

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan Teknologi Multimedia saat ini telah berdampak pada kemudahan dan kepraktisan dunia industri dalam memasarkan produk maupun memberikan iklan layanan masyarakat melalui teknologi multimedia berupa video. Selain itu, banyak orang yang cenderung lebih tertarik untuk menonton video dibandingkan harus membaca konten yang tertera pada website maupun media cetak. Media perantara yang di gunakan untuk memutar video sudah sangat menjamur sehingga sangat mudah untuk di temui, bahkan sangat praktis untuk di gunakan. Media perantara yang di maksud antara lain ialah media elektronik seperti *smartphone*, *laptop*, televisi, videotron dan lain sebagainya.

Pada berbagai instansi seperti pemerintahan, pendidikan, hingga swasta kerap kali memberikan gambaran tentang perusahaan dan juga dapat di anggap bisa mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah susah payah mencari informasi tentang sebuah instansi yang di kemas dalam sebuah *company profile*. Gambaran umum pada *company profile* tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Poin-poin yang ingin di sampaikan pada *company profile* dapat dipilih tentang apa saja yang ingin di sampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada *company profile* yang di buat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok dan sebagainya.

Untuk saat ini program studi DIII Teknik Telekomunikasi Politeknik negeri Sriwijaya melakukan promosi dengan menggunakan video company profile dan website Politeknik Negeri Sriwijaya, dengan hanya menampilkan Visi, Misi, Tujuan Pendidikan, profile lulusan dan kompetensi lulusan, sehingga calon mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya tidak mengetahui keunggulan lainnya dari program studi DIII Teknik Telekomunikasi politeknik Negeri Sriwijaya. Dengan adanya video profile program studi DIII Teknik Telekomunikasi Jurusan Teknik

Elektro Politeknik Negeri Sriwijaya diharapkan Program Studi DIII Teknik Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya bisa memaksimalkan penyampaian informasi secara luas dan lengkap kepada calon mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya program Studi DIII Teknik Telekomunikasi untuk memunculkan minat para calon mahasiswa baru untuk memilih Jurusan DIII Teknik Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mengambil kesimpulan untuk membuat laporan akhir dengan judul ” **Video Profile Program Studi DIII Teknik Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya Sebagai Media Promosi** ”. diharapkan Program Studi DIII Teknik Telekomunikasi dapat menyampaikan keunggulan secara luas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang ada dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah video *profile* yang dapat mencakup gambaran DIII Jurusan Teknik Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bagaimana cara membuat sebuah video yang dapat memunculkan minat para calon mahasiswa baru untuk memilih Jurusan DIII Teknik Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.3 Batasan Masalah

Multimedia memiliki cakupan yang luas, maka penulis membatasi permasalahan tersebut yaitu :

1. Video dibuat agar Calon Mahasiswa dapat melihat apa saja yang di pelajari pada Program Studi DIII Teknik Telekomunikasi.
2. Informasi mencakup gambaran umum Jurusan, sejarah, visi dan misi Program Sru di Teknik Telekomunikasi Diploma III.

3. *Output* yang dihasilkan berupa media penyampaian informasi berbasis multimedia dalam bentuk video company profile, dengan menggunakan Adobe Premier dan After Effects sebagai *software* pembangunnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Pemanfaatan multimedia sebagai media penyampaian informasi.
2. Mengimplementasikan media penyampaian informasi berbasis multimedia untuk meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.
3. Menambah perbendaharaan dan wawasan ilmu pengetahuan dalam teknologi informasi dan multimedia.

1.4.2 Manfaat

1. Sebagai alternatif baru media dan wahana informasi pada Jurusan Teknik Elektro Khususnya Program Studi DIII Teknik Telekomunikasi.
2. Sebagai Media pelengkap penyampaian informasi yang berbasis multimedia.
3. Memudahkan dalam promosi jurusan DIII Teknik Telekomunikasi dalam menarik minat calon mahasiswa.