

# Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Persuratan di Badan Informasi Geospasial

Kurniawati

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Ibn Khaldun Bogor

E-mail: [kurniawati@gmail.com](mailto:kurniawati@gmail.com)

## Abstrak

Suatu organisasi bisnis tentu sangat membutuhkan sistem informasi sebagai salah satu penerapan teknologi informasi dalam menjembatani permasalahan yang terjadi, sistem informasi memiliki beberapa jenis diantaranya sistem informasi Manajemen, Akuntansi, Keuangan, Manufaktur, Sumber daya manusia, Pemasaran, dan Eksekutif. CV APJ Meat Shop Bogor sampai saat ini belum mempunyai media promosi yang cukup mumpuni, dengan rencana membangun sebuah company profile berbasis web ini semoga bisa menjadikan perusahaan ini lebih dikenal dan memudahkan masyarakat untuk mencari informasi tentang perusahaan ini. Tujuan dari penelitian ini adalah Memberikan informasi terhadap masyarakat luas tentang APJ MEAT SHOP dan Mempermudah APJ MEAT SHOP dalam memperkenalkan produk yang dijual. Metode penelitian yang digunakan adalah Waterfall. Yang dapat diambil dari pembuatan Website Company Profile pada CV APJ MEAT SHOP ini adalah sebagai berikut : (i) Website yang dirancang berjalan dengan baik sesuai kebutuhan yang diinginkan. (ii) Pembuatan Website Company Profile dilakukan berdasarkan pada proses bisnis yang terjadi pada perusahaan.

**Kata kunci:** Organisasi, Masyarakat, Produk, Website

## Abstract

*A business organization certainly really needs an information system as an application of information technology in bridging the problems that occur, information systems have several types including Management, Accounting, Finance, Manufacturing, Human Resources, Marketing, and Executive information systems. CV APJ Meat Shop Bogor until now does not have a sufficiently qualified promotional media, with plans to build a web-based company profile, hopefully it can make this company better known and make it easier for the public to find information about this company. The purpose of this research is to provide information to the wider community about APJ MEAT SHOP and make it easier for APJ MEAT SHOP in introducing the products being sold. The research method used is Waterfall. What can be taken from the creation of the Company Profile Website on the CV APJ MEAT SHOP are as follows: (i) The website is designed to run well according to the desired needs. (ii) The Company Profile Website is made based on the business processes that occur in the company.*

*Keywords: Organization, Society, Product, Website*

## 1. PENDAHULUAN

Teknologi Informasi saat ini sudah banyak digunakan dikalangan masyarakat, bahkan Informasi yang disampaikan sangat memudahkan masyarakat dalam penggunaannya, karena teknologi informasi ini memiliki beberapa manfaat diantaranya yaitu penyampaian informasi yang cepat, akurat, dan relevan, tidak heran dukungan terhadap perkembangan teknologi ini menjadi lebih diharapkan oleh banyak masyarakat.

Seiring dengan berkembangnya dunia bisnis, maka teknologi informasi ini dibutuhkan dalam menyelesaikan permasalahan dalam membantu

mengembangkan sistem pelayanan secara maksimal hal ini bertujuan untuk mendukung kinerja dari suatu organisasi bisnis tersebut.

Suatu organisasi bisnis tentu sangat membutuhkan sistem informasi sebagai salah satu penerapan teknologi informasi dalam menjembatani permasalahan yang terjadi, sistem informasi memiliki beberapa jenis diantaranya sistem informasi Manajemen, Akuntansi, Keuangan, Manufaktur, Sumber daya manusia, Pemasaran, dan Eksekutif. CV APJ Meat Shop Bogor sampai saat ini belum mempunyai media promosi yang cukup mumpuni, dengan rencana membangun sebuah company profile berbasis web ini

semoga bisa menjadikan perusahaan ini lebih dikenal dan memudahkan masyarakat untuk mencari informasi tentang perusahaan ini. Tujuan dari penelitian ini adalah Memberikan informasi terhadap masyarakat luas tentang APJ MEAT SHOP dan Mempermudah APJ MEAT SHOP dalam memperkenalkan produk yang dijual.

## 2. METODE PENELITIAN

### 1. Analisis

Pada tahapan ini dilakukan beberapa analisis yaitu analisis sistem yang sedang berjalan, analisis sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan fungsional, analisis kebutuhan non fungsional, diagram konteks, dan *use case diagram*.

### 2. Desain Sistem

Pada tahap ini melakukan proses perancangan desain menggunakan *object oriented programming* dan menggunakan UML sebagai bahasa pemodelannya diantaranya *activity diagram*, *deployment diagram*.

### 3. Implementasi

Pada tahapan ini melakukan proses implementasi ke dalam kode program menggunakan bahasa pemrograman berbasis *web*. Proses ini merupakan penerjemah desain ke dalam bahasa yang dikenali oleh komputer dan yang sudah dipahami.

### 4. Pengujian Sistem

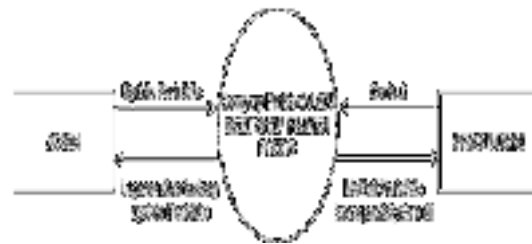
Pada tahapan ini melakukan proses pengujian sistem dengan menggunakan Black Box.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisa Proses Bisnis

CV APJ MEAT SHOP akan merancang Proses Bisnis Baru, yaitu menggunakan website sebagai media pemasarannya kepada *customer*. Didapatkan gambaran mengenai apa saja yang akan ditampilkan pada website CV APJ MEAT SHOP seperti halaman *Home* yang berisi tentang perusahaan dan produk yang ditawarkan, halaman *About* yang berisi tentang informasi perusahaan, halaman produk yang berisi tentang barang yang ditawarkan oleh APJ MEAT SHOP kepada *customer* seperti Jenis daging, ikan, ayam, frozen foods, dan juga bahan olahan lainnya, halaman special

produk berisi tentang produk unggulan atau *best seller*, halaman galeri berisi foto – foto produk yang kami upload agar dapat melihat lebih detail jenis – jenis barang yang kami tawarkan, halaman kontak yang berisi tentang alamat, *email*, nomor telpon, dan juga sosial media APJ MEAT SHOP, halaman testimoni yang berisi tentang penilaian seseorang setelah berkunjung ke website APJ MEAT SHOP atau pun menceritakan pengalaman mereka setelah berbelanja di APJ MEAT SHOP, yang terakhir adalah menu Store, menu ini berisi tentang informasi Toko Retail yang dimiliki APJ MEAT SHOP agar mempermudah mereka mengunjunginya sesuai domisili mereka. Dari hasil analisis yang dilakukan penulis, dapat digambarkan *Diagram Konteks* untuk APJ MEAT SHOP sebagai berikut :



Gambar 1 Konteks Diagram

### Desain Sistem

#### Use Case Diagram

Use Case Diagram menggambarkan hubungan antara aktor dengan sistem. Berikut merupakan Use Case Diagram dari website CV APJ MEAT SHOP :



Gambar 2. Use Case Diagram

Hasil Rancangan User Interface

Tahap desain adalah tahap penggambaran sistem dari awal pengoperasian hingga output yang dihasilkan. Desain UI dapat dilihat pada Gambar dibawah ini.



Gambar 3. Halaman Login  
a. Halaman Home



Gambar 4. Halaman Home

b. Halaman About



Gambar 5. Halaman About

c. Halaman Product



Gambar 6. Halaman Produk  
d. Halaman Spesial Produk



Gambar 7 Halaman Spesial Produk

e. Halaman Gallery



Gambar 8. Halaman Gallery  
f. Halaman Store



Gambar 9. Halaman Store

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan Website Company Profile pada CV APJ MEAT SHOP ini adalah sebagai berikut : (i) Website yang dirancang berjalan dengan baik sesuai kebutuhan yang diinginkan. (ii) Pembuatan Website Company Profile dilakukan berdasarkan pada proses bisnis yang terjadi pada perusahaan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Muhammad Robith Adani. 2020. —Pengenalan Apa Itu Website Beserta Fungsi, Manfaat dan Cara Membuatnya, <https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-website>. Diakses pada 23 September 2021.
- [2] Salmaa Awwaabiin. 2020. —Pengertian PHP, Fungsi dan Sintaks Dasarnya, <https://www.niagahoster.co.id/blog/peng>

- ertian-php/ . Diakses pada 23 September 2021.
- [3] Yasin K. 2019. —Pengertian MySQL, Fungsi, dan Cara Kerjanya (Lengkap), <https://www.niagahoster.co.id/blog/mysql-adalah/> . Diakses pada 23 September 2021.
- [4] Dicoding Intern. 2021. "Apa itu UML? Beserta Pengertian dan Contohnya", <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-uml/> . Diakses pada 23 September 2021.
- [5] Muhammad Robith Adani. 2021. —Komponen dan Cara Membuat ERD (Entity Relationship Diagram) yang Tepatl, <https://www.sekawanmedia.co.id/apa-itu-erd/> . Diakses pada 23 September 2021.