

Una mirada a la gestión de la innovación en organizaciones del sector agroalimentarioAUTORES: Aynes Victoria Mestre León¹Maira Rosario Moreno Pino²Ulises Mestre Gómez³DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: aynesmestre@gmail.com

Fecha de recepción: 14-02-2021

Fecha de aceptación: 27-04-2021

RESUMEN

La innovación como concepto, es vista en gran medida, como la creación, invención e introducción de novedades. La mayoría de los autores estudiados coinciden en la gran importancia que tiene la gestión de la innovación para el éxito de una empresa u organización. Para las organizaciones del sector agroalimentario del contexto cubano, el papel del sistema de ciencia e innovación relacionado con la producción de alimentos resulta fundamental, tras el propósito de alcanzar una mayor soberanía alimentaria. Esto conduce ineludiblemente a la innovación y el desarrollo tecnológico, además de la sistematización de los resultados. En el presente artículo, se exponen los resultados del diagnóstico realizado en el sector agroalimentario de la provincia de Las Tunas, seleccionada como caso de estudio, que se estableció con el objetivo de caracterizar el estado inicial de la gestión de la innovación en sus organizaciones. Se detectaron insuficiencias que inciden tanto en el cumplimiento de sus objetivos como en los resultados productivos, demostrando la necesidad de una eficiente gestión de la innovación y sus procesos asociados.

PALABRAS CLAVE: Innovación, Gestión, Gestión de la innovación, Ciencia, Tecnología, Sector Agroalimentario.

A VIEW FROM INNOVATION MANAGEMENT AT AGROALIMENTARY SECTOR ORGANIZATIONS**ABSTRACT**

Innovation as a concept, is mostly sight as the creation, invention, and introduction of novelties. Greater part of the authors studied are agreed on the importance that has innovation management for the success of a company or organization. For the agri-food sector organizations of the Cuban context, the role of the science and innovation system related to the food production it is fundamental, after the purpose of reaching a bigger food sovereignty. This drives unavoidably to

¹ Licenciada en Comunicación Social, Máster en Dirección, Especialista en Gestión Integral de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, Delegación Provincial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Las Tunas, Las Tunas, Cuba.

² Maira Rosario Moreno Pino. Ingeniera Industrial. Máster en Ciencias de la Educación Superior. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular. Facultad de Ingeniería Industrial. Universidad de Holguín. Holguín. Cuba. E-mail: mayramp188@gmail.com

³ Licenciado en Educación, Especialidad Física. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo. Ecuador. E-mail: ulises.mestre@utm.edu.ec

the innovation and technological development, and to the systematization of the results. This article exposes the results of the diagnosis made to the agri-food sector of Las Tunas province, selected as a case study, set with the objective of characterizing the initial state of the innovation management at their organizations. Insufficiencies were detected, that affect the accomplishment of the objectives and the productive results, demonstrating the necessity of an efficient innovation management and its associated processes.

KEYWORDS: Innovation, Management, Innovation Management, Science, Technology, agri-food sector.

INTRODUCCIÓN

El surgimiento de la pandemia de la COVID-19 ha impulsado a los países a buscar alternativas y trazar nuevas políticas en aras de fortalecer sus procesos productivos, dadas las afectaciones que ha traído para el sector agroalimentario, ante la interrupción de algunas importaciones y exportaciones que antaño le favorecían a la producción de alimentos.

Las Naciones Unidas, en su Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible a implementarse en América Latina y el Caribe, tiene entre sus objetivos el número 2, que prevé: *poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible*. Cuba es uno de los países que encamina sus proyecciones en el alcance de este objetivo.

En Cuba, su plan de desarrollo para el sector agroalimentario comprende un ciclo que se extiende del año 2018 al 2030, y se fundamenta, entre otros, en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, los acuerdos de los organismos superiores y las Políticas Públicas aprobadas. El Programa de Ciencia, Tecnología e Innovación se encuentra entre los que trabaja en favor de una agricultura productiva y sostenible.

Teniendo en cuenta uno de los objetivos de la investigación, a saber: caracterizar el estado inicial de la gestión de la innovación en organizaciones del sector agroalimentario de la provincia Las Tunas, se detectaron carencias, las que inciden en el cumplimiento de los objetivos y traen consigo un impacto desfavorable en los resultados productivos.

Entre las insuficiencias se pueden señalar: empleo de forma aislada de la innovación por parte de los productores; falta de control en cuanto a la generalización de resultados científicos; escasa preparación sobre el tema, tanto de directivos como de trabajadores; limitada producción de alimento animal para el fomento de la ganadería; obsolescencia tecnológica en gran parte de su infraestructura y poco alcance de premios de innovación por parte del sector. Estos y otros aspectos redundan en los bajos niveles de producción de alimentos para la satisfacción de las necesidades de la población y constituyen el reflejo de la necesidad de gestionar la innovación desde una visión de sistema, donde se consideren todos los elementos y estructuras que conforman a este sector en específico, de forma tal que se logre la eficiencia en todos sus procesos.

DESARROLLO

Pese a que algunos consideran la gestión como una ciencia empírica antigua, y que las modernas escuelas de gestión tuvieron sus antecedentes en los trabajos de la Dirección Científica, solo es a partir de la segunda mitad del siglo XX que comienza el boom de esta con los trabajos de Peter Drucker. Desde entonces ha sido vista, indistintamente, como “un conjunto de reglas y métodos

para llevar a cabo con la mayor eficacia un negocio o actividad empresarial” (Espasa Calpe, 2008, citado por Rodríguez, C., 2010), como una “función institucional global e integradora de todas las fuerzas que conforman una organización” (Restrepe, G., 2008), que enfatiza en la dirección y el ejercicio del liderazgo (...)

Rodríguez, C., (2010), define la gestión como: “el conjunto de procesos y acciones que se ejecutan sobre uno o más recursos para el cumplimiento de la estrategia de una organización, a través de un ciclo sistémico y continuo, determinado por las funciones básicas de planificación, organización, dirección o mando y control”.

El concepto de gestión a lo largo de los años se ha ido definiendo de distintas maneras, por los diferentes autores. Mediante la revisión bibliográfica se pudo apreciar su acercamiento al *management* (en inglés).

La innovación resulta esencial para el desarrollo de las organizaciones, en tanto una adecuada gestión en este sentido garantiza su visibilidad en el entorno inmediato, y favorece su sostenibilidad en el tiempo.

Para comprender los beneficios de la innovación, se hace necesario el estudio de la teoría alrededor de este proceso.

Según Velásquez López (2013) “La innovación es un proceso empresarial que consiste en identificar oportunidades de mercado que conllevan la introducción de nuevos productos, servicios y procesos o la modificación significativa de los actuales productos y procesos, desarrollados con capacitación tecnológica interna o externa que, en su conjunto, contribuyen a la competitividad de la empresa (...).

Núñez Jover (2015) plantea que “el aprendizaje se considera un vehículo clave de la innovación. De este modo, innovar es aprender a producir y usar conocimiento nuevo o aprender a combinar y utilizar conocimientos existentes, en nuevas formas, ante viejos y nuevos problemas”.

Estas y otras definiciones del concepto de innovación la conciben como la creación, invención e introducción de novedades. Actualmente, se destaca además el beneficio social que debe llevar intrínseco la innovación.

Para Serrano, González, Fonet, Ramírez y Lahera (2015), como se citó en Serrano Tamayo (2019) “la gestión de la innovación es el proceso que considera la aplicación de tecnologías gerenciales, en el diseño y mantenimiento de un entorno que condicione la influencia consciente sobre las personas. En el cual a partir de la identificación de problemas, necesidades, oportunidades y conocimientos se generan nuevos o adaptados productos, procesos y servicios, que al ser usados satisfacen a los clientes (...)

A nivel internacional, autores como Saren, M.A. (1983); Forrest, J. (1991); Rothwell, R. (1994); Padmore, T., Schuetze, H., y Gibson, H. (1998); Hidalgo, A., León, G., Pavón, J. (2002) Trott, P. (2002); Escorsa, P. y Valls, J. (2003); European Commission (2004), Muñoz-Rodríguez, Altamirano-Cárdenas (2008), han propuesto modelos, en gran parte basados en empresas de gran tamaño, que disponen de departamentos internos de investigación y desarrollo (I+D), y definen a la innovación como el desarrollo y comercialización de una idea; de ahí que su análisis comience con la gestión y desarrollo de una idea y finalice con la comercialización del producto.

En Cuba, han surgido investigaciones sobre la innovación a través de autores como Macías (2006); Fonet (2007); Faloh y otros (2008); Triana (2008); Pérez Valdés, A. (2013); Núñez

Jover (2015); Bravo et al. (2018); Serrano Tamayo (2019); Portal (2019). Sin embargo, los modelos orientados al sector agroalimentario no consideran de forma simultánea el diseño de los indicadores para todos los procesos.

El anterior planteamiento revela la necesidad de incentivar la gestión de la innovación con enfoque sistémico en el sector agroalimentario, teniendo en cuenta que éste facilita a los directivos el ver a la organización como un todo, y desde esta perspectiva, al director general le es más fácil mantener un equilibrio entre las necesidades de las partes de la empresa y las necesidades y metas de cada una de ellas, dándole su respectiva importancia.

Para el desarrollo de investigación, se aplicaron métodos teóricos y empíricos, entre los que se encuentran: la revisión documental, para la recopilación de información acerca de la gestión de la innovación en el sector agroalimentario del contexto cubano donde, entre otros, se analizaron documentos normativos; la observación, para apreciar de forma directa el tratamiento de estas categorías en el sector agroalimentario del contexto tunero y la entrevista, para la recopilación de la información acerca del sector agroalimentario en la provincia Las Tunas, con un acercamiento a directivos, especialistas y trabajadores del sector principalmente.

A partir de los resultados se hace evidente la necesidad de integrar de manera estratégica el accionar en cuanto a la producción, los servicios y otros aspectos intrínsecos del sector mediante el desarrollo de la innovación y sus procesos asociados.

CONCLUSIONES

El estudio del estado del arte permitió identificar los factores que contribuyen a la gestión de la innovación en el ámbito organizacional, y su relación con la introducción de novedades y mejoras en los productos, servicios o procesos que genera.

Potenciar la gestión de la innovación favorece el desarrollo de cualquier organización, garantizando su visibilidad en el entorno inmediato, así como su sostenibilidad en el tiempo.

Mediante la presente investigación, fue posible evidenciar insuficiencias en la gestión de la innovación en organizaciones del sector agroalimentario, lo que pone de manifiesto la necesidad de originar transformaciones que potencien el papel de la innovación como factor clave en la gestión estratégica del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Espinosa-Cristia, J. (2019) *Managing innovation based on studies on science, technology, and society: toward a constructivist and critical perspective of innovation management*. CADERNOS EBAPE.BR. ISSN 1679-3951.

Fornet, E. y coautores (2007). *Resultados en la conducción del proceso de Gestión de Innovación a escala territorial: provincia de Holguín, Cuba*. XII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica – ALTEC.

Gaceta Oficial de la República (2007). *Decreto No. 281. Reglamento para la implantación y consolidación del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal*. La Habana. Cuba.

Gaceta Oficial de la República (2017). *Decreto Ley No. 334 La modificación del Decreto no. 281 Reglamento para la implantación y consolidación del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal*. La Habana. Cuba.

Guerra, K. (2014). *Tecnología para la gestión de proyectos de innovación en sistemas territoriales de innovación*. Tesis en opción al grado científico Doctor en Ciencias Técnicas: Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas. Holguín. Cuba.

González León, C. (2008). *Problemas sociales de la ciencia y la tecnología frente al reto del desarrollo sustentable*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/problemas-sociales-ciencia-tecnologia-frente-reto-desarrollo-sustentable/>.

Innovación, gestión de innovación, una empresa sostenible y responsabilidad social (RSE). Recuperado de: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/05/innovacion-gestion-de-innovacion-una-empresa-sostenible-y-responsabilidad-social-rse/>.

La gestión sostenible para lograr el éxito. Recuperado de: <https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-gestion-sostenible-para-lograr-el-exito/>.

La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas. Innovatec. CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. I.S.B.N.: 84-451-1992-3.

López, O, Blanco, M, Guerra, S. (2009). *Evolución de los modelos de la gestión de innovación*. Innovaciones de Negocios. UANL, México. ISSN 1665-9627.

Macías, R. (2006). *El Mentoring como proceso de gestión de la innovación*. Recuperado de: <https://www.grupoblc.com>.

Melendez K., Dávila A., Melgar A. (2019) *Review of the Measurement in the Innovation Management*. Journal of Technology Management & Innovation. ISSN: 0718-2724.

Mestre León, A. (2015). *Sistema de acciones para la gestión de la ciencia por la Delegación Provincial de Las Tunas del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente*. En Memorias del IX Taller Internacional Innovación Educativa-Siglo XXI/V Foro Iberoamericano de Orientación Educativa. ISBN 978-959-16-2453-6. Cuba. Las Tunas.

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2012). *Resolución 44. Reglamento sobre el sistema de programas y proyectos de ciencia e innovación tecnológica*. La Habana, Cuba: Gaceta Oficial.

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2014). *Indicaciones metodológicas para la actividad de programas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación*. La Habana, Cuba: Gaceta Oficial.

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2020). *SEMBRANDO UN FUTURO SOSTENIBLE: Innovación Agraria del Perú al 2050*.

Ministerio de la Informática y las Comunicaciones (2008). *Ciclo de la Innovación en las Empresas de Telecomunicaciones y Tercerización de los Nuevos Desarrollos*. La Habana, Cuba.

Mora, C. (2008). *Importancia del pensamiento sistémico en las organizaciones*. Recuperado de: www.camova.com.

Muñoz-Rodríguez, Altamirano-Cárdenas. (2008). *Modelos de innovación en el sector agroalimentario mexicano*. Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo.

Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

Núñez Jover, J. (2015). *La política de ciencia, tecnología e innovación tecnológica en Cuba: evaluación y propuestas*. Congreso Universidad. Vol. IV, No. 3, 2015. ISSN-e: 2306-918X. |RNPS-e: 2318. Recuperado de: <http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/congresouniversidad/index>.

Ortiz Cantú, S y Pedroza Zapata, A. (2006). *¿Qué es la gestión de la innovación y la tecnología (GIInT)?* Journal of Technology Management & Innovation. ISSN: 0718-2724. Universidad de Talca. México. Recuperado de: (<http://www.jotmi.org>).

Pérez Valdés, A. (2013). *La innovación, bases conceptuales, breve acercamiento a su gestión en Cuba*. Recuperado de: www.monografias.com.

Perú (2018). *VIII Encuentro INNOVAGRO. Buscando soluciones por una Seguridad Alimentaria Sostenible*. Instituto Nacional de Innovación Agraria.

Predassi S., Sosa A. (2020). *Gestión de la innovación. Restauración, regeneración y desarrollo sostenible*. Tableros. No. 11. ISSN 2525-1589.

Robbins, S. (2007). *Fundamentos de Comportamiento Organizacional*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Rodríguez-Aguilera, García-Vidal (2012). *Eficacia y Eficiencia, premisas indispensables para la Competitividad*. Revista Científica Trimestral. ISSN 1027-2127.

Seclén, J.P. (2015). *Gestión de la innovación empresarial: enfoque multinivel*. Revista de ciencias de la gestión. Vol. 1 No.1. ISSN 1019-9403.

Serrano Tamayo (2019). *Tecnología para la gestión de la innovación en organizaciones deportivas. Aplicación en la Facultad de Cultura Física de Granma*. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. Cuba.

Stoner, J. (2007). *Administración. Primera parte*. Quinta edición. La Habana: Editorial Félix Varela.

Stoner, J. (2007). *Administración. Segunda parte*. Quinta edición. La Habana: Editorial Félix Varela.

Urquiola Sánchez, O., Zulueta Torres, O. R., Llano Rodríguez, R. (2017). *La innovación para el desarrollo sostenible. Una experiencia en Cienfuegos, Cuba*. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/>.

Vecino Rondón, U. (2019). *Modelo de referencia para un arreglo productivo local en el sector agropecuario*. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. Cuba.

Velásquez López, G. (2013). *Por qué y cómo innovar en las Pequeñas y Medianas Empresas Centroamericanas*. Recuperado de: www.oei.es.