

PENGARUH ATMOSFIR RESTORAN DAN KEADILAN YANG DITERIMA TERHADAP NIAT PERILAKU YANG DIMEDIASI OLEH EMOSI POSITIF PADA KONSUMEN RESTORAN

Rosalina Elisabet Simalango¹

Muhartini Salim*¹

Fachri Eka Saputra¹

Praningrum¹

Trisna Murni¹

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bengkulu, Indonesia

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh atmosfir restoran, keadilan yang diterima terhadap niat perilaku yang dimediasi oleh emosi positif pada konsumen restoran Well The Food Bengkulu, Indonesia. Data responden dikumpulkan menggunakan kuisisioner *online* yang disebarluaskan melalui sosial media *Instagram* dan *Whatsapp*. Analisis data menggunakan pendekatan regresi termediasi atau *mediated regression approach* (MRA) pada *SPSS*, 219. Hasil penelitian menjelaskan bahwa, atmosfir Restoran keadilan yang diterima berpengaruh terhadap Emosi Positif. Emosi Positif berpengaruh terhadap Niat Perilaku, serta atmosfir restoran berpengaruh terhadap niat perilaku. Emosi positif memediasi pengaruh atmosfir restoran terhadap niat perilaku, emosi positif memediasi pengaruh keadilan yang diterima terhadap niat perilaku dan keadilan yang diterima berpengaruh terhadap niat perilaku.

Kata Kunci: Atmosfir Restoran; Keadilan yang Diterima; Emosi Positif dan Niat Perilaku

Abstract

This study aims to examine the effect of restaurant atmosphere, fairness received on behavioral intentions mediated by positive motion on Well The Food restaurant consumers Bengkulu, Indonesia. Respondent data was collected using online questionnaires distributed through social media Instagram and Whatsapp. Data analysis used a mediated regression approach (MRA) on SPSS, 219. The results of the study explained that the atmosphere of the restaurant of justice received had an effect on Positive Emotions. Positive emotions affect behavioral intentions, and restaurant atmosphere influences behavioral intentions. Positive emotions mediate the effect of restaurant atmosphere on behavioral intentions, positive emotions mediate the effect of justice received on behavioral intentions and fairness received affects behavioral intentions.

Keywords: Restaurant Atmosphere; Perceived Fairness; Positive Emotions and Behavioral Intentions

Article History: Received: (20-07-2021); Revised: (15-08-2021); and Published: (30-11-2021)

Copyright © 2021 Rosalina Elisabet Simalango, Muhartini Salim, Fachri Eka Saputra, Praningrum, Trisna Murni

How to cite this article: Simalango, R.E., Salim, M., Saputra, F.E., Praningrum., dan Murni, T. (2021). Pengaruh Atmosfir Restoran Dan Keadilan Yang Diterima Terhadap Niat Perilaku Yang Dimediasi Oleh Emosi Positif Pada Konsumen Restoran. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 16(2), 175-192

Retrieved from: <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight>