



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa  
Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

CONTADOR PÚBLICO

**AUTORES:**

Fabián Riveros, David Eduardo (ORCID: 0000-0002-1542-3052)

López Vivar, Carlos Gustavo (ORCID: 0000-0002-8459-2853)

**ASESOR:**

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Al todopoderoso por darme la vida y permitirme lograr cada una de mis metas. A mis padres Carlos y Soledad, a mi hermana Andrea por ser el pilar fundamental en mi formación tanto personal y profesional.

Dedico este trabajo a mis padres Ananías Fabián y Gumerinda Riveros, por inculcarme valores de responsabilidad, integridad, honestidad, respeto y su amor incondicional. Seguidamente a mi hermano Renzo, familiares y amigos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por haber estado presente conmigo y haberme acompañado durante todo el camino de mi vida universitaria. A mi papá Carlos, mi mamá Soledad y mi hermana Andrea por el apoyo y motivación que siempre me han brindado para el desarrollo de esta tesis. Y a todos los maestros que me brindaron sus enseñanzas para hacer posible esta meta.

Agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas para seguir adelante.

Al Docente; Mg. Luis Martin, Cabrera Arias; por su apoyo moral e intelectual en el desarrollo de la tesis.

Agradezco a Lázaro Pareja y Judith Soto por haberme brindado su ayuda incondicional y orientación en mi vida personal.

A mi asesor por su comprensión, comunicación y constante apoyo.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III.METODOLOGÍA .....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	9
3.2. Variables y operacionalización .....	9
3.2.1 Control de Inventarios .....	9
3.2.1.1 Registro Sistemático .....	9
3.2.1.2. Proceso de Control .....	10
3.2.2. Rentabilidad .....	10
3.3. Población, muestra y muestreo .....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	12
3.5. Procedimientos .....	12
3.6. Método de análisis de datos .....	12
3.7. Aspectos éticos .....	13
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN.....	48
VI. CONCLUSIONES .....	50

VII. RECOMENDACIONES .....	52
REFERENCIAS .....	53
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables.....	58
Anexo 2: Matriz de Consistencia .....	59
Anexo 3: Modelo de Cuestionario .....	60
Anexo 4: Autorización de la empresa .....	62
Anexo 5: Ficha RUC de la empresa .....	63
Anexo 6: Pantallazo del programa SPSS .....	66
Anexo 7: Imágenes de la empresa y sus colaboradores .....	67
Anexo 8: Validación de los expertos .....	68
Anexo 9: Estados financieros y balances .....	80

## Índice de Tablas

Tabla 1: Correlación de control de inventarios y la rentabilidad.....	15
Tabla 2: Correlación entre el control de inventarios y el registro sistemático.....	17
Tabla 3: Correlación entre el control de inventarios y el proceso de control.....	19
Tabla 4: Correlación entre el control de inventarios y la inversión de capital.....	21
Tabla 5: Correlación entre el control de inventarios y las ventas .....	23
Tabla 6: Kárdex valorizado.....	25
Tabla 7: Kardex_sistematizado .....	26
Tabla 8: Entradas_salidas .....	27
Tabla 9: Control_inventarios.....	29
Tabla 10: Inventario_físico .....	30
Tabla 11: Políticas_control .....	31
Tabla 12: Manejo_administrativo .....	32
Tabla 13: Verificación_adecuada.....	33
Tabla 14: Registro_sistemático. ....	34
Tabla 15: Toma_inventarios.....	36
Tabla 16: Registros_contables .....	37
Tabla 17: Activos_fijos .....	38
Tabla 18: Ganancia_obtenida .....	39
Tabla 19: Inversión_capital .....	40
Tabla 20: Actividades_esporádicas.....	41
Tabla 21: Políticas_estrategias.....	42
Tabla 22: Registro_ventas.....	44
Tabla 23: Registro_clientes .....	45
Tabla 24: Datos_legales.....	46
Tabla 25: Ingresos_egresos.....	47

## RESUMEN

La presente investigación titulada El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020, tuvo como objetivo general determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa empleando la técnica de la encuesta, tuvo una población de 50 colaboradores con una muestra de 20 personas.

Esta investigación, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación explicativo causal, utilizando un método inductivo deductivo, y diseño de investigación no experimental.

Finalmente, se llegó a la conclusión que el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa, asimismo se muestran factores que intervienen en su actividad que realizan e inciden relativamente en la incrementación de la rentabilidad, además sólo un 15% indicaron que a veces se da un buen control de inventarios y un 30 % señaló que siempre se realiza un adecuado control de los inventarios. Igualmente, se determinó que el control de inventarios sí influye sobre las ventas, ya que un 30 % señalan que casi siempre el nivel de ventas es lo que espera obtener la empresa.

**Palabras Claves:** Control de inventarios, rentabilidad, ventas, inversión de capital y registro sistemático.

## ABSTRACT

The present investigation entitled Inventory control and its effect on the Profitability of the company Importadora de Repuestos Pareja SAC in La Victoria, Lima, 2020, had the general objective of determining to what extent inventory control influences the profitability of the company using The technique of the survey also, had a population of 50 collaborators with a sample of 20 people.

This research was developed under a quantitative approach, with a causal explanatory research level, using a deductive inductive method, and non-experimental research design.

Finally, it was concluded that inventory control significantly influences the profitability of the company, also shows factors that intervene in their activity that they carry out and relatively affect the increase in profitability, in addition only 15% indicated that a Sometimes there is good inventory control and 30% indicated that adequate inventory control is always carried out. Likewise, it was determined that inventory control does influence sales, since 30% indicate that almost always the level of sales is what the company expects to obtain.

**Keywords:** Inventory control, profitability, sales, capital investment and systematic registration.



## I.

## INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, las empresas requieren fortalecer su comportamiento interno, puesto que el problema que presentan actualmente es la mala distribución y control de los inventarios, debido a que no existe un correcto orden en sus inventarios físicos, puesto que no coinciden con los resultados que arroja en el sistema, además, no tiene un kárdex apropiado que detalle de manera precisa el ingreso y salida de la mercadería, y esto genera un desorden en el área de almacén.

En países como Costa Rica, manejan una economía de escala, esto significa que cuando la producción se ejecuta en cuantiosas cantidades se puede minimizar los costos de producción de toda la mercadería, haciendo que estos desarrollen mayor potencial en el mercado, haciendo que las empresas inviertan fuertes cantidades de dinero para la elaboración de sus inventarios.

En el Perú sucede algo similar, ya que también existe un manejo inadecuado de los productos en las empresas del rubro automotriz, es decir, uno de los casos que ocurre generalmente es la pérdida de materiales por parte de los colaboradores o personas ajenas en una organización, debido a que no se lleva a cabo los conteos de inventarios físicos de manera consecutiva y también porque no existe un oportuno control de ingresos y salidas de materiales en los depósitos.

Por ende, es conveniente implementar un orden apropiado para preveer que tipo de repuestos son más antiguos y cuales tienen más movimiento, debido a un mal control en el área de logística quienes son los encargados de garantizar el stock de la mercadería, es así que, la falta de control y supervisión de los niveles del stock provoca que el almacén tenga un exceso de inventario y un crecimiento descontrolado, por no llevarse un control de los registros de ingreso y salida.

A nivel local las empresas peruanas de repuestos eléctricos del sector automotriz no disponen de un kardex que les permita gestionar la rotación de mercadería, por ello, su volumen de ventas como es la distribución y colocación de productos, generan defectos como el retraso en los envíos de productos a los clientes e insuficiencia para la venta, así como la pérdida de rentabilidad, exceso de inventario y mala administración de los productos.

En tal sentido, Luego de haber estudiado y analizado la situación real que se encuentra la empresa se presentó como problema general el siguiente: ¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020?, de la misma manera, se presentan los problemas específicos: (1) ¿En qué medida el control de inventarios influye en el registro sistemático en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?, (2) ¿En qué medida el control de inventarios influye en el proceso de control en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?, (3) ¿En qué medida el control de inventarios influye en la inversión de capital en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?, (4) ¿En qué medida el control de inventarios influye en las ventas en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?

Asimismo, el trabajo se justifica de manera teórica, ya que orienta sus bases sobre importantes teorías para cada variable de estudio, las mismas que aumentan el valor teórico de la investigación, además guardan relación con las teorías acerca de la toma de decisiones y la rentabilidad en una empresa, por tal motivo, se estimó dichas teorías con el propósito de desarrollar nuevos conocimientos de acuerdo a cada variable. Por otro lado, la justificación práctica produce nuevos cambios y métodos que permiten a los futuros tesisistas lograr un mejor sustento y fundamento que deseen adquirir. Asimismo, permitirá generar nuevas ideologías, hipótesis y premisas para los profesionales de esta carrera, en la medida en que se obtengan los resultados sean importantes y relevantes para las futuras investigaciones relacionadas a las mismas variables ya descritas anteriormente. De igual forma, para su justificación metodológica, mantiene una misma línea, con un solo enfoque y diseño de investigación, en la cual se elabora con una muestra de resultados para las variables que son objeto del estudio, como el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa ya antes mencionada, por lo cual, se aplicó una técnica que va acompañada de un instrumento, que ayuda a los gerentes a conocer y facilitar información útil para una buena toma de decisiones, también conocer el desempeño de la empresa y poder proyectarlo hacia el futuro con mejores resultados.

Según la investigación se estableció como objetivo general: Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020, de la misma forma, se establecieron como objetivos específicos los siguientes: (1) Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el registro sistemático de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020., (2) Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el proceso de control en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020., (3) Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la inversión de capital en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020., (4) Determinar en qué medida el control de inventarios influye en las ventas en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.

En tanto, se propuso como hipótesis general: El control de inventarios influye en la rentabilidad en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020. Asimismo, se plantearon como hipótesis específicas las siguientes: (1) El control de inventarios influye en el registro sistemático en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020. (2) El control de inventarios influye en el proceso de control en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020. (3) El control de inventarios influye en la inversión de capital en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020. (4) El control de inventarios influye en las ventas en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.

## II.

## MARCO TEÓRICO

De acuerdo a la presente investigación se encontraron trabajos previos a nivel nacional e internacional, por ello, se empezará a desarrollar los precedentes nacionales.

Sinche (2018), en su investigación “El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Vilcapoma S.A del distrito de Ate, 2016” aplicando un diseño transversal descriptivo, una población conformada por el área contable, administrativa y cobranzas. Se obtuvo como resultado que el control de inventarios no incide de forma significativa en la rentabilidad de la empresa, además se deduce como dato estadístico que las técnicas de control y gestión de existencias, influyen en un 0.3% sobre la dimensión de la variable dependiente.

Asimismo, Gómez (2017), desarrollo “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de belleza S.A.C, Miraflores”, aplicando un diseño no experimental en base a un estudio de tipo descriptivo correlacional, desarrollado bajo un muestreo probabilístico con un instrumento para la medición de sus variables que fue el cuestionario. Por ende, se concluyó que en efecto el sistema de control interno de inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa.

Así pues, Rengifo y Ramírez (2017), en su investigación “Evaluación del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila S.A.C, en el distrito de Tarapoto. Año 2015”, aplicando un diseño no experimental, con un método inductivo, además corresponde a un nivel explicativo, por ello, empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, dando como resultado que la gestión del control de inventarios en la empresa presenta deficiencias para todos los elementos evaluados y a su vez muestra una relación directa con la rentabilidad expresada en los estados financieros del 2015.

Siguiendo con las investigaciones anteriores, se describen algunas investigaciones internacionales.

Ortiz (2019), en su estudio “Mejora del sistema del control de inventarios de las amenidades y suministros del departamento de ama de llaves del hotel The Westin Santa Fe México City”, donde aplicó un diseño descriptivo no experimental, con un análisis mixto cualitativo y cuantitativo, acompañado de la entrevista y la recolección de datos, de la misma manera, se obtuvo como resultados que el uso de un sistema de control de inventarios es fundamental en la operación diaria de un hotel, ya que pertenece a una cadena que ofrece altos estándares de calidad.

Igualmente, Ortiz (2017), considero “Lineamientos de Control Interno de Inventario bajo las NIIF para PYMES pertenecientes al sector farmacéutico del Estado Aragua”, desarrollada bajo un enfoque de tipo cualitativo – descriptivo, además empleó un método científico nivel descriptivo, del mismo modo tuvo como muestra no probabilística a diez personas, donde concluyó que el manejo de los inventarios debe realizarse una serie de modelos y normas que incluyan el reconocimiento de materias primas.

Finalmente, Martínez (2015), en su estudio “Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S. A., en el año 2014”, se desarrolló bajo un enfoque mixto además empleo un tipo de investigación descriptiva, utilizando un método científico, aplicando la entrevista, la encuesta y la observación, donde tuvo como resultado que la empresa debido a la inversión de capital que realizó en el 2014, repercutió de manera negativa en la rentabilidad financiera, ya que se vio afectada gravemente, debido a que cuenta con un exceso de inventarios por la falta de clasificación de los productos.

Para la presente investigación se desarrollaron las siguientes bases teóricas

Respecto a la teoría del Control de Inventarios, se citó a Sinche (2018), quien considera como una herramienta fundamental para toda organización, ya que permite optimizar los procesos de control y distribución para la venta, agilizando el desarrollo de la gestión y supervisión en el almacén, monitoreando de manera correcta y eficiente

el stock de mercadería en un determinado periodo y su flujo de movimiento por los canales de venta, obteniendo reportes confiables.

Rubiela y Serna (2019), indican que el control de inventarios debe ser manejado de manera eficiente para brindar información adecuada de esta forma poder conocer el estado de la mercancías. Asimismo, para llevar a cabo un correcto manejo de los artículos y productos con mayor exactitud.

Mientras tanto, Moreira y Peñafiel (2019), manifiestan que el Control de Inventarios, es considerado como un equilibrio entre dos objetivos establecidos y contribuye en la reducción de gastos con eficiencia y la forma de potenciar el servicio para los clientes, en ese sentido, el registro de los bienes es importante en toda empresa comercial, debido a que logra mantener la existencia de manera correcta y mejora el entorno de trabajo.

Por otra parte, Coalla (2017), expresa que la finalidad del inventario es verificar y confirmar el tipo de activo o existencia que disponga la empresa en su almacén a través de la realización de un recuento físico de los materiales. Por ello, es fundamental realizar un inventario para controlar y tener un orden entre las existencias físicas y la información adquirida en la base de datos; de esta manera se lleva un control eficiente y ordenado de las existencias.

Asimismo, Rengifo y Ramírez (2017), indican que el control es el medio para comprobar el cumplimiento de las áreas y funciones de la empresa; lo que significa una contrastación entre la productividad esperada y la productividad ejecutada, para comprobar si se están logrando los objetivos trazados.

Albújar y Huamán (2014), sostienen que el control de inventarios es una de las áreas funcionales de las REMYPE, que desarrollan de manera eficiente el manejo del inventario en base a políticas y sistemas establecidos por la empresa, contribuyendo en la supervisión de los movimientos desarrolladas en las áreas operativas con la finalidad de obtener un eficiente proceso de control de los productos.

En tanto Vera (2018), expresa que un registro sistemático es un conjunto de ordenamiento minucioso para registrar de manera ordenada toda operación económica dentro de la organización, por ello, al conseguir insumos y materiales se considera indispensable para su oportuno funcionamiento.

Álvarez y Rivera (2015), consideran que el proceso de control es el desarrollo histórico de la función de auditoría que comienza desde el surgimiento hasta su resultado más actual, además incluyen niveles de acuerdo a la función de la misma, a través de los acercamientos al tema de un determinado grupo; lo cual tiene como misión de corroborar y supervisar, con la finalidad de establecer una adecuada función.

Mercalé (2015), refiere que la rentabilidad es una actividad que genera movimiento la cual tiene como objetivo producir ganancias o utilidad en la empresa en un determinado periodo en base a la inversión que se realiza mediante la planificación, permitiendo analizar de manera positiva o negativa una posible inversión a largo plazo. Asimismo, agiliza el desarrollo de gestión y control de inventario en el almacén.

Rojas y Espejo (2020), sostienen que la inversión de capital es una expresión usada para denominar el dinero que la empresa invierte en activos físicos, siendo esta necesaria para disponer de las cuentas de una organización y utilizarlas como una inversión de capital para el progreso de un nuevo negocio o como una inversión a largo plazo, donde se evalúa la eficiencia de la inversión en una organización.

Mientras que, Rangel y Caballero (2015), manifiestan que la inversión de capital implica invertir fondos en un negocio para que contribuya en su expansión o mejorar su productividad, además las organizaciones actualmente desarrollan planes estratégicos que permiten analizar y establecer de forma clara y precisa la inversión.

Rojas (2017), asegura que es importante las ventas en las empresas, porque los indicadores permiten determinar, examinar y corregir el proceso de ingresos, lo cual tiene efecto en la ganancia obtenida por la organización.

En ese mismo contexto, León (2015), indica que las ventas son diversas acciones que los expertos realizan para asegurar y satisfacer las necesidades de las personas que requieran de un producto o servicio, al mismo tiempo ambos se benefician con la entrega de productos, ideas o servicios.



### III.

## METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo aplicada, asimismo se citó a Vargas (2009) que busca aplicar o resolver situaciones frente a un problema específico, utilizando los conocimientos adquiridos en un determinado grupo o empresa.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo refiere que el conocimiento debe ser objetivo y eficaz, es decir se genera a partir de un proceso riguroso, deductivo e inferencial. En ese sentido, la investigación está estrictamente susceptible de cuantificación y dirigida a diversos casos con la finalidad de lograr resultados generales.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación explicativa causal trata de explicar las causas y efectos por las cuales se presentan diferentes situaciones y su influencia en los hechos o fenómenos, donde este tipo de investigación halla la descripción de cada variable con su respectivo análisis.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que la investigación diseño transversal no experimental, es aquella que se caracteriza por realizar algún tipo de manipulación a la variable independiente, dado que solo se observan los fenómenos tal cual se presentan en el contexto actual y posteriormente son estructurados.

### 3.2. Variables y operacionalización

#### 3.2.1 Control de Inventarios

- **Definición conceptual:**

Comprende un conjunto de procesos y métodos operativos. Asimismo, busca reducir los costos operativos y administrativos, por lo tanto, es considerado una actividad muy fundamental para lograr una mayor rentabilidad en la empresa.

- **Definición operacional:**

La variable independiente: Control de inventarios, se establece de acuerdo al diagnóstico del problema de investigación, utilizando la técnica de la recolección de datos, con su respectivo instrumento de evaluación, el cual se determinará según los resultados obtenidos.

### **3.2.1.1 Registro Sistemático**

Consiste en la ordenación y control permanente, constante de todo lo que represente un aumento o disminución en las operaciones de las mercaderías. Asimismo, cualquier modificación en el proceso productivo o actualización continúa de las existencias, de modo que cada vez que se registre una operación de venta en un producto, automáticamente se registra una salida del mismo en el sistema de inventario.

### **3.2.1.2. Proceso de Control**

Se encarga de orientar, medir, evaluar y corregir el cumplimiento de la gestión operativa en todas las actividades de la empresa, a través de la implementación de normas y parámetros con el propósito de garantizar un funcionamiento productivo y las estrategias diseñadas para alcanzarlos se cumplan, midiendo el desempeño de los colaboradores.

### **3.2.2. Rentabilidad**

- **Definición conceptual:**

Es el rendimiento positivo que obtiene la empresa tanto en beneficio económico y crecimiento, es decir cuando consigue más ingresos que egresos, esto se genera a partir de haber utilizado medios materiales, humanos y financieros, por lo tanto, para lograrlo se concreta a través de las ventas o prestaciones de servicios que realiza la empresa durante un determinado periodo. En suma, la rentabilidad tiene que ver con

la inversión de capital que se tenga, además la diversidad de objetivos con los que se enfrenta una organización.

- **Definición operacional:**

La variable dependiente: Rentabilidad, se determinará según los diferentes tipos de estudios obtenidos en relación a dicha variable, aplicando el uso de la técnica de recolección de datos, con su respectivo instrumento de evaluación, el cual se llevará a cabo a través de los resultados de la presente investigación.

- **Escala de medición:** Ordinal.

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.**

En la presente investigación se tomó en cuenta una población de 50 trabajadores que se desempeñan en la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.

#### **Muestra:**

La muestra es de 20 colaboradores entre miembros del directorio, contabilidad, administración, recursos humanos, que trabajan en la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.

#### **Muestreo:**

Es donde el investigador escoge de manera voluntaria la población para ser estudiada, debido a que son accesibles para el investigador. En tal sentido, la técnica utilizada ha sido el muestreo no probabilístico, el cual se ha realizado de forma adecuada en la empresa.

#### **Unidad de análisis:**

Son los segmentos de contenido que permiten implementar nuevas categorías que pueden ser las palabras, los temas e ítems, que permiten comprender e interpretar los hechos, situaciones o conductas de los sujetos en estudio que tienen en común.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el desarrollo del estudio se aplicó la técnica de la encuesta utilizando como instrumento el Cuestionario. En este sentido, el instrumento para esta investigación fue elaborado con la escala de Likert, el cual consta de 20 preguntas, con cuatro clases de escala como alternativas.

Se utilizó la técnica de la encuesta que es un método que se desarrolla mediante preguntas para tratar de percibir y conocer diversos aspectos que tengan relación a los grupos estudiados, de manera que se pueda entender y demostrar el beneficio de nuestra investigación.

En lo que respecta a los instrumentos se consideró el cuestionario, ya que es una herramienta fundamental que se refiere a escalas, esto también es utilizado para obtener datos e información precisa y relevante.

### **3.5. Procedimientos**

En este punto, se optó por realizar la técnica de la encuesta en base a un instrumento llamado cuestionario, la cual fue validada a través de un juicio de expertos en la materia, permitiéndonos reconocer la confiabilidad del instrumento.

El cuestionario se realizó de manera presencial a los colaboradores y dueños de la empresa de repuestos y posteriormente dichos resultados fueron desarrollados a través del programa SPSS, donde se realizó el ingreso de información.

Por ende, se desarrolló la matriz de operacionalización de variables así como la matriz de consistencia. También, se plantearon un cuestionario de preguntas a los colaboradores.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Concierne al método estadístico permite clasificar, ordenar, analizar y comprender la información sustraída que comprenden al cuestionario de preguntas, luego de recolectar toda la información requerida de la empresa se desarrolló todo el proceso

que corresponde a la información, con la elaboración de los cuadros estadísticos y figuras que representan a los resultados obtenidos.

Por otro lado, se utilizó el programa SPSS y de esta forma se pudo lograr los resultados, luego de haber aplicado el cuestionario, es así que, se pudo examinar cada variable y sus dimensiones a través de las tablas de frecuencias arrojadas en el mencionado programa así como la presentación de cada una de las figuras.

#### Métodos de estadística inferencial

Este método básicamente es utilizado para corroborar la hipótesis que se presenta en una investigación, igualmente es la previa comprobación de la normalidad de los datos adquiridos. Es así que, se halló el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el cual es considerado una medida no paramétrica de la correlación de rango que existe entre dos variables, por lo tanto, es utilizada para llevar a cabo el análisis de datos.

Por lo consiguiente, para el presente proyecto, se desarrollado bajo el método cuantitativo, que ha sido sustentado en la matriz de operacionalización de variables.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para el desarrollo de la tesis se han elegido diferentes trabajos de investigación, además de revistas indexadas en los idiomas de español e inglés; así como artículos científicos nacionales e internacionales relacionados a las variables de estudio, igualmente, las fuentes han sido extraídas de acuerdo a los requisitos que solicita la casa de estudio según de acuerdo a lo que señala la guía.

De la misma manera, la investigación ha sido desarrollada en base a fuentes fidedignas y verídicas y de esta forma se logre presentar un trabajo confiable que ayude a reforzar posteriores investigaciones que tengan similitud en sus variables o dimensiones e indicadores.

En efecto, la información adquirida, ha sido separada y examinada por especialistas en el tema de investigación, asimismo, se desarrolló bajo la norma Internacional de referencias APA para todo el desarrollo del proceso, también pasó por un proceso de

validación por la plataforma del Turnitin, que es considerado un detector de nivel de similitud o plagio de acuerdo al porcentaje de coincidencias que pueda presentar frente a otras investigaciones.

#### IV.

#### RESULTADOS

En ese sentido, se pasará a desarrollar el índice de la variable independiente y dependiente, para lo cual se aplicó la contrastación de hipótesis y luego se desarrolló los resultados según cada objetivo propuesto.

Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.

#### CONTROL\_INVENTARIOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	3	15,0	15,0	15,0
	CASI	11	55,0	55,0	70,0
	SIEMPRE	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

#### RENTABILIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	3	15,0	15,0	15,0
	CASI SIEMPRE	10	50,0	50,0	65,0
	SIEMPRE	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Tabla 1: Correlación de Control de Inventarios y la Rentabilidad**

#### Correlaciones

			CONTROL_INVEN TARIOS	RENTABILID AD
Rho de Spearman	CONTROL_INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1,000	,213
		Sig. (bilateral)	.	,367
		N	20	20
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,213	1,000

Sig. (bilateral)	,367	.
N	20	20

Fuente: Elaboración propia – Programa SPSS.

Se observa la correlación de ambas variables, dado que se realizó una muestra pequeña (20 colaboradores), la cual está determinada en base al coeficiente Rho de Spearman, donde, se plantearon las siguientes hipótesis:

*H<sub>1</sub>: El control de inventarios influye en la rentabilidad*

*H<sub>0</sub>: El control de inventarios no influye en la rentabilidad*

Interpretación:

Se observa los datos de correlación y la significancia de las variables, para el primer caso arrojó un  $r=0,213$  indicando que la relación entre ambas variables fue positiva, mientras que la probabilidad ( $p=0,367$ ) es mayor al 5% de relatividad, lo que conlleva a rechazar la hipótesis general; es decir, que el control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C., concluyendo que los datos no presentan una distribución normal por lo que se acepta  $H_0$ .

Por lo tanto, para el contraste de las hipótesis se empleó el coeficiente de Rho Spearman, lo cual indica que la empresa no cuenta con un buen sistema de inventarios que le permita llevar un adecuado control.



**OE1:** Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el registro sistemático de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.

REGISTRO_SISTEMÁTICO						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	A VECES	9	45,0	45,0	45,0	
	CASI SIEMPRE	9	45,0	45,0	90,0	
	SIEMPRE	2	10,0	10,0	100,0	
	Total	20	100,0	100,0		

**Tabla 2: Correlación entre el Control de Inventarios y el Registro Sistemático**

Correlaciones					
			CONTROL_IN VENTARIOS	REGISTRO_SIS TEMÁTICO	
Rho de Spearman	CONTROL_INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1,000	,231	
		Sig. (bilateral)	.	,327	
		N	20	20	
	REGISTRO_SISTEMÁTICO	Coefficiente de correlación	,231	1,000	
		Sig. (bilateral)	,327	.	
		N	20	20	

Fuente: Elaboración propia – Programa SPSS

Se observa la correlación del control de inventarios y el registro sistemático, el cual se ha desarrollado en base al coeficiente Rho de Spearman y se plantearon las siguientes hipótesis:

- $H_1$ : El control de inventarios influye en el registro sistemático  
 $H_0$ : El control de inventarios no influye en el registro sistemático

### Interpretación:

En la Tabla 2 se llevó a cabo la muestra realizada a 20 trabajadores de la empresa, quienes fueron encuestados, por lo que se aprecia que existe una buena conexión entre las variables, como es el control de inventarios y el registro sistemático. En tal efecto, el coeficiente de correlación de Spearman está dado de manera significativa en un  $r= 0.231$ , indicando que la relación entre las dos variables es positiva, mientras que la probabilidad ( $p=0,327$ ) fue mayor al 5% de significancia, por lo cual se rechaza la hipótesis específica; es decir, que el control de inventarios no influyen de manera relativa con el registro sistemático dentro de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. Asimismo, se concluyó que los datos obtenidos no presentan una distribución adecuada, por lo cual se acepta la  $H_0$ .

En tanto, para el contraste de las hipótesis se empleó el coeficiente de Rho Spearman, lo cual indica que la empresa no cuenta con un correcto registro sistemático para mejorar el desarrollo de sus funciones.

**OE2:** Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el proceso de control en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.

**PROCESOS\_CONTROL**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	5,0	5,0	5,0
	A VECES	8	40,0	40,0	45,0
	CASI SIEMPRE	7	35,0	35,0	80,0
	SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Tabla 3: Correlación entre el Control de Inventarios y el Proceso de Control**

**Correlaciones**

			CONTROL_INV ENTARIOS	PROCESOS_C ONTROL
Rho de Spearman	CONTROL_INVENTA	Coeficiente de correlación	1,000	,320
	RIOS	Sig. (bilateral)	.	,169
		N	20	20
	PROCESOS_CONTR	Coeficiente de correlación	,320	1,000
	OL	Sig. (bilateral)	,169	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia - Programa SPSS

Se observa la correlación del control de inventarios y el proceso de control, el cual se ha desarrollado en base al coeficiente Rho de Spearman y se plantearon las siguientes hipótesis:

$H_1$ : El control de inventarios influye en el proceso de control

$H_0$ : El control de inventarios no influye en el proceso de control

### Interpretación:

En la Tabla 3 se llevó a cabo una muestra a 20 trabajadores de la empresa, quienes fueron encuestados, donde se observó que existe una buena relación entre el control de inventarios y procesos de control. En ese sentido, el coeficiente de correlación de Spearman está determinado de manera positiva en un  $r= 0.320$ , indicando que la relación entre ambos es positiva, mientras que la probabilidad ( $p=0,169$ ) fue mayor al 5% de significancia, esto quiere decir que la hipótesis específica 2 se rechaza. Es decir, que el control de inventarios no influye de forma relevante en la empresa. Igualmente se dio a conocer que los datos obtenidos no presentan una distribución correcta, es decir que es aceptable para la  $H_0$ .

Por consiguiente, para la semejanza de las hipótesis se empleó el coeficiente de Rho Spearman, donde se aprecia que la empresa no cuenta con un eficiente proceso de control para mejorar el funcionamiento en las diversas áreas de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C.

**OE3:** Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la inversión de capital en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.

INVERSIÓN_CAPITAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	5,0	5,0	5,0
	A VECES	8	40,0	40,0	45,0
	CASI SIEMPRE	7	35,0	35,0	80,0
	SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Tabla 4: Correlación entre el Control de Inventarios y la Inversión de Capital**

Correlaciones			CONTROL_IN VENTARIOS	INVERSIÓN _CAPITAL
Rho de Spearman	CONTROL_INVENTARIO	Coeficiente de correlación	1,000	,143
		Sig. (bilateral)	.	,547
	INVERSIÓN_CAPITAL	N	20	20
		Coeficiente de correlación	,143	1,000
		Sig. (bilateral)	,547	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia - Programa SPSS

Se observa la correlación del control de inventarios y la Inversión de Capital, el cual se ha desarrollado en base al coeficiente Rho de Spearman y se plantearon las siguientes hipótesis:

$H_1$ : El control de inventarios influye en la Inversión de Capital

$H_0$ : El control de inventarios no influye en la Inversión de Capital

### Interpretación:

En la Tabla 4 se encuestó a 20 colaboradores de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C., de la misma manera, se observó que existe una buena relación entre el control de inventarios y la inversión de capital, esto quiere decir que el coeficiente de correlación de Spearman se generó de manera positiva en un  $r = 0.143$ , señalando que la relación entre ambos es positiva, mientras que la probabilidad ( $p=0,547$ ) fue mayor al 5% de significancia, esto nos dice que la hipótesis específica 3 es rechazada. Por lo tanto, el control de inventarios no influye en la Inversión de Capital de manera resaltante en la empresa. Asimismo, se conoció que la información arrojada no tiene una estructura adecuada, lo que significa que es admisible para la  $H_0$ .

En efecto, para la contrastación de las hipótesis se utilizó el coeficiente de Rho Spearman, en el cual se visualizó que la empresa no mantiene una eficiente inversión de capital para restablecer el funcionamiento en el área financiera de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C.

**OE4:** Determinar en qué medida el control de inventarios influye en las ventas en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.

VENTAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	40,0	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	6	30,0	30,0	70,0
	SIEMPRE	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Tabla 5: Correlación entre el Control de Inventarios y las Ventas**

			CONTROL_INVENTARIOS	VENTAS
Rho de Spearman	CONTROL_INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,067
		Sig. (bilateral)	.	,780
		N	20	20
	VENTAS	Coeficiente de correlación	,067	1,000
		Sig. (bilateral)	,780	.
		N	20	20

Fuente: Elaboración propia

Se observa la correlación del control de inventarios y las Ventas de Capital, el cual se ha desarrollado en base al coeficiente Rho de Spearman y se plantearon las siguientes hipótesis:

$H_1$ : El control de inventarios influye en las Ventas

$H_0$ : El control de inventarios no influye en las Ventas

### Interpretación:

En la Tabla 5 se practicó un sondeo a 20 trabajadores de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C., donde se dio a conocer que existe una buena relación entre el control de inventarios y las ventas, esto nos dice que el coeficiente de correlación de Spearman se desarrolló de forma positiva en un  $r= 0.067$ , señalando que la relación entre ambos es adecuada, mientras que la probabilidad ( $p=0,780$ ) fue mayor al 5% de relevancia, esto nos señala que la hipótesis específica 4 es rechazada. En ese sentido, el control de inventarios no influye de manera eficiente en las ventas en la empresa. De igual modo, se determinó que la información obtenida no mantiene tiene una posición acertada, por lo tanto, es aceptable para la  $H_0$ .

En ese mismo contexto, para la comparación de las hipótesis se empleó el coeficiente de Rho Spearman, donde se conoció que la empresa no mantiene un adecuado nivel de ventas, de acuerdo a sus expectativas que tuvo inicialmente la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C.



## Cuestionario de preguntas a los colaboradores de la empresa

Pregunta 1: ¿La empresa mantiene un Kárdex valorizado actualmente?

### Frecuencias

#### Estadísticos

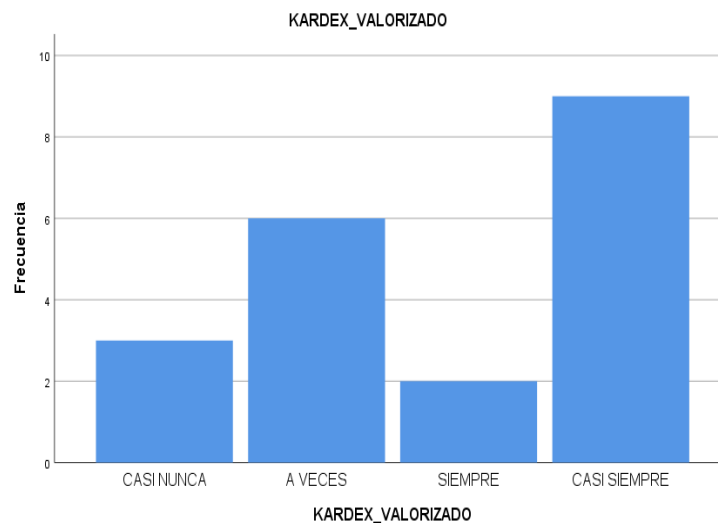
KARDEX\_VALORIZADO

N	Válido	20
	Perdidos	0

Tabla 6: Kárdex Valorizado

		KARDEX_VALORIZADO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	15,0	15,0	15,0
	A VECES	6	30,0	30,0	45,0
	SIEMPRE	2	10,0	10,0	55,0
	CASI SIEMPRE	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Recolección propia de - SPSS



### Interpretación:

El cuestionario realizado a 20 personas, quienes se les formularon preguntas relacionadas al kárdex, donde se observa que existe un 15 % de los trabajadores que sostienen que casi nunca se mantiene un kárdex valorizado actual, mientras que un 45 % de los colaboradores manifiestan que casi siempre se mantiene un kárdex valorizado y actualizado.

**Pregunta 2: Desde su punto de vista ¿Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kárdex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas periódicamente?**

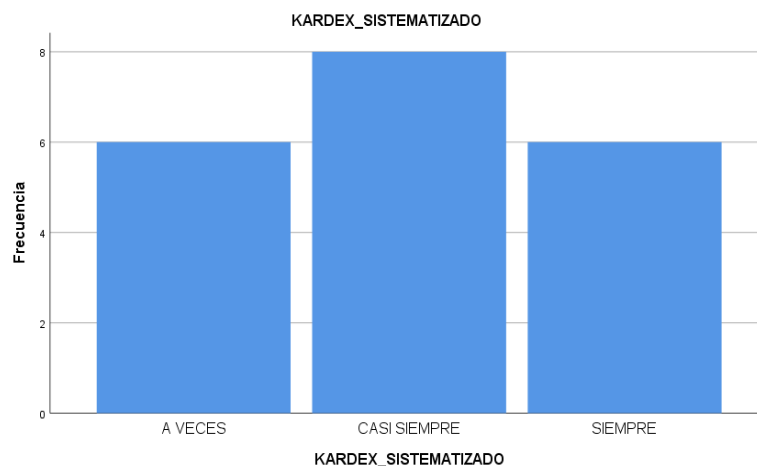
### Frecuencias

Estadísticos		
KARDEX_SISTEMATIZADO		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 7: KARDEX\_SISTEMATIZADO**

KARDEX_SISTEMATIZADO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	6	30,0	30,0	30,0
	CASI SIEMPRE	8	40,0	40,0	70,0
	SIEMPRE	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



### Interpretación:

La encuesta efectuada a 20 trabajadores, a quienes se les formularon preguntas relacionadas al kárdex sistematizado, donde se observa que existe un 30 % de los trabajadores que sostienen que a veces se lleva un control apropiado en relación al kárdex sistematizado, por otra parte, solo un 30 % de ellos manifiestan que siempre se lleva un manejo adecuado de dicho kárdex.

### Pregunta 3: ¿La empresa cuenta con un adecuado formato para registrar las entradas y salidas de los productos del almacén de la empresa?

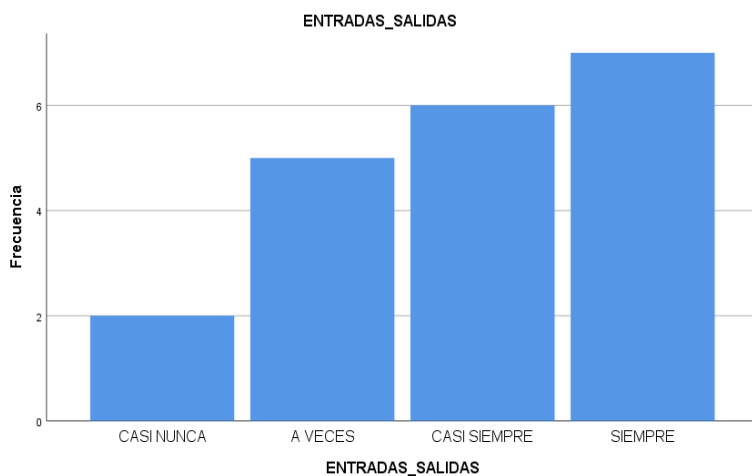
#### Frecuencias

Estadísticos		
ENTRADAS_SALIDAS		
N	Válido	20
	Perdidos	0

Tabla 8: ENTRADAS\_SALIDAS

ENTRADAS_SALIDAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	10,0	10,0	10,0
	A VECES	5	25,0	25,0	35,0
	CASI SIEMPRE	6	30,0	30,0	65,0
	SIEMPRE	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Recolección propia de – SPSS



### Interpretación:

El cuestionario aplicado a 20 colaboradores de la empresa, se pudo apreciar que un 10 % sostienen que casi nunca se lleva un control adecuado de las entradas y salidas de las mercaderías, mientras que un 35 % manifiestan que siempre se lleva un control adecuado de dichas mercaderías del almacén.

**Pregunta 4: ¿Los instrumentos de control de inventarios físicos ayudan a evitar pérdidas económicas para la empresa?**

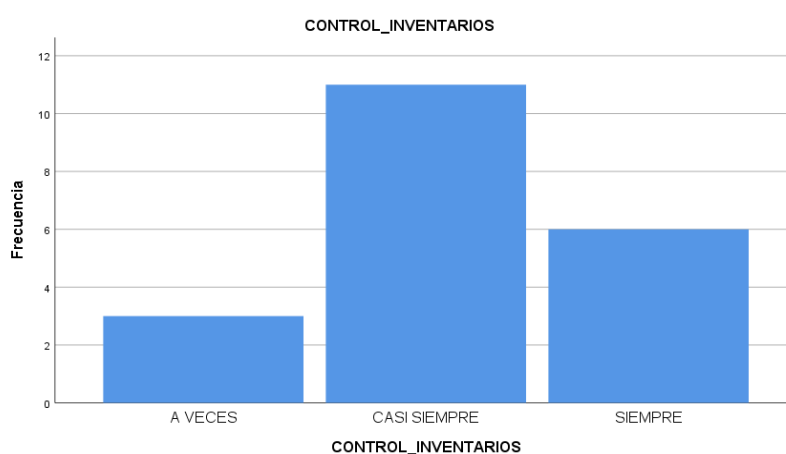
### Frecuencias

Estadísticos		
CONTROL_INVENTARIOS		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 9: CONTROL\_INVENTARIOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	3	15,0	15,0	15,0
	CASI SIEMPRE	11	55,0	55,0	70,0
	SIEMPRE	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**

El cuestionario efectuado a 20 trabajadores, a quienes les formularon preguntas relacionadas al kárdex, donde se observa que existe un 15 % de los trabajadores sostienen que a veces se lleva un control de inventarios, mientras que un 30 % de ellos manifiestan que siempre se lleva un correcto control de inventarios.

**Pregunta 5: ¿Cumple una adecuada función el aplicar un inventario físico dentro de la empresa?**

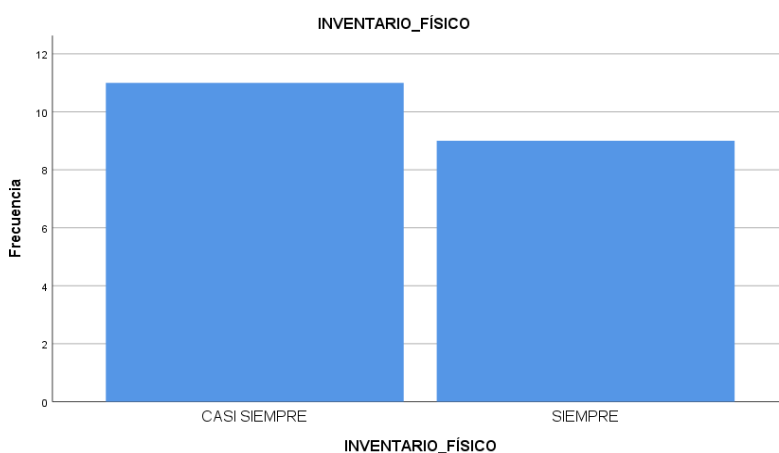
**Frecuencias**

<b>Estadísticos</b>		
INVENTARIO_FÍSICO		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 10: INVENTARIO\_FÍSICO**

		INVENTARIO_FÍSICO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	11	55,0	55,0	55,0
	SIEMPRE	9	45,0	45,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**

La encuesta planteada a 20 colaboradores, se les formularon preguntas relacionadas al funcionamiento de los inventarios físicos, donde se observa que existe un 55 % de ellos indican que casi siempre se lleva un buen control del funcionamiento de los inventarios físicos, en tanto existe un 45 % de los colaboradores quienes señalan que siempre se lleva un adecuado control.

**Pregunta 6: ¿Con qué frecuencia se desarrollan procesos de control para regular el manejo de los recursos que tiene la empresa?**

**Frecuencias**

### Estadísticos

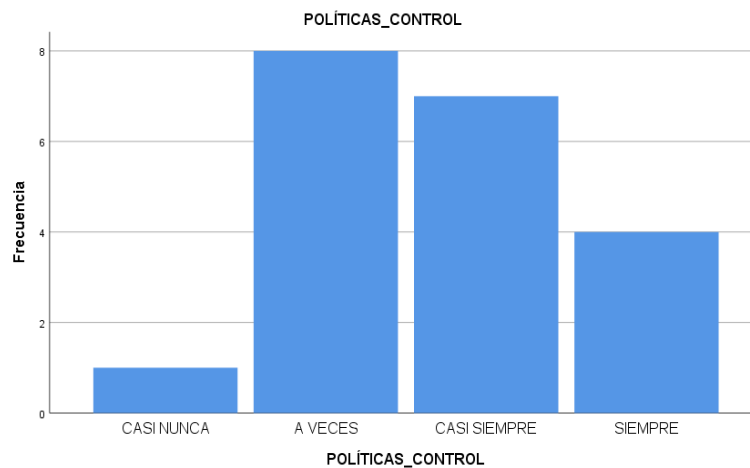
#### POLÍTICAS\_CONTROL

N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 11: POLÍTICAS\_CONTROL**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	5,0	5,0	5,0
	A VECES	8	40,0	40,0	45,0
	CASI SIEMPRE	7	35,0	35,0	80,0
	SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



### Interpretación:

Los 20 trabajadores encuestados, se pudo apreciar que un 5 % de ellos sostienen que casi nunca se lleva una adecuada política de control para mejorar los recursos internos, mientras que un 40 % indican que a veces se lleva un buen manejo de los recursos, en tanto un 35 % manifiestan que casi siempre se realiza un adecuado control y finalmente sólo un 20 % precisa que siempre se lleva con frecuencia un buen manejo de los recursos.

**Pregunta 7: ¿Existen políticas o procedimientos determinados dentro de la empresa que influyen en su manejo administrativo?**

**Frecuencias**

**Estadísticos**

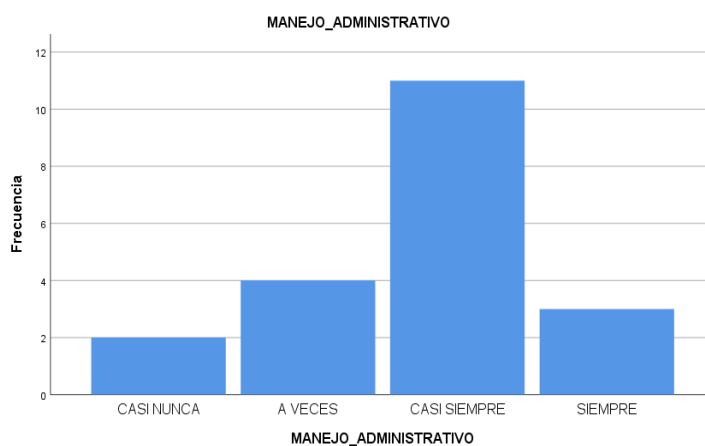
MANEJO\_ADMINISTRATIVO

N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 12: MANEJO\_ADMINISTRATIVO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	10,0	10,0	10,0
	A VECES	4	20,0	20,0	30,0
	CASI SIEMPRE	11	55,0	55,0	85,0
	SIEMPRE	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**

El cuestionario elaborado a 20 personas , se les formularon preguntas relacionadas al funcionamiento del manejo administrativo, donde se observa que existe un 20 % de los trabajadores indican que a veces se crea políticas para llevar a cabo un buen



manejo administrativo, en tanto, solo un 15 % manifiestan que siempre se crean nuevas políticas y procedimientos para mejorar el manejo administrativo.

**Pregunta 8: ¿Considera usted que se realiza una verificación adecuada de los inventarios físicos en la empresa?**

**Frecuencias**

**Estadísticos**

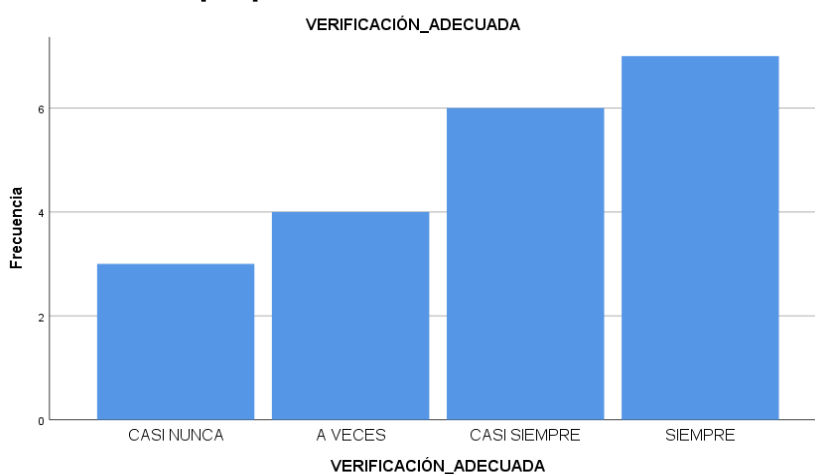
VERIFICACIÓN\_ADECUADA

N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 13: VERIFICACIÓN\_ADECUADA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	15,0	15,0	15,0
	A VECES	4	20,0	20,0	35,0
	CASI SIEMPRE	6	30,0	30,0	65,0
	SIEMPRE	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



### Interpretación:

Se planteó un encuesta a 20 trabajadores, donde se refirió como muestra a los trabajadores de la empresa, a quienes se les formularon preguntas en relación de la verificación de los inventarios físicos que posee la empresa, donde se observa que un 20 % de los colaboradores sostienen que a veces se lleva una adecuada verificación, mientras que un 35 % señalan que siempre se lleva a cabo una buena verificación de dichos inventarios.

**Pregunta 9: ¿Es consciente que en la empresa no existe un registro sistemático oportuno de los inventarios físicos?**

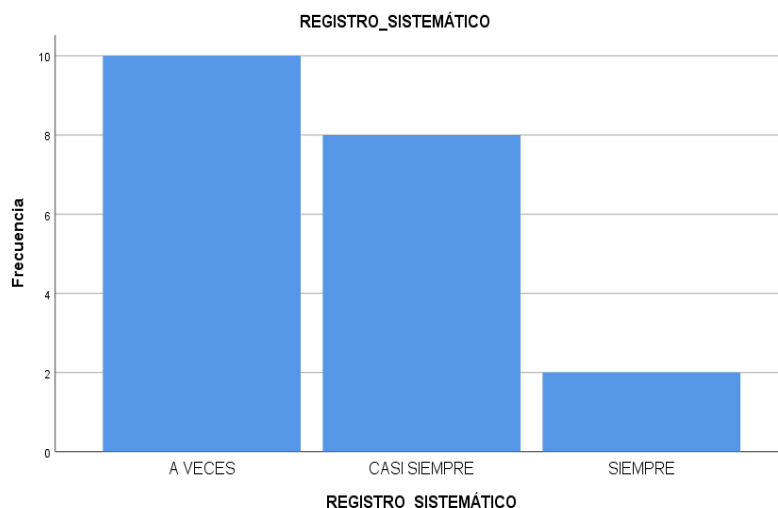
### Frecuencias

Estadísticos		
REGISTRO_SISTEMÁTICO		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 14: REGISTRO\_SISTEMÁTICO**

REGISTRO_SISTEMÁTICO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	10	50,0	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	8	40,0	40,0	90,0
	SIEMPRE	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



### Interpretación:

El cuestionario ejecutado a 20 colaboradores, se les plantearon preguntas relacionadas al control y funcionamiento del registro sistemático interno, donde se observa que existe un 50 % de los trabajadores quienes señalan que a veces no existe un adecuado control en relación al registro sistemático oportuno para los inventarios físicos, mientras que, sólo un 10 % manifiestan que siempre no existe un buen control del registro sistemático.

### Pregunta 10: ¿Se realiza una verificación previa para la toma de inventarios físicos dentro de la empresa?

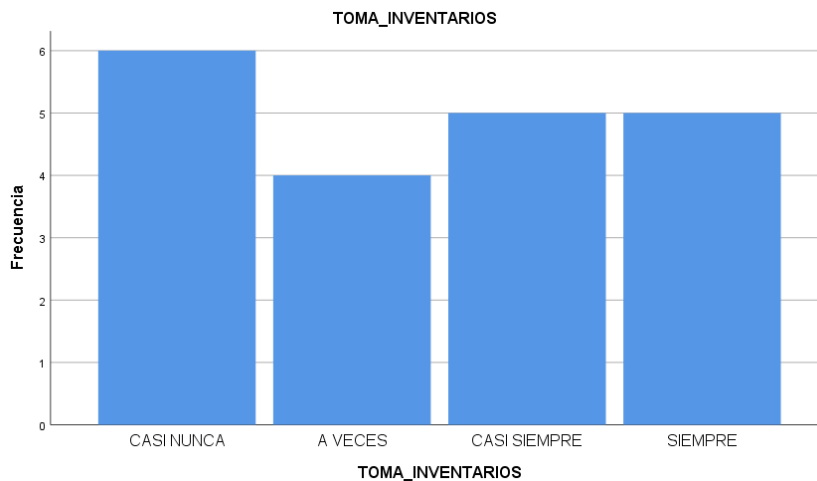
#### Frecuencias

Estadísticos		
TOMA_INVENTARIOS		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 15: TOMA\_INVENTARIOS**

		<b>TOMA_INVENTARIOS</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	30,0	30,0	30,0
	A VECES	4	20,0	20,0	50,0
	CASI SIEMPRE	5	25,0	25,0	75,0
	SIEMPRE	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**

Se planteo un cuestionario a 20 personas, se precisó como muestra a los trabajadores de la empresa, a quienes se les plantearon preguntas relacionadas a la verificación de la toma de inventarios físicos, donde se observa que un 20 % de los colaboradores señalan que a veces se lleva una adecuada verificación, mientras solo un 25 % indican que siempre se lleva a cabo una correcta verificación para la toma de inventarios físicos.

**Pregunta 11: ¿La empresa practica el inventario de activos fijos y los compara con los registros contables?**

**Frecuencias**

**Estadísticos**

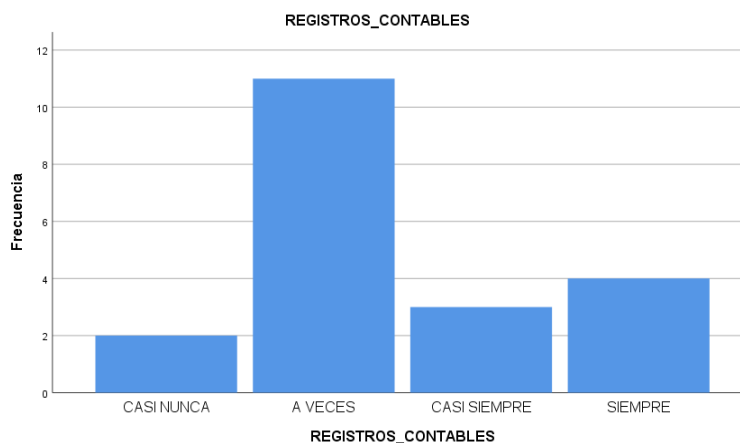
REGISTROS\_CONTABLES

N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 16: REGISTROS\_CONTABLES**

		REGISTROS_CONTABLES			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	10,0	10,0	10,0
	A VECES	11	55,0	55,0	65,0
	CASI SIEMPRE	3	15,0	15,0	80,0
	SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**

Se plantearon preguntas a 20 personas, relacionadas al control de los registros contables, donde se refirió que existe un 55 % quienes indican que a veces existe una comparación entre los inventarios de los activos fijos y los registros contables, mientras que, solo un 20 % señalan que siempre se practica dicha comparación.

**Pregunta 12: Desde su punto de vista ¿Considera que los activos fijos generan rentabilidad dentro de la empresa?**

**Frecuencias**

**Estadísticos**

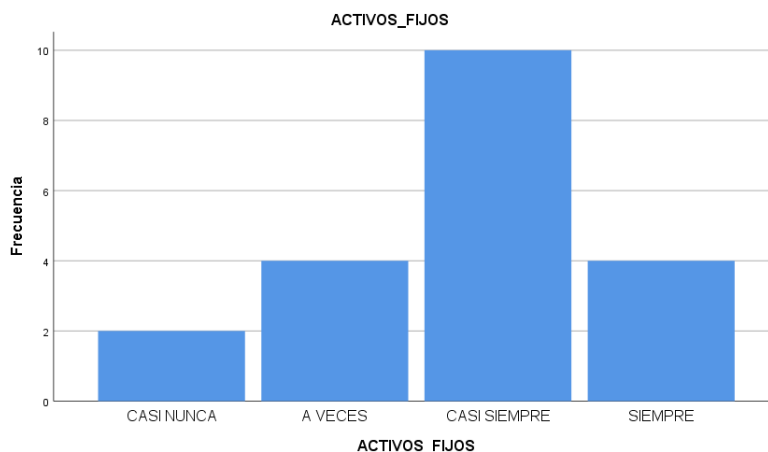
ACTIVOS\_FIJOS

N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 17: ACTIVOS\_FIJOS**

		ACTIVOS_FIJOS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	10,0	10,0	10,0
	A VECES	4	20,0	20,0	30,0
	CASI SIEMPRE	10	50,0	50,0	80,0
	SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de – SPSS**



**Interpretación:**

Se efectuó un cuestionario a 20 colaboradores, se les formularon preguntas relacionadas a la rentabilidad de la empresa, donde se aprecia que un 50% señalan que casi siempre los activos fijos generan rentabilidad para la empresa, mientras

que, solo un 20 % manifiestan que siempre generan utilidad para le empresa.

**Pregunta 13 ¿La rentabilidad neta sobre las ventas permite conocer de manera más precisa la ganancia obtenida para la empresa?**

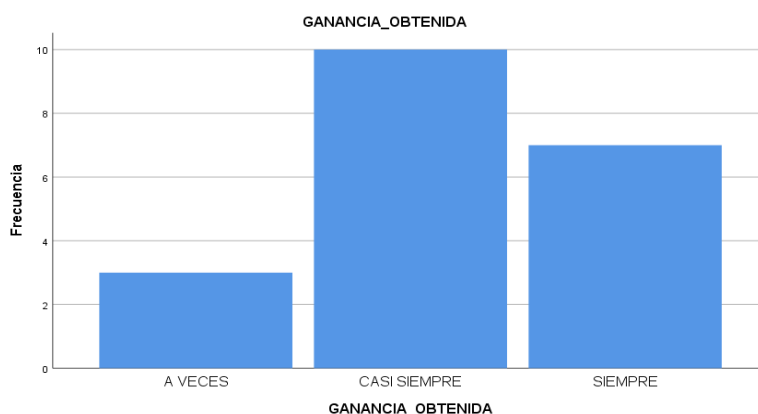
### Frecuencias

Estadísticos		
GANANCIA_OBTENIDA		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 18: GANANCIA\_OBTENIDA**

GANANCIA_OBTENIDA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	3	15,0	15,0	15,0
	CASI SIEMPRE	10	50,0	50,0	65,0
	SIEMPRE	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



### Interpretación:

La encuesta elaborada a 20 trabajadores, les formularon preguntas las cuales están relacionadas a la ganancia obtenida o generada hacia la empresa, donde se aprecia que un 15 % de los colaboradores señalan que a veces la rentabilidad sobre las ventas permiten conocer de manera más precisa la ganancia obtenida para la

empresa, en tanto un 35 % indican que siempre la rentabilidad sobre las ventas influyen en la ganancia o utilidad hacia la empresa.

**Pregunta 14: ¿Se realiza una adecuada inversión de capital para tomar acertadas decisiones gerenciales?**

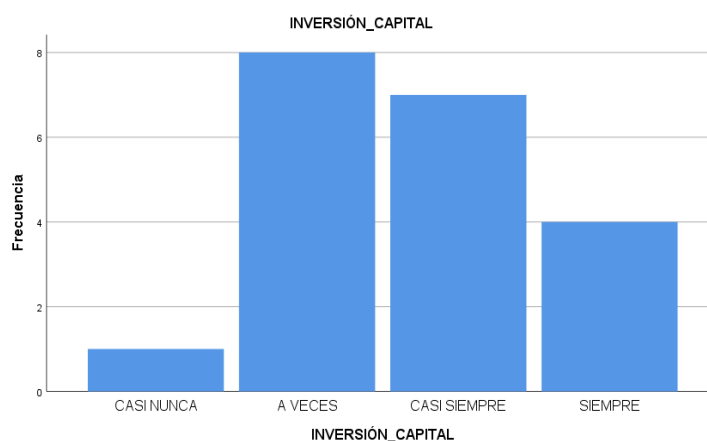
### Frecuencias

Estadísticos		
INVERSIÓN_CAPITAL		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 19: INVERSIÓN\_CAPITAL**

INVERSIÓN_CAPITAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	5,0	5,0	5,0
	A VECES	8	40,0	40,0	45,0
	CASI SIEMPRE	7	35,0	35,0	80,0
	SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**



El cuestionario realizado a 20 personas, a quienes se les plantearon ciertas preguntas relacionadas a la inversión de capital y se aprecia que existe un 40 % señalan que a veces existe una adecuada inversión de capital para tomar decisiones gerenciales acertadas, mientras que sólo un 20 % sostienen que siempre se lleva a cabo una correcta inversión de capital para poder tomar acertadas decisiones gerenciales.

**Pregunta 15: ¿Las ganancias obtenidas por parte de la empresa han sido generadas por actividades esporádicas o extraordinarias?**

**Frecuencias**

**Estadísticos**

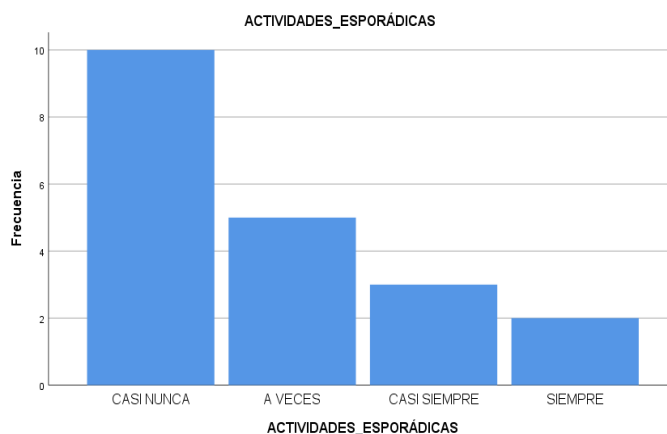
ACTIVIDADES\_ESPORÁDICAS

N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 20: ACTIVIDADES\_ESPORÁDICAS**

<b>ACTIVIDADES_ESPORÁDICAS</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	10	50,0	50,0	50,0
	A VECES	5	25,0	25,0	75,0
	CASI SIEMPRE	3	15,0	15,0	90,0
	SIEMPRE	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de – SPSS**



### Interpretación:

Se consideró como muestra a 20 personas, a quienes se les plantearon preguntas relacionadas a las actividades esporádicas en relación a sus ganancias, donde se pudo apreciar que existe un 25 % de los trabajadores que sostienen que a veces las ganancias obtenidas por parte de la empresa han sido generadas por actividades esporádicas o extraordinarias, mientras que, sólo un 10% manifiestan que siempre las ganancias han sido obtenidas por actividades esporádicas.

**Pregunta 16: ¿La gerencia crea nuevas políticas o estrategias para generar aumento en sus ventas, minimizando los posibles riesgos?**

### Frecuencias

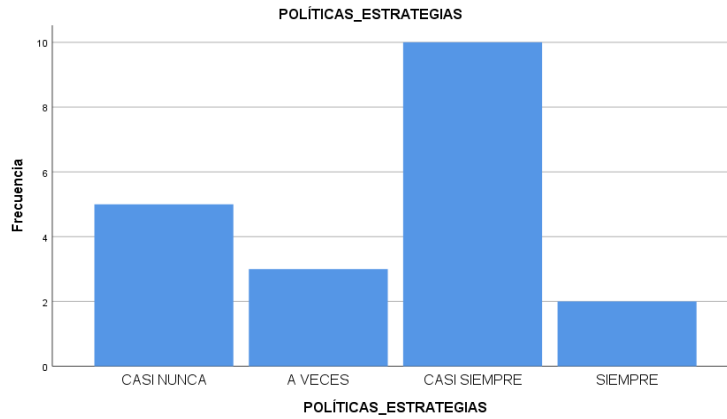
Estadísticos		
POLÍTICAS_ESTRATEGIAS		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 21: POLÍTICAS\_ESTRATEGIAS**

POLÍTICAS_ESTRATEGIAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	25,0	25,0	25,0
	A VECES	3	15,0	15,0	40,0
	CASI SIEMPRE	10	50,0	50,0	90,0
	SIEMPRE	2	10,0	10,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Recolección propia de - SPSS



### Interpretación:

Se realizó un cuestionario a 20 empleados, a quienes se les realizaron preguntas relacionadas a las políticas y estrategias en cuanto a sus ventas, donde se observa que existe un 15 % de ellos quienes señalan que a veces se generan nuevas políticas o estrategias para el aumento de las ventas, en tanto, sólo un 10 % manifiesta que siempre se crean nuevas políticas para incrementar las ventas en la empresa, minimizando los posibles riesgos que pueda haber dentro de la empresa.

**Pregunta 17: ¿Está de acuerdo que las ventas cumplen con los objetivos y metas requeridas por la empresa?**

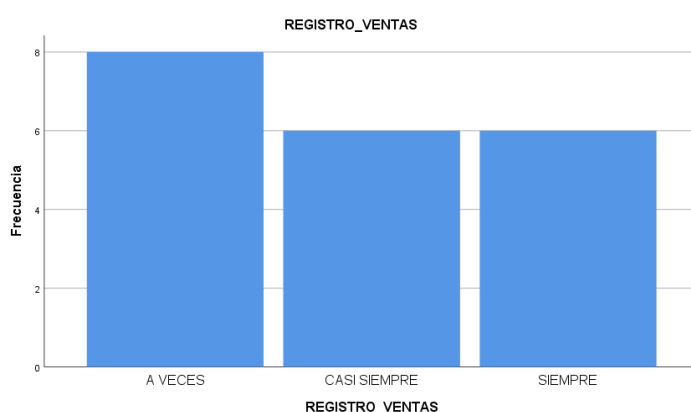
### Frecuencias

Estadísticos		
REGISTRO_VENTAS		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 22: REGISTRO\_VENTAS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	40,0	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	6	30,0	30,0	70,0
	SIEMPRE	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**

Se formuló un encuesta a 20 trabajadores, a quienes se les formularon preguntas relacionadas al registro de ventas, donde se observa que existe un 40 % de los trabajadores que sostienen a veces el registro de ventas cumple con los objetivos y metas que requiere la empresa, mientras que sólo un 30 % refirieron que el registro de ventas cumple con dichos objetivos dentro de la empresa.

**Pregunta 18: ¿Existe un correcto registro de clientes dentro de la empresa?**

**Frecuencias**

Estadísticos		
REGISTRO_CLIENTES		
N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 23: REGISTRO\_CLIENTES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	10,0	10,0	10,0
	A VECES	5	25,0	25,0	35,0
	CASI SIEMPRE	5	25,0	25,0	60,0
	SIEMPRE	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de - SPSS**



**Interpretación:**

Se realizó un encuesta a 20 personas, en la cual se consideró a los trabajadores de la empresa, a quienes se les plantearon preguntas relacionadas al registro de clientes, donde se observa que existe un 25 % de los trabajadores que sostienen que a veces el registro de clientes cumple con una adecuada función dentro de la empresa, mientras que un 40 % indica que siempre se lleva a cabo un buen registro de clientes para la empresa.

**Pregunta 19: ¿De acuerdo al módulo de almacenar los datos legales de la empresa, considera que se logra mantener un número ilimitado de clientes?**

**Frecuencias**

**Estadísticos**

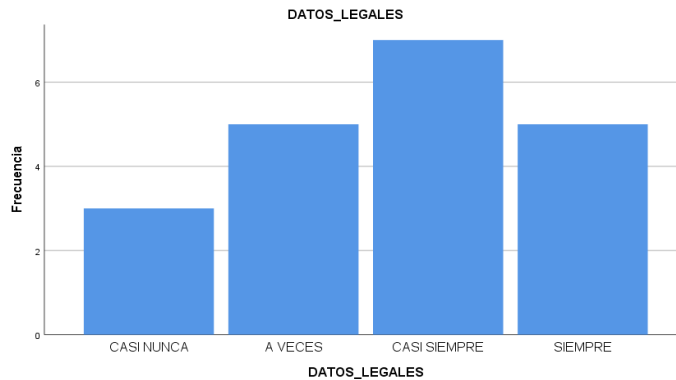
DATOS\_LEGALES

N	Válido	20
	Perdidos	0

**Tabla 24: DATOS\_LEGALES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	15,0	15,0	15,0
	A VECES	5	25,0	25,0	40,0
	CASI SIEMPRE	7	35,0	35,0	75,0
	SIEMPRE	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de – SPSS**



### Interpretación:

El cuestionario elaborado a 20 personas, a quienes se les plantearon preguntas relacionadas a los datos legales para mantener un número ilimitado de clientes, donde un 15 % señala que casi nunca se almacenan los datos legales de la empresa, en tanto existe un 25 % quien sostiene que a veces se almacenan dichos datos, por último sólo un 25 % manifiestan que siempre se almacenan los datos referentes a la empresa, para considerar un número ilimitado de clientes.

**Pregunta 20: ¿Se lleva un adecuado registro de clientes en relación a los ingresos y egresos?**

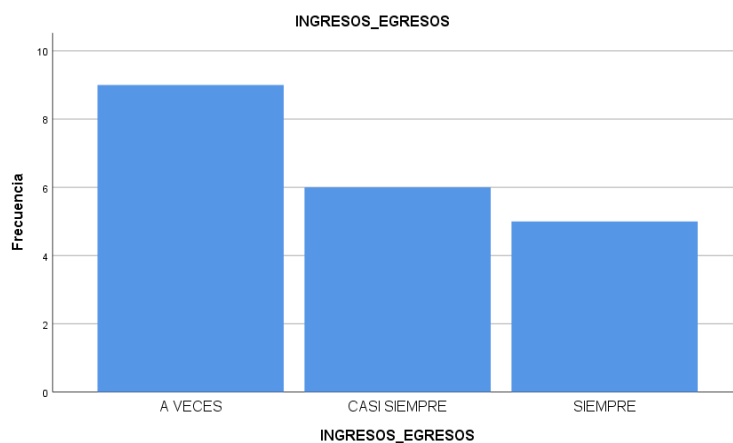
### Frecuencias

Estadísticos		
INGRESOS_EGRESOS		
N	Válido	20

**Tabla 25: INGRESOS\_EGRESOS**

		INGRESOS_EGRESOS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	45,0	45,0	45,0
	CASI SIEMPRE	6	30,0	30,0	75,0
	SIEMPRE	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Recolección propia de – SPSS**



### **Interpretación:**

Se formuló un cuestionario a 20 trabajadores, se les plantearon preguntas relacionadas a los ingresos y egresos de la empresa, donde se aprecia que existe un 45 % de los trabajadores que manifiestan que a veces se lleva un adecuado registro de clientes en relación a los ingresos y egresos, en tanto, un 25 % sostiene que siempre se lleva un correcto control de dicho registro.

## V.

## DISCUSIÓN

1) Después de haber analizado y explicado los resultados del cuestionario realizado a los colaboradores de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C., se pudo apreciar que gran parte del personal desconoce los procesos y políticas que establece la empresa, de la misma forma se observó que existe una buena relación entre la variables independiente y dependiente. En efecto, el coeficiente de correlación de Spearman contribuye de manera adecuada en un 0.213, mientras que la probabilidad es de  $p= 0,367$ . Estos resultados guardan relación con lo que refiere Sinche (2018), en su investigación titulada “El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Vilcapoma S.A del distrito de Ate, 2016”, donde se observó la relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad; por otro lado, dedujo que influye sólo un 0.3% dentro de la empresa; en tal sentido, los resultados mostrados en nuestra investigación se pudo apreciar que existe un 15 % de los colaboradores que consideran que la rentabilidad sea buena en la empresa.

2) De acuerdo a la variable control de inventarios y el registro sistemático, se pudo deducir que el coeficiente de correlación de Spearman está determinado de manera significativa en un  $r= 0.231$ , en tanto la probabilidad es de  $p= 0,327$ . En ese aspecto, se citó a Vera (2018), quien sostiene que un registro sistemático es un conjunto de ordenamiento minucioso para registrar de manera ordenada toda operacion económica que se efectua en una organización, mientras que en los resultados arrojados en la presente investigación se observó que sólo un 10% de los encuestados indicó que siempre se lleva a cabo un apropiado control en la empresa.

3) Se pudo apreciar que el control de inventarios y los procesos de control según el coeficiente de correlación de Spearman está definido de manera positiva en un 0.320, en efecto la probabilidad es de  $p= 0,169$ , en base a ello, se refirió a Rubiela y Serna (2019), quienes manifiestan que el control de inventarios debe ser manejado de manera eficiente para rendir mejor información y viable, de esta forma lograr conocer el estado de las mercancías, es por ello, que dentro de la empresa se establecen diferentes situaciones en relación al manejo de sus inventarios, puesto que no se está llevando un adecuado control de inventarios, lo cual se ve reflejado en los resultados finales de la empresa, debido a que sólo un 20 % de los



encuestados indicó que siempre se establece un correcto proceso de control dentro de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.

4) Respecto al control de inventario y la inversión de capital, se obtuvo el resultado en el coeficiente de correlación de Spearman, el cual está definido de manera positiva en un 0.143, asimismo, la probabilidad es de  $p= 0,547$ , en base a ello, se consideró al autor Martínez (2015), quien en su investigación “Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S. A., en el año 2014”, obtuvo como resultado que la inversión de capital repercutió de manera negativa en la rentabilidad de la empresa; por verse afectada debido a los excesos de inventarios, es así que en la presente investigación sucede algo similar, puesto que en los resultados obtenidos se observó que sólo un 5 % de los encuestados indican que casi nunca existe una adecuada inversión de capital y un 20% refiere que siempre se prioriza una estabilidad en cuanto a la inversión de capital de la empresa en estudio.

5) Es preciso señalar que la correlación entre el control de inventarios y las ventas está definida de forma positiva y no significativa, es decir, la influencia de una variable con la otra es mínima, por ende, los resultados se asemejan a los de León (2015), quien indica que las ventas son procesos que los profesionales llevan a cabo para verificar, activar y cubrir las necesidades de las personas que necesitan de un producto o servicio, en tal sentido, tanto el cliente como el vendedor obtienen un beneficio. Sin embargo en la presente investigación, se determinó en términos porcentuales que un 40 % de los encuestados precisa que a veces las ventas son satisfactorias para la empresa, en tanto un 30 % señaló que casi siempre el nivel de ventas es lo que espera obtener la empresa, de igual forma un 30 % de los colaboradores indicó que siempre las ventas van en mejora en relación a años anteriores en la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.

## VI.

## CONCLUSIONES

1. El control de inventarios influye sobre la rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C., debido a que se muestran otros factores que influyen más que otros según la actividad que realizan y a los productos que ofrecen y a su vez influyen en la incrementación de la rentabilidad, puesto que sólo un 15% de los encuestados manifestó que a veces se da un buen control de inventarios, en tal sentido, un 15% de los encuestados manifestó que a veces existe un buen control de inventarios, mientras que un 55 % señaló que casi siempre se da un correcto control de inventarios y finalmente sólo un 30 % de ellos indicó que siempre se lleva a cabo de una manera adecuada y de este modo se puede evitar pérdidas, robos y desmedros en la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.
2. Se dedujo que el control de inventarios influye sobre registro sistemático, ya que el coeficiente de correlación de Spearman está dado de manera significativa en un 0.231, es decir cuánto mayor conocimiento se tenga acerca del control de inventarios, el registro sistemático será un factor esencial e indispensable, puesto que el 45 % de los encuestados indicó que a veces se lleva un registro sistemático adecuado, de igual manera un 45 % manifestó que casi siempre se lleva un correcto registro sistemático y finalmente sólo un 10% refirió que siempre se lleva un apropiado control en la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.
3. Se determino que existe una relación entre ellas, por ende, se pudo inferir que el coeficiente de correlación de Spearman está determinado de manera positiva en un 0.320, en tal sentido, un 5 % sostiene que casi nunca se lleva a cabo un buen proceso de control, en tanto un 40 % de los encuestados manifestó que casi siempre se realiza un adecuado proceso de control y sólo un 20 % indicó que siempre se mantiene un correcto proceso de control esto significa que cuánto mayor conocimiento se tenga acerca del tema control de inventarios, el proceso de control será un factor determinante y eficiente para la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.

4. Se concluyó que existe una relación directa entre la variable independiente y la inversión de capital, lo cual significa que el coeficiente de correlación de Spearman está dado de manera eficiente en un 0.143, es decir, sólo existe un 5 % de acuerdo a las respuestas de los colaboradores quienes manifestaron que casi nunca existe una adecuada inversión de capital, mientras que un 35 % sostuvo que casi siempre se administra una adecuada inversión de capital y finalmente, sólo un 20% indicó que siempre se prioriza una estabilidad en cuanto a la inversión de capital, esto significa que cuánto mayor conocimiento tengan acerca del control de inventarios, la inversión de capital se llevará a cabo de una manera más eficaz para la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.
  
5. Se concluye que el control de inventarios si influye sobre las ventas, ya que, de acuerdo a los encuestados los resultados fueron que el coeficiente de correlación de Spearman está dado de manera eficiente en un 0.067, donde se determinó que un 40 % indicó que a veces las ventas son satisfactorias para la empresa, en tanto que 30 % señaló que casi siempre el nivel de ventas es lo que espera obtener la empresa, además un 30 % sostuvo que siempre las ventas van en mejora a diferencia de años anteriores, en tal aspecto, esto significa que cuánto mayor conocimiento se tiene acerca del control de inventarios, las ventas tendrán un mejor margen de utilidad en la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C.

## VII.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Gerencia General realizar un plan de capacitación más adecuada al personal para que realicen su labor de forma eficiente, siendo así puedan generar un aumento en la productividad y calidad de su trabajo, lo cual contribuye a prevenir errores y deficiencias, asimismo incrementa la rentabilidad en la empresa.
2. Recomendamos al jefe de logística implementar el manejo de tarjetas kardex para que el personal pueda coordinar y supervisar de manera ordenada y correcta todos los movimientos que ocurre en el almacén, evitando el retraso y distribución de los productos y pérdidas económicas, por consiguiente el kardex contribuye en el manejo para hacer mejores proyecciones de distribución y ventas, logrando optimizar la rentabilidad para la empresa.
3. Se recomienda al Gerente comercial que diseñe un programa de incentivos y recompensas al personal del área de ventas estableciendo una serie de metas trazadas que se debe alcanzar, de esta forma, los colaboradores se sentirían más motivados, productivos y eficientes en cada una de sus funciones, beneficiando en el crecimiento económico para la empresa.
4. Se sugiere, al Contador mejorar el control de los documentos entregados por las entidades y/o proveedores con los que trabajan, de tal forma que pueda servir como ayuda y apoyo adicional a lo que se tiene y de esta manera la información obtenida quede registrada de manera ordenada y tenga relación con los registros que existen en el sistema y posteriormente se logre agilizar los procesos con la finalidad de que sean más rápidos y eficientes para la organización.

## REFERENCIAS

Albújar, M., & Huamán, S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro macathon S.A.C. Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú , facultad de Ciencia de Gestión , Lima.

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>

Álvarez, M. D. C. V., & Rivera, Z. (2015). La auditoría como proceso de control: concepto y tipología. *Ciencias de la Información*, 37(2-3),  
<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181418190004.pdf>

Coalla, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Ediciones Paraninfo, S.A. – España  
[https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tipos+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj\\_-dy2kq7wAhWmlbkGHcjyC8UQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20inventarios&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tipos+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_-dy2kq7wAhWmlbkGHcjyC8UQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20inventarios&f=false)

Gómez, D. (2017) “Control Interno de los Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Central de Belleza S.A.C, Distrito Miraflores”  
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGrwall Hill Education.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

León Valbuena, Noelia Isabel Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial (*Revista de Ciencias Sociales (Ve)*) [en línea]. 2015, XIX (2), [fecha de Consulta 21 de Abril de 2021]. ISSN: 1315-9518.  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28026992014>

Martínez, L. (2015) Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S. A., en el año 2014. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

<https://repositorio.unan.edu.ni/8037/1/17012.pdf>

Mercalé, P. (2015) Estudio de la Rentabilidad de la Empresa.

Recuperado de: <http://www.contabilidad-empresa.com/2012/04/estudio-de-la-rentabilidad-economica-y.html>

Moreira, M. y Peñafiel, J. (2019) El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa FIPCAEC (núm. 1) Vol. 4, Año (4.<sup>a</sup> ed.). Especial 2019,

<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106/142>

Ortiz, T. (2017). Lineamientos de control interno de inventario bajo las NIIF para PYMES pertenecientes al sector farmacéutico del Estado Aragua. Tesis de grado de Magister en Ciencias Contables, Universidad de Carabobo, Venezuela.

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/5661/todiz.pdf?sequence=1>

Ortiz Vázquez, P. (2019). Mejora del sistema del control de inventarios de las amenidades y suministros del departamento de ama de llaves del hotel The Westin Santa Fe México City.

<http://www.repositorio.unadmexico.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/254/1/Ortiz%20Va%cc%81zquez%20Paulina.pdf>

Rangel, F. y Caballero, H. (2015). Estrategias de inversión en capital de trabajo aplicadas por las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas de comercio textil en el municipio de Maicao. *Dimensión empresarial*, 12(2),

<https://www.ig.com/es/glosario-trading/definicion-de-inversion-de-capital#information-banner-dismiss>

Rengifo, M y Ramírez, R. (2017). Evaluación del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila S.A.C, en el Distrito de Tarapoto. Año 2015

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2512/TESIS%20MAYTE%20Y%20RINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, M. I., y Espejo, R. L. (2020). La Inversión en investigación científica como medida del capital intelectual en las instituciones de educación superior. Información tecnológica, 31(1),

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000100079>

Rojas, Z. (2017) La Gestión de Ventas y la Rentabilidad

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2597/TESIS%20UIGV%20FINAL%20ZULLY%20ROJAS%20-%202007>

Rubiela y Serna. (2019). Información Contable para la gestión y el control. Ediciones de la U. Bogotá – México DF

<https://books.google.com.pe/books?id=PTSjDwAAQBAJ&pg=PA86&dq=el+proceso,+control+y+gestion+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjVjrCBvq7wAhUflbkGHR7qC6U4ChDoATAGegQIBhAC#v=onepage&q=el%20proceso%20control%20y%20gestion%20de%20inventario&f=false>

Sinche, A. (2018) El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Vilcapoma S.A del distrito de Ate, 2016

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34993/Sinche\\_QAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34993/Sinche_QAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vargas, Z. (2009) La Investigación Aplicada: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. Revista Educación. 2009; 33 (1):Fecha de Consulta 26 de mayo de 2021]. ISSN: 0379-7082. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vera, M. (2018) “Análisis del Registro Sistemático e Inventarios físicos de almacenes de la Empresa Marveca E.I.R.L, del distrito de Ananea, Provincia de Putina – Región Puno. Periodo 2016”.

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10271/Vera\\_Calcina\\_Marco\\_Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10271/Vera_Calcina_Marco_Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



# ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES DEL ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
El control de inventarios influye en la rentabilidad en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.	<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>  (VARIABLE INDEPENDIENTE)	Moreira y Peñafiel (2019) indican que el control de Inventarios, se refiere a obtener un equilibrio entre dos objetivos establecidos como minimizar el costo de mantener un inventario y maximizar el servicio a los clientes, en ese sentido el control de inventarios es fundamental para cada empresa comercial puesto que permite mantener la existencia de cada uno de los productos que están disponibles para la venta. Además, tiene como finalidad proveer a la empresa de materiales suficientes para su continuo y regular incremento, por lo tanto, ejerce un papel esencial en el manejo del proceso de producción que permite hacer frente la demanda.	La variable independiente: Control de inventarios, se establece de acuerdo al diagnóstico del problema de investigación, utilizando la técnica de la recolección de datos, con su respectivo instrumento de evaluación, el cual se determinará según los resultados obtenidos.	Registro Sistemático	Kárdex	ORDINAL
					Inventarios Físicos	
		Políticas	Proceso de Control	Verificación		
	<b>RENTABILIDAD</b>  (VARIABLE DEPENDIENTE)	Mercialé (2015) expresa que la rentabilidad es un concepto que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios materiales, humanos y financieros con la finalidad de obtener buenos resultados, en cuanto a las ventas que genera, es decir, la importancia del análisis de la rentabilidad tiene que ver con la inversión de capital que se tenga, además la diversidad de objetivos con los que se enfrenta una determinada empresa, que se basan en el beneficio y otros en el crecimiento.	La variable dependiente: Rentabilidad, se determinará según los diferentes tipos de estudios obtenidos en relación a dicha variable, aplicando el uso de la técnica de recolección de datos, con su respectivo instrumento de evaluación, el cual se llevará a cabo a través de los resultados de la presente investigación.	Inversión de capital	Activos fijos	ORDINAL
					Ganancia obtenida	
				Ventas	Registro de ventas	
					Registro de clientes	

## Anexo 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020?	Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.	El control de inventarios influye en la rentabilidad en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.	<b>Control de Inventarios</b>  <b>(Variable Independiente)</b>	Registro Sistemático	Kárdex	Tipo de Enfoque: Cuantitativo	
					Inventarios Físicos		
				Proceso de Control	Políticas		Nivel de Investigación: Explicativo causal
					Verificación		
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Rentabilidad</b>  <b>(Variable Dependiente)</b>	Inversión de capital	Activos fijos	Método: Inductivo - deductivo	
1. ¿En qué medida el control de inventarios influye en el registro sistemático en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?	1. Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el registro sistemático de la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.	1. El control de inventarios influye en el registro sistemático en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.			Ganancia obtenida	Diseño: No experimental	
2. ¿En qué medida el control de inventarios influye en el proceso de control en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?	2. Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el proceso de control en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.	2. El control de inventarios influye en el proceso de control en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.		Ventas	Registro de ventas	Técnica: La encuesta	
3. ¿En qué medida el control de inventarios influye en la inversión de capital en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?	3. Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la inversión de capital en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.	3. El control de inventarios influye en la inversión de capital en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.			Registro de clientes	Instrumento: Cuestionario	
4. ¿En qué medida el control de inventarios influye en las ventas en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020?	4. Determinar en qué medida el control de inventarios influye en las ventas en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.	4. El control de inventarios influye en las ventas en la empresa Importadora de repuestos Pareja S.A.C. en la Victoria, Lima, 2020.					Muestreo: No Probabilístico

### Anexo 3: Modelo de cuestionario de preguntas

Se presenta a continuación un cuestionario de preguntas, donde le solicitamos total discreción y confidencialidad para contestar cada una de ellas, ya que su respuesta será de gran utilidad para el desarrollo de la investigación denominada “El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020”

Nº ÍTEM	PREGUNTAS	ESCALA DE LIKERT			
		1	2	3	4
		CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	¿La empresa mantiene un Kárdex valorizado actualmente?				
2	Desde su punto de vista ¿Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kárdex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas periódicamente?				
3	¿La empresa cuenta con un adecuado formato para registrar las entradas y salidas de los productos del almacén de la empresa?				
4	¿Los instrumentos de control de inventarios físicos ayudan a evitar pérdidas económicas para la empresa?				
5	¿Cumple una adecuada función el aplicar un inventario físico dentro de la empresa?				
6	¿Con qué frecuencia se desarrollan procesos de control para regular el manejo de los recursos que tiene la empresa?				
7	¿Existen políticas o procedimientos determinados dentro de la empresa que influyen en su manejo administrativo?				
8	¿Considera usted que se realiza una verificación adecuada de los inventarios físicos en la empresa?				
9	¿Es consciente que en la empresa no existe un registro sistemático oportuno de los inventarios físicos?				
10	¿Se realiza una verificación previa para la toma de inventarios físicos dentro de la empresa?				
11	¿La empresa practica el inventario de activos fijos y los compara con los registros contables?				
12	Desde su punto de vista ¿Considera que los activos fijos generan rentabilidad dentro de la empresa?				
13	¿La rentabilidad neta sobre las ventas permite conocer de manera más precisa la ganancia obtenida para la empresa?				
14	¿Se realiza una adecuada inversión de capital para tomar acertadas decisiones gerenciales?				

15	¿La gerencia crea nuevas políticas o estrategias para generar aumento en sus ventas, minimizando los posibles riesgos?				
16	¿Está de acuerdo que las ventas cumplen con los objetivos y metas requeridas por la empresa?				
17	¿Se ha planteado procedimientos específicos para realizar de forma adecuada el registro de ventas?				
18	¿Existe un correcto registro de clientes dentro de la empresa?				
19	¿De acuerdo al módulo de almacenar los datos legales de la empresa, considera que se logra mantener un número ilimitado de clientes?				
20	¿Se lleva un adecuado registro de clientes en relación a los ingresos y egresos?				

## Anexo 4: Autorización de la empresa

### AUTORIZACION DE LA EMPRESA



Lima, 18 de Mayo del 2021

### AUTORIZACION

Yo: Lázaro Pareja Sánchez de nacionalidad peruana identificado con DNI N° 09777183, como Gerente General de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C, con R.U.C 20521093880, domiciliada en Av. Iquitos Nro. 145 Int. 122 -123 La Victoria – Lima, otorgo la autorización de acceso de información de la empresa, a los estudiantes Fabián Riveros, David Eduardo con DNI N° 75179711 Y López Vivar, Carlos Gustavo con DNI N° 71321563, de la Carrera Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, para la realización de su proyecto de investigación. Se brindará toda información requerida para el proyecto de investigación a los estudiantes bajo la condición de que dicha información no será usada para fines personales. Solo será utilizado exclusivamente para fines académicos.

Atentamente.

IMPORTADORA DE REPUESTOS PAREJA S.A.C.

  
Lázaro Pareja Sánchez

**Lázaro Pareja Sánchez**

**Gerente General**

## Anexo 5: Ficha RUC



### FICHA RUC : 20521093880 IMPORTADORA DE REPUESTOS PAREJA S.A.C

Número de Transacción : 452871836  
CIR - Constancia de Información Registrada

#### Información General del Contribuyente

**Apellidos y Nombres ó Razón Social** : IMPORTADORA DE REPUESTOS PAREJA S.A.C  
**Tipo de Contribuyente** : 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA  
**Fecha de Inscripción** : 24/02/2009  
**Fecha de Inicio de Actividades** : 01/03/2009  
**Estado del Contribuyente** : ACTIVO  
**Dependencia SUNAT** : 0023 - INTENDENCIA LIMA  
**Condición del Domicilio Fiscal** : HABIDO  
**Emisor electrónico desde** : 04/07/2018  
**Comprobantes electrónicos** : FACTURA (desde 04/07/2018),BOLETA (desde 04/07/2018)

#### Datos del Contribuyente

**Nombre Comercial** : I.R. PAREJA SAC  
**Tipo de Representación** : -  
**Actividad Económica Principal** : 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS  
AUTOMOTORES  
**Actividad Económica Secundaria 1** : 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA  
**Actividad Económica Secundaria 2** : -  
**Sistema Emisión Comprobantes de Pago** : MANUAL  
**Sistema de Contabilidad** : MANUAL/COMPUTARIZADO  
**Código de Profesión / Oficio** : -  
**Actividad de Comercio Exterior** : **IMPORTADOR**  
**Número Fax** : 1 - 3245212  
**Teléfono Fijo 1** : 1 - 3320774  
**Teléfono Fijo 2** : 1 - 4313229  
**Teléfono Móvil 1** : 1 - 945072963  
**Teléfono Móvil 2** : 1 - 998248213  
**Correo Electrónico 1** : parejaefacturas@gmail.com  
**Correo Electrónico 2** : repuestospareja@hotmail.com

#### Domicilio Fiscal

**Actividad Económica** 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS : AUTOMOTORES  
**Departamento:** LIMA  
**Provincia** : LIMA  
**Distrito** : LA VICTORIA  
**Tipo y Nombre Zona** : -  
**Tipo y Nombre Vía** : AV. IQUITOS  
**Nro** : 145  
**Km** : -  
**Mz** : -  
**Lote** : -  
**Dpto** : -  
**Interior** : 122  
**Otras Referencias** : INT. 122 Y 123 ENTRE GRAU E IQUITOS 1 P.  
**Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal** : ALQUILADO

**Datos de la Empresa**

**Fecha Inscripción RR.PP** : 04/02/2009  
**Número de Partida Registral** : 12266529  
**Tomo/Ficha** : -  
**Folio** : -  
**Asiento** : -  
**Origen del Capital** : NACIONAL  
**País de Origen del Capital** : -

**Registro de Tributos Afectos**

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de	Desde	Hasta

<https://e-menu.sunat.gob.pe/cl-ti-itmenu/MenuInternet.htm?pestanas=&agrupacion=>

1

195/2021

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)

		Exoneración	
IGV - OPER. INTCA. PROPIA	01/03/2009	-	-
RENDA - DISTRIBUCION DIVIDENDOS IMPTEMPORAL DE ACTIVOS	01/12/2014	-	-
RENDA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2011	-	-
RENDA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2009	-	-
RENDA - REGIMEN MYPE TRABAJO	01/03/2009	-	-
RENDA - REGIMEN MYPE TRABAJO	01/01/2017	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJO	01/03/2009	-	-
SNP - LEY 19990	01/03/2009	-	-

**Representantes Legales**

Tipo y Número	Fecha de	Nro. Orden de			
Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha Desde			
de Documento Nacimiento	Representación				
PAREJA SANCHEZ LAZARO	GERENTE GENERAL	17/12/1974	04/02/2009	-	
DOC. NACIONAL					
Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
DE IDENTIDAD					
-09777183	A.H. LAS TERRAZAS DE HUANCA		LIMA	LIMA	EL
15 --					
Mz Q Lote 5(COMITE 3) AGUSTINO					



**Otras Personas Vinculadas****Tipo y Fecha de**

Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha Desde	Origen	Porcentaje	Nro.Doc.	Nacimiento
DOC. PAREJA SANCHEZ LAZARO 95.000000000	SOCIO	17/12/1974		04/02/2009		-

NACIONAL

DE Dirección Ubigeo Teléfono Correo

IDENTIDAD

-09777183 --- --- -

**Tipo y Fecha de**

Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha Desde	Origen	Porcentaje	Nro.Doc.	Nacimiento
DOC. PAREJA SANCHEZ VICTORIA 5.000000000	SOCIO	17/11/1969		04/02/2009		-

NACIONAL

DE Dirección Ubigeo Teléfono Correo

IDENTIDAD

-07869550 --- --- -

**Establecimientos Anexos****Otras**

Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Cond.Legal
--------	------	--------------	--------	-----------	------------

**Referencias**

LIMA LIMA LA

0001 SUCURSAL - URB. APOLO AV. AVIACION 1555 - ALQUILADO

VICTORIA

LIMA LIMA LA

0003 SUCURSAL - AV. IQUITOS 161 - ALQUILADO

VICTORIA

REPUESTOS LIMA LIMA SANTA URB. CALLE LAS ZARZAMORAS JR. LAS CESION EN

0004 OF.ADMINIST. -

PAREJ ANITA ZARZAMORAS Mz R Lote 05 USO.

**Importante**

## Anexo 6: Pantallazo del programa SPSS

\*RESULTADOS\_FABIAN\_2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Kardex_val	Númérico	4	0	KARDEX_VAL...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Kardex_sist	Númérico	4	0	KARDEX SIST...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Entradas_sal	Númérico	4	0	ENTRADAS_S...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Control_inv	Númérico	4	0	CONTROL_INV...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Gestión_stock	Númérico	4	0	GESTIÓN_STO...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Inventario_fisico	Númérico	4	0	INVENTARIO_...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
7	procesos_contr	Númérico	4	0	PROCESOS_C...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Encargado_almac	Númérico	4	0	ENCARGADO_...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Manejo_adminis	Númérico	4	0	MANEJO_ADM...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Verificación_adeq	Númérico	4	0	VERIFICACIÓN...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Registro_sistem	Númérico	4	0	REGISTRO_SI...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Toma_inven	Númérico	4	0	TOMA_INVENT...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Registros_contab	Númérico	4	0	REGISTROS_C...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Activos_fijos	Númérico	4	0	ACTIVOS_FUJOS	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Activos_fisicos	Númérico	4	0	ACTIVOS_FÍSI...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Ganancia_obten	Númérico	4	0	GANANCIA_O...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Inversión_capit	Númérico	4	0	INVERSIÓN_C...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Actividades_espo	Númérico	4	0	ACTIVIDADES...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Políticas_estrat	Númérico	4	0	POLÍTICAS_ES...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
20	ventas	Númérico	4	0	VENTAS	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Procedimientos...	Númérico	4	0	PROCEDIMIEN...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	Registro_clien	Númérico	4	0	REGISTRO_CL...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
23	Datos_legal	Númérico	4	0	DATOS_LEGAL...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
24	Ingresos_egres	Númérico	4	0	INGRESOS_E...	{1, CASI NU...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
25	ZControl_inv	Númérico	11	5	Puntuación Z...	Ninguno	Ninguno	14	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

### Vista de Variables

\*RESULTADOS\_FABIAN\_2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1 : Kardex\_val 4 Visible: 28 de 28 variable

	Kardex_val	Kardex_sist	Entradas_sal	Control_inv	Gestión_stock	Inventario_fisico	procesos_contr	Encargado_almac	Manejo_adminis	Verificación_adeq	Registro_sistem	Toma_inven	Registros
1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	
2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	
3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	2	4	
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	
5	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	2	
6	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	
7	4	2	4	2	4	4	2	4	3	4	2	1	
8	2	4	3	4	2	4	3	2	3	4	2	3	
9	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
10	4	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	
11	2	3	3	2	4	3	4	4	2	3	2	4	
12	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	
13	2	4	1	4	4	4	1	2	2	3	3	1	
14	1	4	2	3	3	4	2	1	2	1	2	1	
15	2	3	2	3	2	3	2	1	3	1	2	2	
16	1	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	1	
17	2	2	1	3	3	3	2	1	3	3	2	2	
18	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	
19	2	3	2	3	4	3	2	1	1	1	3	1	
20	1	4	2	3	4	3	2	1	1	2	3	1	
21													
22													
23													

Vista de datos Vista de variables

### Vista de Datos

Anexo 7: Imágenes de la empresa y los colaboradores



## Anexo 8: Validación de los expertos

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Dr./Mg.: Costilla Castillo Pedro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2021 I, aula B102, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020.” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en nuestra investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Fabian Riveros David Eduardo

75179711



---

López Vivar Carlos Gustavo

71321563

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Registro sistemático</b>							
1	¿La empresa mantiene un Kárdex valorizado actualmente?	X		X		X		
2	Desde su punto de vista ¿Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kárdex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas periódicamente?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con un adecuado formato para registrar las entradas y salidas de los productos del almacén de la empresa?	X		X		X		
4	¿Los instrumentos de control de inventarios físicos ayudan a evitar pérdidas económicas para la empresa?	X		X		X		
5	¿Cumple una adecuada función el aplicar un inventario físico dentro de la empresa?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Proceso de control</b>							
6	¿Con qué frecuencia se desarrollan políticas de control para regular el manejo de los recursos que tiene la empresa?	X		X		X		
7	¿Existen políticas o procedimientos determinados dentro de la empresa que influyen en su manejo administrativo?	X		X		X		
8	¿Considera usted que se realiza una verificación adecuada de los inventarios físicos en la empresa?	X		X		X		

9	¿Es consciente que en la empresa no existe un registro sistemático oportuno de los inventarios físicos?	X		X		X		
10	¿Se realiza una verificación previa para la toma de inventarios físicos dentro de la empresa?	X		X		X		

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Inversión de capital</b>							
11	¿La empresa practica el inventario de activos fijos y los compara con los registros contables?	X		X		X		
12	Desde su punto de vista ¿Considera que los activos fijos generan rentabilidad dentro de la empresa?	X		X		X		
13	¿La rentabilidad neta sobre las ventas permite conocer de manera más precisa la ganancia obtenida para la empresa?	X		X		X		
14	¿Se realiza una adecuada inversión de capital para tomar acertadas decisiones gerenciales?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Ventas</b>							
15	¿La gerencia crea nuevas políticas o estrategias para generar aumento en sus ventas, minimizando los posibles riesgos?	X		X		X		

16	¿Está de acuerdo con que el registro de ventas cumple con los objetivos y metas requeridas por la empresa?	X		X		X	
17	¿Se ha planteado procedimientos específicos para realizar de forma adecuada el registro de ventas?	X		X		X	
18	¿Existe un correcto registro de clientes dentro de la empresa?	X		X		X	
19	¿De acuerdo al módulo de almacenar los datos legales de la empresa, considera que se logra mantener un número ilimitado de clientes?	X		X		X	
20	¿Se lleva un adecuado registro de clientes en relación a los ingresos y egresos?	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: Costilla Castillo Pedro      **DNI: 09925834**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**04 de 06 del 2021**

FIRMADO

-----

**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora Dr./Mg.: Cabrera Arias Luis Martín

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2021 I, aula B102, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020.”y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en nuestra investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Fabian Riveros David Eduardo

75179711



---

López Vivar Carlos Gustavo

71321563



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Registro sistemático</b>							
1	¿La empresa mantiene un Kárdex valorizado actualmente?	X		X		X		
2	Desde su punto de vista ¿Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kárdex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas periódicamente?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con un adecuado formato para registrar las entradas y salidas de los productos del almacén de la empresa?	X		X		X		
4	¿Los instrumentos de control de inventarios físicos ayudan a evitar pérdidas económicas para la empresa?	X		X		X		
5	¿Cumple una adecuada función el aplicar un inventario físico dentro de la empresa?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Proceso de control</b>							
6	¿Con qué frecuencia se desarrollan políticas de control para regular el manejo de los recursos que tiene la empresa?	X		X		X		
7	¿Existen políticas o procedimientos determinados dentro de la empresa que influyen en su manejo administrativo?	X		X		X		
8	¿Considera usted que se realiza una verificación adecuada de los inventarios físicos en la empresa?	X		X		X		

9	¿Es consciente que en la empresa no existe un registro sistemático oportuno de los inventarios físicos?	X		X		X		
10	¿Se realiza una verificación previa para la toma de inventarios físicos dentro de la empresa?	X		X		X		

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Inversión de capital</b>							
11	¿La empresa practica el inventario de activos fijos y los compara con los registros contables?	X		X		X		
12	Desde su punto de vista ¿Considera que los activos fijos generan rentabilidad dentro de la empresa?	X		X		X		
13	¿La rentabilidad neta sobre las ventas permite conocer de manera más precisa la ganancia obtenida para la empresa?	X		X		X		
14	¿Se realiza una adecuada inversión de capital para tomar acertadas decisiones gerenciales?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Ventas</b>							
15	¿La gerencia crea nuevas políticas o estrategias para generar aumento en sus ventas, minimizando los posibles riesgos?	X		X		X		

16	¿Está de acuerdo con que el registro de ventas cumple con los objetivos y metas requeridas por la empresa?	X		X		X	
17	¿Se ha planteado procedimientos específicos para realizar de forma adecuada el registro de ventas?	X		X		X	
18	¿Existe un correcto registro de clientes dentro de la empresa?	X		X		X	
19	¿De acuerdo al módulo de almacenar los datos legales de la empresa, considera que se logra mantener un número ilimitado de clientes?	X		X		X	
20	¿Se lleva un adecuado registro de clientes en relación a los ingresos y egresos?	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**

**Aplicable [ x ]**

**Aplicable después de corregir [ ]**

**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: Cabrera Arias Luis Martín

**DNI:** 08870041

**Especialidad del validador:**

**Investigación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**13 de 06 del 2021**

Firmado

-----

**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora Dr./Mg.: Grijalva Salazar Rosario

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2021 I, aula B102, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020.” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en nuestra investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Fabian Riveros David Eduardo

75179711



---

López Vivar Carlos Gustavo

71321563

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Registro sistemático</b>							
1	¿La empresa mantiene un Kárdex valorizado actualmente?	X		X		X		
2	Desde su punto de vista ¿Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kárdex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas periódicamente?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con un adecuado formato para registrar las entradas y salidas de los productos del almacén de la empresa?	X		X		X		
4	¿Los instrumentos de control de inventarios físicos ayudan a evitar pérdidas económicas para la empresa?	X		X		X		
5	¿Cumple una adecuada función el aplicar un inventario físico dentro de la empresa?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Proceso de control</b>							
6	¿Con qué frecuencia se desarrollan políticas de control para regular el manejo de los recursos que tiene la empresa?	X		X		X		
7	¿Existen políticas o procedimientos determinados dentro de la empresa que influyen en su manejo administrativo?	X		X		X		
8	¿Considera usted que se realiza una verificación adecuada de los inventarios físicos en la empresa?	X		X		X		

9	¿Es consciente que en la empresa no existe un registro sistemático oportuno de los inventarios físicos?	X		X		X		
10	¿Se realiza una verificación previa para la toma de inventarios físicos dentro de la empresa?	X		X		X		

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Inversión de capital</b>							
11	¿La empresa practica el inventario de activos fijos y los compara con los registros contables?	X		X		X		
12	Desde su punto de vista ¿Considera que los activos fijos generan rentabilidad dentro de la empresa?	X		X		X		
13	¿La rentabilidad neta sobre las ventas permite conocer de manera más precisa la ganancia obtenida para la empresa?	X		X		X		
14	¿Se realiza una adecuada inversión de capital para tomar acertadas decisiones gerenciales?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Ventas</b>							
15	¿La gerencia crea nuevas políticas o estrategias para generar aumento en sus ventas, minimizando los posibles riesgos?	X		X		X		

16	¿Está de acuerdo con que el registro de ventas cumple con los objetivos y metas requeridas por la empresa?	X		X		X	
17	¿Se ha planteado procedimientos específicos para realizar de forma adecuada el registro de ventas?	X		X		X	
18	¿Existe un correcto registro de clientes dentro de la empresa?	X		X		X	
19	¿De acuerdo al módulo de almacenar los datos legales de la empresa, considera que se logra mantener un número ilimitado de clientes?	X		X		X	
20	¿Se lleva un adecuado registro de clientes en relación a los ingresos y egresos?	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: Grijalva Salazar Rosario  
**DNI:** 09629044

**Especialidad del validador:** Finanzas

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**04 de 06 del 2021**

Firmado

-----

**Firma del Experto Informante.**

Anexo 9: Estados financieros y balances

<b>IMPORTADORA DE REPUESTOS PAREJA S.A.C</b>					
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>					
*EXPRESADO EN SOLES*					
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja y Bancos	59,929.85	1.65%	Tributos por Pagar	17,731.73	1.91%
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	801,554.40	22.10%	Remuneraciones por Pagar	8,157.44	0.88%
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	7,488.07	0.21%	Cuentas por Pagar Comerciales	532,447.29	57.46%
Mercaderias	2,758,467.07	76.04%	Obligaciones Financieras Corto Plazo	368,299.19	39.75%
	-----			-----	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3,627,439.39</b>	<b>96.90%</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>926,635.65</b>	<b>24.75%</b>
<b>ACTIVO FIJO NETO</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	127,581.45	110.09%	Obligaciones Financieras Largo Plazo	1,039,279.07	100.00%
Depreciacion, Amortizacion Acumulada	-74,937.15	-64.67%		-----	
Otras Cuentas del Activo	63,239.20	54.57%	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1,039,279.07</b>	<b>27.76%</b>
	-----			-----	
<b>ACTIVO FIJO NETO</b>	<b>115,883.50</b>	<b>3.10%</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
			Capital	10,000.00	0.56%
			Resultados Acumulados	1,442,574.86	81.16%
			RESULTADO DEL EJERCICIO	324,833.31	18.28%
				-----	
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,777,408.17</b>	<b>47.48%</b>
				-----	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3,743,322.89</b>	<b>100.00%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>3,743,322.89</b>	<b>100.00%</b>
				-----	

  
 MANUEL WILSON VILLACENZO  
 C.P.C. N.º. 20106



**IMPORTADORA DE REPUESTOS PAREJA S.A.C**  
**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL AL 31 DE DICIEMBRE DE**  
**2020**

**\*EXPRESADO EN SOLES \***

VENTAS:		
Ventas	4,342,260.78	100.00%
Descuentos, rebajas y bonificaciones	-50.90	0.00%
Ventas netas	4,342,209.88	100.00%
COSTO DE VENTAS:		0.00%
Costo de Ventas	-3,018,597.34	-69.52%
Total costo de ventas	-3,018,597.34	-69.52%
UTILIDAD BRUTA		30.48%
	1,323,612.54	
Gastos Operativos	0.00	0.00%
Gastos Administrativos	-699,814.86	-16.12%
Gastos de Ventas	-231,492.06	-5.33%
UTILIDAD DE OPERACION		9.03%
	392,305.62	
Gastos Financieros	-44,664.45	-1.03%
Ingresos Financieros	0.00	0.00%
Otros Ingresos	21,433.61	0.49%
Otros Egresos	0.00	0.00%
Diferencia de Cambio	-44,241.47	-1.02%
Resultado por Exposicion a Inflacion	0.00	0.00%
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA		7.48%
	324,833.31	
Impuesto a la renta	-84,944.00	-1.96%
RESULTADO DEL EJERCICIO		5.52%
	239,889.31	

**UTILIDAD TRIBUTARIA 330,580.04**

Hasta 15 UIT	64,500.00
10% de 15 UIT	6,450.00
29.5% Diferencia	78,494.00
Total IR Anual	84,944.00
Pagos a Cuenta	72,339.00
 IR a la Renta por Pagar	 <b>12,605.00</b>



**MANUEL MORAN VILLAVICENCIO**  
C.P.C. Mat. 26106

IMP. REP. PAREJA S.A.C							FECHA	23/02/2021			
R.U.C. 20521093880							HORA	2:58:27 PM			
<b>BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE DICIEMBRE DE 2020</b>											
CTBALA07											
* SOLES *											
CT	DESCRIPCION	SUMAS		SALDOS		TRANSFERENCIA POR		INVENTARIOS		RESULTADOS	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
101101	CAJA M.N.	2,617,066.75	2,615,690.75	1,376.00				1,376.00			
103101	VISANET	183,505.56	183,464.56	41.00				41.00			
103104	AMERICAN EXPRESS	75.00	0.00	75.00				75.00			
103201	BANCO DE CREDITO MN	13,251.20	13,251.20		0.00				0.00		
104101	BANCO DE CREDITO MN	3,191,809.58	3,162,568.87	29,240.71				29,240.71			
104102	BANCO DE CREDITO ME	1,323,220.65	1,323,079.05	141.60				141.60			
104103	BANCO CONTINENTAL MN	1,637,143.43	1,610,227.69	26,915.74				26,915.74			
104104	BANCO CONTINENTAL ME	1,247,931.98	1,245,792.18	2,139.80				2,139.80			
121201	FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS CARTERA TI	5,472,930.15	5,105,784.40	367,145.75				367,145.75			
121202	FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS CARTERA TI	0.00	0.00		0.00				0.00		
122101	ANTICIPOS DE CLIENTES TERCEROS M.N.	128,642.65	131,376.65		2,734.00				2,734.00		
122102	ANTICIPOS DE CLIENTES TERCEROS M.E.	7,919.17	7,919.17		0.00				0.00		
141102	PRESTAMOS DE PERSONAL EMPLEADOS M.E.	2,615.01	2,615.01		0.00				0.00		
141202	ADELANTO DE SUELDO	81,135.65	81,135.65		0.00				0.00		
141901	ENTREGAS VARIOS AL PERSONAL	1,818.45	1,818.45		0.00				0.00		
162301	SUBSIDIOS ESSALUD	3,201.67	0.00	3,201.67				3,201.67			
164101	DEPOSITOS EN GARANTIA ALQUILER LOCAL MN	4,286.40	0.00	4,286.40				4,286.40			
181101	INTERESES M.N.	36,125.93	9,680.56	26,445.37				26,445.37			
181102	INTERESES M.E.	230.91	230.91	0.00				0.00			
182101	SEGURO M.N.	783.34	592.44	190.90				190.90			
201111	COSTO	5,795,893.34	3,037,426.27	2,758,467.07				2,758,467.07			
252401	OTROS SUMINISTROS	2,337.41	2,337.41		0.00				0.00		
281102	MERCADERIAS POR RECIBIR NACIONALES	5,569.01	5,569.01		0.00				0.00		
332411	ESTANTES	9,356.08	0.00	9,356.08				9,356.08			
334111	COSTO VEHICULOS MOTORIZADOS	57,003.34	0.00	57,003.34				57,003.34			
335111	COSTO MUEBLES	7,156.53	0.00	7,156.53				7,156.53			

336111	. COSTO EQUIPO COMPUTO	39,876.68	0.00	39,876.68		39,876.68	
336112	. EQUIPOS DIVERSOS	14,188.82	0.00	14,188.82		14,188.82	
373301	. INTERESES NO DEVENGADOS L. PLAZO	47,529.75	26,564.48	20,965.27		20,965.27	
374301	. SEGUROS NO DEVENGADOS L. PLAZO	190.90	190.90		0.00		0.00
391331	. DEPRECIACION EQUIPO DE TRANSPORTE - COST	0.00	31,921.87		31,921.87		31,921.87
391341	. DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES - COSTO	0.00	4,586.89		4,586.89		4,586.89
391351	. DEPRECIACION EQUIPOS DIVERSOS - COSTO	0.00	4,715.46		4,715.46		4,715.46
391356	. DEPRECIACION EQUIPOS COMPUTO - COSTO	0.00	33,712.93		33,712.93		33,712.93
401111	. IGV - CUENTA PROPIA	867,749.93	875,642.93		7,893.00		7,893.00
401131	. IGV - REGIMEN DE PERCEPCIONES	30,949.15	32,517.15		1,568.00		1,568.00
401141	. IGV - REGIMEN DE RETENCIONES	13,747.60	13,710.40	37.20		37.20	
401151	. IGV - IMPORTACIONES	133,205.14	133,205.14		0.00		0.00
401711	. RENTA DE TERCERA CATEGORIA	63,276.00	10,249.00	53,027.00		53,027.00	
401712	. ITAN	10,175.00	0.00	10,175.00		10,175.00	
401713	. RENTA DE TERCERA POR PAGAR	8,621.00	8,621.00		0.00		0.00
401721	. RENTA DE CUARTA CATEGORIA	1,345.78	1,519.47		173.69		173.69
401731	. RENTA DE QUINTA CATEGORIA	20,474.52	22,203.29		1,728.77		1,728.77
401851	. RETENCION DIVIDENDOS	0.00	207.00		207.00		207.00
403101	. ESSALUD	37,591.97	40,811.60		3,219.63		3,219.63
403201	. ONP	33,382.22	36,323.86		2,941.64		2,941.64
407101	. ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	1,417.94	1,417.94		0.00		0.00
411101	. SUELDOS	233,252.60	233,252.60		0.00		0.00
411401	. GRATIFICACIONES EMPLEADOS	73,343.98	73,343.98		0.00		0.00
411501	. VACACIONES EMPLEADOS	33,206.53	33,206.53		0.00		0.00
415101	. C.T.S. EMPLEADOS	41,014.20	47,626.70		6,612.50		6,612.50
417101	. ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	15,898.03	17,442.97		1,544.94		1,544.94
421101	. TERCEROS M.N	282.39	493.32		210.93		210.93

423102	. TERCEROS M.E.	1,843,401.95	2,217,547.14		374,145.19		
424101	. HONORARIOS POR PAGAR M.N.	27,857.40	27,857.40		0.00		
451101	. INSTITUCIONES FINANCIERAS M.N. CORTO PLA	66,703.17	398,351.48		331,648.31		
451103	. INSTITUCIONES FINANCIERAS M.N. LARGO PLA	328,028.33	1,388,272.67		1,060,244.34		
4551101	. TARJETA SOLUCION NEGOCIOS	88,082.71	151,369.86		63,287.15		
4551104	. PRESTAMO BBVA CP	48,504.59	48,504.59		0.00		
4551105	. PRESTAMO BBVA LP	3,619.98	3,619.98		0.00		
455491	. TERCEROS	85,000.00	85,000.00		0.00		
461101	. RECLAMACIONES DE TERCEROS M.N.	13,769.90	13,769.90		0.00		
501101	. ACCIONES	0.00	10,000.00		10,000.00		
591101	. UTILIDADES ACUMULADAS	1,001,875.70	2,444,450.56		1,442,574.86		
601101	. MERCADERIAS	3,367,986.50	21,166.34	3,346,820.16		3,346,820.16	
603201	. CANASTAS (OBSEQUIOS)	2,236.01	0.00	2,236.01		2,236.01	
603202	. CANASTAS - EXONERADAS (OBSEQUIOS)	101.40	0.00	101.40		101.40	
609131	. DERECHOS ADUANEROS	2,200.72	0.00	2,200.72		2,200.72	
609141	. COMISIONES	15,862.56	0.00	15,862.56		15,862.56	
609190	. OTROS GASTOS VINCULADOS MERCADERIAS	30,939.20	0.00	30,939.20		30,939.20	
609191	. GASTOS BANCARIOS	8,083.80	0.00	8,083.80		8,083.80	
611101	. MERCADERÍAS	21,166.34	3,425,072.78		3,403,906.44		3,403,906.44
613201	. SUMINISTROS	0.00	2,337.41		2,337.41		2,337.41
621101	. SUELDOS	370,401.33	0.00	370,401.33		370,401.33	
621401	. GRATIFICACIONES	73,343.98	0.00	73,343.98		73,343.98	
621501	. VACACIONES	46,810.72	0.00	46,810.72		46,810.72	

623101	.	INDEMNIZACIONES EMPLEADOS	8,589.00	0.00	8,589.00	8,589.00	
625101	.	CANASTA NAVIDEÑA	1,541.07	0.00	1,541.07	1,541.07	
627101	.	REGIMEN DE PRESTACIONES DE SALUD	37,572.54	0.00	37,572.54	37,572.54	
627502	.	EXAMENES OCUPACIONALES	2,923.73	0.00	2,923.73	2,923.73	
629101	.	COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIO EMPL	40,941.34	0.00	40,941.34	40,941.34	
631111	.	ENVIO MERCADERIA (FLETE)	4,590.82	0.00	4,590.82	4,590.82	
631121	.	PASAJES TERRESTRES	1,318.00	0.00	1,318.00	1,318.00	
631123	.	MOVILIDAD	15,161.00	0.00	15,161.00	15,161.00	
632101	.	HONORARIOS ASESORIA CONTABLE	14,721.73	0.00	14,721.73	14,721.73	
632106	.	HONORARIOS OTRAS ASESORIAS	4,730.00	0.00	4,730.00	4,730.00	
632201	.	COMISIONES	6,493.80	0.00	6,493.80	6,493.80	
634101	.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES EDIFICIOS	976.27	0.00	976.27	976.27	
634102	.	MANTENIMIENTO Y REPARACION VARIOS	11,409.64	0.00	11,409.64	11,409.64	
634103	.	MANTENIMIENTO VEHICULO	885.59	0.00	885.59	885.59	
635201	.	EDIFICACIONES	178,787.50	0.00	178,787.50	178,787.50	
636101	.	ENERGIA ELECTRICA	5,649.55	182.51	5,467.04	5,467.04	
636102	.	ENERGIA ELECTRICA INAFECTA	4.78	1.46	3.32	3.32	
636301	.	AGUA	1,906.29	0.00	1,906.29	1,906.29	
636401	.	TELEFONO	7,189.84	0.05	7,189.79	7,189.79	
636402	.	TELEFONO INAFECTO	13.22	0.00	13.22	13.22	
636501	.	INTERNET	7,016.98	0.00	7,016.98	7,016.98	
637101	.	PUBLICIDAD, PUBLICACIONES, RELACIONES PU	3,021.04	0.00	3,021.04	3,021.04	
639101	.	GASTOS BANCARIOS	6,336.19	0.00	6,336.19	6,336.19	

639102	.	GATOS NOTARIALES	427.97	0.00	427.97	427.97	
639103	.	GASTO SISTEMA DE ALARMA	4,785.57	0.00	4,785.57	4,785.57	
639104	.	SERVICIO MANT.DEL SISTEMA CONTABLE	3,904.80	379.59	3,525.21	3,525.21	
639105	.	SERVICIOS DE VIGILANCIA	448.00	0.00	448.00	448.00	
639106	.	CERTIFICACIONES Y ASESORIAS	726.77	0.00	726.77	726.77	
639107	.	SERVICIO VARIOS PARA DEFENSA CIVIL	2,160.00	0.00	2,160.00	2,160.00	
639201	.	GASTO LABORATORIO COVID-19	680.00	0.00	680.00	680.00	
641101	.	IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SELECTIV	281.16	0.00	281.16	281.16	
643201	.	ARBITRIOS MUNICIPALES Y SEGURIDAD CIUDAD	1,771.80	0.00	1,771.80	1,771.80	
643301	.	IMPUESTO AL PATRIMONIO VEHICULAR	671.56	0.00	671.56	671.56	
645105	.	DEFENSA CIVIL	2,756.80	0.00	2,756.80	2,756.80	
649101	.	IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS	457.58	0.00	457.58	457.58	
649102	.	RENTA ALQUILER 1RA - TERCEROS	8,944.00	0.00	8,944.00	8,944.00	
651101	.	SEGURO DE VIDA	1,758.77	0.00	1,758.77	1,758.77	
651104	.	SEGURO DESGRAVAMEN	1,217.14	0.00	1,217.14	1,217.14	
651105	.	SEGURO VEHICULAR	4,230.75	0.00	4,230.75	4,230.75	
6560101	.	UTILES DE OFICINA	14,231.80	0.00	14,231.80	14,231.80	
6560102	.	UTILES DE LIMPIEZA	3,599.02	0.00	3,599.02	3,599.02	
6560103	.	COMBUSTIBLE VEHICULO	3,779.37	0.00	3,779.37	3,779.37	
6560104	.	EPP-EMPLEMENTOS	1,959.32	0.00	1,959.32	1,959.32	
6560105	.	MEDICAMNETOS BOTIQUIN	304.15	0.00	304.15	304.15	
6560108	.	ACTIVOS MENORES ¼ UIT	556.77	0.00	556.77	556.77	
6560109	.	GASTOS VARIOS	364.70	0.00	364.70	364.70	

