

**PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MUSTAHIK
(STUDI KASUS PROGRAM WARUNG BERES DOMPET DHUFAFA
YOGYAKARTA TAHUN 2021)**



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH:

AULIA ANGGARA PUTRI

NIM. 17108010028

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MUSTAHIK
(STUDI KASUS PROGRAM WARUNG BERES DOMPET DHUAFA
YOGYAKARTA TAHUN 2021)**



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH:

AULIA ANGGARA PUTRI

NIM. 17108010028

DOSEN PEMBIMBING:

Dr. ABDUL QOYUM, SE.I, M.Sc.Fin.

NIP. 19850630 201503 1 007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021

ABSTRAK

Kemiskinan merupakan salah satu permasalahan yang sering dijumpai di setiap daerah. Salah satu upaya pengentasan kemiskinan adalah pendayagunaan zakat. Dana zakat yang disalurkan kepada mustahik bukan hanya bersifat konsumtif namun bersifat produktif menjadi tambahan modal usaha. Dengan adanya program ini diharapkan para mustahik mampu mengembangkan usahanya sehingga dapat mengubah statusnya dari mustahik menjadi muzakki. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dana zakat, pendayagunaan dana zakat, dan pendampingan usaha terhadap peningkatan pendapatan mustahik pada Dompot Dhuafa Yogyakarta. Data dalam penelitian ini memakai data primer yang berasal dari kuisioner yang diberikan kepada mustahik. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel dana zakat tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mustahik. Namun, memiliki pengaruh positif dan signifikan pada variabel pendayagunaan dana zakat produktif dan pendampingan usaha. Secara bersama-sama variabel dana zakat produktif, pendayagunaan dana zakat produktif dan pendampingan usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan mustahik. Nilai R Square sebesar 0,5283 menjelaskan bahwa sebesar 52,83% variabel pendapatan mustahik dipengaruhi oleh dana zakat produktif, pendayagunaan dana zakat produktif dan pendampingan usaha. Sedangkan sebesar 47,17% dijelaskan oleh variabel yang ada diluar model ini.

Kata Kunci: Zakat Produktif, Pendayagunaan, Pendampingan, Pendapatan Mustahik

ABSTRACT

Poverty is one of the problems that are often found in every region. One of the efforts in alleviating poverty is the utilization of productive zakat. Zakat funds given to mustahik are not only consumptive in nature but are productive in nature as additional business capital. With this program, it is hoped that mustahik will be able to develop their business so that they can change their status from mustahik to muzakki. The purpose of this study was to determine the effect of the amount of zakat funds, utilization of zakat funds, and business assistance on increasing mustahik's income in Dompot Dhuafa Yogyakarta. The data in this study used primary data derived from questionnaires given to mustahik. The analytical method used to test the hypothesis is multiple regression analysis and classical assumption test. The results showed that partially the variable amount of zakat funds had no positive and significant effect on mustahik's income. However, there is a positive and significant effect on the variables of productive zakat fund utilization and business assistance. Simultaneously the variable amount of productive zakat funds, utilization of productive zakat funds and business assistance have a positive and significant effect on the mustahik income variable. R Square value of 0.5283 indicates that 52.83% of mustahik's income variable is influenced by the amount of productive zakat funds, utilization of productive zakat funds and business assistance. While the remaining 47.17% is explained by variables outside this model.

Keywords: *Productive Zakat, Utilization, Mentoring, Mustahik's Income.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Aulia Anggara Putri

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aulia Anggara Putri

NIM : 1710810028

Judul Skripsi : **“Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik Studi Kasus Program Warung Beres Dompot Dhuafa Yogyakarta Tahun 2021”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 8 Desember 2021

Pembimbing:



Dr. Abdul Qoyum, SEL., M.Sc.Fin
NIP. 19850630 201503 1 007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Anggara Putri

NIM : 1710810028

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik (Studi Kasus Dompot Dhuafa Yogyakarta Periode 2021)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun sanduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 8 Desember 2021



Penyusun,

Aulia Anggara Putri
NIM. 17108010028

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Anggara Putri
NIM : 17108010028
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MUSTAHIK (STUDI KASUS PROGRAM WARUNG BERES DOMPET DHUAFA YOGYAKARTA TAHUN 2021)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 8 Desember 2021

Yang menyatakan



Aulia Anggara Putri
NIM. 17108010028

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-85/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MUSTAHIK (STUDI KASUS PROGRAM WARUNG BERES DOMPET DHUAFA YOGYAKARTA TAHUN 2021

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AULIA ANGGARA PUTRI
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010028
Telah diujikan pada : Senin, 27 Desember 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



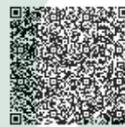
Ketua Sidang
Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
SIGNED

Valid ID: 61e91bb505446



Penguji I
Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
SIGNED

Valid ID: 61e747c3998fc



Penguji II
Lailatis Syarifah, M.A.
SIGNED

Valid ID: 61e65d693c4bb



Yogyakarta, 27 Desember 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 61ea795a9be70

MOTTO

“Khoirunnas anfauhum linnas--Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain”

“Fokus – Sabar – Syukur”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

Untuk kedua orang tua saya, Bapak Juwiyanto dan Ibu Ani Rinawati yang jasa serta kasih sayangnya yang tidak terhingga dan selalu mendukung serta mendoakan untuk kesuksesan anak-anaknya.



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. KONSONAN TUNGGAL

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Shad	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	'iddah

C. Ta' Marbuttah

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	Hikmah
علة	Ditulis	'illah
كرمة الأولياء	Ditulis	Karamah al auliya'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	Fa'ala
ذكر	Kasrah	Ditulis	Zukira
يذهب	Dammah	Ditulis	Yazhabu

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	Jahiliyyah
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A

تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي لِفْرُوضٍ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلِ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik (Studi Kasus Program Warung Beres Dompot Dhuafa Yogyakarta Tahun 2021)”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan, yaitu:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membina dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Dr. Sunaryati, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu dan pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua, Bapak Juwiyanto dan Ibu Ani Rinawati, serta Kakak-kakak dan adik yang telah membantu Novianto Satrio, Anggita Whidy, Nabila Febria serta seluruh keluarga besar yang telah menjadi sumber

motivasi terbesar dalam hidup penulis serta memberikan doa yang tulus dan dorongan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada lembaga Dompot Dhuafa beserta anggota Warung Beres yang telah bersedia menjadi responden penelitian ini.
8. Seluruh teman-teman INFEST angkatan 2017 Ekonomi Syariah yang senantiasa berjuang bersama penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Kepada sahabat terbaik Maulanidya Zamillaili, Aulia Salimah Maghfiroh, Mubasysyratul Ummah Sapsuha, Firdausa Kumala Sari, Zuma Hidayatul Ni'mah, Aneq Oktina, Deni Ambarwati, Eka Atika, Nia, Ainun Mardiyah, Epin, dan Husna Nida yang menjadi teman mengerjakan tugas, teman berbagi masalah teman main dan nongkrong, teman jalan serta teman yang selalu ada selama berada di Yogyakarta.
10. Kepada teman baik David Rizky dan Mustaqim yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis.
11. Kepada keluarga besar Asrama Baitul Quran Daarut Tauhiid Yogyakarta yang selalu membantu dan memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
12. Serta seluruh keluarga besar UKM JQH Al-Mizan, ITTC UIN Sunan Kalijaga dan AMC Computer yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
13. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi dan menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan kebermanfaatannya yang telah diberikan menjadi amal saleh dan dipermudah semua urusannya oleh gusti Allah SWT serta semoga skripsi ini juga dapat memberikan kebermanfaatannya bagi pembaca, Aamiin.

Yogyakarta, 8 Desember 2021

Penulis,



Aulia Anggara Putri
NIM. 17108010028

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. Zakat	12
2. Pendapatan	20
3. Pendayagunaan Dana Zakat	22
4. Pendampingan Usaha	24
B. Telaah Pustaka	29
C. Pengembangan Hipotesis	38
D. Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian	42
B. Sumber Data Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Definisi Operasional Variabel	45
F. Teknis Analisis Data	47
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Analisis Data Penelitian	54
B. Uji Kualitas Data	57
C. Uji Asumsi Klasik	59
D. Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
E. Analisis Hipotesis.....	64
F. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Penduduk Miskin 2016-2021	1
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 4. 2 Diagram Usia Responden.....	55
Gambar 4. 3 Diagram Pendidikan Terakhir Responden	56
Gambar 4. 4 Grafik Status Pernikahan Responden.....	57
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Gambar 4. 8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	62



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat merupakan bagian dari lima rukun Islam. Zakat adalah sejumlah harta yang wajib dikeluarkan bagi umat muslim yang telah mencapai nisab dan diberikan kepada golongan yang berhak menerima zakat. Adanya zakat dapat sebagai penghubung antara masyarakat dari kalangan yang mampu (kaya) dengan yang kurang mampu (miskin). Dalam hal ini, masyarakat yang mampu dapat membantu perekonomian masyarakat yang tidak mampu dengan memberikan sebagian dari hartanya.

Utami, dkk (2017) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa zakat disebut sebagai salah satu peluang dalam mengatasi kemiskinan dan pertumbuhan ekonomi yang berkeadilan. Kemiskinan merupakan salah satu masalah perekonomian Indonesia yang belum dapat terselesaikan.

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Penduduk Miskin 2016-2021



Sumber: Badan Pusat Statistik, Susenas 2021

Grafik di atas menjelaskan bahwa di D.I. Yogyakarta jumlah penduduk miskinnya lebih cenderung fluktuatif. Pada tahun 2016 hingga 2019 jumlah penduduk miskin mengalami penurunan hingga 448,47 ribu orang. Namun, pada tahun 2020 jumlah penduduk miskin mengalami peningkatan menjadi 475,72 ribu orang. Dan pada tahun 2021 jumlah penduduk miskin mengalami peningkatan kembali menjadi 506,45 ribu orang. Pada tahun tersebut merupakan jumlah penduduk miskin tertinggi yang tercatat selama lima tahun terakhir.

Peningkatan jumlah penduduk miskin di D.I. Yogyakarta pada tahun 2020-2021 terjadi akibat dari pandemi covid19. Peningkatan jumlah penduduk miskin yang terbesar terjadi di daerah perkotaan. Hal ini dikarenakan ketahanan perekonomian di pedesaan lebih baik daripada di daerah perkotaan. Pada tahun 2020, sektor pertanian menunjukkan kinerja yang positif dan memberikan andil sebesar 0,61 persen terhadap pertumbuhan ekonomi tahunan. Namun demikian, peningkatan jumlah penduduk miskin pada tahun 2020 perlu menjadi perhatian semua pihak (BPS, 2021).

Bagi muslim yang sering berzakat selain mensucikan jiwa dan hartanya, tetapi dapat memberikan kesejahteraan bagi perima manfaatnya. Untuk memaksimalkan fungsi zakat bagi masyarakat, diperlukan sebuah metode atau instrumen yang bisa memberdayakan masyarakat miskin dan memudahkan dalam akses pemberian modal bagi masyarakat miskin yang membutuhkan. Salah satu instrumen yang digunakan ialah zakat.

Dalam upaya pelaksanaan pengelolaan zakat, pemerintah telah membentuk BAZNAS yaitu Badan Amil Zakat Nasional. Masyarakat diijinkan membentuk sebuah lembaga yang disebut sebagai Lembaga Amil Zakat (LAZ) guna membantu kegiatan BAZNAS dalam hal penghimpunan, pendistribusian, dan pendayagunaan dana zakat. LAZ wajib memberi laporan pelaksanaan penghimpunan, penyaluran, dan pendayagunaan zakat yang telah diperiksa kepada BAZNAS secara berkala.

Terdapat berbagai jenis Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Indonesia yaitu BAZNAS, BAZNAS Provinsi, BAZNAS Kabupaten/Kota, LAZ Nasional, LAZ Provinsi, dan LAZ Kabupaten/Kota. OPZ memberi laporan penghimpunan dana kepada BAZNAS sesuai dengan UU 23 Tahun 2011. Jenis dana yang dikelola OPZ ini mencakup (1) dana zakat, termasuk zakat fitrah dan zakat maal, (2) dana infak/sedekah, baik infak terikat (muqayyadah) maupun tidak terikat (ghair muqayyadah), (3) dana sosial keagamaan lainnya (DSKL) seperti harta nazar, harta titipan, harta pusaka yang tidak memiliki ahli waris, fidyah, kurban, kafarat, hibah, dan harta sitaan serta biaya administrasi peradilan di pengadilan agama, serta (4) dana lainnya, seperti penerimaan bagi hasil bank yang menjadi perantara pengumpulan dana-dana yang diuraikan sebelumnya (Purwanti, 2020).

Dalam mengelola dana zakat, infak dan shadaqah perlu memerhatikan tiga hal penting yaitu terkait dengan pengumpulan, pengelolaan, dan pertanggungjawaban. Masalah yang dihadapi pada tahap pengumpulan dana

adalah minimnya pengetahuan umat Muslim terkait kewajiban membayar zakat selain zakat fitrah ataupun untuk berinfak dan sedekah serta jumlah tenaga penjemput dana yang dianggap kurang. Pada tahap pengelolaan, sesuai data yang dilaporkan oleh BAZNAS menjelaskan bahwa pendistribusian dana ZIS lebih banyak digunakan untuk sesuatu yang bersifat konsumtif. Sedangkan pada tahap pelaporan sebagai wujud tanggungjawab pengelola ZIS terkadang tidak sampai kepada muzakki sehingga kurang meningkatkan semangat mereka untuk lebih ber-ZIS (Utami, 2017).

Khusus untuk D.I. Yogyakarta, berdasarkan laporan dari BAZNAS Provinsi menunjukkan bahwa penerimaan ZIS lebih banyak didapat dari umat Islam di wilayah perkotaan (BAZNAS DIY, 2015). Hal ini menyatakan bahwa kegiatan pengumpulan dan ZIS belum sampai menyentuh masyarakat pedesaan, meskipun berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 14 tahun 2014 tentang Pengelolaan Zakat, BAZNAS dapat membentuk unit pengumpul zakat (UPZ) di tingkat pemerintahan kecamatan atau desa atau melalui masjid atau mushola atau langgar. Apabila UPZ dapat dibentuk sampai tingkat pedesaan, diharapkan dapat membantu BAZNAS dalam menghimpun dan mendistribusikan dana yang telah terkumpul sehingga ZIS dapat menjadi gerakan bersama dalam mensejahterakan umat (Utami, 2017).

Penelitian yang dilakukan oleh Purwanti (2020) menunjukkan bahwa variabel ZIS memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Setiap kenaikan 1 miliar rupiah dana ZIS yang berhasil dihimpun maka meningkatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 0,12 persen dengan

asumsi variabel lain konstan. Hal ini sejalan dengan penelitian Suprayitno (2018) bahwa zakat berpengaruh positif dan signifikan dengan pertumbuhan ekonomi. Dengan meningkatnya jumlah penyaluran zakat akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Disebutkan dalam penelitian Sukri (2016) menyatakan bahwa dana zakat dapat memengaruhi peningkatan pendapatan mustahik. Hal ini dikarenakan dana zakat yang diberikan dapat digunakan sebagai modal usaha mustahik sehingga mustahik dapat memenuhi kebutuhan usahanya. Namun, hal ini tidak sejalan dengan penelitian Ilmundhita (2019) bahwa jumlah zakat yang diberikan kepada mustahik tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan mustahik. Hal ini menunjukkan bahwa dalam menjalankan usahanya, mustahik tidak tergantung dari dana zakat yang disalurkan.

Beberapa penelitian telah menunjukkan bahwa zakat produktif dapat membantu meningkatkan pendapatan mustahik melalui usaha-usaha yang dibangunnya dengan perantara lembaga zakat. Oleh karena itu untuk memaksimalkan penyaluran zakat produktif maka lembaga zakat perlu memberikan pemahaman terkait pendayagunaan dana zakat kepada mustahik. Menurut Nafiah (2015) bahwa variabel pendayagunaan zakat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan mustahik. Dengan adanya program ternak bergulir yang sumber dananya dari zakat produktif, mustahik diamanahi hewan ternak sehingga dengan amanah tersebut diharapkan mereka memperoleh penghasilan. Hal ini sejalan dengan penelitian Romdhoni (2017) bahwa variabel pendayagunaan zakat produktif memiliki

pengaruh positif dan signifikan terhadap meningkatnya pendapatan mustahik penerima program. Zakat produktif yang diberikan dapat membantu usaha para mustahik.

Selain pendayagunaan dana zakat, pendampingan mustahik juga dibutuhkan guna memantau perkembangan usaha mustahik. Disebut dalam penelitian Ilmundhita (2019) bahwa pendampingan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mustahik zakat produktif. Adanya pendampingan mustahik dapat menambah wawasan mustahik dalam mengembangkan usahanya sehingga mereka dapat berinovasi dan mampu bersaing dengan konsep dagang yang semakin canggih. Wahyuningsih (2019) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa pendampingan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel perkembangan usaha. Apabila tingkat kesadaran mustahik akan pentingnya pendampingan meningkat maka perkembangan usaha yang dijalankan mustahik juga akan berkembang dengan baik.

Salah satu lembaga amil zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta yang ikut berperan dalam mengelola dana zakat produktif adalah Dompot Dhuafa Yogyakarta. Dompot Dhuafa merupakan lembaga amil zakat yang menjunjung harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa yang dananya bersumber dari ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf) (Suhud, 2017). Dompot Dhuafa menyalurkan dana tersebut melalui beberapa bidang program, yaitu bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, sosial dan dakwah serta budaya. Dalam bidang ekonomi terdiri dari beberapa program yaitu Pertanian Sehat, IMU (Institute Mentas Unggul), SAKOFA (Madrasah Ekonomi Duafa),

Warung Beres (Warung angkringan Bersih, Enak, Sehat) dan kampung ternak.

Program Warung Beres merupakan singkatan dari Warung Bersih, Enak dan Sehat. Program ini adalah program dalam bentuk pemberdayaan ekonomi produktif untuk para pedagang angkringan yang berasal dari kalangan duafa. Dalam program ini, anggotanya akan mendapatkan bantuan modal, pendampingan dan monitoring hingga mereka mandiri dalam menjalankan usahanya. Adanya bantuan modal usaha tersebut diharapkan usaha yang dijalankan mustahik semakin berkembang.

Pemberian dana tambahan modal pada program Warung Beres bukan hanya sekedar uang melainkan berupa perlengkapan angkringan. Bantuan perlengkapan tersebut berupa sendok, piring, gelas, tudung saji, tempat cuci tangan, tenda, dan lain-lain. Hal ini bertujuan agar dana zakat produktif benar digunakan untuk mengembangkan usaha para mustahik. Karena jika bantuan hanya dalam bentuk uang dikhawatirkan akan digunakan untuk hal yang lain.

Pendampingan pada program ini lembaga memberikan penyuluhan kepada mustahik anggota Warung Beres terkait pentingnya menjaga higienitas dan keamanan pangan yang dijualnya serta menjaga kebersihan lingkungan. Karena dengan menjual makanan yang sehat dan enak serta dilengkapi dengan lingkungan yang bersih hal ini akan menarik minat konsumen. Dalam menjalankan penyuluhan tersebut lembaga bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Kabupaten dan Pusat Studi Pangan dan Gizi Universitas Gadjah Mada.

Lembaga juga memberikan penyuluhan terkait manajemen keuangan. Dalam penyuluhan tersebut anggota Warung Beres diberikan pemahaman terkait pencatatan keuangan serta mengelola hutang. Karena sebagian anggota masih belum paham terkait pengelolaan keuangan serta masih ada yang memiliki hutang. Hal ini diharapkan para mustahik dapat mengelola keuangan dengan baik dan dapat terbebas dari hutang. Penyuluhan tersebut bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta (Murti, 2021).

Program Warung Beres sudah berjalan selama 10 tahun dengan jumlah anggota sekitar 200 orang. Program ini dilaksanakan di beberapa wilayah, diantaranya Kota Yogyakarta, Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul, Kabupaten Gunungkidul dan Kabupaten Kulon Progo. Anggota Warung Beres dibagi menjadi beberapa kelompok berdasarkan cakupan wilayahnya. Setiap daerah memiliki seorang koordinator untuk memudahkan komunikasi antar kelompok maupun dengan pihak Dompot Dhuafa. Selama menjadi anggota Warung Beres, mustahik mendapatkan pendampingan secara berkala untuk mengetahui perkembangan usahanya.

Dengan adanya program ini diharapkan para mustahik mampu mengembangkan usahanya sehingga dapat mengubah statusnya dari mustahik menjadi muzakki. Selain itu, dengan berkembangnya usaha yang dimiliki serta meningkatnya pendapatan mustahik diharapkan mampu mengurangi tingkat kemiskinan di Provinsi D.I. Yogyakarta. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan

judul “**Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik (Studi Kasus Program Warung Beres Dompot Dhuafa Yogyakarta Tahun 2021)**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh dana zakat produktif terhadap peningkatan pendapatan mustahik?
2. Bagaimana pengaruh pendayagunaan dana zakat produktif terhadap peningkatan pendapatan mustahik?
3. Bagaimana pengaruh pendampingan usaha terhadap peningkatan pendapatan mustahik?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh dana zakat produktif terhadap peningkatan pendapatan mustahik.
2. Untuk mengetahui pengaruh pendayagunaan dana zakat produktif terhadap peningkatan pendapatan mustahik.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendampingan usaha terhadap peningkatan pendapatan mustahik.

D. Manfaat Penelitian

Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi telaah lebih lanjut mengenai pengelolaan dana zakat produktif sebagai usaha meningkatkan pendapatan mustahik. Serta dapat dijadikan rujukan penelitian dimasa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan evaluasi bagi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Yogyakarta dalam meningkatkan pendapatan mustahik melalui program penyaluran dana zakat produktif salah satunya program Warung Beres. Agar manfaat program tersebut dapat dirasakan mustahik dalam jangka panjang.

3. Bagi Penyusun

Adanya penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengalaman terkait tata cara membuat sebuah karya ilmiah. Hasil dari penelitian diharapkan dapat menambah wawasan bagi penyusun mengenai teori tentang zakat, infak dan sedekah serta manfaat pendistribusian ZIS dalam meningkatkan pendapatan mustahik.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan penelitian ini, sistematika penulisan yang ditulis terdiri dari lima bab yang masing-masing dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan merupakan acuan dalam proses penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori membahas mengenai teori-teori yang melandasi penelitian ini, penelitian sebelumnya, pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran atau alur penelitian.

Bab III Metode Penelitian membahas tentang metode yang berisi penjelasan variabel penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, penentuan teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan berisi tentang analisis data, tabel hasil olah data serta pembahasan mengenai permasalahan yang diangkat berdasarkan hasil pengolahan data dan landasan teori yang relevan.

Bab V Penutup berisi kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dan saran-saran kepada pihak-pihak terkait mengenai hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasar hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Variabel dana zakat tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan mustahik Warung Beres Dompot Dhuafa. Penelitian ini membuktikan bahwa dana zakat produktif yang disalurkan oleh Dompot Dhuafa dalam bentuk uang maupun peralatan usaha belum sepenuhnya bisa menjadi salah satu solusi untuk membantu anggota Warung Beres dalam mengembangkan usahanya. Hal ini menunjukkan bahwa dalam menjalankan usahanya mustahik tidak bergantung kepada dana zakat produktif yang telah diberikan.

Berdasarkan hasil regresi menunjukkan bahwa nilai t hitung variabel pendayagunaan dana zakat produktif sebesar 2,38 dengan nilai signifikan 0,021. Karena nilai t hitung \geq t tabel ($2,38 \geq 1,684$) dan nilai signifikansi $0,021 \leq 0,05$ maka secara statistik variabel pendayagunaan dana zakat produktif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan mustahik.

Variabel pendampingan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan mustahik Warung Beres di Dompot Dhuafa Yogyakarta. Hal ini dikarenakan program pendampingan dilakukan secara intensif selama enam bulan sampai satu tahun ketika mustahik menjadi

anggota Warung Beres. Setelah masa itu, pihak Dompot Dhuafa cukup memantau keberlangsungan usaha anggota Warung Beres melalui pertemuan rutin yang dilakukan oleh para anggota. Kemungkinan, hal ini dianggap efektif dalam pelaksanaan pendampingan usaha bagi anggota yang masih aktif sampai saat ini sehingga adanya pendampingan usaha tidak memiliki pengaruh terhadap peningkatan pendapatan mustahik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka penulis mencoba mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Dompot Dhuafa Yogyakarta

Bagi Dompot Dhuafa Yogyakarta, diharapkan pendampingan usaha tetap dijalankan secara intensif bagi anggota Warung Beres yang masih aktif hingga saat ini. Karena agar dapat memberikan solusi ketika mereka mengalami kesulitan dalam usahanya atau pembentukan karakter dengan menanamkan nilai-nilai spiritual dalam segala aspek kehidupan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Karena keterbatasan kemampuan peneliti, variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya tiga variabel. Bagi penyusun selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam penelitian yang akan datang dengan mengganti atau menambahkan variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Mabruk Al-Ahmadi, d. (2017). *Fikih Muyassar*. Jakarta: Darul Haq.
- Adi, I. R. (2003). *Pemberdayaan Pengembangan Masyarakat dan Intervensi Komunitas Pengantar pada Pemikiran dan Pendekatan Praktis*. Jakarta: FEUI Press.
- Ahmad, H. (2017). *PENGARUH DANA ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP PENINGKATAN USAHA KECIL MENENGAH MUSTAHIK (PENERIMA ZAKAT) PADA DOMPET DHUAFI YOGYAKARTA*. Yogyakarta.
- Al-Ahmadi, A. A. (2017). *Fikih Muyassar*. Jakarta: Darul Haq.
- Ani Mulyati, d. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta.
- Asnaini, S. M. (2008). *Zakat Produktif dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ayal, L. N. (2015). Peran Pendamping Sosial dalam Pemberdayaan Fakir Miskin: Studi pada Pendamping Kube FM di Kota Banjarmasin. *Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial, Vol. 39, No. 1, Maret*, 43-53.
- Bambang, I. (1994). *LSM dan Program Inpres Desa Tertinggal*. Jakarta: PT Penebar Sawadaya.
- BPS, B. P. (2021). *Berita Resmi Statistik Profil Kemiskinan Daerah Istimewa Yogyakarta Maret 2021 No. 45/07/34/Th.XXIII*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cahaya, I. A. (2020). Peran Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Kesejahteraan Mustahik. *Sultan Agung Fundamental Research Journal Vol. 1, No. 1*.
- Chamid, N. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Choir, S. (2011). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Jenis Usaha, dan Modal yang disalurkan terhadap Pendapatan Mustahik dalam Pendayagunaan Zakat Produktif*. Yogyakarta.
- Dimas. (2020, Juni 3). *Solusi Mengatasi Data yang tidak Berdistribusi Normal*. Retrieved from Dimas Channel: <https://www.dimaschannel.com/2020/06/solusi-mengatasi-data-yang-tidak.html?m=1>

- Evy Rahman Utami, d. (2017). Pengelolaan Potensi Zakat, Infak, dan Shadaqah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal BERDIKARI* Vol.5 No.2 Agustus .
- Evy Raman Utami, d. (2017). Pengelolaan Potensi Zakat, Infak, dan Shadaqah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal BERDIKARI* Vol.5 No.2 Agustus .
- Fitri, M. (2017). Pengelolaan Zakat Produktif sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Umat. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam – Volume 8, Nomor 1*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia Fakultas Ekonomi UII.
- Hariningsih, E. (2017). Pemetaan Penggunaan Teknologi Media Sosial Online untuk Pemasaran Produk oleh UMKM di Provinsi DI Yogyakarta. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Maret* .
- Herman. (2017). Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) melalui Media Sosial. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 1 Nomor 2 (2017) 171-190.
- Hj. Umrotul Khasanah, M. (2010). *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN Maliki Press.
- Ilmundhita, S. (2019). *DETERMINAN PENDAPATAN MUSTAHIK MELALUI PROGRAM ZAKAT PRODUKTIF BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA PERIODE 2018*. Yogyakarta.
- Ilmundhita, S. (2019). *DETERMINAN PENDAPATAN MUSTAHIK MELALUI PROGRAM ZAKAT PRODUKTIF BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA PERIODE 2018*. Yogyakarta.
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Masruroh, F. (2016). *Skripsi EFEKTIVITAS PENYALURAN ZAKAT PRODUKTIF DI BAZNAS KABUPATEN MAGELANG TERHADAP*

PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

- Moch Hari Purwiantoro, d. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal EKA CIDA Vol.1 No. 1 Maret* .
- Murti, N. H. (2021).
- Muslim, P. (2021, February). Retrieved from Pengusaha Muslim: <https://pengusahamuslim.com/1175-saatnya-mengeluarkan-zakat-dari-penghasilan.html>
- Nafiah, L. (2015). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Kesejahteraan Mustahiq pada Program Ternak Bergulir BAZNAS Kabupaten Gresik. *El-Qist Vol. 05, No. 01*.
- Nordhaus, P. A. (2004). *Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Nurjanah, M. (2019). Teori Keluarga: Studi Literatur. *Skripsi*.
- Nurnasih, F. (2019). Alokasi Pendapatan dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam. *Skripsi*.
- Permono, S. H. (1992). *Pendayagunaan Zakat dalam Rangka Pembangunan Nasional*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Porter, D. N. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratama, Y. C. (2015). Peran Zakat dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus: Program Zakat Produktif pada Badan Amil Zakat Nasional). *The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No. 1*, 93-104.
- Purwanti, D. (2020). Pengaruh Zakat, Infak, dan Sedekah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(01), 101-107.
- Ramadhan, B. (2020). *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020*. Retrieved from <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19>
- Reitsch, J. E. (1998). *Business forecasting*. London: Prentice Hall.
- Ridha, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani di Kecamatan Nurussalam Aceh Timur. *JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA, VOL. 1, NO. 2 OKTOBER*.
- Romdhoni, A. H. (2017). Zakat dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 03. No. 01, Maret 2017*.

- Safanah, E. (2018). Sumber Modal pada Usaha Kecil Makanan Ringan Desa Kelanganon Gresik. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship -Volume 1 Nomor 2*, 64-76.
- Sartika, M. (2008). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Pemberdayaan Mustahiq pada LAZ Yayasan Solo Peduli Surakarta. *La Riba Jurnal Ekonomi Islam Vol. II, No. 1*.
- Statistik, B. P. (2020). *Berita Resmi Statistik Profil Kemiskinan D.I. Yogyakarta Maret 2020*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Subianto, J. (2013). Peran Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat dalam Pembentukan Karakter Berkualitas. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam Vol. 8, No.2*.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Suhud, S. d. (2017). Warung Beres sebagai Modal Sosial Meningkatkan Produktif Ekonomi Umat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 1, no. 1 (2017): 103-122*.
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukri. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Mustahik. *Skripsi*.
- Suprayitno, E. (2018). Zakat and SDGs : The Impact of Zakat on Economic Growth, Consumption and Investment in Malaysia. *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 101*.
- Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASAN Community 2015. *Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 2, April 2014*.
- Ulfiah. (2016). *Psikologi Keluarga Pemahaman Hakikat Keluarga dan Penanganan Problematika Rumah Tangga*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Utami. (2017). Pengelolaan Potensi Zakat, Infak, dan Shadaqah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal BERDIKARI Vol.5 No.2 Agustus 2017*.

Wahyuningsih, N. (2019). *Pengaruh Pendampingan dan Modal Usaha terhadap Perkembangan Usaha Anggota Misykat LAZ Daruut Tauhid Peduli Kota Semarang*. Semarang.

Widiastuti, T. (2015). Model Pendayagunaan Zakat Produktif oleh Lembaga Zakat dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahiq. *JEBIS Vol. 1, No.1* .

