

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis SWOT, total terbobot dari matrik IFE (*Internal Factor Evaluation*) yaitu 3,34 dan nilai terbobot dari matrik EFE (*External Factor Evaluation*) yaitu 2,88. Posisi objek wisata air terjun Curup Tenang Bedegung berada pada posisi 'hati-hati'. Strategi yang intensif yang bisa menjadi pilihan yang paling tepat bagi objek wisata air terjun Curup Tenang Bedegung yaitu *Stability* adalah strategi yang diterapkan tanpa mengubah arah strategi yang telah ditetapkan yakni upaya pengembangan fasilitas wisata air terjun Curup Tenang Bedegung.
2. Upaya pengembangan yang dilakukan Pihak Pengelola Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung dalam meningkatkan kunjungan wisatawan yaitu : (a) meningkatkan kedisiplinan para pegawai UPTD Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Kabupaten Muara Enim, (b) Pelaksanaan Kegiatan Hiburan, (c) mengadakan berbagai lomba arung jeram mulai dari tingkat Nasional, tingkat Provinsi, tingkat Kabupaten dan antar Dinas/instansi, BUMN, BUMD dan BUMS, (d) mengadakan kegiatan Pemuda Pelopor, Jambore Pemuda Indonesia dan Jambore Pemuda Daerah tingkat Kabupaten maupun tingkat Kecamatan (e) melalui publisitas/media cetak maupun sosial, dan (f) Pengembangan Fasilitas UPTD Air Terjun Curup Tenang Bedegung.
3. Hambatan yang dihadapi pihak UPTD dalam upaya pengembangan Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung dalam meningkatkan kunjungan wisatawan yaitu masalah dana pembiayaan dikarenakan dana ini tergantung dari Pemerintah Daerah dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang masih sulit untuk dibina padahal setiap tahunnya telah diadakan pelatihan yang namanya sadar wisata dari Pemerintah Provinsi dan Kabupaten.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pihak pengelola Kawasan Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung hendaknya dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang adanya lahan yang cukup luas sehingga bisa dibangun *Waterboom*, permainan anak-anak, pos kesehatan dan puskesmas dalam upaya pengembangan fasilitas wisata dalam peningkatan minat wisatawan berkunjung.
2. Pihak Pengelola Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung harus terus melakukan upaya pengembangan SDM (Sumber Daya Manusia), pelaksanaan kegiatan hiburan, lomba arung jeram, publisitas media sosial dan pengembangan fasilitas wisata secara konsisten dan berkesinambungan untuk dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan menjaga kepuasan wisatawan akan objek wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung.
3. Pihak Pengelola Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung dapat mengajukan permohonan bantuan dari investor atau sponsor untuk mendapatkan dana guna menambah fasilitas, seperti dari Dinas Pariwisata Pusat, Dinas Pendidikan maupun dari UNESCO sehingga pihak pengelola tidak hanya bergantung mengenai masalah pendanaan pada Pemerintah Daerah saja dalam rangka upaya pengembangan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.