

CAPÍTULO 6

Planificación de la Comunicación en procesos de transformación de la realidad³²

Vanesa Arrúa y Luana Carriso Martinez

Introducción

Este artículo tiene por objetivo describir la metodología de Planificación que desde la Cátedra de Planificación de Políticas de Comunicación proponemos a nuestros estudiantes. No sólo como opción metodológica de formación sino también como un conjunto de pasos y herramientas que funcionan en la práctica, que a su vez son organizadoras de los procesos de producción de conocimiento y producción de estrategias de comunicación situadas en diversos territorios y experiencias de transformación.

Nuestro equipo de trabajo tiene en común la experiencia de formación compartida como integrantes del Programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento (UdeP), propuesta de formación que se implementó en nuestra facultad entre los años 2001 y 2015.

La UdeP, Programa de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, fue creada como una propuesta de formación que, desde el diálogo de saberes, se proponía generar articulaciones con diferentes espacios y actores de la comunidad, el Estado y las organizaciones sociales para acercar herramientas y saberes de planificación y gestión de la comunicación que se conviertan en aportes al desarrollo local. En este marco, el Programa ofrecía a los estudiantes espacios para la producción de conocimiento como ámbito para profundizar los procesos de transformación en la comunidad y además crear oportunidades de reflexión, acción y comunicación, que favorecieran la construcción del rol del comunicador en contextos de transformación.

Desde esta propuesta, hemos sido parte de diferentes Proyectos de Comunicación de Planificación y Gestión en diversos territorios y comunidades. Como parte de esos procesos, hemos

³² Este artículo recupera la sistematización de metodologías de planificación producidas en el marco de la tesis: "Modalidades de Conocimiento en Procesos de Planificación y gestión de la Comunicación. Análisis de la Experiencia de la Unidad de Prácticas y producción de Conocimiento". Realizada en el marco de la Maestría PLANGESCO por Mg. Vanesa Arrúa y dirigida por la Mg. Nancy Díaz Larrañaga. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP 2009

recreado nuestro modo de hacer y pensar la comunicación. Este artículo sintetiza la visión metodológica que colectivamente hemos construido en aquel espacio.

Este trabajo se organiza en tres momentos, una primera parte de reflexión sobre los campos de la Comunicación y el Desarrollo y su articulación en proyectos de transformación social, que nos introduce a las metodologías de planificación y gestión.

En la segunda parte presentamos dos momentos diferenciados de los procesos de Planificación y Comunicación. Presentamos las estrategias de Desarrollo como herramienta para pensar contextos complejos que requieren abordajes de transformación desde múltiples dimensiones y luego describiremos los momentos del proceso de diagnóstico y planificación de la comunicación.

En la tercera parte profundizamos la mirada sobre la construcción de problemas, desde la noción de Campo Problemático. En esta perspectiva, los campos de la Comunicación y el Desarrollo se articulan en la problematización de las realidades que obstaculizan o facilitan los procesos de construcción de horizontes deseados. De este modo, no sólo podemos comprender las relaciones entre realidades que problematizamos desde su dimensión comunicacional; sino también reconocer la articulación de diferentes campos disciplinares en torno a diversos problemas de comunicación.

La Comunicación y los procesos de desarrollo

Las organizaciones sociales, así como el Estado en sus diferentes áreas de gestión pública, enfrentan el desafío de comunicarse con la comunidad para elaborar y gestionar sus propuestas y políticas de Desarrollo. Generar propuestas para abordar los problemas de comunicación que las diferentes organizaciones de la comunidad enfrentan en la gestión de sus estrategias de transformación, es un desafío que requiere de criterios políticos conceptuales y metodológicos. La puesta en marcha del proceso, si logra convocar a los actores y construir los consensos necesarios, permite potenciar los proyectos de transformación de la realidad.

Como ya se dijo en el primer capítulo, a partir de las experiencias que las Políticas de Desarrollo implementadas en la región desde la década del 60 han dejado en los países de América, se han producido fuertes críticas al concepto, que abrieron paso a diferentes producciones y propuestas alternativas a las miradas clásicas que operaban bajo el único supuesto del crecimiento económico como estrategia para alcanzar mejores condiciones de vida en la población.

Cuando en los medios de comunicación o en los discursos de quienes gestionan áreas de gobierno o empresas, se habla de Desarrollo es claro que se hace referencia al crecimiento económico, o al menos al modo de organización de los procesos de producción, y en el mejor de los casos, se los suele vincular a la apropiación de tecnologías y las políticas educativas. Hoy sigue vigente la relectura que la UdeP hacía del concepto hace 15 años atrás, cuando en el N° 36 de la revista Trampas publicaba que "...la idea generalizada de Desarrollo está asocia-

da con progreso, es una noción que se percibe linealmente en tiempo y espacio. Está atravesada fuertemente por la noción económica, y lo antropocéntrico como sustentación...”.

El sentido dominante y arraigado de esta mirada sobre el desarrollo hace difícil incorporar otras nociones como la del deseo, siembra, intuición, anticipación. Y al no estar visualizadas, no es posible salir de la linealidad y por lo tanto ver la complejidad de los procesos. Lucio Capalbo amplía el análisis sobre el determinismo en la concepción de desarrollo y considera esa noción como uniformizante y centralizadora (2000).

Desde nuestra concepción, el desafío es salir de la linealidad y de la creencia de que el problema se define desde la carencia; esta mirada limita, establece relaciones de dependencia, lo que hace difícil comprenderse como promotor de acciones. Entendemos que la cuestión del poder atraviesa nuestros procesos y experiencias, pero no necesariamente obtura acciones, Michel de Certeau (1996) conceptualiza táctica y estrategia. La estrategia es la del poderoso quién impone las reglas frente a las acciones mínimas que pueden realizar los más débiles en este terreno (tácticas), señalando una asimetría real que a la vez posibilita acciones.

El desafío en el campo de la Comunicación/Desarrollo, es dinamizar la palabra de la comunidad y construir nuevos sentidos que den lugar a otros valores y modos de estar en el mundo. Existen en las comunidades modos diferentes de valorar y sentir el cambio, el crecimiento, las riquezas y carencias. Trabajar en contextos de transformación, implica entonces, poner en cuestión los criterios foráneos que imponen diversas tecnologías de aplicación desde el Estado y también desde la sociedad civil. No implica desconocer sus criterios, se trata de ir abriendo un camino nuevo siendo conscientes que se camina por un borde; de poner sentido a lo que “está vacío” y hacerlo a pesar de que otros trabajen para profundizar ese vacío.

Se trata principalmente de generar verdaderos espacios de participación y encuentros que permitan la construcción de la realidad deseada de esa comunidad.

El campo del Desarrollo genera reflexiones en América Latina y otras partes del mundo que buscan la participación, la construcción de confianza, la autoorganización, que luchan por la plenitud de la posibilidad autopoiética de los pueblos. Se trata de encontrar los modos propios del desarrollo. Desde nuestras identidades y raíces, desde los deseos propios y el bien común entendido como nuestro bien y el de todos los que forman parte de la comunidad.

El reconocimiento de las características propias, invita a una mirada profunda desde la cultura. Una mirada que da pistas acerca de cómo somos y de dónde venimos; pero sobre todo hacia dónde deseamos ir: identificando los deseos propios, poniéndolos en común, aunando deseos colectivos. Lo que implica partir desde las subjetividades para identificar el futuro deseado por los que nos reconocemos como parte de un mismo colectivo.

La comunicación como *procesos de producción social de sentidos* (Mata, 1992) implica un trabajo de significación de los sujetos sobre el mundo, recuperando los sentidos del diálogo, tejiendo, aunando. La comunicación genera diálogos de saberes, encuentros, uniones comunes, lazos. Este puede ser un punto de partida para el desafío de construir alternativas de

transformación, dentro de un sin número de prácticas arraigadas en viejas formas de hacer, conocer, y controlar, vinculadas a la transmisión, a la búsqueda de efectos.

La comunicación pensada como hecho cultural, y como ya mencionamos *proceso de producción de sentidos*, nos da la oportunidad de situarnos en procesos de creación. Nos aproxima a instancias de resignificación de la realidad y a comprender más profundamente “cómo estamos en el mundo”, y cómo es el mundo que queremos habitar.

Los campos de la Comunicación y el Desarrollo, dialogan en experiencias concretas de propuestas de participación social y comunitaria (espacios donde la gente se organiza y toma decisiones colectivas que inciden en sus vidas cotidianas), en la gestión de políticas públicas y/o de “medios de comunicación” comunitarios, alternativos y populares. En los procesos de desarrollo estas experiencias tienen por fin y medio la transformación de la realidad orientada a crear las oportunidades de realización de los sujetos y los pueblos.

Esta conjunción de prácticas constituye un recorte específico, un “sistema complejo” de nociones, herramientas, relaciones, actores, métodos, modos y preguntas. El diálogo entre el Estado y la Comunidad organizada, es fundamental en estos procesos, las Políticas Públicas tienen un alto potencial creador y transformador ya que cuentan con conocimientos, tecnologías, recursos, que, puestos en diálogo con la comunidad, permiten fortalecer las estrategias de transformación y construcción de Derechos en forma conjunta.

La gestión de proyectos es una posibilidad concreta de potenciar los encuentros entre las Políticas Públicas y la comunidad organizada, a partir de la cogestión y la planificación compartida. A la vez, la participación de las Universidades, a través de estudiantes, docentes, investigadores y extensionistas involucrados con la Comunidad, profundizan los procesos de producción de conocimiento situado, para fortalecer las experiencias de transformación de la realidad.

Planificación de la comunicación y procesos de transformación

El contexto metodológico que da cauce a la relación entre las organizaciones de la comunidad y las políticas públicas, es el diseño y creación de una estrategia de desarrollo, que es “un camino de acciones y proyectos para trabajar sobre los problemas que queremos resolver y fortalecer las realidades que consideremos positivas, teniendo un horizonte en común” (Ceraso y otros: 2002).

Una estrategia de Desarrollo es una herramienta que nos guía en la producción y organización de saberes en torno a una situación que se desea transformar, es decir construir problemas de desarrollo. Partimos del supuesto de que la realidad está en constante cambio, en permanente transformación, más allá de nuestras acciones (Horejs 1991). En este sentido, la Estrategia de Desarrollo propone un análisis de la realidad para tomar decisiones que orienten los procesos de transformación horizontes deseados.

La estrategia de Desarrollo comprende cuatro elementos específicos:

I. La identificación de la situación deseada: es la descripción del escenario que se desea alcanzar. Permite poner de relieve los deseos de transformación de la realidad, expresados en dimensiones específicas, que organizan distintos recortes temáticos. En este sentido, es preciso recortar y reconocer diferentes dimensiones de la realidad que queremos construir. La situación deseada marca el horizonte de desarrollo.

II. La mirada sobre los problemas y potencialidades de la realidad actual: una vez identificado el horizonte futuro que se pretende alcanzar, se mira hacia el presente tratando de reconocer los obstáculos y las fortalezas. Se definen como obstáculo o problema de desarrollo aquellos procesos que dificultan o impiden el surgimiento de la situación deseada. Son potencialidades o fortalezas de desarrollo aquellos aspectos de la realidad en los que reconocemos semillas del futuro deseado.

La descripción de estos obstáculos y fortalezas deben ser analizados reconociendo los procesos causales que los generan, la relación causa – efecto no es lineal. Los problemas reconocidos pueden ser comprendidos y explicados desde múltiples dimensiones, una perspectiva de complejidad permite poner en diálogo diferentes visiones disciplinares. Así, se pueden explicar en primer lugar, procesos subjetivos en relación a los valores y prácticas de la gente; en segundo lugar, procesos históricos vinculados a los cambios y transformaciones vividos por la comunidad en relación a diferentes problemas; y en tercer lugar, aspectos materiales, es decir, datos cuantitativos que nos permiten dimensionar algunos rasgos de la realidad.

III. La Proyección de la Situación Futura: en esta instancia metodológica se realiza la proyección de la situación futura, si nadie hace nada para transformarla. Describe una proyección lineal de cómo será la realidad futura, si no se toma ninguna decisión y se permite que sigan las tendencias actuales. Esta lectura posibilita reconocer los costos que se deben asumir en nuestra comunidad si no se emprenden estrategias de transformación.

IV. La estrategia de transformación: Esta se organiza a partir de la definición de proyectos y propuestas de acción y conocimiento. Surge como resultado de los tres momentos anteriores, es la síntesis que integra diferentes lineamientos temáticos de acción (tema/problema/proyecto) con múltiples tiempos de gestión (prioridades y posibilidades) de acción / transformación.

En síntesis, la Estrategia de Desarrollo se basa en la problematización de la realidad, es decir, en la construcción de problemas de desarrollo. Cuando hablamos de problemas de desarrollo hacemos referencia a un recorte de la realidad, a una construcción conceptual que a la vez que refiere a una distancia/ brecha entre la realidad deseada y la realidad actual, significa una oportunidad de crear una realidad nueva. En esta concepción problematizar representa obstáculo y fortaleza a la vez. En la construcción de la situación actual es fundamental distinguir y precisar aquellos aspectos que obstaculizan y aquellos que potencian el desarrollo. Unos y otros son materia prima en la elaboración de la estrategia de transformación que sostiene y expresa la complejidad de los “proyectos vivos”.

Comunicación y metodologías de planificación y gestión

La planificación y la gestión también pueden ser pensadas como una metodología que forma parte del campo profesional de la comunicación. Esto implica una producción de saberes sobre nuestra realidad, como una reflexión sobre nuestras propias prácticas. Es decir, la metodología de planificación y gestión invita a una reflexión epistemológica y a un posicionamiento político en la acción social transformadora. Nos permiten ir hacia los otros, conocer sus realidades, y de ese modo, reflexionar y aprender sobre la propia realidad. Desde este punto de vista, pensar la comunicación plantea la posibilidad de transformar las condiciones de vida en sentidos construidos por todos. A partir de desear una nueva realidad, se movilizan las comunidades, proponen acciones y proyectos, en procesos de gestión colectiva.

El camino metodológico organiza el recorrido hacia los horizontes de transformación y, por consiguiente, la práctica profesional de los comunicadores. Los momentos de la construcción metodológica que proponemos son: diagnóstico, diseño de proyectos, gestión de espacios de comunicación, producción de estrategias y evaluación de procesos de Comunicación/Desarrollo.

En el primer momento se pone en juego la metodología de diagnóstico de comunicación. Ésta permite la identificación y el análisis de las relaciones comunicacionales. De este modo se reconocen problemas de comunicación y potencialidades que nos permitan producir estrategias. El proceso de diagnóstico, si es participativo, promueve espacios de diálogo de saberes para la definición y análisis de las potencialidades y de los problemas comunicacionales, además de fortalecer procesos de transformación. Para el reconocimiento y análisis de las relaciones se pueden poner en juego diferentes instrumentos, por ejemplo:

- Planilla de Pre-Diagnóstico

Esta herramienta permite identificar las relaciones de comunicación a partir de responder a la pregunta: ¿quién se comunica con quién? Cada relación es analizada en su contexto. Esto significa que tenemos en cuenta en qué escenario y marco se da la comunicación. Este análisis permite caracterizar las relaciones según los lenguajes y códigos utilizados en el intercambio, es decir, los modos de hablar de la gente. También es importante reconocer los espacios y lugares, o los canales utilizados para la comunicación. Por último, identificar los flujos y los circuitos que recorre la comunicación, permiten analizar el poder como dimensión que también nos habla de la fluidez y la direccionalidad de los mensajes.

- Cuadro de análisis de la realidad de comunicación

El análisis de la realidad de Comunicación se inicia con el reconocimiento de los problemas y las potencialidades. Estas realidades, funcionan como obstáculos o fortalezas según el propósito comunicacional que se tiene como organización. Los datos son los indicadores que brinda la realidad y que avalan las afirmaciones que realizamos, justifican, de algún modo, el enunciado sobre la realidad que estamos construyendo.

Las realidades, sean obstáculos o fortalezas de comunicación, tienen sus causas. Los procesos causales no son lineales, es decir, que cada realidad tiene más de una causa y las podemos diferenciar o desagregar en causas profundas y superficiales según diferentes criterios. Un primer criterio se vincula al arraigo histórico del proceso de conformación de dicha realidad; es decir si las causas son problemas de estructura o de coyuntura. Otro criterio tiene que ver con las posibilidades de incidir en dicha causa.

Las tendencias se describen a partir de un ejercicio de proyección de la situación futura, si nadie interviene para transformarla. Es decir, se construye una imagen futura que agudiza o potencia la situación presente.

Las líneas de acción son las propuestas de políticas y procesos que permitan revertir o potenciar las realidades analizadas. Las líneas de acción deben tratar de incidir en las causas de las realidades de comunicación, siempre que existan posibilidades para que esto ocurra.

El segundo momento es el Diseño. Es la instancia metodológica a partir de la cual se deciden las acciones de comunicación que son necesarias para lograr los objetivos de transformación de la realidad, y así alcanzar la situación deseada. Implica conservar la lógica de participación de los actores sociales que realizan el diagnóstico. Aquí se definen los objetivos de comunicación y se diseñan los procesos y las estrategias. Diseñar espacios de comunicación, significa concebir los diálogos entre actores y los momentos de encuentro que fortalecen la estrategia de desarrollo. Estos espacios pueden ser concebidos en términos de redes, de procesos de gestión o como instancias de comunicación/educación. Las estrategias de comunicación requieren la definición de destinatarios, mensajes y soportes que acompañan cada una de las líneas de acción propuestas.

El tercer momento es de Gestión de Espacios de Comunicación. Por ejemplo, la reunión de trabajo que es una instancia clave de comunicación. A la hora de generar articulaciones entre diferentes actores sociales o de la comunidad, cuando nos encontramos para la gestión de recursos o cuando, necesitamos definir claramente los espacios de toma de decisión. En la reunión de trabajo se logran consensos sobre las acciones cotidianas.

Otro espacio, son los talleres de comunicación; de amplia participación de actores sociales y comunitarios, donde se discute sobre la realidad y se toman decisiones colectivas de acción y producción. Los talleres son clave para multiplicar sentidos y resignificar percepciones sobre la realidad a partir del *entre aprendizaje*. Son relevantes como espacios para la recuperación de sentidos, ya que trabajan a partir de los saberes y experiencias que aporta la comunidad en relación a los temas específicos que aborda cada estrategia.

Las muestras de producciones son otro lugar importante, son espacios destinados a la comunidad. Pueden surgir a partir de Talleres de Producción de Mensajes Propios. Permiten la presentación de los productos de comunicación elaborados por diferentes actores.

Finalmente, las presentaciones de proyectos son instancias de comunicación para contar las propuestas de desarrollo. Pueden ser presentaciones que surgen del Estado hacia la comunidad o iniciativas que surgen de la comunidad y que se ponen en diálogo con organismos gubernamentales o de la sociedad civil.

El cuarto momento metodológico es la producción de mensajes, espacio de producción en diversos lenguajes: radio, gráfica, audiovisual; incluyendo a lo multimedial, lo transmedial y otras posibilidades de creación. Estos productos comunicacionales, dentro de las estrategias de comunicación siempre están asociados a objetivos de transformación de la realidad, por esto se producen a partir de líneas de acción específicas, logrando productos de comunicación que permiten expresar el reconocimiento de problemas y sentidos de transformación posibles.

El último es el momento de evaluación de procesos de Comunicación/Desarrollo. Es una instancia de aprendizaje y de producción de conocimiento que permite revisar las prácticas gestionadas por los equipos de trabajo, de modo tal de reconocer los obstáculos y las fortalezas del proceso de gestión, identificando los objetivos que se alcanzaron y reconociendo los problemas que dificultaron el logro de aquellos objetivos que no se alcanzaron.

Campo problemático de la Comunicación/Desarrollo

Los problemas que se formulan son organizados desde la concepción de campo problemático. Un campo problemático es una construcción, producto de la tensión entre categorías conceptuales y la empírea desde la cual se definen líneas o formas de abordaje (Lugano, 2000).

El campo problemático se construye en relación a las transformaciones sociales que generan situaciones conflictivas, definidas estas, como problemáticas en relación a las situaciones “ideales” en las que una comunidad desea estar. Las situaciones conflictivas encuentran relación con problemas estructurales, analizados y abordados desde diferentes disciplinas.

En términos comunicacionales, el campo problemático se construye en la puesta en juego de miradas analíticas que parten de una reflexión crítica sobre la realidad en la que se interviene. Tiene en cuenta los anclajes profundos (estructuras) que condicionan y determinan las relaciones de comunicación, las problematizan, identificando los procesos que obstaculizan y los que favorecen a las mismas.

Esta dimensión problemática es leída, en contextos más amplios en los que se sitúan las relaciones y los sujetos. Comprendemos el contexto desde el concepto de complejidad, como una trama de relaciones multi-dimensionadas, en la cual la mirada comunicacional pone de relieve determinados aspectos sobre las relaciones, y que son parte de los procesos que determinan que emerjan determinadas situaciones y no otras. Es decir, que encontramos en el contexto los procesos que explican los modos de configuración de la realidad.

El campo problemático es la construcción analítica de las relaciones entre problemas, en este caso comunicacionales, que no sólo contempla las relaciones causales sino también los procesos históricos de conformación, los aspectos culturales y políticos. En este sentido, el campo problemático adquiere densidad a la vez que se suman capas/dimensiones a la comprensión de los procesos.

A continuación, se presentan Problemas de Comunicación asociados a temáticas específicas que son consideradas dimensiones del campo Desarrollo. Estos problemas surgen de la sistematización de las experiencias llevadas adelante desde el Programa UdeP, a partir del año 2001 y durante 15 años en diferentes comunidades de la Provincia de Buenos Aires y el País.

Problemas de Comunicación / Educación

- Desarticulación entre la escuela y la comunidad.
- Fragmentación de contenidos disciplinares

Descripción de abordajes desde la comunicación: se trabaja en el fortalecimiento de procesos de educación a partir de la incorporación de lenguajes de comunicación, como eje transversal a los proyectos institucionales. Ejemplo: la radio en la escuela. Dificultades en las escuelas para acompañar los procesos de egreso en relación con la orientación vocacional y los proyectos de vida.

Problemas de Comunicación / Salud

- Falta de herramientas en la comunidad para trabajar en procesos de prevención de las enfermedades.
- Sentidos y prácticas en la comunidad que dificultan los procesos de producción de la salud.
- Consumos problemáticos de sustancias y Adicciones: Falta de espacios de participación y propuestas de uso del tiempo libre para jóvenes:
- Naturalización / Invisibilidad del HIV.
- Prácticas y Saberes sobre la alimentación.

Descripción de abordajes desde la comunicación: Trabajo en promoción de la salud y prevención de enfermedades. Formación de promotores de salud. Producción de estrategias y campañas de salud. Diseño de proyectos de uso de tiempo libre y recreación con jóvenes. Estrategias de prevención de las adicciones. Comunicación para la reflexión sobre el VIH/ planificación y gestión para la reflexión y sensibilización comunitaria. Acceso a los alimentos. Elección de los alimentos. Soberanía Alimentaria

Problemas de Comunicación / Ambiente

- Falta de propuestas comunitarias para el cuidado del medio ambiente.
- Sentidos y prácticas que dificultan la protección del medio. Modos culturales de relación hombre / medio.
- Uso irracional del suelo y los recursos naturales

Descripción de los abordajes desde la comunicación: Diseño de proyectos ambientales con la comunidad. Producción de mensajes ambientales. Promoción de la reflexión sobre el modelo agrícola hegemónico y la construcción de una relación alternativa con la tierra.

Problemas de Comunicación / Género³³

- Violencias de Género.
- Modelos patriarcales de relación. Tensiones culturales: géneros, roles, mandatos y dificultad de elecciones.
- Dificultades de acceso a la educación sexual y a la salud sexual.
- Dificultades en la implementación de la ESSI

Descripción de los abordajes desde la comunicación: Reflexión con mujeres en el ámbito comunitario sobre las transformaciones en las familias y el lugar de las mujeres. Promoción de la salud sexual. Reflexión sobre el rol de la mujer en la gestión de los procesos educativos y saludables de los niños y la comunidad. Campañas de comunicación en el marco de la ESSI. Talleres sobre violencias de género. Mapeos de violencias y recursos barriales con mujeres.

Problemas de Comunicación / Economía Social

- Acceso al trabajo. Dificultades de sostenibilidad en micro – proyectos productivos.
- Economías locales deprimidas como consecuencia de cierres de polos productivos en pequeñas comunidades.

Descripción de los abordajes desde la comunicación: Acompañamiento de proyectos productivos de jóvenes. Comercialización y venta de la producción en proyectos productivos: Planificación de la estrategia de comunicación para la inserción en el mercado de proyectos productivos sociales Estrategias de Desarrollo Local.

Problemas de Comunicación / Filiación Social

- Vulnerabilidad Social en Adultos Mayores. Fragmentación de vínculos familiares y comunitarios. Aislamiento. Soledad.
- Vulnerabilidad Social de los jóvenes. Procesos de exclusión. Falta de espacios de participación de jóvenes en la comunidad

Descripción de abordajes desde la comunicación: Procesos de integración a la comunidad: Promoción de derechos de los adultos mayores. Gestión de espacios de participación y reflexión para jóvenes sobre futuro y proyecto de vida. Formación para la gestión de proyectos

³³ En el campo de la Comunicación/ Género, las profundas transformaciones dadas en el debate público en los últimos años, han generado nuevas miradas, que hacen emerger nuevos modos de concebir y abordar los problemas. En este marco hemos recuperado algunas problematizaciones y abordajes propuestos por les estudiantes de la cátedra en el desarrollo de sus prácticas de aprendizaje, así como experiencias territoriales llevadas adelante por integrantes del equipo docente.

de desarrollo. Promoción de la producción de sentidos y la toma de decisiones con jóvenes
 Promoción del arraigo. Promoción de procesos endógenos de desarrollo.

Problemas de Comunicación / Derechos Humanos:

- Negacionismo.
- Desconocimiento de la historia reciente en pequeñas localidades.
- Desconocimiento de la existencia de Sitios de Memoria.

Descripción de abordajes desde la comunicación: Promoción de procesos de producción de sentidos sobre comunicación y memoria. Memoria y construcción de la identidad. Estrategias de recuperación de la memoria histórica de pequeñas comunidades. Capacitación para la producción de estrategias de comunicación sobre Memoria y Derechos Humanos.

La mirada específica sobre los Problemas de Comunicación

Teniendo en cuenta nuestra mirada de comunicación en tanto práctica cultural, las relaciones de comunicación son expresión de procesos culturales, políticos, históricos, económicos y sociales, entre otras dimensiones que surgen en la reflexión sobre el hacer.

Entre los problemas de comunicación que se trabajan, y que aquí serán mencionados a modo de ejemplo, se pueden construir relaciones que no responden a una organización predefinida, sino más bien, a los modos problemáticos en que la realidad de las organizaciones expresa las relaciones de comunicación.

Los problemas de comunicación vinculados a procesos de planificación, gestión y desarrollo son múltiples, por ello desde las experiencias de intervención de la UdeP, se sistematizaron algunos que recuperan la especificidad comunicacional y su aporte a la organización. Estos problemas surgen del conocimiento de los procesos de organización y las diferentes dimensiones que los atraviesan. Se han propuesto además indicadores para su seguimiento.

Los procesos se refieren a momentos y etapas de las organizaciones, y las dimensiones hacen referencia a los diferentes planos desde los cuáles se puede observar dicho proceso. Por ejemplo la dinámica de cada organización por un lado, y la dimensión de los diálogos que esa organización sostiene con su contexto.

Los problemas de Comunicación / Desarrollo descritos se vinculan a otros problemas y pueden ser analizados a partir de especificaciones cada vez más concretas de hechos y procesos que contribuyen a su identificación y reconocimiento. Los problemas son operacionalizados para su reconocimiento, observación y seguimiento. De este modo, también se busca la producción de indicadores de seguimiento que permita observar las variaciones en el tiempo y su relación con las acciones que se realizan.

Procesos y dimensiones	Relaciones y Problemas	Indicadores
Procesos organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Superposición de roles y tareas - Centralización de la toma de decisiones - Pérdida de contacto con objetivos organizacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de trabajo definido - Cantidad de espacios de discusión. - Actores con poder de decisión. - Proyecto institucional - Productos que comunican el proyecto institucional
Diálogos organización/ comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Entropía institucional - Falta de espacios de diálogo con la comunidad - Falta de comunicación de las propuestas. - Desinterés de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de espacios de comunicación con la comunidad. - Espacios físicos destinados a reuniones - Eventos realizados con la comunidad - Productos de comunicación de propuestas: publicaciones, pizarras, carteleras - Estrategias de sensibilización realizadas. - Cantidad de vecinos participando de reuniones y eventos.
Redes inter-institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento entre organizaciones del territorio - Falta de espacios de articulación - Superposición de abordajes 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios locales de registro de organizaciones. - Reuniones interinstitucionales realizadas. - Proyectos compartidos entre organizaciones
Diálogos Políticas Públicas/ Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Programas sin componente de comunicación - Programas sin procesos educativos - Desconocimiento de beneficiarios - Desconocimiento de propuestas y beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnósticos realizados - Objetivos y componentes de comunicación planificados. - Procesos de comunicación /educación realizados. Cantidad de beneficiarios convocados. - Acciones de comunicación realizadas. - Estrategias de comunicación implementadas: cantidad de productos. - Conocimiento de los beneficiarios de las propuestas y políticas implementadas.
Producción de mensajes	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia de productos de comunicación. - Productos sin destinatario claro. Contenidos difíciles de comprender. - Lenguajes inapropiados. - Productos sin distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de estrategias - Cantidad de productos realizados. - Cantidad de productos distribuidos. - Cantidad de destinatarios contemplados. - Tipo / calidad de la Información percibida.

Esta sistematización de procesos y problemas de comunicación, asociados a dinámicas de organización en contextos de planificación, gestión y transformación de la realidad, nos orientan en la lectura de otras experiencias de Comunicación / Desarrollo.

Esperamos que las metodologías descritas signifiquen un aporte al conocimiento de realidades de comunicación en diversos contextos y territorios para generar procesos y estrategias de comunicación que contribuyan a mejorar la organización social y comunitaria y a consolidar propuestas de transformación.

Referencias bibliográficas

- Arrúa, V. (2009). Modalidades de Conocimiento en Prácticas de Planificación y Gestión de la Comunicación. Sistematización de la Experiencia de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento. Tesis de Maestría PLANGESCO - Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Capalbo, L. (2000). Desarrollo: del dominio material al dominio de las ilimitadas potencialidades humanas. El resignificado del desarrollo.
- Castoriadis, C (2007). “La institución imaginaria de la sociedad” Tus Quets. Primera edición 1975. Buenos Aires
- Ceraso, y otros. (2002). *Sembrando mi tierra de futuro*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata
- De Certeau, M. (1996). La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer, México, Universidad Iberoamericana.
- Mata. M. C. (1992). “Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva”. Cuadernillo – Curso de Planificación Comunicacional. CCE- La Crujía. Buenos Aires.
- Mata. M. C. (1992). “Diagnosticar también es pensar la Comunicación”. Cuadernillo – Curso de Planificación Comunicacional. CCE- La Crujía. Buenos Aires.
- Horej, I (1995). Formulación y Gestión de microproyectos de desarrollo. Humanitas – CE-DEPO. Buenos Aires.
- Lugano, C. (2002). El concepto de vida cotidiana en la Intervención del Trabajo Social. Revista Margen N°24. Edición Verano 2002.
- Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura. (2005). “Comunicación / Desarrollo. Nuevos Modos de Habitar el Mundo”. N°36 – Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP
- Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura. (2006). “Comunicación / Desarrollo. Redes de Relaciones y Diálogos de Saberes”. N°50 – Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP