



Facultad de Periodismo y Comunicación Social- U.N.L.P.
Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado
Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos
Educativo-Comunicacionales

Trabajo Integrador Final

**“Materiales educativos: uso y producción en la práctica de la
educomunicación”**

Alumna: Medina Verónica Alejandra

Directora: María de la Paz Echeverría

INDICE

Contenido

Resumen	4
Tema.....	4
Problema.....	4
Modalidad	4
Área de Incumbencia	5
Objetivos	5
- General	5
- Específicos.....	5
Introducción	6
Fundamentación.....	8
Enfoque teórico-conceptual.....	12
Acercamiento al campo de la comunicación	12
Educación.....	16
Comunicación/Educación	16
Las Escuelas secundarias	18
Relación pedagógica	19
Materiales educativos: Uso y Producción.....	21
Aspectos Metodológicos	25
Técnica de Análisis de los datos.....	27
Trabajo de campo.....	29
Resultados de la investigación	32
Conceptualizaciones de M.E.	32
Reconocimientos del uso.....	35
Prácticas concretas que se desprenden del uso	40
Acceso a recursos	43
Criterios de análisis y selección de M.E.	45

Lenguajes	49
Potencialidades/Limitaciones en los usos.....	52
Adaptación.....	58
Validación	60
El contexto de uso desde lo institucional	61
Experiencias significativas	67
Producción	71
Reflexiones Finales	79
Bibliografía.....	89
ANEXOS.....	93
ANEXO I: PROTOCOLO DE ENTREVISTAS	93
ANEXO II: DESGRABACIÓN DE ENTREVISTAS.....	100
ANEXO III: RECUPERACIÓN DE M.E.	196

*“De nuestros miedos nacen nuestros corajes,
y en nuestras dudas viven nuestras certezas.
Los sueños anuncian otra realidad posible
y los delirios otra razón.
En los extravíos nos esperan los hallazgos
porque es preciso perderse para volver a encontrarse.
Al fin de cuentas hacemos lo que hacemos
para cambiar lo que somos.” (Galeano, Eduardo.2011)*

Resumen

Este trabajo intenta ser un aporte a las discusiones en torno a los materiales educativos (en adelante, M.E.). Su problematización es una tarea indispensable, e incluso pendiente, para quienes se desenvuelven en el ámbito de la educación, debido a que se trata de herramientas clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los materiales educativos se constituyen como instrumentos necesarios para socializar la cultura y transmitir contenidos, pudiendo producir transformaciones significativas en las subjetividades. Resultan de esta manera útiles en el proceso educativo, ya sean utilizados de manera directa, o a través de la apropiación previa de personas que intermedien. Por ello, se pueden discutir las formas de uso y su variedad, pero no su inevitabilidad (Gimeno Sacristán, 2001).

Dadas las modalidades propuestas por el Reglamento del TIF de la Especialización, se presenta un informe de trabajo de campo que sistematiza los resultados obtenidos a partir de una aproximación a un espacio específico desde objetivos de relevamiento o de producción de conocimiento sobre el mismo, que apuntan a la sistematización de información de fuente directa que permite dar cuenta de sus dinámicas de funcionamiento, de problemáticas emergentes, y/o de la perspectiva de las subjetividades.

En el proceso de elaboración se buscó reconocer los modos de uso y producción de materiales educativos en comunicación por parte de los egresados y egresadas del Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, en su tarea docente llevada a cabo en escuelas secundarias públicas con orientación en comunicación, de la ciudad de La Plata. Y al mismo tiempo, ensayar definiciones y problematizar sobre estas prácticas que hacen a la Comunicación/Educación en su conjunto.

Tema

Reconocimiento del uso y producción de materiales educativos (M.E.) en las prácticas de la educomunicación.

Problema

¿Cuál/es son los modos de uso y producción de materiales educativos en comunicación de egresados y egresadas del Profesorado en Comunicación Social en sus prácticas docentes en escuelas secundarias públicas con orientación en comunicación?

Modalidad

Informe de trabajo de campo

Área de Incumbencia

Área de producción y análisis de medios y lenguajes en educación.

Objetivos

- General

Analizar los modos de uso y producción de materiales educativos por parte de los egresados y egresadas del Profesorado en comunicación social en sus prácticas docentes en escuelas secundarias públicas con orientación en comunicación.

- Específicos

- Problematizar el lugar que ocupan los M.E. en los distintos contextos de implementación.
- Recuperar los sentidos que los propios actores construyen respecto de la tarea de producir M.E.
- Analizar las representaciones que se construyen en torno al uso y apropiación de los M.E. por parte de los egresados y egresadas en comunicación social.
- Registrar cuáles son los M.E. disponibles para abordar asignaturas de comunicación. (Clasificarlos y caracterizarlos).
- Reconocer los factores (motivos, intereses y condicionamientos) que intervienen en los procesos de tomas de decisiones de los y las docentes de comunicación al momento de implementar M.E.
- Describir las prácticas que se desprenden del uso de los materiales educativos.

Introducción

De los diversos aspectos que pueden estudiarse con respecto a los M.E., el proceso de producción y su posterior implementación es uno de los más interesantes, pues implica la apropiación, organización y transmisión-asimilación¹ de un conocimiento determinado, con personas que llevan a cabo esta labor, en un contexto de producción y con quienes harán uso de aquello que se creó. La intención es analizar un tema de actualidad que exprese un aspecto de la presente trama comunicativa-educativa y, por ese mismo motivo, sea pertinente para un amplio sector de la sociedad.

Se decidió focalizar en tres puntos claves: los M.E., su uso y producción en espacios educativos (en este caso, en escuelas secundarias públicas de La Plata), y las prácticas que involucran a los y las docentes en comunicación social, tres cuestiones fundamentales que tienen resonancia en la cotidianeidad.

Específicamente en el ámbito de la educación resulta fundamental para el conjunto de educadores reflexionar sobre cuáles son los M.E. que se seleccionan y utilizan en los procesos pedagógicos, ya que éstos podrían constituirse en las herramientas que faciliten las experiencias de aprendizaje. A su vez, es necesario saber que en la selección, uso y papel desempeñados por los materiales están implicadas formas de entender la comunicación, la educación, la cultura, hábitos profesionales, individuales y colectivos, hábitos de consumo, intenciones explícitas y ocultas de controlar el contenido y mecanismos económicos, entre otros.

También es importante reconocer el contexto en el que son utilizados los M.E., las condiciones y posibilidades de acceso a los mismos. Los profesores y profesoras en Comunicación Social se encuentran con un universo variado de asignaturas que componen el diseño curricular de la orientación, lo cual implica un abordaje de los contenidos diverso, que dependerá de la mirada y el posicionamiento de cada docente en sus contextos institucionales. Así como también, habrá diferentes M.E. que se incorporarán a la planificación de la clase dependiendo de los criterios de selección y el uso que se haga de

¹ Se entiende a la educación en un sentido amplio, desde una perspectiva no reduccionista (Buenfil Burgos, R. 1992), que será desarrollada en un posterior apartado, y en ese marco, se considera específicamente que la educación comienza por la adaptación y debe llegar a la superación y perfeccionamiento humano individual y social: a la humanización. Por ello se entiende la educación como un proceso de: 1- transmisión de la cultura históricamente dada, con el propósito de reproducirla y asegurar su mantenimiento en el tiempo; 2- asimilación/ adquisición de la cultura, de subjetivación o individualización de la cultura; y 3- creación como el desarrollo de las capacidades humanas para transformarlas y para la creación cultural (Nassif, R. 1982).

ellos. Éste, como otros puntos vinculados al uso y producción de M.E., se desarrollarán en el transcurso de este informe.

Fundamentación

En principio, lo que me motivó a iniciar una investigación que aborde el uso y producción de materiales educativos por parte de docentes en Comunicación Social en escuelas públicas de la ciudad de La Plata tiene íntima relación con la participación en el curso “*Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación*” del Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (en adelante F.P. y C.S.) donde surge la inquietud sobre qué M.E. están disponibles para ser recuperados en materias en comunicación, y cuáles son las prácticas del colectivo docente al momento de implementarlos.

Desde el año 2011 he participado en distintas instancias y propuestas en el marco de dicho taller que enriquecieron mi formación tanto académica como profesional. Entre ellas he asistido a la cursada como ayudante graduada, he ocupado distintos roles en proyectos de producción y evaluación de materiales educativos², así como en proyectos de investigación³. También he coordinado encuentros como docente en el marco del Programa Nacional de Formación Permanente.⁴ Por su parte, mi desempeño como docente desde el 2016, en un Instituto Superior de Formación Docente (ISFD)⁵ en el cual dicto materias vinculadas al área de comunicación social, me permite seguir trabajando y profundizando la relevancia que asumen los M.E. en procesos educativos, de distintos niveles.

² Marzo 2014/Junio 2015. Revisora de Materiales Educativos. Evaluación de materiales educativos en el marco del Programa académico de producción de materiales educativos “*Cuadernos de Cátedra*”; impulsado desde la Secretaría de Asuntos Académicos (F.P. y C.S. - U.N.L.P.). Diciembre 2014/ al presente: “*Análisis del uso del campus y de la mediación pedagógica en los materiales educativos de trayectos formativos de Posgrado*” en la UNQ. También desde se trabajó en instancias de producción: Mayo 2013/ Julio 2015. Coordinación de contenidos en Ciencias Naturales y producción de un CD para el manual de áreas integradas para primer grado, titulado “*De aquí para allá*”. F.P. y C.S. EDULP.

³ Marzo/Diciembre 2014. Investigadora en el trabajo titulado: “*Análisis y evaluación de la utilización de los Recursos Culturales Educativos desarrollados por el Ministerio de Educación de la República Argentina, en la provincia de Buenos Aires*”. (Desarrollo de un diagnóstico sobre materiales educativos producidos por el Estado; análisis y cruce de datos proporcionados por el trabajo de campo; elaboración y redacción del marco teórico; elaboración, redacción y edición de las conclusiones del proyecto y trabajo final.)

⁴ Mayo/Agosto 2015. Docente en curso de “*Producción de materiales educativos en diferentes lenguajes y medios*”. Programa Nacional de Formación Permanente. Ministerio de educación - U.N.L.P. Capacitación de docentes de distintos niveles (inicial, primario, secundario, terciario) en el análisis, producción y evaluación en materiales educativos.

⁵ Docente titular en el ISFD Canónigo Guido de Andreis en: Medios audiovisuales, tics y educación: tercer año del Profesorado de Educación inicial y Educación primaria; Educación, Ciencia y tecnología: Tramo Medio y Superior de Formación Pedagógica (Primer y segundo año).

Además, este proceso de investigación se vale de una experiencia personal vinculada a la realización de “micros” audiovisuales con una intencionalidad educativa, que permitió dimensionar las implicancias y desafíos de producir M.E.; sobre todo comprender la complejidad de este proceso, reconocer las tareas que conlleva, su organización; y las habilidades y recursos que el/la docente necesita disponer al momento de iniciar ese recorrido. Así como también enfatizó la necesidad de producir conocimiento sobre sus usos en procesos de formación docente y posterior implementación.⁶

A su vez, en el marco de una transformación curricular en el sistema educativo formal, se produce la inclusión de contenidos del campo comunicacional como objeto de formación con la Ley de Educación Nacional 26206⁷ y su correlato en la Provincia de Buenos Aires. De esta manera, surge la orientación en Comunicación, un espacio novedoso en los diseños curriculares de la formación secundaria en nuestro país: *“La existencia de la misma resulta por demás relevante para el campo de la comunicación, en tanto abre un territorio, no sólo para el ejercicio profesional para los egresados de la carrera de Profesorado y de Licenciatura, sino también en tanto supone considerar a la comunicación como una dimensión insoslayable en la formación ciudadana en el escenario actual.”* (Bauer, F. 2015)

En este contexto de constitución y crecimiento reciente, quienes trabajan en docencia en comunicación se encuentran ante nuevos espacios curriculares propicios para ejercer su tarea desde la educomunicación, pero con el inmenso desafío de planificar e incorporar materiales educativos acordes a los contenidos establecidos.

Por ello, es preponderante el lugar del Plan de Estudios del Profesorado en Comunicación Social (2014) que entiende la relevancia que asumen los M.E. en procesos y prácticas de desempeño de la educomunicación, y reconoce la necesidad de ensanchar las posibilidades de intervención, por lo que incorpora a su estructura el curso “Materiales y Medios en Educación” como materia obligatoria cuatrimestral (6 hs.; 96 hs.). Se pone especial énfasis en un *“profesional que facilita procesos de enseñanza y aprendizaje*

⁶ Estas producciones fueron realizadas en el año 2012, en el marco del Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación, que se dicta en la Carrera: Profesorado de Comunicación Social de la UNLP. En el marco de esta actividad, se llevó adelante un trabajo de campo que implicó la gestión y realización de entrevistas a ciertas voces representativas que trabajan en distintos ámbitos de producción.

⁷ La Ley de Educación Nacional N° 26.206 sancionada en el año 2006 es la normativa que regula y enmarca el funcionamiento del sector educativo a nivel nacional. En la misma se establecen los principios, derechos y garantías; los derechos y las obligaciones de los distintos actores de la comunidad educativa; la organización y el esquema del sistema educativo; y los objetivos de los distintos niveles y modalidades de educación, etc.

mediados por el uso de tecnologías, protagonista en el proceso de generar contenidos educativos en distintos lenguajes, mediador de materiales educativos, generador de procesos de producción de sentidos con saberes para intervenir en el espacio”. Se busca formar profesionales con habilitación para enseñar Comunicación Social en los niveles de educación secundaria y superior en contextos diversos que pueda analizar, diseñar, producir y evaluar materiales, medios y contenidos educativos en distintos soportes y lenguajes.

Las indagaciones preliminares generaron cierta inquietud con respecto a si los y las docentes cuentan con los M.E. específicos necesarios que les permitan abordar los contenidos curriculares, así como también con la actualización de los mismos. De aquí se desprendió la pregunta sobre qué M.E. están disponibles para abordar materias en comunicación, cómo resuelve el equipo docente esta situación en el dictado de clases, cómo se adaptan otros materiales y cómo se producen materiales educativos específicos (si es que los producen), teniendo en cuenta también qué sucede al momento de implementar y producir materiales.

Por último, como enunciaba, existe un área de vacancia en la problematización académica de este tema, por lo que considero que puede ser un buen aporte al campo. En nuestros tiempos, el debate sobre la producción, el uso, la apropiación, la resignificación, el análisis y la evaluación de materiales educativos se torna decisivo a la luz de algunas perspectivas educativas-comunicacionales.

Este informe, pretende dar cuenta de algunos aspectos relevantes relativos a los M.E. en la formación en **Comunicación/Educación**. Sobre todo, en cómo se entiende la forma de asumir el lugar y las prácticas desde esa perspectiva en los procesos socioculturales, desde una mirada histórico crítica; acerca de los modos en que los procesos de enseñanza-aprendizaje y educadores están siendo interpelados; tratando de avanzar en la definición de nuevos sentidos.

Dadas las modalidades propuestas por el Reglamento del TIF de la Especialización, se presenta un informe de trabajo de campo que sistematiza los resultados obtenidos a partir de una aproximación a un espacio específico desde objetivos de relevamiento o de producción de conocimiento sobre el mismo, que apuntan a la sistematización de información de fuente directa que permite dar cuenta de sus dinámicas de funcionamiento, de problemáticas emergentes, y/o de la perspectiva de las subjetividades.

A partir de este acercamiento concreto, el presente escrito busca ensayar definiciones y problematizar sobre el uso y producción de M.E.; se acerca a las relaciones e interacciones que forman parte de un proceso de reconocimiento, de construcción de

sentidos, significados y subjetividades que hacen a la Comunicación/Educación en su conjunto; y que se visualiza en la práctica docente en Comunicación al momento de implementar M.E.

Enfoque teórico-conceptual

Acercamiento al campo de la comunicación

Se entiende a la **comunicación** como un proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, habilitadora de sentidos y representaciones, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre subjetividades sociales. Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, ya que la comunicación es la base de toda **interacción** social, y como tal, es la esencia de la sociedad. Es en la interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana. En este sentido, la vida social es entendida como la organización de las relaciones comunicativas establecidas en el seno de los colectivos humanos y entre éstos y su entorno. De alguna manera, este enfoque propone “...imaginar el tejido social como una trama de interacciones” (Galindo, Jesús. 1997). También desde el Diseño Curricular del Ciclo Superior Orientado (s.f.) se refuerza esta idea: “La Comunicación, en tanto multidimensional e interpersonal, no puede pensarse como un mero y único fenómeno de intercambio de mensajes; lejos de ello, debe ser abordada como productora de sentido cultural, en el marco de las interacciones sociales.”

Este modo de pensar la comunicación, es posible actualmente por las transformaciones y la maduración propia del campo: Durante la primera mitad del siglo XX, lo que daba unidad al campo de la Comunicación era el hecho de que los estudios tenían por objetivo indagar en aspectos vinculados a los medios masivos de comunicación y la industria cultural. En el proceso de alejamiento de este mediacentrismo, en la década del `80 la comunicación latinoamericana pareció haber perdido su “objeto propio”, al tiempo que el campo se extendía hacia límites borrosos:

“Durante largo tiempo la verdad cultural de estos países importaba menos que las seguridades teóricas. Y así anduvimos convencidos de que lo que era la comunicación debía decirnoslo una teoría – sociológica, semiótica o informacional-, pues sólo desde ella era posible deslindar el campo y precisar la especificidad de sus objetos. Pero algo se movió tan fuertemente en la realidad que se produjo un emborronamiento, un derrumbe de las fronteras que delimitaban geográficamente el campo y nos aseguraban psicológicamente. Desdibujado el ‘objeto propio’ nos encontramos a la intemperie de la situación. Pero ahora ya no estábamos solos, por el camino había otras gentes que sin

hablar de comunicación la estaban indagando, trabajando, produciendo: gentes del arte y la política, la arquitectura y la antropología. Habíamos necesitado que se nos perdiera el 'objeto' para encontrar el camino al movimiento de lo social en la comunicación, a la comunicación en proceso” (Martín-Barbero, J. 1987).

Por su parte, Roberto Follari (2000) plantea que la Comunicación muestra su germinal constitución epistemológica, como una disciplina nueva, de escasa trayectoria y tradición científica, con un cúmulo de investigación teórica y empírica escasamente consolidada. Lo cual conduce a tener en cuenta la necesidad de fijar la especificidad del objeto de estudio en la materia, a fin de focalizar con alguna precisión la atención y el análisis:

“la comunicología trabaja sobre un "objeto empírico" propio, cuyos límites habrá que establecer (dentro de lo institucional, lo escolar, lo mediático); pero que lo hace desde los "objetos teóricos" propios de disciplinas diversas. Sería imposible hacer Comunicología autónoma, disociada de la explicación que sobre los procesos de interpretación, emisión, recepción, etc., se ofrecen a partir de la sociología, la psicología, la lingüística” (Follari R.2000).

Esto indica la conciencia creciente de su estatuto transdisciplinar, pues su objeto no surge desde la peculiar constitución de un nuevo campo teórico, sino desde la directa necesidad social de explicarse un espacio concreto de funcionamiento de la realidad.

Lo que aporta la comunicación como distintivo es el análisis de las construcciones de sentido que circulan en relación a ciertos discursos y prácticas socioculturales. Ésta *“es la única perspectiva capaz de posibilitarnos ver en la comunicación un mapa desde el que otear los nuevos modos de habitar el mundo y las estratégicas formas de intervención en él” (Vizer, E. 2003).*

Particularmente en América Latina, el campo de estudios de la comunicación se formó *“por efecto cruzado de dos hegemonías: la del pensamiento instrumental en la investigación norteamericana y la del paradigma ideologista en la teoría social latinoamericana” (Martín-Barbero, J. 1992).* El autor sostiene que estas dos construcciones hegemónicas han tenido diferentes expresiones en la historia del campo, constituyendo particulares maneras de mirar los procesos comunicacionales.

Asimismo, y desde los años `80 y hasta la actualidad, los estudios de comunicación han avanzado en una mirada centrada en los procesos a partir de los cuales se construye sentidos socialmente legitimados. Es interesante recuperar desde la **perspectiva de la matriz sociocultural latinoamericana** de la comunicación algunas ideas claves para

pensar los procesos comunicacionales y desde allí nuestro aporte desde la educomunicación.

Esta línea de pensamiento sostiene una concepción de la comunicación como producción social de sentido y de representaciones simbólicas, que hacen referencia a las dinámicas de socialidad que se establecen entre las subjetividades en sus intercambios e interacciones sociales.

Como plantea Martín-Barbero es “...desde los modos cotidianos de comunicar desde donde la gente se apropia de los diferentes medios de comunicación” (Martín-Barbero, J., 1999).

Este proceso se construye y reconstruye en el marco de la vida cotidiana, por ello se halla fuertemente vinculado a la cultura. Ésta constituye el escenario donde se produce/reproduce la comunicación, es un territorio en el que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo.

Por esa razón, se concibe que en este proceso, como en cualquier otro proceso sociocultural, se producen continuas luchas por la definición social de esos significados. Es decir, los procesos de comunicación están atravesados por la hegemonía, en tanto implican relaciones de poder, puesto que sus protagonistas ocupan posiciones asimétricas y desiguales dentro del tejido social:

“La socialidad se genera en la trama de las relaciones cotidianas que tejen los hombres al juntarse, que es a la vez lugar de anclaje de la praxis comunicativa, y resultado de los modos y usos colectivos de comunicación, esto es de interpelación/constitución de los actores sociales, y de sus relaciones (hegemonía/contrahegemonía) con el poder” (Martín-Barbero, J. 1987).

Como lo comunicacional se define fuertemente por lo interaccional, es posible hablar hoy de la reconfiguración de las mediaciones en que se constituyen las nuevas formas de interpelación de las subjetividades, de representación de los vínculos que cohesionan la sociedad. Para Martín-Barbero, dichas mediaciones refieren a la institucionalidad, la socialidad, la ritualidad y la tecnicidad, dimensiones constitutivas de los procesos de comunicación que median entre matrices culturales, lógicas de producción, formatos industriales y competencias de recepción.

Asimismo, esta perspectiva supone una triple ruptura con el pensamiento que se había generado en el marco de otros paradigmas:

- Por un lado, un quiebre con la tendencia a creer que todo es comunicación y que ésta es el motor último que mueve la sociedad (Comunicacionismo);

- Por otro lado, ruptura con la reducción de la comunicación a los medios de comunicación (Mediacentrismo);

- y por último, ruptura con la idea de que sólo es posible generar una comunicación verdaderamente auténtica y comprometida por fuera de los medios masivos. Esta idea resulta funcional a los intereses hegemónicos, en tanto, se abandona la lucha por las estrategias de producción cultural masiva y se recluyen en los márgenes del sistema.

Es necesario situarse desde el campo de la comunicación e intentar comprender su proceso de constitución para analizar el modo en que los procesos, las prácticas, los imaginarios son nombrados y construidos desde los distintos discursos.

Por otra parte, y recuperando nuevamente la mirada del Diseño Curricular del Ciclo Superior Orientado (s.f.) de la escuela secundaria, hay que entender *“la Comunicación por encima de la simple vinculación con el fenómeno de los medios, porque a través de esta óptica parcializada se reduce la expresión comunicacional a los medios y de éstos a la tecnología, y con la tendencia habitual a reducir a la tecnología a un factor políticamente neutral, se reduce al estudio de la comunicación al uso de aparatos. La Orientación en Comunicación propone superar la identificación de la comunicación con la tecnología, y comprender que el fenómeno comunicacional está esencialmente planteado en base a la existencia de un “otro”, que estudiar comunicación es poner al “otro” en el centro del escenario y que en virtud, precisamente, de aquellas formidables herramientas técnicas que nuestro siglo nos ofrece, el “otro” se ha vuelto omnipresente.”*

Teniendo en cuenta estas líneas de análisis, son muchos los aspectos que pueden analizarse acerca de los materiales educativos desde una perspectiva comunicacional: el posicionamiento pedagógico-comunicacional que se asume desde la docencia al elegir, seleccionar, producir, e incorporar materiales para distintos contextos educativos -esto incluye tener presente que todo material educativo tiene en sí mismo una dimensión comunicacional (Kaplún Gabriel, s.f.); los procesos de producción de sentidos en torno al uso y producción de materiales; la comprensión de que cada material educativo es en sí mismo un recorte de cultura y una propuesta de conocimiento posible (Gimeno Sacristán, José. 2001) y el reconocimiento de las implicancias que el uso de cierto tipo de materiales puede tener en otras subjetividades en los espacios de formación en comunicación, entre otros aspectos.

Educación

Se entiende a la educación en un sentido amplio tal como lo explica Rosa Buenfil Burgos (1992), es decir, como un proceso de formación de subjetividades en diferentes espacios sociales ya sean formales (institución educativa) o informales (la calle, la feria, partidos políticos, etc.). Incluso, “...lo educativo consiste en que a partir de una práctica de interpelación, un agente se constituye en sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o reafirmación más fundamentada”.

La educación es entendida así, como un proceso permanente de acción o, según las palabras de Paulo Freire: “...la educación es praxis, reflexión y acción del hombre en el mundo para transformarlo” (Freire, Paulo. 1985).

En coherencia con ello, se hace hincapié en el modelo de educación propuesto por Mario Kaplún (1978), que pone énfasis en las personas y en el proceso, en donde se la considera como un modo de transformación social.

La educación como proceso, significa que las subjetividades descubren su propia realidad, elaborando los conocimientos a partir de procesos de acción y reflexión. De lo que se trata, más que de transmitir contenidos, es que la persona aprenda a aprender, que siendo capaz de razonar por sí misma desarrolle su propia capacidad de deducir, de relacionar y de elaborar sistemas.

Este modelo se basa en la participación activa de las personas en el proceso educativo, que las forma para la participación en la sociedad porque sólo involucrándose, problematizando, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, se llega realmente al conocimiento. Supone que la educación siempre es gradual y a través de la experiencia compartida. Quien educa, facilita los procesos compartidos por el grupo, promoviendo valores de solidaridad y cooperación.

Comunicación/Educación

Es relevante tener presente que Comunicación/Educación es un campo “*germinal, de carácter relacional, complejo, interdisciplinario y, a veces, conflictivo*” (Huerco Jorge, 2005). En esta línea, el campo es una estructura de relaciones objetivas, que posee propiedades específicas; y pone en juego un capital que se torna simbólico en la medida en que es oficialmente reconocido (legalizado y legitimado) y que posee ciertos referentes (P. Bourdieu, 1990).

Es posible reconocer la articulación y tensión en el interior del campo, entre acciones estratégicas y prácticas culturales; una articulación/tensión proveniente de demandas, interpelaciones, requerimientos externos (de carácter político, cultural, económico, etc.) que el campo encarna como propias. De modo que, en su configuración, no puede comprenderse sin esa tensión y sin los alcances políticos, sociales, culturales, económicos que él mismo tiene.

En su interior se han generado distintos reduccionismos del significado de “comunicación/educación” en diferentes perspectivas y prácticas, que lo han simplificado, empobrecido y que aumentan su problematicidad.

Desde este campo en constitución se propone sustituir la cópula "y", de Comunicación "y" Educación, por la barra "/": Comunicación/Educación, con la voluntad de lograr la recuperación de procesos; el reconocimiento de los contextos históricos, socioculturales y políticos donde surgen o se originan los problemas y las producciones teóricas; y la construcción de un espacio teórico transdisciplinario, movido más por un campo problemático común con relaciones tensas, que por miradas disciplinares escindidas (Huergo Jorge, 2005).

La propuesta radica en poder salir de estos esquematismos de los términos para comenzar a visualizar otros procesos, es decir, hablar de comunicación en términos de procesos de producción social de sentidos y de educación como procesos de formación de subjetividades.

“Comunicación/Educación significan un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, por luchas, por proyectos. Significan el reconocimiento del otro en la trama del “nos-otros”. Significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura” (Huergo Jorge, 2000).

Quienes se posicionan desde la perspectiva de la educomunicación en un rol de coordinación o docencia, desarrollan proyectos educativos generando experiencias de formación en comunicación, en distintos espacios e instituciones, con finalidades diferentes y desde diversas estrategias. Elaboran y participan de procesos educativos, de formación de subjetividades, de aprendizaje y de enseñanza. Abordar los procesos de formación en comunicación implica situarse como docentes en Comunicación Social en un campo particular de intervención social y profesional que debe ser pensado también desde el entrecruce y articulación de los procesos de Comunicación/Educación/Cultura.

La pedagoga argentina Sandra Carli (2000) señala que: *“La relación entre comunicación, educación y cultura designa un espacio complejo para pensar los fenómenos educativos contemporáneos, caracterizados por las aceleradas transformaciones tecnológicas, sociales, culturales que han tenido impacto en los procesos educativos y en los sujetos de la educación en los últimos veinte años”*.

Aquí se apunta a reconocer cómo los y las docentes construyen su rol desde la educomunicación en esta compleja trama de relaciones, y qué posicionamiento asumen al interior del campo. En otras palabras, y como bien menciona Mario Kaplún (2002) se enfatiza en que toda acción educativa implica un proceso comunicativo, lo que permite reflexionar sobre el lugar que ocupa quien enseña y qué concepción de educación/comunicación subyace en sus prácticas.

Las Escuelas secundarias

Como menciona Nora S. Yentel (2006), las instituciones son formaciones culturales que operan al modo de marcos reguladores del comportamiento individual y social. Es decir, que se presentan como una dimensión de lo humano que regula y define el límite entre lo permitido y lo prohibido. Son formas culturales diversas, creadas y recreadas por las personas en su devenir histórico, y representan las respuestas más adecuadas que éstos han encontrado frente a las necesidades de convivencia, de desarrollo y de supervivencia. A su vez, se fundan sobre un sistema de valores y de acciones que tienen fuerza de ley y que se presentan como verdaderos, como lo normal e incuestionable. Cada una de ellas apunta a preservar, mantener y reproducir el orden dado, a través de la formación de sus integrantes.

Al respecto, la institución es ese espacio en donde se desarrollan prácticas cotidianas (muchas veces naturalizadas) atravesadas por múltiples negociaciones. Las personas construyen la cotidianidad, se relacionan de maneras diferentes frente a los mandatos y se posicionan frente al poder. Es en la escuela, donde sus integrantes se van a apropiarse de manera diferente de los espacios y le van a otorgar significaciones distintas a las experiencias y a los modos de ver el mundo. Y esto, está sujeto por el lugar que ocupan dentro del entramado social.

La escuela secundaria como institución es un sistema cultural, simbólico e imaginario, un marco dentro del cual coexisten, por un lado, intereses por conservar lo instituido resistiendo al cambio; y por el otro, intereses que apuntan a modificar la estructura institucional realizando un fuerte cuestionamiento a lo establecido.

Como podrá verse en el posterior análisis, es imprescindible tener presente este contexto para reflexionar sobre el lugar que ocupan quienes egresan del Profesorado en comunicación en estos espacios formativos, su manera de asumir la tarea docente, su posicionamiento pedagógico, pero sobre todo reconocer el modo en que producen, seleccionan y usan los materiales educativos, que les permitirán trabajar los contenidos curriculares en dichas instituciones escolares.

Relación pedagógica

Ahora bien, las subjetividades de la educación se constituyen a partir de su inserción en diversas prácticas educativas que tienen lugar en distintos espacios sociales. Estas participan y hacen a la educación, y están atravesadas por una multiplicidad de fenómenos sociales, políticos, económicos e ideológicos que las van a condicionar en su modo de actuar, pensar y ser. Condicionamientos de los cuales no pueden despojarse al ingresar a la institución, porque las constituyen.

Como expresa H. Zemelman (1999) las subjetividades son potenciales orientadores de cambios: es necesario dejar de ver la historia como una sucesión de hechos inconexos para entenderla como un proceso complejo de construcción de voluntades colectivas sociales, como un horizonte abierto de posibilidades hacia el futuro. Por tanto, van a relacionarse de modos distintos en las prácticas educativas, pudiendo analizarse desde al menos dos grandes perspectivas (Paulo Freire 2002):

Una: Vinculada a la pedagogía tradicional y el reproductivismo, que entiende la educación como la transmisión de la cultura, se caracteriza por la oposición de educador y educando (agentes predeterminados de la estructura social que pueden variar históricamente de contenido, pero no de posición y función). Esto implica un educando cosificado, ignorante y prefigurado por la mirada del otro; mientras el educador es manipulador, el poseedor del saber, garante de la reproducción y encargado de llenar a los educandos con los contenidos. Éstos son sólo retazos de la realidad, desvinculados de la totalidad en que se engendran y en cuyo contexto adquieren sentido. La rigidez de estas posiciones niega a la educación y al conocimiento como procesos de búsqueda.

Dos: Desde una perspectiva crítica-propositiva, Paulo Freire (2002) hace mención de la educación problematizadora, que sirve a la liberación; donde la relación docente-estudiante no es necesariamente antagónica, sino que hay que entender los factores externos que la atraviesan. Quien educa no transmite toda la cultura sino recortes de la realidad, arbitrarios culturales, y donde quien recibe esa educación no es totalmente ignorante ya que

puede reconocer lo parcial de quien educa; y adquiere identidad alrededor de una madeja de discursos educativos. A fin de realizar la superación, reafirma el diálogo y ambas se transforman en personas activas, siempre en diálogo con el otro.

Aquí, es importante hacer hincapié sobre el rol de los y las docentes en educomunicación, quienes esencialmente son intelectuales con capacitación pedagógica para la formación de subjetividades, para enseñar y producir conocimiento específico, capaces de construir, elaborar, crear, recrear, pensar y tomar decisiones sobre una serie de dimensiones que estructuran los procesos de formación.

Cuando los y las docentes elaboran propuestas de formación, lo que realizan es una tarea de estructuración, de diseño, de planificación, de orientación de estos procesos; y lo hacen tomando decisiones sobre la práctica, sobre su propio hacer y de sus estudiantes. Decisiones que se definen a su vez como opciones enmarcadas en determinadas concepciones pedagógicas y político-culturales sobre la educación y la formación de la época y los contextos particulares en los cuales se encuentran. Este proceso implica siempre una toma de posicionamiento, aunque a veces esto no sea evidente o explícito para las propias personas que agencian las propuestas.

En relación con ese punto, Martín-Barbero lo explica en una conferencia sobre Comunicación en Colombia al narrar la historia de la Escuela de Comunicación de la Universidad del Valle (Cali): *“Todo el proceso nos probó que se podía, y se debía, pluralizar las figuras del comunicador. Que el comunicador no tenía por qué ser solamente un informador. Pues en el campo de la educación había un terreno fértil, abierto, urgido de la presencia de un tipo de comunicador nuevo; y lo mismo en el campo de la cultura”* (Martín-Barbero, J., 1999).

Los y las docentes no son ni personal técnico que reproduce saberes y procedimientos que se pueden adquirir, ni tampoco crean o improvisan puramente. En tanto, se pregunten por lo que hacen, para qué y porqué lo hacen, articulando sus saberes previos con las instancias institucionales, su práctica se convierte en una praxis, donde el lugar como docente que investiga su propia práctica se torna central. Implica tomar conciencia progresiva sobre la misma, para transformarla. Es decir, la práctica conlleva un pensamiento práctico, una reflexión: conocimiento en la acción (saber hacer), reflexión en la acción (pensar sobre lo que hacemos mientras lo hacemos) y reflexión sobre la acción y sobre la reflexión en la acción (análisis a posteriori sobre la propia acción). Este último nivel de reflexión, implica considerar al docente como investigador (Pérez Gómez, 1988).

Materiales educativos: Uso y Producción

Desde los orígenes de la institucionalización de las prácticas de enseñanza, los materiales educativos funcionan como componentes fundamentales. Suele concederse que el año 1658 es el de la edición del primer libro de texto: el “Orbis Sensualium Pictus” o “El mundo sensible en imágenes”, diseñado por Juan Amós Comenio, primer representante del naciente campo de estudios sobre la enseñanza, o Didáctica.

Fue la institucionalización de la enseñanza y su masificación lo que presenta la necesidad de disponer de un conjunto de medios y materiales que permitieran poner en práctica dos funciones pedagógicas básicas: facilitar, por una parte, el desarrollo de las actividades didácticas en el aula, y, por otra, sistematizar y transmitir el conocimiento al alumnado. La enseñanza a gran escala necesitó de recursos pedagógicos que permitieran, por una parte, controlar las actividades de aprendizaje de un grupo más o menos numeroso de estudiantes con un único docente, y, por otra, establecer con claridad qué es lo que había que aprender.

Los denominados medios de enseñanza o materiales didácticos han ido adquiriendo un mayor protagonismo y relevancia en los procesos formativos de las últimas décadas a medida que han ido apareciendo nuevas formas y herramientas culturales para el registro y difusión de la información y comunicación.

Si recuperamos a José Gimeno Sacristán (2001), éste destaca la inevitabilidad de los materiales como recurso mediador en procesos educativos.

El material educativo es una herramienta clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es el principal instrumento que permite llevar el currículum a la sala de clases, ampliando las oportunidades de aprendizaje de los y las estudiantes y facilitando, a través de la mediación que realiza quien ocupa el rol docente, la apropiación de conocimientos, habilidades y actitudes propios de cada nivel de aprendizaje.

“...los materiales son cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que, a través de su manipulación, observación o lectura se ofrezcan oportunidades de aprender algo, o bien con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza”. (Gimeno Sacristán, 2001)

Así, por ejemplo, el material sirve no sólo para transmitir conceptos, ideales, etc., sino también para avivar el interés del estudiantado, guiarlo en un determinado proceso a seguir, facilitarle la sensación de que progresa, distinguírle lo fundamental de lo accesorio, ejercitarlo en destrezas específicas, etcétera.

La educación escolarizada obliga a que en determinadas ocasiones, las subjetividades se conecten o se apropien de los productos culturales, sin estar presentes en el momento y el lugar de su reproducción, a partir de ciertos mediadores, según lo expresa Gimeno Sacristán (2001).

Reafirmando esta postura, Lundgren (1991), sostiene que los contenidos curriculares son reproducidos a través de una clasificación de textos que serán transmitidos en la escuela, para solucionar el problema de la representación. En el momento en que, los procesos de producción y reproducción están unidos, hay un sólo contexto por lo que la transmisión de contenidos será inmediata, y no necesitará ser abstraída del contexto e introducida en un texto. El problema educativo (aunque es en sí misma una potencialidad) surge cuando los procesos de producción y reproducción se separan y se forman dos contextos sociales: uno para la producción y otro para la reproducción (también dividida en dos contextos: uno de formulación/teoría y otro de realización/práctica). Ahora bien, ambos procesos estarán interrelacionados de forma indirecta y por medio de textos que reproducirán el contexto de producción. Siguiendo esta línea, las transformaciones de la sociedad implican cambios en la estructura y en los modos de producción, y consecuentemente en la creación de textos o materiales educativos y sus apropiaciones y contextualizaciones posibles.

El recorte de pluralidad de opciones de uso/producción/apropiación comienza con el encuadre de la Ley 26.206 y con las decisiones que se toman desde cada institución educativa: la homogeneización, estabilización y pervivencia de ciertos materiales como dominantes en el sistema de enseñanza no pueden entenderse sin descubrir en ellos la capacidad de control que tienen para imponer en el sistema escolar una cierta estandarización de la cultura y unas determinadas visiones de la sociedad. En este marco, cada institución selecciona restrictivamente qué recursos van a mediar en la difusión de la cultura y permite su uso (en desigual medida).

En la actualidad, estos procesos se complejizan porque el avance de las tecnologías otorga herramientas variadas para que el estudiantado pueda trabajar en la búsqueda de información, en la construcción de su proceso de formación y en la asimilación de cada conocimiento.

Éste encuadre que presenta la multidimensionalidad de las prácticas comunicacionales/educativas y de los recursos que las componen, habilita la posibilidad de profundizar el análisis conceptual sobre qué se entiende como M.E.: Se concibe al material educativo como *“un objeto que facilita una experiencia de aprendizaje. O, si se prefiere,*

una experiencia mediada para el aprendizaje. Esta definición aparentemente simple tiene varias consecuencias. La que nos importa aquí es que un material educativo no es solamente un objeto (texto, multimedia, audiovisual o cualquier otro) que proporciona información sino que, en un contexto determinado, facilita o apoya el desarrollo de una experiencia de aprendizaje. Es decir: una experiencia de cambio y enriquecimiento en algún sentido: conceptual o perceptivo, axiológico o afectivo, de habilidades o actitudes, etc.” (G. Kaplún, 1996).

A su vez, se puede clasificar dos grandes tipos de M.E.: 1) aquellos objetos o productos pensados, diseñados y elaborados desde su origen con una intencionalidad educativa; y 2) todos aquellos objetos que forman parte del ámbito cultural y que no han sido específicamente diseñados con una finalidad formativa, pero que insertos en un contexto de enseñanza se resignifican y se proponen con dicho carácter.

Ahora bien, ¿por qué resulta interesante analizar específicamente las formas de vinculación de egresados y egresadas del Profesorado en comunicación social de la F.P. y C.S. con estos materiales? Porque la producción y uso de M.E. implica un proceso que varía significativamente de acuerdo a quién lleva a cabo este trabajo y cuál ha sido su formación (lo cual involucra la apropiación, organización y construcción de un conocimiento determinado); el contexto de producción (que influye de manera determinante en el producto educativo); y los destinatarios y destinatarias que harán uso de aquello que se ha creado.

Cuando se inicia un proceso de este tipo (especialmente si es de producción), se deben tener en cuenta las transformaciones tecnológicas, culturales y sociales, pero también las particularidades del contexto en el que se pretende insertar el material. Asimismo es necesario comprender que es fundamental conocer al destinatario o destinataria, las condiciones del contexto educativo y dar cuenta de las inquietudes y problemáticas que atraviesan ese espacio.

Según la ponencia realizada por de Barrio, Mereles, Medina (2013) hay tres ámbitos dedicados a la producción de M.E.: estatal, privado, y organizaciones del tercer sector. Cada uno de ellos con características y particularidades –impronta, intereses, objetivos, criterios, lenguajes, valores y formas de proceder– que se constituyen en la esencia de cada

ámbito; e influyen al momento de elaborar un M.E.⁸ Estos espacios cuentan, en la mayoría de los casos con equipos capacitados en las áreas y disciplinas necesarias para abordar este proceso. Los y las docentes también pueden asumir el desafío de producir sus propios M.E., con la salvedad que debe nuclear la multiplicidad de tareas interdisciplinarias –en la mayoría de los casos- en soledad.

Estos aspectos, serán relevantes y se deberán tener en cuenta al momento de su implementación. En este sentido, se considera que el uso de un material educativo tiene directa relación con el modo en que éstos son incorporados a la planificación de cada clase, los propósitos y la capacidad del material para generar lo que se proponía. Es fundamental reflexionar, en esta instancia, acerca de los destinatarios y destinatarias y de cómo podrían recuperar dichos materiales.

Estos son algunos de los puntos que se recuperarán en el informe, y se analizarán en función de los datos que se obtengan en distintas escuelas públicas de la ciudad de la Plata, con una orientación específica en comunicación. Siempre con el objeto de reconocer el modo en que los y las docentes en comunicación se apropian/versionan/recrean/utilizan los M.E. en el contexto áulico, y al mismo tiempo, conocer si es que la producción de materiales educativos es actualmente una práctica extendida u ocasional en este colectivo y en los casos en que haya producción propia, dar cuenta del proceso que realizan para obtener materiales que les permitan abordar los contenidos curriculares.

⁸ Vale aclarar que en Argentina, esos ámbitos suelen sufrir transformaciones significativas de acuerdo a los distintos gobiernos, a sus propuestas y a la implementación de políticas públicas.

Aspectos Metodológicos

Para el trabajo de campo se utilizó el *Método Cualitativo*, ya que es este enfoque el que permite relevar y problematizar información sensible recuperando los sentidos, considerando que la investigación es un proceso que quienes investigan van construyendo mediante indagaciones y exploraciones que permiten interpretaciones sucesivas (R. Sampieri y otros. 2006).

El método cualitativo toma así, a los hechos sociales considerando las creencias y las opiniones de quienes participan: aquí quien investiga estudia a las personas en el contexto de su presente y de su pasado; enfatiza sobre lo interior, es decir, lo que proviene de las subjetividades. En la investigación cualitativa la realidad social es única e irrepetible, ya que requiere que toda información se interprete sólo en el marco contextual de la situación social estudiada. La investigación se basa en la contextualización, es decir, la historia, el lenguaje, el habla de las personas o comunidad estudiada, codificando los datos obtenidos e interpretándolos (Mendizábal, Iván F. Rodrigo. 1996).

Resulta relevante decir que en tanto se trabaja desde este enfoque, no se trata de cuantificar la recurrencia de las respuestas, sino de explorar los sentidos vinculados a la pregunta que da origen a este informe.

Asimismo, este proceso se basó en la *Teoría Fundamentalada* (Glasser y Strauss, 1967) donde la teoría se construye a partir de los datos recopilados de manera sistemática, y analizados por medio de un proceso de investigación. Por ello, para elaborar la teoría, es fundamental que se descubran, construyan y relacionen las categorías encontradas; estas constituyen el elemento conceptual de la teoría y muestran las relaciones entre ellas y los datos.

Es a través del Método de Comparación Constante (MCC), que quienes investigan se acercan a la posibilidad de verificación, sin apartarse del objetivo central que es la generación de teoría. Aquí el propósito es hacer al mismo tiempo comparación y análisis, es generar teoría de manera sistemática desde el uso de la codificación explícita y de procedimientos analíticos. Valles (1997) se refiere a este punto en los siguientes términos: *“En el MCC, no hay un intento de verificar la universalidad ni la prueba de causas sugeridas u otras propiedades. Y al no haber prueba, este procedimiento únicamente requiere la saturación de la información. El objetivo no es tanto la verificación como la generación de teoría”*.

También, pensar la metodología, es plantearse cuáles son las herramientas que se utilizaron en la búsqueda de datos. Una de ellas fue la **indagación**, que “...consiste en la descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables, incorporando lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, etc” (Montero, M. 1984).

En este sentido, se pasa a definir técnicas para el relevamiento, ordenamiento y análisis de la información. De modo que, se utilizó la **entrevista en profundidad semi-estructurada**, ya que ésta permite combinar conversación y preguntas, pero en un marco más general donde quien investiga y quien es entrevistado o entrevistada dialogan. Se cree conveniente entablar conversaciones y no cuestionarios más o menos estructurados. Por lo tanto, se entiende que: “La entrevista es una técnica personal que permite la recolección de información en profundidad, donde el informante expresa o comparte oralmente y por medio de una relación interpersonal con el investigador, su saber respecto de un tema o hecho” (Mendizábal, Iván F. Rodrigo. 1996).

Al mismo tiempo, es un diálogo en el que cada participante tiene un rol asignado de antemano que le permite relacionarse con la otra persona, generando un espacio de comunicación donde cada quien tiene la posibilidad de expresarse. Es decir, que la entrevista es una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación.

Éstas técnicas de trabajo posibilitaron un acercamiento al conjunto de actores, permitiendo describir las prácticas de uso y producción de los M.E.

En esta ocasión, se decidió entrevistar a docentes, egresados y egresadas del Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (selección por criterio) que están a cargo de materias vinculadas al campo de la comunicación, y que trabajan en escuelas secundarias, públicas, con orientación en comunicación, ubicadas en el casco urbano de la ciudad de La Plata (selección oportunista).

Por lo que se puede afirmar que es una “*muestra no probabilística*” o *dirigida* en la que la elección de los elementos es informal, intencional, y se funda en las causas relacionadas con las características de la investigación, dependiendo del proceso de toma de decisiones de una persona. También se trabajó sobre la “*muestra en cadena o por redes*” (bola de nieve) en la cual se identificaron participantes y se agregaron, debido a que en la entrevista se consultó si conocían a otros u otras docentes que puedan participar y proporcionar mayor información (R. Sampieri y otros. 2006).

En cuanto al tamaño de la muestra, no estuvo determinada desde el inicio sino que la misma varió de acuerdo a la riqueza de los datos provistos por los y las participantes, y las habilidades de observación y análisis del investigador. Es decir, que se sostuvo el principio de **saturación teórica** de la información, en tanto no es el número de casos, sino la potencialidad de cada uno para ayudar a desarrollar una mayor comprensión teórica sobre el área de estudio. Mientras sigan apareciendo nuevos datos o nuevas ideas, la búsqueda no debe detenerse (Ardila Suárez y Rueda Arenas. 2013).

Por todo ello, los y las docentes seleccionados fueron:

- Analía D.; Escuela de Educación Secundaria (EEM) N°2 España-Plaza Máximo Paz e/ 60 y 61
- Federico P.; EEM N°1 Manuel Belgrano (9 y 38)
- Felix A.; EEM N°12 de Gonett.
- Matías D.; EEM N°2 España. Plaza Máximo Paz e/ 60 y 61 199.
- Lucas I.; EEM N°22 de La Plata (520 Entre 138 y 139).
- Juliana F.; EEM N°13. Soldados de Malvinas. Calle 22 entre 48 y 49.
- Pablo D.; EEM N°1- 13 y 51.
- Julieta B.; EEM N°1- 14 y 51.
- Federico M.; EEM N°62 Rodolfo Walsh Diag. 74 esq. 16.
- Pablo C.; EEM N°62 Rodolfo Walsh Diag. 74 esq. 16.

Técnica de Análisis de los datos

Como bien señala Valles (1997), cualquiera de las fases del proceso de investigación puede definirse como analíticas, debido a que es desde el inicio que el investigador va diseccionando el fenómeno en cuestión. Sin embargo, generalmente se entiende por análisis la utilización de una serie de procedimientos y técnicas una vez obtenidos los datos.

En esta oportunidad, se generó un esquema de explicación integrado por medio de la búsqueda, la recolección y el análisis de datos que ocurren en forma simultánea, buscando en las expresiones de las personas entrevistadas temas comunes y variaciones recurrentes.

Los datos fueron sometidos a un proceso de elaboración que permitió codificarlos, procesarlos, resumirlos y posibilitar la interpretación y el logro de conclusiones a través de

los resultados obtenidos. Su selección estuvo determinada por la riqueza de los aportes realizados, en las entrevistas.

El análisis y la reflexión, involucran la introducción de operaciones ordenadas que facilitan realizar interpretaciones significativas de los datos que se recogen, en función de las bases teóricas que orientaron el sentido del estudio y del problema investigado.

Para el análisis de la información producida en las entrevistas en profundidad se realizó un cruce de datos del cual se desprendió: el ordenamiento y la manipulación de la información para resumirla, la lectura de los resultados en función de los interrogantes de la investigación; es decir, que este proceso tuvo como fin último, interpretar los datos de una manera comprensible.

De esta manera, la interpretación se fundamentó en los resultados del análisis permitiendo extraer algunas conclusiones, resignificar las prácticas de uso y producción de M.E. y enriquecer la concepción inicial, generando un aporte, o como bien plantea Elsie, Rockwell (2009) “...documentar lo no documentado”.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se dividió en distintos momento/fases:

En primer lugar, contacto y acercamiento a docentes en comunicación, que accedieron a dar las entrevistas. Se estableció una cadena de contactos facilitados por las y los entrevistados, quienes hacían referencia a sus colegas⁹.

Se buscó la diversidad de perfiles al momento de la selección: hombres, mujeres, con una franja etaria entre los 35 y 40 años, quienes trabajan en distintas escuelas de la ciudad de La Plata y sus alrededores; que tienen cargos titulares y suplentes; y recorridos formativos vinculados al Profesorado en Comunicación Social, y en algunos casos, también a la Licenciatura en Comunicación Social.

De manera simultánea, se confeccionó el *protocolo de entrevista*¹⁰ de modo que cada pregunta diera respuesta a los objetivos propuestos y a las inquietudes que fueron surgiendo en su realización.

Luego, la concreción de las entrevistas con el objeto de reconocer los modos de uso y producción de M.E. en su práctica. La primera entrevista realizada permitió revisar y actualizar el instrumento de trabajo. Este proceso, en su conjunto, demandó más tiempo del previsto, ya que los y las docentes por cuestiones de disponibilidad no podían acceder en lo inmediato a los encuentros; aunque es importante mencionar su predisposición para contar sus experiencias así como para compartir materiales que utilizan en sus materias.

Teniendo en cuenta, el Diseño Curricular para la Educación Secundaria (2010) las materias específicas que se encuentran en la orientación, y que pueden ser dictadas por docentes en comunicación son siete, a saber:

- Introducción a la Comunicación (4º año)
- Observatorio de Medios (5º año)
- Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad (5º año)
- Comunicación y Culturas del Consumo (5º año)
- Taller de Producción de Lenguajes (6º año)

⁹ Aquí se incorporó la muestra conocida como bola de nieve donde se consultó a los entrevistados si conocían a otros docentes que puedan participar y proporcionar mayor información.

¹⁰ En el ANEXO I podrán encontrar el detalle de las preguntas que se pensaron inicialmente para realizar la entrevista.

- Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria (6° año)
- Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI (6° año)

Por ello, para el desarrollo de la entrevista se sugirió a los y las docentes pensar en una materia de la orientación, que permitiera recuperar las experiencias de uso y producción de M.E. de forma organizada, aunque ello no fue un condicionante para que puedan relatar experiencias de otras asignaturas, que resulten significativas. Se realizaron las siguientes elecciones:

- Observatorio de Medios (5° año)- Federico P. /Lucas I.
- Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad" (5° año)- Federico M. /Pablo C.
- Comunicación y Culturas del Consumo (5° año)- Julieta B.
- Taller de Producción de Lenguajes (6° año)- Felix A.
- Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI (6° año)- Matías D. /Pablo D.
- Comunicación, Cultura y sociedad, materia de la Orientación en Ciencias Sociales-Jefa de Departamento en Comunicación. Analía D.

Para no exponer a las personas entrevistadas, sólo se indicará su nombre, la inicial de su apellido, y la escuela en la que se desempeña (según la materia seleccionada).

Finalizada esta instancia se procedió a la desgrabación de las entrevistas¹¹, a la organización de las mismas (transcribir y editar), a su lectura detallada, al cruce de toda la información obtenida y a la recuperación de aquellos datos relevantes que permitieron construir y desarrollar este escrito. Se elaboró un cuadro de doble entrada que tuvo una construcción permanente para el análisis y el desarrollo de las categorías.

Con respeto a este último punto, es necesario detallar las distintas categorías y subcategorías que se desprenden del análisis. Esta tarea no fue sencilla, sino que se vio complejizada por las distintas aristas que surgen al pensar las instancias de uso de los M.E., las variantes que tiene el o la docente al incorporarlos, y todas las preguntas que surgen producto de esas prácticas. Lo mismo sucede al pensar la producción. Así pues, se tomó la decisión de trabajar sobre las siguientes opciones:

¹¹ En el ANEXO II se comparte la totalidad de las entrevistas realizadas.

- Primero, se considera oportuno recuperar los distintos sentidos que se generan en torno a lo que los y las docentes entienden por materiales educativos, esto permitió esbozar ciertas *conceptualizaciones de M.E.*

- A continuación, y como gran eje vertebrador, el *reconocimiento del uso* que hacen los y las docentes y de allí todas las prácticas que se generan en torno a su incorporación (subcategorías): *criterios de selección, lenguajes que priorizan, potencialidades y limitaciones en el uso de M.E., acceso, validación, adaptación, el contexto de uso; y la recuperación de experiencias significativas.*¹²

Para concluir, se procedió a la redacción de cada uno de los apartados, entre los cuales e incluyó el análisis de la *producción de M.E.* y las experiencias que surgen de este proceso; y de las reflexiones finales donde se puso en juego las concepciones iniciales, los comentarios, las reflexiones de docentes y el análisis de lo dicho.

Antes de iniciar el recorrido por los resultados de este proceso, es necesario aclarar que si bien fueron varios los años que transcurrieron entre la finalización de la cursada de la Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales y la presentación de este informe, siempre se mantuvo el interés en la temática y el desarrollo de distintas actividades vinculadas al uso y producción de M.E., que permitieron enriquecer la mirada para la construcción del TIF (trabajo integrador final). Asimismo, no se puede desconocer que quien investiga no se desprende de sus múltiples roles al iniciar este proceso; es una subjetividad sobre-determinada por el entramado social que ocupa. Durante estos años no dejé de ejercer mi lugar como mujer, madre, empleada, docente, alumna; atravesada por cuestiones laborales, académicas y personales que si bien me constituyen y me forman; también son factores a tener en cuenta al momento de comprender el proceso de elaboración de este informe. Es fundamental reconocer el desafío que implica llevar adelante un proceso de estas características considerando que no fue con dedicación exclusiva, sino que en paralelo uno no abandona compromisos, responsabilidades, obligaciones y oportunidades que surgen en la cotidianeidad.

¹² Cada una de estas sub-categorías que se desprenden del análisis de los datos obtenidos serán debidamente definidas y explicadas en el apartado RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Resultados de la investigación

Conceptualizaciones de M.E.

En este apartado se recuperan las nociones sobre M.E. que se desprenden de las entrevistas a los egresados y egresadas del Profesorado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, destacando lo que entienden por los mismos, y poniéndolo en diálogo con las concepciones teóricas esbozadas.

Antes de introducirse en las definiciones o explicaciones que se recuperan de las entrevistas realizadas es necesario remarcar que se concibe a los M.E. como mediadores que permiten conectarse con la cultura sin estar en el momento de su producción (por medio de un material se representa un hecho); son facilitadores de procesos educativos, sean incorporados por docentes y/o utilizados por estudiantes.

En esta misma línea, algunas de las personas entrevistadas coinciden en definir los M.E. como:

*“...herramientas que tenemos los docentes y estudiantes para desarrollar algún tema de la materia. Tantos materiales teóricos como aquellos más prácticos (como una computadora o un televisor).”*Lucas I.; EEM N°22

“...un mediador que nos permita generar instancias en el aula para abordar distintas temáticas. Vas mostrándoles cortos, películas, otros materiales que tengan otras voces. No es la palabra tuya sino que le haces ver otra realidad.” Felix A.; EEM N°12

“...diferentes recursos, que aporten al desarrollo de los contenidos en una clase.” Federico M.; EEM N°62

“...cualquier cosa, siempre que sirva y esté relacionado con los objetivos que vos te planteaste, y con el tema que vas a abordar.” Analía D.; EEM N°2

“...pienso en aquello que puede y sirve para mediar el conocimiento, para que el pibe pueda apropiarse de un conocimiento...Lo interesante es que el pibe pueda apropiarse de ese saber pero al mismo tiempo que pueda llevar adelante producciones significativas.” Pablo D.; EEM N°1

Aquí hay varias cuestiones que son importantes recuperar de lo dicho, para pensar los M.E., y que se ponen en diálogo con lo esbozado por Gimeno Sacristán (2001):

- el poder nombrar a los materiales como herramientas, recursos, mediadores en la práctica educativa; un conector de las subjetividades con los procesos sociales y los productos culturales;
- luego la finalidad de su incorporación, es decir la respuesta al para qué de los M.E., la importancia que radica en su uso y apropiación. En principio, se puede mencionar que son facilitadores e intermediarios entre estudiante y contenido; no sólo colaboran en el desarrollo de una clase sino que fundamentalmente permiten al otro apropiarse de un conocimiento. Es decir, facilitan y ayudan a generar y proponer procesos de enseñanza y procesos de aprendizaje. Contribuyen al accionar pedagógico, facilitando, conectando, sintetizando, “disparando”, sugiriendo, problematizando, en suma, brindando un puente entre lo ya conocido (lo que se sabe) y aquello por conocer (lo que se quiere aprender).
- también permite a los y las estudiantes acercarse a los saberes desde distintas voces; permiten tener otra palabra que no es la del docente en el aula.
- se desprende una posible clasificación de los M.E., tema que abordaremos en las próximas líneas.

A estos puntos se suma que los M.E. también son considerados:

- una selección de la cultura, un recorte cultural;
- estructuradores de la cultura y de las prácticas educativas, homogeneizan, estabilizan y perviven en el sistema por su capacidad de controlar los contenidos;
- expresan un posicionamiento, expresan la voz del sistema educativo, sus ideologías y la influencia del mercado.

Ciertos docentes ante la pregunta qué son los M.E. comenzaron ejemplificando y enumerando aquello que ellos consideran que son M.E., y que utilizan en sus distintos espacios. A saber:

“...puede ser un libro, pizarrón, puede ser internet, puede ser el celular, una lámina, un afiche. Puede ser una herramienta tangible o intangible.” Juliana F.; EEM N°13

“Se debe pensar en materiales audiovisuales pero también en materiales más tradicionales como un texto donde hay que trabajarlo, abrirlo, entenderlo porque si no estaríamos desconociendo una estructura, que si bien sufrió sus cambios, permite también abordar los contenidos.” Federico M.; EEM N°62

“Materiales: uno se puede remitir a los más tradicionales como el uso de un manual, o un libro específico de la materia.” Matías D.; EEM N°2

Estos ejemplos, permiten por un lado establecer una diferenciación entre *“práctica”* (experiencia que lleva un tiempo de producción, no tiene una materialidad en sí misma), *“elemento educativo”* (objetos que utilizamos en distintos procesos pero que no llegan a ser materiales educativos); y *“material educativo”* en sí mismo. Si bien los y las docentes los enuncian como si todos fuesen lo mismo, es necesario distinguirlos para comprender y definir qué son los M.E.

Por otro lado, invita a una posible **clasificación**¹³ de los M.E. de acuerdo a la intencionalidad puesta, ya sea en la producción o en el uso del material educativo. Es decir que están aquellos M.E. pensados, diseñados y elaborados con una intención pedagógica; y aquellos objetos que forman parte del ámbito cultural y que no han sido específicamente diseñados con una finalidad formativa, pero que insertos en un contexto de enseñanza se resignifican y adquieren dicho carácter.

Aquí se puede recuperar a Gabriel Kaplún (1996) quien expone la siguiente tipificación:

- Materiales educativos “propiamente tales” (intencionada y explícitamente educativos)
- Materiales educativos “no anunciados” (donde esta explicitación no se realiza)
- Materiales educativos “inesperados” (donde la intención educativa no está en quien los produjo sino en quien lo utiliza).

¹³Si bien este trabajo recupera una posible clasificación, existen otros modos que también son interesantes y que serán retomados de manera indirecta. A saber: Clasificación por su naturaleza (Material/No – material); por su uso didáctico (disparador, de reflexión, de afirmación de contenidos, de evaluación); por su relación con el conocimiento (reproductivista, experiencial, crítico – transformador); por sus soportes / lenguajes (audiovisual, radiofónico, gráfico, digital); por su mirada comunicacional (Lineal: emisor – mensaje- receptor//Compleja: comunicación / cultura).

Si bien los límites son difusos entre una y otra, no se puede negar su lugar como facilitadores en los procesos educativos como lo indica Analía D.; EEM N°2:

"...materiales que te sirvan para desarrollar un tema en clase... Todo lo que te sirva como apoyo para desarrollar un tema en clase, partiendo del contenido, de los objetivos de enseñanza. El material viene en función de ello.... Puede ser algo que este previamente pensado como material didáctico. Por ejemplo, los manuales de comunicación, que podés revisar en la biblioteca que hay varios. O algo más específico, como cosas que encontraste: un panfleto en la calle que sirva para desarrollar, ampliar, ilustrar, como ejemplo, como práctica."

Por último, pero no menos importante, se destaca la necesidad de los M.E. en los espacios coordinados por los y las docentes, constituyéndose en instrumentos inevitables para socializar la cultura, compartir contenidos, pudiendo producir transformaciones significativas en las subjetividades (Gimeno Sacristán, 2001). Así también lo asume Federico M.; EEM N°62:

"Lo que más necesitas es un material y una actividad. Lo concreto: qué vemos, qué le explico, y que hacemos. Esa es la clase."

Reconocimientos del uso

En este apartado se recuperan las reflexiones propias que se desprenden de la decisión de los y las docentes de usar M.E. en espacios educativos y las prácticas que conlleva. También se identifica cuáles son los materiales que incorporan y qué implica hacerlo.

Cuando deciden incorporar M.E. son conscientes que inician un recorrido que implica una serie de pasos, prácticas que si bien pueden estar naturalizadas, es necesario recuperarlas. En todo acto de promoción del aprendizaje existe mediación entre subjetividades (quienes aprenden y quienes enseñan) y el conocimiento. Para que esta mediación facilite y promueva el aprendizaje, los y las docentes utilizan diversas estrategias, materiales, fuentes de información y realizan un recorte de los contenidos a ser trabajados en el aula. Esta acción surge de un marco teórico de pensar las subjetividades implicadas en los procesos de enseñanza aprendizaje y de una lógica de pensar la

educación. Esta lógica implica, entre otros elementos, el uso de materiales y la planificación de clases y actividades. Así también lo reafirman las personas entrevistadas:

“Cuando empezás es fatal, si no diste nunca la materia es un camino arduo para ir estableciendo qué contenidos dar, desde qué lugar, acompañado de qué materiales, es un ir armándose, corrigiendo, actualizando....Es desgastante...En ese camino vas encontrando cosas que van aportando o que consideras que pueden estar buenas para trabajarlas en clase.” Federico M.; EEM N°62

Varias cuestiones a recuperar sobre la labor docente y su complejidad: en primer lugar, el arduo trabajo que implica planificar una materia partiendo desde el diseño curricular, teniendo en cuenta la amplitud temática. Esto implica comenzar un recorrido de toma de decisiones, de investigación y selección de textos bibliográficos, de lectura y profundización de saberes específicos, de organización y recorte de los contenidos de acuerdo al posicionamiento ideológico y la perspectiva desde la que se piensa y se vive la práctica en educomunicación; de diseño de cada encuentro pensando en los distintos momentos de la clase y los objetivos que se plantean; y allí, también, la selección de los materiales educativos apropiados para recuperar aquello que se proponen.

Luego, se destacan estos márgenes de libertad dentro de los que se mueven para poder tomar esas decisiones, lo cual habilita a trabajar los contenidos desde una multiplicidad de abordajes posibles. No es un dato menor teniendo en cuenta que se trabaja en una orientación relativamente joven; una disciplina que dialoga con la cultura donde todo se vuelve posible de ser interpelado y que está en permanente transformación. Esto conlleva a repensar las clases de forma constante, atendiendo fundamentalmente a las inquietudes que surgen en los grupos, y a los temas de interés que los atraviesan:

“...tiene que ver con cómo uno se va armando y rearmando en función de los contenidos, que tienen que ver con esta autonomía de poder jugar con la interpretación que hago de esos contenidos. Cada docente se mueve dentro de ciertos márgenes de libertad que le permiten trabajar los contenidos desde distintos lugares, materiales, modos, etc.” Pablo C.; EEM N°62

“Uno fue construyendo, reinventándose en función de esos espacios, de los contenidos...no había algo dado, algo regulador como en otras áreas/materias. Hoy hay

libros en comunicación, pero como nuestro objeto de estudio es social y va cambiando tan rápido que un libro pierde vigencia y actualización...Pero casi siempre tenés que estar mirando lo que está sucediendo.” Federico M.; EEM N°62

“También es una orientación nueva que no tiene el caudal de materiales como otras materias dónde hay un mercado editorial dedicado a la producción.” Pablo D.; EEM N°1

Ahora bien, usar M.E. implica hacerse ciertas preguntas que invitan a pensar y colaboran para que el M.E. seleccionado cumpla con los objetivos que se proponen. A saber:

- **¿A quiénes va dirigido?** Siempre es importante tener presente el destinatario o destinataria de ese material, quién hará uso del mismo. Para ello es necesario conocer y reconocer su universo vocabular, su contexto, sus áreas de intereses. Y fundamentalmente reconocer que es una otredad, una subjetividad sobre-determinada por los múltiples roles que ocupa socialmente, y desde allí es de donde se debe interpelarlas.
- **¿Cuándo?** En qué momento de la clase se van a incorporar. Depende del objetivo específico que se tiene con el material y del uso didáctico que se dará (reflexión, disparador, reafirmar, evaluar).
- **¿Cómo?** Modo de trabajar con el M.E., cuál es la propuesta al momento de sumarlos.
- **¿Dónde?** Remite al espacio, un factor a tener en cuenta ya que va a depender del contexto/infraestructura la posibilidad de incorporarlos. Esto también va de la mano, del lenguaje que se selecciona para trabajar (audiovisual, gráfico, sonoro/radiofónico, digital). Cada uno de estos lenguajes tiene sus posibilidades educativas pero también presentan limitaciones.
- **¿Por qué?** Qué motiva al docente a trabajar ese material y no otro.
- **¿Para qué?**Cuál es la finalidad de usar el M.E. Qué posibilita en términos educativos. Qué se quiere generar con ese material.

En este sentido, los y las docentes son conscientes de la labor que implica:

“Cuando hablamos de materiales didácticos también tiene que ver con estrategias y no es que uno termina de armar un material didáctico muy cerradito con un moño, como un libro: donde está producida la actividad, el contenido, el recorte, todo. Nosotros tenemos que trabajar, tenemos que darle un recorte, un enfoque, elegir el modo de abordaje, y también de donde tomarlo, de qué autor, desde que lugar.” Matías D.; EEM N°2

“Desarrollo una temática y busco mucho material, que me lleva mucho tiempo en casa. Pero si yo no lo puedo producir lo busco, analizo veo que recorte hago, busco al autor. Si veo que son complejos lo adapto, corto y pego distintas explicaciones de varios autores. Les voy haciendo un texto yo, para que lo vayan teniendo con un varieté de autores para que lo vayan trabajando. Es un recorte mío, de acuerdo a mi subjetividad puesta en juego, cómo quiero que trabajemos ese tema. A partir de ahí hago el recorte. Es la búsqueda que uno hace cómo docente.” Félix A.; EEM N°12.

Frente a la pregunta qué materiales utilizan, se destaca la siguiente variedad:

- manuales (La crujía, Santillana, Aula taller)
- libros,
- textos de distintos autores acompañados de guías de preguntas,
- diarios y revistas,
- artículos periodísticos (gráfico/digital),
- panfletos,
- apuntes teóricos, fotocopias de capítulos de libros,
- imágenes, infografías, fotografías,
- láminas y afiches,
- fragmentos de Eduardo Galeano,
- publicidades,
- películas, documentales, cortos, series,
- videos de youtube, charlas TED,
- portales educativos con variedad de recursos,
- blogs con información variada,
- entrevistas en distintos lenguajes,
- juegos,

- materiales que circulan en internet o en las redes sociales,

Si bien este es un listado genérico de los M.E. utilizados, también se procedió a registrar los M.E. específicos disponibles, que resultan significativos para abordar las distintas asignaturas en comunicación, y que fueron nombrados en los distintos diálogos que se mantuvieron con las personas entrevistadas. Esto permite tener un acercamiento y reconocimiento de aquellos materiales que eligen para abordar determinadas temáticas y sus características generales.¹⁴

Un dato importante a mencionar es que algunos docentes comparten el uso de ciertos materiales o autores cuando se trata de abordar un contenido concreto. Por ejemplo:

“...podes trabajar con textos un poco más complejos, hay un autor que se llama Gilles Lipovetsky es un texto semiacadémico que aborda distintas cuestiones de la sociedad postmoderna.” Federico M.; EEM N°62

“...después de trabajar algún resumen de un libro de un filósofo que se llama Gilles Lipovetsky "La felicidad paradójica" que puede ser un poco más denso desde lo conceptual pero atractivo a la vez porque tiene muchos ejemplos.” Matías D.; EEM N°2

“...Álvarez Terán, tiene muchos manuales con producciones de partes prácticas y teóricas. He trabajado muchas cosas de él.” Félix A.; EEM N°12.

“Hay un sitio de un docente de comunicación de capital que tiene un Blog con un montón de material elaborados por el mismo quizás desde una perspectiva economista, cosa que a mí no me cierra mucho: Álvarez Terán.” Federico P.; EEM N°1

Otros varían de acuerdo a su mirada o del objetivo que se propone alcanzar:

*“...hace unos años, utilizo cuando trabajamos identidad cultural, diversidad, choque de culturas, una película **CRASH: vidas cruzadas** (Película holywoodense, con actores reconocidos) que incluso a los chicos les gusta y está buena para ver todos los estereotipos de la ciudad de Los Ángeles donde se visualiza el cruce de distintos grupos*

¹⁴ Ver ANEXO III: RECUPERACIÓN DE M.E.

culturales que habitan ahí, o que vienen de otros lugares, la mirada prejuiciosa de unos hacia otros, cómo se construyen los estereotipos, y cómo cada uno se hace cargo de esos, cómo se van vinculando. Está buena para graficar esas cuestiones y luego desarrollar conceptos –prejuicio, estereotipo, etnocentrismo, migraciones, etc.- . De repente la película puede ser un gran disparador para hacer varias cosas.” Analía D.; EEM N°2

“Tenés el programa “Mentira la verdad” que lo conduce el filósofo Darío Sztajnszrajber. Hay cosas muy buenas que él hace que están muy buenas, y las incluyo en mi materia. Trabaja sobre la identidad, lo recupero para Comunicación, cultura y sociedad. Después uno lo va adaptando según sus necesidades y posibilidades al interior del aula.” Juliana F.; EEM N°13

Se observa una gran variedad de materiales que circulan entre los y las docentes, que muestran la amplitud de miradas que tienen al momento de trabajar un contenido, y el modo en que desean volcarlo a la clase. Materiales que fueron analizados y seleccionados con ciertos criterios, que son utilizados en el marco de una propuesta concreta, y que evidencian la tarea que implica incorporarlos a sus espacios educativos.

Prácticas concretas que se desprenden del uso

La tarea educativa se compone de distintas acciones conectadas entre sí: desde enseñar hasta evaluar, seleccionar, diseñar y trabajar con materiales. Acciones que son parte de la práctica pedagógica y que lleva adelante el o la docente con una intencionalidad para trabajar con un grupo de estudiantes.

Muchas de estas prácticas pueden estar naturalizadas y reconocidas por el grupo de edu-comunicadores, pero otras son parte de procesos que realizan y que forman parte de una dimensión inconsciente y que a lo largo de estas líneas se intentará visibilizar.

A continuación, se comparten algunos ejemplos concretos de las distintas prácticas que llevan a delante los y las docentes al momento de pensar los M.E. para sus clases:

“Por ejemplo, estás leyendo el diario del domingo, lees una nota, la recortas porque me viene bárbaro. La base teórica, ahí recorro a lo textual: pueden ser los manuales que por lo general son más fácil de entender qué si planteas que lean a un autor directamente, son una base de apoyo (hay varios). También las búsquedas en internet...” Analía D.; EEM N°2

“Fui buscando mucho material en internet, no necesariamente son materiales en comunicación. En Educ.ar hay muchos materiales interesantes para trabajar que fui recuperando, modificando en algunos casos, y adaptando según el tema que quería abordar. También recuperé materiales de cursos que fui realizando y que me parecieron útiles para trabajarlos en el aula.” Julieta B.; EEM N°1

“Cuando mirás una película, recorres las redes sociales, lees un diario, miras una serie, vas al supermercado, en qué medida eso que transitamos o hacemos a diario nos puede aportar, o ser un ejemplo, un disparador para trabajar en la clase. No dejar de estar atento a lo que ve, oye. Ir buscando materiales actualizados, que tenga que ver con ellos, con lo que miran, con lo que escuchan, con sus intereses y gustos para poder llamarles la atención. Rescatar lo audiovisual, las series (Black Mirror, Los Simpson) y películas (12 hombres en pugna); juegos; imágenes; textos; libros (El deseo consumido); artículos periodísticos (“Los jóvenes para hablar utilizan 240 palabras”). Tratar de rescatar alguno de los consumos que tienen los chicos hoy, audiovisuales, alguna serie de Netflix, algún material que pueda circular en las redes. Me parece que eso está bueno recuperar aquello que ellos mismos consumen nos permite establecer un código común.” Federico M.; EEM N°62

“Desarrollo una temática y busco mucho material, que me lleva mucho tiempo en casa. Pero si yo no lo puedo producir lo busco, analizo, veo qué recorte hago, busco al autor.” Félix A.; EEM N°12

Aquí es importante no de perder de vista que estas prácticas implican las siguientes acciones:

- Investigar y buscar materiales vinculados a un contenido a trabajar;
- Analizar el material: es decir hacerse preguntas (a quienes va dirigido, cuándo y cómo será utilizado, dónde, por qué y para qué) que permitan una elección pertinente. (Criterios de selección)
- Adaptar. En el caso que corresponda realizar un recorte del material a compartir o hacerle modificaciones según las necesidades concretas del docente;
- Pensar los recursos o canales necesarios para compartirlo;

- Elegir el momento para su utilización y posibles actividades;
- Poner a prueba el material para saber si cumple con los objetivos pautados: esto puede ser con un grupo de estudiantes o consultar con colegas con experiencia en la temática. (Validación)
- Compartir el material seleccionado, y asumir una tarea activa de guía y facilitación.
- Evaluar el uso del material para reconocer reacciones, actitudes, opiniones, entre otras.

El colectivo docente decide utilizar M.E. para mediar los contenidos. Si bien pueden variar los criterios para seleccionarlos, el conjunto hace uso de los mismos:

“Uso algunas charlas TEDx que son buenas y breves, lo cual permite desarrollar la clase de otra manera, por ahí con una peli siempre se te van los tiempos, eso de cortar y continuar la clase siguiente es más difícil. Videos más cortos sirven más.” Analía D.; EEM N°2

“En líneas generales, elijo un artículo y los socializamos en clase luego de la lectura individual. Tratamos de socializar el texto, llevar una guía de preguntas que la puedan trabajar, no para que copien y peguen sino para que puedan hacer una reelaboración propia con los conceptos que aborda el texto, y para que puedan asociarlos. La idea también es que se puedan generar instancias de debate.” Federico P.; EEM N°1

“Llevo unos libros que hicimos con un equipo de extensión (Entrelazar saberes), unos libritos: Detrás de cámara y Detrás del dial que son sobre producción de radio y televisión. Con esos libros que están bien armados para el estudiante secundario, con un lenguaje bastante accesible, trabajamos con los chicos. A demás esos libros están digitalizados, a veces ellos pueden consultar esos links.” Juliana F.; EEM N°13

Se seguirá desarrollando estas prácticas en los siguientes apartados que invitan a reflexionar sobre las decisiones y criterios que se asumen al momento de usar M.E.

Acceso a recursos

A lo largo de este apartado se reflexionará sobre la procedencia de los M.E., es decir, de dónde los y las docentes recuperan esos materiales que utilizan y cuáles son las prácticas que les permiten acceder a los mismos. En los distintos diálogos mencionaron:

“El docente va comprando sus materiales, los va adquiriendo en la medida de lo posible; por eso uno es reticente a los préstamos.” Federico P.; EEM N°1

“Algunas veces recupero cosas que tiene la escuela otras las traigo yo.” Juliana F.; EEM N°13

“Los llevo yo. Por lo general no espero ver que tiene la escuela para brindarme.” Pablo D.; EEM N°1

Estos comentarios permiten situarse ante una nueva decisión docente respecto al lugar de recuperación de los M.E. que utiliza, pueden ser de:

- las **instituciones educativas** en las que trabaja, específicamente de la biblioteca donde generalmente encuentran libros, manuales o películas;
- **otros espacios** que transita. Aquí pueden ser M.E. propios, comprados o producidos por los y las docentes; M.E. recuperados de internet, de las redes sociales, M.E. que surgen de recomendaciones hechas en la sala de profesores; M.E. de cursos realizados en el marco de capacitaciones y que resultaron interesantes para compartir.

Por ejemplo, Julieta B. (EEM N°1) dice que usa M.E. de cursos que hizo y que le resultan interesantes; sobre todo aquellos vinculados a tecnologías aplicadas a educación; también Pablo D.; EEM N°1 cuenta que: *“Hay un grupo de comunicación, donde se comparten experiencias sobre usos de materiales varios, o se realizan consultas. Es un grupo de whatsapp. Y surgen cosas interesantes.”*

El acceso a los M.E. está dado por la búsqueda docente y por su interés de generar las mejores posibilidades para compartir y trabajar un contenido; todo el tiempo ven qué pueden llevar a la clase, de ahí que los distintos lugares que recorre se convierten en potenciales repositorios de M.E. Claro que Internet habilita un universo amplio, y no lo desconocen. De hecho el estar conectados a través de redes sociales (whatsapp/facebook) habilitan el acceso a distintos recursos.

A continuación, se destaca las citas más relevantes que surgen de esta temática y que también permiten repensar las prácticas que subyacen en el acceso de los M.E.:

“Lo importante en estos casos es conocer los recursos disponibles...es importante estar informado sobre que hay/que tiene la escuela, con qué materiales cuento; y después todo lo que pueda buscar en internet, en mi casa. Soy de estar rastreando siempre, mirando buscando en portales, sitios web, videos, diarios, descargando, guardando para luego recuperarlos. He utilizado algunas veces publicaciones por Internet, artículos periodísticos que me resultan interesantes para trabajar en el aula, algunos materiales como los libros/manuales los compro.” Analía D.; EEM N°2

“Cuando empecé no contaba con materiales, me los fui haciendo a medida que fui armando las materias, planificando. Se trata mucho de la búsqueda que hace cada uno para plasmar o acompañar ciertos contenidos...me fui armando. También con la ayuda de los colegas, preguntando qué daban, cómo abordaban determinados contenidos. También depende de la materia, puedes llegar a encontrar en la biblioteca de las escuelas manuales que pueden ser útiles para abordar algunos contenidos. Al menos para introducir el tema de manera teórica. Ahí recuperas algunos conceptos, tomas algunas actividades que pueden resultar en el aula. Vas tomando un poco de acá, otro de allá y así vas elaborando algo que te permite trabajar en la clase, dependiendo fundamentalmente del grupo.” Julieta B.; EEM N°1

“Básicamente tiene que ver con la búsqueda que uno hace en internet para ver cómo abordar un determinado contenido. También algún libro que me permite recuperar algo interesante para llevar a la clase, lo que tiene el libro a diferencia de otras cosas que uno puede encontrar, es que el libro está todo ordenado, ya tenés la información organizada sumado a alguna actividad...Buscar en Internet también es ponerse a investigar, a actualizarse y es un trabajo, siempre verificando la fuente, que la información sea veraz porque no puedes darle cualquier cosa al pibe. Y también trabajar con la actualidad, sino buscás en Internet algo actual en los libros dudo que lo encuentres. Algunos están buenos, son ordenadores pero pierde vigencia o están desactualizados.” Federico M.; EEM N°62

Claro que estas prácticas vinculadas al acceso van de la mano de los criterios que los y las docentes asumen al momento de analizar y seleccionar los M.E., y que se desarrollan a continuación.

Criterios de análisis y selección de M.E.

Quien decide usar M.E. en sus espacios, analiza previamente la pertinencia de ese material, según distintas variantes que pondrá en juego para la selección. Se hará preguntas vinculadas a quiénes va dirigido ese M.E., cuándo y cómo será utilizado, dónde, porqué y para qué lo incorporarán. Claro que no siempre es una práctica consciente. Estas preguntas colaborarán en la toma de decisión, aunque también se podrán considerar otros aspectos relevantes, y que los y las docentes entrevistados indican.

Entre ellos se puede mencionar como aspecto preponderante el grupo, es decir que en la selección del M.E. las características de los destinatarios y destinatarias es fundamental, y es lo que va a permitir pensar qué material es pertinente utilizar. Así lo explican:

“La diversidad y al mismo tiempo la particularidad de cada grupo hace a las decisiones que voy tomando...Claramente la selección del material depende del grupo. Lo más fácil es darles a todos lo mismo, pero no siempre es lo conveniente o lo que resulta. Porque hay grupos que pueden estar más interesados en una temática que en otra.”
Federico P.; EEM N°1

“Tiene que ver con el grupo, con lo que vos conoces de ellos. Hay grupos que se abren más al diálogo y la participación del juego. No todos los grupos son iguales. Uno siempre tiene algunos recursos preparados pero a veces no sirven, y tienen que ver con el conocimiento que vas teniendo de ese grupo.” Matías D.; EEM N°2

“...uno va improvisando, o cambiando de acuerdo al grupo, o rearmando año a año. Uno se tiene que reinventar. Cuando abordo un tema veo que es más llevadero, un texto, un material audiovisual, un power. Vas jugando en función del grupo.” Juliana F.; EEM N°13

“El grupo en sí es el punto de partida, sus características van a llevarme a elegir un material... Es interesante poder introducir materiales que los atraviesen en su cotidianidad, que les permita comprender su contexto.” Pablo D.; EEM N°1

“...depende mucho del análisis de la contextualidad de los chicos, viven en un mundo de imágenes. Entonces lo más atrayente y más fácil de entender es la imagen, lo audiovisual. Entonces si trabajas con material gráfico podés mechar con algún material audiovisual (entrevista, un corto), y lo van a entender mucho más si vos le hablas o le das un texto. El texto lo tenés que trabajar de otra forma para que puedan comprenderlo. El audiovisual es más directo, tenés un feedback, un disparador mucho mejor que los otros dos lenguajes. Tiene que ver con el destinatario, un nativo digital. Desde temprana edad están alfabetizados digitalmente, aprender a manejar un dispositivo antes de saber leer y escribir.” Felix A.; EEM N°12.

Este **reconocimiento del destinatario o destinataria** implica tener en cuenta:

- Nivel de instrucción: nivel de conocimiento previo, universo vocabular y cultural (códigos, saberes, origen).
- Contexto de uso.
- Modalidad de comunicación.

Frente a ello, Analía D.; EEM N°2 hace alusión a este reconocimiento: *“Puedo darles un texto y una guía de preguntas, porque sé que a ellos les resulta más cómodo, a mí también porque me resuelve una clase. A ellos les resulta cómodo porque ya lo tienen internalizado: “bueno nos juntamos, vos haces la uno, yo la dos, vos la tres, y ya estamos”; y todos hacemos como que hacemos, ellos hacen que hacen, y yo hago como que doy una clase, y quedamos todos contentos.”*

Por su parte, Federico M.; EEM N°62 destaca la relevancia del momento en el que compartir el material y que va asociado al conocimiento que se tiene del grupo: *“A veces los horarios son fundamentales porque si estás en una primera hora los pibes están dormidos. También el turno influye no es lo mismo trabajarlo a la mañana que a la tarde...o el horario: a la mañana temprano los pibes están re dormidos.”*

Otro aspecto que también se subraya de lo relevado en las entrevistas, es la correspondencia del material con el **contenido**, sus características y con lo que se quiere generar:

*“Depende de la **temática** que voy a trabajar, qué me puede ayudar para que la clase mejore y los chicos comprendan, razonen y no copien y peguen... busco material pensando en cómo puedo dar el tema para que ellos comprendan, entiendan...”* Felix A.; EEM N°12

*“Que no tengan **contenido** inapropiado para los chicos, o que pueda disparar el debate hacia otros lugares que no te interesan. Que **se ajuste al objetivo** que yo me estoy planteando, sobre todo. Que sean de calidad, con buena producción o autores reconocidos.”* Analía D.; EEM N°2

*“Tenemos la necesidad que los materiales sean **claros y sencillos**, porque esa es la dinámica que posibilita llevarlos a pensar.”* Julieta B.; EEM N°1

*“Textos **breves, concisos, claros**, eso es lo que busco yo. La claridad en el lenguaje, que sea accesible para los chicos. El **vocabulario** es fundamental. El modo que está abordado. Si a mí me cuesta entenderlo, directamente ni lo llevo al aula porque le tiene que resultar fácil al estudiante para poder comprenderlo, resolverlo.”* Juliana F.; EEM N°13

Aquí se recuperan tres dimensiones interrelacionadas que G. Kaplún (s.f.) marca para la producción de un M.E., y que a al mismo tiempo son útiles para pensar los criterios de análisis de los materiales. A saber: **la dimensión disciplinar**, es decir los contenidos específicos, el tipo de contenido (Actitudinal, procedimental, conductual); su jerarquización (ideas principales y secundarias, destacando desde el diseño aquello que es central en la transmisión de conocimientos y competencias); estructuración (tipo de organización y secuenciación conceptual de los contenidos); coherencia (comprendido como una unidad, donde las partes se encuentran relacionadas), cohesión (consistencia interna. La interpretación de uso de elementos del texto depende de otros); lecturabilidad/legibilidad (el grado de comprensión, tiene relación a la dificultad de la palabra); el lenguaje/enunciación y su actualización/contextualización.

También subyace la **dimensión pedagógica** que remite al diagnóstico situacional que permita conocer al otro en su contexto; posicionamiento epistemológico (pedagógica/comunicacional. Concepción de enseñanza / aprendizaje) e ideológico para generar a través del M.E. un proceso de formación (modo de abordar los contenidos); el uso didáctico que se hará de este (reflexivo, reafirmación, disparador); construir conocimiento y de-construir otros previos; la dinámica y organización conceptual, ir de lo particular a lo general; de lo concreto a lo abstracto; de lo práctico a lo teórico.

Por último, la **dimensión comunicacional** del M.E. y que también es un factor que se tiene en cuenta de manera inconsciente, ya sea porque se piensa en el modo y contexto de presentación, en su soporte/lenguaje (potencialidades y limitaciones), o en su diseño (ilustración, tipografía, tipos y colores). En esta oportunidad, los y las docentes que fueron entrevistados mencionaron que su selección varía de acuerdo a:

“...los recursos técnicos con los que cuente. Aquello que te permita explicarlo de un mejor modo, no basarme solamente en mi habilidad ese día para contar algo, tener un insumo extra, un video, un prezi, un powerpoint.” Federico M.; EEM N°62

“Evalúas posibilidades de conectividad o alternativas frente a lo digital. Después el tema, de qué manera es mejor abordarlo. Cuáles son los soportes que tenés para explicar eso, y cuál es el más conveniente.” Pablo D.; EEM N°1

Luego, las personas entrevistadas indican factores que se vinculan a **aspectos generales** del M.E., por ejemplo, características del material, la extensión, su autor, el modo y lugar de acceso, su idioma:

“...tengo en cuenta el lugar (dónde está publicado), quién lo hizo, los autores, cómo está compartido (que tenga licencias libres en lo posible), que vos sepas que lo puedes tomar, que lo puedes reutilizar libremente.” Analía D.; EEM N°2

*“Si es un texto largo no lo leen, **la extensión**. Hoy por hoy los chicos no tiene predisposición para leer varias páginas, a menos que les des un tiempo para hacerlo.”* Juliana F.; EEM N°13

Se observa que el colectivo docente al momento de reflexionar sobre sus prácticas recupera aspectos que se convierten en criterios que les permiten analizar y seleccionar los materiales educativos a ser utilizados en sus encuentros. Aspectos que coinciden con la línea teórica de esta investigación, y que se pueden reorganizar en función de los aspectos generales, el reconocimiento del grupo y de tres dimensiones, como se desarrolló previamente: conceptual, pedagógica y comunicacional.

Lenguajes

Cuando se hace referencia al lenguaje, no se lo vincula específicamente al vocabulario sino al medio o soporte a través del cual se comunicarán o representarán los contenidos. En los M.E. se pueden encontrar cuatro tipos de lenguajes, que están asociados a los medios de comunicación: gráfico, sonoro/radiofónico, audiovisual y multimedial.

Cada uno de ellos ofrece características concretas y permite establecer una adecuada articulación con:

- **Los contenidos** ya que no toda información puede ser representada o comunicada por todos los medios.
- **Los destinatarios o destinatarias** del material. Se debe pensar en la correspondencia del M.E. con éstos/as, ya que los diferentes lenguajes modulan el aprendizaje de maneras diversas.
- **Las características del contexto** socio-cultural, político, ideológico y pedagógico que da sentido y media en la relación entre la subjetividad y el material.
- Las **estrategias de aplicación** del material, es decir la propuesta donde el M.E. adquiere significación.

En el **#YO ELIJO** que se propuso a docentes de la F.P. y C.S., hubo quienes optaron por M.E. en lenguaje audiovisual para trabajar en sus clases, ya sea por la variedad de materiales disponible en este lenguaje, por las reacciones que genera en la juventud o por su facilidad en el acceso:

*“El **audiovisual** no sólo porque me gusta más como insumo por la dinámica que genera sino porque les interesa más a los chicos. Hoy en día los pibes y pibas están más adaptados si se quiere al medio audiovisual. Además encontrás materiales cortos, y no el documental largo y pesado que se usaba antes, que si bien hoy hay documentales que están*

muy buenos ya hasta uno se aburre al mirarlos entonces recorro a otros más breves.”
Lucas I.; EEM N°22

*“Casi siempre **audiovisual**, más que nada les bajo materiales de Canal Encuentro, que me parece genial, los vídeos están muy piolas editados, armados, el lenguaje. Son súper accesibles para los chicos. Cuando abordo un tema veo que es más llevadero, un texto, un material audiovisual, un power. Vas jugando en función del grupo. Los libros te resuelven un montón, pero si vos das todos los contenidos que tenés en el libro el pibe a fin de año se pega un tiro. Entonces trato de buscar otros materiales para que sea más entretenido.”* Juliana F.; EEM N°13

*“Prioritariamente rescatar lo **audiovisual**, las series y películas, y luego debatir sobre el tema. El libro te da una contención pero no sé si está muy actualizado, hay cosas que surgen y son más dinámicas y el libro tal vez ya tiene cuatro o cinco años, y no lo puedes sostener para toda la materia.”* Federico M.; EEM N°62

Mientras que en otros casos, no priorizan el uso de M.E. en un solo lenguaje sino que varían entre los cuatro, sobre todo porque consideran que cada uno de estos lenguajes tiene sus posibilidades en términos educativos, teniendo en cuenta los contenidos, el grupo de destinatarios y destinatarias, las situaciones que quieren generar:

*“A mí me gusta **variar**. En un momento me resulta mejor un video, en otros un texto. Me gusta integrarlos en una clase, y que sea más fácil poder incorporar variedad de recursos en distintos lenguajes. Esa sería una situación ideal... Tener recursos en el aula te permite trabajar de otra manera, hace que todo sea más fluido y que el docente pueda integrar distintos lenguajes y materiales.”* Analía D.; EEM N°2

“Depende de la temática que abordemos y a lo que apunte. Si bien en mi formación se trabajó sobre producción audiovisual, también estamos acostumbrados en la mecánica a que es más novedoso, pero no es del todo así. En la parte gráfica también se produce, en radio, en la oralidad se puede hacer un recorte y producción de material sin que lleve o requiera mucha tecnología.” Félix A.; EEM N°12.

“Depende la temática, la verdad que no tengo uno en especial. Si elijo un texto es porque considero que es la mejor opción para trabajar ese contenido, o al menos yo no encontré otra forma más interesante que me permita trabajarlo, y que aprendan eso... Voy mezclando, puede ser multimedial porque tenés texto, imagen. Pero yo no me quedo en uno sólo, no puedo. Puedo trabajar un texto complejo, duro, con imágenes, o llevar un cortometraje (abuela grillo), o La Lluvia.” Pablo D.; EEM N°1

Como se mencionó, cada uno de estos lenguajes posee características específicas que el/la docente no desconoce y las tiene en cuenta al momento seleccionar un M.E.

El **lenguaje gráfico** brinda la posibilidad de combinar una serie de recursos como: palabra, texto, fotos, dibujos, historietas, publicidad, etc. Su objetivo es transmitir ideas y dejar constancia de ellas. Se construye a partir de un código, el contenido y el trabajo estético. En la actualidad existen múltiples y permanentes accesos en distintas formas: diarios, revistas, libros, volantes, fotocopias, manuales, etc. Posee fuerte valor simbólico en educación en todos sus niveles. Desde una visión tradicional de la educación moderna el contenido gráfico obtuvo un lugar sacro al igual que antes lo había logrado en el monasterio medieval. Tampoco se debe olvidar que los textos propuestos para la enseñanza media son manuales que las editoriales ponen en circulación para dar respuesta a los contenidos curriculares de una o a veces más asignaturas puntuales dentro del sistema educativo vigente.

Por su parte, el **lenguaje sonoro o radiofónico** encuentra su origen y principal referencia en la radio. La radio es un medio exclusivamente sonoro y, por tanto, en la percepción de sus mensajes sólo participa uno de los cinco sentidos: el oído. Los mensajes radiofónicos se construyen con cuatro elementos que combinados de múltiples maneras son capaces de comunicar, representar, recrear distintas dimensiones de la realidad. Estos elementos constitutivos del lenguaje radiofónico pueden ser articulados de maneras diferentes de acuerdo con la especificidad del material que se quiera generar. Sus principales características son: capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes; su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades; inmediatez; accesibilidad para la mayoría de la población.

En cuanto, al **lenguaje audiovisual** se define como el modo artificial de organización de la imagen y el sonido que se utiliza para transmitir ideas o sensaciones ajustándolas a la capacidad del ser humano para percibir las y comprenderlas. El significado del mensaje viene dado por la interacción sonido - imagen, dentro de un contexto

secuencial. La música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios colaboran en la transmisión del mensaje, no como fondo o complemento, sino conformando realmente el mensaje mismo. Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto.

Por último, el **lenguaje multimedial** es el modo de representación capaz de ofrecer información textual, sonora y audiovisual de manera combinada; es decir, que en estos materiales los lenguajes textual, sonoro, icónico y audiovisual se presentan de manera integrada y, así redefinidos, configuran una nueva modalidad de comunicación. La hipertextualidad (establece una organización no lineal de la información, secuenciación aleatoria, flexible y abierta) y la interactividad (posibilidad que tiene el individuo de establecer una relación de interacción en principio con un dispositivo, y también con otras personas) son las principales características que aparecen con las TICs –Tecnologías de la Información y de la Comunicación- y que, de manera consecuente, también dan identidad a los materiales multimedia. (Características, Posibilidades y Limitaciones de los distintos lenguajes- 2011)

Claro que el colectivo docente no sólo debe reparar en las características de cada lenguaje sino que también debe tener presente las posibilidades educativas que brinda, y al mismo tiempo las limitaciones que surgen en su implementación. Esto le permitirá seleccionar de manera criteriosa un M.E. sin perder de vista, el grupo a quién va dirigido. En el apartado siguiente se podrá profundizar sobre estos dos temas: posibilidades y limitaciones de los M.E. en educación.

Potencialidades/Limitaciones en los usos

Para dar continuidad a lo que se viene desarrollando es necesario recuperar cuáles son las posibilidades y limitaciones educativas de los M.E., de acuerdo a los distintos lenguajes.

Las posibilidades educativas se entienden como aquellos aspectos que se corresponden a un tipo de lenguaje y que resultan positivos al momento de su utilización, es decir que con su utilización se están generando instancias para potenciar ciertos aprendizajes. Mientras que las limitaciones se corresponden a los aspectos propios de cada lenguaje que pueden obstaculizar el cumplimiento de los objetivos, al momento de incorporar M.E.

Se pueden identificar las siguientes posibilidades y limitaciones del **lenguaje gráfico**:

Posibilidades

- Desarrollar la lecto-escritura
- Favorecer la producción discursiva
- Conjuguar la relación texto-imagen

Limitaciones

- Requiere cierta alfabetización previa
- Supeditado a la capacidad de visión
- Ha perdido impacto como motivador
- Requiere dedicación y cierta capacidad analítica
- Los costos de producción son relativos a la calidad y cantidad de material con el que se trabaja.

También se debe considerar que este lenguaje es de fácil acceso, edición e impresión; relativamente económico, de fuerte peso simbólico, tiene una vida útil prolongada y permite la circulación, es útil en el abordaje de cualquier tipo de contenidos, permite un aprovechamiento a través del tiempo, no requiere equipo técnico para su utilización, así como en un contexto áulico permite trabajar con distintos materiales gráficos al interior de una clase.

Por su parte, el **lenguaje radiofónico** presenta:

Posibilidades

- Recuperar la oralidad
- Desarrollar la imaginación
- Generar nuevos sentidos
- Tener disponibilidad del cuerpo. Es el medio que, en este sentido, mayor libertad ofrece.

Limitaciones

- Requiere: alto nivel de atención, calidad de sonido para que sea audible, equipo técnico necesario para su re-producción, mensajes claros y directos para que puedan ser decodificados con facilidad por el receptor.
- En un espacio todo el grupo debe escuchar lo mismo.
- El volumen alto puede dificultar la actividad de otras aulas.
- Además, dado que en este lenguaje los mensajes son secuenciales (se emiten uno tras otro, en un orden que el oyente no puede modificar), fugaces (no permanecen en el tiempo, sino que se pierden una vez que han sido emitidos) y unidireccionales (el oyente no puede crear un mensaje con la intención de dar una respuesta inmediata al emisor): se necesita claridad expositiva, una buena dicción y reiterar las ideas más importantes.

Además, se puede destacar que no necesita de mucho tiempo ni análisis para poder ser abordado o entendido; no se requiere que el grupo tenga competencias de lectoescritura; permite recuperar fácilmente experiencias de la vida cotidiana; es óptimo para trabajar con personas con dificultades visuales y motrices, y es un buen recurso para la producción de mensajes propios.

En cuanto al **lenguaje audiovisual** se plantean las siguientes posibilidades y limitaciones:

Posibilidades

- Son altamente motivadores. Se utiliza generalmente como disparador.
- Logran alto nivel de atención por tiempo prolongado.
- Facilitan la comprensión y aprendizaje de sus contenidos.
- Permiten abordar variedad de temas y conceptos en un tiempo breve.

Limitaciones

- Demanda calidad en imagen y sonido.
- Equipamiento necesario para su reproducción.
- La producción de mensajes propios tiene un importante nivel de dificultad, especialmente por sus requerimientos técnicos.

- En algunos casos, debe ser orientado por el docente brindando lineamientos de análisis, y un marco de interpretaciones posibles para evitar las dificultades propias de la polisemia de la imagen.

El **lenguaje multimedial** presenta las siguientes posibilidades y limitaciones:

Posibilidades

- Autonomía en la administración del tiempo (es personal y depende de la conectividad de la persona) y del espacio (cualquier lugar que disponga de internet)
- Ventaja en el aprovechamiento y manejo personal de los tiempos y distancias.
- Recupera las potencialidades del resto de los lenguajes.

Limitaciones

- Acceso limitado por cuestiones técnicas y económicas.
- Relativamente costoso por necesitar de computadoras y conexión.
- En ocasiones se reproducen las formas tradicionales de estudio.
- Genera un proceso educativo solitario.

En el caso particular de esta investigación, Federico M. (EEM N°62) comprende que se debe tener en cuenta las **posibilidades** de los distintos lenguajes: *“para poder incorporarlos, siempre pensando en el otro. Hay que ir rescatando esas cuestiones que a ellos les interesan y que hace que un tema sea más dinámico e interactivo. Hay una realidad, hoy los pibes se acuerdan más de una película que vieron que de un texto que leyeron. Entonces como profes no podemos desconocer las capacidades que tienen esos lenguajes.”*

Otros docentes al ser consultados por las posibilidades que brinda el uso de M.E. en los distintos lenguajes expresaron lo siguiente:

“Me parece que son motivadores, van a facilitar la comprensión de ciertos conceptos, colabora en poder graficar. En ocasiones uno propone ideas muy teóricas y ello dificulta la bajada, es decir como eso se traduce en la vida cotidiana. Lo que me interesa, y me propongo, es que ellos puedan verlo en su cotidianeidad, en el día a día. Las películas

facilitan, permiten visualizar, ejemplificar, establecer un paralelismo con la realidad. Materiales que les sean cercanos, cautivadores, motivadores, que no se aburran o dispersen. Sobre todo materiales que me permitan salirme de la rutina, de la cosa institucionalizada.” Analía D.; EEM N°2

“Hoy los chicos son nativos digitales (nacieron con las tecnologías, aprenden usando, viven con eso, las manejan y entienden mejor que nosotros). La tecnología te ayuda, te brinda otras posibilidades, porque vivimos en un contexto donde la tecnología nos atraviesa, y no podés estar fuera de... porque los chicos viven con esas tecnologías en sus propias manos. Ahora otra cosa es que sepan utilizar esa tecnología... Pensar en los fines pedagógicos de esos usos, ver otras realidades, de pensar su contexto y cotidianidad. Es una herramienta necesaria ahora, no podemos aislarnos.” Felix A.; EEM N°12

Claro que esto se asocia a las funciones que tienen los M.E. en los espacios educativos, por ejemplo, el ser motivadores, y que se vincula también al tipo de lenguaje seleccionado, a sus características y a lo que se busca generar con ese M.E. También es importante, no perder de vista al destinatario/a, sus usos, su contexto, su universo vocabular ya que ello permitirá comprender que son nativos digitales¹⁵ como lo menciona el docente, y que están insertos en una realidad donde las tecnologías asumen un gran protagonismo en sus prácticas cotidianas.

En cuanto a las **limitaciones**, la mayoría de las personas entrevistadas coinciden en las dificultades que surgen cuando se requiere de recursos/equipos técnicos para compartir los M.E. En algunas oportunidades, porque la misma institución no dispone del equipamiento necesario, en otros casos cuenta con pocos recursos por lo que es difícil acceder a los mismos, debido a la cantidad de docentes que solicitan su uso:

“Tenés las dificultades de siempre. Conseguir disponibilidad, por ejemplo, ya que los recursos no abundan...Hay algo que aún no está y es la facilidad de tener el proyector en el aula. De ese modo, podés tener armada una secuencia con materiales y actividades, y no tenés la necesidad de salir del aula, y perder tiempo. Entonces en determinados

¹⁵ Aunque sea actualmente un concepto muy cuestionado.

momentos usas video, imágenes, presentaciones o recurrís a compartir textos, cortas con alguna actividad y volvés sobre lo audiovisual.” Analía D.; EEM N°2

“Cuando querés incluir producciones/materiales que impliquen el uso de recursos tecnológicos (DVD, proyector, tv) es una lotería. Podes tenerlo como no, tal vez justo ese día te faltó un cable y no pudiste usarlo”. Pablo C.; EEM N°62

“Depende mucho de la organización de la institución, de los directivos, y del aporte de la cooperadora. Esas cuestiones (el acceso a los recursos para trabajar ciertos materiales) te van limitando en el uso de materiales en distintos lenguajes. Hoy las tecnologías posibilitan la incorporación de materiales pero si la institución no cuenta con los medios para facilitar ese trabajo se hace muy difícil para el docente. Igual al profe le cuesta apropiarse de eso. A mí me cuesta...” Pablo D.; EEM N°1

También, el acceso a los recursos o medios necesarios para compartir los M.E. van de la mano de la burocracia institucional, según lo dicho por Félix A. (EEM N°12): *“la verdad que se dificulta bastante, por lo que tengo que ver cómo voy a compartir esos materiales. He laburado con el equipo de la escuela, que utiliza para los actos, vos lo pedís con anticipación al gabinete con toda la **burocracia** que implica pedir algo.”*

Otro aspecto a tener en cuenta está vinculado al interés docente de apropiarse del uso de M.E. en distintos lenguajes, que implica un conocimiento previo de cómo utilizarlo e incorporarlo. Por ello también es importante pensar en la capacitación permanente que se propone a quien educa, y que es considerada necesaria teniendo en cuenta los distintos avances sociales, culturales y tecnológicos.

Otra de las limitaciones que encuentran los y las docentes en sus prácticas concretas es el acceso a internet, la conectividad para hacer uso de materiales online, o disponer de un mayor caudal de M.E. Así lo mencionan:

*“...en el caso de internet hasta hace poco no había **conexión** en la escuela. Esta es una falencia que tiene la escuela en la que trabajamos, no creo que sea la única falencia, pero bueno.” Federico P.; EEM N°1*

“Por ejemplo, dije vamos a trabajar con Internet y después no había conectividad, o se cortaba o era lento. Entonces tuve que repensar las estrategias para el trabajo de esos contenidos.” Pablo D.; EEM N°1

Para finalizar, se considera que más allá de las limitaciones que se puedan encontrar al momento de compartir M.E. en distintos lenguajes, es sumamente valioso que puedan reconocer lo impredecible de la práctica educativa y plantear alternativas frente a las adversidades:

“Si nos referimos a limitaciones estructurales edilicias tenemos un montón. Trato de habilitar otros canales que nos permitan llevar adelante cada clase sin dificultades.” Juliana F.; EEM N°13

“La limitación institucional al momento de compartir materiales en el aula lleva a plantear alternativas. En realidad uno tiene que terminar salvando la limitación, porque yo voy con mi proyector, mi compu, parlantes; lo mismo con el material gráfico, llevo algunas copias si sé que la escuela no tiene fotocopiadora o los chicos no tienen los recursos para comprar una copia. Uno termina tapando los baches de la institución, porque uno va y quiere dar la clase que planificó, que salga bien y no querés estar sujeto a las limitaciones de las escuelas, siempre te lleva a tener un plan B.” Federico M.; EEM N°62

El o la docente tiene preparación frente a las limitaciones, reconoce cuáles pueden ser aspectos o situaciones que dificulten el devenir de su clase, y frente a ello plantean alternativas que les permitan compartir los materiales seleccionados, trabajar los contenidos de la manera planificada, pero por sobre todo encontrar en las limitaciones la posibilidad para continuar y capitalizar las experiencias. Claro que no siempre sucede, depende del interés, la voluntad y la disponibilidad económica, del tipo de edu-comunicador/a que quiere ser, de su formación y su posicionamiento ideológico frente a qué tipo de subjetividades quiere formar.

Adaptación

En este apartado se aborda la adaptación como una instancia en la que docentes intervienen un M.E. ya elaborado y le realizan modificaciones o ajustes, de acuerdo a los

contenidos, a los destinatarios y destinatarias, al contexto de uso de los mismos, entre otros factores que podrán tener en cuenta.

También es entendida la adaptación como una instancia de la producción donde los y las docentes ponen en juego su creatividad y sus saberes previos vinculados a la elaboración de materiales en distintos lenguajes. Esto implica reconocer que no se trata simplemente de cortar y pegar, de editar, de recortar, sino de una puesta en juego de un conjunto de criterios que le permiten reconstruir un producto con una intencionalidad pedagógica y una mirada comunicacional.

Algunos de las personas entrevistadas entienden la adaptación como una práctica que implica:

“recortes de videos, reelaborar, reaprovechar, adaptar materiales ya elaborados, con el objetivo que me proponga.” Analía D.; EEM N°2

“...si adapto materiales, hay videos que los edito, o llevo el minuto que quiero ver. Lo que más laburo es lo teórico por la complejidad de algunos textos académicos. También hay que tener en cuenta que se lee muy poco, y si encima es complicado por el lenguaje lleva mucho tiempo trabajarlo en clase.” Lucas I.; EEM N°22

“La jugada del peón lo empecé a acortar porque si no los pibes se aburrían, se empiezan a dispersar.” Pablo D.; EEM N°1

“Si veo que son complejos (los textos) los adapto, corto y pego distintas explicaciones de varios autores. Les voy haciendo un texto yo, para que lo vayan teniendo con variedad de autores para que lo vayan trabajando. Es un recorte mío, de acuerdo a mi subjetividad puesta en juego, cómo quiero que trabajemos ese tema. A partir de ahí hago el recorte. Es la búsqueda que uno hace cómo docente.” Félix A.; EEM N°12

Como bien se menciona, no es un simple recorte; es un proceso donde quienes trabajan en docencia toman decisiones sobre la reelaboración de ese material, una labor completamente subjetiva que es realizada con un determinado fin, para un contexto específico.

Lo dicho también permite pensar en los motivos que movilizan a estas personas a abordar esta tarea de adaptación, y que tienen que ver con quiénes harán uso de los

materiales y el tipo de contenido que se abordará. Así lo destacan los en algunas ocasiones durante las entrevistas:

“Y después si hay contenidos que los tengo que abordar de un modo más formal porque tienen que ver con un posicionamiento conceptual...tengo que trabajar antes de la puesta en práctica alguna síntesis conceptual que le permita tener un contacto con los autores, con la lectura, con la síntesis.” Matías D.; EEM N°2

“Y a veces sí... me había puesto a armar unas actividades en función del libro, cuando fui con los chicos me dí cuenta que no me servían. No va con estos chicos, hay que reacomodar, buscar otras cosas, otro lenguaje. Tal vez encontrás cosas súper interesantes pero luego te das cuenta que no te sirve porque el nivel académico es elevado para secundaria, o para trabajarlo en determinados grupos.” Federico M.; EEM N°62

Nuevamente se refuerza la figura del destinatario/a como eje central en el análisis, selección, adaptación (entre otras prácticas), y que el o la docente lo reconoce como la razón de ser del proceso. La adaptación es una instancia creativa de producción donde se pone en juego un conjunto de saberes y habilidades para mejorar o modificar un M.E., siempre pensando en la otredad, en cómo compartir esos contenidos y que sean comprensibles para el grupo.

Validación

La validación de los M.E. es una práctica que pueden realizar los y las docentes (en la mayoría de las ocasiones de forma inconsciente), que les permite poner a prueba el material para saber si cumple con los objetivos pautados, y/o si debe mejorarlos en función de los destinatarios y destinatarias.

Según Cortés, Carlos E. (1993) validar es una acción anticipada a la producción definitiva, que permite salirse de las expectativas y percepciones propias, para poder revisar el material en sí mismo (contenido, lenguaje) y su uso previsto (evaluar la capacidad del M.E. para generar lo que se proponía). En un momento inicial, se puede realizar la *validación técnica*, que implica someter el borrador a la crítica de colegas y de especialistas en el tema; y/o una *validación de campo* que requiere validar, por lo menos una vez, con grupos representativos de destinatarios y destinatarias.

Los graduados y graduadas del profesorado en comunicación social de la F.P. y C.S. frente a la consulta vinculada a esta práctica, mencionan realizar modificaciones en la selección y usos de ciertos materiales, ya que al ponerlos a prueba con algunos grupos de estudiantes se dan cuenta que no funcionan, eso les permite repensarlos para un próximo año. Es una práctica mayormente individual y solitaria:

“Año a año voy modificando los materiales; y así y todo tal vez un material que funcionó con un grupo puede ser que este año no me sirva, porque son diferentes, comprenden distinto y piensan distinto.” Félix A.; EEM N°12

“Lo que fue excelente con un grupo un año, en la misma escuela, al año siguiente, absolutamente no te sirve, por tanto la clave está en permitirte probar nuevos materiales, cosa que a veces no tenés tanto tiempo...” Matías D.; EEM N°2

Así como también, realizan una validación técnica que definen como un intercambio de material con otros y otras docentes:

“En la legión, tengo que dar como contenido mínimo la metodología de la investigación en ciencias sociales, entonces armé una ficha con unos puntos, los pasos del método científico, y se lo compartí a un profe, él le agrego unas cosas, lo mejoró y me lo volvió a pasar. A veces entre todos, haces una puesta en común y te mandás materiales, y lo terminas de elaborar.” Federico M.; EEM N°62

Claro está que, si bien no es una práctica naturalizada entre las personas entrevistadas, podemos recuperarla como parte del proceso y las tareas que realizan para incorporar y utilizar M.E. en sus espacios.

En cualquiera de los dos casos, cuando se lleva adelante la validación, se ven motivados a mejorar sus M.E., y repensar sus encuentros.

El contexto de uso desde lo institucional

Al reflexionar sobre el contexto de uso de M.E. por parte de docentes de escuelas secundarias públicas, de la ciudad de La Plata, lo primero a recuperar es la dimensión de lo institucional porque es el espacio donde se desarrollan las prácticas cotidianas de los distintos actores educativos, quienes le van a otorgar significaciones a las experiencias y a los modos de ver el mundo que los rodea.

Las prácticas realizadas en comunicación/educación en el ámbito escolar, permiten mirar la arquitectura, el espacio; abre y reabre preguntas en torno a las construcciones y su significatividad, entre otras cuestiones. (Fernández, MB., 1997)

En este sentido, las personas entrevistadas relatan sus experiencias y describen la situación de las escuelas que transitan, sobre todo teniendo presente que si la institución cuenta con ciertos espacios y recursos, ello habilita a desarrollar determinadas prácticas vinculadas al uso de M.E. Claro que nadie desconoce las problemáticas que atraviesan a la educación pública en su conjunto, pero no por ello dejan de planificar encuentros para sus estudiantes que impliquen el uso de M.E., mediados por tecnologías.

De esta manera, reflejan sus opiniones frente a la situación y las problemáticas que atraviesan las escuelas en las que trabajan:

"...hay un desfajase entre la realidad y lo que se pretende de la escuela. Entre los programas que impulsan la provincia y los lineamientos que impulsan, pensando en la escuela del futuro pero la realidad nos hace agua por todos lados. Y además la realidad concreta de la escuela tiene muchas problemáticas. Porque nosotros podemos proyectar e imaginar situaciones de aprendizaje, volar como dicen los chicos, en un montón de cuestiones. Ahora si la realidad concreta, material como dice Marx, no acompaña se hace muy difícil." Federico P.; EEM N°1

"En algunas (escuelas) podes llegar a contar con algunas cosas y en otras con otras cosas...a las escuelas públicas les faltan recursos. Cuesta tener un aula, bancos, mesas, imagínate como haces para financiar lo otro, lo específico, si tenés otras necesidades como prioritarias. El docente está preparado, está formado para generar conciencia y transformar la realidad, pero uno tiene un contexto que va en contra de esto, uno se enfrenta a una realidad adversa. Es un formador que trabaja en una escuela asistencialista en todos los sentidos (funciona como padre, consejero, ayudándolos en sus problemáticas, psicólogo, alimentarlos porque en muchos casos vienen sin comer, les das los útiles escolares porque ni si quiera eso tienen)." Félix A.; EEM N°12

Se desprende que ciertas escuelas carecen de recursos y de M.E. para trabajar específicamente en la orientación, mientras que docentes de otras áreas encuentran fácilmente materiales para usar, sobre todo en las bibliotecas de las instituciones. Los

profesores y profesoras en comunicación entrevistados encuentran la justificación en la antigüedad de la orientación:

“No hay materiales en comunicación en las escuelas. Nunca se actualizaron. Al tratarse de una orientación relativamente joven, o nueva no hay materiales. No había manuales. Creo que la bibliotecaria pide materiales, pero la escuela tiene que comprarlos, disponer de los recursos para comprarlos.” Lucas I.; EEM N°22

“Sí, lo tenés (M.E.) en las áreas más clásicas, en las ciencias más duras como matemáticas, porque les proveen más fácil, literatura vas y encontrás variedad de materiales que ha recibido o les han donado, que han comprado las cooperadoras. Pero si vas a buscar de áreas específicas, en la biblioteca es medio raro que encontrés a lo que vos apuntas. Pero cuesta que la escuela pueda financiar para esa orientación, entonces es imposible.” Félix A.; EEM N°12

En cambio, ciertos egresados y egresadas del profesorado que transitan otras instituciones, reconocen los espacios y recursos disponibles para poder trabajar y potenciar el uso de ciertos materiales:

“Acá tenés muchos recursos disponibles. Esta escuela en particular tiene muchas posibilidades. Contamos con la radio: Es una gran herramienta de comunicación dentro de la escuela y muy útil que usamos muchísimo...Contamos con una sala de audiovisual que tiene un televisor (pantalla plana) que permite ponerle pen-drive o conectarla a la computadora; un DVD, un proyector. Los recursos están, solo hay que usarlos. Incluso la misma biblioteca se puede convertir en un espacio para la proyección que se puede adaptar fácilmente.” Analía D.; EEM N°2

“Por lo general las escuelas en las que estoy, por suerte, cuentan con proyector, computadora, parlantes. Buena predisposición para uno contar con eso. Esta escuela tiene una buena biblioteca con recursos. También hay películas...las mismas planificaciones te sugieren películas y cómo trabajarlas. A veces las mandan. La escuela que no lo tiene me ha convocado para que les diga que libros necesito, así los piden. Y si no, me llevo mi compu, mis parlantes y lo armo. Ahora si nos referimos a limitaciones estructurales

edilicias tenemos un montón. Pero siempre trato de habilitar otros canales que nos permitan llevar adelante cada clase sin dificultades.” Juliana F.; EEM N°13

Es importante reconocer cuáles son los lugares de la institución para poder apropiarse de ellos y resignificarlos: el aula, la sala de audiovisuales, la biblioteca, el estudio de radio. Todos espacios que tal vez no estén en todas las instituciones, pero que el personal docente puede capitalizar en el caso que los encuentre. También es importante saber cuáles son los recursos disponibles y cómo utilizarlos: una computadora, un proyector, un parlante, un DVD, un televisor, conexión a internet. Se vuelve nuevamente sobre la necesidad de pensar el uso de un M.E. en un determinado contexto porque ello habilitará a nuevas y distintas prácticas.

También, la capacidad docente para generar los espacios propicios donde llevar adelante procesos de enseñanza-aprendizaje, independientemente de las condiciones estructurales que se presenten. Las alternativas que plantea para poder hacer uso de una variedad de M.E. en distintos lenguajes, sorteando dificultades que pueden surgir:

“Si vos llevas los materiales tenés que hacerte de las herramientas para su reproducción. Muchos hacen eso, se compran los materiales, yo me he comprado micrófono para trabajar en radio. Tenés que rebuscartela, idear alternativas.” Félix A.; EEM N°12

“Yo me compré un proyector chiquito para no estar dependiendo de los tiempos del otro...uso mucho mi máquina y les muestro los materiales desde ahí...voy viendo.” Pablo D.; EEM N°1

La institución propone un espacio diseñando y pensado para que el equipo docente pueda llevar adelante sus clases, esos espacios pueden variar de una institución a otra, al igual que los recursos; pero lo sumamente relevante es que los y las docentes tengan la capacidad para poder apropiarse de los mismos y capitalizarlos. Claro está que aquellas instituciones que cuentan con recursos variados permiten el aprovechamiento y habilitan a desarrollar ciertas prácticas vinculadas al uso de M.E. En los casos en los que no se cuente con esos recursos, los y las entrevistadas implementan o piensan otras alternativas que permita acercar al estudiante ese contenido. De hecho, hay quienes indican llevar su propia

computadora, proyector, fotocopias para poder trabajar, o comparten esos materiales a través de los celulares de los y las estudiantes:

“Algunos tienen celulares muy buenos que les permite trabajar también desde lo audiovisual. De hecho son mejores que los recursos que podemos ofrecerles nosotros.”
Lucas I.; EEM N°22

“Yo siempre les digo a los chicos, grabemos con los que tengamos. Un celular, no tenemos internet, bueno hagamos los efectos en forma manual. Buscarle la vuelta para que puedan producir. Porque quizá es más rico eso que leer la historia de la radio.”
Juliana F.; EEM N°13

“Tiene que ver con cómo el docente se va apropiando de esas herramientas o decide no hacerlo. Hoy los pibes están con el celular en el aula pero depende de uno, del docente si lo incorpora con fines pedagógicos o prefiere dejarlo a un costado.”
Pablo C.; EEM N°62

Otra arista a reflexionar es el lugar del Estado no sólo como productor de M.E. sino como el principal ámbito desde el cuál se brindan los recursos y materiales necesarios para trabajar en las instituciones educativas. Si bien no es un tema que se profundizará en esta investigación, se considera pertinente reconocer el lugar que ocupa y debe ocupar en el suministro de estas herramientas, teniendo en cuenta lo mencionado en las entrevistas:

“Creo que antes era parte de una política de estado que viene y que está establecido en la ley de educación y que tiene que ver con el acompañamiento del docente, con la alfabetización digital, y con promover lo que establece la ley que tiene que haber una alfabetización digital y una integración de las tecnologías en el aula.”
Analía D.; EEM N°2

Que el Estado asuma la responsabilidad de generar y poner en circulación materiales educativos es parte de una política pública, impulsada de acuerdo a la mirada de cada gobierno, de un posicionamiento con respecto a los sentidos que recorren a la educación. Ello permite al colectivo docente acceder a un conjunto de materiales

disponibles a través de distintos medios que habilitarán abordar contenidos específicos, sin necesidad de realizar adaptaciones:

“Me parecieron materiales muy útiles e interesantes (Portal EDUC.AR), en sí mismos, y de una calidad, un nivel de producción de imagen, de estética que te sirven porque puedes, así y todo, plantear el debate en otros términos en el aula. También, en el 2015 llegaron unas cajas con películas (una para la biblioteca y otra para prestar a los chicos), con guías de actividades y guías para el docente. Muy interesante, con temas que podían ser abordados de acuerdo a los contenidos. Lo que tenés en esos espacios (Pakapaka, Encuentro, el portal Educ. ar) es que hay gente especialista, muy preparada, que han participado de la producción de los diseños. En tanto que esos recursos son pensados y diseñados por personas capacitadas para hacerlo. Desde ese lugar son materiales confiables, bien desarrollados.” Analía D.; EEM N°2

“En canal Encuentro te da esa posibilidad de encontrar muchos materiales para estudiantes secundarios sobre el tema que quieras. Otro sitio que uso mucho es Educ.ar, el portal, donde tenés variedad de materiales (libros, audios, películas, sus guías para trabajar en el aula). Tenés muchos recursos listos como para bajarlos al aula. No tenés que ponerte ni armar la planificación, alguien ya lo pensó por vos. Están pensados para cualquier profe de cualquier área, y uno elige. Hay algunos recursos que son específicos para comunicación, y otros que pueden ser abordados según el contenido.” Juliana F.; EEM N°13

No siempre el Estado está predispuesto a invertir en la educación o a financiar políticas que incentiven la producción y puesta en circulación de variedad de materiales y recursos educativos:

“De 2016 para acá las bibliotecas las han vaciado, no han llegado materiales nuevos. En el caso de la gestión anterior han mandado montón de materiales pero específico de comunicación, que yo recuerde no.” Federico P.; EEM N°1

“Más allá de lo partidario. Me refiero a la bajada que había del estudiante, como sujeto de derecho, de la educación como proyecto colectivo situado, la ley de

inclusión. Ahora tenés una idea más de empresa en la escuela, una mirada basada en las necesidades del mercado.” Juliana F.; EEM N°13

“Hace algunos años había algunos materiales. Pero quedaron relegadas y ya no se usa mucho. Circularon algunas cosas. Llegaron unas cajas con libros que seguramente en la biblioteca deben estar, pero no se ven cosas nuevas. Tiene que ver con una época. Creo que en los últimos dos o tres años no se ha entregado nada.” Federico M.; EEM N°62

Frente a ello el o la docente debe acceder a los M.E. a través de otros canales o generar las alternativas para poder trabajar los mismos.

Experiencias significativas

A continuación se detallarán algunas de las experiencias significativas que mencionaron las personas entrevistadas y que permiten ampliar la mirada sobre el modo en que usan M.E. en las distintas asignaturas:

Federico P. (EEM N°1) en la asignatura Observatorio de Medios de quinto año utiliza “La noticia. Pistas para percibir el mundo” de Mar de Fontcuberta: *“Tomo temas y los vamos relacionando, y ejemplos de la España de los 90. Pero igual uno puede ir vinculando. Justamente estamos hablando de la noticia inventada, de cómo los medios a veces inventan la noticia de la nada, y distintos tipos de noticias basadas en rumores o en no-noticias. Y los chicos hicieron la tapa de un diario que le pusieron “La verdad”, con noticias que fueron inventando. Le pusieron un título y una foto y desarrollaban ellos la noticia inventada, o directamente buscaban una foto e inventaban la noticia. Ahí salió desde la muerte de Silvia Suler, pasando una noticia inventada sobre marcas que impulsaban la ropa sin género.”*

En la misma asignatura, Lucas I. en la EEM N°22 trabaja la imagen vinculado a lo audiovisual y al uso de la fotografía considerando que la juventud en particular y la sociedad en general *“se están tomando fotos todo el tiempo, esta necesidad por retratar los distintos momentos que transitan. Cómo es algo natural para ellos, la idea es que saquen fotos con ciertos criterios. Desde la teoría se analiza cómo se puede construir la realidad a través de una foto, aparte de las técnicas para sacar fotografías. El trabajo con imágenes puede ser propuesto por mí inicialmente, yo llevo fotos para mostrarles y abordar distintas*

temáticas desde la imagen. El primer acercamiento a la imagen es para que ellos observen y analicen que representa para ellos esas imágenes, que transmite. Las analizamos, que representa para cada uno de ellos, para ver la subjetividad, la forma de interpretar que cada uno tiene. Y cómo una misma imagen puede representar miles de cosas según la mirada del observador. Luego les doy determinados tips para que traigan sus propias fotos. Por último, el final de esta propuesta, la idea es armar una fotorevista, una historia inventada con 10 imágenes como mínimo, y en el medio les enseño los planos. Cosa que puedan jugar con esas herramientas.”

Matías D. de la EEM N°2, en la asignatura Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI, para abordar las fases del capitalismo del consumo elige *“algún resumen de un libro de un filósofo que se llama Gilles Lipovetsky "La felicidad paradójica" que puede ser un poco más denso desde lo conceptual pero atractivo a la vez porque tiene muchos ejemplos que dinamizan bastante.”* Luego para finalizar el proceso propone un juego que consiste en tomar distintas tarjetas que contienen las características de las fases: *“tienen que debatir un rato entre ellos para que fase, que evolución de esa historia del consumo pertenecen esas características; identificarlas y por turnos ir ubicándolas en el pizarrón, en el marco de cada una de esas fases. Eso genera debate. A veces el juego es una especie de táctica para que se enganchen y para que participen; pero que hace que problematicen, que discutan para ver cuál es la característica que se corresponde con cada fase, y porqué, que argumenten sus decisiones. La idea es problematizar un poco el juego.”*

Pablo D. en EEM N°1, también da la materia Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI, y para trabajar la construcción de la publicidad desde el capitalismo cultural/capitalismo industrial propone armar publicidades desde esos conceptos: *“desde la lógica del capitalismo cultural, es decir, como te venden experiencias a través de un objeto; y otra publicidad más básica dónde se refleje la venta de la función de ese objeto en sí.”* Así incorpora: *“un montón de fotos en un recorrido a distintos hipermercados (Carrefour, Walmart, El nene, que es el super del barrio) para ver cómo se construye el mensaje en función de lo que nosotros estamos viendo. La publicidad/experiencia. A demás de comprar el objeto la persona también está comprando un montón de experiencias éticas, solidarias, y otro tipo de experiencias. Incluso lo acompaño con bibliografía que recupero de internet para profundizar y leer. Para mi ese*

material (conjunto de fotos) mediado por mi intervención y puesto en juego con determinados contenidos permite pensar cuestiones de la cotidianidad. Es interesante poder introducir materiales que los atraviesen en su cotidianidad, que les permita comprender su contexto. Después les armo un cuadro con las diferencias entre el capitalismo cultural e industrial.”

Por su parte, Juliana F.; EEM N°13 si bien no indicó una asignatura específica para la entrevista recupera la siguiente experiencia: *"por ejemplo cuando tienen que producir un material gráfico traemos, diarios revistas, recortes periodísticos de internet, bajan material de las redes; y después lo que producen son diarios murales, lo hacen en forma grupal, y ahí es más bien colage. Ellos tienen que producir sus propias noticias, sus propios contenidos. Y eso está bueno porque recuperas la voz de los jóvenes, sus propias palabras, su modo de ver el mundo. También trabaja material audiovisual recuperado de portales educativos o canales de TV, por ejemplo, hay un programa que se llama: En el medio, que lo conduce una chica que justamente habla de la historia de los medios, o se mete en una redacción, en una radio y te va mostrando desde adentro. Lo uso y es bien de comunicación.”*

Julietta B.; EEM N°1 en Comunicación y Culturas del Consumo recupera: *“los capítulos de la serie Black Mirror, algunos ya los habían mirado, y trabajamos con algunos conceptos para analizar la serie: distopía, utopía, y cuestiones como la tecnología y como el uso de las aplicaciones modifica nuestra vida cotidiana, aún sin darnos cuenta. Como eso se ve en lo cotidiano, en las generaciones anteriores. Les mandé un documento que trabajo que nos permite leer la serie a partir de distintas claves y comprender las transformaciones sociales, culturales, y la características propias de este sistema, sobre todo pensando en el mundo laboral en el cual deberán insertarse. También les envíe unos artículos periodísticos, donde analizamos la nueva modalidad de trabajo vinculada al delivery a través de aplicaciones (Globo, Rapi, Pedidos ya). Que es una nueva forma de incorporar la tecnología a prácticas laborales, y como viene a transformar los modos en los cuáles adquirimos servicios, las condiciones de trabajo, las empresas internacionales.”*

Federico M.; EEM N°62, en Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad, materia de quinto año, brinda distintos ejemplos de cómo trabaja con M.E.: *"Los juegos. Sobre todo cuando trabajé prejuicios y estereotipos, mostrarle algunas imágenes y ver que*

rótulos les ponían ellos, que le asignaban, como construían historias en torno a lo que veían, que les representaba. Y ahí ver cómo la imagen puede resultar un gran disparador. Les mostraba dos imágenes y les iba haciendo preguntas sobre lo que ellos veían y pensaban. Busco materiales breves como artículos periodísticos, me parece que el diario tiene un lenguaje coloquial sin caer en lo vulgar, que es de fácil comprensión. Por ejemplo, en la Legión usamos uno que se llama "Los jóvenes para hablar utilizan 240 palabras" (Clarín- artículo descargado) y ahí trabajamos posturas positivas y negativas. Contactamos a una de las personas que interviene en el artículo, la entrevistamos con los chicos. Y ahí también tenés que intervenir...bueno preguntale, esto, aquello, ayudar para dar una mano. En los Simpsons hay varias cosas que se pueden recuperar, sobre todo porque le da variedad. También recuperar los personajes para comprender ciertas lógicas de la sociedad capitalista."

También hace mención a recursos y espacios que tiene otra institución en la que se desempeña, y de los cuales hace uso junto al grupo de estudiantes: *"Tenemos una radio que se llama Radio La Legión, usar el espacio, la radio como elemento para la educación. Por ejemplo, para la prueba integradora hicimos un programa de radio donde se abordó como temática la identidad platense, cada grupo trabajaba distintas cosas de la identidad (yo hice una propuesta necesaria porque si no los pibes se pierden y no saben qué hacer, ciertos ejes de trabajo como por ejemplo La Plata y la música, La Plata y los migrantes, nuevas comunidades que vinieron a la ciudad; La Plata y los mitos), armaron un trabajo y lo expusieron en la radio, hicieron entrevistas con escritores, bandas de rock. Se hizo un gran programa de dos horas exponiendo todo esto. Entonces la idea siempre fue ahí problematizar ciertas cuestiones que atraviesan la materia, y que son parte de la realidad de los jóvenes."*

Ahora bien, Pablo C.; EEM N°62 desde la misma materia y en la misma institución plantea otros modos de trabajar los contenidos, y otras prácticas:

"me interesa que puedan desarrollar y se puedan cruzar al menos, una vez al año con un ensayo filosófico/científico, me interesa que se pierdan un rato ahí, que transiten esa experiencia. Les comparto uno o dos textos sin bajada pedagógica mediante, sí con mis explicaciones. Y vamos resolviendo los cuestionarios que salen entorno al texto, vamos resolviendo colectivamente y con mi ayuda. No me gusta trabajar con manuales. Trabajo con materiales gráficos impresos. Generalmente es una charla con mucha explicación, con preguntas, de ida y vuelta, de carácter oral para que vayan acercándose al tema, y después

intento plantear los tips básicos que puedan volcarlo a la carpeta y les que al menos un pantallazo. Después que complementen con la toma de apuntes, redondear con una conclusión de lo abordado, que será retomado en la próxima clase. Por ejemplo, me gusta trabajar con una autora que se llama Monique Wittig activista, lesbica, feminista, francesa, de la década del 70, una de las precursoras de la Teoría Queer, y trabajo sobre una mirada crítica del contrato social, a la idea de ciudadana que surge de la revolución francesa, al ocultamiento de las mujeres, y dentro de las mujeres a las lesbianas. Que tengan esa experiencia de meterse en textos de pretensión teórica. No dárselos masticado.”

A modo de síntesis, es interesante ver como los y las docentes entrevistadas hacen uso de M.E. en distintos lenguajes para abordar diversos contenidos en las materias de la orientación en comunicación. Se puede sostener que su propósito es problematizar la realidad de los y las jóvenes, acercarles saberes que les permitan comprender su contexto, sus experiencias y su cotidianeidad, pero que sobre todo puedan expresarse y dar voz a sus reflexiones. Se puede decir que implementan materiales en lenguaje gráfico (artículos periodísticos, imágenes, fotografías, textos académicos) que habilitan la recuperación de conceptos, los cuales son desarrollados por el o la docente con explicaciones (orales o escritas en el pizarrón); en lenguaje audiovisual (series) que sirven como disparadores para la comprensión de prácticas socio-culturales. El juego como material que permite evaluar un proceso, y también la radio como recurso para trabajar el lenguaje sonoro/radiofónico que posibilita el acercamiento a contenidos y el reconocimiento de las características generales del medio.

Producción

La producción de M.E. corresponde a la acción concreta de realizar o elaborar un producto, es un acto de creación donde se pone en juego una serie de habilidades y recursos (humanos, técnicos, económicos, tiempos). Es un proceso con características propias que requiere de un esquema que organice una serie de tareas.

Cuando se produce un M.E. se debe ampliar la mirada para que las producciones cumplan con el propósito deseado y requiere de un trabajo interdisciplinario donde confluyen saberes y reflexiones que apuntan a pensar:

- Quién lleva a cabo este proceso,
- Cuál es el contexto de producción,

- Quiénes son los destinatarios y destinatarias que harán uso de aquello que se ha creado,
- Qué se produce,
- A través de qué lenguaje y qué medios,
- Cuáles son los recursos materiales y humanos a disposición.

Como se mencionó en apartados previos hay tres dimensiones con mutua interdependencia, a tener en presente para la producción de un M.E.: la dimensión disciplinar, pedagógica y comunicacional; que son fundamentales para pensar dicho proceso, organizar las tareas y llevar adelante esta triple aventura de creación (inspiración, dominio del medio y de recursos), de producción en sí (editar, grabar, diseñar, ilustrar, aspectos técnicos, estéticos, creativos) y de uso (modo/metodología de uso, actividades).

Ahora bien, cuando un o una docente toma la decisión de producir un M.E. con una intencionalidad pedagógica deberá tener presente las dimensiones detalladas, así como el inmenso desafío interdisciplinario que implica resolver situaciones comunicacionales-educativas y aquellas vinculadas a la técnica. En muchas ocasiones se puede asumir la tarea pero no dimensionar lo que implica.

Claro que no siempre la producción está asociada directamente a la docencia; se pueden usar M.E. propiamente tales elaborados por instituciones y organizaciones que se dedican a la producción de materiales educativos, las cuáles se pueden clasificar dentro tres ámbitos diferenciados, a saber: el ámbito estatal, el ámbito privado y el ámbito de las organizaciones del tercer sector o sin fines de lucro (de Barrio, Medina, Mereles 2013). Estos ámbitos cuentan, en mayor o menor medida, con un equipo calificado y especialista, para trabajar en cada una las áreas. Esto difiere en el caso que el o la docente sólo realice la tarea, ya que deberá asumir el compromiso y la ardua labor de llevar adelante el proceso desde las distintas dimensiones involucradas.

En tanto las personas entrevistadas destacaron que suelen producir M.E. propiamente tales aunque no todo lo que quisieran:

“Sí produzco en lenguaje gráfico para ellos específicamente, hago recortes de teoría. La producción parte de cada docente, al igual que la planificación en el contexto áulico y en el día a día que uno trabaja con los alumnos. La producción es continua, más en el área nuestra que es constante, muy dinámica, cambiante. La producción debe ser parte de nuestro trabajo. Es un desafío al principio porque uno no dispone de material,

entonces vas creando en función de la curricula. También generas un mecanismo de modificación en función de lo que te pareció bueno o malo del año anterior, cómo mejorar.” Félix A.; EEM N°12

“...he producido algún juego que puede ser didáctico si se quiere para evaluar de un modo distinto. Hago recortes de artículos y sumo consignas.” Matías D. EEM N°2

*“Si (produzco) algún powerpoint; o les traigo producciones que hice durante la carrera, como ejemplo de cómo se usa un spot de radio. A veces les he traído textos resumidos, textos que les meto mano para que sea más accesible para ellos. O he armado láminas, ahora ya no porque te vas agiornando. Pero también uno va improvisando, o cambiando de acuerdo al grupo, o rearmando año a año. Uno se tiene que reinventar.”
Juliana F.; EEM N°13*

“Ahora yo, si tengo que producir, puedo armar cuadros, guías, compilados de textos, trabajo imágenes o algún material audiovisual para complementar conceptos teóricos. Gráfico mayormente.” Pablo D. EEM N°1

“...para la parte metodológica tengo una ficha armada de 10 pasos (que es una hipótesis, que es un objeto de estudio, criterios de objetividad para las ciencias sociales, el lugar del investigador...), los vamos abordando explicando y ayudo a los grupos a resolverlo. Lo mío es más básico, es un Word. Pero logro que funcione.” Pablo C.; EEM N°62

Por lo que se puede observar las producciones son fundamentalmente en lenguaje gráfico donde se articula el texto y la imagen a través de distintas herramientas, que posibilitan la construcción de un producto, con un procesamiento didáctico, acorde a los destinatarios y destinatarias. Según Analía D. (EEM N°2): *“Se trata de que ellos encuentren en lo cotidiano el concepto abordado, que podamos hacer la bajada y volver sobre la práctica, a reflexionar.”*

También en los diálogos que se generaron, no sólo entienden la producción de M.E. como algo exclusivo y propio de su labor, sino que entienden la producción como la producción colectiva con el grupo de estudiantes, aquello que elaboran en el marco de una

propuesta, en una instancia colectiva y que luego puede ser retomado y reutilizado en otros espacios como M.E. inesperados:

“Ahora, los chicos están realizando como actividad una serie de entrevistas a migrantes, a personas que hayan venido a vivir a nuestro país para poder trabajar el choque cultural, la identidad, los desafíos de esas personas. Después, esas entrevistas se vuelven un material dentro del aula porque la idea es socializarlas y que cada uno comparta lo que vio/vivió, analizan y reflexionan sobre los distintos casos. Entonces en algún momento puede ser una producción de ellos que se retoma en el aula.” Analía D.; EEM N°2

“Por ejemplo, los chicos en Comunicación y Culturas del consumo entrevistaron a la autora del libro Mal comidos porque se trabajó el consumo sustentable. Entonces esa entrevista yo la utilizo en otras escuelas. Eso también está bueno porque no deja de ser una producción en el marco de la materia, que si bien no la hago yo, la hacen los chicos guiados por mí, y dónde se ponen en juego determinados saberes y herramientas.” Pablo D. EEM N°1

“La radio fue un elemento constante a lo largo del año, para ir a expresar algo, trabajar y luego ir a comunicarlo, para publicarlo en el Facebook de la radio, para que eso tenga visibilidad. Una producción colectiva que está buena, que está condensado en un espacio generado por ellos también. La radio no sólo se publica sino que también se escucha en el comedor.....Como mucho puedes rescatarle algún fragmento. Llevo siempre un parlante y les voy mostrando fragmentos, armo una pastillita a modo de ejemplo, se ríen un rato y seguimos. No más de cinco minutos, los tiempos de ellos son muy cortos. La radio es una excusa, al igual que las publicaciones en el face. Tal vez lo escuchan uno cinco, diez personas....lo interesante es lo que ellos se lleven de eso, la experiencia, el poder expresarse con claridad y poder interpretar cuestiones de la realidad, lo que ellos generen.” Federico M.; EEM N°62

En realidad, se trata de una práctica educativa de la cual puede llegar a derivar o no en un M.E. inesperado, ello depende fundamentalmente del rol docente y de cómo capitaliza ese producto. Muchas veces puede quedar en una práctica, en el desarrollo de una

propuesta donde se nuclean distintos saberes y recursos, y nunca llega a ser reutilizado como M.E.:

“La radio es un recurso. Si bien la radio es un lenguaje, un espacio de soporte donde se puede producir; también hay ciertas estrategias de organización que tienen que ver con producir un contenido, con seleccionar roles, con reportar ese contenido, y ponerle formatos, o roles al interior (locutor, conductor, columnista, productor) de ese espacio que va dándole sentido a esa participación. Si bien no es un material propiamente dicho, como lo tenemos entendido, de alguna manera nos permite trabajar estrategias para que los chicos conecten con su realidad, con su mundo cultural, con su universo vocabular.”
Matías D. EEM N°2

“Construimos spots publicitarios. No son grandes proyectos pero les da la posibilidad de conocer los medios y de apropiarse, de tomar la voz para la participación. En Introducción a la Comunicación vamos trabajando los contenidos y generando bloques como: sabías qué? o armaban entrevistas a partir del uso de la noteboock.” Pablo D. EEM N°1

Los y las docentes siempre están generando instancias para llevar adelante los contenidos en el espacio educativo, planificando y repensando los encuentros, generando prácticas que potencien los saberes de sus estudiantes. Ahora bien, como se enunció en líneas anteriores, producir un M.E. implica desarrollar una serie de criterios, tareas, habilidades y recursos que no siempre se tienen.

Hacer un programa de radio es una práctica educativa, no un M.E.; salvo que de eso se haga un registro posible de ser utilizado, posteriormente, en otros contextos; preparado bajo determinadas condiciones; y eso le daría carácter de M.E.

Por otra parte, hay quienes si bien producen en algunas ocasiones, en otras prefieren hacer uso de M.E. ya elaborados y preparados para ser trabajados en el aula. Esta decisión se funda, inicialmente en el tiempo que demanda una producción de un M.E.:

“A veces sí, otras encuentro alguno que me cierra para complementar a algo que quiero trabajar en la clase. Sinceramente con cinco materias distintas es muy difícil tener el tiempo para sentarte a armar algo. Pero por ahí tomas algo que ya está hecho, puedes

editar o reacomodar, mostrar una parte. Después también podés intercambiar material.”

Federico M.; EEM N°62

“No todo lo que quisiera porque a veces no tengo tiempo y hay tanta cosa hecha.”

Analía D.; EEM N°2

“También hay que tener en cuenta que los tiempos para la producción se ven limitados por la carga horaria, esto del profe golondrina que va de una escuela a la otra. La limitación en tiempo no es sólo para la producción de materiales, sino también para la planificación, para repensar las clases, los grupos. La mejor capacitación es tener más tiempo.” Pablo D. EEM N°1

“En la generalidad, lo que observo es que los docentes trabajamos con materiales ya elaborados. Muy pocos producen sus propios materiales educativos y los llevan a las aulas. El tiempo es una variable importante, pero también pueden ser las ganas, la creatividad, el entusiasmo. Los recursos con los que se cuenta para su realización.”

Federico P.; EEM N°1

En este último comentario se suman y asocian otros factores que son relevantes en la decisión de producir: los recursos, la creatividad, y sobre todo el conocimiento y las habilidades para volcarlas en ese producto. Para las personas entrevistadas, producir implica reconocer las herramientas con las que se cuenta:

“Otra cosa es que tenga las herramientas para hacerlo, para producir en ese lenguaje. Desde la oralidad es más sencillo porque contás con la voz, la expresión, lo que vos recuperes para usarlo; en el lenguaje gráfico es más fácil y barato. En lenguaje radial tenés que tener cierta tecnología, y con audiovisual tenés que tener la tecnología para hacerlo, y tal vez hasta presupuesto.” Félix A.; EEM N°12

Y luego tener presente ciertos criterios que permitan la elaboración del M.E., esos mismos criterios necesarios para seleccionar un M.E. y que se enunciaron, en líneas anteriores:

“La gráfica, los colores, la tipografía, el modo de redactar, eso lo pongo muy en juego a la hora de armar una diapositiva...La extensión es algo también importante. Si es muy largo el pibe se te durmió a la mitad...cómo construís ese mensaje: claro, preciso, que sea atractivo. Si les llevo un audio que sea claro, que no tenga problemas de sonido. Que sea dinámico, entretenido. Tratar de que sea llevadero.” Juliana F.; EEM N°13

“Parto de un autor que hable del tema, trato de hacer una transposición didáctica clara, copada, que sea simple. Es necesario que abordemos un material y que sea sencillo porque eso permite optimizar el tiempo, de no hacerla complicada ni para ellos ni para mí, y que ese material tenga alguna reflexión, frases, preguntas, recordatorios, como apartados al interior del material que refuercen algunas cuestiones que nosotros consideremos relevantes (aclaraciones, conceptos, sinónimos, definiciones que son fundamentales para la comprensión). Otra cosa que me parece que se debe seguir incorporando son reflexiones en función de algunas preguntas sobre el tema, y poder definirlo con tus propias palabras, y fundamentarlo. Fundamental tu opinión.” Julieta B.; EEM N°1

“De acuerdo a qué tipo de material quiera producir. Si es escrito, tal vez que se incorpore imágenes para que no sea todo texto, mezcla de ambos; destacar lo relevante sin redundar; prestar atención al vocabulario, que sea acorde al grupo. Que sea teórico práctico, esto es que incorpore actividades, que vayan de la mano. Si es un material audiovisual, o una presentación, lo mismo, que sea claro conceptualmente, que sea dinámico, que combine imágenes y palabras, que no aburra. Lo mismo para las películas, una que puede resultar interesante para vos o para mí, para ellos no. Los pibes hoy en día tienen una percepción del tiempo completamente distinta. Se aburren enseguida.” Federico P.; EEM N°1

Ahora bien, estos son criterios que se deben tener en cuenta para la producción, así como las dimensiones pedagógica, conceptual y comunicacional que permiten organizar la tarea y llevarla adelante, reconociendo la implicancia de cada una de ellas. No todos los y las docentes que transitan la escuela saben qué hacer y cómo producir un M.E. que recupere los contenidos que se desea trabajar en la clase. En ese sentido, los y las egresadas del Profesorado en Comunicación Social, de la F.P. y C.S., mencionan aspectos importantes al momento de elaborar un M.E., y reconocen la posibilidad de crear materiales en distintos

lenguajes y formatos. Claro que ello depende de su formación académica y de aquellas capacitaciones que han realizado:

“Nosotros traemos una formación en medios y lenguajes, en ciertas herramientas y modos para poder producir materiales educativos. Te da (la Facultad) muchas herramientas, eso no quiere decir que te dé todas la herramientas. Te da herramientas base desde el área comunicacional, sobre todo los que transitaron por los talleres de radio, gráfica y audiovisual en sus distintos niveles y años. En el profesorado el aporte y la carga pedagógica.” Matías D. EEM N°2

“Sí totalmente. Mi formación universitaria me proporcionó el conocimiento para poder trabajar con materiales, la base de la comunicación me la dio la facultad. De hecho, me acuerdo que tuvimos una materia sobre materiales educativos. Hay ciertos conocimientos que uno puede ir incorporándolas en otros espacios.” Juliana F.; EEM N°13

“Cuando te encontrás con la realidad de las escuelas te das cuenta que tenés que incorporar herramientas y recursos que te permitan llevar adelante tus clases, y no todo te lo brinda la Facultad, la universidad en sí. Sino la universidad sería el nivel máximo, y después no existiría más conocimiento. Vas viendo qué capacitaciones son útiles para tu desarrollo, para la actualización de conocimiento. Hay cosas que las aprendes en la práctica pedagógica, en el ser docente, en la cotidianeidad del profesional seguís aprendiendo de los espacios, de las interacciones, de las gestiones. En el caso de la producción de un material me he llevado herramientas, pero teniendo en cuenta que la escuela/universidad no es el único espacio que educa, uno va tomando, aprendiendo de la realidad y lo pone en juego.” Félix A.; EEM N°12

La producción de M.E. es un proceso que requiere de una labor interdisciplinaria que muchas veces desde la docencia no se puede o no se quiere abordar. Si bien los factores pueden variar, es importante reconocer que los y las docentes en comunicación tienen un valor agregado en su formación académica que les permite reconocer criterios para la elaboración de un M.E.

Reflexiones Finales

El objetivo de este trabajo fue reconocer los modos de uso y producción de materiales educativos en comunicación por parte de los egresados y egresadas del Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, en su tarea docente llevada a cabo en escuelas secundarias públicas con orientación en comunicación, de la ciudad de La Plata. Y al mismo tiempo, ensayar definiciones y problematizar sobre estas prácticas que hacen a la Comunicación/Educación en su conjunto.

Tres son los pilares sobre los que se cimentó este informe: los M.E., su uso y producción en espacios educativos (en este caso, escuelas secundarias públicas), y las prácticas que involucran a los y las docentes en comunicación social.

A continuación se realizará una síntesis de aquellos aportes relevantes que se desprenden de este proceso de investigación, con una mirada conclusiva.

De los M.E. y el lugar que ocupan...

Aquí se recuperan los distintos sentidos que se generan en torno a lo que las personas entrevistadas entienden por materiales educativos, y aquellas reflexiones vinculadas al lugar que ocupan en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Primero, surge una diferenciación a partir de lo dicho por el conjunto de docentes entre “*práctica*” como experiencia que lleva un tiempo de producción, y no tiene una materialidad en sí misma; “*elemento educativo*” como objetos que utilizamos en distintos procesos pero que no llegan a ser materiales educativos; y “*material educativo*” en sí mismo que definen como herramientas, recursos, mediadores en la práctica educativa; un conector de las subjetividades con los procesos sociales y los productos culturales. Se percibe cierta falta de claridad en esta distinción: Si bien los enuncian como si todos fuesen lo mismo, es necesario distinguirlos para comprender y definir qué son los M.E.

Se recupera la necesidad de los M.E. en los espacios coordinados por docentes, constituyéndose en instrumentos inevitables para socializar la cultura, compartir contenidos, pudiendo producir transformaciones significativas en las subjetividades. También se destaca la finalidad de su incorporación, es decir que el para qué de los M.E. radica en que son facilitadores e intermediarios entre estudiantes y el contenido; no sólo colaboran en el desarrollo de una clase sino que fundamentalmente permiten al otro apropiarse de un conocimiento. Facilitan y ayudan a generar y proponer procesos de

enseñanza y procesos de aprendizaje. Contribuyen al accionar pedagógico, facilitando, conectando, sintetizando, “disparando”, sugiriendo, problematizando, en suma, brindando un puente entre lo que se sabe y aquello que se quiere aprender. Permite al estudiante acercarse a los saberes desde distintas voces; es otra palabra que no es la del docente en el aula.

Por último, se establece una posible clasificación de los M.E: por un lado, aquellos objetos o productos pensados, diseñados y elaborados desde su origen, con una intencionalidad educativa; y luego todos aquellos objetos que forman parte del ámbito cultural y que no han sido específicamente diseñados con una finalidad formativa, pero que insertos en un contexto de enseñanza se resignifican y adquieren dicho carácter.

Estos puntos colaboran en la comprensión y definición de lo que son los M.E. y cuál es su implicancia en los procesos educativos. Quienes llevan adelante prácticas en educomunicación reconocen la relevancia de su incorporación en los distintos espacios que transitan, aunque encuentran cierta dificultad al momento de definirlo.

De las prácticas que se desprenden...

Reflexionar sobre los M.E. implica pensar en las prácticas que atraviesan los y las docentes al momento de implementarlos. La tarea se compone de distintas acciones conectadas entre sí: desde enseñar hasta evaluar, seleccionar, diseñar y trabajar con materiales. Acciones que son parte de la práctica pedagógica y que llevan adelante con una intencionalidad para trabajar con un grupo de estudiantes.

Las personas entrevistadas se apropian/versionan/recrean/utilizan/producen M.E. en y para el contexto áulico. Muchas de estas prácticas están naturalizadas y reconocidas por el grupo de edu-comunicadores, pero otras son parte de procesos que los y las docentes realizan y que forman parte de una dimensión inconsciente.

La totalidad de las y los entrevistados deciden utilizar M.E. para mediar los contenidos. Si bien pueden variar los criterios para seleccionarlos, el conjunto hace uso de los mismos.

Del uso y producción: sentidos y representaciones

Uso

Este eje se basó en el reconocimiento del uso de M.E. que hacen los y las docentes, y de allí las prácticas que se generan en torno a su incorporación. El grupo entrevistado usa

M.E. y al hacerlo inician un recorrido que implica una serie de pasos, prácticas que en muchas ocasiones están naturalizadas.

Hay una variedad de materiales que circulan entre los y las docentes, y tiene que ver con la amplitud de miradas que tienen al momento de trabajar un contenido, y el modo en que desean trabajarlo en la clase. Materiales que fueron analizados y seleccionados con ciertos criterios, que son utilizados en el marco de una propuesta concreta, y que evidencian la tarea que implica incorporarlos a sus espacios educativos. Se enuncia también que hay pocos recursos específicos para las materias de la orientación en comunicación.

Al usar M.E. reflexionan previamente sobre la pertinencia de los mismos, según distintas variantes que pondrán en juego para la selección. Se harán preguntas vinculadas a quiénes va dirigido ese M.E., cuándo y cómo será utilizado, dónde, porqué y para qué lo incorporarán. Estos interrogantes derivan en el análisis de los siguientes ejes:

- El reconocimiento de los destinatarios y destinatarias (universo vocabular) y cómo van a recuperar dichos materiales;
- la correspondencia del material con el contenido a ser abordado (dimensión disciplinar);
- el objetivo específico que se tiene con el material y del uso didáctico que se dará (dimensión pedagógica);
- el momento de la clase en que se van a incorporar y cuál es la propuesta al momento de sumarlos;
- el contexto en el que será utilizado (contexto/infraestructura);
- modo de presentación, el lenguaje (audiovisual, gráfico, sonoro/radiofónico, digital) o el diseño (ilustración, tipografía, tipos y colores) que se selecciona para trabajar. Cada uno de estos lenguajes tiene sus posibilidades educativas pero también presentan limitaciones (dimensión comunicacional).
- aspectos generales: la extensión, su autor, el modo y lugar de acceso, su idioma.

Estos son factores que permiten asumir ciertos criterios al momento de analizar y seleccionar un M.E., que luego será utilizado en un contexto áulico; es decir, tomar decisiones reconociendo distintos puntos relevantes que permitirían potenciar el uso de ese material. Pero los y las docentes también toman otras decisiones vinculadas al uso de materiales educativos, que derivan en prácticas diversas. A continuación se detallan.

Acceso a recursos

El acceso a los M.E. está dado por la búsqueda docente y por su interés de generar las mejores posibilidades para compartir y trabajar un contenido. Están todo el tiempo alertas para ver qué pueden llevar a la clase, de ahí que los distintos lugares que recorren se convierten en potenciales repositorios de M.E. Se pueden diferenciar dos lugares de recuperación: por un lado, las instituciones educativas en las que trabajan, que suele ser la biblioteca, donde generalmente encuentran libros, manuales o películas. Por otro, los distintos espacios que transitan. Aquí pueden ser M.E. propios, comprados o producidos por colegas; recuperados de internet, de las redes sociales, de cursos realizados en el marco de su capacitación y que le resultaron interesantes para compartir. Se valoran especialmente los recursos producidos por Paka Paka, Educ.ar y Encuentro, como recursos de gran calidad que requieren poca o nula adaptación.

Adaptación

Las personas entrevistadas refuerzan esta idea de la adaptación de M.E. como una instancia en la que intervienen un material ya elaborado y le realizan modificaciones o ajustes, de acuerdo a los contenidos que se quiere abordar, a los destinatarios y destinatarias, al contexto de uso de los mismos, entre otros factores que podrán tener en cuenta. Una instancia donde ponen en juego su creatividad y sus saberes previos vinculados a la elaboración de materiales en distintos lenguajes; una puesta en juego de un conjunto de criterios que le permiten reconstruir un producto con una intencionalidad pedagógica y una mirada comunicacional. Se puede decir que la adaptación de recursos ya existentes para tornarlos pedagógicos, o adecuarlos a sus temas específicos de trabajo, es la instancia más recurrente.

Validación

La validación de los M.E. es una práctica que realizan de forma inconsciente, que les permite poner a prueba el material para saber si cumple con los objetivos pautados, y/o si debe mejorarlos en función de los destinatarios y destinatarias.

Las y los docentes entrevistados realizan modificaciones en la selección y usos de ciertos materiales, ya que al ponerlos a prueba con algunos grupos de estudiantes se dan cuenta que no funcionan (validación de campo), eso les permite repensarlos para un próximo año. También realizan intercambios de material con colegas para su mejora, u obtener otra mirada (validación técnica). Claro está que si bien no es una práctica

naturalizada entre las personas entrevistadas, se pueden recuperar como parte del proceso y las tareas que realizan para incorporar y utilizar M.E. en sus espacios. En cualquiera de los casos, donde se lleva adelante la validación el conjunto de docentes se ve motivado a mejorar sus M.E., y repensar sus encuentros.

Contexto de uso

En esta oportunidad, relatan sus experiencias y describen la situación de las escuelas que transitan, sobre todo teniendo presente que si la institución cuenta con ciertos espacios y recursos, ello habilita a desarrollar determinadas prácticas vinculadas al uso de M.E. Claro que no desconocen las problemáticas que atraviesan a la educación pública en su conjunto, pero no por ello dejan de planificar encuentros para sus estudiantes que impliquen el uso de M.E., mediados por tecnologías.

Mencionan que es importante reconocer cuáles son los lugares de la institución, que habilitan el uso de ciertos M.E., para poder apropiarse de ellos y resignificarlos: el aula, la sala de audiovisuales, la biblioteca, el estudio de radio. Todos espacios que tal vez no estén en todas las escuelas, pero que quienes llevan adelante prácticas educomunicativas pueden capitalizar en el caso que los encuentren. También destacan conocer cuáles son los recursos disponibles y cómo utilizarlos: una computadora, un proyector, un parlante, un DVD, un televisor, conexión a internet. Se vuelve nuevamente sobre la necesidad de pensar el uso de un M.E. en un determinado contexto porque ello habilitará a nuevas y distintas prácticas.

La institución propone un espacio diseñando y pensado para que cada docente pueda llevar adelante sus clases, esos espacios pueden variar de una institución a otra, al igual que los recursos; pero lo sumamente relevante es que los y las docentes tengan la capacidad para poder apropiarse de los mismos y capitalizarlos. Claro está que aquellas instituciones que cuentan con recursos variados permiten el aprovechamiento y habilitan a desarrollar ciertas prácticas vinculadas al uso de M.E. En los casos en los que no se cuente con esos recursos, las y los docentes implementan o piensan otras alternativas que acerquen al estudiante ese contenido. Hay quienes indican llevar su propia computadora, proyector, fotocopias para poder trabajar, o comparten esos materiales a través de los celulares de los y las estudiantes.

Otra arista relevante, como parte del contexto, es el lugar del Estado como productor de M.E. y como principal ámbito desde el cuál se brinden los recursos y materiales necesarios para trabajar en las instituciones educativas; aunque no sea un tema que se profundiza en esta investigación. Se evidencia en las entrevistas que existe una alta

valoración positiva del rol que ocupó el Estado en la producción de M.E, especialmente hasta 2015. Se afirma que el estado tiene la responsabilidad de generar y poner en circulación materiales educativos como parte de una política pública. Ello permite acceder a un conjunto de materiales disponibles a través de distintos medios que habilitarán a abordar contenidos específicos, sin necesidad de realizar adaptaciones. No siempre el Estado está predispuesto a invertir en la educación o a financiar políticas que incentiven la producción y puesta en circulación de variedad de materiales y recursos educativos. Frente a ello es posible acceder a los M.E. a través de otros canales o generar las alternativas para poder trabajar los mismos.

Lenguaje de los M.E.

En el #YO ELIJO que se propuso a los y las docentes entrevistados algunos optaron por M.E. en lenguaje audiovisual para trabajar en sus clases, ya sea por la variedad de materiales disponibles, como por las reacciones que genera entre la juventud o por su acceso. En otros casos, varían entre los cuatro lenguajes, sobre todo porque consideran que cada uno de estos tiene sus posibilidades en términos educativos, teniendo en cuenta los contenidos, el grupo de destinatarios y destinatarias, las situaciones que quieren generar.

En cuanto a las dificultades que se presentan al momento de incorporar M.E. en distintos lenguajes, la mayoría coinciden en que surgen cuando se requiere de recursos/equipos técnicos para compartir esos materiales: ya sea porque la institución no dispone del equipamiento necesario; porque cuenta con pocos recursos y muchos docentes solicitan su uso al mismo tiempo; por la burocracia institucional en su distribución; o por la falta de acceso a internet o conectividad para hacer uso de materiales online. Más allá de estas limitaciones al momento de compartir M.E., es sumamente valioso reconocer un docente capacitado para enfrentar lo incalculable de la práctica educativa y plantear alternativas válidas, frente a las adversidades. Un edu-comunicador/a que reconoce cuáles pueden ser aspectos o situaciones que dificulten el devenir de su clase, y frente a ello plantea alternativas que le permitan compartir los materiales seleccionados, trabajar los contenidos de la manera planificada, pero por sobre todo encontrar en las limitaciones la posibilidad para continuar y capitalizar las experiencias. Claro que esto depende del interés, la voluntad docente, y su posicionamiento ideológico frente a qué tipo de subjetividades quieren formar.

A modo de síntesis, es interesante ver como las personas entrevistadas hacen uso de M.E. en distintos lenguajes para abordar diversos contenidos en las materias de la orientación en comunicación. Se puede sostener que su propósito es problematizar la realidad de los jóvenes, acercarle saberes que les permitan comprender su contexto, sus experiencias y su cotidianeidad, pero que sobre todo puedan expresarse y dar voz a sus reflexiones. De esta manera, implementan materiales en lenguaje gráfico (artículos periodísticos, imágenes, fotografías, textos académicos) que habilitan la recuperación de conceptos, los cuales son desarrollados con explicaciones (orales o escritas en el pizarrón); en lenguaje audiovisual (series) que sirven como disparadores para la comprensión de prácticas socio-culturales. El juego como material que permite evaluar un proceso, y también la radio como recurso para trabajar el lenguaje sonoro/radiofónico que posibilita el acercamiento a contenidos y el reconocimiento de las características generales del medio.

Producción

Abordar la producción como otro de los ejes para reflexionar sobre los M.E. permitió comprender la complejidad de este proceso; dimensionar las implicancias y desafíos que conlleva; reconocer las tareas que involucra, su organización; y las habilidades y recursos (humanos, técnicos, económicos, tiempos) que quien enseña necesita disponer al momento de iniciar ese recorrido.

La producción de M.E. corresponde a la acción concreta de realizar o elaborar un producto, es un acto de creación, un proceso con características propias que requiere de un esquema que organice una serie de tareas.

Los factores que según las personas entrevistadas son relevantes en la decisión de producir son: los recursos/herramientas con los que se cuenta, la creatividad, y sobre todo el conocimiento y las habilidades para volcarlas en ese producto.

No suelen producir materiales educativos porque encuentran en el caudal de materiales disponibles, variedad de recursos que dan respuesta a las necesidades que tienen. Prefieren hacer uso de M.E. ya elaborados y preparados para ser trabajados en el aula; esta decisión se funda inicialmente en el tiempo que demanda una producción de un M.E.

Asimismo, cuando producen lo hacen con la colaboración de colegas, o a través de propuestas donde invitan a los propios estudiantes a producir. En los diálogos que se generaron entienden la producción de M.E. como algo que pueden abordar individualmente aunque también piensan la producción como una instancia colectiva, aquello que elaboran en el marco de una propuesta y que luego puede ser retomado o reutilizado en otros

espacios como M.E. inesperados. En realidad, se trata de una práctica educativa de la cual puede llegar a derivar o no en un M.E. inesperado, ello depende fundamentalmente del docente y de cómo capitaliza ese producto. Muchas veces puede quedar en una práctica, en el desarrollo de una propuesta donde se ponen en juego distintos saberes y recursos, y nunca llega a ser reutilizado como M.E.

En pocos casos producen M.E. propiamente tales; los cuales, en su mayoría, tienen un lenguaje gráfico donde se articula el texto y la imagen a través de distintas herramientas, que posibilitan la construcción de un producto, con un procesamiento didáctico, acorde a los destinatarios y destinatarias.

Las dimensiones pedagógica, conceptual y comunicacional permiten organizar la tarea y llevar adelante esta triple aventura de creación (inspiración, dominio del medio y de recursos), de producción en sí (editar, grabar, diseñar, ilustrar, aspectos técnicos, estéticos, creativos) y de uso (modo/metodología de uso, actividades); reconociendo la implicancia de cada una de ellas. No todos los y las docentes que transitan la escuela saben qué hacer y cómo producir un M.E. que recupere los contenidos que se desea trabajar en la clase. En ese sentido, quienes egresan del Profesorado en Comunicación Social, de la F.P. y C.S. dan cuenta de saber aspectos importantes al momento de elaborar un M.E., y reconocen la posibilidad de crear materiales en distintos lenguajes y formatos. Claro que ello depende de su formación académica y de aquellas capacitaciones que han realizado.

La producción de M.E. es un proceso que requiere de un trabajo interdisciplinario que no todos los y las docentes pueden y quieren abordar. Si bien los factores pueden variar, es importante reconocer que los y las profesores en comunicación tienen un valor agregado en su formación académica que les permite reconocer criterios para la elaboración de un M.E.

De la docencia en educomunicación...

Este proceso de investigación apuntó a valorar la labor que implica el ejercicio de la docencia, por ello se recuperaron los sentidos que recorren la práctica y que permite revalorizar la tarea que conlleva seleccionar materiales educativos para utilizarlos en determinados espacios; así como identificar los desafíos de producir y la necesidad de tener producciones propias acorde a los contenidos a trabajar, es decir M.E. adecuados a las necesidades específicas.

Ante todo, se concibe al docente investigador de su propia práctica, que toma conciencia sobre la misma para transformarla; un docente reflexivo que analiza su tarea antes, durante y después.

Éste o ésta docente planifica su materia partiendo desde el diseño curricular, teniendo en cuenta la amplitud temática. En la Orientación en Comunicación, de la escuela secundaria, se abre un abanico de posibilidades que no está determinado, en un manual, o en una biblioteca; se destacan ciertos márgenes de libertad dentro de los que se mueve cada docente para poder tomar esas decisiones, lo cual habilita a trabajar los contenidos desde una multiplicidad de abordajes posibles. No es un dato menor teniendo en cuenta que se trabaja en una orientación relativamente joven; una disciplina que dialoga con la cultura donde todo se vuelve posible de ser interpelado y que está en permanente transformación.

Los profesores y profesoras en Comunicación Social se encuentran con un universo variado de asignaturas que componen el diseño curricular de la orientación, lo cual implica un abordaje de los contenidos diverso, que dependerá de la mirada y el posicionamiento de cada persona. Así como también, habrá diferentes M.E. que se incorporarán a la planificación de la clase dependiendo de los criterios de selección y uso que se asuman. Esto conlleva a repensar las clases de forma constante, atendiendo fundamentalmente a las inquietudes que surgen en los grupos, y a los temas de interés que los atraviesan.

Al planificar se inicia un recorrido de toma de decisiones, de investigación y selección de textos bibliográficos, de lectura y profundización de saberes específicos, de organización y recorte de los contenidos de acuerdo al posicionamiento ideológico y la perspectiva desde la que se piensa y se vive la tarea en la práctica en educomunicación; de diseño de cada encuentro pensando en los distintos momentos de la clase y los objetivos que se plantean; y allí, también, la selección de los materiales educativos apropiados para recuperar aquello que se proponen. Cuando los y las educadores-comunicadores elaboran propuestas de formación, lo que realizan es una tarea de estructuración, de diseño, de planificación, de orientación de estos procesos; y lo hacen tomando decisiones sobre la práctica, sobre su propio hacer y el de quienes reciben esa educación.

Por su parte, al elegir, seleccionar, producir, e incorporar materiales para distintos contextos educativos asumen un posicionamiento pedagógico-comunicacional centrado en el proceso, en las relaciones con los otros, esos “otros” en tanto subjetividades con las cuales se construyen saberes. Esto lleva a recuperar una multiplicidad de materiales. Los y las docentes entrevistadas, al pensar los M.E. para sus encuentros, tienen una mirada atenta y una escucha activa permanente, que les permite identificar materiales inesperados en su

vida cotidiana. Algunos consultan entre sí qué material es apropiado para trabajar determinada temática, ya sea en la sala de profesores, en el grupo de whatsapp o de Facebook. Otros retoman materiales recomendados y/o incorporados en capacitaciones previas. Pero todos hacen uso de los M.E.

Por último, y centrándonos en los y las docentes en comunicación, es necesario valorar las habilidades y potencialidades que tienen para el ejercicio de la tarea educativa en general y para la producción de M.E. en particular. Destacan las herramientas que le brindó su formación académica, aunque también reconocen que finalizada su carrera siguieron capacitándose. Estos edu-comunicadores que conciben la educación en sentido amplio, como proceso de formación de subjetividades; y la comunicación como producción social de sentidos, viven su tarea con el compromiso y la responsabilidad que conlleva.

Del proceso en su conjunto...

Al llegar a esta instancia final, es necesario hacer un balance de este proceso de investigación que si bien fue complejo por la dimensión que asumí, también es gratificante reconocer los desafíos y alcances que tiene para mi trayecto profesional y académico. Comprender la complejidad de este trabajo, es asumir que mi tarea como investigadora siempre estuvo atravesada por mis otros roles sociales (mujer, madre, profesional), y que a pesar de ello siempre se mantuvo el interés en la temática y el desarrollo de distintas actividades vinculadas al uso y producción de M.E., que permitieron enriquecer la mirada para la construcción de este TIF.

Fueron varios los años que transcurrieron desde el inicio de la Especialización, pero necesarios para finalizar una instancia que me permitió consolidar ciertos saberes, recuperar otros, descubrir nuevas miradas, transitar distintos espacios de formación en los que la construcción colectiva de saberes se tornara fundamental. Hoy cierro una etapa que me abrió caminos y posibilidades, que me otorgó herramientas valiosas para seguir trabajando y desarrollándome profesionalmente, pero que fundamentalmente me invita y me motiva a continuar, a seguir formándome como educadora.

Bibliografía

- _____ . “Contenidos, Itinerarios y Juegos: Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos”, en Nodos N°3 Universidad de la República, Montevideo, [En línea]: www.revistanodos.com.ar, Consultado 2 de septiembre de 2012.
- AAVV (2019) Documento de Cátedra Didáctica de la Comunicación *"Las prácticas de los comunicadores/educadores en el escenario histórico actual: compromisos y desafíos"*. Mimeo.
- Aguerrondo, Inés. (1999). Argentina y educación para el tercer milenio Adaptación para Eduforum de la participación de Inés Aguerrondo en el Primer Coloquio Universidad Torcuato Di Tella - TheUniversity of New Mexico: "El rol del docente en la escuela del nuevo milenio", realizado en la UTDT en octubre de 1999.
- Ardila Suárez, Erwin Esaú y Rueda Arenas, Juan Felipe. (2013). La saturación teórica en la teoría fundamentada: su de-limitación en el análisis de trayectorias de vida de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia. Revista Colombiana de Sociología Vol. 36, N. 2 jul.- dic. 2013. Bogotá- Colombia. Pág. 93-114.
- Barbero Martín, J. (1999) "Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación". En Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife). <http://www.ull.es/publicaciones/latina>
- Barbero Martín, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona.
- Bauer, Federico (2015). Trabajo Final de Carrera: *"La orientación en comunicación de la escuela secundaria de la provincia de buenos aires: su análisis desde los sentidos de los estudiantes sobre la experiencia formativa realizada en la orientación"*. F.P.yC.S.-U.N.L.P.
- Bauman, Zygmunt. (2002). Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre (1988), Cosas dichas, Buenos Aires, Gedisa.
- Bourdieu, Pierre (1990), Sociología y cultura, México, Grijalbo.
- Bourdieu, Pierre (2007). El sentido Práctico. Siglo XXI Editores. Argentina, Bs.As.
- Buenfil Burgos, Rosa Nidia (1993): "Análisis de discurso y educación". México, Documento DIE 26, Instituto Politécnico Nacional.

- Carli Sandra (2000). “*Comunicación, educación y cultura. Una zona para explorar las transformaciones históricas recientes*”. Mimeo Cátedra de Comunicación y Educación – Carrera de Comunicación Social UBA.
- Cortés, Carlos Eduardo (1993). *Herramientas para validar*. Mimeo. San José de Costa Rica.
- De Barrio, Lucía; Medina, Verónica y Mereles, Mónica (2013). “Los ámbitos de producción de los materiales educativos”. *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura* N° 75. ISSN 1668-5547.
- Díaz Larrañaga, N. (2003). *Los materiales educativos y la enseñanza de la comunicación: perspectivas y abordajes*. Anuario de investigación. FPyCS. UNLP.
- Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires (2010) *Diseño Curricular para la Educación Secundaria: Marco General para el Ciclo Superior*, coordinado por Claudia Bracchi. -1a ed.- La Plata.
- Diseño Curricular del Ciclo Superior Orientado de la Escuela Secundaria. (s.f.) Provincia de Buenos Aires. Disponible en: <http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/consejogeneral/disenioscurriculares/secundaria/>
- Dussel, Ines (2007). “Hay que recuperar la escuela: Hacia dónde va la escuela”. En: *Revista Ñ*, N°24.
- Dussel, Inés y Southwell, Myriam (2007). “¿Qué es una buena escuela?” *Revista El monitor*, N° 5. Disponible en Internet desde: <http://www.me.gov.ar/monitor/nro5/editorial.htm>
- Fernández, MB., (1997) "De la arquitectura escolar a la cartografía cultural: el significado del espacio educativo", en Huergo, J. (coord.), *Comunicación / educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, La Plata, Ediciones FPyCS, UNLP. Pág. 86 a 91.
- Follari, Roberto (2000) “Comunicología latinoamericana: disciplina a la búsqueda de objeto”. En *Fundamentos en Humanidades*. San Luis: Universidad Nacional de San Luis, N°1.
- Freire, Paulo (1985). *¿Extensión o comunicación? “La concientización en el medio rural”*. Editorial SXXI. Montevideo.
- Freire, Paulo (2002). *Pedagogía del Oprimido*. Cap. II. 2º Edición, México: Siglo XXI Editores S.A.

- Galeano, Eduardo (2011). De: El libro de los abrazos. Siglo XXI de España Editores.
- Galindo, Jesús (1997). Fronteras de la comunicación. Preguntas y comentarios. Disponible en: https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/jesus-galindo-caceres_fronteras_de_la_comunicacion.pdf
- Giddens, Anthony (2000). Un mundo desbocado. “Los efectos de la globalización en nuestras vidas”. Taurus Alfaguara, Madrid.
- Gimeno Sacristán, José (2001). Los materiales y las condiciones de enseñanza. En docencia y cultura escolar. Lugar Editorial. Buenos Aires.
- Glaser, B. & Strauss, A. (1967) El desarrollo de la teoría fundada. Chicago, Illinois: Aldine.
- Huergo Jorge (2000). Cultura Escolar, Cultura Mediática/ Intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.
- Huergo, J. (2005): "Hacia una genealogía de Comunicación/Educación. Rastreo de algunos anclajes políticos-culturales”.
- Huergo, Jorge. (2006) “Comunicación y Educación. Aproximaciones.” Disponible en: <http://comeduc.blogspot.com/2006/04/jorge-huergo-comunicacin-y-educacin.html>
- Kaplún, Gabriel (1996) “Materiales “educativos” que no educan, materiales “no educativos”, que educan”, Revista La Piragua, N° 12-13, Santiago de Chile, CEAAL.
- Kaplún, Gabriel, (Sin Fecha) “Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos”, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, en Revista virtual Nodos N°3.
- Kaplún, Mario (1978). “El comunicador popular”. Humanistas, Pág. 1. Buenos Aires.
- Kaplún, Mario. Una pedagogía de la comunicación. I. Modelos de educación y modelos de comunicación. Pag15-60. Editorial Caminos. La Habana. 2002.
- Lundgren, U. P. (1991). Capítulo Primero: “El curriculum: conceptos para la investigación”. En: Teoría del Curriculum y escolarización. Editorial Morata.
- Martín-Barbero, Jesús. (1992) “Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad”. En Revista Diálogos de la Comunicación, N° 32, Lima.

- Material de cátedra producido en el marco del Taller de Materiales Educativos (2011). Presentación gráfica: Características, Posibilidades y Limitaciones de los lenguajes en Comunicación.
- Mendizábal, Iván F. Rodrigo (1996). “Métodos y Técnicas de Investigación Social”.
- Montero, M. (1984) La investigación cualitativa en el campo educativo. *La Educación* (96), 19-31.
- Nassif, R. (1982). Teoría de la educación. Buenos Aires, Cincel-Kapeluz.
- Pérez Gómez (1988). El pensamiento práctico del profesor: implicaciones en la formación del profesorado. En Villa, Aurelio (coord.) *Perspectivas y problemas de la función docente*. Varca, Madrid.
- Plan de Estudios del Profesorado en Comunicación Social (2014). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Rockwell, Elsie (2009) Capítulo 2: Reflexiones sobre el trabajo etnográfico. En: *La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos*. Paidós. Buenos Aires.
- Sampieri R., Collado C. y Lucio P. (2006). “La selección de la muestra”. *Metodología de la investigación*. Cuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana. México.
- Sirvent, M. T; Toubes, A.; Santos, H.; Llosa, S.; Lomagno C. (2006) “Revisión del concepto de Educación No Formal” Cuadernos de Cátedra de Educación No Formal - OPFYL; Facultad de Filosofía y Letras UBA, Buenos Aires.
- Valles, M. S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Capítulo 9. (Madrid: Síntesis).
- Vizer, Eduardo. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. La Crujía. Bs. As. Cap I y III.
- Yentel, Nora S. (2006). “El Análisis institucional como perspectiva de observación de los fenómenos”. *Institución y Cambio Educativo: Una relación interferida*. Ed. Magisterio del Rio de La Plata. Buenos Aires.
- Zemelman, H. (1999): “La historia se hace desde la cotidianeidad”. *Fin del capitalismo global: El nuevo proyecto histórico*. Argentina-México, Edit.21 SRL.

ANEXOS

ANEXO I: PROTOCOLO DE ENTREVISTAS

1. Datos del entrevistado/entrevistada

Nombre, apellido, escuela, cargo, años en el cargo, materias que dicta. etc.) (Tal vez no sirvan para el análisis pero si para su organización y posterior sistematización)

2. ¿Qué entiende por M.E.?

Nota: Esta pregunta me permite comprender los saberes previos de los docentes y reconocer desde que lugar utilizan los M.E., recuperar nociones, y esbozar unas primeras definiciones sobre M.E.

INSTANCIA DE RECONOCIMIENTO DEL USO:

3. ¿Que M.E. utilizan?

Nota: Describirlos- caracterizar los materiales recuperados. Recuperar M.E. en comunicación. Caracterizar y destacar potencialidades y limitaciones.

4. ¿De qué manera incorpora a sus clases los M.E.? ¿Y por qué?

- Identificar la modalidad con que los utilizan. Formas/modos/**tipos de uso** y momentos de implementación.
- ¿Qué motiva a los y las docentes a utilizar M.E? motivaciones para su aprovechamiento/uso.
- Cuáles cree que son las potencialidades de uso de los M.E. que usa.
- ¿Qué saberes prioritarios reflejan esos M.E.?
- Se trata de M.E. nuevos-viejos-complementarios-
- ¿Deciden dejar de usar un M.E., en algún momento?

5. ¿Cuáles son los criterios que tiene en cuenta al momento de seleccionar M.E.?

6. Se presentan dificultades/limitaciones al incorporarlos. ¿Cuáles?

7. ¿Qué formatos/soportes prefieren trabajar y por qué?

8. Sufren adaptaciones los M.E. ¿Cuáles? ¿de qué manera?

9. ¿Cómo acceden?

Procedencia de los M.E. (producidos por el docente, recuperados y actualizados, sitios web, de la biblioteca de la escuela, etc).

10. ¿La escuela dispone de M. E. que permitan abordar temáticas acordes a la materia?

La escuela recibe M.E. por parte del Ministerio de Educación/ Estado.

11. Considera que el paso de los años condujo al uso de nuevos M.E., a modificaciones en cuanto al uso de los mismos. Varía el modo de uso de antes al de ahora.

12. ¿La institución, en la que se desempeña, dispone de la infraestructura necesaria para poder hacer uso de esos materiales?

13. ¿Cuál es su opinión sobre la presencia del Estado (a través del Ministerio Educación) en la producción y distribución de M.E.?

Percepciones sobre el rol del estado cómo productor de M.E. Las políticas de estado, en la producción de M.E., ¿repercuten en el uso que le da a los M.E.?

14. Si trabaja en escuelas secundarias privadas ¿utiliza los mismos materiales? Mantiene los criterios de selección o varía según la escuela (privada o pública).

15. Considera que ¿el contexto en el que dictan sus clases repercute en el uso de determinados materiales?

16. Relato de una experiencia significativa en el uso de M.E.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

17. ¿Producen M.E.? ¿Cuáles? ¿Qué los motiva a producir? ¿Para qué? ¿Para quienes?

18. ¿Por qué no? (motivos)

19. En el caso de producir:

- ¿Qué pasos siguen para elaborar un M.E.? Describir el proceso que atraviesan para la elaboración o re-elaboración de un M.E.; y su posterior implementación.
- ¿Qué objetivos o propósitos se plantea al elaborar un M.E.?
- ¿Qué necesidad o problema lo llevó a elaborar el M.E. (Motivación- fundamento de dicha elaboración)
- ¿Se encuentra con dificultades a la hora de producir? los errores más comunes.
- ¿Cuáles eran sus expectativas al elaborarlo?
- ¿Qué tipo de decisiones se tomaron a lo largo del proceso?
- ¿Fue una producción individual/colectiva? cuales fueron los roles que intervinieron en la producción.
- ¿Qué insumos se utilizaron para la elaboración y cuáles fueron los recursos disponibles?
- Soporte/formato utilizado-justificación, porque ese y no otro.
- Criterios pedagógicos comunicacionales se tuvieron en cuenta.
- ¿Qué contenidos se incluyeron-organizaron en torno al M.E.? incluye actividades, de qué tipo (motivación, construcción, síntesis, etc.)
- Que vocabulario se utiliza,
- A quienes estaba dirigido el M.E.; (definir y caracterizar al destinatario),
- Cómo fue la experiencia en el uso con sus destinatarios, (uso y contexto en el que se dio, relato de la experiencia, eficacia-claridad).

20. Relato de una experiencia significativa.

CON QUÉ HERRAMIENTAS CREEN QUE CUENTAN

21. ¿Considera que su formación académica como comunicador/a social otorga algún valor agregado para desarrollar un trabajo de producción de M.E.? Y al momento de seleccionar?

22. En el caso de decir que no, cuáles considera que son las herramientas que se necesitan?

23. Sentidos y representaciones presentes en los egresados y egresadas:

- que asignaturas en Comunicación dictan,
- que contenidos consideran prioritarios,
- cuáles son las sensaciones que transitan al experimentar su práctica docente,
- desde qué lugar se posicionan al pensar la Educación, la comunicación, los M.E., qué entienden por cada uno de estos conceptos.
- cuál es la realidad que atraviesan las instituciones públicas (escuelas) y el sistema educativo en general,
- en qué medida se sienten alentados/estimulados por distintas políticas para la elaboración de materiales educativos.

Otras

- ¿Qué rol y desempeño puede realizar un egresado/a en comunicación en la producción de un material educativo?
- Los y las docentes ¿reconocen en sus prácticas, en la incorporación de materiales, los modelos educativos-comunicacionales? ¿Los tienen presentes al momento de diseñar, producir, adaptar los M.E.? ¿Uso casual? ¿Qué lectura hacemos de esta práctica?

ANEXO I: PROTOCOLO DE ENTREVISTAS (modificado luego de la primera entrevista)

1- Datos del entrevistado/entrevistada

Nombre, apellido, escuela, cargo, años en el cargo, materias que dicta. etc.) (Tal vez no sirvan para el análisis pero sí para su organización y posterior sistematización)

2- Qué son los materiales educativos?

Comprender los saberes previos de los y las docentes y reconocer desde qué lugar utilizan los M.E., recuperar nociones, y esbozar unas primeras definiciones sobre M.E.

INSTANCIA DE RECONOCIMIENTO DEL USO:

3- ¿Qué M.E. utilizan?

¿Cómo los utilizan? Describirlos- caracterizar los materiales recuperados para una de las materias. Recuperar M.E. en comunicación. Caracterizar y destacar potencialidades y

limitaciones. Se trata de M.E. nuevos-viejos-complementarios. Listado de prácticas por materias.

- 4- **¿Cuáles son los criterios que tiene en cuenta al momento de seleccionar M.E.?**
Cómo seleccionas los materiales educativos que utilizas?
- 5- **Cuáles cree que son las potencialidades de los M.E. que usa.**
Por qué usas esos materiales y no otros? Qué te lleva a elegir esos materiales?
- 6- **Se presentan dificultades/limitaciones al incorporarlos. ¿Cuáles?**
Encuentran alguna limitación en su uso?
- 7- **¿Cómo accedes a los materiales?**
Procedencia de los M.E. (producidos por el/la docente, recuperados y actualizados, sitios web, de la biblioteca de la escuela, etc).
- 8- **Sufren adaptaciones los M.E. ¿Cuáles? ¿de qué manera?**
- 9- **¿Qué formatos/soportes prefieren trabajar y por qué? ¿Qué lenguajes eligen/priorizan?**
- 10- **Teniendo en cuenta el paso del tiempo ¿se observan modificaciones en el uso o en el tipo de materiales?**
- 11- **¿La escuela dispone de M. E. que permitan abordar temáticas acordes a la materia?**
Infraestructura necesaria para poder hacer uso de esos materiales.
- 12- **Considera que ¿el contexto en el que dictan sus clases repercute en el uso de determinados materiales?**

PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 13- **¿Producen M.E.? ¿Cuáles?**

14- ¿Por qué no? (motivos). Factores que imposibilitan la producción de ME propios.

Conocen otros docentes que produzcan?

15- Qué posibilidades tienen de elaborar sus propios M.E.

16- ¿Qué los lleva a elaborar M.E.? ¿Para qué? ¿Qué expectativas tenían al elaborarlo?

- ¿Qué pasos siguen para elaborar un M.E.? ¿Cuál es el paso a paso de ese proceso? Describir el proceso que atraviesan para la elaboración o re-elaboración de un M.E.; y su posterior implementación.
- ¿Qué tipo de decisiones se tomaron a lo largo del proceso?
- Qué criterios pedagógicos comunicacionales se tuvieron en cuenta.
- ¿Qué contenidos se incluyeron-organizaron en torno al M.E.? Incluye actividades, de qué tipo (motivación, construcción, síntesis, etc.)
- usaron algún vocabulario específico?
- ¿Se encuentra con dificultades a la hora de producir? ¿De qué tipo?
- A quienes estaba dirigido el M.E.; (definir y caracterizar al destinatario)
- ¿Fue una producción individual/colectiva? cuales fueron los roles que intervinieron en la producción.
- Qué necesito para elaborarlos? Recursos, materiales, herramientas, etc.
- Soporte/formato utilizado-justificación, porque ese y no otro.
- Cómo fue la experiencia en el uso con sus destinatarios/as, (uso y contexto en el que se dio, relato de la experiencia, eficacia-claridad). Cumplió con sus expectativas?
- Las condiciones laborales actuales alteran/afectan la producción de M.E.

17- ¿Cuál es su opinión sobre la presencia del Estado (a través del Ministerio Educación) en la producción y distribución de M.E.?

- Conoces materiales que haya producido el Estado? Cuáles?
- Los recuperas para tus clases? ¿Cómo accede a ellos?
- Reconocer la incidencia del Estado en la producción de materiales educativos, y si el docente los recupera. En el caso de decir que NO los recupera para sus clases ¿Por qué?
- La escuela en la que trabaja recibe/recibía M.E. por parte del Ministerio de Educación/ Estado?
- En qué medida se sienten alentados/estimulados por distintas políticas para la elaboración de materiales educativos.

18- ¿Crees que tu formación te da herramientas para poder producir M.E.? Cuáles?

19- En el caso de decir que no, ¿cuáles considera que son herramientas que se necesitan?

¿Qué tuvieron que aprender para poder producirlos?

20- ¿Transitaste otros espacios de formación/capacitación/cursos para saber producir M.E.?

Complementarias

- ¿Qué contenidos consideran prioritarios en la materia que dictan?
- ¿Cuáles son los propósitos generales que atraviesan sus clases?
- ¿cuáles son las sensaciones que transitan al experimentar su práctica docente: Miedos, incertidumbres, valores, objetivos, etc que subyacen en la práctica.
- Desde qué lugar se posicionan al pensar: la Educación, la comunicación, los M.E.
- Los y las docentes ¿reconocen en sus prácticas, en la incorporación de materiales, los modelos educativos-comunicacionales? ¿Los tienen presentes al momento de diseñar, producir, adaptar los M.E.?

ANEXO II: DESGRABACIÓN DE ENTREVISTAS

1- Diez, A.

Trayectos realizados: Lic. En comunicación Social y Profesora en comunicación social

Escuelas: Escuela de Educación Secundaria N°2 España-Plaza Máximo Paz e/ 60 y 61 199 y N°61 (Etcheverry)

Cargo: docente y Jefa de Departamento en Comunicación en la Escuela Secundaria N°2

Años en el cargo: 17 años

Materias que dicta: “Comunicación Cultura y sociedad”

Materiales que utiliza:

- Manuales (La Crujia)
- Artículos periodísticos
- Películas
- Búsquedas en Internet: infografías, videos varios de YouTube , uso de algunas charlas TEDx
- Panfletos
- Publicidades para abordar el discurso de los medios masivos
- Recortes de diarios, revistas (gráfico/audiovisual).
- Textos de autores varios acompañados de guías de preguntas.
- Portales educativos con variedad de recursos.

Soy Lic. en Comunicación Social, egresada de la FPyCS, después hice el profesorado, casi cuando recién salió. Soy de las viejas. Inmediatamente empecé a trabajar. Me recibí en el 2002, y empecé a trabajar.

En esta escuela hice mi primer suplencia, en esos tiempos teníamos una sola materia que podíamos dar en la orientación en sociales (Comunicación y Cultura). Era bastante difícil tomar horas, ni te digo titularizar.

Después del cambio del diseño seguí en la orientación sociales.

Actualmente no doy en la orientación en comunicación, sólo en sociales, en “Comunicación Cultura y sociedad”, y en esta Escuela Media N°2 (España- 13 y 60).

En la Escuela N°61 de Etcheverry, comencé por un proyecto de Espacio curricular de definición institucional -ECI- (vía de ingreso a las escuelas, porque había muy pocas horas). Muchos profes entramos por proyectos en comunicación a través de los ECI.

Después las ECI desaparecieron por el nuevo diseño, quedamos un poco boyando. De ahí pase a dar Trabajo y Ciudadanía, y después volví a la materia en Comunicación en la orientación sociales.

También doy clases en Superior, en el profesorado en Educación Primaria, en el Instituto Superior de Formación Docente N° 95 - Av. 51 951, La Plata, Buenos Aires- y en la Tecnicatura en Seguridad e Higiene en el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 12- Av 7 2149, Villa Elvira, B1900 La Plata, Buenos Aires-. En ambos casos con una materia en comunicación.

Ese es mi recorrido, también desde hace unos años trabajo en Educación Virtual (2010). Empecé a capacitarme en educación y tecnologías, y a volcarme a la educación virtual, que la verdad me encanta. Si bien son trabajos más inestables (monotribustista) siempre sostenes las escuelas que es un sueldo seguro.

Lo otro lo haces porque te gusta y te bancas la informalidad e inestabilidad.

Es un laburo muy lindo, un trabajo totalmente distinto. En la virtualidad se trabaja en equipo, con horizontalidad, intercambio, espacios fluidos para construir, porque es algo nuevo. Trabajo en los cursos virtuales del CIE, INFOD (lo que queda de las políticas del INDOD), esperamos que sobreviva.

En la escuela N°61 de Etcheverry no está la orientación en comunicación, sólo sociales (un curso a la tarde y otro a la noche) doy la materia Comunicación, Cultura y Sociedad en 5to año a la tarde. Es una escuela muy linda para trabajar. Hay una comunidad muy grande de inmigrantes, casi todos los chicos son bolivianos, paraguayos, chilenos, argentinos con papas de otra nacionalidad. Es una escuela muy linda, un ámbito totalmente distinto al de las escuelas de La Plata.

Acá (Escuela N°2) doy la misma materia. **Luego soy Jefa de Departamento de Comunicación:**

1. "Introducción a la Comunicación" (4º año, ciclo superior, modalidad comunicación)
2. "Observatorio de Medios" (5º año)
3. "Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad" (5º año)
4. "Comunicación y Culturas del Consumo" (5º año)
5. "Taller de Producción de Lenguajes" (6º año)
6. "Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria"(6º año)
7. "Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI" (6º año)

Si bien no doy en ninguna de ellas, si las conozco. Hemos peleado el diseño curricular desde que empezó a plantearse el cambio en la provincia. Hubo una gran discusión porque querían sacar de la orientación en sociales la materia en Comunicación, y nosotros consideramos que tenía que seguir siendo parte de las Ciencias Sociales, más allá que luego se decidiera abrir una orientación nueva.

En esta escuela la orientación en comunicación está a la mañana, donde se incluye como proyecto la RADIO donde participan distintos profes como Matías Delmenico, Silvia Tocho, Ana Rojas, Ricardo Castillo.

Hay un grupo en Facebook de Profes en comunicación, muchos egresados de la UNLP, otros de la UBA. Es un espacio de encuentro y de preguntas, por ejemplo qué materiales usar para tal o cual contenido/materia.

¿Qué son los materiales educativos?

Son materiales que te sirvan para desarrollar un tema en clase, como apoyo para desarrollar un tema. Por ejemplo, estás leyendo el diario del domingo, lees una nota, la recortas porque me viene bárbaro. Los manuales que son una base de apoyo (hay varios), búsquedas en internet. Poco de la orientación en comunicación pero sí de las primeras épocas, de las primeras materias en comunicación, que son muy buenos, siempre son un fuerte respaldo.

Todo lo que te sirva como apoyo para desarrollar un tema en clase, partiendo del contenido, de los objetivos de enseñanza. El material viene en función de ello.

Mencionaste algunos materiales ¿Qué otros pueden ser útiles?

Puede ser algo que este previamente pensado como material didáctico. Por ejemplo los manuales de comunicación, que podés revisar en la biblioteca que hay varios. O algo más específico, como cosas que encuentre: un panfleto en la calle que sirva para desarrollar, ampliar, ilustrar, como ejemplo, como práctica.

Un material puede ser cualquier cosa siempre que sirva y esté relacionado a los objetivos que vos te planteaste, en el tema que vas a abordar.

Si tuvieras que elegir un M.E. que vos siempre utilizas, en determinado contenido...

Bien, por ejemplo en los inicios de la materia, a principio de año, cuando empezas a desarrollar una unidad, que abordas la base teórica, ahí recorro a lo textual: pueden ser

los manuales que por lo general está más digerido, más fácil de entender que si planteas que lean a un autor directamente. Además te lleva más tiempo. Tenés que hacer un recorte más preciso y acompañar mucho la lectura.

A veces avanzás más rápido con un manual, que son interesantes, que tienen un buen desarrollo de los contenidos, algunos más teóricos que otros. Por ejemplo el de Cicalese de La Crujía es un referente siempre por su base teórica.

Entonces a veces recorro a los manuales para trabajar conceptos que queden claros, y en otro momento puede sugerir películas. Por ejemplo, hace unos años, utilizo cuando trabajamos identidad cultural, diversidad, choque de culturas, una película CRASH: vidas cruzadas. (Película holibudense, con actores reconocidos, que incluso a los chicos les gusta y está buena para ver todos los estereotipos de la ciudad de Los Ángeles donde se visualiza el cruce de distintos grupos culturales que habitan ahí, o que vienen de otros lugares, la mirada prejuiciosa de unos hacia otros, como se construyen los estereotipos, y como cada uno se hace cargo de esos, como se van vinculando. Está buena para graficar esas cuestiones y luego desarrollar conceptos –prejuicio, estereotipo, etnocentrismo, migraciones, etc.-). De repente la película puede ser un gran disparador para hacer varias cosas.

En otros momentos materiales de internet. Ej.: infografías, videos varios de you tube , uso de algunas charlas TEDx que son buenas y breves, lo cual permite desarrollar la clase de otra manera, por ahí con una peli siempre se te van los tiempos, eso de cortar y continuar la clase siguiente es más difícil. Videos más cortos sirven más. Publicidades para abordar el discurso de los medios masivos. Recortes de diarios, revistas (gráfico/audiovisual).

¿Qué te lleva a elegir esos materiales? (15:50)

Me parece que son motivadores, van a facilitar la comprensión de ciertos conceptos, colabora en poder graficar. En ocasiones uno propone ideas muy teóricas y ello dificulta la bajada, es decir como eso se traduce en la vida cotidiana. Lo que me interesa, y me propongo, es que ellos puedan verlo en su cotidianeidad, en el día a día. Las películas facilitan, permiten visualizar, ejemplificar, establecer un paralelismo con la realidad.

Ahora, los chicos están realizan como actividad una serie de entrevistas a migrantes, a personas que hayan venido a vivir a nuestro país para poder trabajar el choque cultural, la identidad, los desafíos de esas personas.

Después, esas entrevistas se vuelven un material dentro del aula porque la idea es socializarlas y que cada uno comparta lo que vio/vivió, analizan y reflexionan sobre los distintos casos. Entonces en algún momento puede ser una producción de ellos que se retoma en el aula.

Se trata de que ellos encuentren en lo cotidiano el concepto abordado, que podamos hacer la bajada y volver sobre la práctica, a reflexionar.

Que sean materiales que les sean cercanos, cautivadores, motivadores, que no se aburran o dispersen. Sobre todo materiales que me permitan salirme de la rutina, de la cosa institucionalizada.

Puedo darles un texto y una guía de preguntas, porque sé que a ellos les resulta más cómodo, a mí también porque me resuelve una clase. A ellos les resulta cómodo porque ya lo tienen internalizado: “bueno nos juntamos, vos haces la uno, yo la dos, vos la tres, y ya estamos”; y todos hacemos como que hacemos, ellos hacen que hacen, y yo hago como que doy una clase, y quedamos todos contentos. En algún momento recurrís a la **guía de preguntas** tratando de al menos generar instancias de intercambio y debate, donde ponemos en común y participan todos. Pero también invitarlos a realizar otras actividades significa movilizarlos de ese lugar común que tienen, ese lugar de confort del cual hacemos esto para cumplir y luego hacemos lo que realmente me interesa: estar con el celular, conversar.

Mencionaste varios materiales, a nivel institucional ¿cuentan con los recursos necesarios para poder trabajar con dichos M.E.?

Sí. Esta escuela en particular tiene muchas posibilidades. Contamos con **la RADIO**, que si bien está muy presente en la orientación en Comunicación, en la orientación Sociales la vamos incorporando de a poco. La radio como elemento, como herramienta para la producción, circulación y difusión de información, y sobre todo para la re-significación de las distintas voces de los chicos. Incluso pedimos autorización para traer chicos de otras escuelas para que puedan conocer y vivir esta experiencia de hacer una producción propia.

Es una gran herramienta de comunicación dentro de la escuela y muy útil que usamos muchísimo.

Después *contamos con una sala de audiovisual que tiene un **televisor** (pantalla plana) que permite ponerle pen-drive o conectarla a la computadora; un **DVD**, un **proyector**.* Los recursos están, *solo hay que usarlos pero sobre todo coordinar con otros profes*

para ello. Porque tenés un recurso y tenés que sacar turno con anticipación para no superponerse.

En algún momento (durante los dos primeros meses del año) no podíamos hacer uso de la sala porque se hacían los concursos de inspectores. En esos casos no se podía hacer uso del recurso porque la Dirección General de Escuelas te pide el espacio, y se lo tenés que ceder.

Asimismo, acá tenés muchos recursos disponibles. Incluso la misma **biblioteca** se puede convertir en un espacio para la proyección que se puede adaptar fácilmente.

¿Qué otras limitaciones podrías mencionar al momento de utilizar estos recursos?

Tenés las dificultades de siempre. Conseguir disponibilidad por ejemplo ya que los recursos no abundan; aunque puedes solicitar su uso con anticipación.

Después desde la escuela tiende a facilitarte todo, y a incentivar. En esta escuela lo que funciona muy bien son los departamentos areales, desde ahí se incentiva que se trabaje en proyectos y que se utilicen los recursos disponibles, que se use incluso la sala de computación (específica para la materia TICX). Todo lo que está, está a disposición.

Con respecto al uso de los celulares ¿generó algún conflicto? ¿Se utilizan?

Los fuimos incorporando porque finalmente el plan conectar igualdad nunca funcionó del todo, y ahora menos que antes. Las computadoras dejan de andar, se bloquean, los chicos no las traen, entonces a veces es más fácil recurrir al celular. Buscan información, investigan, hacen malabares para conseguir datos, y te facilita un montón.

Está incorporado, es una herramienta más. Aunque hay actividades que no pueden resolverse desde un celular. Por ejemplo la edición de un video. En esos casos, lo mejor es pedir prestado a la escuela tres o cuatro campus para trabajar en el aula, en grupo, y luego la devolvéis. También puedo gestionar la sala de computación, o le buscas la vuelta.

Lo importante en estos casos es conocer los recursos disponibles.

Hablaste de varios materiales que incorporas ¿Cómo accedes a ellos?

En general trato de trabajar con lo que tenemos a disposición, conocer cuáles son esos recursos es sumamente importante. Si llegan materiales a la escuela trato de estar informada. Por ejemplo, en el 2015 llegaron unas cajas con películas (una para la biblioteca y otra para prestar a los chicos), con guías de actividades y guías para el

docente. Muy interesante, con temas que podían ser abordados de acuerdo a los contenidos.

Entonces es importante estar informado sobre que hay/que tiene la escuela, con qué materiales cuento; y después todo lo que pueda buscar en internet, en mi casa. Soy de estar rastreando siempre, mirando buscando en portales, sitios web, videos, diarios, descargando, guardando para luego recuperarlos.

26:28 Si tendrías que optar por un lenguaje ¿Cuál te resulta más interesante?

Hay algo que aún no está y es la facilidad de tener el proyector en el aula, en algunas escuelas ya cuentan con la pantalla en el aula, entonces enchufas la compu y ya está. De ese modo, podés tener armada una secuencia con materiales y actividades, y no tenés la necesidad de salir del aula, y perder tiempo. Entonces en determinados momentos usas video, imágenes, presentaciones o recurrís a compartir textos, cortas con alguna actividad y volvés sobre lo audiovisual.

A mí me gusta variar. En un momento me resulta mejor un video, en otros un texto. Me gusta integrarlos en una clase, y que sea más fácil poder incorporar variedad de recursos en distintos lenguajes. Esa sería una situación ideal. No he visto ningún lugar que lo tenga.

Tener recursos en el aula te permite trabajar de otra manera, hace que todo sea más fluido y que el docente pueda integrar distintos lenguajes y materiales.

28:31 Con el paso de los años ¿notás algún cambio en la incorporación de materiales?

Acá siempre han intentado mantenerse actualizados con los distintos recursos. Que los docentes tengan la posibilidad de disponer de los mismos. Son muy activos ya sea desde la cooperadora, las mismas bibliotecarias, los directivos. En la gestión anterior la directora era inquieta, muy proactiva y veía que podía pedir/solicitar a la Dirección de escuelas. Acá está todo plasmado en proyectos, y lo que se busca se usa y está a disposición de los profes. Se incentiva mucho a que se utilice. La escuela siempre trata de mantenerse actualizada, conseguir materiales, recursos, incentivar a los profes para que los utilicen.

29:49 ¿Cómo se enteran de los materiales que llegan?

Hay cartelería para informar, y además se manejan a través de los Departamentos areales, se supone que cada jefe de Dpto. comunica al grupo sobre la novedades. Se realizan reuniones, también en las jornadas de capacitación se busca que circule la información. También se trabaja con cadenas de mails a los jefes de Dpto y de ellos al resto de profes. Se intenta que la información circule por distintas vías. También contamos con una página web y una página en Facebook que sirven para socializar nuestros proyectos y las producciones de los chicos.

31:13 ¿Producís materiales?

Sí, también. No todo lo que quisiera porque a veces no tengo tiempo y hay tanta cosa hecha. Lo que sí puedo hacer, y es más común, es recortes de videos, reelaborar, reaprovechar, adaptar materiales ya elaborados, con el objetivo que me proponga.

Pero también hacer presentaciones, infografías, armar algún video. También trabajo con los chicos, lo que ellos produzcan (videos, entrevistas, imágenes) yo lo reorganizo para una muestra o presentación. Reeditarlos para que vuelva al aula y se recupere la experiencia de lo realizado.

32:41 ¿Consideras que tu formación académica te dio las herramientas para producir materiales educativos?

No. He ido haciendo mucha cosa por fuera. El profesorado me ha dado las herramientas didáctico-pedagógicas, esto de pensarme como docente en ejercicio, como docente en el proceso educativo; no tanto en materiales a utilizar. Sí después con la formación extra que hice (especialización y distintos cursos en educación y TIC) hubo una reflexión más profunda sobre los materiales para el aula.

Igual me parece que es normal, uno en su proceso formativo tiene que continuar formándose, actualizarse sobre todo en la docencia. Más con todo lo que ha cambiado desde 2002 hasta este último tiempo. Fueron surgiendo muchas cosas, entre ellas la llegada de las computadoras del conectar igualdad. Siempre estuve muy al tanto, de incorporarlas, de aprovechar los recursos nuevos, tratar de que los chicos las usaran en la clase.

Me parece que el mayor fracaso del Conectar igualdad fue eso, que el docente no se hizo cargo de la computadora, no se integró al proceso áulico, entonces los chicos entendieron que era una herramienta para ellos, para jugar a los jueguitos, le sacaban

todos los programas y la usaban para jugar en red. Y después ya la dejaban en sus casas porque era mucho peso traerlas para acá.

Entonces siempre he intentado integrar lo que ha ido apareciendo y viendo de qué forma me sirve para usarlo en el aula.

35:20 ¿Qué herramientas consideras que faltaron en esa formación académica?

Creo que primero lo que falta (y lo veo todos los años cuando tengo practicantes) es acercarse a la realidad de las escuelas, están muy alejados.

Continuación Parte2-

Lo que te decía era que cuando egresas (que a mí también me paso), no tenía ni idea de cosas básicas que pedían, que no sabía cómo hacer. Te piden una planificación y no sabes qué es eso. Ni cual es el formato ni que es lo que tenés que hacer. Ni para qué. Un profe me preguntó porque le van a observar las clases, no es un castigo, me toca explicarle que es un proceso natural dentro de la escuela de acompañamiento al docente. Después veo los practicantes, y están solos, vienen solos y hacen lo que pueden. El docente no los acompaña, antes aunque sea una clase lo hacían. Intento en esos casos darles un recorte, ayudarlos para que hagan una pequeña planificación y un cierre. Es decir, cómo van a evaluar esta intervención que realizan. Eso es algo que tenés que saber, cuando vayan y te digan toma el libro de temas y la planificación del docente anterior si vas a hacer una suplencia. Calcular el tiempo que vas a estar, los contenidos a ser abordados, cómo vas a evaluar. No es venir qué onda los chicos. Organizaste que vas a hacer. Creo que cada vez más falta eso, enseñar esas cuestiones que son cotidianas en la escuela, que vos podés estar en contra pero que la escuela se sigue manejando de esta manera, y te tienen que dar herramientas para eso o para saber cómo ir a tomar una hora, que es la hoja de ruta, a donde comprar la fotocopia, cuáles son tus derechos y obligaciones, leer el estatuto docente por ejemplo. Esa parte práctica la incorporas efectivamente en la práctica porque definitivamente no te la enseñó nadie.

Hace a la práctica profesional porque vos después estás re perdido y tenés que terminar recabando información y encontrás la vuelta de más o menos cómo se hace.

Pero una planificación es parte de tu trabajo docente en el aula, que no es una mera improvisación vos tenés un diseño curricular, de ahí vas a hacer un recorte, en función de los chicos/del grupo que te toco vas a armar cuál es el recorrido posible, con que

materiales. Más allá que vos tengas un programa armado después lo vas a adaptar. Entonces eso me parece que falta. A mí me faltó. Lo aprendí en la práctica.

Con respecto a los materiales, no sé cómo es ahora, yo cuando cursé había una materia cuatrimestral, que además era optativa que yo la cursé y no me aportó demasiado. En ese momento no tenía una reflexión sobre que es un material, en qué suma, que cosas uso para apoyarme en mi clase; como los selecciono, cuales son los criterios de selección que uno las va aprendiendo en la práctica. Pero ni una mínima idea previa de cómo seleccionar, que cosas para qué. Con las tecnologías pasa un montón, no es cosa de llevar un video porque se usa, sino que le va aportar ese o cualquier otro material a mis clases. Porque uso uno u otro, tiene que haber un PARA QUÉ un aporte a cual era tu objetivo, sino no tiene sentido. Si no tenés claro para que lo estés haciendo no vale ni la pena que lo incorpores.

Producciones por parte del Estado antes/ahora, ¿utilizas materiales producidos por el Estado?

Sí conozco. También es parte de mi trabajo en la virtualidad que son cursos/capacitaciones para docentes para integrar las tecnologías. Entonces esta cuestión de recorrer los recursos disponibles, la cuestión de los criterios de selección de porqué un sitio, ni no otra, qué miras. El PORTAL EDUC.AR es genial. En la época de Cecilia Sagol (gestión anterior) los materiales excelentes. Creo que todo lo que está hoy se produjo antes, veo muy poca producción nueva. En general voy recorriendo (no sólo de secundaria y comunicación sino también para primaria). En provincia está bastante verde, porque inició más tarde y todavía hay poca producción, en general toman de la producción nacional.

Paka Paka, se ha trabajado mucho. Todos sus programas han sido muy útiles. Todos sus videos son un material disponible para las maestras, da muy buenos resultados. Lo mismo para las producciones de Encuentro, y después las secuencias didácticas, todo lo que se ofrece en el portal educ.ar es muy bueno.

También hay cosas que han desaparecido, había un recurso configurado en flash sobre pueblos originarios que lo utilizaba, era una especie de línea de tiempo que recorría todo el país, incluyendo imágenes, entrevistas, documentales sobre sus vidas, con materiales de distintos tipos, textos, audios. Era excelente y ya no está. Algunos se han perdido. He intentado rastrearlo por distintos lugares ya que han intentado organizar/clasificar los materiales para poder encontrarlos fácilmente, pero no tuve éxito.

¿Qué materiales que han llegado a la escuela?

Bueno estas cajas de películas que te mencioné, películas nuevas, interesantes para los chicos, sumado al material que acompaña (guía para el docente/para el alumno) están muy bien pensados, buenos ejes de análisis.

En este último tiempo (entre el año pasado y este 2017/18) no ha llegado nada. No tengo registro de que haya llegado algo nuevo. Sé que el año pasado llegaron algunas tandas de computadoras que no he podido inspeccionar que programas traen cargados, igual no creo que traigan mucho. Incluso hay cosas en el portal de capital federal, que he encontrado que son buenas, sé que trabajan personas muy potentes preparando materiales.

Lo que tenés de esos espacios (Pakapaka, Encuentro, el portal Educ.ar) es que hay gente especialista, muy preparada, que han participado de la producción de los diseños. En tanto que esos recursos son pensados y diseñados por personas capacitadas para hacerlo. Desde ese lugar son materiales confiables, bien desarrollados.

No veo que actualmente haya cosas nuevas creo que se ha retomado de lo anterior.

Incluso las han volado.

Igual no sólo tenés Educ.ar, este portal es parte de RELPE (Red Latinoamericana de portales educativos) y ahí hay muchas otras cosas interesantes. El portal CEIBAL (portal educativo de Uruguay) también es muy bueno, tiene materiales digitales, virtuales muy interesantes. Entonces hay otros lugares donde uno puede ir rastreando. Creo que si bien hay varios portales el que tenía un mejor desarrollo, era Educ.ar, una fuente de recursos impresionante. Que no estén muchos no disponibles es lamentable.

¿Tienen que ver con el Estado cómo productor o atraviesan/influyen otras cuestiones?

Creo que antes era parte de una política de estado que viene y que está establecido en la ley de educación, que pone al portal educ.ar como responsable de toda la red de producciones nacionales, y que tiene que ver con el acompañamiento del docente, con la alfabetización digital, y con promover lo que establece la ley que tiene que haber una alfabetización digital y una integración de las tecnologías en el aula. A mí me sorprende lo que está haciendo esta gestión porque es todo lo contrario a lo que han hecho en Capital Federal, que tienen una gestión que coincide con el proyecto anterior. Conozco gente que trabaja ahí muy bien, con mucho acompañamiento en las escuelas, con la

figura del facilitador que ayudaban a integrar las tecnologías desde lugares significativos, producción de materiales propios. Me parece que pasa por una cuestión meramente política de desarticular algo que estaba hecho sin rescatar lo que sirve, lo bueno, más allá de toda cuestión ideológica, es dejar fuera producciones que no tienen discusión, que son buenas realmente.

¿Todos los materiales van a tener un tinte ideológico?

Porque hay una mirada, un posicionamiento, pero son productos de calidad. Y después ideológico o no la cuestión es cómo vos lo trabajes en el aula, o sea la amplitud de miradas, incluso enseñar a entender que todo lo que vean, o lean de un autor, está parado desde una cosmovisión. La cuestión está en que vos puedas trabajar eso. Ver que hay otras posturas, una discusión, otras fuentes. Pero no pasa por hacerlos desaparecer.

¿Veías en esos materiales un tinte político?

No en general. Había algún material con alguna mirada un tanto kichnerista, o tenían ciertas ideas que se daban en el debate político. Pero, de todos modos, me parecieron materiales muy útiles e interesantes, en sí mismos, y de una calidad, un nivel de producción de imagen, de estética que te sirven porque puedes, así y todo, plantear el debate en otros términos en el aula. La valoración sobre un recurso disponible de calidad. Tampoco es que son absolutamente tendenciosos que no te dejen lugar a otras miradas y/o posibilidades.

En tanto ¿hay una reducción ¿ de cantidad sino también de calidad de las producciones?

Claro, sí, sí. Porque lo que están sacando no lo están reponiendo. Yo no veo que aparezcan cosas nuevas en el portal por ejemplo. Todo lo que se promociona en las redes sociales es una recuperación de cosas que ya estaban, que las he visto antes.

¿Tiene que ver con el material o también con todo lo que lo acompaña?

No, porque todo material está armado en función de una secuencia, de una lógica para presentarte para secundaria, tales y tales materias, tales contenidos; para primaria puede abordarse en tales y cuales contenidos. Y además te presentan una secuencia de cómo incorporar este material, y como presentarlo. Está muy bien presentado pedagógicamente, no como un material aislado. Eso es lo que tiene de bueno sobre todo

educ.ar, que retoma de los otros y le da el formato pedagógico, esto para qué contenido, con qué miradas posibles, en función de cómo puedo armar una secuencia a partir de esto, eso estaba muy bien pensado. Creo que todo lo que sigue estando está así porque estaba organizado así desde antes. No hay materiales aislados, esta todo pensado en función de un contenido y de un objetivo.

¿Qué tiene que tener un material como condición para que vos puedas utilizarlo?

Cuando busco en particular, tengo en cuenta el lugar (dónde está publicado), quién lo hizo, los autores, cómo está compartido (que tenga licencias libres en lo posible), que vos sepas que lo puedes tomar, que lo puedes reutilizar libremente. Que lo puedes rearmar, que esa cuestiones que te dan los portales (donde hay cuestiones que ya están resueltas en términos pedagógicos).

Después vos puedes hacer un rastreo en YouTube y vas a encontrar un montón de cosas, entonces ahí seleccionas más, que te sirvan, que no tengan contenido inapropiado para los chicos, o que pueda disparar el debate hacia otros lugares que no te interesan.

Que se ajuste al objetivo que yo me estoy planteando, sobre todo.

Y después, si los retomo del portal, que sean de calidad con buena producción o autores reconocidos por detrás mejor. Y si no es otro trabajo a realizar en el aula, direccionar la mirada, plantear el debate en ciertos términos, con ciertos ejes y disparadores.

2- Paluzzi, F.

Años: 41 años

Trayectos realizados:

Licenciado y Profesor en Comunicación Social egresado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Después hice unas capacitaciones docentes, e hice el postítulo en NTICX (Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad).

Cargo: Docente titular de casi todos los espacios.

Años en el cargo: Egresado 2004-Años de egreso 14 años. Ejercicio de la docencia 11 años (inicié en el 2007).

Materias que dicta: Introducción a la comunicación; Comunicación y cultura del consumo; Observatorio de medios; Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI; Comunicación cultura y sociedad (orientación sociales); Comunicación y Medios.

Escuelas: Escuela Secundaria N°62 Rodolfo Walsh; Secundaria N°1 de 9 y 38; Normal N°3; Escuela Secundaria N° 70 (16 y 48); Escuela Secundaria N°14 "Carlos N. Vergara" (4 y 35)- Secundaria N°12 (495 E/ CENTENARIO Y 15 BIS S/N, Manuel B Gonnet La Plata Buenos Aires) Orientación en Comunicación.

Materiales que utiliza:

Manuales orientados; libros; artículos periodísticos, material audiovisual; Fotografías, Láminas, Revistas, Apuntes teóricos; documentales,

00:33 ¿En qué escuelas trabajas?

Actualmente trabajo en **seis escuelas:**

- 1- En una tengo la mayor concentración de horas que es donde está la orientación en Comunicación, que es la Escuela Secundaria N°62 Rodolfo Walsh (está arriba de la primaria N°8, ubicada en diagonal N°74 y calle 16-La Plata). Aquí doy Introducción a la comunicación (4to año a la mañana), Comunicación y cultura del consumo de 5to año- turno mañana y tarde- Observatorio de medios (5to a la tarde), y después en 6to estoy con "Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI".
- 2- Después estoy en la secundaria N°1 de 9 y 38; también orientada en sociales y comunicación (materia de sexto año- una materia teórica "Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI")
- 3- Normal N°3- Doy Comunicación cultura y sociedad (orientación sociales)
- 4- Escuela Secundaria N° 70 (16 y 48)- Doy Comunicación cultura y sociedad (orientación sociales)
- 6- Escuela Secundaria N°14 "Carlos N. Vergara" (4 y 35)- Comunicación y Medios
- 7- Secundaria N°12 (495 E/ CENTENARIO Y 15 BIS S/N, Manuel B Gonnet La Plata Buenos Aires) Orientación en Comunicación- En primero y segundo año. Este año próximo no sé qué va a suceder porque pasa a ser un CENS, y no sé si la materia mía sigue o no.

También, hasta el año pasado estuve trabajando en Construcción y ciudadanía pero fui perdiendo módulos, y la verdad me cansé un poco de trabajar con los chicos más chiquitos.

Por una cuestión personal este año me enfoque en dar materias orientadas a la comunicación, en las materias más específicas.

¿Podríamos decir que das casi todas las materias en comunicación?

Las que nunca di son el Observatorio de Comunicación, cultura y sociedad, y los talleres. El "Taller de Producción de Lenguajes" (6° año) si lo di al principio, y hace unos años que no, porque cuando fue la titularización me volqué a otras materias más teóricas. Por ejemplo Observatorio de medios era una materia que no la daba pero la comencé a dar hace unos años y es una materia que me gusta.

04:10- ¿Todas las horas que tenés están titularizadas?

La mayoría sí. La mayoría son horas titulares, que terminé de titularizar hace dos años; y tengo algunas horas provisionales que no sé qué va a pasar (Escuela N°12).

04:40- Si pensamos en M.E. y tenés que seleccionar una materia para abordar la entrevista...

Podría ser el Observatorio de Medios. Esta materia la dicto hace dos o tres años.

¿Qué consideras por Materiales Educativos?

Pienso en manuales, apuntes, en materiales audiovisuales, revistas, de todo un poco. Todo aquello que pueda trabajarse en el aula, también puede ser algún material que tenga que ver con las TIC. Pero acá se dificulta un poco ya que en el caso de intranet nunca he trabajado, y en el caso de internet hasta hace poco no había conexión en la escuela. Esta es una falencia que tiene la escuela en la que trabajamos, no creo que sea la única falencia, pero bueno. Tampoco creo que sea la única escuela que tenga este tipo de problemas, en las escuelas públicas en general hay diversas problemáticas, y una de esas es el uso de las nuevas tecnologías.

De hecho hace unas semanas, vi una oferta de un DVD, quise comprarlo pero cuando fui ya no estaba disponible. Yo sé que un DVD hoy en día es obsoleto pero no contamos con DVD con acceso USB. El DVD de la escuela es muy viejo. La escuela por la que estoy hablando están algunos programas de la provincia, pero veo que hay un desfajase entre la realidad y lo que se pretende de la escuela. Entre los programas que impulsan la provincia y los lineamientos que impulsan, pensando en la escuela del futuro pero la realidad nos hace agua por todos lados. Y además la realidad concreta de la escuela tiene muchas problemáticas.

Después, con los chicos, trabajamos de una manera un poco artesanal, haciéndoles hacer láminas, he sacado algunas fotos para que luego de una manera un tanto instrumental subirlas a alguna página.

Y si bien, me he especializado en algún pos título en Educación y TIC, todavía me falta trabajar un poco más el tema de las TIC como un posible material educativo, de producción. Pero bueno sé que se podría hacer.

08:45 Indicaste que usas manuales como material educativo, ¿podrás mencionar alguno?

Sí, sí. Utilizo varios.

- 1- Comunicación, cultura y Sociedad de Maipue,
- 2- Comunicación y sociedad de Medios de Santillana;
- 3- Teorías de la Comunicación de Cicalese G.
- 4- Introducción de la Comunicación de Aula Taller,
- 5- Sembrando mi tierra de futuro,
- 6- Comunicación, Cultura y Sociedad de Aula taller.

Y he comprado libros que tienen que ver con la temática de Comunicación, por ejemplo:

1- Ley de Medios de Martín Berra, De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. En este caso, el nivel del vocabulario es muy elevado para trabajarlo en secundaria, se torna denso, hay que hacerle una bajada, yo a veces no tengo tiempo entonces bueno....y Después quedo bastante desactualizado, porque con el gobierno actual se hizo un borrón y cuenta nueva, entonces mucho de lo que cuenta el libro ha perdido vigencia. Lamentablemente, porque era un libro muy interesante. Nosotros en ese año fuimos trabajando cómo fue cambiando la política pública del gobierno militar hacia acá, en cuanto a la ley de radiodifusión. Pero a los chicos los aburría un poco. El observatorio de medios lo tenés que hacer un poco dinámico y el tema era que se hacía demasiado leído, muy estructurado. Algo de comprensión había.

2- La noticia. Pistas para percibir el mundo. Mar de Fontcuberta. Toma temas y los vamos relacionando, y ejemplos de la España de los 90. Pero igual uno puede ir vinculando. -justamente estamos hablando de la noticia inventada, de cómo los medios a veces inventan la noticia de la nada, y distintos tipos de noticias basadas en

rumores o en no-noticias. Y los chicos hicieron la tapa de un diario que el pusieron la verdad, con noticias que fueron inventando. Le pusieron un título y una foto y desarrollaban ellos la noticia inventada, o directamente buscaban una foto e inventaban la noticia. Ahí salió desde la muerte de Silvia Suler, pasando una noticia inventada sobre marcas que impulsaban la ropa sin género.

13:51 Algunos materiales cómo libros los comprás, el resto de materiales ¿cómo accedes?

He utilizado algunas veces publicaciones por Internet, artículos periodísticos que me resultan interesantes para trabajar en el aula. Por ejemplo en comunicación y transformaciones he trabajado un libro de Federico Boni, un autor italiano, las Teorías de los medios de comunicación y lo que rescate es algo que él trabaja un tema de modernidad/posmodernidad/globalización relacionada a los medios. Si bien tiene un lenguaje avanzado para el grupo lo he trabajado.

También he incorporado algún texto de Zygmunt Bauman, Eduardo Galeano, Néstor García Canclini.

Esos textos ¿sufren alguna alteración, alguna bajada?

En líneas generales, elijo un artículo y los socializamos en clase luego de la lectura individual. He hecho poca adaptación. Les doy el texto (sobre todo en sexto) es armar un glosario con las palabras que ellos no entiendan, y que las buscan en el diccionario, pero a veces el diccionario no sirve. Entonces vamos socializando, comentando. Hoy por ejemplo estábamos leyendo un fragmento de Galeano Patas arriba, la escuela, el mundo al revés, entonces aquellas palabras que no se entienden se explican según el significado que se le quiere dar en ese contexto.

Trato de explicar todo, después depende del grupo (hay grupos que se dispersan más y es más complicado trabajar. Otros son más compactos, inclusive en el número, entonces es una clase más personalizada y los conceptos son más entendibles).

Llevás un material ¿cómo lo trabajas?

A mí me gusta hacer una lectura en voz alta con toda la clase escuchando y participando. A veces resulta bueno otras malo, se logra otras no.

Las dificultades mayores es con los grupos numerosos donde la dispersión es moneda corriente y cuesta poderlos llevar. También depende del grupo, de sus capacidades, de

su comprensión de los textos. Lo observas en el diagnóstico inicial a principio de año, cuando tenés que dar cuenta, a partir de una evaluación que nivel tiene el grupo y desde que lugar partimos.

Tratamos de socializar el texto, llevar una guía de preguntas que la puedan trabajar, no para que copien y peguen sino para que puedan hacer una reelaboración propia con los conceptos que aborda el texto, y para que puedan asociarlos. La idea también es que se puedan generar instancias de debate.

En cuanto a la evaluación a veces tomo exámenes, en otras oportunidades busco alternativas porque la evaluación convencional/el examen escrito en sí no siempre da resultados.

19:42 ¿Por qué no da resultados? Hay una falta de hábito de estudio. Depende del grupo fundamentalmente. Hay grupos que trabajan más en la escuela y otros en la casa. La diversidad y al mismo tiempo la particularidad de cada grupo hace a las decisiones que voy tomando.

Hay grupos tranquilos pero opacos en la forma de trabajar.

En esos casos voy haciendo adecuaciones a la planificación, bajada de contenidos. El tema es cuando un grupo te demanda pero no aportan al desarrollo de la clase (me paso el año pasado, ellos hacían una crítica sobre la forma de dar clases pero a su vez no proponían nada. Hasta que llegó un punto que negocié con ellos, hacían trabajos grupales y los calificaba, o iban y participaban, pero logré mayor compromiso de parte de algunos.)

22:09 ¿Producís materiales?

Generalmente no. Trabajo más con materiales producidos por terceros.

¿Qué te lleva a no producir? El tiempo que uno dispone.

¿La escuela dispone de materiales para las materias que das?

No. en nuestra área las escuelas no tienen prácticamente nada. Creo que la escuela de 9 y 38 dispone de algo.

¿La institución, sus directivos informan sobre la existencia de lo poco que hay?

No. Y nación de 2016 para acá las bibliotecas las han vaciado, no han llegado materiales nuevos. En el caso de la gestión anterior han mandado montón de materiales pero específico de comunicación, que yo recuerde no. Capaz en alguna escuela la cooperadora ha comprado algunos manuales de la vieja materia cultura y comunicación (orientación sociales), esos libros sí, en algunas escuelas ha habido. Incluso las editoriales donaban a veces, pero hace rato que no.

El docente va comprando sus materiales, los va adquiriendo en la medida de lo posible; por eso uno es reticente a los préstamos.

Después los docentes tenemos un grupo de wathssap y un grupo de facebook, donde compartimos algún material. Yo de hecho he compartido un documental "**Comprar, tirar, comprar, la historia secreta de la obsolescencia programada.**"

También hay un sitio de un docente de comunicación de capital que tiene un Blog con un montón de material elaborados por el mismo quizás desde una perspectiva economista, cosa que a mí no me cierra mucho: *Álvarez Terán* (Palinsesto).

La Crujía saco unos manuales, creo que son cuatro. Estrada uno de introducción a la Comunicación. Maipue también saco un manual para un taller para comunicación institucional y comunitaria (yo no doy esa materia) pero tal vez algún tema me puede llegar a servir.

Yo lo que hice fue una vez planteado todos los diseños curriculares trate de buscar toda la bibliografía que más o menos pude, relacionada a esa temática. De ahí les hacía una lectura y una bajada, una explicación de los conceptos.

También lo que hago es pedirle ayuda a algún docente de alguna materia en particular, entonces ahí relacionábamos los temas.

27:39 otra de las limitaciones que se mencionó son los recursos que dispone o no la institución.

Hay materiales educ.ar, ahora lo recuerdo. Federico Manci me lo compartió a principio de año, pero aún no he tenido tiempo de abordarlo para luego trabajarlo en la clase. Está muy bueno porque habla de las radios. De hecho en la Escuela N°62, el año pasado comenzó una radio escolar, que el impulsó. También da clases en el ISER. También hace un tiempo me llegó una producción de radio de la facultad.

A veces también surge el choque de los materiales que uno utiliza. Por ejemplo yo daba el taller de producción, y me chocaba con la profesora que daba comunicación e

institución comunitaria en sexto. Usábamos el mismo manual **Sembrando mi tierra de futuro**, por lo que tuve que dejar de incorporarlo.

También llevaba mucho yo, y ahora los hago investigar más a ellos, usan bastante Internet, como fuente de búsqueda de información sobre los medios gráficos nacionales y locales (La Nación/El Día, Diario Hoy/Tiempo Argentino/Clarín) y cada grupo abordó su historia.

¿La escuela dispone de herramientas para la investigación (computadora/internet)?

No...

La **escuela del futuro** va a recurrir a los smartfone...porque las computadoras...

Yo estoy en *red de escuelas de aprendizaje*, no porque esté de acuerdo con las políticas educativas del gobierno actual; pero uno tiene que explorar el terreno para ver de qué se trata. En esta experiencia nos informaron que el gobierno no va a dar más Notebooks, y que va a dar paquetes de celulares. El tema es cómo se organiza la entrega, y que no sea algo arbitrario.

Sí, ellos quieren que sean las escuelas del futuro pero los techos se caen a pedazos hay problemas con las mesas y los bancos. Decí que en algunas escuelas son grupos chicos, si fuesen numerosos como en ciertas escuelas no alcanzan las mesas y las sillas.

Es una situación alarmante desde la materialidad concreta. Porque nosotros podemos proyectar e imaginar situaciones de aprendizaje, volar como dicen los chicos, en un montón de cuestiones. Ahora si la realidad concreta, material como dice Marx, no acompaña se hace muy difícil.

Yo no trabajo en escuela privada, pero en esto se nota la diferencia, en las cuestiones materiales. Siempre trabajé en la escuela pública, y defendiendo la misma.

Para mi presupuesto hay, se destina para otra cosa. Hay un presupuesto que depende del consejo escolar que fue desviado para la República de los Niños, y que fue denunciado por una misma concejal de Cambiemos. Se han ejecutado partidas.

También el tema de los comedores escolares que se han municipalizado, las viandas no alcanzan o están en mal estado.

También hay que tener en cuenta que lo público es de todos y no es de nadie. Y ahí es dónde hay que educar en el cuidado de los distintos espacios educativos. Yo estoy todo

el tiempo chicos cuidemos las cosas porque si se rompen no las arreglan. Tampoco hay mantenimiento, esto es clave y notorio, y hay una desinversión del estado; y hay unas políticas de ajuste que son preocupantes. Sobre todo cuando tenemos un presidente que dice que caímos en la educación pública, frase desafortunada como mínimo.

Y después, hablando de política, para mí todo es política, tenemos un gabinete que surge de la escuela privada (Cardenal Neumann por ejemplo).

Cuál es la función de la escuela? ir a enseñar y aprender, pero para eso necesitas un pibe que coma en su casa. Si eso no sucede, y va a comer a la escuela, ya ahí partimos mal.

Está bien que coma en la escuela? y sí porque si no el pibe no come. Pero bueno, ahí se da un corrimiento de situaciones. Uno se va adaptando en función de lo que sucede.

Has transitado las dos gestiones....

De las dos gestiones yo soy crítico. Si vos me preguntás con cuál te quedás elijo la gestión anterior porque había un proyecto con una perspectiva mucho mejor. Ahora la gestión anterior ha generado condiciones de precariedad laboral docente, y esto también hay que decirlo. Y con buenas intenciones, ha generado planes de finalidad como los FINES, que en su momento eran buenos. El educando que se pensaba en ese momento era una persona de 30 o más años que no había podido cerrar una etapa educativa, un tránsito por la institución escolar y una terminalidad en tiempo y forma. Qué paso? sobre eso se generó que pibes de 16 años que tenían que estar en la escuela secundaria, vayan a los FINES. Concurran a un ámbito que tenía otra finalidad. Entonces ahí se generó una irregularidad. Este gobierno toma estas cuestiones como otras más para cerrar los bachilleratos de adultos.

42:36 Las escuelas dónde estuviste ¿repartieron computadoras en el marco del proyecto Conectar igualdad?

Sí, no en todas.

Y ¿se han podido utilizar?

En parte sí. Obviamente nos cabe la culpa a los docentes que no las incorporábamos y quedaban ahí, o los chicos la usaban para jugar o para otros fines.

En parte sí. Trabajé casi diez años en la escuela N°15 de City Bell, y ahí de una forma más o menos instrumental pero la usábamos. Reproducía películas por ejemplo, porque no tenían cañón (se lo habían robado, cosas que también suceden).

Recién dijiste algo sobre el uso instrumental de las Notebooks. ¿A qué te referís?

A que la utiliza como una herramienta para reproducir una película, un audio, escribir un texto. Pero no había producción en sí. Vos ibas a la sala de profesores y eran los menos los que trabajan con las computadoras. Después se bloqueaban, o varias se perdieron con la inundación del 2013. Otra de las críticas a este programa fue el modo en que repartieron estos aparatos. Acá en La Plata empezó Nacional, Normal N°1, 9 y 38, y chau. Segundo año otra escuela. A mí me toco en el año 2013 recibir la compu, cuando el programa comenzó en el año 2010/11. Cuando yo la recibo, había estudiantes que la tenían hace tiempo porque en la bajada al territorio fue muy dispar.

El criterio de selección para la entrega no me lo preguntes porque hasta el día de hoy no lo tengo claro. A todas les llegó, sí a todas. Creo que este año se entrega un remanente y ya después no. Esto es porque des-financiaron. Llevan a los docentes a capacitarlos a la Universidad de San Andrés.

Con lo único que coincido con este gobierno es con la capacitación permanente, es algo necesario, que coincido.

No hablemos de conexión, no?

No, las AP (era donde se conectaba, se las robaban en algunas escuelas) generalmente eran para trabajar por Intranet pero me resultaba muy difícil.

Después seguimiento, las escuelas grandes no daban abasto en lo que respecta a soporte técnico.

Los programas instalados en las campus ¿venían acompañados de alguna planificación, guía?

Había, y estaba en cada docente hacerlas o no. Capacitarse o no. Muchos hacían los cursos para realmente capacitarse e incorporarlas al aula, otros lo hacían sólo por el puntaje.

Hoy son muy pocos también, los que conservan las campus, vas y consultas y la mitad ya no la tiene.

Hablábamos de las limitaciones para la producción. ¿Crees que es el tiempo la única limitación para la producción?

El tiempo es una variable importante, pero también pueden ser las ganas, la creatividad, el entusiasmo. Los recursos con los que se cuenta para su realización.

Consideras que ¿la formación académica te dio las herramientas para producir?

Podría ser que falte capacitación, o herramientas. El profesorado lo hice hace mucho tiempo creo que había una materia de materiales educativos (no sé si la cursé) pero....puede ser que nos esté faltando capacitación para la producción.

En la generalidad, lo que observo es que los docentes trabajamos con materiales ya elaborados. Muy pocos producen sus propios materiales educativos y los llevan a las aulas.

55:05 ¿Conoces a alguien que produzca?

Había una profesora que se llama Pacheco que en su momento ella armaba materiales y he utilizado algo de ella. Y después desconozco de otros profes que hagan sus materiales. Conozco una chica que hizo una revista digital con sus alumnos, en una materia de transformaciones, esto más que nada fue una producción final conjunta entre docente/alumno.

Después que recuerde no. He visto Blogs de otros docentes, y después materiales uno va rastreando.

Los practicantes (algunos muy buenos otros no tanto) son de dedicarle un tiempo a la elaboración de materiales para el desarrollo de la clase.

57:03 ¿Que saberes deberías tener para producir un material educativo?

De acuerdo a qué tipo de material quiera producir. Si es escrito, tal vez que se incorpore imágenes para que no sea todo texto, mezcla de ambos; destacar lo relevante sin redundar; prestar atención al vocabulario, que sea acorde al grupo. Que sea teórico práctico, esto es que incorpore actividades, que vayan de la mano.

Si es un material audiovisual, o una presentación, lo mismo, que sea claro conceptualmente, que sea dinámico, que combine imágenes y palabras, que no aburra.

Lo mismo para las películas, una que puede resultar interesante para vos o para mí, para ellos no. Los pibes hoy en día tienen una percepción del tiempo completamente distinta. Se aburren enseguida.

Claramente la selección del material depende del grupo. Lo más fácil es darle a todos lo mismo, pero no siempre es lo conveniente o lo que resulta. Porque hay grupos que pueden estar más interesados en una temática que en otra.

Pero uno puede trabajar aspectos relevantes en ambos casos, trabajando sobre el concepto y después dejar libre la elección de temas para su vinculación.

¿Planificas a principio de año el uso de materiales?

Trato de planificar los materiales que voy a incorporar, pero también pueden surgir en el momento con algo que encuentro, o que veo.

Tampoco me gusta ir a bajar línea con los materiales. Eso no comparto. Se que el acto de educación es un acto político, pero hay que saber cuáles son los límites, doy mi opinión frente a temáticas que están en debate, tomo postura pero no por ello voy a imponer o bajar línea. Estoy en contra de la agresividad de ambas partes, de la descalificación.

Yo creo que vamos hacia un tránsito. Uno en realidad trabaja con lo más accesible al pibe y al docente, pero vamos en una dirección que nos permite pensar un cambio.

En algunas oportunidades, leo en voz alta y ellos me van consultando y tomando notas sobre lo que todos consideramos relevante, le toman foto al texto, luego se la comparten por el grupo de whatsapp que tienen.

01:05:36 esto para el docente demanda un tiempo que no tenemos. Pienso, que hoy el docente tampoco se puede desprender de una pregunta vinculada a una cuestión material, y es ¿Esto quien me lo paga?....

En mi caso he decidido no trabajar los fines de semana, porque si no te la pasas planificando, armando la clase, buscando materiales.

Esto hay que dedicarle tiempo porque uno defiende la educación, y es importante la formación, pero también debe cuidar su bienestar.

Compartió distintos manuales y materiales que usa para sus clases. Se tomaron fotografías.

3- Acevedo, F.

Años: 38 años

T Trayectos realizados: Lic. Y Prof. en Comunicación Social (año de egreso 2013)

Escuelas: No da materias en escuelas con orientación en comunicación en La Plata actualmente.

Cargo: Suplente

Años en el cargo: Desde el 2013

Materias que dicta: Construcción y ciudadanía, Taller de producción de lenguajes, Comunicación Cultura y Sociedad; he pasado por todas las materias de la orientación en comunicación.

Materiales que utiliza: audiovisual, gráfico y sonoro (no especifico cuales).

Importancia de la producción en medios.

Entenderás que la producción parte de cada docente, al igual que la planificación en el contexto áulico y en el día a día que uno trabaja con los alumnos. La producción es continua, más en el área nuestra que es constante muy dinámica, cambiante. La producción debe ser parte de nuestro trabajo.

Si vos trabajas igual con una planificación ya estipulada, y no la adaptas nada no sirve porque las aulas son diferentes, los chicos son siempre diferentes en el contexto áulico. El aula misma es diferente en el día a día. Entonces vas planificando y construyendo tu estrategia didáctica de acuerdo a cómo vas viendo el día a día, y el proceso de cómo ir transmitiendo el conocimiento hacia los alumnos, y ahí vas viendo la estrategia de producción de materiales que vos podes hacer.

Yo trabajo en escuelas públicas. Tengo una posición ideológica afín al trabajo de las escuelas públicas, que tienen otro contexto, otra realidad que difiere de la escuela privada. No estoy en contra de las escuelas privadas, prefiero las públicas.

La realidad de la escuela secundaria es otra partiendo de la edad de los chicos, y siguiendo por su condición de obligatoriedad.

03:15 Nombre, apellido, formación?

Hice una carrera previa a la de comunicación, que tienen que ver con la Informática, la abandoné en el último año y me enfoqué en la comunicación social. Hice la Lic. primero y a los años volví a hacer el profesorado. El profesorado ya lo hice de grande y lo terminé en el 2013. A partir de ahí empecé a trabajar, antes ya hacía talleres en contexto de encierro, o daba clases particulares. Ya con el título e mano, y un poco antes también (con el artículo 108A) comencé a dar clases en secundaria. Si bien no vivo exclusivamente de la docencia (tengo un comercio), doy clases todos los días.

Actualmente hago Locución.

Estoy en dos escuelas de La Plata y dos de Berisso.

Berisso: Construcción y ciudadanía, y en otra escuela (que es la única de Berisso con orientación en comunicación) doy el Taller de producción de lenguajes que es de 6to año.

Comunicación cultura y sociedad (Esc. 65 - diagonal 73 y 28 en La Plata, 5to año, orientación sociales); Construcción y ciudadanía, tercer año,

He pasado por todas las materias de la orientación en comunicación, y construcción y ciudadanía, materia del ciclo básico.

En la Orientación en comunicación tienen una materia en cuarto año que es Introducción a la Comunicación (la parte teórica, cómo la materia Comunicación y Medios, Comunicación y teorías de la Facultad). En quinto año tenés tres materias que son: Observatorio de Medios, Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad, Comunicación y Culturas del Consumo. Después en 6to año Taller de Producción de Lenguajes, Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria, Comunicación y Transformaciones Socioculturales del siglo XXI (procesos sociales del siglo XX hasta el momento).

08:52 Debe haber sido un desafío transitar por todas las materias?

Es un desafío en un principio. El docente tiene que planificar en función del diseño curricular que te baja el Ministerio; luego hay que adaptarlo según lo que uno va a trabajar. Es un desafío al principio porque uno no dispone de material, entonces vas creando en función de la curricula, vas creando el modo en que vas a dar la materia. Una vez que pasas al año siguiente va teniendo materiales, vas modificando. Generas un mecanismo de modificación en función de lo que te pareció bueno o malo del año anterior, cómo mejorar. Ahí vas más aliviado.

Al principio, cuando das una materia tenés toda una carga pesada, no tenés una base como docente. El sistema educativo es complejo, para entrar, para ejercer, para saber, para muchas cosas. Y no tenés una base para comenzar a planificar, en el cual tenés material. Lo tenés que ir haciendo vos. Por eso hay tanta disparidad en los conceptos que abordas, más allá de que todos salimos de la Orientación en comunicación, se visualizan diferencias sobre todo cuando tomas una suplencia, provisionalidades, reemplazos; que tomas el año desde lo que dio el docente anterior. Ahí ves que dio cómo lo dio, y ese es tu punto de partida. Conoces el espacio áulico y ahí comenzás.

Cuesta, tenés que adaptar, ver como es la dinámica del grupo.

11:06 Continuaremos esta entrevista, con una materia de la orientación en comunicación, en la que hayas trabajado. ¿Cuál elegís?

El Taller de producción de lenguajes de 6to, producen y laburan. Me gusta porque sacas todo lo de adentro de ellos para que puedan crear. Es una materia que permite la producción y creación de materiales en distintos lenguajes partiendo de sus saberes. Crear es lo más importante.

Los chicos ya tienen una base, y uno va trabajando en la producción. Lo que tienen ahora es que les cuesta mucho razonar, bajar la idea que tienen a la escritura, a sentarse a producir en algún lenguaje. Una vez que enganchan ahí es donde comienzan a sacarlo que tienen y producir. Pero a todos les cuesta.

Esta materia la doy en Berisso, pero la di hasta hace poquito en la escuela N°12 de Gonett.

12:47 ¿Qué es para vos un material educativo?

En la Facultad tuvimos una materia/taller, en el profesorado, se llama Taller Producción de materiales educativos. Y es toda la creación que tenga que ver con la ayuda de producción, ya elaborado donde uno hace un recorte, lo trabaja y lo lleva al aula, al espacio áulico para que lo laburen de una determinada manera. Entonces eso ya es un material educativo.

Un libro, es un material.

Ahora si apuntamos a la producción podemos hablar de los distintos lenguajes, crear para poder llevarlo al aula. Tomas un vídeo, un corto para que pueda ser un disparador de una temática específica que vos vas a tratar.

En mi postura docente prefiero que los chicos tomen una conciencia crítica de las temáticas, y que saquen su idea más allá de que uno esté de acuerdo o no, y que argumenten sus ideas en cuanto a lo que se va trabajando. Entonces a partir de ahí es disparador y genera. Eso es una producción que se utiliza, y es considerado material educativo. En ese uso se genera un feedback, un intercambio en el cual uno como docente también aprende de ellos.

Un material es lo que vos puedes compartir con los chicos, un mediador que nos permita generar instancias en el aula para abordar distintas temáticas.

El material educativo es el chico mismo, si lo tomas como eje. Ellos también traen sus conocimientos y sus inquietudes. A partir de ahí manejas la curricula. Ahí, dependiendo de las diferencias de cada grupo, cada docente va creando sus propios materiales, y las dinámicas que se harán parte de ese espacio.

15:43 ¿Qué tipo de materiales usas?

Hago muchos cursos de capacitación, que me ayudan no sólo a posicionarme con respecto al puntaje docente, sino también respecto al conocimiento a incorporar. Voy haciendo cursos que me vayan dando puntaje y conocimiento. Si me dan algo que me permite llevarlo al aula, lo utilizo como material disparador o como material que va a ser un engranaje sobre algo.

Tomo una serie que se llama Merlí, que está buena, una serie española que permite pensar las posturas docentes, más allá de las situaciones cotidianas. Se pueden hacer recortes, y generar un disparador para desarrollar una temática.

También trato de generar instancias de trabajo grupal, porque tienen gran dificultad para ponerse de acuerdo. Les cuesta manejar las diferencias, no saben manejar las emociones como un adulto y discuten, y no llegan a un acuerdo. Empiezan a pelearse porque uno trabaja más que otro.

Entonces vos vas mostrándoles cortos, películas, otros materiales que tengan otras voces. No es la palabra tuya sino que le haces ver otra realidad.

A principio de año tenemos que hacer una planificación que se la damos a la escuela, en la cual vos te vas a manejar dentro de la curricula general que tenés en cada materia, vos haces el recorte de autores de texto, de material. Busco bibliografía, hay mucho en internet. Después puedes trabajar autores de nuestra formación, pero depende que autor porque a los chicos les tenés que bajar el nivel, porque es secundario.

Cuando empecé, me encontré con una realidad que hizo tener que bajar el nivel porque no me entendían, el texto era muy elevado para ellos, o para lo que venían trabajando en esos años. Tenía que volver a explicar lo mismo de otra forma. Empecé a buscar materiales más sencillos, para que los chicos puedan tener una base.

Y lo otro está en producir, en interactuar, en trabajar, en como yo recorto. Después he tomado autores, y he hecho yo los resúmenes, les entrego eso como fotocopia, y van trabajando esos textos. Y cuando quiero que trabajen un autor específico porque quiero que sepan citar, y esas cosas. Elijo autores específicos.

Por ejemplo, ahora estamos trabajando sobre la producción gráfica, el lenguaje gráfico. Ya hicimos el reconocimiento de los medios, y ahora estamos produciendo. Yo recorto lo que es texto gráfico. Y tuve autores que eran muy académicos, por lo que tuve que modificarlos. Los chicos no están acostumbrados a trabajar con cantidad de texto por lo que después se pegan el golpe cuando saltan a la universidad, o terciario. No saben leer muchos textos, les parece aburrido, tedioso, les parece inmenso un texto de tres o cuatro hojas, y más cuando tienen un vocabulario más complejo.

Entonces tenés que tratar de buscar material que circula en internet.

Hay un flaco que ha escrito para las materias en comunicación, que está bueno porque lo bajo a secundario, que se llama Álvarez Terán, tiene muchos manuales con producciones de partes prácticas y teóricas. He trabajado muchas cosas de él, otras las he adaptado. Son cosas sencillas, que le da una base a los que luego quieren continuar trabajando en el área de comunicación.

Un autor de la facultad es complejo en términos académicos para ser abordado en secundario, el vocabulario es difícil para los chicos.

Lo puedes laburar pero te lleva más tiempo, buscas otros materiales para acompañar con ejemplos, trasladarlo a su cotidianeidad sino no lo sitúan. No están acostumbrados a la lectura, esa es la realidad, están en lo virtual.

23:23 Criterio de selección. ¿Qué te lleva a elegir ese material y no otro?

Primero depende de la temática que voy a trabajar, qué me puede ayudar para mejorar la clase. Qué me puede ayudar para que la clase mejore y los chicos comprendan, razonen y no copien y peguen.

¿Qué es mejorar la clase? es que puedes hacer para que ese chico, ese alumno, ese espacio áulico, vea un contenido y no lo vea como algo mecánico, y lo lleve a incorporar conocimientos de razonamiento y producción.

En comunicación vos tenés que razonar y producir. De nada sirve que vos aprendas las teorías comunicacionales si no sabes bajarlo a la realidad, a la cotidianidad es imposible que lo razonen, que se lo apropien. El porqué de las cosas, de los medios, se su bajada de línea, porque se escribe de tal manera. Creo que tienen que aprender a razonar y cuestionar, a ser críticos, a ver su cotidianidad.

Los chicos de hoy, cuando logran interpretar, se logran interesar por distintas temáticas, te critican, y eso está bueno. Los docentes, hoy debemos acostumbrarnos a recibir críticas porque te ayuda a mejorar como docente.

Los chicos pueden hablar, debatir, más allá de las peleas donde uno interviene y tiene que mediar.

Mejorar la clase es que los chicos puedan dialogar y llevarse algo de mis clases.

Desarrollo una temática y busco mucho material, que me lleva mucho tiempo en casa.

Pero si yo no lo puedo producir lo busco, analizo veo que recorte hago, busco al autor.

Si veo que son complejas lo adapto, corto y pego distintas explicaciones de varios autores. Les voy haciendo un texto yo, para que lo vayan teniendo con variedad de autores para que lo vayan trabajando. Es un recorte mío, de acuerdo a mi subjetividad puesta en juego, cómo quiero que trabajemos ese tema. A partir de ahí hago el recorte. Es la búsqueda que uno hace cómo docente.

¿Qué materiales predominan en tus clases?

Si bien en mi formación se trabajó sobre producción audiovisual, también estamos acostumbrados en la mecánica a que es más novedoso, pero no es del todo así. En la parte gráfica también se produce, en radio, en la oralidad se puede hacer un recorte y producción de material sin que lleve o requiera mucha tecnología.

Depende de la temática que abordemos y a lo que apunte. Por ejemplo, en el taller de producción de lenguajes estoy dando todo lo que es gráfico, busco material pensando en cómo puedo dar el tema para que ellos comprendan, entiendan el lenguaje escrito, cómo producir desde la escritura, cómo mejorar su vocabulario, el armado de los textos, tener ideas concretas y poder traducirlas a lo escrito, cómo argumentar, cómo expresarse.

Ahí los materiales varían desde los audiovisual, gráfico, sonoro, alguna producción. Año a año voy modificando los materiales; y así y todo tal vez un material que funcionó con un grupo puede ser que este año no me sirva, porque son diferentes comprenden distinto y piensan distinto.

Cuando planifico para una clase, me planteo dos opciones por si los chicos se llegan a aburrir. Tal vez les hablo dos horas y los aburro, no están acostumbrados, entonces si agrego materiales la clase se hace más dinámica para abordar lo teórico y lo práctico. Genero estrategias para el trabajo en grupo, busco consensuar ideas.

30:31 Manejas distintos materiales de acuerdo a la temática. ¿La institución cuenta con las herramientas/dispositivos para compartir esos materiales?

Partí de la idea que estamos hablando de una educación pública, la cual no está financiada sino desfinanciada. Otra época estuvo mejor, hoy está peor. Siempre tuvo

deficiencias, la educación pública viene vapuleada de hace años, décadas. Estamos hablando de aulas hiper-masivas generalmente.

Y no, no contás con recursos tecnológicos. En algunas podes llegar a contar con algunas cosas y en otras cosas.

Y ahí tenés que ver cómo. He tenido que llevar la tablet de mi hijo para poder reproducir un video grabado. No he tenido un televisor, ni hablar de un cañón eso lo tenés que llevar vos. Si vos llevas los materiales tenés que hacerte de las herramientas para su reproducción. Muchos hacen eso, se compran los materiales, yo me he comprado micrófono para trabajar en radio sino no se puede. En las escuelas ni siquiera tenemos internet, más allá que tengan el sistema. No hemos tenido reproductor de video o de audio.

Si lo tienen lo rompen, las computadoras eran viejas, las notebooks las bloquean, las rompen, las usan muy pocas, no le dura el proceso de seis años de la escuela. Tenés que rebuscártela, idear alternativas.

Estoy haciendo una capacitación docente y el aula es modelo: tenés un cañón, una pantalla que te bajaba, todo mecánico. Pero la realidad áulica no es esa, a veces no tenemos ni tiza. Me compre borrador, y los marcadores para pizarra blanca (Escuela Gonet- que si bien en el inicio nos dieron y los devolvían, pero duro una semana).

En mi caso tengo computadora de escritorio y la verdad que se dificulta bastante, por lo que tengo que ver cómo voy a compartir esos materiales. He laburado con los celulares, como lo tienen todos, es algo que te sirve para poder producir, generar, para poder hacer otros usos. He laburado con el equipo de la escuela, que utiliza para los actos, vos lo pedís con anticipación al gabinete (con toda la burocracia que implica pedir algo).

El año pasado trabajamos con 6to la elaboración de micros-programas, iban pasando por distintas etapas hasta hacer un programa completo, por grupo de 5 o 6. Íbamos al Zum, y estuve gestionando más de una semana un reproductor para poder conectarle un micrófono, para que sepan cómo es la situación de trabajar con micrófono.

También la sensación de trabajar en radio, de estar exponiéndote ante los demás que están mirándote. Ni ahí de hablar de un proyecto para llevar delante en una jornada institucional, un programa de radio para que los chicos puedan contar, relatar lo que sucedía, hacer notas, etc. Es imposible, no se podía lograr porque no estaban dadas las condiciones. Uno va negociando los contenidos y como se puede producir.

Lo que comparto lo hago a través del celular de los chicos. Es el único dispositivo que trabajo con los chicos. En algunas instituciones trabajo con lo que tienen, tal vez hay

algunos equipos más y se utilizan para producir. Los chicos bajaban aplicaciones a los celulares. Muchas veces se va generando con los celulares de ellos, o con lo que uno le aporta.

38:06 ¿Recuperas materiales de las bibliotecas?

No a la mayoría no tienen, *a las escuelas públicas les falta recursos*. Sí lo tenés en las áreas más clásicas, en las ciencias más duras como matemáticas, porque les proveen más fácil, literatura vas y encontrás variedad de materiales que ha recibido o les han donado, que han comprado las cooperadoras. Pero si vas a buscar de áreas específicas, en la biblioteca es medio raro que encontrés a lo que vos apuntas. Entonces tenés que buscarlo o comprarlo vos.

Por eso en el área de comunicación es media complicada para eso. Las escuelas no están preparadas todavía. Hay algunas escuelas que tienen por ejemplo un pequeño estudio de radio, que han iniciado, que tienen esa orientación y se preocupan y les generan cosas.

Si vos tenés una orientación en comunicación, y los chicos están los tres últimos años de la especialización sin enfrentarse a una radio, a un medio, sin producir en alguno de los lenguajes.

Cuesta en la facultad hacer una producción audiovisual, imagínate en una escuela pública. Se usa el celular. Pero cuesta que la escuela pueda financiar para esa orientación, entonces es imposible. Cuesta tener un aula, bancos, mesas, imagínate como haces para financiar lo otro, lo específico. Si tenés otras necesidades como prioritarias. En la mayoría de las escuelas sucede lo mismo. Tenés equipos directivos que trabajan bien, y otros no tanto. Es una constante, y lo notas en el trato con los docentes, en el trato con los compañeros, con los alumnos. Ves el efecto institucional, y a partir de ahí ves como podés trabajar. Siempre estas atado a eso.

40:34 ¿En los últimos años, hubo avances, mejoras en relación al antes/ahora? La producción de materiales en el tiempo?

No veo la decadencia de la educación, porque los docentes trabajamos para que eso no suceda. Lo que si veo es que ese es un discurso construido desde los medios de comunicación masiva. Pero tienen que ver con otro contexto, con otra lucha de la escuela pública/privada. Lo que si se ve en la actualidad es la desfinanciación de la escuela pública, lo mismo sucede con la universidad, con la ciencia. No hay

presupuesto, que en realidad destinan para otra cosa. Pasa lo mismo en las áreas más básicas (salud). Hubo un momento, en que se incorporaron nuevas formas de ver la educación, se incorporó un proceso que rompía con lo bancario, tradicionalista, basado en el contenido y no en el proceso del alumno. Cambiaron los paradigmas. Se fueron generaron distintos materiales, se apostó al Plan Conectar Igualdad, que servía más allá que no se utilizaba con todo lo que proporcionaba. Un ejemplo básico, se creía que el plan sólo eran las notebooks, no era sólo eso, era mucho más. Estaba la capacitación docente.

43:10 ¿Hubo capacitación docente?

La hubo pero los docentes vienen de distintas formaciones. Tenés docentes de distintas generaciones (jóvenes, medios, y otros antiguos en la profesión) que tienen su formación, y a los más grandes es difícil modificarle el modo en que dan sus clases. Aquellos que son más abiertos, e incorporan y se apropian de los nuevos modos. Otra cosa es que no todos los docentes llevan adelante su profesión por vacación y gusto, muchos lo hacen porque es un trabajo más. Tenés esa lucha. Entonces si sos un docente que no quiere tener más trabajo de lo que le puedan dar los alumnos, vas a trabajar con lo tradicional, no vas a bajar los contenidos, no vas a producir, no vas a generar nada, no vas a utilizar las capacitaciones que tenés porque ya estás. No sabes utilizar las campus y tampoco te interesa actualizarte en tecnologías. La usaban para copiar un texto en Word y eso no es hacer uso de un recurso tecnológico, un material y agregarle todo el potencial pedagógico que podamos.

Entonces eso es lo que tenías. Se implementó de golpe. Está bien se necesitaba. Se dio internet a las escuelas, y se distribuyó (muchos nunca hubiesen podido acceder a una computadora), llegan a tener una computadora (más allá del uso que le den tanto los chicos cómo los docentes). Pero no estaban capacitados los docentes para incorporarla al aula, por qué sumarlas, porque usarla, qué querés hacer, que querés generar. Y esto también es una deficiencia del plan que se impuso de una en lugar de capacitar a todos con obligación, más allá de que la libertad de elección también está buena, pero si vas a implementar un plan masivo, tenías que dar una formación docente que acompañe. Entonces tenías esa disparidad, algunos capacitados otros no. Si vos como docente no te capacitabas el plan no tenía sentido, no servía. Pero si vos le ponías el énfasis a lo que te brindaban, y que ahora lo están volando.

Hoy el Plan Conectar igualdad se terminó, como política pública, ya no se distribuyen las notebooks. El año pasado y este se distribuyó lo que quedó de años anteriores.

Sólo docentes titulares o provisionales recibían campus.

Ahí tenés la baja de un plan que servía si te capacitabas. Eran dos cosas, el plan se aplicó apurado sin un acompañamiento en la formación, en la interacción.

47:14 ¿Qué otras capacitaciones que han sumado a tu formación?

Sí, siempre. Me he capacitado en TIC (que de por sí ya tengo una base con la otra carrera, pero también de periodismo). Cuando he hecho capacitaciones vinculadas a audiovisual me ha servido mi base pero me daba la base pedagógica, la interacción con otros docentes en otras áreas. En los cursos está bueno eso, la interacción con otros docentes de distintas áreas porque uno no tienen conocimiento de esos espacios y se puede introducir mínimamente en temáticas, modos de trabajo, actividades, como coordinar esos espacios. Todos los cursos que voy realizando no sólo me permiten actualizar conocimiento sino seguir adquiriendo herramientas para trabajar en el aula, para aplicar. He tomado hasta herramientas, materiales para trabajar con los chicos.

48:59 En la actualidad hay proyectos, materiales proporcionados por el Estado?

No, no te bajan tanta cantidad, al estar desfinanciada la política pública no puedes implementar cosas cuando en realidad necesitas otras que son básicas. Un ejemplo, la escuela 65 de acá de La Plata, hace 15/20 días estuvieron sin recibir elementos para la limpieza, por parte del Consejo Escolar; entonces los chicos estaban haciendo una rifa desde el centro de estudiantes (muy participativos, involucrados, estimulados por la institución). Lo mínimo no lo tienen.

Si se desfinancia lo básico cómo pretendes que te brinden materiales. Este año no he visto casi nada. Todo muy teórico, desde la palabra pero cuando vas a la realidad no te encontras con nada. Los programas mismos (sacan ideas de proyectos anteriores) los llevan adelante con deficiencias o no los llevan a la práctica.

Vivimos una etapa de mejoramiento, luego del 2001, de elevar el nivel, de brindar materiales. Se pensó en lo público no sólo en la escuela (salud, ciencia, institutos, facultad). Ahora se está desfinanciando todo porque es parte de la política de estado. El rumbo que quieren darle. Hoy el estado se ve como una empresa no como un estado en sí, responsable de brindar al pueblo lo que no pueden obtener por sus propios medios.

Es un derecho constitucional que el estado cubra las necesidades básicas de su pueblo (salud, educación, trabajo, alimentos).

Y ahora se ve esa falta.

53:33 ¿En qué medida el Estado, en tanto estado, se involucra con la producción de materiales?

En este momento es utópico pensarlo si hay un gobierno que apunta a la desfinanciación. Es mínima o con otros intereses. Lo que se está discutiendo es el vaciamiento de contenidos, se está repensando el lugar de materias claves dentro de la curricula como Historia, una materia que la das con una conciencia crítica, te ubicas, te situas, contextualizas, te preguntas el porqué de los hechos, te preguntas por el pasado pero también por el presente. Si quitas materias como esas vas hacia una homogeneización de las personas, con una sola mira que es el de producir, y es producir para otro en general. Porqué el sistema es así. Lo de la teoría del derrame es una mentira, eso no existe. Producís para otro, nunca va a tener una movilidad, siempre vas a hacer lo mismo.

No tenés una política de producción de materiales que genere (en una educación pública) sujetos críticos, con conciencia de clase, alumnos que piensen, que se lleven procesos cognoscitivos de la escuela secundaria.

Con los directivos pasa lo mismo, algunos trabajan bien otros no. Hay equipos directivos que se han comprometido con la institución y forman una verdadera familia. Y en otros no, porque el docente o el directivo está preocupado en otras cosas. En el caso del docente la presión de la institución, de los alumnos, de los padres- cada vez más comprometidos-. Y en el caso del directivo que está presionado por una inspectora, y vos pedís tal material y no te lo dan porque no tienen presupuesto.

58:39 Recién mencionabas el uso de la computadora para escribir un Word o usarla para otros fines? A qué te referís, y cuál es la diferencia?

Los otros fines implica usar la tecnología para buscar información y poder discernir frente a lo que encuentro, para saber que es una notebook, para qué sirve, para que la puedo utilizar. Es una herramienta para comunicar, para producir, que permite expresarme. Es un mediador que nos hace conscientes de otra realidad. Explicar el contexto de las campus, como surgen, que implica tener una en tu casa.

El docente está preparado, está formado para formarlos, o generar conciencia y transformar la realidad, sos un transformador como decía Freire; pero uno tiene un contexto que va en contra de esto, *uno se enfrenta a una realidad adversa*. Es un formador que trabaja en una escuela asistencialista en todos los sentidos (funciona como padre, consejero, ayudándolos en sus problemáticas, psicólogo, alimentarlos porque en muchos casos vienen sin comer, les das los útiles escolares porque ni si quiera eso tienen).

01:01:58 Tecnología es igual a calidad educativa?

No, para nada. La tecnología te ayuda, te brinda otras posibilidades. Hoy los chicos son nativos digitales (nacieron con las tecnologías, aprenden usando, viven con eso, las manejan y entienden mejor que nosotros). La calidad educativa te la brinda un conjunto de cosas, no sólo la tecnología. La tecnología te ayuda, porque vivimos en un contexto donde la tecnología nos atraviesa, y no podés estar fuera de... porque los chicos viven con esas tecnologías en sus propias manos.

Ahora otra cosa es que sepan utilizar esa tecnología, no sólo con el fin de comunicarse a través de las redes. Pensar en los fines pedagógicos de esos usos, ver otras realidades, de pensar su contexto y cotidianidad. Es una herramienta necesaria ahora, no podemos aislarnos.

01:04:17 ¿Producís materiales educativos? Qué tipo?

Sí produzco en lenguaje gráfico para ellos específicamente, hago recortes de teoría.

Lo puede hacer cualquier docente de hoy?

No, porque tienen que tener una preparación diferente. Muchos no están preparados. Te doy un ejemplo para situarte. Cuando hice un curso de capacitación en audiovisual y tic en las aulas, compartí con distintos docentes (entre ellos profes de educación física, ciencias naturales) que se les hacía muy difícil producir porque no tenían los medios ni el conocimiento. Nosotros traemos una formación en medios y lenguajes, en ciertas herramientas y modos para poder producir.

Por ejemplo como crear un guión, cómo contar a partir de la imagen. Como producir, como editar.

¿Cuáles son las herramientas que te brindó la formación, o crees que faltaron a en tu formación académica como Li. y Prof.?

Te da muchas herramientas, eso no quiere decir que te de todas la herramientas. Te da herramientas base desde el área comunicacional, sobre todo los que transitaron por los talleres de radio, gráfica y audiovisual en sus distintos niveles y años. En el profesorado el aporte y la carga pedagógica. Igual no tenés una formación completa. Si bien se ha invertido en infraestructura (tenemos 3 estudios de radio, estudios de TV para el ejercicio de la práctica) y la facultad se fue adaptando a los tiempos que corren, le falta para llegar a brindar todas las herramientas.

Actualmente estoy haciendo locución y tenemos una deficiencia generalizada (comunicadores y tecnicaturas) en el manejo de la vos, de la presentación, la oralidad.

Si vos sos profe de educación física cómo haces para producir en otro medio/lenguaje sino tenés las herramientas. Les cuesta mucho.

01:14:38 ¿Qué lenguaje preferís para la producción?.

No tengo preferencia. Cada uno de los lenguajes es rico en su especificidad. Si los tenés los tenés que emplear, y sacarle el mayor rédito posible. Otra cosa es que tenga las herramientas para hacerlo, para producir en ese lenguaje. Desde la oralidad es más sencillo porque contás con la voz, la expresión, lo que vos recuperes para usarlo; en el lenguaje gráfico es más fácil y barato. En lenguaje radial tenés que tener cierta tecnología, y con audiovisual tenés que tener la tecnología para hacerlo, y tal vez hasta presupuesto.

Su uso también depende mucho del análisis de la contextualidad de los chicos, viven en un mundo de imágenes. Entonces lo más atrayente y más fácil de entender es la imagen, lo audiovisual. Entonces si trabajas con material gráfico podés mechar con algún material audiovisual (entrevista, un corto), y lo van a entender mucho más si vos le hablas o le das un texto. El texto lo tenés que trabajar de otra forma para que puedan comprenderlo. El audiovisual es más directo, tenés un feedback, un disparador mucho mejor que los otros dos lenguajes. Tiene que ver con el destinatario, un nativo digital.

Desde temprana edad están alfabetizados digitalmente, aprender a manejar un dispositivo antes de saber leer y escribir. Resuelven en función de estímulos.

01:17:33 ¿Qué te motivo a hacer esos otros cursos que mencionaste?

Cuando egresas, cuando te encontrás con la realidad de las escuelas te das cuenta que tenés que incorporar herramientas y recursos que te permitan llevar adelante tus clases, y no todo te lo brinda la facultad, la universidad en sí. Sino la universidad sería el nivel máximo, y después no existiría más conocimiento.

Vas viendo que capacitaciones son útiles para tu desarrollo, para la actualización de conocimiento.

¿Qué te faltó para el ejercicio de la docencia, que no te haya dado la facultad?

Hay cosas que las aprendes en la práctica pedagógica, en el ser docente, en la cotidianeidad del profesional seguís aprendiendo de los espacios, de las interacciones, de las gestiones.

Falta mucho más práctica concreta, real. En la realidad no tenés una pareja pedagógica. Vas sólo a tomar un curso. Esto lo veo en distintas áreas.

En el caso de la producción de un material me he llevado herramientas, pero teniendo en cuenta que la escuela/universidad no es el único espacio que educa, uno va tomando, aprendiendo de la realidad y lo pone en juego.

En mi época cuando yo hice la carrera por ejemplo no tenías una capacitación o cursos vinculados a la edición, lo tenías que salir a buscar afuera. Hoy lo tenés, y tiene que ver con los propios avances sociales.

4- Delmenico, M.

Escuelas: Escuela de Educación Secundaria N°2 España. Plaza Máximo Paz e/ 60 y 61 199. Escuela Secundaria N°13. Soldados de Malvinas. Calle 22 entre 48 y 49.

Cargo: Titular

Años en el cargo:

Materias que dicta: En la secundaria N°2 doy una materia de cuarto "Introducción a la Comunicación" (dos módulos), y en 5to doy una de tres que es "Observatorio de medios" (tres módulos). Y en la secundaria N°13 estoy trabajando "Comunicación y culturas del consumo".

Materiales que utiliza: artículos periodísticos, Gilles Lipovetsky "La felicidad paradójica", juegos, películas: Rutas salvajes/Aventura en Alaska

¿En qué escuelas en las que trabajas?

Estoy poquito en secundaria, me dedico a superior a la rama del terciario y estoy con la secundaria N°62 (calle 22 entre 48 y 49) tengo un curso; y en la secundaria N°2 más conocida como la Legión ahí tengo dos cursos (cuarto y quinto año). Ambas escuelas con Orientación en Comunicación.

¿Qué materias das en Secundario?

Doy tres materias distintas: tenemos la posibilidad, gracias a la orientación de que haya materias diversas. Y a mí no me gusta repetir contenidos, por lo que elegí materias distintas. En la secundaria N°2 doy una materia de cuarto "Introducción a la Comunicación" (dos módulos), y en 5to doy una de tres que es "Observatorio de medios" (tres módulos). Y en la secundaria N°13 estoy trabajando "Comunicación y culturas del consumo".

Los profes en Comunicación podemos dar materias de la orientación y una de la orientación sociales que es de 5to año que nos quedó como una vieja materia que se arrastra prácticamente del polimodal, aunque no es la misma en contenidos es prácticamente lo mismo (un resumen de teorías de la comunicación, definiciones). Buena parte del contenido se repite en Introducción a la comunicación, es algo básico que tienen los chicos de la orientación en sociales, como para tener algunas nociones básicas de comunicación, de cultura, de relación comunicación/cultura/sociedad.

02:32 ¿Qué materia elegís para llevar adelante esta entrevista?

Me gustan un poco todas, me gusta mucho particularmente Comunicación y culturas del consumo, pero las otras encontré el modo que me gusten justamente trabajando desde la radio. No es que no me gustarán/asen, uno va reinventándose con el tiempo para buscar alguna estrategia que permita estar un poco más a gusto y no repetirse a través de los años. No sólo no repetirse con la materia sino uno mismo abordando esos contenidos. Buscar nuevas formas didácticas para trabajar.

Te decía que Comunicación y culturas del consumo me gusta porque se vincula mucho con los consumos que hoy en día tienen los adolescentes, pero también para entender el consumo como fue evolucionando a lo largo de las fases históricas del capitalismo del consumo. Hasta llegar a trabajar cuestiones que son comunes para ellos como el rating, de consumos que tienen que ver con los millennials, con ellos mismos, como van transformándose las modas, el consumo a través de la virtualidad, y algunas prácticas

que atraviesan y que las diferencian de los adultos, de sus propias familias, de otros sectores sociales incluso.

Trabajo con alumnos que son de sectores populares, y salen experiencias muy ricas para tener en cuenta. Cuando uno escucha eso que viene de afuera, cuando pones en juego alguna estrategia para que tomen la palabra y para poder vincular todo aquello que tienen para contar ellos en relación justamente al consumo. El consumo es tema amplio que les permite hablar, incluso les permite diferenciarse porque a veces somos un poco lo que consumimos, lo que mostramos de nosotros a través de lo que tenemos, y ellos mismos lo dejan explícito.

Ellos mismos se definen en función de lo que tienen los otros y lo que no tienen ellos.

05:08 ¿Qué son los materiales educativos?

Materiales uno se puede remitir a los más tradicionales como el uso de un manual, o un libro específico de la materia; estas materias no lo tienen. Uno va trabajando, va actualizando mucho lo que va saliendo en relación al consumo: notas periodísticas, pero fundamentalmente para traer la discusión y el debate en vínculo con ellos. Pero también he producido alguna dinámica participativa.

Cuando hablamos de materiales didácticos también tienen que ver con estrategias y no es que uno termina de armar un material didáctico muy cerradito con un moño, como un libro: donde está producida la actividad, el contenido, el recorte, todo; sino que uno también tiene de antemano un material donde cree que más o menos sintetiza el recorte que uno quiere trabajar, que además es prescripto, hay una prescripción de ese material. Nosotros tenemos que trabajar, tenemos que darle un recorte, un enfoque, elegir el modo de abordaje, y también de donde tomarlo, de qué autor, desde que lugar. Pero el contenido en sí está prescripto.

He trabajado, más allá del artículo, de la noticia periodística, de algo que sucedió, de un tema que se esté debatiendo, he producido algún juego que puede ser didáctico si se quiere para evaluar de un modo distinto. Por ejemplo trabajar las fases del capitalismo del consumo que son históricas, y que tienen características particulares, y que puede ser más aburrido para ellos después de trabajar algún resumen de un **libro de un filósofo que se llama Gilles Lipovetsky "La felicidad paradójica"** que puede ser un poco más denso desde lo conceptual pero atractivo a la vez porque tiene muchos ejemplos se dinamiza bastante al final del proceso y termina gustándole la propuesta de elaboración de un juego donde genero una especie de competencia entre grupos, donde

en tarjetas tienen características mezcladas de las dos/tres fases de acuerdo al momento del año en que esté y que necesite evaluar, tienen que debatir un rato entre ellos para que fase, que evolución de esa historia del consumo pertenecen esas características, identificarlas y por turnos ir ubicándolas en el pizarrón, en el marco de cada una de esas fases. Eso genera debate. A veces el juego es una especie de táctica para que se enganchen y para que participen; pero que hace que problematicen, que discutan para ver cuál es la característica que se corresponde con cada fase, y porqué para que argumenten sus decisiones.

La competencia a veces puede ser motivo de cuestionamiento, porque se marca en un juego, pero no es tomar al ganador como un fin en sí mismo sino por ahí de poder calificar en función de cómo problematizar, y que por ahí alguna característica puede ser dubitativa y puede ir en una fase u otra, si lo pueden argumentar. La idea es problematizar un poco el juego.

Eso es una posibilidad trabajando en esa materia. Trabajo también mucho con la posibilidad que ellos debatan formas y estereotipos de consumo, con la elaboración de afiches.

Y después si contenidos que los tengo que abordar de un modo más formal porque tienen que ver con un posicionamiento conceptual y las estrategias no son...sino también tengo que trabajar antes de la puesta en práctica alguna síntesis conceptual que le permita tener un contacto con los autores, con la lectura, con la síntesis.

En la otra escuela, yo soy uno de los fundadores de la radio escolar y ahí hemos trabajado mucho con eso.

A mí me gusta en algunos momentos que tengan acceso a la bibliografía, a veces un capítulo de un libro. Que no lleguen a la universidad sin haber trabajado el abordaje directo de algún autor. Que aprendan a elaborar una idea. Y te sorprenderías de ver como lo logran y como también hay cierta subestimación sobre los chicos (Esto de que leen menos, que no entienden una idea). Yo creo que como desafío al menos preguntarán, trabajarán con el teléfono como modo de rastrear, aparecen algunos conceptos en inglés (especialmente en consumo) que hay que descifrar y por ahí se pueden traducir, o alguna idea que me van preguntando a mí.

Eso sí, esos conceptos luego de trabajarlos de explicarlos lo podemos ver en una película: Rutas salvajes/Aventura en Alaska: se trabaja como desahuciarlos de esa sociedad del consumo, ir hacia lo salvaje. La historia real de un adolescente que por una problemática familiar que va descubriendo, y también por un hartazgo de tener todo

pero a la vez no tener el afecto real de una familia verdadera, se va hacia rutas salvajes despojándose del consumo. Llega a incendiar el dinero, dejar su auto, rechazar un auto nuevo. Acá se pone en cuestionamiento conceptos como felicidad paradójica, sociedad del consumo, civilización del deseo, cuestiones de esa índole. A demás le impacta mucho ver como alguien que no es tan distante a la edad de ellos es capaz de hacer eso. Y escuchas las reacciones, cuestionamientos, que pueden estar haciéndose ellos mismos cuando pueden extrañarse de lo que son, viendo en otro (como el protagonista de la película) hacer alguna cosa.

Y después con estos chicos, donde no hay radio llevo el micrófono, llevo una compu y genero algún debate sobre los mismos temas para llevarlo al formato radiofónico y que generen pequeños microprogramas para que sigan tomando la palabra o poniendo en debate prácticas de consumo con el lenguaje que estamos trabajando.

12:55 ¿Recuperas materiales ya elaborados, o producidos por el estado? la escuela cuenta en la biblioteca con materiales?

Tenés materiales que son prescritos y tenés recomendaciones de bibliografía. Yo tome algunas recomendaciones, que tienen que ver un poco con el posicionamiento de esta Facultad, porque se ve que la gente que estuvo asesorando, por el perfil de la bibliografía creo que ha correspondido. Si mal no recuerdo hubo gente de asesoría que ha tenido que ver con esta facultad. Y aparece Barbero, García Canclini, hay autores que uno toma y otros no tanto.

No hay un material elaborado por el Estado, por especialistas, con una escritura propia o una transposición didáctica propia. Están los autores, que a veces tienen un nivel académico que hay que trabajar para hacerlo más didáctico, para acercarlo a nuestros chicos.

14:14 El estado como productor de materiales educativos. ¿Conoces de alguna producción?

No particularmente para esta materia. No lo hay. Ni oficial ni extraoficialmente. No existe material recortado siguiendo la prescripción curricular, incluso para otras materias.

Sí hay de editoriales privadas, por ejemplo de Introducción a la comunicación que es de 4to y es más masiva; o La Crujía ha producido Comuniscopio como libro común para

trabajar algunas herramientas de los observatorios de medios y de cultura, comunicación sociedad.

15:35 ¿Producciones tuyas?

Bueno el juego fue una producción mía, las tarjetas. Hago recortes de artículos y sumo consignas. Trabajo con ejemplos y artículos periodísticos que voy seleccionando. Me voy resignificando, de hecho yo, en los programas, pongo algún apartado donde me hago el lugar de incorporar bibliografía de corte audiovisual, radiofónico, gráfico, lo que fuere. Si esos es significativo.

La radio en la otra escuela la hemos montado con los chicos. Yo creo que eso es un recurso. Si bien la radio es un lenguaje, un espacio de soporte donde se puede producir cierta sonoridad como es el estudio, el lugar del operador técnico. También hay ciertas estrategias de organización que tienen que ver con producir un contenido, con seleccionar roles, con reportar ese contenido, y ponerle formatos, o roles al interior (locutor, conductor, columnista, productor) de ese espacio que va dándole sentido a esa participación.

Si bien no es un material propiamente dicho, como lo tenemos entendido, de alguna manera nos permite trabajar estrategias para que los chicos conecten con su realidad, con su mundo cultural, con su universo vocabular.

17:16 ¿Qué tecnologías dispone la escuela para recuperar materiales en distintos lenguajes?

Por ejemplo, **proyector están teniendo las escuelas**. Ahora se cortó el Plan Mejoras, pero en su momento ha permitido en los últimos años abastecer, dar un sustento extra a las instituciones públicas para que se renueven. Además del Plan Conectar Igualdad, fue lamentablemente porque ya no existe como tal, permitió que los chicos estén más cerca del lenguaje virtual, de las nuevas tecnologías, incluso con múltiples posibilidades desde lo técnico como editar un archivo de sonido (audacity). Hay varias cosas que quedaron, que están presentes en la escuela.

A veces no tenés acceso a los dispositivos, como el proyector porque hay otros docentes que lo usan. Pero el estudio de radio con la organización he hemos tenido, generalmente una hora por semana los que queremos tenerla la podemos tener.

Facebook radio la legión-

19:40 ¿cuál es el criterio para seleccionar materiales educativos?

El primer factor tiene que ver con el grupo, con lo que vos conoces de ellos. Hay grupos que se abren más al diálogo y la participación del juego, o que lo necesitan por el perfil de la escuela. Si vos tenés una escuela pública donde hubo suspensión de clases, dónde los pibes no están acostumbrados, y trabajas más de un modo expositivo; lo más probable es que el chicos se aburran. Uno va midiendo los tiempos, el vínculo y el conocimiento que uno va teniendo del grupo. No todos los grupos son iguales. Uno siempre tiene algunos recursos preparados pero a veces no sirven, y tienen que ver con el conocimiento que vas teniendo de ese grupo. Y lo que fue excelente con un grupo un año, en la misma escuela, al año siguiente, absolutamente no te sirve por tanto la clave está en permitirte, cosa que a veces no tenés tanto tiempo, porque a veces tenés diez cursos de secundaria y no tenés el tiempo para conocer a todos de la misma manera. Y uno termina, lamentablemente aplicando las estrategias que tiene, a veces forzadamente.

Y esto también tiene que ver con la posibilidad de reconocer la realidad docente hoy no? que necesitas tener esos diez cursos, como sucede.

Y más difícil es cuando trabajas con adolescentes, porque si vos trabajas en terciario, superior o en la propia facultad, sabes que tenés contenidos con un perfil de alumno que tiene determinado recorrido, que sabe que está en un teórico, que hay determinado perfil de clase.

Que si bien se reconoce en la academia, hay otra discusión, que es que esto no significa que las clases tengan que ser aburridas, o que no pueda haber alguna técnica participativa en la universidad. Eso es otra cosa.

Pero tenés otro margen de movimiento, y un desgaste menor si tenés en cuenta que tenés que correr entre esos diez cursos, en los tres turnos los cinco días de la semana. Diez o más. Hay docentes que tienen más, treinta, treinta y cinco módulos. También depende la materia, ves profes de física/química que dan el mismo contenido. Nosotros tenemos la posibilidad de abordar distintas materias en la orientación. Tenés ocho posibilidades para trabajar. También es cierto que es todo un sistema poder llegar a elegir, tampoco es tan simple. Pero si tenés el puntaje tenés la posibilidad de elegir en un universo diferente.

También es otro desafío que hemos hablado en otro momento, y que trato de mencionarlo a mis alumnos, y es no demos medios en otras materias que no son de medios, porque somos nosotros mismos quienes tendemos a simplificar o asociar

inconscientemente la comunicación a los medios. Y ahí nos pisamos y generamos una saturación en los chicos.

Yo puedo trabajar una clase con la radio en la materia Comunicación y cultura del consumo, pero no les puedo dar radio todo el año. No tengo que saturar ni una técnica ni un medio. Por eso en las reuniones de Departamento estas cosas son necesarias hablarlas, porque es un ejercicio que tuvimos que hacer nosotros también.

Antes teníamos una sola materia de sociales, y algunas específicas de polimodal que eran los ECI- Espacios curriculares institucionales que después se deshicieron y pasamos a tener un universo diferente de materias. Que amplió el espacio, que tuvo una apertura de cursos superior al que se esperaba e imaginábamos. El tema es aprender a trabajarlos, conservarlos y no dar lo mismo siempre.

También como estrategia he sumado el juicio a los medios, como ejemplo. Si bien está hecho el juicio a la escuela, lo re significué para trabajarlos en secundario. Y eso no es un material didáctico que ya esté producido, sino que es una técnica que sabés que está, que es una posibilidad y que la adaptas en función a un momento determinado del año. Y sirve para sintetizar temas que viniste trabajando.

25:59 Consideras que la universidad te dio las herramientas para poder elaborar materiales educativos?

Yo creo que sí. De hecho he trabajado y he utilizado algún material que hemos producido cursando acá en la facultad. En el 2001/2 hemos producido un material radiofónico para enseñar formatos de radio (la entrevista, el informativo...) y uno sobre géneros radiofónicos, breves de tres o cuatro minutos.

En otra etapa armamos algunos más....era sumamente innovador trabajar sobre editores de sonido.

28:09 ¿Has transitado otros espacios de formación que permitieron enriquecerte?

No me he formado en otros espacios, específicamente en lo educativo. He hecho otra carrera, otra rama del periodismo, pero en otro lado. Pero no específicamente algo que me aporte para trabajar producción y o selección de materiales. Pero si el haber trabajado en otras instituciones, el intercambio con otros docentes, sobre todo en el campo de la práctica.

5- Ibarlucia, L.

Trayectos realizados: Profesorado en Comunicación Social.

Escuelas: escuela secundaria N°22 de La Plata, en la escuela N°54 de Tolosa; escuela 54 y en la secundaria 60- Ruta 6 y ruta 3-población de Florencio Varela, y secundaria 12.

Cargo: titular y suplente.

Años en el cargo: 8 años

Materias que dicta: Observatorio de Medios; Transformaciones socioculturales del Siglo XXI, Introducción a la Comunicación.

Materiales que utiliza: imágenes, cortos audiovisuales. Material de Alvarez Terán.

Datos formales:

- hace ocho años que doy clases. Actualmente estoy dando materias de 6to y 5to año. Son:

1- **Observatorio de Medios en la escuela secundaria N°22 de La Plata** (520 Entre 138 y 139 (Sin número)), y en la escuela N°54 de Tolosa;

2- y de las materias de 6to año doy una que se llama Transformaciones socioculturales del Siglo XXI (escuela 54 y en la secundaria 60- Ruta 6 y ruta 3-población de Florencio Varela);

3- también doy Introducción a la Comunicación que es una materia de 4to (escuela 60); y después estoy dando una especializada en comunicación en la secundaria 12 (bachillerato de adultos y ahora pasamos a ser un CENS 495).

Para hacer esta entrevista elige **Observatorio de Medios en la escuela secundaria N°22 de La Plata**, la de 6to es más teórica, analiza las transformaciones socioculturales.

03:47 Materiales educativos. ¿Qué son?

Son herramientas que tenemos los docentes y estudiantes para desarrollar algún tema de la materia. Tanto materiales teóricos como aquellos más prácticos (como una computadora o un televisor).

Audio3

¿De qué depende la selección de materiales?

Hay ciertos temas que los abordo siempre, otros surgen en función del grupo. Depende del grupo y sus intereses.

¿Hay limitaciones institucionales para el uso de algunos materiales?

No yo nunca tuve problemas. Si se de compañeros que los han tenido. Desde la institución no.

Lo que uno tiene es libertad de cátedra. Si bien se respetan los contenidos luego los diálogos que se generan en función de ese eje, en la clase, quedan en la clase.

Por ejemplo abordamos la cultura desde el debate del aborto.

¿Priorizas algún tipo de lenguaje?

El audiovisual no sólo porque me gusta más como insumo por la dinámica que genera sino porque les interesa más a los chicos. Hoy en día los pibes y pibas están más adaptados si se quiere al medio audiovisual. Además hoy en día encontrás materiales cortos, y no el documental largo y pesado que se usaba antes, que si bien hoy hay documentales que están muy buenos ya hasta uno se aburre al mirarlos entonces recorro a otros más breves. Por ejemplo, Sociedad de consumo, hay un documental que se llama **Tirar, comprar, tirar** (está buenísimo pero es un embole), entonces lo reemplacé por otro que es una animación de Steve Cutts que habla de lo mismo.

Audio2

Si tenés que adaptar un material ¿qué elegís?

En principio si adapto materiales, hay vídeos que los edito, o llevo el minuto que quiero ver. Lo que más laburo es lo teórico por la complejidad de algunos textos académicos. También hay que tener en cuenta que se lee muy poco, y si encima es complicado por el lenguaje lleva mucho tiempo trabajarlo en clase. Capaz que estás tres clases para descifrar algo sencillo; por eso prefiero explicarlo o mostrar ejemplos concretos.

Siempre les digo, no me interesa que sepan quién escribió sobre la Industria cultural, sino que función cumple, para qué existe, porque está entre nosotros, de qué se trata. Comprender el concepto en el contexto actual.

Entonces antes de darle un texto dificultoso por su vocabulario, que demande más de lo previsto, que no les quede nada, prefiero darles ejemplos concretos de como bajar la teoría a sus contextos cotidianos.

03:59 ¿producís materiales?

Si hace unos años estoy laburando con el tema de la imagen. Siembre vinculado a lo audiovisual, la imagen en relación al uso de la fotografía. Hoy los jóvenes, la sociedad

misma, se está tomando fotos todo el tiempo, esta necesidad por retratar los distintos momentos que transitan. Cómo es algo natural para ellos, la idea es que saquen fotos con ciertos criterios. Desde la teoría se analiza cómo se puede construir la realidad a través de una foto, aparte de las técnicas para sacar fotografías.

El trabajo con imágenes puede ser propuesto por mí inicialmente, yo llevo fotos para mostrarles y abordar distintas temáticas desde la imagen. El primer acercamiento a la imagen es para que ellos observen y analicen que representa para ellos esas imágenes, que trasmite. Las analizamos, que representa para cada uno de ellos, para ver la subjetividad, la forma de interpretar que cada uno tiene. Y cómo una misma imagen puede representar miles de cosas según la mirada del observador.

Luego les doy determinados tips para que traigan sus propias fotos. Por último, el final de esta propuesta, la idea es una fotorevista donde yo pueda armar una historia inventada con 10 imágenes como mínimo, y en el medio les enseño los planos. Cosa que puedan jugar con esas herramientas.

Con ese laburo se reenganchan. A demás tienen una herramienta al alcance de la mano que es fundamental.

Algunos tienen celulares muy buenos que les permite trabajar también desde lo audiovisual. De hecho son mejores que los recursos que podemos ofrecerles nosotros.

08:32 ¿La escuela dispone de materiales educativos que puedas recuperar?

En una de las escuelas doy clases en una de las bibliotecas. No hay materiales en comunicación en las escuelas. Nunca se actualizaron.

¿Por qué no se actualizaron. No hay o no llegaron?

Al tratarse de una orientación relativamente joven, o nueva no hay materiales. No había manuales. El primer libro que me compré era de Comunicación, Cultura y Sociedad que es en realidad de la orientación sociales, y es una materia media transversal.

Recién este año, hicieron manuales para las materias de 6to, para Comunicación institucional, en la editorial Maipue.

Creo que la bibliotecaria pide materiales, pero la escuela tiene que comprarlos, disponer de los recursos para comprarlos. No siempre sucede. Entonces las escuelas que se van actualizando, generalmente son las que tienen computadora, son las que piden a la cooperadora la plata, o donaciones. En su momento, hace dos o tres años, llegaban libros a la biblioteca pero de comunicación no había nada. Eran de otras áreas. De comunicación nunca llegó nada, básicamente porque no hay un interés.

¿Conoces producciones realizadas por el Estado, vinculadas a comunicación?

No, por eso te digo que los libros que llegaban producidos por el estado eran de otras áreas (literatura, historia, geografía, materias generales).

Estaban buenos, pero de comunicación nada. Mira que yo iba todo el tiempo a la biblioteca porque estaba la tele, y charlaba con la bibliotecaria. Y no nunca llegaba. Las cajas que venían eran de otras áreas.

Con respeto a los programas que impulsa el Estado, ¿has encontrado materiales de utilidad?

Como programas pienso en el conectar igualdad, las computadoras tenían programas varios que permitía producir, editar. Pero era también una cuestión más del docente, de indagar y averiguar que se podía hacer con eso que ofrecía la computadora. Muchos profes no tenían ni idea que eran esos programas, o que estaban ahí, porque no hubo una capacitación previa. Te daban la máquina y arreglate. Había programas comunes, y los pibes usaban el movemaker, teniendo en el linux (software libre) otros programas de edición. Cuando les prendía la máquina en el software libre, me daba cuenta que nunca lo habían usado. Una sola vez quise utilizar una herramienta que era conectar todas las campus en intranet (red interna) y reproducir a través de mi máquina y que salga en todas. Y fue un caos total. No arrancaba, se tildaba, un lío con el sonido. Lo real era que no había infraestructura. La Internet no funcionaba y menos aún internet. Pero eso sucede hoy en día, que llegaron las tablets a las escuelas para tomar asistencia y no sé qué otra cosa.

Tablets?

Sí, con el discurso de hacer un seguimiento a los pibes que abandonan (no sé si en todas) los preceptores tienen unas tablets donde cargan la asistencia de los chicos (Programa Asistiré). Es para un uso institucional.

Volviendo a las conectar igual, yo tengo una de las primeras máquinas, que ya no anda. Muchas salieron con fallas de fábrica. Después salió otra tanda con cámara frontal, giro 180 grados, tienen más memoria, podés editar un vídeo tranquilo. En la otra no podías hacer mucho, era más una biblioteca móvil donde guardar archivos.

Igual cada gobierno hace su negocio, las campus se pagaron dos veces más de lo que valían. Lo mismo debe suceder actualmente.

A lo que voy es que el Programa Conectar Igualdad nunca fue acompañado de la formación de los docentes. Yo tengo facilidad para aprender e investigar sobre esos programas, o sobre los posibles usos que podía darle a las computadoras; pero compañeras que tienen más de 45 años no tienen ni idea de cómo se prendía la computadora, ni hablar si son de áreas como física, química, que no tienen idea del manejo de las tecnologías no sabían nada de cómo usar las campus.

No hubo capacitación, siempre los cursos que quise hacer estaban colapsados. No hubo capacitaciones obligatorias, y las que se dictaban estaban desbordadas de inscriptos. Como programa estaba bueno pero tampoco hubo infraestructura.

Otra cuestión a tener en cuenta era que obligaba a los chicos a que vayan a la escuela porque cada diez días se les bloqueaba, entonces la única manera de reactivarla era que al ingresar a la escuela, prendían la compu, te conectas al servidor y se te actualiza.

Si vos no ibas a la escuela por un mes, en tu casa no te servía la compu, no podías usarla.

El tema era que los servidores nunca andaban, vos preguntabas quienes trajeron sus campus y si de 20, tres llevaban las campus era mucho. Y de esas tres dos estaban bloqueadas y la otra no andaba.

Formación académica. ¿Consideras que tenés las herramientas para producir materiales educativos?

La facultad me dio una base, bastante precaria. La mayoría de las cosas las fui incorporando de manera autodidacta, por interés. De los tres lenguajes siempre me gustó el audiovisual. De hecho hice un año de cine y aprendí todo lo que nosotros vemos en audiovisual 1.

27:02 ¿Qué necesitas saber para elaborar un material?

Siempre ha habido una distancia entre la teoría y la práctica en educación. Rara vez quien diseña los planes de estudio, el mismo diseño curricular, transita las aulas. El problema es la distancia entre quién elabora ese material y la realidad concreta para bajarlo al aula.

Por eso el material de Alvarez Terán está bueno, porque es docente y lo va actualizando todos los años. Están buenas las propuestas que hacen, sobre todo para las materias más teóricas donde el diseño está muy alejado de su realidad.

Falta más eso, laburo de campo para implementarlo en las escuelas.

En realidad el problema es la escuela, una institución que no se ha podido adaptar a los contextos actuales. Y en eso casos no queda otra que adaptarte, y donde podes romper con las estructuras lo haces. Sin contar que uno sale académicamente moldeado, pero al mismo tiempo con ideas revolucionarias como las de Freire, y después en lo concreto no te queda otra que adaptarte. Termina siendo re frustrante.

Laburo cartas abiertas, reflexión grupal, notas de opinión...les digo el mundo no es tan lindo algo te tiene que molestar a vos.

6- Franceschi, J.

Trayectos realizados: Soy Licenciada y Profesora en Comunicación Social. Actualmente estoy haciendo Locución.

Escuelas: Trabajo en seis escuelas.

Orientación sociales: Escuela secundaria N° 13 (22 y 48), en la N° 22 (520 y 138); en la N°51 (90 y 155).

Orientación sociales: La secundaria N°8 (9 y 49), en la N°26 (62 e/3 y4);

Cargo: Por supuesto que al principio me costó, armarte de horas y demás pero me fui haciendo. Tengo 14 módulos titulares y 10 módulos más provisionales y suplentes.

Años en el cargo: Mientras hacía la tesis fui cursando el profesorado. En el 2006 me recibo como Licenciada, y en el 2009 me recibo como Profesora, y empiezo a ejercer en el 2010 como profesora en comunicación.

Materias que dicta: 1-Doy Introducción a la Comunicación en cuarto año, que es más bien una materia teórica que aborda las teorías de la comunicación.

2- En 6to año Taller de producción de lenguajes, que es bien periodística. Los chicos hacen radio, gráfica, televisión, diario. Es bien de producción esa materia.

3- También en 6to Comunicación y Transformaciones socioculturales del siglo XXI que también es bien teórica (modernidad, posmodernidad, ese proceso histórico).

4- En 5to doy Observatorio de comunicación cultura y sociedad, y Comunicación cultura y sociedad (orientación sociales).

Materiales que utiliza:

Recuperación de los usos y apropiaciones que hacen los docentes en comunicación de los materiales educativos disponibles en el área.

Siempre me gustaron los medios, la radio pero vi en la docencia una salida laboral y económica. Con el tiempo me di cuenta que también me gustaba mucho porque también

se puede hacer periodismo con los chicos. Me dio un montón de satisfacciones, y uno también se va redescubriendo en su tarea, y aposté a esto.

Hice muchos cursos, especialización también, porque necesitas puntaje para poder tener un lugar o al menos una planta permanente.

03:51 ¿Qué considerás vos por materiales educativos?

Un material educativo puede ser un libro, pizarrón, puede ser internet, puede ser el celular, una lámina, un afiche. Puede ser una herramienta tangible o intangible.

08:35 Y ¿qué materiales utilizás vos?

En la materia que uso mayor cantidad de recursos y diversos materiales es en el **Taller de producción** precisamente los chicos salen más de la fotocopia y del libro, porque es una materia del hacer, de la producción. Entonces por ejemplo cuando ellos hacen diarios, tienen que producir un material gráfico traemos, diarios revistas, recortes periodísticos, internet, bajan material de las redes; y después lo que producen son diarios murales, lo hacen en forma grupal, y ahí es más bien collage. Ellos tienen que producir sus propias noticias, sus propios contenidos. Y eso está bueno porque recuperas la voz de los jóvenes, sus propias palabras, su modo de ver el mundo. De hecho hay algunos que son youtubers, que les encanta crear; y otros que ni si quiera saben porque están en la orientación en Comunicación.

Pero bueno uno pone el foco en que más allá que les guste o no la comunicación es una herramienta útil para la vida, desde hacer un trámite hasta una entrevista de trabajo.

10:02 ¿Y si lo pensás vos para bajar algún contenido específico?

En esos casos traigo unos libros que son de un equipo de extensión (Entrelazar saberes), que hicimos unos libritos de Detrás de cámara y Detrás del dial que son sobre producción de radio y televisión. Con esos libros que están bien armados para el estudiante secundario, con un lenguaje bastante accesible, trabajamos con los chicos. Además esos libros están digitalizados, a veces ellos pueden consultar esos links.

Por lo general, trabajo con grupos de face por año y por materia donde les voy compartiendo los materiales, links donde van viendo, visitando, recorriendo, me hacen alguna pregunta.

Son una especie de cuadernillos con materiales radiofónicos y audiovisuales. Cómo hacer radio o TV, tipos planos, formatos, género, un poco de historia de cada medio.

Justamente en este equipo de extensión somos graduados, estudiantes y docentes de la facultad donde la idea fue articular que la Universidad dialogue con la escuela secundaria, y armar productos en ese sentido. De hecho ahora, con la nueva organización al interior de la facultad, hay una oficina que es de Dirección de extensión y articulación con el territorio y la idea es armar un recursero en la web para poder colgar ahí todos los materiales educativos y que también otros profes puedan consultar o subir las producciones de sus estudiantes. El tema es que como muchos son menores de edad, para poder subir a la web esas producciones, necesitamos la autorización de los padres. Estamos trabajando en ello.

Si ellos hacen un programa de tv o radio para la materia necesitamos de la autorización para compartir su voz o su imagen. Podes hacerlo pero puedes tener un problema.

13:24 ¿Priorizas algún tipo de lenguaje?

Casi siempre audiovisual, más que nada los bajo materiales de canal encuentro, que me parece genial, los vídeos están muy piolas editados, armados, el lenguaje. Son super accesibles para los chicos. En canal **Encuentro** te da esa posibilidad de encontrar muchos materiales para estudiantes secundarios sobre el tema que quieras.

Otro sitio que uso mucho es **Educ.ar**, el portal, donde tenés variedad de materiales (libros, audios, películas, sus guías para trabajar en el aula). Tenés muchos recursos listos como para bajarlos al aula. No tenés que ponerte ni armar la planificación, alguien ya lo pensó por vos.

¿Esos materiales son específicos de comunicación?

Están pensados para cualquier profe de cualquier área, y uno elige. Hay algunos recursos que son específicos para comunicación, y otros que pueden ser abordados según el contenido.

Por ejemplo, hay un programa que se llama: **En el medio**, que lo conduce una chica que justamente habla de la historia de los medios, o se mete en una redacción, en una radio y te va mostrando desde adentro. Lo uso y es bien de comunicación.

Pero también, tenés el programa **MENTIRA LA VERDAD** que lo conduce el filósofo Dario Sztajnszrajber. Hay cosas muy buenas que él hace que están muy buenas, y las incluyo en mi materia. Trabaja sobre la identidad, lo recupero para Comunicación, cultura y sociedad. Después uno lo va adaptando según sus necesidades y posibilidades al interior del aula.

15:56 ¿Haces algún recorte de ese contenido?

No por lo general lo bajo, lo traigo y después lo debatimos, o les doy preguntas, o lo uso como disparador.

¿La institución cuenta con los recursos para compartir estos materiales?

Por lo general las escuelas en las que estoy por suerte cuentan con proyector, computadora, parlantes. Buena predisposición para uno contar con eso. Esta escuela tiene una buena biblioteca con recursos. La escuela que no lo tiene me ha convocado para que les diga que libros necesito, así los piden. En general me encuentro con buena predisposición, pero también me ha pasado de estar en escuelas que no tienen ni enchufe directamente. Pero en términos generales siempre hay un televisor, un DVD. Y si no me llevo mi compu, mis parlantes y lo armo.

Yo siempre les digo a los chicos, grabemos con los que tengamos. Un celular, no tenemos internet, bueno hagamos lo efectos en forma manual. Buscarle la vuelta para que puedan producir. Porque quizá es más rico eso que leer la historia de la radio.

17:29 al momento de seleccionar un material, ¿qué factores tenés en cuenta?

Más que nada la claridad en el lenguaje, que sea accesible para los chicos. El vocabulario es fundamental. El modo que está abordado. Si a mí me cuesta entenderlo, directamente ni lo llevo al aula porque le tiene que resultar fácil al estudiante para poder comprenderlo, resolverlo y de ahí tirar otra propuesta. Sino tener que ir con el texto, un diccionario y dar por sentado que ya entienden otras cosas.

El otro día les hablaba de la Teoría de análisis del discurso, de Verón Eliseo, me miraban como que no entendían nada. Y ahí comencé a ver cómo les explicaba sobre el signo, el símbolo, el discurso, para después hablar de los medios, de los títulos de cómo se construye....Bueno cómo hago? y encontré un texto que hasta yo lo tuve que leer varias veces para poder comprenderlo, entonces dije yo esto no se lo puede llevar a los chicos.

Y a veces te encontrás con la planificación, hecha por el Ministerio de Educación, realizada desde el gobierno anterior (que estaba muy buena) pero que de todas maneras hay algunos textos que son inabordables para un estudiante de cuarto, quinto año de secundaria. Tenés que sentarte a ver que texto es más accesible.

18:57 ¿Algún otro factor a tener en cuenta?

Si es un texto largo no lo leen, la extensión. Hoy por hoy los chicos no tiene predisposición para leer varias páginas, a menos que les des un tiempo para hacerlo. Textos breves, concisos, claros, eso es lo que busco yo.

19:24 ¿Para todos los grupos trabajas los mismos materiales?

Por lo general, sí. Hay algún grupo más que otro, que tiene si se quiere un poco más de vuelo, que tienen otra formación, más lectura, que depende mucho de la escuela primaria de la que vengan. Nos guste o no, se hace evidente cuando hay chicos con una mejor preparación, una mejor formación. Así como se nota si sus padres son profesionales o no. Uno las va observando y en función de ello voy viendo la elección de los materiales.

Me ha pasado trabajar el mismo material en privados y en públicos, y se han evidenciado diferentes formaciones. Las diferencias socioculturales se notan al momento de debatir un tema, sus vivencias, su vocabulario, su formación, su contexto, el lugar de donde proviene.

De ahí partimos para ver qué tipo de debate podemos llevar adelante.

20:56 Con el paso del tiempo ¿has visto variación en el uso de materiales?

Si ahora se usa mucho más el celular. Los chicos te editan, te hacen todo. Antes para radio se usaba la máquina de Conectar igualdad, y manejaban el Audacity y editaban. Conmigo enseñándoles. Si bien algunos saben y manejan las tecnologías, otros no. Esto no significa que no sean buenos, tal vez son buenos en otras áreas.

Ahora como que están a ful con las redes, con internet, con las aplicaciones. Te arman un video en diez minutos porque usan cosas que ya las tienen familiarizadas, las usan cotidianamente. El año pasado y este están con el Instagram, todo el tiempo están grabando cortos, vídeos, y eso tratamos de capitalizarlo para la clase.

Ahí lo que hacemos es tomar ciertos recaudos, porque estamos en una institución formal con ciertas normas y cuidados. Por ejemplo el cuidado de la imagen del estudiante.

22:43 ¿ Observas limitaciones institucionales?

No, la verdad que no. Por suerte nunca me paso sentirme limitada en algún contenido o tema a ser abordado. En general hay libertad no hay censura.

Ahora si nos referimos a limitaciones estructurales edilicias tenemos un montón. Pero siempre trato de habilitar otros canales que nos permitan llevar adelante cada clase sin dificultades. Me llaman, me mandan un mensaje, whatsapp, yo no tengo problema siempre y cuando no se desubiquen.

24:25 ¿Producís?

Si algún PowerPoint, o les traigo producciones que hice durante la carrera, como ejemplo de cómo se usa un spot de radio. A veces les he traído textos resumidos, textos que les meto mato para que sea más accesible para ellos. O he armado láminas, ahora ya no porque te vas ajironando.

También hay una realidad, uno como profe está corriendo de escuela e escuela y no tenés tiempo ni para producir ni para llevar demasiados recursos para dinamizar tus clases.

El profe golondrina, que vas de un lugar a otro a las corridas. Por eso está bueno cuando titularizas, porque sabes que vas a dar esa misma materia todos los años, por lo que ya tenés algo preparado, una planificación base.

Pero también uno va improvisando, o cambiando de acuerdo al grupo, o rearmando año a año. Uno se tiene que reinventar.

26:13 ¿Qué herramientas pones en juego al momento de la producción?

La gráfica, los colores, la tipografía, el modo de redactar, eso lo pongo muy en juego a la hora de armar una diapositiva.

La extensión es algo también importante. Si es muy largo el pibe se te durmió a la mitad.

Pensar en cómo construís ese mensaje: claro, preciso, que sea atractivo.

Si les llevo un audio que sea claro, que no tenga problemas de sonido. Que sea dinámico, entretenido. Tratar de que sea llevadero.

Cosas que fuimos aprendiendo en la facultad. Salir de la rutina.

Cuando abordo un tema veo que es más llevadero, un texto, un material audiovisual, un poder. Vas jugando en función del grupo.

También hay que tener en cuenta que muchas veces lo que para uno puede resultar súper interesante, al pibe no le pueda gustar. No hay que dar por sentado nada. Ellos son nativos digitales, vienen con la cabeza motivada por las redes, por la imagen, los colores, por el dinamismo que establece el uso de las Tic.

La educación debería replantearse el modelo bancario, y todo. Como es el aula.

27:32 ¿Conoces otros profes que produzcan?

Si hay muchos docentes que me han recomendado libros, textos. Se de compañeros que han hecho radioteatro. Se de otros profes que han hecho revistas. El año pasado también fuimos convocados para organizar el aniversario de la escuela y los chicos le hicieron la entrevista a la primera Directora (80 años), se pusieron en el papel de periodistas.

30:45 ¿Consideras que la facultad te dio las herramientas para producir, usar, seleccionar, adaptar materiales?

Sí totalmente. Aparte de que hice una especialización de educación y Tic que era del Ministerio de Educación, la hice virtual, y si bien me sirvió un montón mi formación universitaria me proporcionó el conocimiento para poder trabajar con materiales, la base de la comunicación me la dio la facultad. De hecho me acuerdo que tuvimos una materia sobre materiales educativos.

Obvio que hay cuestiones que surgen en el aula y percibo que no estamos preparados los profes para afrontarlo, aquello vinculado a las emociones. Pero bueno en esos casos trabajamos con el gabinete.

También hay una realidad, hay ciertos conocimientos que uno puede ir incorporándolas en otros espacios.

Yo los hago exponer, esto es comunicación, tienen que poder expresarse, hablar, sacarse la vergüenza y poder exponer sus ideas, poner en común aquello que piensan. Que puedan tomar la palabra y re significar la palabra.

34:23 ¿De qué otros materiales dispone la institución para abordar materias en comunicación?

Libros.

- COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD 5to. Año Escuela Secundaria (Gabriela Pedranti, Teresa Eggers-Brass, Marisa Gallego). Editorial Maipue.

- Introducción a la Comunicación. Misma Editorial.

Están en la biblioteca, y si no están los puedes pedir. Por ahí tenés suerte y caen.

Yo me compro sino.

Los libros te resuelven un montón, pero si vos das todos los contenidos que tenés en el libro el pibe a fin de año se pega un tiro. Entonces trato de buscar otros materiales para que sea más entretenido.

También hay películas...las mismas planificaciones te sugieren películas y cómo trabajarlas. A veces las mandan. La Ola (discriminación, bulling). Merlí (serie) para trabajar por ejemplo la identidad de género, y ahí generas un debate.

Ahora tenés más posibilidades que las que había cuando yo estudiaba. Eso hace también que dispongamos de otros materiales.

Algunas veces recupero cosas que tiene la escuela otras las traigo yo.

37:58 ¿Siempre fue igual o hay un antes y un después, en los aportes del estado, en materia de materiales educativos?

Hace 8 años que ejerzo, no es mucho. Pero podríamos decir que antes con el Plan Conectar igualdad se pudo trabajar estableciendo ciertas dinámicas propias del uso de las tecnologías. Después se fue cayendo, o no. Estuvo muy bueno como política pero a lo mejor en la escuela a veces no se daba el contexto propicio para su incorporación. Por ejemplo no estaba el técnico que desbloqueaba las campus, o se robaban el ruter, había otras cuestiones contextuales que también hicieron que ese programa no funcionara como se esperaba. O que la capacitación del docente era optativa y no obligatoria, entonces tenías profes que hacían uso.

En la actualidad, lo que tenés es la idea de trabajos interdisciplinarios. Hay algún proyecto que se baja que yo aún no vi. Para mi punto de vista, ni se compara con el gobierno anterior, más allá de lo partidario. Me refiero a la bajada que había del estudiante, como sujeto de derecho, de la educación como proyecto colectivo situado, la ley de inclusión.

Ahora tenés una idea más de empresa en la escuela, una mirada basada en las necesidades del mercado.

Igual la inclusión de la tecnología no sólo pensada como instrumento sino también como medio para expresar la palabra, re significar la voz. Generar, producir siempre guiado por el docente.

7- Delgado P.

Años: 38 años

Trayectos realizados: Profesorado en Comunicación

Escuelas/Cargo Materias que dicta:

Escuela 53: Paraje las chacras: comunicación y culturas del consumo, e Introducción a la comunicación.

Escuela 78: de Melchor Romero: Comunicación y culturas del consumo. Escuela 41 de paraje la Rueda (Ruta2) Comunicación Cultura y Sociedad que es de la orientación en sociales. Construcción y ciudadanía. Taller de Radio (proyecto de primer año).

Normal 1: Comunicación y culturas del Consumo (suplencia).

Al ser la primera camada, la única materia que podíamos dar era Comunicación Cultura y Sociedad, de la orientación en sociales, y algunas de adultos (Tecnología y sociedad; y comunicación y medios), los ESI en polimodal.

Cuando se hace la reforma de Puiggrós, que aparece la Orientación en Comunicación, comenzamos a trabajar con un universo de posibilidades desde primera año de la secundaria, potenciándose en cuarto, quinto y sexto.

También aumento la oferta docente.

Años en el cargo: Comencé a trabajar como docente en el 2004, con cuatro módulos suplentes, en la media 2. En 2005 comencé a tomar suplencias y provicionalidades.

Materiales que utiliza: imágenes, materiales recuperados en la web, fragmentos/capítulos de libros, materiales producidos por alumnos, películas, **videos**,

07:29 ¿Materiales educativos?

Materiales como textos, notebook, aplicaciones, padlet, producciones en blogs de los chicos que luego se convierten en materiales, materiales de internet, películas, entrevistas, videos de YouTube.

Ahora si tengo que definirlo, pienso en aquello que puede y sirve para mediar el conocimiento, para que el pibe pueda apropiarse de un conocimiento. Así como tenías el pizarrón o una exposición, esto te tiene que servir para esto, para mediar entre los alumnos y los contenidos.

Para que el pibe pueda aprender y también producir. Lo interesante es que el pibe pueda apropiarse de ese saber pero al mismo tiempo que pueda llevar adelante producciones significativas.

Un ejemplo, nosotros estamos viendo Capitalismo cultural, capitalismo industrial y como se construye la publicidad desde ahí. Entonces la propuesta era que desde esos conceptos se puedan armar publicidades desde la lógica del capitalismo cultural, es

decir, como te venden experiencias a través de un objeto; y otra publicidad más básica dónde se refleje la venta de la función de ese objeto en sí.

11:35 ¿Qué materiales utilizás?

Por ejemplo para trabajar la lógica del capitalismo cultural tengo un montón de fotos en un recorrido a distintos hipermercados (Carrefour, Walmark, El nene que es el super del barrio) para ver cómo se construye el mensaje en función de lo que nosotros estamos viendo. La publicidad/experiencia. A demás de comprar el objeto la persona también está comprando un montón de experiencias éticas, solidarias, y otro tipo de experiencias. Incluso lo acompaño con bibliografía que recupero de internet para profundizar y leer.

Para mi ese material (conjunto de fotos) mediado por mi intervención y puesto en juego con determinados contenidos permite pensar cuestiones de la cotidianeidad. Vamos viendo dónde se produce la lógica, por ejemplo les comentaba que tenía muchas fotos de carfur porque es un ejemplo vivo del capitalismo cultural: había unas chicas promotoras de Coca Cola, que al comprar dos cocas de dos litros te imprimían el emoticon que vos querías junto a una frase donde la condición era no nombrar a Macri ni a Cristina, con un límite de letras. Yo hice imprimir dos una que diga Capitalismo y otra Capitalismo cultural para que vean como se compra no sólo el producto sino también desde otro lugar, ese valor agregado del producto.

Es interesante poder introducir materiales que los atraviesen en su cotidianeidad, que les permita comprender su contexto.

Los invito también a que saquen sus fotografías y que nos cuenten que observaron.

Trato de buscar un equilibrio entre la teoría y la práctica. Se hace difícil pero intento que no sea todo texto o todo práctico. La praxis misma, entonces tiene que estar el conocimiento teórico para la reflexión.

En ese caso trabajo con material de internet, dos páginas web que hablan del capitalismo cultural básicamente. Después les armo un cuadro con las diferencias entre el capitalismo cultural e industrial.

Ese contenido lo armo a partir de distintas fuentes, internet, un libro de Jeremy Rifkin (que aborda el capitalismo cultural), tratando de comprender como se publicita el objeto en este concepto.

También incorporo materiales elaborados por otros chicos de años anteriores...los incorporo como parte del programa, y los cito y referencio para que los grupos conozcan las producciones que se hacen en el marco de la materia.

Ahora, en algunas escuelas lo puedo hacer en otras no. Voy viendo. Depende del grupo, de la organización, de lo simbólico que se retome.

Con otro grupo trabaje **la radio digital**, y lo que íbamos trabajando en la materia lo volcábamos en un programa, entonces armamos la página e íbamos subiendo lo que grabábamos, le construimos el logo a la radio, la dirección, elegimos entre todos el indicativo radial. Como proyecto estuvo muy bueno. Y lo hacíamos desde **Padlet**.

Eso lo aprendí en una capacitación de Conectar Igualdad, que nos brindaba conocimientos sobre herramientas de las cuales me fui apropiando. Estaría bueno tener más tiempo.

Con otros construimos spots publicitarios.

No son grandes proyectos pero les da la posibilidad de conocer los medios y de apropiarse, de tomar la voz para la participación.

En introducción a la comunicación vamos trabajando los contenidos y generando bloques cómo sabías que...o armaban entrevistas, a partir del uso de la notebook. Pero eso implica que cada tres alumnos tengas una compu, explicarles el uso del programa, edición, audacity, lo que fuera. Y eso lleva tiempo, más el programa que tenés que trabajar.

25:45 Mencionaste fotos, cuadros que armás, producciones de los mismos chicos que recuperas, ¿qué otros materiales utilizas?

Fotocopias de partes de libros, o alguna cosa que pude armar. Pizarrón, exposiciones, videos (Abuela grillo- para abordar la cultura antropocentrica y la cultura plurisujetica- en Comunicación, Cultura, Sociedad- y les doy una serie de preguntas para el análisis de ese corto) Vimos también la HISTORIA DE LAS COSAS (también en Comunicación, cultura y sociedad).

28:08 ¿La escuela cuenta con los recursos para trabajar distintos materiales, o vos llevas tus propios medios?

El normal tiene proyector pero es medio complejo pedirlo, que te lo reserven justo a vos...no lo tenés todas las clases. También tienen una sala para ver. También tienen un led donde podes insertar un pen. En otras uso un TV bastante viejo con un DVD.

Yo me compré un proyector chiquito para no estar dependiendo de los tiempos del otro; pero no me sirvió era malo.

Igual estamos hablando de que un led hoy cualquier escuela podría tener.

Depende mucho de la organización de la institución, de los directivos, y del aporte de la cooperadora. Esas cuestiones te van limitando en el uso de materiales en distintos lenguajes...

Igual uso mucho mi máquina y les muestro los materiales desde ahí. Lo ideal es conectarlo a una pantalla más grande, pero bueno...voy viendo.

Hoy las tecnologías posibilitan la incorporación de materiales pero si la institución no cuenta con los medios para facilitar ese trabajo se hace muy difícil para el docente. Igual al profe le cuesta apropiarse de eso. A mí me cuesta.

A demás fue medio a cuenta gotas, ahora ya no existe. Está bien apareció la máquina pero al docente le costó y le cuesta apropiarse de eso. Lleva un tiempo, un tiempo de reflexión para ver que puedes hacer con eso.

Comunicación y cultura del consumo yo la pensé desde una lógica más bien digital. Y ahí yo me choque con una realidad. Por ejemplo dije vamos a trabajar con Internet y después no había conectividad, o se cortaba o era lento. Entonces tuve que repensar las estrategias para el trabajo de esos contenidos.

Algunas escuelas cuentan con servidores internos, por lo que uno puede cargar sus materiales y los chicos acceden para encontrarlos ahí.

También trabajo mucho con el celular. Les mando información o textos por mensajes. El celular lo uso mucho. Mando los textos, imágenes por bluetooth, no manejo whatsapp. O se lo paso a uno o dos y ellos se lo pasan al resto del grupo. No necesitas tener internet y es un modo de que accedan a los materiales.

A veces le paso en pdf un artículo de la web porque yo no sé si tienen conectividad en la casa.

En el normal, por ejemplo, este año no hicimos Blog porque yo sé que no quieren. Ellos mismos se resisten a las tecnologías cuando se trata de usarlas con un fin pedagógico. Piensan que su uso sólo está atado al ocio.

Hay una resistencia fuerte, prefieren hacer tareas en la clase.

36:32 ¿Qué es lo que determina que elijas un material y no otro?

Ahí evalúas, posibilidades de conectividad, o alternativas frente a lo digital. El grupo en sí es el punto de partida, sus características van a llevarme a elegir un material. Después el tema, de qué manera es mejor abordarlo. Eso me lleva a elegir el material. También pensando en cuál es el mejor modo para explicarlo, y para que los chicos lo entiendan. Cuáles son los soportes que tenés para explicar eso, y cuál es el más conveniente.

37:59 Si tenés que elegir un lenguaje, ¿cuál preferís?

Depende la temática, la verdad que no tengo uno en especial. Si elijo un texto es porque considero que es la mejor opción para trabajar ese contenido, o al menos yo no encontré otra forma más interesante que me permita trabajar, y que prenda eso. Si bien algunos pueden ser complejos, por su vocabulario, trabajamos con el diccionario, vamos leyendo y explicándolo, incorporo guía de preguntas.

Al mismo tiempo, puedo indicarles que busquen artículos dónde se puedan ver la bajada de los conceptos.

Voy mezclando, puede ser multimedial porque tenés texto, imagen. Pero yo no me quedo en uno sólo, no puedo. Puedo trabajar un texto complejo, duro, con imágenes, o llevar un cortometraje (abuela grillo), o La Lluvia.

40:38 ¿Cómo accedes a esos materiales?

Los llevo yo. Por lo general no espero ver que tiene la escuela para brindarme.

Pero con el gobierno anterior mandaron cajas con películas, tabuladas, con guías de trabajo, y con una orientación para el docente sobre que temáticas se podrán abordar. Ahí tenés a **Los Edukadores**. Trabaje mucho tiempo esa película.

41:49 ¿Pudiste recuperar algo más de esa caja? viste algo útil de eso que envió el Ministerio de Educación?

Bueno esa película. Todo venía por partida doble.

También pueden ser libros.

También es una orientación nueva que no tiene el caudal de materiales como otras materias dónde hay un mercado editorial dedicado a la producción. En las escuelas ves el libro de Cicalesse Introducción a la comunicación, alguno de comunicación, cultura y sociedad que quedó. Se quedó en eso. De hecho si vos vas y preguntas en la biblioteca que materiales hay para Comunicación, no hay.

La net estuvo buena por ejemplo. A mí me sirvió. De hecho yo me planteé la materia en función de la nueva herramienta. Pero después tuve que volver. Quise armar una experiencia piloto. Hay que experimentar y en función de eso ver que sirve en el proceso. Que le interesa a los chicos, va a depender del grupo. Las Net permiten trabajar determinados lenguajes y potenciar determinados contenidos.

46:04 ¿y alguna producción del ámbito privado?

Utilizo varios. El de Cicalese, uno de Aula taller, Editorial Maipue. Hay libros como por ejemplo, Comunicación para principiantes que también resultan útiles. Zizek para principiantes, es un autor que me interesa el modo en que trabaja la lógica del capitalismo cultural y se ancla en la experiencia ética, solidaria y económica. Hay unos videos en youtube también muy interesantes dónde explica este tema. También hay un artículo que trabajo que se llama El propósito de Lenin.

Después cómo lo compartís con los chicos? Depende el grupo, lo comparto por bluetooth, algunos le sacan foto pero después se les complica leer desde el celular. Otros van y le sacan fotocopias. Si bien viven con el celular en la mano, no es lo mismo utilizarlo para el ocio, que para leer un texto que le dio el profe.

Ahora te dicen que todo les ocupa espacio en el celular, que no tienen memoria.

Abuela grillo se los pasaba, y es algo corto, pero siempre encuentran una excusa. Si les pasas el documento tienen que tener el lector para hacerlo. Yo siempre les termino asegurando una versión en la fotocopidora. Después podes abrir un abanico de posibilidades para compartir.

50:48 Para producir ¿qué necesitas?

Y mi base es el texto, lo cruzo con algún material que encuentro en internet. El cuadro que hice fue en función de información que recupere de esas fuentes. Igual fue algo medio improvisado en el pizarrón. Los pibes le sacan foto o lo copian en la carpeta. Después me quedaron algunos afiches.

51:57 Si se trata de producir un material? Un recorrido de imágenes, el cuadro, fotocopias armadas. Por ejemplo, los chicos en Comunicación y cultura del consumo entrevistaron a una autora, leyeron un libro Mal comidos porque trabajo el consumo sustentable. Entonces entrevistaron a la autora, y esa entrevista yo la utilizo en otras escuelas.

Eso también está bueno porque no deja de ser una producción en el marco de la materia, que si bien no la hago yo, la hace los chicos guiados por mí, y dónde se ponen en juego determinados saberes y herramientas.

El año pasado, los chicos de quinto vieron un documental La jugada del peón en Comunicación Cultura y sociedad, en base a ello fueron armando programas de radio, y ahora lo utilizo para que otros cursos lo tengan de ejemplo. Lo veo como una producción. Cosas que van quedando y que se pueden utilizar de alguna manera.

Ahora yo, si tengo que producir, puedo armar cuadros, guías, compilados de textos, trabajo imágenes o algún material audiovisual para complementar conceptos teóricos.

Gráfico mayormente.

Yo quiero que produzcan ellos. El soporte digital te permite. No sé armar publicidades, pequeños videos para explicar ejes conceptuales.

55:26 ¿Conoces otros profes que produzcan?

Tal vez en la sala de profes te cruzas con alguien que te menciona algún libro que trabaje, alguna película, o cruzamos alguna charla sobre que estamos trabajando. Pero como datos, mira yo estoy trabajando tal o cual libro. Y luego, si me resulta interesante lo recupero. De hecho con el video **La historia de las cosas**, pasó eso.

Hay un grupo de comunicación, donde se comparten experiencias sobre usos de materiales varios, o se realizan consultas. Es un grupo de whatsapp que me agregaron. Y surgen cosas interesantes.

Por ejemplo, yo la película los Educadores la trabajo para las tres lecturas de Holl, lectura preferente, negociada y lectura crítica. Ponemos en juego la lectura del texto con el análisis de la película. También la puedo trabajar en Comunicación cultura y sociedad para describir de manera antropológica la cultura del grupo.

Ahí surgió también el documental Comprar, tirar, comprar pero todavía no lo incorporé.

Yo trabajo en lugar de eso La historia de las cosas que es cortito.

Ahora que me acuerdo La jugada del peón lo empecé a acortar porque si no los pibes se aburrían, se empiezan a dispersar. Yo intento garantizar que lo veamos en la escuela, pero aquellos que puedan que lo vean en youtube en sus casas.

01:02:18 En el último tiempo ¿han recibido en las escuelas que trabajas materiales para el área?

El único proyecto que llegó, ahora, es Escuela por proyectos. Pero es más institucional. Hay docentes referentes por distintos ejes (convivencia, aprendizaje por proyecto) que van a determinadas capacitaciones, luego ellos vienen y socializan esa información con los compañeros. Después de ahí armar proyectos.

01:05:55 En la producción de materiales gráficos, ¿utilizas algún vocabulario específico?

Y eso depende. En algunas ocasiones trabajo textos más duros en los que haces la bajada en el aula, en la clase. O busco material más apropiado, comprensible, que tenga llegada a los pibes. O lo adapto yo, o sino trabajo ese material con una bajada en el aula. También si hago la bajada en el aula, retomo ejemplos de objetos de su cotidianeidad. Más ejemplos que trato de armar ahí, tomando cosas que ellos tienen: una lapicera, un mate (la idea de signo, símbolo, significado, significado).

01:06:58 ¿La academia te dio las herramientas para que puedas usar o producir materiales? Me dio el sentido de experimentar. Yo siempre digo que al ser de las primeras camadas, unos pocos que hicimos el profesorado, fuimos medio conejitos de india. Aprendí y adquirí el sentido de búsqueda.

También me ayudaron otros trayectos que elegí y también colaboraron, como especializaciones que si bien no las terminé, me ayudaron. Fueron la Especialización en Tic y Educación, y otra en Ciencias Sociales, ambas hasta la mitad. Sumado a otras capacitaciones de INFOD, en abc, nuestra escuela, (sobre lenguaje audiovisual). También estas librado a lo que uno puede hacer luego individualmente.

01:09:38 ¿Cuáles son las herramientas que vos necesitas para poder producir materiales? ¿Qué tengo que saber para poder producir un material?

Primero una cuestión didáctica para poder adaptar materiales. Para hacer transposición didáctica. Las capacitaciones/especializaciones me permitieron re descubrir los lenguajes, y descubrir posibilidades de producción. Al no tener la Licenciatura, sólo tengo una base de los lenguajes (los talleres uno de radio, gráfica, audio). Ahora recuerdo más lo que me fui formando que lo que traigo del Profesorado. Partí mucho del interés por la materia, por aquello que me generaba a mí, de hecho titularicé más horas en esa materia. Ese interés moviliza para que siempre esté pensando que puedo llevar para poder trabajar los contenidos.

También hay que tener en cuenta que los tiempos para la producción se ven limitados por la carga horaria, esto del profe golondrina que va de una escuela a la otra. Uno como profesor aspira a los 20 módulos que son equivalentes a dos cargos, lo cual es desgastante. Con un cargo no vivís por lo tanto aspiras a los dos. Desde siempre.

La limitación en tiempo no es sólo para la producción de materiales, sino también para la planificación, para repensar las clases, los grupos.

La mejor capacitación es tener más tiempo.

De hecho la materia que más modifique es Comunicación y culturas del Consumo porque cambié la lógica donde el pibe era el productor de la materia a través de un soporte digital. Y obvio que lo tenía que volcar a una planificación donde se detallara que por grupos los chicos, a medida que iban trabajando determinados conceptos iban a armar una entrada al blog, explicar temas y sugerir bibliografía.

8- Butetnika, J.

Años: 38 años

Trajectos realizados: Profesorado en Comunicación

Escuelas: Normal1 (14 y 51)

Cargo: Suplente

Años en el cargo: 19 años

Materias que dicta: Comunicación y transformaciones socioculturales del Siglo XXI de sexto año.

Materiales que utiliza: fotocopias, material de internet (página de Educ. ar, en el Ministerio de Educación); *capítulos de la serie Black Mirror, trabajo con videos, trabajo bastante con artículos o cosas que encuentro que circulan en las redes y se los paso.*

Egresada del Profesorado (**inicio en 2004**) Comencé tomando horas a partir del listado 108 B en una escuela media de adultos. Al principio te cargas de expectativas, nervios propios de una primera experiencia que con el tiempo se van diluyendo, y que una las hace parte del oficio. Uno se va adaptando.

Muchas cuestiones las fui aprendiendo en la práctica, en el ejercicio, desde cómo abordar a un grupo, como trabajar los tiempos. Sin ir más lejos los propios detalles del

sistema que he ido incorporando, que hacen al oficio, y que no lo aprendes en la facu sino en la práctica, lo mismo con el estatuto docente.

Este año concurse para cargo directivo y me pasó que muchos me decían que una vez que concursas ya no sos la mismo. Y es así. Por ejemplo, ese marco más general, ese marco legal que nos contiene con la ley de educación provincial y nacional, que nos permiten comprender el sistema no lo tenés en alguna materia, que no me lo enseñó la facultad.

Hoy tal vez lo veo en los practicantes de hoy, que preguntan, que se interiorizan sobre estas cuestiones, que ya empiezan a ir a los actos públicos para ver y asumirlo como práctica.

06:30 *Egresé en el año agosto de 2007.*

Empecé con unas horas de *Introducción a la comunicación*.

En este momento dicto Construcción de ciudadanía (primero, segundo y tercer año). Titularicé en el año 2016, pero la verdad que el sistema es bastante engorroso porque el listado vuelve a empezar con cada materia, y hace unos años te obligan a titularizar en bloque, los diez módulos, y tal vez no te convenía el horario entonces no podía. Por otro lado, siempre trabajé a la mañana como preceptora suplente, tenía un cargo seguro; y a la tarde noche tomo módulos.

Estuve bastante tiempo sin dictar las materias de comunicación, ya sea porque se me superponían o porque no me daban los horarios.

Este año pude tomar seis módulos en el Normal uno (frente a Plaza Moreno), como suplente, Comunicación y transformaciones socioculturales del Siglo XXI de sexto año. Hicimos lo que pudimos porque fue una situación difícil por la cantidad de avisos de bomba que hubo. Así que les mandaba los materiales a una de las chicas y ella se los pasaba al resto del grupo por mensaje de whatsapp. Dos horas semanales, dos días distintos una hora cada día.

15:38 *¿Cómo trabajas esos materiales que mencionaste?*

Te cuento que es lo hice con los chicos, algunas veces trabajaba con fotocopias, las dejaba en las fotocopidora para que los chicos puedan acceder. Íbamos leyendo, también tenían preguntas y trabajos, con eso íbamos trabajando. También fui buscando mucho material en internet (página de Educ.ar, en el Ministerio de Educación), no

necesariamente son materiales en comunicación, por ejemplo materiales sobre violencia de género.

En Educ.ar hay muchos materiales interesantes para trabajar que fui recuperando, modificando en algunos casos, y adaptando según el tema que quería abordar.

También recupere materiales de cursos que fui realizando y que me parecieron útiles para trabajarlos en el aula.

Con este sexto en particular lo que hice fue....en realidad yo ya no estructuro este es material, como lo hago, diagramo la clase. Yo ya no voy por ahí. Si armo los programas y planificaciones. Por lo general si es una suplencia tenés que continuar con el programa que deja el docente titular, la escuela lo pide también para dejar una copia en biblioteca para que los chicos puedan recurrir al programa cuando tienen que rendir la materia.

La planificación es anual y se hace en función del diagnóstico que haces el primer mes de inicio de clases. En abril entregas el diagnóstico y la planificación en función de ese curso.

Pese a las situaciones particularidades, es un sexto año que tiene en la cabeza otras cuestiones, ellos están vendiendo tortas para juntar plata. Así mismo la escuela tiene una organización superior en tanto tienen conformado un centro de estudiantes, siempre hay actividades organizadas, con una libertad y ciertas lógicas que hacen pensar en el respeto que se tiene a hacia el otro, en tanto sujeto de derechos.

Lo que hice en principio fue tratar de conocerlos, recorrer aquello que veían trabajando, las otras materias propias del área. Recuperamos los capítulos de la serie Black Mirror, algunos ya los habían mirado, y trabajamos con algunos conceptos para analizar la serie (distopía, utopía, y cuestiones como la tecnología y el tema del uso de las aplicaciones modifica nuestra vida cotidiana, aún sin darnos cuenta. Como eso se ve en lo cotidiano, en las generaciones anteriores.)

Les mandé un documento que trabajo en otras materias que nos permite leer la serie a partir de distintas claves y comprender las transformaciones sociales, culturales, y la características propias de este sistema, sobre todo pensando en el mundo laboral en el cual deberán insertarse.

También les envíe unos artículos periodísticos, donde analizamos la nueva modalidad de trabajo vinculada al delivery a través de aplicaciones (Globo, Rapi, Pedidos ya). Que es una nueva forma de incorporar la tecnología a prácticas laborales, y como viene a transformar los modos en los cuáles adquirimos servicios, las condiciones de trabajo, las

empresas internacionales. Esto llevó a recuperar a qué se dedican sus padres, cuáles son sus realidades.

Se confeccionaron entrevistas para realizar a aquellos chicos que se dedican a realizar este trabajo.

Con todo esto hicieron un trabajo bajado a la vida cotidiana.

Esta materia me hizo el clic del cual hablaba Julia Silver, con que a un chico de 35 le haga se clic nos teníamos que sentir dichosos, o al menos ser gratificante. No es fácil llegar al otro. Y creo que pensar en cómo los contenidos pueden ser comprendidos en su contexto actual es el camino.

De igual forma pensar y compartir con los chicos esta idea de la escuela como refugio, la escuela es de ellos y para ellos, no sólo para cuidarla sino también como el espacio de contención para ellos. Que pueden volver para hablar con nosotros.

32:45 Teniendo en cuenta esta experiencia pero también pensando en aquellas materias en comunicación que has dado... ¿cómo elaboras o pensás los materiales educativos?

Cuando empecé no contaba con materiales, me los fui haciendo a medida que fui armando las materias, planificando. Se trata mucho de la búsqueda que hace cada uno para plasmar o acompañar ciertos contenidos.

En algún momento di observatorio de medios, observatorio de comunicación, cultura y sociedad....varias en la escuela media 13.

En un principio no tenía nada, y me preguntaba y ahora qué hago. No sabía dónde buscar o de dónde sacar materiales. No sabía si quiera que los diseños estuvieran cargados en una página.

En ese momento una directora me dio los diseños impresos, y en función de eso armé el programa....con todas las inseguridades habidas y por haber...*me fui armando*. También con la ayuda de los colegas, preguntando que daban, como abordaban determinados contenidos.

También depende de la materia, puedes llegar a encontrar en la biblioteca de las escuelas manuales que pueden ser útiles para abordar algunos contenidos. Al menos para introducir el tema de manera teórica. Ahí recuperas algunos conceptos, tomas algunas actividades que pueden resultar en el aula. Vas tomando un poco de acá, otro de allá y así vas elaborando algo que te permite trabajar en la clase, dependiendo fundamentalmente del grupo.

Este año encontré en la biblioteca de dos escuelas unos manuales que no recuerdo el nombre pero que también recuperé algunas explicaciones interesantes, en ese caso le saqué fotos y luego las comparto con el grupo, por msj o de acuerdo al canal de comunicación que establecimos.

36:47 ¿qué otro tipo de lenguajes recuperas para trabajar materiales?

Con respecto a lo que utilizo, mi perspectiva es esta. Las **fotocopias** por lo general las llevo yo, trabajamos en clase y me las devuelven. Si no lo terminaron lo continuamos la clase siguiente. En algunas escuelas que sé que hay fotocopiadora, llevo una copia y ellos juntan plata y sacan en el momento.

Después trabajo con vídeos, intento que aprendan a buscar materiales que puedan ser útiles para trabajar un contenido, un concepto; sobre todo en Internet dónde la cantidad de información que hay es tanta que deben aprender a filtrar. Muchas veces les presto mi teléfono; comparto materiales de cursos que hice y que me resultan interesantes; sobre todo aquellos vinculados a tecnologías aplicadas a educación.

Búsqueda, comparación, la veracidad de la información.

Establezco estrategias que permitan el trabajo en grupo, y que la producción siempre sea parte de los trabajos finales de un tema. Que implique la creación por parte de ellos.

Desde el celular trabajamos con PowerDirecto para armar vídeos que permitan recuperar temáticas, podían actuar o recuperar cosas de internet. Surgen cosas interesantes. Si bien tuve que pedir permisos y responder a los requerimientos institucionales para cuidar a los chicos y cuidarme a mí, que se hace tedioso. Al final surgieron cosas interesantes.

Que ellos elaboren, que produzcan, que puedan expresarse, y que en esa lógica, no siempre tiene que ser desde la oralidad y el debate en clase que si bien son enriquecedores, hoy las tecnologías y las distintas herramientas de los dispositivos genera nuevas instancias o mejor dicho facilita la posibilidad de la expresión de la voz, la expresión del otro a través de los distintos lenguajes (imágenes, el mismo cuerpo). A mí como propuesta me re gusta, a veces les re cuesta porque son tímidos, porque no les gusta, porque no saben.

Estando frente al curso, y no porque no recorra el aula, sino al frente del grupo como facilitadora observo las miradas, los gestos, el interés o no. No utilizo mucho el pizarrón, me traslado de un lado a otro del salón, me acerco, los espacios los uso de otras formas.

Lo mismo con los chicos, hay grupos que cambian de banco todo el tiempo, otros que directamente no se quieren mover ni para hacer grupo.

Relató una experiencia sobre una capacitación que hizo sobre Construcción de ciudadanía...

46:48 Ya te digo yo lo utilizo mucho al celular en la escuela para que busquen información. También soy consciente que muchos de mis alumnos hacen otras cosas con el teléfono en lugar de la tarea, no me resisto a eso pero trato de hacer acuerdos. Tengo un curso que tengo dos horas seguidas y es muy difícil mantener la atención más de diez minutos, imagínate ese tiempo. Entonces hacemos acuerdos como por ejemplo cada 45 minutos una hora todos miramos los teléfonos, y respondemos mensajes y demás. Igual depende fundamentalmente del grupo. No siempre puedes llegar a esos acuerdos.

Otra cuestión, son los prejuicios que traemos de nuestra historia escolar, y es que todos van a terminar al mismo momento de hacer la tarea, o las actividades, y van a terminar juntos. Entonces los que terminan primero me piden permiso para escuchar música, jugar a los jueguitos, siempre y cuando no interfiera en el desarrollo de la clase. Voy negociando, no me resisto.

48:46 ¿Consideras que el profesorado te dio las herramientas necesarias para producir materiales?

Sí y no. Me dio algo que me habilitó a ejercer la docencia, a llevar adelante este oficio, me dio un acervo, un recorrido, un bagaje académico sumamente interesante. Cuando me recibí me dije...me gusta lo que la facultad hizo conmigo...me gusta este resultado. Fue una experiencia enriquecedora, me gustaba ir a cursar, optimizaba el tiempo de estudio.

Después, como todas las facultades de la universidad, que la realidad de la facultad o que construí desde la facultad no se condice con lo que sucede en las escuelas de la provincia. Te encontrás con un montón de trabas. Idealizas un sistema que es mucho más complejo, burocrático, pobre de recursos y de infraestructura...La escuela para la que te formas es ideal...y nunca llegas. Para mí una escuela ideal son las que pertenecen a las de la universidad. La universidad termina siendo un poco para adentro.

Hoy los mismos cambios nos hacen una sociedad distinta, hay otra escuela que caminamos porque los sujetos que la transitan son distintos, producto de los mismos cambios socioculturales que nos atraviesan.

Pero así y todo hay una fuerte resistencia generacional por parte de los docentes, y docentes jóvenes también que se resiste a los cambios propios que se van dando en la escuela.

Acá también es interesante desmitificar que el aula es el único lugar donde se aprende, los espacios de formación son muchos otros. Esto de salir a la plaza a hacer entrevistas, o que yo en la plaza puedo conocer y aprender de un otro. Si bien lo estructural es el aula, no implica que por fuera de ella no haya nada, sino todo lo contrario. Y yo me formo en función de la particularidad de cada escuela, también.

Uno ocupa un lugar, un espacio y se requiere de un determinado compromiso y responsabilidad como lo es el proponer temas, contenidos, miradas, conceptos, tiempos, materiales. Después puede variar en función de los sujetos.

Apertura mental para pesarse desde otros lugares, no comunes, no instalados y que sin embargo vienen a romper un poco con lo naturalizado. A cuestionarlo.

01:06:37 ¿qué herramientas consideras que son necesarias para poder elaborar un material?

Parto de un autor que hable del tema, trato de hacer una transposición didáctica clara, copada, que sea simple. Es necesario que abordemos un material y que sea sencillo porque eso permite optimizar el tiempo, de no hacerla complicada ni para ellos ni para mí, y que ese material tenga alguna reflexión, frases, preguntas, recordatorios, como apartados al interior del material que refuercen algunas cuestiones que nosotros consideremos relevantes (aclaraciones, conceptos, sinónimos, definiciones que son fundamentales para la comprensión).

Otra cosa que me parece que se debe seguir incorporando y son reflexiones en función de algunas preguntas sobre el tema, y poder definirlo con tus propias palabras, y fundamentarlo. Fundamentar tu opinión. Los chicos se vuelven locos, No todos, hay algunos lo hacen enseguida. Es una de las cosas que más me cuesta explicarla, que se comprenda, y que lo lleven a cabo; suelen copiar algo que ya tienen en la carpeta. Está buenísimo que puedan utilizar algo que ya tienen para pensar la respuesta o armar la reflexión pero no copiar y pegar, o copiar lo que ya está hecho y que no tiene reflexión por parte de ellos.

Por eso digo que tenemos la necesidad que los materiales sean claros y sencillos, porque esa es la dinámica que posibilita llevarlos a pensar.

Romper con la respuesta dada. Profe va de acá hasta acá? Y a vos que te parece?

Es muy difícil que los chicos comprendan lo que dice un texto, o ciertos conceptos llevados al aula desde la oralidad. Está en el imaginario que lo único válido es aquello que se escribe en el pizarrón o se copia en la carpeta. No es así. Entonces es muy difícil en un trimestre romper con esa lógica afincada. No llegamos a hacer el clic de la comprensión.

Por eso si es claro el material, si en algún momento o lugar se recupera algunos términos, que ejemplifica ese tema que se está trabajando, es mejor porque refuerza.

En algunas oportunidades trabajo con videos, trabajo bastante con artículos o cosas que encuentro que circulan en las redes y se los paso.

01:11:20 ¿la escuela dispone en sus bibliotecas de materiales en comunicación?

No. Yo no he visto. Sé que hay algunos manuales, yo no los he visto. Si bien cada biblioteca es particular, que no todas son tan completas.

Me pasa que doy mucha clase en quinta hora, es la última de la mañana o de la tarde. El bibliotecario ya se fue, si es que estuvo. Es difícil recuperarlos.

01:12:15 ¿Producciones del Estado que conozcas?

Actualmente no me meto en educ.ar, tenía varias pestañas de distintas áreas pero no de comunicación, al menos no la recuerdo. Ojo que tal vez yo no busque tanto.

01:13:36 Al momento de compartir determinados materiales ¿tenés limitaciones institucionales?

Las mismas que con la biblioteca. Que el horario en el que yo estoy el **AMTP** que se encarga de prestarme una compu, proyector o lo que necesite ya no está o está y se queda esperándome en la puerta para guardar lo que me facilitó.

Hay un DVD también, vos podés reservar lo que necesitas en la biblioteca (día, horario y espacio) y lo use para ver una película sin problema. Y anduvo, todo funcionó sin problemas cosa que también es valorable ya que hoy en día si no son las pilas, es un cable, siempre hay una complicación.

Y con respecto a esto, un colega me enseñó que siempre llevemos un plan B por las dudas.

01:16:03 ¿cómo estructuras ese material gráfico del que me hablabas?

Aparte del texto imágenes, enlaces a videos, ejemplos.

Pero acá ya deberíamos pensar en un grupo conectado a internet y que todos en simultáneo podamos ingresar a ese enlace y recorrer el material de la misma manera, al menos garantizar el acceso.

01:16:34 ¿Das por sentado que los chicos tienen acceso a Internet?

No, no lo doy por sentado, si tienen acceso a whatsapp que es gratis. Cuando les pido cosas, o que busquen, pregunto antes el tema del acceso a internet. Hay algunas escuelas que sé que cuentan con acceso a Internet.

01:17:21 ¿Tenés la máquina de conectar igualdad?

Sí...la tengo todavía.

01:17:21 ¿Pudiste darle uso en la escuela?

Sí, le di un uso escolar cuando recién se dio la distribución. Fue muy difícil trabajarla e incorporarla con fines pedagógicos. Yo lo que quería era poder estar conectados, compartir materiales variados, que los chicos puedan producir a través de los distintos programas que traía.

No todos tenían la compu, tardaban mucho en arreglarla cuando se rompía, los chicos no la llevaban. Cuando arranca el año pregunto si alguno aún la conserva, cuantos la podrían llevar, si las usan.

La realidad es que muy pocos la tienen, muy pocos la llevan. Para mí que corro de una escuela a la otra es un problema porque me pesa. Yo prefiero resolver con el celu o lo comparto por whatsapp si estoy en el grupo, sino a uno de ellos y se lo comparte al resto.

01:21:26 En la actualidad ¿conoces proyectos educativos reflejados en la escuela?

No. No conozco. Sé que le dieron de baja al conectar igualdad y después no hubo nada que se le parezca. Y que tiene que ver con la política de ajuste que llevan adelante. Muy coherente con su línea.

En el ABC hay mucho material. Y vi por ahí la perspectiva de la robótica, me alarma esta mirada de la tecnología desde ahí. Incorporar la robótica sin una planificación, sin una propuesta, no hay un proyecto pedagógico que acompañe.

Sé también que algunas escuelas pasan lista con unas tablets y de ahí ya tienen registro de la asistencia. Una capacidad de control sin límites.

Después si se oferta muchos cursos de los cuales tomé bastante y en algunos casos los abandoné pero porque se vuelve insostenible para mí la virtualidad. Me dediqué hacer los presenciales.

9- Manzi, F.

Trayectos realizados:

Egresado de Licenciatura en Periodismo finalizada en el 2006. Luego de hacer la ayudantía en Radio III, hoy soy JTP de radio, cuando y estaba inserto ahí comencé a hacer el profesorado que lo terminé en el 2012, más que nada como una búsqueda personal, herramientas, una doble puerta también laboral.

Escuelas:

01:39 En que escuelas trabajas actualmente?

1- La legión- Media 2 donde tengo dos cursos de 5to año. En este caso en uno de los quintos doy Comunicación, cultura y sociedad de la orientación en sociales, pero que es una materia del área.

2- Media 13, un cuarto.

3- Normal 1- escuela 32- tengo un quinto

4- Escuela 62-diagonal 74 esquina 17.

Eso en secundaria y después doy clases en Superior, y en la facultad.

Cargo: docente titular

Años en el cargo: 7 años

Materiales que utiliza: Diversos en su lenguaje. Rescatar lo audiovisual, las series (Black Mirror, Los Simpsons) y películas (12 hombres en pugna); juegos; imágenes; textos; libros (El deseo consumido); artículos periodísticos ("Los jóvenes para hablar utilizan 240 palabras").

Materia para la entrevista: Observatorio de Comunicación, Cultura y sociedad

Materias que dicta: Doy un poco de todo (Introducción a la comunicación, Comunicación y culturas del consumo, observatorio de medios, observatorio de

comunicación cultura y sociedad, comunicación cultura y sociedad), menos las materias de sexto.

Agotador, pero hubo un proceso de titularización masiva, en la cual me vi beneficiado porque yo había hecho un montón de cursos, sumando puntaje, que es un elemento indispensable porque te puedes posicionar o no. Yo en ese momento, como todos los profes de comunicación eran provisionales, y con la titularización masiva pude elegir. El criterio para elegir fue el puntaje, y ahí me dijeron no des la misma porque te vas a aburrir si das la misma materia. Entiendo ahora que fue un consejo a medias porque tal vez dar la misma materia en cinco lugares distintos no está bueno pero también estar fragmentados es agotador. Manejas universos distintos, materiales diversos, carpetas para nuclear y organizar los contenidos propios de cada espacio. Me llevó un tiempo para armar todo el contenido, planificar y aun así no lo terminé, porque vas agregando.

05:15 Si tendrías que elegir una materia para abordar esta entrevista, ¿cuál elegirías?

Creo que todas tienen un potencial, no hay una que pueda decirte, esta es mejor que la otra para pensarla. Tal vez las materias que son un poco más amplias permiten jugar un poco más. Por ejemplo Comunicación y Culturas del Consumo o El observatorio de Comunicación, Cultura y sociedad que puede entrar todo. En cambio las otras, el observatorio de medios que aborda los distintos lenguajes o lo que dice el discurso de los medios masivos de comunicación desde esos lenguajes (la radio, a tele, los diarios), entonces es más específica.

Las otras permiten.

La que a mí como profe me gusta jugar un poco más es el Observatorio de Comunicación, Cultura y sociedad no hay mucho que no puedas dar: la identidad, los grupos sociales, la cultura, la contracultura, ir y venir en el tiempo, la discriminación los estereotipos.

06:39 ¿Qué son los materiales educativos?

Yo lo pienso como aquello que pueda elaborar yo, o que me valga de algo ya elaborado para mejorar la didáctica en las clases.

Por ejemplo, una serie que me permite trabajar ciertos contenidos, ver tal cosa.

Con algún profe nos vamos compartiendo cosas. Tratar de rescatar alguno de los consumos que tienen los chicos hoy, audiovisuales, de Netflix, alguna serie, algún material que pueda circular en las redes.

Me parece que eso está bueno recuperar aquello que ellos mismos consumen nos permite establecer un código común. Algunos capítulos de serie, por ejemplo, algo que resulta bastante es Black Mirror, los pibes ya los conocen todos. Me parece que une esos dos mundos. Porque para los pibes la escuela es como un embole, porque no habla de lo que a ellos les gusta, lo cual no implica que tenga que ser una diversión total porque si no los estaríamos entreteniendo y no educando.

No se puede no pensar, en diferentes recursos, que aporten al desarrollo de los contenidos en una clase. Se debe pensar en materiales audiovisuales pero también en materiales más tradicionales como un texto donde hay que trabajarlo, abrirlo, entenderlo porque si no estaríamos desconociendo una estructura, que si bien sufrió sus cambios, permite también abordar los contenidos.

También hay una realidad, hoy los pibes se acuerdan más de una película que vieron que de un texto que leyeron. Entonces como profes no podemos desconocer las capacidades que tienen para esos lenguajes. Hay que ir rescatando esas cuestiones que a ellos les interesan y que hace que un tema sea más dinámico e interactivo.

En esa materia he abordado distintos materiales. Desde películas completas, que tienen un poder, que hay que probarlas dependiendo el horario, a veces los horarios son fundamentales porque si estás en una primer hora los pibes están dormidos.

También depende de cada grupo y de las condiciones sociales que atraviesa a ese grupo. En algunas escuelas de barrios muy humildes, donde los chicos asisten porque el colectivo pasa por la puerta de su casa, y en función de eso eligen la escuela a la que van.

Hay materiales que funcionan en distintos lugares dependiendo del grupo, del horario. Alguno puede funcionar en algunos espacios y en otros no.

Prioritariamente rescatar lo audiovisual, las series y películas. También los juegos. Sobre todo cuando trabajé prejuicios y estereotipos, mostrarle algunas imágenes y ver que rótulos les ponían ellos, que le asignaban, como construían historias en torno a lo que veían, que les representaba. Y ahí ver cómo la imagen puede resultar un gran disparador. Les mostraba dos imágenes y les iba haciendo preguntas sobre lo que ellos veían y pensaban.

Y más hoy en día donde los pibes son muy orales, obvio que tenés las particularidades, pero es en los debates y en los diálogos que se generan donde surgen cosas muy interesantes. A veces hay que ordenarlos porque parece que es todo debate. Pero no les cuesta tomar la voz, les gusta. O trabajar sobre materiales que ellos mismo tienen inquietudes, por ejemplo publicidades. El desafío está dado en que luego puedan hacer un trabajo complejo, pero la oralidad no es un problema.

Después en esa escuela, tenemos una radio que se llama Radio La Legión y nos coordinamos con otro profe (Matías Dolménico) para usar el espacio, la radio como elemento para la educación. Por ejemplo, para la prueba integradora hicimos un programa de radio donde se abordó como temática la identidad platense, cada grupo trabajaba distintas cosas de la identidad (yo hice una propuesta necesaria porque si no los pibes se pierden y no saben qué hacer, ciertos ejes de trabajo como por ejemplo La Plata y la música, La Plata y los migrantes, nuevas comunidades que vinieron a la ciudad; La Plata y los mitos), armaron un trabajo y lo expusieron en la radio, hicieron entrevistas con escritores, bandas de rock. Se hizo un gran programa de dos horas exponiendo todo esto. Entonces la idea siempre fue ahí problematizar ciertas cuestiones que atraviesan la materia, y que son parte de la realidad de los jóvenes.

La radio fue un elemento constante a lo largo del año, para ir a expresar algo, trabajar algo y luego ir a comunicarlo, para publicarlo en el Facebook de la radio para que eso tenga visibilidad. Una producción colectiva que está buena, que está condensado en un espacio generado por ellos también.

La radio no sólo se publica sino que también se escucha en el comedor.

16:32 ¿Se graban para luego escucharse?

Los chicos muy difícilmente se escuchan. Es un programa de dos horas. Olvidate ponerlos a escucharse. Estuvo bueno, lo hicieron, chau... Como mucho puedes rescatarle algún fragmento. Llevo siempre un parlante y les voy mostrando fragmentos, armo una pastillita a modo de ejemplo, se ríen un rato y seguimos. No más de cinco minutos, los tiempos de ellos son muy cortos. Para estar renegando que no se escuchan ellos mismos, prefiero recuperar la experiencia transitada, lo vivido que recordarlo. También este grupo en particular tuvieron una experiencia en radio de tercero, y de ahí que eligieron la orientación.

Igual esto depende de los grupos, y de sus intereses.

18:41 Me decís que un factor que influye en la elección de los materiales es lo que le interesa a los chicos. ¿Qué otros factores tenés en cuenta para elegir un material?

Aquello que te permita explicarlo de un mejor modo, no basarme solamente en mi habilidad ese día para contar algo, tener un insumo extra, un video, un prezi, un PowerPoint. Depende también de los recursos técnicos con los que cuente. Por ejemplo, en la legión no tengo enchufes en el aula por una decisión (para evitar cualquier riesgo), entonces si querés proyectar algo vas a audiovisuales, tenemos una sala de audiovisual o al zoom que es un espacio que tiene la escuela muy lindo y que para proyectar algo sirve, ayuda.

Me parece que los chicos no tienen mucho margen de escucha. Entonces nuestra tarea pasa por una explicación breve de algunas cuestiones y ponernos a trabajar, luego te vas acercando a cada grupo y lo conversas con consignas concretas.

Esto implica también que los materiales que uno incorpora también sean breves, a menos que sea una película o una serie. En esos casos se justifica que estemos las dos horas porque tiene dinamismo.

20:40 En esos casos ¿el material va acompañado de una consigna?

Sí, sí. La idea es ver la película y luego debatir sobre el tema. Por ejemplo, la película 12 HOMBRES EN PUGNA, un clásico del cine que habla del juicio por jurados; donde hay doce personas dentro de una sala que tiene que juzgar a un chico que mató supuestamente a su padre. En esas doce personas se representa a la sociedad norteamericana con cada uno de esos personajes. Todos tienen un perfil que representa a porciones de esta sociedad norteamericana.

En este caso el trabajo es caracterizar a cada uno de esos personajes, trabajar estereotipos, prejuicios. Después de eso trabajamos sobre un radioteatro donde los chicos tomaban cada uno de esos personajes y lo recreaba.

Tenemos tres horas semanales, que veas una película un día de dos horas y luego realices el abordaje en otro módulo de una hora, está bien. Que incorpores esto cada mes y medio tal vez para cerrar algún tema, o trabajar algunos contenidos está bueno, es valioso, los chicos se prenden, quedan involucrados, lo mismo con las series.

Depende mucho del grupo también, y ahí es cuando debe acomodar las estrategias en función de ese grupo.

23:17 Me comentabas que en la legión no había enchufes en el salón ¿Qué otras limitaciones encontrás en las instituciones en las que trabajas?

En realidad uno tiene que terminar salvando la limitación, porque yo voy con mi proyector, mi compu, parlantes; lo mismo con el material gráfico, llevo algunas copias si sé que la escuela no tiene fotocopiadora o los chicos no tienen los recursos para comprar una copia.

Uno termina tapando los baches de la institución, porque uno va y quiere dar la clase que planificó, que salga bien y no querés estar sujeto a las limitaciones de las escuelas porque siempre te lleva a tener un plan B.

Entonces cuando empecé me compré un proyector, me lo llevo siempre. Por lo menos yo ya sé que cuento con ese recurso. Pero no todos los profes disponen de los medios para poder tenerlo.

En otra escuela tengo enchufe, entonces también lo puedo usar y me re sirve para para compartir un PowerPoint, para llevar una lectura conjunta, para mostrar un video. Porque a veces no está bueno mover a los pibes: interrumpe la clase, perdés tiempo, el grupo se dispersa. Tiene que valer la pena o que el grupo responda para poder llevarlo adelante.

24:46 Recursos tecnológicos. ¿La institución cuenta con los medios independientemente que vos los lleves?

Y más o menos. En algunas escuelas tenés un televisor gigante para llevar al aula, y tenés que pedirlo, que no se superponga con el uso que le va a dar otro profe, tener el DVD, que todo funcione correctamente, que no falte ningún cable. Te termina quitando las ganas.

Uno termina tapando baches hasta donde puede, para resolver su clase.

En el Normal 1 hay sala de audiovisual pero al ser una escuela grande puede que otro profe ya la haya reservado.

26:01 ¿Cómo accedes a los materiales que utilizas?

Básicamente tiene que ver con la búsqueda que uno hace en internet para ver cómo abordar un determinado contenido. También algún libro que me permite recuperar algo interesante para llevar a la clase, lo que tiene el libro a diferencia de otras cosas que uno puede encontrar, es que el libro está todo ordenado, ya tenés la información organizada sumado a alguna actividad.

26:15 ¿Trabajás con algún libro específico?

Depende la materia, en algunos casos sí en otros no. El libro te da una contención pero no sé si está muy actualizado, hay cosas que surgen y son más dinámicas y el libro tal vez ya tiene cuatro o cinco años, y no lo puedes sostener para toda la materia.

Buscar en Internet también es ponerse a investigar, a actualizarse y es un trabajo, siempre verificando la fuente, que la información sea veraz porque no puedes darle cualquier cosa al pibe.

Y también trabajar con la actualidad, sino buscás en Internet algo actual en los libros dudo que lo encuentres. Algunos están buenos, son ordenadores pero pierde vigencia o están desactualizados.

27:22 ¿Tenés algún libro de referencia?

Y de acuerdo a la materia, hay algunos por ejemplo: Teorías de la Comunicación, Cultura y Comunicación (Fotos), pedacitos de otros como Barrio galaxia (material descargado en PDF). Voy viendo porque algunos tienen actividades que están pensados para pibes que van a la facultad.

28:10 ¿Tenés que adaptar mucho el contenido?

Y a veces sí. Con cuarto me pasa bastante con Introducción a la comunicación donde me había puesto a armar unas actividades en función del libro, cuando fui con los chicos me dí cuenta que no me servían. No va con estos chicos, hay que reacomodar, buscar otras cosas, otro lenguaje. Tal vez encontrás cosas super interesantes pero luego te das cuenta que no te sirve porque el nivel académico es elevado para secundaria, o para trabajarlo en determinados grupos. También el turno influye no es lo mismo trabajarlo a la mañana que a la tarde (el pibe de la mañana hace hasta el esfuerzo del madrugón, el de la tarde es un colgado al menos esa es mi apreciación) o el horario: a la mañana temprano los pibes están re dormidos; la clase social. Cada grupo humano tenés que ver los materiales, para ver que elegir. Porque si no resulta muy sencillo o no lo comprenden.

29:39 ¿Hacés adaptación de los materiales?

Y sí es necesario por todo esto que te decía. Tal vez busco materiales breves como artículos periodísticos, me parece que el diario tiene un lenguaje coloquial sin caer en lo

vulgar, que es de fácil comprensión. Por ejemplo en la Legión usamos uno que se llama "Los jóvenes para hablar utilizan 240 palabras" (Clarín- artículo descargado) y ahí trabajamos posturas positivas y negativas. Contactamos a una de las personas que interviene en el artículo, la entrevistamos con los chicos. Y ahí también tenés que intervenir...bueno preguntale, esto, aquello, ayudar para dar una mano.

Vamos de esta manera también creando material educativo. Para el año que viene no sólo tengo el artículo sino también tengo el fragmento de la entrevista realizada por los propios chicos.

En los Simpson hay varias cosas que se pueden recuperar, sobre todo porque le da variedad. También recuperar los personajes para comprender ciertas lógicas de la sociedad capitalista.

Pero bueno a veces se puede, otras no. Depende fundamentalmente del grupo.

Ah otro de los problemas que tenemos es la Conectividad de internet. A veces los pibes vienen y me dicen che tengo que buscar esto entonces vos le pasas datos, le compartís. En la legión tenés pero en muchas no hay conectividad. Es una limitación.

35:29 Los Prezi o PowerPoint que mencionaste ¿los armás vos?

A veces sí, otras encuentro alguno que me cierra para complementar a algo que quiero trabajar en la clase.

Porque sinceramente con cinco materias distintas es muy difícil tener el tiempo para sentarte a armar algo. Hay materias que las doy hace tres años y todavía no termino de cerrarla, de armarla.

Pero por ahí tomás algo que ya está hecho, podés editar o re acomodar, mostrar una parte. Después también podés intercambiar material. En la legión tengo que dar como contenido mínimo la metodología de la investigación en ciencias sociales, entonces armamos una ficha de unos puntos, los pasos del método científico, y se lo compartí a un profe, él le agrego unas cosas, lo mejoró y me lo volvió a pasar. A veces entre todos, haces una puesta en común y te mandás materiales, y lo terminas de elaborar.

Lo que más necesitás es un material y una actividad. Lo concreto: qué vemos, qué le explico, y que hacemos. Esa es la clase.

Cuando empezás es fatal, si no diste nunca la materia es un camino arduo para ir estableciendo que contenidos dar, desde que lugar, acompañado de qué materiales, es un

ir armándose, corrigiendo, actualizando...Es desgastante...En ese camino vas encontrando cosas que van aportando o que consideras que puede estar buenas para trabajarlas en clase.

Por ejemplo, esto de hacer la prueba integradora en radio partiendo de la identidad también fue un desafío para mí. Trabajé más que tomándoles examen en el aula. Pensando los temas, comprando libros sobre los misterios que recorren La Plata, buscando gente para entrevistar. Con un buen grupo te dan ganas. Si no hay buena onda no se puede lograr. En algunos grupos hay unas internas que la verdad te llevan a trabajar con lo básico, algunos grupos son realmente conflictivos. Por eso te digo que depende mucho del grupo las propuestas, materiales que uno pueda llevar.

40:10 Cuando seleccionas un material ¿qué es lo que priorizas?

En principio que no sea académico, en la medida de lo posible. Igual vuelvo a lo mismo, depende del grupo. Por ejemplo en el Normal uno, donde los pibes son una clase media, media alta, puedes trabajar con textos un poco más complejos, hay un autor que se llama Gilles Lipovetsky es un texto semi-académico que aborda distintas cuestiones de la sociedad postmoderna.

41:24 ¿Presencia del Estado en la producción de materiales?

Hace algunos años había algunos materiales. Pero quedaron relegadas y ya no se usa mucho. Había cuadernillos para literatura, no sé si para comunicación. Circularon algunas cosas. Llegaron unas cajas con libros que seguramente en la biblioteca deben estar, pero no se ven cosas nuevas. Tiene que ver con una época. Creo que en los últimos dos o tres años no se ha entregado nada.

Con las conectar igualdad...creo que cayeron algunas máquinas nuevas. Pero la realidad es que el pibe tiene el celular en la mano, las notebook no funcionan ya. La realidad es que tal vez las traen cuatro o cinco y no sirve. No puedes dar por hecho que la van a tener porque no la tienen. No cambio mucho la dinámica estando con o sin computadoras. Creo que hoy en día el celular es la herramienta: para buscar, ver, leer, acceder al conocimiento. En las escuelas que tienen conectividad se puede trabajar mucho mejor sobre eso.

43:14 ¿Consideras que el Estado debe cumplir un rol ahí?

Sí, claro. Por lo menos brindando las herramientas necesarias para trabajar en el aula. No sé tener conectividad por ejemplo.

Al ser una orientación dentro de otras opciones, y dependiendo de la escuela, que elija esa orientación, son pocas las escuelas...son pocos los materiales a pesar que ya es una orientación que tiene casi una década.

Uno fue construyendo, reinventándose en función de esos espacios, de los contenidos...no había algo dado, algo regulador como en otras áreas/materias. Hoy hay libros en comunicación, pero como nuestro objeto de estudio es social y va cambiando tan rápido que un libro pierde vigencia y actualización, lo que no quita que te pueda servir para metodología o para buscar actividades, o recuperar explicaciones concretas. Aquellas cosas que son de una manera y ya no van a cambiar...por ejemplo la historia de los medios. Pero casi siempre tenés que estar mirando a lo que está sucediendo.

45:24 Formación ¿Crees que la facultad te dio las herramientas para poder producir materiales educativos?

Mirá, tuvimos un seminario o taller de producción de materiales. No sé si me dio las herramientas. No sé si haciendo sólo el profesorado me hubiese alcanzado. Me parece que tiene que ver con una cuestión más personal, no sé si la facultad puede terminar de darte todas las herramientas. Seguramente no porque era un seminario entre otras tantas materias que son parte del Plan de Estudios del Profesorado.

También en las prácticas es una posibilidad de armar o pensar en los materiales a utilizar. Sería una cuestión a reforzar, en cómo armar materiales, dónde obtenerlos, tener los tips necesarios para producir, recomendaciones de aquellos materiales que funcionan más que otros, lo que posibilita en el aula.

No desconocer que hay cuestiones que son ordenadoras en el desarrollo de la clase, y el soporte escrito te ordena. Dictarles algo es un elemento también a considerar, sino pareciera que sólo nos basamos sólo en el debate. Y los pibes también están acostumbrados que si no copiaron nada en la carpeta, algunos te dicen no hicimos nada. Lo escrito también tiene un poder sobre ellos. El que puedan bajar a la carpeta lo dialogado, a partir del dictado, de la recuperación en el pizarrón es ordenador, un recurso más para trabajar.

Y acá buscar un equilibrio entre lo oral, lo escrito, con la posibilidad de agregar materiales audiovisuales y sonoros.

48:20 ¿Transitaste otros espacios (cursos) de formación que hayan colaborado en esta lógica para fortalecer el trabajo con distintos recursos?

Algunos sí otros no mucho. En general uno hace cursos para sumar puntaje y no siempre van a ir atados del interés. De todos me llevo algo, también el trabajo en grupos habilita y permite seguir aprendiendo. Es un espacio valioso pero a veces uno termina eligiendo más por el puntaje que por el aporte en sí a la formación.

49:18 ¿Qué herramientas debe tener un docente para poder producir/seleccionar materiales?

Primero no dejar pensar... "Si esto no sirve para abordar cual o tal tema". Cuando mirás una película, recorres las redes sociales, lees un diario, miras una serie, vas al supermercado, en qué medida eso que transitamos o hacemos a diario no puede aportar, o ser un ejemplo, un disparador para trabajar en la clase.

No dejar de estar atento a lo que ve, oye.

Comprender que los tiempos de los pibes van cambiando, su tiempo de atención varía significativamente de un grupo a otro. Lo que funcionaba antes ahora no sirve.

Ir buscando materiales actualizados, que tenga que ver con ellos, con lo que miran, con lo que escuchan, con sus intereses y gustos para poder llamarles la atención. Creo que lo peor que puede pasar es que no les llame la atención: que no lo miren, que no sea atractivo, que se aburran, que sea largo, que no cumpla el objetivo que uno quiere.

A mí me gusta armarlos porque el material ayuda para aportar variedad y dinamismo a las clases. Correrse de lo normado, de lo naturalizado ayuda. Ir a la radio, producir una entrevista y convertirlo en un material educativo para otro grupo.

Por ejemplo, trabajo con un libro que se llama El deseo consumido de tratar de consumirlo mínimo en un año, con estadísticas, la selfie, las doce cuotas...Entonces llamamos a las autoras, hicimos la entrevista. Sobre todo en esa escuela donde las condiciones técnicas están garantizadas. Está bueno...Porque de esa actividad queda un registro que puede ser aprovechado, no toda, sino un fragmento que invite a pensar en otros trabajos, en otras posibilidades.

Se cubre la Feria de Ciencias, la de arte también, donde hacemos una transmisión especial, donde los chicos de la orientación en comunicación cubren el evento, hacen entrevistas, se ponen en el rol de comunicador. Y a los chicos les gusta mucho porque la

escuela cambia, se transforma en un lugar distinto, con puntos de contacto con sus intereses, un espacio de encuentro fortaleciendo los vínculos.

La radio es una excusa, al igual que las publicaciones en el face. Tal vez lo escuchan uno cinco, diez personas....lo interesante es lo que ellos se lleven de eso, la experiencia, el poder expresarse con claridad y poder interpretar cuestiones de la realidad, lo que ellos generen.

Y la verdad que está bueno ver pibes que les ha servido un montón desde la oralidad, la expresión, desde el pensamiento, es una herramienta que nos ha dado resultado.

10- Castro P.

Años: 40 años

Trajectos realizados: Prof. en Comunicación Social con orientación en Periodismo

Escuelas: Cuatro escuelas en situación de revista titular.

- 1- Escuela 22 del barrio la Granja- Calle 520 y 138
- 2- Escuela 13 Soldados de Malvinas 22 e/ 48 y 49
- 3- Escuela 62 Rodolfo Walsh (bautizada así hace dos años) Diag. 74 esq. 16
- 4- Escuela 32 ex Normal N°1- 13 y 51

Cargo: Titular

Años en el cargo: Inicio en el 2008-11 años

Materias que dicta: Observatorio de Comunicación, cultura y sociedad (5to Año)

Materiales que utiliza: documentos Word, fichas temáticas que elaboro. Llevo copias de ensayos que descargo de la web.

Egresó 2008 de Prof. en Comunicación Social con orientación en Periodismo.

Inicio de su carrera: 2008 en secundaria de Ensenada.

Desde esa fecha al presente trabajó en escuelas públicas y en gestión privada (Instituto Manuel Belgrano de City Bell).

Cuatro escuelas en situación de **revista titular.**

- 1- **Escuela 22 del barrio la Granja- Calle 520 y 138**
- 2- **Escuela 13 Soldados de Malvinas 22 e/ 48 y 49**
- 3- **Escuela 62 Rodolfo Walsh (bautizada así hace dos años) Diag 74 esq. 16**
- 4- **Escuela 32 ex Normal N°1- 13 y 51**

En las cuatro escuelas que son con orientación en comunicación me organicé para trabajar la misma materia: Observatorio de Comunicación, cultura y sociedad (5to Año). Tienen una carga de tres módulos semanales.

Para abordar la entrevista se pensó un espacio y un grupo en particular, en este caso la Escuela 62 Rodolfo Walsh.

¿Qué son los materiales educativos?

Por material educativo cualquier material que permita llevar adelante algún objetivo en mi clase, más allá del soporte que fuere (gráfico, audiovisual, palabras, pizarrón, a veces puede ser una persona que llevas, el testimonio de alguien). En líneas generales sigo muy aferrado al papel, uso el celular en la medida de lo posible pero sigo aferrado a la construcción, tanto por parte mía como por parte de los grupos (trabajo bastante en grupos), de materiales comunicacionales en soporte papel.

Por ejemplo, boletines, afiches, encuestas, que puedan elaborar una entrevista. Me interesa que lean y escriban. Y esto tiene que ver con el curriculum oculto, yo trabajo dos o tres cosas que no la vas a encontrar en ningún programa, que son objetivos míos, y que son que lean y escriban entendiendo que gran parte de la población de los/las estudiantes de colegio secundario una vez que terminan (excepto sectores que se proyectan a un estudio universitario) rara vez van a volver a agarrar un papel y una lapicera, excepto por cuestiones burocráticas (llenar una planilla, inscribir sus hijos en la escuela, en la obra social llenar algo). Más allá de eso no van a tener una relación con el papel, la tinta, la palabra escrita. Entonces a mí me interesa que puedan desarrollar y que en mi materia se puedan cruzar al menos, una vez al año, con un texto que no sea de manual, con un ensayo filosófico, científico. Si no lo entienden no me importa, pero me interesa que se pierdan un rato ahí, que transiten esa experiencia. Les comparto uno o dos textos sin bajada pedagógica mediante, si con mis explicaciones. Y vamos resolviendo los cuestionarios que salen entorno al texto, vamos resolviendo colectivamente y con mi ayuda. No me gusta trabajar con manuales. Trabajo con materiales gráficos impresos.

Llevo documentos Word, fichas temáticas que elaboro. Llevo copias de ensayos que descargo de la web.

El resto de los contenidos ¿cómo los trabajas?

En mis clases apelo a explicaciones, cuadros, pizarrón, diálogos. Busco que presten atención y tomen apuntes (otra de las cuestiones del curriculum oculto).

Es casi un taller. Es un programa abierto.

08:20 Contenidos: patriarcado, heteronorma.

Tres horas de clase ¿Cómo planificas el abordaje de ese contenido?

Rara vez tenés las tres horas juntas. En una sola escuela tengo los tres módulos juntos. En las otras, tengo dos módulos un día y un módulo otro día. Porque te digo esto, porque por lo general el módulo de una hora te lo ponen en un horario en que van pocos chicos.

08:38 Entonces las tres horas nunca son tres, son menos. Generalmente cuando tenés las dos horas es cuando más avanzas y después usas el día donde tenés una hora para refrescar, para acercarte a alguien que vaya medio retrasado y no haya entendido algo, ajustar algunas cosas.

Generalmente es una charla con mucha explicación, con preguntas, de ida y vuelta, de carácter oral para que vayan acercándose al tema, y después intento plantear los tips básicos que puedan volcarlo a la carpeta y les que al menos un pantallazo. Después que complementen con la toma de apuntes (que muy pocas veces funciona). Y después intentar hacia lo último redondear con una conclusión de lo abordado, que será retomado en la próxima clase pero ya desde otro lugar. Entonces a ellos les va quedando como un propio manual. Y cada tanto les acerco más teoría, más dura, más de Ciencia Sociales.

Me gusta trabajar con una autora que se llama Monique Wittig activista, lesbica, feminista, francesa, de la década del 70. Una de las precursoras de la Teoría Queer, y trabajo sobre una mirada crítica del contrato social, a la idea de ciudadana que surge de la revolución francesa, al ocultamiento de las mujeres, y dentro de las mujeres a las lesbianas. Todo con categorías duras, yo les paso eso, y las clases que nos llevan analizar eso, con instancias grupales- individuales, cuestionarios bien direccionados para que no se pierda el objetivo. Pero que tengan esa experiencia de meterse en textos de pretensión teórica. No dárselos masticado. Eso se los hago yo con cuadros, conclusiones, toma de apuntes, que quede escrito algo de lo que hablamos, y todo eso parte de la bibliografía obligatoria de las mesas de examen.

Es un observatorio de cultura, entonces vos en las primeras clases tratás de definir que es la cultura, y tratando de ver cuáles son los condicionantes o las características básicas de la cultura en la que vivimos. Una cultura dominada por el imperio, país que depende de otros, división de clases, injusticias de género. Bueno esas son matrices que condicionan la cultura en la que vivís (más allá del mate y el asado, el fútbol). Hay cuestiones estructurales que hacen que nuestra cultura sea así. Un par de conceptos guía, fuerza y a partir de ahí que les interesa a ellos y a ellas observar de su propia cultura: las letras de la música que escuchan, las series de Netflix que miran, lo que pasa en la escuela, y de ahí se va corriendo la materia en función de los intereses del grupo.

13:38 Todo esto es el primer trimestre, clases teóricas, de materia formal. Profesor, pizarrón y hablo, carpeta, texto y cuestionario.

Ya a partir del segundo trimestre cuando veo que eso ya más o menos está, ahí aparece el taller. Se empiezan a conformar los grupos, tienen que construir identidad cultural del propio grupo, doy algunas clases sobre metodología de la investigación, como se construye un objeto de estudio, que es una hipótesis, como se recorta el tema a estudiar.

14:29 ¿Todo apoyado en la oralidad?

En este caso, para esta parte metodológica tengo una ficha armada de 10 pasos (que es una hipótesis, que es un objeto de estudio, criterios de objetividad para las ciencias sociales, el lugar del investigador...), los vamos abordando explicando y ayudo a los grupos a resolverlo. Ya se organizan los grupos y eligen un tema (lo que más les cuesta es ponerse de acuerdo, llegar a consensos, se pelean mucho, no se tienen paciencia).

Esta es otra de las cosas que trabajo del curriculum oculto, que aprendan a escuchar a la otra persona, a tomar lo que sirve y tratar de construir de manera colectiva. Eligen un tema, y yo voy encaminándolos.

Básicamente tratando de solucionar estos problemas que siempre tienden a disolver el grupo. Es un trabajo más de director técnico de fútbol que investigador que hace aportes. Cuando eso está encaminado, les recomiendo que independientemente del tema que elijan traten de utilizar los conceptos teóricos del primer trimestre, pensando en la articulación de conceptos. Ahí es donde va surgiendo la materia.

16:20 Lo que pasa, en conclusión, es que no te puedo hablar de resultados globales, hay grupos que juegan zafarla, otros que se enganchan y hay algo más significativo.

Hace tres años que titularice en estas horas y esta materia. Me paso lo mismo cuando trabaje en el taller de sexto ("Taller de Producción de Lenguajes", también lo mismo, elige tu propia aventura). Pero no me paso cuando trabaje en la materia de cuarto ("Introducción a la Comunicación").

Tengo 11 años en el sistema y fue fuerte el cambio, hoy ya no estamos discutiendo celular si celular no, internet sí o no, ya está aceptado hace seis años atrás. Hoy la reflexión ya no está en lo tecnológico sino más bien en los usos sociales y apropiaciones de lo tecnológico. Ese es un cambio.

Y después el proceso de mediatización de la vida ha avanzado tanto que es muy diferente a cuando hice la primera suplencia. Por ejemplo yo no tenía celular. Recuerdo el intercambio de correos, y ese cambio bastante.

Tiene que ver con cómo el docente se va apropiando de esas herramientas o decide no hacerlo. Hoy los pibes están con el celular en el aula pero depende de uno, del docente si lo incorpora con fines pedagógicos o prefiere dejarlo a un costado. Este año se trabajó por grupos de whatsapp, y ellos me iban mostrando los avances, las producciones hacia al interior del grupo.

¿Estabas incluido en esos grupos de whatsapp?

No, no. Yo trato de no estar demasiado, ni intercambiar demasiado. Que mi teléfono no lo tengan. Si correo electrónico.

Usamos el teléfono para producciones en el momento. Por ejemplo un grupo quería trabajar sobre el folklore y porque ya no se baila, y a su vez que pasaba con las mujeres en el mundo del folklore. No sabían de donde sacar información entonces les propuse que hagan tres/cuatro preguntas básicas y vayan por las aulas a preguntar. A distintas edades, autoridades, auxiliares, personal administrativo, chicas y chicos. Fueron con sus celulares y lo hicieron.

23:57 también mediante un proceso de edición armar un enlatado. Igual eso depende de la escuela. Por ejemplo la N°62 tiene radio interna, no trasmite hacia fuera pero la escuchas en el pasillo. Ahí si vamos con los celulares, hacemos radio. La legión también tiene radio. Depende de la institución.

24:34 Si tuvieses que elegir un lenguaje, más allá de lo escrito/impreso. ¿Cuál elegirías?

Radio puede ser, aunque soy escritor, entonces es la comodidad de no salir de mi lugar de confort.

25:05 ¿Las instituciones cuentan con recursos?

Ese también es un tema, no todos cuentan con los recursos para poder utilizar diversidad de materiales. Las dificultades institucionales las tenés todas. El año pasado por ejemplo queríamos llevar a la selección de fútbol gay porque nos empezaron a pedir planillas de todo el plantel. Los pibes querían venir, pero no podés meter terceros en la escuela sin autorización. Fue tanto el papeleo que desistí.

Cuando querés incluir producciones/materiales que impliquen el uso de recursos tecnológicos (DVD, proyector, tv) es una lotería. Podés tenerlo como no, tal vez justo ese día te faltó un cable y no pudiste usarlo. Pero como yo evalúo más el proceso que el producto mismo. Encaro igual. Este año han sido casi todas gráficas sostenidas con entrevistas (formato radial); también otros años hemos trabajado con representaciones teatrales, obras de teatro que después las llevamos a la radio (no siempre).

Por ejemplo en la Escuela N° 53 (185 Y 78 S/N LAS CHACRAS Calle 66, al fondo, antes de llegar a Ruta Provincial N°36).

Hiciste Lic. y Prof.? Nunca hice la tesis.

28:10 ¿Qué te aportó el profesorado, y la licenciatura en este ser docente?

Hay no sé. La licenciatura me aportó la ensalada de materias contextuales, creo que le da un poco más de científicidad a la comunicación y la saca un poco del oficio de periodista. Te da un poco más de cabeza, te permite una lectura más transversal.

En realidad tengo acuerdo y no acuerdo con lo que te estoy diciendo pero no sé cómo explicártelo.

Dejar de pensar la comunicación asociada a los medios, para pensar la comunicación como campo que eso implica también reflexionar.

Yo doy una materia donde intento trabajar esto. Una materia como el Observatorio de Comunicación Cultura y Sociedad. Yo no necesariamente tengo que trabajar que está pasando en los medios. Me interesa más que pasa en una cancha de fútbol, que pasa en la escuela, en la plaza, en sus contextos, según donde los grupos decidan ir/trabajar.

Por eso tampoco me siento obligado a trabajar lo cuestión tecnológica mediática.

Está dando vueltas permanentemente, pero desde un lugar más abstracto, más desde la investigación.

30:36 ¿Recién hablabas de unas fichas que armabas?

Sí, son un embole. (Muestra unos ejemplos que llevó impreso- Fotos) Son escritos que los chicos se pierden, y yo me río porque buscamos luego interpretarlos, comprenderlos.

31:29 Esas fichas/documentos, los armas vos?

Sí, yo estoy en blanco y negro. Ellos también por suerte hacen cosas.

En la legión hicimos spot radiales sobre estereotipos. A mí la conectar igualdad no me prendió nunca más porque me fui de la escuela en la que estaba. He perdido material.

Este es un ensayo de Monique Wittig, esta es una unidad de un libro (capítulo2), este sí es hecho por mí que son 10 pasos.

34:26 Como docente ¿qué es lo que consideras necesario para tus clases. Esto de despojarse de la necesidad de otros materiales en otros lenguajes?

Docentes somos muchísimos en comunicación, que no le damos demasiado importancia a la cuestión de la imagen y el diseño, sino más al contenido. Excepto Manci, que están buenas las producciones que hace y las tecnologías que utiliza (él va a clase con una computadora, cañón, parlantes).

Lo mío es más básico, esto es un word. Pero logro que funcione. En líneas generales funciona. Nunca lo había pensado. Debería agregarle una fotito, algo de color.

Esto va acompañado de una guía, que tal vez capta el interés del otro, el vocabulario es complejo, es un quilombo. El texto de Monique es complejo pero vamos abordándolo, explico conceptos.

39:14 ¿has realizado otros cursos de capacitación?

Sí, varios. Siempre en dos instituciones: CIIE Esos cursos tienen que ver más con otras áreas, que no se vinculan con el uso de materiales en el aula. Busco aquellos vinculados a la reflexión sociológica, que de producción. Hice los cursos también por la cuestión del puntaje. Nunca hice arancelados. Los gratuitos, son más difícil el ingreso porque los cupos son limitados. El tema es que llega un momento que hacer cursos es parte de tu

laburo. Entonces yo estaba muy aceitado con el tema de las fechas, cuando ir, a dónde. A mí me sirvieron los cursos. Hice uno por ejemplo de estatuto docente.

41:25 Si tuvieses que pensar en herramientas que te dio el profesorado, vinculado al uso de materiales educativos ¿Cuáles serían?

Sí puede ser, si para pensarlos al menos, pero nunca llegue a realizarlos. Lo que me pareció es que el profesorado se trabaja desde lo gráfico y lo teórico. No recuerdo haber elaborado materiales por fuera de ese lenguaje /formato.

Pero si estaba el planteo que todo puede convertirse en un material didáctico, más allá de los manuales y los textos, o de una película. Cualquier cosa puede cumplir ese rol. Recuerdo esos planteos y de haber debatido sobre ello.

Pero después a la hora de concretar, tuve una formación muy aferrada a la palabra escrita a la lectoescritura.

43:03 ¿Y eso es un limitante?

No sé, como toda elección, o como todo tips de época tiene sus limitantes.

En realidad uno puede nacer en una determinada época y pensar que es o no provechoso usar un recurso.

En qué medida uno se resiste? esa comodidad en la uno también se encuentra desde las producciones que uno hace, y desde lo que uno quiere generar. Por ejemplo el uso del celular como herramienta pedagógica está instalado. Aunque tiene también limitaciones. Archivos, o materiales que se pierden. Entonces ahí evalúas en qué medida te aporta o te complica.

Hoy los chicos, vos copias algo en el pizarrón, y le sacan foto. Ahora si tienen que intervenir ese cuadro, agregar una flecha, cómo hacen?. Entonces cuestionas cómo haces en ese proceso para recuperar lo trabajado. Por eso yo vuelvo a insistir en caer en lo tradicional, en la palabra escrita, también porque es mi lugar de confort, pero en parte es un reaseguro que hay algo que no me van a poder usar para escusarse.

Hoy la resistencia está dada por no sacar la carpeta de la mochila, para no copiar nada. Por eso la insistencia. Lo mismo sucede con los audios o videitos. Dónde queda almacenado para recuperarlo.

Estamos atravesando una etapa muy híbrida y de mucha improvisación. Sobre todo cuando las instituciones no tienen los recursos para garantizar la conservación de los materiales producidos.

Hay biblioteca. Hay películas, tienen dvd. Disponen de materiales que puedas recuperar?

Sí, en un momento trabajé sobre manuales de comunicación, después los dejé de usar. Pero buscaba cosas muy puntuales (La crujía-el avance de los medios/línea de tiempo para mostrar ese proceso de mediatización social), pero era en materias donde recuperaba conceptos más puntuales vinculados a la comunicación. Como mi materia la oriento más a la cultura, y desde lo antropológico no necesito recurrir a esos manuales.

50:51 Mencionaste una editorial privada, ¿conoces producciones estatales?

El de la Crujía era Co-producción con el Ministerio de Educación creo, de la era kichnerista. Pero que a la escuela llegaba vía la Crujía.

Propiamente producciones del estado, o cosas que hayan llegado a la escuela?

Tal vez algún material de canal Encuentro, Pakapaka. Les digo miren tal programa, para ver movimientos sociales. Había un ciclo que se llamaba El poder desde adentro. Como en el aula no tenemos conectividad generalmente, porque si bien todos tienen celu, no todos tienen internet, bueno tarea. Como tampoco quieren utilizar los datos para esto, bueno tarea: busquen, lo van a encontrar en la plataforma de canal Encuentro, o en YouTube tal video.

52:20 ¿Crees que el Estado tiene que estar más presente en la producción de materiales?

Ah sí obvio, si lo estuvo. Más allá si acuerdo o no con la línea concreta que adoptó. Yo creo que con el Bicentenario hubo toda una línea de producciones sobre colonialismo cultural, diversidad, multiculturalismo, interesante. Y todo lo que fue ESI sobre diversidad de género, violencia hacia las mujeres, también interesante.

Al menos en papel está, después lo que pasa en las aulas es otra cosa.

Decís que en una determinada época sucedió, ¿hoy que pasa?

No. hoy no. No están llegando ni libros de literatura (cuentos, novelas, poemas). Llegan cada vez menos, no llegan ni productos de limpieza. Hay un desguace, se corrió el estado de sus responsabilidades básicas, eso sí. Cada vez más es el docente, o por iniciativa de la dirección, o de la cooperadora de la escuela que hacen una colecta, y compran materiales.

Yo estos materiales les llevo copias, el que puede me las paga y el que no no. Trabajo así, porque si no no van a sacarlas. Lo mismo pasa con los libros. De alguna manera tengo que garantizar el trabajo en el aula.

Con respecto a la intervención del Estado en cuanto a los lineamientos, creo que hay algo bueno de la educación pública que es la autonomía que tenemos los docentes dentro del aula. Esperemos que siga. El Estado da unos lineamientos básicos, un ABC, que es el Diseño curricular de tu materia, ahí te dice hacia dónde vamos, los temas genéricos que hay que dar.

Ahora, en la escuela pública hay una mediación de esa prescripción escrita a lo que sucede en el aula, y es la libertad que tenemos los docentes dentro del aula. Es algo que en las relatorías orales de los docentes de cualquier materia, de cualquier año, de cualquier escuela aparece. Que las decisiones dentro del aula son tuyas. Por eso hay variación.

Porque en comunicación pasa mucho, es abierto. Cuando se complica? cuando tomas la suplencia de otro docente. A mí me pasa. Pareciera otra materia. Distinto es por ejemplo Literatura donde hay contenidos bien específicos.

No todos la abordan de la misma manera, con otras herramientas, con otros materiales. Esto no sé si pasa porque como disciplina somos más jóvenes como ciencia, comparados con otras áreas.

También tiene que ver con cómo uno se va armando y rearmando en función de los contenidos, que tienen que ver con esta autonomía de poder jugar con la interpretación que hago de esos contenidos.

ANEXO III: RECUPERACIÓN DE M.E.

1- INTRODUCCIÓN

Este apartado recupera algunos de los distintos materiales educativos que los profesores en Comunicación, egresados y egresadas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, enunciaron en las entrevistas realizadas y que utilizan en sus espacios educativos.

El objetivo es registrar los M.E. específicos disponibles, que resultan significativos para abordar las distintas asignaturas en comunicación. Esto permite tener un reconocimiento de aquellos materiales que se eligen para abordar determinadas temáticas y sus características generales. A cada material se le sumó una breve ficha técnica, con datos específicos, que facilite su acercamiento.

2- MANUALES

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN



AUTORA: GABRIELA PEDRANTI

NIVEL: 4to año secundaria

EDITORIAL: Maipue

ISBN: 978-987-9493-70-0

PÁGINAS: 132

CONTENIDOS: Comunicación normativa y funcional. Ecosistema comunicativo. Teorías sobre la comunicación. Signos, semiología y significación. Convergencia. Medios de comunicación. Comunicación visual.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2011

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN



COMPILADOR: Sergio Luis

AUTORES: Sebastián Ernesto Ackerman, María Paula Morel

ISBN: 978-987-1086-58-0

EDITORIAL: DEL AULA TALLER

PÁGINAS: 162

NIVEL: Educación Media / Secundaria

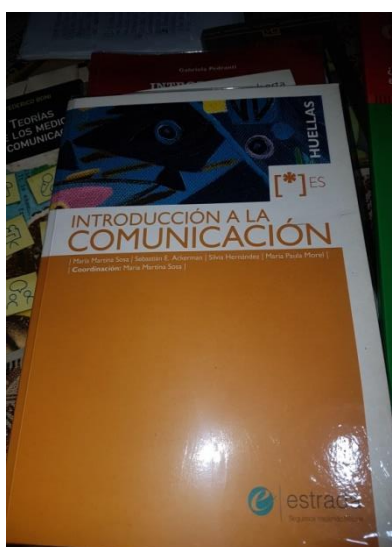
CONTENIDOS: ¿Qué es la comunicación? Formas, dimensiones y sentidos de la comunicación. Comunicación y lenguaje. Los modelos teóricos de la comunicación. Tres escuelas relevantes: Frankfurt, Birmingham y Palo Alto. El ambiente comunicacional hoy. Comunicación expresión. Ámbitos de la comunicación. Comunicación y tics. Comunicación, política y cultura. La comunicación en la escuela y en las organizaciones.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2017

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN



COMPILADORA: María Martina Sosa

AUTORES: María Martina Sosa, Sebastián Ackerman, María Paula Morel.

ISBN: 9789500117791

EDITORIAL: Estrada

PÁGINAS: 160

NIVEL: Texto secundario

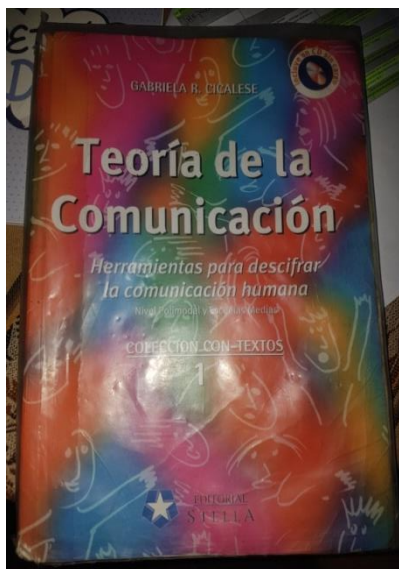
CONTENIDOS: Un libro que se propone estudiar la comunicación como una dimensión fundamental de la vida social. Brinda a los estudiantes las herramientas necesarias para el análisis crítico de los fenómenos comunicacionales y las transformaciones sociales de nuestro tiempo. Al final de cada capítulo, una entrevista a un profesional reconocido de la comunicación en la Argentina. Estos especialistas cuentan, en lenguaje accesible para los alumnos, su recorrido por el campo, ya sea desde lo académico, como desde la investigación o la práctica social.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2015

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, HERRAMIENTAS PARA DESCIFRAR LA COMUNICACIÓN HUMANA



AUTORA: Gabriela Cicalese

ISBN: 9789505253555

EDITORIAL: Stella/La Crujía

PÁGINAS: 207

NIVEL: Nivel Polimodal y escuelas medias.

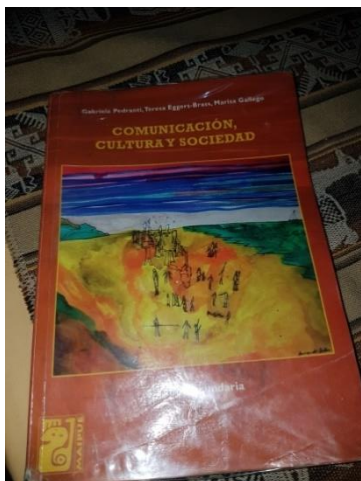
CONTENIDOS: Los discursos: la comunicación se construye. Los medios: las herramientas sociales para construir comunicación. Las teorías de la Comunicación: Cristales para mirar el mundo de la comunicación.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2000

COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD



AUTORES: Gabriela Pedranti, Marisa Gallego, Teresa Eggers-Brass

ISBN: 978-987-9493-77-9

EDITORIAL: Maipue

PÁGINAS: 208

NIVEL: Escuela Secundaria- 5to Año

CONTENIDOS: Comportamiento cultural. Antropología. Evolucionismo y etnocentrismo. Identidad y diversidad cultural. Narración transmedia. Historia de la comunicación.

Panorama mediático del siglo XXI

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

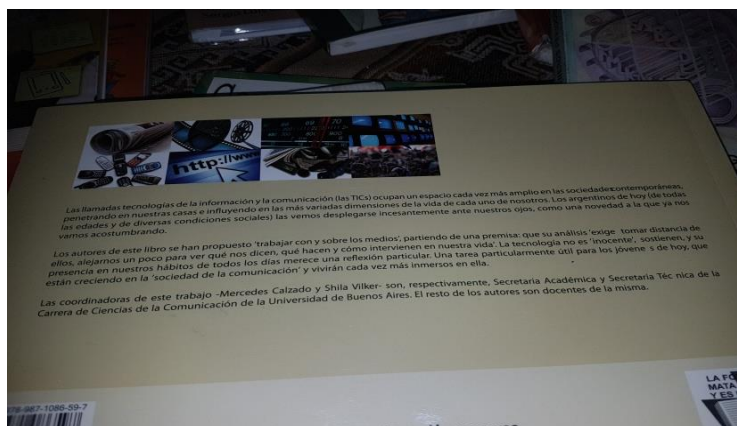
AÑO: 2005

COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

COMPILADORA: Mercedes Calzado y Shila Vilker

AUTORES: Nadia Dragneff, Sergio Díaz, Alelí Jait, Carolina Duek, Mercedes Calzado

ISBN: 978-987-1086-59-7



EDITORIAL: Aula Taller

PÁGINAS: 162

NIVEL: Educación Media / Secundaria

CONTENIDOS: Cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas. Cultura y comunicación en la vida cotidiana. Identidades y diversidad cultural. Comunicación y tecnologías de la información en sociedades contemporáneas. Comunicación, medios masivos y ciudadanía.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2011

COMUNICACIÓN. SOCIEDAD Y MEDIOS

AUTORES: Rasnosky, Sosa, Cuesta Gonzalez, Livszyc

ISBN: 9789504607762

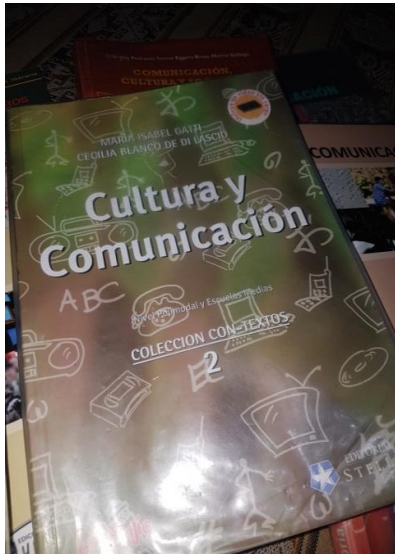
EDITORIAL: Santillana

PÁGINAS: 159



NIVEL: Polimodal
IDIOMA: Español
LENGUAJE: Gráfico
AÑO: 1999

CULTURA Y COMUNICACIÓN



AUTORAS: Gatti María Isabel; Blanco de Di Lascio Cecilia.

ISBN: 9789505253739

EDITORIAL: Stella

PÁGINAS: 160

NIVEL: Polimodal

CONTENIDOS: El hombre un ser en relación, un ser en comunicación. Identidad e imagen cultural. Manifestaciones culturales. Mundo del tercer milenio, la red que sostiene el mosaico.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2001

CULTURA Y COMUNICACIÓN

AUTORES: Fernanda Salcito, Gabriela Pedranti, Marisa Gallego, Teresa Eggers-Brass

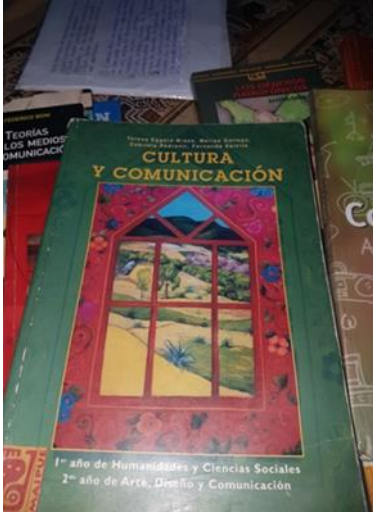
ISBN: 978-987-9493-05-2

EDITORIAL: Maipue

PÁGINAS: 240

NIVEL: 1er año de Cultura y Comunicación de Humanidades y Ciencias Sociales

2do año de Comunicación de Arte, Diseño y Comunicación.



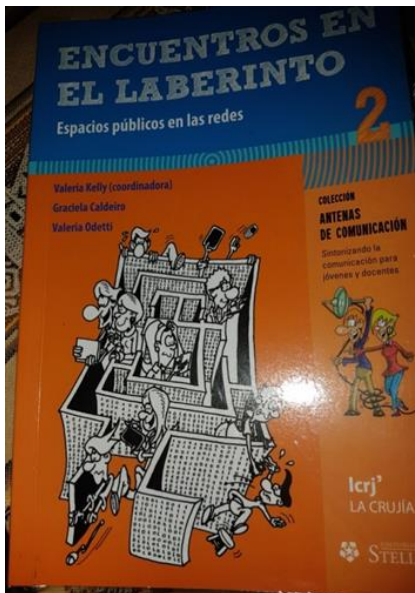
CONTENIDOS: Enfoque antropológico de la cultura. Etnocentrismo. Identidad y neocolonialismo cultural. Transmisión cultural en la historia. Imagen cultural. Teorías sobre la comunicación. Medios masivos e industria cultural

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2004

ENCUENTROS EN EL LABERINTO 2



COORDINADORA: Valeria Kelly

AUTORAS: Graciela Caldeiro, Valeria Odetti

ISBN: 9789876012270

EDITORIAL: Stella/La Crujia

PÁGINAS: 79

NIVEL: Nivel medio y formación docente.

CONTENIDOS: Sus contenidos se organizan en tres módulos: el primero desarrolla aspectos generales de la cultura digital, el segundo profundiza en la lógica de las redes interactivas y el tercero explora el sinuoso terreno de la identidad y la ciudadanía digital.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2014

COMUNISCOPIO 3

AUTORAS: Cicalese Gabriela R. / Rinaldi Laura

ISBN: 9789876012263

EDITORIAL: Stella/La Crujia

PÁGINAS: 96

NIVEL: Observatorio de Medios- Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad.



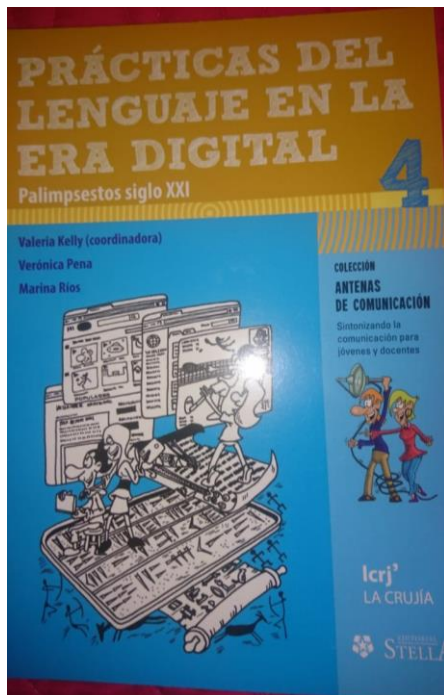
CONTENIDOS: obra práctica para miembros de organizaciones que quieran desarrollar observatorios de alguna dimensión del fenómeno de la comunicación en un mundo globalizado. Quienes deban incorporar técnicas de investigación en sus actividades o clases encontrarán instrumentos y materiales tratados de manera accesible y cuidada.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2014

PRÁCTICAS DEL LENGUAJE EN LA ERA DIGITAL



COORDINADORA: Valeria Kelly

AUTORAS: Marina Cecilia Ríos; Verónica B. Pena

ISBN: 9789876012287

EDITORIAL: Stella/La Crujia

PÁGINAS: 102

NIVEL: Destinado especialmente a docentes y estudiantes de escuela secundaria.

CONTENIDOS: En esta era de comunicaciones digitales; oralidad, escritura, imagen y sonidos, conforman nuevos textos que se imprimen sobre los anteriores. ¿Qué mensajes, qué discursos, qué instituciones van asomando? En medio del vértigo, este libro propone líneas de reflexión y trabajo sobre

estas prácticas culturales en formación. Taller de producción en Lenguajes y Literatura.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2015

MANUAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA: BARRIO GALAXIA

COMPILADOR: Néstor Borri

AUTORES: Eduardo Balán, Diego Jaimes, Hernán Alegría

ISBN: 9789870306054

EDITORIAL: Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación de Organizaciones Sociales del Centro Nueva Tierra

PÁGINAS: 96

NIVEL: Educación media, organizaciones sociales.

CONTENIDOS: Comunicación comunitaria. Los lenguajes en un plan de comunicación. El barrio y el grupo. Afiche y volante. Folleto. Cartilla. Diario Mural. Radio Comunitaria. Video en el barrio. Organizaciones Sociales y medios masivos. Comunicación y formación. Proyectos Locales de Comunicación. Campañas de comunicación comunitaria.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2000

SEMBRANDO MI TIERRA DE FUTURO (COMUNICACIÓN E INSTITUCIÓN COMUNITARIA)

AUTORA: Cecilia Ceraso

ISBN: 978-950-34-0720-2

EDITORIAL: Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento. F.P. y C.S.

PÁGINAS: 169

NIVEL: organizaciones e instituciones públicas y privadas, y de quienes se encuentren en diferentes procesos de gestión comunitaria.

CONTENIDOS: Sembrando mi tierra de futuro nace de la necesidad de poner a dialogar nociones y conceptos de la planificación y gestión de procesos de comunicación para la transformación de los pueblos. Se trata de acercar algunas herramientas de trabajo para fortalecer la organización y el trabajo en red.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2011

DETRÁS DE CÁMARA. CONCEPTOS BÁSICOS PARA PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES

AUTORES: Espinoza, Jimena Andrea. Canevari, Tomás. Caneva, Julián. Vitale, Fausto. Carrazzoni, Mariana. Perez, Brenda. Botto Dell'Agnes, Sabrina. Franceschi, María Juliana. Giménez, José.

ISBN: 978-950-34-1157-5

EDITORIAL: Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC)

PÁGINAS: 94

NIVEL: docentes, estudiantes y todos aquellos interesados en producir materiales audiovisuales.

CONTENIDOS: conceptos necesarios que sirvan de disparadores para propiciar el debate y promover la generación de productos audiovisuales. El libro realiza un recorrido por las principales nociones acerca de la producción audiovisual, comenzando por los conceptos básicos para el manejo de los planos y avanzando hacia la realización de una producción integral desde el planteamiento de la idea original hasta la concreción de un producto que pueda ser puesto en circulación por diferentes medios.

IDIOMA: Español

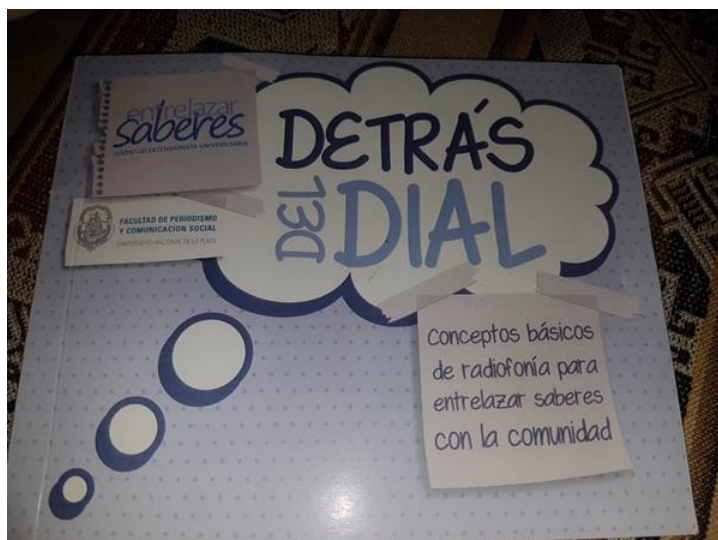
LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2014

DETRÁS DEL DIAL. CONCEPTOS BÁSICOS DE RADIOFONÍA PARA ENTRELAZAR SABERES CON LA COMUNIDAD

AUTORES: Mariana Carrazzoni; Brenda A. Perez; Diego Borrego, Jimena Espinoza.

ISBN: 978-950-34-0986-2



EDITORIAL: Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC)

PÁGINAS: 72

NIVEL: jóvenes de las escuelas medias que abarca los conceptos centrales que atraviesan a la radiofonía.

CONTENIDOS: qué es la radio y por qué se la considera un medio distintivo, y describe sus

características, limitaciones y recursos. Abarca desde los primeros pasos de la radiofonía, de la mano de Guillermo Marconi, hasta la importancia de Internet poniendo en constante diálogo cuestiones conceptuales con la propia praxis.

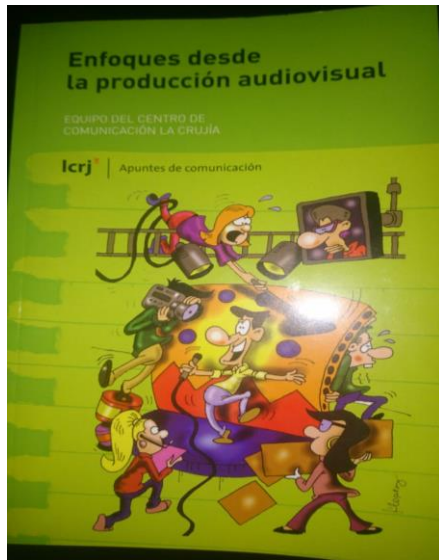
IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2013

3- LIBROS

COMUNICACIÓN PARA PRINCIPIANTES



AUTORES: Romina Schneider, Mariano Zarowsky y Kalil Llamazares

ISBN: 9875550191

EDITORIAL: Longseller

PÁGINAS: 209

CONTENIDOS: analiza las distintas teorías y reflexiones acerca de la Comunicación; propone una aguda mirada en relación a los medios y a los fenómenos de la cultura de masas, especialmente en América latina, y ofrece también una breve historia de las tecnologías de la comunicación, la prensa, Internet

y las nuevas tecnologías de la información.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2007

ENFOQUES DESDE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



AUTORES: Equipo del Centro de Comunicación La Crujía.

ISBN: 9789876012041

EDITORIAL: La Crujía

PÁGINAS: 157

CONTENIDOS: presenta los resultados del trabajo del área audiovisual del Centro de Comunicación La Crujía: producción de materiales educativos y de aquellos otros específicamente institucionales. Útil para quienes pretendan

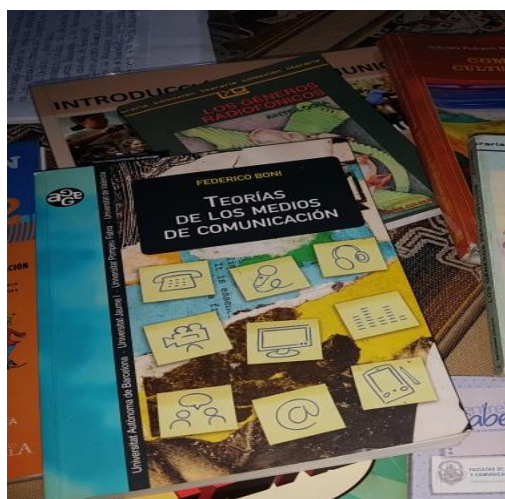
producir con intencionalidad educativa; para quienes integren organizaciones y para comunicadores/as que quieran ingresar al mundo audiovisual. El lector/a encontrará instrumentos prácticos y reflexiones desde y hacia la producción audiovisual.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2013

TEORÍAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



AUTOR: Boni, Federico

ISBN: 9788437070964

EDITORIAL: Universitat De Valencia. Servei De Publicacions

PÁGINAS: 288

CONTENIDOS: Este manual presenta las principales teorías y áreas de investigación de la comunicación y de los estudios de los medios partiendo de la clásica subdivisión entre producción, contenidos y consumo. Después de

un análisis de los estudios sobre la industria cultural se expone la denominada 'sociología de los emisores'. Se estudia después la producción teórica relativa a los contenidos de los medios de comunicación y se aborda la cuestión de los géneros. La última parte está dedicada a los diversos enfoques que han atribuido a los públicos un papel más o menos pasivo respecto a los medios de comunicación. Las conclusiones formulan el interrogante suscitado por el éxito extraordinario de los denominados 'nuevos medios': ¿hasta qué punto la comunicación mediada por el ordenador requiere la elaboración de nuevas teorías?

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2008

MALCOMIDOS

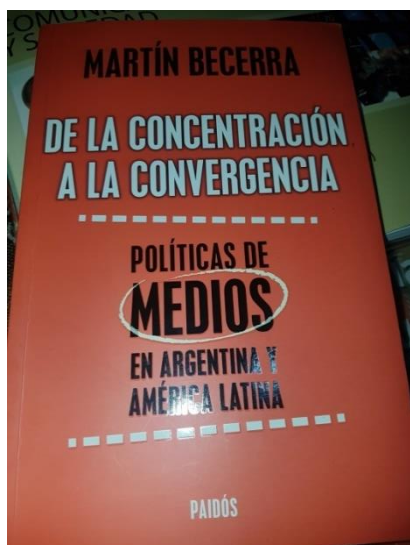
AUTORA: Soledad Barruti

ISBN: 9789504934530

EDITORIAL: Booket

PÁGINAS: 464

CONTENIDOS: Consumo sustentable. ¿Por qué las vacas ya no comen pasto? ¿Desde cuándo los criadores de pollos no comen pollo? ¿Qué peligros esconde una ensalada? ¿Qué hay detrás de cada delicado plato de sushi? ¿Cuáles son los ingredientes secretos en los



alimentos procesados? ¿Qué relación hay entre la falta de trigo, la exclusión social, el asesinato de indígenas y las catástrofes naturales? ¿Por qué cada día hay más obesos, más diabéticos, más hipertensos y más enfermos de cáncer? Soledad Barruti despliega una investigación rigurosa y a la vez inquietante que explica por qué estamos mal comidos, peor encaminados, pero todavía a tiempo.'

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2013

DESEO CONSUMIDO

AUTORAS: Vallejos Soledad; Evangelina Himitian

ISBN: 9789500758154

EDITORIAL: Sudamericana

PÁGINAS: 320

CONTENIDOS: El desafío del consumo cero. Hiperconsumismo en la sociedad actual. Distintos aspectos del consumo que nos involucra en la vida cotidiana, aun aquellos que no tenemos en cuenta al decidir “comprar”. Consumo consciente y responsable.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2016

DE LA CONCENTRACIÓN A LA CONVERGENCIA. POLÍTICAS DE MEDIOS EN ARGENTINA Y AMÉRICA LATINA.

AUTOR: Martín Becerra

ISBN: 9789501202731

EDITORIAL: Ediciones Paidós

PÁGINAS: 208

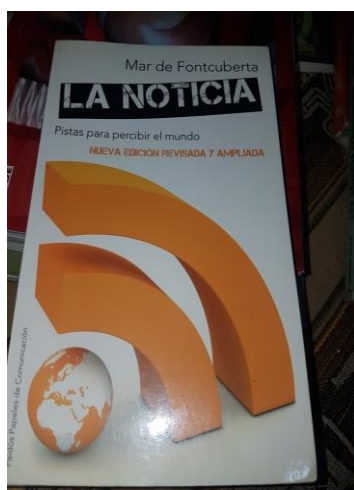
CONTENIDOS: Las políticas de medios de comunicación ocupan hoy un lugar destacado en la agenda de América Latina, cuyos principales temas son abordados en un análisis exhaustivo. Su análisis avanza sobre la evolución del sistema de medios de comunicación en las últimas décadas, el proceso de concentración de la propiedad y la constitución de los grupos multimédios, la convergencia tecnológica, las nuevas regulaciones en la Argentina y en el resto de América Latina, la coherencia entre los postulados de pluralismo y diversidad, por un lado, y las consecuencias concretas de las políticas de medios, por el otro. También se interesa por el financiamiento, la publicidad oficial y la función de los medios públicos, en tanto ejes del cambio de ecosistema comunicacional. Cambios todos que impactan sobre la convivencia en sociedad. Lo que ocurre en el campo de la comunicación condiciona las formas de socialización.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2015

LA NOTICIA. PISTAS PARA PERCIBIR EL MUNDO



AUTORA: Mar de Fontcuberta

ISBN: 9788475099507

EDITORIAL: Paidós Ibérica

PÁGINAS: 158

CONTENIDOS: El propósito de este libro es introducir al estudiante en el mundo de la noticia y enseñarle cómo producirla y elaborarla; actualizar conocimientos y refrescar lecciones sobre la tarea que ejercen los profesionales; y ayudar al usuario de los medios a comprenderlos de una manera crítica.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 1998

LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AUTOR: Henry Jenkins

ISBN: 9788449321535



EDITORIAL: PAIDOS IBERICA

PÁGINAS: 400

CONTENIDOS: La cultura de la convergencia cartografía un nuevo territorio en el que los viejos medios y los nuevos se entrecruzan; donde los medios populares chocan con los corporativos; donde el poder del productor mediático y el del consumidor interactúan de maneras impredecibles. Transformaciones culturales que se están produciendo a medida que los medios convergen.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2008

LA FELICIDAD PARADÓJICA

AUTOR: Gilles Lipovetsky

ISBN: 9788433973863

EDITORIAL: ANAGRAMA

PÁGINAS: 416

CONTENIDOS: El vivir mejor se ha convertido en una pasión de masas. Hemos entrado en una nueva etapa del capitalismo: hemos entrado en la sociedad de hiperconsumo. Nace un Homo consumericus de tercer tipo, un turboconsumidor desatado, con gustos imprevisibles, al acecho de experiencias emocionales nuevas y de mayor bienestar, de calidad de vida y de salud, de marcas y de autenticidad, de inmediatez y de comunicación. El espíritu de consumo ha conseguido infiltrarse hasta las relaciones con la familia y la religión, con la cultura y el tiempo disponible. Pero estos placeres privados descubren una felicidad herida: jamás el individuo contemporáneo ha alcanzado tal grado de desamparo.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

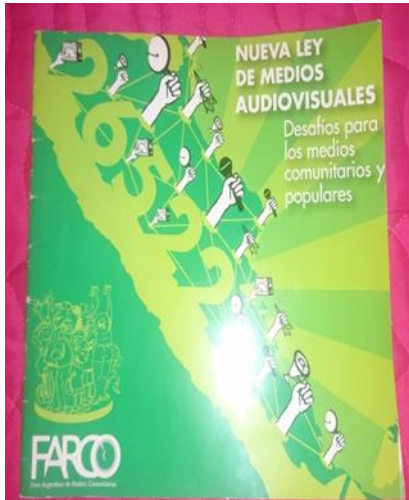
AÑO: 2013

CARTILLA: NUEVA LEY DE MEDIOS AUDIOVISUALES

AUTORES: Diego Jaimes, Pablo Carballo, Emilio Utrera; Marcos Pearson

EDITORIAL: Foro Argentino de Radio comunitarias (Farco)

PÁGINAS: 45



CONTENIDOS: explica de forma simple y sintética los aspectos más importantes de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. En octubre de 2009 el congreso nacional sancionó esta ley reclamada por las radios comunitarias por más de 20 años, que llegó con gran impulso de las organizaciones de la Coalición por una Radiodifusión Democrática, propuesta que fue tomada por el gobierno nacional. Para apoyar su pronta aplicación FARCO, con especial trabajo de FM La Posta

de Moreno, desarrolló esta cartilla con los puntos principales de la ley que reemplaza al decreto de Radiodifusión de la dictadura militar, limita los monopolios y sostiene que la comunicación es un derecho.

IDIOMA: Español

LENGUAJE: Gráfico

AÑO: 2011

4- PELÍCULAS, DOCUMENTALES Y SERIES

DOCE HOMBRES EN PUGNA

SÍNTESIS: Un jurado integrado por doce hombres debe deliberar en un juicio por homicidio en primer grado. El imputado es un joven latino de 18 años, acusado de haber asesinado a puñaladas a su padre. Un veredicto de culpabilidad significa automáticamente una condena a muerte. Aparentemente se trata de un caso cerrado. Once miembros del jurado votan de manera inmediata por la culpabilidad del acusado, pero el jurado Número 8 emite su voto en disidencia. Lo hace no porque crea en la inocencia del acusado, sino para promover una discusión ya que se espera que el jurado afirme la culpabilidad del acusado más allá de toda duda razonable. La entrada de la palabra cambia radicalmente el curso de los acontecimientos.

AÑO: 1957

DIRECTOR: Sidney Lumet

PAÍS DE ORIGEN: E.E.U.U.

LENGUAJE: AUDIOVISUAL

SUGERENCIA PARA TRABAJAR:

La película intenta cambiar de qué modo el machismo y los preconceptos eran meritorios en una sociedad en la que se debatía qué tantos derechos merecía un afroamericano y la homosexualidad o la soltería de una mujer resultante tabú.

Los personajes del jurado representan una cara propia de nuestra sociedad actual. Esos hombres cumplen roles elementales que nos acompañan a observar cómo la diversidad no se escapa de la "opinología hegemónica". Un anciano que necesita revalidar como alguien que puede contribuir algo a los demás, un vendedor típico que aprovecha una oportunidad delicada para negociar sus propias necesidades, los desinteresados de siempre y aquel que se indigna porque el resto no puede notar lo que el vislumbra: la juventud está perdida.

“12 HOMBRES EN PUGNA, un clásico del cine que habla del juicio por jurados; donde hay doce personas dentro de una sala que tiene que juzgar a un chico que mató supuestamente a su padre. En esas doce personas se representa a la sociedad norteamericana con cada uno de esos personajes. Todos tienen un perfil que representa a porciones de esta sociedad norteamericana.

En este caso el trabajo es caracterizar a cada uno de esos personajes, trabajar estereotipos, prejuicios. Después de eso trabajamos sobre un radioteatro donde los chicos tomaban cada uno de esos personajes y lo recreaba.” Federico M.

LA JUGADA DEL PEÓN

SÍNTESIS: La Jugada del Peón es un documental que retrata la resistencia de diferentes grupos de personas por la soberanía alimentaria y el derecho a la siembra libre y milenaria contra un grupo de corporaciones que pretenden erigirse como un rey tirano y adueñarse del territorio dejando a su paso muchos pueblos fumigados con agrotóxicos. La tierra se ha transformado en un tablero de ajedrez cuyas piezas pelean por controlarlo y en esta batalla se decidirá el destino de la humanidad. ¿Es posible que un nuevo paradigma nazca de la puja entre dos visiones tan contrarias sobre la misma realidad? Estrategias, avances y retrocesos van suscitándose continuamente en la lucha por conquistar el derecho a la tierra, todo depende de una jugada.

AÑO: 2015

DIRECTOR: Juan Pablo Lepore

PAÍS DE ORIGEN: Argentina

LENGUAJE: AUDIOVISUAL

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: *“El año pasado, los chicos de quinto vieron un documental La jugada del peón en Comunicación Cultura y Sociedad, en base a ello fueron*

armando programas de radio, y ahora lo utilizo para que otros cursos lo tengan de ejemplo.” Pablo D.

LA HISTORIA DE LAS COSAS

SINTESIS: es un documental web sobre el ciclo de vida de bienes y servicios. Cuenta todo sobre la economía de materiales y presenta una perspectiva muy crítica del sistema consumista, así como también enseña que muchos problemas sociales y del medio ambiente están interrelacionados, y finalmente, insta a toda la humanidad a crear un mundo sostenible y justo. La mayoría de las poblaciones tienen un elemento en común, y es el apego desmedido por los productos de cualquier índole, por lo que cada vez más nos volvemos más dependientes, y terminamos obsesionados con el consumismo, aunque esto se asocia más con los productos tecnológicos y la obsolescencia programada.

AÑO: 2007

DIRECTORA: Annie Leonard

PAÍS DE ORIGEN: E.E.U.U.

LENGUAJE: AUDIOVISUAL

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: El documental describe la economía de materiales, un sistema compuesto por extracción, producción, distribución, consumo, y residuos. Este sistema se extiende con personas, el gobierno, y la corporación. Su tesis principal es: No es posible operar un sistema lineal indefinidamente en un planeta finito. Sus afirmaciones están apoyadas por datos estadísticos y referencias a diversos trabajos científicos. Algunos de los temas mencionados son: polución, costo externalizado, obsolescencia planificada, publicidad, incineración, dioxinas y reciclaje.

ABUELA GRILLO

SÍNTESIS: Corto de animación sobre el agua y el derecho de todos a disponer de ella. El corto hace referencia a la Guerra del Agua, ocurrido en Cochabamba (Bolivia) en 2000 tras la decisión gubernamental de privatizar el abastecimiento de agua -incluida la prohibición de recolección de agua pluvial- en la región.

El hilo conductor es una leyenda ayorea: La abuela de los Ayoreos, un grillo llamado Direjná, era la dueña del agua, que iba donde ella se encontraba. Sus nietos cansados de que el agua inundara sus campos le pidieron que se fuera... y así empezó el calor y la sequía. Abuela Grillo decidió enviar lluvia desde el cielo cada vez que alguien contara su historia.

AÑO: 2009

DIRECTOR: Denis Chapon

PAÍS DE ORIGEN: Bolivia

LENGUAJE: AUDIOVISUAL

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: *“Abuela grillo- para abordar la cultura antropocentrica y la cultura plurisujetica- en Comunicación, Cultura, Sociedad- y les doy una serie de preguntas para el análisis de ese corto.”* Pablo D.

CRASH: VIDAS CRUZADAS

SÍNTESIS: Un accidente en medio del caos vehicular y el descubrimiento del cuerpo de un hombre brutalmente asesinado junto a la autopista, harán que las vidas de varias personas se entrecrucen: un policía veterano y racista su compañero novato e idealista, un ama de casa casada con el fiscal del distrito, un comerciante iraní, una pareja de color adinerada. Estos son algunos de los personajes entre los que surgirán tensiones tanto raciales como de clase que ilustran el caos de las vidas de los habitantes de una gran ciudad como Los Ángeles.

AÑO: 2005

DIRECTOR: Paul Haggis

PAÍS DE ORIGEN: Estados Unidos-Alemania

LENGUAJE: AUDIOVISUAL

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: *“trabajamos identidad cultural, diversidad, choque de culturas. (Película hollywoodense , con actores reconocidos, que incluso a los chicos les gusta y está buena para ver todos los estereotipos de la ciudad de Los Ángeles donde se visualiza el cruce de distintos grupos culturales que habitan ahí, o que vienen de otros lugares, la mirada prejuiciosa de unos hacia otros, como se construyen los estereotipos, y como cada uno se hace cargo de esos, como se van vinculando. Está buena para graficar esas cuestiones y luego desarrollar conceptos –prejuicio, estereotipo, etnocentrismo, migraciones, etc.-). De repente la película puede ser un gran disparador para hacer varias cosas.”* Analía D.

COMPRAR, TIRAR, COMPRAR, LA HISTORIA SECRETA DE LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA

SÍNTESIS: El documental comienza cuando Marcos se da cuenta de que una pieza de su impresora falla y de como en todos los establecimientos a los que acude le recomiendan comprar una nueva. Si hubiese aceptado, hubiera sido otra de las víctimas de la

obsolescencia programada, el motor secreto de nuestra sociedad de consumo, pero sin embargo intenta arreglarlo y descubre un vídeo que explica que el fallo de su impresora fue provocado por un microchip contador explicándonos al final como consiguió repararlo.

AÑO: 2011

DIRECTOR: Cosima Dannoritzer

PAÍS DE ORIGEN: España

LENGUAJE: Audiovisual

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: Material sobre Sociedad de consumo. Documental dirigido sobre obsolescencia programada, es decir, la reducción deliberada de la vida de un producto para incrementar su consumo. Muestra el análisis y opinión de economistas, diseñadores e intelectuales sobre este tema, y sus propuestas para salvar la economía y el medio ambiente.

SOCIEDAD DE CONSUMO Y OBSOLESCENCIA PROGRAMADA:

COMBINACIÓN QUE AMENAZA LA EXISTENCIA

SÍNTESIS: Corto animado que nos ilustra como la sociedad de consumo actual, proyecta patrones de comportamiento irracionales, no sostenibles en el tiempo, que amenazan la existencia de la especie humana y el equilibrio ambiental.

DIRECTOR: Steve Cutts

LENGUAJE: Audiovisual

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: *“...hoy en día encontrás materiales cortos, y no el documental largo y pesado que se usaba antes, que si bien hoy hay documentales que están muy buenos ya hasta uno se aburre al mirarlos entonces recurro a otros más breves. Por ejemplo, Sociedad de consumo, hay un documental que se llama Tirar, comprar, tirar (está buenísimo pero es un embole), entonces lo reemplacé por otro que es una animación de Steve Cutts que habla de lo mismo.”* Lucas I.

HACIA RUTAS SALVAJES/AVENTURA EN ALASKA

SÍNTESIS: A principios de los años noventa, el joven e idealista Christopher McCandless, adopta el nombre de Alexander Supertramp, deja sus posesiones y sus ahorros a la beneficencia y abandona el mundo civilizado con rumbo a la salvaje Alaska para entrar en contacto con la Naturaleza y descubrir el verdadero sentido de la vida.

AÑO: 2007

DIRECTOR: Sean Penn

PAÍS DE ORIGEN: E.E.U.U.

LENGUAJE: Audiovisual

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: *“Se trabaja como desahuciarnos de esa sociedad del consumo, ir hacia lo salvaje. La historia real de un adolescente que por una problemática familiar que va descubriendo, y también por un hartazgo de tener todo pero a la vez no tener el afecto real de una familia verdadera, se va hacia rutas salvajes despojándose del consumo. Llega a incendiar el dinero, dejar su auto, rechazar un auto nuevo. Acá se pone en cuestionamiento conceptos como felicidad paradójica, sociedad del consumo, civilización del deseo, cuestiones de esa índole. A demás le impacta mucho ver como alguien que no es tan distante a la edad de ellos es capaz de hacer eso. Y escuchas las reacciones, cuestionamientos, que pueden estar haciéndose ellos mismos cuando pueden extrañarse de lo que son, viendo en otro (como el protagonista de la película) hacer alguna cosa. Y después con estos chicos, donde no hay radio llevo el micrófono, llevo una compu y genero algún debate sobre los mismos temas para llevarlo al formato radiofónico y que generen pequeños microprogramas para que sigan tomando la palabra o poniendo en debate prácticas de consumo con el lenguaje que estamos trabajando”* Matías D.

LOS EDUKADORES

SÍNTESIS: Jan y Peter son dos jóvenes alemanes que comparten un destartalado piso y una vieja furgoneta. En apariencia son dos chicos normales, pero cual superhéroes modernos y atados al mundo real, por la noche se transforman en “Los Edukadores”. Entran a las más lujosas mansiones de la ciudad y aunque no sustraen nada, se dedican a cambiar las cosas de sitios, apilar muebles y dejar inquietantes notas del tipo: “Tenéis demasiado dinero” o “Los días de abundancia se han terminado” (título original de la película, mucho más acertado). Su propósito es simplemente asustar a los ricos y comenzar una revolución que acabe por repartir de forma justa la riqueza del mundo.

AÑO: 2004

DIRECTOR: Hans Weingartner

PAÍS DE ORIGEN: Alemania

LENGUAJE: Audiovisual

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: *“La película los Edukadores la trabajo para las tres lecturas de Holl, lectura preferente, negociada y lectura crítica. Ponemos en juego la*

lectura del texto con el análisis de la película. También la puedo trabajar en Comunicación cultura y sociedad para describir de manera antropológica la cultura del grupo". Pablo D.

EN EL MEDIO- CANAL ENCUENTRO

SÍNTESIS: ¿Cómo eligen los medios lo que van a contar? ¿Se puede ser objetivo? Una investigación sobre la producción noticiosa y sobre cómo los medios de comunicación construyen su versión de la realidad. El recorrido de las redacciones, las características de cada género y las entrevistas a periodistas, editores y directores nos acercan al detrás de escena de la noticia y proponen una lectura reflexiva de los medios y el periodismo. En el medio se mete en la cocina de las noticias para saber dónde estamos parados al leer el diario o mirar la tele.

CONDUCE: Gisela Busaniche.

TEMPORADAS: 2

CAPÍTULOS: El diario, Periodismo político, La radio, El noticiero de televisión, Periodismo y web, Periodismo deportivo, Periodismo de humor, periodismo policial, etc.

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: *"Por ejemplo, hay un programa que se llama: En el medio, que lo conduce una chica que justamente habla de la historia de los medios, o se mete en una redacción, en una radio y te va mostrando desde adentro. Lo uso y es bien de comunicación."* Juliana F.

BLACK MIRROR

SÍNTESIS: Una serie de episodios independientes entre sí y, con un reparto y tramas totalmente diferentes, cuyo único punto común es el poder de las nuevas tecnologías para mover el mundo. La ficción hace un análisis de las nuevas tecnologías de una forma avanzada y futurista que en ocasiones amenazan la integridad de las personas. Un camino por lo peligroso, las obsesiones, la moral, la soledad y los sentimientos envueltos en diferentes mundos controlados por lo tecnológico con un final, en su mayoría, catastrófico, aunque otras veces satisfactorio.

AÑO: 2011

DIRECTOR: Charlie Brooker

TEMPORADAS: 5

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: Reflexión crítica sobre los medios de comunicación, la política, el conformismo social o los peligros de la racionalidad tecnológica en manos de la irracionalidad humana.

“Recuperamos los capítulos de la serie Black Mirror, algunos ya los habían mirado, y trabajamos con algunos conceptos para analizar la serie: distopía, utopía, y cuestiones como la tecnología y el tema del uso de las aplicaciones modifica nuestra vida cotidiana, aún sin darnos cuenta. Como eso se ve en lo cotidiano, en las generaciones anteriores.”

Julieta B.

MERLÍ

SÍNTESIS: Merlí sigue a un profesor de Filosofía muy peculiar. Merlí Bergeron vive con su madre tras ser desalojado y tiene además que aprender a convivir con su hijo Bruno. Cuando le contratan en el instituto Àngel Guimerà, el profesor invita a reflexionar y a opinar a sus alumnos en unas clases con métodos poco ortodoxos e imprevisibles. Más allá de los autores filosóficos Merlí utiliza la enseñanza para solucionar tanto sus problemas como los de sus alumnos. En cada episodio se incluyen los planteamientos de algún gran pensador o escuela, como los peripatéticos, Nietzsche o Schopenhauer, que liga con los acontecimientos de los personajes.

AÑO: 2015

DIRECTOR: Héctor Lozano

TEMPORADAS: 3

SUGERENCIA PARA TRABAJAR:

“Tomo una serie que se llama Merlí, que está buena, una serie española que permite pensar las posturas docentes, más allá de las situaciones cotidianas. Se pueden hacer recortes, y generar un disparador para desarrollar una temática.” Felix A.

MENTIRA LA VERDAD

SÍNTESIS: Serie de TV. 3 temporadas. 39 episodios. Programa sobre filosofía. Estamos acostumbrados a tener una particular mirada sobre el mundo y, en ocasiones, nuestra forma de pensar nos parece inobjetable. Sin embargo, ¿qué sustenta nuestras ideas? ¿Hay una sola forma de pensar la realidad o el estado de las cosas? El filósofo argentino Darío Sztajnszrajber desarrolla, problematiza y pone en tensión diferentes supuestos sobre la historia, la belleza, el amor, la felicidad, la identidad y otros temas.

AÑO: 2011

DIRECTOR: Pablo Destito

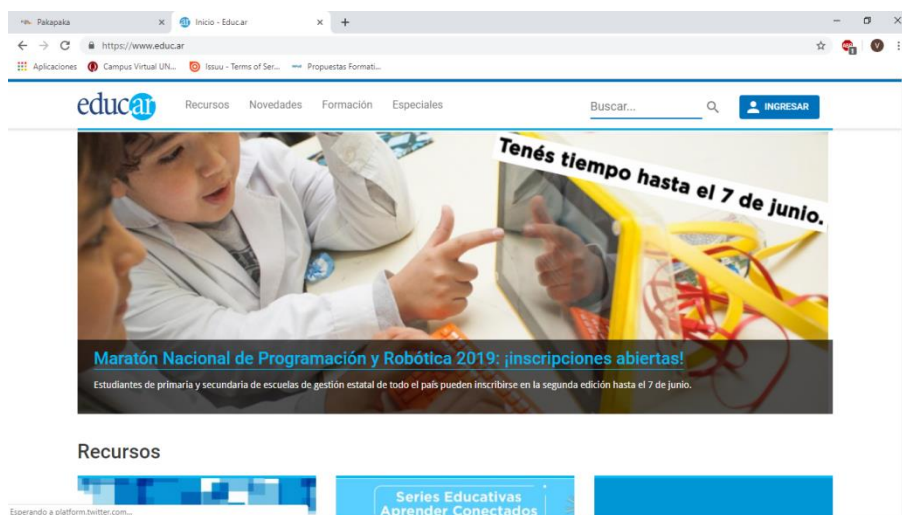
TEMPORADAS: 4

CAPÍTULOS: La angustia; Lo religioso; El otro; La naturaleza; El arte; El amor; Lo femenino; La nada; La patria; La política; La ley; La filosofía; La verdad; La comunidad; El poder; El perdón; El conocimiento; El lenguaje; El alma; El tiempo; El bien; El orden; Dios; Lo humano; Modernidad; Lo real; La amistad; La belleza; La identidad; La felicidad; La historia; La muerte.

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: “...lo conduce el filósofo Dario Sztajnszrajber. Hay cosas muy buenas que él hace que están muy buenas, y las incluyo en mi materia. Trabaja sobre la identidad, lo recupero para Comunicación, cultura y sociedad. Después uno lo va adaptando según sus necesidades y posibilidades al interior del aula.” Juliana F.

5- PORTALES Y CANALES EDUCATIVOS

PORTAL EDUC.AR



SÍNTESIS: Portal educativo oficial en internet del Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Ejecuta políticas definidas por el Ministerio de Educación en

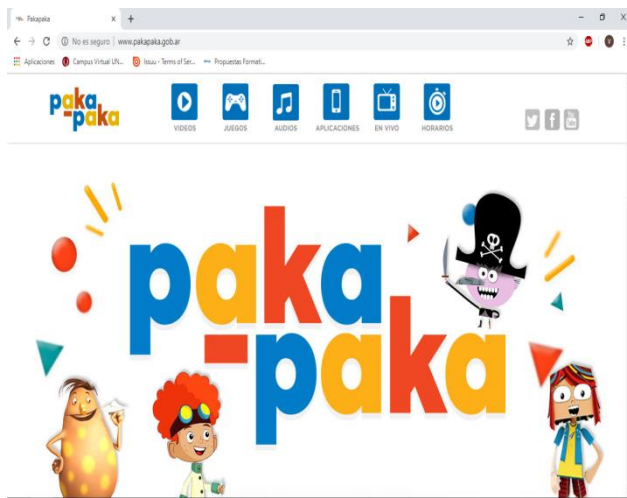
materia de integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sistema educativo. Su tarea consiste en auxiliar a docentes y directivos de instituciones educativas en la incorporación de las TIC en la práctica docente. Es un sitio que aporta contenidos relacionados con las diversas áreas del conocimiento, con el propósito de promover la enseñanza y el aprendizaje de calidad.

ENLACE: <https://www.educ.ar/>

SUGERENCIA PARA TRABAJAR: “Otro sitio que uso mucho es Educ.ar, el portal, donde tenés variedad de materiales (libros, audios, películas, sus guías para trabajar en el aula). Tenés muchos recursos listos como para bajarlos al aula. No tenes que ponerte ni armar la planificación, alguien ya lo pensó por vos.” Juliana F.

PAKA PAKA

SÍNTESIS: Pakapaka es un canal de televisión abierta argentino de índole infantil y juvenil, lanzado como señal de prueba el 9 de septiembre de 2010 dentro del sistema de TDT y a través del satélite Arsat-1 y propiedad del Sistema Federal de Medios y



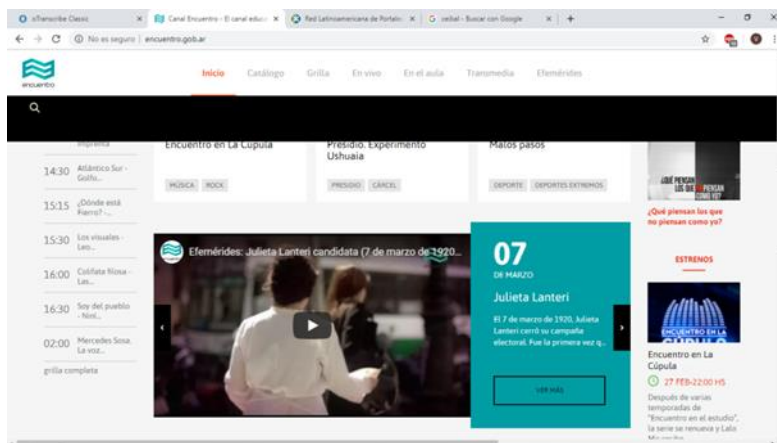
Contenidos Públicos. Es un espacio de juego e imaginación, de curiosidad y conocimiento, de innovación y desafío, y, sobre todo, de descubrimiento y diversión. Una pantalla con el tono fresco en el lenguaje que hablan los chicos. Con temáticas universales y estéticas variadas, garantiza el acceso a contenidos culturales y educativos de calidad que trascienden edades de

manera entretenida y audaz. Sus propuestas multiplataforma y transmedia convocan a la participación e interacción a través del desarrollo de contenidos y juegos en su sitio web, y el desarrollo de apps.

ENLACE: <http://www.pakapaka.gob.ar/>

ENCUENTRO

SINTESES: En sus múltiples pantallas, ofrece documentales, programas de debate, producciones interactivas y series sobre temas que incluyen filosofía, historia, arte, música, derechos humanos, naturaleza, ciencia e innovación, entre otros. Encuentro desarrolla



contenidos audiovisuales desde las distintas regiones de la Argentina y, además, adquiere series elaboradas por prestigiosas señales públicas y privadas del mundo. Sus producciones están disponibles para ver y descargar desde todo el

país. Con una propuesta atractiva y sólida, Encuentro se dirige a una audiencia amplia y plural, y sus producciones también son utilizadas como material educativo por docentes y estudiantes.

ENLACE: <http://encuentro.gob.ar/>

RELPE (RED LATINOAMERICANA DE PORTALES EDUCATIVOS)

SINTESIS: RELPE se constituyó a fines de agosto de 2004 por acuerdo de los ministros de Educación de 16 países latinoamericanos desde México hasta Argentina. Conforman esta red los portales educativos -autónomos, nacionales, de servicio público y gratuito- designados para tal efecto por el Ministerio de Educación del país respectivo. Puede



concebirse en principio como un sistema regional distribuido de almacenamiento y circulación de contenidos educativos en constante expansión y renovación, cuyos

nodos son los portales educativos nacionales designados por cada país para integrar la Red. Presentan sus portales con recursos, experiencias, formación docente, notas de interés, entrevistas, información sobre cursos de perfeccionamiento online, información sobre congresos.

ENLACE: <http://www.relpe.org/> ; <https://www.oei.es/historico/relpe.php>

“Igual no sólo tenes Educ.ar, este portal es parte de RELPE (Red Latinoamericana de portales educativos) y ahí hay muchas otras cosa interesantes. El portal CEIBAL (portal educativo de Uruguay) también es muy bueno, tiene materiales digitales, virtuales muy interesantes. Entonces hay otros lugares donde uno puede ir rastreando. Creo que si bien hay varios portales el que tenía un mejor desarrollo, era Educ.ar, una fuente de recursos impresionante. Que no estén muchos no disponibles es lamentable.” Analía D.

CEIBAL



SÍNTESIS: Plan Ceibal se creó en 2007 como un plan de inclusión e igualdad de oportunidades con el objetivo de apoyar con tecnología las políticas educativas uruguayas. Desde su

implementación, cada niño que ingresa al sistema educativo público en todo el país accede a una computadora para su uso personal con conexión a Internet gratuita desde el centro educativo. Además, Plan Ceibal provee un conjunto de programas, recursos educativos y capacitación docente que transforma las maneras de enseñar y aprender.

ENLACE: <https://www.ceibal.edu.uy/es/>

EDUCACIÓN E INNOVACIÓN



SÍNTESIS: Sitio web que nuclea distintas políticas educativas en sus niveles inicial, primario, secundario y superior; en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El portal educativo que invita a docentes, alumnos y a la comunidad a colaborar y participar en

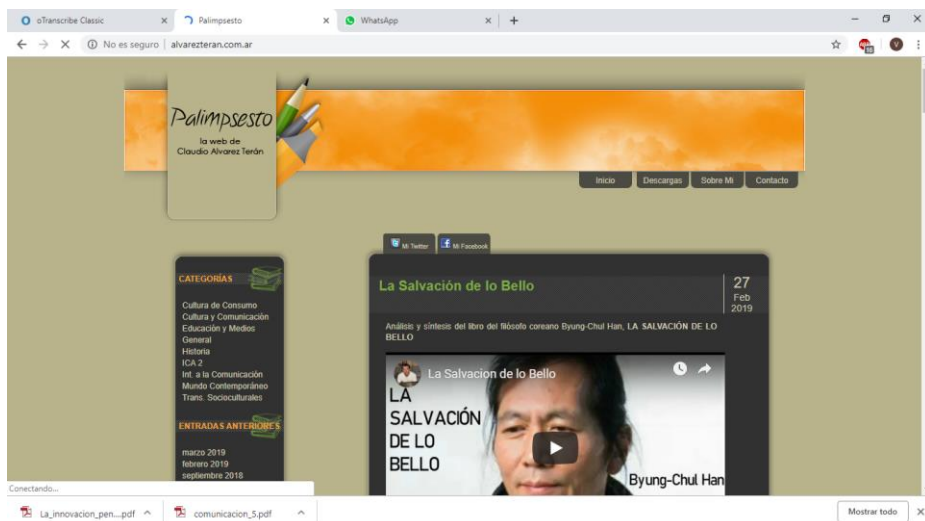
la construcción de recursos educativos y en la socialización de experiencias pedagógicas.

ENLACE: <https://www.buenosaires.gov.ar/educacion-e-innovacion>

PALIMPSESTO: LA WEB DE ALVAREZ TERÁN

SÍNTESIS: Espacio web de un profesor de Historia que aborda contenidos para materias en Comunicación, y comparte materiales para trabajar.

ENLACE: <http://alvarezteran.com.ar/>



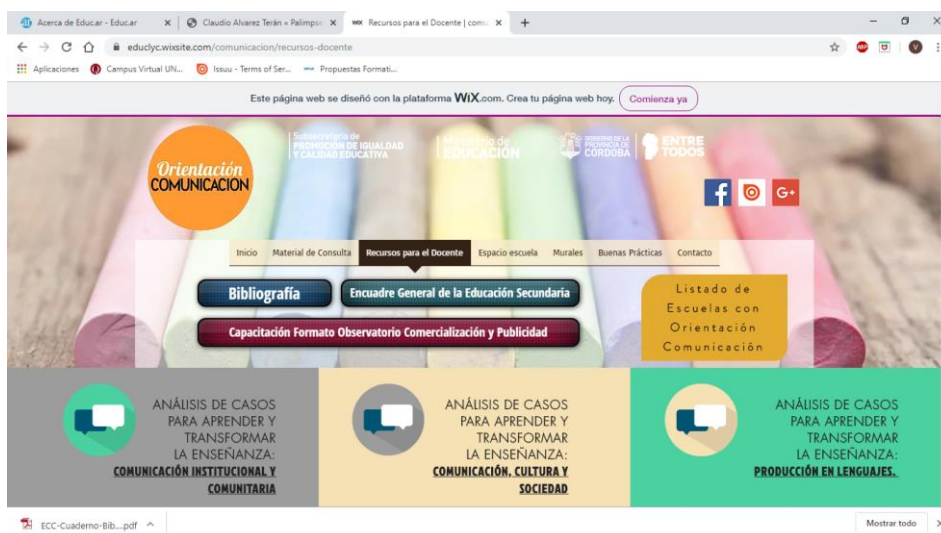
“...el material de Álvarez Terán está bueno, porque es docente y lo va actualizando todos los años. Están buenas las propuestas que hacen, sobre todo para las materias más teóricas.” Lucas I.

“Álvarez Terán, tiene muchos manuales con producciones de partes prácticas y teóricas. He trabajado muchas cosas de él, otras las he adaptado. Son cosas sencillas, que le da una base a los que luego quieren continuar trabajando en el área de comunicación.” Félix A.

ESPACIO DE COMUNICACIÓN

SÍNTESIS: Sitio web pensado para abordar la orientación en Comunicación en la provincia de Córdoba. Abordaje de distintas temáticas vinculadas a Comunicación con materiales varios que pueden ser utilizados en espacios educativos.

ENLACE: <https://educlyc.wixsite.com/comunicacion?fbclid=IwAR1Z9iWPz6axm7bNk3sKQPi4D0W7Lxo84qpBE4DXnRYjYRN1sXZjFYDIFGY>



6- ESCUELAS CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN

- Escuela de Educación **Secundaria N°2 España**-Plaza Máximo Paz e/ 60 y 61 199.
Página Web: <http://www.media2laplata.com.ar/>
Face:<https://www.facebook.com/ESCUELA-MEDIA-N-2-LA-LEGION-112704345415689/>
- Escuela de Educación **Secundaria N°62 “Rodolfo Walsh”** (arriba de la primaria N°8, ubicada en diagonal N°74 y calle 16).
Face:<https://www.facebook.com/secundaria.rodolfowalsh.3/about?lst=1423630628%3A100015989348514%3A1559144890>
- Escuela de Educación Secundaria N°1 “Manuel Belgrano”. Av. 38 esq. 9 - La Plata (1900). Contacto: sec1belgrano@gmail.com; media1laplata@gmail.com Wix: <https://sec1belgrano.wixsite.com/inicio>
- Escuela Secundaria N°13. Soldados de Malvinas. Calle 22 entre 48 y 49.
- Escuela secundaria N°22 520 Entre 138 y 139 (Sin número)

7- LISTADO GENÉRICO DE M.E. UTILIZADOS POR LOS DOCENTES

- Manuales (La Crujía, Santillana, Aula Taller)
- Libros
- Textos de autores varios acompañados de guías de preguntas.
- Fragmentos de Eduardo Galeano (Patas arriba)
- Apuntes teóricos
- Artículos periodísticos
- Recortes de diarios, revistas (gráfico/audiovisual).
- Panfletos
- Fotografías
- Láminas
- Revistas
- Películas
- Material audiovisual (documentales, cortos, series)

- Búsquedas en Internet: infografías, videos varios de YouTube, uso de algunas charlas TEDx.
- Publicidades para abordar el discurso de los medios masivos
- Portales educativos con variedad de recursos.
- Blogs de interés de los chicos que luego se convierten en materiales
- Entrevistas en distintos lenguajes.