

**PESAN TEKS DAN GAMBAR PADA  
FOTO JURNALISTIK *NATIONAL GEOGRAPHIC*  
(Kajian semiotik)**

**Febriana Friza  
Universitas Negeri Jakarta, Pascasarjana  
Jl. Rawamangun Muka, Jakarta Timur, DKI Jakarta 13220  
friza.art@gmail.com**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana suatu foto jurnalistik dapat diketahui pesan teks dan gambar baik dilihat dari makna yang sebenarnya (denotatif) dan makna yang tersirat (konotatif). Dalam hal ini foto diambil dari media digital yaitu website National Geographic Internasional sebagai objeknya dengan caption berbahasa Inggris. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif interpretative dengan menggunakan foto National Geographic. Agar dapat mengetahui pesan yang terkandung dalam foto-foto jurnalistik National Geographic, penulis menggunakan analisis semiotik Roland Barthes yaitu dengan melihat prosedur pembacaan foto secara konotatif dan denotatif. Pembacaan foto secara konotatif dilihat dengan enam prosedur yaitu trick effect, pose, objek, fotogenia, estetisme dan sintaksis, sedangkan pesan denotatif dapat dilihat secara tersirat penanda dan petandanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya kesesuaian pada pesan teks dan gambar dalam foto jurnalistik National Geographic dengan kajian semiotik.

**Kata Kunci:** Pesan teks, pesan gambar, analisis semiotik, dan foto jurnalistik.

**TEXTS AND IMAGES MESSAGE IN A PHOTO JOURNALISM  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
(Semiotics analysis)**

**ABSTRACT**

*The aim of this research to understand the purpose of denotative and connotative message. This research is an interpretative qualitative study using National Geographic photographs. In order to find contained of the message in National Geographic journalistic photography, the writer uses Roland Barthes's semiotic analysis by looking the procedures of reading photos in a connotative and denotative. The procedurs of connotative message in photo journalistic is seen by six procedures, that is trick effects, poses, objects, photogenia, estetism and syntax, while denotative messages can be seen by their signifie and signifier. The results of the analysis showed that photo and caption texts had similar perceptions when analyzed using semiotic analysis.*

**Keywords:** *teks messages, images messages, semiotics analysis, and photojournalism.*