

COOPERACIÓN Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL TURISMO PATRIMONIAL CON COMUNIDADES INDÍGENAS EN ATACAMA

COOPERATION AND SOLIDARITY ECONOMY IN HERITAGE TOURISM WITH INDIGENOUS COMMUNITIES IN ATACAMA

Alan Muñoz Bascuñan
Universidad de Valparaíso, Chile

Recibido: 27 de abril de 2020

Aceptado: 05 de noviembre de 2021

RESUMEN

Este trabajo se enfoca en las comunidades indígenas y los actores turísticos de la región de Atacama, norte de Chile. Se propone un modelo para desarrollar una oferta turística en el Camino del Inca declarado patrimonio de la humanidad. El estudio es parte de un proyecto regional que tiene como objetivo construir una oferta innovadora con un sello característico del territorio. Considerando que las comunidades indígenas, presentes en la zona, no tienen vínculos con el sector turístico. Los objetivos son conocer de cerca las comunidades indígenas de la comuna Diego de Almagro y sus alrededores, identificando sus características sociales, su ordenamiento interno y actividades relevantes relacionadas con la ocupación del territorio; analizar su nivel de preparación y el interés para incorporarse en la actividad turística y; evaluar la posibilidad de generar un modelo de desarrollo turístico arraigado en las condiciones propias de las comunidades indígenas, enfatizando en la productividad territorial basándose en un desarrollo endógeno cooperativo y solidario. Los resultados muestran que la articulación entre los actores turísticos y las comunidades indígenas permite la incorporación de nuevos enfoques y modelos para la construcción de oferta, como en este caso basada en el cooperativismo y la economía solidaria, aspectos cotidianos en estas comunidades que habitan los territorios del desierto.

Palabras clave: cooperación, economía solidaria, desarrollo local, comunidades indígenas, turismo, Qhapaq Ñan.

Este es un artículo Open Access publicado bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC-BY 4.0).



ABSTRACT

This work focuses on indigenous communities and tourist actors in the Atacama region, northern Chile, and try to propose a model to develop a tourist offer on the Inca Trail declared a World Heritage Site. The study is part of a regional project that sought to build an innovative offer with a characteristic stamp of the territory, and found as a problem that the indigenous communities present in the area had no links with the tourism sector, however they are the ones that frequent and protect the archaeological and patrimonial sites linked to the Inca trail. The results show that the articulation between tourism actors and indigenous communities allows the incorporation of new approaches and models for the construction of supply, as in this case based on cooperativism and solidarity economy, everyday aspects in these communities that inhabit the territories of the desert.

Keywords: cooperation, solidarity economy, local development, indigenous communities, tourism, Qhapaq Ñan.

Introducción

Entre los años 2018 y 2019 se desarrolló una oferta para el turismo de intereses especiales en la zona del Qhapaq Ñan o Camino del Inca en la región de Atacama, en el subtramo que comprende desde el sector de Portal del Inca hasta la Finca Chañaral. Para efectos de este proyecto se plantea el objetivo de implementar una nueva oferta para el territorio basada en los atributos propios y más significativos ligados a este patrimonio de la humanidad¹. Sobre la base de estudios preliminares se identifica la presencia de comunidades herederas de las tradiciones ancestrales propias de quienes habitaron el desierto. Estas comunidades, en la actualidad, se mantienen en algunos de los sitios por donde pasan los caminos incas. Por ello, con la motivación de nutrir el diseño de la oferta, se logra un acercamiento con las poblaciones indígenas presente en dichos lugares; el contacto es con las etnias Colla y Diaguita, y en un proceso de diálogo y vinculación se llevaron a cabo las actividades de trabajo durante un año.

En principio, es pertinente contemplar que entre los desafíos que implica el trabajo territorial para el desarrollo del turismo, uno de los más complejos es la relación con los actores sociales que habitan en el lugar. Esto se debe a que muchas veces las necesidades de las comunidades locales no son atendidas desde su realidad y se propone un modelo productivo que es considerado adecuado solo por los recursos que allí existen. El turismo frecuentemente busca desarrollar productos basados en la lógica de la oferta y la demanda, y las comunidades locales son vistas generalmente como una fuerza productiva. Se hace necesario, por lo tanto, evaluar alternativas

¹ Este estudio es parte del proyecto FIC n.º 30486472 denominado «Ruta Qhapaq Ñan Huella en el desierto», ejecutado por la Universidad de Valparaíso y financiado por el Gobierno Regional de Atacama entre los años 2018 y 2019.

de producción y desarrollo para los territorios, pero teniendo en cuenta las condiciones propias de cada lugar, analizando tanto el traspaso generacional como las interrelaciones que se dan entre sus habitantes (Arocena, 2002). Es decir, las formas de vida que hasta hoy se sostienen.

Figura 1

Ubicación del área de estudio. Qhapaq Ñan sub-tramo Portal del Inca – Finca Chañaral, comuna de Diego de Almagro



Nota. Google Earth

Además del diálogo con las comunidades indígenas y la perspectiva presente de un desarrollo turístico desde lo local, se genera un trabajo cercano con los operadores y guías turísticos de la zona, con objeto de incorporar la visión del sector privado y las condiciones actuales de operación de su oferta en esta parte de la región. Se suman, a este estudio, dos asociaciones de turismo, la Asociación de Guías de Atacama y la Asociación de Turismo de Atacama (ASTURA), con las que se plantean los objetivos de investigación. El primer objetivo es conocer de cerca las comunidades indígenas de la comuna Diego de Almagro y sus alrededores, identificando sus características sociales, su ordenamiento interno y actividades relevantes relacionadas con la ocupación del territorio; el segundo objetivo es analizar su nivel de preparación y el interés para incorporarse en la actividad turística, y el tercer objetivo es evaluar la posibilidad de generar un modelo de desarrollo turístico arraigado en las condiciones propias de las comunidades indígenas, enfatizando en la productividad territorial basándose en un desarrollo endógeno cooperativo y solidario.

Revisión de la literatura

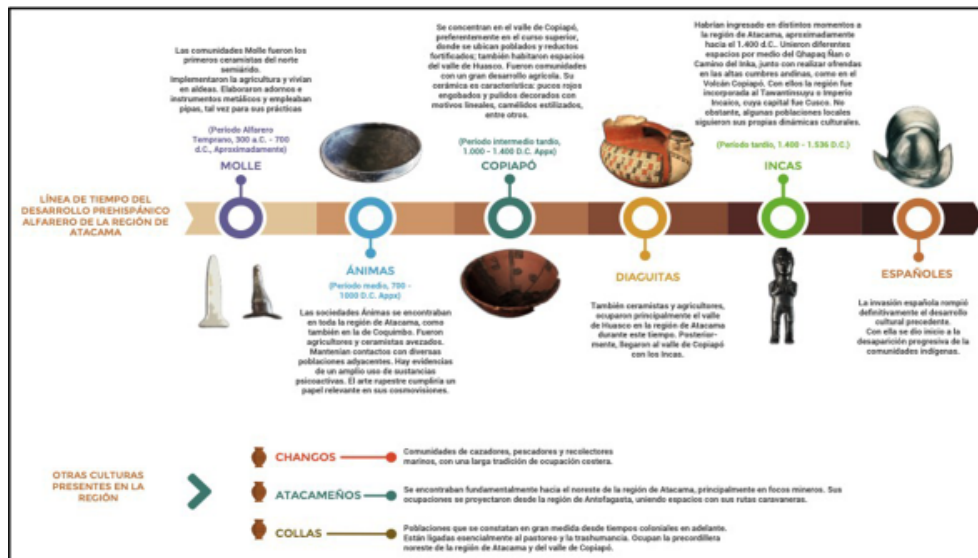
Ocupación indígena del territorio

Para ser uno de los lugares más áridos del mundo (Romero y Mendonca, 2016), el territorio que abarca el desierto de Atacama ha sido el escenario de la ocupación de una serie de culturas indígenas, entre las cuales algunas han visto su etnogénesis (Molina y Campos, 2017), como el caso de la cultura Diaguita en la zona sur de la región de Atacama, y otras que han sido parte de aquellos que han habitado antes de la llegada de los españoles (González, 2018a), como son la cultura Ánima en el período alfarero temprano (300 a. C. al 700 d. C.), la cultura Molle en el periodo medio (700 a. C. al 1000 d. C.), la cultura Copayapu en el intermedio tardío (1000 d. C. al 1400 d. D.) y la cultura Inca en el período tardío (1400 al 1536 d. C.). A estas culturas se suman otros grupos que se ubicaron cerca de la costa de la región de Atacama como fueron los Changos y las culturas Atacameñas ubicadas hacia la región de Antogasta (González, 2018b). La llegada de la cultura inca al desierto de Atacama se materializa en la extensión del denominado camino principal o Qhapaq Ñan (González, 2007) hacia el despoblado de Atacama, amplia zona extensa del desierto que asombraría a los españoles quienes lo manifestaron en los registros de sus historiadores por lo extremo y desolado de aquellos paisajes (Niemeyer y Rivera, 1983). La llegada de los incas al territorio generó una serie de intercambios culturales permitiendo la mezcla de conocimientos y relaciones sociales, productivas y de otros ámbitos (Consejo de monumentos, 2015) como a nivel arquitectónico para la construcción de equipamientos habitacionales y religiosos. Este intercambio se puede ver en sitios con un fuerte significado religioso cultural como el centro metalúrgico Viña del Cerro (Moyano, 2010), que fuera un lugar de intercambio entre las culturas diaguita e inca con usos para la minería indígena y la adoración. Los hechos históricos que transcurren en el territorio van manifestando así el grado de implicancia que tienen las relaciones humanas sobre el mismo y cómo se van dando singularidades en la construcción de la memoria colectiva entre los pueblos mirando también lo que serán sus recuerdos y antecedentes para el futuro (Ayuso y Delgado, 2009).

En tiempos más contemporáneos, otro de los grupos humanos que se suman como culturas habitantes del desierto son las comunidades collas que llegan en los desplazamientos que se hicieron desde sur de Bolivia y noreste de Argentina hacia Chile (Molina y Campos, 2017). Los collas habitan principalmente entre las provincias de Copiapó y Chañaral y se asientan en la zona hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Entre los lugares que ocupan estos grupos se destacan el valle de Copiapó y el sector de Pedernales en la comuna de Diego de Almagro por su excelente condición para las actividades productivas de ganadería y agricultura, así como también la minería y otras actividades en menor proporción como el textil. La ocupación del territorio por parte de esta comunidad se enmarca dentro de lo que es una diversificación productiva multifacética, que ha puesto énfasis en la utilización sustentable de los recursos, tal como lo señala Molina (2014), haciendo hincapié en un principio económico como es la escasez de los recursos sobre las necesidades. Las actividades tradicionales que estos habitantes del desierto desarrollan aún, como la trashumancia ganadera y el cultivo de pasto en zonas de aguadas, son cada vez más escasas y se han visto afectadas por factores naturales como la sequía, pero también por efectos antrópicos (Molina et al., 2001), que son derivados de las actividades mineras de gran tamaño y la legislación que ha impedido que puedan seguir con otras actividades como la caza.

Figura 2

Línea de tiempo de las comunidades indígenas que habitaron el territorio de Atacama



Nota. Desarrollado por el equipo de investigadores y de diseño del proyecto Ruta Qhapaq Ñan Huella en el desierto.

Figura 3

Actividades productivas relacionadas con los animales y los desplazamientos por el territorio



Nota. Desarrollado por el equipo de investigadores y de diseño del proyecto Ruta Qhapaq Ñan Huella en el desierto.

Desarrollo local y productividad

La discusión sobre los usos del territorio y los diferentes focos productivos que se pueden dar en él han generado discusiones importantes al respecto, más aún, cuando se mezclan elementos de carácter económico administrativo con los de carácter sociocultural históricos. Álvarez y Rendón (2010) contraponen una serie de visiones y teorías acerca del desarrollo territorial, evidenciando la complejidad que tiene este escenario para hablar de desarrollo, sin embargo, son claros al señalar que el papel de la localidad se vuelve esencial para la satisfacción no solo de las necesidades de las comunidades que habitan en su territorio, sino además para lograr incluso insertarse en los mercados globales. Lo anterior abre la mirada hacia el concepto de la productividad desde el desarrollo local, ante lo cual surgen algunos elementos relevantes para su consecución como son la descentralización y democratización en el territorio (Alburquerque, 2004). Se evidencia mucho más su necesidad en los territorios extremos y complejos como lo es la región de Atacama. A estos factores se suman otros de similar importancia a la hora de intentar comprender el desarrollo basados en las condiciones propias que el territorio tiene (Moranchel-Bustos y Carbajal, 2010) como son, los cambios en las dinámicas económicas, la forma en que los actores territoriales interactúan entre sí, la forma en que estos utilizan los recursos con los que cuentan, la incorporación del concepto del capital social, entre otras.

Los factores propios del desarrollo local endógeno abarcan los recursos, los actores, las instituciones, la cultura y el entorno mismo que se verán implicados en cualquier actividad como «territorio organizado» (Boisier, 1997). Se van integrando así aspectos que muestran la importancia de la gestión territorial desde su propia realidad y con sus propios elementos, factores y recursos. Esto abarca esa mirada desde abajo, desde la comunidad local, donde las actividades propias impulsadas por la gente son manifestadas y valoradas por todos, y en este sentido el emprendimiento puede ser un factor relevante para el desarrollo desde cualquier nivel de inversión que se tenga o que se pueda dar en dicho lugar (Vásquez, 2007).

Modelos de desarrollo turístico

Como cualquier otra actividad productiva, el turismo requiere hacer uso de los elementos que están sobre el territorio, desde aquellos endógenos señalados por Boisier (1997), hasta aquellos que son parte de las acciones propias de la sociedad y sus formas de habitar, entendidos entonces como recursos territoriales por su valorización social dado el uso que reciben y las necesidades que cubren (Barrado, 2011). Si bien esta mirada enfatiza en el concepto *recursos turísticos* como un factor importante en el desarrollo local, la actividad turística de las últimas décadas está marcada por la consolidación de modelos de desarrollo basados principalmente en la dinámica económica imperante del modelo neoliberal. Ya desde los noventa Porter (1990) impactó con su visión y teorías de la competitividad empresarial que luego llevaría a la mirada territorial sobre la base de la teoría de conglomerados o clusters, en un afán por agrupar empresas y proveedores en un sistema de competitividad basado en las reglas de la oferta y la demanda, que fueron reforzados por una serie de economistas, algunos de los cuales utilizaron el sector turístico como ámbito de aplicación teórica. Desde una mirada más inclinada hacia el mercado, Kotler et al. (2011) enfocan la creación de productos y servicios en el territorio poniendo énfasis en las características de la demanda y la necesidad de adecuarse al consumidor turístico, entonces podría plantearse que los elementos del territorio estarían al servicio de las necesidades del

cliente. Más desde la oferta, incorporando elementos propios de la gestión del territorio para su planificación y el ordenamiento de la actividad, Boullón (2006) orienta el foco del desarrollo sobre el territorio y sus elementos claves para la generación de oferta, sin embargo, sigue siendo el énfasis productivo de la industria el imperante.

Abordando la necesidad de equilibrar el uso de los recursos y la sostenibilidad de la actividad turística, surgieron modelos que se centraron en la relación productividad y competitividad pero atendiendo las necesidades de la comunidad local y la importancia de la conservación del patrimonio (Ritchie y Crouch, 2000); esto, buscando la creación de una ventaja comparativa sobre la base de la realidad de los recursos y elementos territoriales, señalando que los destinos competirían entre sí por el mercado. Por otro lado, diferenciándose en la manera de comprender y plantear los recursos, Dwyer y Kim (2003) separan lo que serían recursos heredados de una zona de aquellos creados por el hombre, como base para la construcción de un territorio turístico planificado. Se van sumando entonces aspectos propios de la triada de la sustentabilidad en la búsqueda de un equilibrio económico, social y natural (Cardoso, 2006) donde ya estaría presente el rol de la comunidad local en la toma de decisiones y el cuidado de sus propios recursos (Narváez, 2015) en sintonía con esa democratización que Alburquerque (2004) señalara.

Otro tema actual en las discusiones acerca del desarrollo turístico es el denominado turismo de base comunitario (TBC), donde se señalan aspectos como las gobernanzas desde arriba hacia abajo y viceversa entendiendo el rol de la comunidad local. En este sentido, Pacheco (2018) plantea algunas comparaciones entre Chile y Brasil, y el abandono que han tenido algunas comunidades como los indígenas en los procesos de desarrollo turístico, pero es claro en señalar la oportunidad de mejorar las condiciones de vida de los mismos si estos son parte del desarrollo de la actividad. Desde una posición más alternativa a los modelos y teoría antes mencionados, la economía solidaria y el cooperativismo vienen a manifestar una forma diferente de utilizar el territorio (Pastore, 2010); donde el foco de desarrollo y trabajo principal es el ser humano, en una búsqueda por dar cobertura a las necesidades propias de una comunidad antes incluso que a las del visitante, donde la autogestión y los vínculos que se van dando son relevantes entre los miembros de la comunidad. Se deja de atender solo al capital como eje central de toda la gestión, y se va mirando a ese proyecto colectivo que se trabaja con voluntad e intención de articular a los actores (Coraggio, 2002; Pizzi y Brunet, 2012). Surgen entonces, de acuerdo a Pastore (2006), nuevas alternativas de desarrollo tanto territorial como organizacional, y algunos modelos que se presentan con particularidades podrían ser las cooperativas, las mutuales, los sistemas de intercambio y trueque, las finanzas solidarias o las iniciativas de comercio justo. Estos modelos son además opciones reales en aquellos territorios que son complejos y que tiene características muy diferentes como el caso de Atacama, donde las distancias, el clima, la altitud, entre otros aspectos geomorfológicos, atribuyen condiciones que no cualquier sistema productivo o modelo de desarrollo podría aplicar. En tiempos complejos o crisis económicas el turismo suele ser fuertemente impactado, y estas alternativas de desarrollo solidario y cooperativo pueden ser opciones para la inserción laboral (Melián y Campos, 2009) el emprendimiento local o la autogestión de las personas.

Metodología

El tipo de investigación es exploratorio y el enfoque es cualitativo (Hernández et al., 2014). Las técnicas utilizadas incluyen la observación, interacción con los participantes y el análisis de los datos recopilados sobre los sucesos cotidianos de las comunidades indígenas. En el proceso de investigación se priorizó la acción participativa de la comunidad, considerando a sus miembros como colaboradores, sin intentar modificar de ninguna manera su realidad y atendiendo la construcción de una respuesta conjunta. Como lo señala Balcazar (2003), se desarrollan acciones educativas y de formación en un esfuerzo por enseñar a la comunidad sobre su potencial en el sector turístico, y que conozcan la oportunidad de ser parte de esta actividad y generar beneficios socioeconómicos.

En el procedimiento se efectuaron las siguientes actividades:

- Visitas a las actividades diarias de la comunidad, en sus labores habituales relacionadas con el trabajo y los animales que crían.
- Visitas guiadas hacia las zonas consideradas por la comunidad como aquellas de mayor importancia en el territorio.
- Conversaciones y entrevistas con los dirigentes y miembros destacados por ellos mismos como importantes entre su comunidad.

Se llevaron a cabo reuniones entre la comunidad y representantes del sector turístico local, como guías y operadores turísticos de Copiapó, capital de la región de Atacama, donde se concentran la mayoría de los empresarios turísticos de la región; además, se realizaron encuentros con el sector público, con instituciones relacionadas como la dirección regional del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), la oficina regional de la Corporación de Desarrollo Indígena (CONADI) y la Corporación Qhapaq Ñan, organización privada de carácter social con intereses en la cultura y el patrimonio ligado al patrimonio de la humanidad que representa el Qhapaq Ñan en la región de Atacama. Mediante estos acercamientos se obtuvieron datos públicos correspondientes a las comunidades, como nivel sociodemográfico, económico y productivo, que sirvió como base para complementar la información con fuentes secundarias.

Resultados

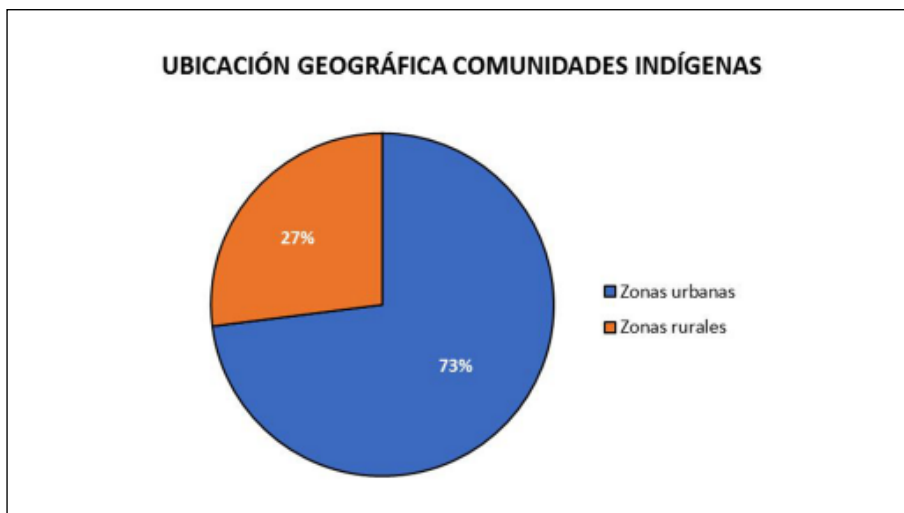
La investigación se concentró en dos zonas geográficas de la región: la zona que comprende el Valle de Copiapó en la comuna de Tierra Amarilla hasta la comuna de Copiapó y la comuna de Diego de Almagro, específicamente en las zonas de Agua Dulce y El Jardín por el camino que conduce hacia Pedernales. Este estudio se desarrolló entre los años 2018 y 2019 tomando como base los registros, del sector público, como son los programas sociales municipales². Por otro lado, se realizó una solicitud formal de información a la

² Corresponden a mesas territoriales que encabeza el municipio local, que acerca el diálogo de las comunidades indígenas que habitan el territorio con el sector público.

Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI, respecto a las comunidades registradas oficialmente en la región. Con estos datos se identificaron algunas condiciones como la relación entre aquellas que se ubican en las zonas urbanas y las que están ocupando territorios rurales. En la Figura 4 se muestra la ocupación rural y urbana de las 88 comunidades registradas entre las comunas de Tierra Amarilla, Copiapó y Diego de Almagro; son las comunas donde se concentró el trabajo y el desarrollo de la oferta que involucra el proyecto. Se puede observar que la mayoría de las comunidades están ubicadas en las zonas urbanas y son pocas aquellas que hacen uso efectivo de los territorios alejados donde se encuentran los atractivos ligados al patrimonio arqueológico y cultural asociado al Qhapaq Ñan.

Figura 4

Ocupación territorial de las comunidades indígenas de Tierra Amarilla, Copiapó y Diego de Almagro

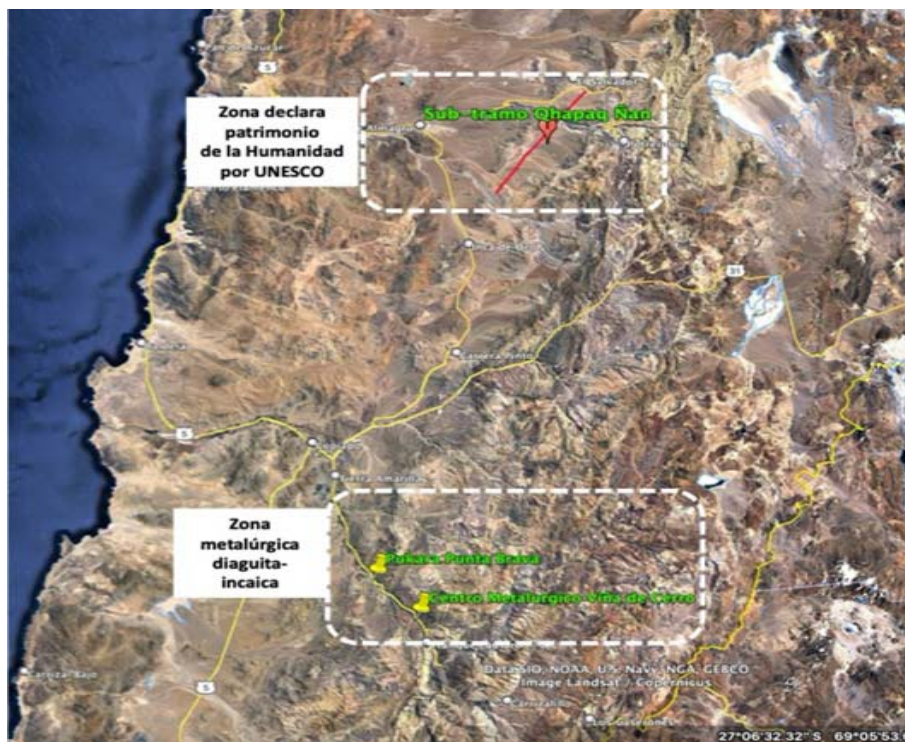


A nivel estructural interno existen diferencias en cuanto a la cantidad de miembros que integran las comunidades; algunas están conformadas por núcleos familiares ampliados y otras con mayor cantidad de miembros, tienen varios núcleos familiares, en su mayoría de la etnia Colla y, en menor número de la etnia Diaguita, según se registró en el trabajo de campo realizado en las zonas de Agua Dulce y el Jardín en la comuna de Diego de Almagro.

Mediante el diálogo con algunos miembros de las comunidades, y la consulta a algunos actores del mundo cultural local, como el director del museo de Atacama, don Guillermo Cortés, se registra rivalidad entre ambas etnias Colla y Diaguita. Esta pugna tiene matices históricos relacionados a la llegada de ambos grupos al territorio, ya que algunas comunidades collas plantean su herencia o legado natural desde la cultura inca. No obstante, estas afirmaciones, la etnoarqueología y los análisis históricos demuestran que la ocupación de este grupo no habría sido sino hacia finales del siglo XIX (González, 2018b; Molina, 2014). En cambio, el pueblo diaguita sí habría tenido relaciones sociales y productivas con la cultura inca, que según González (2017), se evidencia en sitios como el monumento nacional Viña del Cerro en el sector de Los Loros en Tierra Amarilla, que fue un centro metalúrgico con ocupación diaguita-incaico lo que confirma esta condición.

Figura 5

Zonas declarada Patrimonio de la Humanidad y zona metalúrgica diaguita-incaica



La mayor cantidad de sitios patrimoniales y arqueológicos ligados al Qhapaq Ñan se ubican en la primera zona de estudio, en la parte declarada patrimonio de la humanidad por UNESCO, entre el sector de Portal del Inca y la Finca Chañaral, un territorio ubicado dentro de la comuna de Diego de Almagro. En esta comuna

existen solo tres comunidades indígenas inscritas formalmente ante el Estado con personalidad jurídica y con ocupación de territorios rurales. En consecuencia, se decidió trabajar con una comunidad diaguita de Copiapó, la comunidad Yupanki, para así tener cercanía con ambos grupos étnicos, considerando que en la comuna de Diego de Almagro las tres comunidades son collas.

De acuerdo a González (2018b), la cultura diaguita, descendiente de la cultura Ánima y Molle ha estado presente desde el año 1000 d. C., y las actuales comunidades habitantes del territorio conservan su legado patrimonial. Como resultado del trabajo cercano con los dirigentes y algunos integrantes de la comunidad Yupanki, se determinan aspectos propios de la cosmovisión étnica asociadas a su vínculo con los astros y la luna, la presencia y el rol importante que tiene la mujer en la actualidad, además del legado cultural que aún se percibe en los territorios donde la cultura se hace presente. La comunidad Yupanki ha ocupado un territorio periurbano en uno de los costados de la comuna de Copiapó para establecerse como comunidad con todos sus miembros en el mismo lugar. No tienen vínculos directos con la actividad turística, sin embargo, algunos de sus miembros sí tienen cercanía con operadores turísticos de la zona y tendrían intenciones de participar en el sector. Si bien hay desconocimiento al respecto, entienden las actividades propias del turismo y visualizan que podría ser un mecanismo de apoyo económico para algunos de los emprendedores de la comunidad, pero aún la mayoría de sus miembros trabajan en servicios, minería y otras actividades comerciales. Su vínculo potencial, en palabras de su presidenta y líder espiritual kuraka Daniza Álvarez (Figura 6), lo visualizan en actividades como visitas de pequeños grupos de turistas a la comunidad para participar de actividades ceremoniales y de sanación ligadas a la medicina tradicional. Como los miembros de la comunidad se encuentran en una etapa de establecerse recientemente en este lugar realizando construcciones de espacios compartidos (sede, invernadero, zona de ceremonias, entre otros), las actividades vinculadas al sector turístico las visualizan para un período posterior, una vez que las instalaciones de su comunidad se hayan implementado.

Figura 6

Dirigente y kuraka en el espacio ceremonial, Comunidad Yupanki, comuna de Copiapó



Nota. Archivo personal.

En el caso de las comunidades Collas, el trabajo se concentró en la comuna de Diego de Almagro donde hay tres comunidades establecidas y que hacen uso del territorio rural en los sectores de El Jardín, Agua Dulce y los alrededores de El Salvador y Pedernales. Es característico de estas comunidades la ocupación efectiva de los territorios rurales, manteniendo algunas de las actividades tradicionales de su cultura desde hace décadas. A diferencia de la mayoría de las comunidades urbanas que existen en las comunas de Copiapó y Tierra Amarilla, en la comuna de Diego de Almagro las comunidades habitan permanentemente las zonas rurales del desierto y además conocen con claridad los sitios más importantes relacionados con el Camino del Inca. De estas tres comunidades se logró desarrollar un trabajo cercano con dos de ellas, la comunidad Chiyagua, ubicada en sector de El Jardín y la comunidad Diego de Almagro, ubicada en la quebrada de Agua Dulce. Como resultado del diálogo, la participación en actividades sociales y recorridos que se hicieron en conjunto, se logró comprender la relación que tienen con el territorio en algunas labores cotidianas del ganado caprino que utilizan para la producción de queso, leche y carne, además de otros animales que les permiten mantener parte de su dieta. Asimismo, se explican elementos culturales de su vida diaria expresados por ellos y que evidencian los relatos de autores como Molina (2014), lo que hace comprender que tienen en su relación cotidiana con el territorio un énfasis cooperativo permanente. Los dirigentes de las comunidades tienen una mirada que va más allá de lo particular o personal, y están constantemente preocupados por el cuerpo completo que representa su comunidad. Se evidencia, por lo tanto, como lo señalan Coraggio (2020) y Pastore (2006), una economía social y una mirada productiva desde lo local, desde las personas que componen sus grupos sociales comunitarios. Las veranadas, la trashumancia, el floreo y otras actividades productivas en sus territorios se acercan a los principios de la economía solidaria en el diario vivir, lo que se contrapone con las formas de vida y de producir de quienes habitan las zonas urbanas y producen en industrias con modelos de desarrollo basados en el capital, situación que se observa en la mayoría de los territorios en el país.

Figura 7

Comunidades collas en sector Quebrada de Agua Dulce y El Jardín



Nota. Archivo personal.

En cuanto al diálogo con el sector turístico, la realidad regional en Atacama y, sobre todo, en las provincias de Chañaral y Copiapó, evidencian un sector bastante incipiente en materia de turismo de intereses especiales con una fuerte vocación hacia el turismo de playas en las zonas de Caldera y Chañaral, donde los flujos de llegadas y pernoctaciones son bajos a nivel nacional en comparación con las otras regiones del país (Subsecretaría de Turismo, 2020). Esto demuestra la necesidad de desarrollar un turismo especializado hacia las zonas interiores, donde la cultura y el patrimonio son parte de los atractivos turísticos más importantes. El sector prestador de servicios, específicamente de guías y operadores que se mueven por las provincias mencionadas tienen un escaso acercamiento productivo con las comunidades indígenas. Lo que significó articular encuentros entre empresarios y emprendedores turísticos y representantes de las comunidades collas para plantear el desarrollo potencial de actividades turísticas en las que se logre hacer un trabajo colaborativo. Dando como resultado un acercamiento directo donde los representantes de las comunidades plantearon los temores de mostrar sus territorios, los lugares que consideran sagrados y las actividades que ellos consideran de mayor valor. Asimismo, fueron claros al exponer que son ellos quienes prefieren hablar de su cultura, en virtud de lo cual se abre la posibilidad de participar en el desarrollo de un turismo ligado al patrimonio y la cultura.

Figura 8

Reuniones entre actores turísticos y representantes de la comunidad Colla Diego de Almagro



Operacionalización de la oferta de turismo de intereses especiales basada en tecnologías de realidad aumentada para la generación de experiencias de alto nivel en la Ruta del Granero Sur

ACTA DE ASISTENCIA PROYECTO RUTA GRANERO SUR "HUELLA EN EL DESIERTO"

Temática: *Reunión Comunitaria Diego Almagro "Huella en el Desierto"*
 Fecha: *4/5/19*

Nombre	Empresa o Institución	Teléfono	Email	FIRMA
<i>Pedro</i>	<i>colla diego de almagro</i>			<i>[Signature]</i>
<i>Casparita Beliz</i>	"			<i>[Signature]</i>
<i>Valeria Coronel</i>	<i>Clavero Wolk</i>	<i>83337375</i>	<i>valeria.coronel@clavero.cl</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Roberto Vergara</i>	<i>Copiapó Travel</i>	<i>952190519</i>	<i>robtovergara@copiapol.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Pedro Torres</i>	<i>Colla</i>	<i>9952265</i>	<i>mico.morales@colla.cl</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Miraflores</i>	<i>COGSA</i>	<i>55769466</i>	<i>1990@gmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Felisa Osorio</i>	<i>Docente</i>	<i>7838886</i>	<i>felisaosorio201@gmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Abu Muñoz</i>	<i>U de Valpo</i>	<i>83623425</i>	<i>abu.muñoz@uvalpo.cl</i>	<i>[Signature]</i>

Nota. Archivo personal.

El resultado de los diálogos entre las comunidades, los guías y operadores, y el equipo de investigación es la creación de una ruta con cuatro circuitos turísticos temáticos ligados al Qhapaq Ñan con visitas a los sitios arqueológicos más relevantes, donde las comunidades collas pueden participar mediante la prestación de algunos servicios o instancias al alcance de su realidad. Una oferta que utiliza tecnologías inmersivas, para apoyar las experiencias de los visitantes, es la ruta denominada Huella en el Desierto, que contiene itinerarios donde las comunidades pueden brindar algunos servicios como recorridos en sus predios y con sus animales, almuerzos y conversaciones con algunos miembros de la comunidad; así como vender productos como queso de cabra, tejidos, etc. Entendiendo que estas actividades pueden variar por las condiciones propias de la comunidad en cuanto a fechas o épocas del año, clima y otros aspectos de carácter humano propio de habitar estas zonas extremas, la relación entre el guía u operador turístico y las comunidades pasa a ser vital, y el cooperativismo se vuelve un pilar para el desarrollo de la oferta. Los actores turísticos tradicionales entienden las condiciones propias de la comunidad y su territorio y, por tanto, la prestación de los servicios y el desarrollo de la oferta parte desde esa perspectiva por sobre las condiciones de mercado, la distribución u otros aspectos propios de la industria que suelen primar.

Finalmente, sobre la base de conversaciones con los miembros de las comunidades indígenas y los planteamientos entregados por sus dirigentes, estas comunidades ven que incorporarse al turismo es una diversificación productiva con oportunidades para generar beneficios sociales de toda la comunidad, no solo de algunos. Considerando que este ingreso al sector turístico no es o será un cambio en su estilo de vida, sus actividades cotidianas ni la forma de cooperar entre ellos, sino más bien una opción que puede aportarles en su desarrollo. Esto es lo que plantearon desde el inicio hasta el final del estudio; de igual manera, los guías y operadores con quienes se trabajó entienden los argumentos y posiciones de las comunidades, y ven en eso un valor importante de sumar al turismo regional.

Figura 9

Ejemplo de circuito diseñado como resultado del estudio, para la oferta turística con tecnología



En un viaje por el denominado Valle de Copiapó, pasando por la localidad de Tierra Amarilla, este circuito lleva al turista a conocer restos de las construcciones incaicas más características del imperio como son: el Pukara (en lengua aymara y qichwa significa fortaleza) y las dependencias de quienes gobernaban en estas latitudes para el imperio Inca. A esto se suma la herencia del pueblo Diaguita que habitó este sector junto con los incas y que dejó registros de sus costumbres ancestrales como cultura minera. El resultado es una experiencia turística que mezcla lo más fuerte de ambas culturas y el territorio como testigo de ello. Saliendo desde Copiapó, el recorrido se extiende por el Valle unos 50 minutos hasta el primer hito del circuito, donde mediante el uso de la tecnología, el guía podrá contextualizar al turista e interpretar el territorio para comprender la importancia de esta zona. Desde ahí, el itinerario continúa hasta llegar al centro metalurgista indígena más importante del cono sur, donde los incas y la cultura diaguita conformaron un espacio de alto valor para el imperio hace ya más de 5 siglos.



Nota. Desarrollado por el equipo de investigadores y de diseño del proyecto Ruta Qhapaq Ñan Huella en el desierto.

Discusión

Los modelos de desarrollo turísticos actuales se basan principalmente en aspectos relacionados con la lógica de la oferta y la demanda, y se entienden como condiciones propias de hacer o desarrollar turismo. Esto conlleva a que no se prueben otras opciones para producir oferta turística, visualizando además la innovación y la diversificación productiva como la creación de ofertas y mejoras a las ofertas que ya existen incorporando elementos nuevos como la tecnología, o simplemente crear productos y servicios que el mercado no pueda obtener en otros lugares. Pero, por qué la innovación productiva y la diversificación no pueden ser miradas desde los actores del territorio o desde los factores endógenos y la cultura local; o mejor todavía, desde la manera en que una comunidad convive normalmente sin necesidad de imponer modelos foráneos. Parece entonces que para hacer turismo en el territorio hay que llevar una receta que ya se ha replicado en otros lugares, y que entonces cualquier lugar puede ser un territorio turístico.

El objetivo de esta investigación es identificar la manera más adecuada para poder desarrollar turismo en zonas donde habitan comunidades indígenas, por medio del acercamiento y participación en sus actividades cotidianas. Los resultados demuestran que efectivamente se puede desarrollar propuestas basadas en un desarrollo turístico local, cooperativo y solidario, pero que requiere de la articulación de los actores, ya que no es fácil aunar criterios desde los extremos. Por un lado, hay un sector productivo tradicional en donde se opera con formatos ya establecidos y validados en cualquier lugar y, por otro lado, comunidades acostumbradas a una forma de habitar el territorio y a convivir entre sus miembros. El desafío es acercar estas posiciones distintas, ya que para unos los recursos del territorio son atractivos turísticos y para otros son lugares sagrados y simbólicos donde habitan y conviven.

Conclusiones

El posible lograr un acercamiento adecuado a las comunidades indígenas para obtener una visión desde adentro, con información real, desde lo local. Ello implica un trabajo continuo y respetuoso, donde escuchar es a veces más importante que plantear puntos de vistas. Las comunidades tienen sus interlocutores validados entre ellos y, por lo tanto, es importante aprender a dialogar con esa idea de representatividad que muchas veces no es real en otros grupos sociales. Este acercamiento permitió comprender la realidad que tienen en cuanto a aspectos de organización interna, de su relación con el territorio y de cómo se articulan y conviven diariamente, para comprender de mejor manera cómo presentarles la idea de incorporarse a un fenómeno aún ajeno para ellos como es el turismo.

Se pueden generar diálogos adecuados entre los actores tradicionales del turismo y las comunidades indígenas collas y diaguitas en Atacama, si se articulan instancias con disposición de todos los sectores. No obstante, es necesario que estas instancias se encuentren precedidas de procesos de aprendizaje y disposición para cooperar desde el sector turístico establecido, como empresarios, guías y operadores. Es primordial comprender las potencialidades del desarrollo turístico de forma innovadora, pero desde lo local, buscando aquellos elementos y factores propios que permitan la generación de ofertas con competitividad, pero considerando la productividad desde lo local.

Las comunidades indígenas del territorio que abarca el Qhapaq Ñan en Atacama y sus alrededores desarrollan actividades que están en sintonía con los procesos y fundamentos del cooperativismo y la economía solidaria, como son el anteponer a las personas por sobre el capital, la visión de comunidad por sobre la del individuo y emprender de acuerdo a los recursos y condiciones que le son reales de ejecutar. Como ejemplo, se tiene las actividades productivas con animales en el territorio, la trashumancia, es decir, el desplazamiento de los rebaños de acuerdo a las estaciones y necesidades, donde la atención está dirigida al cuidado de los rebaños de la comunidad, pero también a obtener insumos como carne, lana y leche para todo el año. En este contexto, el turismo de esta región podría ver en los modelos cooperativos y solidarios un foco de desarrollo importante para la creación de ofertas a futuro, dado que existen muchos espacios geográficos con condiciones similares donde se pueden desarrollar modelos productivos arraigados a un desarrollo local auténtico.

Agradecimientos

A la valiosa participación de las comunidades indígenas collas Chiyagua y Diego de Almagro, así como a la comunidad diaguita Yupanky; asimismo, el reconocimiento por su colaboración a la Asociación de Guías de Turismo de Atacama, AGA, y la Asociación de Turismo de Atacama, ASTURA. Los fondos del estudio fueron otorgados por el Gobierno Regional de Atacama en su línea de fondos para la innovación y la competitividad, FIC-R.

Referencias

- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad.
- Álvarez, R. y Rendón, J. (2010). El territorio como factor de desarrollo. *Semestre Económico*, 13(27), 39-62.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo*. Editorial Nueva Sociedad.
- Ayuso, A. y Delgado, A. (2009). *Patrimonio natural, cultural y paisajístico: claves para la sostenibilidad territorial*. Equipo OSE. <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf>
- Balcazar, F. (2003). Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 4(7-8), 59-77.
- Barrado, D. (2011). Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. *Estudios Geográficos*, 72(270), 35-58.
- Boisier, S. (1997). El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *Revista Eure*, 69. P.U.C/I.E.U. Santiago de Chile.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4.ª ed.). Trillas.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11, 5-21.
- Consejo de Monumentos. (2015). *Qhapaq Ñan Sistema vial andino y los incas en el norte de Chile*. <https://www.monumentos.gob.cl/publicaciones/libros/qhapaq-nan-sistema-vial-andino-incas-norte-chile>
- Coraggio, J. (2002). *La economía social como vía para otro desarrollo social*. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/laeconomia.pdf>
- Coraggio, J. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos básicos, Consejo Consultivo* (Documento N.º 1, INAES/Ministerio de Desarrollo Productivo). Buenos Aires.
- Dwyer, L. y Kim, C. (2003). Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. *Current Issues in Tourism*, 6, 369-414.

- González, C. (2007). *Qhapaq Ñan en el extremo meridional del Despoblado de Atacama, Chile* (Simposio 21 Tawantinsuyu). Congreso Nacional de Arqueología, Jujuy, Argentina.
- González, C. (2017). Arqueología vial del qhapaq-ñan en sudamérica: análisis teórico, conceptos y definiciones. *Boletín del Museo de Arte precolombino*, 22(1), 15-34. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-68942017005000102>
- González, C. (2018a). *En busca del pasado. Arqueología, patrimonio e historia comunal en Finca de Chañaral, Diego de Almagro*. <https://www.diegodealmagrohooy.cl/images/pdf/en-busca-del-pasado.pdf>
- González, C. (2018b). Síntesis de la prehistoria alfarera tardía del valle de Copiapó: desde las sociedades agrícolas locales (cultura Copiapó) a la presencia del Tawantinsuyu (1000 d. C. aprox. - 1536 d. C.). *Colecciones Digitales*. Subdirección de Investigación, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). Mc Graw Hill Education.
- Kotler, P., Madariaga, J., Flores, J., Bowen, J. y Makens, J. (2011). *Marketing turístico*. Pearson Educación S.A.
- Melián, A. y Campos, V. (2009). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. *REVESCO*, 100, 43-67.
- Molina, R. (2008). *Presencia y asentamientos collas en el desierto de Atacama* (Actas del II Encuentro de Historia Comunal Reflexionando sobre el pasado de la Frontera Norte de Chile, la Provincia de Chañaral). Diego de Almagro, 63-79.
- Molina, R. (2014). Marcas memorables en los relatos collas de atacama. *Revista de antropología chilena Chungará*, 46(4), 669-680.
- Molina, R. y Campos, L. (2017). Confín geográfico, refugio indígena, pueblo de indios y etnogénesis en el Huasco Alto. *Revista de geografía Norte Grande*, 68, 123-140.
- Molina, R., Yañez, Y. y Peña, D. (2001). *Diagnóstico Territorial Colla* (Informe de Trabajo N.º 2, Proyecto de Apoyo Predial Colla). Grupo de Investigación TEPU, CONADI- Iquique.
- Moranchel-Bustos, J. y Carbajal, Y. (2019). Factores que determinan el desarrollo de un territorio. *Economía Coyuntural*, 4(1), 90-124.
- Moyano, R. (2010). El Ushnu y la astronomía del horizonte en Viña del Cerro. *Chungará Arica*, 42(2), 419-452. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562010000200006>
- Narváez, E. (2015). El turismo alternativo: Una opción para el desarrollo local. *Revista IISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.
- Niemeyer, H. y Rivera, M. (1983). El camino del Inca en el Despoblado de Atacama. *Boletín de Prehistoria de Chile, Universidad de Chile*, 9(9), 91-193.
- Pacheco, G. (2018). Turismo de base comunitaria y procesos de gobernanza en Chile: un análisis comparativo con las experiencias brasileñas. *Gestión turística*, 30, 54-85.
- Pastore, R. (2006). *Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la economía social*, Buenos Aires (Documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(18), 47-74.
- Pizzi, A. y Brunet, I. (2012). Acción colectiva, autogestión y economía social. El caso de las empresas recuperadas en Argentina. *Revista de Estudios Sociales*, 42, 57-70.
- Porter, M. (1991). *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Editorial Diana.
- Ritchie J. R. B. y Crouch G. I. (2000). The competitive destination: a sustainability perspective. *Tourism Management*, 21(1), 1-7.
- Romero, H. y Mendonca, M. (2016). *Socioclimas y glocalización en el Desierto de Atacama*. IX Seminario latino-americano E V Seminario ibero-americano de geografía física. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/139658/socioclimas-y-glocalizacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Subsecretaría de Turismo. (2020). *Anuario de turismo 2019 SERNATUR*. http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/ANUARIO-TURISMO-2019_29092020.pdf

Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales. Journal of Regional Research*, 11, 183-210.

Alan Muñoz Bascañan

Universidad de Valparaíso, Chile.

Gestor en turismo y cultura. Magister en control de gestión. Académico de la Escuela de turismo y cultura de la Universidad de Valparaíso, Chile, con experiencia en investigación y desarrollo territorial en diferentes partes de Chile, con énfasis en el trabajo relacionado al sector patrimonial, las tecnologías, la competitividad y los destinos turísticos.

alan.munoz@uv.cl

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7103-9250>