



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y
LA VISIÓN ESTRATÉGICA EN LA GERENCIA
DESARROLLO SOCIAL DE LA MUNICIPALIDAD
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO EN EL AÑO 2020.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en **Administración**

Autora:

Sabrina Flor Alejandra Moreno Sánchez

Asesor:

Mg. Héctor Torres Oporto

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico esta investigación especialmente a mis padres Pedro Moreno y Mabel Sánchez, también a mi hija, los cuales forman una parte importante tanto en mi vida como en mi desarrollo profesional, igualmente a mi compañero de vida siendo un apoyo incondicional y guía en esta nueva meta alcanzada.

A mis abuelos que como ángeles desde el cielo me bendicen cada día.

A mi docente por su apoyo y compromiso siempre incondicional en este proceso, compartiendo todos sus conocimientos para mi desarrollo profesional.

Y mi eterno agradecimiento a Dios, el cual permitió un nuevo rumbo para vivir esta hermosa etapa en la vida Universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por iluminar y bendecir el camino por el cual recorro en la vida, haciéndolo un lugar de paz, también a mis padres, hermana, sobrino y mi niña por todo el tiempo abocado al logro de mis estudios y al acompañamiento en el desarrollo de esta tesis.

A mis docentes y amistades lo cuales con honor y privilegio conocí en esta etapa hermosa de vida.

Y, a mi compañero de vida, gracias por todo el amor y el apoyo incondicional.

Gracias infinitas Oscar & María Isabel

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Realidad problemática	9
1.2 Bases Teóricas.....	17
1.3. Antecedentes	24
1.4. Formulación del problema.....	34
1.5. Objetivos.....	35
1.6. Hipótesis	36
1.7. Justificación	37
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	38
2.1. Tipo de metodología	38
2.2. Población y muestra	39
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	40
2.4. Procedimiento de recolección de datos	41
2.5. Análisis de datos	42
2.6. Aspectos éticos	44
CAPÍTULO III. RESULTADOS	49
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	73
4.1 Discusiones	73
4.2 Conclusiones.....	77
4.3 Recomendaciones.....	78
REFERENCIAS	86
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Instrumentos de investigación	41
Tabla 2. Prueba de Normalidad	70
Tabla 3. Correlación de Pearson	71
Tabla 4. Correlación de Rho Sperman	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Indicadores de responsabilidad social	15
Figura 2. Nivel de compromiso con la Responsabilidad Social de su comunidad.....	16
Figura 3. Gestión Ambiental	49
Figura 4. Transparencia Institucional	50
Figura 5. Equidad Corporativa	51
Figura 6. Rendición de cuentas	52
Figura 7. Motivación Institucional.....	53
Figura 8. Políticas y prácticas responsables	54
Figura 9. Condiciones Laborales.....	55
Figura 10. Productividad y bienestar familiar	56
Figura 11. Compromiso institucional	57
Figura 12. Alianzas públicas y privadas	58
Figura 13. Nivel de Voluntariado	59
Figura 14. Pasantías laborales	60
Figura 15. Programas sociales	62
Figura 16. Impacto ambiental	63
Figura 17. Compromiso social.....	64
Figura 18. Tendencias del sector	65
Figura 19. Cambios políticos	66
Figura 20. Compromiso con atención del cliente	67
Figura 21. Desempeño laboral.....	68
Figura 22. Cumplimiento de objetivos propuestos	69
Figura 23. Toma de decisiones.....	70

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad es un tema que dejó de ser tendencia para convertirse en una necesidad real que constituye el compromiso y la acción social que realizan las organizaciones en favor de la comunidad. En razón a lo mencionado la presente investigación titulada *La Responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020*, tiene como objetivo principal determinar la correlación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho. La presente investigación metodológicamente es cuantitativa, de tipo descriptiva y su nivel es correlacional. Para dar cumplimiento al objetivo se planteó como instrumento la encuesta, la cual fue validada por especialista del área, permitiendo el hallazgo de resultados importantes que posteriormente fueron analizados para concluir que existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y la Visión Estratégica.

Esta conclusión puede ayudar de forma responsable a generar en la Municipalidad una Responsabilidad Social Empresarial con Visión Estratégica.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social de la Empresa, Visión Estratégica, Gerencia Social, Estrategia empresarial.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility at present is a topic that is gaining momentum because it constitutes the commitment and social actions that organizations make for the community, for this reason the present research entitled Corporate Social Responsibility and the strategic vision in Development Management Social Development of the Municipality of San Juan de Lurigancho in 2020, its main objective is to *determine the correlation that exists between corporate social responsibility as a strategic vision with the Social Development Management of the Municipality of San Juan de Lurigancho in 2020*. The present research methodologically is quantitative, descriptive and its level is correlational. To comply with the objective, the survey was proposed as an instrument, which was validated by a specialist in the area, allowing the discovery of important results that were later analyzed to conclude that there is a relationship between Corporate Social Responsibility and the Strategic Vision. This conclusion can help in a responsible way to generate in the Municipality a Corporate Social Responsibility with a Strategic Vision.

KEY WORDS: Social Responsibility, Corporate Social Responsibility, Corporate Social Responsibility, Strategic Vision, Social Management, Business Strategy.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel internacional para el mundo de las negociaciones hablar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es relativamente moderno, pues es un concepto que ha surgido en el comienzo del proceso de la transformación digital tal como lo plantea Global Reporting Initiative (GRI). La GRI afirma que en los últimos años la responsabilidad social empresarial (RSE) ha tenido un mayor alcance, debido principalmente a la serie de externalidades que producen las diferentes actividades económicas, lo cual afecta de forma directa a los grupos de interés.

Es por ello que su aplicabilidad en el contexto empresarial u organizacional es importante ya que intensifican las labores que se ejecutan en este ámbito. Por lo general su influencia radica en el compromiso de diversas organizaciones públicas y privadas de poder concientizar sobre la gestión responsable y como consecuencia de ello gestionar la Responsabilidad Social Empresarial. Es por eso que existen algunas organizaciones que fomentan la presencia de la RSE como una herramienta de gran utilidad en la gestión laboral de las empresas. Entre estas organizaciones se tienen a: la Organización de Naciones Unidas (ONU), a la Global Reporting Initiative (GRI) y la Unión Europea (UE).

Igualmente, desde la perspectiva de los autores Fernández, gallego y Ortiz (1996) las empresas públicas y privadas deben fundamentar sus actividades con el compromiso sostenible de toda la sociedad; para ello deben gestionar procesos de liderazgo de manera eficiente con los grupos de interés. Esto quiere decir, que una gestión basada en una correcta RSE implica otros procesos como el liderazgo, la eficiencia y el interés, los cuales constituyen un motor importante dentro de las empresas. Un líder con una dirección eficaz

puede despertar el interés y compromiso de los actores involucrados alcanzando las metas planteadas y disminuyendo las problemáticas existentes.

Por lo general, las grandes problemáticas que refieren las empresas son relativas a la administración pública por el alto nivel de corrupción existente en entidades de esta índole, lo cual conlleva a un manejo inadecuado de recursos públicos generando desconfianza en la población (OCDE, 2017). Por este motivo en particular es imprescindible una adecuada gestión de la RSE para poder proyectar una imagen adecuada de la institución y a su vez establecer relaciones beneficiosas solidas con la comunidad y demás actores involucrados. Esto quiere decir, que la visión y proyección que tiene la empresa constituye una estrategia en si misma pues permite el desarrollo de una eficiente gestión para el desarrollo sostenible. Ahora bien, en América Latina según la OCDE (2017) uno de los principales problemas que se tiene en el sector público es la falta de una institución que realice labores de planificación, por eso, con el objetivo de suplir ese vacío, en el año 2008 por Ley N° 28522 se crea en nuestro país el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), el cual es un organismo especializado en planificación y cuyas obras se realizan en beneficio de la población y el desarrollo sostenible, mediante la gestión participativa, transparente y concertada.

Durante los últimos años, los países latinoamericanos han desarrollado de forma significativa cambios en la RSE, específicamente en Perú, en donde todo el enfoque sostenible de las empresas se basa en un adecuado desarrollo de la misma, buscando ajustar los lineamientos básicos a las políticas establecidas en la agenda 2030 propuesta por el gobierno (Barbachan, 2017). Por lo tanto, para entender la evolución y condición de la RSE en el país, es esencial el manejo de nociones claves fundamentadas en distintos factores como principios, sostenibilidad y herramientas ligadas a la gestión de la RSE.

Así pues, la sostenibilidad está determinada como la habilidad que tiene la organización para formar un interés monetario y a su vez mantener el respeto por los derechos hacia todos los factores relacionados a la misma, para ello se propicia la imparcialidad social como pilar fundamental de un negocio, empresa o institución, por tanto una empresa sostenible es aquella que da valor a sus accionista, el medioambiente, y la sociedad; a través del empleo de estrategias y herramientas que garanticen una adecuada gestión en estos ambientes, es importante acotar que son diversos los factores implicados en este contexto.

Visto desde esta perspectiva, la RSE abarca diversos aspectos, entre los cuales están también la responsabilidad legal, individual y colectiva, en donde el primer factor está relacionado con el cumplimiento de la normativa establecida, mientras que la responsabilidad legal persigue el cumplimiento de los estándares y reglas concebidos por el colectivo que se interviene en las actividades empresariales, y por último la responsabilidad colectiva se vincula a la deontología de la misma, desde un punto de vista externo, en donde se puedan establecer planes de conciliación de vida socio afectiva, familiar y laboral para los colaboradores, manteniendo un esquema de pago correcto hacia los proveedores hasta el momento de realizar la memoria del RSE (Moreno, 2015). En Perú, se ha evidenciado que la RSE abarca también estos aspectos mencionados, inclusive existen avances significativos en lo que respecta a este tema.

En este mismo orden, es prudente acotar que en Perú país se desarrollaron algunas iniciativas para aplicar la responsabilidad social conforme a lo establecido anteriormente, como la Ley N° 29381, mediante la cual el ministerio de trabajo promueve una serie de normas respecto a la responsabilidad social desde al ámbito laboral. Además, debemos mencionar la Ley N° 27972 en su artículo N° 1 indica que tanto las municipalidades distritales como provinciales

son los encargados de impulsar el desarrollo local, para lo cual cuenta con personería jurídica, y tienes toda la facultad para el cumplimiento de sus funciones.

Según lo indicado por Loza (2017), en el país existe una serie de problemas en las instituciones públicas, para el desarrollo y evolución de las responsabilidades sociales, entre los cuales podemos mencionar el compromiso de la población con sus representantes, los elevados niveles de corrupción de los funcionarios, la carencia de programas de capacitación sobre la responsabilidad social para la comunidad, además de la falta de compromiso para poder trabajar de manera conjunta y en armonía para el desarrollo de toda la población

Esta problemática se presenta por la falta de compromiso como lo menciona Loza (2017).

La responsabilidad social en las instituciones públicas debería ser el punto de partida para poder ser un ejemplo para toda la comunidad; lo cual no se cumple por la carencia de liderazgo de las autoridades. A nivel de los gobiernos locales solo algunos han tomado iniciativas para poder integrar a todos los grupos de interés para el desarrollo de su comunidad, pero según Loza (2017) deben trabajar de forma conjunta las entidades, las asociaciones y la sociedad civil para el logro de los objetivos.

En el año 2002 se creó el Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021, en cuyo Plan Estratégico tenía como objetivo el desarrollo Nacional que se fundamenta en el Acuerdo Nacional y en base a la cual se desarrollaron treinta y uno Políticas de Estado; las cuales fueron suscritas por las diversas fuerzas políticas y sociales. El Plan Bicentenario tenía como objetivo fundamental generar un desarrollo integral y sostenible para todos los ciudadanos mediante lo estipulado en nuestra constitución sobre la dignidad y los derechos esenciales de la población.

A nivel nacional existe una falta de compromiso para el desarrollo y la implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial por lo cual es indispensable la divulgación

de la importancia que tiene la visión estratégica para su desarrollo. Los gobiernos municipales y en especial el distrito de San Juan de Lurigancho deben tener pleno conocimiento de la importancia que tiene desarrollar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) bajo los lineamientos de una visión estratégica para el bienestar de toda la población, generando un compromiso y empatía entre toda la comunidad en su conjunto tal como lo indica la constitución.

En la fase de contextualización, se evidencian conocimientos y factores que responden al problema de estudio, identificando así, el vínculo existente entre la responsabilidad social y la visión desde un punto de vista estratégico en medida cuando la gerencia procura el implemento de programas sociales. Demostrándolo de esta forma Villasmil (2015), afirmando que las organizaciones deben mantener un ejercicio de labores basándose en estrategias de mediano y corto plazo los cuales se vinculen con las metas pensadas para el desarrollo de la organización, teniendo en cuenta que los programas vinculados a la responsabilidad social e indefectiblemente deben relacionarse a provechos funcionales y competitividades estructurales.

Por lo tanto, las acciones de una organización deben orientarse a la responsabilidad social, gestionando y dirigiendo una visión estratégica, para que así los resultados esperados superen los establecido en la normativa y legalidad, siendo así el actuar de las mismas tendrán una valoración arraigada en principios éticos, morales y ambientales. Pese a esto, la naturalidad de la RSE, inicia a partir de la misión, visión y principios del área de responsabilidad social y de la adecuada actuación de la gerencia en relación a las normativas, leyes y costumbres que rigen en las prácticas corporativas (Villasmil, 2015).

En cuanto a la responsabilidad social es importante indicar su relevancia en las empresas:

El desarrollo de la presente investigación se desarrollará en el distrito de San Juan de Lurigancho; el cual pertenece a la provincia de Lima, en el departamento de Lima, según el censo del INEI (2017) cuenta con una población de 1 117 629, las cuales tienen un nivel socioeconómico entre medio y bajo.

El Plan Estratégico Institucional 2019 – 2022 de la municipalidad indica que los lineamientos de su política son en primer lugar la mejora de la seguridad ciudadana mediante una capacidad de respuesta de forma inmediata, el desarrollo de la infraestructura urbana del distrito, el desarrollo de la ecología y medio ambiente para ser sostenible, el desarrollo social y bienestar de los vecinos, el desarrollo económico y apoyo para el fomento del empleo; además de fortalecer las capacidades del Estado con el objetivo de poder atender de forma efectiva las necesidades de los ciudadanos.

Según INEI (2015) se realizó una evaluación de las empresas que contaban con algún tipo de certificación sobre la calidad de sus procesos de gestión, en los cuales como se visualiza en la Figura N°1 solo el 0.1% de las empresas tenían una adecuada gestión de Responsabilidad Social.

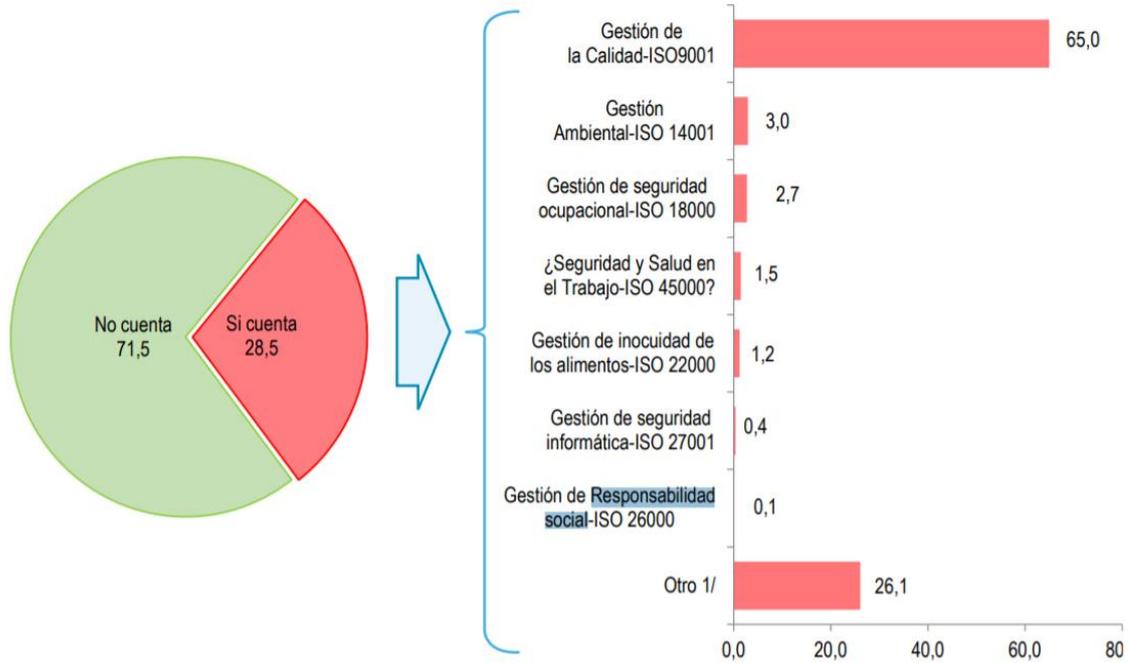


Figura 1. Indicadores de responsabilidad social

La Norma ISO 26000 (2010) indica que la Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de acciones que debe desarrollar una organización para minimizar los impactos de sus actividades económicas en perjuicio de la sociedad y el medioambiente; para lo cual deben desarrollar sus actividades en función del desarrollo sostenible, en fundamentos éticos y de cumplimiento de las leyes.

En el caso del departamento de Moquegua podemos observar en la Figura N°2.

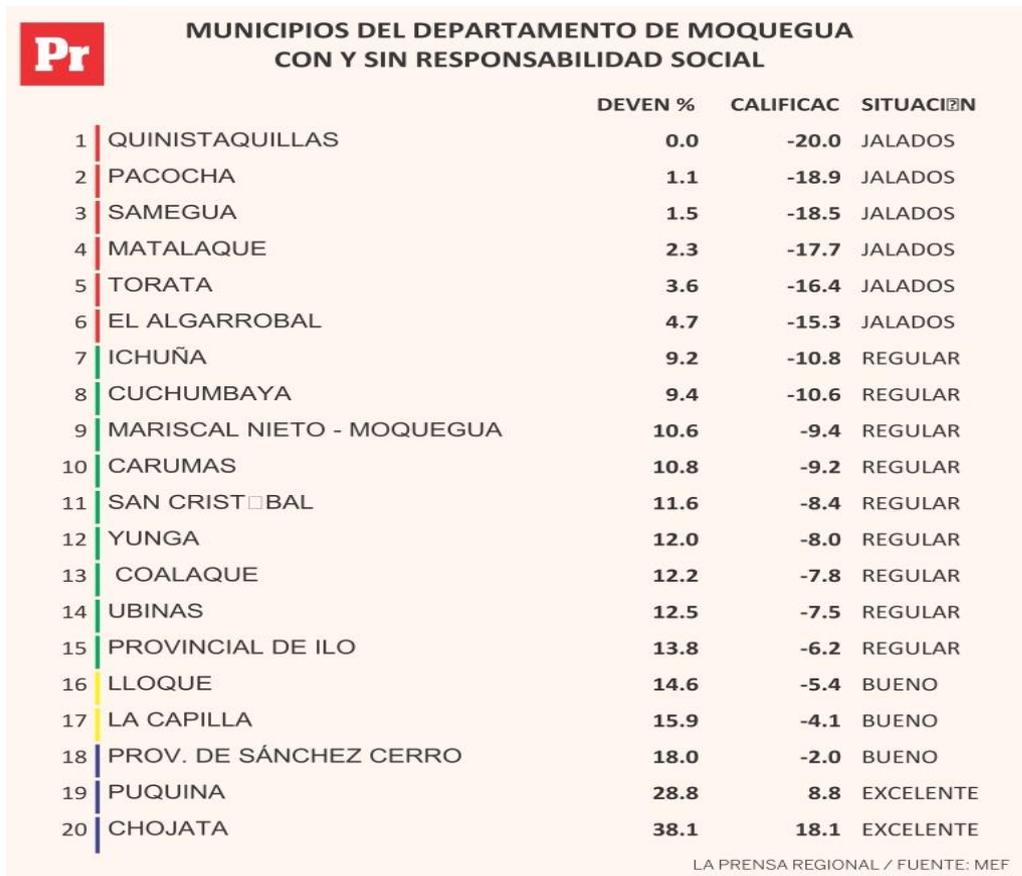


Figura 2. Nivel de compromiso con la Responsabilidad Social de su comunidad.

1.2 Bases Teóricas

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE), suele ser considerado un aporte activo de las empresas porque busca el mejoramiento de los trabajadores y demás actores sociales involucrados en la misma, el termino de responsabilidad en sentido amplio puede entenderse como el rendimiento de cuentas de las propias actuaciones asumiendo las consecuencias, aplicado al ámbito social empresarial está basado en las capacidades que debe tener una organización para tener una distinción de los resultados y las actuaciones haciéndose responsable de las consecuencias que esto conlleve. El Banco Mundial (2003), afirma que el RSE es la actividad de una empresa que cumple cabalmente las expectativas o excede las mismas en torno a los factores, éticos comerciales, legales y públicos que la comunidad puede tener de la misma, en función de todos los entes intervinientes como accionistas, colaboradores, proveedores, gobierno, etc.

La RSE se relaciona directamente con el reconocimiento y la aceptación de la organización en donde los efectos de las actividades promueven cambios en el ámbito social, por lo general este entorno incluye el aspecto humano, ecológico y comunitario, buscando medir o cuantificar el impacto de sus acciones sobre los trabajadores, el ambiente y la comunidad, que corresponde a los mismos aspectos descritos. El Centro Mexicano para la Filantropía, constituido a finales de los años 80, siendo el mismo de carácter privado, sugiere que una organización responsable socialmente es “aquella que tiene un compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con su finalidad tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medio ambiente, para la construcción del bien común”.

En consonancia con lo expuesto, la RSE debe ser asumida con gran compromiso y sensibilización del actuar tanto en el ámbito interno como externo que se aplica en las empresas, tomando en consideración la percepción de los trabajadores, el accionar de la comunidad donde se encuentren. La intencionalidad radica en la ejecución de agendas y estrategias que faculten a las empresas en el cumplimiento de las expectativas de sus colaboradores, teniendo como factor predominante mayor productividad y competitividad; por lo general existen ciertos criterios y exigencias que de acuerdo con algunos autores son indispensables para considerar una empresa socialmente responsable, estos se describen a continuación.

- **Criterios que debe cumplir una empresa socialmente responsable:**

El CEMEFI (1988), establece cuatro factores determinantes que pueden calificar a las organizaciones dentro de los parámetros socialmente responsables, determinando que las mismas deben:

1. Favorecer la calidad de vida de los trabajadores, dentro de la organización en donde la capacidad de generar empleos y remuneraciones competentes son necesarios.
2. Preservar el ambiente, de manera que mantengan un equilibrio en el entorno donde desarrollan sus actividades, fomentando la preservación del mismo por parte de los trabajadores y su medio socio afectivo.
3. Mantener una deontología idónea, de forma que el trato ético fomenta una relación de calidad con los trabajadores y demás factores intervinientes en sus actividades.
4. Mantener un vínculo con la comunidad, siendo esto parte de la misión de la empresa, manteniendo una colaboración voluntaria, activa y dinámica en relación a la ejecución de programas en beneficio de la comunidad.

Lo anteriormente citado quiere decir, que para que una empresa pueda ser socialmente responsable deben poner en practicar de forma simultánea los aspectos citados, el propósito del mejoramiento de las fuerzas laborales, para ello es fundamental contar con alianzas y ayuda de otras organizaciones que puedan brindar conocimientos importantes sobre la gestión de RSE, para mejorar la imagen empresarial y su integración dinámica con la comunidad. Por lo que es imperativo que las organizaciones aprecien la RSE como un componente esencial para la continuidad y evolución del negocio.

Ahora bien, de acuerdo con el desarrollo adecuado de la RSE, Cajiga (2017) indica que “se debe encontrarse comprometido con el desarrollo del país, estar consciente de la importancia que tienen los grupos de interés para la sostenibilidad de la empresa en función de los

impactos en lo económico, social y ambiental”. Así pues, para que el desarrollo de la RSE será sostenible en el tiempo, debe ser fundamentada en las políticas, programas institucionales y prácticas para lograr los objetivos que esperan.

En el mismo orden de ideas, Pizzolante (2006) precisa que la RSE como “el estado de conciencia del impacto, positivo o negativo, de aquello que hacemos o dejamos de hacer como ciudadanos de la empresa”. De acuerdo con esto es propicio añadir que la concepción se relaciona entonces con el impacto y conciencia de los hechos, igualmente incluye aspectos relativos a la comunidad y sus trabajadores en términos de relaciones que estos entes establecen; por lo que la RSE supone acciones, en donde las decisiones y formas de ejercicio de labores se equilibran, es decir, el actuar basado en la armonía de los intereses de los intervinientes en las actividades empresariales.

En la misma línea, Expok (2017) indica que la responsabilidad social empresarial se fundamental en el desarrollo y la gestión adecuada de las operaciones de un país, para lo cual se tiene que tener presenta los aspectos económicos, sociales y ambientales, entre los cuales se presentan:

- **Gobernabilidad**

La Gobernabilidad se gestión mediante la dirección de la empresa; dentro de sus principales características deben ser transparente, equidad corporativa, rendición de cuentas y aspectos económicos, sociales y ambientales.

- **Publico Interno**

El público interno se fundamenta en las personas que integran la empresa; dentro de sus principales características deben desarrollar son la motivación, políticas y prácticas responsables, fomentando condiciones laborales, productividad y bienestar familiar.

- **Comunidad**

La comunidad desde el contexto de la responsabilidad social para una adecuada toma de decisiones, se fundamenta en el desarrollo de la Responsabilidad de desarrollo local, Alianzas públicas y privadas, Voluntariado corporativo y las Pasantías laborales

- **Medio Ambiente**

El medio Ambiente desde óptica de la responsabilidad social para una adecuada toma de decisiones, se fundamenta Programas sociales, Impacto ambiental y el Compromiso Social.

Responsabilidad Social Empresarial como Proceso de Gestión Estratégica

La RSE debe ser percibido como un proceso integrado que debe cumplir con ciertos aspectos desde la perspectiva estratégica, teniendo en cuenta la planificación a largo plazo, de acuerdo con Bestratén y Pujol (2004), citado por Solano, la RSE como proceso de gestión estratégica agrupa tres clasificaciones de responsabilidad, las cuales deben mantener una secuencia la cual garantice la ejecución de las acciones dentro de la empresa desde una óptica responsable, siendo estas:

Responsabilidad de carácter primario, siendo esta el motivo legítimo de la empresa, donde su relevancia reside en que debe establecerse como fase inicial para desarrollarse; teniendo en estas la inclusión de facilitar productos competitivos a precios adecuados, fomentar riqueza tanto en la sociedad como en la organización, mantener un respeto por las responsabilidades y derechos de los empleados, facilitándoles condiciones laborales dignas en donde se fomente el desarrollo profesional y personal, favoreciendo una sostenibilidad empresarial en desarrollo, determinar, analizar y minimizar los posibles impactos negativos ambientales, así como el cumplimiento de normativas y leyes aplicables, distribuyendo de forma equitativa la riqueza que la misma genere entre sus empleados.

De esta forma la responsabilidad secundaria, se caracteriza por exceder la obligatoriedad, en donde en su aplicación es necesaria los esfuerzos de la empresa, siendo esto la limitante entre la RSE y la obligatoriedad. Debido a esto, Bestratén y Pujol (2004), afirman que dichas responsabilidades se seccionan entre las contraídas con los empleados y las que se desarrollan con el entorno comunitario, como el ofrecimiento de calidad laboral en el equilibrio psicosocial, proporcionar empleos estables, en lo posible, Dar empleo a la comunidad local, Mejorar el ambiente más allá de sus propias operaciones, entre otros.

Por su parte la responsabilidad terciaria, no se incluye en el ejercicio empresarial específico, relacionándose con el ámbito social, causando un impacto en el entorno y en los medios sociales de comunicación, encontrándose que la empresa debe, facilitar a la población apoyo en el sustento fuera del hogar, así como beneficios sociales de vivienda y facilitar el disfrute actividades de actividades recreativas y culturales.

Visión Estratégica

Para comprender de manera más acertada este segmento, es importante comprender lo que se entiende por visión, en relación a ello Piñeiro (2007), considera que “el propósito del establecimiento de una visión es expresar los sueños y aspiraciones de las personas que conforman un equipo o una empresa”. Es decir que la visión va orientada al futuro, por lo que requiere que una empresa u organización se transforme y esfuerce por la misma, una buena visión va vinculada a las metas y objetivos que pretenden alcanzarse.

Por su parte Soderquist (2005), puntualiza que la visión es “ver lo que otros no ven. Una visión es mucho más que una declaración sobre un pedazo de papel puesto en un tablero en el comedor o destacado con un marcador en el informe anual”. En términos empresariales se puede realizar la analogía de que una visión es la pasión del líder por hacer realidad lo

descrito en dicho papel, impactar sobre las decisiones de forma positiva con la finalidad de que dicha visión pueda ser palpable, el rol del líder es hacer que ese papel pinte una imagen de la visión, enfocada en los objetivos organizacionales de la empresa o institución de forma estratégica.

La visión estratégica está vinculada a lo que la empresa aspira a transformarse o ser durante un periodo futuro, es el direccionamiento de la empresa en términos de posicionamiento competitivo, objetivos estratégicos y económicos, en función de las acciones que permitan alcanzar los objetivos propuesto de la empresa. Así pues, la visión estratégica expone el comentó de acciones que la organización debe ejecutar para para desarrollar una sostenibilidad a futuro, avalando y explorando sus ventajas competitivas. Según D'Alessio (2017) el desarrollo de la visión estratégica dentro de una organización es fundamental porque permitirá a todos los integrantes tener la capacidad de comprender, prevenir y adelantarse a los cambios en el mundo globalizado; los directivos de la organización deben ser personas exitosas para que todo el equipo se encuentre comprometido con los objetivos. Los procesos de innovación y desarrollo de tecnologías deben ser constantes dentro de los procesos de visión estratégica dentro de una organización pública o privada es fundamental que se tenga presente los siguientes lineamientos:

- **Reconocimiento del entorno**

La imagen de toda organización es fundamental para poder atraer a los mejores talentos, por lo cual es indispensable que dentro del marco de la visión estratégica se desarrolle un adecuado proceso de las tendencias del sector y los cambios políticos.

- **Identificación de áreas de oportunidad**

Dentro de toda organización se debe tener en consideración que los procesos y procedimientos para poder satisfacer los requerimientos de los clientes es fundamental por lo cual se debe poner especial énfasis en la atención al cliente y el desempeño laboral

- **Planificar metas**

Dentro de toda organización que desea ser sostenible en el tiempo es esencial que se realicen evaluaciones periódicas para el adecuado cumplimiento de objetivos y una verterá toma de decisiones.

1.3. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

- Soto Villarejo, Antonio (2017) en su tesis doctoral titulada “*Visión estratégica del aprendizaje en una entidad financiera*” sustentada en la Universidad Politécnica de Cartagena, en la cual su objetivo fue realizar el análisis de los procedimientos de aprendizaje al interior de la empresa, para lo cual se tomó como punto de partida la visión periférica y focal. En la cual la visión periférica y focal son fundamentales para la evaluación del liderazgo y el aprendizaje de las empresas. En cuanto a la metodología se desarrolló un análisis literario enmarcado en un enfoque cuantitativo tipo descriptivo, además de proponer un modelo que facilite comprender la interrelación las distintas variables, para lo cual se analizó los efectos positivos que relacionan el liderazgo, en base a la visión periférica y foca., Se concluye que las empresas deben desarrollar el proceso de aprendizaje con lo cual se incremente sus resultados y asegure su viabilidad de forma prolongada en el tiempo, además las empresas deben centrar sus procesos de aprendizaje enfocándose en los diferentes tipos de clientes, para lo cual deben tener claro el plan estratégico.

Partiendo de esto último al gestionar un plan estratégico es indispensable que toda institución tenga propuestas validas por lo cual este precepto de la investigación aporta gran significancia porque se encuentra relacionado con el objetivo específico 3, relativo a *Determinar propuestas necesarias en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial como visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJL en el año 2020*, al sintetizar que las empresas deben desarrollar ciertos aspectos como la visión de sus intereses mediante estrategias, están constituyen una propuesta en sí misma para el desarrollo de la RSE.

- Fernández López, María Nieves Fernández (2016) en su tesis doctoral titulada *“Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador”* sustentada en la Universidad Complutense de Madrid; en la cual su objetivo fue realizar un análisis de los modelos conceptuales, en donde se visualice la correlación entre la variable responsabilidad social y la dimensión dirección estratégica en las empresas. La Metodología fue del tipo básica, en cuanto al diseño fue descriptivo; la cual se fundamenta en la evaluación de la dirección de los recursos humanos y como están se pueden relacionar con la Responsabilidad Social dentro de las empresas, en cuanto a la muestra se evaluó a 60 empresas de España. Se concluye todas las empresas para poder desarrollarse y tener una visión a futuro, tienen que tener presente que los sistemas de recursos humanos, además de servir como inicio para investigaciones futuras dentro de los procesos de desarrollo empresarial.

Guarda relación con el objetivo específico 2 *Evaluar cuáles son los factores para la gestión de la RSE como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJL en el año 2020*, porque aporta la relevancia que tienen los

recursos intangibles en las empresas, como es el caso de RSE en esta investigación, la cual constituye un elemento de gran significancia en el ámbito empresarial e institucional, más aún en el ámbito público.

- Barrio Fraile, Estrella (2016) en su tesis doctoral titulada “*La gestión de la responsabilidad social corporativa. El caso Unilever España*” sustentada en la Universidad Autónoma de Barcelona, el objetivo fue diseñar una evaluación y estudio sobre la Responsabilidad Social Corporativa y si esta tiene una influencia en el comportamiento humano, en la cual se visualiza que se tienen problemas con el medioambiente, su entorno y la persona. La metodología fue del tipo básica, descriptivo, en donde se evalúa aspectos relacionados con los problemas con los grupos de interés, para tener un mejor control y empatía con el medioambiente y su entorno. Se concluye que la empresa no solo es un centro de producción, sino que es un ciudadano corporativo; es decir, que sus actos se manifiestan en la sociedad, por lo cual es fundamental que las organizaciones no solo se encarguen de la gestión de los valores tangibles sino además de los valores intangibles entre los que se encuentra la Responsabilidad Social Empresarial.

Este antecedente es relevante por guarda vinculación con el objetivo específico 2 de la presente investigación el cual establece que es necesario *Evaluar cuáles son los factores para la gestión de la RSE como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJL en el año 2020*, aportando a la comprensión de que en la actualidad las empresas forman parte de la sociedad y es la sociedad quien decide si una organización es responsable con su entorno o no.

- Henao Ramírez, José Fernando (2013) presentó la investigación titulada “*La Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia de Gestión en la Organización Pranha S.A.*”, para la obtención del grado de Magister en una Universidad de Colombia, la metodología fue cuantitativa de tipo descriptivo experimental. El objeto principal fue: la propuesta de distintas estrategias para el desarrollo de una RSE en una organización en el rubro de la construcción, para dicho estudio concluyó el investigador que las distintas estrategias en RSE permiten a la organización el acercamiento comunitario más allá del marketing e imagen institucional, generando competitividad y valores sociales.

A través de este estudio, el autor generó una planificación estratégica con los vinculados, en definitiva, mejoró los factores intervinientes en la seguridad laboral y estipuló de forma más sólida las normas de seguridad relativas a los accidentes de trabajo. Este estudio genera un aporte importante para la presente investigación porque refleja a través de una metodología científica la importancia de la RSE y su gestión efectiva en una organización, constituyendo un punto de referencia para futuros investigadores desde la perspectiva teórica; igualmente se encuentra en concordancia con el objetivo específico 3 el cual es *Determinar propuestas para el desarrollo de la RSE como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de S.J.L. en el año 2020*, pues la investigación finaliza proponiendo estrategias que fomentaran la gestión de la RSE en la empresa con el propósito de alcanzar los objetivos que la misma se propone.

- Santamaría Barboza, Juan Manuel (2020) presentó el estudio titulado, “*La Responsabilidad Social Empresarial en Argentina*”, para la obtención del grado académico en Administración en la Universidad del Rosario en Argentina la

metodología fue cuantitativa de tipo descriptivo experimental. El objetivo principal fue: estudiar el estado actual de la RSE dentro de los sectores más importantes de Argentina, así como diagnosticar el consumo masivo, financiero y su impacto.

En tanto a través de este estudio, el autor realizo campañas de responsabilidad Social donde estas le permitirían conocer de forma real el impacto de estas variables en la sociedad.

Este estudio permite describir el comportamiento de los diversos sectores de consumo masivo y financiero, igualmente la RSE es un tema que ha tomado impulso durante estos años esta información guarda coherencia con la Decana Nacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Cooperativa de Colombia, explicó en 2017 que la responsabilidad social empresarial ha existido desde siempre, *“Considerada como la forma ética en que los hombres de negocios y empresarios asumían sus responsabilidades frente a la sociedad en la cual desarrollaban sus actividades económicas”*. Antecedente tomado por Santamaría, Juan en su tesis de grado que confirma el estudio realizado.

Este estudio genera un valor muy importante para la presente investigación ya que a pesar que Argentina es un país con dificultades económicas cuenta con una RSE clara, la misma que fomenta el Uso de Fuentes Renovables de Energía Destinada a la producción de Energía Eléctrica del país.

Antecedentes Nacionales

- Meléndez Jara, Doreides Rocío (2019) en su tesis magistral titulada *“Los Gastos De Responsabilidad Social Empresarial Como Incentivo Tributario – Análisis Desde El Régimen De Obras Por Impuestos Y Las Deducciones Al Impuesto A La Renta”*

sustentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, el objetivo de la investigación fue realizar y evaluar la importancia que tiene el Estado como gestor y líder para el desarrollo de políticas públicas, mediante las cuales se busca incentivar a las empresas para que desarrollen y ejecuten proyectos para el beneficio de todo su entorno y de esa manera poder contribuir al desarrollo del país. En cuanto a la Metodología se realizó un análisis mediante el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo documental de las diversas empresas del sector empresarial, en función de sus planes estratégicos, además de realizar un análisis de literatura especializada. Se concluyó que, para que las empresas opten por el desarrollo de proyectos de obras por Impuestos o el incentivo tributario mediante el desarrollo de inversión en investigación científica, se tiene que desarrollar dentro de las organizaciones la innovación tecnológica (I+D+i), con lo cual el estado reduce el impuesto de recaudación e incentiva al sector empresarial para que inviertan en construcción de infraestructura o a la investigación científica y tecnológica. En concordancia con el objetivo específico 2 el cual consiste en *Evaluar cuáles son los factores para la gestión de la RSE como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJJL en el año 2020*, el antecedente mencionado guarda relación con dicho propósito porque determina la influencia que tienen los tributos y los incentivos en el plano de la RSE, esto es el fundamento para determinar que esos factores están asociados a la RSE.

- Marcelo Torres, Yanina Yosselyn (2019) en su tesis magistral titulada *“Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018”* sustentada en la UCV, planteando como objetivo realizar un análisis sobre el nivel de conocimiento que tienen todo el personal de la

Municipalidad sobre la relevancia de la Responsabilidad Social para la gestión ambiental. La metodología fue del tipo básica cuantitativa, nivel descriptivo, la población se conformó por 84 trabajadores de la Municipalidad entre personal de servicio, administrativo y seguridad, en cuanto a la muestra fue de 84 personas, las cuales fueron seleccionadas en función al análisis no probabilístico. Se concluye los trabajadores de la Municipalidad conocen poco o nada sobre la relevancia que posee la Responsabilidad social en el desarrollo ambiental, esta falta de conocimientos sobre los manejos de grupos de interés, desarrollo de alianzas con la población, tiene consecuencias graves para la población como el incrementos de la contaminación ambiental, incrementos de los residuos sólidos, poco o nulo compromiso con su comunidad, carencia de empatía con su distrito; lo cual se debe modificar mediante la implementación de capacitaciones constantes para el conocimiento de todo el personal. La relación directa que guarda con la presente investigación viene dada por su vinculación con el objetivo específico 1 el cual consagra *Determinar la situación actual de la RSE como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJJL en el año 2020*, de forma general presenta un bosquejo vigente de cómo se implementa la RSE en instituciones públicas, especialmente la municipalidad por lo cual vislumbra un posible panorama en el cumplimiento de este propósito investigativo.

- Moya Camarena, Jesús Leónidas (2017) en su investigación para la obtención del grado Mg. en gestión pública, titulada “*Responsabilidad social empresarial de la gerencia servicios públicos de la Municipalidad de San Martín de Porres, 2017*”, en la Universidad Cesar Vallejo, planteó como objetivo fundamental la determinación de nociones existentes de la RSE de la gerencia de servicios públicos de la

Municipalidad de SMP, 2017 con una metodología cuantitativa de tipo descriptivo experimental nivel correlacional. Siendo un estudio básico, descriptivo con enfoque cuantitativo. Las conclusiones obtenidas determinaron que la percepción de la RSE, tiene niveles de percepción poco aceptables. Debido a que existe desconocimiento por parte de los encuestados en relación a esta gestión; la vinculación con la presente investigación radica en el abordaje metodológico del mismo, pues evidencia que la RSE tiene una influencia significativa en la gerencia de entes públicos, por lo cual propone una base teórica sustentable para el presente estudio. En virtud de establecer la relación con la presente investigación se tiene que ambas se encuentran ligadas dado el objetivo específico 1 *Determinar la situación actual de la responsabilidad social empresarial como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJJL en el año 2020*, este estudio permite evidenciar la forma en que la RSE se viene empleando en este tipo de contexto a pesar de no ser ejecutada como debe ser la misma tiene relevancia en las instituciones públicas.

- Núñez Solís, Alfredo Jorge (2016) en su tesis doctoral titulada “*Responsabilidad Social Municipal y El Impacto Ambiental En La Provincia De Huancayo*” sustentada en la Universidad Nacional del Centro del Perú, el objetivo de la investigación fue realizar un análisis exhaustivo para poder conocer el grado de relación que existe entre la responsabilidad social municipal con respecto a la problemática ambiental que se presente en Huancayo y como poder minimizar su impacto en la sociedad, para que todas las personas puedan vivir bajo un ambiente sano y beneficioso para todos. La Metodología para el desarrollo fue del tipo básico, el diseño fue no experimental, la población se encontraba conformada por 570 trabajadores entre personal administrativo, servicio y seguridad; además de 200 vecinos de distritos

aledaños, en cuanto a la muestra fueron seleccionados 230 y 130 personas de los distritos aledaños. En la investigación se llegó a la conclusión que es fundamental que toda la Municipalidad tenga pleno conocimiento de la importancia que tiene la Responsabilidad Social para minimizar los problemas ambientales que se viven en la provincia, por lo cual todo el personal tiene que ser capacitado para el adecuado manejo y aplicación de las políticas ambientales que deben ser implementadas por la comuna para el desarrollo de todos los ciudadanos; por ende su relación se encuentra vinculada al objetivo específico 1 *Determinar la situación actual de la RSE como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJL en el año 2020*, mediante este estudio se puede evidenciar la situación actual que tiene la RSE en el ámbito municipal lo cual promueve un aporte significativo porque a nivel metodológico se convierte en norte metódico para la presente investigación.

- Escobar Huarhua, Eliana (2015) presentó la investigación titulada “*La responsabilidad social empresarial como Medio de rentabilidad y competitividad*”, para optar el grado académico de Magíster en Derecho de la Empresa con Especialidad en Gestión Empresarial en la PUPC en Lima; la metodología para el desarrollo fue del tipo básico, el diseño fue no experimental, concluyendo el autor que la organización está conformada como parte del medio socioeconómico y ambiental, correspondiendo la condición de persona jurídica respetando el deber ciudadano de integración a la misma, contribuyendo con un desarrollo general. Por consiguiente, el objetivo es la búsqueda activa de medios dentro del ámbito de la responsabilidad, los cuales sean generadores de rentabilidad, tomando en consideración el beneficio del entorno, un desarrollo que mantenga la sostenibilidad y su visión a futuro, por lo tanto que, el retorno en el ámbito económico vinculado a

la organización, no se base solamente en los mayores niveles de venta o en mayor inversión, sino que se vincule a la operación de ahorro en los costos del ejercicio laboral y los procesos productivos vinculados los cuales benefician su imagen en el entorno. Así pues, la relevancia de este estudio radica en que la RSE ofrece beneficios reales que generen gran valor a las empresas y organizaciones, haciendo que estas aumenten su rentabilidad para aquellos actores involucrados, a través de la RSE la empresa, organización o institución mediante una adecuada gestión de la misma podrán estar en la habilidad de satisfacción de las necesidades presentes en el mercado así como los intereses vinculados de las personas que componen la comunidad, evidenciando que la RSE constituye un pilar fundamental siendo este estudio parte importante de la sustentación teórica del presente. Esta investigación guarda relación con el objetivo 2 del estudio el cual propone *Evaluar cuáles son los factores para la gestión de la RSE como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de SJL en el año 2020*, el antecedente representa que la rentabilidad de la empresa es un factor que se encuentra vinculado a la RSE aun cuando no es dependiente, esto constituyen un soporte y aporte importante porque a través del método científico evidencia como se relacionan dos variables.

Por lo anteriormente mencionado es fundamental que en el distrito de SJL se tenga pleno conocimiento de la importancia que tiene la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de una visión estratégica para la sostenibilidad y desarrollo de todos los habitantes.

1.4. Formulación del problema

Problema general:

¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

Problemas específicos:

¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y la identificación de áreas de oportunidad en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

¿Qué relación existe entre la gobernabilidad y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

¿Qué relación existe entre el público interno y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

¿Qué relación existe entre la comunidad y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

¿Qué relación existe entre el medio ambiente y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?

1.5. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y la identificación de áreas de oportunidad en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Determinar la relación que existe entre de la gobernabilidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Determinar la relación que existe entre el público interno y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Determinar la relación que existe entre la comunidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Determinar la relación que existe entre el medio ambiente y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la identificación de áreas de oportunidad en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Existe relación significativa entre la gobernabilidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Existe relación significativa entre el público interno y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Existe relación significativa entre la comunidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Existe relación significativa entre el medio ambiente y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

1.7. Justificación

La presente investigación se justifica desde el aspecto metodológico por la importancia que tiene la Responsabilidad Social para el desarrollo del compromiso de todos los ciudadanos, instituciones y organizaciones que deben tener como objetivo fundamental el poder contribuir en el bienestar de la sociedad; además de desarrollar una visión estrategia de gestión que involucra el compromiso voluntario de las instituciones del país, para el beneficio de todos los grupos de interés, para la obtención del bien común.

La presente investigación se justifica desde el aspecto social porque se busca desarrollar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para tener una mejor visión estratégica de la gerencia social de la municipalidad de San Juan de Lurigancho, de esa manera contribuir a la mejora del vínculo con todos los grupos relacionados y el desarrollo de la cultura organizacional de toda la población.

La presente investigación se justifica desde el aspecto practico porque se empleará teorías de la Responsabilidad Social Empresarial, mediante las cuales se desarrollará la visión estratégica de la gerencial social de la municipalidad y contribuir a la mejora de la competitividad de la municipalidad de SJL, así como nos va a permitir orientar a la línea gerencial el contexto del estudio y la importancia de trabajar, fortificar y ejecutar todo tipo de proyectos de responsabilidad social con una ventaja competitiva en el ámbito del sector público el cual nos permitirá obtener un aporte social para responder así a una necesidad real.

CAPÍTULO II. MÈTODO

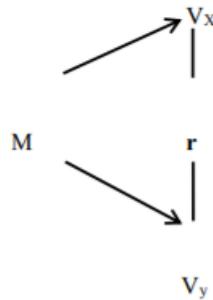
2.1. Tipo de metodología

El tipo de investigación es básica porque los resultados no son inmediatos, incrementa la teoría y está ligada a la práctica. Su nivel es descriptivo porque se van a describir datos y características de la población o fenómeno, y correlacional porque se determina la asociación de carácter no causal entre las variables de estudio, caracterizándose por que las variables son medidas, para seguidamente correlacionarse a través de pruebas de hipótesis, aplicando estadística inferencial para establecer la correlación de las mismas.

Planteándose un estudio de diseño, no experimental debido a que las variables no se manipulan de forma deliberada, siendo una investigación a nivel descriptivo, debido a que se evalúan distintos componentes vinculados al fenómeno en estudio, manteniendo como propósito la descripción de situaciones y eventos, es decir, manifestando los fenómenos tal como suceden durante el desarrollo del estudio, para pretender una medición de variables adecuadas para el estudio, previendo los cambios pertinentes para el cumplimiento de los objetivos (Hernández, 2018).

Investigaciones de nivel correlacional las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados. (Hernández, Fernández, Baptista, 2018).

Implicando que el estudio desarrollado, se ha utilizado un diseño descriptivo por la naturaleza de las variables de estudio, en donde se caracteriza cada una de ellas y analizándolas en el contexto en desarrollo.



Dónde: M: Muestra tomada de la población objeto de estudio.

Vx: Responsabilidad Social Empresarial

Vy: Visión Estratégica

r: Es la relación que existe entre la variable x y la variable y

2.2. Población y muestra

Población

Según Valderrama (2015), se define como tal a la agrupación de componentes que poseen características en común, los cuales mantienen una susceptibilidad de observación. Cuando se define se debe tener en cuenta los elementos, lugar de correspondencia y tiempo en que se realiza la investigación.

La población de estudio está conformada por todos los trabajadores Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.

Muestra

Según Valderrama (2015), define como muestra al subconjunto que deriva de manera representativa del universo o la población de estudio, debido a que demuestra las características del mismo, luego de la aplicación de la técnica adecuada para el muestreo.

Hernández (2018) indica que los factores que intervienen en la calidad de la muestra tienen mayor importancia que la cantidad, por lo que la información depende directamente de los elementos seleccionados para el muestreo.

Para determinar el tamaño de la muestra de estudio aplicaremos la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- N** = Total de la población
- Z α** = 95% de confianza = 1.96
- p** = Proporción esperada (5% = 0.05)
- q** = 1 – p (1-0.05 = 0.95)
- d** = Precisión (5%).

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas

Según Hernández (2018), son preguntas formuladas de manera oral o escrita aplicadas por el investigador a la muestra de estudio, teniendo como finalidad la obtención de información referente al objetivo de estudio.

Instrumentos

Según Hernández (2018) Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir Recolección de datos; además cuando se realizan preguntas delimitadas, tienen mayor proporción de respuesta.

Según Hernández (2018) las fuentes primarias, las que se encuentran relacionadas con el investigador mediante la localización, se encuentran muy familiarizados con el campo de estudio y tiene acceso a ellas tenemos bibliotecas, filmotecas, hemerotecas y bancos de información.

Tabla 1. Instrumentos de investigación

TECNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario

Fuente: elaboración propia

2.4. Procedimiento de recolección de datos

En primera instancia se recepción toda la información en Microsoft Excel 2019, una vez que se realizó el ordenamiento respectivo de toda la recolección de datos, se procedió a utilizar el software, para su análisis respectivo y conocer el grado de confiabilidad de cada uno de los instrumentos y el uso para poder conocer el grado de normalidad, además de la utilización y determinación del coeficiente de correlación ya que las variables presentan una distribución diferente a la normal.

La confiabilidad de la investigación se sometió a una prueba piloto de 25 trabajadores de la municipalidad de SJL con el fin de obtener los resultados para la investigación.

2.5. Análisis de datos

Para el análisis, discusión de resultados, utilizamos las técnicas de encuesta y el instrumento Cuestionario.

El análisis de los datos se realizará en el Software Estadístico SPSS 26.

Análisis de Validación y Confiabilidad del Instrumento:

Validez

La validación de instrumentos se ejecuta a partir de un concepto unificado que permite expandir la teoría de constructo según el contenido, criterio y consecuencia que ponen a prueba la hipótesis desde un punto de vista científico y sistemático (Suarez, Huaraca y Paladines, 2017)

Suárez, J., Huaraca, L. y Paladines, G. (2017). La validación de instrumentos en investigaciones en la esfera del Turismo. Revista Publicando, 4(12), pp. 402-412. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055219>

La validación del cuestionario se ha presentado a un juicio de expertos, del cual fue firmada y aprobada, consta de 3 investigadores educativos con experiencia y trayectoria profesional, con el fin de demostrar la fiabilidad de la investigación.

Prueba de Confiabilidad:

El coeficiente Alfa de Cronbach se usará como escala de medida para la confiabilidad del instrumento basado en el promedio de la muestra, las aproximaciones del resultado se validarán entre sí con el propósito de conocer la consistencia en la cuantificación de las propiedades. En este trabajo de investigación el objetivo es determinar el valor de las variables.

2.6. Aspectos éticos

El desarrollo de la investigación se fundamentará en el respeto e integridad de la propiedad intelectual de cada uno de los autores que tomamos como referencias bibliográficas, ya sea en forma escrita como digital.

Por otro lado, la información adquirida ha sido con la autorización de la institución tal como se puede demostrar con el documento o carta de autorización del uso de sus datos. Finalmente, la información es auténtica dejando en claro que el valor de la honestidad fue la base de esta investigación pues los datos no fueron adulterados,

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO UNA VISIÓN ESTRATÉGICA EN LA GERENCIA DESARROLLO SOCIAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO EN EL AÑO 2020					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	VARIABLE 1: Responsabilidad Social Empresarial		
Problemas Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicas	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario Ítems
¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica de la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.			
¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Gobernabilidad	Gestión de la Empresa	1
				Transparencia	2
				Equidad Corporativa	3
				Rendición de Cuentas	4
¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y la identificación de áreas de	Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y la	Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la		Motivación	5
				Políticas y prácticas responsables	6

oportunidad en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	identificación de áreas de oportunidad en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	identificación de áreas de oportunidad en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Publico Interno	Condiciones Laborales	7
				Productividad y bienestar familiar	8
¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Comunidad	Responsabilidad de Desarrollo Local	9
				Alianzas Públicas y Privadas	10
				Voluntario Corporativo	11
				Pasantías Laborales	12
¿Qué relación existe entre la gobernabilidad y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre de la gobernabilidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la gobernabilidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Medio Ambiente	Programas Sociales	13
				Impacto Ambiental	14
				Compromiso Social	15
¿Qué relación existe entre el público interno y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad	Determinar la relación que existe entre el público interno y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo	Existe relación significativa entre el público interno y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San	VARIABLE 2: Visión Estratégica		
			Dimensiones	Indicadores	Cuestionario Ítems

de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Juan de Lurigancho en el año 2020.	Reconocimiento del Entorno	Tendencias del Sector	16
				Cambios Políticos	17
¿Qué relación existe entre la comunidad y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre la comunidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la comunidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Identificación de áreas de Oportunidad	Atención al Cliente	18
				Desempeño Laboral	19
¿Qué relación existe entre el medio ambiente y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre el medio ambiente y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre el medio ambiente y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Planificar Metas	Cumplimiento de Objetivos	20
				Toma de Decisiones	21
Diseño de Investigación	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos	Estadísticas a Utilizar		
Tipo: Básica	Población: 84	Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial	DESCRIPTIVA		
		Técnica: Encuesta	Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial		

Diseño: No Experimental	Tipo de Muestreo: No Probabilístico	Instrumento: Cuestionario	Variable 2: Visión Estratégica		
		Variable 2: Visión Estratégica	INFERENCIAL		
Método: Cuantitativo		Técnica: Encuesta			
		Instrumento: Cuestionario			

CAPÍTULO III. RESULTADOS

De acuerdo a la aplicación de la encuesta como instrumento de recolección de la información, se procede a exponer los resultados hallados para ello se realiza el análisis descriptivo y estadístico de cada ítem, partiendo de allí se expone lo siguiente:

I. Resultados por Dimensión:

Dimensión 1: Gobernabilidad

1- ¿Se encuentra de acuerdo con la gestión institucional que se viene desarrollando en la actualidad?

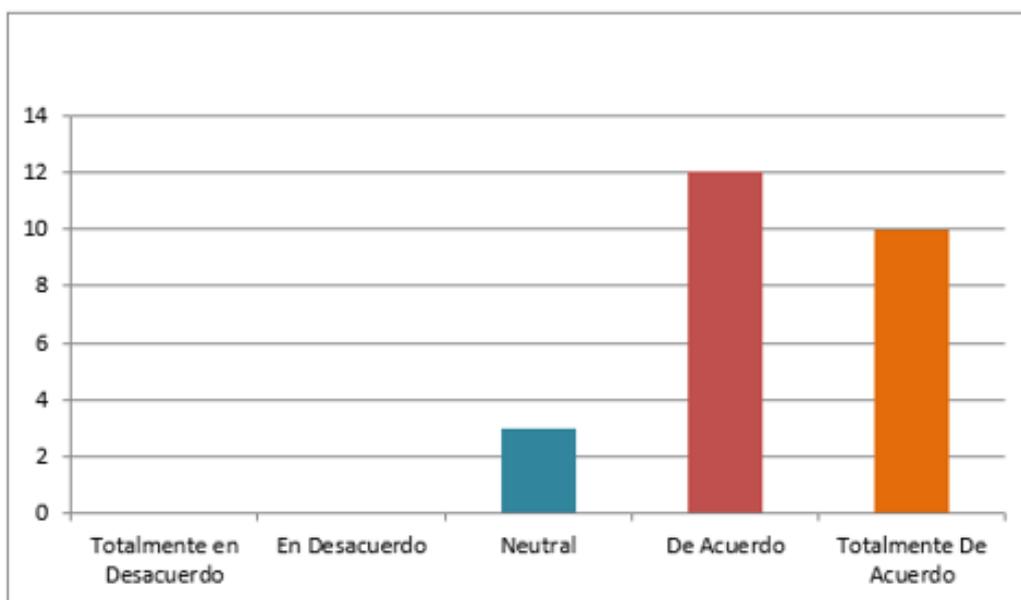


Figura 3. Gestión Ambiental

Conforme a las respuestas obtenidas del ítem 1, 3 personas se encuentran en posición neutral respecto al tema, 12 están de acuerdo, y 10 están totalmente de acuerdo, esto con respecto a la gestión institucional que se viene dando en la institución, lo cual quiere decir que la mayoría respalda las acciones que se vienen realizando en la misma.

Se comprende al ambiente que se produce como el resultado de una gestión que trabaja a favor de la población, bajo un compromiso, respeto e igualdad en la institución.

2- ¿Está de acuerdo con la transparencia que se viene desarrollando dentro de la institución?

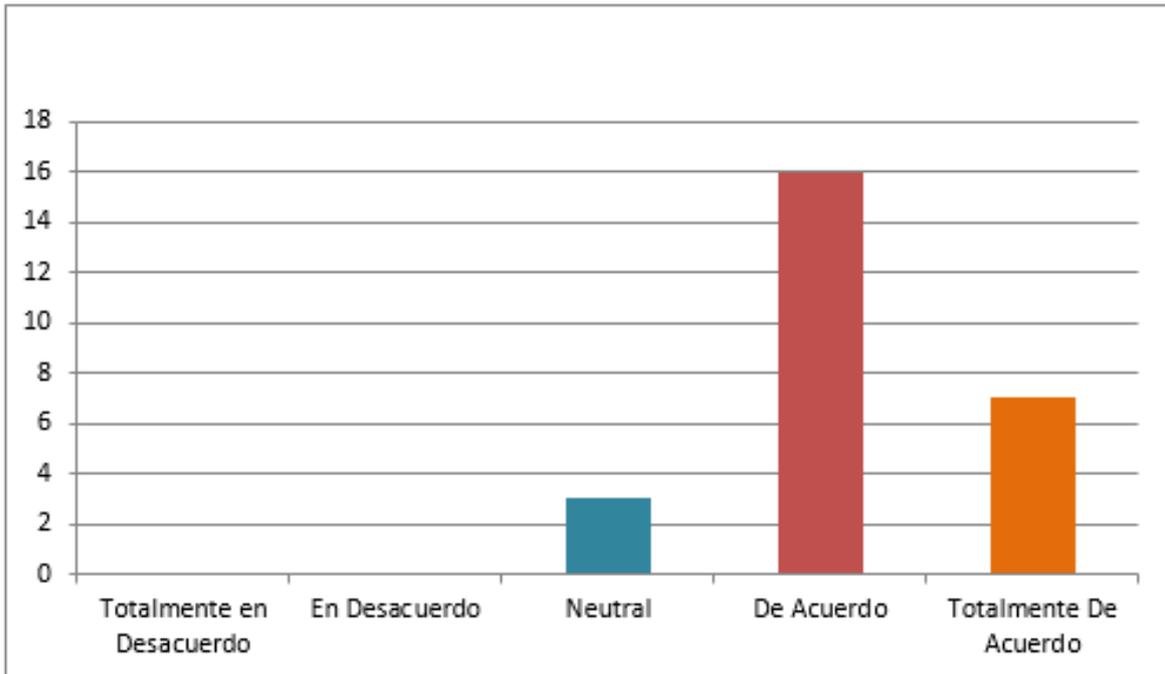


Figura 4. Transparencia Institucional

De acuerdo con los gráficos relativos al ítem 2, se evidencia que 3 personas marcan una tendencia neutral, 16 están de acuerdo y 7 están totalmente de acuerdo respecto a la transparencia percibida en la institución relativa a las acciones que se vienen realizando sobre la gestión.

En referencia de la transparencia institucional los trabajadores mencionaron que la toma de decisiones, seguimiento y rendición de cuentas es óptima, forman parte del Plan de Mejoramiento de Transparencia de la Institución.

3- ¿Considera que dentro de la institución se desarrolla una adecuada Equidad corporativa?

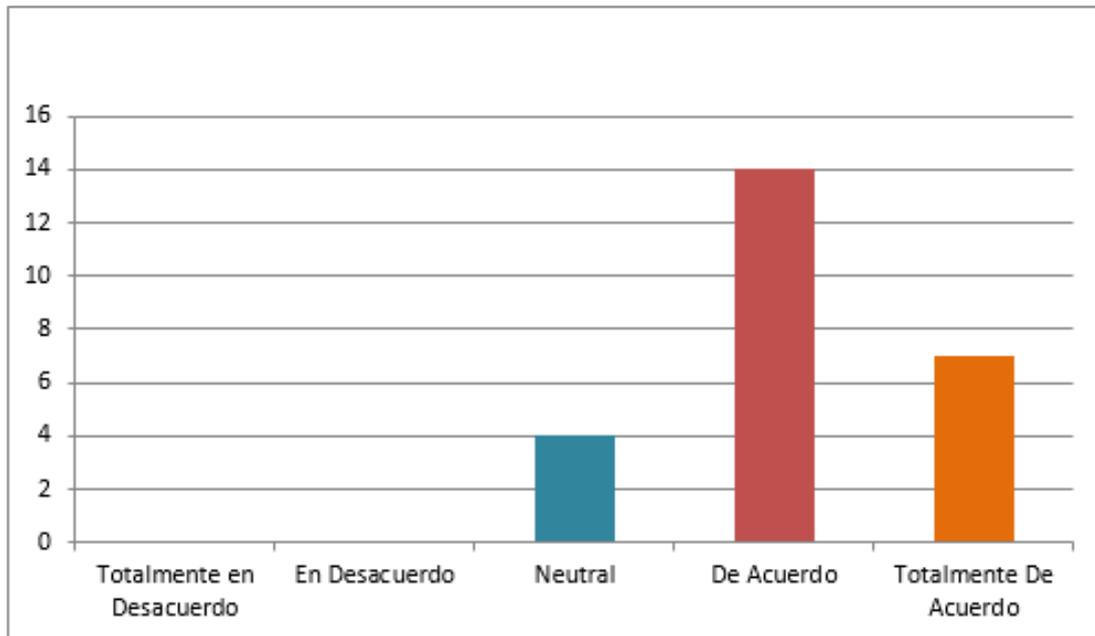


Figura 5. Equidad Corporativa

En referencia a las respuestas del ítem 3, se visualiza que 4 persona asumen una postura neutral, 14 están de acuerdo y 7 están totalmente de acuerdo, es decir, la mayoría se inclina por afirmar que la equidad corporativa es la adecuada para la institución, la misma que se trabaja bajo retos y/o estrategias de Responsabilidad Social sin embargo la institución muestra total dominio en el Principio ético de la Equidad.

4- ¿Según su perspectiva considera que se desarrolla una adecuada rendición de cuentas?

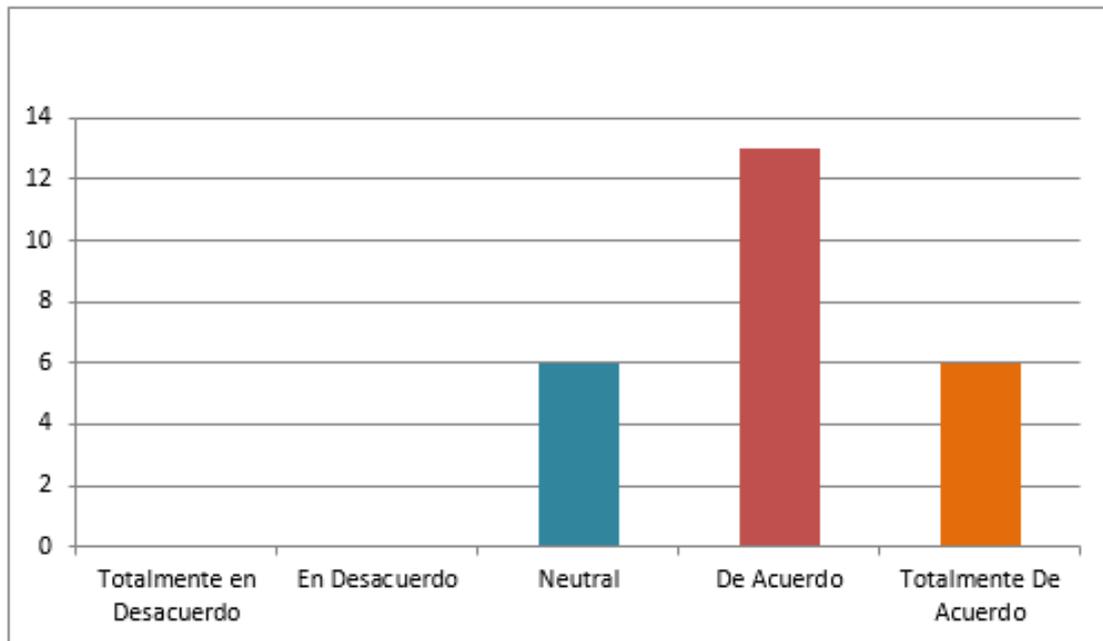


Figura 6. Rendición de cuentas

Sobre la base de los resultados del ítem 4, se evidencia que 6 personas están dentro de una tendencia neutral, 13 están de acuerdo y 6 están totalmente acuerdo, es decir que con respecto a la rendición de cuentas la mayoría de los encuestados reflejan estar de acuerdo con los mecanismos usados para el aspecto de la rendición de cuenta.

En referencia a ello, los trabajadores vigilan y forman parte de la participación activa del proceso de transparencia de rendición de cuentas como parte de la Responsabilidad Social den la organización.

Dimensión2: Publico Interno

5- ¿Se encuentra conforme con la motivación que se desarrolla dentro de la institución?

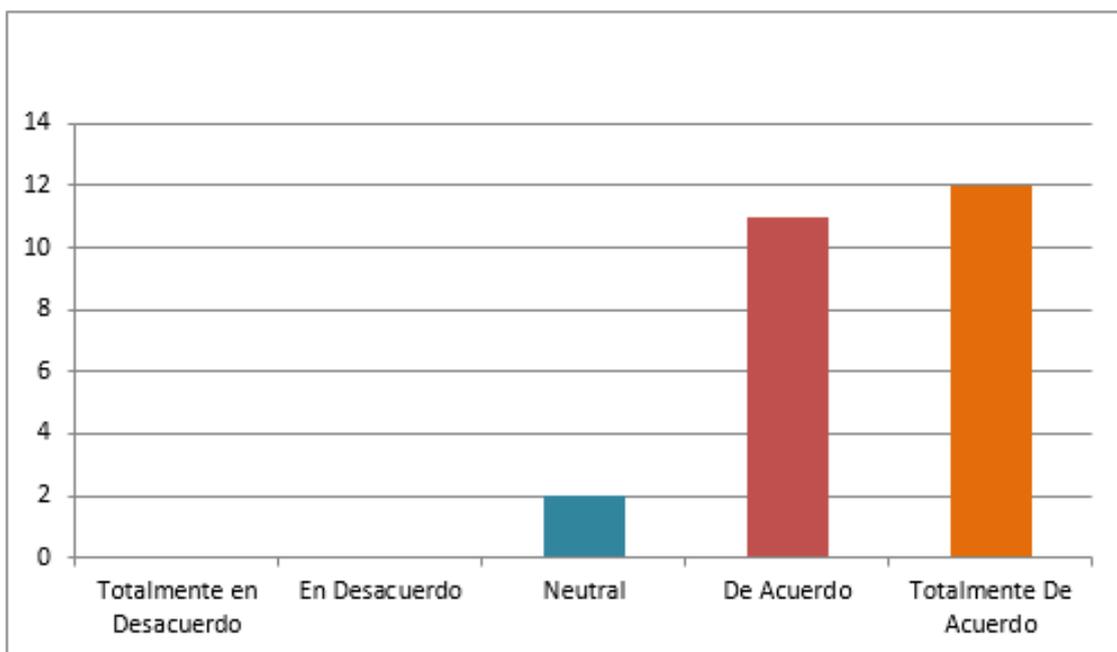


Figura 7. Motivación Institucional

Las respuestas del ítem 5, refieren que 2 personas asumen una postura neutral, 11 se encuentran de acuerdo, y 12 totalmente de acuerdo, con respecto a sentirse conforme con la motivación que se viene desarrollando dentro de la institución, apuntando a que casi la totalidad de los encuestados se sienten a gusto con la forma en que se motiva en el mencionado contexto.

La motivación institucional de la institución forma parte directa de la comunicación estrecha entre las autoridades y todo el equipo de talento humano.

6- ¿Considera que las políticas y prácticas responsables son las adecuadas para el desarrollo de la institución?

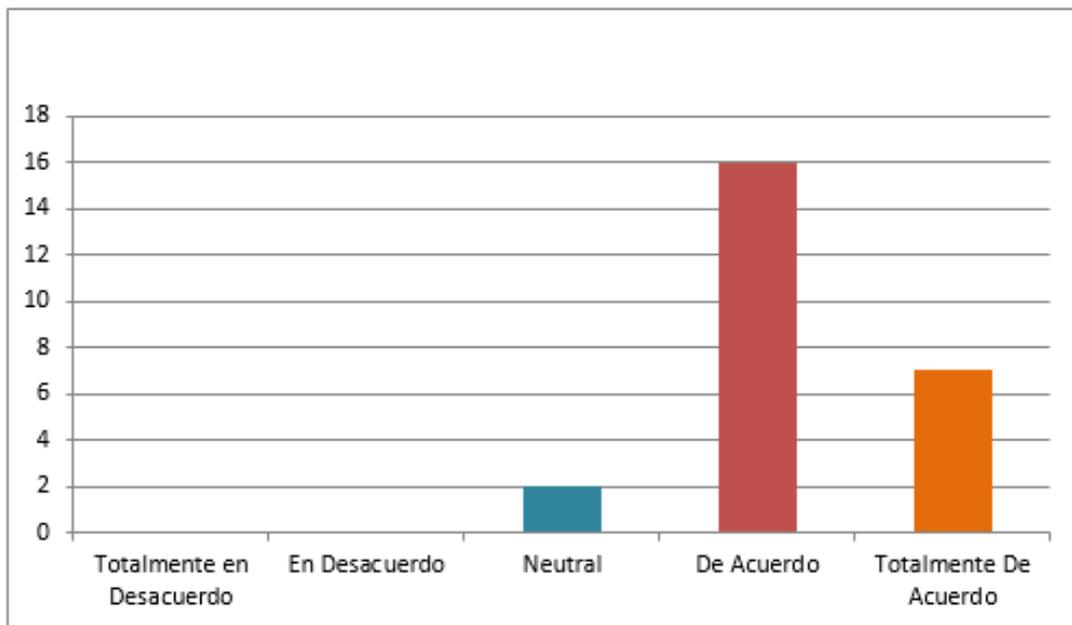


Figura 8. Políticas y prácticas responsables

En concordancia con los hallazgos obtenidos y evidenciados en el gráfico del ítem 6, se observa que 2 personas asumen una tendencia neutral siendo esta cantidad minoría de los encuestados, mientras que 16 se encuentran de acuerdo y 7 totalmente de acuerdo, siendo esta una mayoría que se inclina por reconocer que las políticas y prácticas responsables usadas en la institución son las idóneas; así como el manejo de una adecuada política de

Responsabilidad Social la cual ha permitido maximizar los beneficios que obtienen los trabajadores dentro de su entorno laboral.

7- ¿Las condiciones laborales que se desarrollan en la institución son las óptimas?

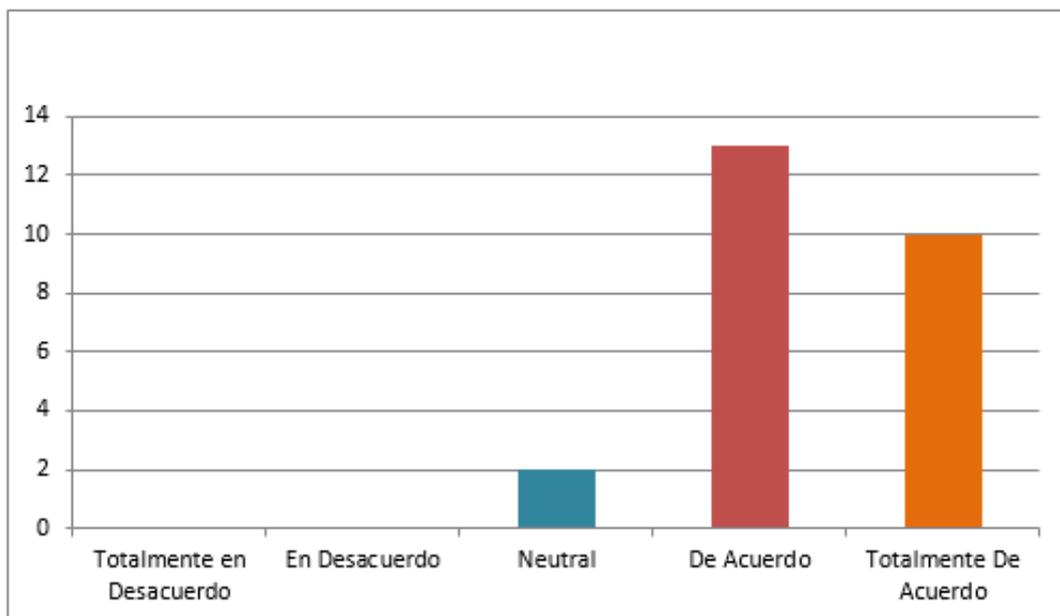


Figura 9. Condiciones Laborales

Los resultados expuestos con anterioridad, reflejan que 2 personas perciben la situación planteada de manera neutral, 13 están de acuerdo y 10 están totalmente de acuerdo, es decir, que la mayoría de los encuestados están conforme con expresar que son óptimas las condiciones laborales de la institución, es decir la institución cumple con una alta gama de condiciones y beneficios a favor de los colaboradores. De esta forma se puede asegurar un alto desempeño del trabajador para con sus funciones.

8- ¿Dentro de la institución se preocupan por la Productividad y bienestar familiar?

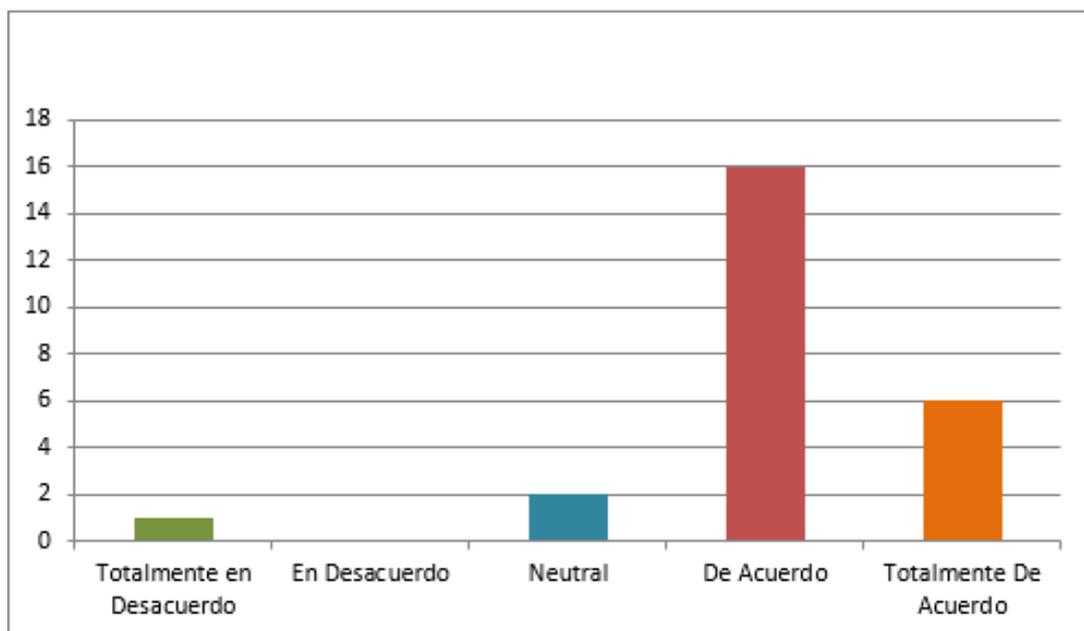


Figura 10. Productividad y bienestar familiar

En relación a los resultados obtenidos en el ítem 8, los encuestados evidencian que 1 se encuentra totalmente en desacuerdo, 2 neutrales no asumiendo una tendencia, 16 están de acuerdo y 6 están totalmente de acuerdo, esto en referencia a considerar que la institución se preocupa por la productividad y bienestar familiar, es decir, que la mayoría cree que si existe una preocupación en cuanto a estos temas.

La importancia de la Productividad y el bienestar familiar durante los últimos años ha tomado mayor importancia dentro de las instituciones ya que este punto permite que la relación entre el empleado y el empleador aumente la capacidad de producción.

Dimensión3: Comunidad

9- ¿El compromiso de la institución es el adecuado para desarrollar la Responsabilidad de desarrollo local?

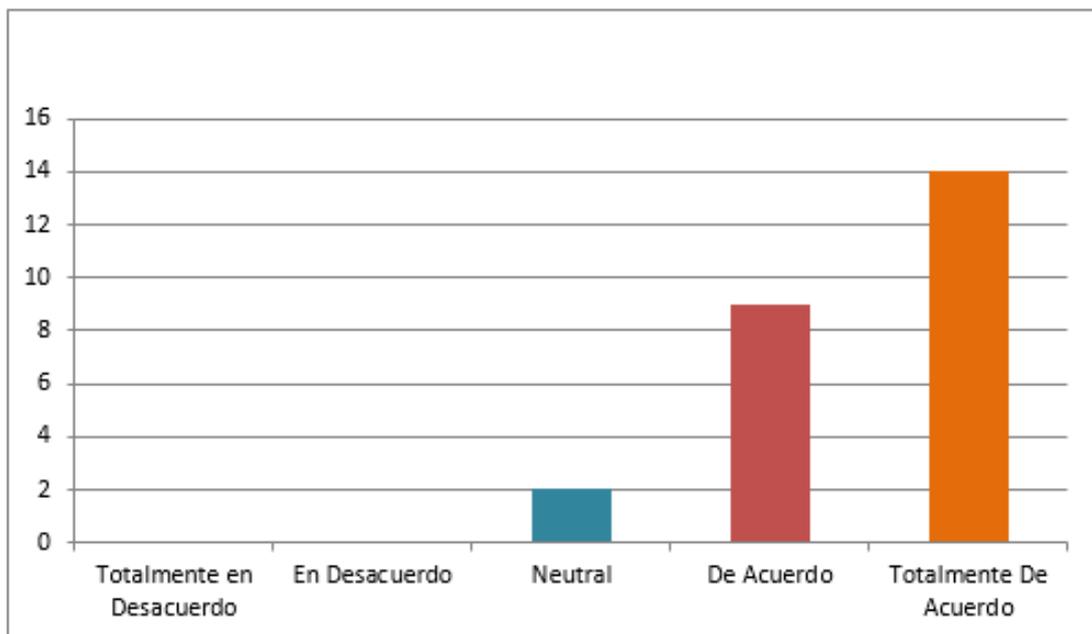


Figura 11. Compromiso institucional

En virtud de las respuestas obtenidas para el ítem 9, se evidencia que 2 se encuentran en posición neutral, 9 están de acuerdo, y 14 encuestados están totalmente de acuerdo,

haciendo referencia a que la mayoría de ellos están en concordancia al considerar que la institución asume un correcto compromiso para el desarrollo de la responsabilidad local. La conceptualización del compromiso institucional se refiere al compromiso sincero del trabajador dentro del institución y es lo que actualmente ha favorecido a la organización.

10- ¿Considera que las Alianzas públicas y privadas de la institución son óptimas?

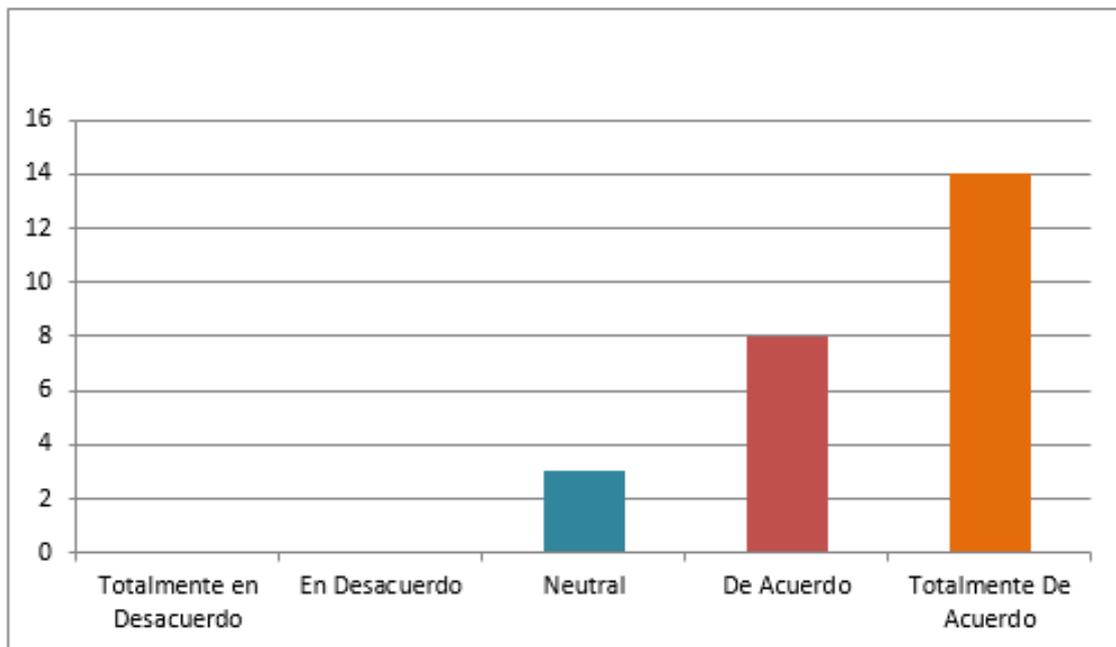


Figura 12. Alianzas públicas y privadas

Los resultados evidenciados del ítem 10, visualizan que 3 personas deciden asumir una postura neutral, mientras que 8 están de acuerdo y 14 están totalmente de acuerdo, es decir, que la mayoría consideran que las alianzas existentes por parte de la institución, tanto en el

ámbito privado como público son las idóneas, ya que los beneficios y riesgos forman parte del panorama institucional.

11- ¿Cómo valora el nivel de Voluntariado corporativo en la institución?

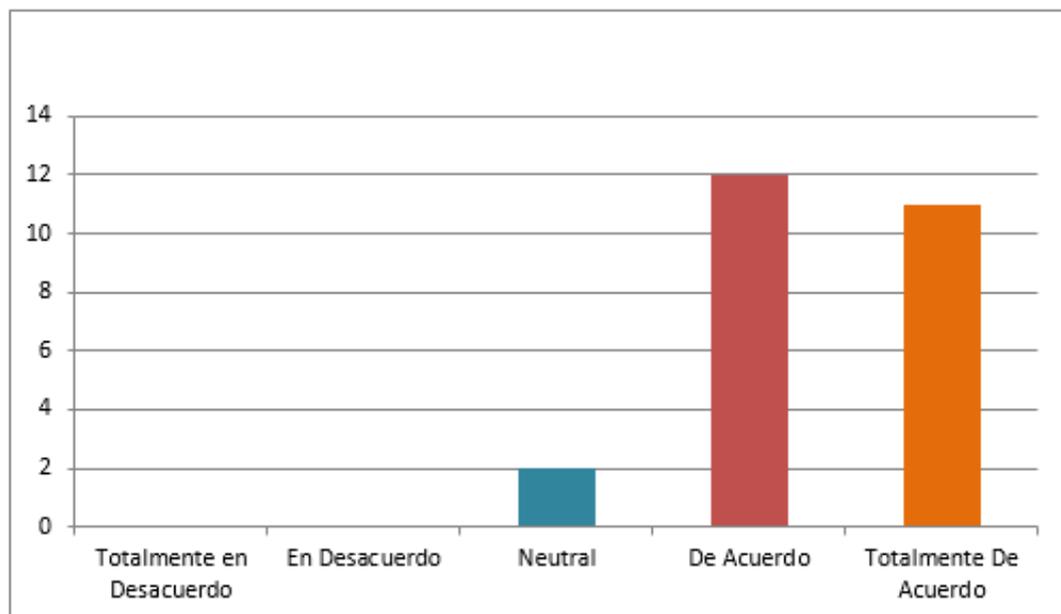


Figura 13. Nivel de Voluntariado

En referencia a los resultados del ítem 11, los encuestados que responde neutral son 2, de acuerdo 12 y totalmente de acuerdo 11, se puede inferir que la mayoría tiene una

tendencia alta al considerar que el voluntariado corporativo en la institución es el adecuado.

Ya que el nivel de voluntariado contribuye al desarrollo mediante la acción de los trabajadores y autoridades de la institución, fomentando el trabajo en equipo y la implementación de programas a favor del avance continuo.

12- ¿Se encuentra conforme con el desarrollo de las Pasantías laborales en la institución?

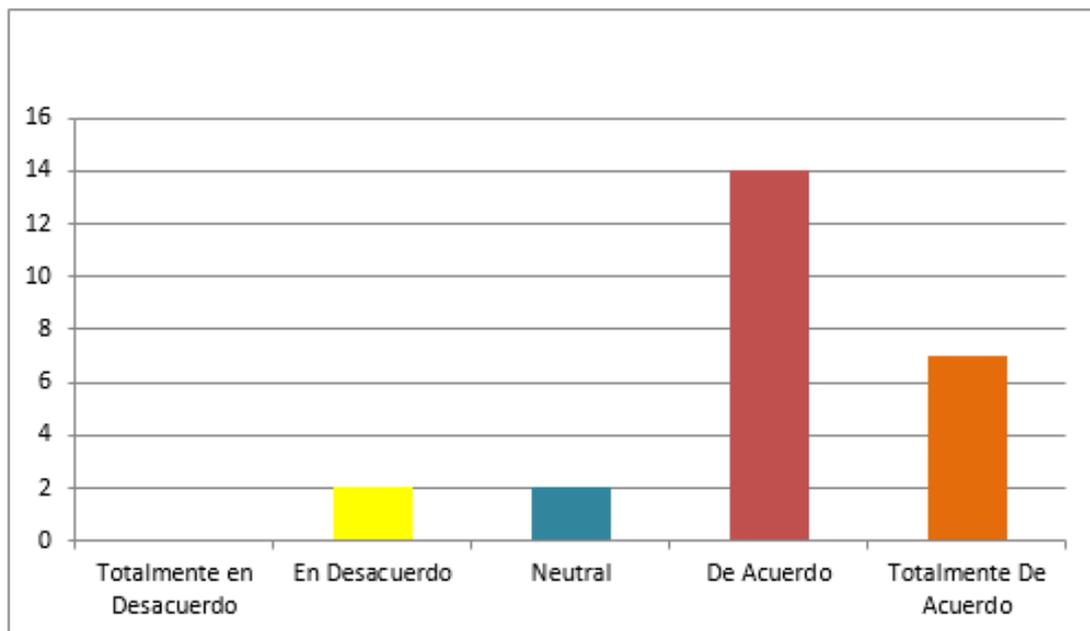


Figura 14. Pasantías laborales

De acuerdo con las respuestas del ítem 12, se evidencia que 2 personas se encuentran en desacuerdo, 2 persiguen una tendencia neutral, 14 están de acuerdo y 7 están totalmente de acuerdo, la mayoría refleja estar conforme con el desarrollo de las pasantías laborales de la institución, tomando como referencia hacia qué postura se inclina la mayoría de los encuestados.

La importancia de la pasantía se maneja bajo el contexto general como la formación académica dentro de la organización.

Dimensión4: Medio Ambiente

13- ¿Considera que se gestionan de forma adecuada los programas sociales?

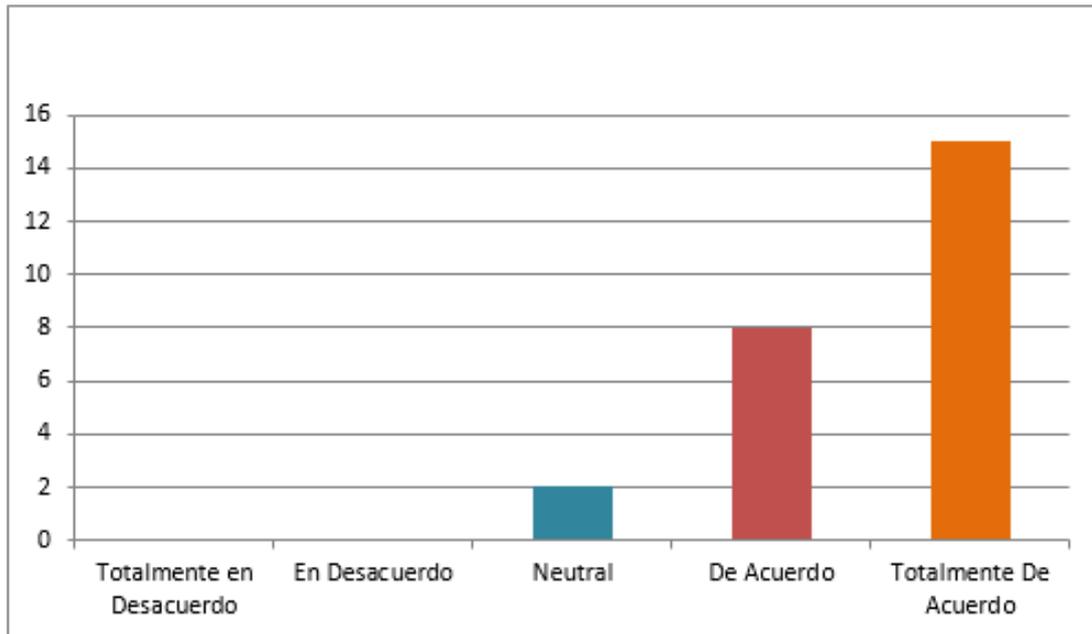


Figura 15. Programas sociales

En relación al gráfico que representa los resultados del ítem 13, se evidencia que 2 encuestados fundamentan su postura en neutral, 8 están de acuerdo y 15 están totalmente de acuerdo, todo ello en referencia a los programas sociales que se ejecutan en la institución, así pues, la mayoría percibe que estos son gestionados de manera oportuna. Las implementaciones de los programas sociales siempre han formado parte de la comunicación activa y la articulación de los mismos fomentan el trabajo en equipo.

14- ¿Las condiciones del Impacto ambiental se encuentra controlado en la actual gestión?

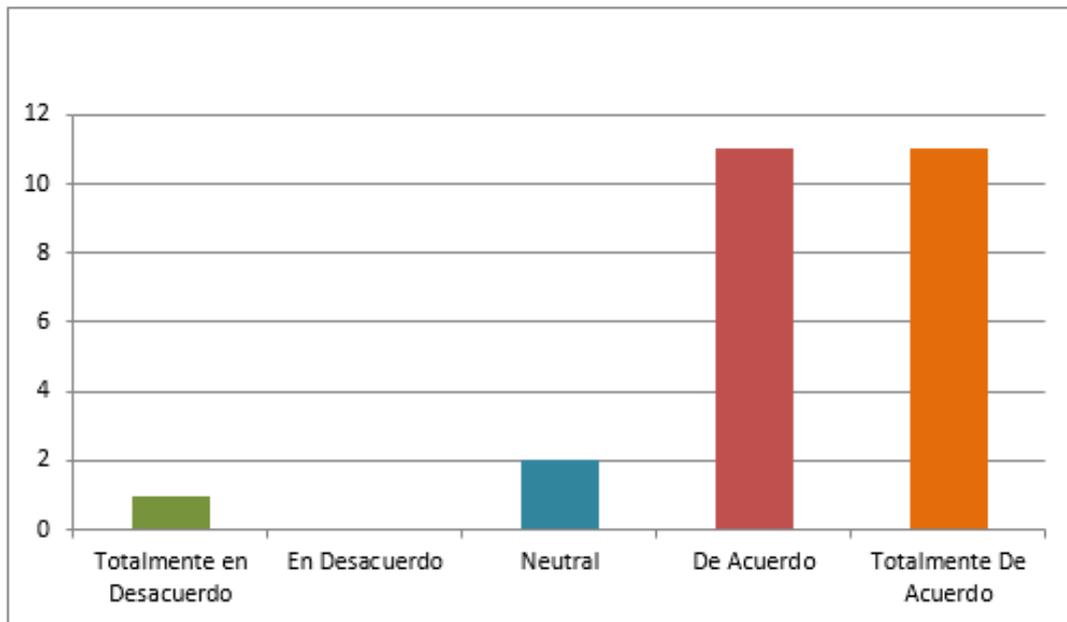


Figura 16. Impacto ambiental

En conformidad con el gráfico que representa los resultados del ítem 14, se puede percibir que 1 persona está totalmente en desacuerdo, 2 neutral, 11 de acuerdo y 11 totalmente de acuerdo. La mayoría de los encuestados asumen una postura a favor al considerar que las condiciones de impacto ambiental están controladas por parte de la institución.

El impacto ambiental es conocido también como Programa de prevención el mismo que toda entidad pública y privada deben implementar dentro de sus organizaciones para asegurar el cumplimiento de la Responsabilidad Social.

15- ¿Considera que el Compromiso Social se ha incrementado en la actualidad?

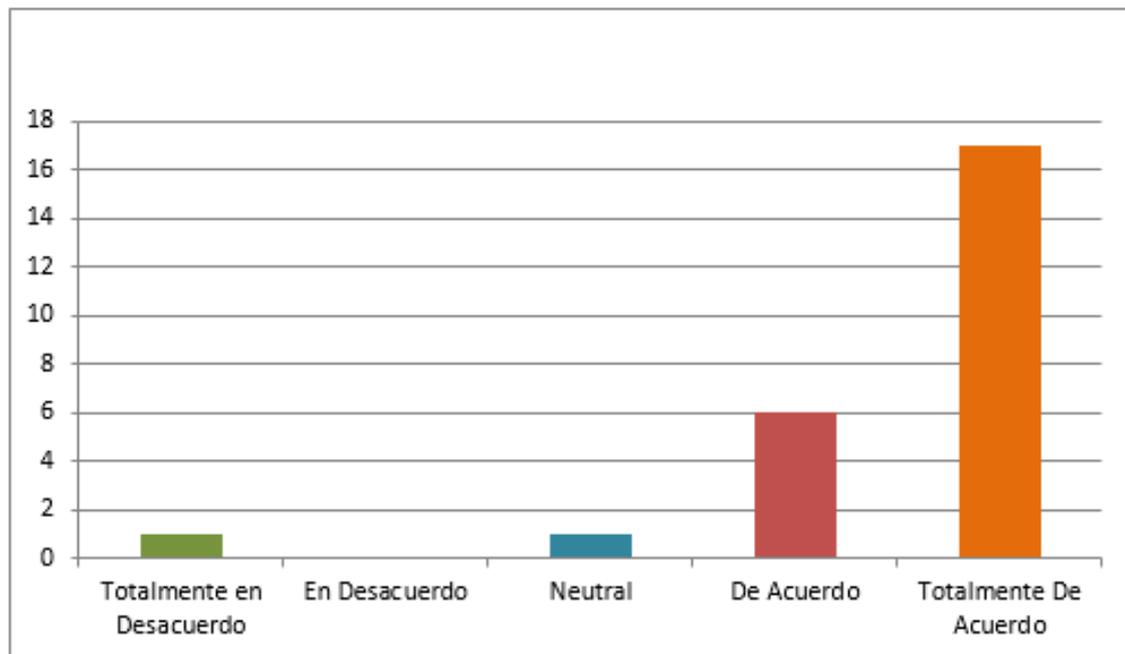


Figura 17. Compromiso social

En el ítem 15, las respuestas evidencian que 1 persona está en total desacuerdo, 1 neutral, 6 están de acuerdo y 17 están totalmente de acuerdo, casi la totalidad de los encuestados perciben un incremento en el compromiso social de la institución, lo cual es positivo para ellos.

El compromiso social forma parte de la responsabilidad social que desarrolla una persona u organismo hacia su comunidad la misma que busca de forma voluntaria el bienestar general por encima del particular.

Dimensión 1: Reconocimiento del Entorno

16- ¿Considera que las tendencias del sector ayudaran a poder tener un mayor reconocimiento del entorno?

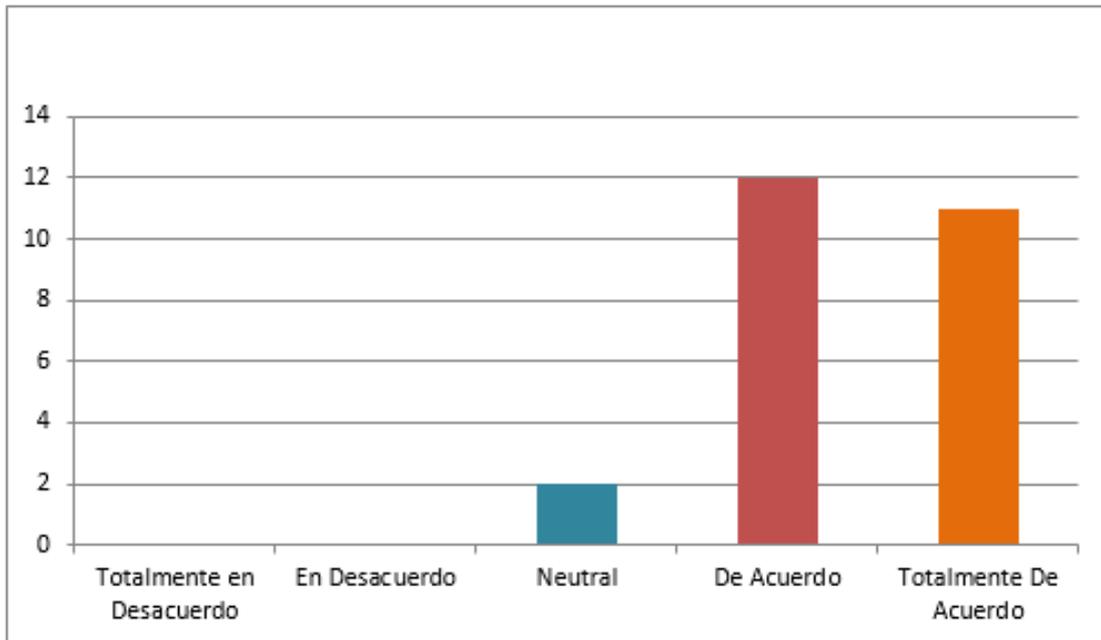


Figura 18. Tendencias del sector

Los resultados evidenciados en el ítem 16 evidencian que 2 personas asumen una postura neutral, 12 están de acuerdo y 11 están totalmente de acuerdo, se puede inferir que la mayoría adopta una posición favor al considerar que las tendencias del sector pueden ayudar a tener un mejor reconocimiento de la institución.

El trabajador muestra su conformidad en este punto debido que la organización se mantiene bajo la vanguardia de las nuevas tendencias.

17- ¿Considera que los cambios políticos ayudan a la mejora de la institución?

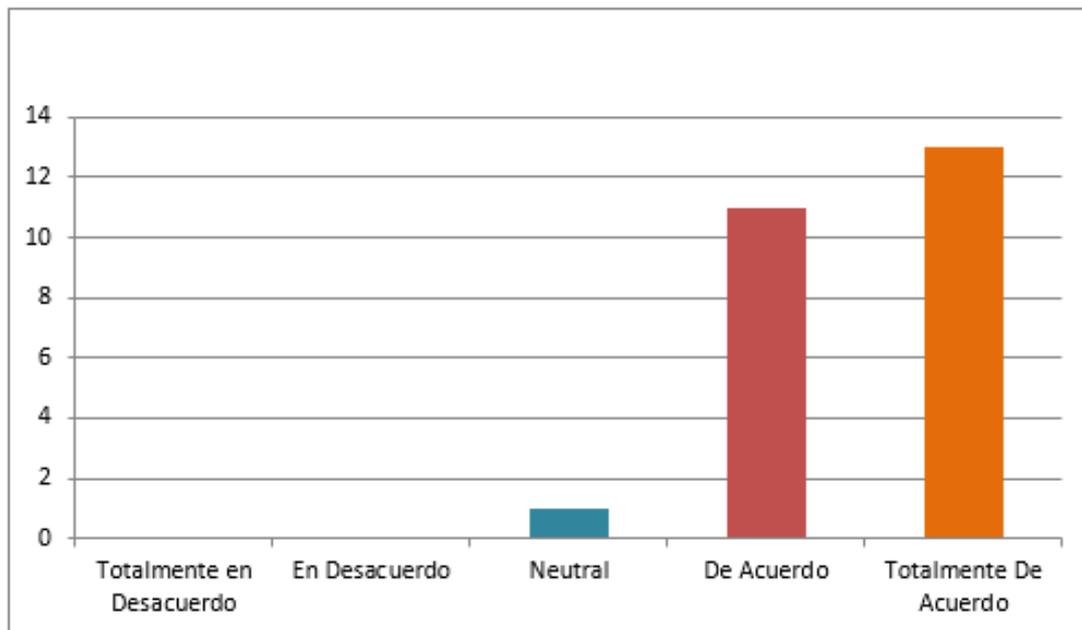


Figura 19. Cambios políticos

En lo que respecta al ítem 17, se percibe que 1 persona se encuentra neutral ante la pregunta, 11 de acuerdo y 13 totalmente de acuerdo, esto quiere decir que casi en su totalidad los encuestados son capaces de afirmar que los cambios políticos ayudan y puede ayudar a mejorar la institución.

El cambio político forma parte de la transformación de toda organización pública ya que la misma nos permite medir en el tiempo el avance de una gestión a favor de su población. Para establecer una comparación se realiza un estudio cuantitativo y es medible con el tiempo.

Dimensión 2: Identificación de áreas de Oportunidad

18- ¿La institución se encuentra totalmente comprometida con la atención al cliente?

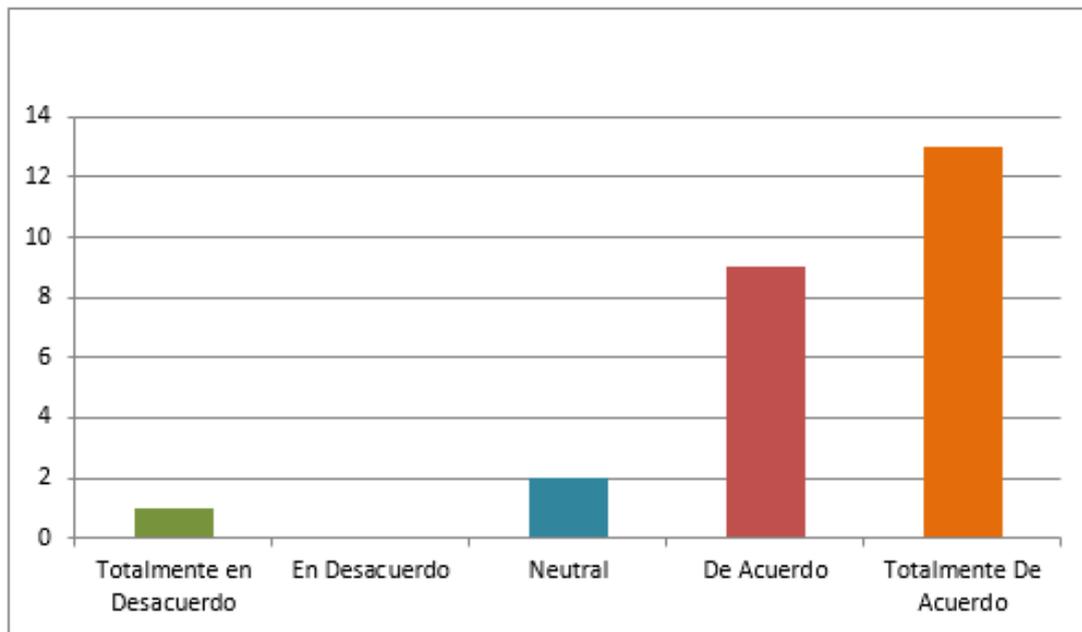


Figura 20. Compromiso con atención del cliente

El ítem 18 refleja las siguientes tendencias, 1 persona en total desacuerdo, 2 neutrales, 9 de acuerdo y 13 totalmente de acuerdo, estos resultados van dirigidos a considerar si la institución se encuentra comprometida con el ámbito relativo a la atención al cliente, la mayoría asumen una postura a favor de que si existe dicho compromiso.

El compromiso con el cliente para la organización sin duda es la parte fundamental para lograr el éxito de la gestión, cuyo objetivo único es consolidar la relación entre el pueblo y las autoridades.

19- ¿Considera que el desempeño laboral de los colaboradores se ha incrementado con la actual gestión?

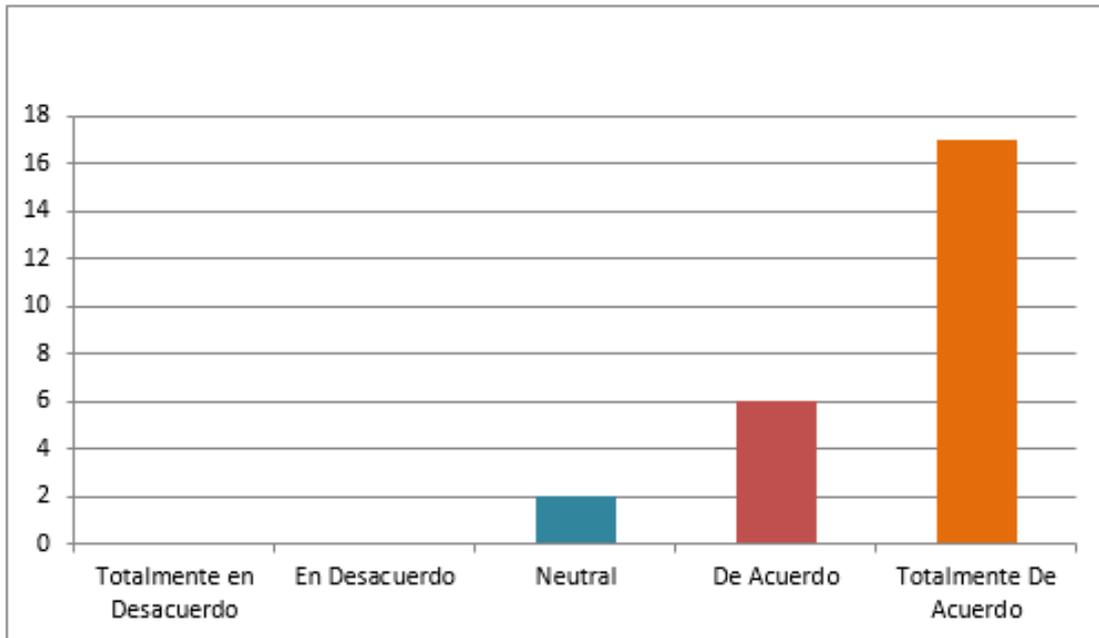


Figura 21. Desempeño laboral

En relación a los hallazgos obtenidos en el ítem 19, se puede acotar que 2 personas se encuentran neutrales, 6 de acuerdo y 17 persona totalmente de acuerdo, es decir que la gran mayoría de los encuestados consideran que el desempeño laboral de los colaboradores ha ido en incremento a partir de la gestión actual que se viene realizando en la institución.

El rendimiento de los trabajadores sin duda alguna es aceptado ya que cumplen con las acciones y/o herramientas de cumplimiento de logros de objetivos.

Dimensión 3: Planificar Metas

20- ¿Considera que la institución este cumplimiento con los objetivos propuestos?

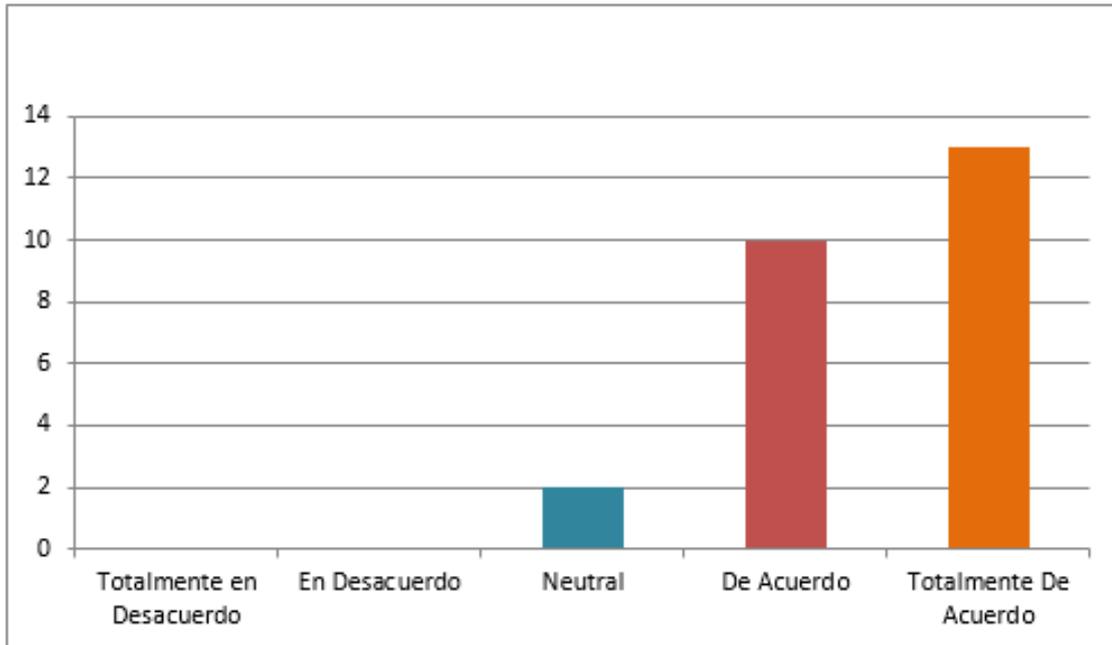


Figura 22. Cumplimiento de objetivos propuestos

Sobre la base de los hallazgos obtenido del ítem 20, se evidencia que 2 personas se encuentran en una tendencia neutral, 10 están de acuerdo y 13 están totalmente de acuerdo, esto quiere decir, que la mayoría asume una postura conforme al reflejar que la institución si cumple de manera adecuada con os objetivos estipulados.

Definir el cumplimiento de objetivos es poder visualizar con claridad las metas alcanzadas y los objetivos por cumplir sin embargo dentro de la organización se nota con mucha claridad el cumplimiento de ellos.

21- ¿Para usted la toma de decisiones está ayudando a que se cumplan con las metas de la institución?

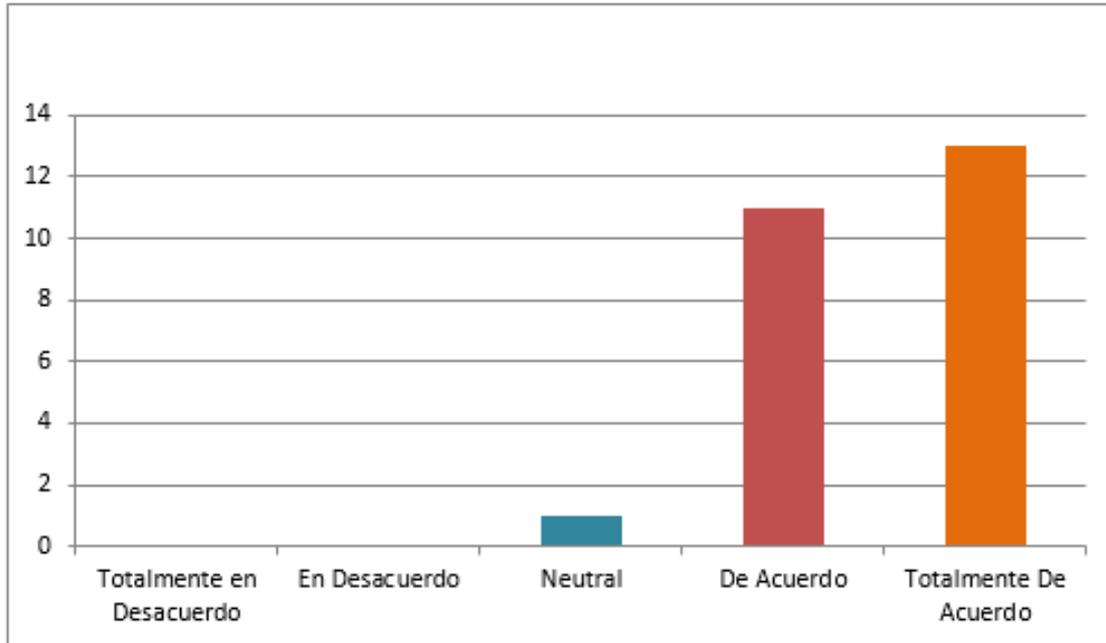


Figura 23. Toma de decisiones

En concordancia con los resultados hallados en el ítem 21, se puede inferir que la persona se encuentra en postura neutral, 11 están de acuerdo y 13 están totalmente de acuerdo, esto con referencia a la toma de decisiones dentro de la institución. Conforme a estos resultados la mayoría tiene una alta inclinación al considerar que esa toma de decisiones ha sido propicia para que se logren las metas estipuladas por parte de la institución.

II. Prueba de Normalidad:

2.1 Planteamiento de hipótesis

- H0: No existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.
- Ha: Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Tabla N° 2 Prueba de Normalidad

Prueba de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad Social Empresarial	,121	84	,004
Visión Estratégica	,126	84	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

- ❖ La prueba estadística empleada fue la de Kolmogorov-Smirnov. Sobre el criterio de decisión donde $p < 0,05$ indica el rechazo de la H_0 y acepta la H_a . Es decir, los datos no tienen una distribución normal, por lo que, aplicaremos estadística no paramétrica.

2.2 Correlación de Pearson:

Tabla N° 3 Correlación de Pearson

Correlación de Pearson		Responsabilidad Social Empresarial	Visión Estratégica
Responsabilidad Social Empresarial	Correlación de Pearson	1	,468**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	84	84
Visión Estratégica	Correlación de Pearson	,468**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- ❖ Se concluye que existe una relación significativa entre las variables de Responsabilidad Social y Visión estratégica

2.3 Correlación de Rho Spearman

Tabla N° 4 Correlación de Rho Spearman

Correlación de Rho Spearman				Responsabilidad Social	Visión Estratégica
Rho Spearman	de	Responsabilidad Social	Coefficiente de correlación	1,000	,509**
			Sig. (bilateral)	.	,000
			N	84	84
		Visión Estratégica	Coefficiente de correlación	,509**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- ❖ Se concluye que se acepta la Ha, lo cual indica que es significativa, por lo tanto, existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y, afirmar que existe una relación positiva alta entre la Responsabilidad Social y Visión estratégica.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusiones

La investigación tuvo como objetivo general “determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020”.

En cuanto a los resultados obtenidos se puede indicar que existe una relación entre ambas variables, lo cual concuerda con la investigación realizada por Soto (2017), Fernández (2016), Barrio (2016), Marcelo (2019), Moya (2017) quienes indican que existe relación entre la responsabilidad social y la visión estratégica.

En cumplimiento al primer objetivo específico relativo a “determinar la situación actual de la responsabilidad social empresarial como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020”, a través de los hallazgos se logró determinar que la RSE existe en dicha institución e indudablemente es indispensable afianzar la misma para poder consolidar un desarrollo social más efectivo. En el mismo orden de ideas, lo anterior coincide con el estudio de Henao (2013) titulado “La Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia de Gestión en la Organización Pranha S.A.”, en donde la RSE en la organización era deficiente y su correcta potenciación mediante una propuesta dada permitió que la misma se convirtiera en una estrategia de gestión efectiva para los procesos de dicha organización; esto concuerda con lo planteado por Cajiga (2017) el cual indica que la RSE radica en la importancia que tienen los grupos de interés para la sostenibilidad de la empresa en función de los impactos en lo económico, social y ambiental. Todo ello revela que la implicancia de la RSE son diversas, por lo general influye en el balance social y empresarial de la municipalidad de San Juan de Lurigancho, esto deja ver que efectivamente existen logros y carencias que deben ser atendidas por los encargados,

profesionales, colaboradores y actores comunitarios, para poder brindar sus servicios de forma transparente optando por una gestión efectiva y eficaz, sin embargo las limitaciones que pueden surgir entorno a este ámbito son las relativas a la intuición como tal, al no sentirse en plena confianza o con temores al cambio, entonces puede que la RSE no se gestione de manera oportuna como una visión estrategia para la municipalidad.

En cuanto al cumplimiento del segundo objetivo específico orientado a “evaluar cuáles son los factores para la gestión de la responsabilidad social empresarial como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020”, se da cumplimiento a este porque a través del estudio se pudo constatar que los factores principales en dicha gestión son el apoyo político que puedan tener por parte del gobierno, el compromiso social por parte de la comunidad, gestiones relativas al ámbito económico, entre otros. Lo precedente concuerda con Moya (2017) en su tesis titulada “Responsabilidad social empresarial de la gerencia servicios públicos de la Municipalidad de San Martín de Porres, 2017”, en donde dicho autor logra hallar que si la RSE tiene un impacto importante en las municipalidades y que es en caso de la comunidad de San Martín de Porres existe poca aceptación de la gestión que se realiza, por lo cual es importante el potenciamiento de este ámbito y demás actores involucrados, tales como el político, económico, social y ambiental. La mayor relevancia con este antecedente radica en la vinculación y reconociendo de la RSE como motor en la gestión empresarial de las organizaciones, instituciones y empresas. Así vez, se encuentra en vinculación con D’Alessio (2017) el cual expresa que el desarrollo de la visión estratégica dentro de una organización es fundamental porque permitirá a todos los integrantes tener la capacidad de comprender, prevenir y adelantarse a los cambios. Razón por la cual, se puede analizar que es necesario la implementación de medios responsables que estimulen y puedan consolidar

una RSE adecuada en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, y que la misma se convierta en una visión estratégica para fomentar el desarrollo social de la misma. Es importante que los actores sociales de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho desarrollen y practiquen una visión de cambio y mejora para poder consolidar las estrategias que permitan estimular la gestión que se viene realizando en la municipalidad con el propósito de optimizar el desarrollo social de la misma y abordar las diferentes problemáticas que puedan surgir entorno a este tema; teniendo en cuenta las posibles limitantes que puedan emerger como apatía a lo nuevo, desconocimiento a nuevos conceptos, poca participación para generar cambios, entre otros.

En cuanto al tercer objetivo específico dirigido a “determinar propuestas para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial como una visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020”, partiendo primeramente de comprobar que si existe relación entre ambas variables pues queda expuesto que si se influyen de manera tal que la RSE puede constituir un medio responsable que genera un desarrollo sostenible y una visión estrategia importante para la Municipalidad lo cual va a influir considerablemente en su estabilidad económica, social, política y ambiental, cuyos factores están altamente relacionados con la RSE de cualquier empresa organización; esto concuerda con la investigación de Marcelo (2019) en su tesis “Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018” logra evidenciar que el conocimiento que tienen los trabajadores en la municipalidad mencionada sobre la RSE en términos ambientales es escaso o poco aceptable lo cual dificultad su correcta gestión, por lo cual dirige recomendaciones oportunas para estimular dicho conocimiento y puedan aportar su aprendizaje en la labor que realizan en términos de RSE y la gestión ambiental en dicha institución pública. Así pues, la RSE

debe ser percibido como un proceso integrado que debe cumplir con ciertos aspectos desde la perspectiva estratégica, teniendo en cuenta la planificación a largo plazo, de acuerdo con Bestratén y Pujol (2004), citado por Solano, la RSE como proceso de gestión estratégica incluye tres categorías de responsabilidad, las cuales deben seguir un orden el cual garantice el logro de objetivos y sea garante en la aplicación de acciones responsables dentro de las empresas. A nivel teórico, se puede decir que las propuestas que permiten estimular un desarrollo de la RSE como visión estratégica apunta a que es una situación determinante puesto que, a mayor eficiencia de los procesos inmersos en la RSE, mejor es la imagen de la municipalidad ante el entorno de la comunidad de San Juan de Lurigancho, las limitaciones que puedan surgir entorno a esto radica en la poca participación de los entes involucrados y no contar con la participación y apoyo de entes gubernamentales sujetos en este proceso.

Limitaciones

- A pesar de la importancia de la responsabilidad social en las organizaciones los antecedentes sobre el tema son escasos.
- Si bien es cierto la información publicada es auténtica no se pudo acceder a documentos de mayor interés pues la aparición de la pandemia limitó el personal y por ende el acceso a ciertos departamentos

Implicancias

- Desde el punto de vista teórico se usó información del Global Reporting Initiative (GRI) y de El CEMEFI (1988) cuyos criterios para clasificar a las organizaciones socialmente responsables fueron determinantes para esclarecer los resultados obtenidos.

- A nivel práctico este trabajo de investigación servirá como fuente de información para todos aquellos que quieran indagar sobre la relación que existe entre la responsabilidad social y la visión estratégica

4.2 Conclusiones

En la presente investigación se evidencia que existe una relación entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica para el fortalecimiento de la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, lo cual es fundamental para desarrollar un trabajo conjunto para el beneficio de todos los grupos de interés.

Se determinó en cuanto a la situación actual de la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno se evidencia que existe relación entre ellos, para lo cual se tomó como referencias las tendencias y los cambios políticos que se desarrolla en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Se diagnosticó que se asocia de manera significativa la responsabilidad social empresarial y la identificación de áreas de oportunidad en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020

Se realizó una evaluación donde se concluye que existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Se desarrolló la implementación de encuestas donde indica que existe relación significativa entre la gobernabilidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Se determinó correlación significativa entre, el público interno y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Dentro del análisis expuesto se concluye que existe relación significativa entre la comunidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

Se determinó según el estudio realizado que apoya la teoría mencionada que existe relación significativa entre el medio ambiente y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

4.3 Recomendaciones

El desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, debe tener una visión estratégica, que se debe evaluar de forma constante para el beneficio los ciudadanos del distrito, buscando siempre el bien común y la participación de todos los grupos de interés.

Las tendencias y los cambios políticos que se desarrollen en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, deben ser desarrollados en función de la gobernabilidad, para poder desarrollar una óptima gestión de la empresa, transparencia en las decisiones, equidad corporativa y la rendición de cuentas para el beneficio de todos los ciudadanos.

Con respecto a los factores para la gestión de la responsabilidad social empresarial se debe fortalecer el público interno, para lo cual se debe desarrollar la motivación, políticas y prácticas responsables, condiciones laborales y la productividad y bienestar familiar de la Gerencia Desarrollo Social, para brindar una información correcta y oportuna a todos los ciudadanos de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.

Para el desarrollo de todos los ciudadanos en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, se debe tener presente la responsabilidad de desarrollo local, la gestión de alianzas públicas y privadas, el voluntariado corporativo y las pasantías laborales, para el fortalecimiento y la mejora del medio Ambiente, programas sociales y el impacto ambiental.

Con respecto a los factores para la gestión de la responsabilidad social empresarial como una visión estratégica, se toma como referencia la identificación de áreas de oportunidad y para su evaluación a la atención al cliente y el desempeño laboral de la Gerencia Desarrollo Social, para brindar una información correcta y oportuna a todos los ciudadanos de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.

En cuanto a las propuestas para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial y la planificación de metas, existe una relación entre ambas, que se fundamenta en el cumplimiento de objetivos y la toma de decisiones de la Gerencia Desarrollo Social para el bienestar de toda la población de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.

CRONOGRAMA Y MATRIZ DE CONSISTENCIA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO UNA VISIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
ETAPA PRE-OPERATIVA	Análisis, selección y organización de la literatura										
	Entrega del proyecto de tesis										
	Contextualización teórica del objeto y sujetos de estudio										
ETAPA OPERATIVA - DESARROLLO DEL DIAGNOSTICO	Elaboración y aplicación de los instrumentación para el recojo de datos										
ETAPA OPERATIVA - INFORME DEL DIAGNOSTICO	Análisis y evaluación de resultados										
	Conclusiones y recomendaciones										
	Presentación del informe final										

E. Modelo: CARGO

E. Labora: NOMBRES Y CARGO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO UNA VISIÓN ESTRATÉGICA EN LA GERENCIA DESARROLLO SOCIAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO EN EL AÑO 2020							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	VARIABLE 1: Responsabilidad Social Empresarial				
Problemas Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicas	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles o Rangos
¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica de la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Gobernabilidad	Gestión de la Empresa			
				Transparencia			
				Equidad Corporativa			
				Rendición de Cuentas			
¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Publico Interno	Motivación			
				Políticas y prácticas responsables			
				Condiciones Laborales			
				Productividad y bienestar familiar			

¿Qué relación existe entre de la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre de la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y planificar metas en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Comunidad	Responsabilidad de Desarrollo Local			
				Alianzas Públicas y Privadas			
				Voluntario Corporativo			
				Pasantías Laborales			
¿Qué relación existe entre la gobernabilidad y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre de la gobernabilidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la gobernabilidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Medio Ambiente	Programas Sociales			
				Impacto Ambiental			
				Compromiso Social			
¿Qué relación existe entre el público interno y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre el público interno y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre el público interno y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	VARIABLE 2: Visión Estratégica				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles o Rangos
			Reconocimiento del Entorno	Tendencias del Sector			
				Cambios Políticos			
¿Qué relación existe entre la comunidad y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre la comunidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre la comunidad y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Identificación de áreas de Oportunidad	Atención al Cliente			
				Desempeño Laboral			

¿Qué relación existe entre el medio ambiente y el reconocimiento del entorno en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020?	Determinar la relación que existe entre el medio ambiente y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Existe relación significativa entre el medio ambiente y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.	Planificar Metas	Cumplimiento de Objetivos			
				Toma de Decisiones			
Diseño de Investigación	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos	Estadísticas a Utilizar				
Tipo: Básica	Población: 84	Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial	DESCRIPTIVA				
		Técnica: Encuesta	Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial				
Diseño: No Experimental	Tipo de Muestreo: No Probabilístico	Instrumento: Cuestionario	Variable 2: Visión Estratégica				
		Variable 2: Visión Estratégica	INFERENCIAL				
Método: Cuantitativo		Técnica: Encuesta					
		Instrumento: Cuestionario					

ENCUESTA

OBJETIVOS: Constatar el nivel de conocimientos de manera objetiva sobre la responsabilidad social empresarial y su relación con la visión estrategia en la gerencia desarrollo social de la municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020.

INSTRUCCIONES:

A continuación, te presentamos una serie de 21 preguntas sobre algunos aspectos que tienen relación con responsabilidad social empresarial y la visión estrategia

El cuestionario es anónimo, por lo que te garantizamos la más absoluta reserva de tus respuestas, solo pedimos responder con total sinceridad a cada una de las preguntas marcando con un aspa (X) sobre la respuesta que más te convenga.

1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Variable Independiente: Responsabilidad Social Empresarial						
DIMENSION 1: Gobernabilidad						
01	¿Se encuentra de acuerdo con la gestión institucional que se viene desarrollando en la actualidad?					
02	¿Está de acuerdo con la transparencia que se viene desarrollando dentro de la institución?					
03	¿Considera que dentro de la institución se desarrolla una adecuada Equidad corporativa?					
04	¿Según su perspectiva considera que se desarrolla una adecuada rendición de cuentas?					
DIMENSION 2: Publico Interno						
05	¿Se encuentra conforme con la motivación que se desarrolla dentro de la institución?					
06	¿Considera que las políticas y prácticas responsables son las adecuadas para el desarrollo de la institución?					
07	¿Las condiciones laborales que se desarrollan es la institución son las óptimas?					
08	¿Dentro de la institución se preocupan por la Productividad y bienestar familiar?					
DIMENSION 3: Comunidad						
09	¿El compromiso de la institución es el adecuado para desarrollar la Responsabilidad de desarrollo local?					
10	¿Considera que las Alianzas públicas y privadas de la institución son óptimas?					
11	¿Como valora el nivel de Voluntariado corporativo en la institución?					
12	¿Se encuentra conforme con el desarrollo de las Pasantías laborales en la institución?					
DIMENSION 4: Medio Ambiente						
13	¿Considera que se gestionan de forma adecuada los programas sociales?					
14	¿Las condiciones del Impacto ambiental se encuentra controlado en la actual gestión?					
15	¿Considera que el Compromiso Social se ha incrementado en la actualidad?					
Variable Dependiente: Visión Estratégica						

DIMENSION 1: Reconocimiento del entorno					
16	¿Considera que las tendencias del sector ayudaran a poder tener un mayor reconocimiento del entorno?				
17	¿Considera que los cambios políticos ayudan a la mejora de la institución?				
DIMENSION 2: Identificación de áreas de oportunidad					
18	¿La institución se encuentra totalmente comprometida con la atención al cliente?				
19	¿Considera que el desempeño laboral de los colaboradores se ha incrementado con la actual gestión?				
DIMENSION 3: Planificar metas					
20	¿Considera que la institución este cumplimiento con los objetivos propuestos?				
21	¿Para usted la toma de decisiones está ayudando a que se cumplan con las metas de la institución?				

REFERENCIAS

- Banco Mundial (2003). Principios del Ecuador. Consultado el 2º de marzo del 2009 en la página web: www.bancomundial.org › Temas › Reseñas › CFI
- Barrio, E. (2016) *La gestión de la responsabilidad social corporativa. El caso Unilever España*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España
- Bestratén, M.I. y Pujol, L. 2004. Responsabilidad social de las empresas (I y II). Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España, Centro Nacional de Condiciones de Trabajo [www.mtas.es/inst./ntp/ntp_643.htm].
- Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI (1988). Criterios que debe cumplir una empresa socialmente responsable. Consultado el 16 de diciembre de 2014 de: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/decalogo_esr.pdf. Consultado. 16.12.14
- Escobar, E. (2015). *La responsabilidad social empresarial como Medio de rentabilidad y competitividad*. (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú
- Fernández, M. (2016) *Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Hernández, R. (2018) *Metodología de la investigación científica*. Ciudad de México, México.
- Henao, J. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia de Gestión en la Organización Pranha S.A. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

INEI (2017) *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades*

Indígenas. Recuperado de: <http>

ISO 26000 (2010) Guía de Responsabilidad Social. Recuperado

de: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Marcelo, Y. (2019) *Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de*

San Juan de Lurigancho, Lima – 2018. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Meléndez, D. (2019) *Los Gastos De Responsabilidad Social Empresarial Como Incentivo*

Tributario – Análisis Desde El Régimen De Obras Por Impuestos Y Las Deducciones Al

Impuesto A La Renta. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Moya, L. (2017). Responsabilidad social empresarial de la gerencia servicios públicos de la

Municipalidad de San Martín de Porres, 2017. Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Loza C. (2010) Responsabilidad Social Gubernamental significa incrementar el bienestar Social de

manera Sostenible, Lima: Perú.

Núñez, A. (2016) *Responsabilidad Social Municipal y El Impacto Ambiental en la Provincia de*

Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

Piñeiro, A. (2007). Pensamiento Estratégico y eficiencia de la Gerencia Pública en las

Corporaciones Locales. *Negotium*, 3(008), 133-156

Pizzolante, I. (2005). “Adecuarse al nuevo entorno empresarial o atreverse a modelarlo”. *Revista*

Dinero, Venezuela.

Soderquist, D. (2005). *El Estilo Wal-Mart.* EEUU: Caribe Betania Editores. Editorial Caribe, Inc.

U.S.A.

Soto, A. (2017) *Visión estratégica del aprendizaje en una entidad financiera.* Universidad

Politécnica de Cartagena, Cartagena, Colombia.

Valderrama, S. (2015) *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica*. Lima, Perú.

Núñez, A. (2016) *Responsabilidad Social Municipal y El Impacto Ambiental en la Provincia de Huancayo*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

Soto, A. (2017) *Visión estratégica del aprendizaje en una entidad financiera*. Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena, Colombia.

ANEXOS

El formato de la tesis, las citas y las referencias se harán de acuerdo con el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association sexta edición, los cuales se encuentran disponibles en todos los Centros de Información de UPN, bajo la siguiente referencia:

Código: 808.06615 APA/D

También se puede consultar la siguiente página web:

<http://www.apastyle.org/learn/tutorials/index.aspx>

Extraído de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1654/libro.pdf

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO:

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir la responsabilidad social empresarial y su relación con la visión estrategia. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 21 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos generales:

Nombre y Apellido:	Ana Melva Anaya Bernardo.		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Administración	Educativa	Otro:
Áreas de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas

II. Breve explicación del constructo

Con el fin de analizar el contexto y definiciones de las variables, según Baltazar Caravedo (2002), "Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra".

La visión estratégica se desarrolla en el ámbito empresarial como complemento de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial siendo analizada desde las distintas investigaciones consultada sobre el tema. Según Soto, A. (2017), "La visión periférica hace referencia a todas aquellas prácticas implantadas por la dirección con el objetivo de generar un conocimiento más allá de sus clientes actuales, permitiendo identificar nuevas oportunidades y clientes que aseguren su supervivencia en el futuro".

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo.

Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
1	2	3	4

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo.

Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
1	2	3	4

c. Claridad

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo.

Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
1	2	3	4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO:

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir la responsabilidad social empresarial y su relación con la visión estrategia. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 21 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos generales:

Nombre y Apellido:	Estefany Yamil Morales Blanco		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	10 años		
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clinica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro: Comunicación social	
Áreas de experiencia profesional	Periodismo y Comunicación Multimedia, marketing.		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas

II. Breve explicación del constructo

Con el fin de analizar el contexto y definiciones de las variables, según Baltazar Caravedo (2002), "Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra".

La visión estratégica se desarrolla en el ámbito empresarial como complemento de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial siendo analizada desde las distintas investigaciones consultada sobre el tema. Según Soto, A. (2017), "La visión periférica hace referencia a todas aquellas prácticas implantadas por la dirección con el objetivo de generar un conocimiento más allá de sus clientes

actuales, permitiendo identificar nuevas oportunidades y clientes que aseguren su supervivencia en el futuro”.

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
1	2	3	4

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
1	2	3	4

c. Claridad

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
1	2	3	4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO:

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir la responsabilidad social empresarial y su relación con la visión estrategia. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 21 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos generales:

Nombre y Apellido:	Enrique Pujada Gamarra.		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller		Doctor
Área de Formación académica	Clinica		Social
	Organizacional	Otro: Ingeniería/Administración	
Áreas de experiencia profesional	Comercial, Proyectos y Administrativa		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años o mas

II. Breve explicación del constructo

Con el fin de analizar el contexto y definiciones de las variables, según Baltazar Caravedo (2002), "Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra".

La visión estratégica se desarrolla en el ámbito empresarial como complemento de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial siendo analizada desde las distintas investigaciones consultada sobre el tema. Según Soto, A. (2017), "La visión periférica hace referencia a todas aquellas prácticas implantadas por la dirección con el objetivo de generar un conocimiento más allá de sus clientes actuales, permitiendo identificar nuevas oportunidades y clientes que aseguren su supervivencia en el futuro".

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
1	2	3	4

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
1	2	3	4

c. Claridad

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
1	2	3	4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO:

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir la responsabilidad social empresarial y su relación con la visión estratégica. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 21 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos generales:

Nombre y Apellido:	MONICA REGALADO CHAMORRO		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clinica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro:	
Áreas de experiencia profesional	16 AÑOS		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a más

II. Breve explicación del constructo

Con el fin de analizar el contexto y definiciones de las variables, según Baltazar Caravedo (2002), "Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra".

La visión estratégica se desarrolla en el ámbito empresarial como complemento de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial siendo analizada desde las distintas investigaciones consultada sobre el tema. Según Soto, A. (2017), "La visión periférica hace referencia a todas aquellas prácticas implantadas por la dirección con el objetivo de generar un conocimiento más allá de sus clientes actuales,

permitiendo identificar nuevas oportunidades y clientes que aseguren su supervivencia en el futuro”.

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo.

Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
1	2	3	4

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo.

Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
1	2	3	4

c. Claridad

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo.

Su calificación varía de 1 a 4: El ítem

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
1	2	3	4