

Modelo familiar predominante en padres de familia de la catequesis parroquial

Magaly Mírez Toro¹
Segundo Agip Rojas²

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recepción: 16 de noviembre 2017

Aceptación: 18 de diciembre 2017

Palabras claves:

Antropología de la familia

Modelo familiar

Pastoral familiar

RESUMEN

El presente trabajo es consecuencia de una investigación cuyo propósito es determinar las características del modelo familiar que más predomina en los padres de familia participantes de la Catequesis de una Parroquia Católica. Se trata de una investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo simple; cuyos resultados de la investigación reflejan que los encuestados mostraron características de los tres modelos de familia (economicista, sociológico y antropológico), con cierta tendencia a predominar el modelo antropológico en las concepciones referidas a las sub dimensiones: relaciones conyugales y relaciones sociales.

Predominant Family Model in Parish Catechesis

ABSTRACT

Keywords:

Anthropology of the family

Family model

Family ministry

The present papers is the result of an investigation whose purpose is to determine the characteristics of the family model that most predominates in the parents of family participants of the Catechesis of a Catholic Parish. It is a research of quantitative approach, simple descriptive type; The results of the investigation show that the respondents showed characteristics of the three family models (economistic, sociological and anthropological), with a certain tendency to predominate the anthropological model in the conceptions referring to the sub dimensions: conjugal relations and social relations.

¹ Licenciada en Educación. Maestra en Antropología, Familia y Gestión. Docente de la Institución Educativa Pedro Tantallatas Díaz, Cajamarca, Perú. Emails: mmirezt06@gmail.com

² Licenciado en Educación en la especialidad de Historia y Geografía. Maestro en Antropología, Familia y Gestión. Docente en la Institución Educativa Abel Carvajal Pérez, Cajamarca, Perú. Email: agipsa23@gmail.com

Introducción

Dada la naturaleza social del ser humano, hace que la interacción con nuestros pares y demás compañeros de trabajo no siempre son como quisiéramos. Surge la necesidad de trabajar en equipo, poner en juego procesos comunicativos, elementos como el clima laboral y el liderazgo; aspectos que muchas organizaciones desconocen su importancia para el funcionamiento eficaz de sus sistemas sociales.

La familia es la institución básica de la sociedad, es el ámbito donde las personas desarrollan su ser, a partir del reconocimiento de su dignidad personal; es ella la que transmite los valores y principios fundamentales para una educación integral de la persona. Así lo reconoce Aparicio (2006): Esta institución promueve la igual dignidad personal entre todos sus miembros, y en este sentido la familia es el ámbito natural en el que el hombre adquiere conciencia de su dignidad. Así, la construcción de una sociedad humana se inicia y se desarrolla en primer lugar en la familia. (pp. 279–280)

En efecto, de la familia depende la supervivencia de la humanidad porque ella es la responsable de la formación de las personas que la constituyen; dándole todo lo que necesitan para su desarrollo integral y felicidad consecuente. Por eso dice el autor citado: La familia adquiere una responsabilidad fundamental delante de las personas; su misión de velar por el adecuado desarrollo de cada uno de sus miembros, hace de la familia una institución que debe cuidar de las personas que la conforman, y proveerles de los medios suficientes para que puedan alcanzar su desarrollo integral. (Aparicio, 2006, p. 242)

Bernal Martínez (2016) explica la misión social de la familia, haciendo referencia a su misión educativa socializadora respecto de sus miembros que lo constituyen: Reconociendo que, por ser los componentes básicos y esenciales de las sociedades, las familias tienen un papel crucial en el desarrollo social; que sobre ellas recae la responsabilidad primordial de la educación y

socialización de los niños, así como de inculcar los valores de ciudadanía y pertenencia a una sociedad; y que proporcionan atención y apoyo material e inmaterial a sus miembros, ya sea a los niños, a las personas mayores o a quienes padecen una enfermedad, protegiéndoles de la adversidad de la mejor forma posible. (p. 116)

Sin embargo, pese a su gran relevancia, la familia en la actualidad está atravesando por una gran crisis en su concepción y valoración, que está afectando gravemente a las personas y a la sociedad en general. Bernal Martínez (2016) describe esta crisis, diciendo: No se puede negar la crisis de la familia. Las familias y personas experimentan un proceso de cambio para hacerse a nuevas situaciones y contextos axiológicos; en este trascurso emergen algunos escollos que afectan la vida de numerosas familias en la actualidad entre los que destacamos los que conciernen a las relaciones interpersonales: la debilitación de los vínculos familiares y la dificultad de hacer vida familiar. (p. 115)

Pero, sobre todo, se podría afirmar que lo que están en crisis en la actualidad es la concepción o valoración de la familia, que ha cambiado notablemente debido a fenómenos que contradicen los valores familiares y la dignidad de la persona humana. Así lo precisa Jiménez (2010): La concepción de la familia ha sufrido importantes variaciones en las últimas décadas. Entendemos por percepción para los efectos de este trabajo, la idea o concepto que se tenía de la familia tradicional. El aumento de los divorcios, la disminución de la tasa de natalidad en los países más desarrollados, el crecimiento de los diversos tipos de familia, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, etcétera, han sido fenómenos que han contribuido al cambio de su percepción. (p. 709)

En la sociedad peruana, que está fuertemente influenciada por la mentalidad y prácticas europeas, la familia puede estar en serios peligros, cuyos indicadores de alarma ya se vienen observando en algunos lugares de nuestro territorio, tal como lo muestran las estadísticas en torno al aumento de divorcios, uniones homosexuales y disminución de matrimonios

naturales y nacimientos en el mundo entero, entre otros fenómenos.

Sobre nulidades, separaciones y divorcios, según la INE (2013), se ha constatado en España, durante el año 2012: Se produjeron un total de 110.764 nulidades, separaciones y divorcios, lo que supuso una tasa de 2,4 por cada 1.000 habitantes. Por tipo de proceso, se produjeron 104.262 divorcios (un 0,6% más que en el año anterior), 6.369 separaciones (un 7,9% menos) y 133 nulidades (un 0,8% más). (p. 1)

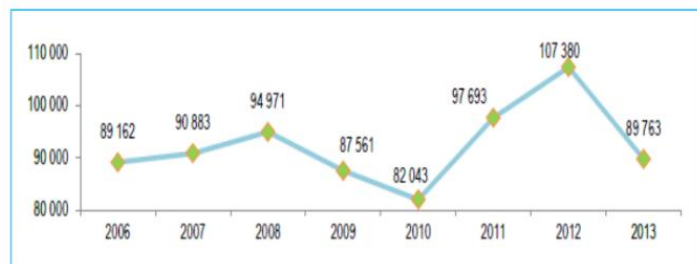
Según la INEGI (2012) en México “en la última década disminuyó el número de matrimonios celebrados, al pasar de 707 422 matrimonios civiles registrados en el año 2000, a 595 713 en 2005 y llegar a 568 632 en 2010” (p. 49). Asimismo, “a diferencia de los matrimonios, el número de divorcios resueltos anualmente muestra un aumento constante al pasar de 52 358 en el año 2000 a 86 042 en 2010” (p. 49).

Atendiendo la realidad peruana, se puede constatar algunas situaciones muy parecidas a las mencionadas, aunque todavía no se ha llegado a legalizar las uniones homosexuales; sin embargo, se ha podido constatar en los últimos años un aumento de divorcios, tal como lo precisa el INEI (2014): “A nivel nacional se han inscrito 14 mil 103 divorcios en las actas correspondientes a los distritos donde se celebró el matrimonio. En el período 2012/2013, se incrementaron en 7,4%.” (p. 49)

Así también el INEI (2014) ha constatado una disminución del índice de natalidad en el Perú: “En el año 2013, a nivel nacional, se han inscrito 666 mil 999 nacimientos, que comparado con el año anterior se aprecia una disminución de 31 mil 955 nacimientos inscritos” (p 23).

El INEI (2014) también ha verificado una disminución muy evidente de la celebración de matrimonios en el Perú: “En el año 2013, a nivel nacional, el total de matrimonios inscritos alcanzó 89 mil 763 matrimonios” (p. 43), mientras que en el 2012 hubo 107mil 380 matrimonios, tal como se observa en el siguiente gráfico:

GRAFICO N° 4.1
PERÚ: MATRIMONIOS INSCRITOS, 2006 - 2013



Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

De ahí que sea importante conocer la concepción de familia que predomina en las personas, para buscar formas de proteger a esta institución natural, tan necesaria para el desarrollo pleno de la persona humana, ya que la familia es la base de nuestra sociedad, la primera escuela donde recibimos cariño, una escala de valores, la fe, etc.; es decir, la familia es el fundamento primordial del desarrollo personal de todos los integrantes de nuestra sociedad, puesto que todos ellos proceden de una familia y se encuentran caracterizados por ésta.

En los padres de familia, participantes de la Catequesis familiar, hay casos de familias desintegradas, hijos desorientados, padres inclinados a las cosas materiales. De tal manera que en estos hogares no existe un trato adecuado respecto a los integrantes de la familia. Pues esto se debe a que principalmente los padres tienen asimilados, aún de modo inconsciente, modelos de familias diversas, incluso modelos de familia inadecuadas, lo cual conlleva a una desorientación en la forma de educar a los hijos e incluso cómo se relaciona ésta con la sociedad en general.

Por este motivo, se ha formulado el problema de investigación en los siguientes términos: ¿Cuáles son las características del modelo familiar que más predomina en los padres de familia, participantes de la Catequesis de una Parroquia de Chota? Teniendo como objetivo general: Determinar las características del modelo familiar que más predomina en los padres participantes de la Catequesis de la Parroquial. Para lo cual se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el modelo de familia que tiene mayor fundamento realista y que está en conformidad con la dignidad de la persona humana.
- Identificar las características del modelo de familiar economicista en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia.
- Identificar las características del modelo familiar sociológico en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia.
- Identificar las características del modelo familiar antropológico en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia.
- Proponer acciones educativas desde la Parroquia para formar a los padres de familia en las concepciones del modelo familiar antropológico.

El presente trabajo se justifica en el hecho que es primordial identificar las características de los modelos de familia en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la Parroquia mencionada, ya que de acuerdo al mapa de la familia a nivel mundial las tendencias familiares afectan el bienestar de los niños. Este esfuerzo es especialmente oportuno debido a los drásticos cambios demográficos, culturales y económicos que están perjudicando la vida familiar.

Metodología

Esta investigación es de carácter cuantitativo, la misma que ha sido procesada a través de la estadística descriptiva, pues según Bernal, en las investigaciones de este tipo “se reseñan las características o rasgos de la institución o fenómeno objeto de estudio” (2006, p.112). De acuerdo a ello, esta investigación pretende describir las características del modelo familiar predominante en los padres de familia de la catequesis familiar de una parroquia.

El diseño de investigación, siguiendo a Carrasco Díaz (2013, pp. 41–42), corresponde a un diseño no experimental, siendo “aquellos cuyas

variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”.

Población y muestra

En esta investigación la población está constituida por los padres de familia de la Catequesis Familiar – Parroquia “Todos los Santos” de Chota, cuyas características son: pertenecen a una situación socioeconómica medio-bajo, todos de religión católica, sus edades oscilan entre 25 y 55 años de edad, en su mayoría se dedican a profesiones como profesores, enfermeras, policías, y en algunos casos se dedican a la agricultura y ganadería. La población de la investigación se presenta distribuidos en la tabla N° 1, de acuerdo a la distribución por zonas:

Tabla N° 1: Población de Padres de familia de la Catequesis Familiar – Parroquia “Todos los Santos” de Chota. Fuente: Registro de la Parroquia 2013

ZONAS	PADRES DE FAMILIA		TOTAL	%
	PAPÁ	MAMÁ		
1	9	12	21	6%
2	11	13	24	8%
3	22	23	45	18%
4	12	12	24	8%
5	8	10	18	7%
6	11	15	26	11%
7	13	17	30	12%
8	10	13	23	9%
9	6	8	14	6%
10	10	12	22	9%
TOTAL	112	135	247	100%

Tabla N° 2: Muestra de la investigación. Fuente: Registro de la Parroquia 2013

Padres de familia de las Zonas 1, 2, 3, 5, 7 y 9	N°	%
Papás	69	45%
Mamás	83	55%
Total	152	100%

La técnica de muestreo utilizado para la selección de la muestra fue el no probabilístico, “también llamadas muestras dirigidas, supone un procedimiento de selección informal” (Martínez y Céspedes, 2008, p.120). El tipo de muestreo no probabilístico es el llamado “Muestreo por conveniencia”, “que implica el empleo de una muestra integrada por las personas o los objetos cuya disponibilidad como sujeto de estudio sea más conveniente” (Martínez y Céspedes, 2008, p.120).

Resultados, análisis y discusión

En la actualidad se está difundiendo varios modelos de familia que contradicen a lo que es la familia en sí misma; es decir a aquella que es conforme a la naturaleza humana y la dignidad personal. Se habla hoy de los nuevos modelos de familia, los mismos que responden a concepciones materialistas de la persona, tanto economicistas como sociologistas; que contradicen la concepción de la persona humana, de su naturaleza y su dignidad.

Se ha tomado como referencia los tres modelos o paradigmas que más se han difundido por los medios de comunicación social y que está fuertemente influyendo en la creencias, opiniones, valores y actitudes no solo de los adultos sino también de niños y adolescentes. Esos modelos son el economicista y el sociológico.

Además, existe el paradigma familiar antropológico personalista, que parte de una concepción integral de la persona humana y tienen en cuenta que la familia es una expresión natural de la excelencia del ser personal, que tiende a darse a los demás para buscar el bien de los seres amados; repercutiendo, a su vez, en su propio perfeccionamiento y su consecuente felicidad.

- **Características del modelo familiar economicista**

Según la propuesta de García, (s/f) en su investigación, el modelo economicista de la familia “ve al cónyuge y cada miembro de la prole como un sujeto que a lo largo de la vida satisface fundamentalmente sus necesidades materiales”.

Por tanto, parte de una concepción materialista de la persona que la reduce solo a su dimensión material como si fuera un animal más, con una diferencia solo de grado respecto del resto de animal. Por eso según la autora citada “el punto débil de este planteamiento es su reduccionismo”, pues reduce a la familia solo a su dimensión material, teniendo como propósito la satisfacción solo de las necesidades materiales. Si bien es cierto que esto es un de los fines de la familia, quizá el más básico, pero no el único; pues tiene fines más trascendentes que lo meramente material, ya que la persona tiene también una dimensión psicológica y espiritual.

Por lo que en este enfoque economicista no interesa el amor, los sentimientos, los valores en sí mismos; por encima de ellos está el progreso económico, como lo único importante. Concibiéndose la felicidad en sentido meramente hedonista-utilitarista como sinónimo de placer, el mismo que se consigue con cosas materiales que se usan o se poseen. Si bien es cierto este modelo de familia es propio de una concepción primitiva de la persona y la familia, cuando aún no se había descubierto la dignidad de la persona humana y su fundamento ontológico, tal como lo hace ver en su investigación Del Picó (2011):

El modelo tradicional estaba basado en el predominio de la valoración institucional y económica de la familia. En esta concepción, la familia era considerada un verdadero centro económico, en el cual se distribuían las tareas necesarias para la subsistencia y desarrollo de la comunidad familiar extendida, carácter que perdería progresivamente, de la mano de la externalización de las distintas funciones que antaño eran satisfechas en forma autárquica, como la educación y el trabajo. (p.40)

Pese a ser un modelo primitivo de la familia, sin embargo, en la actualidad sigue predominado en muchos sectores de la sociedad a pesar que no ha contribuido al desarrollo de la persona y la sociedad, por lo que se podría decir que esta concepción en su relación con el desarrollo ha entrado en crisis, siguiendo a Alcántara (s/f): Ha entrado en crisis la misma concepción «económica» o “economicista”

vinculada a la palabra desarrollo... Al contrario, la experiencia de los últimos años demuestra que si

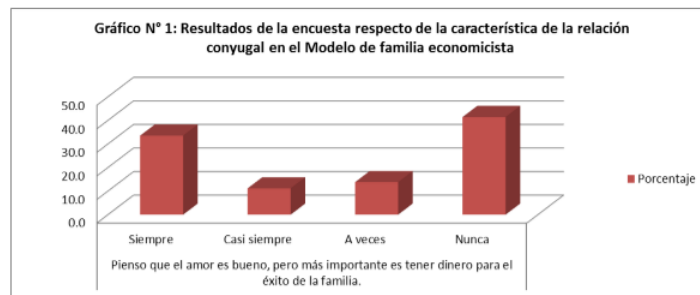
toda esta considerable masa de recursos y potencialidades, puestas a disposición del hombre, no es regida por un objetivo moral y por una orientación que vaya dirigida al verdadero bien del género humano, se vuelve fácilmente contra él para oprimirlo. (p.2)

Este modelo o paradigma familiar a pesar que no ha traído ningún resultado positivo a favor de la persona, la familia y la sociedad en general, sin embargo, todavía está muy enraizado en muchas personas, está influyendo en sus valores, creencias, actitudes y modos de vivir.

• **Respecto de la relación conyugal en el modelo economicista de la familia**

La característica central para el modelo economicista es pensar que lo más importante es tener dinero para el éxito de la familia, dándole un valor secundario al amor; por lo que analizando los resultados de la aplicación de la encuesta aplicada se determinó que el 41 % de padres de familia encuestados expresaron que nunca pensaban esto; mientras que el 11.2 % dijeron que a veces; en tanto que 44.8 % afirmaron que siempre o casi siempre piensan que el amor es bueno, pero más importante es tener dinero para el éxito de la familia. Lo que se deduce que en un gran porcentaje de los encuestados está presente el modelo o paradigma economicista de la familia, tal como se aprecia en la tabla N° 3 y el gráfico N° 1 que se presentan a continuación:

ITEM	Respuesta	F	%
Pienso que el amor es bueno, pero más importante es tener dinero para el éxito de la familia.	Siempre	51	33.6
	Casi siempre	17	11.2
	A veces	21	13.8
	Nunca	63	41.4
Total		152	100%



• **Respecto de la formación de los hijos en el modelo economicista de familia**

Según el modelo economicista de la familia, a los hijos se les concibe simplemente como una carga económica que hay que soportar, por lo que cuanto más limitada sea la prole es mejor para la calidad de vida familiar. Por eso los padres buscan tener solo uno o a lo sumo dos hijos para darle los bienes necesarios para su desarrollo económico; lo cual no es más que una expresión del egoísmo de los padres, que generarán también hijos egoístas.

Tabla N° 4: Resultados de la encuesta respecto a las características de la formación de los hijos en el modelo economicista de familia

ITEM	Respuesta	F	%
1. Valoro a los hijos como un gasto, por eso cuantos menos hijos mejor.	Siempre	87	57.2
	Casi siempre	39	25.7
	A veces	13	8.6
	Nunca	13	8.6
	Total	152	100%
2. Para mi familia es muy importante triunfar económicamente en la vida.	Siempre	67	44.1
	Casi siempre	7	4.6
	A veces	48	31.6
	Nunca	30	19.7
	Total	152	100%
3. Permito que mis hijos sean individualistas en sus acciones.	Siempre	75	49.3
	Casi siempre	33	21.7
	A veces	26	17.1
	Nunca	18	11.8
	Total	152	100%
4. Pienso que lo importante es que yo sea feliz.	Siempre	72	47.4
	Casi siempre	17	11.2
	A veces	45	29.6
	Nunca	18	11.8
	Total	152	100%

Fuente: encuesta aplicada

Analizando los resultados de la aplicación de la encuesta a los padres de familia que constituyen los sujetos de la investigación se ha determinado las características que se presentan en la tabla N° 4: Tal como se observa en el ítem 1 “Valoro a los hijos como un gasto, por eso cuantos menos hijos mejor”, el 57.2 % de padres encuestados respondió siempre, el 25.7 % casi

siempre, el 8.6 % a veces y el 8.6 % nunca. Lo que significa que más de la mitad de padres encuestados valoran a sus hijos según la visión economicista de la familia.

Tal como se observa en el ítem 2, el 44.1 % de padres encuestados respondió siempre, el 4.6 % casi siempre, el 31.6 % a veces y el 19.7 % nunca. Lo que significa que casi la mitad de padres de familia que conformaron la población de estudio le dan mucha importancia al progreso económico de los hijos, siendo un indicador que en ellos predomina el modelo economicista familiar.

Respecto al ítem 3, el 21.7 % casi siempre, el 17.1 % a veces y el 11.8 % nunca. Lo que significa que una gran mayoría de padres de familia que conformaron la población de estudio educan a sus hijos en el individualismo, dejando de lado el sentido fraternal comunitario de las personas. En el ítem 4, el 47.4 % de padres encuestados respondió siempre, el 11.2 % casi siempre, el 29.6 % a veces y el 11.8 % nunca. Lo que significa que la mayoría de padres de familia que conformaron la población de estudio son egoístas e individualistas, lo que indica que en ellos predomina el modelo economicista familiar.

• **Respecto de la interacción familia-sociedad en el Modelo economicista**

La concepción sobre la Interacción entre familia y sociedad en el modelo economicista de la familia se caracteriza por el individualismo, el materialismo y el utilitarismo, tal como se observa en los resultados de la aplicación del instrumento de la investigación que se presenta en la tabla N° 5, los mismo que se analizan a continuación.

Tabla N° 5: Resultados de la encuesta respecto a las características de la Interacción entre familia y sociedad en el modelo economicista de familia

ITEM	Respuesta	F	%
1. En mi casa rezamos en familia.	Siempre	52	34.2
	Casi siempre	45	29.6
	A veces	20	13.2
	Nunca	35	23.0
	Total	152	100%
2. Creemos en el cielo y en el infierno.	Siempre	22	14.5
	Casi siempre	19	12.5
	A veces	48	31.6
	Nunca	63	41.4
	Total	152	100%
3. Pienso que lo importante es sacar de los demás el mayor provecho posible.	Siempre	50	32.9
	Casi siempre	47	30.9
	A veces	23	15.1
	Nunca	32	21.1
	Total	152	100%

Fuente: encuesta aplicada

Tal como se observa en el ítem 1 “en mi casa rezamos en familia”, según la percepción de los padres de familia encuestados, existe una gran indiferencia en la familia, por lo que no comparten una de las prácticas familiares que más unen a los miembros de la familia, como es el caso de la oración, ya que un porcentaje significativo de 23 % y 13.2 % respondió que nunca o solo a veces rezan en familia. Sin embargo, existe un porcentaje mayoritario del 34 % y el 29 % que rezan en familia. Los padres de familia encuestados, ante el ítem 2 “Creemos en el cielo y en el infierno”, un gran porcentaje del 41.4 % respondió que nunca, el 31.6 % dijo que a veces, y solo el 14.5 % y el 12.5 % respondió que siempre o casi siempre. Lo cual significa que en la gran mayoría de padres encuestados existe una mentalidad materialista-atea, sea teórica o práctica, siendo esto un indicador del modelo familiar economicista que lo único que le interesa es esta vida material, sin pensar en la vida espiritual y eterna.

Los padres de familia encuestados, ante el ítem 3 “Pienso que lo importante es sacar de los demás el mayor provecho posible”, un gran porcentaje del 32.9 % respondió que siempre, el 30.9 % casi siempre, y solo el 15.1 % dijo que a veces y el 21.1 % respondió nunca. Esto significa que en la gran mayoría de padres encuestados existe una mentalidad utilitarista, donde lo importante es usar a las personas como si fueran objeto, olvidándose de su gran dignidad personal, que exige que toda persona siempre debe ser tratada como fin y jamás como medio.

- **Características del modelo familiar sociológico**

El modelo sociológico de familia según la investigación realizada por García (s/f) es “el que ve al cónyuge y a los hijos como personas llamadas a satisfacer además de sus necesidades materiales las cognoscitivas” (p.7). Por tanto, solo le preocupa la dimensión material y psicológica de la persona, dejando de lado la dimensión espiritual. Por eso la autora citada dice que “Bajo este paradigma el éxito en la familia de una persona es medido a la luz de dos parámetros: dinero -recursos- y desarrollo profesional -habilidades” (p.7).

De acuerdo a este modelo o paradigma sociológico de la familia el punto clave es el conocimiento, el fin que se persigue es la satisfacción de las necesidades intelectuales como sinónimo de capacitación profesional; le interesa, por tanto, cuánto conocimiento pueden llegar a tener y cuanto roce social; por tal motivo, lo que se busca con prioridad es el desarrollo profesional, olvidándose del desarrollo integral de la persona que incluye no solo el desarrollo cognoscitivo y el prestigio profesional, sino sobre todo el desarrollo de la capacidad de amar en la familia, en el ámbito laboral, etc.

En consecuencia, en esta investigación se busca conocer las características del modelo o paradigma sociológico familiar en los padres de familia que conformaron la población de estudio, en sus tres dimensiones: relación conyugal, formación de los hijos e interacción entre familia y sociedad.

- **Respecto de la relación conyugal en el Modelo familiar Sociológico**

En el modelo familiar psicológico, las relaciones conyugales quedan reducidas a unas simples relaciones sociales, donde lo más importante son las normas que deben regir, lo importante es guardar la apariencia de que todo es óptimo ante los demás, para obtener mejores beneficios sociales y laborales, poniendo siempre como prioritario el desarrollo profesional de la pareja. A continuación, se presenta el análisis de las características de la relación conyugal en el Modelo familiar Sociológico en la población bajo estudio:

Tabla N° 6: Resultados de la encuesta respecto de las características de la relación conyugal en el Modelo de familia sociológico

ITEM	Respuesta	F	%
1. En nuestra familia hay normas que cumplir.	Siempre	71	46.7
	Casi siempre	53	34.9
	A veces	17	11.2
	Nunca	11	7.2
	Total	152	100%
2. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	Siempre	84	55.3
	Casi siempre	21	13.8
	A veces	15	9.9
	Nunca	32	21.1
	Total	152	100%
3. Cada uno entra y sale en casa cuando quiere.	Siempre	45	29.6
	Casi siempre	16	10.5
	A veces	61	40.1
	Nunca	30	19.7
	Total	152	100%
4. A menudo hablamos de temas políticos o sociales.	Siempre	51	33.6
	Casi siempre	18	11.8
	A veces	20	13.2
	Nunca	63	41.4
	Total	152	100%

Fuente: encuesta aplicada

Los padres de familia encuestados, ante el ítem 1 “en nuestra familia hay normas que cumplir”, la mayoría respondió siempre y casi siempre, 46.7 % y 34.9 %, solo el 11.2 % respondió a veces y el 7.2 % nunca. Esto significa que en la gran mayoría de padres encuestados tienen una vida organizada en base a unas normas, que deben cumplir, lo cual es indicador de una relación conyugal formalista, característica propia del modelo sociológico familiar.

Otra de las características del modelo sociológico familiar es que las decisiones en la relación conyugal son tomadas por una sola persona, generalmente por la que tiene mayor instrucción o desarrollo profesional, la otra persona de la relación solo le queda obedecer porque supuestamente tiene mayor conocimiento y capacidad en la toma de decisiones. Los padres de familia encuestados, ante el ítem 2 “En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones”, la mayoría que equivale al 55.3 % respondió siempre y el 13.8 % casi siempre, solo el 9.9 % respondió a veces y el 21.1 % nunca. Lo cual significa que según la mayoría de encuestados una sola persona de la relación conyugal toma las decisiones, siendo ésta una característica propia del modelo sociológico familiar.

Otra de las características del modelo sociológico familiar es el libertinaje de los cónyuges, pues cada quien hace lo que quiere, de acuerdo a las exigencias laborales y vida social que exista en sus relaciones, el hogar se constituye en un lugar solo de descanso individual, dejando de lado las relaciones interpersonales, basado en una comunicación afectiva y efectiva.

Los asuntos de interés de los cónyuges según el modelo sociológico de la familia son los temas políticos o sociales, de lo cual hablan con frecuencia, dejando de lado temas más personales relacionados con su vida familiar y espiritual. Los padres de familia encuestados, ante el ítem 4 “A menudo hablamos de temas políticos o sociales”, el 33.6 % respondió siempre y el 11.8 % casi siempre, y el 13.2 % respondió a veces y un gran porcentaje del 41.4 % respondió que nunca. Lo cual significa que un porcentaje significativo de padres

de familia encuestados presenta esta característica del modelo familiar sociológico.

- **Respecto de la formación de los hijos en el Modelo Sociológico**

En el modelo sociológico familiar lo que más les interesa a los padres de familia es el desarrollo profesional y social de sus hijos, para lo cual deben desarrollar su excelencia académica para poder acceder a los mejores puestos laborales en la sociedad y logren entablar relaciones sociales del más alto nivel. Por esta razón, la principal preocupación es que los hijos estudien en las instituciones educativas más prestigiosas, dándole todos los medios materiales, incluso superfluos y satisfaciendo hasta los más mínimos caprichos, con tal de que obtengan las mejores calificaciones y sobresalgan en sus relaciones sociales.

A continuación, se presenta el análisis de las características respecto de la formación de los hijos en el Modelo sociológico de la familia en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia “Todos los Santos” de Chota en el 2014, de acuerdo a los resultados presentados en la Tabla N° 7.

Tabla N° 7: Resultados de la encuesta respecto de la formación de los hijos en el Modelo sociológico de familia

ÍTEM	Respuesta	F	%
1. Creo que es importante elegir para mis hijos(as) la universidad más prestigiosa, cueste lo que cueste.	Siempre	59	38.0
	Casi siempre	43	28.3
	A veces	35	23.0
	Nunca	15	9.9
	Total		152
2. Pienso que mis hijos deben cuidar de mí cuando sea adulto mayor, puesto que invertirían su educación.	Siempre	89	48.4
	Casi siempre	15	8.0
	A veces	18	11.8
	Nunca	00	00.0
	Total		152
3. Creo que mis hijos deben expresar lo que sienten siempre, sin limitaciones.	Siempre	90	59.2
	Casi siempre	12	7.9
	A veces	18	11.8
	Nunca	32	21.1
	Total		152
4. Cuando piden mis hijos algo se lo concedo siempre, aunque fuese un capricho.	Siempre	30	19.7
	Casi siempre	11	7.2
	A veces	0	0.0
	Nunca	109	69.1
	Total		152

Fuente: encuesta aplicada

En el modelo sociológico familiar en torno a la formación de los hijos, lo que más le importa es

que se le dé la mejor educación en términos de excelencia académica; es decir, lo que importa es la cantidad de conocimientos que adquiera y las habilidades profesionales que desarrolle, dejando de lado la formación integral de la persona del hijo, en la que cumple un papel fundamental la educación en valores, la formación de actitudes positivas. Por tanto, se elige las instituciones educativas únicamente por la exigencia académica y no tanto formativa.

Como se puede observar, los padres de familia encuestados, ante el ítem 1 “Creo que es importante elegir para mis hijos la universidad más prestigiosa, cueste lo que cueste”, el 38.8 % respondió siempre y el 28.3 % casi siempre, y el 23 % respondió a veces y el 9.9 % respondió que nunca. Lo cual significa que en la mayoría de padres de familia encuestados tienen como criterio fundamental de la educación de sus hijos la elección de las instituciones educativas más prestigiosas, lo cual es una característica del modelo familiar sociológico.

Una de las características del modelo familiar sociológico es la mentalidad sentimentalista de los padres de familia, donde ellos piensan que los sentimientos son muy importantes en la vida de la persona, los mismos que deben ser expresados sin restricción alguna, pues lo importante es verlos siempre contentos. Tal como se puede observar, referente al ítem 3 “Creo que mis hijos deben expresar lo que sienten siempre, sin limitaciones”, la mayoría de los padres de familia encuestados, el 59.2 % respondió siempre y el 7.9 % casi siempre, y el 11.8 % respondió a veces y el 21.1 % respondió que nunca. Lo cual significa que en la mayoría de padres de familia encuestados existe esta mentalidad sentimentalista en su relación con sus hijos, característica propia del modelo familiar sociológico.

Según la mentalidad de los padres del modelo familiar sociológico, lo importante es que los hijos se encuentren siempre contentos para poder rendir en sus estudios a lo máximo, por tal motivo conceden a sus hijos la satisfacción de los mínimos caprichos con tal de verlos siempre satisfechos y exitosos. Tal como se puede

observar, referente al ítem 4 “Cuando piden mis hijos algo se los concedo siempre, aunque fuese un capricho”, el 19.7 % de padres de familia encuestados respondió que siempre, el 7.2 % respondió casi siempre, el 3.9 % a veces y el 69.1 % respondió que nunca. En este caso la mayoría de padres de familia encuestados no tiene esta característica propia del modelo familiar sociológico.

• **Respecto de la Interacción familia–sociedad en el modelo sociológico de la familia**

En el modelo sociológico de la familia se da una valoración secundaria a las personas que constituyen la familia, dándose más importancia a sus relaciones sociales; no importa lo que son en realidad los hijos y los cónyuges, lo que importa es lo que aparentan ser en su vida social; solo interesa las relaciones sociales por lo que pueden aprovechar para su beneficio egoísta. A continuación, se presenta el análisis de las características respecto de la Interacción entre familia y sociedad en el Modelo sociológico de la familia en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia “, de acuerdo a los resultados presentados en la Tabla N° 8.

Tabla N° 8: Resultados de la encuesta respecto de la Interacción entre familia y sociedad en el Modelo de familia Sociológica

ITEM	Respuesta	F	%
1. Creo que la familia es importante, pero el compromiso del matrimonio puede esperar.	Siempre	67	44.1
	Casi siempre	47	30.9
	A veces	32	21.1
	Nunca	6	3.9
	Total	152	100%
2. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa, o a visitarnos.	Siempre	44	28.9
	Casi siempre	65	42.8
	A veces	21	13.8
	Nunca	22	14.5
Total	152	100%	
3. Creo que lo importante es simplemente tener contactos para salir adelante profesionalmente.	Siempre	78	51.3
	Casi siempre	12	7.9
	A veces	5	3.3
	Nunca	57	37.5
Total	152	100%	
4. Aparento interés por la familia en el entorno social en que me muevo, pero en casa muestro desinterés.	Siempre	63	41.4
	Casi siempre	59	38.8
	A veces	13	8.6
	Nunca	17	11.2
Total	152	100%	
5. Me preocupo porque mis hijos tengan más roce social que formación personal.	Siempre	58	38.2
	Casi siempre	49	32.2
	A veces	37	24.3
	Nunca	8	5.3
Total	152	100%	

Fuente: encuesta aplicada

La Interacción entre familia y sociedad en el Modelo sociológico de la familia, se deja de lado las relaciones interpersonales de los cónyuges, dando prioridad a los compromisos laborales y sociales. Por eso, tal como se observa la tabla N° 8, los padres de familia encuestados ante el ítem “Creo que la familia es importante, pero el compromiso del matrimonio puede esperar”, el 44.1 % respondió siempre, el 30.9 % casi siempre, el 21.1 % a veces y el 3.9 % nunca. Lo que significa que la gran mayoría rezaga los compromisos matrimoniales, para dar prioridad lo formalmente social.

En el modelo sociológico familiar, los miembros de la familia dan más prioridad a la vida social a través de visitas planificadas con amigos. Por eso, tal como se observa en la tabla N° 8, ante el ítem 2 “Frecuentemente vienen amigos a comer en casa, o a visitarnos”, el 28.9 % de padres de familia encuestados respondieron siempre, el 42.8 % casi siempre, el 13.8 % a veces y el 14.5 % nunca. Lo cual significa que la gran mayoría utiliza la estrategia de la visita familiar para hacer vida social.

En el modelo sociológico de la familia, lo importante es buscar contactos para lograr el desarrollo profesional, relacionándose con las personas solo con fines utilitaristas. Por eso, como se observa, ante el ítem 3: “Creo que lo importante es simplemente tener contactos para salir adelante profesionalmente”, el 51.3 % encuestados respondió siempre, el 7.9 % casi siempre, el 3.3 % a veces y el 37.5 % nunca. Lo que se deduce que más de la mitad de padres de familia presentaron esta característica; sin embargo, un porcentaje significativo no lo presenta.

En el modelo sociológico de la familia lo que más predomina son las apariencias sociales, por lo que no se preocupan por mostrarse ante los demás tal y como son, sino en aparentar lo que no son, lo importante es aparentar ser perfectos, aunque sean muy limitados e imperfectos realmente. Por eso, ante el ítem 4: “Aparento interés por la familia en el entorno social en que me muevo, pero en casa muestro desinterés”, el 41.4 % de encuestados respondió siempre, el 38.8 % casi siempre, el 8.6 % a veces, el 11.2 % nunca. Lo que

significa que la gran mayoría de padres de familia no tienen una vida auténtica, por llevar doble vida, una en ámbito social y otra en el ámbito familiar-personal.

Según el modelo sociológico familiar, lo más importante es el roce social frente a la formación personal de los miembros de la familia. Por eso, ante el ítem 5 "Me preocupo porque mis hijos tengan más roce social que formación personal", el 38.2 % de encuestados respondieron siempre, el 32.2 % casi siempre, el 24.3 % a veces, y el 5.3 % nunca. Lo que significa que una gran mayoría de los sujetos de la investigación le dan más prioridad al roce social que a la formación de la persona.

- **Modelo antropológico personalista familiar en la población bajo estudio**

Según la propuesta de investigación de García, (s/f) "el modelo antropológico de la familia se basa en una visión integral de la persona; fundamentado en una perspectiva verdadera del hombre" (p.7). Es decir, parte de una concepción integral de la persona como un ser material y espiritual, de donde dimana su dimensión biológica, psicológica y espiritual. Siendo esta la concepción que más se adapta a lo que es la persona humana en sí misma, pues tiene en cuenta la totalidad de su ser.

Esta investigación presenta conformidad con lo que propone la autora citada, pero es bueno precisar que la afectividad conjuntamente con lo cognoscitivo corresponde a la dimensión psicológica; por lo que es necesario precisar que la dimensión espiritual de la persona abarca el conocimiento reflexivo-racional y el amor espiritual que le lleva a trascender los límites de su individualidad. Por tanto, lo afectivo que se centra en el yo de la persona; mientras que el amor espiritual es la búsqueda del bien de la otra persona, por ella misma.

Según el modelo o paradigma antropológico personalista de la familia, la familia busca el desarrollo integral de las personas que la constituyen; es decir, busca que la persona se desarrolle en la dimensión corpórea, psicológica (conocimientos y afectividad) y la dimensión espiritual siendo lo más propio de esta última

dimensión el amor en su faceta inmanente (relación con las demás personas) como también en su relación con el amor de los Amores: Dios.

Según esta concepción antropológica personalista la familia es forjadora de personas porque es el ámbito donde la persona nace y se desarrolla justamente como persona, tal como afirma Aparicio (2006): La reflexión sobre la situación en la que se encuentra la persona que nace y se desarrolla en el ámbito de la familia constituye el punto de referencia que hace posible la comprensión del papel familiar desde una perspectiva antropológica, es decir, como forjadora de personas. (p. 292)

Esta concepción de la familia es lo más propio de la persona, y puede ser conocida de manera casi evidente, con un poquito de sentido común. Sin embargo, se ha observado que en el mundo hay muchos lugares donde las personas se han olvidado de esta concepción, dejándose llevar de las ideas inadecuadas que transmiten los medios de comunicación, que distan mucho de lo que es realmente la familia. Por eso, se quiere determinar en la población de estudio si existe algunas características del modelo familia antropológico personalista citado, teniendo en cuenta sus tres dimensiones: relación conyugal, formación de los hijos e interacción entre familia y sociedad.

• **Respecto de la relación conyugal en el modelo antropológico personalista**

En el modelo antropológico personalista de la familia, las relaciones conyugales están fundamentadas en el amor de donación de los cónyuges que se caracteriza por ser una entrega libre y voluntaria dirigida a la búsqueda de la perfección integral y consecuente felicidad de los cónyuges, proyectados a los hijos como una consecuencia natural del amor que los une.

A continuación, se presenta el análisis de las características de la relación conyugal en el Modelo antropológico personalista de la familia en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia bajo estudio, de acuerdo a los resultados presentados en la Tabla N° 9.

Tabla N° 9: Resultados de la encuesta respecto de la característica de la relación conyugal en el Modelo de familia Antropológica

ITEM	Respuesta	F	%
1. Confío siempre en mi cónyuge y en sus decisiones respecto a la familia.	Siempre	53	34.9
	Casi siempre	40	26.3
	A veces	45	29.6
	Nunca	14	9.2
	Total	152	100%
2. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente buscando el bien integral de todos.	Siempre	47	30.9
	Casi siempre	29	19.1
	A veces	53	34.9
	Nunca	23	15.1
	Total	152	100%
3. En mi familia nos ayudamos y nos apoyamos realmente unos a otros.	Siempre	37	24.3
	Casi siempre	26	17.1
	A veces	65	42.8
	Nunca	24	15.8
	Total	152	100%

Fuente: encuesta aplicada

En este modelo, es fundamental en las relaciones conyugales la confianza en el cónyuge y el respeto a sus decisiones en respecto de los asuntos familiares, que siempre estarán ordenados al bienestar integral de todos los miembros de la familia. Por eso, como se observa en el ítem 1 “Confío siempre en mi cónyuge y en sus decisiones respecto a la familia”, el 34.9 % de encuestados respondieron siempre, el 26.3 % casi siempre, el 29.6 % a veces, y el 9.2 % nunca. Lo que significa que una mayoría de los sujetos encuestados confían en las decisiones de su cónyuge.

Como se observa en el ítem 2 “Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente buscando el bien integral de todos”, el 30.9 % de encuestados respondieron siempre, el 19.1 % casi siempre, el 34.9 % a veces, y el 15.1 % nunca. Lo que significa que un porcentaje muy significativo de padres de familia en las actividades que realizan buscan el bien integral de los miembros de la familia.

De acuerdo a lo observado en el ítem 3 “En mi familia nos ayudamos y nos apoyamos realmente unos a otros”, el 24.3 % de encuestados respondieron siempre, el 17.1 % casi siempre, el 42.8 % a veces, y el 15.8 % nunca. Lo que significa que una gran mayoría de los sujetos encuestados afirman que ayuda mutua conyugal es solo esporádica o ausente.

- **Respecto de la formación de los hijos en el Modelo familiar personalista**

En el Modelo familiar Antropológico personalista, las características de la formación de los hijos son la educación de las virtudes, educación de la libertad, fundamentada en la responsabilidad, educación del sentido trascendente de la vida humana, iluminado por la fe. A continuación, se presenta el análisis de las características de la formación de los hijos en el Modelo familiar Antropológico personalista en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia, de acuerdo a los resultados presentados en la Tabla N° 10.

Tabla N° 10: Resultados de la encuesta respecto de la formación de los hijos en el Modelo de familia Antropológica

ITEM	Respuesta	F	%
1. Fomento el ejercicio de virtudes asignando roles a cada uno de los integrantes de mi familia.	Siempre	37	24.3
	Casi siempre	53	34.9
	A veces	30	19.7
	Nunca	32	21.1
	Total	152	100%
2. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia.	Siempre	25	16.4
	Casi siempre	12	7.9
	A veces	35	23.0
	Nunca	80	52.6
	Total	152	100%
3. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas.	Siempre	26	17.1
	Casi siempre	24	15.8
	A veces	59	38.8
	Nunca	43	28.3
	Total	152	100%
4. Pienso que mis hijos han de asumir siempre las consecuencias de sus decisiones.	Siempre	42	27.6
	Casi siempre	39	25.7
	A veces	47	30.9
	Nunca	24	15.8
	Total	152	100%
5. Considero que la educación ha de fomentar el crecer como personas y no tanto el tener cosas materiales.	Siempre	36	23.7
	Casi siempre	38	25.0
	A veces	43	28.3
	Nunca	35	23.0
	Total	152	100%

Fuente: encuesta aplicada

Según el modelo antropológico personalista de la familia se busca formar a los hijos en el ejercicio de las virtudes fundamentales, por lo que de acuerdo a lo observado en el ítem 1 “Fomento el ejercicio de virtudes asignando roles a cada uno de los integrantes de mi familia”, el 24.3 % de encuestados respondieron siempre, el 34.9 % casi siempre, el 19.7 % a veces, y el 21.1 % nunca. Lo que significa que la mayoría de los padres de familia encuestados se preocupan por educar en las virtudes a los hijos.

De acuerdo a lo observado en el ítem 2 “Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia”, el 16.4 % de encuestados respondieron siempre, el 7.9 % casi siempre, el 23 % a veces, y el 52.6 % nunca. Lo que

significa que la mayoría de los padres de familia encuestados no se preocupan por la educación de la fe de sus hijos, con la práctica religiosa.

Según se observa en el ítem 3 “A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas”, el 17.1 % de encuestados respondieron siempre, el 15.8 % casi siempre, el 38.8 % a veces, y el 28.3 % nunca. Lo que significa que la mayoría de los padres de familia encuestados descuidan la educación del sentido religioso–trascendente de la vida humana.

Por eso, según se observa en el ítem 4 “Pienso que mis hijos han de asumir siempre las consecuencias de sus decisiones”, el 27.6 % de encuestados respondieron siempre, el 25.7 % casi siempre, el 30.9 % a veces, y el 15.8 % nunca. Lo que significa que la mayoría de los padres de familia encuestados se preocupan por educar la libertad, con responsabilidad de sus hijos; aunque un porcentaje bastante significativo lo hace a veces o nunca.

Según se observa en el ítem 5 “Considero que la educación ha de fomentar el crecer como personas y no tanto el tener cosas materiales”, el 23.7 % de encuestados respondieron siempre, el 25 % casi siempre, el 28.3 % a veces, y el 23 % nunca. Lo que significa que un gran porcentaje de los padres de familia encuestados dan prioridad al crecimiento espiritual de sus hijos, frente a lo material. Sin embargo, un porcentaje bastante significativo no presentó esta característica.

• **Respecto de la Interacción familia–sociedad en el Modelo familiar Antropológico personalista**

En el Modelo familiar Antropológico personalista, las características de la Interacción entre familia y sociedad son la unidad interna familiar, el pudor en la vida familiar y la valoración del trabajo como medio de repercusión en el mejoramiento de la sociedad.

A continuación, se presenta el análisis de las características de la Interacción entre familia y sociedad en el Modelo familiar Antropológico personalista en los padres de familia de la Catequesis Familiar de la parroquia, de acuerdo a los resultados presentados en la Tabla N° 11.

Tabla N° 11: Resultados de la encuesta respecto de la Interacción entre familia y sociedad en el Modelo de familia Antropológica

ITEM	Respuesta	F	%
1. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	Siempre	45	29.6
	Casi siempre	39	25.7
	A veces	47	30.9
	Nunca	21	13.8
	Total	152	100%
2. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.	Siempre	33	21.7
	Casi siempre	35	23.0
	A veces	48	31.6
	Nunca	36	23.7
	Total	152	100%
3. Considero que el trabajo dentro del hogar por más pequeño que sea ayuda a humanizar las relaciones interfamiliares.	Siempre	40	26.3
	Casi siempre	38	25.0
	A veces	52	34.2
	Nunca	22	14.5
	Total	152	100%
4. Doy testimonio de mi vida familiar con mi ejemplo ante los demás.	Siempre	51	33.6
	Casi siempre	33	21.7
	A veces	14	9.2
	Nunca	54	35.5
	Total	152	100%

Fuente: encuesta aplicada

Según se observa, ante el ítem 1 “En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión”, el 29.6 % de encuestados respondieron siempre, el 25.7 % casi siempre, el 30.9 % a veces, y el 13.8 % nunca. Lo que significa que un gran porcentaje de los padres de familia encuestados dan prioridad a la unión familiar. Sin embargo, un porcentaje bastante significativo no presenta esta característica, pero de manera esporádica, y otro no lo presenta.

Se observa, ante el ítem 2 “En mi casa comentamos nuestros problemas personales”, el 21.7 % de encuestados respondieron siempre, el 23 % casi siempre, el 31.5 % a veces, y el 23.7 % nunca. Lo que significa que un gran porcentaje de los padres de familia encuestados viven el pudor familia, tratando su problemática en la intimidad familiar. Sin embargo, un porcentaje bastante significativo presenta esta característica a veces y otro no lo presenta.

De acuerdo a lo observado, ante el ítem 3 “Considero que el trabajo dentro del hogar por más pequeño que sea ayuda a humanizar las relaciones interfamiliares”, el 26.3 % de encuestados respondieron siempre, el 25 % casi siempre, el 34.2 % a veces, y el 14.5 % nunca. Lo que significa que la mayoría de los padres de familia encuestados valoran el trabajo en su verdadero sentido. Sin embargo, un porcentaje bastante significativo presenta esta característica solo de manera esporádica.

Ante el ítem “Doy testimonio de mi vida familiar con mi ejemplo ante los demás”, el 33.6 % de encuestados respondieron siempre, el 21.7 % casi siempre, el 9.2 % a veces, y el 35.5 % nunca. Lo que significa que un gran porcentaje de los padres de familia encuestados dan testimonio de la vida familiar ante los demás con el ejemplo. Sin embargo, un porcentaje bastante significativo no presentó esta característica.

- **Propuesta de acciones educativas desde la Parroquia para formar a los padres de familia en las concepciones del modelo familiar antropológico**

Analizando los resultados obtenidos en la investigación se ha identificado que un gran porcentaje de padres de familia encuestados presentan características que corresponden al modelo antropológico de la familia. Sin embargo, se ha determinado que un porcentaje muy significativo de encuestados que mostraron características del modelo economicista y sociológico.

Ante esta situación descrita se propone algunas acciones educativas para ser trabajadas desde la Parroquia como agente educativo con el fin de capacitar a los padres de familia en las concepciones del modelo antropológico. Se presentan las siguientes:

- Organización y ejecución del Seminario-Taller: “Un modelo de familia, basado en la dignidad y singularidad de la persona humana” para desarrollar los fundamentos teóricos del modelo antropológico, donde los padres de familia puedan analizar la problemática familiar y termine en compromisos concretos para mejorar en sus relaciones conyugales y paterno-filiales.
- Organización y ejecución de un programa del cine fórum: “La familia en el cine”. Aquí se debe hacer una selección de películas relacionadas con la visión antropológica de la familia, para que los padres de familia contemplen, reflexionen y dialoguen en torno a los planteamientos fundamentales del

modelo antropológico familiar, partiendo de las escenas contempladas.

- Creación de un programa radial denominado: “Familias dignas... familias felices”. En este programa se invitará a especialistas en el modelo antropológico familiar para explicar los fundamentos teóricos de este modelo, seguido de un conversatorio telefónico con el público, en base a interrogantes o situaciones preparadas. Este programa puede transmitirse a través de la Radio Santa Mónica o Radio María- Chota.
- Programa de estudio de casos para analizar la problemática familiar existente en el distrito de Chota, invitando a las autoridades civiles y religiosas para que tengan conocimiento y puedan sensibilizarse con la situación analizada; y a partir de allí proponer alternativas de solución con la participación activa de las autoridades.
- Diseño de programas de escuela de padres para ofrecer a las distintas instituciones educativas locales, con temática antropológica familiar, utilizando metodología activa y audiovisuales.
- Elaborar textos didácticos para catequesis familiar de la Parroquia Todos los santos, con contenidos antropológicos de la familia.
- Crear un consultorio de consejería familiar, multidisciplinar, para atender casos y problemas familiares que requieran intervención profesional. Estaría integrado por un sacerdote, un psicólogo, un educador, un abogado y un profesional de la salud. Todos ellos con capacitación en el enfoque antropológico familiar.

Conclusiones

- Se determinó que el modelo de familia antropológico personalista es el que tiene mayor fundamento realista porque está en conformidad con la dignidad de la persona humana, respeta la singularidad de los miembros de la familia, tiene como fundamento principal al amor en todas sus dimensiones y busca el desarrollo pleno de

la persona, tanto de los padres como de los hijos.

- Un gran porcentaje de padres de familia encuestados mostraron actitudes que corresponden al modelo familiar economicista, ya que más del 40 % de padres de familia encuestados piensan que el amor es bueno, pero más importante es tener dinero para el éxito de la familia. Así como en más del 50 % predomina una concepción economicista de las relaciones sociales, caracterizándose por el individualismo, el materialismo y el utilitarismo.
- Un gran porcentaje de padres de familia encuestados mostraron actitudes que corresponden al modelo familiar sociológico, pues expresaron que sus relaciones conyugales se limitan a unas simples relaciones sociales, donde lo más importante son las normas que deben regir, guardando la apariencia de que todo es óptimo ante los demás. Además, más del 60% de encuestados mostraron que dan más importancia a sus relaciones sociales.
- Los padres de familia encuestados también mostraron actitudes que caracterizan al modelo familiar antropológico. Asimismo, más del 50 % de encuestados se caracterizaron por preocuparse por la educación de las virtudes, educación de la libertad, de la responsabilidad, educación del sentido trascendente de la vida humana, iluminado por la fe de sus hijos.

Bibliografía

Aparicio, O. (2006). *El nexa familia - persona en la filosofía personalista*. Tesis doctoral. Facultad de filosofía, Universidad de Barcelona.

Bernal, A. (2016). *La identidad de la familia: un reto educativo*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Perspectiva Educacional. Formación de Profesores, Enero 2016, Vol. 55(1), Pp. 114-128. Disponible en: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/41429/1/pdf.pdf>.

Burgos, J.M. *¿Es la familia una institución natural? Cuadernos de Bioética*, vol. XVI, núm. 3, 2005, pp. 359-374. Asociación Española de Bioética y Ética Médica Murcia, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87512622004>

Burguière, A. (1988). *Historia de la familia, 2 tomos*, Madrid: Alianza

Castañeda, M. (1994). *Calidad de vida familiar: condiciones materiales y condiciones psicosociales de los habitantes de las colonias mirador y balcones de Anáhuac de San Nicolás de los Garza Nuevo León*. Tesis para optar por el título de maestría en trabajo social. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Cortina, C. (2016). *Demografía de las parejas homosexuales en España*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 153: 3-22. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.153.3>

Fairlie, A. (1998). *Teoría de las interacciones familiares*. IPSI Revista de Investigación en Psicología 1998, Vol. 1, N° 2, pp. 41 - 74. Disponible en: ateneo.unmsm.edu.pe/.../revista_de_investigacion_en_psicologia02v1n2_1998.pdf

Cruz Cruz, Juan (s/f). *Dimensiones ontológicas de la familia*. Disponible en: <http://www.leynatural.es/wp-content/uploads/2011/06/Dimensiones-ontol%C3%B3gicas-de-la-familia.pdf>

Del Picó Rubio, J. (2011). *Evolución y actualidad de la concepción de familia: una apreciación de la incidencia positiva de las tendencias dominantes a partir de la reforma del derecho matrimonial chileno*. Revista Científica Ius et Praxis, 17(1), 31-56. Universidad de Talca, Chile. <http://www.redalyc.org/pdf/197/19719406003.pdf>

Forment, E. (1995). *Ser y persona, Barcelona*: Ediciones de la Universidad de Barcelona.

García, M. (s/f). *Familia: reto de los padres en la sociedad actual*. Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Piura (UDEP).

Disponible en:
<http://www.piura450.edu.pe/congreso/documentos/conferencias/Reto%20de%20los%20padres%20en%20la%20soc%20actual.pdf>

González, N. (2009). *Revisión y renovación de la sociología de la familia*. Espacio Abierto, vol. 18, núm. 3, julio–septiembre, 2009, pp. 509–540. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/122/12211825006.pdf>

INEI (2014). *Perú, natalidad, mortalidad y nupcialidad*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Disponible en:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1203/Libro.pdf

Jiménez Cabello, J. (2010). *Evolución de los matrimonios homosexuales y sus rupturas*. GT 3 Sociología de la Familia. Universidad de Granada. Disponible en:
<http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/4886.pdf>

Jiménez, V. (2010). *La crisis en la percepción de la familia*. Un enfoque de género. Biblioteca Jurídica virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Disponible en:
<http://www.kas.de/wf/doc/5205-1442-1-30.pdf>

Melendo, T. (2002). *Solución: la familia*. Palabra, Madrid, 3ª ed.

Melendo, T. (2003). *Familia ¿Se lo que eres?* Ediciones Rialp.

Navarro Ardoy, L. (2006). Modelos ideales de familia en la sociedad española. *Revista internacional de sociología*. ISSN 0034-9712, N° 43, 2006, págs. 119–138.

Paradas, J. (2010). *La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*. Universidad de Murcia. Disponible en:
<http://revistas.um.es/educatio/article/view/109711>

Rodrigo M. J, Palacios J. (1998). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza editorial.

Segalén, M. (1992), *Antropología histórica de la familia*. Madrid: Taurus.