

elementos culturales que se encuentran en la ciudad, desde su carnaval, su música, sus costumbres, su comida entre otros. Luego define lo vernáculo en el contexto barranquillero, y finaliza realizando una descripción detallada de sus elementos diferenciativos.

Por su parte, el tercer capítulo aborda la relevancia de la gestión cultural, el patrimonio intangible de las sociedades en general (y de la sociedad barranquillera en específico) y la labor de los colectivos de diseño dentro del movimiento del diseño vernáculo. Además, se hace la introducción al Colectivo Todo Mono y se muestran los casos de estudio seleccionados.

Por último, en el cuarto capítulo se describe de qué manera se llevó a cabo la metodología de investigación de esta tesis, el proceso inicia con la búsqueda de información, la recolección de datos, análisis de estos y por último la interpretación de los datos arrojados, también se detalla cuáles son las fuentes de información, se justifica y define las muestras y casos de estudio a investigar.

Para concluir esta introducción, es preciso reafirmar lo que se sostendrá a lo largo de la tesis. En el creciente fenómeno de reconfiguración de gráfica vernácula en la ciudad de barranquilla como elemento de decoración en lugares de entretenimiento, las identificaciones con elementos de la cultura popular y vida cotidiana Barranquillera presente en las decoraciones cobra relevancia, lo cual es el punto principal de esta investigación. Con esta tesis, se espera contribuir a las investigaciones sobre gráfica vernácula en la costa caribe colombiana ya que las investigaciones sobre este tema en la región son muy escasas.

### **163. Suárez Salgado, Diego**

(Ingeniero en Diseño Empresarial / Universidad Israel / Ecuador)

*La animación infantil como herramienta para la circulación de contenidos interculturales en la televisión Ecuatoriana. Casos de estudio: Atrapasueños y Wawa Kichwa.*

Tesis de Maestría en Diseño (2018)

#### **Introducción**

Actualmente, la digitalización ha irrumpido en el modo de vida de los seres humanos, su cotidianidad se ha visto afectada por un cambio de paradigma desde donde se produce el conocimiento y la visión del mundo. (Roca, 2014). En ese sentido la imagen ha tomado un rol importante en configurar los saberes y prácticas, transformando a la visión en “el sentido privilegiado del ser humano” (Debord, 1995, p. 13).

Este fenómeno se ha convertido en un paradigma, que según Giovanni Sartori (1997) dota a la televisión y a las imágenes de una ventaja sobre los textos, pues poseen la capacidad de ser un medio audiovisual, donde la información llega por medio de varios canales. Por tal motivo, los medios de comunicación masivos se han enfocado en copar el campo de visión con todo tipo de contenidos audiovisuales, como lo afirma socióloga y lingüista ecuatoriana Susana Cordero de Espinosa (1985).

Ese es el caso de la televisión, el espectador puede encontrar un sinnúmero de discursos audiovisuales, como lo afirma la experta en narrativa argentina Nora Mazziotti en Rincón (2001a). La autora analiza todos los relatos posibles en un soporte televisivo capaz de

articular historias y narrativas de diversas maneras, siendo las animaciones infantiles una de ellas. Actualmente en Ecuador, las animaciones han tenido un despunte en los espacios públicos de comunicación, siendo las producciones con contenido cultural las más recurrentes por las productoras y estudios de animación.

Este fenómeno responde al reconocimiento del Ecuador como un estado plurinacional e intercultural en la Constitución de la República (Registro Oficial 449, 2008), debido a que coexisten 14 nacionalidades y 20 pueblos indígenas en su territorio soberano. Durante el 2007 y el 2017, en el gobierno del ex presidente Rafael Correa, los esfuerzos por mejorar la convivencia intercultural en el país y fortalecer los derechos de las comunidades y pueblo indígenas, han sido evidentes en la promulgación de varias políticas de Estado.

En efecto, el Plan Nacional del Buen Vivir (Senplades, 2013), ha sido la guía política del gobierno desde el 2013 al 2017 y su estructura está basada en la filosofía indígena del *sumak kawsay*, que significa bien o buen vivir. Según Avendaño (2010), el plan, propone reformas de desarrollo estatales enfocadas a la protección del ambiente, despliegue de la solidaridad, promoción de derechos incluyentes y garantías sociales, entre otras. Uno de sus objetivos corresponde a la construcción de espacios de encuentro común para fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. El quinto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, propone la construcción de espacios públicos para el diálogo intercultural afectado por la dominación social, que tiene un fuerte arraigo en el racismo heredado de la Colonia (Senplades, 2013). De igual manera el Estado ecuatoriano respalda la expresión igualitaria de la diversidad cultural del Ecuador, y promueve una serie de políticas públicas que ofrecen la posibilidad de crear industrias culturales que generen tales contenidos. A continuación, se crearon instituciones públicas con la finalidad de circular contenidos culturales, fomentando y financiando proyectos destinados a la protección y promoción de la diversidad cultural. El Ministerio de Cultura, a través del Sistema Nacional de Fondos Concursables hace posible el desarrollo de proyectos audiovisuales, los cuales deben ser respaldados por una institución pública. (Senplades, 2009) En el caso de las animaciones infantiles es el Ministerio de Educación, mediante el canal educativo Educa, la institución que ha dado la pauta para generar contenidos educativos, culturales e interculturales, enfocados en promover un país incluyente. En este marco, para reforzar la propuesta de difusión de los contenidos mencionados y apoyo a la producción ecuatoriana, se crea en el año 2013 la Ley Orgánica de Comunicación, que establece Derechos de la Comunicación e Información (Asamblea Nacional, 2013). A partir de la aprobación de la ley comunicativa, todos los medios de comunicación en el territorio ecuatoriano estaban obligados a la difusión de programas con los temas detallados anteriormente y además realizados en el país. Hay que destacar lo establecido en el Artículo 36 de la Ley de Comunicación que dice que:

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio (Asamblea Nacional, 2013, p. 8).

En el Registro Oficial 22 (Asamblea Nacional, 2013), la Ley de Comunicación dedica un espacio considerable a la representación y circulación de los contenidos relacionados a la diversidad cultural en los medios del país. La antropóloga ecuatoriana Alba Moya Torres (1999), sostiene que uno de los problemas de identidad en el Ecuador es el mestizaje, “pues la población mestiza prefirió asimilarse a la cultura dominante y aprendió una negación y olvido de lo vernáculo” (p. 109). Por tal motivo, las políticas del Buen Vivir (Senplades, 2013), proponen esa circulación de contenidos audiovisuales con un discurso intercultural y de diversidad para tratar de redefinir las relaciones de poder en la sociedad ecuatoriana.

En este sentido para entender las relaciones interculturales en una sociedad, se toma como base, lo explicado por Grimson (2001), quien las analiza como un conjunto de fenómenos que se desarrollan en lugares multiétnicos. Estos fenómenos pueden ser las relaciones cotidianas, personales, sociales y políticas, haciendo de la igualdad un factor común entre los miembros de una determinada comunidad. Es por esa razón que, Ecuador, un país con varias nacionalidades, comunidades con cultura, lengua y tradiciones propias, se le considera un país intercultural. De la misma manera, la teoría de Jane Jackson (1995) sirve como eje teórico de la tesis, pues la autora ve a la interculturalidad como la interacción entre individuos o grupos con diferencias culturales como edad, clase social, género, origen étnico, idioma, raza, nacionalidad, capacidad física y mental que socializan en diferentes espacios y entornos culturales. Entonces la interculturalidad hace que los actores de una sociedad diversa se adapten e interpreten en base a su interacción.

Debido a la globalización los escenarios de la interacción mencionada por Jackson (1995), se desenvuelven en otros campos, los avances tecnológicos, el transporte, la internacionalización han contribuido para pensar en desarrollar otros espacios interculturales. Es el caso preciso del Ecuador, en donde han surgido animaciones que integran a comunidades otrora olvidadas por los medios de comunicación, en una circulación de contenidos interculturales televisivos en distintos formatos. Sin embargo la construcción de esos elementos audiovisuales es elaborada por profesionales pertenecientes a un entorno cultural dominante dentro del país; los mestizos.

Por tal motivo, la presente tesis se centra en analizar dos casos de producción audiovisual animada, cuyos contenidos presentan la diversidad cultural del Ecuador y su objetivo primordial es lograr en los televidentes un reconocimiento e inclusión de todas las culturas que coexisten en el Ecuador con contenidos incluyentes. Pues según lo afirma la directora de Educa y el instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural, Mónica Maruri (2013), el formato infantil es respetuoso con las tradiciones ancestrales de los pueblos indígenas ecuatorianos. Es la razón fundamental para que en este estudio se referencien a dos animaciones infantiles; *Atrapasueños* y *Wawa Kichwa*. Estos productos audiovisuales son elaborados por la productora Zonacuario, que ejerce sus actividades en la ciudad de Quito, y que además ha venido trabajando continuamente en productos culturales para varios formatos y públicos. *Atrapasueños*, un programa dirigido a niños de 6 a 10 años de edad que trata de animaciones integradas con personajes reales, los cuales descubren el imaginario simbólico de niños ecuatorianos de un entorno cultural diverso, en donde relatan sus sueños, los mismos que se van ilustrando a manera de un cuento audiovisual. Su difusión es en televisión abierta en la franja de Educa, del Ministerio de Educación del

Ecuador. El segundo caso de estudio es Wawa Kichwa, orientado a niños de 2 a 6 años, y cuya animación propone a la explicación de un entorno indígena a través de los ojos de dos niños, los que cuentan a sus pares infantiles de otra cultura, su vivir cotidiano. Con la particularidad que el relato es en idioma español y Kichwa, éste audiovisual es transmitido por Ecuador Tv, canal de televisión pública, en su franja de animados VeoVeo, en donde se difunden varios dibujos animados que abordan diferentes temáticas. Los audiovisuales son presentados en televisión pública en diferentes horarios para toda la semana, y en televisión comercial dentro de una franja del canal Educa, impuesta por la Ley de Comunicación (Asamblea Nacional, 2013).

En consecuencia, las animaciones infantiles son los conductores o herramientas de los contenidos interculturales que el gobierno del Ecuador requiere en sus políticas públicas. Con esa finalidad, es necesario explicar desde el proceso de producción de las animaciones la creación del sentido y la codificación discursiva para la generación de imágenes con contenido cultural.

Según Wells (2007), las animaciones son herramientas audiovisuales capaces de dar vida a imágenes y fotografías, además permiten contar historias y crear escenarios imaginarios. Por lo tanto, con ambos casos de estudio se establece un análisis acerca de los elementos que usan los actores implicados en la construcción del discurso de sus productos audiovisuales. Además se analiza la intención de los discursos audiovisuales de las animaciones educativas y culturales que presentan a grupos indígenas desde una visión cultural de diferentes pertenencias.

Con respecto a lo planteado es fundamental indagar varios aspectos sobre el proceso de construcción de las animaciones, la narrativa, elementos usados en el diseño, que son parte de un discurso proveniente de las políticas públicas que buscan fomentar y fortalecer la interculturalidad. Por consiguiente surge una pregunta guía para el desarrollo de la investigación de la presente tesis: ¿Cómo se producen los contenidos de las animaciones Atrapasueños y Wawa Kichwa? Es decir se plantea la interrogante en función a conocer si las animaciones estudiadas cumplen con las características necesarias para ser consideradas audiovisuales con contenidos interculturales.

Por tal motivo, la presente tesis pretende estudiar a fondo la construcción y producción de las series animadas infantiles, la funcionalidad y el uso de elementos patrimoniales para difundir el mensaje de aceptación de la diversidad cultural. Para lo cual es importante el criterio de los profesionales implicados en la circulación de las animaciones Atrapasueños y Wawa Kichwa, y conjuntamente con aportes teóricos pertinentes al tema, cumplir con los objetivos planteados. El objetivo general de la Tesis, es analizar la producción y el diseño del contenido intercultural de las animaciones infantiles Atrapasueños y Wawa Kichwa. Del mismo modo, se proponen tres objetivos secundarios, que consisten en analizar el contenido intercultural presente en las animaciones infantiles Atrapasueños y Wawa Kichwa, desde la posición étnica y cultural de quiénes lo diseñan, es decir, hacer una reflexión sobre los procesos de producción y la visión, entendimiento e interpretación de los profesionales que intervienen en el mismo. Por consiguiente otro de los objetivos específicos consiste en identificar desde el diseño las características de los elementos audiovisuales usados para la representación de las diferentes etnias ecuatorianas visibles en las animaciones infantiles Atrapasueños y Wawa Kichwa. Se pretende explicar desde la narrativa y el diseño audio-

visual, la construcción de contenidos interculturales a partir de elementos diseñados en base al patrimonio y memoria cultural de los pueblos y comunidades representados en el producto animado. Y de este modo establecer un análisis acerca de las características que tienen las animaciones para ser consideradas productos animados interculturales. Para finalizar, se describe la relación que existe entre las políticas públicas inscritas en el 2008, y la elaboración de material audiovisual que difunden contenidos interculturales en los canales de televisión del Ecuador. Este objetivo busca profundizar en los estamentos que alentaron la realización y difusión de este tipo de mensaje intercultural a través de herramientas audiovisuales en formato para niños. Por consiguiente, el presente trabajo busca comprobar la hipótesis, que establece que los contenidos interculturales de las animaciones *Atrapasueños* y *Wawa Kichwa* se ven afectados al no contar en sus procesos de producción con personas pertenecientes a diversas etnias.

En relación a la problemática de la presente tesis, y los objetivos planteados se detallan a continuación los antecedentes de estudios similares en distintos casos de América Latina, además de los ejes temáticos trazados.

En todo el continente se han efectuado diversos estudios sobre animaciones regionales, enfocándose en su producción y en el mensaje que se entrega al público infantil. En primer lugar se hace referencia de la animación *La Asombrosa Excursión de Zamba*, en donde varios académicos vuelcan su mirada a la relevancia de sus contenidos. Norberto Leonardo Murolo (2013), hace un análisis del aporte pedagógico de *Zamba* y la relevancia de los medios televisivos para entregar contenido cultural y educativo, sin desligarse de divertir y entretener a los niños. Es importante la aclaración del autor, al decir que en Argentina también existe una ley que ha alentado al desarrollo de contenidos de producción nacional. Una de las razones de dicha ley, es que las pantallas de televisión se alejen de contenidos culturales extranjeros, para que sus ciudadanos puedan apropiarse de elementos culturales argentinos. Por tal motivo el análisis de Murolo, parte del manejo de recursos para que un producto audiovisual tenga la capacidad de enseñar mediante imágenes que puedan ser reproducibles y pregnantes. Igualmente su investigación reside en el análisis de la veracidad de las interpretaciones y representaciones históricas que se realizan en *Zamba*.

Por este motivo, Murolo recalca, que la estrategia comunicativa de *Zamba* es la simpatía, pues el personaje mediante bromas y particularidades populares se ha inserto en la cotidianidad del niño argentino. El mismo fenómeno ocurre con personajes importantes de la historia de la Argentina, San Martín, Artigas, Belgrano, entre otros, se convierten en aliados de los niños y los involucran en sus causas históricas. Con respecto a lo anterior, Herrera (1995), estudia el impacto social de los dibujos animados para infantes, y encuentra que los personajes caricaturizados han desarrollado mecanismos ágiles que permiten abordar temas complejos estructuradamente en técnica y conceptos. El autor avizora un futuro alentador en el desarrollo de este tipo de materiales para ser expuestos en medios de comunicación masivos, aunque recomienda tratar cuidadosamente los métodos y procedimientos de construcción y masificación. Pues agrega, que al contemplar la particularidad que la mayoría de mensajes y acciones emitidos en estos espacios tendrán como eje central reforzar y consolidar los procesos culturales en los infantes, independientemente del objetivo principal de dicho producto audiovisual.

El profesor de la Universidad Nacional de La Plata, Álvarez Gandolfi (2013), realizó igualmente una investigación sobre la credibilidad y eficacia de Zamba como material educativo y cultural, debido a su uso en las aulas escolares. El análisis se centra en las costumbres infantiles de los argentinos y las prácticas tradicionales de los niños en la actualidad, por ejemplo, el uso del televisor, los celulares y el internet como medios de acceso a la información. De la misma manera el autor, plantea una cercana relación al discurso narrativo del audiovisual con el discurso político del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, quien estuvo en la presidencia entre los años 2007-2015. Ese discurso está ligado a una lucha contra las esferas de poder en la comunicación, en donde Zamba es el abanderado para transmitir un mensaje nacionalista a los niños que en futuro serán determinantes en las decisiones políticas del país. Asimismo, los productores de La Asombrosa Excursión de Zamba integran aspectos de las prácticas infantiles, como ver televisión, jugar videojuegos, leer comics, en un solo producto audiovisual. Que a la vez son fusionados con varios elementos de la identidad nacional argentina, tomando elementos populares como las empanadas, el dulce de leche, el mate, los chipás, entre otros. Por lo tanto todos estos puntos pueden conformar procesos de orientación que guían a los niños a formar sus prácticas socioculturales, tanto en la escuela como en su vida cotidiana.

Por otra parte un estudio de Fuenzalida (2011), abarca la resignificación de la identidad chilena a partir de la televisión educativa de su país. Indica que los contenidos familiares y con experiencias cotidianas, crean empatía y un acercamiento a las prácticas culturales de cada región de Chile. De la misma manera, Marín (2009), aclara que la referencia simbólica que contienen las animaciones, así como la construcción de entornos, personajes, y discursos, crean una relación ante el televidente, que de una u otra manera se logra una identificación cultural a través del dibujo animado.

Mientras tanto, en el Ecuador se registran estudios de audiovisuales infantiles que tienen la intención de comunicar contenidos culturales, tradiciones, saberes interculturales, Fernando Checa (1994), periodista e investigador del Centro Internacional de Estudios Superiores de América Latina, realiza un estudio sobre la creación e intención de comunicación de Máximo. Un proyecto animado de Edgar

Cevallos, uno de los pioneros en animación del Ecuador, para una campaña de vacunación de la UNICEF en el país. El protagonista de la animación es Máximo, un tucán verde, ave típica de la Amazonía ecuatoriana, que incentivaba a los padres a asistir a los centros de vacunación. Según Checa, la UNICEF necesitaba crear un personaje con identidad nacional, e identificado con el mundo infantil y adulto. El personaje debía tener la capacidad de transmitir un mensaje claro y óptimo para los ecuatorianos, para su población diversa e intercultural, sin evidentes diferencias étnicas. Es por tal motivo que el artista eligió representarlo en un tucán, y de esta manera escapar a una responsabilidad de personificar una región o etnia del Ecuador, con un ave amazónica, tomando en cuenta que los 90s, el país vivía tensiones militares en la selva con los vecinos del sur Perú. Este suceso haría que un animal amazónico que está en peligro por dicho conflicto sea aceptado en cualquier lugar del país, por cualquier comunidad y pertenencia étnica.

Años atrás, el mismo dibujante, director y animador, Edgar Cevallos, creó un personaje, para transmitir mensajes cívicos de la municipalidad de Quito. El personaje necesitaba representar al famoso cómico quiteño, Ernesto Albán, popularmente conocido como Don

Evaristo Corral y Chancleta, quién era un carismático quiteño, que solía recurrir al humor con jergas locales para escenificarse en el teatro y la televisión. El actor quiteño fue representado por su dibujo animado tras su fallecimiento.

Por otra parte, es pertinente mencionar como referencia un caso de análisis de construcción identitaria realizado en México entorno al programa televisivo anglosajón *Los Simpson*. La investigación de Chacón (2009) consiste en evidenciar cómo afecta una serie extranjera en un medio donde las tradiciones y costumbres son distintas a las presentadas en el audiovisual. Es fundamental entender que el modo de interpretar, estudiar y evaluar las experiencias infantiles ha cambiado debido a los nuevos enfoques que la educación ha desarrollado. Por este motivo, el autor se pregunta sobre la injerencia que la televisión ha tenido en los niños sobre su propia representación, es decir la imagen que tienen de sí mismos, y el tipo de identidad que la televisión extranjera está configurando en los niños de México. Este fenómeno se repite en toda Latinoamérica, en donde la serie extranjera de gran popularidad presenta prácticas sociales ajenas a las de la región y los televidentes tratan de construir su entorno en base a este estereotipo familiar y conductual.

Ahora bien, son pocas las investigaciones que se ocupan de la circulación de contenido intercultural en la región. Sin embargo en Chile, Fielbaum (2010), hace un estudio de las representaciones y reconocimiento multicultural a través de tres dibujos animados de su país. El autor, analiza la estrategia comunicativa de cada uno de los animados que referencia, en donde encuentra tipificación de los personajes quienes adquieren representatividad a través de sus prácticas sociales, pues hace énfasis en las diferencias existentes entre las diversas culturas chilenas para lograr un conocimiento del otro. El estudio del autor chileno se centra en el uso de personajes de diferentes minorías étnicas para construir en los chilenos un imaginario multicultural a través de representar sus diferencias culturales. Igualmente, en Ecuador Cristian León (2007), estudia el efecto histórico de las construcciones indígenas en el cine ecuatoriano. El autor hace un repaso cronológico de las representaciones creadas desde la visión del blanco, sobre el mundo indígena y cómo esto ha afectado las percepciones colectivas acerca de la creación de un modelo de indígena aceptado por la sociedad mestiza. Las investigaciones anteriores establecen un marco de preguntas y conclusiones que han aportado a la construcción de la presente tesis, la que tiene como propuesta central el análisis de los casos de estudio *Atrapasueños* y *Wawa Kichwa* a través de determinados ejes conceptuales como base teórica.

Cada línea temática está sustentada en la presentación del siguiente marco teórico, el que será el soporte conceptual para esbozar los cuatro capítulos de la tesis. En el primer capítulo, se toma como foco de estudio la interculturalidad en el Ecuador.

Para estudiar la interculturalidad se toma como eje conceptual las nociones de cultura de Jackson (1995), quien plantea repensar las nociones convencionales de cultura. La autora dice que no se puede seguir pensado a la cultura como una posesión de un determinado grupo, como si fuese parte de un individuo o grupo de individuos. Al contrario invita a pensar a la cultura como un proceso dinámico, algo que la gente utiliza para adaptarse a las condiciones sociales cambiantes (Jackson, 1995, p. 18). De la misma manera conceptos de Barth (1976), Clifford (1995), Walsh (2002), sirven para reforzar teóricamente el contenido del presente capítulo.

Además, se analizan posturas y acontecimientos que han transcurrido en el país desde la declaración de Nación Pluricultural, la Asamblea Nacional Constituyente y la elaboración de la Ley Orgánica de Comunicación. De la misma manera se estudian las transformaciones sociales que han generado el cambio de enfoque político ecuatoriano, con respecto al trato de la diversidad cultural y la aceptación de la interculturalidad. Principalmente en los medios de comunicación y la intención del gobierno por fortalecer una identidad nacional incluyente, otorgando espacio y protagonismo a grupos minoritarios desplazados históricamente por las clases hegemónicas. Adicional a esto se toma el tema de la colonización, y se busca una reflexión sobre lo que está pasando actualmente en el Ecuador, y cómo la población afronta la idea de descolonización, principalmente en los medios de comunicación, para lo cual el eje conceptual proviene de Quijano (2000). A partir del estudio de la identidad que busca una aceptación de las influencias coloniales y la necesidad de rescatar el sentido plurinacional e intercultural mediante la preservación y conservación del patrimonio y las memorias colectivas e individuales, surge el vínculo con el siguiente capítulo.

En el segundo capítulo se aborda la temática de la difusión de mensajes con una carga intercultural y diversa en los medios de comunicación del Ecuador, específicamente en la televisión tanto privada como pública. Se propone una discusión acerca de las obligaciones de los medios en relación a la divulgación de material cultural y la necesidad legal creada por las Reformas Constitucionales del 2008, la aprobación del Plan Nacional del Buen Vivir y la Ley Orgánica de Comunicación en el 2013. Es importante para el estudio comprender el manejo cultural por parte de los medios de comunicación, así como la influencia en la conciencia colectiva de los ciudadanos. Por tal razón, las teorías de Mattern (2006) y Maigret (2005) componen un sustento para el capítulo. Además, las teorías de Jesús Martín Barbero (1998), quien propone que Latinoamérica debe salir del pensamiento dualista al analizar la relación entre las personas y los medios, plantea el estudio de las mediaciones para analizar las construcciones simbólicas desde la cotidianidad de la comunidad. Asimismo, según la teoría de Barbero (2000), se pretende hacer una mirada a las construcciones de la diversidad cultural del Ecuador y el desarrollo de las industrias culturales audiovisuales crecientes en el país. Fernando Represa Pérez (2016), y Erick Torrico (2016), catedráticos en comunicación, debaten sobre una construcción simbólica diferente en Latinoamérica, enfocada en los saberes ancestrales de los pueblos, la valorización de las transformaciones que éstos han tenido históricamente y la anhelada emancipación mediática, frente al dominio del capital. Para este debate, el CIESPAL realizó una recopilación de artículos de catedráticos latinoamericanos sobre la comunicación en el Buen Vivir, Restrepo, Maruri, Samudio, Real (2016), son parte de la mencionada recopilación. Por otra parte Omar Rincón (2001a), aporta con teoría sobre el papel de la televisión pública y su responsabilidad de comunicación a la ciudadanía.

El tercer capítulo se enfoca totalmente a la animación y al diseño audiovisual, la construcción representaciones, y terminología fundamental para el análisis de las animaciones. Canet y Prósper (2006), extiende su explicación sobre la narrativa audiovisual, así como su función técnica y semántica en los productos referenciados. Del mismo modo Aparici (1992), Sánchez Navarro (2006), Morales (2009), abordan a los productos audiovisuales, y su anclaje con la tecnología, además de la incidencia en los medios de comunicación

de masas. Posteriormente surge la manera en que se vinculan las teorías de la narrativa con las representaciones que se han realizado de los indígenas, para lo cual se referencia a Ramos (1992) y Ulloa (2005), quienes hablan acerca de las formas que han utilizado las estructuras de poder para idealizar en la sociedad una determinada imagen del indígena. Para finalizar el capítulo se explica la visión de dos comunicadoras indígenas, Champutiz y Paillan (2015), quienes señalan la importancia de abrir las posibilidades de la auto-representación de cada cultura; sobre el asunto recalcan el deseo de que sus elementos simbólicos abandonen una esfera folclorista y política.

Finalmente, en el cuarto capítulo se aborda la metodología, su planteamiento, las técnicas y herramientas utilizadas en la tesis. Se realizaron entrevistas a profesionales que tuvieron injerencia directa en la producción de los caso de estudio, sus argumentos serán fundamentales al momento de la comprobación de la hipótesis. De la misma manera se usan tablas de análisis de contenido, donde se examinan detalladamente los elementos simbólicos y la construcción de *Atrapasueños* y *Wawa Kichwa*. Lo que permite hacer una reflexión sobre las representaciones culturales en las animaciones y su rol como herramienta para difundir contenidos interculturales, cargados de un mensaje incluyente de la diversidad cultural ecuatoriana.

#### **164. García Romero, Paola**

(Licenciada en Diseño de Interiores / Universidad de Belgrano / Argentina)

*Diseño de experiencias aplicado al interiorismo comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Casos de estudio: Herencia Custom Garage y Blackmamba.* Tesis de Maestría en Diseño (2018)

##### **Introducción**

El Diseño de Interiores relacionado a espacios comerciales constituye una rama del diseño en potencial crecimiento que con los años se ha visto influenciada principalmente por el cambio constante de las demandas del mercado. Respecto a estos cambios, Zorrilla (2002) señala que hay que tener en cuenta que las estrategias de marketing tradicional ya no tienen el mismo éxito de antes y que los clientes están cada vez mejor informados, son más selectivos y están en búsqueda no sólo de opciones más económicas sino también más rápidas. Por otra parte, Schmitt (1999) sostiene que dedicarse solamente a diseñar productos o servicios, ya no es suficiente.

El enfoque de las marcas hacia el consumidor ha variado en los últimos años y ha colocado al cliente como centro de la marca, priorizando sus deseos y sobre todo sus emociones. Dicho esto, el diseño de experiencias surge como una herramienta fundamental para crear nuevas formas de consumo que potencien el vínculo emocional entre el sujeto y la marca. De esta manera, el diseño de experiencias podría ser considerado como una alternativa para superar los esquemas tradicionales tanto del marketing como del diseño, dando paso a una rama relativamente nueva en el campo del diseño de interiores que apela a los sentidos y a las emociones del consumidor.