

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA

Tesis

**Estudio del Programa Nacional para la Promoción
de Oportunidades Laborales Impulsa Perú, y su impacto
en la promoción del empleo en Lima Metropolitana
en el período 2011- 2019**

Cynthia Veronica Montoya Miranda
Jenny Luz Perez Caceres
Carmen Del Rosario Rosas Diaz

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Gerencia Pública

Lima, 2021

Índice

Asesor.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Reconocimiento	iv
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
Introducción	xii
Capítulo I Planteamiento y Formulación del Problema	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del Problema.....	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.2. Problemas Específicos.	17
1.3. Determinación de Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo General.....	18
1.3.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4. Justificación e Importancia del Estudio.....	19
1.5. Limitaciones del Estudio	20
Capítulo II Marco Teórico.....	21
2.1. Marco Contextual	21
2.2. Antecedentes del Problema.....	27
2.3. Definición de Términos Básicos	33
2.3.1. Capital Humano.	33
2.3.2. Trabajador.	34
2.3.3. Teoría del Empleo.....	35
A. Concepto de empleo.	39
2.3.4. Empleabilidad.	43
2.3.5. Productividad y Empleo.	47
2.3.6. Desempleo.....	48
2.3.7. Autoempleo.....	50
2.3.8. Políticas públicas de promoción del empleo, capacitación y formación laboral.	51

2.3.9. Políticas Públicas – Promoción del Empleo.	52
2.3.10. Políticas Públicas de Capacitación y Formación Laboral.	56
2.3.11. Capacitación Laboral y capacitación por competencia.	57
2.3.12. Certificado de competencias laborales.	62
2.3.13. Inserción Laboral.	67
2.3.14. La eficacia, Eficiencia y Diseño.	69
Capítulo III Hipótesis y Variables.	71
3.1. Hipótesis	71
3.1.1. Hipótesis general	71
3.1.2. Hipótesis específicas	71
3.2. Variables	71
Capítulo IV Metodología del Estudio	73
4.1. Metodología	73
4.2. Alcance de la Investigación	75
4.3. Diseño de la Investigación.	75
4.4. Enfoque de la Investigación.	76
4.5. Población	76
4.6. Muestra y Muestreo.	77
4.7. Técnicas de Recolección de Datos.	78
4.8. Instrumentos de recolección de datos	79
4.9. Técnicas de Procesamiento de Datos	80
4.10. Herramientas para el procesamiento de datos	81
Capítulo V Resultados y Discusión	82
5.1. Resultados y análisis.	82
5.2. Discusión de contraste	104
Conclusiones	110
Recomendaciones	112
Referencias Bibliográficas.	114
Anexos.	126
Anexo 1: Matriz de consistencia	126
Anexo 2: Entrevistas y Hallazgos.	129

Índice de Tablas

Tabla 1	<i>Modelos de sistemas de capacitación laboral en América Latina</i>	23
Tabla 2	<i>Impacto del Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales IMPULSA PERU en la promoción del empleo en Lima Metropolitana en el periodo 2011-2019</i>	72
Tabla 3	<i>Relación de Trabajadores por Unidad del Programa Impulsa Perú</i>	76
Tabla 4	<i>Trabajadores de Lima Metropolitana a entrevistar</i>	77
Tabla 5	<i>Cantidad de entrevistados</i>	79
Tabla 6	<i>Análisis de inserción ejecutados del programa Impulsa Perú</i>	82
Tabla 7	<i>Cuadro personas intermediadas e insertadas 2017 al 2019</i>	83
Tabla 8	<i>Unidad Ejecutora 006-1633 Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales “IMPULSA PERU” en la Categoría Presupuestal 0116: Mejoramiento de la Empleabilidad e Inserción Laboral – PROEMPLEO</i>	87
Tabla 9	<i>Producto 3000576: Personas con competencias laborales para el empleo dependiente formal en ocupaciones básicas, durante el periodo comprendido del año 2016 al año 2019</i>	89
Tabla 10	<i>Actividades del Producto 3000576: Personas Con Competencias Laborales para el Empleo Dependiente Formal en Ocupaciones Básicas</i>	90
Tabla 11	<i>Asignación presupuestal del Producto 3000576: personas con competencias laborales para el empleo dependiente formal en ocupaciones básicas durante el periodo 2016 – 2019</i>	90
Tabla 12	<i>Producto 3000576: personas con competencias laborales para el empleo dependiente formal en ocupaciones básicas, por departamento 2016-2019</i>	92
Tabla 13	<i>Cuadro comparativo de Producto 3000576: personas con competencias laborales para el empleo dependiente formal en ocupaciones básicas, con el Producto 3000577: personas intermediadas para su inserción laboral</i>	93
Tabla 14	<i>Monto de remuneración</i>	95
Tabla 15	<i>Monto de remuneración del 2016 al 2020</i>	98

Tabla 16 Países objeto de discusión de contraste 108

Índice de Figuras

Figura 1. Lima Metropolitana: tasa de desempleo total 2011 al 2019.	17
Figura 2. Unidad Ejecutora 006-1633 Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales “IMPULSA PERU” en la Categoría Presupuestal 0116: Mejoramiento de la Empleabilidad e Inserción Laboral – PROEMPLEO en porcentaje.	88
Figura 3. Cantidad de personal contratado.....	98

Resumen

La crisis mundial del 2008 trajo como consecuencia la desaceleración en los mercados internacionales de créditos y problemas de liquidez en todos aquellos países latinoamericanos que dependían del crédito externo. Con este panorama, el nivel de desempleo aumentó debido al impacto negativo de la crisis en la expansión económica de los países.

En el marco de lo expuesto, la presente tesis tiene como objetivo determinar los factores que han reducido el impacto del Programa Nacional para la promoción de Oportunidades laborales IMPULSA PERU de Lima Metropolitana en el periodo 2011 – 2019.

Se concluye que resulta necesario rediseñar las estrategias para el fomento del empleo, reajustar la focalización geográfica y revisar el mapa de pobreza, teniendo en cuenta que ahora existe un panorama de desempleo sin precedentes especialmente en las poblaciones vulnerables del Perú.

Palabras clave: Programa IMPULSA PERU, Empleo, Inserción Laboral, Intermediación Laboral, Autoempleo

Abstract

The world crisis of 2008 brought therefore the slowdown in the international credit markets and liquidity problems in all those Latin American countries that depended on external credit. Against this background, the level of unemployment increased due to the negative impact of the crisis on the economic expansion of the countries.

Within the framework of the above, the objective of this thesis is to determine the factors that have reduced the impact of the National Program for the promotion of IMPULSA PERU employment opportunities in Metropolitan Lima in the period 2011 - 2019.

Concluding that it is necessary to redesign strategies to promote employment, readjust geographic targeting, and revise the poverty map, bearing in mind that now, there is an unprecedented unemployment panorama, especially in vulnerable populations in Peru.

Keyword: IMPULSA PERU Program, Employment, Labor Insertion, Labor Intermediation, Self-employment