

# Identificación de rutas ecoturísticas de Tekax, Yucatán

Arminda Patricia Vargas Tun<sup>1</sup>

Jorge Fernando Kú Cruz<sup>2</sup>

Tatiana Navarrete Castillo<sup>3</sup>

## Resumen

En este trabajo se describe la propuesta del Diseño de Rutas Turística para la Ciudad de Tekax Yucatán, ya que dentro de sus recursos turísticos contiene imponentes escenarios culturales y naturales, así como actividades artesanales que aún no son promocionadas en su totalidad. Yucatán es un estado con una gran riqueza cultural y natural sin embargo la actividad turística solo se ha desarrollado de manera exitosa en la capital del estado o en algunos lugares que tienen una nominación como es pueblo Mágico, sin embargo, es necesario describir que la actividad turística, puede ayudar a los pueblos o comunidades rurales a salir de la pobreza y a construir mejores niveles de vida, pues dicha actividad puede promover el crecimiento económico y la inversión local. En lo que se refiere al tema de investigación busca aprovechar el patrimonio natural y cultural que se tiene en la comunidad, así como también aprovechar al turismo que visita otros lugares cercanos, a fin de incidir e incrementar la oferta turística o una mayor afluencia turística, que podría contribuir a generar un efecto multiplicador en el municipio y sus alrededores fomentando así el turismo en la comunidad y sitios aledaños, pues en el estudio realizado con anterioridad “Determinación del grado de Vocación Turística del municipio de Tekax” los resultados que se obtuvieron describe que existen sitios de interés para el turista, que pueden ser considerados para el diseño de rutas ecoturísticas para el municipio de Tekax Yucatán (Vargas, 2018).

**Conceptos clave:** Ruta Turística, Turismo, Ecoturismo, Turistas.

## Introducción

La ciudad de Tekax se localiza en la parte sur del estado de Yucatán, denominada como la Sultana de la Sierra, se encuentra integrada dentro de la región denominada como Ruta Puuc.

El significado del nombre Tekax, en maya, es “Lugar de bosques” y, además, de una notable riqueza ecológica, el sitio, si bien pequeña, cuenta con más de cincuenta comisarías que posiblemente tienen atractivos culturales o de naturaleza dentro de su área geográfica para promocionar y ofertar productos turísticos a los viajeros y turistas, local, nacional o internacionalmente.

---

1 Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial, Universidad Tecnológica Regional del Sur, Email: arminda550@hotmail.com

2 Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial, Universidad Tecnológica Regional del Sur, Email: jorgeku3@hotmail.com

3 Maestra en Administración de Negocios, Profesora adscrita a la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior del Sur del Estado de Yucatán. Email: tnavarrete@suryucatan.tecnm.mx

La ciudad es un lugar tranquilo y bello por los paisajes que tiene a su alrededor, tiene historia por ser un lugar en donde la guerra de casta también deja evidencia de su paso por la ciudad, dato histórico que puede ser observable en la casa de tres pisos, tiene un monumento a lo alto del cerro quizá el más alto de la península de Yucatán, y por si fuese poco también tiene grutas hermosas, un atractivo turístico que puede ser dado a conocer a los turistas nacionales e internacionales, que visitan otras áreas turísticas cercanas geográficamente.

Es importante decir que dentro de las promociones que el estado realiza a determinados rutas turísticas, sin embargo, según las investigaciones realizadas, no existe una ruta que considere a las grutas ubicadas en la ciudad de Tekax y sus comisarias, así como tampoco consideran otros sitios de interés, como parque o propias comisarias que tiene un valor único culturalmente, esto a pesar de que datos estadísticos señalan que se han identificado más de 100 grutas, muchas de ellas adentradas en ejidos y comunidades rurales con un acceso limitado, pero también existen otras que pueden ser promocionadas ya que su ubicación de accesibilidad a sí lo permite, pudiendo también considerar otros atractivos para realizar una ruta turística que describa los atractivos turísticos de dicho lugar.

Actualmente en México las ideas en torno al turismo están cambiando, y no por decisión de un grupo de personas, si no por los consumidores de los servicios, junto al implemento de la tecnología y el crecimiento de la población, sus gustos y preferencias en cuanto a lo que desean van cambiando y transformando al sector turístico, estos cambios importantes que están surgiendo en las actividades turísticas, posibilita la oportunidad de diseñar o establecer nuevas rutas o también la aparición de nuevos destinos, acción que genera y activa la economía turística de la comunidad, ciudad y el estado. El estado de Yucatán “es rico en atractivos turísticos, pero su difusión es insuficiente, tiene una extensa llegada de visitantes, pero estos presentan baja pernocta en la entidad, lamentablemente los atractivos turísticos no están conectados y no existen planes integrales de turismo que promuevan la visita de varios destinos en un mismo viaje”, en cuanto a sus recursos turísticos, muchos de ellos permanecen en su estado natural (COPLEDEY, 2019).

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en las últimas tres décadas, lo que ha llevado a generar productos turísticos innovadores específicos para una sección del mercado, para esto es importantes la inversiones del sector público y privado para el desarrollo de infraestructura, equipamiento e implementación de un conjunto de servicios orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios turistas, pues bien el turismo es uno de los sectores fundamentales para la economía del país y el desarrollo regional, siendo un importante generador de empleos y de derramas económicas significativas (Calderon, 2011).

Es un gran privilegio para México ser parte del esfuerzo global para promover el turismo como una herramienta estratégica de cambio en el mundo. Razones suficientes para preguntarnos: ¿Por qué hasta ahora el Estado no ha considerado una Ruta para las grutas? ¿Qué rutas aledañas puede beneficiar a la ciudad de Tekax? ¿Qué acciones está realizando la ciudad de Tekax para promover los atractivos turísticos? ¿Cuál es la vocación turística de Tekax? ¿Se han conformado mesas de trabajo para diseñar rutas turísticas, senderos, circuitos o productos turísticos que pueda ofertar Tekax?

Dando respuestas a estas interrogantes se establece como objetivo general: Diseñar rutas que incluyan los atractivos turísticos de la ciudad de Tekax Yucatán y sus comisarias, a partir de los resultados obtenidos en el estudio de determinación del grado de vocación turística del municipio. Para dicho fin es necesario establecer los objetivos específicos, se busca, identificar los atractivos turísticos de la región, para la Ruta Turística, así como diseñar rutas ecoturísticas.

Dicho trabajo puede abonar al desarrollo de la región ya que es evidente que la ciudad de Tekax Yucatán aún no está siendo considerada para promocionar los atractivos turísticos con los que cuenta, a pesar de tener atractivos interesantes para un turista, es necesario realizar acciones que se encaminan al desarrollo de la región y la potencialización de los atractivos turísticos culturales o naturales de la región sur, específicamente para la ciudad de Tekax, ya que sí bien es cierto existen modelos de éxito en las rutas de la región Sur como es la Zona Arqueológica de Uxmal que reciben anualmente más de dos millones de visitantes, proyecto estatal de turismo que promueve la cultura maya como uno de los grandes atractivos locales.

Pero como bien se ha mencionado las grutas, parques ecoturísticos o cualquier otro elemento que esté presente en dicho municipio tienen poca promoción turística (Daltabuit, 2007).

## **Marco teórico**

### **Marco referencial (antecedentes)**

La propuesta de Turismo activo experiencial para el municipio de Colosó - Sucre, (Jiménez, 2013) citado por (Barragan, 2017), es un estudio que se realizó en el territorio, con el fin de identificar el “potencial turístico del municipio, así como conocer, evaluar y clasificar cada una de sus riquezas para proponer un producto turístico sostenible que contribuya al crecimiento económico y conformar una oferta turística respaldada por los entes que se vean beneficiados”. Esto nos lleva a la propuesta de la ruta de los parques ecoturísticos de Tekax, que cuenta con cuatro parques, donde se pretende impulsar para que los turistas se interesen en visitarlos.

En el proyecto de (Hernández, 2011) “Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales”, se analizan las causas que explican la proliferación de rutas turísticas e itinerarios culturales como un fenómeno global y las consecuencias que pueden tener en los territorios donde se implantan. Se establece una tipología de rutas y se estudia el controvertido concepto de Itinerario Cultural conforme a las propuestas del Consejo de Europa e ICOMOS. Posteriormente se examinaron distintos proyectos de rutas y caminos históricos en la sierra de Ayabaca (Piura, Perú) y se abordaron los potenciales impactos que la creación de estos productos turísticos puede suponer para el desarrollo de las poblaciones donde se aplican.

Esto abona en la propuesta de una ruta turística de “ruta de los parques ecoturísticos de Tekax, donde se pretende desarrollar un producto turístico, con el fin de impulsar el la economía y desarrollo de los parques.

En la investigación de (Millán Vázquez de la Torre & Melián Navarro, 2008) “Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la denominación de origen montilla-moriles en la provincia de Córdoba”, se presenta un estudio sobre las Rutas del Vino en España y se describe en particular la Ruta del Vino Montilla-Moriles, ubicada en la provincia de Córdoba, y creada en 2001. Aunque el desarrollo en España de las rutas del vino no alcanza los niveles europeos y mundiales, se considera que esta ruta turística puede convertirse en una herramienta de desarrollo rural dado que puede ser foco de actividades económicas complementarias en la zona que podrían generar un incremento de la riqueza en esta área geográfica.

En relación a este proyecto da pauta en pretender que la comunidad de Tekax, sea una de las primeras rutas de parques turísticos del sur de Yucatán, para impulsar el turismo y la economía de los habitantes de esta zona.

## **Marco conceptual**

Turismo: El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente. (Cardoso, 2006). En la Cuenta Satélite del Turismo de México se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. (INEGI-SECTUR, 1998-2003). Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas. Por su parte la Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”. (SECTUR, [cedocvirtual.sectur.gob.mx](http://cedocvirtual.sectur.gob.mx), 2001). De esta forma, “como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo” (INEGI-SECTUR, 1998-2003). El turismo se desarrolla lógicamente en un ambiente que, dependiendo de su motivación, el mismo cambiará su uso o aprovechamiento (cultural, religioso, de naturaleza, etc.); La necesidad y motivación son aspectos que influyen en la conducta humana, convirtiéndose en elementos vitales para activar los mecanismos que promueven el turismo. La OMT (Organización Mundial del Turismo, 1995) citado por (Barragan, 2017) hace una clasificación de las motivaciones turísticas: Motivos personales: /Vacaciones, recreo, ocio / visitas a familiares o amigos / educación o formación / salud y atención médica / religión y peregrinaciones / compras / transito / otros motivos.

Turistas: Según (Digital, 2020):

Personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hace fuera de su país de origen.

Visitantes: Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero como ya se mencionó antes, no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios (Digital, 2020).

Tipos de turismo: Según (INEGI-SECTUR, 1998-2003):

Menciona una clasificación más para los visitantes, es aquella que toma en cuenta el país de residencia, generándose así dos subcategorías que resultan acordes con los objetivos de la Cuenta Satélite del Turismo, a saber:

a) Visitantes Internacionales. - Se entiende como tal a “toda persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado”.

b) Visitantes Nacionales o Internos. - Se define así a “toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado”.

Ecoturismo: Según el (SECTUR, [cedocvirtual.sectur.gob.mx](http://cedocvirtual.sectur.gob.mx), 2007) menciona que el ecoturismo, es tal vez, el concepto más difundido del turismo alternativo el cual ha tenido varias acepciones, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambiental mente amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales.

La Secretaría de Turismo define como Ecoturismo y considera dentro de este segmento las siguientes actividades:

- Observación de la Flora
- Observación de Atractivos naturales
- Observación de Fósiles
- Observación Sideral
- Observación de la Fauna
- Observación de Ecosistemas
- Safari Fotográfico
- Proyectos de Investigación biológica
- Observación geológica
- Senderismo Interpretativo
- Rescate de Flora y Fauna
- Talleres de Educación Ambiental

**Turismo Sostenible:** Según (Cardoso, 2006) menciona que el concepto de desarrollo sostenible explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Este concepto no se refiere a un estado estacionario y armonioso, sino a un proceso con condiciones cambiantes. Existen tres enfoques sobre la sostenibilidad, el ambiental, sociocultural y el económico.

El Coordinador del programa de Ecoturismo de la ONG internacional: la “Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)” Héctor Ceballos-Lascurain, indica en su libro “Tourism, ecotourism and protected areas”, que el ecoturismo es el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. En esta definición se encuentra un nuevo aporte y es el impacto que debe generar el ecoturismo en el entorno en que se practica (Ceballos-Lascurain, 1996) citado por (Barragan, 2017).

**Atractivos Turísticos:** Según Rivera (2008) citado por (Quintero, 2018) los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. Desde el enfoque de Acerenza (2008) citado (Quintero, 2018) los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico. También se menciona que la percepción de los atractivos turísticos, y más concretamente, la percepción que tengan los turistas sobre la capacidad de estos para satisfacer necesidades y expectativas de viajes es el primer factor que influye en lo atractivo del destino, debido a la estrecha relación que existe entre los atractivos y las motivaciones de los turistas. Según la OMT sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas de apoyo), se entiende por factor o recurso turístico «aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos» (OMT, s.f.: 4). Por otra parte, y con una débil diferenciación de la idea de recurso turístico, define a los atractores turísticos como «aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico» (OMT, s.f.: 35) citado por (Navarro, 2015).

**Metodologías de Valoración:** El Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, estableció una metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos en el año 2010; la misma es una herramienta de utilidad, que facilita el trabajo a los planificadores del turismo, que quieran compilar de manera organizada los recursos que tienen en el territorio, con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos. De forma detallada esta metodología hace una clasificación de los bienes y atractivos susceptibles de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales. Patrimonio Cultural: Se define como el conjunto de bienes y

manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. Dentro de patrimonio se encuentra las clasificaciones: Patrimonio Material / Patrimonio Inmaterial / Festividades y eventos / Grupos de Especial interés/ (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) citado por (Barragan, 2017).

Rutas Turísticas: Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino). Según (Mamani, 2016) una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia,

Gráfico 1. Ruta turística competitiva y especializada



Fuente: (Mamani, 2016).

Suele denominarse ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. Diseño de Rutas Turísticas: Para (Espin, sf) “el diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista”. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos

los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos.

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

(Espin, sf) Menciona los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son los siguientes:

#### Fase 1. Estructuración de la Ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
5. Escogencia de los puntos de:
  - Salida
  - Parada con estancia
  - Llegada
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

#### Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística

- |                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| • Transporte   | • Servicio de guías y visitas |
| • Alojamiento  | • Actividades recreativas     |
| • Alimentación | • Otras actividades           |

### **Metodología**

Esta Investigación es de tipo descriptivo-analítico, debido a que se requiere la información tácita del lugar, así como también hacer levantamiento de la información de los recursos turísticos del lugar, que se encuentran en la actualidad en su medio natural. El estudio se llevó a cabo en Ciudad de Tekax localiza en la parte sur del estado de Yucatán, denominada como la Sultana de la Sierra, ubicada a una hora y 15 minutos de la capital yucateca, se encuentra integrada dentro de la región denominada como Ruta Puuc, la cual está inmersa en un área

de cerros, grutas, cavernas, parques, y algunos vestigios prehispánicos de gran interés. Por otro lado, se utilizaron instrumentos y encuestas para determinar la propuesta de producto turístico, se tomó la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos por (Ministerio de comercio, 2010), por parte de la red de estudios multidisciplinarios de turismo (REMTUR) (TURISMO, 2018) se tomó la Ficha de Atractivos de Naturaleza, Encuesta de la comunidad. Ficha General., estos instrumentos sirvieron para lograr obtener los resultados que se demuestra en esta investigación.

## Resultados

Los resultados obtenidos en el presente proyecto son los siguientes:

Vías de acceso y conectividad: El acceso al poblado puede ser en carretera federal o estatal los cuales se encuentran en buenas condiciones. La distancia de la ciudad de Mérida a Tekax es de 1hr por carretera Mérida – Chetumal en auto propio. El poblado más cercano a Tekax es Oxkutzcab y Akil. El servicio de transporte es de la empresa ADO única del estado de Yucatán que da corridas hacia todas las poblaciones. En autobús Mayab el tiempo de transporte para llega a Tekax es de 2 horas aproximadamente. Las condiciones de accesibilidad hacia los atractivos para personas discapacitadas representan una dificultad dado que el transporte no es accesible a menos que sea por automóvil propio. También se puede acceder directo a los parques rentando un taxi de la ciudad. Las características del poblado son buenas dado que se mantienen en un buen cuidado, los servicios de los parques ecoturísticos donde se encuentran las grutas son las básicas para que el turista esté cómodo, contienen luz, agua, baños y señalización.

Datos generales del recurso natural: El estado de los recursos en la población de Tekax, se encuentran en sus comisarías. La ubicación de cada parque ecoturístico es diferente dado que se encuentran dispersados en las comunidades. La disponibilidad del recurso es estable y en buenas condiciones. El estado de conservación de cada lugar es de nivel medio. Únicamente las grutas dentro de los parques requieren de mantenimiento para la conservación de las mismas. La actividad que se puede realizar dentro de los parques ecoturísticos dentro del turismo de naturaleza está la observación de aves, para conocer la diversidad biológica natural de la zona; el sendero interpretativo donde el visitante transita a pie guiado por intérpretes de la naturaleza; la observación de atractivos naturales en donde se encuentran las majestuosas grutas de la zona en sus diferentes niveles. En relación al turismo de aventura encuentran las caminatas; espeleísmo para los investigadores en esta rama; rappel dentro de las grutas, En turismo rural se observó que se puede practicar vivencias místicas ofreciendo una experiencia de participar de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo heredado por sus antepasados, en uno de los parques se puede practicar el aprendizaje de dialectos sus costumbres y organización social de la comunidad; y los talleres gastronómicos con actividades que tienen el objetivo de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica de la región; así como, los talleres artesanales creando espacios para aprender y participar de la elaboración del bordado en punto de cruz; y sin dejar de mencionar la investigación de campo en todas las áreas ya mencionadas. Ver tabla 4. También se visualizó que el medio de acceso al recurso puede ser por auto, camioneta, bicicleta dado que está a las afueras de la cabecera. El acceso al lugar es con cuota según como indiquen los dueños del recurso y parques ecoturísticos. Poseen un registro de visitantes

dentro de su bitácora la temporalidad de visita a los lugares es mediana (en vacaciones y fines de semana), encontrando visitantes en su mayoría de la localidad, y pocos nacionales y esporádico internacionales. En relación a la infraestructura, equipamiento y servicios de higiene y seguridad del recurso natural se tienen los accesos necesarios como es: señalización, alimentación, agua, luz, basureros, baños, y otros servicios adicionales. Dentro de cada parque en cuestión de salud se cuenta con botiquín de primeros auxilios y en la ciudad está el Centro de Salud y Hospital General de la zona. En seguridad pública, está disponible la policía municipal, también se cuenta con el servicio de internet y telefonía móvil tanto en los parques como en el municipio. Ver tabla 3

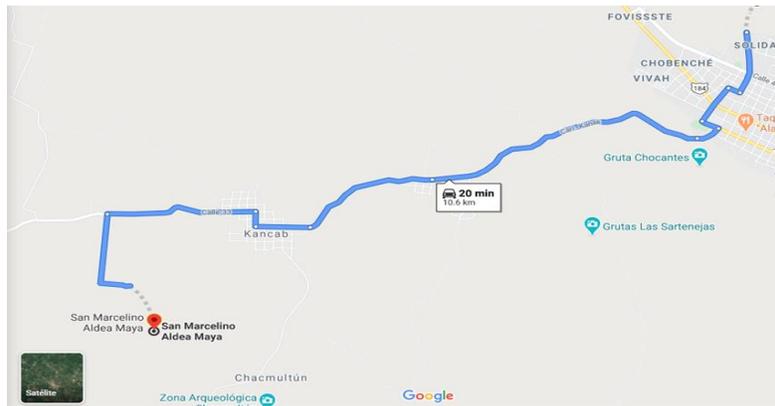
En cuestión de Recurso Humano se encontró personal a cargo de la administración y operación del cada parque, en San Marcelino 10, Chocantes 4, Kaalmankal 10, y Sartenejas 7. Se encontró que dentro del personal hace falta más especialización en materia turística, a pesar que hoy en día los guías de turistas cuentan con la NOM-09 de la SECTUR; por lo que se necesita capacitación en primeros auxilios, hospitalidad, atención al cliente, sensibilización de discapacitados, guianza entre otras. Así mismo, en todos los parques solo de 1 a 3 personas cuentan con nivel educativo de preparatoria como máximo. Por último, solo 1 persona en cada parque cuenta con personal que hable inglés a nivel básico.

En cuanto al estado de conservación de los atractivos naturales dentro de los parques ecoturísticos se encuentran con diversas especies de flora ubicadas en las categorías de la NOM-09. Se realizó un listado de ellas para dar seguimiento a la conservación de las mismas. Estas mismas son utilizadas para la guía del recorrido y los visitantes conozcas las especies que tiene el suelo yucateco. Dentro de los sitios donde se encuentran las grutas cuentan con servicios de vigilancia en las diferentes áreas para seguridad del visitante, así como las indicaciones de control para las áreas de accesos restringidos (ingreso solamente del personal autorizado y de acceso peligroso), solo uno de los parques hacia las grutas no tiene de manera forma acceso para estacionamiento y seguridad vehicular. Tienen áreas de evacuación, extinguidores, iluminación en caso de salir tarde la gruta y estando el parque ecoturístico.

### **Ubicación de los parques ecoturísticos:**

Chocantes: Ubicada en el municipio de Tekax, Yucatán a tan sólo una hora y media de la capital yucateca tomando la vía Mérida-Chetumal. Sartenejas: 110 km de Tekax antigua carretera Mérida Chetumal rumbo a la comisaría de Kancab. Kaalmankal: Calle 70 Km.5 Carretera Tekax, Kancab, 97970 Tekax, Yuc. San Marcelino: Ubicado a 8.5 kilómetros de la cabecera municipal de Tekax y a hora y media de la capital del estado, San Marcelino emerge de la selva tras cruzar las comunidades de Canek y Kancab, en las que se deja el camino de pavimento para continuar por una vereda de terracería entre sembradíos de maíz y pastizales

Gráfico 2. Ubicación de Grutas Chocantes



Fuente: Google Maps.

La ruta cuenta con cuatro modalidades de turismo que pueden ser ofertados a los turistas nacionales e internacionales (que escasamente llegan) como productos específicos, pero lamentablemente no existen agencias ni operadoras turísticas en convenio para ofertar los productos limitando al desarrollo del turismo local.

Con respecto a las modalidades del turismo se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla1. Modalidades del turismo que se pueden dar

<b>Modalidades del turismo en cada sitio</b>	<b>Actividades</b>
Turismo de Naturaleza	Observación de la naturaleza Sendero interpretativo Talleres de educación ambiental Observación de atractivos naturales
Turismo comunitario	Vivencia dentro de la comunidad
Ecoturismo	Observación de fauna y flora
Turismo Cultural y Rural	Patrimonio cultural Artesanías Costumbres Gastronomía} Vivencias místicas

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 2 existe una variedad de productos para que los visitantes obtengan una experiencia en la ruta turística

Tabla 2. Productos ofertados en la Ruta de los Parques Ecoturísticos de Tekax

<b>Localización donde se encuentra el atractivo natural</b>	<b>Productos ofertados</b>	<b>Modalidad del turismo</b>	<b>Actividades</b>
Chocantes	La Gruta de cristal Gruta Chocantes – nivel intermedio y extremo Gruta El Toro – nivel básico familiar Mirador Tirolesa 150 m. (la más larga en Yucatán) Camping Senderismo	Deporte terrestre Ecoturismo Espeleología en turismo	Las actividades que puedes realizar en tu visita son senderismo. Visita al mirador que está situado a 170 metros de altura. Tirolesa de 200 m o aprecia la vista de la sierra desde el mirador a 170 m. Visitas a las grutas con una duración aproximada de 1:45 horas
Sartenejas	Grutas Las Trincheras, Murciélagos y El Platanal. Gruta Trincheras – nivel básico Gruta Murciélago – nivel básico Gruta Platanal – nivel intermedio y extremo Gruta Ix'mait – nivel extremo Camping Almuerzo (previa solicitud)	Deporte terrestre Ecoturismo Turismo cultural	Senderismo, Camping Rappel Tirolesa
Parque ecoturístico Kaalmankal	Variedad de grutas – nivel básico Escalada Rappel Tirolesa Péndulo Camping Almuerzo (previa solicitud)		Es un lugar para experimentar la naturaleza, la aventura y la cultura maya. Practicar tus habilidades en la escalada, el péndulo o la tirolesa y visita grutas cercanas. Para familias con niños y adultos mayores.

<b>Localización donde se encuentra el atractivo natural</b>	<b>Productos ofertados</b>	<b>Modalidad del turismo</b>	<b>Actividades</b>
San Marcelino	Museo de vestigios mayas. Taller de bordados de huipiles con técnicas artesanales como el Xo'ok bi chuy (punto de cruz) y el bordado de máquina de pedal; Sendero interpretativo. Un breve ritual en un espacio ceremonial. Comida en la aldea	Turismo comunitario y rural	Vivir una experiencia única y centenaria, a través del turismo rural.

Fuente: elaboración propia

Los servicios en el municipio de Tekax se refieren a la oferta actual que se encuentran en relación a alojamiento y alimentación, seguridad, transporte y banco que actualmente están en funcionamiento.

En la tabla 3 se puede observar los servicios básicos que se encuentran dentro de la ciudad de Tekax.

Tabla 3. Oferta de servicios en el municipio de Tekax

<b>Establecimiento</b>	<b>Servicios</b>	<b>Ubicación</b>
Hospedaje	El Sultán de la Sierra	Calle Quincuagésima 211, Centro, 97970 Tekax de Álvaro Obregón, Yuc.997 974 2169
	Hotel posada del Carmen	Sin nombre No 28 227, La Ermita, Tekax de Álvaro Obregón, Yuc.997 974 0312
Transportación	Combis de Mérida-Tekax	A una cuadra del banco de Banorte de Tekax
	Autobús hacia Tekax	

<b>Establecimiento</b>	<b>Servicios</b>	<b>Ubicación</b>
		Calle 57 205, Centro, 97970 Ejido del Centro, Yuc.
Alimentación	Restaurante el Huinic de la Ermita y Peregrina	La Ermita, 97970 Tekax de Álvaro Obregón, Yuc.  Calle 55 238, Centro, Tekax de Álvaro Obregón, Yuc.
Seguridad Pública	Comandancia de Tekax	Calle 48, Ref. Calle 41, Calle 39, Calle 50
Bancos	Banorte	Calle 51° # 210-A, Centro, 974 07 67 Tekax, Yuc.

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro se señalarán las actividades que se pueden llevar a cabo dentro de la ruta con su respectiva descripción, tipo de actividad y donde se puede encontrar.

Tabla 4. Oferta de actividades del Recurso Turístico

<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Lugar en que se practica</b>
Grutas	Todas tienen niveles de dificultad. Hay para turismo extremo.	Ecoturismo Turismo de naturaleza	Únicamente en Chocantes, Kaalmankal y Sartenejas
Senderismo	El recorrido del senderismo comienza desde que uno está visitando el parque ecoturístico donde se encuentra la (s) Grutas. Es un recorrido a pie inmerso en la zona hasta llegar a las grutas.	Ecoturismo	En todos los atractivos naturales. En toda la ruta
Observación de flora	Dentro del recorrido para visitar la zona se encuentran espacios para la observación de	Ecoturismo	Únicamente en Chocantes, Kaalmankal y Sartenejas

<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Lugar en que se practica</b>
	flora parte de las actividades planeadas.		
Artesanías típicas	Parte de la visita y recorrido se presenta la artesanía que se trabaja por las mujeres de las comunidades mayas.	Turismo cultural	Se presenta en San Marcelino
Conocimientos de costumbres y tradiciones	Visita a los talleres artesanales que tiene la comunidad como es el bordado a punto de cruz y sus variantes. En ocasiones los talleres están en los hogares de las mujeres mayas.	Turismo cultural	Se presenta en San Marcelino
Degustación gastronómica local	Degustación de la comida regional del lugar y zona. Generalmente se ofrece al final de las visita de las grutas.	Turismo cultural	Se presenta en todos los lugares. En toda la ruta.

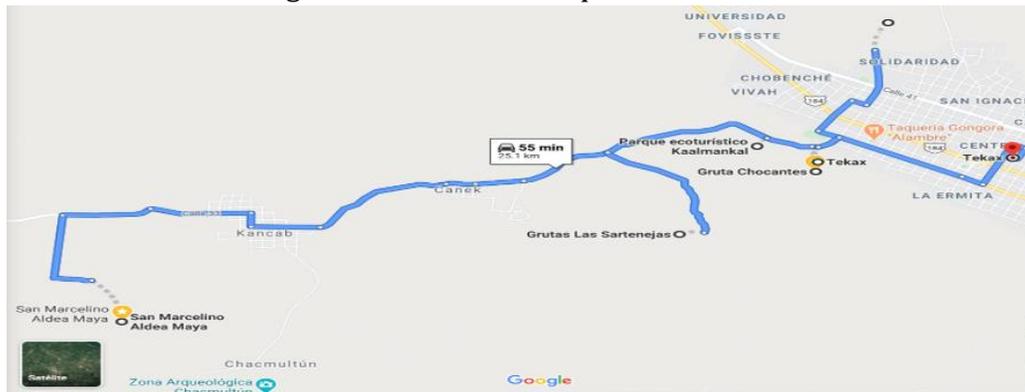
Fuente: Elaboración propia

En la presente tabla se obtuvieron las actividades que se pueden realizar de manera general en los parques ecoturísticos que están en la ruta turística.

Análisis de la demanda: Segmento de mercado: se identificaron tres tipos de demanda de mercado que a continuación se describen: Local: Este segmento de mercado es frecuente dado que está alrededor de Tekax, en las comunidades aledañas. Nacional: El segmento del mercado ésta dado por turistas nacionales de distintas edades que visitan las grutas con el fin de conocer los diferentes atractivos naturales, por lo general viajan los fines de semana y feriados. Internacional: El segmento de mercado internacional ésta dado por turistas internacionales hombres y mujeres de toda mayor de 25 años para conocer diferentes atractivos naturales y culturales en busca de nuevas alternativas de turismo. frecuentemente son personas que realizan investigaciones en las grutas.

## Identificación de la Ruta Turística de los parques ecoturísticos de Tekax

Gráfica 3. Imagen de la Ruta de Parques Ecoturísticos de Tekax



Fuente: Google Maps.

**Concepto de la Ruta:** La diversidad de sus atractivos naturales de las diferentes grutas con diversidad de especies de flora y fauna son factores primordiales para el diseño de una ruta que incluya turismo de Naturaleza en Tekax. Este proyecto es una alternativa para fortalecer el turismo de Naturaleza para promocionarlo y comercializarlo y tener una posición estratégica en el mercado logrando diferenciarse del resto, y que pueda generar a su vez beneficios económicos a los parques que forman parte de la ruta, fomentando contactos con tour operadores y agencias de viaje para dar a conocer el producto turístico.

**Planta turística disponible:** Mediante el análisis de la oferta, la ruta cuenta con los servicios de infraestructura básica (sistema de interconexión de energía eléctrica, agua y vías de acceso en buenas condiciones). Además, la ruta cuenta con la prestación de servicios turísticos de transporte privado, los mismos que permiten ampliar la oferta turística de la ruta, satisfaciendo las necesidades del turista para su permanencia en la ciudad de Tekax.

**Ruta turística:** se ha desarrollado dos rutas turísticas con diferentes opciones dentro de la ciudad colonial o en los parques ecoturísticos y niveles de riesgo para los turistas interesados en la práctica del turismo de naturaleza. Se ha considerado para los fines de semana, puesto que las distancias son cortas y se puede lograr los objetivos establecidos para la práctica de rappel, tirolesa, escalada, péndulo, camping, que en un futuro lo podrían comercializar a las comunidades involucradas y/o empresas de la zona que forman parte de la ruta turística. Cada ruta turística, está-compuesta y estructurada por su respectivo nombre identificativo, itinerarios, tiempos aproximados, actividades y lugares donde se puede hacer la práctica de los mismos.

Tabla 5. Diseño de Rutas en los Parques Ecoturísticos.

Nombre del Paquete	Nombre de los Atractivos	Horario propuesto	Descripción
Kaalmandak-Sarteneja San Marcelino	Gruta de Cristal Gruta el Toro Gruta el Platanal Gruta Ix'mait Gruta Trincheras Gruta Murciélagos Comunidad de San Marcelino	Desde las 6 am hasta las 8 pm	En las grutas que están dentro de los parques ecoturísticos se encuentran variedad de especies de flora y fauna, y el atractivo principal que son las grutas.  Además, ofrece caminatas por los senderos, degustación de comida tradicional y bebidas refrescantes con frutos de la zona.
Chocantes-Sarteneja-Kaalmandak	Gruta de Cristal Gruta el Toro Gruta el Platanal Gruta Ix'mait Gruta Trincheras Gruta Murciélagos	Desde las 6 am hasta las 8 pm	También participación en la Tirolesa, péndulo y visita a una comunidad rural para conocer las costumbres del pueblo maya

Fuente: Elaboración propia

Algo que debe mencionarse es que en la propuesta de la ruta será guiada por agentes locales con una formación básica y capacitación con el fin de ofrecer servicios de calidad.

### Conclusiones

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos, se llegó a las siguientes conclusiones:

El diagnóstico que se hizo sobre los sitios donde se encuentran los parques ecoturísticos se identificaron los elementos agregados relacionados con temas de infraestructura y planta turística; se está comenzando a apoyar por parte del ayuntamiento de Tekax, cabecera del municipio para la coordinación y organización de la administración local con la comunidad; respecto al desarrollo turístico y la promoción de sus atractivos es notorio poco a poco el reconocimiento a nivel regional.

El municipio posee más de 100 grutas repartidas en todo el límite del municipio y así mismo en los parques ecoturísticos que se percibió se encuentran no todos explotados y

evaluados para poder ser visitados. Por tanto, no se encuentran a disponibilidad de la población o visitante, requieren de mantenimiento y exploración por parte de personas especializadas para convertirse en una alternativa económica más en la población de Tekax ampliando la oferta de desarrollo turístico natural de la zona sur del estado de Yucatán.

La ruta de los parques ecoturísticos de Tekax poseen atractivos naturales, actividades relacionadas con el conocimiento de la historia del municipio, su arquitectura, su comunidad, la cultura y costumbres, así como las labores típicas como artesanías y gastronomía que allí se llevan a cabo; sin embargo el éxito de su operación dependerá de factores como: prestadores de servicios debidamente capacitados, organización de los actores involucrados en la actividad, promoción y difusión de la ruta y la constante innovación en la oferta.

La oferta del producto se encuentra establecida en torno a la ruta de Turismo que incluye dos rutas que vinculan la oferta de atractivos, servicios y actividades turísticas existentes en cada sitio turístico.

## **Recomendaciones**

A. A pesar de la gran aceptación que ha tenido por separado las grutas, se recomienda gestionar el apoyo con el departamento del Municipio, así como con instituciones públicas y privadas de la zona que permitan invertir en acciones de conservación y mejoramiento de servicios.

B. Ampliar la oferta turística. Incorporar propuestas turísticas para que de esta manera se puedan difundir y ofertar por medio de las agencias de viajes y operadoras de turismo.

C. Para la práctica de turismo de aventura es prioritario que se implementen las facilidades turísticas necesarias para cada actividad de turismo en particular, esto con el propósito de incentivar el turismo y ampliar la oferta de la ruta turística.

D. Difundir el producto turístico para generar una mayor afluencia turística a la zona, con la finalidad de atraer los segmentos de demanda y contribuir a la dinamización de la economía local, de la zona, de la comunidad o comunidades involucradas.

E. Poner en marcha el plan de manejo ambiental para contrarrestar los impactos negativos que genera la implementación de la ruta turística con el fin de proteger al medio ambiente y aplicar las normas técnicas de uso sostenible, así como de medidas de mitigación y corrección para la recuperación de estos recursos.

F. Crear alianza con los prestadores de servicios turísticos de la zona y región. Realizar acuerdos con los prestadores de servicios turísticos en el tema de precio, comisiones y descuentos dependiendo el número de turistas que ingresen a sus establecimientos turísticos.

G. Promoción en ventas. Para impulsar la venta del producto turístico se sugiere realizar incentivos con tarifas especiales, promociones en feriados, fines de semana, fechas importantes, grupos o instituciones educativas con el fin de que el producto se difunda en el mercado competitivo.

## Referencias

**Barragan, J.** (31 de JULIO de 2017). Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso – Sucre: senderismo y biodiversidad. Trabajo final como requisito para optar el título de Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Bolívar, Cartagena, Colombia: Universidad Tecnológica de Bolívar.

**Calderon, f.** (20 de noviembre de 2011). [www.calidad.sectur.gob.mx](http://www.calidad.sectur.gob.mx). Obtenido de <http://www.calidad.sectur.gob.mx/blog/2011/11/20/mensaje-del-presidente/>

**Cardoso, C.** (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable, núm. 11, mayo, pp. 5-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

**COPEDEY** (marzo de 2019). [www.yucatan.gob.mx](http://www.yucatan.gob.mx). Obtenido de Yucatán, Plan Estatal de Desarrollo 2018 - 2024: [http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/2018\\_2024/2019-03-30\\_2.pdf](http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/2018_2024/2019-03-30_2.pdf)

**Daltabuit, G.** (2007). Reflexiones en torno al ecoturismo en Yucatán. (UNAM, Ed.) revistas UNAM, 2(1), 22. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/peninsula/article/view/45292/0>

**Dellepiani, J.** (mayo de 2014). manual para la planificación de productos turísticos. Destinos del Perú iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact. San Isidro, Lima, Perú: Swisscontact.

**Digital, P.** (23 de Julio de 2020). [www.entornoturistico.com](http://www.entornoturistico.com). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>

**Espin, m.** (sf). [www.academia.edu](http://www.academia.edu). Obtenido de [https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o\\_de\\_Rutas\\_tur%C3%ADsticas](https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas)

**Hernández, J.** (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 9, núm. 2, abril, pp. 225-236.

**INEGI-SECTUR** (1998-2003). [ww.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/turismo/2003/doc/702825000976.pdf>

**Mamani, W.** (26 de marzo de 2016). [asesoresenturismoperu.wordpress.com](http://asesoresenturismoperu.wordpress.com). Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

**Millán Vázquez de la Torre, G., & Melián Navarro, A.** (2008). Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la denominación de origen Montilla-moriles en la provincia de Córdoba. Papeles de Geografía, núm. 47-48, enero-diciembre, pp. 159-170.

**Ministerio de comercio, i. y.** (2010). [servicios.turismo.gob.ec](http://servicios.turismo.gob.ec). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

**Navarro, D.** (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, núm. 35, enero-junio , pp. 335-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

**Quintero, C. H.** (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San. Scielo, 133-148. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

**SECTUR** (Julio de 2001). [cedocvirtual.sectur.gob.mx](https://cedocvirtual.sectur.gob.mx). Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/000817Pri0000.pdf>

**SECTUR** (2007). [cedocvirtual.sectur.gob.mx](https://cedocvirtual.sectur.gob.mx). Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002007.pdf>

**SECTUR** (NOVIEMBRE de 2018). [www.gob.mx/cms/uploads](http://www.gob.mx/cms/uploads). Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo\\_2040\\_Poli\\_tica\\_Turistica\\_de\\_Estado.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turistica_de_Estado.pdf)

**TURISMO, R. D.** (2018). [remtur.com](http://remtur.com). Obtenido de <https://www.remtur.com/>

**Vargas, C. B.** (2018). Turismo y sus impactos, económicos y ambientales. Determinación del potencial turístico de los atractivos culturales en el corredor Muna-Peto. José María Morelos, Quintana Roo, México: Universidad Intercultural Maya.