



Facultad de Veterinaria
Universidad Zaragoza



Trabajo Fin de Grado en Veterinaria

Percepciones y actitudes de los propietarios hacia sus perros después de
la pandemia COVID-19: Una perspectiva integrativa

Owners' perceptions and attitudes toward their dogs after the COVID-19
pandemic: An Integrative perspective

Autora

Águeda Jiménez Alique

Directores

Dr. Genaro Cvabodni Miranda-de la Lama

Dra. Laura Ximena Estévez Moreno

Facultad de Veterinaria

2021

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
1 RESUMEN	3
2 INTRODUCCIÓN.....	4
3 JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	8
4 METODOLOGÍA.....	9
4.2. Entrevistas.....	10
4.3. Análisis de datos.....	11
5 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	12
5.1 Resultados.....	12
5.1.1 Relación humano-perro según la escala MDORS.....	13
5.1.2 Relación humano-perro y escala de felicidad y satisfacción con la vida.....	14
5.1.3 Percepciones de los encuestados sobre sí mismos y sobre sus perros durante el confinamiento	15
5.1.4 Relaciones entre los hábitos y rutinas durante el confinamiento y las características sociodemográficas y el nivel de satisfacción con la vida de los encuestados.....	16
5.1.5 Percepciones de los propietarios sobre la relación que tienen con sus perros, y los cambios que esta ha experimentado a raíz del confinamiento.....	19
5.2. Discusión de resultados.....	23
5.2.1. Relación propietario-perro.....	23
5.2.2. Percepciones del periodo cuarentena y post-cuarentena	25
6. CONCLUSIONES	27
7. VALORACIÓN PERSONAL.....	28
8. BIBLIOGRAFÍA.....	29
ANEXOS	35
Anexo I – Copia de la encuesta	35
Anexo II - Guion de la entrevista.....	37

1 RESUMEN

En España la pandemia causada por la COVID-19 produjo la declaración de un Estado de Alarma, con diferentes medidas que alteraron la vida cotidiana de la ciudadanía. La tenencia de perros fue una de las principales condiciones que viabilizó la salida de las personas a espacios públicos varias veces al día, durante periodos cortos de tiempo. El objetivo de este estudio fue explorar la relación propietario-perro y las implicaciones de dicha relación en la situación vivida durante el confinamiento. Para esto, se realizó un estudio que combinó la aplicación de encuestas (n=100) y entrevistas abiertas (n=10) a propietarios de perros de la ciudad de Zaragoza. En las encuestas se incluyeron la escala MDORS para caracterizar la relación humano-perro, la escala CANTRIL de felicidad y satisfacción con la vida, además de preguntas sobre el confinamiento. Los resultados muestran que la mayoría de los propietarios expresaron sentirse felices de pasar el confinamiento acompañados de sus perros, afortunados de poder salir a la calle y, en una situación similar, les gustaría volver tener a su perro a su lado. Por otro lado, de acuerdo con las percepciones de los propietarios, la pandemia parece no haber afectado al bienestar de los cánidos, no se produjeron grandes cambios de comportamiento y tampoco se modificó su dieta. El cambio más notado por los propietarios fue un mayor nerviosismo en casa durante el confinamiento, seguido de un paseo más tranquilo en esta misma época y un aumento de la ansiedad por separación al terminar el confinamiento. Los resultados enfatizan la importancia emocional de los animales de compañía en sus propietarios durante situaciones de crisis e inestabilidad.

- **Abstract**

In Spain, the pandemic caused by COVID-19 led to the declaration of a State of Alarm, with different measures that altered the daily life of citizens. Dog ownership was one of the main conditions that made it viable for people to go out in public spaces several times a day, for short periods of time. The aim of this study was to explore the dog-owner relationship and the implications of this relationship on the situation experienced during confinement. For this purpose, a study was carried out combining the application of surveys (n=100) and open interviews (n=10) with dog owners in the city of Zaragoza. The surveys included the MDORS scale to characterise the human-dog relationship, the CANTRIL scale of happiness and life satisfaction, as well as questions about confinement. The results show that most of the owners expressed that they were happy to spend the confinement with their dogs, fortunate to be able to go outside and, in a similar situation, would like to have their dog by their side again. On the other hand, according to the owners' perceptions, the pandemic does not seem to have affected the

welfare of the canids, there were no major changes in their behaviour and their diet did not change either. The change most noticed by the owners was an increased nervousness at home during confinement, followed by a calmer walk at the same time and an increase in separation anxiety at the end of confinement. The results emphasise the emotional importance of companion animals to their owners during situations of crisis and instability.

2 INTRODUCCIÓN

La reciente situación vivida a nivel global, debido a la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2, ha marcado un antes y un después en la historia humana contemporánea. Esta situación se originó en Wuhan, China, en diciembre de 2019, con varios casos de neumonía originados por este coronavirus y se declaró pandemia por la Organización Mundial de la Salud en marzo de 2020 (OMS, 2020). En España se declaró un Estado de Alarma que supuso inicialmente la instauración de una limitación de la libertad de circulación de las personas (referido en adelante como confinamiento) que sólo permitía salir de casa excepcionalmente (Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo). Con el Real Decreto 514/2020, de 8 de mayo, comenzó la denominada desescalada, con la que poco a poco dicha libertad de circulación se fue recuperando. Aun así, el Estado de Alarma se alargó en reiteradas ocasiones como ocurrió con el Real Decreto 487/2020, de 10 de abril y el Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, por poner un ejemplo. Hasta que, finalmente, el 9 de mayo de 2021 finaliza el estado de alarma, terminando con él algunas de las medidas impuestas como el toque de queda nacional y las restricciones de movilidad, pero manteniendo otras como las mascarillas en sitios cerrados (Real Decreto-ley 8/2021, de 4 de mayo). Así pues, el COVID-19 ha tenido en la población consecuencias que van más allá de los efectos directos producidos por la enfermedad, derivando en falta de actividad física y efectos psicológicos, tales como la falta de contacto social, la ansiedad, el miedo, la incertidumbre, la frustración personal y la depresión (Cabrera, 2020).

En la actualidad son ampliamente reconocidos los beneficios que aportan los animales de compañía a sus propietarios, mejorando la salud emocional y psicológica, contribuyendo a la disminución del estrés, la ansiedad y el sentimiento de soledad (Hussein et al., 2021). Asimismo, este estudio ha evidenciado que los perros pueden influir de manera positiva a la salud física de sus propietarios, que pueden presentar una presión arterial y niveles de colesterol y triglicéridos más bajos respecto a personas que no tienen perro; realizan un mayor tiempo de ejercicio diario y caminan más, pudiendo coadyuvar en la actividad física para reducir la probabilidad de enfermedades relacionadas con la vida sedentaria como la obesidad. Además, se describe el uso de perros entrenados para avisar al propietario de posibles ataques de convulsiones o para

responder ante hipo o hiperglucemias e, incluso, pacientes con cáncer han reportado un mejor afrontamiento a la terapia teniendo a un perro al lado. Sin embargo, los beneficios y costos de la relación propietario-animal de compañía no son iguales para todos. Se han encontrado mejores estados de salud mental y niveles de estrés más bajos en propietarios que consideran a sus perros como parte de la familia, respecto a quienes los consideran como compañía o guardián (González y Landero, 2011). Un estudio realizado por Applebaum et al. (2021), analiza el papel del vínculo humano-animal ante diversas situaciones de adversidad en la vida de las personas. Una de ellas es el caso de violencia marital, en la que los animales de compañía son usados frecuentemente por el maltratador para ejercer violencia psicológica sobre la víctima, a la vez que esta no se ve capaz de abandonar la situación por miedo a dejar a sus animales de compañía solos. Otra de las situaciones de adversidad analizada por los autores es la que viven algunas personas pertenecientes al colectivo LGTBQ+, sobre todo las más jóvenes, que pueden enfrentarse a situaciones cotidianas estresantes y para quienes es esencial tener una fuente de apoyo, que encuentran muchas veces en sus animales de compañía.

Siguiendo esta línea, la emergencia sanitaria por el COVID-19 puede ser considerada como una situación de adversidad colectiva, al haber supuesto un cambio abrupto que enfrenta a las personas a una serie de circunstancias vinculadas con la adversidad. En este contexto, la tenencia de perros ha resultado ser especialmente valiosa, al ser una compañía y brindar la posibilidad de salir a la calle (Jeziarski et al., 2021). Según Ratschen et al. (2020), la fortaleza del vínculo humano-animal durante la pandemia ha sido independiente de la especie del animal, pero puede estar relacionada con la salud mental del propietario, existiendo un vínculo más fuerte cuanto más débil es esta última. Esto indica, según estos mismos autores, que la tenencia de un animal de compañía puede disminuir el daño a la salud mental y la sensación de soledad. Adicionalmente, Bussolari et al. (2021) evidenciaron la capacidad de los perros para reducir el nivel de estrés de sus propietarios durante el confinamiento. Esto estuvo asociado a la distracción que el cuidado del animal proporcionó frente a la situación que se estaba dando a nivel global y a que la compañía del perro les aportó felicidad. Afirman que también ayudaron a mantener su salud física, proporcionando tiempo de ejercicio diario, y que durante el confinamiento pudieron pasar más tiempo del habitual con sus mascotas, lo cual fue especialmente importante para aquellos que tenían un perro mayor o enfermo. En contraste, este estudio encontró una minoría de personas para las que la tenencia del perro supuso un aumento del estrés al suponer preocupaciones adicionales sobre cómo afectaría la situación a su perro.

Las ventajas derivadas de tener un perro durante la cuarentena dieron lugar a que, según confirma el Colegio Valenciano de Consejos Veterinarios en un artículo para *Animal's Health* (2021), durante el confinamiento domiciliar se disparase la adopción de perros. Un ejemplo de ello es que en el 2020 se adoptó el 85,5% de los perros en refugios y protectoras, mientras que en el 2019 se adoptaron un 76% y menos del 70% en los dos años anteriores (Fatjó, 2020). Esto está respaldado por Morgan et al. (2020) que, mediante una encuesta on-line, han estudiado las motivaciones de los adoptantes de perros durante el confinamiento y cuyo resultado muestra que un 38,5% de los encuestados lo vieron como el momento oportuno para hacerlo, aunque llevaban tiempo queriéndolo, mientras que otro 37,8% afirman que su decisión de adoptar un perro fue independiente de la situación. Finalmente, un porcentaje más pequeño de personas, un 8%, lo hicieron motivados por el sentimiento de soledad que sufrían y, un 9%, lo hizo tras escuchar en las noticias que habían aumentado el número de abandonos. Esto contrasta con la situación vivida en China reportada por Parry (2020), al principio de la pandemia, tras reportarse el primer perro positivo y, motivados por el miedo a que se pudiera dar la transmisión perrohumano, tuvieron lugar miles de abandonos tanto de perros como de gatos. Sin embargo, esto no fue así en España, donde, por el contrario, se reportó en 2020 una disminución de los abandonos, que se dieron por razones económicas como motivo principal, por primera vez en varios años. De esta manera, en las protectoras y refugios españoles se ha llegado a un 11,52% de perros menos que el año anterior y esta disminución ha sido más marcada durante los meses de confinamiento (Fatjó, 2020).

Por otro lado, las rutinas de las personas tuvieron que ser adaptadas al confinamiento domiciliario y, después, al toque de queda. Esto, según *Noticias Ambientales* (2020) y *Animal's Health* (2020), ha podido afectar también a la rutina de los cánidos, adaptando el horario de paseo al permitido, lo que puede producir estrés en estos animales, que posiblemente se encontraron más nerviosos durante el confinamiento debido a la reducción del tiempo de los paseos. Estas salidas, además de ser más breves, se realizaban en un entorno diferente al habitual, al estar las calles mucho más vacías, en el que los perros debían estar atados en todo momento y no podían interactuar con otros animales y personas. Por otro lado, la presencia continua del tutor en la vivienda ha aumentado problemas emocionales comunes en estos animales, tales como la ansiedad por separación.

Asimismo, en este periodo de tiempo la relación entre el perro y el propietario se pudo ver afectada. De acuerdo con Bowen et al. (2020), en el caso español, los propietarios de perros y gatos, los consideraron un gran apoyo y su relación se estrechó durante el confinamiento. En este estudio se adaptaron las preguntas de la escala MDORS y su versión para gatos, obteniendo

que, respecto a antes de la pandemia, hubo un aumento del vínculo emocional y la interacción entre perros y propietarios y una disminución del costo percibido de esta relación. Otros hallazgos fueron que los propietarios sintieron una mayor ayuda y apoyo por parte de sus animales de compañía durante el confinamiento, sobre todo las mujeres y los que se encontraban en el grupo de personas con peor calidad de vida. Además, quienes se encontraban en el grupo de personas con mejor calidad de vida eran generalmente aquellos cuyo animal de compañía tenía también una mejor calidad de vida. Con respecto a los cambios de comportamiento en los perros, casi la mitad de los encuestados notaron un aumento de peticiones sociales y otro alto porcentaje notaron al perro más nervioso, excitado, frustrado y/o estresado. Siendo, aquellos perros que se encontraban acompañados por todos los miembros de la familia, los que mostraron más problemas de comportamiento (Bowen et al., 2020; Fatjò et al., 2020). En el Reino Unido se realizó un estudio similar, mediante una encuesta online a 6004 propietarios de perros. La mayoría afirmó que las rutinas de sus perros se vieron modificadas; se redujo el tiempo y el número de paseos, aumentando el número de perros que no salían a pasear ninguna vez; estos paseos se hacían mayormente con correa, reduciendo el número interacciones con otros perros y con el medio ambiente, evitando el olfateo. Y, por otro lado, en casa se redujo el tiempo de aislamiento social y aumentaron las interacciones con los propietarios (Christley et al., 2021). En Italia, otra encuesta online también con la escala MDORS y otras preguntas específicas, a 1644 personas, mostró que la interacción no se vio modificada por el confinamiento, mientras que el costo percibido de la relación se redujo. Una minoría consideró que el confinamiento produjo cambios negativos en la vida de sus perros e, igual que ocurrió en el estudio inglés, el número de interacciones con otros perros durante los paseos se redujeron. Asimismo, algunos declararon que sus perros empezaron a tener problemas para quedarse solos después del confinamiento y aumentaron la reactividad, especialmente hacia personas conocidas y otros perros (Chirico et al., 2021). Holland et al. (2021) hallaron que los propietarios fueron conscientes durante el confinamiento de que el hecho de pasar tanto tiempo juntos en casa podría tener consecuencias negativas en el futuro, por el desarrollo de ansiedad por separación y la dificultad de adaptarse de nuevo a una rutina normal. A estos propietarios les preocupaba la falta de sociabilización de sus perros hasta el punto de que los tutores de los perros más jóvenes llegaron a romper la normativa establecida, para permitir que sus perros interaccionaran con otros.

Las investigaciones mencionadas, además de evidenciar la relevancia de la relación propietario-perro en el contexto de la pandemia por COVID-19, dan cuenta de la vigencia y pertinencia del estudio de esta temática en diferentes contextos geográficos y desde distintas

aproximaciones metodológicas. Además, destacan el valor de las opiniones, percepciones y experiencias de los propietarios de perros como fuente fundamental de información sobre esta relación y sus implicaciones. Atendiendo a lo anterior, esta investigación se enmarca en la ciudad de Zaragoza, para profundizar en la descripción de la relación humano-perro durante los meses de confinamiento asociados al control de la pandemia.

3 JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

España es uno de los países donde los animales de compañía, y específicamente el perro, ocupan un lugar relevante en la vida de los habitantes. Es posible, que la pandemia COVID-19 haya afectado la vida de las personas y también a la de sus animales de compañía. Este confinamiento mantuvo durante tres meses a toda la población española encerrada en casa, que para la gran mayoría fueron pisos sin salida al exterior, es decir, sin jardines o terrazas grandes. Es probable que esta situación derivase en un cambio en la relación propietario-animal de compañía y/o problemas de comportamiento en los canes, que son también dignos de estudio. Aunque la relación humano-perro durante la pandemia ha sido ampliamente estudiada en el mundo, en Aragón, aún no hay evidencias sobre cómo se ha vivido esta situación, y cómo se relaciona o varía de acuerdo con las características sociodemográficas de la población y el tipo de relación que mantenían con su perro antes del confinamiento. Además, el estudio de este comportamiento en la capital de Aragón supone un interés añadido ya que el perfil sociodemográfico de Zaragoza es característico del español medio y, por ello, se ha usado para realizar numerosos estudios de mercado en múltiples ámbitos (Estévez-Moreno et al., 2020; García Novo, 2021). Así pues, el objetivo general de este trabajo fue explorar, desde la perspectiva de los propietarios, la relación humano-animal de compañía entre los propietarios y sus perros en el contexto del confinamiento domiciliario asociado a la pandemia del COVID-19 y los posibles efectos de este último en el bienestar de los perros. Los objetivos específicos fueron:

1. Caracterizar la relación humano-perro en la ciudad de Zaragoza según la escala MDORS, de acuerdo con las características sociodemográficas y el nivel de satisfacción con la vida de los encuestados.
2. Describir las percepciones sobre los hábitos y rutinas de los propietarios y sus animales de compañía asociados al confinamiento.
3. Identificar posibles relaciones entre los hábitos y rutinas durante el confinamiento y las características sociodemográficas y el nivel de satisfacción con la vida de los encuestados.

4. Explorar las percepciones de los propietarios sobre la relación que tienen con sus perros, y los cambios que esta ha experimentado a raíz del confinamiento.

4 METODOLOGÍA

Este es un estudio de naturaleza mixta, que combina la aplicación de herramientas cualitativas y cuantitativas tanto para la captura como para el procesamiento de datos. La toma de datos para el presente estudio constó de la realización de encuestas y entrevistas estructuradas, realizadas cara a cara a propietarios de al menos un perro, pertenecientes a los barrios de San José y Las Fuentes, de la ciudad de Zaragoza, España. En las encuestas (n=100) se aplicó un muestro no probabilístico por conveniencia en los parques de Miraflores, La Granja y Torre Ramona y en la plaza Utrillas, durante la última semana de junio y la primera de julio de 2021, de ocho a diez de la mañana y de ocho a once de la noche, coincidiendo parcialmente con el horario de suelta de perros (BOPZ, de 18 de noviembre de 2014). Las encuestas se realizaron a personas independientemente de su edad y sexo, teniendo como único requisito que ya tuvieran al perro antes de que comenzara el confinamiento. Atendiendo a este criterio, se tuvieron que descartar 32 posibles encuestados que obtuvieron al perro después de la pandemia. Adicionalmente no se encontró a nadie que adoptara durante el confinamiento.

4.1. La encuesta

La aproximación a cada posible encuestado inició con la presentación de la investigadora y la explicación de los objetivos del estudio, el uso de la información para fines académicos y la garantía de anonimato en los datos brindados. Habiendo recibido la aceptación verbal de cada encuestado se procedió a realizar la encuesta. Esta constó de cuatro secciones (en el Anexo I se encuentra una copia completa): la primera recolectó los datos sociodemográficos básicos (edad, género, nivel de estudios, perros que han tenido a lo largo de su vida y perros que tienen actualmente). Para quienes tienen en la actualidad más de un perro, se pidió que centraran sus respuestas en aquel con el que hayan vivido durante más tiempo, o en el que consideraran más cercano. La segunda sección valoró el grado de felicidad y satisfacción con la vida de los encuestados mediante la escala CANTRIL (Diener et al., 1985), con las siguientes preguntas: i) *en la mayoría de los aspectos mi vida se acerca a mi ideal*; ii) *las condiciones de mi vida son excelentes*; iii) *estoy satisfecho con mi vida*; iv) *hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida*; y, v) *si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría casi nada*.

En tercer lugar, se incluyeron las preguntas adaptadas de la escala MDORS (*The Monash dog owner relationship scale*), que busca evaluar la relación del humano con su perro, mediante

preguntas que se agrupan en tres subescalas: el vínculo entre el perro y su propietario, mediante preguntas acerca de: i) el número y el tipo de interacciones que tienen (p.ej. *¿Con qué frecuencia juegas con tu perro?; ¿con qué frecuencia le das besos a tu perro?*); la cercanía emocional del humano hacia su animal de compañía (p.ej. *Mi perro me ayuda en tiempos difíciles; quisiera que mi perro y yo nunca tuviéramos que separarnos; ¿qué tan doloroso crees que será para ti cuando tu perro muera?*) y iii) el costo percibido en la relación, no solo económico sino también social (p.ej. *¿Con qué frecuencia sientes que cuidar a tu perro es un trabajo difícil?; hay cosas importantes relacionadas a tener un perro que no me gustan; ¿con qué frecuencia sientes que tener un perro es más costo que beneficio?.*) (Fleur Dwyer et al. 2006).

Todas las preguntas anteriores fueron de opción múltiple con respuesta única. En todos los casos se consideraron 5 opciones de respuesta, de naturaleza ordinal con valores de 1 a 5. De acuerdo con la pregunta, estos números indicaban el grado de conformidad con cada planteamiento, (1=totalmente en desacuerdo, 5= totalmente de acuerdo) o se podían referir a la frecuencia (1=nunca y 5=siempre o a diario). Excepcionalmente, en la pregunta sobre los cambios experimentados por los perros durante el confinamiento tales como “mi perro estuvo más nervioso o mostró algún otro cambio de comportamiento”, se pidió valorar la segunda parte del enunciado con una respuesta cualitativa.

4.2. Entrevistas

Se realizó una entrevista estructurada con preguntas abiertas (en el Anexo II se encuentra el guion completo) a 10 de los encuestados, cinco hombres y cinco mujeres. Estas entrevistas estuvieron orientadas a recoger información más detallada sobre la relación humano-perro, y la posibilidad y la experiencia vivida durante el confinamiento asociado al COVID-19. La entrevista se divide en tres secciones: i) equivalencias emocionales, que incluye dos preguntas (*¿podría comparar el aprecio que le tiene a su perro con el que siente por otra persona como, por ejemplo, un familiar o amigo? ¿Considera que en su vida los perros son equivalentes a los niños?*); ii) la fortaleza del vínculo, con una única pregunta (*¿cuál es el mayor sacrificio que estaría dispuesto a realizar por su perro?*); iii) se refiere a el confinamiento y la relación humano-animal, con tres preguntas (*¿la relación que tiene actualmente con su perro es la misma que antes del confinamiento? ¿Cree que el confinamiento ha modificado sus sentimientos hacia tu perro?*) Y, finalmente, tras su propia experiencia en el confinamiento, *¿si tuviese que vivir una situación similar preferiría hacerlo con o sin perro?*).

4.3. Análisis de datos

Siguiendo la metodología de González, M.T., Vanegas, M. y Landero, R. (2017), para evaluar la relación propietario-perro se sumaron las puntuaciones obtenidas en las distintas subescalas de la MDORS, dando un valor negativo a los valores correspondientes al costo percibido. Así se calculó una escala total, y unas subescalas, denominadas “interacción”, “cercanía” y “costo”. En general, se realizó un análisis cuantitativo univariado y bivariado a partir de la elaboración de una base de datos en Excel y después, para un estudio más profundo de los datos, se empleó el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS_V.21). La normalidad de todas las variables continuas se evaluó mediante el test de Kolmogorov-Smirnov. Con el fin de identificar posibles relaciones significativas entre las escalas de la relación humano-perro, el grado de felicidad y satisfacción con la vida y las percepciones respecto a la relación humano-perro durante y después del confinamiento, se utilizaron diferentes pruebas estadísticas: Kruskal-Wallis, ANOVA, T-Student, Mann-Whitney y Chi cuadrado de acuerdo con la naturaleza (paramétrica o no paramétrica) de los datos.

Las variables planteadas en escala de Likert de 5 puntos, los datos se agruparon en 3 categorías: 1 y 2 (totalmente en desacuerdo y en desacuerdo) se agruparon como “en desacuerdo”; 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo) se mantuvo igual; y 4 y 5 (en desacuerdo y totalmente en desacuerdo) se agruparon como “de acuerdo”. Respecto a las escalas de la relación humano-perro los datos se agruparon en 4 según la puntuación obtenida. Adicionalmente, dado que las preguntas de las entrevistas se redactaron a partir de la encuesta, la discusión de los resultados sobre equivalencias emocionales se relacionó con el apartado de cercanía emocional percibida de la escala MDORS; las preguntas sobre los sacrificios incluidas en la entrevista se integraron a la discusión de la subescala de los costes percibidos en la encuesta. Finalmente, las preguntas sobre el confinamiento se incluyeron dentro del apartado de la encuesta referido a este mismo tema. En cuanto a las entrevistas se empleó el método de análisis temático cualitativo de acuerdo con los pasos propuestos por Braun y Clarke (2006) que se sintetizan en la Tabla 1.

Finalmente, los datos extraídos de estas encuestas y entrevistas, apoyados en una revisión bibliográfica, sirvieron para extraer conclusiones sobre las percepciones de los propietarios sobre sus perros, la relación que mantienen con ellos y las modificaciones que el confinamiento haya podido causar sobre esto.

Tabla 1. Fases del análisis temático Braun y Clarke (2006).

<i>Fase</i>		<i>Descripción del proceso</i>
Familiarizarse con los datos		Transcribir los datos (si es necesario), leer y releer los datos y anotar ideas iniciales.
Generar códigos iniciales	los	Codificar las características interesantes de los datos de forma sistemática en todo el conjunto de datos, cotejando los datos pertinentes para cada código.
Buscar temas	los	Cotejar los códigos en temas potenciales, reuniendo todos los datos relevantes para cada tema potencial.
Revisar temas	los	Comprobar si los temas funcionan en relación con los extractos codificados y todo el conjunto de datos, generando un mapa temático del análisis.
Definir y nombrar temas	los	Análisis continuo para perfeccionar los detalles de cada tema, generando para cada uno de ellos definiciones y nombres claros.
Elaborar informe	el	La última oportunidad de análisis. Selección de extractos vívidos y convincentes ejemplos, análisis final de los extractos seleccionados, relacionando el análisis con la pregunta de investigación y la bibliografía, elaboración de un informe académico del análisis.

5 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resultados

De las cien personas encuestadas, cerca de la mitad se identifican como hombres y la otra mitad como mujeres; y la mayoría tienen una edad de entre 25 y 65 años. La mitad de los encuestados cuenta con estudios superiores (completos o incompletos), es decir, grado superior, universitario o superiores; 35 personas tienen estudios medios (bachillerato, grado medio o equivalente completos o incompletos); y 16 personas cuentan únicamente con estudios de ESO o equivalentes o inferiores (completos o incompletos). La gran mayoría tiene sólo un perro en el momento de la encuesta y para un 20% éste ha sido el primero de su vida (Tabla 1).

Tras analizar estas variables, se encontró una asociación significativa entre el número de perros durante la vida de los encuestados y la edad ($P < 0.001$), donde el número de perros aumenta con la edad (Promedios: <25 años = 2,6 perros; 25-40 años = 3,4 perros; 41-65 años = 5,1 perros; >66 años = 7,1 perros).

Tabla 2. Datos sociodemográficos de los encuestados (n=100)

<i>Variable</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Variable</i>	<i>Frecuencia</i>
<i>Edad (años)</i>		<i>Nº de perros a lo largo de la vida</i>	
< 25	16	1	20
25- 40	40	2	14
41 – 65	30	3	17
> 66	14	4	11
<i>Género</i>		5	13
Hombre	47	6 – 16	25
Mujer	53	<i>Nº de perros actualmente</i>	
<i>Nivel académico</i>		1	83
Superiores	49	2	14
Bajos	16	3– 6	3
Medios	35		

5.1.1 Relación humano-perro según la escala MDORS

En la escala adaptada de MDORS (*The Monash dog owner relationship scale*), se obtuvo una puntuación total máxima de 81 puntos y un promedio de 57,7. En cuanto a la interacción humano-animal, cuyas preguntas buscan conocer la frecuencia con la que los propietarios interaccionan con sus animales de compañía con diferentes actividades, tales como besos, juegos, compra de juguetes y cepillado, se encontró que, de una puntuación máxima de 40, la muestra estudiada superó los 30 puntos en todos los casos (puntuación promedio de 30,17). En la categoría de cercanía emocional, que evaluó el grado de apego del propietario hacia a su perro y el grado de apoyo emocional, se obtuvo una puntuación promedio de 43,54 sobre un máximo de 50. Esto contrasta con el costo percibido, que mide las complicaciones y aspectos negativos que se puedan dar de esta relación, como la dificultad del cuidado o el dinero que gastan en sus perros con puntuaciones que en ningún caso superaron los 20 puntos de una puntuación máxima de 45 (Tabla 3).

Tabla 3. Estadísticos descriptivos de la escala MDORS adaptada y sus diferentes subescalas

	<i>Puntuación máxima de la escala</i>	<i>Rango de puntuación obtenida</i>	<i>Media</i>	<i>DS</i>
Interacción	40	17 – 38	30,17	4,94
Cercanía	50	28 – 50	43,54	5,61
Costo percibido	45	9 – 32	16,01	5,19
MDORS adaptada	81	24 – 78	57,7	11,11

Al buscar asociaciones entre las puntuaciones de la escala MDORS asignadas por los encuestados, y sus características sociodemográficas (género, edad y nivel educativo) se encontró que las medias obtenidas en todos los casos son superiores a 50 puntos de 81 posibles para la escala general. Al analizar las escalas como variables continuas únicamente se encontró una relación significativa entre el grado de interacción y la edad ($P < 0,01$), donde en promedio, los encuestados de menos de 40 años, tienen una mayor interacción con sus animales (<25 años = media 30,4 DS 5,3; 24 - <40 años = media 31,9 DS 4,0) en comparación con los mayores de 65 años (media 26,3 DS 4,3). Adicionalmente, al distribuir las escalas en rangos, se encontró una asociación significativa entre la cercanía y el género, donde las mujeres están asociadas a mayores puntuaciones en comparación con los hombres (Tabla 4).

Tabla 4. Distribución de las puntuaciones en porcentaje del grado de interacción humano-perro de acuerdo con el género del encuestado (n=100)

	<i>De 28 a 40</i>	<i>De 41 a 44</i>	<i>De 45 a 47</i>	<i>De 48 a 50</i>	<i>P*</i>
Hombre	27,7	34,0 (+)	23,4	14,9 (-)	0,024
Mujer	17,0	17,0 (-)	30,2	35,8 (+)	

* Diferencias significativas cuando $P < 0.05$ de acuerdo con la prueba de Chi Cuadrado. (+) y (-) indican valores observados significativamente más altos o bajos que los valores esperados, de acuerdo con el análisis post-hoc

5.1.2 Relación humano-perro y escala de felicidad y satisfacción con la vida

Respecto al grado de satisfacción con la vida de los encuestados, se encontró que la mayor parte de la población se percibe como feliz y satisfecha con su vida; aproximadamente un 80% de los encuestados está de acuerdo con que su vida se acerca a su ideal y hasta ahora han conseguido cosas importantes que querían, pese a que sólo un 62% considera que las condiciones de su vida son excelentes y tan solo el 51% no cambiaría nada si volviera a vivir su vida (Tabla 5).

Tabla 5. Satisfacción con la vida según la escala CANTRIL, resultados en porcentaje (n = 100)

Categorías	Nivel de acuerdo con la afirmación		
	<i>En desacuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>
En la mayoría de los casos mi vida se acerca a mi ideal	3	16	81
Las condiciones de mi vida son excelentes	8	30	62
Estoy satisfecho con mi vida	2	10	88
Hasta ahora he conseguido cosas importantes que quería en mi vida	5	16	79
Si pudiera volver a vivir mi vida no cambiaría casi nada	20	29	51

El estudio encontró relaciones significativas entre la escala de satisfacción con la vida y las variables sociodemográficas, pero ninguna con la escala MDORS. Así, las mujeres han dado puntuaciones más bajas a dos de las cinco afirmaciones respecto a su nivel de satisfacción con la vida en comparación con los hombres ($P < 0.05$). Se destaca que más de un 72% de los hombres consideran que las condiciones de su vida son excelentes, mientras que menos de un 52% de las mujeres lo cree, estando un 13% de ellas en desacuerdo con esta afirmación. Y, más de un 95% de los hombres están satisfechos con su vida, mientras que poco más del 80% de ellas lo está. Además, se encontró que las personas con un nivel de estudios más bajo estarían más de acuerdo con cambiar cosas de su vida si volvieran a nacer (Tabla 6).

Tabla 6. Relación de la escala de satisfacción con la vida y las características sociodemográficas de los encuestados.

<i>Variable</i>	<i>Categorías</i>				<i>P*</i>
<i>Género</i>					
		Mujer (%)	Hombre (%)		
Las condiciones de mi vida son excelentes	En desacuerdo	13,2 ⁽⁺⁾	2,1 ⁽⁻⁾		0,039
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34,0	25,5		
	De acuerdo	52,8	72,3 ⁽⁺⁾		
Estoy satisfecho con mi vida	En desacuerdo	3,8	0,0 ⁽⁻⁾		0,043
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,1 ⁽⁺⁾	4,3		
	De acuerdo	81,1	95,7 ⁽⁺⁾		
<i>Nivel académico</i>					
No cambiaría casi nada		Alto	Medio	Bajo	
	En desacuerdo	27	9	25	0,046
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	37	44	
De acuerdo	55 ⁽⁺⁾	54 ⁽⁺⁾	31		

*Diferencias significativas cuando $P < 0.05$ de acuerdo con el test de Chi cuadrado. (+) y (-) indican valores observados significativamente más altos o bajos que los valores esperados, de acuerdo con el análisis post-hoc

5.1.3 Percepciones de los encuestados sobre sí mismos y sobre sus perros durante el confinamiento

Respecto a la situación vivida durante la pandemia, se encontró que cerca de la mitad de los encuestados reportaron que no estuvieron más estresados de lo habitual durante el confinamiento, ni tampoco comieron más, ni aumentaron de peso; mientras que solo un 30% más o menos afirman que lo sí hicieron (Tabla 8). La mayoría se sintieron felices de pasar el

confinamiento acompañados de sus perros y pasaron más tiempo con ellos; además, en opinión general el paseo fue un momento nada estresante. Por otro lado, en cuanto a las percepciones de los propietarios sobre sus perros, la mayoría no ha notado ningún cambio en ellos, ni en su dieta ni en comportamiento, ni durante el confinamiento ni tampoco después. Sin embargo, durante el confinamiento un 15% notó a su perro más nervioso, y un 7% señaló que su perro paseó más tranquilo de lo habitual al haber menos estímulos por la calle, pero al volver a la normalidad no han notado que estén más excitados que antes. Después del confinamiento el problema más común (7%) ha sido el aumento de la ansiedad al quedarse solos en casa, seguido de un mayor nerviosismo en los paseos en un 3% y un 2% de los perros se volvieron más antisociales (Tabla 7).

Tabla 7. Percepciones de los encuestados sobre sí mismos y sobre sus perros durante el confinamiento. Resultados en porcentaje (n = 100)

	<i>En desacuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>
PERCEPCIONES SOBRE SÍ MISMO %			
Sentí más estrés y ansiedad de lo habitual	50	19	31
Comí más de lo habitual	47	17	36
Aumenté de peso	49	12	39
Me sentí feliz de tener a mi perro conmigo	5	2	93
Pasé más tiempo con mi perro	15	8	77
El paseo supuso un momento de estrés/miedo	84	9	7
PERCEPCIONES SOBRE SU PERRO %			
Mi perro recibió más premios	76	13	11
Mi perro comió más	84	11	5
La dieta de mi perro se modificó	93	4	3
En casa, mi perro estuvo más nervioso	68	17	15
Durante el paseo, mi perro estuvo más nervioso	92	5	3
Después del confinamiento, mi perro ha expresado más estrés del habitual al quedarse solo en casa	84	9	7
Después del confinamiento, mi perro ha estado más nervioso durante los paseos	94	3	3

5.1.4 Relaciones entre los hábitos y rutinas durante el confinamiento y las características sociodemográficas y el nivel de satisfacción con la vida de los encuestados

El género y la edad se relacionaron con los hábitos de alimentación de las personas durante el confinamiento ($P < 0.05$). Tomando como base la escala de 1 a 5, se encontró que los hombres y las personas menores de 25 años son los con mayor frecuencia consideraron que aumentaron de peso y, los últimos, fueron también quienes reportaron comer más en relación

con lo que hacían habitualmente. Adicionalmente, el nivel académico se relacionó con la sensación de estrés y ansiedad de los encuestados, observando que las personas con estudios altos tuvieron esta sensación con mayor frecuencia. Sin embargo, ninguna de estas variables se relacionó con diferencias en el comportamiento observado en los animales ni con cambios en la relación humano animal. Por otro lado, se encontraron asociaciones significativas ($P < 0,05$) entre algunas de las variables relacionadas con la percepción de los encuestados sobre su satisfacción con la vida y aquellas acerca del comportamiento de sus perros durante y después del confinamiento. Las personas cuya vida se acerca más a su ideal tendieron a notar a sus perros más nerviosos durante el confinamiento. Quienes menos están conformes con las condiciones actuales de su vida, son los que han percibido un mayor nivel de estrés en sus perros después del confinamiento. Finalmente, se encontró que quienes tienen permanecieron neutrales respecto a si su vida es como quieren que sea, y quienes consideran que hasta ahora han logrado las cosas importantes que han querido, son los que señalan con menor frecuencia haber pasado más tiempo con su perro durante el confinamiento y están menos de acuerdo con que después del confinamiento su perro expresó más estrés del habitual (Tabla 8).

Tabla 8. Relación entre el nivel de satisfacción con la vida y las percepciones y actitudes de los encuestados en relación con la pandemia.

<i>Variable</i>	<i>Nivel de acuerdo - mediana (RIQ) -</i>			<i>P*</i>
	<i>En desacuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	
<i>Mi vida es como quiero que sea</i>				
Durante el confinamiento mi perro estuvo más nervioso en casa	1 (0)a	1 (0)a	1 (2)b	0,009
<i>Las condiciones de mi vida son excelentes</i>				
Durante el confinamiento pasé más tiempo con mi perro	5 (0)a	4.5 (3,3)b	5 (1)a	0,036
Después del confinamiento mi perro ha expresado más estrés del habitual al quedarse sólo en casa	1.5 (3,75)a	1 (0)b	1 (0)b	0,04
<i>Hasta ahora he logrado las cosas importantes que he querido.</i>				
Después el confinamiento mi perro ha expresado más estrés del habitual al quedarse sólo en casa	2 (4)a	1 (2)b	1 (4)b	0.034

*Asociaciones significativas cuando $P < 0.05$ de acuerdo con el test de Kruskal- Wallis. RIC: Rango intercuartílico. Las letras a y b en la misma fila indican diferencias significativas de acuerdo con el análisis post-hoc (Test U-Mann Whitney)

Respecto a la existencia de posibles relaciones entre las escalas de la relación humano animal (escala TOTAL, escala de cercanía, interacción y costo) y las percepciones de los encuestados sobre sus animales de compañía durante y después de cuarentena, se encontró que la mayor cercanía emocional está asociada a quienes toman una posición (de acuerdo o en desacuerdo) respecto al nerviosismo de los animales durante y después de la pandemia (Tabla 9). Al agrupar en rangos las puntuaciones de las escalas, se encontró una relación adicional entre el tiempo que pasaron los encuestados con su perro, donde quienes están en desacuerdo con la afirmación son quienes declaran tener una relación más cercana con sus perros (Tabla 10).

Tabla 9. Asociaciones entre la escala MDORS y su categoría de cercanía en la relación humano – perro y las percepciones de los encuestados sobre éstos durante y después del confinamiento.

<i>Percepciones durante el confinamiento</i>	<i>Escala Relación humano-perro</i>	<i>Nivel de acuerdo con la afirmación mediana (RIC)</i>			<i>P*</i>
		<i>En desacuerdo</i>	<i>Neutral</i>	<i>De acuerdo</i>	
Durante el confinamiento el perro estuvo más nervioso	Cercanía emocional	45 (7) a	37 (8) b	47 (-) a	0,037
Después del confinamiento el perro estuvo más nervioso	Escala total	60 (12) a	41 (-) b	59 (-) a	0,038
	Cercanía emocional	45 (7) a	35 (23,5) b	43 (-) a	0,041

Escala de medición de 1 a 5. *Asociaciones significativas cuando $P < 0.05$ de acuerdo con el test de Kruskal-Wallis. RIC: Rango intercuartílico: a y b en la misma fila indican diferencias significativas al interior de una misma fila de acuerdo con las pruebas post hoc (Test-U_Mann-Whitney).

Tabla 10. Asociaciones entre la escala de cercanía en la relación humano – perro y las percepciones de los encuestados sobre éstos durante y después del confinamiento

	<i>De 28 a 40</i>	<i>De 41 a 44</i>	<i>De 45 a 47</i>	<i>De 48 a 50</i>	<i>P*</i>
<i>Durante el confinamiento pasé más tiempo con mi perro</i>					
En desacuerdo (n=15)	13,6	8,0	11,1	26,9(+)	0,049
Neutral (n=8)	13,6	4,0	0,0	15,4(+)	
De acuerdo (n=77)	72,7	88,0	88,9	57,7(-)	

*Asociaciones significativas cuando $P < 0.05$ de acuerdo con el test de Chi-cuadrado. ** Razón de verosimilitud. (+) y (-) indican valores significativamente más altos o bajos respecto al valor esperado, de acuerdo con los residuos estandarizados corregidos (residuos > 1.96 o < -1.96)

5.1.5 Percepciones de los propietarios sobre la relación que tienen con sus perros, y los cambios que esta ha experimentado a raíz del confinamiento

De acuerdo con las entrevistas, el aprecio que sienten los entrevistados hacia sus perros es descrito desde dos perspectivas. En primer lugar, en relación con la familia, donde la mayoría mencionó que el perro es un miembro más de la familia. Sin embargo, en algunos casos, dijeron que el afecto era equivalente al que se siente por familiares cercanos como hijos o parejas, y en otros casos, los encuestados diferenciaron a los familiares cercanos del perro, el cual recibe un nivel de afecto inferior. En segundo lugar, comparando sus sentimientos hacia los perros con aquellos hacia los niños. Las personas que identificaron a sus perros como un miembro de la familia cercano señalaron que para ellos los perros son tan importantes o, incluso en algún caso, más que los niños, al menos desde una perspectiva familiar. Sin embargo, la mayoría reconoce que en la sociedad no es así, ya que los niños y las personas en general tienen más derechos que los perros. Frente a esto, se mostraron conformes, salvo en algunas situaciones excepcionales, como es el caso de la competencia por los lugares públicos, tales como parques y plazas (Tabla 11).

Todos los encuestados están dispuestos a realizar cualquier sacrificio económico que se puedan permitir, sobre todo, en el caso hipotético de que el perro se pusiera enfermo y, más si su vida estuviera en riesgo. En este último caso la mayoría afirma que gastaría todo el dinero necesario y estarían dispuestos a viajar para visitar a veterinarios especialistas, pero cuando la vida no está en riesgo, alguno de ellos sería más receloso de tener que viajar o gastar grandes cantidades de dinero. También varios de los encuestados cuentan que desde que tienen perros han adaptado las vacaciones a ellos, buscando siempre destinos que les permitan ir acompañados de sus perros o no van, mientras que sólo dos de los encuestados se niegan a prescindir de sus viajes, aunque eso les suponga tener que separarse de sus canes (Tabla 12).

Respecto la relación con sus animales al momento del confinamiento, la mayoría ha contestado que no ha modificado ni su relación con sus perros ni los sentimientos que profesan hacia ellos y especifican, que ya antes era una relación muy estrecha y los querían mucho. Sin embargo, para todos los que opinan que el confinamiento ha supuesto un cambio en este aspecto, señalan que ha sido para mejor, es decir, que actualmente tienen una relación más estrecha con sus perros, pasan más tiempo con ellos y los quieren más. Finalmente, todos han respondido que, si tuvieran que pasar por una situación similar, lo harían con perro, destacando que poder salir a la calle fue una enorme ventaja frente a las personas sin perro y que fueron una gran compañía y una fuente de entretenimiento (Tabla 13).

Tabla 11. Temas y códigos del análisis temático, respecto a las equivalencias emocionales de los encuestados sobre sus perros en relación con los sentimientos profesados hacia otros seres humanos de su entorno.

Tema	Código	Ejemplo
<i>Relación del afecto que se siente hacia el perro y hacia otros seres humanos</i>		
Sentimiento vinculado a la noción de familia	Miembro de la familia	“Es un miembro más de la familia”
	Equivalente a lo que se siente por un familiar cercano (pareja, hijo(a))	“Mi perro es mi hijo”
	No equivalente a lo que se siente por un familiar cercano (pareja, hijo(a))	“Es un miembro más de la familia, pero no es comparable a lo que quiero a mi mujer o a mi hijo, claro”
Sentimiento no vinculado a la noción de familia	Compañero de vida	Mi perro es una parte fundamental de mi vida
	Sentimiento único, no equivalente al humano	Comparar es difícil... son buenos amigos eso seguro, pero no sé si se pueden comparar a las personas.
	Ser más importante en la vida	Para mí mi perro es lo que más importa
<i>Comparación entre los perros y los niños</i>		
En ámbito familiar/personal	Superiores (más inteligencia e independencia)	“Por suerte no. Los perros me gustan, los niños no tanto”
	Inferiores	“Los perros son perros, no son lo mismo que los niños, ni son personas”
	Iguales	“Mi expareja y yo adoptamos a Boira juntos y ninguno quiso renunciar a ella cuando nos separamos, así que tenemos custodia compartida, pasa 1 mes con cada uno, más o menos según las necesidades que tengamos”
En ámbito social	Como sujeto de derechos	“Los niños tienen más derechos y los perros están muy despreciados por la sociedad, los pobrecicos”
	Competencia en espacios públicos	“Ahora, en verano, siempre vienen los petardos de los padres con sus hijos al parque a dar por saco y me toca discutir con alguno porque dicen que mi perro está molestando a su hijo”

Tabla 12. Temas y códigos del análisis temático, respecto a la fortaleza del vínculo. Sacrificios que los encuestados estarían dispuestos a realizar por sus animales de compañía

Tema	Código	Ejemplo
En situación de enfermedad	Límite económico	“Siempre que esté dentro de mis posibilidades económicas haría lo que fuese”
	Viajar para visitar expertos	“Viajaría a visitar expertos, incluso sin estar en juego su vida”
	Permanecer a su lado	“Si enferma iría donde hiciera falta y le daría el tratamiento necesario, aunque tuviera que estar varias noches sin dormir o no pudiera salir de casa, lo haría, sí.”
	Dejar ir	“Si se ponen enfermos y no van a poder llevar una vida normal, es mejor dejarlos ir. Ya me ha tocado alguna vez y es difícil, pero...”
En situación de salud	Viajes y vacaciones	“Las vacaciones son siempre para los tres o no son”
	Gasto económico	“Siempre busco el mejor pienso y las mejores chuches, mientras que para mí siempre miro el precio primero”
	Evento familiar	“Si no fuera por ella no tendría que seguir viendo a mi ex, y aunque ahora lo llevamos bien, al principio no fue muy agradable”

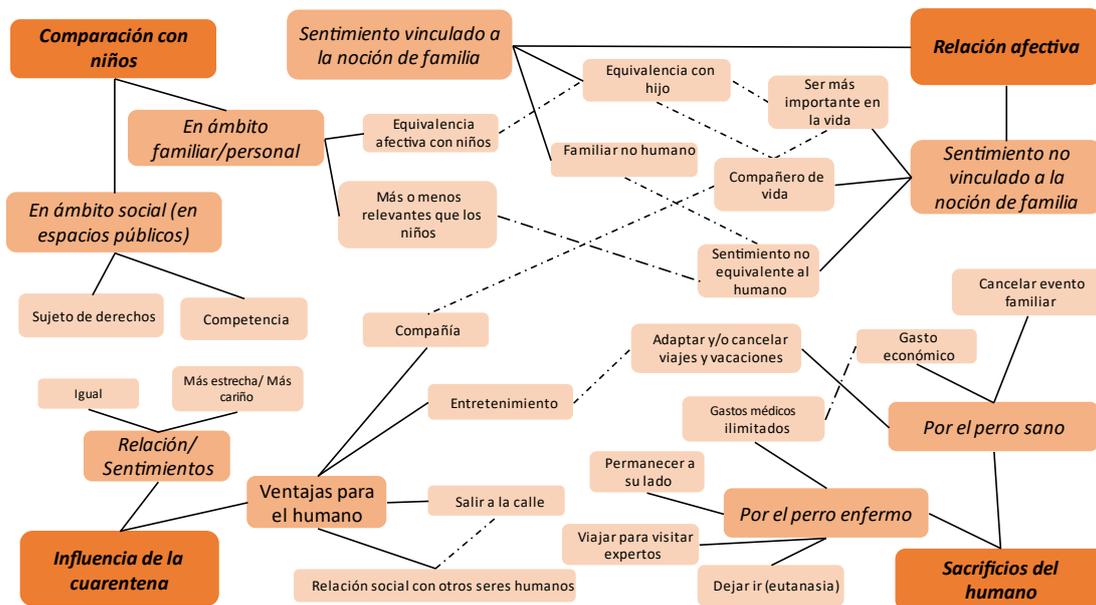
Tabla 13. Temas y códigos del análisis temático, respecto a la influencia del confinamiento en la relación y vínculo humano-animal.

Tema	Código	Ejemplo
Relación	Relación igual a antes del confinamiento	“Pasé más tiempo con él durante el confinamiento, pero mi relación es la misma”
	Relación más estrecha (más tiempo juntos)	“Estábamos todos los días mi perra y yo en casa, por lo que ahora estamos más hechos a estar juntos”
Sentimientos	El confinamiento no los ha modificado	“Lo quiero igual, antes ya lo consideraba esencial”
	Mayor cariño (los quieren más)	“Creo que la quiero incluso más que antes”
El confinamiento con perro	Ventaja de salir a la calle	“Fue un lujo poder salir a la calle con la excusa del perro”

Compañía	“Yo estaba sola en casa por lo que mi perro fue mi única compañía, sin él hubiera sido mucho peor”
Entretenimiento	“Si no me hubiera aburrido el doble y no hubiera podido bajar a la calle “
Relación social con otros humanos	“En el parque nos juntábamos los mismos porque salíamos a la hora de siempre y, aunque guardábamos la distancia de seguridad, al menos podía hablar con alguien.”

En resumen, durante las entrevistas se trataron cuatro temas principales, la equivalencia o no de la relación humano-perro con una humano-humano, la comparación desde distintas perspectivas de los perros con los niños, los sacrificios que los propietarios estarían dispuestos a realizar y la influencia del confinamiento en la relación con el perro y las ventajas que tuvo para el propietario pasar el confinamiento con su perro. Algunos de estos temas y subtemas que surgieron se pueden relacionar entre sí, formando el siguiente mapa temático (Figura 1).

Figura 1. Mapa temático. Relación de los temas extraídos de las entrevistas.



Las líneas continuas muestran la relación directa entre los temas que dieron los entrevistados en sus respuestas de forma explícita. Las líneas discontinuas muestran las relaciones encontradas al realizar el análisis temático.

5.2. Discusión de resultados

5.2.1. Relación propietario-perro

Los resultados de las encuestas muestran que la relación entre los propietarios y sus perros es positiva de acuerdo con la escala MDORS, ya que los encuestados asignaron puntuaciones más altas a los aspectos positivos de la relación, que a los negativos. Un resultado importante es que muestra una relación más estrecha entre los perros y las mujeres. Esto coincide con los resultados de Bowen et al. (2020), quienes identificaron una mayor fortaleza del vínculo de los perros con sus propietarias mujeres. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en el estudio de Bowen et al. (2020), al igual que en otros similares realizados en Italia (Christley et al., 2021) y Reino Unido (Chirico et al., 2021), hay una sobrerrepresentación en la muestra de mujeres. Esto no ocurre en la muestra de este estudio que, aunque es más pequeña que los estudios mencionados anteriormente, tiene una mayor equidad de representación entre ambos géneros, mostrando resultados similares. La mayor fortaleza del vínculo entre perros y mujeres podría explicarse porque generalmente son ellas las que se hacen responsables de su cuidado (Ómnibus Kantar TNS Gallup, 2017). Y también parece encontrar sentido a nivel neuroendocrino; Díaz y Alejara (2019) realizaron una medición de oxitocina en hombres y mujeres antes y después de la interacción con sus perros. Mientras que en mujeres se observó un aumento posterior a la interacción, en hombres se produjo una disminución de la hormona.

Existen evidencias de que la importancia del vínculo humano-perro es mayor en las personas de mayor edad (Tami, sin fecha - a). Esto puede deberse a que generalmente son las que se encuentran más solas (Bermeja y Ausín, 2017) y, por tanto, encontrarán una fuente de apoyo social importante en sus perros, haciendo compañía y facilitando la interacción con otros propietarios de perros (Tami, sin fecha - b). Sin embargo, los resultados del presente estudio indican que la fortaleza del vínculo no es significativamente mayor para este grupo de personas respecto a lo que ocurre en los otros rangos de edad. Adicionalmente, los propietarios en de mayor edad asignaron una puntuación media a la categoría de interacción significativamente menor, en comparación con las personas menores de 40 años. Finalmente, aunque se esperaría que las personas con estudios bajos, que se asocian a trabajos peor pagados, le atribuyesen un mayor valor al coste, esta diferencia no fue significativa. Los resultados de estas muestran un vínculo estrecho, que como confirman las entrevistas, es equivalente al que se siente por un miembro de la familia, aunque para algunos más cercano que para otros. En contraste, al costo percibido de esta relación se le da una importancia baja, lo que se refuerza con la opinión de los entrevistados respecto a su disponibilidad para gastar en el perro todo lo necesario, mientras

que su nivel económico lo permita. Además, estarían dispuestos a realizar otros sacrificios importantes de tipo social, como cancelar viajes o eventos familiares.

Respecto a este mismo tema, en las entrevistas llama particularmente la atención la equivalencia asignada por los propietarios a los perros con los familiares cercanos y la comparación con los niños. La mayoría coincide en que en el ámbito privado tratan a los perros como hijos, exceptuando la única persona de los entrevistados que tiene un niño en la casa. Sin embargo, en el ámbito público y social, todos reconocen que perros y niños no son tratados por igual, recalcando que los perros cuentan con menos derechos sociales y a veces se dan problemas de competencia. Un ejemplo de esto son los parques en los que conviven perros y niños, en los que propietarios de perros han tenido problemas con algunos padres, debido a que los perros supuestamente molestan o asustan a los niños. Esta equivalencia de perros y niños parece estar derivando en una sustitución, en la que los perros se están convirtiendo en los hijos de las parejas más jóvenes y de las personas que viven solas. Aunque se han estudiado los vínculos que establecen los niños de diferentes edades con los perros (Hirschenhauser et al., 2017), la competencia entre niños y perros por espacios públicos no se ha estudiado en profundidad en el ámbito científico. Además, algunas noticias en portales digitales señalan la tendencia al crecimiento del número de perros por hogar a nivel de nacional, y del descenso del número de nacimientos humanos. Según el Instituto Nacional de Estadística y la Red Española de Identificación de Animales de Compañía, en España hay 6.265.153 niños menores de 14 años, 13 millones de animales de compañía y, concretamente 7 millones de perros (El Español, 2021). Así pues, equivalentes o no a los niños, para la mayoría de los entrevistados sus perros son un miembro más de la familia. Esto no supone una afirmación novedosa, ya que coincide con múltiples evidencias que respaldan un concepto emergente, conocido como el de “familia multiespecie”, que aún no es reconocido jurídicamente (González Marino, 2019). Pero, la psicología familiar sí considera a los animales de compañía como un miembro más del sistema familiar, que puede afectar a la dinámica del sistema y, por tanto, habrá que tener en cuenta. Esto no quiere decir que los humanicen ya que, incluso cuando los comparan con hijos o niños, son conscientes de que no son seres humanos (Díaz Videla, 2015).

Por otro lado, la escala de felicidad y satisfacción con la vida se incluyó en la encuesta con la idea de que la forma en la que las personas se ven a sí mismas podría influir en la forma en la que se relacionan con sus perros. Sin embargo, no se encontró ninguna relación significativa entre las escalas MDORS y CANTRIL, lo cual sugiere que las relaciones humano-perro son de naturaleza multifactorial, yendo más allá de la percepción de los propietarios sobre sí mismos. Aun así, se puede destacar que la población encuestada en general se encuentra bastante

conforme con su vida, pero las mujeres y las personas con un mayor número de perros son las más insatisfechas.

Finalmente, los resultados indican que la edad del propietario está relacionada con el número de perros tenidos a lo largo de la vida, lo que da cuenta de que el vínculo con los animales es una condición que va más allá de un animal en particular. Sin embargo, uno de los aspectos que requieren más investigación es la influencia del número de perros a lo largo de la vida del propietario en la relación que este mantiene con sus animales de compañía.

5.2.2. Percepciones del periodo cuarentena y post-cuarentena

Durante el confinamiento solo el 30% de los encuestados reportó sentir más estrés y/o ansiedad de lo habitual, mientras que la mayoría afirmó sentirse feliz de pasar el confinamiento con sus perros y pasaron más tiempo del habitual con ellos. Respecto a esta última afirmación, destaca que las personas más cercanas a sus perros fueron las que se encontraron más en desacuerdo. Esto puede deberse a que las personas con una relación más cercana con sus perros ya les dedicasen mucho tiempo a sus perros previamente a el confinamiento. Y, según las personas entrevistadas, las razones por las que se encontraron felices de pasar dicho confinamiento con sus perros son que fueron una fuente de apoyo y entretenimiento y, sobre todo, que se permitiera salir a la calle para pasearlos. Este paseo fue motivo de estrés sólo para un 7% de los encuestados y en las entrevistas se destacó como una gran ventaja frente a la población sin perro. Mientras que los estudios de Christley et al. (2021) y Chirico et al. (2021) concluyen que el número y, sobre todo, el tiempo de paseo se vieron reducidos, durante la realización de la encuesta, pese a no preguntar de forma explícita por ello, muchos confesaron haber bajado a la calle con normalidad. En este aspecto destacaron dos tipos de personas: el primero, que coincidió con aquellos que se encontraban paseando al perro en solitario cuando se les pidió hacer la encuesta y que, durante el confinamiento, bajaron al perro con correa en periodos más cortos, pero más veces, ya que según confesaron, si la policía local les llamaba la atención, se iban a casa y al rato volvían a salir. Y, el segundo, que se encontraba con su “grupo de perros” habitual, que afirmaron haber paseado al perro con total normalidad, sueltos y con el grupo habitual. De un modo u otro, durante el confinamiento los perros han mostrado ser fuente de apoyo importante para sus propietarios, ayudando a disminuir los niveles de estrés.

Por otro lado, uno de los problemas que se podría derivar del confinamiento domiciliario sería el aumento de la obesidad en cánidos, por la reducción de ejercicio y un posible cambio en la dieta o aumento en la ingesta, reflejando el propio aumento de la ingesta que se dio en sus propietarios (German, 2015). Sin embargo, los resultados muestran que, pese a que cerca de la

mitad de los encuestados reconocen haber comido más y un 39% haber aumentado de peso; la dieta de los perros se mantuvo sin cambios en el tipo o cantidad durante el confinamiento. Otros problemas que han podido resultar de esta situación son los de comportamiento. Un estudio realizado por Parente et al. (2021), muestra un preocupante aumento de las mordeduras a niños durante el confinamiento por los perros de la familia, de manera que, de los casos estudiados, entre 2014 y 2019, sólo un 32% de éstas se produjo por el perro familiar, mientras que en 2021 la cifra aumentó al 73%. Además, este estudio informa del aumento otros problemas comportamentales como la vocalización excesiva, la micción y/o defecación en la vivienda, el miedo a ruidos y la ansiedad como producto del estrés por el confinamiento. Otros estudios, incluido este TFG, muestran que, durante el confinamiento, el problema más común fue un mayor nerviosismo, reportado en un 15% de los perros de este trabajo y hasta un 25% en la encuesta de Bowen et al. (2020). Después del confinamiento, este trabajo concluye que lo más habitual ha sido la ansiedad por separación, llegando a alcanzar un 17%, según lo analizado por Chirico et al. (2021). Los resultados muestran que fueron las personas más satisfechas con la vida y las que tenían una mayor cercanía emocional, las que dijeron percibir a sus perros como más o menos nerviosos tanto antes como después del confinamiento. En contraste, las personas menos cercanas no notaron ni más ni menos nerviosos a sus perros. Esta percepción por parte de los propietarios no quiere decir que necesariamente los perros de las personas más felices y cercanas fueran los únicos que mostraran este cambio en su comportamiento, si no que podría ocurrir que estas personas, sean más empáticas con sus perros o les muestren mayor atención, ya que la empatía se ha relacionado anteriormente con un vínculo más fuerte entre el humano y su perro (Daly y Morton, 2006). Estos resultados indican que una mayor cercanía emocional humano-perro podría conducir a una mayor posibilidad de detección de cambios en el bienestar de los animales de compañía, y a la toma de decisiones más oportunas respecto al tratamiento de posibles problemas. De forma inversa, Applebaum et al. (2020) evidenciaron que la tenencia de animales de compañía podría estar teniendo injerencia en las decisiones de los propietarios respecto a la detección y tratamiento del COVID-19, debido a preocupaciones como el cuidado de su animal de compañía durante una posible ausencia (por hospitalización) o confinamiento. Teniendo en cuenta lo anterior, la cercanía emocional entre propietarios y perros evidenciada en este estudio sugiere que los entrevistados también habrían podido tener preocupaciones similares. Esto refuerza la necesidad de incorporar, desde una visión más integrativa, estrategias para el manejo de animales de compañía ante situaciones que afectan la salud pública humana.

Varios medios de comunicación, tales como los periódicos *As* (2021) y *El Diario* (2020), afirman que durante el confinamiento aumentó el número de adopciones y ventas. Esto se confirma con el estudio de Fatjó (2020), que refleja un aumento en las salidas de perros de protectoras y una disminución de las entradas en las fechas del confinamiento, respecto a los años anteriores. Sin embargo, tanto los medios de comunicación como los datos mencionados alertan también de un aumento de los abandonos respecto al año anterior al finalizar el confinamiento, entre los meses de junio y septiembre. Esto quiere decir que estos nuevos propietarios, estarían dando una visión totalmente distinta de los perros, que lejos de ser un miembro más de la familia habrían sido utilizados durante el confinamiento y desechados una vez que dejaron de ser necesarios. Este estudio se centró específicamente en propietarios que ya tuvieran al perro antes de comenzar el confinamiento, por lo que este fenómeno no se mostró. Debido a esto, es necesario profundizar aún más en la relación humano-perro en el contexto del confinamiento en España.

6. CONCLUSIONES

Los propietarios de perros en la ciudad de Zaragoza evalúan muy positivamente la relación con sus animales de compañía, a quienes consideran miembros de la familia, muchas veces como hijos. Otros consideran a los perros como homólogos a los niños, destacando la importancia de la naciente competencia entre ambos por la presencia y uso en lugares públicos y ocupando un puesto en la familia. En cuanto a la relación humano-perro, se ha visto un vínculo emocional más fuerte con las mujeres y un mayor número de interacciones con las personas más jóvenes. Esta relación no fue afectada negativamente por el periodo de confinamiento vinculado al control de la transmisión del COVID-19. Por el contrario, las pocas relaciones que se han modificado se han hecho más estrechas, reforzando el vínculo entre estos, ligados a la compañía dentro del hogar y a la posibilidad de salir a los espacios públicos. Tampoco parece haber afectado de manera permanente al bienestar de los cánidos, con reportes poco frecuentes de animales más nerviosos o con ansiedad por separación después del periodo de confinamiento. En general, la puntuación de la relación humano-perro, tanto en su escala general como en sus subescalas no están vinculadas a las percepciones de los propietarios respecto a las situaciones vividas durante y después del confinamiento, las cuales podrían depender de una serie de factores de orden familiar, socioeconómico y cultural.

- **Conclusions**

Dog owners in the city of Zaragoza evaluate the relationship with their pets very positively, considering them as members of the family, often as children. Others consider dogs as counterparts to children, highlighting the importance of the emerging competition between the two for presence and use in public places and occupying a place in the family. In terms of the human-dog relationship, a stronger emotional bond was seen with females and a greater number of interactions with younger people. This relationship was not negatively affected by the period of confinement linked to the control of COVID-19 transmission. On the contrary, the few relationships that have been modified have become closer, strengthening the bond between them, linked to companionship within the home and the possibility of going out into public spaces. Nor does it appear to have permanently affected the welfare of the canids, with infrequent reports of more nervous animals or separation anxiety after the period of confinement. Overall, the human-dog relationship scores, both in their general scale and in their subscales, are not linked to owners' perceptions of the situations experienced during and after confinement, which could depend on a family, socio-economic and cultural factors.

7. VALORACIÓN PERSONAL

Este trabajo me ha permitido conocer diferentes perfiles de propietarios de perros y diferentes tipos de relaciones propietario-perro que se forman, las principales preocupaciones de los propietarios y los problemas de comportamiento más habituales. También me ha permitido familiarizarme con un estudio de investigación y conocer dos métodos de extracción de datos, encuestas y entrevistas estructuradas realizadas cara a cara; así como el análisis de estos datos, empleando Excel y diferentes pruebas del SPSS para el análisis de los datos cuantitativos obtenidos con las encuestas y el método de análisis temático cualitativo para las entrevistas. Finalmente, he podido mejorar en la realización de una búsqueda bibliográfica de calidad para comparar y comprender estos datos, así como en la elaboración de un trabajo con un formato adecuado. Todo esto hubiera sido imposible sin la colaboración de mis tutores, que se han volcado en ayudarme en todas las etapas del trabajo.

8. BIBLIOGRAFÍA

Animal's Health (2020). *¿Pasa factura el confinamiento a los animales de compañía?* Disponible en: <https://www.animalshealth.es/mascotas/pasa-factura-confinamiento-coronavirus-animales-de-compania> [Consultado: 25-04-2021].

Animal's Health (2021). *El confinamiento dispara casi un 40% las adopciones de perros en Valencia.* Disponible en: <https://www.animalshealth.es/mascotas/confinamiento-covid-19-dispara-40-adopciones-perros-valencia> [Consultado: 29-04-2021].

Applebaum, J.W., Adams, B.L., Eliasson, M.N., Zsembik, B.A. (2020). "How pets factor into healthcare decisions for COVID-19: A One Health perspective". *One Health*, 11. DOI: [10.1016/j.onehlt.2020.100176](https://doi.org/10.1016/j.onehlt.2020.100176)

Applebaum, J.W., Maclean, E.L. y McDonald, S.E. (2021). "Love, fear, and the human-animal bond: On adversity and multispecies relationships". *Comprehensive Psychoneuroendocrinology*, 7. DOI: [10.1016/j.cpnec.2021.100071](https://doi.org/10.1016/j.cpnec.2021.100071)

Bermeja, A.I y Ausín, B. (2017). "Programas para combatir la soledad en las personas mayores en el ámbito institucionalizado: una revisión de la literatura científica." *Revista Española de Geriatría y Gerontología*, pp 10 DOI: [10.1016/j.regg.2017.05.006](https://doi.org/10.1016/j.regg.2017.05.006)

Bowen, J., Garcia, E., Darder, P., Argüelle,s J. y Fatjó, J. (2020). "The effects of the Spanish COVID-19 lockdown on people, their pets, and the human-animal bond". *Journal of Veterinary Behavior*, 40, pp 75 – 91. DOI: [10.1016/j.jveb.2020.05.013](https://doi.org/10.1016/j.jveb.2020.05.013)

Braun, V. y Clarke, V. (2006). "Using thematic analysis in psychology". *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2), pp 77-101 DOI: [10.1191/1478088706qp063oa](https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa)

Bussolari, C., Currin-McCulloch, J., Packman, W. et al. (2021) "'I Couldn't Have Asked for a Better Quarantine Partner!': Experiences with Companion Dogs during Covid-19." *Animals*, 11(2). DOI: [10.3390/ani11020330](https://doi.org/10.3390/ani11020330)

Cabrera, A.E., 2020. "Actividad física y efectos psicológicos del confinamiento por covid-19". *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), pp. 209-220. DOI: [10.17060/ijodaep.2020.n1.v2.1828](https://doi.org/10.17060/ijodaep.2020.n1.v2.1828)

Chirico, A., Sacchetti, L., d'Angela, D., et al. (2021). "Human-Dog Relationship during the First COVID-19 Lockdown in Italy". *Animals* 11(8) DOI: [10.3390/ani11082335](https://doi.org/10.3390/ani11082335)

Christley, R.M et al. (2021). "Impact of the First COVID-19 Lockdown on Management of Pet Dogs in the UK". *Animals*, 11 (5). DOI: 10.3390/ani11010005

Daly, B. y Morton, L.L. (2006). "Una investigación de las interacciones entre humanos y animales y la empatía en relación con las preferencias, la propiedad, el apego y las actitudes de las mascotas en los niños." *Anthrozoös*, 19 (2). DOI: 10.2752/089279306785593801

Decreto sobre condiciones para la suelta de Perros en los Parques públicos. Boletín Oficial de la Provincia de Zaragoza, 18 de noviembre de 2014, núm. 265. Disponible en: <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/normativa/5423> [Consultado: 09-01-2021].

Díaz Videla, M. (2015). "El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar," *Revista Ciencia Animal*, 9 (7). Disponible en: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ca/vol1/iss9/7/> [Consultado: 13-09-2021].

Díaz Videla, M. y Adrián López, P. (2017). "La oxitocina en el vínculo humano-perro: revisión bibliográfica y análisis de futuras áreas de investigación". *Interdisciplinaria*, 34 (1), pp. 73-90. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18052925005> [Consultado: 13-11-2021].

Díaz Videla, M. y Alejara Olarte, M. (2019). "Diferencias de Género en Distintas Dimensiones del Vínculo Humano- Perro: Estudio Descriptivo en Ciudad Autónoma de Buenos Aires". *Revista Colombiana de Psicología*, 28(2). DOI: 10.15446/rcp.v28n2.72891

Diener, E., Emmons, R.A., Larsen, R.J. y Griffin, S. (1985). *The Satisfaction With Life Scale*, *Journal of Personality Assessment*. (49)1, pp. 71-75. DOI: 10.1207/s15327752jpa4901_13

Dwyer, F, Bennett P.C. y Coleman, G.J. (2006). "Development of the Monash Dog Owner Relationship Scale (MDORS)", *Anthrozoös*, 19 (3), pp 243-256. DOI: 10.2752/089279306785415592

Estévez Torreblanca, M. (2020). "La COVID-19 provoca un aumento de adquisiciones "irresponsables" de animales para burlar el confinamiento mientras se colapsan los refugios". *El diario*, 13 de julio. Disponible en: https://www.eldiario.es/sociedad/covid-19-provoca-aumento-adquisiciones-irresponsables-animales-burlar-confinamiento-colapsan-refugios_1_6096018.html [Consultado: 29-09-2021].

Estévez-Moreno, L.X., María, G.A., Sepulveda, W.S., et al. (2020). "Attitudes of meat consumers in Mexico and Spain about farm animal welfare: A crosscultural study". *Meat Science*, 173. DOI: 10.1016/j.meatsci.2020.108377

Fatjó, J. (2020). Estudio "Él nunca lo haría" de la Fundación Affinity sobre el abandono, la pérdida y la adopción de animales de compañía en España 2020: interpretación de los resultados. Disponible en: <https://www.fundacion-affinity.org/sites/default/files/white-paper-abandono-2021.pdf> [Consultado: 17-08-2021].

Fatjó, J., García, E., Darder, P., Argüelles, J. y Bowen, J. (2020). "El vínculo con los perros y con los gatos durante el estado de alarma por la pandemia de COVID-19 en España". *Derecho Animal (Forum of Animal Law Studies)*. 11(4), pp 150 - 154. DOI: 10.5565/rev/da.544

García Novo, A. (2021). *Si funciona en Zaragoza, funciona en cualquier sitio*. Disponible en: <https://www.huellasbysareb.es/ciudades/zaragoza-ciudad-prueba/> [Consultado: 14-09-2021].

German, A.J., (2015). "Style over substance: what can parenting styles tell us about ownership styles and obesity in companion animals?" *British Journal of Nutrition* (2015), 113, pp 72–S77. DOI: 10.1017/S0007114514002335

González Marino, I. (2019). "El fenómeno de las familias multiespecie y los desafíos que supone para el Derecho. Personalidad jurídica de los animales no humanos y nuevas tendencias en Derecho Animal". *Academia*, pp 15. Disponible en: https://www.academia.edu/42484491/El_fen%C3%B3meno_de_las_familias_multiespecie_y_l os_desaf%C3%ADos_que_supone_para_el_Derecho?auto=citations&from=cover_page [Consultado: 13-09-2021].

González Ramírez, M.T., Landero Hernández, R. (2011). "Diferencias en Estrés Percibido, Salud Mental y Física de acuerdo al Tipo de Relación Humano-Perro". *Revista Colombiana de Psicología*, 20 (1), pp. 75-86. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80419035008> [Consultado: 14-09-2021].

González, M.T., Vanegas, M. y Landero, R. (2017). "Versión mexicana de la escala Monash de relación del dueño con su perro (MDORSM)". *Alternativas en psicología*, 37. Disponible en: <https://www.alternativas.me/attachments/article/149/08%20-%20Versi%C3%B3n%20mexicana%20de%20la%20escala%20Monash.pdf> [Consultado 29-04-2021]

Hernández, R., Fernández C, C. y Baptista, M.P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6. ed. edn. México: McGraw-Hill.

Hirschenhauser, K., Meichel, Y., Schmalzer, S. y Beetz, A.M. (2017). "Children Love Their Pets: Do Relationships between Children and Pets Co-vary with Taxonomic Order, Gender, and Age?", *Anthrozoös*, 30 (3), pp 441-456. DOI: 10.1080/08927936.2017.1357882

Holland, K.E., Owczarczak-Garstecka, S.C., Anderson, K.L. et al. (2021). " *Más atención de la habitual*: un análisis temático de las experiencias de la propiedad de perros en el Reino Unido durante el primer bloqueo de COVID-19." *Animals*, 11 (1). DOI: 10.3390/ani11010240

Hussein, S.M., Soliman, W.S. y Khalifa, A.A. (2021). "Benefits of pets' ownership, a review based on health perspectives". *Journal of Internal Medicine and Emergency Research*, 2(1) pp 1-9. Disponible en: https://maplepub.com/webroot/files/Benefits-of-Pet-s-Ownership-a-Review-Based-on-Health-Perspectives_1626185594.pdf [Consultado: 25-04-2021].

Jeziarski, T., Camerlink, I., Peden, R. S., Chou, J. Y., & Marchewka, J. (2021). "Changes in the health and behaviour of pet dogs during the COVID-19 pandemic as reported by the owners". *Applied Animal Behaviour Science*, 241, 105395.

Morgan, L., Protopopova, A., Birkler, R. I. D., Itin-Shwartz, B., Sutton, G. A., Yakobson, B., & Raz, T. (2020). *Human-dog relationships during COVID-19 pandemic; booming dog adoption during social isolation*. Disponible en: <https://doi.org/10.31235/osf.io/s9k4y>

Noticias Ambientales (2020) *Coronavirus: cómo afecta a los animales el confinamiento*. Disponible en: <https://noticiasambientales.com/animales/coronavirus-como-afecta-a-los-animales-la-cuarentena> [Consultado: 29 abril 2021].

Ómnibus Kantar TNS Gallup (2017). *¿Qué vínculo tenemos los argentinos con las mascotas?* Disponible en: <http://www.tns-gallup.com.ar/InformeMascotas.pdf> [Consultado: 13-11-2021].

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Last update, COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19> [Consultado 20-08-2021]

Packer, R.M.A.; Brand, C.L.; Belshaw, Z.; Pegram, C.L.; Stevens, K.B.; O'Neill, D.G. (2021). "Pandemic Puppies: Characterising Motivations and Behaviours of UK Owners Who Purchased Puppies during the 2020 COVID-19 Pandemic". *Animals*, 11 (2500). DOI: 10.3390/ani11092500

Parente, G., Gargano, T., Di Mitri, M. et al. (2021). "Consequences of COVID-19 Lockdown on Children and Their Pets: Dangerous Increase of Dog Bites among the Paediatric Population". *Children*, 8 (620). DOI: 10.3390/children8080620

Parry, N.M.A. (2020). "COVID-19 and pets: When pandemic meets panic. Forensic Science International". *Reports*, 2, pp. 4. DOI: 10.1016/j.fsir.2020.100090

Patiño Rodas, A. K. (2020). *Convivencia con animales de compañía en la cultura contemporánea, beneficios percibidos por los custodios como resultado de la convivencia con los animales de compañía, durante el confinamiento por el Covid-19 (2020)*. Trabajo de Fin De Grado. Universidad casa grande, facultad de administración y ciencias políticas. Disponible en: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2547/1/Tesis2691PATc.pdf> [Consultado 29-07-2021]

Ratschen, E., Shoesmith, E., Shahab, L. et al. (2020). "Human-animal relationships and interactions during the Covid-19 lockdown phase in the UK: Investigating links with mental health and loneliness." *Plos One*, 15(9). DOI: 10.1371/journal.pone.0239397

Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Boletín Oficial del Estado, núm. 67, de 14 de marzo de 2020, pp 25390 - 25400. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/03/14/463> [Consultado: 29-04-2021].

Real Decreto 487/2020, de 10 de abril, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Boletín Oficial del Estado, 11 de abril de 2020, núm. 101, pp 28858 - 28861. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/04/10/487> [Consultado: 14-09-2021].

Real Decreto 514/2020, de 8 de mayo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Boletín Oficial Del Estado, núm. 129, de 9 de mayo de 2020, pp 31952 - 31960. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4902> [Consultado: 17-11-2021].

Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, por el que se declara el estado de alarma para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-CoV-2. Boletín Oficial del Estado, 25 de octubre de 2020, núm. 282, pp 91912 - 91919. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/10/25/926> [Consultado: 29-04-2021].

Real Decreto-ley 8/2021, de 4 de mayo, por el que se adoptan medidas urgentes en el orden sanitario, social y jurisdiccional, a aplicar tras la finalización de la vigencia del estado de alarma declarado por el Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, por el que se declara el estado de alarma para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-CoV-2. Boletín Oficial Del Estado, núm. 107, de 5 de mayo de 2021, pp 53407 - 53431. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2021/05/04/8> [Consultado: 14-09-2021].

Recio Enrique (2021). “Los españoles ya tienen más animales que hijos: 13 millones de mascotas duplican a los niños”. El Español, 27 de julio. Disponible en: https://www.elespanol.com/reportajes/20210727/espanoles-animales-hijos-millones-mascotas-duplican-ninos/599440689_0.html [Consultado: 01-10-2021].

Se dispara la venta de perros en pandemia y los precios suben (2021). As, 23 de febrero. Disponible en: https://as.com/diarioas/2021/02/23/actualidad/1614083295_758757.html [Consultado: 29-09-2021].

Tami, Gabriella. “Contra la soledad, un animal.” *Fundación Affinity*. Disponible en: <https://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/busco-una-mascota/contra-la-soledad-un-animad> [Consultado: 17-11-2021].

Tami, Gabriella. “Personas mayores y animales de compañía: una nueva vida.” *Fundación Affinity*. Disponible en: <https://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/busco-un-animad-de-compania/personas-mayores-y-mascotas-una-nueva-vida> [Consultado: 17-11-2021].

ANEXOS

Anexo I – Copia de la encuesta

Género	Edad	Nivel de estudios
Nº de perros que ha tenido a lo largo de su vida	Nº de perros que tiene actualmente	

Por favor, valore los siguientes aspectos del 1 al 5, en relación con:

SATISFACCIÓN CON LA VIDA:	
1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = de acuerdo, 5 = totalmente de acuerdo	
En la mayoría de los aspectos, mi vida se acerca a mi ideal	
Las condiciones de mi vida son excelentes	
Estoy satisfecho con mi vida	
Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida	
Si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría casi nada.	
INTERACCIÓN PROPIETARIO-PERRO	
1= nunca 2= alguna vez/ anualmente 3=de vez en cuando/mensualmente 4=casi siempre/semanalmente 5=siempre/ a diario	
¿Con qué frecuencia juegas con tu perro?	
¿Con qué frecuencia tu perro te acompaña cuando visitas a otras personas?	
¿Con qué frecuencia le das besos a tu perro?	
¿Con qué frecuencia llevas a tu perro en tu coche?	
¿Con qué frecuencia abrazas a tu perro?	
¿Con qué frecuencia compras cosas para tu perro (regalos, juguetes, etc.)?	
¿Con qué frecuencia tu perro está contigo mientras te relajas (por ejemplo, mientras ves televisión)?	
¿Con qué frecuencia cepillas a tu perro?	
CERCANÍA EMOCIONAL PERCIBIDA	
1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = de acuerdo, 5 = totalmente de acuerdo	
Mi perro me ayuda en tiempos difíciles	
Mi perro siempre está para mí cuando necesito consuelo	
Quisiera que mi perro estuviera conmigo todo el tiempo	
Mi perro me brinda compañía constante	
Si todos me abandonaran, mi perro estaría ahí para mí (contaría con mi perro)	
Mi perro me da una razón para levantarme en la mañana	
Quisiera que mi perro y yo nunca tuviéramos que separarnos	
Mi perro está constantemente al pendiente de mí (me pone atención)	
¿Con que frecuencia le dices cosas a tu perro que no le dices a nadie más?	
¿Qué tan doloroso crees que será para ti cuando tu perro muera?	

COSTO PERCIBIDO	
1= nunca 2= alguna vez/ anualmente 3=de vez en cuando/mensualmente 4=casi siempre/semanalmente 5=siempre/ a diario	
¿Con que frecuencia sientes que cuidar a tu perro es un trabajo difícil?	
Es molesto que algunas veces tengo que cambiar mis planes debido a mi perro	
Me molesta que por mi perro he dejado de hacer cosas que disfrutaba haciendo antes de tenerlo	
Hay cosas importantes relacionadas a tener un perro que no me gustan	
¿Con que frecuencia tu perro te limita de hacer cosas que quieres hacer?	
Mi perro hace mucho desorden.	
Gasto mucho dinero en mi perro	
¿Qué tan difícil es cuidar a tu perro?	
¿Con que frecuencia sientes que tener un perro es más costo que beneficio?	
DURANTE EL CONFINAMIENTO DOMICILIARIO	
1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = de acuerdo, 5 = totalmente de acuerdo	
Sentí más estrés y ansiedad de lo habitual	
Comí más de lo habitual	
Aumenté de peso	
Me sentí feliz de tener a mi perro conmigo	
Pasé más tiempo con mi perro	
El paseo supuso un momento de estrés/miedo	
Mi perro recibió más chuches/premios	
Mi perro comió más	
La dieta de mi perro se modificó (cambió de pienso/comida casera)	
EN CASA, mi perro estuvo más nervioso o mostró algún otro cambio de comportamiento Indique cual:	
DURANTE EL PASEO, mi perro estuvo más nervioso o mostró algún otro cambio de comportamiento. Indique cual:	
DESPUÉS del confinamiento, mi perro ha expresado más estrés del habitual al quedarse solo en casa (ansiedad por separación) o ha mostrado algún otro cambio de comportamiento. Indique cual:	
DESPUÉS del confinamiento, mi perro ha estado más nervioso durante los paseos o ha mostrado algún otro cambio de comportamiento. Indique cual:	

Anexo II - Guion de la entrevista

Equivalencias emocionales

1. ¿Podría comparar el aprecio que le tiene a su perro con el que siente por otra persona como, por ejemplo, un familiar o amigo?
2. ¿Considera que los perros son equivalentes a los niños?

Fortaleza del vínculo

1. ¿Cuál es el mayor sacrificio que estaría dispuesto a realizar por su perro? Por ejemplo, cancelar viajes por él o adaptarlos a este, o, en el caso de que estuviera enfermo, gastar mucho dinero en un tratamiento o para visitar especialistas.

Cuarentena y relación humano-animal

1. ¿Cómo es la relación que tiene actualmente con su perro en comparación con la que tenía antes del confinamiento?
2. ¿Cree que esta ha modificado sus sentimientos hacia su perro? Por favor, explique sus razones.
3. Y, finalmente, tras su propia experiencia en el confinamiento, si tuviese que vivir una situación similar, ¿lo haría con o sin perro?