



# Perú 1930: El *Quo vadis* de la propaganda política aprista y antiaprista.

Breve estudio sobre la propaganda y contrapropaganda política. El medio impreso: volantes y folletos (1930 – 1940).

*Jorge Luis Vallejo Castello*<sup>1</sup>

## RESUMEN

Esta investigación explora y analiza el despliegue de la propaganda política por medios impresos en la conflictiva escena política peruana de 1930 - 1940, enfocando sobre todo los primeros años de esta década caracterizados por la encarnecida lucha política que vivió el país.

Como fruto de este trabajo se reproducen algunos materiales inéditos de propaganda y contrapropaganda política que permanecen en los repositorios documentales que fueron visitados.

## PALABRAS CLAVE

Política, propaganda, contrapropaganda, 1930, aprismo, comunismo, sanchezcerrismo, civilismo.

## SUMARIO

1. Introducción
2. Propaganda aprista
3. La contrapropaganda del PAP
4. La propaganda antiaprista
5. Conclusiones

---

<sup>1</sup> Politólogo. Profesor de Ciencia Política; y de Gestión Pública y Gobernabilidad – USAT.  
jvallejo@usat.edu.pe

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación cobra relevancia en tanto la propaganda política de la década de 1930 aún no ha sido estudiada en detalle. Este es un momento clave para la historia política nacional pues emergen los llamados “partidos de masas”, se vuelve entonces de singular notabilidad analizar cómo dichos partidos políticos se dirigían hacia sus potenciales votantes y cómo se desarrollaban los procesos de comunicación política desde los medios impresos de propaganda para la década en cuestión.

De entre los actores en cuestión se ha escogido profundizar en el análisis de la propaganda del Partido Aprista Peruano (PAP). Luego de más de 70 años de historia política, sigue existiendo un cierto temor o desconfianza de algunos sectores de la sociedad hacia el aprismo, como bien señala Jeffrey Klaiber: “...la pregunta que más preocupó a los peruanos en el año 1931 sigue siendo la que más preocupa a los peruanos en el siglo XXI: «¿Qué es el APRA?»; o bien: «si el APRA llega al poder, ¿qué va a hacer?»<sup>2</sup>.

Resultará pues interesante observar cómo se presentó el PAP ante los ciudadanos desde su propaganda política buscando ganar adherentes, de igual manera cómo refutó la contrapropaganda dirigida por sus contendores políticos y cómo éstos también se desarrollaron en el juego político usando la propaganda impresa como herramienta para su comunicación política con las masas.

Tal y como he referido, el punto central de investigación es el PAP por ser una organización política en plena vigencia, por ello parto analizando su propuesta programática contenida en *El antiimperialismo y el APRA*, obra cumbre de Víctor Raúl Haya de la Torre en los albores de la agrupación, obra en la cual quedó plasmado el “plan máximo” del partido con sus 5 puntos básicos para gobernar el país, dichos puntos serán confrontados con los documentos propagandísticos analizados.

El marco teórico se va desovillando a la sazón de los documentos que se irán reproduciendo, así aparece la mención a los conceptos de “imperialismo capitalista” y “socialismo marxista”. El PAP se caracterizó en sus inicios por promulgar el combate contra las fuerzas del llamado “imperialismo yanqui”, hecho que le valió la acusación de ser un grupo pro soviético y

---

<sup>2</sup> KLAIBER, Jeffrey. El miedo al APRA. En: *El miedo en el Perú, siglos XVI al XX*. Lima: PUCP. Fondo Editorial: SIDEA, 2005, p. 264.

comunista. Otro de los conceptos ideológicos que salta en escena es el “fascismo”, la Unión Revolucionaria de los sanchezcerristas (UR) era el partido más próximo a esta ideología.

Siendo ésta una investigación en torno a la comunicación política no podía faltar una conceptualización sobre la propaganda política, siendo para ello de valía el trabajo de Jean - Marie Domenach<sup>3</sup> quien nos muestra como la propaganda es la técnica de persuasión usada para impactar en la decisión y acción de las personas. Ello fue lo que ocurrió en el Perú de 1930, los nuevos partidos de masas buscaron impactar con sus mensajes propagandísticos iniciándose un fuego cruzado entre los diversos actores de la coyuntura política.

Son hipótesis planteadas las siguientes:

- a) Con la presencia de los partidos de masas cambia la manera de hacer propaganda política, la misma que empieza a ser más dirigida hacia los grandes sectores poblacionales.
- b) En este nuevo escenario la elite política civilista no se extingue sino que se acopla a uno de los partidos de masas, se alía con la Unión Revolucionaria a inicios de 1930. La oligarquía civilista usará la propaganda política para acercarse al pueblo (por medio de la UR) y enfrentar la iniciada prédica revolucionaria del Partido Aprista Peruano.
- c) La UR (vinculada con el civilismo) y el PAP son los dos grandes bloques que se disputan el poder político, ambos usan la propaganda política para dirigirse a las masas pero con finalidades diferentes: el ideal de contención versus el ideal de revolución.

La metodología empleada es descriptiva centrándose en la observación de fuentes documentales sobre la propaganda política de 1930, al mismo tiempo se emplea la metodología explicativa puesto que tras efectuar la observancia de los documentos se procura ir un paso más allá haciendo correlato de los principales sucesos en la coyuntura abordada por el documento.

Es así como el trabajo investigativo se sostiene sobre los hallazgos registrados conformados por interesantes volantes políticos, en su mayoría mimeografiados. Algunos de estos no presentan fecha de publicación pero es sencillo ubicarlos dentro de la época estudiada por la temática y las referencias que abordan.

---

<sup>3</sup> DOMENACH, Jean – Marie. *La propaganda política*. Buenos Aires: Editorial Universitaria, 1963.

De igual manera se han revisado folletos para la misma década de 1930, esto con la finalidad de tener un acercamiento a los mismos actores políticos, es decir, observar las fuentes primarias a través de las cuales buscaron difundir sus ideas políticas.

Todos los documentos han sido transcritos conforme a su versión primigenia sin correcciones, los errores gramaticales o de sintaxis son propios del documento original (sic). Dejo constancia que todos los volantes aquí presentados provienen de la colección de volantes e impresos del Instituto Riva Agüero, en custodia de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La propaganda es usada por un grupo político para convocar a la movilización de las masas, se plantea un tiempo de búsqueda de reformas conquistando el gobierno, por otro lado será tiempo de la revolución. Estos son los paradigmas desde la propaganda aprista, la cual es analizada en el 2º acápite de la investigación.

El 3º acápite desarrolla la contrapropaganda diseñada por los apristas y que es enfilada contra los civilistas, sus eternos rivales iniciales.

También aparece una propaganda política de tinte popular, pero apoyada por la oligarquía que busca contener a la movilización popular, evitar los desbordes y hacer frente a las críticas apristas. Esta es la propaganda sanchezcerrista (Unión Revolucionaria) y civilista (rezagos del Partido Civil) o también denominada del “sanchocivilismo”, una aproximación a esta propaganda se tendrá en el 3º apartado cuando sea abordada la propaganda antiaprista. De igual modo se tendrá una breve referencia al antiapristismo comunista, el factor religioso y nacionalista.

Tanto el 2º como el 4º acápite son divididos en subtemas atendiendo a los principales ítems desarrollados como propaganda y contrapropaganda durante la década en cuestión.

Conforme sean desarrollados los subtemas se irán presentando las transcripciones de algunos textos propagandísticos que faciliten una aproximación a la idea que se quiere mostrar. Finalmente, el 5º apartado cierra la investigación con el planteamiento de algunas conclusiones a las que se ha llegado a la luz de las hipótesis esbozadas inicialmente.

## 2. PROPAGANDA APRISTA

El máximo ideario aprista sin duda en la década de 1930 es *El antiimperialismo y el APRA* de Haya de la Torre, en este libro se hace manifiesto de los 5 puntos máximos del aprismo<sup>4</sup>:

*El programa máximo internacional del A.P.R.A. (Alianza Popular Revolucionaria Americana) consta de cinco puntos generales, que servirán de base para los programas de las secciones nacionales de cada país latinoamericano (Partido Aprista Peruano). Los cinco puntos generales son los siguientes:*

*1º.- Acción contra el imperialismo yanqui.*

*2º.- Por la unidad política de la América Latina.*

*3º.- Por la nacionalización de tierras e industrias.*

*4º.- Por la internacionalización del Canal de Panamá.*

*5º.- Por la solidaridad con todos los pueblos y clases oprimidas del mundo.*

Parto de estos postulados programáticos pues será idóneo confrontarlos con la propaganda aprista y la contrapropaganda emitida por sus adversarios.

### 2.1. La unidad aprista

Uno de los puntos sobre los que se sostenía el aprismo en la década de 1930, era su unidad, puesta a prueba en aquellos inicios de clandestinidad y proscripción.

Uno de los cimientos para hacer enraizar la unidad aprista fue su estructura familiar, la cual fue vista con recelo por sus contendores políticos y por muchos otros actores que creyeron ver en esta estructuración un signo del corporativismo fascista (este punto será visto con mayor detalle en el desarrollo de la propaganda antiaprista):

*El miedo de que el APRA fuera en el fondo un partido fascista se basaba en varios factores. En primer lugar, la misma estructura del partido era del tipo corporativo, comenzando por el «Jefe Máximo» hasta las bases o las «células» en las bases. El partido tenía un cuerpo especializado para todos: la juventud aprista (la Federación Aprista Juvenil, FAJ), los*

<sup>4</sup>HAYA DE LA TORRE, Víctor Raúl. *El antiimperialismo y el APRA*. Lima: Chan-Chan, 1982, ps. 89-90.

«chicos apristas» (*chapistas*) y los grupos profesionales: *abogados, médicos, enfermeras, etcétera...*<sup>5</sup>

Uno de los tantos volantes encontrados confirma esta estructuración familiar. Cada familia aprista evidenciaba la activa participación de sus miembros en los diversos estamentos. El volante en cuestión aparece fechado en la ciudad de Chiclayo el 17 de febrero de 1934 y se intitula “JUVENTUD Obrera – estudiantil: ¡DE PIE!”, este impreso ensalza a los jóvenes y les exhorta a:

*...formar la gran / falange revolucionaria juvenil, que ha de constituir el más sólido baluarte defensor de / nuestra doctrina aprista, contra los arteros embates del conservadorismo organizado*<sup>6</sup>.

La unidad aprista es constante referencia en los volantes del partido, unidad combativa que debe mantenerse, pese al “terror silencioso” del civilismo (enemigo político que es constantemente mentado) que les ha llevado al encarcelamiento o al destierro. Los apristas, aún en la clandestinidad, deben mantenerse juntos y comprometidos en su ideal pues “EL APRISMO ES I [sic] SERA LA MAS VIGOROSA FUERZA POPULAR DE PERU” según refiere un volante dirigido a cada “*Compañero aprista*”:

*LOS VERDADEROS APRISTAS NO NOS ACOBARDAMOS / Se nos quiere llevar a una  
lucha hasta el fin, / PUES HASTA EL FIN IREMOS.*

*LA VICTORIA ES NUESTRA SI TODOS TRABAJAMOS / CADA UNO EN SU FAENA  
SOMOS LAS ABEJAS DEL GRAN COLMENAR APRISTA / CADA UNO EN SU LABOR*

*FERVOROSOS, UNIDOS, DISCIPLINADOS, INCANSABLES, ASI / VENCEREMOS  
Compañero: Por ti [sic], por tus hijos, por los hijos de tus hijos / AYUDA, COOPERA,  
ANIMA, EL TRIUNFO DEL PUEBLO PERUANO / QUE ES TU TRIUNFO – SE ACERCA*<sup>7</sup>.

<sup>5</sup> KLAIBER, Jeffrey. El miedo al APRA. En: *El miedo en el Perú, siglos XVI al XX*. Lima: PUCP. Fondo Editorial: SIDEA, 2005, p. 259.

<sup>6</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0009.

<sup>7</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0004.

## 2.2. Los “coqueteos” con el Ejército

Luego de la masacre que sufrieron algunos miembros del Ejército Peruano en el cuartel O'Donovan en Trujillo (hecho ocurrido en 1932 durante el intento de insurrección aprista para evitar la toma de mando del Presidente Luís M. Sánchez Cerro) el PAP quedó enormemente enemistado con los militares. No obstante, supo ganar ciertos adherentes entre las filas del Ejército, tal y como lo demuestra el siguiente volante firmado en julio de 1936 y mediante el cual los apristas comunican que el Coronel José A. Vallejo ha aceptado la nominación a una candidatura para una senaduría por Lima. Vallejo desde el destierro en Chile escribe:

*Ajeno a toda ambición personal acepto la postulación de mi nombre a una representación por Lima, por lo que / significa homenaje y vinculación del Aprismo al Ejército, es decir de homenaje y vinculación con la Patria. /*

*Y, además, porque abrigo la esperanza de que el Coronel César Enrique Pardo y yo seremos una especie de ga-/ rantía viva del cumplimiento sincero del Programa escrito del Partido Aprista en lo que se relaciona con los nobles / ideales de los Institutos Armados, sus derechos y sus aspiraciones nacionales<sup>8</sup>. /*

He aquí una aproximación entre el PAP y el Ejército, proceso que aún demoraría varias décadas. Vallejo también se apresta a criticar el régimen del General Oscar Benavides, a la sazón Presidente de la República, quien luego de un inicial y corto período de entendimiento con las demás fuerzas políticas optó por una posición autoritaria enviando nuevamente al PAP a las cavernas de la proscripción. En dicho volante el Coronel Vallejo cuestiona y sentencia:

*NO HAY PROGRESO, PATRIOTISMO, NI CIVILIZACION SIN GARANTIAS INDIVIDUALES, SIN / LIBERTAD DE PENSAMIENTO Y DE PRENSA, EN UNA PALABRA, SIN RESPETO A LOS DERE- / CHOS DEL HOMBRE<sup>9</sup>. /*

*Para conseguirlo, para evolucionar. PARA EL BIEN DE LA PATRIA en suma, ¡Estoy con vosotros!*

<sup>8</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0054.

<sup>9</sup> Ibidem.

### 2.3. “El Jefe”

No es posible entender la propaganda aprista sin reparar en la figura de Víctor Raúl Haya de la Torre, el gran líder fundador para los apristas y un peligro para los opositores.

Es bajo la denominación de “El Jefe” como aparece nombrado en los volantes estudiados. Se le presenta como un mártir debido al encarcelamiento que padeció en tiempo de Sánchez Cerro y todavía un tiempo más tras la llegada de Benavides al poder, éste último finalmente le liberó para luego forzarlo a esconderse al ordenar nuevamente la proscripción de su partido.

Haya de la Torre es presentado como el “compañero” más sacrificado. Leamos un volante que por los datos indicados debe haber sido fechado en 1933:

#### HAYA DE LA TORRE

*HAYA DE LA TORRE, Jefe del Partido Aprista Peruano, continúa preso e incomunicado / en una celda estrecha, oscura y fría del Panóptico, desde hace 14 meses. Los tres Poderes del Es- / tado permanecen sordos, al clamor de toda la ciudadanía consciente del Perú y de todos los inte- / lectuales y los hombres de ciencia del Mundo entero. /*

*Calumniado, aislado y martirizado cobardemente, va extinguiéndose en la sombra esa gran figu- / ra del pensamiento americano que es hoy la mentalidad cumbre del Perú. /*

*El País, pacientemente, ha esperado que la verdad se abriera paso y que el cambio de hom- / bres en el Gobierno pusiera término a este crimen [sic] monstruoso, pero han transcurrido tres meses y la / situación no se modifica, no obstante que la Opinión Pública **tiene hambre y sed de justicia / de paz y de concordia**» /*

***PUEBLO PERUANO:** HAYA DE LA TORRE significa hoy toda tu esperanza. Si aspiras a / la justicia social, obliga a que ella principe [sic] a cumplirse con el hombre que ha encendido en tu pe- / cho el anhelo inextinguible de alcanzarla. /*



***NO ESPERES MAS.- NO CONFIES MAS.- EXIJE LA LIBERTAD DE / VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE.- PONTE DE PIE Y DEJA OIR TU VOZ / QUE ES PROTESTA Y ACCION***<sup>10</sup>.

Lo curioso de este impreso es la mención que se hace a la “opinión pública” ¿opinión de la mayoría? lo que la población clama es presentado en términos, podría decirse, religiosos. Cual Jesucristo enunciando el sermón de la montaña, el pueblo “tiene hambre y sed de justicia” a la vez que “de paz y de concordia” ello en clara y directa alusión al gobierno del General Benavides que se había inaugurado bajo dicho pomposo lema o anhelo ¿verdaderamente había un gobierno de “paz y concordia”?

Sobre la mención a los intelectuales que claman por la liberación de Haya, podríamos traer a colación al chileno Carlos Vicuña Fuentes<sup>11</sup> quien en su calidad de representante por Santiago, el 6 de febrero de 1932, pidió ante la Cámara de Diputados de su país un voto a favor de la libertad del encarcelado Haya de la Torre en términos de elogio:

*Por la calidez del hombre, por la figura excelsa y prócer de Haya de la Torre, es este un crimen sin nombre, por la crueldad refinada es ello una infamia, y por el menosprecio al sentimiento de toda la juventud de América es él un atentado a la Humanidad misma*<sup>12</sup>.

La conflictiva situación política nacional ya había traspasado nuestras fronteras. Luego de un largo discurso haciendo mención al encarcelamiento de Haya, Vicuña pidió el siguiente voto a la Cámara, el cual además fue aceptado. :

*Mi voto dice así:*

*«La Cámara pide, por unanimidad, al señor Ministro de Relaciones Exteriores, que solicite al Gobierno del Perú la libertad de don Víctor Raúl Haya de la Torre, y que le autorice a salir de su patria mientras duren en ella las actuales circunstancias políticas»*<sup>13</sup>.

<sup>10</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0030.

<sup>11</sup> Carlos Vicuña Fuentes (1886-1977) fue un jurista, filólogo, filósofo y político chileno. Defensor de sindicalistas, artistas e intelectuales. Vivió el destierro en tiempos de la dictadura de Carlos Ibáñez del Campo. Autor de *La tiranía en Chile*, obra en la que denunció el gobierno de Ibáñez.

<sup>12</sup> En: *Instructiva secreta a V.R. Haya de la Torre (un documento para la historia)*. 1933, p. 9

<sup>13</sup> *Ibidem*, p.14.

La centralidad de la figura de “El Jefe” ha quedado muy bien plasmada hasta la actualidad en la consabida celebración del llamado “día de la fraternidad aprista” en honor a la fecha del natalicio de Haya. El siguiente volante se compone de 2 partes, en la primera se hace un símil entre el líder aprista y el prócer de los Estados Unidos, George Washington. Haya es entonces la máxima figura el “superador” de Gonzáles Prada y de Nicolás de Piérola. En esta misma parte se anexa una crítica a Benavides quien es asociado al gran enemigo del aprismo, el civilismo.

## 22 DE FEBRERO

### DIA DEL NATALICIO DE HAYA DE LA TORRE

*Los Estados Unidos celebran hoy el aniversario del nacimiento de Jorge Washington, / fundador de la democracia norteamericana. /*

*El Perú celebra hoy el aniversario del nacimiento de Haya de la Torre, el fundador de / la nueva democracia peruana. /*

*Haya de la Torre, condenado a ser asesinado por la espalda por la tiranía civilista / de Benavides, es prófugo en su propia patria, fugitivo en la misma tierra por cuyo pue- / blo todo lo sacrificó. /*

*La tiranía que prepara el crimen [sic] ha querido sumir en el silencio esta fecha sagrada / para el Pueblo Peruano. /*

*Pero la tiranía podrá asesinar, torturar, encarcelar, mas nunca arrancar del corazon [sic] / del Pueblo el cariño y el respeto por Haya de la Torre, continuador y superador de la / obra de Gonzales Prada y de Piérola. /*

**HOY 22 DE FEBRERO ES EL DIA GLORIOSO PARA EL PUEBLO PERUANO, COMO LO ES PARA EL PUE- / BLO NORTEAMERICANO. /**

**Los del Norte consiguieron una Democracia y buscan ahora nuevos rumbos de progreso. / Nosotros, víctimas de la casta civilista traidora del Pueblo y enemiga del Perú, tene- / mos que comenzar a afirmar los principios de la Democracia DERRIBANDO LAS TIRA- / NIAS Y HACIENDO EFECTIVO EL PRINCIPIO DE WASHINGTON Y DE LINCOLN: / Gobierno del Pueblo, por el Pueblo y para el Pueblo**

**HOY 22 DE FEBRERO, EL PUEBLO PERUANO JURA LLEVAR ADELANTE LA OBRA DE LIBERTAD Y DE / JUSTICIA POR LA QUE HAYA DE LA TORRE HA SABIDO SUFRIR HEROICAMENTE Y LUCHAR CON DENU- / DO DE GIGANTE. /**

Peruanos: de pié, saludando a Haya de la Torre<sup>14</sup>.

La segunda parte nos muestra un afán de proyección social como signo de la fraternidad aprista apoyando al más necesitado, no va dirigido exclusivamente a los “compañeros apristas” sino también a los simpatizantes u “hombres de corazón”:

**VEINTIDOS DE FEBRERO**

el día del defensor del Pueblo: Haya de la Torre

*Si es Ud. aprista o simpatizante o simplemente hombre de corazón [sic], rinda Ud. homenaje a / este día [sic] en la forma en que Haya de la Torre lo ha establecido; haga hoy un pequeño / obsequio a un niño pobre, a un anciano, a una madre, o a un desvalido en nombre de quien / tanto ama a los pobres. /*

*SU REGALO PUEDE SER DESDE UN CAMELO HASTA UN GRAN PRESENTE, pero no deje de hacerlo. /*

*Solemnice Ud. el 22 de Febrero haciendo un bien, regalando algo a alguien que lo nece- / site. /*

*EL 22 DE FEBRERO ES EL DIA DEL PUEBLO, DE LOS POBRES, DE LOS INDEFENSOS. /*

*Compañero, ciudadano: Honra el gran día 22 de Febrero haciendo un bien. /*

*Hazlo en nombre de Haya de la Torre, el gran perseguido, el gran sacrificado por su amor / al Pueblo.*

*El te lo agradecerá desde su refugio, desde el que [sic] no deja de laborar un solo día [sic] por / el porvenir de Libertad y de Justicia para los Pobres.*

*VEINTIDOS DE FEBRERO DIA DE HAYA DE LA TORRE / DIA DE LOS POBRES. /*

*22 de Febrero, día del Pueblo, de los Pobres /*

*Haz un regalo a un NECESITADO. [ilegible]*<sup>15</sup>

Se puede llegar en esta idealización al punto de la exageración irrisoria, veamos un volante (físicamente ya bastante maltrecho) sobre el “día de la fraternidad” de 1935, esta hoja presenta incluso un calco con la imagen de Haya (raramente se encuentran imágenes en los volantes e

<sup>14</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0020.

<sup>15</sup> Ibidem.

impresos de la época en cuestión). Muestra del marcado personalismo de nuestra política, fenómeno evidenciado hasta el día de hoy. Estas son las ocurrentes frases dedicadas para “El Jefe”:

*... queremos dedicar en este volante nuestro público / homenaje de afecto y admiración al hombre que ha sabido despertar una conciencia en este país de indiferentes e incultos; que ha sabido crear las ansias de / un ideal y que se ha dado por entero a la obra de redención de todo un pueblo / ¡Bendito! el día en que de 2 seres amantes, el regazo de una madre daba “EL TI / PO HOMBRE PARA EL PERU” ¡Benditas! las células que agigantaron la formación de / un nuevo ser. Y bendito! el sistema glandular que crearon al HOMBRE..... / Plasmado fisiológicaxxxx [sic] y endocrinicamente [sic] el sugeto [sic] en esa tierra de valientes TRUJILLO...<sup>16</sup>*

#### 2.4. “Sólo el Apra salvará al Perú”

Este es el gran lema de base sobre el que se construye el aprismo inicial. Es la idea fuerza, el PAP es presentado como el único camino que redimirá a los explotados peruanos, oprimidos por el yugo del civilismo oligarca y sus gobiernos autoritarios (Sánchez Cerro y Benavides).

En el interrogatorio, que un juez de apellido Villagarcía le hizo a Haya durante su detención en el Panóptico en 1932, “El Jefe” fue preguntado sobre la recurrida frase de “Sólo el Apra salvará al Perú”, Haya buscando desmarcarse de las acusaciones de sectario, indicó que se trataba de un lema no exclusivista sino abierto a todos los peruanos de buena voluntad que quisiesen contribuir a la causa aprista por el bien del país, es decir, era el signo de un “llamado fraternal”:

*...creo que: “Solo el Aprismo – que no soy yo ni diez, ... ni mil, sino que son los intereses supremos de pueblo peruano – podrá Salvar al Perú”<sup>17</sup>.*

### 3. LA CONTRAPROPAGANDA DEL PAP

He aquí los principales dardos lanzados por el PAP contra su principal enemigo: el civilismo, facción que era encabezada por los señores de la tierra, hacendados y miembros de la oligarquía nacional.

<sup>16</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0124.

<sup>17</sup> En: *Ante la historia y ante la América y el mundo. ¿1932?*, p. 42-43.

El siguiente es un volante del 21 de febrero de 1933 en el cual el PAP enfila sus baterías contra sus archienemigos, el grupo civilista y el periódico “El Comercio” liderado por la familia Miró Quesada, todo ello a raíz de una protesta que había terminado en tragedia y en la “civilistamente sepultura”:

***Nuestra Protesta***

**LA TIRANIA BALEA UNA VEZ MAS AL PUEBLO**

*Millares de millares de peruanos convocados bajo la ban- / dera de la “UNION” y en la esperanza de ver realizadas sus / aspiraciones, acudieron al llamado que el Municipio de Lima, / - nombrado por “EL COMERCIO” -, hiciera, prometiéndoles: / “PAZ, FRATERNIDAD, CONCORDIA Y OLVIDO DE / RENCORES POLITICOS”. Campesinos traídos [sic] en los trenes / de paga; laboriosos obreros; funcionarios y empleados públicos / conminados a hacer voto de presencia; ciudadanos, de todas las / clases, olvidaron por un instante ante el cuadro de tragedia que / nos ofrece el país, todas sus diferencias y acordes, al llamado / que los señores Miroquesada [sic] y Cía., y su Municipio lanzaron, no / creyeron ilegal manifestar clamorosamente ante el Palacio de Pi- / zarro, durante varios minutos por la LIBERTAD y la AM- / NISTIA; pero el CIVILISMO, siempre artero y desleal, no / pudo aceptar que el comicio patriótico sirviera para servir a la / patria rompiendo las cadenas de la emergencia y de la tiranía / que la humillan y las escarnecen, y dando orden a sus gendar- / mes baleó a la muchedumbre, dejando chacos de sangre perua- / na regados en la Plaza de Armas y numerosos muertos y heri- / dos, recogidos por los pretorianos para darles “civilistamente” / sepultura<sup>18</sup>.*

Se hace referencia nuevamente al martirio, el aprismo cual religión santifica a sus muertos y caídos (por ejemplo a los llamados mártires de Trujillo luego de la persecución sanchezcerrista) y ello les sirve como factor cohesionador:

*Uno de / los más jóvenes héroes de la jornada de ayer, a JUAN MI / LLARES, como un mártir de la santa causa de las libertades / públicas...<sup>19</sup>*

<sup>18</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0031.

<sup>19</sup> Ibidem.

Todo este lío y protesta parecen tener origen (según se desprende del extenso volante que venimos describiendo) en los problemas con la vecina República de Colombia. El PAP acusa al civilismo de no haber defendido los intereses nacionales pues no se revisó el Tratado Salomón – Lozano, denunciado por Haya en 1931 y por los representantes apristas en la Asamblea Constituyente de 1932 como lesivo a la nación.

Aprovechan la ocasión para lanzar un ataque contra “El Comercio” personificado en su Director, el señor Antonio Miró Quesada de la Guerra a quien acusan de un pésimo manejo de la situación por su “política troglodita” y a la que comparan con la de 1879 cuando “El Comercio” habría anunciado “PRIMERO LOS CHILENOS, QUE PIEROLA”, según los apristas ahora el periódico se inclinaría por “PRIMERO LOS COLOMBIANOS, que HAYA de la TORRE”. Según los apristas, los Miró Quesada desde su periódico tendrían culpa de la crisis que entonces se vivía frente a Colombia, todo por obviar la propuesta de revisión del Tratado Salomón – Lozano que hiciese Haya.

Se acusa a los Miró Quesada de no actuar como verdaderos nacionalistas, el nacionalismo es explotado en diversos momentos como una herramienta política para denostar al adversario, esta estrategia también fue usada contra el aprismo.

En este mismo volante aparece una nota respecto a una supuesta contrapropaganda dirigida desde “El Comercio” vía volantes falsos, por lo cual se pone en alerta a los “compañeros”:

*NOTA.- Apristas: reconoce e individualiza bien tus documentos / y tu propaganda; los señores Miroquesada [sic] y Cía. maquia- / vélicamente tratan de envolvernos haciendo circular hojas / anónimas o firmadas por tu partido en las que se quiere ha- / cernos aparecer amparando los manejos de la tiranía y trai- / cionando nuestra doctrina «peruanizadora». Y en ningún mo- / mento olvides que, precisamente, el PAP, está contra el / Gobierno civilista y su política suicida, porque está, hoy más / que nunca, con el Perú defendiendo previsoramente sus rein- / vindicaciones [sic] y orientando a las mayores [sic] que pudieran lle- / gar a ser sorprendidas por “El Comercio”. Has circular / este manifiesto, reproducélo, multiplícalo, medítalo!<sup>20</sup>*

---

<sup>20</sup>Ibidem.

Sobre la persona de Antonio Miró Quesada hemos de recordar que él y su esposa fueron asesinados en 1935, a escasos metros del Club Nacional, por un militante aprista.

#### 4. LA PROPAGANDA ANTIAPRISTA

##### 4.1. De los civilistas

El siguiente volante fue publicado en 1934 bajo el seudónimo de “Veritas”, aquí se acusa a los apristas de “sectarios” y se pide apoyar electoralmente a la derecha política. Notamos que se azuza el miedo sobre la “transformación” que plantean los apristas desde el poder, buscando poner a toda la ciudadanía al servicio del Estado:

#### **LA ACTUAL LUCHA ELECTORAL**

##### ***Para los que Pretenden el Poder***

*Cuando anteriormente citamos sus doctrinas estalógi- / cas, apuntamos estas palabras de Haya: “Táctica y estrategia para conse- / guir el poder, después para mantener la revolución en el poder y / HACER LA REVOLUCION DESDE EL PODER” ¿Qué clase de revo- / lución? El mismo lo ha dicho: “Revolución como TRANSFORMACION / FUNDAMENTAL EN EL ORDEN SOCIAL Y ECONOMICO ES / OBRA QUE NOSOTROS QUEREMOS REALIZAR”*

*Sino desea usted caer en el mismo error, vote por la lista única de las / derechas:  
Senador por Lima Sr. Manuel Mujica y Carassa. [otros nombres más para diputados] <sup>21</sup>.*

Los civilistas pintan a los apristas como internacionalistas pro rusos, Haya de la Torre es ridiculizado llegando a ser presentado como un “ocioso”, líder de una secta de subversivos “dinamiteros”.

La propaganda civilista retoma el ideal nacionalista y exhibe como prueba de ello la dación de la ley de accidentes de trabajo, construcción de escuelas contra el analfabetismo, dicen no engañar con promesas de repartir las tierras como el “farsante y ocioso” de Haya, los civilistas construyeron grandes redes telegráficas, miles de kilómetros de ferrocarriles, permitieron que por

<sup>21</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0055.

primera vez en la historia parlamentaria hubiesen obreros, crearon impuestos que “solo pagaron los hombres ricos y nunca los pobres”, fundaron la Escuela de Ingenieros, la Escuela de Artes y Oficios, la Escuela de Agricultura, construyeron grandes caminos carreteros, compraron los navíos Graú y Bolognesi potenciando a la Marina. Todo un panegírico inicial y recapitulación de las obras del civilismo, como verdadero nacionalismo, por ello estar contra el aprismo (secta comunista y “enemigo canalla de nuestra bandera”) es un auténtico “esfuerzo patriótico”:

*... y á [sic] estos civilistas son á [sic] los que los miserables fracados en la politica [sic] de hoy quieren manchar achacándoles todos los crímenes y todas las villanías.*

**PERUANOS:**

*No os dejéis engañar por los asalariados del comunismo Ruso que desean ver ensangrentada a la Patria y sobre vosotros llegar al poder para asesinar y denigrar al País, / Unete para combatir decididamente a los chacales del Apra / que son viles asesinos que solo esperan traicionar á la Patria / con tal de esquinarla y humillarla.*

*Los Apristas son una casta maldita que solo quieren destruir el hogar y todo lo que se haga contra ellos será poco.*

*El Aprista solo actúa en la sombra y con el crimen, jamás como los hombres cara á cara. / Los enemigos de la Patria, los traidores al pueblo peruano / son los apristas tenebrosos y cobardes. /*

*El aprista es cínico, cobarde, mentiroso, hipócrita, dinámico y enemigo canalla de nuestra bandera. /*

*¿A dónde iría el Perú si se llevaran los peruanos de las falsas teorías que tanto propaga el ocioso Haya de la Torre? Al caos y á [sic] la desgracia!*

**PUEBLO:** *No te dejes engañar por esa falange de miserables / y asesinos que capitanea el farsante Haya de la Torre; /*

*¡¡Defiéndete con todas tus fuerzas de esos canallas y si no lo haces pagarás en la eternidad tú cobardía!!<sup>22</sup>*

<sup>22</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0066.



Este mismo civilismo fue el que rodeo a Sánchez Cerro y luego a Benavides, en sus respectivos gobiernos, les resultó preferible inclinarse por Sánchez Cerro que por Haya de la Torre y su programa reformista.

#### **4.2. De los comunistas**

Los comunistas tildaron a los apristas como fascistas de izquierda por la presencia de los “búfalos” como fuerza de combate. Al respecto Ricardo Martínez de la Torre, connotado personaje del Partido Comunista (quien fue expulsado en 1932) y gran colaborador de José Carlos Mariátegui, distinguía un fascismo de derecha y otro de izquierda o aprista:

*... “fascismo de derecha”. La organización de grupos especiales de combate, armados y financiados directamente por la más negra fracción de los agrarios, terratenientes ultra conservadores, grandes capitalistas y señores de la finanza y la industria.*

*Tócanos hoy, enjuiciar el otro aspecto del movimiento, que en el plano de las clasificaciones podemos denominar como “fascismo de izquierda”. Sus representantes más caracterizados son los apristas<sup>23</sup>.*

Se agrega que el aprismo es una mezcla de intereses: proletariado, aristocracia obrera, burguesía, profesionales, civilistas, etcétera, por ello el PAP deviene en “coqueteos” con los soviéticos y con otros grupos, demostrando inestabilidad en sus planteamientos.

#### **4.3. Contra el líder Haya de la Torre**

Se busca a como de lugar frenar el avance popular de Haya, por ello se le presenta como un “ocioso” y “ladrón”, que quiere confiscar los bienes ajenos (programa político aprista). Todas estas críticas van mezcladas con un matiz de nacionalismo frente al carácter extranjerizante con que se quiere hacer ver al APRA tildado de ser una secta soviética:

***¡Peruanos!***

*Haya de la Torre es el mejor discípulo del seudo comunista / Eudocio Rabines; sujeto fracasado, q´ [sic] recibe sueldo del SOVIET.*

<sup>23</sup>MARTINEZ DE LA TORRE, Ricardo. *Aprismo y sanchezcerrismo*. Lima: Ediciones Frente, 1934, p. 20.

*Rabines y Haya de la Torre se creen Apóstoles del pueblo, / y no son más que viles PESETEROS q' [sic] escriben todo lo q' [sic] man- / dan de Rusia á [sic] la América.*

*Haya de la Torre en "LA TRIBUNA" infame cree que hace / alta política [sic] insultando a los héroes de la Patria, y á [sic] los hom- / bres ilustres del Perú, sueña que engaña al soldado haciéndo- / le creer que lo mismo sabe un capitán, pervirtien- / do á [sic] los niños haciéndoles odiar la bandera peruana é incitan- / dólos para que sólo sepan cantar el himno aprista, y q' [sic] olviden / el himno nacional: echando a la desgracia á [sic] los fanáticos, pa- / ra él llegar al poder y desde allí robar á su entera satisfacción / prometiendo confiscar los bienes ajenos [sic], mientras él manda a- / Nueva York ingentes sumas de dinero sacado al izquierdista / tonto que contribuye con su peseta para que Haya no trabaje y / viva contento y haciéndose él mártir del proletariado... /*

### ***¡IZQUIERDISTA!***

*No contribuyas con tú dinero, para que este par de **OCIOSOS** / se den buena vida y, vida regalada. No les des tú peseta y te con- / vencerás que son unos tristes pobres diablos y vulgares **OCIOSOS** <sup>24</sup>.*

#### **4.5. El PAP contra la familia**

En vista de que el aprismo tiene una sólida estructura familiar partidaria, como ya se comentó, se quiere golpear este punto acusándoseles de asesinos. El PAP es expuesto en los volantes como una amenaza para las familias:

### ***¡ALERTA CIUDADANOS!***

*Los asisinos [sic] del Apra amenazando a los hogares / que no son apristas.*

*Ciudadano:*

*Defiende a los tuyos, contra esa turba cobarde de cri- / minales, que asesinan a prisioneros, a sacerdotes y a mujeres!!*

<sup>24</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0003.

*Los apristas son los caines del Perú. El Apra es la casta / sanguinaria que quiere hundir al Perú con sus infamias y sus / oprobios*<sup>25</sup>.

Por ello se debe rechazar la “engañosa” propaganda aprista que acabara destruyendo al país y a las familias de los peruanos. Los volantes siguen enfatizando:

**CIUDADANO:**

*No creas en la propaganda mentirosa del APRA / Rechaza la campaña venenosa de los volantes apristas.*

**PERUANO:**

*Tu sitio está al lado de los que defendemos nuestros hoga- / res de los próximos asaltos que anuncian los apristas asesinos.*

*Ayuda, coopera, rechaza co valor [sic] la propaganda mentiro- / sa de los apristas criminales que son los “Traficantes en ca / dáveres”.*

*Recaza [sic] con la palabra y con la acción el veneno de los / volantes apristas y la vergüenza de sus manifestaciones.*

*Debes estar listo para impedir que el aprista asesino ata- / que a tu mujer, a tu madre, a tus hijos. Recházalo con energía / y valor y si no lo haces, tú y los tuyos serán masacrados por / los asesinos del APRA*

*¡¡Cumple con tu deber de hombre porque si no lo haces / serás un cobarde y un suicida!!*<sup>26</sup>

#### **4.6. El Apra contra la nación**

El PAP es mostrado por la contrapropaganda como una “secta” de “traficantes de cadáveres”, no se le perdona el asalto al cuartel O’Donovan en Trujillo y sus opositores amparan sus ataques en las masacres que allí se cometieron.

<sup>25</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0006.

<sup>26</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0008.

Es así como construyen la imagen negativa del APRA contra el Ejército, asesinando prisioneros y pisoteando la bandera nacional, se trata de una secta del comunismo ruso que no representa a la nación.

Hacia 1948 las muertes del cuartel O'Donovan aún eran usadas en la propaganda antiaprista como se corrobora en el folleto *Los crímenes del APRA* publicado directamente por el Ministerio de Gobierno y Policía. En este documento se exhibe toda una galería de víctimas clasificadas: hombres del gobierno (Luis M. Sánchez Cerro), periodistas (Antonio Miró Quesada y su esposa), un sacerdote (muerto en el levantamiento aprista de Huancavelica en 1934), apristas arrepentidos (victimados supuestamente por los “Comités de Disciplina” del partido), y obviamente los militares muertos en Trujillo en 1932 (se presentan las fotos de los cadáveres masacrados):

*Desde que el Apra hizo su aparición en el escenario político del Perú, la ciudadanía vió con estupor y grave inquietud la repetición frecuente de crímenes que segaron muchas vidas, en una lucha partidaria que tomó caracteres de inusitada violencia y odio nunca vistos en la accidentada y turbulenta política interna del país*<sup>27</sup>.

#### **4.7. El PAP contra la religión**

Otra de las grandes críticas vertidas contra el APRA fue su posición frente a la religión, se le acusó de anticatólico. Un volante de 1934, nuevamente firmado por “Veritas”, pide a los ciudadanos respetuosos del sentimiento religioso votar por la lista de derechas y contra la laicidad del Estado:

*LA ACTUAL LUCHA ELECTORAL*

*¿RELIGIOSIDAD MARXISTA?*

*Porque el Apra es marxista, porque persigue / separar al Estado de la Iglesia y establecer la en- / señanza laica, no debería existir católicos que no / comprendieran el daño que hacen a su causa y la / responsabilidad en la que incurrir – sobretodo [sic] por / la confusión que pueden crear en quienes saben de / su sincera fé [sic] – al empañarse en hacer que al /*

<sup>27</sup>MINISTERIO DE GOBIERNO Y POLICIA. *Los crímenes del APRA*. ¿1948?, p. 5.

*Parlamento del Perú, concurren decenas de pro- / pugnadores de la separación entre los poderes y / de la laicalización de enseñanza. /*<sup>28</sup>

El PAP pudo capear estas críticas también usando su propaganda, así por ejemplo en un volante de 1935 se hace mención al enfrentamiento que tuvieron Haya de la Torre y el entonces Presidente Augusto B. Leguía en momentos en que éste último pretendía consagrar el Perú al Sagrado Corazón de Jesús (1923). La publicidad aprista resalta que la protesta de Haya no destruyó la fe sino que “la salvo”:

*...cuando una dictadura quiso sujuzgar [sic] a un pueblo con la idea / religiosa: - Y allí lo vemos en la memorable jornada del 23 de mayo, con / duciendo al país [sic] entero y evitando se haga mofa y se desmedre la fé [sic] en prove- / cho del mantimiento [sic] de una dictadura<sup>29</sup>.*

## 5. CONCLUSIONES

Efectivamente la emergencia del PAP como un partido de masas, vigente hasta la actualidad, despertó toda una serie de miedos en los sectores oligarcas del país (los viejos miembros del civilismo) que se inclinaron por Sánchez Cerro y la Unión Revolucionaria antes que caer en el abismo reformista que les significaba Haya de la Torre y el PAP.

Estos sectores usaron la propaganda política y la contrapropaganda para ganar adeptos entre las masas. En ese sentido la propaganda del llamado “sanchocivilismo” fue dirigida a la contención aprista, mientras que la propaganda aprista estaba dirigida al llamado a la revolución y el reformismo. Los apristas no hacen hincapié en los detalles de su doctrina sino más bien se dirigen a contrarrestar el ataque de sus contendores políticos concentrándose en la demonización de los civilistas que habían rodeado a Sánchez Cerro primero y a Benavides luego.

En el mundo es tiempo de la ebullición fascista. Los caracteres ideológicos y los modos de hacer propaganda política del fascismo se ven manifestados en el Perú con la Unión Revolucionaria de Luís M. Sánchez Cerro. La UR fue expresión de lo que José I. López Soria<sup>30</sup> a denominado

<sup>28</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0040.

<sup>29</sup> Archivo del Instituto Riva – Agüero. Colección de volantes e impresos. VOL – 0124.

<sup>30</sup> LOPEZ SORIA, José Ignacio. *El pensamiento fascista 1930 – 1945*. Lima: Mosca Azul. 1981.

“fascismo popular” de las masas, apoyada por varios hombres de la oligarquía exponentes de un “fascismo aristocrático” y clases medias del “fascismo mesocrático”. Es tiempo pues de la UR y de sus “camisas negras”.

El nacionalismo también es usado en esta coyuntura como arma política, según Cristóbal Aljovín<sup>31</sup> se trata de una herramienta para frenar al contendor y que está presente desde los inicios de nuestra vida republicana. La propaganda política buscó desprestigiar al PAP achacándole vínculos internacionales con el comunismo ruso y por buscar un Estado “indoamericano” conforme se propugnaba en el “programa máximo” aprista a través de la unidad de los pueblos de América frente al “imperialismo yanqui”.

Bajo esta lógica nacionalista solo la UR unida al civilismo sería verdaderamente una agrupación política “nacional”.

La propaganda del PAP en sus manifestaciones tales como mítines, uso de insignias, presencia de la fanfarria aprista, cantos, etcétera, guarda algunos parecidos con el modelo de propaganda fascista. Por ello el aprismo fue relacionado con esta tendencia política pero dicho símil no se mantuvo pues la Unión Revolucionaria con el empleo de sus “camisas negras” y su prédica a favor de un “sindicalismo único fascista” terminaría volviéndose subsidiaria de algunas formas del fascismo europeo.

El aprismo por su parte se vio más vinculado al comunismo por sus detractores civilistas. En realidad el mismo Haya enunciaba la cercanía no hacia el comunismo sino con el marxismo. Haya buscaba:

*la orientación de las izquierdas hácia [sic] un frente único, bajo la dirección del Partido Aprista, al que el comunismo organizado y oficial de Moscú combate abiertamente*<sup>32</sup>.

Tal y como se ha podido observar el PAP se asemeja en cierta apariencia a la táctica propagandista fascista, pero más aún a la propaganda leninista desarrollando lemas estratégicos para el combate político tal cual el de “Tierra y paz” usado por los rusos, será el “Sólo el Apra salvará al Perú” (SEASAP) para los apristas en los inicios del partido.

<sup>31</sup>ALJOVIN, Cristóbal. *Caudillos y Constituciones. Perú, 1821 – 1845*. Lima: PUCP. 2000.

<sup>32</sup>En: *Instructiva secreta a V.R. Haya de la Torre (un documento para la historia)*. 1933, p. 3.

La propaganda leninista se concentra precisamente en revelar las injusticias de una sociedad, se “devela” y “denuncia” el dominio de una clase social. Lo mismo hace el aprismo denunciando a su gran enemigo, el civilismo.

Tanto la propaganda leninista como la nazista o fascista comparten un ideal basado en un “nuevo tipo de hombre”<sup>33</sup>, el aprista también debe ser un nuevo hombre que comulgue comprometidamente (hasta el martirio si es necesario) con “la nueva religión”.

Todo el tiempo estudiado, es un continuo combate de propaganda política entre bandos, usando para ellos las hojas de volantes mimeografiados o pequeños folletos de bajo coste para comunicar las ideas centrales a las masas.

La propaganda se encarga de “embellecer” o “deslucir” el campo de batalla según se trate del “amigo” o “enemigo”, para ello existe, llegando a exagerar los puntos favorables y demonizando al adversario político a través de la contrapropaganda. Todo ello ante los ojos de las masas que se busca ganar y dirigir hacia la causa de tal o cual bando<sup>34</sup>.

Sobre el contendor, se trata de hacerle quedar mal ubicado ante la opinión de las masas aunque para ello se mienta, debe ser odiado por la gente y para ello sus faltas son exhibidas:

*No se las esconde a nadie: ni a los propios súbditos, ni a los amigos, ni a los otros, ni a la población enemiga. Más bien se tiende a exagerarlas e incluso a inventarlas: se trata de propaganda en términos de atrocidades*<sup>35</sup>.

Finalmente, luego de haber recorrido este *Quo vadis* de la propaganda y contrapropaganda aprista de la década de 1930 en los albores de aquel partido político queda en mis manos un sabroso entremés final para ser analizado, se trata un documento de 1941 intitulado “Carta abierta de un aprista a Víctor Raúl Haya de la Torre” en la cual un militante anónimo hace una interesante exposición de motivos enfrentando a “su” líder ¿último signo de contrapropaganda de la década estudiada? o más bien ¿propaganda aprista de un sector verdaderamente disconforme con “El jefe”?

<sup>33</sup>DOMENACH, Jean – Marie. *La propaganda política*. Buenos Aires: Editorial Universitaria, 1963.

<sup>34</sup>Durandin, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Paidós, 1983, ps. 107-110

<sup>35</sup>Ibidem, p. 41.