

MOULAERT, Frank y MACCALLUM, Diana (2019)  
*Advanced Introduction to Social Innovation*  
 Cheltenham, UK, y Northampton, MA, EE. UU.: Edward Elgar Publishing,  
 151 p.  
 ISBN 978 1 78536 039 8

El concepto de innovación social ha adquirido en los últimos años un creciente protagonismo tanto en la literatura académica como en las estrategias políticas de desarrollo, especialmente a partir de que la Unión Europea lo identificara, siguiendo las directrices de *Europa 2020*, como «una herramienta para abordar los desafíos sociales que plantean el envejecimiento de la población, la pobreza, el desempleo, los cambios en las costumbres laborales y personales, y las expectativas de los ciudadanos con respecto a la justicia social, la educación y la atención sanitaria» (Reglamento UE, 2013). Sin embargo, el uso de este concepto parece estar dando cabida a múltiples definiciones, desde las más amplias, para las que toda innovación puede convertirse en social si está orientada explícitamente hacia finalidades sociales (Mulgan et al., 2007), hasta las más estrictas, que restringen el término a aquellas innovaciones que surgen principalmente de nuevas relaciones sociales, a través de nuevas formas organizativas o institucionales (OCDE, 2010). Esto ha llevado a algunos autores a apuntar la ausencia de coherencia teórica y conceptual de la investigación relacionada con esta temática (Cajaiba-Santana, 2013), y a subrayar los desafíos metodológicos a los que se enfrenta (Wittmayer et al., 2017). Según los autores que aquí referenciamos, el motivo de esta confusión es precisamente el interés académico que ha despertado este concepto por parte de muy diversas disciplinas, cada una de las cuales aborda su estudio desde su propia perspectiva y tradición intelectual, así como el hecho de que gran parte de lo publicado no proviene de la academia, sino de fundaciones y laboratorios de ideas orientados

a influir políticamente en el mercado del conocimiento de acuerdo con una gran variedad de objetivos y planteamientos ideológicos (Moulaert y MacCallum, 2019: 31).

El libro de Frank Moulaert y Diana McCallum *Advanced Introduction to Social Innovation* pretende responder y clarificar este panorama, y se plantea como un estado de la cuestión actualizado que aporta luz sobre el origen y la trayectoria del término, así como sobre las distintas perspectivas y aproximaciones a su estudio existentes a día de hoy. Sin embargo, la obra no es solo un estado de la cuestión, ya que los autores, tras presentar de forma extensa y rigurosa las diferentes aportaciones y corrientes de investigación existentes, desarrollan de forma clara y detallada las principales líneas de trabajo, conceptos centrales y perspectivas metodológicas de la corriente crítica de los estudios sobre innovación social, en la que ellos mismos se posicionan.

Frank Moulaert es profesor emérito de *spatial planning* en el Departamento de Arquitectura de la Universidad de Lovaina, en Bélgica, y es uno de los autores más relevantes en el ámbito de los estudios urbanos y la innovación social, a los que ha aportado conceptos centrales como el de desarrollo territorial integrado (Moulaert y Sekia, 2003). Diana MacCallum es *senior lecturer* en *urban* y *regional planning* en la Universidad Curtin, en Australia. Ambos forman parte de una red dinámica de investigadores y profesionales en el ámbito de la innovación social, y han coordinado, junto con A. Mehmood y A. Hamdouch, *The International Handbook on Social Innovation. Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*,

que se ha convertido desde el momento de su publicación en uno de los libros de referencia en esta temática.

El libro se estructura en siete capítulos. El primero constituye una introducción donde se aclara el concepto de innovación social y la perspectiva adoptada por la obra. En el segundo capítulo se presenta una historia del pensamiento y la práctica de la innovación social, desde los antecedentes de los siglos XVIII y XIX hasta la actualidad. En este apartado se explica cómo el concepto de innovación en su origen está estrechamente ligado a la idea de transformación social, y cómo en el siglo XX se produce la desviación del término hasta asociarse con el desarrollo económico y la tecnología, para finalizar, ya en el siglo XXI, con la instalación de la innovación social en los programas políticos, si bien mayoritariamente con un enfoque microeconómico, influido por la ciencia de la gestión, como estrategia para optimizar el gasto público.

El conocimiento de esta evolución histórica nos lleva a comprender el panorama actual de los estudios sobre la innovación social, que se presenta en el tercer capítulo del libro. Aquí se plantea la dualidad actual entre dos grandes corrientes de pensamiento: la tradición empresarial (tecnocrática, instrumental, minimalista, «práctica») angloamericana, y la economía social eurocanadiense o corriente «crítica». La primera está dirigida a encontrar soluciones empresariales a los problemas sociales; la segunda se centra en los procesos colectivos que llevan al cambio social. Los autores profundizan en los componentes teóricos y metodológicos de cada una de las dos corrientes, y realizan un inventario de los aspectos y conceptos comunes a ambas, así como a otras perspectivas transversales relacionadas con el análisis del cambio social, el papel del tercer sector y las empresas sociales, la creatividad, etcétera.

La revisión teórica realizada en este apartado permite identificar y contextua-

lizar los criterios analíticos fundamentales para el estudio de las iniciativas y prácticas que se muestran como ejemplos de casos en el capítulo 4. En este se presenta una serie de experiencias paradigmáticas de innovación social ubicadas en contextos geográfica y sociopolíticamente diferenciados: Alentejo (Portugal), Milán (Italia), Nueva York (EE. UU.), Nairobi (Kenia) y Barcelona (España). Estos casos, estudiados previamente por otros autores, se analizan aquí bajo un marco conceptual común que tiene en cuenta tres dimensiones principales: 1) cómo las innovaciones sociales satisfacen necesidades humanas, sus estrategias y principios organizativos, sus valores y éticas, y los tipos de liderazgo que emergen; 2) las relaciones sociales que están detrás de estas dinámicas, y cómo estas están territorialmente incrustadas y si siembran las semillas de una gobernanza desde abajo, y 3) su potencial para la transformación sociopolítica y el empoderamiento colectivo. Este capítulo permite identificar y hacer explícitos de forma concreta algunos de los aspectos teóricos más relevantes de la investigación sobre innovación social, como son la importancia de la *path- y space-dependency*, el papel de la lucha social y política en el desarrollo de la innovación social, y la importancia de la ética y los valores en estas iniciativas y movimientos.

El capítulo 5, «Espacios de innovación social», es quizás el más interesante desde un punto de vista geográfico, ya que profundiza en la línea de innovación social crítica presentando la innovación social como un fenómeno territorial, incrustado en los espacios, en relaciones sociales e instituciones que son definidas por dinámicas transescalares y transsectoriales concretas. En este apartado se exponen las trayectorias y aportaciones de dos programas de investigación regionales desarrollados a partir de mediados de los años ochenta que ponen un foco explícito sobre las dinámicas territoriales

de la innovación social: el primero, muy vinculado a distintos proyectos financiados por la Unión Europea, centrado en el análisis del desarrollo territorial integrado en ciudades europeas; y el segundo, en la línea de investigación-acción territorial del centro de estudio sobre las innovaciones sociales (CRISES) en la Universidad de Quebec en Montreal. En estos dos enfoques se considera que un factor crítico para la emergencia de la innovación social es la proximidad (espacial, cultural, institucional, etcétera), que permite el reconocimiento mutuo de necesidades no satisfechas, la expresión cooperativa de objetivos comunes, y el agrupamiento de actores dispares para construir nuevas prácticas y conocimiento que respondan al contexto.

El siguiente capítulo («Investigación-acción sobre innovación social») aborda el difícil tema de la metodología de investigación. Tras presentar distintos planteamientos metodológicos, especificando la ontología o visión del mundo en que se basan, ideas teóricas principales, y métodos cualitativos/cuantitativos aplicados, el foco se centra en el marco epistemológico para el estudio de las corrientes basadas en la investigación-acción comunitaria. Estas corrientes comparten una perspectiva interdisciplinar y el uso de la metodología de problematización conjunta (JPA), es decir, la problematización e interpretación colectiva de un problema o tema social que conduce a un diseño colaborativo y a la cocreación de la solución por parte de los distintos actores implicados.

Finalmente, en el capítulo 7, «Reflexiones finales: perspectivas de investigación», el libro termina con algunas reflexiones personales en torno a algunos de los temas que constituyen una preocupación central de los autores: la importancia de la metodología y la epistemología de investigación-acción para las ciencias sociales; la estrecha relación entre la innovación social y la ética,

y su contribución específica al cambio sociopolítico y a los movimientos de transición. El texto se completa con una extensa y actualizada bibliografía, que incluye algunos artículos aún en prensa en el momento de su publicación.

Para concluir, podemos decir que esta obra aporta una clarificación muy necesaria de un marco de investigación complejo y de gran interés geográfico, pero también supone una apuesta muy decidida por un enfoque teórico específico, que se expone aquí de forma clara y definida, desde los aspectos conceptuales, epistemológicos y éticos hasta las técnicas de investigación y los ejemplos prácticos.

### Referencias bibliográficas

- CAJAIBA-SANTANA, G. (2013). «Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework». *Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42-51.  
<<http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2013.05.008>>
- MOULAERT, F. y SEKIA, F. (2003). «Territorial Innovation models: A critical survey». *Regional Studies*, 37 (3), 289-302.  
<<https://doi.org/10.1080/0034340032000065442>>
- MOULAERT, F.; MACCALLUM, S.; MEHMOOD, A. y HAMDOUCH, A. (eds.) (2013). *The International Handbook on Social Innovation. Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- MULGAN, G.; TUCKER, S.; ALI, R. y SANDERS, B. (2007). *Social innovation. What it is, why it matters and how it can be accelerated*. Skoll Centre for Social Entrepreneurship. Oxford Said Business School. The Young Foundation.
- OCDE (2010). «SMEs, Social Entrepreneurship and Social Innovation». En: OCDE. *SMEs, Entrepreneurship and*

*Innovation*. París: OECD Publishing, 185-215.  
<<https://doi.org/10.1787/9789264080355-en>>.

REGLAMENTO (UE) N.º 1296/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 11 de diciembre de 2013, relativo a un Programa de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social (EaSI) y por el que se modifica la Decisión n.º 283/2010/UE, por la que se establece un instrumento europeo de microfinanciación para el empleo y la inclusión social. Recuperado de <<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0238:0252:Es:PDF>> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2017].

WITTMAYER, J.; PEL, B.; BAULER, T. y AVELINO, F. (eds.) (2017). «Introduction: Methodological challenges in social innovation research». *European Public and Social Innovation Review*, 2 (1), 1-16.  
<<https://doi.org/10.31637/epsir.17-1.1>>

*Julia Salom-Carrasco*  
Universitat de València  
Instituto Interuniversitario de  
Desarrollo Local  
[julia.salom@uv.es](mailto:julia.salom@uv.es)

