Scher
- Stefan Sagmeister
- Stan Lee



Figura 13: Retrato de Walt Disney para su uso dentro de la técnica creativa de hall of fame.

Autor seleccionado: Walt Disney como asesor creativo

Frases

- «Si tienes un sueño y crees en él, corres el riesgo de que se convierta en realidad.»
- «Todos nuestros sueños pueden convertirse en realidad si tenemos la valentía de perseguirlos.»
- «Si puedes soñarlo puedes hacerlo, recuerda que todo esto comenzó con un ratón.»
- «Piensa, sueña, cree y atrévete.»
- «Por aquí, de cualquier manera, no miramos hacia atrás por mucho tiempo. Caminamos hacia el futuro, abriendo nuevas puertas y haciendo nuevas cosas, porque somos curiosos... y la curiosidad sigue conduciéndonos por nuevos caminos.»
- «Son muchas las manos y los corazones que contribuyen al éxito de una persona.»
- «Pregúntate si lo que estás haciendo hoy, te llevará a donde quieres llegar mañana.»
- «No duermas para descansar, duerme para soñar. Porque los sueños están para cumplirse.»
- «El amor es una filosofía de vida, no una etapa de enamoramiento.»
- «Si estás triste sonríe, porque más vale una sonrisa triste, que la tristeza de no verte sonreír.»

Frase seleccionada

- «Por aquí, de cualquier manera, no miramos hacia atrás por mucho tiempo. Caminamos hacia el futuro, abriendo nuevas puertas y haciendo nuevas cosas, porque somos curiosos... y la curiosidad sigue conduciéndonos por nuevos caminos.»



Ideas

- ¿Por qué no debemos mirar hacia atrás?
- ¿Es más importante pensar en el futuro?
- La curiosidad mato al gato o le dio nuevas oportunidades
- ¿Es bueno caminar pensando en el mañana?
- ¿Es importantes recordar nuestro pasado?
- ¿Una institución educativa debe pensar siempre en su futuro?
- ¿La institución debe aprender de su pasado?
- ¿Qué cosa nueva se puede lograr como institución?
- ¿La curiosidad de los estudiantes es importante?

Ideas resultantes

- Es importante aprender del pasado
- Hay que pensar en cómo alcanzar nuestras metas
- La Curiosidad puede ser nuestra mejor aliada
- La institución debe velar por su futuro sin descuidar su pasado
- Hay que abrir las puertas de las nuevas oportunidades

Concepto creativo

Puerta y oportunidad

Una puerta sirve como un medio de paso, una oportunidad es algo bueno, es un beneficio, por una puerta caminamos o corremos, Una puerta puede ser una señal para parar, si no tocamos la puerta no nos abren, nosotros abrimos las puertas y las cerramos como podemos aprovechar o no una oportunidad.

La puerta hacia el prestigio (concepto final)

El concepto habla sobre una puerta, la cual se puede entender como una oportunidad, un chance, algo que no queremos dejar pasar y el prestigio es lo que se desea alcanzar. En el caso del proyecto ese prestigio es la acreditación de la Facultad. La puerta, oportunidad, está en la evaluación que se hará a la institución para obtener el prestigio de la acreditación nuevamente.



Técnica: Relaciones Morfológicas Forzadas

Esta técnica es similar a las relaciones forzadas, pero en este caso se hace un listado de palabras en los grupos de quién, cómo, dónde y para qué. Este listado se construye en esos cuatro grupos con palabras que tengan una relación directa con el proyecto y cada una en su categoría respectiva.

Luego de tener el listado se selecciona una palabra de cada categoría y se ve que relación se puede construir entre ellas para crear el concepto.

Quién

- Catedráticos
- Estudiantes
- Administrativos
- Evaluadores
- Postulantes
- Agencia de Evaluación
- Doctores
- Veterinarios

Cómo

- Libros
- Textos
- Presentaciones
- Redes sociales
- Reuniones
- Visita

Dónde

- Salones
- Laboratorio
- Auditorio
- Casas
- Reunión virtual
- Facultad de MVZ
- Clínicas

Para qué

- Para aprender
- Para superarse
- Ser profesional
- Tener prestigio
- Transmitir conocimiento
- Ayuda social



Estudiantes + libros + laboratorio + ayuda social

Los estudiantes aprenden desde sus libros de texto todo lo necesario para practicar en los laboratorios y dar una ayuda social con su conocimiento.

El mejor laboratorio para poner en práctica lo aprendido es ayudando a nuestra propia sociedad.

El mejor lugar para aplicar nuestros conocimientos es nuestra sociedad, comunidad, ciudad, etc.

Laboratorio social

El concepto quiere reflejar la idea que, en el caso de los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, el lugar donde aplican muchos de sus conocimientos son en los laboratorios. Teniendo esto en cuenta, el alumno sancarlista tiene en la mente la ayuda social siempre. De aquí sale el concepto **laboratorio social**, no como un lugar para experimentar sino para poner en práctica los conocimientos y ese lugar es la misma sociedad en la que viven.

Veterinarios + presentaciones + clínica + para aprender

Las presentaciones sobre qué realizar un veterinario en su clínica pueda ayudarnos a aprender sobre su profesión.

Un veterinario tuvo que aprender mucho a través de presentaciones para tener su propia clínica

Una clínica es el mejor lugar para aprender cómo cuidar a tu mascota a través de la presentación del conocimiento que tiene el veterinario.

Clínica de aprendizaje

El concepto busca resaltar cuál es el lugar usual de trabajo del profesional de la Facultad, una clínica. En ese lugar es donde el profesional veterinario trabaja, pero se quiere presentar que la institución es como esa clínica para los estudiantes, porque sus cátedráticos buscan transmitirles el conocimiento de que deben hacer al llegar a ser profesionales creando una **clínica de aprendizaje**.

CONCEPTO	DEFINICIÓN NARRATIVA	FORMATOS POSIBLES
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
Para poder llevar a cabo algún proyecto, campaña, expedición, etc.	Si deseamos llevar a cabo cualquier cosa ya sea una campaña publicitaria por ejemplo es necesario saber hacia dónde se quiere ir, qué se quiere alcanzar, tener una dirección y una planificación clara para saber dónde y cómo aplicar los esfuerzos.	Estilo serio, presencia de flechas, objetos que evoquen dirección. Tipografía en mayúsculas para titulares. Uso de mapas como reflejo de una estrategia.
LABORATORIO SOCIAL		
Lugar para poner en práctica los conocimientos que se han aprendido	Un laboratorio se relaciona a un lugar de experimentos, pero académicamente es un espacio para poner en práctica los conocimientos. Para devolver el favor a la sociedad y por dar la oportunidad de estudiar a muchos jóvenes, el mejor laboratorio para practicar y ofrecer los conocimientos es la misma sociedad y ayudándola a través de esa práctica.	Uso de iconos que evoquen un laboratorio y conocimiento. Reflejo del rol de los veterinarios y zootecnistas en la sociedad guatemalteca.



Técnica de los 6 sombreros

Esta técnica fue elaborada por Edward de Bono. Es una herramienta de comunicación utilizada para facilitar la resolución o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista.

Los seis sombreros representan las seis formas de pensar y deben ser considerados como direcciones para el pensamiento más que como etiquetas para el pensamiento.

Los seis sombreros representan:

- **Sombrero blanco:** con este pensamiento debemos centrarnos en los datos disponibles. Ver la información que tenemos y aprender de ella.
- **Sombrero rojo:** con él observamos los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. El participante expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.
- **Sombrero negro:** haciendo uso de este sombrero pondremos en marcha el pensamiento del juicio y la cautela, poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.
- **Sombrero amarillo:** con este sombrero pensaremos positivamente, nos ayudará a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios.
- **Sombrero verde:** este es el sombrero de la creatividad. Algunas de las técnicas existentes para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento.
- **Sombrero azul:** es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones”.

Sombrero amarillo



Primer concepto

- Evoca la necesidad de un plan para elaborar algo, que es importante.
- Plantea que para trabajar hay que tener clara siempre una dirección.
- Es serio y puntual

Segundo concepto

- Incluye a la sociedad
- Evoca un sentimiento de ayuda y de aprendizaje
- Es reflexivo por cómo sería un laboratorio social
- Evoca un sentimiento de unidad entre la universidad y la sociedad del país.

Sombrero rojo



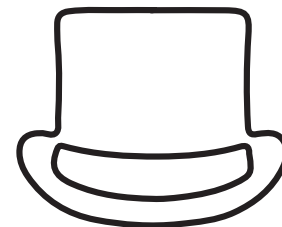
Primer concepto

- Es puntual y serio
- Es simple

Segundo concepto

- Es llamativo
- Es inclusivo con la sociedad
- Es intrigante
- Es inesperado

Sombrero blanco



Primer concepto

- Gira en torno a una estrategia que puede ser de comunicación, de aprendizaje, etc.

Segundo concepto

- Gira en torno a una aplicación social



Sombrero verde



Dirección estratégica:

evoca darle un sentido al plan

Laboratorio social:

Evoca un centro científico para la sociedad

Sombrero negro



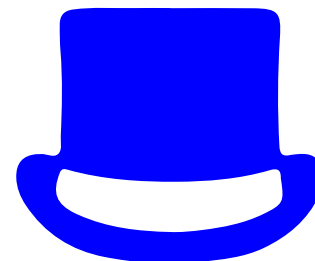
Primer concepto

- La estrategia se asocia a actividad militar
- Puede entenderse como un operativo militar y no como un plan

Segundo concepto

- Se puede entender como que se quiere hacer un experimento social.
- Un laboratorio se relaciona más a un lugar para experimentar y crear en vez de practicar o ayudar

Sombrero azul



Fusión de los dos conceptos

- Plan colectivo
- Taller de estrategias
- Fábrica de sistemas sociales
- **Dirección colectiva**

CONCEPTO	DEFINICIÓN NARRATIVA	FORMATOS POSIBLES
DIRECCIÓN COLECTIVA		
Una sola meta en común	Para llevar a cabo un plan, campaña o estrategia es necesario tener una meta, una dirección clara hacia donde todos los esfuerzos colectivos de quienes forma el equipo o institución irán enfocados para lograr esa meta en común.	<p>Líneas y flechas que dan el sentido de dirección. Uso de tipografía Sans Serif en mayúsculas para los titulares, tipografía geométrica.</p> <p>Uso de colores institucionales en diferentes tonos para dar el sentido de las fases de un plan. Cada color representará una fase a lograr.</p>



MOODBOARD PROYECTO A

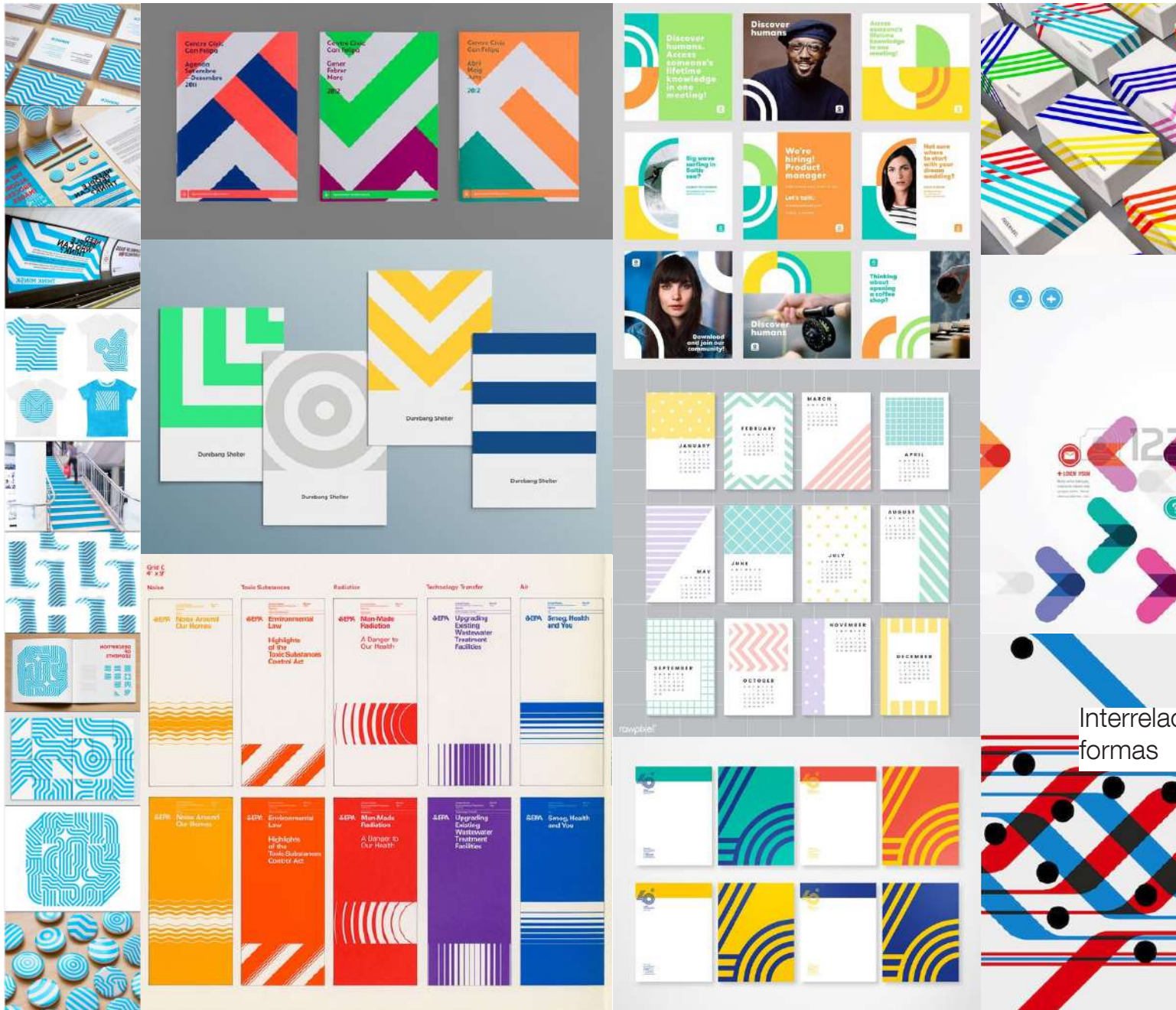


Figura 14: Moodboard desarrollado luego del proceso de conceptualización para mostrar gráficamente como se desea que sea el proyecto.



PREMISAS DE DISEÑO

Premisa 1

Utilización de flechas como forma principal dentro del diseño para ayudar a resaltar el concepto creativo el cual es "**dirección colectiva**".

A través del uso de las flechas se pretende resaltar el concepto de la **dirección** y que estas al mismo tiempo creen un **unidad** para que se comprenda el concepto de **colectivo**.

Premisa 2

Para todos los titulares se pretende utilizar Mayúsculas para que este pueda crear un mayor impacto en el G.O y que se pueda identificar fácilmente como el titular en cada arte o diseño.

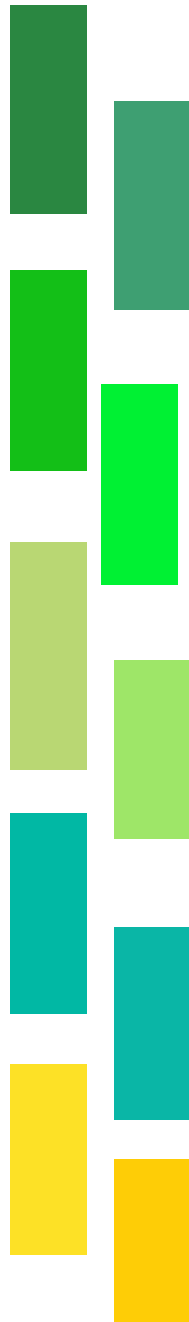
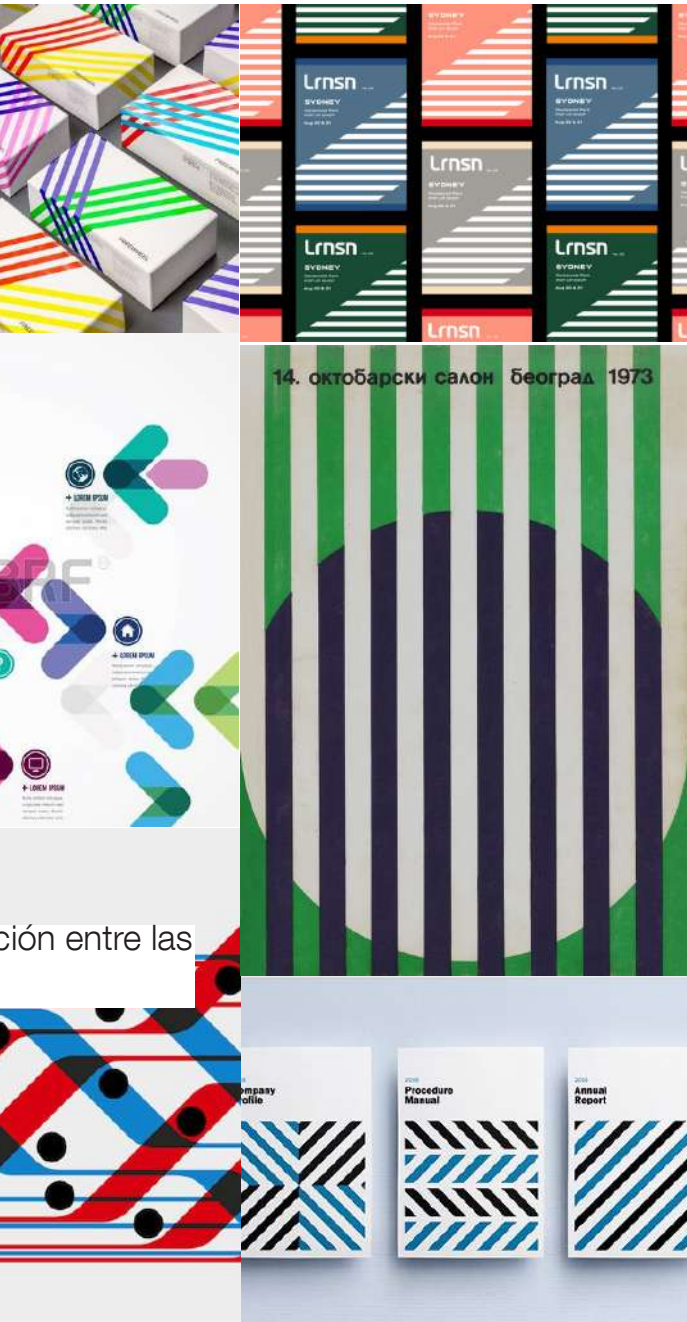
También el uso de las mayúsculas ayuda a resaltar el sentido de dirección ya que se utilizará una tipografía Sans Serif que sea geométrica para que apoye a través de sus formas rectas el concepto de la dirección.

Premisa 3

En todos los artes se decidió utilizar los colores institucionales los cuales son el verde y el amarillo. A partir de ellos se creará una paleta de color utilizando diferentes tonos de esos colores para crear una paleta cromática armoniosa para los diseños partiendo de los colores: amarillo, verde claro y verde oscuro presentes en el logo institucional de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Premisa 4

Uso de interrelación entre las formas utilizadas para poder crear un diseño más interesante y atractivo visualmente para el grupo objetivo. Además al interrelacionar las formas se evidencia el concepto de colectivo del concepto creativo.



ción entre las



CAPÍTULO 4



PLANEACIÓN OPERATIVA

FLUJOGRAMA DEL PROCESO
CRONOGRAMA DEL TRABAJO
PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS





FLUJOGRAMA DEL PROCESO



Inicio

Proceso creativo de “Estrategia de comunicación para informar sobre el proceso de acreditación a los alumnos de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”

1. Planteamiento hacia la Institución

- Realizar una reunión de forma virtual con los encargados de la institución para hablar acerca de cómo se procederá con el proyecto de graduación, informando acerca de los cambios y sugerencias dadas en el protocolo realizado en el curso de Proyecto de Graduación 1.
- Explicar cuál será el proceso para la realización del EPS este año, que dadas las circunstancias de la pandemia se realizará por completo de manera virtual.
- Solicitar cualquier documento que sea necesario para trabajar tanto el proyecto como lo que se realice en EPS.
- Realización, recepción, entrega y firma virtual de cartas o documentos que respalden el trabajo a realizar en la institución.

Insumos

Presentación que resuma el trabajo realizado en PDG1/ computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos

- Presentación virtual: 1hr
- Realización de las cartas y documentos: 6hrs
- Desglose de las tareas, proyectos, realización del brief del cliente: 5hrs
- Recopilación Teórica (documentos necesarios e investigación) 8hrs

Total: 20hrs / 2.5 días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (20hrs) = Q216.4
- Internet: (Q0,9 por hora) x (20hrs) = Q18
- Luz: (Q0.49 por hora) x (20hrs) = Q9.8

Total

Monetarios: **Q244.20**
 Horas: **20**
 Días: **2.5**

2. Definición y desarrollo de técnicas creativas

- Establecer las técnicas creativas a utilizar:
 - Mapas mentales
 - Mapa de empatía
 - Lluvia de ideas
 - Relaciones forzadas
- Desarrollar las técnicas, evaluar y escoger las opciones más adecuadas para trabajar con los proyectos.

Insumos

Presentación que resuma el trabajo realizado en PDG1/ computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos

- Desarrollo de las técnicas y toma de decisiones: 8hrs

Total: 8hrs / 1 días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (8hrs) = Q86.56
- Internet: (Q0,9 por hora) x (8hrs) = Q7.2
- Luz: (Q0.49 por hora) x (8hrs) = Q3.92

Total

Monetarios: **Q97.68**
 Horas: **8**
 Días: **1**

Continua en la siguiente página



Continuación Flujograma

3. Conceptualización

- Determinación del concepto creativo a utilizar de acuerdo con el grupo objetivo encontrado.
- Identificación del *insight*
- Fundamentación

Insumos

Presentación que resuma el trabajo realizado en PDG1/ computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos

- *Insight*, concepto creativo, fundamentación: 20hrs

Total: 20hrs / 2.5 días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (20hrs) = Q216.4
 - Internet: (Q0,9 por hora) x (20hrs) = Q18
 - Luz: (Q0.49 por hora) x (20hrs) = Q9.8

Total

Monetarios: **Q244.20**

Horas: **20**

Días: **2.5**

4. Premisas de Diseño

- Establecer premisas de diseño: tipografía, formato, cromatismo, imagen, tono, tipo de ilustraciones (de ser necesario), iconografía.
- Creación de un *moodboard* y búsqueda de referencias para el mismo.
- Fundamentación

Insumos

Presentación que resuma el trabajo realizado en PDG1/ computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos

- Premisas y *moodboard*: 20hrs
 - Fundamentación: 6hrs

Total: 26hrs / 3.25 días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (26hrs) = Q281.32
 - Internet: (Q0,9 por hora) x (26hrs) = Q23.4
 - Luz: (Q0.49 por hora) x (26hrs) = Q12.74

Total

Monetarios: **Q317.46**

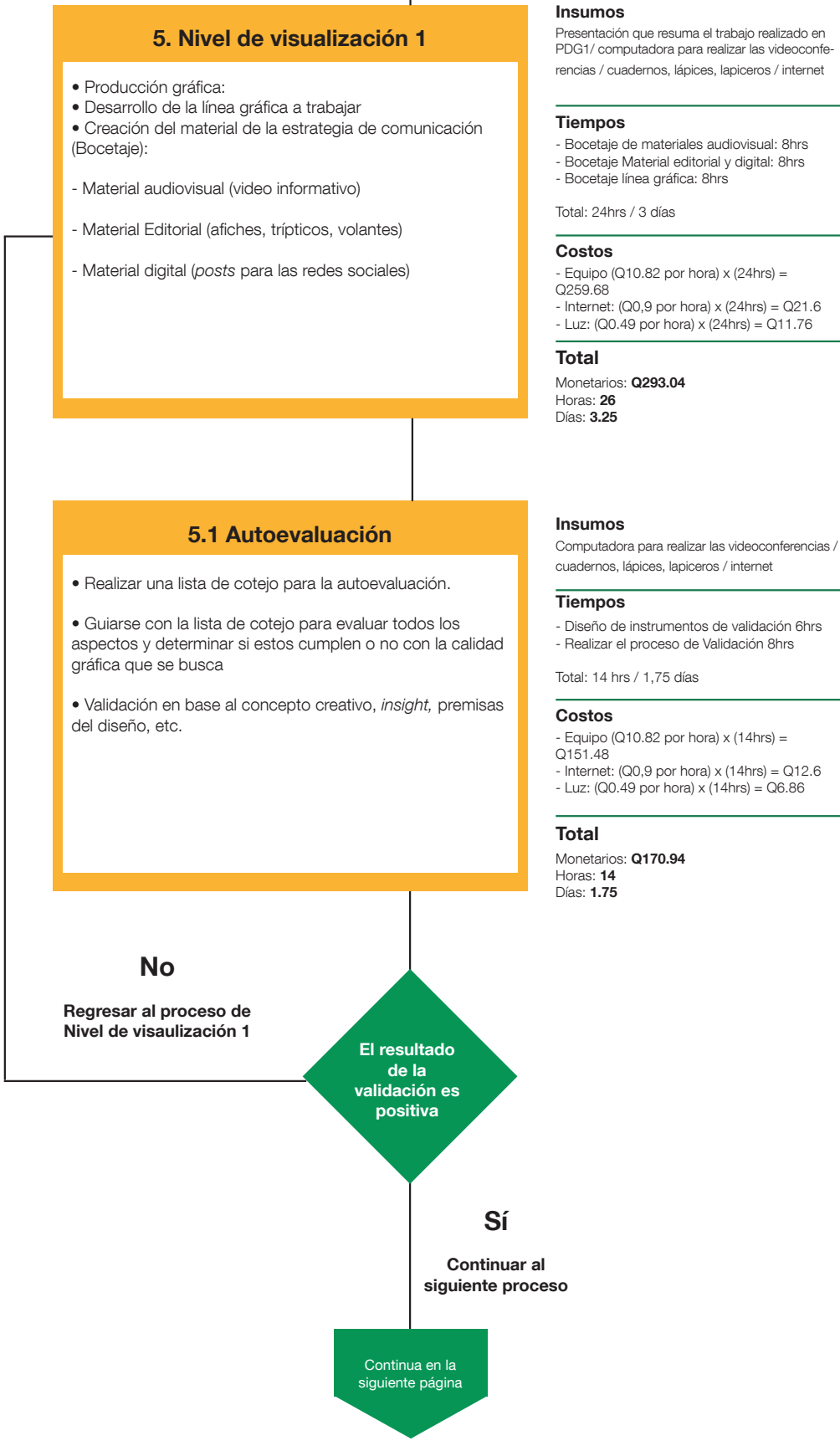
Horas: **26**

Días: **3.25**

Continúa en la
siguiente página



Continuación
Flujograma



5. Nivel de visualización 1

- Producción gráfica:
 - Desarrollo de la línea gráfica a trabajar
 - Creación del material de la estrategia de comunicación (Bocetaje):
- Material audiovisual (video informativo)
 - Material Editorial (afiches, trípticos, volantes)
 - Material digital (posts para las redes sociales)

Insumos
Presentación que resuma el trabajo realizado en PDG1/ computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos
- Bocetaje de materiales audiovisual: 8hrs
- Bocetaje Material editorial y digital: 8hrs
- Bocetaje línea gráfica: 8hrs

Total: 24hrs / 3 días

Costos
- Equipo (Q10.82 por hora) x (24hrs) = Q259.68
- Internet: (Q0,9 por hora) x (24hrs) = Q21.6
- Luz: (Q0.49 por hora) x (24hrs) = Q11.76

Total
Monetarios: **Q293.04**
Horas: **26**
Días: **3.25**

5.1 Autoevaluación

- Realizar una lista de cotejo para la autoevaluación.
- Guiarse con la lista de cotejo para evaluar todos los aspectos y determinar si estos cumplen o no con la calidad gráfica que se busca
- Validación en base al concepto creativo, *insight*, premisas del diseño, etc.

Insumos
Computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos
- Diseño de instrumentos de validación 6hrs
- Realizar el proceso de Validación 8hrs

Total: 14 hrs / 1,75 días

Costos
- Equipo (Q10.82 por hora) x (14hrs) = Q151.48
- Internet: (Q0,9 por hora) x (14hrs) = Q12.6
- Luz: (Q0.49 por hora) x (14hrs) = Q6.86

Total
Monetarios: **Q170.94**
Horas: **14**
Días: **1.75**

No

Regresar al proceso de Nivel de visualización 1

El resultado de la validación es positiva

Sí

Continuar al siguiente proceso

Continúa en la siguiente página



Continuación
Flujograma

6. Nivel de visualización 2

- Producción gráfica digital
- Creación del material de la estrategia de comunicación (digital):
 - Material audiovisual (video informativo)
 - Material editorial (afiches, trípticos, volantes)
 - Material digital (posts para las redes sociales)

Insumos
Computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos
- Diseño digital de materiales audiovisual: 14hrs
- Diseño digital material editorial y digital: 8hrs
- Diseño digital línea gráfica: 8hrs

Total: 30hrs / 3.75 días

Costos
- Equipo (Q10.82 por hora) x (30hrs) = Q324.60
- Internet: (Q0,9 por hora) x (30hrs) = Q27
- Luz: (Q0.49 por hora) x (30hrs) = Q14.7

Total
Monetarios: **Q366.30**
Horas: **26**
Días: **3.75**

6.1 Validación con Profesionales

- Realizar instrumentos de validación dirigidos a profesionales del diseño.
- Validar las piezas
- Tabular los resultados
- Interpretación de los resultados
- Definición de propuesta final

Insumos
Computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos
- Diseño de instrumentos de validación 6hrs
- Realizar el proceso de Validación 8hrs
- Tabulación e interpretación de datos 8hrs

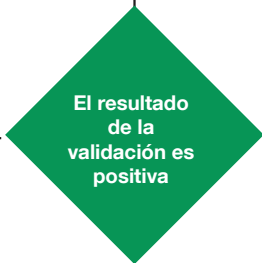
Total: 22hrs / 2,75 días

Costos
- Equipo (Q10.82 por hora) x (22hrs) = Q238.04
- Internet: (Q0,9 por hora) x (22hrs) = Q19.8
- Luz: (Q0.49 por hora) x (22hrs) = Q10.78

Total
Monetarios: **Q268.62**
Horas: **22**
Días: **2.75**

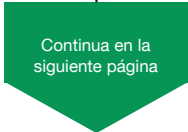
No

Regresar al proceso de Nivel de visualización 2



Sí

Continuar al siguiente proceso



Continuación
Flujograma

7. Nivel de visualización 3

- Producción gráfica final
- Creación del material de la estrategia de comunicación (artes finales):
 - Material audiovisual (video informativo)
 - Material editorial (afiches, trípticos, volantes)
 - Material digital (posts para las redes sociales)
- Definición de materiales, tintas y sustratos a utilizar (en los materiales necesarios)
- Renderización del material audiovisual

Insumos

Computadora / internet

Tiempos

- Cambios finales del material audiovisual: 14hrs
- Cambios finales material editorial y digital: 8hrs
- Cambios finales de línea gráfica: 8hrs
- Renderización del material audiovisual 4hrs

Total: 34hrs / 4.25 días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (34hrs) = Q367.88
- Internet: (Q0,9 por hora) x (34hrs) = Q30.6
- Luz: (Q0.49 por hora) x (34hrs) = Q16.66

Total

Monetarios: **Q415.14**

Horas: **34**

Días: **4.25**

7.1 Validación con el Cliente

- Realizar instrumentos de validación dirigidos al cliente.
- Validar las piezas
- Tabular los resultados
- Interpretación de los resultados
- Definición de propuesta final

Insumos

Computadora para realizar las videoconferencias / cuadernos, lápices, lapiceros / internet

Tiempos

- Diseño de instrumentos de validación 6hrs
- Realizar el proceso de validación 8hrs
- Tabulación e interpretación de datos 8hrs

Total: 22hrs / 2,75 días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (22hrs) = Q238.04
- Internet: (Q0,9 por hora) x (22hrs) = Q19.8
- Luz: (Q0.49 por hora) x (22hrs) = Q10.78

Total

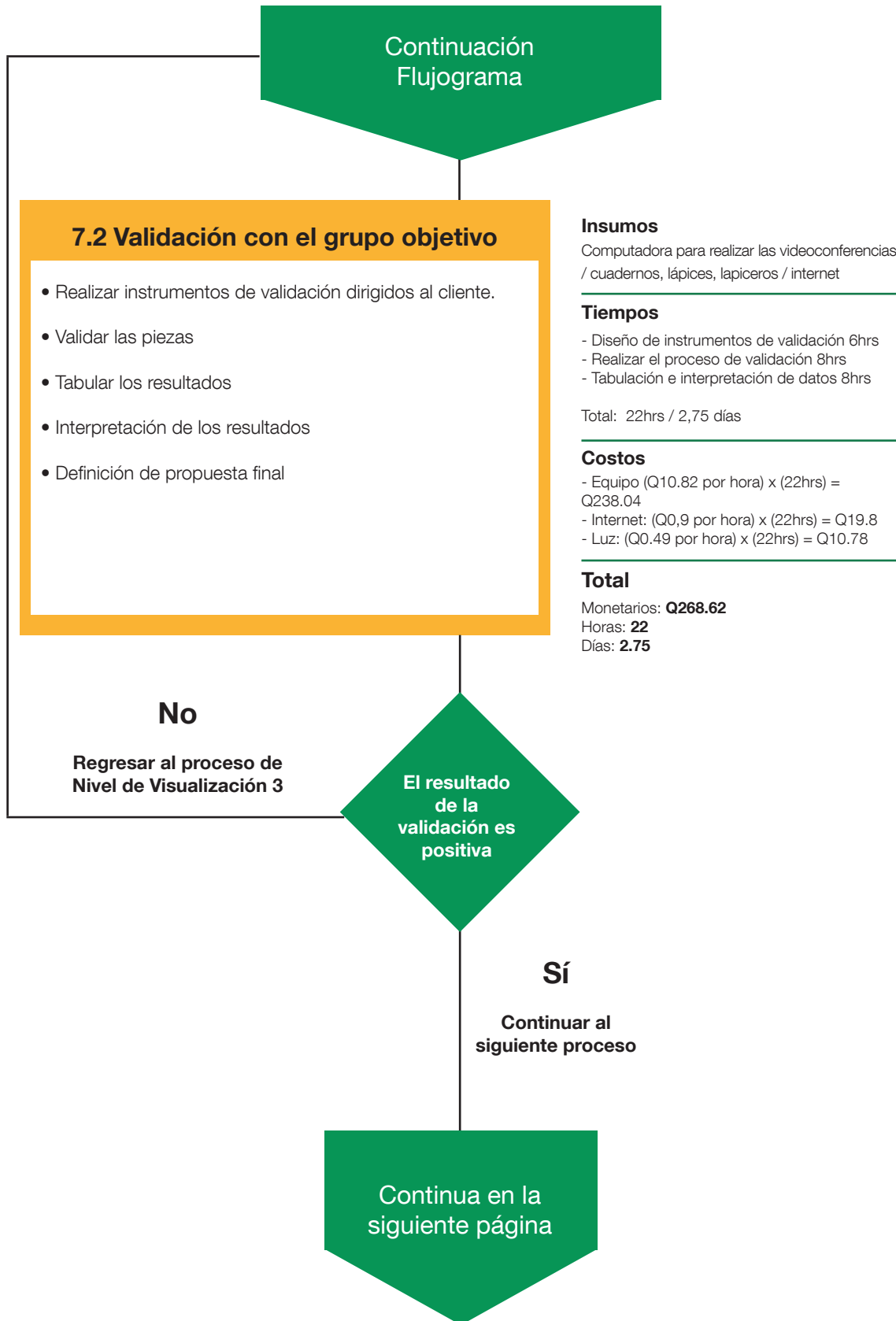
Monetarios: **Q268.62**

Horas: **22**

Días: **2.75**

Continua en la
siguiente página





Continuación Flujograma

8. Detalles Preliminares

- Construcción de informe técnico y práctico
- Definición, acabados de materiales
- Preparación de artes finales

Insumos

Computadora / internet

Tiempos

- Elaboración de Informe: 24hrs
- Definición: 8hrs
- Artes finales: 24hrs

Total: 56hrs / 7 días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (56hrs) = Q605.92
- Internet: (Q0,9 por hora) x (56hrs) = Q50.40
- Luz: (Q0.49 por hora) x (56hrs) = Q27.44

Total

Monetarios: **Q683.76**
 Horas: **56**
 Días: **7**

9. Arte final y entrega

- Entrega de archivos de los artes finales
- Presentación final de resultados y de validaciones del proceso creativo que se llevó a cabo en la institución
- Cumplimiento de objetivos

Insumos

Computadora / internet

Tiempos

- Preparación y entrega de artes finales 12hrs
- Presentación 4hrs

Total: 16hrs / 2días

Costos

- Equipo (Q10.82 por hora) x (16rs) = Q173.12
- Internet: (Q0,9 por hora) x (16hrs) = Q14.40
- Luz: (Q0.49 por hora) x (16hrs) = Q7.84

Total

Monetarios: **Q195.36**
 Horas: **16**
 Días: **2**

Finaliza

Proceso creativo de “Estrategia de comunicación para informar sobre el proceso de acreditación a los alumnos de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”







CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Agosto				
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Correcciones del protocolo				
Realización del flujograma				
Búsqueda de fuentes marco teórico				
Redacción ensayos marco teórico				

Septiembre				
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Redacción ensayos marco teórico				
Elaboración <i>briefing</i> proyecto A				
Búsqueda de referentes visuales				
Creación del concepto creativo				
Bocetaje a mano				
Autoevaluación y correcciones				
Bocetaje digital				
Evaluación con expertos y correcciones				



Octubre					
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Diseño del prototipo final					
Evaluación con el grupo objetivo y correcciones					
Elaboración de artes finales					

Noviembre				
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Diseño de la presentación final				
Presentación final ante sedes				
Redacción de reporte final				
Entrega del reporte final				





PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS



PREVISIÓN DE RECURSOS Y COSTOS

La siguiente sección tiene como propósito el presentar una aproximación de costos para todos los recursos que se utilizarán durante el proyecto.

Los recursos que se presentan son:

- ▶ Internet
- ▶ Luz
- ▶ Depreciación del equipo
- ▶ Horas de trabajo
- ▶ Horas de investigación
- ▶ Horas extras
- ▶ Horas extras en feriado o asuetos

*Para algunos de los recursos se mostrará su costo ya sea por día, por hora o por ambos.



COSTOS Y RECURSOS APROXIMADOS

Servicio de internet

Costo por día: Q7.88
Costo por hora: Q0.96

Servicio de luz

Costo por día: Q3.92
Costo por hora: Q0.49

Depreciación del equipo

Costo por día: Q86.64
Costo por hora: Q10.83

Costo horas de trabajo

Costo por hora \$8.00 dólares
Costo de dólares a quetzal: Q7.80
Costo por hora: Q62.40

Costo horas de investigación

Costo por hora \$8.00 dólares
Costo de dólares a quetzal: Q7.80
Costo por hora: Q62.40

Servicio de internet

Q7.88 por día x 64 días = Q504.32

Servicio de luz

3.92 por día x 64 días = Q250.88

Depreciación del equipo

Q86.64 por día x 64 días = Q5,544.96

Costo horas de trabajo

Q62.4 por hora x 275.08hrs = Q17,165.00

Costo horas de investigación

Q62.4 x 48hrs = Q2995.20

**Total del presupuesto aproximado:
Q26,460.36**



CAPÍTULO 5



MARCO TEÓRICO

LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y DE RECURSOS NATURALES EN EL PAPEL DEL MÉDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA EN LA SOCIEDAD.

EL DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA ATENCIÓN EN LOS JÓVENES



ENSAYO SOCIAL

La importancia del Proceso de Acreditación de Programas Académicos en la Educación Superior para el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales en el papel del médico veterinario y zootecnista en la sociedad.



La importancia del proceso de acreditación y qué es

Para comprender qué es un proceso de acreditación se deben de separar ambas palabras y ver cuál es la definición de cada una según el Diccionario de la Real Academia Española. Teniendo esto en cuenta se puede definir que un proceso es ²un conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial. Y también según la RAE una acreditación es ³un documento que acredita la condición de una persona y su facultad para desempeñar determinada actividad o cargo. Viendo ambos conceptos se puede entender que entonces un Proceso de Acreditación es un conjunto de fases a seguir para entregar un documento a una personas o institución como muestra de que tiene las capacidades de desempeñar una o varias actividades específicas. Teniendo claro que un proceso de acreditación involucra una serie de pasos a seguir de manera sistemática debería de haber un encargado de realizar dicho proceso. En este punto es donde entran en juegos las agencias de acreditación y su importancia en estos procesos porque son los encargados de llevarlo a cabo y determinar si una institución es apta o no para obtener la acreditación. A continuación, se enlistarán las agencias de acreditación que trabajan a nivel centroamericano con la Universidad de San Carlos De Guatemala:

- **SINAES:** Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior
- **CCA:** Consejo Centroamericano de Acreditación
- **ACAP:** Agencia Centroamericana de Acreditación de Postgrado
- **SICAR:** Sistema Centroamericano de Investigación y Postgrados
- **CSUCA:** Consejo Superior Universitario Centroamericano
- **ACAAI:** Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería
- **ACESAR:** Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales

Estas agencias enlistadas anteriormente son las encargadas de brindar las acreditaciones de las licenciaturas impartidas en las diferentes facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Cabe destacar que no todas las facultades o escuelas tendrán sus licenciaturas acreditadas porque cada agencia se concentra en una rama diferente para acreditar como podría ser para las carreras de Arquitectura e Ingeniería o para las carreras enfocadas en el sector agroalimentario y de recursos naturales.

Para poder comprender mejor la importancia de las agencias mencionadas anteriormente se definirán sus principales funciones.

2. ASALE, RAE-, y RAE. «proceso | Diccionario de la lengua española». «Diccionario de la Lengua Española» - Edición del Tricentenario. Accedido 15 de julio de 2020. <https://dle.rae.es/proceso>

3. ASALE, RAE-, y RAE. «acreditación | Diccionario de la lengua española». «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Accedido 15 de julio de 2020. <https://dle.rae.es/acreditación>.



SINAES

La primera agencia que se describirá es la ⁴SINAES significa: *Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior. Es la institución a la que el Estado costarricense le otorgó la potestad de dar fe pública de la calidad de las instituciones, carreras y programas de educación superior que voluntariamente se sometan a su riguroso proceso de evaluación y demuestren el cumplimiento de los criterios de calidad establecidos.* Aunque esta agencia está ubicada en Costa Rica ya ha trabajado con la Universidad de San Carlos Para acreditar ciertas carreras dentro de la misma universidad, además posee planes de capacitación para las universidades y para las instituciones para universitarias. El estar afiliado con ellos trae varios beneficios como

- ⁵Actualización del plan de estudios.
- Incorporación de tecnologías en el proceso de formación.
- Regulación de deberes y derechos del personal académico.
- Dotación de personal académico competente.
- Políticas para retención de los mejores académicos.
- Ejecución de un plan de desarrollo para el personal académico e incentivos de promoción.
- Contar con un plan de desarrollo para el personal administrativo.
- Dotación adecuada de infraestructura.
- Acceso a un centro de información y recursos adecuado.

CCA

Después de la SINAES está la siguiente agencia la cual es ⁶el CCA es una *agencia de acreditación de segundo nivel encargada de dar validez internacional a la acreditación de la calidad de la educación superior que se realiza en los distintos países de la región centroamericana.* Esta agencia busca dar validez a las universidades, las encargadas de la educación superior, a través de una mejora continua de la calidad de la educación brindada y con el sistema de validación y acreditación que ellos mismos han desarrollado. Además de trabajar con la USAC, trabajan con diferentes universidades de toda Centro América.

ACAP

Otra agencia que trabaja a nivel de Centro América es la ACAP: ⁷*Agencia Centroamericana de Acreditación de Postgrado se creó como asociación civil de beneficio mutuo, de carácter privado de duración indefinida de servicio público, un organismo de integración regional, con participación multisectorial, sin fines de lucro, cuya misión es dar fiabilidad pública de la calidad de la educación superior en Centroamérica, a través de la acreditación y reacreditación de programas de postgrado.* Como se puede entender esta agencia lo que busca es dar la acreditación a las carreras de post grado que haya en las universidades. No está concentrada en las carreras de licenciaturas, sino que en las maestrías que las facultades que trabajan con ella pueden brindar.

4. «Sobre SINAES». Accedido 7 de julio de 2020. <https://www.sinaes.ac.cr/index.php/home/sobre-sinaes>

5. «Beneficios». Accedido 16 de julio de 2020. <https://www.sinaes.ac.cr/index.php/beneficios-left>

6. Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA). «Inicio». Accedido 7 de julio de 2020. <http://ccacreditacion.org>

7. «Quiénes somos | ACAPCA». Accedido 7 de julio de 2020. <https://www.acapca.com/quienes-somos#queesacap>



CSUCA (SISTEMA REGIONAL SICEVAES)

La siguiente agencia es una de las más importantes a nivel de Centro América, la CSUCA: ⁸*La Confederación Universitaria Centroamericana, es la organización de integración del sistema universitario público centroamericano que promueve el desarrollo de las universidades a través de la cooperación y el trabajo conjunto con la sociedad y el Estado. Para el abordaje integral de los problemas regionales y de sus propuestas de solución, actúa en un marco de compromiso, solidaridad, tolerancia, transparencia y equidad. Propicia el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, impulsando la formación de profesionales con criterio y capaces de tomar decisiones e incidir en el desarrollo sostenible de la región.* A grandes rasgos se puede entender que esta institución busca la unificación de todas las universidades de Centro América, que haya un consejo donde todas puedan convivir y debatir de ser necesario, además también apoya a las demás agencias de acreditación.

ACAAI

La siguiente agencia es la ACAAI: ⁹*La Agencia Centroamericana de Acreditación de Arquitectura y de Ingeniería es un organismo regional centroamericano sin fines de lucro, autorregulable e independiente, constituido por los sectores académico (universidades públicas y privadas), gubernamental (ciencia – tecnología y educación), empleador (cámaras patronales) y profesional (colegios profesionales) de Centroamérica, como instancia de primer nivel, es la encargada realizar los procesos de acreditación de programas de estudio de Arquitectura y de Ingeniería.* Como se puede entender esta agencia es la que acreditará cualquier licenciatura que tenga relación con Arquitectura o Ingeniería. Como un dato interesante la licenciatura de Diseño Gráfico en toda Centro América es acreditada por esa agencia.

ACESAR

Por último, está la ACESAR: ¹⁰*La Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales (ACESAR) es la entidad regional sin fines de lucro, especializada en la evaluación y acreditación de la calidad de las carreras de educación superior que operan en la región centroamericana, en el sector agroalimentario y de recursos naturales. Son órganos de la Agencia, la Comisión de Acreditación y la Secretaría Técnica. La acreditación se concederá de acuerdo con los lineamientos, criterios y estándares definidos para el efecto.* Como se explica esta agencia acredita las instituciones que trabajan con el sector agroalimentario y los recursos naturales. Cabe destacar que la Facultad de Veterinaria y Zootecnia entra en las instituciones que acredita esta agencia, debido a la relación del sector agroalimentario que la tanto la carrera de Veterinaria y Zootecnia tienen con esto.

8. «Confederación Universitaria Centroamericana». Accedido 7 de julio de 2020. <http://www.csuca.org/index.php/business/confederacion-universitaria-centroamericana>

9. «Acaai – Agencia Centroamericana de Acreditación». Accedido 7 de julio de 2020. <https://acaai.org.gt/>

10. «ACERCA DE NOSOTROS». Accedido 7 de julio de 2020. <http://www.acesar.org/index.php/acerca-de-nosotros>



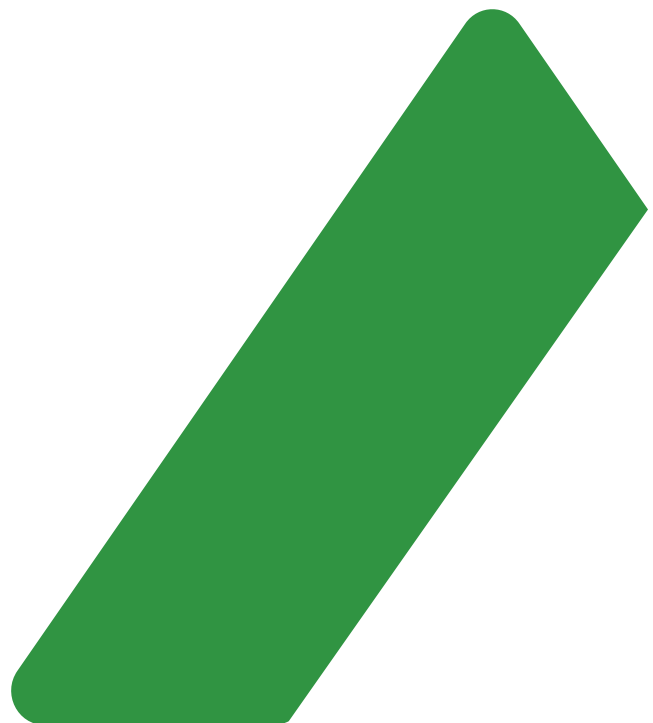
La importancia del programa de acreditación en el papel de los médicos veterinarios y zootecnias en la sociedad.

Como se puede ver existen diferentes agencias en Centroamérica que acreditan las diferentes carreras universitarias o maestrías. El poder contar con esa acreditación brinda un prestigio para la institución y las licenciaturas que tenga acreditadas. Con dicha acreditación se podrá saber que la educación que brinda esa institución acreditada es de una buena calidad ya que cumplió con todos los requisitos para obtenerla y la educación que brinda es de gran calidad.

En el caso de las carreras de médico veterinario y zootecnista hay una agencia que se encargará específicamente de trabajar la acreditación de dichas carreras. Esta agencia sería la ACESAR, la cual evaluaría a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (FMVZ). El hecho que la FMVZ cuente con su programa de acreditación brinda confianza en las personas interesadas en estudiar ya sea la carrera de Medicina Veterinaria o Zootecnia porque al estar acreditada se puede saber que la educación brindada en la institución es de alta calidad para formar a esos profesionales.

La acreditación permitirá que los médicos veterinarios y zootecnistas egresados de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia sean profesionales de calidad. Al contar con el prestigio que la acreditación brinda permitirá a los profesionales egresados de la institución que continúen con el rol tan importante que tienen en la sociedad y esa acreditación brindará el respaldo de que la institución donde estudiaron su carrera universitaria les brindó una educación superior de calidad para obtener sus licenciaturas.

A continuación, se presentarán cuáles son algunos de las aptitudes que el médico veterinario y/o zootecnista tiene en la sociedad según la RED-VET. Revista Electrónica de Veterinaria de Málaga España.



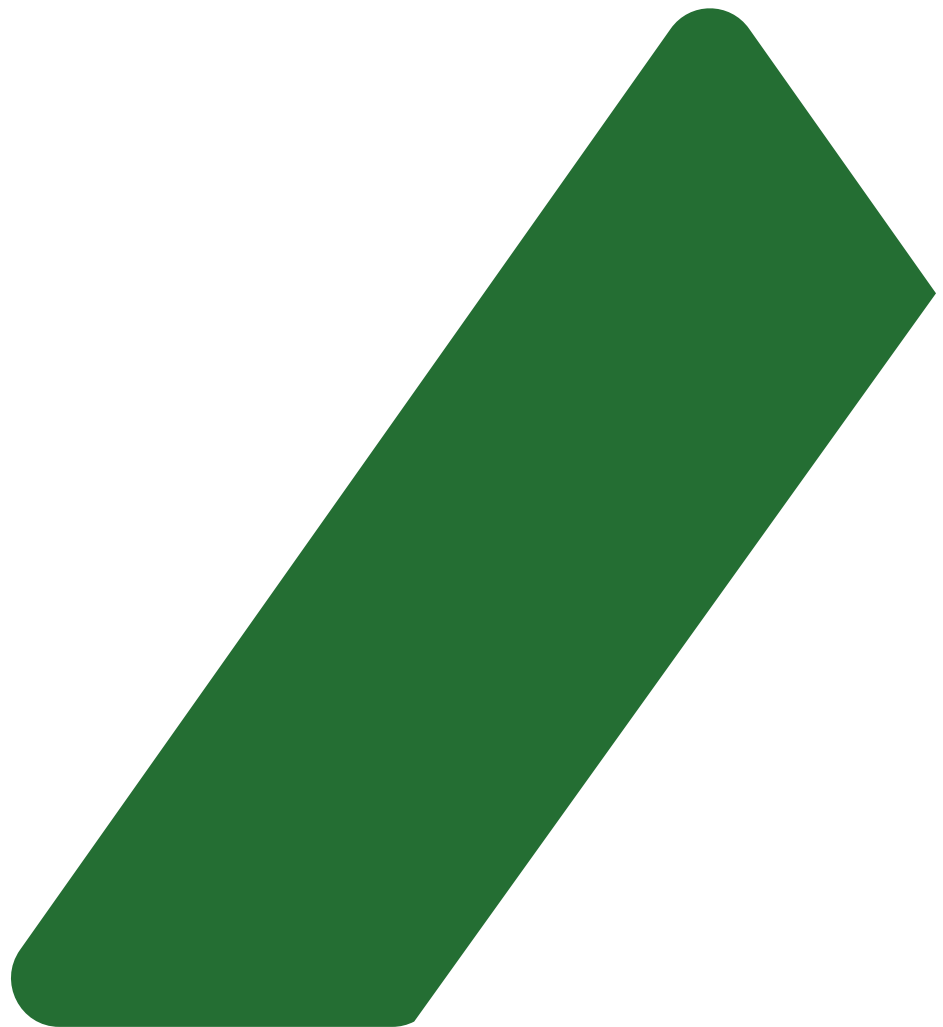
- *¹¹Capacidad para diseñar y mejorar la efectividad de los sistemas producción, procesamiento, industrialización, administración y comercialización de los recursos, bienes y servicios de las empresas agropecuarias o agroindustriales, así como, los recursos naturales y ambientales, aprovechando las bondades tecnológicas modernas, disponibles en todos los campos de las ciencias de una manera sostenible.*
- *Conocimiento de las técnicas para establecer diagnósticos acertados, instaurar tratamientos eficaces y de la misma manera criterio para instaurar medidas necesarias en la prevención en las enfermedades de animales que se transmiten al humano.*
- *Tener sólidos conocimientos científicos y técnicos en las distintas ramas de las ciencias pecuarias, dentro de una cultura investigativa, que le permitirán el manejo eficaz de las diversas alternativas viables de solución a la problemática sectorial.*
- *Certificar el estado y la calidad de diversos productos de origen animal destinados al consumo o beneficio humano y lo relacionado con la salud pública.*
- *Participar y liderar activamente las diversas labores que tienen que ver con las formas asociativas de producción, mercadeo e investigación sectorial que le permitan participar dinámicamente en ellas, con especial énfasis en la economía solidaria.*
- *Conocer y asimilar la realidad económica y actual de nuestro entorno social, económico, productivo y administrativo, para entender la necesidad de renovación y participa activamente en equipos interdisciplinarios que contribuyan a la solución proactiva de los problemas y retos que se ofrecen dentro de la misma sociedad en la cual está inmerso.*
- *Creatividad para incentivar la generación de nuevos servicios, productos, bienes, procesos, tratamientos y métodos relacionados con el sector agropecuario, que le permitan acrecentar o acceder a nuevos mercados.*
- *Formación investigativa que le permite acceder al conocimiento de las oportunidades de desempeño y desarrollo de las últimas tecnologías científicas, relacionadas con la Medicina Veterinaria y Zootecnia.*

11. Serrano Novoa, César Augusto, y Víctor Hernán Arcila Quiceno. «La Importancia Social del Profesional en Medicina Veterinaria.» Junio de 2008: Accedido Agosto 2020, paginas: 3-4.



Como se puede entender con las aptitudes antes mencionadas el rol del médico veterinario y zootecnista va más allá de solamente el cuidado de los animales. La importancia de su carrera va más allá de lo que se piensa porque juegan un papel importante en la administración y cuidado de los animales que están destinados para el consumo humano, como también en el cuidado de los animales domésticos. Además, ellos juegan un papel importante en el sector económico porque al ayudar al cuidado y crianza de los animales en los sectores agroalimentarios.

Como conclusión para que los profesionales de las carreras de Medicina Veterinaria y Zootecnia puedan cumplir con su papel en la sociedad es necesario que hayan recibido una formación profesional de alto nivel. La acreditación de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia respalda ese alto nivel educativo que brinda la institución. Al dar una educación superior de calidad y formar profesionales en esa línea permitirá que estos continúen cumpliendo con el rol que tienen en la sociedad porque al provenir de una institución acreditada se generará una mayor confianza en esos profesionales y en sus aptitudes porque se podrá esperar que si la institución cuenta con ese prestigio es porque cumplió con todos los criterios evaluados para formar profesionales de calidad.



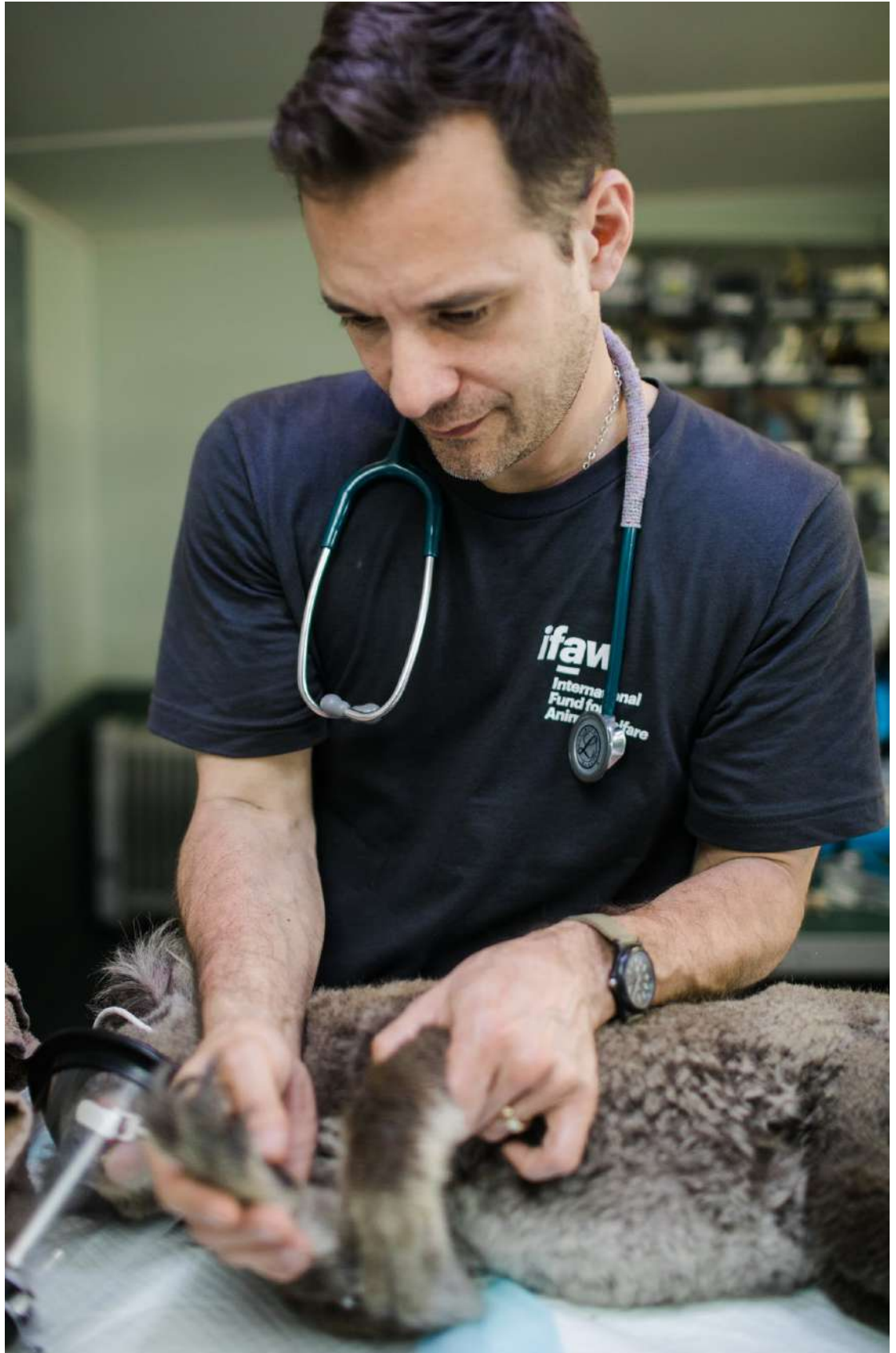


Figura 15: Fotografía de un médico veterinario trabajando
Foto por International Fund for Animal Welfare de pexels.com



ENSAYO ÉTICO

El diseño gráfico como herramienta para
mejorar la atención en los jóvenes



El diseño gráfico en la actualidad se ha convertido en uno de los principales medios utilizados para transmitir información. ¹²Según Joan Costa, *el diseño se dirige a las personas, a diferentes partes de la sociedad, en un contexto cultural dado. Ellas, las personas, son la razón de ser del diseño en cualquiera de sus variantes.* Teniendo esto en mente se puede comprender que el diseño gráfico siempre estará enfocado en las personas, en diferentes grupos de la sociedad dependiendo de la naturaleza del trabajo por lo cual deberá de adaptarse la estrategia al grupo al que se esté dirigiendo la comunicación visual.

Los jóvenes suelen ser un grupo objetivo a veces complicado para los diseñadores y comunicadores visuales si no se conoce bien cómo son. Este grupo muchas veces presenta dificultad de atención en los temas políticos o sociales que hay. Como dice Martín Echeverría en su artículo, ¹³*“Los estudios en Europa y los Estados Unidos constatan “una y otra vez que los jóvenes demuestran un grado bajo, y cada vez menor, de interés por la cobertura que los medios hacen de los asuntos públicos”* (Echeverría Victoria 2013). Como el autor dice los jóvenes no presentan mayor atención en los asuntos públicos, esto puede involucrar política, asuntos sociales o académicos. Para fines de este ensayo se estará explorando como el diseño gráfico puede ayudar a mejorar la atención en los jóvenes para temas que sean académicos y que involucren su lugar de estudio.

Continuando con lo que Echeverría cuenta en su artículo, ¹⁴*en América Latina los patrones de bajo consumo información se repiten* (Echeverría Victoria 2013), por lo cual se puede entender que especialmente en los países de Latinoamérica esa falta de atención es igual que en el resto del mundo o hasta más fuerte. Aquí es donde entre el papel del diseño gráfico y la comunicación visual como solución. El diseñador tendrá el papel de ser ese facilitador de información para los jóvenes, el encargado de hacer que todo sea más interesante para ellos y lograr captar su atención.

Para comprender mejor como debería de actuar y trabajar un diseñador gráfico es necesario conocer los 12 principios que Joan Costa nos presenta en su artículo.



Figura 16: Ejemplo del equipo de un diseñador gráfico y su trabajo. Fotografía realizada por Tranmautritam en pexels.com

12. Costa, Joan. «Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma.» *Gráfica*, 2014: Consultado en agosto de 2020, paginas 89-107.

13. Echeverría Victoria, Martín. «¿Apatía o desencuentro? Patrones de consumo y recepción de información política y gubernamental en jóvenes.» Editado por Dr. José Carlos Lozano y Dr. Francisco Javier Martínez Garza. *Global Media Journal México* 8, n° 15 (05 2013): Consultado en agosto de 2020, páginas: 42-65.

14. Echeverría Victoria, Martín. «¿Apatía o desencuentro? Patrones de consumo y recepción de información política y gubernamental en jóvenes.» Editado por Dr. José Carlos Lozano y Dr. Francisco Javier Martínez Garza. *Global Media Journal México* 8, n° 15 (05 2013): Consultado en agosto de 2020, páginas: 42-65.



1512 principios para la comunicación visual (Costa 2014)

1. El diseño se dirige a las personas, a diferentes partes de la sociedad, en un contexto cultural dado. Ellas, las personas, son la razón de ser del diseño en cualquiera de sus variantes. No obstante, entre la gran masa de literatura y el océano de imágenes y estímulos visuales que condicionan nuestros actos, se echa en falta una sociología crítica del diseño. De la cual deviene el concepto de comunicación visual.

2. El diseño es una actividad proyectual. Todo diseño es fruto de un designio. Está hecho para cubrir funciones, para solucionar problemas y para mejorar la calidad de vida de la gente. Diseño responsable.

3. Lo que define la idea de proyecto, con sus componentes creativas y técnicas, es su potencial de innovación. Innovación lleva el apellido social. Proyecto e innovación social constituyen la matriz del diseño, que a su vez es la matriz de sus distintas disciplinas: arquitectónico, industrial y gráfico entre los principales.

4. El diseño gráfico es, específicamente, diseño de comunicación. Vincula el lenguaje de la información con la semiótica. Los mensajes son sistemas semióticos. Contienen significados, que son percibidos simultáneamente por las vías semántica y estética. La percepción visual es ambivalente.

5. Esta condición comunicativa de los mensajes gráficos es propia del lenguaje. De su capacidad por tratar del pasado, del presente y del futuro; de lo real, de lo imaginario y de todo lo que puede ser pensado. He aquí una propiedad específica del diseño gráfico.

6. Diseño gráfico es diseño de comunicación, es decir, transmisión de información, significados, conocimiento sobre cualquier aspecto del mundo. Las demás disciplinas diseñan funciones, que liberan del esfuerzo físico, ahorran tiempo o cubren necesidades materiales

7. El paso del "diseño gráfico" a la de comunicación visual es el salto directo con el que superamos. Primero fue el Grafismo (siglo XV). Después el diseño gráfico (siglos XVIII-XX). Ahora (siglo XXI), la comunicación visual integra las etapas precedentes y abre una nueva dimensión para el diseño nuestra tradicional introversión de diseñadores polarizados en "el diseño" (mi oficio, la disciplina, lo que yo hago), y en "lo gráfico": el medio y el lenguaje que utilizo, y el producto que realizó. La comunicación, por contra, pone al otro en el centro del proyecto.

8. Desde que no estamos en el tiempo de Gutenberg ni en el industrialismo de la Bauhaus, sino en el nuevo paradigma tecnocientífico con sentido humanístico, el diseño gráfico es diseño de comunicación visual.

9. Asumir la comunicación como función esencial del diseño gráfico, es salir fuera de la burbuja profesional para interactuar con las personas y la sociedad, a través del principal canal de percepción, de conocimiento y de recuerdo: el canal visual. Por eso debemos volver a la psicología de la percepción tal como hoy la explican los neogestaltistas digitales.

10. Esta mutación del diseño, que va más allá de los límites del espacio gráfico (hoja de papel y pantalla), abre un inmenso horizonte a la innovación y al desarrollo de la comunicación, ya que ella abarca todas las dimensiones del entorno y de la visualidad.

11. Una parte fundamental de este cambio de mentalidad es la esquemática, una faceta de largo recorrido y utilidad que está todavía en gran medida por descubrir. A través de la visualización de realidades invisibles y de la creación de modelos, la comunicación visual deviene una herramienta estratégica, incluso para el propio diseñador, que le es indispensable para organizar sus ideas y para la toma de decisiones en la planificación de contenidos, en el diseño de acciones, servicios, eventos, etc.

12. Los nuevos campos de la comunicación visual sobrepasan incluso las clásicas colaboraciones del diseño gráfico con la arquitectura, el diseño industrial, la moda, la publicidad y el marketing. La sociedad del conocimiento reclama la intervención de la comunicación visual en los grandes ámbitos en desarrollo: las industrias culturales, la difusión de la ciencia, la tecnología, la educación, la cultura ambiental, el entorno urbano, la innovación, la promoción del civismo, la responsabilidad social.

Teniendo claro cuáles son esos 12 principios se puede entender que el rol del diseñador es ser un facilitador de la comunicación, transmitir la información, ser un profesional capaz de trabajar con otros profesionales, arquitectos, ingenieros, publicistas, etc., para construir una estrategia de comunicación interdisciplinaria.

Si el diseñador gráfico puede trabajar con diferentes disciplinas para hacer su trabajo, este es un gran punto a favor para ellos. Regresando al tema de los jóvenes y su falta de interés o atención será el deber del diseñador lograr despertar el interés en ellos. El trabajo interdisciplinario entra en juego aquí, porque el diseñador puede utilizar la ayuda de otras disciplinas para construir su estrategia de comunicación. Puede utilizar a los catedráticos de los jóvenes si estará trabajando en una institución educativa para conocer como es el método de enseñanza, si este es o no efectivo en ellos. Podría hasta hablar y conocer los intereses de ellos directamente para saber cuál es la mejor vía para que la comunicación sea de dos vías como debe ser.

15. Costa, Joan. «Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma.» Gráfica, 2014: Consultado en agosto 2020, páginas: 89-107.



Los medios audiovisuales como apoyo para generar un mayor interés en la atención de los jóvenes.

Conociendo los intereses que pueden tener los jóvenes hay un medio el cual se ha mostrado como una de las mejores opciones para comunicarles algo. Este medio es el audiovisual. Según Carlos Barros Bastida y Rusvel Barros Morales, ¹⁶“Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos. Los medios audiovisuales son reconocidos como aquellos medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Se refieren a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos”. Como se puede entender estos medios facilita en los alumnos, los jóvenes, el comunicar un mensaje específico. Se vuelve más interesante para ellos el ver y entender un tema a través de un video, fotografías o audios que solamente ver un texto sin algún apoyo visual.

Como también dice Barros Bastida y Barros Morales, ¹⁷“Los individuos aprenden de los medios audiovisuales, aunque con frecuencia se niegue o se ignore este potencial. Desde pequeño se suelen evocar experiencias como telespectadores y se recurre a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión.” Teniendo esto claro se puede ver como la televisión juega un rol importante en las personas. Muchos suelen recordar fácilmente lo que sucedió en un programa de televisión que vieron contra un texto de un libro. Aquí se puede ver el potencial de los medios audiovisuales, porque al tener estímulos visuales y auditivos suele crear un mayor interés en los jóvenes para que le presten una mayor atención que si solamente fuera todo un texto sin nada más que el texto.

Como último punto acerca de la importancia de los medios audiovisuales, nuevamente Barros Bastida explica lo siguiente: ¹⁸“Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje. Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído.” Como dice el autor, hay estudios psicológicos que demuestran la importancia de los medios audiovisuales como un método de enseñanza, de aprendizaje, de transmisión de información. Al tener diferentes estímulos visuales o auditivos este permite que la información pueda ser digerida por los jóvenes de una mejor forma y que tengan facilidad de poder llegar a asimilar toda la información y recordarla.

Como conclusión, si el diseñador gráfico quiere lograr facilitar la comunicación en los jóvenes y lograr que estos presten una mejor atención es necesario que uno de sus mejores apoyos para lograrlo sean los medios audiovisuales. Como se pudo ver esos estímulos visuales y auditivos lograrán que cualquier información que se les desee comunicar pueda llegar a ser mejor comprendida y recordada por ellos que si solamente fuera un gran texto donde se les explique todo. El rol del diseñador será de lograr esa mejora de atención apoyándose de esos medios, pero eso también involucra que cualquier otro medio que se realice ya sea impreso o digital incluya esos estímulos visuales que logren llamar la atención y ser memorables.

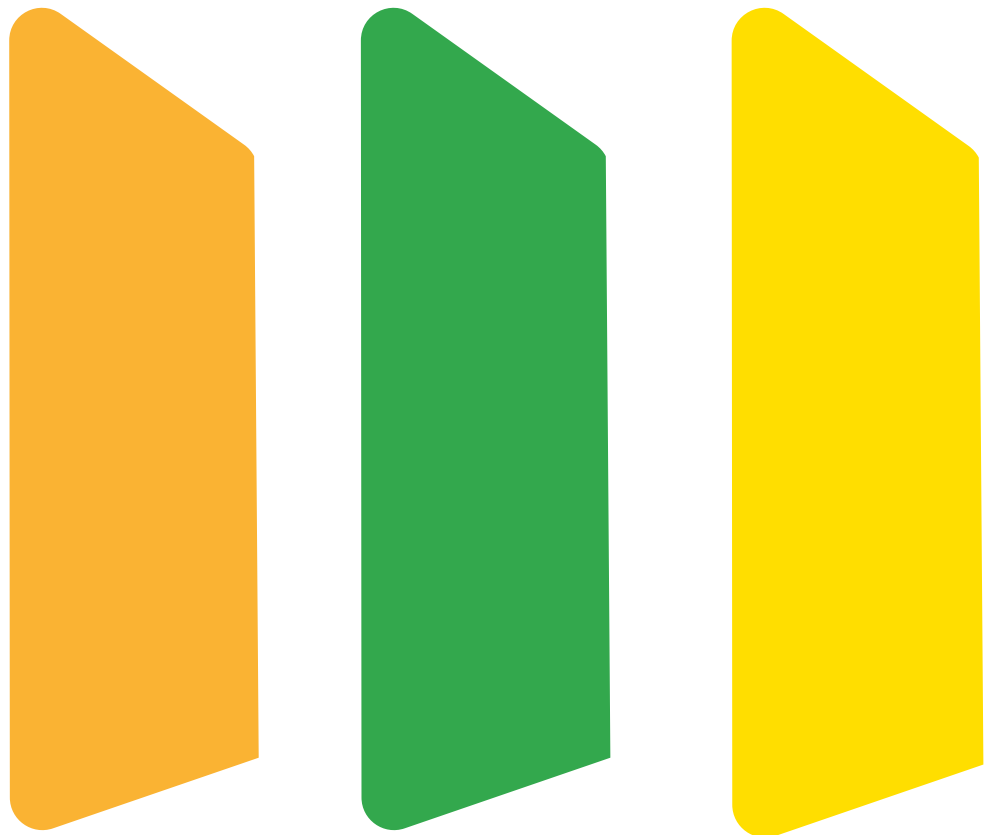
16. Barros Bastida y Barros Morales, Carlos y Rusvel. «Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis.» Revista Universidad y Sociedad 07, n° 3 (2015). Consultado en Agosto 2020, páginas 26-31

17. Barros Bastida y Barros Morales, Carlos y Rusvel. «Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis.» Revista Universidad y Sociedad 07, n° 3 (2015). Consultado en Agosto 2020, páginas 26-31

18. Barros Bastida y Barros Morales, Carlos y Rusvel. «Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis.» Revista Universidad y Sociedad 07, n° 3 (2015). Consultado en Agosto 2020, páginas 26-31



CAPÍTULO 6



PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN
NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN
NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN
FUNDAMENTACIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA
PRESUPUESTO





NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN



NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN

Proceso de bocetaje manual

Se comenzó el proceso de bocetaje de las piezas para la campaña partiendo del concepto seleccionado el cual fue **dirección colectiva**.

Bocetos posts de Facebook (propuesta 1)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de una tipografía geométrica para los titulares, estando los titulares siempre en mayúsculas. Uso de una tipografía Sans Serif para el texto.

Uso de tonos de colores verdes. La paleta surge de los colores institucionales utilizando diferentes tonos y saturaciones para crear toda la paleta.

Uso de patrones de líneas y flechas para crear el sentido de dirección y desarrollar un recorrido visual para representar el concepto de Dirección Colectiva.



Figura 17: Boceto Post Facebook (propuesta 1)



Figura 18: Boceto Post Facebook (propuesta 1)

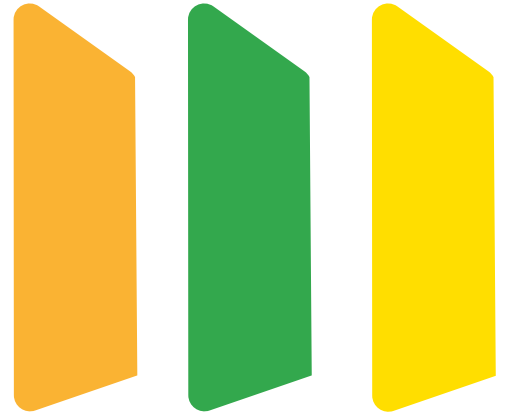


Figura 19: Boceto Post Facebook (propuesta 1)



Figura 20: Boceto Post Facebook (propuesta 1)





Bocetos posts de Facebook (propuesta 2)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de una tipografía geométrica para los titulares, estando los titulares siempre en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para el texto.

Uso de tonos de colores verdes. La paleta surge de los colores institucionales utilizando diferentes tonos y saturaciones para crear toda la paleta.

Uso de patrones de líneas para crear el sentido de dirección para representar el concepto de dirección olectiva.



Figura 21: Boceto Post Facebook (propuesta 2)



Bocetos posts de Facebook (propuesta 3)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de una tipografía geométrica para los titulares, estando los titulares siempre en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para el texto.

Uso de tonos de colores verdes. La paleta surge de los colores institucionales utilizando diferentes tonos y saturaciones para crear toda la paleta.

Uso de patrones de flechas redondeadas para crear un sentido de dirección que representa el concepto de dirección colectiva.



Figura 22: Boceto Post Facebook (propuesta 3)



Bocetos trifoliar (propuesta 1)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Uso de tipografía geométrica en mayúsculas para los Titulares. Uso de tipografía Sans Serif en los textos.

Uso de paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrones de líneas y flechas derivados de la propuesta 1 de redes sociales



Figura 23: Boceto Trifoliar (propuesta 1)



Figura 24: Boceto Trifoliar (propuesta 1)



Bocetos trifoliar (propuesta 2)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Uso de tipografía Geométrica en mayúsculas para los titulares. Uso de tipografía Sans Serif en los textos.

Uso de paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrones de líneas que forman flechas para dar un sentido de dirección y de recorrido visual para representar el concepto de dirección colectiva.



Figura 25: Boceto Trifoliar (propuesta 2)

Bocetos trifoliar (propuesta 3)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Uso de tipografía geométrica en Mayúsculas para los titulares. Uso de tipografía Sans Serif en los textos.

Uso de paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrones de líneas y flechas para representar el concepto de dirección colectiva.



Figura 26: Boceto Trifoliar (propuesta 3)

Bocetos afiches (propuesta 1)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para poder realizar su diseño.

Utilización de tipografía geométrica para los titulares en mayúsculas.
Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de imágenes como apoyo visual y tratamiento de las mismas en algunos casos.

Uso de líneas y flechas para crear un sentido de dirección para representar el concepto de dirección colectiva.



Figura 27: Boceto Afiches (propuesta 1)



Figura 28: Boceto Afiche (propuesta 1)



Bocetos afiches (propuesta 2)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de tipografía geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas para formar flechas que dan el sentido de dirección y poder representar el concepto de dirección colectiva.

Se podría hacer tratamiento de imagen en las áreas donde se forman las flechas.



Figura 29: Boceto Afiche (propuesta 2)

Bocetos afiches (propuesta 2)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de tipografía geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas para poder representar el concepto de dirección colectiva.

Uso de imágenes e iconos como apoyo visual.



Figura 30: Boceto Afiche (propuesta 3)



Bocetos manta vinilica (propuesta 1)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de tipografía geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas para formar flechas que dan el sentido de dirección y poder representar el concepto de dirección colectiva.

Uso de imágenes como apoyo visual.



Figura 31: Boceto Manta Vinilica (propuesta 1)

Bocetos manta vinilica (propuesta 2)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de tipografía geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas para formar flechas que dan el sentido de dirección y poder representar el concepto de dirección colectiva.

Se podría hacer tratamiento de imagen en las áreas donde se forman las flechas.

Uso de imágenes como apoyo Visual



Figura 32: Boceto Manta Vinilica (propuesta 2)

Bocetos manta vinilica (propuesta 3)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para poder realizar su diseño.

Utilización de tipografía geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas para poder representar el concepto de dirección colectiva.

Uso de imágenes como apoyo visual



Figura 33: Boceto Manta Vinilica (propuesta 3)



Bocetos presentación (propuesta 1)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de tipografía geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas para formar flechas que dan el sentido de dirección y poder representar el concepto de dirección colectiva.

Uso de imágenes como apoyo visual



Figura 34: Boceto Presentación (propuesta 1)

Bocetos presentación (propuesta 2)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de Tipografía Geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas y de flechas para representar el concepto de dirección colectiva

Uso de imágenes como apoyo visual



Figura 35: Boceto Presentación (propuesta 2)

Bocetos presentación (propuesta 3)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de Tipografía Geométrica para los titulares en mayúsculas. Uso de tipografía Sans Serif para los textos.

Paleta de color de tonos verdes derivados de los colores institucionales.

Uso de patrón de líneas para formar flechas que dan el sentido de dirección y poder representar el concepto de dirección colectiva.

Uso de imágenes como apoyo visual



Figura 36: Boceto Presentación (propuesta 3)

Bocetos storyboard (propuesta 1)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Esta propuesta sugiere el uso de patrones de líneas que generan flechas con el fin de dar un sentido de movimiento y dirección. Se piensa en animar esas flechas en un modo de *loop* para hacer atractivo visualmente los gráficos.

Se animarán los textos e imágenes que se utilicen.

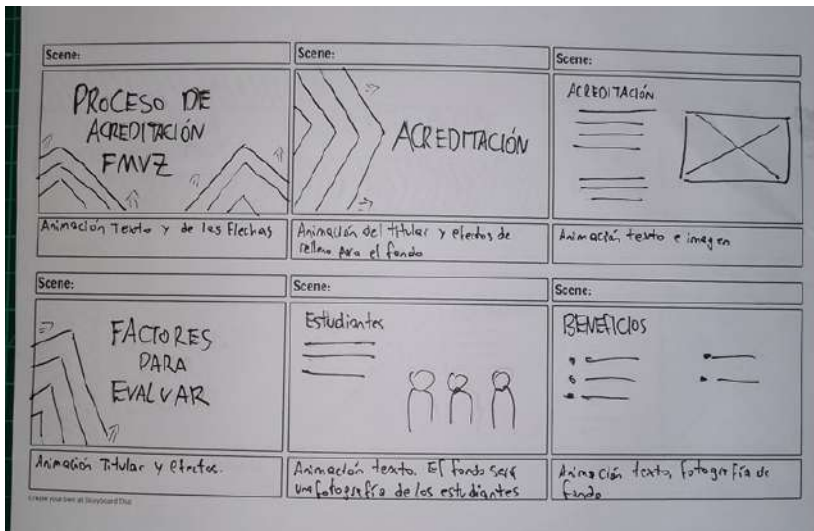


Figura 37: Boceto Storyboard (propuesta 1)

Bocetos storyboard (propuesta 2)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Utilización de un patrón de líneas que forman flechas en un tamaño más reducido y continuo para crear un sentido de movimiento y dirección. Animación en *loop* de posición para crear la sensación de movimiento en los recuadros que delimitan el patrón.

Animación de texto imágenes e iconos.

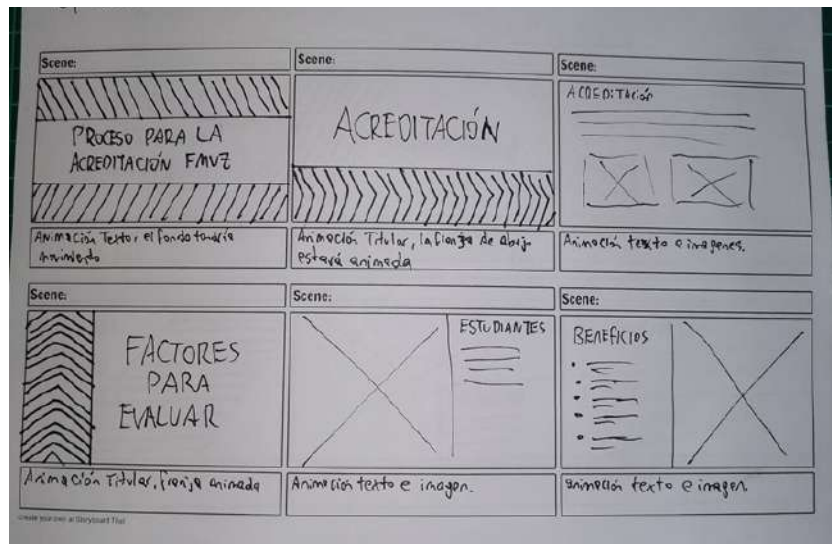


Figura 38: Boceto Storyboard (propuesta 2)

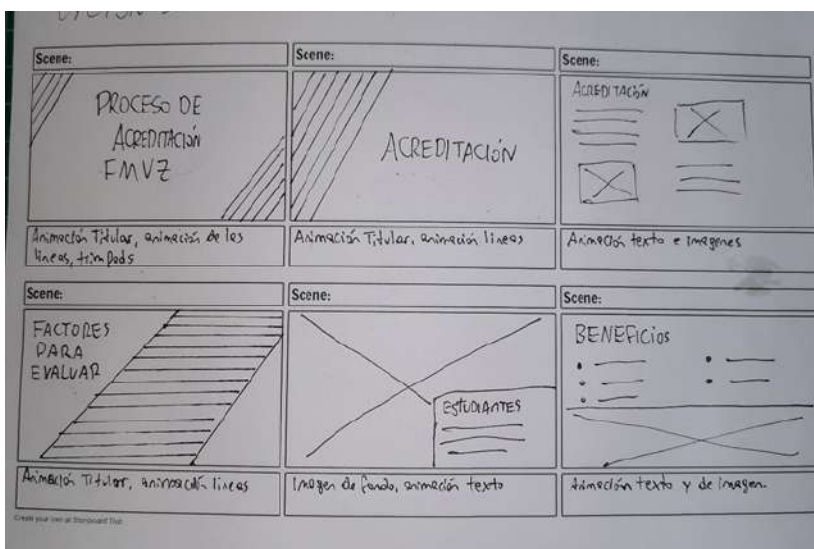


Figura 39: Boceto Storyboard (propuesta 3)

Bocetos storyboard (propuesta 3)

Para el desarrollo de estos bocetos se decidió tomar en cuenta los siguientes lineamientos para realizar su diseño.

Esta propuesta utilizará un patrón de líneas delimitadas en áreas para crear un sentido de movimiento y dirección.

Animación de textos e imágenes.



AUTOEVALUACIÓN

Autoevaluación bocetaje de nivel 1

La siguiente herramienta es para autoevaluar las propuestas de las piezas a desarrollar en el proyecto considerando los criterios de manejo del tema, legibilidad, propuesta de diseño, distribución de los elementos.

El puntaje irá de 0 a 5 pts, siendo 0 la nota más baja y 5 la más alta:

Criterios a evaluar:

1. Manejo del tema (relación gráfica con el concepto: Dirección Colectiva)
2. Legibilidad, lecturabilidad y visibilidad (fácil de leer y entender)
3. Propuesta de diseño (calidad del bocetaje)
4. Distribución de los elementos

Pieza o elemento	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Total
Posts redes sociales (propuesta 1)	4 pts	4 pts	5 pts	5 pts	18 pts
Posts redes sociales (propuesta 2)	4 pts	3.5 pts	4 pts	3 pts	14.5 pts
Posts redes sociales (propuesta 3)	3 pts	3 pts	3 pts	3 pts	12 pts
Trifoliar (propuesta 1)	4 pts	4 pts	4 pts	4 pts	16 pts
Trifoliar (propuesta 2)	5 pts	4 pts	4 pts	4 pts	17 pts
Trifoliar (propuesta 3)	3.5 pts	4 pts	3.5 pts	4 pts	15 pts
Afiches (propuesta 1)	4 pts	3.5 pts	3.5 pts	4 pts	15 pts
Afiches (propuesta 2)	5 pts	4 pts	4 pts	3.5 pts	16.5 pts
Afiches (propuesta 3)	4 pts	3.5 pts	4 pts	4 pts	15.5 pts
Manta binílica (propuesta 1)	4 pts	4 pts	3.5 pts	4 pts	15.5 pts
Manta binílica (propuesta 2)	4 pts	4 pts	4 pts	4 pts	16 pts
Manta binílica (propuesta 3)	3.5 pts	4 pts	3.5 pts	4 pts	15 pts

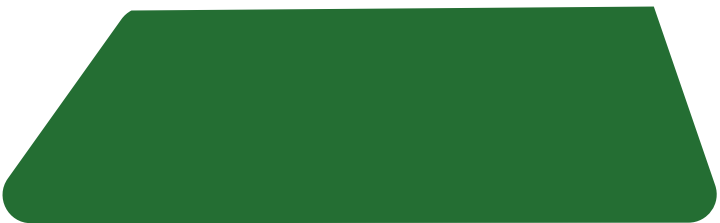


Pieza o elemento	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3	Propuesta 4	Total
Presentación (propuesta 1)	4 pts	4 pts	4 pts	4 pts	16 pts
Presentación (propuesta 2)	3.5 pts	4 pts	3.5 pts	4 pts	15 pts
Presentación (propuesta 3)	3.5 pts	4 pts	3.5 pts	4 pts	15 pts
Storyboard (propuesta 1)	5 pts	4 pts	4 pts	4 pts	17 pts
Storyboard (propuesta 2)	5 pts	4 pts	4 pts	4 pts	17 pts
Storyboard (propuesta 3)	3.5 pts	4 pts	3.5 pts	4 pts	15 pts

Conclusiones de la Autoevaluación

1. *Posts* redes sociales: después de evaluar las propuestas con los cuatro criterios se determinó que la propuesta 1 era la más adecuada por cumplir con mejores criterios y tener una mejor calidad gráfica en los bocetos.
2. Trifoliar: después de la evaluación con los criterios se determinó que la propuesta 2 de los trifoliar cumple mejor con la calidad gráfica que se está buscando realizar.
3. Afiches: dada la evaluación de los cuatro criterios se determinó que la propuesta 1 de los afiches es la que cumple mejor con los criterios y la calidad gráfica que se está buscando.
4. Manta Vinílica: la propuesta 2 de la manta vinílica fue la que generó un resultado satisfactorio con los cuatro criterios evaluados debido a su mejor calidad gráfica.
5. Presentación: después de la evaluación de los cuatro criterios se determinó que la propuesta 1 era la que cumplía mejor con los estándares de calidad que se está buscando.
6. Storyboard: después de evaluar los cuatro criterios se concluyó que tanto la propuesta 1 como la 2 mostraban un alto nivel de calidad gráfica por lo cual se trabajará con ambas propuestas para realizar el video final.





NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN



NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN

Proceso de bocetaje digital

Después de seleccionar con que propuestas de los bocetos manuales se va a trabajar se comenzaron a realizar los bocetos digitales para el proyecto.

Objetivos

Luego de tener completos los bocetos de nivel 2 se pasará a tener una validación de estos con expertos en el tema y profesionales del diseño gráfico.

Perfil de los evaluadores

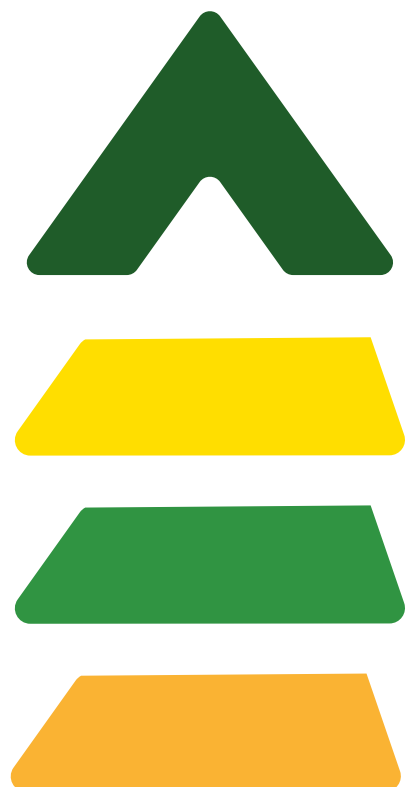
El proyecto se validará con profesionales del Diseño Gráfico que trabajen en el área de publicidad o realizando campañas publicitarias para que determinen si la calidad gráfica de la propuesta del proyecto es o no funcional para este tema.

También se evaluará con expertos del tema que en este caso es el proceso de acreditación para determinar si la información presentada es o no funcional y suficiente para comunicar el mensaje acerca del proceso de acreditación de la Facultad.

Aspectos a evaluar

- Calidad gráfica
- Relación de las piezas gráficas con el concepto creativo
- Comprensión del tema
- Suficiencia de la información presentada
- Sugerencias para mejora

Para este nivel de visualización no se evaluó el video que se producirá como parte del proyecto porque por el tiempo que se tenía para realizar las validaciones no se iba a tener listo para su evaluación.



AFICHES

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Arriba se utilizaron las flechas como un apoyo visual que ayude a mostrar el concepto de dirección colectiva. De este una resalta más que las demás para crear un recuadro de texto de color.

La paleta de color resulta de los colores institucionales del logo para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Se hizo un tratamiento a la fotografía cortándola con la forma de la mitad de una de las flechas y duplicando esta a lo largo de la foto para crear una composición más interesante que representa también el concepto de dirección colectiva, porque cada forma funciona como un todo para mostrar la fotografía.

Hay un uso de una retícula manuscrita principalmente para la distribución de los textos en esta pieza.



¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores.

¿QUIÉNES ACREDITAN?

La Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.

Acreditamos las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.



Figura 40: Boceto digital afiche 1

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Abajo se aplicaron las flechas para resaltar el concepto de dirección colectiva. Aquí una de ellas resalta más que las demás para formar un cuadro de texto para el contenido de la información.

La paleta se derivó de los colores institucionales del logo para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

En esta pieza se utilizó la forma de la flecha para hacer un tratamiento a la imagen utilizada duplicando a lo largo de la misma para crear la composición y que juntas formen la fotografía.

Se utilizó íconos para poder representar unas partes del texto.

Se utilizó una retícula de columnas en esta pieza.



PASOS DE LA ACREDITACIÓN

- Informe de Autoevaluación
- ACESAR programa una visita para la institución
- En la visita se revisa y se comprueba:
 - * Veracidad de la información
 - * Revisar Evidencias
 - * Entrevistas con todos los involucrados
- ACESAR entrega un informe en un lapso de un mes con el dictamen y recomendaciones

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

- Docentes
- Estudiantes
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio
- Egresados
- Empleadores



Figura 41: Boceto digital afiche 2



Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Abajo se aplicaron las flechas para resaltar el concepto de dirección colectiva. Aquí una de ellas resalta más que las demás para formar un cuadro de texto para el contenido de la información

La paleta se derivó de los colores institucionales del logo para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

En esta pieza se aplicaron en las dos imágenes utilizadas diferentes tratamientos. En una se utiliza la mitad de la flecha como la forma mientras en la otra se utiliza la misma como forma. En ambos casos las formas ayudan a crear la imagen trabajando como un todo para formarlas.

Hay uso de una retícula de columnas para distribuir la información dentro de la pieza.

FACTORES PARA EVALUAR

- Desarrollo Curricular
- Estudiantes
- Profesores
- Gestión Académica
- Recursos

BENEFICIOS

- Mejoramiento continuo en los 5 factores.
- Actualización constante del conocimiento técnico y científico.
- Intercambio académico nacional e internacional
- Optar a Becas
- Mejores Oportunidades Laborales
- Reconocimiento como carrera de calidad y prestigio



Figura 42: Boceto digital afiche 3



Figura 43: Mockup de las 3 propuestas de afiches

MANTA VINÍLICA

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

La paleta se derivó de los colores institucionales del logo para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Hay uso de una retícula de columnas para distribuir la información dentro de la pieza.

En la parte de arriba se utilizan las flechas para ayudar a resaltar el concepto de **dirección colectiva** al mismo tiempo que hay un tratamiento de unas imágenes dentro de ellas para crear la composición. Cada forma dentro de la imagen funciona como un todo para formarlas.

En medio existe el uso de la mitad de la flecha como la forma para tratar la imagen que se seleccionó. Cada forma vuelve a trabajar como un todo para poder formar la imagen seleccionada resaltando el concepto de dirección colectiva.

Abajo nuevamente se usan las flechas para ayudar a resaltar el concepto solo que se hace en la dirección contraria de las de arriba para mostrar otra dirección y dar más dinamismo. Aquí también se vuelve a hacer un tratamiento a una imagen utilizando la forma de las flechas.



¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores

¿QUIÉN ACREDITA?

Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.

Acreditación de las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.



BENEFICIOS

- Mejoramiento continuo en los 5 factores.
- Actualización constante del conocimiento técnico y científico.
- Intercambio académico nacional e internacional
- Optar a Becas
- Mejores Oportunidades Laborales
- Reconocimiento como carrera de calidad y prestigio

PARTICIPANTES

- Docentes
- Estudiantes
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio
- Egresados
- Empleadores

FACTORES PARA EVALUAR

- Desarrollo Curricular
- Estudiantes
- Profesores
- Gestión Académica
- Recursos



Figura 44: Boceto digital de la propuesta para la manta vinílica





¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores

¿QUIÉN ACREDITA?

Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.

Acreditan las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.

BENEFICIOS

- Mejoramiento continuo en los 5 factores.
- Actualización constante del conocimiento técnico y científico.
- Intercambio académico nacional e internacional
- Optar a Becas
- Mejores Oportunidades Laborales
- Reconocimiento como carrera de calidad y prestigio

PARTICIPANTES

- Docentes
- Estudiantes
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio
- Egresados
- Empleadores

FACTORES PARA EVALUAR

- Desarrollo Curricular
- Estudiantes
- Profesores
- Gestión Académica
- Recursos

Figura 45: Mockup de cómo sería la manta vinilica

POSTS REDES SOCIALES

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la mitad de la flecha como máscara de recorte.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 46: Boceto digital post redes sociales 1

Descripción Técnica de la Pieza

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina superior izquierda para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la mitad de la flecha como máscara de recorte. Las dos formas utilizadas ayudan a crear la imagen dando un sentido al concepto de dirección colectiva.

Hay una retícula de columnas para el texto pero modificada en diagonal el recuadro para que no se junte con la imagen y crear dinamismo.



Figura 47: Boceto digital post redes sociales 2

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina superior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la mitad de la flecha como máscara de recorte. Las formas utilizadas ayudan a crear la imagen dando un sentido al concepto de dirección colectiva.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para poder representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 48: Boceto digital post redes sociales 3



¿QUIÉNES PARTICIPAN

- Docentes
- Estudiantes
- Egresados
- Empleadores
- Personal de Servicio
- Personal Administrativo



Figura 49: Boceto digital post redes sociales 4

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina superior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la mitad de la flecha como máscara de recorte. Las formas utilizadas ayudan a crear la imagen dando un sentido al concepto de dirección colectiva.

Hay una retícula de columnas para el texto.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la mitad de la flecha como máscara de recorte. La forma utilizada ayuda a crear la imagen.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para poder representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

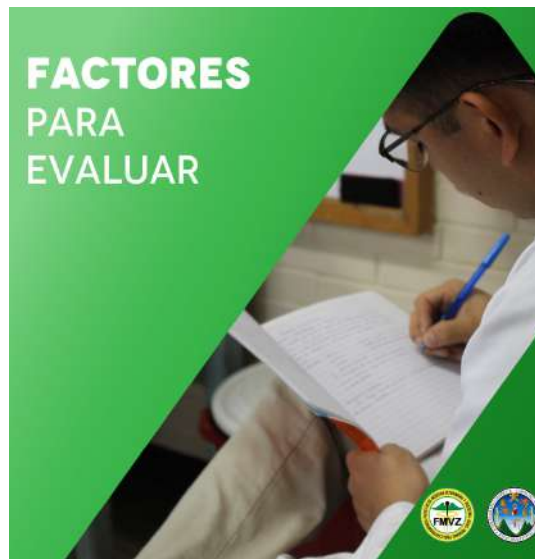


Figura 50: Boceto digital post redes sociales 5

FACTORES PARA EVALUAR

- Desarrollo Curricular
- Estudiantes
- Profesores
- Gestión Académica
- Recursos



Figura 51: Boceto digital post redes sociales 6

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior izquierda para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la mitad de la flecha como máscara de recorte.

Hay una retícula de columnas para el texto.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la forma de la flecha como máscara de recorte.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para poder representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 52: Boceto digital post redes sociales 7

¿QUIÉNES ACREDITAN?



Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.

Acreditamos las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.



Figura 53: Boceto digital post redes sociales 8

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la forma de la flecha en dirección superior como máscara de recorte para crear la composición.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para poder representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina superior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la forma de la flecha cuatro veces como máscara de recorte para formar la imagen.

Hay una retícula manuscrita para el texto.



Figura 54: Boceto digital post redes sociales 9



BENEFICIOS

- Mejoramiento continuo en los 5 factores.
- Actualización constante del conocimiento técnico y científico.
- Intercambio académico nacional e internacional
- Optar a Becas
- Mejores Oportunidades Laborales
- Reconocimiento como carrera de calidad y prestigio.



Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías *Novecento médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para el texto con la información se utilizó la tipografía *Helvética Neue LT Com 47 Light*.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior izquierda para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen usando la forma de la flecha cuatro veces como máscara de recorte para formar la imagen.

Hay una de columnas para el texto.



Figura 55: Boceto digital post redes sociales 10

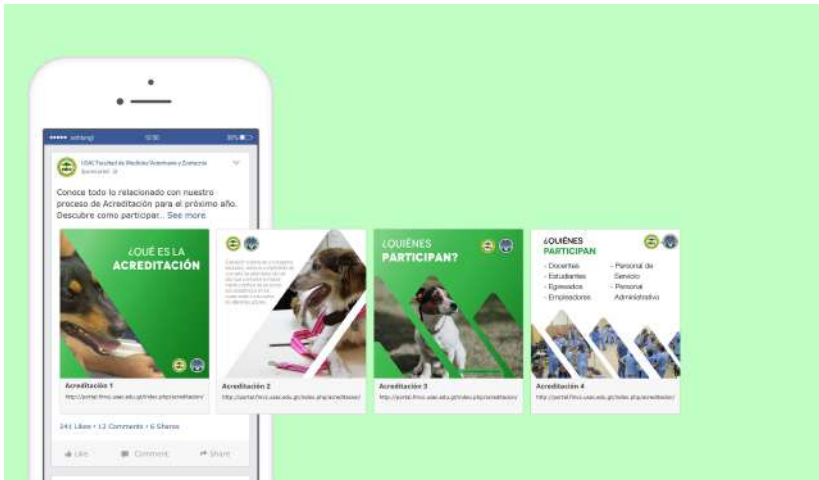


Figura 56: Mockup posts redes 1



Figura 58: Mockup posts redes 3



Figura 57: Mockup posts redes 2

PRESENTACIÓN SOBRE EL PROCESO DE ACREDITACIÓN

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la forma de la flecha como máscara de recorte para crear la composición

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para poder representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 59: Boceto digital presentación 1

¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores.



Figura 60: Boceto digital presentación 2

Descripción Técnica de la Pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina superior derecha para que no afecten la composición.

Uso de las flechas en la parte inferior con la paleta de color utilizada. Las flechas representan el concepto de dirección colectiva.

Resalta más una de las flechas para crear un recuadro donde está una iconografía que representa el tema de la diapositiva.





Figura 61: Boceto digital presentación 3

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la forma de la flecha como máscara de recorte para formar la composición.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para poder representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *médium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina superior derecha para que no afecten la composición.

Uso de las flechas en la parte superior con la paleta de color utilizada. Las flechas representan el concepto de dirección colectiva.

Resalta más una de las flechas para crear un recuadro donde está una iconografía que representa el tema de la diapositiva.



BENEFICIOS

- Mejoramiento continuo en los 5 factores.
- Actualización constante del conocimiento técnico y científico.
- Intercambio académico nacional e internacional
- Optar a Becas
- Mejores Oportunidades Laborales
- Reconocimiento como carrera de calidad y prestigio.



Figura 62: Boceto digital presentación 4



Figura 63: Mockup presentación 1



Figura 64: Mockup presentación 2



TRIFOLIAR

Descripción técnica de la pieza

Uso de las Tipografías Novecento *ultrabold* en titulares

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Se utilizaron las flechas en la parte izquierda y central de esa cara del trifoliar para resaltar el concepto de dirección colectiva. Se hace un tratamiento a una imagen dentro de esas flechas.

Entre las flechas resalta una para formar un recuadro para una parte del texto.

En lo que sería la portada, el lado derecho se hace un tratamiento a la fotografía usando la forma de la flecha como máscara de recorte.

Hay una retícula de columnas para la distribución de los textos.

Uso de la paleta de color de verdes y amarillos para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 65: Boceto digital trifoliar 1

¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores.

¿QUIÉNES ACREDITAN?

Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.

Acreditán las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

- Docentes
- Estudiantes
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio
- Egresados
- Empleadores

Descripción Técnica de la Pieza

Uso de las tipografías Novecento *ultrabold* para los titulares.

Para el texto con la información se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Com 47 Light.

Uso de retícula de columnas para la distribución de los textos.

Uso de la forma de la mitad de la flecha para crear una composición en la parte inferior de la cara del trifoliar. Al mismo tiempo se utilizan algunas de esas formas para crear una composición utilizándolas como máscara de recorte para una imagen.

Uso del color verde para representar la institución.



Figura 66: Boceto digital trifoliar 2



Figura 67: Mockup trifoldar 1

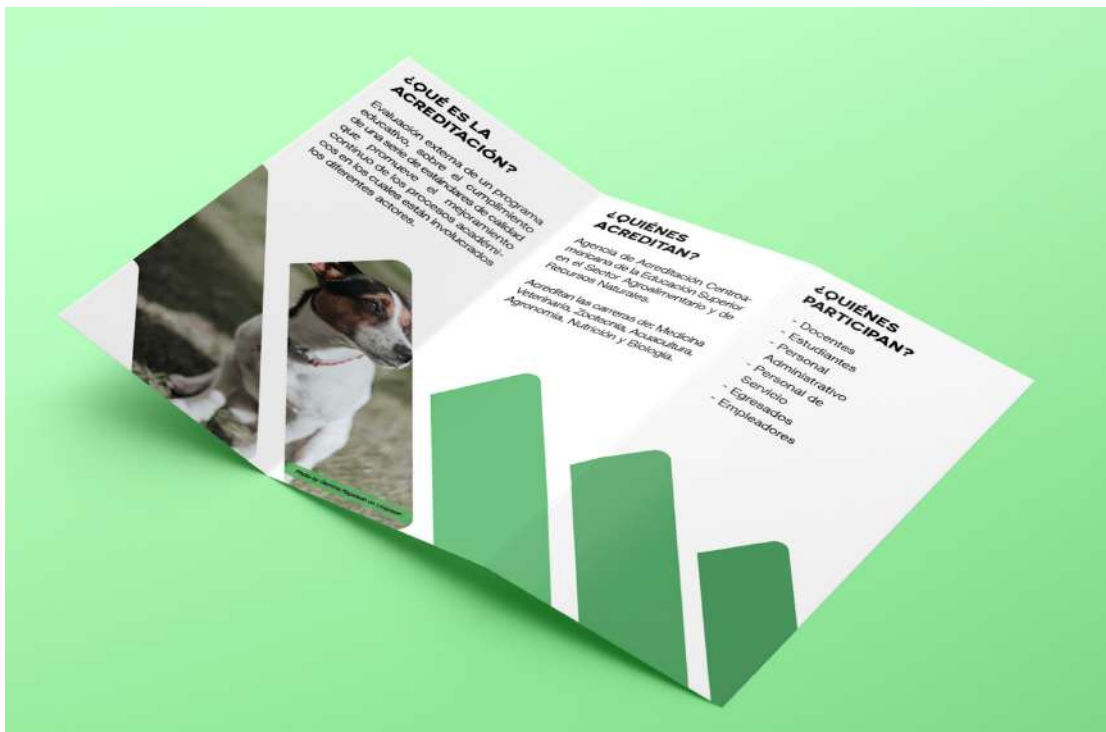


Figura 68: Mockup trifoldar 2



CONCLUSIONES

Validación con profesionales y expertos en el tema

La evaluación estuvo dividida entre un poco más del 50% aprobando los diseños de parte de ambas partes de la validación, los diseñadores y los profesionales del tema.

Se toma la decisión de evaluar la intervención de las imágenes para que sean mejores, recorten menos las mismas imágenes y se vean mejor creando una unidad entre cada intervención.

Los márgenes de algunos artes deben ser evaluados para mejorarlos y que sea el adecuado. Mas específico en el trifoliar y los artes de las redes sociales.

Evaluar el interlineado de los textos para que se vea mejor y esté utilizado de una forma correcta.

Se cambiarán los *bullets* de los textos donde se están enlistando cosas para que se vean mejor con todo el diseño, usando las mismas formas de las flechas para crear estos nuevos *bullets*.

Se evaluarán los párrafos justificados para mejorar su espaciado y que no haya ríos dentro de ellos para que esté mejor tratado el texto.

Para ver las preguntas de las encuestas de la validación con profesionales y las conclusiones por pregunta (ver apéndice 2)

Para ver las preguntas de las encuestas de la validación con los expertos en el tema y las conclusiones por pregunta (ver apéndice 3)

Estas conclusiones ayudaran a la toma de decisiones para realizar los cambios en las propuestas de diseño para la validación de nivel 3 que se realizará con el grupo objetivo del proyecto.







NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN



NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

Elaboración de arte final para validación

Luego de pasar por la validación con los expertos del tema y los profesionales se realizaron las tomas de decisiones sobre las piezas gráficas para mejorarlas y tenerlas listas para la validación con el grupo objetivo

Objetivos

Después de tener listos los nuevos artes se realizará la validación de las piezas gráficas de la campaña con el grupo objetivo: para este proyecto son los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Grupo Objetivo para validación

El proyecto se validará con el grupo objetivo, el cual como se mencionó antes está formado por los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Ellos tienen un rol importante en el proyecto y su validación porque la intención de este es crear una campaña publicitaria sobre el proceso de acreditación dirigida para ellos para que puedan aprender sobre este proceso y motivarlos a participar en él.

Aspectos para evaluar

- Calidad gráfica
- Relación de las piezas gráficas con el **concepto creativo**
- Comprensión del tema
- Suficiencia de la información presentada

La validación del video con el grupo objetivo se realizó aparte una semana después.



AFICHES

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Arriba se utilizaron las flechas como un apoyo visual que ayude a mostrar el concepto de dirección colectiva. De este una resalta más que las demás para crear un recuadro de texto de color.

La paleta de color resulta de los colores institucionales del logo para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Se hizo un tratamiento a la fotografía cortándola con la forma de la mitad de una de las flechas y duplicando esta forma a lo largo de la foto para crear una composición más interesante que representa también el concepto de dirección colectiva, porque cada forma funciona como un todo para mostrar la fotografía.

Hay un uso de una retícula manuscrita principalmente para la distribución de los textos en esta pieza.



¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?
Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores.

¿QUIÉNES ACREDITAN?
La Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.
Acreditan las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.



Figura 69: Nuevo arte para afiche 1



PASOS DE LA ACREDITACIÓN

- Informe de Autoevaluación
- ACESAR programa una visita para la institución
- En la visita se revisa y se comprueba:
 - Veracidad de la información
 - Revisar Evidencias
 - Entrevistas con todos los involucrados
- ACESAR entrega un informe en un lapso de un mes con el dictamen y recomendaciones.

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

- Docentes
- Estudiantes
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio
- Egresados
- Empleadores



Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para poder crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Abajo se utilizaron las flechas como un apoyo visual que ayude a mostrar el concepto de dirección colectiva. De este una resalta más que las demás para crear un recuadro de texto de color.

La paleta de color resulta de los colores institucionales del logo para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

El tratamiento de la imagen es el uso de la mitad de la forma de la flecha para crear la composición y así evitar que se pierda parte de la imagen con el corte, contrario al boceto anterior que sucedía más.

Hay un uso de una retícula de columnas para la distribución de los textos, imágenes e iconos.

Otro cambio para destacar son los nuevos *bullets* en las piezas que son las flechas.

Figura 70: Nuevo arte para afiche 2





Descripción Técnica de la Pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Abajo se utilizaron las flechas como un apoyo visual que ayude a mostrar el concepto de dirección colectiva. De este una resalta más que las demás para crear un recuadro de texto de color.

La paleta de color resulta de los colores institucionales del logo para poder representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Nuevamente se utiliza la forma de la mitad de la flecha para el recorte de las fotografías, siendo estas adaptadas dependiendo de la distribución del espacio de estas.

Se utilizó una retícula de columnas para la distribución de las imágenes y el texto.

Otro cambio para destacar son los nuevos *bullets* en las piezas que son las flechas.

Figura 71: Nuevo arte para afiche 3



Figura 72: Mockup de los nuevos afiches

MANTA VINÍLICA

Descripción técnica de la pieza

Uso de las Tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvetica Neue LT Com 47 Light para poder crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

La paleta se derivó de los colores institucionales del logo para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Hay uso de una retícula de columnas para distribuir la información dentro de la pieza.

En la parte de arriba se utilizan las flechas para ayudar a resaltar el concepto de **dirección colectiva** al mismo tiempo que hay un tratamiento de unas imágenes dentro de ellas para crear la composición. Cada forma dentro de la imagen funciona como un todo para poder formarlas.

En medio existe el uso de la mitad de la flecha como la forma para tratar la imagen que se seleccionó. Cada forma vuelve a trabajar como un todo para poder formar la imagen seleccionada resaltando el concepto de dirección colectiva.

Abajo nuevamente se usan las flechas para ayudar a resaltar el concepto solo que se hace en la dirección contraria de las de arriba para mostrar otra dirección y dar más dinamismo. Aquí también se vuelve a hacer un tratamiento a una imagen utilizando la forma de las flechas.

Entre los cambios realizados es el tratamiento de los párrafos justificados para evitar los ríos en ellos y el uso de los *bullets* personalizados.



¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores

¿QUIÉN ACREDITA?

Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.

Acreditan las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.



BENEFICIOS

- Mejoramiento continuo en los 5 factores.
- Actualización constante del conocimiento técnico y científico.
- Intercambio académico nacional e internacional
- Optar a Becas
- Mejores Oportunidades Laborales
- Reconocimiento como carrera de calidad y prestigio

PARTICIPANTES

- Docentes
- Estudiantes
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio
- Egresados
- Empleadores

FACTORES PARA EVALUAR

- Desarrollo Curricular
- Estudiantes
- Profesores
- Gestión Académica
- Recursos



Figura 73: Nuevo arte para la manta vinilica



Figura 74: Mockup de la nueva manta vinílica

POSTS REDES SOCIALES

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina inferior derecha para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la mitad de la flecha para crear la composición de la imagen, resaltando el concepto de dirección colectiva con el uso de las formas creando la imagen como un todo.

El color del fondo es un degradado de color verde para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 75: Nuevo arte posts redes sociales 1

Descripción técnica de la pieza

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina superior izquierda para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la mitad de la flecha para crear la composición de la imagen, resaltando el concepto de dirección colectiva con el uso de las formas creando la imagen como un todo.

El texto está justificado con el recuadro modificado de forma que vaya en diagonal con la forma de la fotografía.



Figura 76: Nuevo arte posts redes sociales 2

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina inferior derecha para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la mitad de la flecha para crear la composición de la imagen.

El color del fondo es un degradado de color verde para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

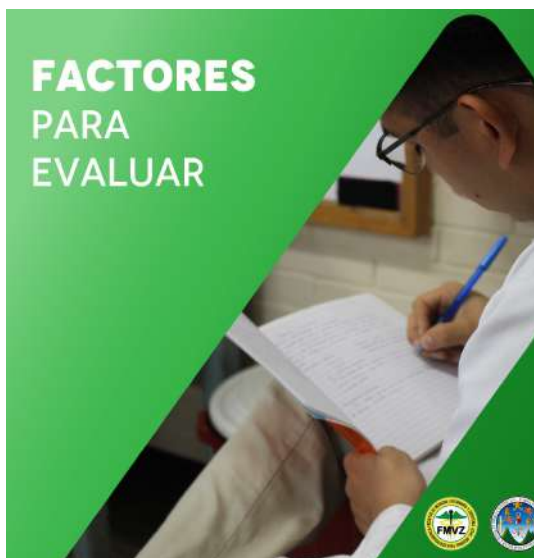


Figura 77: Nuevo arte posts redes sociales 3



FACTORES PARA EVALUAR

- Desarrollo Curricular
- Estudiantes
- Profesores
- Gestión Académica
- Recursos



Figura 78: Nuevo arte posts redes sociales 4

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina inferior izquierda para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la mitad de la flecha para crear la composición de la imagen.

El texto esta alineado a la izquierda, en una retícula de columna, utilizando las flechas como los bullets.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina inferior derecha para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la flecha como máscara de recorte para crear la composición de la fotografía.

El color del fondo es un degradado de color verde para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

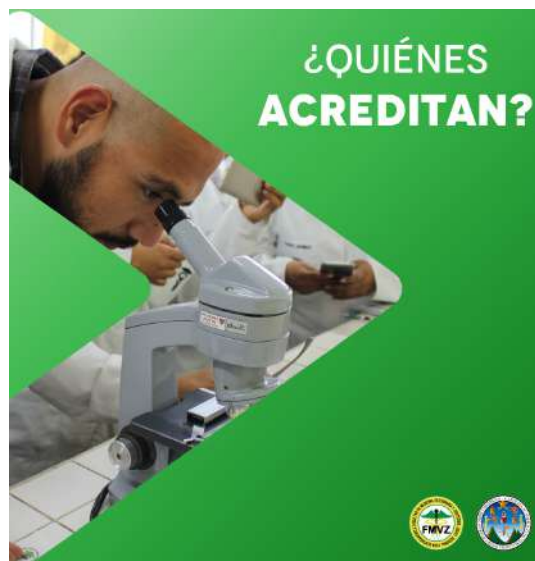


Figura 79: Nuevo arte posts redes sociales 5

¿QUIÉNES ACREDITAN?



Agencia de Acreditación Centroamericana de la Educación Superior en el Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales.

Acreditamos las carreras de: Medicina Veterinaria, Zootecnia, Acuicultura, Agronomía, Nutrición y Biología.



Figura 80: Nuevo arte posts redes sociales 6

Descripción Técnica de la Pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina inferior izquierda para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la mitad de la flecha para crear la composición de la imagen. Todas estas formas juntas forman la imagen resaltando el concepto de dirección colectiva al funcionar las formas como un todo.

El texto está en una retícula manuscrita.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar dentro de la composición.

Se utiliza la forma de la mitad de la flecha para crear la composición. Las tres formas ayudan a crear la composición trabajando como un todo para resaltar el concepto de dirección colectiva.

El color del fondo es un degradado de color verde para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

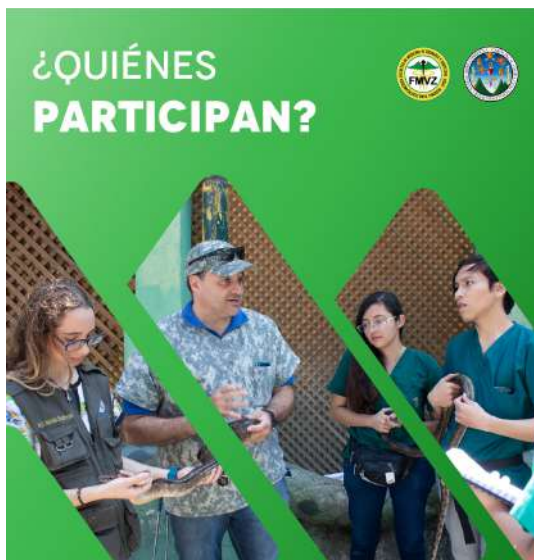


Figura 81: Nuevo arte posts redes sociales 7

¿QUIÉNES PARTICIPAN?



- Docentes
- Estudiantes
- Egresados
- Empleadores
- Personal de Servicio
- Personal Administrativo



Figura 82: Nuevo arte posts redes sociales 8

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina inferior derecha para no estorbar dentro de la composición.

Se utiliza la forma de la mitad de la flecha para crear la composición.

El color del fondo es un degradado de color verde para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Descripción Técnica de la Pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la mitad de la flecha para crear la composición de la imagen. Todas estas formas juntas forman la imagen resaltando el concepto de dirección colectiva al funcionar las formas como un todo.

El texto está en una retícula de columnas, usando la forma de la flecha para los *bullets*.



Figura 83: Nuevo arte posts redes sociales 9



FACTORES PARA EVALUAR

- Desarrollo Curricular
- Estudiantes
- Profesores
- Gestión Académica
- Recursos



Figura 84: Nuevo arte.posts redes sociales 10

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logos institucionales están ubicados en la esquina inferior izquierda para no estorbar dentro de la composición.

Se usa la forma de la flecha en dirección para arriba como una máscara de recorte para crear la composición. Todas las flechas representan el concepto de dirección colectiva al formar la imagen como un grupo.

El texto está en una retícula de columnas, usando la forma de la flecha para los *bullets*.

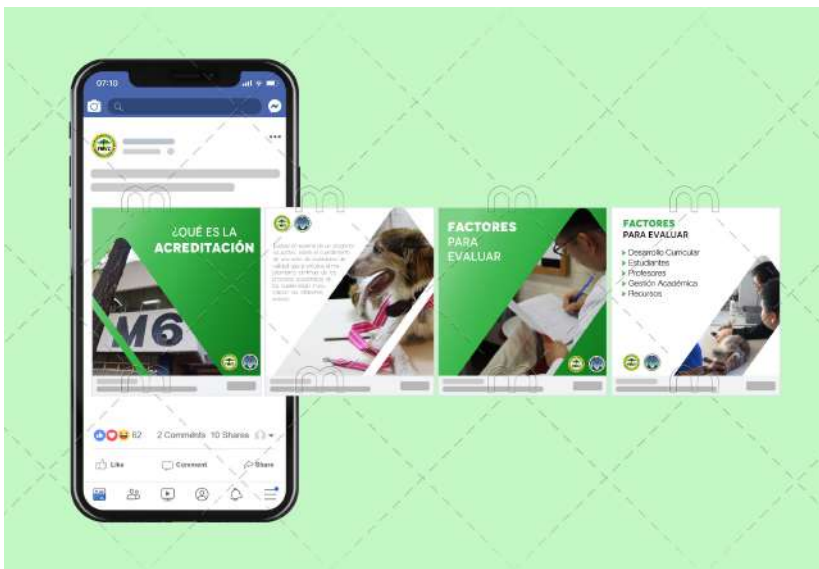


Figura 85: Mockup nuevo posts redes sociales 1

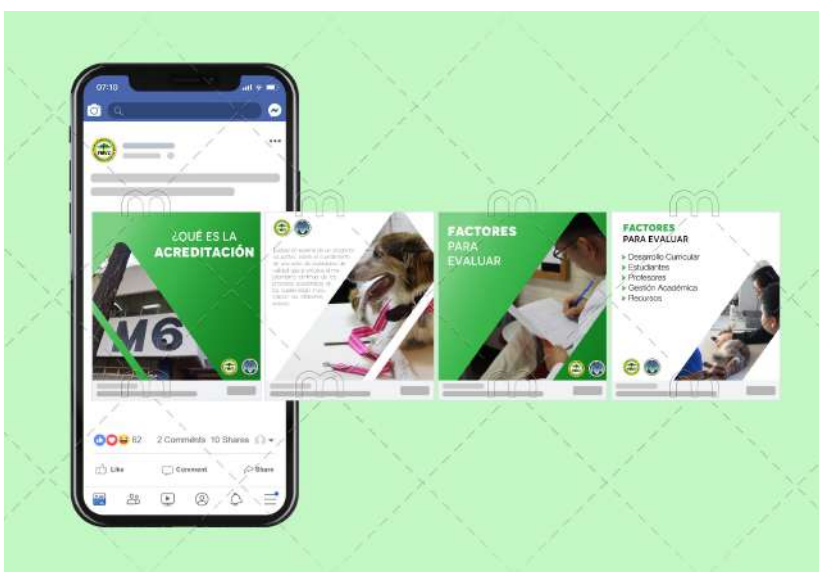


Figura 86: Mockup nuevo posts redes sociales 2

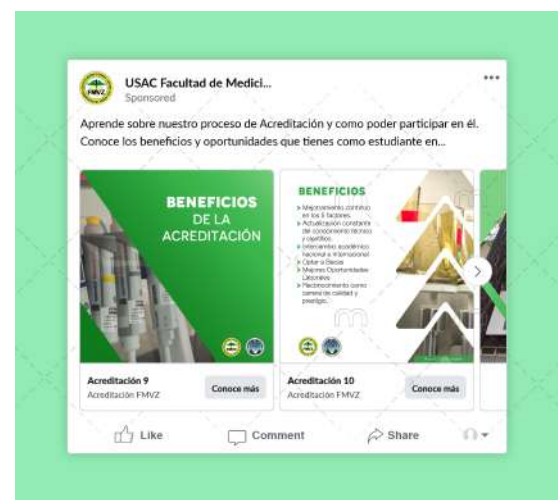


Figura 87: Mockup nuevo posts redes sociales 3

PRESENTACIÓN SOBRE EL PROCESO DE ACREDITACIÓN

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías *Novecento medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la forma de la flecha como máscara de recorte para crear la composición

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para poder representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 88: Nuevo arte presentación 1

¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

Evaluación externa de un programa educativo, sobre el cumplimiento de una serie de estándares de calidad que promueve el mejoramiento continuo de los procesos académicos en los cuales están involucrados los diferentes actores.



Figura 89: Nuevo arte presentación 2

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías *Novecento medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvetica Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Uso de las flechas con los colores institucionales para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso de un icono para representar el tema de la diapositiva.

Uso de una retícula de columnas en la composición y el texto.





Figura 90: Nuevo arte presentación 3

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la flecha como forma y como máscara de recorte en la fotografía.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Se uso una retícula manuscrita para el texto superior y una de columnas para los recuadros con la información de los factores y los coordinadores.

COMISIÓN DE ACREDITACIÓN



Coordinador: Lic. Hugo Peñate

División de Evaluación Académica Institucional: Licda. Alba Amércia Acevedo

Planificación Académica: Licda. Vilma Cáceres

Secretaría: Andriana Folgar

ESCUELA DE MEDICINA VETERINARIA

Factores	Coordinador
1. Desarrollo Curricular	Dra. Lucrecia Motta
2. Estudiantes	Dr. Arturo Linares
3. Profesores	Dr. Manuel Lepe
4. Gestión Académica	Dra. Jazzel Zea
5. Recursos	Dra. Dora Elena Chang

Figura 91: Nuevo arte presentación 4



Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Se uso una retícula manuscrita para el texto superior y una de columnas para los recuadros con la información de los factores y los coordinadores.

COMISIÓN DE ACREDITACIÓN



Coordinador: Lic. Hugo Peñate

División de Evaluación Académica Institucional: Licda. Alba Amércia Acevedo

Planificación Académica: Licda. Vilma Cáceres

Secretaría: Andriana Folgar

ESCUELA DE ZOOTECNIA

Factores	Coordinador
1. Desarrollo Curricular	Dra. Lucrecia Motta
2. Estudiantes	Dr. Arturo Linares
3. Profesores	Dr. Manuel Lepe
4. Gestión Académica	Dra. Jazzel Zea
5. Recursos	Dra. Dora Elena Chang

Figura 92: Nuevo arte presentación 5



Figura 93: Nuevo arte presentación 6

Descripción Técnica de la Pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la flecha como forma para crear la máscara de recorte usando cuatro veces la forma para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva al actuar como unas todas las 4 formas.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



¿QUIÉNES PARTICIPAN?

- > Docentes
- > Estudiantes
- > Personal Administrativo
- > Personal de Servicio
- > Egresados
- > Empleadores



Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías *Novecento medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de *Helvética Neue LT Com 47 Light* para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Uso de las flechas con los colores institucionales para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso de un icono para representar el tema de la diapositiva.

Uso de una retícula de columnas en la composición y el texto y la forma de la flecha para los *bullets*.

Figura 94: Nuevo arte presentación 7

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías *Novecento medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la flecha como forma para crear la máscara de recorte.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

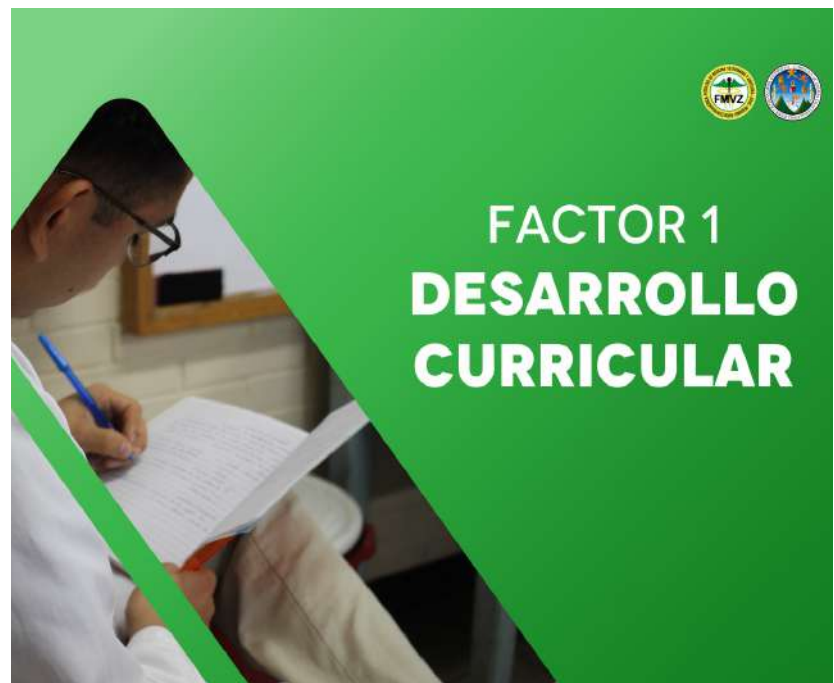


Figura 95: Nuevo arte presentación 8



Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Uso de la mitad de las flechas con los colores institucionales para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso de un icono para representar el tema de la diapositiva.

Uso de una retícula manuscrita en el texto superior y una de columnas el texto y el icono. Los *bullets* son creados con la forma de la flecha.

FACTOR 1 DESARROLLO CURRICULAR



Evaluación del **plan de estudios** que se oriente con el perfil profesional que requiere la sociedad.



Figura 96: Nuevo arte presentación 9



Figura 97: Nuevo arte presentación 10

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la flecha como forma para crear la máscara de recorte usando cuatro veces la forma para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva al actuar como unas todas las 4 formas.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



FACTOR 2 ESTUDIANTES



Constituyen el centro de los **procesos formativos**.



Figura 98: Nuevo arte presentación 11

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Uso de la mitad de las flechas con los colores institucionales para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso de un ícono para representar el tema de la diapositiva.

Uso de una retícula manuscrita en el texto superior y una de columnas el texto y el ícono. Los *bullets* son creados con la forma de la flecha.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la flecha como forma para crear la máscara de recorte usando cuatro veces la forma para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva al actuar como unas todas las 4 formas.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 99: Nuevo arte presentación 12



Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Uso de la mitad de las flechas con los colores institucionales para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso de un icono para representar el tema de la diapositiva.

Uso de una retícula de columnas en la composición y el texto y la forma de la flecha para los *bullets*.

FACTOR 3 PROFESORES



Presenta los estándares en:

- > Formación Académica.
- > Experiencia en el campo:
 - ∨ Profesional
 - ∨ Docencia
 - ∨ Investigación
 - ∨ Extensión



Figura 100: Nuevo arte presentación 13



Figura 101: Nuevo arte presentación 14

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la flecha como forma para crear la máscara de recorte de la composición.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.





Figura 102: Nuevo arte presentación 15

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías *Novecento medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de *Helvetica Neue LT Com 47 Light* para poder crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Uso de la mitad de las flechas con los colores institucionales para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso de un icono para representar el tema de la diapositiva.

Uso de una retícula de columnas en la composición y el texto y la forma de la flecha para los *bullets*.

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías *Novecento medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Los logotipos institucionales están colocados en la esquina inferior derecha para que no afecten ni a la imagen ni al texto.

Se hace un tratamiento a la imagen utilizando la mitad de la flecha como forma para crear la máscara de recorte de la composición.

El color de fondo seleccionado es un degradado de tonos verdes para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 103: Nuevo arte presentación 16

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Los logotipos están ubicados en la esquina superior derecha para no estorbar en la composición.

Uso de las flechas con los colores institucionales para ayudar a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso de un icono para representar el tema de la diapositiva.

Uso de una retícula de columnas en la composición y el texto y la forma de la flecha para los *bullets*.



Figura 104: Nuevo arte presentación 17

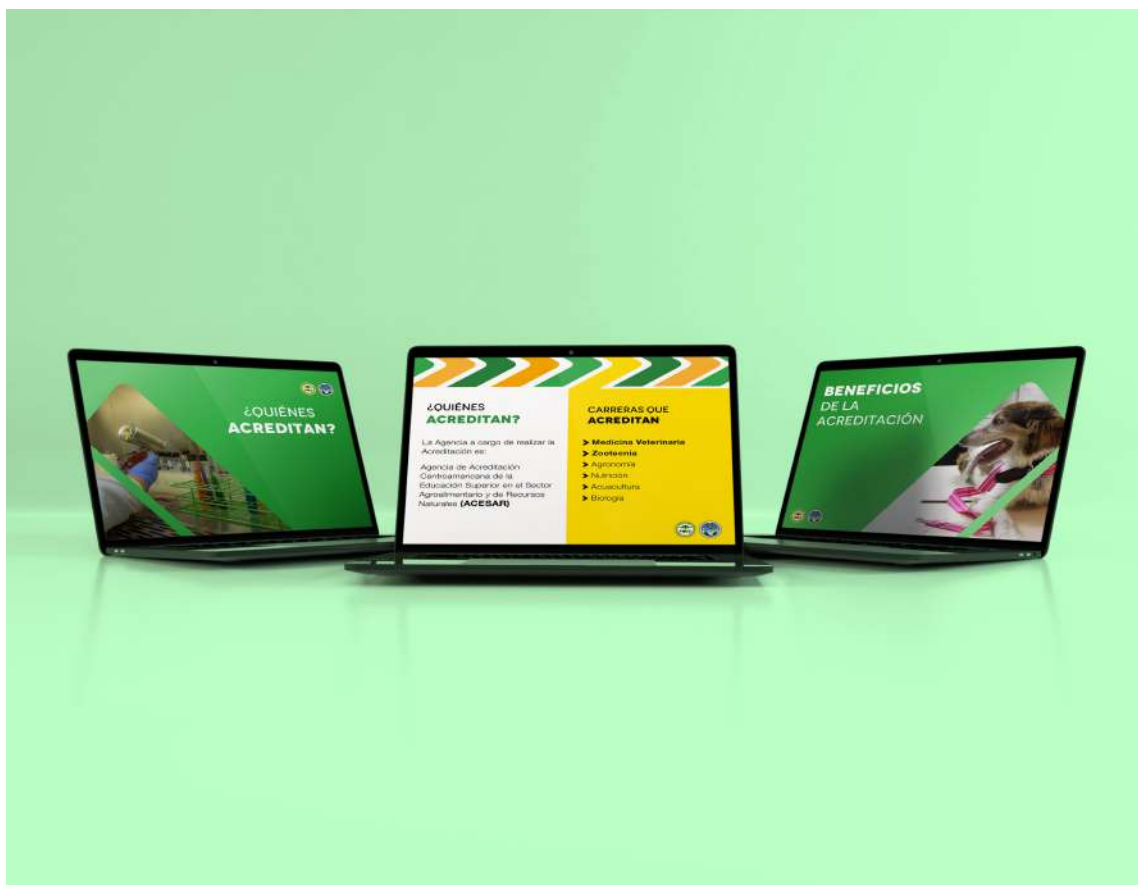


Figura 105: Mockup nuevo presentación



TRIFOLIAR

Descripción técnica de la pieza

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Uso de la forma de las flechas para los *bullets* de los textos que tienen enumeración.

Uso del color amarillo y sus tonos en este lado del trifoliar para representar la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Uso de las flechas para representar el concepto de dirección colectiva.

Del lado izquierdo a la mitad las flechas tienen una dirección. Una de ellas resalta más para crear un recuadro donde ira un texto y dentro de ellas hay un tratamiento como máscara de recorte para una fotografía.

En el lado derecho donde está sería la portada del trifoliar hay otra flecha en otra dirección. También se realiza el tratamiento de una máscara de recorte para la fotografía utilizada.



Figura 106: Nuevo arte trifoliar 1



Figura 107: Mockup nuevo trifoliar 1

Descripción técnica de la pieza



Figura 108: Nuevo arte trifoliar 2

Uso de las tipografías Novecento *medium* y *ultrabold* en titulares. La *ultrabold* se utiliza para resaltar la parte más importante del titular.

Para los textos se utilizó la tipografía de Helvética Neue LT Com 47 Light para crear un equilibrio entre la tipografía de los titulares y de textos.

Uso de la forma de la mitad de la flecha en la parte superior para crear un sentido de dirección para resaltar el concepto de **dirección colectiva**. Entre la composición resalta una de las formas para hacer un recuadro donde irá un texto.

Uso de una retícula de columnas para la distribución de los textos.

En la parte inferior se usa nuevamente la forma de la mitad de la flecha, pero en un tamaño mayor con el propósito de decorar la composición y dentro de ese conjunto de formas se hace un tratamiento de máscara de recorte en una imagen. Esto ayuda nuevamente a resaltar el concepto de dirección colectiva.

Uso del color verde y sus tonos para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.



Figura 109: Mockup nuevo trifoliar 2



CONCLUSIONES

Validación con el grupo objetivo

Toda la validación demostró ser muy positiva sobre las piezas de diseño. Había una tendencia de las respuestas de escala del 1 al 5 en que las constantes eran los valores de 5 y 4, dando a entender que comprendieron el tema, les gustaron las piezas de diseño, están de acuerdo con la paleta de color utilizada y les pareció atractiva la forma en que se presentaron las imágenes dentro de las piezas de diseño.

En cuanto a la información aproximadamente un 80% está de acuerdo en que la información presentada es suficiente para dar a conocer el tema de la acreditación. Con relación a ella se toma en cuenta el tema, en cuanto se expanda la información sobre los factores que se evalúan. Este tema se aborda por completo en la presentación y se tratará también en el video que se está desarrollando.

Más del 80% pudo ver una relación temática en todos los diseños presentados, lo cual es positivo porque si se puede percibir que todos los diseños son sobre el tema de la acreditación.

Decisiones en cuanto a Diseño

Los únicos cambios que se harán, en cuanto a los artes son de revisar la pieza del trifoliar para modificar el arte e integrar otra imagen en la composición para quitar la monotonía de las flechas.

No hay otros cambios pertinentes que realizar ya que el tamaño de las tipografías fue aceptado por más del 80% de los encuestados, al igual que la paleta de color utilizada, el diseño de las piezas y el tratamiento que se realizó a las fotografías e imágenes.

Para ver la encuesta y sus respuestas ir a (apendice 4).

Estas conclusiones ayudarán a la toma de decisiones para realizar los cambios en las propuestas de diseño y elaborar los artes finales de cada una de las piezas gráficas.



CONCLUSIONES

Validación del video con el grupo objetivo

- Como se pudo observar en las respuestas el propósito del video el cuál es informar sobre el proceso de acreditación fue alcanzado. Más del 80% de los encuestados comprendió que ese era el tema del video.
- Un 87.5% encontró muy útil el video para aprender sobre la acreditación. Encontraron que a través de este era más fácil comprender el tema.
- Hay una respuesta que indica que no se explica el porqué se acredita la institución durante el video. Esto se puede resolver al momento en que las autoridades de la institución utilicen el video porque el mismo se hizo con la información proporcionada.
- Más del 87.5% piensa que la información presentada fue suficiente para aprender sobre el proceso de acreditación.
- Hay una respuesta que indica que le gustaría saber sobre las mejoras o procesos que se harán a largo plazo como beneficio de la acreditación. No se contaba con este tipo de información al momento de hacer el video por lo cual no está presente. Se piensa que esa información no es relevante en este momento para la campaña, pero que valdría la pena de informar al momento en que la institución comience a utilizar la campaña.

Para poder ver la encuesta y sus respuestas ir a (apendice 5).

Estas conclusiones ayudarán a la toma de decisiones para realizar los cambios en las propuestas de diseño y elabora el video final.





FUNDAMENTACIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS MATERIALES



FUNDAMENTACIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS MATERIALES

Fundamentación

Por cada una de las piezas se dará su fundamentación, la explicación de porque se hicieron de esa forma y el porqué de las decisiones gráficas de las mismas.

Puesta en práctica del material

Para cada una de las piezas desarrolladas se dará una explicación de su puesta en práctica además de una cotización aproximada para su reproducción.

Puesta en práctica general

A continuación se darán las instrucciones generales para la puesta en práctica de todas las piezas.

Se recomienda que el orden para publicar o utilizar los materiales se haga de la siguiente manera:

1. Hacer una pequeña campaña informativa utilizando los materiales hechos para redes sociales. Se recomienda comenzar con estos para que así los estudiantes a través de las redes sociales de la institución comiencen a conocer sobre el proceso de acreditación.
2. Realizar la presentación general para informar sobre el proceso de acreditación con los estudiantes en el auditorio de la institución o donde las autoridades decidan realizarla. Esta presentación mostrará todos los detalles del proceso de una forma más extensa para informar a los estudiantes sobre ello.
3. Después de la presentación ese mismo día publicar en redes sociales el video sobre el proceso de acreditación para que los estudiantes puedan terminar de comprender el tema y aprender más de él si lo desean.
4. Utilizar los trifoliales, afiches y manta vinílica dentro de la institución para apoyar la difusión de la información. Los afiches y la manta pueden ponerse en puntos clave de la institución para que los estudiantes puedan ver las piezas gráficas durante el día y seguir informándose. Los trifoliales se pueden entregar en los salones de clase a los estudiantes que tengan interés de saber más sobre el tema o entregarle uno a cada estudiante dependiendo del presupuesto que se tenga para la reproducción de dicho material.



AFICHES



Figura 110: Mockup final afiches

Fundamentación

Los afiches se componen por tres piezas gráficas tamaño tabloide. Dentro de ellas se utilizan los colores institucionales que son verde y amarillo, pero con tonos derivados de los colores de logotipo institucional para que sean menos saturados, más agradables a la vista y mejores para el uso de los medios impresos.

Esta presente la forma de la flecha el cual ayuda a resaltar el concepto creativo de **dirección colectiva**. También se utilizó la misma forma o la mitad de la forma de la flecha, con esto se han creado intervenciones fotográficas para que las imágenes intervenidas puedan ser más interesantes visualmente.

Se busca en cada pieza hacer un recuadro de color que permite hacer que resalte una parte de la información que está presentada dentro de ellas. Estos recuadros permiten que se resalta lo que al criterio del diseñador es la información más importante dentro de cada una de las piezas.

En los textos de los titulares se usa una combinación de la tipografía Novocento en la variante *medium* y *bold* para dar más dinamismo a los títulos, resaltando en *bold* la o las palabras más importantes de cada uno. Para los textos del contenido se utilizó la tipografía Helvética Neue LTd 47 Light para lograr un contraste en las tipografías de los titulares sin que pierda su legibilidad.

Puesta en práctica

Cotización realizada en Visión Digital

Material para impresión: Texcote 12 (solo una cara, el lado brillante) tamaño tabloide.

Costos de impresión

- Solo un afiche Q20.00 por impresión digital, Full color.
- Impresión de 100 afiches con los tres diseños Q4.00 por impresión del tipo digital, un total de Q400 por los 100 afiches
- Si se desean 1000 afiches no hay un precio claro, solo se podrían imprimir dos de los tres artes y la impresión es offset.



MANTA VINÍLICA



Figura 111: Mockup final manta vinilica

Fundamentación

La manta vinilica está compuesta por una sola pieza de un metro de largo por 2.5m de ancho, siendo una manta vinilica de *rollup*.

A lo largo de la manta están presentes los colores institucionales. La paleta surge de los colores del mismo logo pero se usaron tonos más adecuados para las impresiones.

En los textos de los titulares se usa una combinación de la tipografía Novocento en la variante *medium* y *bold* para dar más dinamismo a los títulos, resaltando en *bold* la o las palabras más importantes de cada uno. Para los textos del contenido se utilizó la tipografía Helvética Neue LTd 47 Light para lograr un contraste en las tipografías de los titulares sin que pierda su legibilidad.

Esta presente la forma de la flecha la cual ayuda a resaltar el concepto creativo de **dirección colectiva**. También utilizado la misma forma o la mitad de la forma de la flecha se han creado intervenciones fotográficas para que las imágenes intervenidas puedan ser más interesantes visualmente.

Puesta en práctica

Cotización realizada en Banners.gt

Material para impresión: manta vinilica Roll Up

El arte se realizó con una medida de 1m de ancho por 2.5m de alto. En la empresa encargada recomiendan usar medidas de 0.8m x 2m. En el caso de usar las medidas de 1m x 2.5m ofrecen el servicio de poner la manta en una pared ajustable, no quedaría en roll up.

Costos de impresión

- Impresión solo de la manta de 0.8x2m Q150
- Impresión de la manta de 0.8x2m con estructura de roll up y estuche para transporte QQ275

Se puede imprimir solo la manta de 1x2.5m

El costo de la impresión de solamente la manta con las medidas de 1x2.5 m es de Q150.

Impresión con manta reciclada

Se puede imprimir sobre una manta que se quiera reutilizar. El costo es de Q200.00 e incluye la impresión e instalación en el roll up que se reutilizará.

Impresión manta de 1x2.5m en pared ajustable.

El costo para imprimir la manta en las medidas solicitadas de 1x2.5m por el tamaño no se puede usar en un roll up y se utilizaría una pared ajustable que tiene un tamaño de hasta 1.3x2.3m. es de Q1,500.00 en alta resolución la impresión.

En el caso de utilizar esta medida la manta quedaría en medio de la pared ajustable y se vería parte de la estructura.



POSTS PARA LAS REDES SOCIALES

Fundamentación

Los *posts* de Facebook se componen por 10 piezas cuadradas de 1080px X 1080px. Cada pieza fue hecha en esa resolución porque es la resolución recomendable para utilizar en las redes sociales en el caso de que los artes sean de formato cuadrado como es en este caso.

Las piezas se dividen en las piezas para titulares que se componen por un fondo de tonos verdes, hechos en forma de degradado para representar a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

En los textos de los titulares se usa una combinación de la tipografía Novocento en la variante *medium* y *bold* para dar más dinamismo a los títulos, resaltando en *bold* la o las palabras más importantes de cada uno. Para los textos del contenido se utilizó la tipografía Helvética Neue LTd 47 Light para lograr un contraste en las tipografías de los titulares sin que pierda su legibilidad.

Esta presente la forma de la flecha la cual ayuda a resaltar el concepto creativo de **dirección colectiva**. También utilizado la misma forma o la mitad de la forma de la flecha se han creado intervenciones fotográficas para que las imágenes intervenidas puedan ser más interesantes visualmente.

Puesta en práctica

Se recomienda que las imágenes se utilicen en las redes sociales de la institución para hacer una pequeña campaña para informar sobre el proceso de acreditación.

Estos artes son de tamaño cuadrado de 1080x1080px optimizados para su uso web. No tienen costo de reproducción porque no se debe de invertir nada para subirlos en las redes sociales institucionales.

Se recomienda que si lo ven necesario se pague por una pauta publicitaria para que estas piezas tengan un mayor alcance para el grupo objetivo.

Los *copys* de las publicaciones quedan a discreción de la institución.

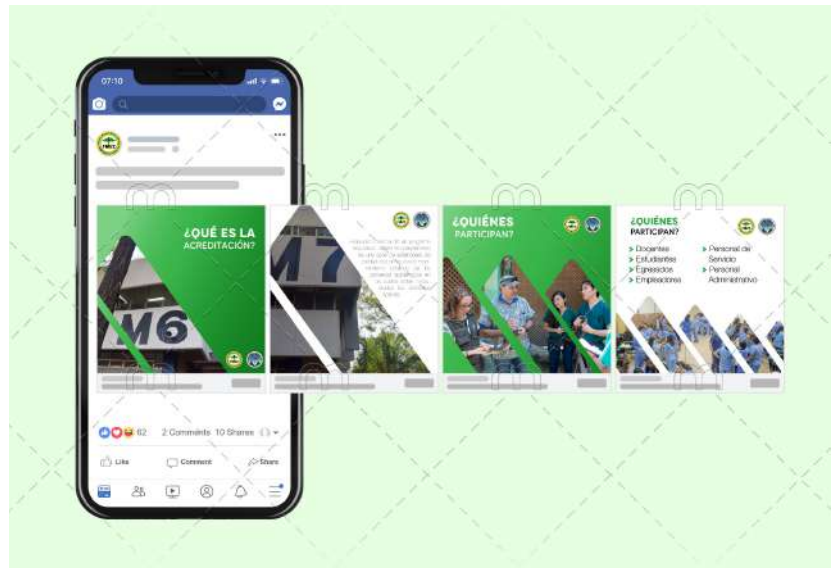


Figura 112: Mockup final redes sociales 1

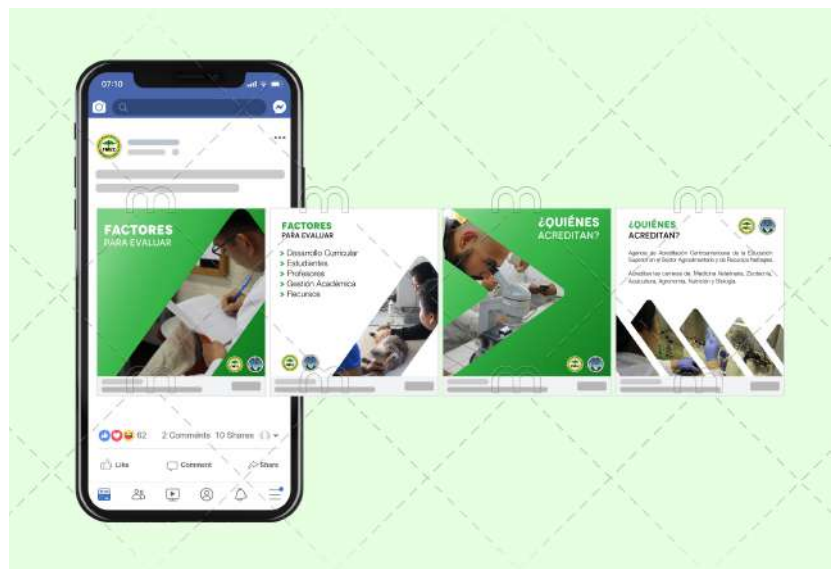


Figura 113: Mockup final redes sociales 2

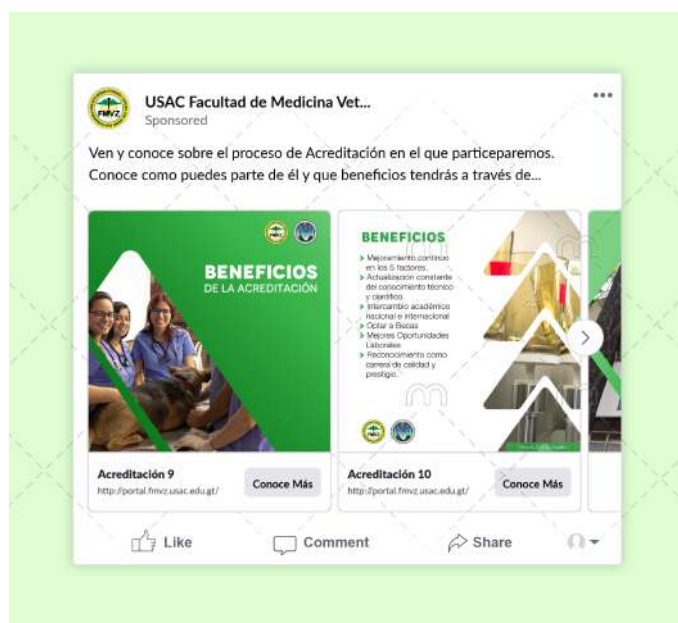


Figura 114: Mockup final redes sociales 3

PRESENTACIÓN DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN

Fundamentación

Los afiches se componen por tres piezas gráficas tamaño tabloide. Dentro de ellas se utilizan los colores institucionales que son verde y amarillo, pero con tonos derivados de los colores de logotipo institucional para que sean menos saturados, más agradables a la vista y mejores para el uso de los medios impresos.

Esta presente la forma de la flecha la cual ayuda a resaltar el concepto creativo de **dirección colectiva**. También utilizado la misma forma o la mitad de la forma de la flecha se han creado intervenciones fotográficas para que las imágenes intervenidas puedan ser más interesantes visualmente.

Se busca en cada pieza hacer un recuadro de color que permite hacer que resalte una parte de la información que está presentada dentro de ellas. Estos recuadros permiten que se resalta lo que al criterio del diseñador es la información más importante dentro de cada una de las piezas.

En los textos de los titulares se usa una combinación de la tipografía Novocento en la variante *medium* y *bold* para dar más dinamismo a los títulos, resaltando en *bold* la o las palabras más importantes de cada uno. Para los textos del contenido se utilizó la tipografía Helvética Neue LTd 47 Light para lograr un contraste en las tipografías de los titulares sin que pierda su legibilidad.



Figura 115: Mockup final presentación 1



Puesta en Práctica

No hay costo de reproducción para este material.

Se recomienda que la presentación sea utilizada en una proyección de alta resolución para que no se pierda ningún detalle dentro de ella.

Se puede utilizar en el auditorio o en algún lugar donde la institución decida realizar la presentación para los estudiantes siempre y cuando el lugar cuente con un lugar donde proyectarla. También se puede usar en los salones de clase de ser necesario y en proyección a través de internet si llegara a ser necesario.



Figura 116: Mockup final presentación 2



Figura 117: Mockup final presentación 3



TRIFOLIAR



Figura 118: Mockup final trifoliar

Fundamentación

El trifoliar se compone por dos piezas, un tiro y retiro donde está presente el diseño de cada cara. Para esta pieza se decidió utilizar los tonos de verdes y amarillos que representan los colores institucionales asignando una serie de tonos da un solo color a cada cara del trifoliar.

En los textos de los titulares se usa una combinación de la tipografía Novocento en la variante *medium* y *bold* para dar más dinamismo a los títulos, resaltando en *bold* la o las palabras más importantes de cada uno. Para los textos del contenido se utilizó la tipografía Helvetica Neue LTd 47 Light para lograr un contraste en las tipografías de los titulares sin que pierda su legibilidad.

Esta presente la forma de la flecha la cual ayuda a resaltar el concepto creativo de **dirección colectiva**. También utilizado la misma forma o la mitad de la forma de la flecha se han creado intervenciones fotográficas para que las imágenes intervenidas puedan ser más interesantes visualmente.

Puesta en Practica

Cotización realizada en Visión Digital

Material para impresión: papel bond, tamaño carta.

Costos de impresión

- Solo un trifoliar, impresión digital ambas caras full color por un precio de Q13.50.
- Impresión de 100 trifoliales Q3.00 por unidad, impresión digital dando un total de Q300 por 100 trifoliales.
- Impresión de 1000 trifoliales Q2.00 por unidad, impresión digital dando un total de Q2,000.00 por 1000 trifoliales.
- Impresión de 2,000 trifoliales Q1.00 por unidad, impresión offset a color, dando un total de Q2,000.00 por 2,000 trifoliales.



VIDEO PROCESO DE ACREDITACIÓN



Figura 119: Mockup final video 1



Figura 120: Mockup final video 2

Fundamentación

El video tiene una duración de 4:20 minutos. Se compone de animación de textos, de las fotografías, formas, así como también de una animación de *trimpaths* para que los iconos utilizados dentro de él se formen.

El video tiene el propósito de expandir más la información sobre la acreditación resaltando principalmente los factores de evaluación, explicando cada uno de ellos.

Se utilizó a lo largo del video los tonos de colores verdes y amarillos para representar los colores institucionales que se derivan del logotipo de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

En los textos de los titulares se usa una combinación de la tipografía Novocento en la variante *medium* y *bold* para dar más dinamismo a los títulos, resaltando en *bold* la o las palabras más importantes de cada uno. Para los textos del contenido se utilizó la tipografía Helvética Neue LTd 47 Light para lograr un contraste en las tipografías de los titulares sin que pierda su legibilidad.

Esta presente la forma de la flecha la cual ayuda a resaltar el concepto creativo de **dirección colectiva**. También utilizado la misma forma o la mitad de la forma de la flecha se han creado intervenciones fotográficas para que las imágenes intervenidas puedan ser más interesantes visualmente.



Puesta en práctica

No hay costo para la reproducción de este material.

Se recomienda que el video esté disponible para el público en alguna plataforma web para videos como puede ser Youtube. Esto permitirá que el grupo objetivo tenga un mejor acceso y más sencillo al material.

También se puede proyectar en algún lugar que la institución considere necesario siempre y cuando se posea una pantalla o un proyector que lo muestre y se tenga un sistema de audio para escucharlo.



Figura 121: Mockup final video 3

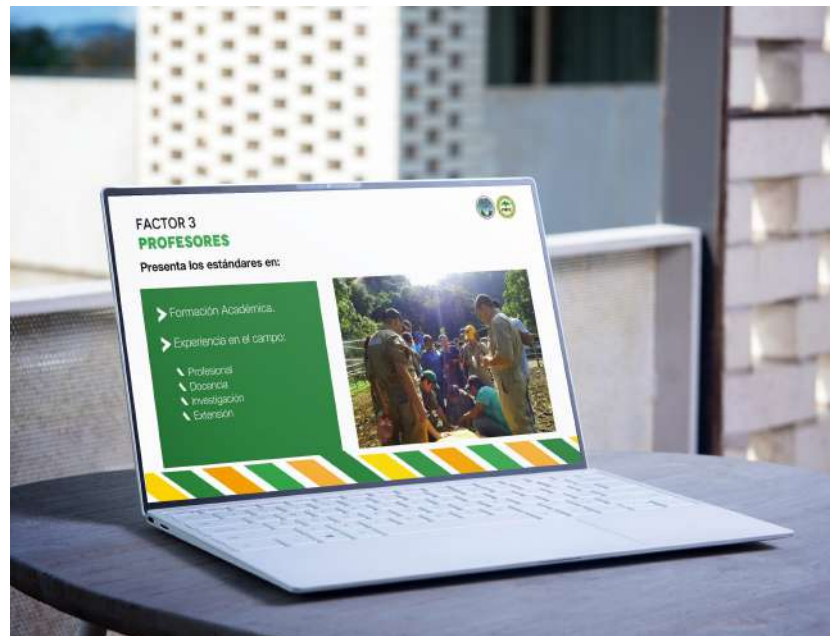
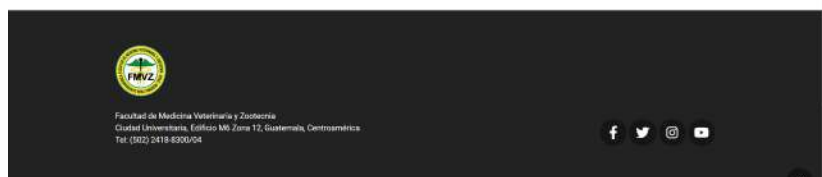
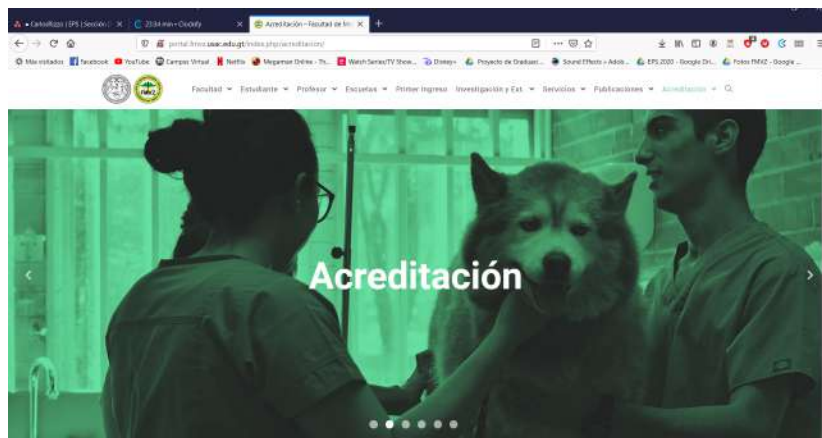


Figura 122: Mockup final video 4



ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB ACREDITACIÓN



Fundamentación

Se realizó el diseño para una pequeña actualización dentro de la página web de la institución para que puedan insertar el video que se realizó sobre el proceso de actualización dentro de la sección de acreditación.

Consiste en agregar una fila para insertar el video con un reproductor web compatible con la página.

Puesta en Práctica

Para realizar la pequeña actualización de la página web se recomienda hablar con el técnico en computación que trabaje con la institución.

Solo se debe de agregar una nueva sección con un titular que dé indicación de que se trata de un video e insertar el video. Esto se puede realizar a través de un *link* de una plataforma de videos en línea como podría ser Youtube.

Figura 123: Mockup actualización pagina web acreditación





COSTOS: PRESUPUESTO PARA DESARROLLAR EL PROYECTO



PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Presupuesto

En la siguiente parte se hará la explicación del presupuesto para el desarrollo del proyecto de la campaña publicitaria sobre el proceso de acreditación dirigida a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Cabe destacar que para el presupuesto se tomaron en cuenta los siguientes insumos:

- Costo de horas de trabajo
- Costo de servicio de Internet
- Costo de servicio de luz
- Costo de la depreciación del equipo utilizado
- Costo horas de investigación

Teniendo en cuenta todos estos insumos se dará la cifra final del presupuesto.

Por último se recuerda que la cifra presentada no representará ningún costo para la institución al ser el proyecto una donación por parte de la Facultad de Arquitectura y la Escuela de Diseño Gráfico.



PRESUPUESTO

Total de horas trabajadas

275.08 hrs

**64 días de trabajo desde el 03 de agosto
al 30 de octubre del 2020**

Servicio de internet

Costo por día: Q7.88
Costo por hora: Q0.96

Servicio de luz

Costo por día: Q3.92
Costo por hora: Q0.49

Depreciación del equipo

Costo por día: Q86.64
Costo por hora: Q10.83

Costo horas de trabajo

Costo por hora \$8.00 dólares
Costo de dólares a quetzal: Q7.80
Costo por hora: Q62.40

Costo horas de investigación

Costo por hora \$8.00 dólares
Costo de dólares a quetzal: Q7.80
Costo por hora: Q62.40

Horas extras 16.76hrs o 2.10 días

Costo de hora extra 9 dólares
Costo horas extra $9 \times 7.8 = Q70.2$

Trabajo del asueto del 20 de octubre

Costo de hora extra 10 dólares
Costo horas extra $10 \times 7.8 = 78$

Servicio de internet

$Q7.88 \text{ por día} \times 64 \text{ días} = Q504.32$

Servicio de luz

$3.92 \text{ por día} \times 64 \text{ días} = Q250.88$

Depreciación del equipo

$Q86.64 \text{ por día} \times 64 \text{ días} = Q5,544.96$

Costo horas de trabajo

$Q62.4 \text{ por hora} \times 275.08 \text{ hrs} = Q17,165.00$

Costo horas de investigación

$Q62.4 \times 48 \text{ hrs} = Q2995.20$

Horas extras

Horas Extras: $Q70.2 \times 16.76 = Q1,176.55$
Luz $3.92 \times 2.10 \text{ días} = Q8.23$
Internet $Q7.88 \times 2.10 \text{ días} = Q16.55$
Depreciación Equipo $Q86.64 \times 2.10 \text{ días} = Q181.94$

Trabajo del asueto del 20 de octubre

Horas extras: $Q78 \times 8 = Q624.00$

Total del presupuesto: Q28,467.63



CAPÍTULO 7



LECCIONES APRENDIDAS

LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN
Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO





LECCIONES APRENDIDAS

Desde la perspectiva del Diseñador

- Para llevar a cabo un proceso de EPS y proyecto de graduación de manera virtual es necesario que exista una buena organización y comunicación tanto entre los docentes, estudiantes y profesores para que el proceso se pueda hacer de una forma correcta.
- En el caso de que nuevamente se hiciera todo el proceso de EPS y PDG a distancia y virtualmente, es necesario establecer una vía de comunicación desde un principio entre el estudiante y la institución para ver y mostrar avances de los proyectos, recibir correcciones y discutir cambios. Esta vía puede ser una videollamada, mensajes de texto, correo electrónico, etc., la vía que se le facilite mejor al supervisor del estudiante dentro de la institución y que se tenga la certeza que responderá sin problemas a través de la vía seleccionada.
- La organización y el control del tiempo trabajado diario y semanal es muy importante por lo cual el uso de una aplicación que ayude a tener ese control del tiempo es un factor clave no solo para saber cuánto se ha trabajado sino en que se ha invertido ese tiempo trabajado.
- Si en algún momento se tiene que volver a trabajar de manera remota el proyecto de graduación, al momento de llevar a cabo las validaciones tanto con profesionales como con el grupo objetivo es importante que se cuente con el apoyo de la institución para que esta pueda ayudar al estudiante a realizar las validaciones ya que ellos son la vía de contacto inmediato tanto con profesionales del tema del proyecto como del grupo objetivo al cual se está dirigiendo el proyecto.



CAPÍTULO 8



CONCLUSIONES





CONCLUSIONES

- A través de la validación con el grupo objetivo se pudo ver que el objetivo general que consistía en el diseño de la campaña publicitaria dirigida a los estudiantes de la institución fue alcanzado porque ellos comprendieron que el tema era sobre el proceso de acreditación en el cual participará la institución.
- El material elaborado influirá en la eficiencia de la comunicación del proceso de acreditación entre la institución y sus estudiantes, porque al tener diferentes piezas enfocadas en diferentes vías de comunicación permitirá que al momento que la institución use los materiales el mensaje pueda ser mejor recibido por los estudiantes y hasta más accesible para ellos ya que se tomaron en cuenta los medios digitales para la difusión de toda la información.
- El diseño de la campaña publicitaria se realizó con éxito para la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Todas las piezas que se diseñaron se lograron con un buen nivel de estética y se logró que sean atractivas para el grupo objetivo. A través de la elaboración de los materiales audiovisuales , impresos y digitales se logrará el objetivo de comunicar el proceso de acreditación de la institución hacia los estudiantes y que estos puedan comprender de una mejor forma todo lo que involucra dicho proceso.



CAPÍTULO 9



RECOMENDACIONES





RECOMENDACIONES

Recomendaciones a la institución

- La institución debe invertir tiempo y recursos para realizar un *stock* de fotos que esté disponible para el uso tanto para diseñadores que lleguen a trabajar con ellos como para la institución misma, para que puedan usar las fotografías en los diseños que elaboren. Este *stock* fotográfico se recomienda que sea sobre las instalaciones de la institución, los recursos que tienen, los servicios que prestan, equipo de trabajo, el recurso humano dentro de ella (estudiantes, profesores, administrativos, etc.), entre otros aspectos. Es necesario que este *stock* fotográfico sea elaborado por un profesional de la fotografía para que el producto sea de alta calidad en todos los aspectos y así sea de gran utilidad para la institución y los estudiantes de diseño que trabajen en su EPS o proyecto de graduación.

Recomendaciones para la Escuela de Diseño Gráfico

- Inclusión de aplicaciones como Clockify cada año para llevar el control de horas trabajadas. Ya sea que se vuelva a trabajar de manera remota o no el proyecto de graduación puede usar la aplicación como Clockify porque permitirá un mejor control del tiempo que se trabaja, así como también indicar de una mejor forma en que se trabajó cada día, porque permite crear una sección para el nombre del proyecto como una descripción de que se estuvo trabajando.

Recomendaciones para los diseñadores gráficos (estudiantes)

- Los estudiantes que se someten al proceso de realizar su proyecto de graduación tienen que tomar en cuenta la importancia del tiempo y la organización. Si no hay una organización clara para decidir cómo se irá trabajando cada proceso del proyecto se puede llegar a tener el riesgo de fracasar y no completarlo por la falta de organización. Es recomendable tener un cronograma con fechas límites para hacer los procesos, eso no solo permitirá al estudiante alcanzar los objetivos que se propuso y realizar las piezas del proyecto, sino que también hará que la institución esté enterada de esos tiempos y ayude brindando toda la información y material que el estudiante necesite para trabajar.





CAPÍTULO 10

FUENTES CONSULTADAS

FUENTES CONSULTADAS
ÍNDICE DE FIGURAS
APÉNDICES



FUENTES CONSULTADAS

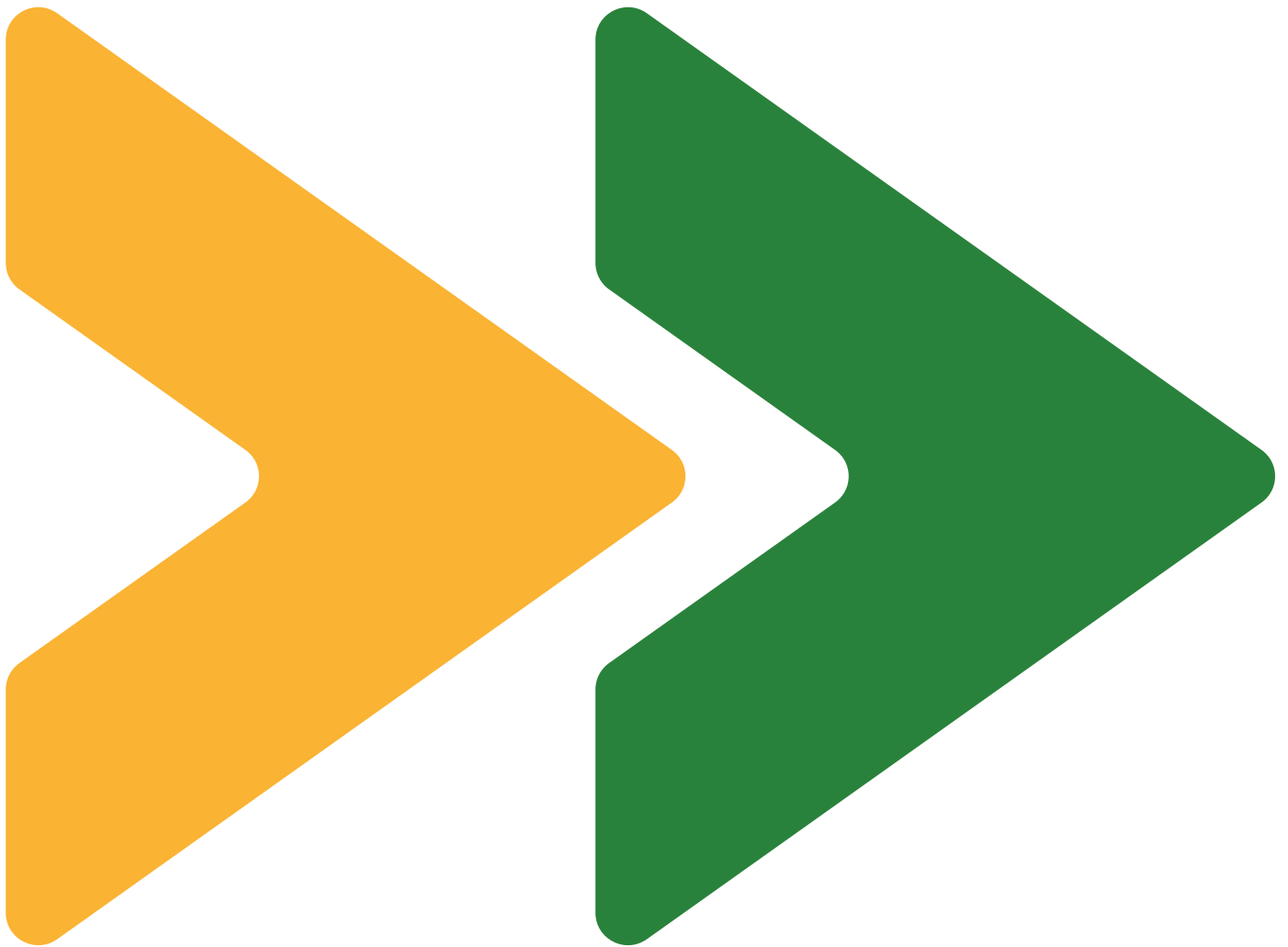


FUENTES CONSULTADAS

- «Acaai – Agencia Centroamericana de Acreditación». Accedido 7 de julio de 2020. <https://acaai.org.gt/>
- «ACERCA DE NOSOTROS». Accedido 7 de julio de 2020. <http://www.acesar.org/index.php/acerca-de-nosotros>
- ASALE, RAE-, y RAE. «acreditación | Diccionario de la lengua española». «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Accedido 15 de julio de 2020. <https://dle.rae.es/acreditación>
- ASALE, RAE-, y RAE. «proceso | Diccionario de la lengua española». «Diccionario de la Lengua Española» - Edición del Tricentenario. Accedido 15 de julio de 2020. <https://dle.rae.es/proceso>
- Barros Bastida y Barros Morales, Carlos y Rusvel. «Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis.» Revista Universidad y Sociedad 07, nº 3 (2015). Consultado en Agosto 2020, páginas 26-31
- «Beneficios». Accedido 16 de julio de 2020. <https://www.sinaes.ac.cr/index.php/beneficios-left>
- «Confederación Universitaria Centroamericana». Accedido 7 de julio de 2020. <http://www.csuca.org/index.php/business/confederacion-universitaria-centroamericana>
- Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA). «Inicio». Accedido 7 de julio de 2020. <http://ccacreditacion.org>
- Costa, Joan. «Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma.» Gráfica, 2014: Consultado en agosto 2020, páginas: 89-107
- Echeverría Victoria, Martín. «¿Apatía o desencuentro? Patrones de consumo y recepción de información política y gubernamental en jóvenes.» Editado por Dr. José Carlos Lozano y Dr. Francisco Javier Martínez Garza. Global Media Journal México 8, nº 15 (05 2013): Consultado en agosto de 2020, páginas: 42-65
- Hahmann, Christa Bollmann. «Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos.» *strategiaynegocios*, 29 de 11 de 2013: Accedido en agosto de 2020 <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdel-dia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos>
- «Quiénes somos | ACAPCA». Accedido 7 de julio de 2020. <https://www.acapca.com/quienes-somos#queesacap>
- Serrano Novoa, César Augusto, y Víctor Hernán Arcila Quiceno. «La Importancia Social del Profesional en Medicina Veterinaria.» Junio de 2008: Accedido Agosto 2020, paginas: 3-4
- «Sobre SINAES». Accedido 7 de julio de 2020. <https://www.sinaes.ac.cr/index.php/home/sobre-sinaes>







INDICE DE FIGURAS



INDICES DE FIGURAS

Figura 1: : Edificio M6 Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Figura 2: Edificio M7 de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Fotografía brindada por la institución

Figura 3: Escudos FMVZ y USAC. Graficas brindadas por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Figura 4: Escudo FMVZ. Grafica brindada por la Facultad de Medicina Veterinaria y zootecnia.

Figura 5: Trifoliar acreditación FMVZ: brindado por la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Figura 6: Presentación screditación FMVZ: brindado por la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Figura 7: Presentación screditación FMVZ: brindado por la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Figura 8: Revista Virtual FMVZ <http://portal.fmvz.usac.edu.gt/index.php/2020/02/20/infopec-octubre-2015/>

Figura 9: Revista Virtual 2 FMVZ :<http://portal.fmvz.usac.edu.gt/index.php/2020/02/20/infopec-febrero-2017/>

Figura 10: *Header* para Facebook

Figura 11: Publicación Facebook

Figura 12: Carlos Rizzo: brindado por la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Figura 13: Retrato de Walt Disney para su uso dentro de la técnica creativa de hall of fame.

Figura 14: Carlos Rizzo: desarrollado luego del proceso de conceptualización para mostrar gráficamente como se desea que sea el proyecto.

Figura 15: Fotografía de un médico veterinario trabajando. Foto por International Fund for Animal Welfare de pexels.com

Figura 16: Ejemplo del equipo de un diseñador gráfico y su trabajo. Fotografía realizada por Tranmautritam en pexels.com

Figura 17: Carlos Rizzo: boceto *post* Facebook (propuesta 1)

Figura 18: Carlos Rizzo: boceto *post* Facebook (propuesta 1)

Figura 19: Carlos Rizzo: boceto *post* Facebook (propuesta 1)

Figura 20: Carlos Rizzo: boceto *post* Facebook (propuesta 1)

Figura 21: Carlos Rizzo:boceto *post* Facebook (propuesta 2)

Figura 22: Carlos Rizzo: boceto *post* Facebook (propuesta 3)

Figura 23: Carlos Rizzo: boceto trifoliar (propuesta 1)

Figura 24: Carlos Rizzo: boceto trifoliar (propuesta 1)

Figura 25: Carlos Rizzo: boceto trifoliar (propuesta 2)

Figura 26: Carlos Rizzo: boceto trifoliar (propuesta 3)

Figura 27: Carlos Rizzo: boceto afiches (propuesta 1)

Figura 28: Carlos Rizzo: boceto afiches (propuesta 1)

Figura 29: Carlos Rizzo: boceto afiches (propuesta 2)

Figura 30: Carlos Rizzo: boceto afiches (propuesta 3)

Figura 31: Carlos Rizzo: boceto manta vinílica (propuesta 1)

Figura 32: Carlos Rizzo: boceto manta vinílica (propuesta 2)

Figura 33: Carlos Rizzo: boceto manta vinílica (propuesta 3)

Figura 34: Carlos Rizzo: boceto presentación (propuesta 1)



- Figura 35: Carlos Rizzo: boceto presentación (propuesta 2)
- Figura 36: Carlos Rizzo: boceto presentación (propuesta 3)
- Figura 37: Carlos Rizzo: boceto *storyboard* (propuesta 1)
- Figura 38: Carlos Rizzo: boceto *storyboard*(propuesta 2)
- Figura 39: Carlos Rizzo: boceto *storyboard*(propuesta 3)
- Figura 40: Carlos Rizzo: boceto digital afiche 1
- Figura 41: Carlos Rizzo: boceto digital afiche 2
- Figura 42: Carlos Rizzo: boceto digital afiche 3
- Figura 43: Carlos Rizzo: *mockup* de las 3 propuestas de afiches
- Figura 44: Carlos Rizzo: boceto digital de la propuesta para la manta vinílica
- Figura 45: Carlos Rizzo: Mockup manta vinílica
- Figura 46: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 1
- Figura 47: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 2
- Figura 48: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 3
- Figura 49: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 4
- Figura 50: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 5
- Figura 51: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 6
- Figura 52: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 7
- Figura 53: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 8
- Figura 54: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 9
- Figura 55: Carlos Rizzo: Boceto digital *post* redes sociales 10
- Figura 56: Carlos Rizzo: *Mockup posts* redes 1
- Figura 57: Carlos Rizzo: *Mockup posts* redes 2
- Figura 58: Carlos Rizzo: *Mockup posts* redes 3
- Figura 59: Carlos Rizzo: Boceto digital presentación 1
- Figura 60: Carlos Rizzo: Boceto digital presentación 2
- Figura 61: Carlos Rizzo: Boceto digital presentación 3
- Figura 62: Carlos Rizzo: Boceto digital presentación 4
- Figura 63: Carlos Rizzo: Mockup presentación 1
- Figura 64: Carlos Rizzo: Mockup presentación 2
- Figura 65: Carlos Rizzo: Boceto digital trifoliar 1
- Figura 66: Carlos Rizzo: Boceto digital trifoliar 2
- Figura 67: Carlos Rizzo: Mockup trifoliar 1
- Figura 68: Carlos Rizzo: Mockup trifoliar 2
- Figura 69: Carlos Rizzo: Nuevo arte para afiche 1
- Figura 70: Carlos Rizzo: Nuevo arte para afiche 2
- Figura 71: Carlos Rizzo: Nuevo arte para afiche 3
- Figura 72: Carlos Rizzo: *Mockup* de los nuevos afiches
- Figura 73: Carlos Rizzo: Nuevo arte para la manta vinílica
- Figura 74: Carlos Rizzo: *Mockup* de la nueva Manta Vinílica
- Figura 75: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 1
- Figura 76: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 2
- Figura 77: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 3
- Figura 78: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 4
- Figura 79: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 5
- Figura 80: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 6



Figura 81: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 7

Figura 82: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 8

Figura 83: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 9

Figura 84: Carlos Rizzo: Nuevo arte posts redes sociales 10

Figura 85: Carlos Rizzo: *Mockup* nuevo posts eedes sociales 1

Figura 86: Carlos Rizzo: *Mockup* nuevo posts eedes sociales 2

Figura 87: Carlos Rizzo: *Mockup* nuevo posts eedes sociales 3

Figura 88: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 1

Figura 89: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 2

Figura 90: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 3

Figura 91: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 4

Figura 92: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 5

Figura 93: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 6

Figura 94: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 7

Figura 95: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 8

Figura 96: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 9

Figura 97: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 10

Figura 98: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 11

Figura 99: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 12

Figura 100: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 13

Figura 101: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 14

Figura 102: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 15

Figura 103: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 16

Figura 104: Carlos Rizzo: Nuevo arte presentación 17

Figura 105: Carlos Rizzo: *Mockup* nuevo Presentación

Figura 106: Carlos Rizzo: Nuevo arte trifoliar 2

Figura 107: Carlos Rizzo: *Mockup* nuevo trifoliar 1

Figura 108: Carlos Rizzo: Nuevo qrte trifoliar 2

Figura 109: Carlos Rizzo: *Mockup* nuevo trifoliar 2

Figura 110: Carlos Rizzo: *Mockup* final afiches

Figura 111: Carlos Rizzo: *Mockup* final manta vinilica

Figura 112: Carlos Rizzo: *Mockup* final redes wociales 1

Figura 113: Carlos Rizzo: *Mockup* final redes sociales 2

Figura 114: Carlos Rizzo: *Mockup* final redes sociales 3

Figura 115: Carlos Rizzo: *Mockup* final presentación 1

Figura 116: Carlos Rizzo: *Mockup* final presentación 2

Figura 117: Carlos Rizzo: *Mockup* final presentación 3

Figura 118: Carlos Rizzo: *Mockup* final trifoliar

Figura 119: Carlos Rizzo: *Mockup* final Video 1

Figura 120: Carlos Rizzo: *Mockup* final Video 2

Figura 121: Carlos Rizzo: *Mockup* final Video 3

Figura 122: Carlos Rizzo: *Mockup* final Video 4

Figura 123: Carlos Rizzo: *Mockup* actualización pagina web acreditación



APÉNDICES



APÉNDICES

Apéndices del proyecto

En la siguiente sección se estarán colocando los anexos del proyecto que consisten en:

- Encuesta de las características psicográficas (apéndice 1)
- Encuesta de validación con profesionales (apéndice 2)
- Encuesta de validación con expertos (apéndice 3)
- Encuesta de validación con el grupo objetivo (apéndice 4)
- Encuesta validación video con el grupo objetivo (apéndice 5)



APÉNDICE 1

ENCUESTA CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

El siguiente formulario es para reunir información sobre las características psicográficas sobre los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

La información recolectada servirá para el desarrollo de un proyecto de graduación para la Escuela de Diseño Gráfico.

1. ¿Cómo describiría un día común como estudiante dentro de la Facultad?

- Activo, corrido, estresante y alegre
- Ajetreado, cansado y cargado.
- Clases desde temprano, corriendo a los laboratorios para encontrar buen lugar... repasando en los corredores antes de entrar a un corto y compartiendo con los amigos...
- Demasiado activo
- Un día cansado lleno de tareas pero con muchas ganas de estudiar. Un día alegre de prácticas de laboratorio.
- Cargado, por las clases y laboratorios pero lleno de amigos y aprendizaje
- Tener hambre
- Exigente, lleno de actividades pero al final gratificante

2. ¿Qué valores tienen usted y sus compañeros?

- Felicidad, respeto, trabajo en equipo, solidaridad
- No puedo hablar por mis compañeros porque he visto cosas que difieren de mis valores, pero yo trato de siempre ser ética, correcta y respetuosa ante todo.
- Lealtad, sinceridad, honestidad, responsabilidad.
- lealtad , honestidad
- Solidaridad, comunicación, empática.
- Responsabilidad
- Determinación
- Disciplina
- Orden
- Amabilidad
- Empatía
- Compañerismo
- Liderazgo
- Dedicación, entusiasmo, humildad, liderazgo, etc.
- Honestidad, autonomía, empatía, perseverancia

3. ¿Cómo describiría su actitud como estudiante dentro de la Facultad?

- Positiva
- Aplicada, inquisitiva.
- Actitud positiva y siempre abierta a los cambios en pro de una mejor educación
- competitivo y algunas veces arrogante
- entusiasta, alegre, comprometido
- No siempre de acuerdo con la autoridad pero sigo las reglas y trato de sobresalir en el ámbito académico
- Responsable
- Obstinado (en el sentido de no rendirme, no importa lo difícil, o complejo)



4. ¿Qué Intereses tiene como estudiante?

- Ser un buen profesional con sentido social
- Quiero aprender para poder cumplir con mi meta de ser investigadora en la salud pública.
- Adquirir nuevos conocimientos en el ámbito de la medicina veterinaria, para ser una profesional de calidad.
- Aprender mas de todos lo pertinente a la carrera
- la salud pública, la microbiología, la fisiología
- Aprender lo más posible, hacer amistades duraderas, buscar oportunidades de aprendizaje otorgadas por la facultad pero no necesariamente dentro de ella
- Ganar las clases y graduarme para iniciar a laborar.
- Superación constante, respecto a conocimiento y competencias técnicas

5. ¿Qué opiniones tiene sobre la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia?

- Dividida
- Es una facultad que está creciendo y necesita mayor infraestructura y personal para poder brindar una mejor educación a sus estudiantes.
- que le falta personal docente más joven y actualizado.
- Hermosa
- Creo que aún hace falta actualizar muchas cosas que estaban bien hace unos años pero es necesario cambiar ahora.
- Buena Facultad, ordenada y entretenida.
- Es buena facultad, conformada por un buen cuerpo docente. Sin embargo tiene deficiencias en el pensum y algunos docentes deberían de ser cambiados

6. ¿Qu creencias tiene como estudiante de Veterinaria o Zootecnia?

- ???
- Soy católica no practicante.
- Creo en ser mejor cada día, en apoyar a quien lo necesita y dar siempre lo mejor de mi en cualquier situación.
- Que si le caes mal al profesor ya no ganas el curso.
- Que somos una parte importante del sistema de salud guatemalteco, aunque no se nos trate como tal.
- Que somos privilegiados ya que a pesar de sus fallas, la facultad es una de las mejores en la región.
- Creencias sobre que? Sobre mis catedráticos que algunos son mañosos o ya no están suficientemente actualizados, sobre el cuerpo estudiantil bajo bastante su nivel en los últimos años, sobre las instalaciones deficientes pero se hace lo que se puede con lo que se tiene, con las autoridades incongruentes aveces son justos y otra veces las resoluciones son tontas solo por salir de paso pero en general nada importa predomina la capacidad de ser autodidacta



APÉNDICE 2

ENCUESTA VALIDACIÓN PROFESIONALES

Número de encuestados: 7

1. ¿Puede percibir una relación gráfica en todos los artes presentados?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho

- Una respuesta de 3
- Una respuesta de 4
- Cinco respuestas de 5

Conclusión: Si se percibe una relación gráfica entre los diseñadores

2. ¿Puede entender cuál es el tema de la campaña publicitaria?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho

- 2 respuestas de 2
- 1 respuesta de 3
- 3 respuestas de 4
- 1 respuesta de 5

Conclusión: La mayoría de los encuestados comprendió casi por completo el tema de la campaña publicitaria.

3. ¿ExpliqueCuál cree que es el tema de la campaña?

- Ir adelante
- La acreditación y sus beneficios
- Acreditación, pasos, guía
- Informar sobre que es/para que sirve la acreditación
- Dar a conocer la acreditación de los estudiantes de veterinaria y zootecnia
- Dar a conocer el proceso de Acreditación al que se someterá la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Mejoramiento sobre los beneficios de la facultad de veterinaria

Conclusión: La mayoría de los encuestado comprendieron que el tema de la campaña es sobre la acreditación de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

4. Le parece agradable la paleta de color utilizada

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho

- Una respuesta de 3
- Dos respuestas de 4
- Cuatro respuestas de 5

Conclusión: La Paleta de colores utilizada si es agradable para las piezas gráficas.

5. ¿Piensas que los colores utilizados representan la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho.

- Una respuesta de 2
- Dos respuestas de 4
- Cuatro respuestas de 5

Conclusión: Los colores si representan la FMVZ para los diseñadores gráficos.



6. ¿Cree que el concepto de Dirección Colectiva está representado a través del uso de las formas en los artes gráficos?

- Si por la repetición de la figura de la flecha
- Si, aunque siento que puede ser un poco más sutil en algunos materiales, pero en general tiene sentido.
- Si, pero creo que falta una pieza madre que puede usarse como un post principal o un banner que resuma la acreditación. Puede ser similar al primer post del carrusel de "redes sociales 2" con un texto que explique la esencia del concepto creativo.
- Está representado de la manera más obvia que había y en algunas casos la dirección de la flecha da la impresión de ir en retroceso
- Si
- No, considero que los artes están muy enfocados a un concepto de la Facultad de Medicina (mostrar perros) y no al de Dirección Colectiva.
- si el ritmo de las formas representa al concepto creativo

Conclusión: Para la mayoría de los encuestados el concepto si está representado en el uso de las formas, pero se puede mejorar un poco la parte gráfica para lograrlo mejor. (Cambiar fotografías para no solo utilizar fotos de perros)

7. ¿Qué opina de las intervenciones realizadas a las fotografías a través de las formas utilizadas?

- Buenas, ya que no se pierde la legibilidad de las fotografías
- me parece bien, en algunos casos pudiera invertirse, es decir dejar la foto normal y poner elementos como vectores en segundo plano pero es solo una observación.
- La fotografías complementan que la información es de veterinaria, solo creo que le falta un poco de retoque en algunas tienen diferente luz, aunque unas son en interior y exterior deberían poseer similitud.
- Agradable e interesante cuando se utiliza la mitad de la flecha
- Se debe tener cuidado con ciertas fotografías, ya que al momento de jugar con las formas no se distingue qué es. Por lo que recomiendo que cuando sea fotografía de animales no se utilice una forma con muchas piezas.
- Bien adaptadas.
- Las flechas apoyan dentro de los artes gráficos, pero pueden ocasionar ruido al introducirle imágenes

Conclusión: A la mayoría de los encuestados les gustó la intervención, pero se puede mejorar para que no obstruya la legibilidad de las fotografías en algunas ocasiones.

8. ¿Le parece adecuada la selección tipográfica?

- Si, hay buena jerarquía
- Si, aunque creo que debe trabajarse más los textos, e incluir un poco más de jerarquías.
- Si, es legible
- Me parece simple, ni mal ni bien. No ayuda, pero no estorba aunque me recuerda al banco Promerica
- Si, ayudan a conectarse con el tema. Llegando al grupo objetivo que va dirigido.
- Si.
- Intermedio

Conclusión: Las tipografías utilizadas están bien.



9. ¿Tuvo alguna dificultad para leer los textos?

- Ninguna
- Si, como dije creo que los párrafos debería modificarse, estableciendo un espacio después de cada párrafo o línea de texto, también trabajar de mejor forma los bullets no solo colocando una línea, incluso puede ser una flecha como se usa en la línea gráfica, además los párrafos que están justificados tienen ríos y eso es molesto visualmente y al leer.
- No
- No aunque los márgenes en algunos materiales es muy pequeño
- No. Pero se recomienda jugar un poco con la tipografía de la presentación. Para que no se vea muy simple y llame la atención del público.
- Sí, algunas imágenes se encuentran pixeladas.
- un 30% de dificultad

Conclusión: La mayoría de los encuestados afirmaron no tener dificultad, pero se tomará la re-orientación de los que si tuvieron dificultad para mejorar la calidad gráfica.

10. ¿Considera que el tamaño de las tipografías es el adecuado o debería de modificarse?

Escala del 1 al 5, siendo 1 debería cambiarse y 5 Esta bien el tamaño

- Una respuesta de 2
- Tres Respuestas de 3
- Una respuesta de 4
- Dos respuestas de 5

Conclusión: La opinión está dividida en tres respuestas positivas por completo y tres intermedias, se evaluará cada pieza si es necesario o no modificar los tamaños de las tipografías en los artes.

11. Explique su respuesta anterior

- El tamaño de los textos de contenido podría reducirse un poco para que no tengan que cortarse tanto al justificarlo
- Creo que al trabajar bien los textos y no solo crear cuadros de texto se puede mejorar no solo en tamaño sino en recorrido visual y mancha tipográfica, podrías leer un par de libros sobre diseño editorial para ayudarte.
- Veo bien los tamaños y la diagramación, el color podría evaluarse en ser un negro al 90%
- Hay muy poco juego de jerarquía con la tipografía, los textos incluso se ven un poco grandes (también por el margen que tienen) y que los títulos estén divididos usando regular y bold no ayuda, sino que le quita protagonismo
- Los tamaños están adecuados a cada formato. Por lo que hace que sea fluido leerlo.
- El tamaño de las tipografías me parece bien, sin embargo, la información si debería de ser más puntual.
- Los textos introducidos dentro de los posts para redes sociales en este caso, un carrusel, se puede sintetizar de mejor manera los textos utilizados y colocar cierta información de apoyo en los copys.

Conclusión: Se evaluarán los textos nuevamente para mejorar el recorrido, contenido, márgenes y jerarquía. Las respuestas están divididas pero hay más comentarios para hacer cambio para mejorar.



APÉNDICE 3

ENCUESTA VALIDACIÓN EXPERTOS DEL TEMA

Número de encuestados: 6

1. ¿Puede percibir una relación gráfica en todos los artes presentados?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho

- Una respuesta de 1
- Dos respuestas de 2
- Tres respuestas de 3

Conclusión: Tres encuestados no encuentran relación gráfica entre las piezas mientras que otros tres. Son respuestas ambiguas y se evaluarán las piezas para crear una mejor relación entre ellas.

2. Puede entender de que es el tema

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho

- Dos respuestas de 1
- Una respuesta de 2
- Tres Respuestas de 3

Conclusión: Nuevamente hay una opinión muy dividida, se evaluarán los artes para lograr que el tema pueda ser mejor mostrado y pueda ser entendido.

3. ¿Explique cuál cree que es el tema de la campaña?

- Acreditación de carreras
- Acreditación de la carrera MV
- El proceso de acreditación de la FMVZ
- No pareciera tema de campaña de vacunación canina
- Parece una campaña de vacunación de perros

Conclusión: Hay opinión dividida, algunos si comprendieron que el tema es la acreditación mientras otros creen que es una campaña de vacunación canina por el uso de más imágenes de perros. Se corregirán las fotos para lograr una mejor explicación del tema.

4. ¿Le parece agradable la paleta de color utilizada?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho.

- Dos respuestas de 2
- Dos respuestas de 4
- Dos respuestas de 5

Conclusión: La paleta utilizada si es agradable para los diseños de las piezas gráficas.

5 ¿Piensa que los colores utilizados representan la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho.

- Dos respuestas de 1
- Una respuesta de 2
- Tres respuestas de 5

Conclusión: Hay una opinión dividida nuevamente, siendo tres negativos y tres positivos. Comparando y uniendo con las respuestas de los diseñadores: **Los colores Si representa a FMVZ**

6. ¿Piensa que la información presentada en los artes es suficiente para dar a conocer sobre el proceso de Acreditación?

- Se tiene que abarcar la facultad fmvz
- Si, pues debe ser breve y concisa.
- Considero que tiene que utilizar más los logotipos de la Facultad, Escuelas de Medicina Veterinaria, Escuela de Zootecnia. Fotos tendrían que ser los Edificios M6 y M7. No perros, parece campaña de Vacunación. Sería un grupo trabajando.
- Si, aunque para estudiante es mejor presentarla de una forma más sencilla para que entiendan el contenido más fácilmente
- Si

Conclusión: Consideran que si la mayoría. Algunos respondieron otra cosa en vez de si la información está o no bien pero se toma en cuenta el uso de más fotografías de los edificios de la facultad, estudiantes, instalaciones, etc., para dar a entender mejor todo.

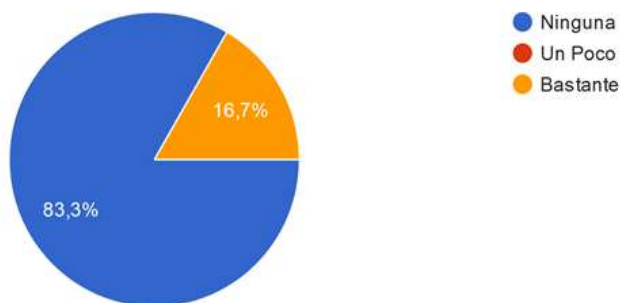
7. ¿Si opina que hace falta información, qué sería lo que agregaría a la información presentada?

- Tomar en cuenta las dos escuelas de la fmvz
- Ninguna
- Le faltaría que ya estamos acreditados 2017 al 2020 las dos carreras.
- La información está bien
- Imágenes de otras especies y lab.

Conclusión: La información para la mayoría está bien. En el caso de que ya están acreditados se tomara en cuenta de agregar en algunas piezas si es necesario y se toma en cuenta el usar fotografías más variadas nuevamente.

8. ¿Tuvo alguna dificultad en la lectura de los textos?

¿Tuvo alguna deficultad en la lectura de los textos?
6 respuestas



Conclusión: Los textos están bien y son legibles.



9. ¿Considera que el tamaño de las letras es el adecuado o debería modificarse?
Escala del 1 al 5, siendo 1 debería cambiarse y 5 Esta bien el tamaño

- Cuatro respuestas de 4
- Dos respuestas de 5

Conclusión: El tamaño de los textos es el adecuado

10. Explique su respuesta anterior

- Si lo pude leer bien
- Hay que ver el original. Aquí se puede agrandar la imagen
- Se lee bien.
- Las fotos no permiten ver bien el contenido. Excepto el arte de la Manta.
- El tamaño está bien

11. ¿Le parece atractiva la forma en que están presentadas las imágenes en los diseños?

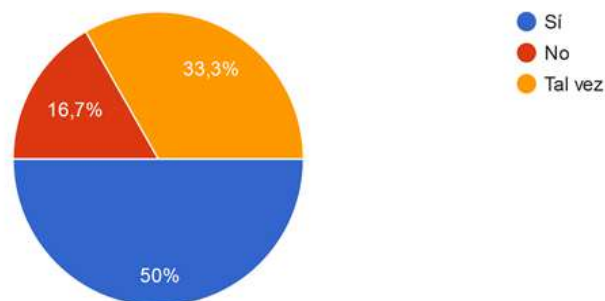
- Le falta algo más cercano al tema de la fmvz
- Si
- No, por qué solo perros si las carreras son multiespecies
- las imágenes están muy cortadas, difícil de ver.

Conclusión: Cambiar las fotografías y su tratamiento para mejorar el apoyo visual que brindan para el contenido y usar mas especies de animales.

12. ¿Le parece que todos los diseños están relacionados con la misma temática?

¿Le parece que todos los diseños están relacionados con la misma temática?

6 respuestas



Conclusión: La opinión está dividida, se evaluará crear una mejor relación entre todos los diseños para mejorar la comprensión de la relación gráfica entre ellos.

APÉNDICE 4

ENCUESTA VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO

Número de encuestados: 12

El siguiente formulario es para la validación del Proyecto A del Proyecto de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala.

El Proyecto consiste en el desarrollo de piezas de diseño gráfico que servirán para dar a conocer a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia acerca de que es el proceso de Acreditación en el cual la institución participará el próximo año.

1. ¿Puede percibir una relación entre los diseños de cada pieza presentada?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho.

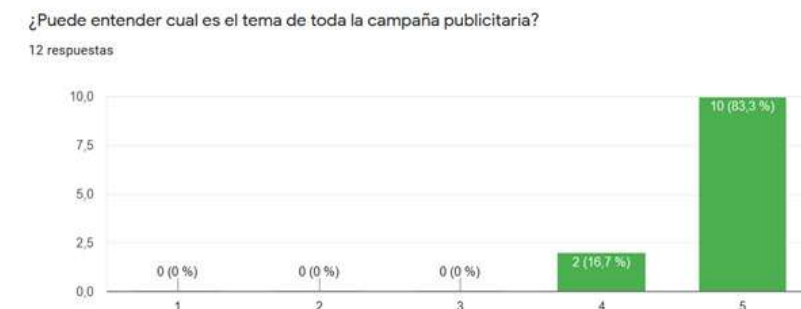
- Una Respuesta de 2
- Tres respuestas de 4
- Ocho respuestas de 5



2. ¿Puede entender cual es el tema de toda la campaña?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho.

- Dos respuestas de 4
- Diez respuestas de 5



3. ¿Explicue cuál cree que es el tema de la campaña?

- La acreditación (2 respuestas)
- Que es la acreditación y en que consiste
- Mostrar todas las partes que conforman la carrera de medicina veterinaria
- La exposición de las capacidades de la institución
- Acreditación
- Dar a conocer la acreditación e importancia
- Acreditacion curricular
- En que consiste la acreditación
- En que consiste la acreditacion de las carreras
- Dar a conocer que es la Acreditación y lo que significa para la FMVZ
- Dar a conocer los estándares educativos que tiene la facultad de medicina veterinaria

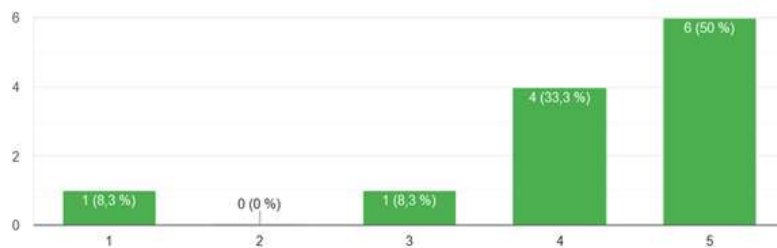
4. ¿Le parece agradable la paleta de color utilizada?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho.

- Una respuesta de 1
- Una respuesta de 3
- Cuatro respuestas de 4
- Seis respuestas de 5

¿Le parece agradable la paleta de color utilizada?

12 respuestas



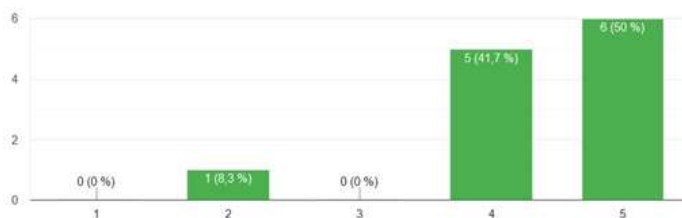
5. ¿Piensa que los colores utilizados representan la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho.

- Una respuesta de 2
- Cinco respuestas de 4
- Seis respuestas de 5

¿Piensa que los colores utilizados representan la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia?

12 respuestas



6. ¿Piensa que la información presentada en los artes es suficiente para dar a conocer sobre el proceso de acreditación?

- Si (7 respuestas)
- Si es únicamente lo que se logra ver aquí, no. Pero si hay más información como en las presentaciones, por ejemplo, esta podría ser suficiente
- Podrían poner información de contacto para la acreditación
- Mucha información no se entiende
- De forma general si
- Sí

7. ¿Si opina que hacer falta información, que sería lo que agregaría a la información presentada?

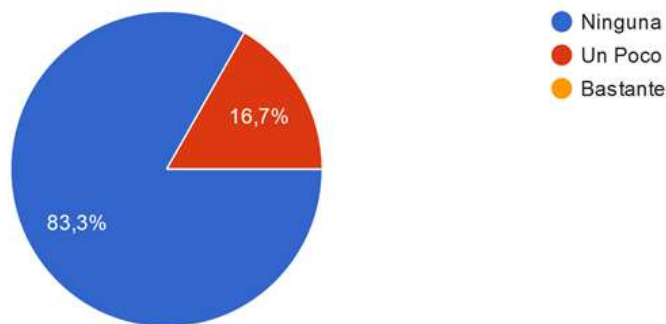
- No
- No, considero que está bien
- Ésta bien así. Mucha información pierde la atención de la persona que lo lee
- .
- Nada
- Ninguna
- En que consiste cada factor a evaluar
- -
- Ser mas precisos con la información
- Datos de Contacto

8. Tuvo alguna dificultad para leer los textos

- Ninguna (10 respuestas, (83.3%))
- Un Poco (2 respuestas, 16.7%)
- Bastante (0 respuestas)

¿Tuvo alguna dificultad en la lectura de los textos?

12 respuestas

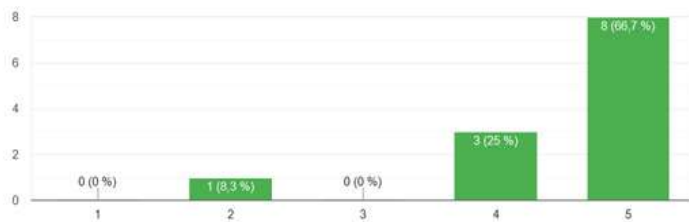


9. ¿Considera que el tamaño de las letras es el adecuado o debería modificarse?
Escala del 1 al 5, 1 siendo debería modificarse y 5 está bien el tamaño.

- Una respuesta de 2
- Tres respuestas de 4
- Ocho respuestas de 5

¿Considera que el tamaño de las letras el adecuado o debería de modificarse?

12 respuestas



10. Explique su respuesta anterior

- Es una letra legible y agradable, no satura la imagen
- Es bastante claro
- Está bastante bien, ya que si es más pequeña dificulta la lectura.
- .
- Podría agrandarse solo un poco.
- Es fácil de leer y el tamaño es adecuado
- El fondo blanco ayuda
- Es adecuada
- -
- Demasiado texto
- Porque es llamativo y lo manejan de forma clara el tema
- Algunos textos son muy grandes

11. ¿Le parece atractiva la forma en que están presentadas las imágenes en los diseños?

- Si (6 respuesta)
- Obstruyen mucho los diseños
- No, parece plantilla de canva se puede creo presentar de mejor manera
- Sí porque muestran confianza
- Sí
- Creo que por la seriedad e impacto del tema si es atractivo y acorde
- Muy cliché las flechas no?

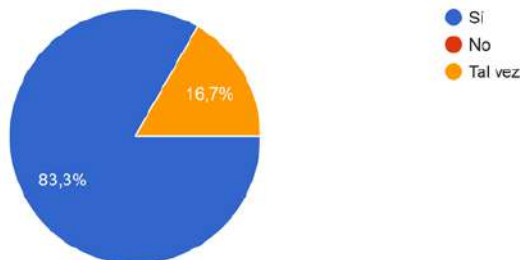


12. ¿Le parece que todos los diseños están relacionados con la misma temática?

- Si (10 respuesta, 83,3%)
- No (0 respuestas)
- Tal vez (2 respuestas, 16,7%)

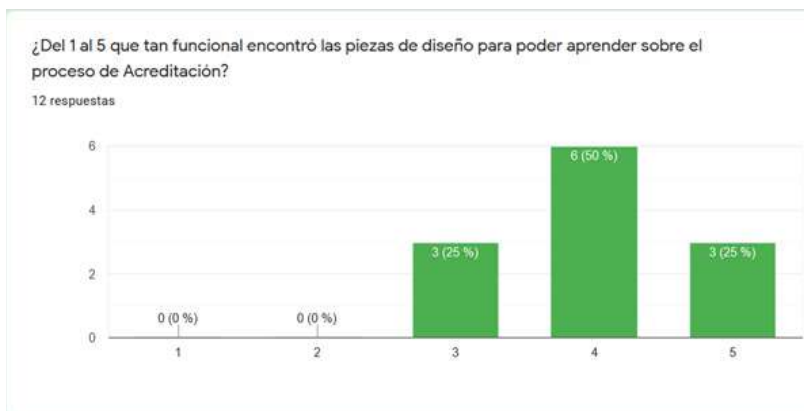
¿Le parece que todos los diseños están relacionados con la misma temática?

12 respuestas



13. ¿Del 1 al 5 qué tan funcional encontró las piezas para poder aprender sobre el proceso de Acreditación? Escala del 1 al 5, siendo 1 poco funcional y 5 Bastante Funcional.

- Tres respuestas de 3
- Seis respuestas de 4
- 3 respuestas de 5



14. ¿Podría nombrar algunos de los temas que se trataron en las piezas de diseño?

- que es la acreditación, que beneficios tiene, quienes participan, que se evalúa en ella
- Estudiantes
- No entiendo muy bien la pregunta. Pero si es lo que pienso, trata acerca del trabajo que se desarrolla dentro de la facultad, la atención de pacientes, las instalaciones con las que contamos y algunos valores que desarrollamos, compañerismo, trabajo en grupo, responsabilidad
- Estudiantes, profesores, quiénes acreditan, qué evalúan
- ¿Qué es la Acreditación? ¿Quiénes acreditan? Beneficios, Participantes
- Beneficios para la acreditación, factores a evaluar, quien acredita, participantes
- Que es la acreditación, quienes están involucrados.
- Quien acredita
- Acreditación
- Participación de estudiantes / ventajas y beneficios acreditación
- Evaluaciones y factores de evaluación
- Los beneficios de la facultad



APÉNDICE 5

ENCUESTA VALIDACIÓN VIDEO CON G.O

Número de encuestados: 8

El siguiente formulario es para poder validar el siguiente video que forma del Proyecto A del Proyecto de Graduación para la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala.

1. ¿Podría explicar cuál es el tema principal del video?

- La acreditación de la facultad
- Proceso de acreditación
- Informar sobre que es y como funciona la acreditación.
- Explicar la acreditación
- si
- La acreditación y los entes que participan
- Acreditación

2. ¿Podría nombrar algunos de los temas tratados en el video?

- Conceptos de acreditación, quienes la conforman, quienes la realizan y que beneficios se obtienen
- Qué es la acreditación, quienes participan, para que sirve y quien evalúa.
- Lo que significa y evalúa
- definición, factores de acreditación, quienes acreditan, beneficios
- concepto de acreditación, quienes participan el proceso de acreditación, factores a evaluar.
- Que es la acreditación, quienes participan
- Beneficios, quienes se involucran, quien acredita, en que consiste
- Los 5 factores que evalúa la acreditación

3. ¿Qué tan útil encontró el video para aprender sobre el tema de la Acreditación?

Escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho

- 1 respuesta de 3
- 1 respuesta de 4
- 6 respuestas de 5



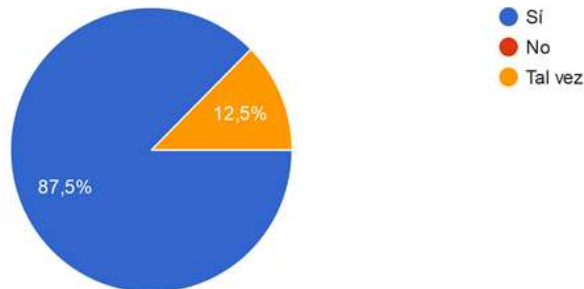
4. Explique su respuesta anterior

- Nunca mencionan o aclaran el porqué acreditarnos fuera del beneficio además que se obtiene a largo plazo y que mejoras se proponen
- Abarca la información mas importante y necesaria a conocer para entender la acreditación.
- Informa bastante
- Me parece útil explicar así ese tema porque se logra entender bien de una manera fácil
- porque da una mayor explicación de lo que es , para que sirve y quienes participan en la acreditación.
- Es de utilidad para saber que factores entran en juego en el proceso de acreditación de la fmz
- Es muy claro
- Es entendible el mensaje que se quiere dar

5. ¿Considera que la información presentada es suficiente?

¿Considera que la información presentada es suficiente?

8 respuestas



6. Explique su respuesta anterior

- Hay cosas que valdría la pena mencionar como digo realmente que se espera además de un estatus, que mejoras están en proceso o se realizan y a largo plazo que obtienen estudiantes y recién graduados
- Para dar a conocer y entender el tema es lo más importante, los demás son detalles administrativos que al público general no le sirven; así que si, es suficiente.
- Da todo lo que es necesario saber
- Si, ya que creo que abarca los puntos más importantes de la acreditación
- si porque abarca todos los aspectos a tener en cuenta en el proceso de la acreditación.
- Sí, es clara y consisa y presenta los puntos importantes de la acreditación
- Es muy completo
- Sí



Rosa Amelia González Domínguez
Licenciada en Letras
Email: rosgon@yahoo.es
Teléfono: 56961166

Guatemala, 11 de octubre de 2021

MSc. Arquitecto
Edgar Armando López Pazos
Decano de la Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación: **Diseño de Campaña publicitaria sobre el proceso de acreditación dirigida hacia los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la USAC en Guatemala**, del estudiante: **Carlos Daniel Rizzo Soto** de la Facultad de Arquitectura, carne universitario **201513417** previamente a conferírsele el título de **diseñador gráfico** en el grado académico de **licenciado**.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.



Rosa Amelia González Domínguez
LICENCIADA EN LETRAS
Colegiado No. 5284

Rosa Amelia González Domínguez
Número de colegiado: 5284

(“Diseño de campaña publicitaria sobre proceso de acreditación dirigida hacia los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la USAC en Guatemala”)
Proyecto de Graduación desarrollado por:



(Carlos Daniel Rizzo Soto)

Asesorado por:



M.A. Carolina Aguilar




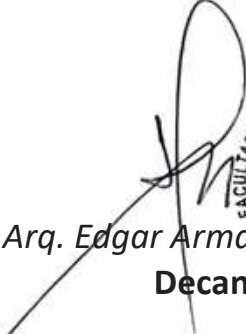
(Licda. Emperatriz Pérez)



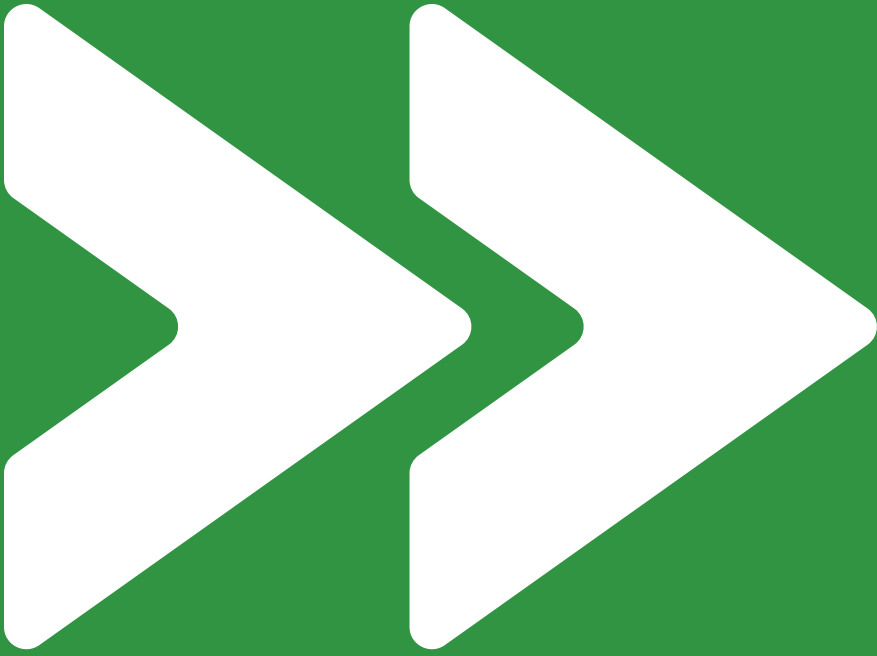
Dra. Dora Elena Chang

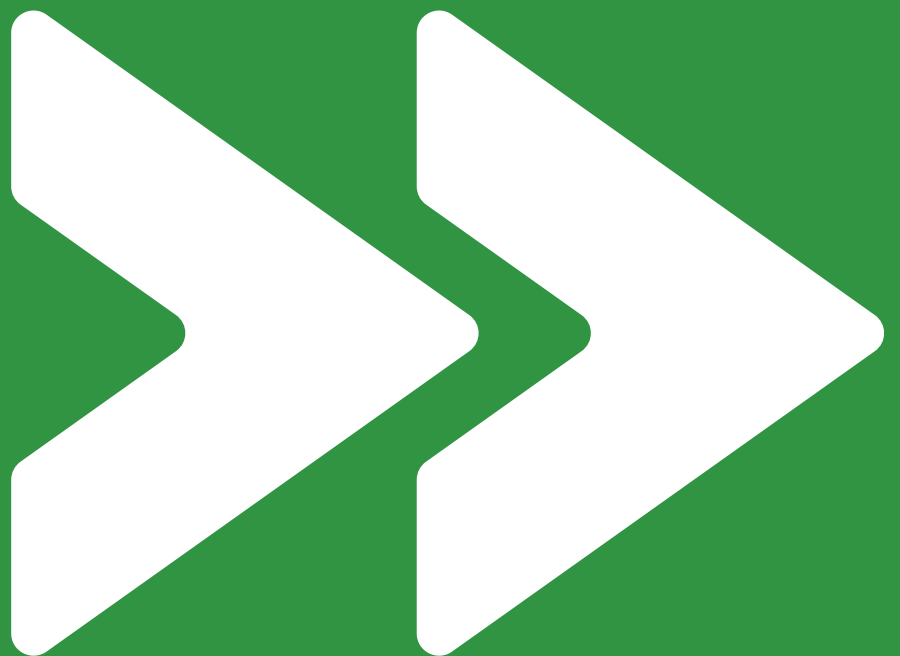
Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MSc. Arq. Edgar Armando Lopez Pazos
Decano







FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA