

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di *Teaching Industry* Gambir maka diperoleh hasil penelitian berdasarkan kajian teori dan perumusan masalah yang dibahas. Kesimpulan dari hasil penelitian ini dapat dinyatakan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh dua belas alternatif strategi yang dapat diterapkan di *Teaching Industry* Gambir diantaranya yaitu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk (SO₁), membuat produk inovasi berbahan dasar gambir (SO₂), memperluas pasar nasional (SO₃), membuat sistem Prosedur Operasional Standar (WO₁), menerapkan GMP (WO₂), menerapkan *Just in Time* (WO₃), memberikan insentif bagi karyawan berprestasi (WO₄), mempertahankan harga katekin murni di bawah harga importir (ST₁), mempertahankan hubungan kerja sama dengan petani gambir terdekat (ST₁), melakukan kerja sama dengan konsultan pemasaran atau agen distributor terpercaya (WT₁), meningkatkan promosi (WT₂), dan membentuk badan hukum (WT₃).
2. Prioritas strategi yang terpilih adalah memperluas pasar nasional (SO₃) dengan bobot prioritas sebesar 0.205.
3. Indikator yang ingin dicapai berdasarkan sasaran strategi yaitu perusahaan mendapatkan pangsa pasar, kepuasan pelanggan, pendapatan produk baru, kepuasan pegawai, sertifikat GMP (*Good Manufacturing Practice*), HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Point*), SNI, dan surat edar, ISO 45001, ISO 9001, dan ISO 45001

6.2 Saran

Penelitian tidak terliput dari saran yang mungkin dapat bermanfaat sebagai bahan masukan dan pertimbangan untuk penelitian kedepannya, saran dari penelitian ini dapat dinyatakan sebagai berikut:

1. Kedepannya dapat melibatkan konsumen dan mitra kerja dalam penilaian terhadap produk maupun layanan *Teaching Industry* Gambir.
2. Memodifikasi analisis SWOT dengan metode MCDM (*Multi Criteria Decision Making*) lainnya, seperti ANP, Delphi, Topsis, dll.
3. Mengembangkan strategi bisnis berdasarkan model bisnis seperti *Business Model Canvas*.

