



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Exportaciones peruanas de arándanos frescos a los Estados Unidos
en el periodo 2011 – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE.

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Romero Machado, Teyssi Jazmin (ORCID: 0000-0003-1740-5998)

Salas Nuñez de Camarena, Stephanie Giabelli (ORCID: 0000-0003-2266-2737)

ASESOR:

Dr. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Jazmin Romero: La presente tesis la dedico a Dios, ya que me permitió concluir mi carrera profesional. A mis padres que siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional en todo momento para obtener este gran logro profesional.

Stephanie Salas: Dedico esta investigación a mi familia.

AGRADECIMIENTO

Jazmin Romero: Agradezco en primer lugar a Dios por guiar mi camino y permitirme vivir esta gran experiencia dentro de la universidad, gracias a la universidad por haber permitido formarme en ella, y a todos los profesores que fueron participe en mi formación profesional. A mis padres y mi familia, quienes me brindaron todo su apoyo incondicional, motivándome para seguir superándome.

Stephanie Salas: Agradezco en primer lugar a Dios, es Él quien me ha ayudado a lo largo de mi carrera y a cumplir esta meta. A mis padres, quienes me brindaron todo su apoyo y a mi familia quienes son mi motivación para seguir superándome.

ÍNDICE

Carátula	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice de contenidos	
Índice de tablas	
Índice de gráficos y figuras	
Resumen	
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5. Procedimientos.....	11
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Exportaciones de arándano fresco a los Estados Unidos en el periodo 2011-2019	13
Tabla 2: Volumen de Exportación en TM de arándanos frescos a los Estados Unidos en el período 2011 - 2019	14
Tabla 3: Precio de exportación de los arándanos frescos por Kg en \$ a los Estados Unidos en el periodo 2011-2019	16
Tabla 4: Valor FOB de exportación de los arándanos frescos hacia los Estados Unidos en el período 2011-2019 expresado en \$	18

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráficos 1: Evolución del Volumen de exportaciones de arándanos frescos en TM a los Estados Unidos en el período 2011-2019	15
Gráficos 2: Evolución del Precio de los arándanos frescos por Kg en \$ a los Estados Unidos en el período 2011-2019	17
Gráficos 3: Evolución del Valor FOB de exportación de los arándanos frescos hacia los Estados Unidos en el período 2011-2019.	19

RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo establecer la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos hacia los EE. UU en el período 2011-2019. Nuestra investigación tiene un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. El nivel es longitudinal. Debido a que los datos son Ex Post Facto, los cuales fueron organizados en base a nuestra variable Exportación, cuyo producto objeto de análisis es el arándano fresco, los datos obtenidos de nuestra fuente SUNAT fueron colocados en tablas y gráficos elaborados en Excel, donde se organiza la información de acuerdo a nuestros objetivos. Asimismo, indican la tendencia del periodo, tomando como referencia las siguientes dimensiones Volumen de Exportación, Precio y Valor FOB. Los resultados demuestran que las dimensiones: Volumen de exportación, Precio y Valor FOB, tienen un gran impacto en las exportaciones de arándanos a los Estados Unidos y la tendencia en cada una de las dimensiones de acuerdo a los resultados obtenidos. En conclusión, los EEUU ha ido incrementando la demanda de arándanos peruanos a través de los años, contribuyendo de esta manera al crecimiento en las exportaciones peruanas, lo cual beneficia el aspecto micro y macroeconómico. En efecto, Perú logró desarrollar capacidades en el sector agroexportador, además de potenciarlas, generando con ello la competitividad a nivel internacional.

Palabras Clave: *Exportación, arándanos, evolución.*

ABSTRACT

The main objective of this research is to establish the evolution of Peruvian blueberry exports to the United States in the period 2011-2019. Our research has a quantitative non-experimental design approach. The level is longitudinal. Due to the fact that the data are Ex Post Facto, which were organized based on our Export variable, whose product under analysis is fresh blueberries, the data obtained from our SUNAT source were placed in tables and graphs prepared in Excel, where organize the information according to our objectives. Likewise, they indicate the trend of the period, taking as reference the following dimensions Export Volume, Price and FOB Value. The results show that the dimensions: Export Volume, Price and FOB Value, have a great impact on blueberry exports to the United States and the trend in each of the dimensions according to the results obtained. In conclusion, the US has been increasing the demand for Peruvian blueberries over the years, thus contributing to the growth of Peruvian exports, which benefits the micro and macroeconomic aspects. Indeed, Peru managed to develop capacities in the agro-export sector, in addition to strengthening them, thereby generating competitiveness at the international level.

Keywords: *Export, blueberries, evolution.*

I. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones son fuente significativa en la economía peruana, ya que representa el 21% del PBI, Promperú (2018). Por esa razón las autoridades pertinentes han realizado esfuerzos por mejorar su participación en el mercado internacional, sin embargo, aún este sector no se encuentra al nivel para competir con otros países del mundo, debido a que aún no se han desarrollado factores imprescindibles como recursos básicos a nivel nacional, infraestructura, entre otros aspectos para desarrollar con éxito los negocios internacionales.

A diciembre de 2018, el sector exportador de productos agropecuarios peruano creció 12%, equivalente a US \$ 6.647 millones, por lo que superó la proyección anual y el total de registros del año 2017 reportados por la Asociación de Gremios Agroexportadores (Domínguez, 2019).

A nivel internacional, el producto que ha destacado en los últimos tres años es el arándano, el cual es una baya originaria de Norteamérica con bajo contenido de azúcar y alta concentración de antioxidantes. Esto se puede ver reflejado en las exportaciones mundiales de esta fruta que aumentaron en promedio un 23% de 2016 a 2018. (Posada, 2019)

En Perú, el arándano es uno de los productos que muestra un crecimiento importante, según datos del MIDAGRI (2016), el arándano alcanzó una cifra record de 232,9 millones de dólares en 2016, un 140% más respecto al 2015, teniendo una tasa de crecimiento anual promedio de 91,3%. ADEX (2018), dijo que esta fruta ocupa el segundo lugar en las principales exportaciones agrícolas y agroindustriales del Perú, con un 13,2%.

Durante este periodo, los proveedores de arándanos que destacaron internacionalmente fueron Sudáfrica, Chile, Perú, España y México, con una participación promedio de 21%, 15%, 13%, 10% y 9% (Posada, 2019).

En Perú, debido a la diversidad de climas existentes, los arándanos se pueden producir todo el año, lo cual se ha convertido en una ventaja competitiva en comparación con otros países del mundo (Salas, 2020).

En el 2017, las exportaciones peruanas totales del arándano aumentaron un 54% en comparación con el año anterior. (Asociación Peruana de Agentes Marítimos, 2020)

De igual modo, a partir de 2018, las exportaciones de arándanos peruanos han crecido sustancialmente, siendo el principal importador de esta fruta los Estados Unidos, seguido por Países Bajos, Reino Unido, Canadá. (MINCETUR, 2018)

Para MINCETUR (2018), las exportaciones de arándanos crecieron un 300%, este producto es uno de los superalimento más representativos en nuestro país ya que presenta un considerable crecimiento de sus exportaciones.

Según Gestión (2019) El Ministerio de Agricultura y Riego informa que la exportación y la producción de arándanos peruanos se ha incrementado en un 200% en menos de dos años.

Bajo los argumentos antes mencionados nace la necesidad de investigar y en base a ello se plantea el siguiente problema ¿Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?

De acuerdo con el problema formulado, se tiene como problemas específicos los siguientes: el primero, ¿Cómo ha evolucionado el volumen de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?; el segundo, ¿Cómo ha evolucionado el precio de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?; el tercero, ¿Cómo ha evolucionado el valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?

En ese sentido, el objetivo general de nuestra investigación es Establecer la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.

Como objetivos específicos tenemos, Establecer la evolución del volumen de exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 –

2019; Establecer la evolución del precio de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019; Establecer la evolución del valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.

Asimismo, la presente investigación se justifica dado que los resultados permitirán observar la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos, y en base a ello, determinar el crecimiento de las mismas, de tal manera que se podrá conocer sus dimensiones y cómo afectan en el comercio internacional. También beneficiará a empresas exportadoras de otros productos del sector agro para tener en cuenta en la participación de la internacionalización y posteriormente alcanzar resultados favorables tanto a nivel micro como macro; por otro lado, se podrá conocer aspectos en los que necesiten mejorar para en función de ello tomar decisiones estratégicas que reviertan tales limitaciones encontradas y potencien los factores positivos a fin de contribuir al desarrollo de un desempeño exportador agroindustrial peruano de calidad y competitividad.

El instrumento con el cual se trabajará esta investigación serán las Fichas de Registro de Información de SUNAT, que a futuro permitirá realizar otras investigaciones que analicen otras variables implicadas en las exportaciones y la posibilidad de reforzarlas para mejorar el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras peruanas.

II. MARCO TEÓRICO

El tema para investigar requiere como soporte conocimientos previos de tesis internacionales, por ello contamos con el respaldo de los siguientes autores:

Tshwene (2020) en su tesis titulada: *“Determinants of South fruit export performance to West Africa; A panel regression análisis”*, Tiene como objetivo en analizar los factores que influyen en la exportación de frutas de Sudáfrica a Occidente, países africanos del período 1994 a 2016. Su tipo de investigación es inductivo, elaborado en base a análisis de datos históricos. La muestra se obtuvo de datos de panel secundario provenientes de estadísticas de Sudáfrica y otras fuentes relevantes como Global Trade Atlas, Quantec Easy, World Bank. Los resultados demostraron que la población de importadores tuvo una participación afirmativa y sustancial sobre las exportaciones mostrando un resultado positivo y significativo en la exportación de fruta de Sudáfrica. En conclusión, desde una perspectiva global, Estados Unidos sigue dominando la producción de frutas y posicionándose como el primer importador y exportador. En efecto, los determinantes de exportación de frutas indica los factores a considerar para incrementar la demanda y diversificar mercados a nivel internacional.

El tema para investigar requiere como soporte conocimientos previos de tesis nacionales, por ello contamos con el respaldo de los siguientes autores:

Ormeño (2019) en su estudio titulado. *“Influencia de los factores determinantes de la exportación de Espárragos en el Perú (2007-2018)”*. Tuvo como objetivo establecer la influencia de los factores determinantes de la exportación de espárragos en el Perú. Dicha investigación es de diseño descriptivo correlacional. La muestra se obtuvo del volumen de las exportaciones peruanas, consiguiendo registros de periodo trimestral de los espárragos desde el año 2007-2018. Su recolección de datos se realizó mediante el uso de fuentes secundarias de distintas bases de datos y estadísticas oficiales, y utilizando como fuente principal Trade Map. Los resultados determinaron que los precios de exportación tienen un gran impacto en las exportaciones de espárrago. Se llegó a la conclusión que, las variables guardan una relación con el volumen de las exportaciones de espárragos peruano, teniendo como determinación la unidad de cambios de las variables ya

sea la variación positiva como negativas. El precio de exportación de los productos agroindustriales influye en el volumen de exportaciones de los mismos, ello depende de la capacidad de producción nacional de determinado país, además de otro factor como la calidad.

Álvares (2020) en su investigación titulada, *“Determinantes del crecimiento de exportación de arándanos a Estados Unidos durante el periodo 2010-2018”*. Su objetivo es identificar en qué grado las variables afectan las exportaciones agrícolas en los años 2010-2018. Su tipo de investigación es cuantitativa de estudio exploratorio, explicativo de corte no experimental. La muestra se obtuvo de base de datos estadísticas económicas del Banco Central de Reserva del Perú, los datos agrícolas del ministerio de agricultura y riesgo, Y Adex Data Trade. Llegando a la conclusión que el consumo de arándanos en EE. UU, demuestra el aumento de las exportaciones durante el período evaluado, generando un crecimiento en las exportaciones peruana no tradicional.

Mendoza y Santillán (2019) en su investigación titulada *“Factores determinantes que influyeron en las exportaciones del espárrago fresco de Perú a Estados Unidos en el periodo 2013 al 2017”* teniendo como objetivo analizar los factores determinantes que influyeron en las exportaciones del espárrago fresco de Perú a Estados Unidos en el periodo 2013 al 2017. Su estudio de investigación es no experimental de enfoque transversal, documental ya que su propósito es describir sus variables y analizar sus incidencias. Como conclusión tuvo los factores que influyeron en las exportaciones de espárrago frescos de Perú a Estados Unidos en el periodo 2013 al 2017 son: Factores internos, Factores externos y Factores clave de éxito, los cuales comprenden indicadores que influyen en la investigación.

Sandoval (2016) realizó un estudio titulado. *“Determinantes de la exportación de arándanos frescos en el Perú, periodo 2006-2015”*. Su objetivo principal es analizar las determinantes del crecimiento de las exportaciones de arándanos peruanos. Este estudio tiene una investigación no experimental, mixto, longitudinal y descriptivo. La muestra se obtuvo de registros de las evoluciones de las exportaciones peruanas de arándanos. Su población es el registro histórico de las exportaciones peruanas de arándanos. Se obtuvo como resultado que, Estados Unidos lidera la lista de países con mayor demanda de arándanos a nivel mundial

con un total 3158,496 mil millones de dólares. Para lo cual, se llegó a la conclusión Dado que la demanda de arándanos ha ido en aumento, el principal mercado de destino es Estados Unidos (representa el 39,79% del total de las exportaciones de arándanos), el aumento de la demanda de esta fruta se debe principalmente a sus características nutricionales y saludable. Teniendo como tendencia mundial los productos orgánicos, en ese sentido, los arándanos frescos peruanos de origen orgánico tienen alta demanda en el mercado internacional, es por ello que se considera este factor como principal determinante para su exportación junto a sus niveles de precio.

El tema para investigar requiere como soporte conocimientos previos de artículos científicos internacionales por ello contamos con el respaldo de los siguientes autores:

Ramírez, Rocha y Tafur (2020) En su artículo científico titulado “*Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de Marañón – Huánuco*”. El propósito de este estudio es determinar cuáles son los factores clave y como afectan en la exportación de cacao orgánico en Marañón- Huánuco. Se establece los siguientes factores clave: producción, financiamiento, logística, tecnología, comercialización y precios internacionales. Se desarrolló un diseño descriptivo que abordó cada uno de los factores anteriores. Se llegó a la conclusión que, la logística, el financiamiento, la estrategia de comercialización y la producción afectan directamente la exportación de cacao orgánico, mientras que las fluctuaciones tecnología y los precios internacionales no tienen un impacto muy importante la tecnología y los precios.

Coral, Melo, Agredo, Moncayo (2021) En su artículo nombrado “*Export Offer Of The Cocoa Of The Department Of Nariño, (2010-2018)*”. Teniendo como objetivo identificar y visibilizar el aporte de las empresas exportadoras en la oferta exportable del sector agrícola y agroindustrial en el periodo comprendido entre el año 2010 y el año 2018. Su tipo de investigación es cuantitativo de tipo descriptivo, Teniendo como población las pequeñas y grandes empresas exportadoras del departamento de Nariño. Su instrumento son la recopilación de fuentes secundarias DIAN, DANE. Como resultados tuvieron que el precio de venta internacional se cotiza de acuerdo a los precios que de manera semanal reporta la bolsa de Nueva

York y los precios de referencia a nivel nacional. Como conclusión se obtuvo que los principales países de destino de las exportaciones de cacao del departamento de Nariño, son: Países Bajos 39,19%, Bélgica 28,53%, España 11,75%, Japón 6,02% y México 4,25%.

Para Martínez, P. (2017) En su artículo Titulado "*Peru as world –level first exporter of quinua*". Su objetivo es describir la evolución de las exportaciones de quinua peruana de las dos principales sub partidas arancelarias, identificar los países importadores más importantes y las regiones productoras de quinua en costa, sierra y selva. Teniendo como tipo de estudio, descriptivo, no experimental, método hipotético deductivo, dado que su población se tomará de datos ex post facto. Teniendo como instrumentos fuentes como SUNAT, MINAGRI, ADEX, Trade Map. Como resultado se mostró la evolución de las exportaciones de quinua peruana, evidenciando un notable crecimiento desde el año 2013, que fue declarado el año internacional de la quinua. Como conclusión se tiene el incremento de producción tiene que ir acompañado de asistencia técnica a los agricultores, así como la apertura de mercados al exterior de manera gradual.

Torres (2005), en la teoría de la exportación, nos indica que la expansión de los países aumenta la productividad y la capacidad competitiva entre países del exterior, produciendo un cambio favorable al desarrollo económico del país, ya sea de forma directa o indirecta [...]. Por las siguientes razones la competencia internacional se apoya cada vez más en el volumen de producción que se va a enviar al exterior, el precio y el valor FOB. Toda operación comercial implica una oferta y una demanda a nivel internacional (p.9-10).

Respecto a la teorización Martínez y Lombana (2013) esto nos da entender que exportar es un paso que un emprendedor que tiene que dar para alcanzar un objetivo, pero no garantiza el proceso de internacionalización [...] pero busca facilitar el aumento de la competitividad con las empresas que tengan potencial y volumen de exportación para poder internacionalizarse, poder fijar precio y valor FOB con el comprador. (p.13)

(Barrientos & Lotero, 2011) Las exportaciones han sido examinadas en un enfoque macroeconómico, microeconómico y estructural. Desde hace una década se viene

abordando el planteamiento de la geografía económica y la liberación comercial. La variable macroeconómica incide en el desempeño de las exportaciones, razón por la cual consideran un análisis de la exportación, donde dicha variable depende de la demanda del volumen de exportación, el precio relativo y el valor FOB.

Según Fonseca (2017). La definición de la Exportación, juega un papel muy importante en la macroeconomía, ya que las exportaciones internacionales brindan a las empresas poder obtener la capacidad de competir en un mercado más amplio y con más posibilidades de negocio, brindando a las empresas una mayor rentabilidad, estrategias comerciales y en busca de nuevas oportunidades. Para ingresar al mercado internacional se debe establecer acuerdos comerciales entre países, porque esto ayuda a liberar tarifas y aranceles. Otro determinante es la demanda por volumen de exportación, el precio y el valor FOB, ya que influye en el comportamiento del consumidor y los ingresos del país importador.

Teorizando la variable el siguiente investigador Torres, (2005) desarrolla las siguientes dimensiones:

Volumen de exportación consiste en la salida de mercancías al mercado exterior, cuando la empresa exporta genera ingresos en moneda extranjera y cuando nosotros importamos genera egresos de divisas al exterior, en la siguiente dimensión; Se llama valor FOB al valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación. En la dimensión del precio se revela que el costo que se asigna a un producto obedece de la ganancia que se obtenga para integrar las necesidades o requerimientos de quien adquiere, el costo o precio es el valor económico e importante de cambio que se le asigne al producto con el propósito de adquirir un favor monetario para así generar ganancias.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Esta investigación es de tipo aplicada, ya que busca dar soluciones a problemas de manera práctica y concreta acerca de lo que ocurre en la actualidad, mientras se analiza este tema de investigación se logró realizar ajustes y/o aportes en el conocimiento teórico sobresaliente del progreso científico, respecto a ello, Cegarra (2012) indica que, la investigación aplicada consiste en una serie de actividades encaminadas a descubrir o aplicar los aportes de las teorías científicas para que puedan llevar a cabo nuevos procesos utilizables. (p.42)

En nuestra investigación se consideró un enfoque cuantitativo ya que ha sido analizada la variable “Exportaciones”, de modo que se utilizará la Ficha de Registro de Información para la obtención de datos en base a los objetivos de nuestra investigación. De tal forma, Hernández, Fernández, & Baptista (2014) indica que en el enfoque cuantitativo es utilizado para la recolección y análisis de datos, para comprobar con certeza las hipótesis planteadas, además de los análisis estadísticos y numéricos (p.4).

Nuestra investigación es de diseño no experimental, ya que se recogió información en base a nuestra variable para posteriormente analizarlo y evaluar los resultados; Como señalan Hernández, Fernández, & Baptista (2014) estos estudios se realizan sin manipulación deliberada de variables, solo se observan fenómenos, y se requiere el ambiente para análisis posteriores (p.149). El nivel es longitudinal, debido a que se analizó el comportamiento de las variables a lo largo de un periodo de tiempo, asimismo (Myers, 2006) indica que el diseño longitudinal se utiliza para estudiar procesos de cambio que estén vinculados directamente con el paso del tiempo (p.6).

La presente investigación se realizó a nivel descriptivo, Díaz (2009) comenta que el estudio descriptivo busca especificar fenómenos que sean sometidos a un análisis, midiendo diferentes aspectos, dimensiones a investigar para poder describir independientemente la investigación. (p.180).

3.2 Variables y operacionalización

Para promover nuestra investigación, se explicó en detalle la variable, y por separado sus dimensiones e indicadores a medir.

En el presente proyecto de investigación la variable es exportaciones, en la cual se estableció tres dimensiones y tres indicadores para cada una, las cuales son Volumen de Exportación (evolución, evolución del mercado, evolución de empresas); la segunda, Precio (evolución, evolución de mercado, evolución de empresas) y la tercera dimensión es Valor FOB (evolución, evolución de mercado, evolución de empresas). De esta manera cada dimensión fue desplegada para la investigación.

3.3 Población y muestra

La población es el registro histórico de las exportaciones peruanas de arándanos. (Echevarría, 2016) Expresa que la población es un grupo de individuos que entienden que la investigación a realizar tiene intereses y características similares, lo que tendrá un impacto directo en los objetivos de la investigación. (p.46)

Muestra

La muestra es censal ya que se toma todos los datos de exportación de arándanos. (Hueso & Cascant, 2012) Define como "un subconjunto de la población seleccionada para el estudio, y esperan que el estudio de la muestra pueda darnos una comprensión de la población en general". (p.10)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En base a los objetivos establecidos en nuestra investigación, se buscó información de una fuente confiable la cual es la plataforma virtual de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria SUNAT, se realizó la búsqueda en dicha herramienta seleccionando información a través de la aplicación de filtros para un análisis exacto, para su posterior análisis e interpretación de los mismos.

La información objeto de análisis que se tomó para elaborar los resultados de nuestra tesis son las empresas peruanas exportadoras de arándanos hacia el país de Estados Unidos entre los años 2011 al 2019.

Para Borda, Tuesca, & Navarro (2009) comenta que el instrumento de recolección de datos implica el aumento de conocimientos que indaga el comportamiento del problema de investigación, donde se facilitará la obtención de la información en nuestro objeto de estudio.

3.5. Procedimientos

En nuestra investigación se detalló el paso a paso acerca del procesamiento de la información, para lo cual se utilizaron artículos científicos nacionales e internacionales, asimismo tesis internacionales como nacionales, libros donde se realizó la teorización de nuestra variable. De la misma manera, se realizó una recolección de datos de la Web SUNAT, ya que nuestra variable a analizar es de información pública. El primer procedimiento que se realizó fue la búsqueda de información exacta y verídica extraída de nuestra fuente SUNAT – Aduanas, para lo cual se registró la subpartida 081040 correspondiente a los Arándanos frescos en base a la información obtenida se procedió a registrarla en un Libro de Excel; el segundo, fue seleccionar el periodo de años 2011 al 2019 y filtrar dicha información; el tercer procedimiento consistió en filtrar el país objeto de análisis de nuestra investigación, los Estados Unidos; el cuarto, fue filtrar los valores requeridos para nuestros objetivos, los cuales son, el volumen de exportación expresado en Kg, el precio expresado en dólares y los importes del Valor FOB en dólares. Asimismo, se procedió a realizar la separación correspondiente de la información de acuerdo a las dimensiones de nuestra investigación, para luego aplicar fórmulas cuya finalidad tenía indicar la evolución de cada una de ellas y así mismo conocer cuál fue la variación porcentual, la tasa de crecimiento, valores mínimos y máximos de acuerdo a cada año en el periodo objeto de análisis de la presente investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Luego de haber seleccionado información del portal web SUNAT, se tomó los datos del periodo 2011-2019, para luego copiar la información a Excel, con la data actualizada de dicho periodo. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) comenta que el análisis cuantitativo debe ser analizada de manera ordenada y precisa, debido a que la información objeto de análisis es importante y presenta datos variados, los mismos que deberán ser clasificados de acuerdo al requerimiento de esta investigación que va acorde con los objetivos. El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional (p. 278). En conveniencia en la presente tesis es utilizó el método de análisis hipotético deductivo.

3.7. Aspectos éticos

Nuestra investigación se desarrolló sobre la base de enfatizar el valor y respeto a los derechos de propiedad intelectual, por lo que, durante todo el proceso de desarrollo se ha aplicado la ética en la investigación, haciendo uso del manual APA para citar los recursos utilizados.

La presente investigación está basada en los valores y el respeto a los derechos de propiedad intelectual desde el inicio hasta el término de este proyecto, siguiendo parámetros estrictos para elaborarlo a fin de contribuir con la investigación y desarrollo del mismo.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Exportaciones de arándanos frescos a los Estados Unidos en el período 2011-2019

Exportaciones de arándanos a los Estados Unidos			
	D1	D2	D3
	EXPORTACIÓN	EXP.PRECIO	EXP.VALOR FOB
AÑO	(TM)	(Kg/\$)	(\$)
2011	2,700	13.3	36,000
2012	3,695	9.3	34,345
2013	607,273	11.4	6,944,782
2014	1,324,769	9.8	12,936,899
2015	5,540,714	9.7	53,592,138
2016	15,253,449	8.5	129,056,745
2017	19,122,334	8.7	166,123,649
2018	39,609,481	7.1	281,287,454
2019	70,599,379	6.5	456,593,665

Fuente: SUNAT – ADUANAS
Elaboración propia

En el año 2011 se inicia las exportaciones peruanas de arándanos frescos a los Estados Unidos, con un Volumen de Exportación de 2,7 TM a un precio de \$13.3 por Kg, obteniendo un Valor FOB de \$36,000. Al 2012, se incrementa el Volumen de envío de este fruto al país de Estados Unidos, sin embargo, se obtiene un menor Valor FOB respecto al año anterior, debido a que el precio por Kg se redujo a \$9.3. A partir del año 2013, tanto el Volumen de Exportación expresado en Toneladas Métricas como el Valor FOB fue incrementándose debido a la mayor demanda de los arándanos frescos por el mercado estadounidense. En los años posteriores el Volumen de exportación de este superalimento peruano se eleva de manera considerable, los cuales se indicará mayor detalle de los mismos en la siguiente Tabla.

Tabla 2

Volumen de exportaciones en TM de arándanos frescos a los Estados Unidos en el periodo 2011-2019

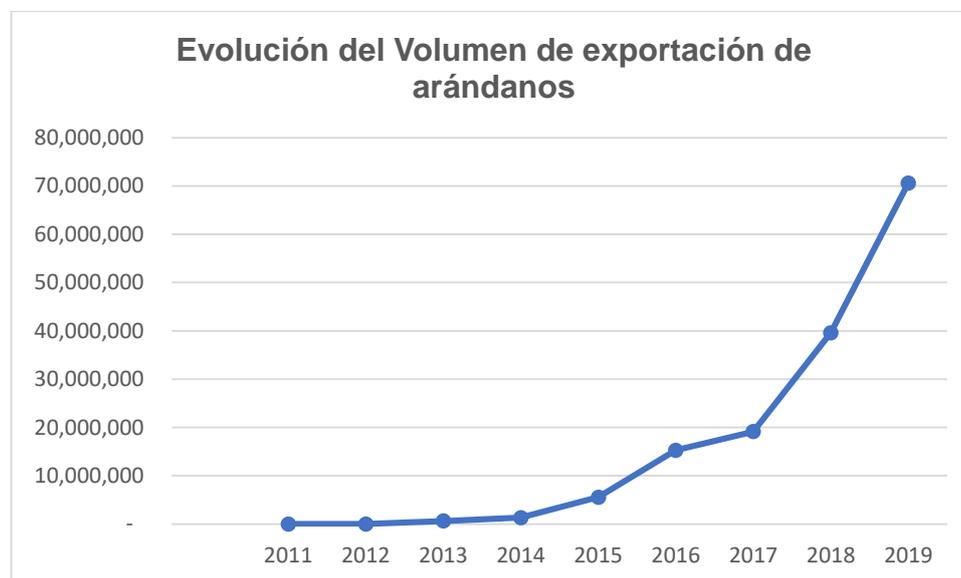
AÑO	Exportación en TM	Variación %
2011	2.70	--
2012	3.69	--
2013	607.27	--
2014	1,324.76	118%
2015	5,540.71	318%
2016	15,253.45	175%
2017	19,122.33	25%
2018	39,609.48	107%
2019	70,599.38	78%

Fuente: SUNAT – ADUANAS
Elaboración propia

Perú inicia las exportaciones de arándanos a Estados Unidos en el año 2011, con un Volumen de exportación de 2,7 TM, al año 2012 su Volumen de exportación se incrementa respecto al año 2011, los cuales registraron un 3,6 TM. En el año 2013, se registró 607,2 TM los cuales evidencian un incremento respecto al año 2012. Mientras tanto, en el año 2014 se incrementó el Volumen de exportación de los arándanos frescos a los Estados Unidos a 1,324 TM, considerándose un incremento del 118% respecto al año 2013. En el año 2015 se exportó un total de 5,540 TM, lo cual representó un aumento del 318% respecto al año 2014. De igual manera en el año 2016 siguió incrementándose el Volumen de Exportación de este producto peruano agroindustrial en un 175% respecto al año 2015, representando un total 15,253 TM de arándanos exportados. En el año 2017 hubo una Tasa de crecimiento del 25% respecto al año 2016, siendo un total de 19,122 TM exportados al mercado estadounidense. Del mismo modo en el año 2018 existió una tasa de crecimiento del 107% respecto al año 2017, en donde se exportó un total de 39,609 TM. Para el año 2019 se registró un incremento del 78% de las exportaciones de arándanos peruanos al país de Estados Unidos con un Volumen de Exportación total de 70,599 TM.

Gráfico 1

Evolución del Volumen de exportaciones de arándanos frescos en TM a los Estados Unidos en el periodo 2011-2019



Fuente: SUNAT – ADUANAS
Elaboración propia

En el gráfico se puede observar la tendencia positiva que existe en la Evolución del Volumen de Exportación en Toneladas Métricas de los arándanos frescos peruanos a los Estados Unidos entre los años 2011 al 2019.

Asimismo, aplicando la fórmula correspondiente para hallar el Coeficiente de Correlación de Pearson “r” y el Coeficiente de Determinación expresado con el término de R^2 , los cuales se obtienen del Volumen de exportación de arándanos y los nueve años a partir del 2011 al 2019 se tienen los siguientes resultados.

$$r = 0.8592708$$

$$R^2 = 0.73834631$$

Como R^2 es mayor a 0.5 se puede concluir que existe una influencia del Volumen en la exportación peruana de arándanos.

Se obtiene un 74% como resultado, lo cual indica el impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 3

Precio de exportación de los arándanos frescos por Kg en \$ a los Estados Unidos en el periodo 2011-2019

AÑO	Precio por Kg (\$)	Variación %
2011	13.30	--
2012	9.30	--
2013	11.40	--
2014	9.80	-14%
2015	9.70	-1%
2016	8.50	-12%
2017	8.70	2%
2018	7.10	-18%
2019	6.50	-8%

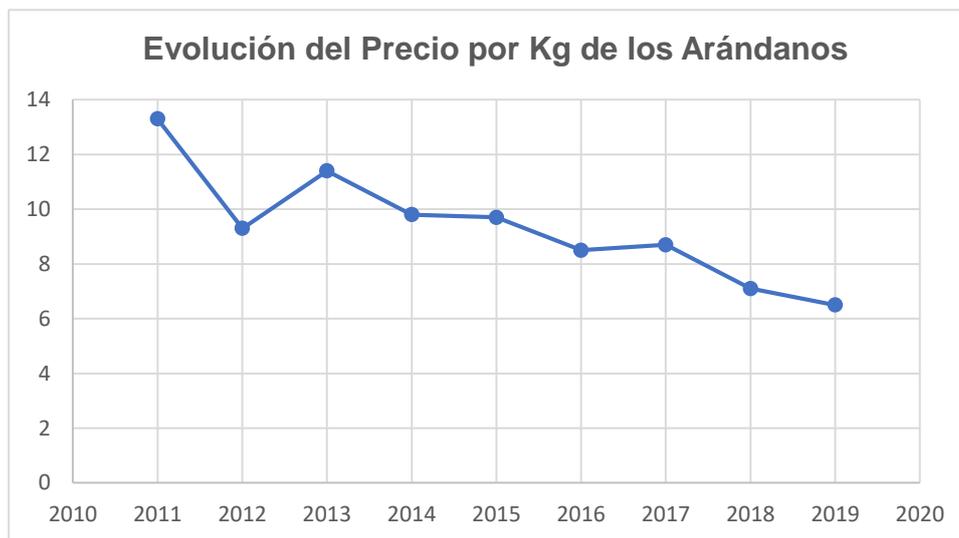
Fuente: SUNAT – ADUANAS
Elaboración propia

En el año 2011 se inician las exportaciones de arándanos peruanos a los Estados Unidos con un precio de \$13.30 por Kg, el cual es el más elevado en el periodo de años de esta investigación. En el año siguiente, 2012, se redujo a un precio de \$9.30 por Kg. En el 2013, los arándanos peruanos se exportaron a los Estados Unidos a un precio de \$11.40 por Kg, lo cual significó un incremento del mismo respecto al año 2012. Para el año 2014 el precio por Kg del arándano se redujo en 14% respecto al año 2013, ya que el precio fue de \$9.80. En el año 2015, el precio de exportación por Kg de esta fruta fue de \$9.70, lo cual significa que existió una reducción del mismo en 1% respecto al año 2014. De la misma manera, en el año 2016 el precio por Kg de los arándanos exportados a los Estados Unidos se redujo en 12% respecto al año 2015, ya que el precio fue de \$8.50. Sin embargo, en el año 2017 hubo un ligero incremento del 2% en el precio por Kg de los arándanos respecto al año 2016, siendo este \$8.70. En el 2018, el precio por Kg de este superalimento se redujo en 18% respecto al año 2017, ya que el precio fue de \$7.10. Asimismo, para el año 2019 continuó la reducción del precio de exportación

de los arándanos, siendo este el 8% respecto al año 2018, el cual tuvo por precio \$6.50.

Gráfico 2

Evolución del Precio de los arándanos frescos por Kg en \$ a los Estados Unidos en el periodo 2011-2019



Fuente: SUNAT – ADUANAS
Elaboración propia

En el gráfico se puede observar la tendencia que existe en la Evolución del Precio por Kg de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos entre los años 2011 al 2019.

Asimismo, aplicando la fórmula correspondiente para hallar el Coeficiente de Correlación de Pearson “r” y el Coeficiente de Determinación expresado con el término de R^2 , los cuales se obtienen del procedimiento correspondiente con los datos del Precio de exportación por Kg de los arándanos y los nueve años a partir del 2011 al 2019.

$$R = -0.89068013$$

$$R^2 = 0.79331109$$

Como R^2 es mayor a 0.5 se puede concluir que existe una influencia del Precio en la exportación peruana de arándanos.

Se obtiene un 79% como resultado, lo cual indica el impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 4

Valor FOB de exportación de los arándanos frescos hacia los Estados Unidos en el periodo 2011-2019 expresado en \$

AÑO	Valor FOB	Variación %
2011	36,000	--
2012	34,345	--
2013	6,944,782	--
2014	12,936,899	86%
2015	53,592,138	314%
2016	129,056,745	141%
2017	166,123,649	29%
2018	281,287,454	69%
2019	456,593,665	62%

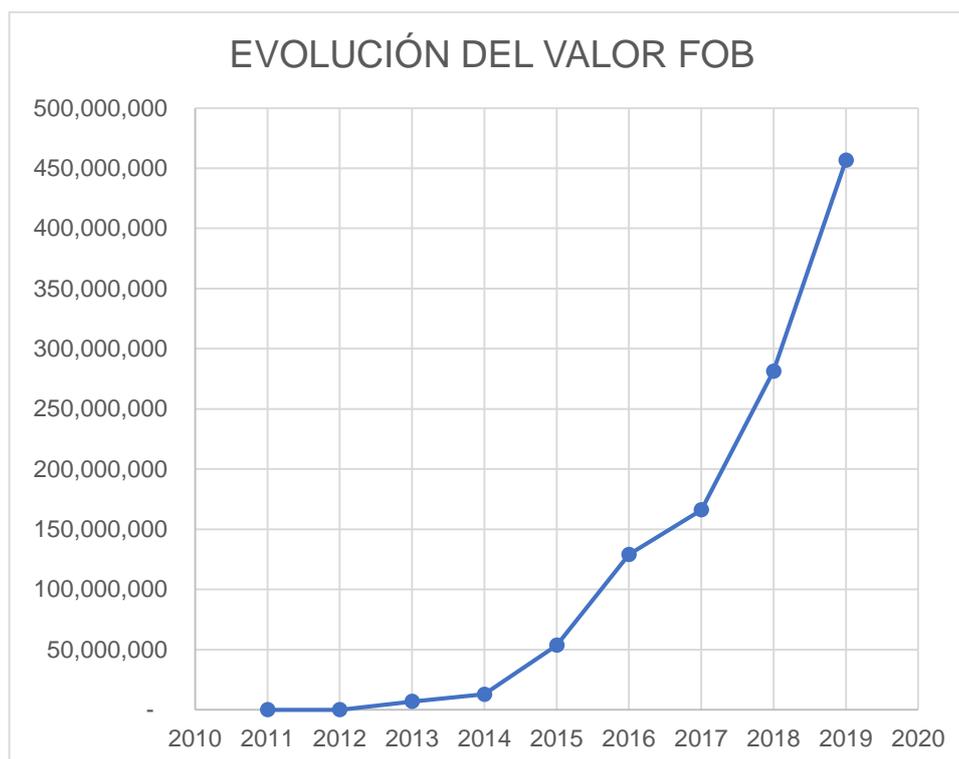
Fuente: SUNAT – ADUANAS
Elaboración propia

En el año 2011 se obtuvo un Valor FOB total de \$36,000 correspondiente a la exportación de arándanos frescos a los Estados Unidos. En el 2012, el Valor FOB fue de \$34,345, debido a la disminución del precio por Kg del arándano en ese año. En el 2013, se registró un Valor FOB de exportación de \$6,944,782. Asimismo, en el año 2014, el Valor FOB fue de \$12,936,899, el cual representa un incremento del 86% respecto al año 2013. En el año 2015, se registró un incremento del 314% del Valor FOB respecto al año 2014. Así también, en el año 2016, el Valor FOB fue de \$129,056,745, lo cual representa un incremento del 141% respecto al año 2015. En el año 2017, el Valor FOB se incrementó en 29% respecto al año 2016, siendo este un total de \$ 166,123,649. De la misma manera, en el año 2018, se registró un total de \$281,287,454 como Valor FOB, incrementándose en 69% respecto al año 2017.

En el año 2019, el Valor FOB ascendió a \$456,593,665, el cual representa un incremento de 62% respecto al año 2018.

Gráfico 3

Evolución del Valor FOB de exportación de los arándanos frescos hacia los Estados Unidos en el periodo 2011-2019



Fuente: SUNAT – ADUANAS
Elaboración propia

En el gráfico se puede observar la tendencia que existe en la Evolución del Valor FOB de exportación de los arándanos frescos hacia los Estados Unidos en el periodo 2011-2019.

Aplicando la fórmula correspondiente para hallar el Coeficiente de Correlación de Pearson “r” y el Coeficiente de Determinación expresado con el término de R^2 , los cuales se obtienen del procedimiento correspondiente con los datos del Valor FOB de exportación y los nueve años a partir del 2011 al 2019.

$$R = 0.89870969$$

$$R^2 = 0.8076791$$

Como R^2 es mayor a 0.5 se puede concluir que existe una influencia del Valor FOB en la exportación peruana de arándanos.

Se obtiene un 81% como resultado, lo cual indica el impacto de la dimensión en la variable.

V. DISCUSIÓN

A partir del 2011, año en el cual Perú inicia sus exportaciones de arándano al mercado estadounidense, este fruto ha logrado una alta aceptación en dicho país, de tal manera que en el año 2019 Perú logró obtener el mayor Volumen de exportación a los Estados Unidos, siendo un total de 70,599 TM con la cual pudo satisfacer la gran demanda de dicho mercado, el cual representó un incremento del 78% respecto al 2018, demostrando de esa manera que la evolución de las exportaciones peruanas muestran un crecimiento constante entre los años 2011 al 2019. En lo cual, se obtiene un R^2 del 74%, en ese sentido, coincidimos con Sandoval (2016) quien indica que la demanda de arándanos ha ido en aumento teniendo como principal mercado de destino a los Estados Unidos, el cual representa el 39,79% del total de las exportaciones de arándanos, el aumento de la demanda de esta fruta se debe principalmente a sus características nutricionales y saludables. Teniendo como tendencia mundial los productos orgánicos, en ese sentido, los arándanos frescos peruanos tienen alta demanda en el mercado internacional.

El Volumen de exportación de los arándanos hacia los Estados Unidos expresado en Toneladas Métricas ha evolucionado de manera creciente entre los años 2011 al 2019, en base a que se obtuvo una gran aceptación en el mercado estadounidense, es decir, el número de empresas exportadoras de este producto agro fue incrementándose debido al constante incremento de la demanda. De tal manera que, inició sus actividades exportadoras en el año 2011 con una empresa y al finalizar el año 2019 se registraron 45 de las mismas. además de ello refleja una tendencia positiva la cual se debe aprovechar. En ese sentido, coincidimos con Fonseca (2017), al afirmar que la Exportación, juega un papel muy importante en la macroeconomía, ya que las exportaciones internacionales brindan a las empresas poder obtener la capacidad de competir en un mercado más amplio y con más posibilidades de negocio, brindando a las empresas una mayor rentabilidad, estrategias comerciales y en busca de nuevas oportunidades.

Por lo tanto, según lo comentado por el autor decimos que, al aumentar el volumen de las exportaciones, aumenta la productividad del sector agroindustrial peruano y

también se genera la competitividad en el comercio internacional entre nuestro país con el resto del mundo. Produciéndose de esta manera un cambio favorable en el desarrollo económico de nuestro país.

Por otro lado, para Martínez, P. (2017) el incremento de producción tiene que ir acompañado de asistencia técnica a los agricultores, así como la apertura de mercados al exterior de manera gradual. Estamos de acuerdo con el autor, ya que el Volumen de exportación depende de la capacidad de producción de los arándanos, para ello, las empresas deben estar totalmente capacitadas y asesorar a su personal para lograr óptimos resultados en cuanto a la producción, calidad y cosecha de los arándanos. Así también, una vez logrado este objetivo, el empresario podrá iniciar la apertura a nuevos mercados.

El precio con el cual se inicia las exportaciones al mercado estadounidense es el más alto hasta la fecha, el precio fue de \$13.30 por kilogramo en el año 2011.

Desde el año 2011 hasta el 2019 la evolución del Precio por Kg de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos ha sido en su mayoría decreciente, ya que en el año 2019 tuvo un precio por Kg de \$6.50, significando una reducción del 8% respecto al año 2018, en ese sentido, de acuerdo al R^2 del 79% obtenido del precio en el periodo de años 2011 – 2019 coincidimos con Ormeño (2019) quien establece que los precios de exportación tienen un gran impacto en las exportaciones de espárrago. Asimismo, indica que el precio de exportación de los productos agroindustriales influye en el volumen de exportaciones de los mismos, ello depende de la capacidad de producción nacional de determinado país, además de otro factor como la calidad.

Respecto a lo indicado por el autor, estamos de acuerdo con su afirmación, sin embargo también indicar que, el precio es un factor importante que permite competir con los demás países del mundo, en ese sentido afirmamos que Perú ha logrado ser uno de los principales exportadores de arándanos frescos no solo a los Estados Unidos sino a nivel internacional debido a la calidad de esta baya, el nivel de producción que es todo el año por la variedad de sus climas, teniendo como principales meses entre Setiembre y Noviembre, los cuales permite a Perú poder

competir con otros países que no producen en dichos meses o su capacidad de producción no es la suficiente para abastecer dicho mercado.

Al respecto, Ramírez, Rocha y Tafur (2020) indican que, la logística, la asociatividad, el financiamiento, la estrategia de comercialización y la producción afectan directamente la exportación, mientras que las fluctuaciones tecnológicas y los precios internacionales no tienen un impacto muy importante. En base a ello, estamos en desacuerdo con los autores, ya que toda empresa al iniciar una compra internacional evalúa como dato principal el precio del bien y dependerá de ello la aceptación o rechazo del mismo.

Nuestro país desarrolló de manera eficiente la evolución de los precios, a través de las mejoras en políticas comerciales, y empresariales, con las cuales cuentan los empresarios peruanos con el apoyo de Mincetur, Minagri y Promperú. De esta manera el Estado brinda asesorías para mejorar la capacidad de producción, calidad de los arándanos, gestión empresarial, enfoque a nuevos mercados, técnicas y apoyo en los procesos productivos de siembra y cosecha de los arándanos fresco en nuestro país.

El Valor FOB de las exportaciones de arándanos se incrementó a partir del año 2011, sin embargo, en el 2012, se redujo en pequeña cantidad, debido a la reducción del precio por Kg del arándano. En adelante, es decir, desde el año 2013 hasta el 2019, el Valor FOB de las exportaciones de arándanos ha ido incrementándose de manera constante y significativa, lo cual representa un beneficio micro y macroeconómico para nuestro país. El R^2 correspondiente a esta dimensión es de 81%, en ese sentido, así también lo afirma Fonseca (2017), el cual considera al valor FOB como un determinante en la demanda, ya que influye en el comportamiento del consumidor y los ingresos del país importador. En ese sentido, concordamos con el autor, ya que el Valor FOB de las exportaciones peruanas de arándano genera beneficios para nuestro país, logrando que las empresas exportadoras obtengan rentabilidad, crecimiento, mayor capital de inversión, oportunidad para exportar a otros países, mayores puestos de trabajo, mejores salarios, todos estos beneficios no solo son importantes para la empresa sino también para el país. Desde nuestro punto de vista y respecto al análisis del incremento del Valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos analizamos

y observamos que el Perú registra un incremento económico anual considerable en el periodo de años objeto de análisis en esta investigación, asimismo, debemos destacar el esfuerzo de las empresas peruanas exportadoras de arándanos frescos a los Estados Unidos que supieron mantener una participación competitiva a nivel internacional.

Concordando con los autores Martínez y Lombana (2013) nos da entender que exportar es un paso que un emprendedor tiene que dar para alcanzar un objetivo, pero no garantiza el proceso de internacionalización, sin embargo, busca facilitar el aumento de la competitividad. Gracias a la globalización las empresas peruanas tuvieron un impacto positivo a nivel internacional en las exportaciones no tradicionales, por tal motivo el Perú realizó alianzas estratégicas. En el año 2007 Perú y EE. UU firmaron un pacto del tratado libre comercio, donde dichos países van a tener la reducción de barreras no arancelarias en el comercio, y así poder desarrollar una oferta exportable competitiva, facilitando el incremento en el flujo de inversión extranjera, y una estabilidad económica en el tiempo. Los resultados de esta investigación demostraron que en los Estados Unidos durante el periodo 2011 al 2019, el valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos ha ido creciendo gracias a las empresas exportadoras de arándanos frescos, al país estadounidense ya que se han adoptado técnicas de mejora, las cuales se reflejan en la capacidad de producción de las mismas.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados de la investigación señalan que la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos durante el periodo 2011-2019 tuvo una tendencia creciente, esto queda demostrado con el Coeficiente de Determinación R^2 , asimismo, los beneficios que brinda este crecimiento al sector agroexportador.
2. El volumen de exportaciones peruanas de arándanos a los EE. UU, en el periodo 2011-2019 tuvo una evolución creciente, asimismo, el R^2 equivale al 74% determinando el impacto del Volumen de exportación de arándanos a través del tiempo, de esa manera, queda demostrado que hay un impacto en la dimensión Volumen de exportación con el tiempo, lo cual indica que las exportaciones se han incrementado en dicho periodo de años.
Perú inicia las exportaciones de arándanos a Estados Unidos en el año 2011, con un Volumen de exportación de 2,7 TM y al año 2019 su Volumen de exportación se incrementa respecto al año 2018 en donde existió una tasa de crecimiento del 78%, en donde se exportó un total de 70,599 TM.
3. El precio por Kg de arándanos que se exportó a los EE. UU expresado en dólares durante el periodo 2011 - 2019 tuvo una evolución favorable. Cuyo Coeficiente de Determinación, representado mediante R^2 equivale al 79%, lo cual demuestra una tendencia decreciente favorable influyendo en gran manera en el precio de exportación. De esta manera, la disminución del precio impacta de manera positiva y favorable a las exportaciones de arándanos. En el año 2011 se inician las exportaciones de arándanos peruanos a los Estados Unidos con un precio de \$13.30 por Kg, el cual es el más elevado en el periodo de años de esta investigación. Asimismo, para el año 2019 continuó la reducción del precio de exportación de los arándanos, siendo este el 8% respecto al año 2018, el cual tuvo por precio \$6.50.
4. El Valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los EE. UU en el periodo 2011 - 2019 tuvo una evolución positiva creciente. Asimismo, el

Coeficiente de Determinación, R^2 equivale al 81% demostrando que existe una gran influencia del valor FOB en las exportaciones de arándanos, lo cual indica el alto impacto de la dimensión en la variable a través del tiempo. En ese sentido, en el año 2011 se obtuvo un Valor FOB total de \$36,000 correspondiente a la exportación de arándanos frescos a los Estados Unidos. Ya en el año 2019, el Valor FOB ascendió a \$456,593,665, el cual representa una tasa de crecimiento del 62% respecto al año 2018.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que, se realicen investigaciones científicas de los productos agroexportadores peruanos a fin de potenciar el beneficio de los mismos y a la vez resaltar la importancia que genera tanto para el empresario, los trabajadores, como para el país.

Para incrementar el volumen de producción y las exportaciones de arándanos se recomienda a los órganos competentes en el tema exportador que pertenecen al Estado realizar las mejoras en la infraestructura local y a nivel nacional para un óptimo proceso productivo basado en la calidad y mejora continua que puedan satisfacer las necesidades nacionales e internacionales.

Respecto al precio de los arándanos, se recomienda que el Estado, a través del Ministerio correspondiente Mincetur y con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Riego brinde las asesorías, charlas, capacitaciones necesarias para elevar el nivel de competitividad, aprovechando los recursos que posee nuestro país, entre ellos, el clima y suelo peruano que ofrece bondadosos beneficios, los cuales nos permite cosechar arándanos frescos de calidad.

Se recomienda que el Estado intervenga de manera más activa y constante a través de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU a fin de generar la oportunidad de crecimiento necesaria en este rubro para de esa manera competir a nivel internacional exportando más productos a mayor número de países.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adex. (20 de Agosto de 2018). *cien.adexperu*. Obtenido de <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/Reporte-de-Inteligencia-de-Mercado-Arandanos.pdf>
- Asociación Peruana de Agentes Marítimos. (15 de Enero de 2020). *apam-peru*. Obtenido de <https://www.apam-peru.com/web/agroexportaciones-peruanas-ya-conquistaron-145-mercados/>
- Barrientos, J., & Lotero, J. (2011). *EVOLUCIÓN Y DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES REGIONALES: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA COLOMBIA (1977-2002)*. Medellín, Colombia: Cuaderno de Economía.
- Bustamante, R. (2015). Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 - 2015. *Pensamiento crítico*, 20, 53-68.
- Cárdenas, E., Ocampo, J., & Thorp, R. (2003). *La era de las exportaciones latinoamericanas: de fines del siglo XIX a principios del XX (Vol. 93)*. Estados Unidos: Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Cegarra, J. (2012). *La investigación Científica Y Tecnológica*. Madrid: Dias de Santos.
- Cue, A. (2015). *Negocios Internacionales en un mundo globalizado*. Mexico: Patria.
- Coral, Y., Melo, G., Agredo, D., & Moncayo, J. (2021). EXPORT OFFER OF THE COCOA OF THE DEPARTMENT OF NARIÑO, (2010-2018). *TENDENCIAS*, XXII(1), 279-302. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v22n1/2539-0554-tend-22-01-279.pdf>
- Díaz, V. (2009). *Metodología del Estudio de Investigación Científica y bioestadística (2° ed.)*. Santiago, Chile.
- Dominguez, S. (28 de Julio de 2019). *andina.pe*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-promperu-exportaciones-representan-21-del-pbi-nacional-760451.aspx>
- Echevarria, H. (2016). *Los diseños de investigación Cuantitativa en psicología y educación*. Argentina: UniRio.
- Fonseca, C. (2017). ASPECTOS DETERMINANTES PARA LA EXPORTACIÓN: PERSPECTIVA DE EMPRESARIOS PUERTORRIQUEÑOS. *Empresarial Inter Metro*, 13, 1- 22.
- Gestión. (01 de Marzo de 2019). *gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/produccion-exportacion-arandano-crecio-200-dos-anos-260136-noticia/>
- Gestión. (01 de febrero de 2019). *gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/agroexportaciones-peruanas-baten-record-2018-257620-noticia/?ref=gesr>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la Investigación Científica*. Argentina: Brujas.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. (6° ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación 1.ed., España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Ku, P. (2017). PERU AS WORLD-LEVEL FIRST EXPORTER OF QUINUA. *Quipukamayoc*, 25(47), 75-83. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13805/12237>
- Lerma, H. (2016). Metodología de la Investigación. Bogotá, Colombia : ECOE EDICIONES .
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa 1ª edición. Barcelona: Campus de la UAB.
- Martínez, P. (2011). Promoción de Exportaciones. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Martínez Martelo, D., & Lombana Coy, J. (2013). Pymes rutas para la exportación. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=1caVBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Martinez+y+Lombana+\(2013\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjEgujM_7vwAhVRTt8KHR9LCREQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=Martinez%20y%20Lombana%20\(2013\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=1caVBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Martinez+y+Lombana+(2013)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjEgujM_7vwAhVRTt8KHR9LCREQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=Martinez%20y%20Lombana%20(2013)&f=false)
- Myers, D. (2006). psicología (7ma ed.). Madrid: Médica Panamericana.
- Minagri. (10 de Diciembre de 2016). agroaldia.minagri. Obtenido de http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf
- Mincetur. (24 de Junio de 2018). mincetur. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/13211-2/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (24 de Junio de 2018). mincetur. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/13211-2/>
- Mirawati, Y., & Zulkifli, A. (2016). Determinant Analysis for Rubber Export in Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6.
- Navarro, O. (2018). Variables que determinan las exportaciones de un recurso natural no renovable: casodel gas natural licuado peruano, periodo 2010-2016. *Anales Científicos*, 79, 59-69.
- Ormeño, R. (2019). INFLUENCIA DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS EN EL PERÚ (2007– 2018). Tesis pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Posada, C. (10 de Junio de 2019). Camaralima. Obtenido de https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r882_3/comercio%20exterior.pdf

- Posada, C. (2019). Comercio Exterior. Obtenido de https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r882_3/comercio%20exterior.pdf
- Ramirez, R., Rocha, M., & Tafur, V. (2020). Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de Marañón - Huánuco. *Aporte Santiaguino*, 13, 26-34.
- Salas, D. (20 de Junio de 2020). proyectosperuanos. Obtenido de https://proyectosperuanos.com/cultivo_de_arandanos/
- Sandoval, K. (2016). "DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS EN EL PERÚ, PERIODO 2006-2015". Tesis pregrado. Universidad Nacional de Trujillo, Lima, Trujillo.
- Sulser, R. (2016). TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES. Mexico: ISEF EMPRESA LIDER .
- Tshwene, L. (2020). Determinants of South Africa's fruit export performance to West Africa: A panel regression analysis LT Phaleng. Tesis maestría. Universidad del Noroeste , Mexico.
- Torres Gaytán , R. (2005). Teoría del Comercio Internacional (1era ed.). (s. veintiuno, Ed.) México. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqWC&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+exportacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjs5Ob16LvwAhV3RDABHXbVCf8Q6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20exportacion&f=false>

ANEXO N° 1

Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Exportación	<p>Fonseca (2017). La Exportación, juega un papel muy importante en la macroeconomía, ya que las exportaciones internacionales brindan a las empresas poder obtener la capacidad de competir en un mercado más amplio y con más posibilidades de negocio, brindando a las empresas una mayor rentabilidad, estrategias comerciales y en busca de nuevas oportunidades. Para ingresar al mercado internacional se debe establecer acuerdos comerciales entre países, porque esto ayuda a liberar tarifas y aranceles. Otro determinante es la demanda por volumen de exportación, el precio y el valor FOB, ya que influye en el comportamiento del consumidor y los ingresos del país importador.</p>	<p>Esta variable se presenta con tres dimensiones las cuales son analizadas.</p>	<p>1. Volumen de exportación</p> <p>2. Precio</p> <p>3. Valor FOB</p>	<p>- Evolución</p> <p>- Evolución</p> <p>- Evolución</p>

ANEXO N.- 2

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo ha evolucionado el volumen de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?</p> <p>¿Cómo ha evolucionado el precio de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?</p> <p>¿Cómo ha evolucionado el valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Establecer la evolución del volumen de exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.</p> <p>Establecer la evolución del precio de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.</p> <p>Establecer la evolución del valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.</p>	<p>Variable</p> <p>Exportación</p> <p>Dimensiones</p> <p>1. Volumen de exportación</p> <p>2.Precio</p> <p>3.Valor FOB</p>	<p>- Evolución</p> <p>- Evolución</p> <p>- Evolución</p>

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel de estudio: Longitudinal</p>	<p>POBLACIÓN: Es el registro histórico de las exportaciones peruanas de arándanos.</p> <p>MUESTRA: Censal.</p>	<p>Variable: Exportación.</p> <p>Instrumentos: Fichas de registro</p> <p>Año: 2011 - 2019</p>

ANEXO N° 3
Exportaciones de Arándano Fresco
2011 - 2019

INDICADORES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Valor Exportado (KG.)	2,700	3,695	607,273	1,324,769	5,540,714	15,253,449	19,122,334	39,609,481	70,599,379
Cantidad de Empresas Exportadoras	1	2	7	11	19	32	29	39	49
Cantidad de Vías de Transporte	1	1	3	2	3	3	3	3	3
Cantidad de Puertos de Destino en EEUU	1	4	11	15	18	25	29	23	12

Fuente: SUNAT-Aduanas
 Elaboración propia

ANEXO N° 4

Evolución Mensual de las Exportaciones de Arándano Fresco 2011 - 2019 (kg)

MESES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero			2,160	271,127	272,006	1,211,260	965,850	3,054,602	7,324,228
Febrero			6,312	160,335	169,790	850,838	315,133	2,036,653	2,383,175
Marzo			9,885	71,827	114,210	321,645	135,281	553,382	689,946
Abril			3,748	12,402		99,501	7,160	22,136	170,497
Mayo			1,381	2,205			3,580	25,781	53,936
Junio			908					38,786	51,102
Julio			2,329		101,100	207,289	720	143,720	705,927
Agosto				653	653,170	1,123,371	545,074	2,108,265	5,008,115
Setiembre			74,893	140,745	911,279	2,366,617	3,121,039	6,457,536	10,009,571
Octubre			206,146	171,925	1,077,420	3,307,132	6,777,496	11,812,090	17,659,517
Noviembre	2,700	580	150,216	189,337	1,181,898	3,831,125	4,580,374	7,181,303	15,737,094
Diciembre		3,115	149,295	304,213	1,059,841	1,934,671	2,670,627	6,175,227	10,806,271
TOTAL	2,700	3,695	607,273	1,324,769	5,540,714	15,253,449	19,122,334	39,609,481	70,599,379

Fuente: SUNAT-Aduanas
Elaboración propia

ANEXO N° 5

Evolución de las empresas Exportadoras de las exportaciones de Arándano Fresco, 2011 - 2019 (kg)

RANKING	EXPORTADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.								5,434,930	12,045,705
2	AGROBERRIES PERU S.A.C.							364,637	1,427,698	3,455,587
3	CAMPOSOL S.A.		3,381	494,518	684,940	2,497,059	7,124,699	5,808,156	14,460,562	16,260,982
4	AGROVISION PERU S.A.C.							333,117	1,146,881	3,337,994
5	HORTIFRUT-TAL S.A.C.				69,133	587,568	2,420,569	3,180,436	5,427,074	9,824,026
6	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.						185,002	517,335	1,559,030	4,436,000
7	CONSORCIO CARSOL - JRM S.A.C.									231,438
8	AGRICOLA SANTA AZUL S.R.L.						721,388	1,314,624	2,196,861	3,367,238
9	GOURMET BLUEBERRIES PERU S.A.C.								123,967	898,813
10	HFE BERRIES PERU S.A.C.							462,403	1,458,606	1,827,385
11	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C								148,339	1,177,378
12	BLUEBERRIES PERU S.A.C.					28,188	162,882	456,276	796,110	2,398,210
13	HASS PERU S.A.					36,128	216,802	428,449	551,881	1,623,751
14	OTROS	2,700	314	112,755	570,696	2,391,751	4,422,107	6,256,901	4,877,522	9,714,892
TOTAL		2,700	3,695	607,273	1,324,769	5,540,714	15,253,445	19,122,334	39,609,481	70,599,379

Fuente: SUNAT-Aduanas
Elaboración propia

ANEXO N° 6

Evolución Mensual de Precios de las Exportaciones de Arándano Fresco, 2011 - 2019 (USD/ kg)

MESES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero			4.9	6.3	6.6	5.7	4.9	5.2	5.6
Febrero			5.4	5.9	7.3	7.3	5.4	5.8	5.7
Marzo			6.5	13.1	12.9	10.3	8.8	6.7	6.4
Abril			7.2	7.7		8.8	7.8	9.2	4.5
Mayo			4.7	10.2			7.8	8.7	3.5
Junio			3.2					12.6	10.1
Julio			4.6		5.9	4.1	6.6	8.3	5.4
Agosto				7.1	10.0	9.5	10.1	6.8	7.3
Setiembre			19.3	14.9	12.6	12.3	11.4	8.4	8.5
Octubre			14.3	12.6	11.2	10.7	8.9	7.7	7.0
Noviembre	13.3	7.2	9.0	12.5	9.4	6.9	8.6	6.9	5.8
Diciembre		9.7	6.9	8.5	7.0	4.9	6.7	6.4	5.2
TOTAL ANUAL	13.3	9.3	11.4	9.8	9.7	8.5	8.7	7.1	6.5

Fuente: SUNAT-Aduanas
Elaboración propia

ANEXO N° 7

Exportaciones de Arándano Fresco de los meses de Enero - Diciembre (2011 - 2019)

INDICADORES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Valor Exportado (USD.)	36,000	34,345	6,944,782	12,936,899	53,582,138	129,056,745	166,123,649	281,287,454	456,593,665
Cantidad de Empresas Exportadoras	1	2	7	11	19	32	29	39	49
Cantidad de Vías de Transporte	1	1	3	2	3	3	3	3	3
Cantidad de Puertos de Destino en EEUU	1	4	11	15	18	25	29	23	12

Fuente: SUNAT-Aduanas
Elaboración propia

ANEXO N° 8

Evolución Mensual de las Exportaciones de Arándano Fresco, 2011 - 2019 (FOB USD)

MESES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero			10,641	1,705,379	1,788,523	6,856,549	4,708,994	15,817,271	40,839,759
Febrero			34,080	953,961	1,231,732	6,223,026	1,688,466	11,786,028	13,698,403
Marzo			63,855	942,326	1,475,893	3,320,001	1,186,321	3,696,091	4,421,528
Abril			27,005	96,030		873,098	56,160	203,848	770,867
Mayo			6,447	22,500			28,080	224,459	187,447
Junio			2,880					490,089	514,633
Julio			10,800		596,596	858,595	4,769	1,192,230	3,837,818
Agosto				4,608	6,516,199	10,696,942	5,520,813	14,338,739	36,605,309
Setiembre			1,448,267	2,095,554	11,438,312	29,083,721	35,484,617	53,936,937	85,476,189
Octubre			2,955,255	2,167,149	12,044,714	35,303,744	60,216,012	90,724,575	123,664,443
Noviembre	36,000	4,195	1,351,610	2,370,139	11,125,368	26,425,441	39,402,459	49,339,041	90,577,565
Diciembre		30,150	1,033,942	2,579,253	7,374,801	9,415,628	17,826,958	39,538,146	55,999,704
TOTAL	36,000	34,345	6,944,782	12,936,899	53,592,138	129,056,745	166,123,649	281,287,454	456,593,665

Fuente: SUNAT-Aduanas
Elaboración propia

ANEXO N° 9

Evolución de las empresas Exportadoras de Arándano Fresco 2011 - 2019 (FOB USD)

EXPORTADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 HORTIFRUT PERÚ S.A.C.								36,667,450	66,602,106
2 AGROBERRIES PERU S.A.C.							3,173,291	11,863,783	23,349,322
3 AGROVISION PERU S.A.C.							3,683,230	8,555,900	21,455,979
4 AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.						1,776,921	7,371,760	20,352,359	43,693,882
5 CAMPOSOL S.A.		32,805	5,613,874	7,414,600	22,792,088	51,202,071	50,175,988	89,066,678	101,238,314
6 HORTIFRUT-TAL S.A.C.				436,029	5,636,773	23,381,908	23,546,020	36,149,496	56,174,345
7 AGRICOLA SANTA AZUL S.R.L						7,327,342	14,645,354	19,215,442	29,042,644
8 HFE BERRIES PERU S.A.C.							3,978,969	12,585,667	12,164,579
9 GOURMET BLUEBERRIES PERU S.A.C.								705,566	5,544,542
10 CONSORCIO CARSOL - JRM S.A.C.									846,961
11 GREENWAY S.A.									
12 SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT S.A.C.									
13 PLANTACIONES DEL SOL S.A.C								985,940	7,310,859
14 BLUEBERRIES PERU S.A.C.					275,016	1,095,815	3,641,545	5,415,851	14,706,624
15 HASS PERU S.A.					378,436	1,732,420	3,864,394	4,383,205	10,474,765
16 OTROS	36,000	1,540	1,330,908	5,086,270	24,509,825	42,540,268	52,043,098	35,340,117	63,988,743
TOTAL	36,000	34,345	6,944,782	12,936,899	53,592,138	129,056,745	166,123,649	281,287,454	456,593,665

Fuente: SUNAT-Aduanas
Elaboración propia.

ANEXO N° 10

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARÁNDANOS FRESCOS A LOS ESTADOS UNIDOS ENTRE LOS AÑOS 2011 - 2019

N°	DIMENSIONES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
1	Evolución del volumen de exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el período 2011 – 2019	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: PRECIO DE EXPORTACIÓN							
1	Evolución del precio de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos en el período 2011 – 2019	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: VALOR FOB							
1	Evolución del valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el período 2011 – 2019.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de
corregir [] No aplicable []

05 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN


Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N° 11

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARÁNDANOS FRESCOS A LOS ESTADOS UNIDOS ENTRE LOS AÑOS 2011 - 2019

N°	DIMENSIONES	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
1	Evolución del volumen de exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: PRECIO DE EXPORTACIÓN							
1	Evolución del precio de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: VALOR FOB							
1	Evolución del valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de
corregir [] No aplicable []

05 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: DOCTOR SOCIOLOGO


Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N° 12

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARÁNDANOS FRESCOS A LOS ESTADOS UNIDOS ENTRE LOS AÑOS 2011 - 2019

N°	DIMENSIONES	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
1	Evolución del volumen de exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: PRECIO DE EXPORTACIÓN							
1	Evolución del precio de los arándanos peruanos exportados a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: VALOR FOB							
1	Evolución del valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2011 – 2019.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de
corregir [] No aplicable []

05 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión