

Imágenes de la violencia. Representaciones de las mujeres en noticias de *Sucesos y Judiciales* en Costa Rica. Análisis del diario digital *crhoy.com* en 2017¹

Yanet Martínez Toledo²

Recibido: 7 de marzo de 2019 / Aceptado: 2 de julio de 2019

Resumen. En el presente artículo se desarrolla un análisis de imágenes publicadas en noticias de sucesos en el diario digital *crhoy.com* durante 2017. Su objetivo indagar la función de las imágenes (fotografías, infografías) en la construcción noticiosa de la violencia contra las mujeres. El interés surgió en estudios realizados por la autora (Martínez y Jiménez, 2016; 2018; 2018b). Se realizó un análisis macroestructural que permitió identificar: tipos de violencia, uso de las imágenes, autoría, actores y agencia; y posteriormente una descripción de los elementos retóricos empleados en las imágenes (Gries, 2015). Los resultados encontrados permiten afirmar que las mujeres son escasamente representadas en su calidad de agentes (Murley, 2011). Hay un llamado a la estrategia del sufrimiento en la representación de las víctimas (Chouliaraki, 2006, p. 53).

Palabras clave: Imágenes; violencia contra las mujeres; periodismo digital

[en] Images of violence. Representation of women in *Crime and Justice News* in digital newspaper *crhoy.com* in Costa Rica in 2017

Abstract. The current article develops an analysis of images published in Costa Rican digital newspaper *crhoy.com* in 2017. Its purpose is to investigate the role of images (photographs, infographics, videos) in the construction of news about violence against women. The interest in this topic arose in previous studies by the author (Autor y Jiménez, 2016; Autor, 2018; Autor, 2018b). The methodological approach is both qualitative and quantitative. In the quantitative phase, the principal goal was to identify types of violence against women represented in the news, also actors, and authors of the images. The qualitative research allowed to understand the visual rhetorics strategies such as the symbolic representation of the location, women agency, institutional actions to prevent and eradicate violence against women (Gries, 2015). The results reveal that women are scarcely represented as agents in the news, but rather as passive victims of violence (Mulvey, 2011). There is a media usage of 'politics of pity' (Chouliaraki, 2006, p. 53) as a rhetorical strategy in the representation of victims.

Keywords: images; violence against women; digital journalism

Sumario. 1. Introducción 2. Abordaje teórico acerca de análisis de las imágenes en las noticias. 2.1. Análisis feminista de las imágenes. 3. Perspectiva metodológica para el análisis de imágenes en las noticias. 4. Análisis descriptivo de las imágenes. 5. Análisis retórico. 6. Conclusiones

Cómo citar: Martínez Toledo, Yanet (2020): "Imágenes de la violencia. Representaciones de las mujeres en noticias de Sucesos y Judiciales en Costa Rica. Análisis del diario digital *crhoy.com* en 2017". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26(1), 229-239.

1. Introducción

Los Estudios sobre imágenes fotográficas tienen una larga tradición, desarrollándose desde la década de 1960 (Sontag, 2006, p. 213), muy vinculados a producciones mediáticas como el cine, la publicidad y las artes plásticas. Desde el feminismo, el análisis crítico de imágenes ha sido abordado por disímiles autoras, entre ellas Laura Mulvey (1999) y Susan Sontag (2006). Las imágenes cinematográficas y el publicitarias han sido analizadas de manera sistemática por los estudios semióticos, multimodales, retó-

ricos (Ott y Dickinson, 2011; Banuelos & Castellanos, 2018).

Aunque se han realizado estudios en los que, además del texto escrito se analiza la composición y el lugar que ocupa la imagen en la noticia (Quesada, 2007; Martini, 2007), lo cierto es que los análisis sobre prensa escrita se han centrado en el discurso verbal. Un aporte interesante en este terreno, en el área de estudios televisivos es el de Lilie Chouliaraki (2006). Por lo general el análisis de noticias se centra en el texto escrito y las imágenes tienden a jugar un rol secundario.

¹ El proyecto se desarrolló en el Centro de Investigación en Estudios de la Mujer de la Universidad de Costa Rica en el período 2017-2018, siendo la autora de este artículo la investigadora principal del mismo.

² Universidad de Costa Rica (Costa Rica)
E-mail: yanet.martinez_t@ucr.ac.cr

En esta investigación se analizan las imágenes de la violencia contra las mujeres en noticias de sucesos del diario digital costarricense *crhoy.com* en diálogo con dos categorías analíticas: política del sufrimiento (Chouliaraki, 2006) y mirada masculina (Mulvey, 1975). La primera permite entender cómo la retórica propia de la imagen nos cuenta una historia que tiende a desarrollar en las audiencias un extrañamiento del hecho noticioso, más que empatía. La segunda, nos ayuda a entender quién es el sujeto detrás de la cámara y cómo la imagen como resultado, representa simbólicamente un sistema de relaciones desiguales de género que se condensan en la imagen noticiosa.

Los resultados de investigación que a continuación se presentan son parte de un proyecto de investigación desarrollado entre los años 2017 y 2018. El mismo se realizó un análisis de la representación del cuerpo de las mujeres en las noticias en las abordaron temas de violencia contra las mujeres. Para dicho análisis se partió de un marco teórico cuyas bases son los estudios feministas de medios de comunicación, especialmente a través de las categorías mirada masculina (Mulvey, 1999) y política de la lástima (Chouliaraki, 2006)

Se empleó un enfoque metodológico mixto. En la primera fase se identificaron tipos de violencia representados, uso de las imágenes, autoría, función de la imagen y relación con el texto. En la segunda fase se realizó una descripción de los elementos retóricos empleados en las imágenes (Gries, 2015).

Los resultados encontrados permiten afirmar que, al menos en el caso de las noticias de analizadas, las imágenes tienden a reforzar a las fuentes institucionales, como sucede en la parte escrita de las noticias; reproducen los roles pasivos de las mujeres, otorgan protagonismo al agresor, y en general carecen de perspectiva de Derechos Humanos en el abordaje noticioso.

2. Abordaje teórico: Comprendiendo la imagen noticiosa

En tanto lectores y lectoras de textos noticiosos, sentimos que cada vez más las imágenes forman parte protagónica de nuestra relación con los medios de comunicación, y que la lectoescritura, como la conocemos cada vez va girando más hacia formas más icónicas. Los medios de comunicación digital y las redes sociales son un ejemplo marcado de esta tendencia. Así va cambiando nuestra manera de comprender el mundo y de imaginarlo en tanto sociedad. Por eso, esta investigación analiza las imágenes en las que se representa la violencia contra las mujeres en medios digitales, dado el papel que estas juegan en la construcción de las nociones de violencia que se construyen a partir de las historias narradas en las noticias.

Con el auge de las tecnologías de la información y la comunicación la producción noticiosa ha experimentado cambios sustanciales; entre ellos el de

la noción de inmediatez. La necesidad de producir información noticiosa constantemente provoca una segmentación de las historias para que aparezcan en diferentes momentos, esto implica que se producen notas cortas que a la vez dependen de imágenes para sostener la narración escrita. Esta tendencia está marcando el modo en que leemos las noticias y el modo en que se construyen las historias noticiosas (Chouliaraki, 2006, p. 13).

En las noticias, las imágenes visuales, materializadas en fotografías tienen la doble función de presentar y representar la realidad narrada en el texto escrito. Pero además, y en términos más generales, la fotografía permite que las audiencias se relacionen con los acontecimientos noticiosos en calidad de consumidores (Sontag, 2006, p. 219). Esta relación con la imagen noticiosa como producto comunicativo y como mercancía produce una primera distancia entre la relación entre las audiencias y el hecho noticioso, pues tiende a potenciar ciertos enfoques de representación por sobre otros, en función del impacto o la recordabilidad de la imagen.

Esto se expresa especialmente cuando la imagen fotográfica está supeditada a un género periodístico específico. En el caso de la representación de la violencia contra las mujeres, las secciones en las que más aparecen en las noticias es en *Sucesos y Judiciales* (GEMA, 2015). En el caso costarricense, varios estudios coinciden en señalar que alrededor del 80% de las noticias que cubren temas de violencia contra las mujeres son publicadas en la sección de *Sucesos*, marcando un tipo de narrativa que se basa en: descontextualización del hecho, individualización del caso, carencia de análisis estadístico, interés en la violencia como hecho casuístico y no sistémico (Martini, 2007, p. 50-51).

Los estudios que se centran en el texto escrito, han sistematizado estas características, pero qué pasa con las imágenes visuales, y especialmente, qué pasa con la fotografía de sucesos que aborda el tema de la violencia contra las mujeres. Para responder a esta pregunta se recurre a dos categorías analíticas: mirada masculina, que permite entender quién es el sujeto que produce la imagen, y política del sufrimiento, para acercarnos a cómo son construidos los contenidos y cuáles son las estrategias retóricas que se desarrollan para interpelar a las audiencias.

2.1. Imágenes de la violencia: el sujeto que mira, desde la cámara

Una categoría clave para el análisis de las imágenes es el de mirada masculina (Mulvey, 1999) que contribuye a la crítica feminista al preguntar no solo por el contenido sino por género del ojo que construye el contenido. La categoría permite entender las lógicas de producción cultural que subyacen a la producción de comunicación, ya sea en la publicidad, en la ficción cinematográfica (Mulvey, 2011, p. 123). Desde la perspectiva de Mulvey, los avances tecnológicos en materia de abordajes de género no han superado

la fase analógica (p. 124). Esta afirmación se suma a la crítica feminista que en materia de comunicación, sigue criticando la prevalencia de un discurso en el que las mujeres siguen siendo representadas desde la perspectiva de una mirada hegemónica masculina (Autor, 2018b, p. 70).

En una revisión crítica del trabajo de Mulvey, Sassatelli (2011) plantea que Mulvey es totalmente consciente el momento de la representación visual es crucial para la formación de identidades de género y que ella insiste que los efectos de la representación persisten, especialmente en lo que respecta a la subordinación de las mujeres (p. 124). Mulvey, frente a la representación de la imagen de las mujeres en las narrativas cinematográficas, toma la decisión epistémica de indagar, no solo el la imagen como objeto material, sino en la dimensión simbólica de la misma. Se pregunta no por lo que se ve, sino por la mirada de quién se representa. En un juego crítico, Mulvey transparenta la naturaleza sexuada de la producción de imágenes: un emisor hombre, produce una imagen pensada en un consumidor hombre. En esta transacción, las mujeres ocupan el lugar de 'lo visto', reproduciéndose así los roles de pasivo/activo.

La categoría mirada masculina no se aplica únicamente a sujetos sexuados individuales (Mulvey, 1999), sino a la forma en que dichas miradas reproducen a nivel simbólico, las desigualdades entre los géneros. Dicha mirada, en tanto lugar de enunciación hegemónico, reproduce el discurso de la subalternidad de las mujeres en distintos formatos, entre ellos el mediático. La representación mediática de las mujeres en tanto sujetos no se produce en un vacío. Son mediadores de realidades, a partir de ciertos marcos social y culturalmente compartidos con las audiencias.

Emplear la categoría mirada masculina para analizar imágenes fotográficas de noticias en las que se aborda la violencia contra las mujeres, permite indagar en las formas en las que las mujeres son representadas como objetos de sufrimiento, víctimas de violencia, como entes pasivos, e invisibiliza la capacidad de agencia de las mujeres en la prevención y denuncia, pero también como sobrevivientes de violencia.

2.2. Estrategias retóricas en la representación visual de la violencia contra las mujeres

Como se expresó con anterioridad, la mirada masculina permite teórica y metodológicamente identificar el discurso de un sujeto emisor masculino. Pero también es importante identificar cómo se enmarca la historia. Según Lilie Chouliaraki (2006), el modo en que se mediatice una historia noticiosa, las estrategias narrativas empleadas por las personas profesionales de los medios de comunicación, marca la empatía o el distanciamiento con respecto de la historia narrada. La narración del sufrimiento, o de la tragedia, en dependencia de cómo sea construida la historia puede producir una estrategia de distanciamiento

de las audiencias (p. 2). El modo en que se narra una historia puede reproducir la sensación de otredad de las víctimas de violencia.

El encuadre mediático del sufrimiento se hace a partir de la elección narrativa planteadas por los medios (Chouliaraki, 2006, p. 3). Esta narración depende de las secciones en las que aparecen las noticias o las agendas mediáticas de los medios. Según Chouliaraki estas elecciones narrativas más que ser un cálculo ideológico claro, responden a nociones de cómo reaccionarían las audiencias a determinados contenidos y emociones.

Chouliaraki también se pregunta por la naturaleza del sujeto productor de noticias y cómo percibe a ese otro sujeto receptor. La diferencia entre quién ve, desde su contexto de seguridad, y quien sufre, se relaciona con un contexto de recursos económicos, estabilidad política, localización geopolítica, fijaciones culturales y políticas.

La representación del sufrimiento en términos jerárquicos construye los espacios de seguridad como espacios homogéneos (Chouliaraki, 2006, p. 4). La representación de las víctimas de violencia al ser mediatizada se convierte en una representaciones de clase, y contribuye a la construcción simbólica de la víctima de violencia a partir de las imágenes narradas: ¿dónde aparece el cuerpo de la víctima? ¿zona geográfica: urbana, rural? ¿clase social? (p. 5).

Estableciendo un diálogo entre las propuestas de Mulvey y Chouliaraki, podemos afirmar que los sujetos de la transacción comunicativa materializada en las noticias es un sujeto que responde a marcas de género, etnia y clase que podríamos denominar hegemónicas. La cámara —ya sea fotográfica o audiovisual— en tanto artefacto, media simbólicamente la relación entre las audiencias y el hecho narrado. La mediación tiene una doble función: acercar y alejar el hecho noticioso de las audiencias. Dicha mediación es responsable de la desterritorialización y de la superación de las distancias geográficas. Además, permite un cierto entendimiento del aquí y el ahora, que permite a las audiencias ser testigos de dichos hechos (Chouliaraki, 2006, p. 19). En la mediación de los hechos noticiosos el espacio geográfico es representado en clave simbólica, partiendo de los conocimientos previos que sobre el mismo tienen las audiencias y los productores de noticias.

Para entender las narrativas visuales de la violencia contra las mujeres en las noticias producidas en diarios digitales es importante entender que la identificación de las audiencias con las víctimas no se produce de manera instantánea. Depende de cómo los medios enmarcan la violencia, cuáles son los códigos culturales que se emplean para describir la violencia y explicarla (Chatman, 1990). Cómo se enmarcan, desde la narración noticiosa, las dinámicas de opresión/privilegio (May, 2015, p. 12) en la que se produce la violencia contra las mujeres. El tema no es únicamente que se sobreexponga a las audiencias a la violencia contra las mujeres. El problema es que se hace desde un marco narrativo desde el que se ejerce

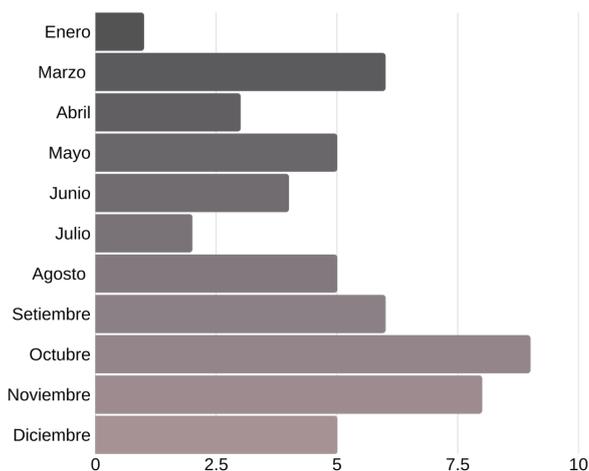
violencia simbólica contra las víctimas y contra las mujeres en general. Rita Laura Segato (2018), denomina a esto, pedagogía de la crueldad (p. 5).

3. Abordaje metodológico

En el proceso de recolección de información se identificó 45 noticias publicadas en el diario *crhoy.com* en el primer semestre de 2017. Las noticias analizadas corresponden a la sección *Sucesos*. En esta fase se aplicó análisis de macroestructuras semánticas (van Dijk, 2003, p. 151), con el fin de describir estadísticamente: temas de las noticias, descripción de actores y su agencia y tipo de violencia representada. Este análisis se realiza a partir de macroproposiciones: titular, palabras clave, ideas generales de cada nota, imágenes y su relación con el texto.

4. Descripción de hallazgos: análisis macroestructural

Gráfico 1: Distribución de noticias por mes. Diario *crhoy.com*, 2017



Elaboración propia

Como se expresó en el apartado metodológico, se trabajó con un total de 54 noticias en las que aparecen imágenes relacionadas al texto. En su mayoría se trata de fotografías. Seguidas por infografías tomadas de sitios gubernamentales y reflejan estadísticas de femicidios o acciones institucionales como en la nota *Gobierno rinde cuentas a mujeres* (Villalobos, 2017) se emplean infografías para sustentar el discurso de la labor gubernamental en pro de las mujeres. En 4 notas se emplean videos en el cuerpo de la noticia.

La distribución de las notas por mes, a lo largo de 2017 es bastante balanceada, excepto en los meses de febrero y julio. Aparecen como los meses de mayor publicación de notas: marzo, octubre y noviembre (como se aprecia en el *Gráfico 1*) siendo esta una constante en la cobertura mediática en Costa Rica, debido a que se asocia estos meses con fechas rela-

En la segunda fase se analizan en profundidad cinco imágenes, con el fin de identificar las estrategias retóricas empleadas en cada una de ellas. Los criterios de selección tuvieron en cuenta la representatividad de las imágenes según la agrupación temática de la fase cuantitativa. Además, se consideró que apareciera una diversidad de actores tanto en el texto escrito como en las imágenes.

En la fase cualitativa, siguiendo los aportes metodológicos de Laurie Gries (2015) se realizó un análisis para identificar las estrategias retóricas empleadas en las imágenes: credibilidad de la imagen ¿quién la produce, de dónde proviene?, estrategias racionales y emocionales de representación del hecho noticioso en la imagen, organización de la información (planos, puntos clave, ¿dónde está la mirada?), selección y énfasis (a quién representa), relación entre privilegio/invisibilización de múltiples voces, identificación, memoria, punto de vista, mirada (Gries, 2015).

cionadas a luchas por los derechos de las mujeres: 8 de marzo y 25 de noviembre. Alrededor de estas fechas se tiende a presentar noticias sobre las acciones de gobierno para la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres.

A partir de la revisión del componente verbal de las imágenes se pudo determinar que los tipos de violencia más abordados son: femicidio (25 de 54), seguido de violencia en el espacio público: hostigamiento y acoso sexual laboral (11 de 54), y violencia sexual contra mujeres y niñas en el espacio doméstico (15 de 54).

La agrupación de los actores representados en las noticias se realizó de la siguiente manera: víctimas, agresores, testigos, actores institucionales activistas y mujeres organizadas que denuncian y proponen acciones contra la violencia. Las víctimas en su tota-

lidad son mujeres mayores y menores de edad. Los agresores son fundamentalmente parejas o exparejas de las víctimas, familiares (violencia sexual en el espacio doméstico) y superiores jerárquicos (hostigamiento y acoso sexual en el espacio público). Los testigos (generalmente personas cercanas a la víctima y su agresor) son clave en la construcción noticiosa del femicidio. Son por lo general familiares de la víctima, del agresor, y vecinos. En un caso (Rojas, 8-05-2017) aparece un tercer grupo de personas (constructores) que encuentran a una víctima. Por último, los actores institucionales, representados fundamentalmente por figuras del gobierno: Presidente (Luis Guillermo Solís) y Vicepresidenta de la República (Ana Helena Chacón), Ministra de la Condición de la Mujer (Alejandra Mora) en el período 2014-2018.

En segundo lugar, aparecen voceros y voceras de instituciones como Observatorio de la Violencia de Género contra las Mujeres del Poder Judicial, del Patronato Nacional de la Infancia (PANI), Organismo de Investigación Judicial (OIJ), Cruz Roja Costarricense (CRC). En tercer lugar, aunque menos relevante: representantes de Fiscalía y abogados de defensa en el seguimiento legal a distintos casos de violencia.

A partir del análisis de actores se identificó cuáles son los sujetos a los que se les otorga agencia, según la organización narrativa de la historia. Desde la perspectiva periodística la agencia (capacidad para realizar acciones que transforman el entorno) (Chatman, 1990, p. 24). La revisión de las notas permite afirmar que la agencia, según el modo en que se redacta la nota, se le otorga con mayor frecuencia a agresores y a instituciones públicas.

La representación de las mujeres, se expresa mayormente a víctimas de violencia o receptoras de política pública. Cuando se hace referencia a la agencia de las víctimas (dos casos) es para resaltar que no pusieron denuncias contra sus agresores (Solano, 31-10-2017; Solano, 13-12-2017). En pocas ocasiones (en 5 noticias de 54) aparecen representadas activistas o mujeres organizadas en la denuncia o en el desarrollo de acciones en defensa de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres (Ugarte, 27-09-2017). Cuando aparece, es como denunciante, ya sea de la inacción gubernamental (Sancho, 16-11-2017) como de la cultura patriarcal que reproduce la subordinación de las mujeres (Ugarte, 07-07-2017).

Las instituciones públicas, tienen la capacidad de actuar tanto sobre las acciones de investigación (Redacción, 29-10-2017) y procesamiento penal de agresores (Solano, 21-11-2017; Rojas, 10-10-2017). También aparecen como agentes en la prevención, sanción y erradicación de violencia contra las mujeres (Soto, 16-03-2017). Una institución que destaca es el Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres, del Poder Judicial en la producción de estadística en materia de violencia contra las mujeres, especialmente materiales dirigidos a profesionales de la comunicación.

La agencia de los agresores se expresa de dos maneras: como sujeto que comete delitos como fe-

micidio, violación o acoso sexual. Las acciones que se les atribuye en las noticias tienden a describir la naturaleza de la relación con la víctima (era violento, posesivo, la controlaba, etc.) (Cabezas, 31-10-2017), la descripción del acto violento ejecutado contra la víctima (le quitó la vida, abusó de ella, etc.) (Redacción, 14-04-2017; Cabezas, 16-05-2017)

La marca de género que se aprecia entre agresores y víctimas, clave para entender la violencia contra las mujeres, es un eje central de la narrativa de las noticias, visibilizando la violencia. Pero en las noticias analizadas la agencia se coloca generalmente en los agresores y las instituciones públicas y se invisibiliza a actores sociales no institucionales que trabajan en la denuncia, prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres. La representación narrativa de los agentes no incluye a la diversidad de actores involucrados socialmente, por lo que la responsabilidad de la erradicación y prevención de la violencia queda a manos del Estado y el trabajo de organizaciones civiles, sujetos individuales, líderes de opinión queda fuera de la representación mediática.

4.1. Análisis de las imágenes

En la fase macroestructural del análisis se identificó que la cantidad de imágenes correspondientes a las noticias variaba. Se encontró que 42 contaban con 1 imagen; 7 con 2 imágenes, y 5 con 3 imágenes (del total de 54 noticias analizadas), para un total de 71 imágenes. Uno de los hallazgos en esta investigación es que las imágenes de archivo, con fines ilustrativos, tienden a ser reutilizadas varias veces en el año (Imagen 1, Imagen 3, Imagen 4, Imagen 5 de este documento).

Además, fue posible identificar una relación entre la cantidad de imágenes y la temática de las noticias. Aquellas noticias en las que el centro es el hecho violento en tanto suceso, y que por tanto requieren de inmediatez en la cobertura tienden a usar una imagen para representar visualmente el hecho (24 imágenes). En este grupo se incluyen las imágenes que dan cuenta de los procesos judiciales que se siguen contra los agresores.

Las imágenes en las que representa reportes estadísticos del comportamiento de la violencia contra las mujeres tienden a tener entre dos o tres imágenes, generalmente infografías tomadas del sitio web del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres, del Poder Judicial.

Tipos de imágenes

Estas imágenes tienden a hacer referencia a reportes sobre femicidios concretos, generalmente y se publican el mismo día del hecho violento. La inmediatez con que se produce la noticia respecto del hecho, podría ser una razón para que el medio recurra a imágenes de archivo cuyo fin es reforzar lo que ya dice el texto.

Los ejemplos que a continuación se presentan sintetizan las características de dichas imágenes: la

referencia simbólica a la violencia física a partir del uso de un ítem (una cinta de paso restringido de uso policial) en primer plano (Imagen 1), arma de fuego (Imagen 2), arma blanca (Imagen 3), una mano con gesto de agresión (Imagen 4). En segundo plano, una imagen desdibujada del espacio en que se produce la agresión: espacio doméstico (Imagen 3 e Imagen 4), espacio público (Imagen 1 e Imagen 2).

Al tratarse de noticias publicadas en la sección Sucesos se repite la tendencia que manifiestan otros medios periodísticos tanto en Costa Rica (GEMA, 2015; Autor, 2018) como en Centroamérica (Autor y Jiménez, 2018).



Imagen 1. Representantes de OIJ

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada de <https://goo.gl/p6aeam>



Imagen 2. Imagen ilustrativa

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada de <https://goo.gl/DwKeUU>



Imagen 3. Hasta marzo se presentaron 8 feminicidios

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada de <https://goo.gl/dC54cQ>



Imagen 4. Versiones señalan que ocurrieron varias agresiones

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada de <https://goo.gl/eAZSC6>

El segundo grupo de imágenes representa a funcionarios públicos y representantes del gobierno (13 imágenes) en el que se incluyen fotografías e infografías. En las fotografías destacan representantes institucionales vinculados con la prevención, erradicación y sanción de la violencia contra las mujeres.

Estas imágenes corresponden a noticias en las que representantes del gobierno ofrecen reportes oficiales en conferencias de prensa y mediante comunicados oficiales. Tal es el caso de la Imagen 5 aparecen de derecha a izquierda Alejandra Mora, Ministra de la Condición de la Mujer, Luis Guillermo Solís, Presidente de la República (2014-2018) y Mercedes Peñas, Primera Dama de la República (Villalobos, 5-03-2017).



Imagen 5. Ministra Alejandra Mora, Presidente Luis Guillermo Solís y Mercedes Peñas, Primera Dama

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada de <https://goo.gl/DTj9kM>

En este grupo de imágenes también se incluye una representación simbólica de la institucionalidad que va más allá de los funcionarios y es representada a través de distintos ítems: un camión con identificación del OIJ

(Imagen 1), la fachada de un edificio de Tribunales (Imagen 6). En estos casos no se hace referencia a las instituciones como fuente de información sino como agente interventor frente a la violencia contra las mujeres.



Imagen 6. La sentencia se conoció este martes en el Tribunal Penal de Desamparados.

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada <https://goo.gl/znzDnP>

La imagen 6, al igual que las imágenes 3 y 4, tiene la función de expresar metafóricamente a un sujeto que no aparece visualmente representado en tanto fuente pero sí en su poder institucional. Y al ser imagen de archivo, empleada con fines ilustrativos, tiene poca relación con el texto.

Por último, en este grupo aparecen las infografías que representan el lenguaje experto en las noticias. El Observatorio de Violencia de Género contra

las Mujeres juega un papel central en la difusión de datos estadísticos que una vez incluidas en la dinámica periodística de sucesos contribuye al conteo de casos, fundamentalmente femicidio y su impacto. Las infografías que presentan datos de violencia (Imagen 7) tienen una relación estrecha con el texto y su función es mostrar gráficamente (March y White, 2003, p. 653) información que se ofrece en el texto escrito.



Imagen 7. Femicidios enlutaron a 26 familias

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada <https://goo.gl/4Ff7Pw>

La representación visual de las víctimas se expresa de dos maneras. La primera, mediante el uso de imágenes de archivo (Imagen 3 e Imagen 4) (Solano, 31-10-2017) y mediante el uso de imágenes de redes sociales de las víctimas (Redacción, 29-10-2017). Mediante la búsqueda en redes sociales los medios de comunicación encuentran fotos de las víctimas que permiten a las audiencias construir perfiles fragmentados de las víctimas y su relación con los agresores.

El uso de imágenes de archivo también caracteriza la representación de los agresores, abundando las metáforas visuales (Imagen 2 e Imagen 3) de la violencia mediante la visualización de armas en primer plano y una figura humana masculina desdibujada en segundo plano. Un segundo grupo de imágenes está compuesto por el uso de fotografías de los agresores ya sea anteriores al hecho violento (Otey, 16-08-2017), durante la captura policial (Otey, 20-10-2017) o en el proceso judicial (Solano, 14-10-2017).

En la representación visual de las víctimas y los agresores se evidencian dos niveles de relación entre el texto y la imagen. Las imágenes de archivo, que repiten el patrón de poca relación con el texto, al re-

presentar metafóricamente a ambos actores; y el nivel de relacionamiento cercano que permite concretar y corporeizar la abstracción que ofrece el texto escrito. Dada la naturaleza de las imágenes, esta concreción es fragmentada pero cumple la función de interpelar a la audiencia (Chouliaraki, p. 40). Aunque el análisis de la naturaleza de la interpelación a partir de la imagen visual no es objetivo de este estudio, es importante señalar que en tiempos en los que el consumo visual toma un protagonismo tan alto, la construcción de las víctimas de violencia y los agresores tiene una importante función pedagógica y puede contribuir a la naturalización de la violencia (Segato, 2018 p. 5) y en la desmovilización de las audiencias (Chouliaraki, 2006, p. 41).

Un último grupo aunque escaso en su representación, es importante para este trabajo. Son las imágenes que representan la agencia de organizaciones de mujeres en la denuncia de violaciones y defensa de los derechos humanos de las mujeres. El uso de imágenes de archivo con fines ilustrativos es parte de este grupo (Ugarte, 30-08-2017; Sancho, 16-11-2017). La única imagen que rompe con este modelo hace referencia a una campaña organizada por la Asociación Ciudadana ACCEDER (Ugarte, 27-09-2017).



Imagen 8. Campaña pide hacer valer derechos de las mujeres

Fuente: crhoy.com. Imagen recuperada <https://goo.gl/No5dee>

La Imagen 8, es un afiche para redes sociales elaborado por la organización, promoviendo una campaña en favor de la aprobación de la Norma Técnica sobre Aborto Terapéutico en Costa Rica. La imagen es utilizada dos veces por el medio. La primera, para anunciar la elaboración de la norma que regula el aborto impune (Art. 121 de la Constitución de la República de Costa Rica) (Ugarte, 23-10-2017) y la implementación de un programa de capacitación a sociedad civil sobre el tema. Esta imagen tiene la especificidad de haber sido producida por la organización y apropiada por el medio para la publicación de la noticia. Es el único caso que se halló en el corpus en que el medio utiliza una imagen producida por una asociación de sociedad civil.

La relación de las imágenes con los textos, en este grupo sigue las características de los anteriores. Un nivel de poco relacionamiento, mediado por el uso de imágenes de archivo y un nivel en que el relacionamiento es estrecho, dado que la imagen sirve para ejemplificar y concretar el discurso textual.

Dimensión retórica de las imágenes

En esta parte se presenta una interpretación crítica de las imágenes a partir del análisis de las estrategias retóricas (Gries, 2015) empleadas en la construcción y selección de las imágenes.

Un primer punto a destacar sería el rol del medio de comunicación *crhoy.com* como productor y curador de las imágenes de la violencia contra las mujeres. Según se evidencia en el análisis de las imágenes el medio produce y usa frecuentemente imágenes de archivo con fines ilustrativos es una constante. Se aprecia poca producción de fotografías o infografías propias para cada publicación. Lo anterior invisibiliza la autoría de las imágenes y contribuye a la serialización de los contenidos (Martini, 2007, p. 50), que como expresa Chouliaraki, tiene un impacto negativo en la implicación de las audiencias (2006, p. 36) con las víctimas y sus familiares.

Como sucedió con el texto escrito, las imágenes de la violencia contra las mujeres son subsumidas por las dinámicas del periodismo de sucesos, en las que la inmediatez, el poco acceso a fuentes diversas y el conteo de los casos marca la narración de los hechos (Martini, 2007, p. 51). Las infografías elaboradas a partir de datos estadísticos del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres, del Poder Judicial son reproducidas en el texto escrito, sin análisis y con tono alarmista. Este recuento visual y escrito se vuelve periódico, con lo que contribuye a la naturalización del aumento de casos. En el caso del conteo de femicidios el medio emplea una estrategia racional (datos estadísticos presentados mediante infografías) y estrategias emocionales en las que se expone el sufrimiento de familiares de las víctimas.

En la organización de la información en las imágenes es importante señalar que se privilegia la figura

humana, generalmente en segundo plano, pero genéricamente identificable. La marca de género de los cuerpos representados en las imágenes es muy clara, de manera que rápidamente se entiende, siguiendo los códigos visuales y sin necesidad de leer el texto escrito, que cuando aparecen mujeres lo hacen en calidad de víctimas y cuando aparecen hombres es en calidad de agresores. Esta dinámica se rompe cuando los sujetos representados son funcionarios públicos y representantes del gobierno.

La representación visual de funcionarios del OIJ, Cruz Roja y personal de tribunales son mayoritariamente hombres. Esto aplica tanto para imágenes de archivo como para imágenes propias de la noticia. Esto cambia en los casos de la Alejandra Mora, Ministra de la Condición de la Mujer y Mercedes Peñas, Primera Dama de la República (ambas en el periodo 2014-2018) y Dixie Mendoza, vocera del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres del Poder Judicial.

En el corpus analizado se evidencia una representación estereotipada de los sujetos a partir de su género. A las mujeres les corresponde el lugar de la víctima carente de agencia, objeto tanto de la violencia como de la política pública. También su escasa presencia como actor público y grupos organizados. La construcción fragmentada y unidimensional de las víctimas es representativa de lo que Mulvey denomina mirada masculina y que no se reduce a que el sujeto productor de la noticia sea hombre; sino a que en el sistema de relaciones desiguales basadas en género en que vivimos, lo natural es que el sujeto de la imagen sea masculino; excepto si es la víctima. Estas son representadas en el texto escrito y visual como sujetos pasivos mientras la agencia se le otorga al agresor o a los funcionarios públicos, estableciendo una tríada en la que las mujeres son víctimas, los hombres son los agentes de la violencia y las distintas instituciones intervienen sobre el sujeto agresor (mediante sanciones) y sobre las mujeres (mediante políticas públicas).

De esta manera se construye un sistema de jerarquización de sujetos en los que las mujeres ocupan el último lugar de la tríada de actores de la violencia. Aunque aparecen casos en los que la agencia de las mujeres se materializa en denuncias y acciones concretas, estas son insuficientes frente al imperativo de la repetición del estereotipo mujer/víctima.

5. Conclusiones

La articulación del análisis macroestructural del discurso y retórico visual es una valiosa estrategia para comprender la dinámica de las narrativas noticiosas en medios digitales. Si bien es cierto que las plataformas digitales posibilitan un mayor uso de imágenes, en el análisis empírico se demuestra que la tendencia es al uso serial de las imágenes. Estas ya están pre-

viamente segmentadas, en dependencia de los temas, y son administradas a los textos escritos, por una lógica mediática que no solo produce sino que realiza la curaduría de las imágenes. Esta característica no es exclusiva del periodismo digital, se manifiesta como parte de las prácticas del impreso y televisivo.

La representación visual de las mujeres como agentes en la erradicación, prevención y sanción de la violencia está marcada por el silencio mediático, la invisibilización en el texto escrito y la imagen visual. Ambas entretejen un discurso que al ser leído como un todo ratifica la idea del rol pasivo de las mujeres.

En la narrativa visual se evidencia un reforzamiento de la estrategia del sufrimiento, especialmente al abordar el impacto que tiene la violencia contra las mujeres en las víctimas, sus familias, sus hijos. La interpelación al sentimiento de las audiencias como forma de implicar y sensibilizar es afectada por la sistemática exposición a representaciones estereotipadas tanto verbal como visualmente. La reiteración de las imágenes tiene un efecto de extrañamiento producido por la serialización de la representación de las víctimas y las violencias.

6. Referencias bibliográficas

- Banuelos, Jacob, y Castellanos, Vicent (2018). Presentación. Resignificación ontológica de la fotografía. *deSiginis*, Universidad de Rosario, 28, 7-11, enero-junio. DOI <http://dx.doi.org/10.35659/desiginis.i28p15-20>
- Cabezas, Yaslin (26 de mayo de 2017). Pedirán prisión preventiva contra sospechoso de feminicidio. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/WPf7xt>
- Cabezas, Yaslin (31 de octubre de 2017) Esta fue la discusión que terminó en femicidio en San Carlos. Recuperado de <https://goo.gl/ZW5AzT>
- Chatman, Seymour (1990): *Historia y Discurso*. Madrid: Taurus Humanidades.
- Chouliaraki, Lilie (2006). *Spectacularization of suffering*. London: Sage.
- Chouliaraki, Lilie (2008): "Discourse analysis". En: Bennett, Tony and Frow, John (eds.), *The Sage Handbook of Cultural Analysis*, London, UK: Sage Publications, pp. 674-698
- GEMA. (2015): Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015. En: Global Media Monitoring Project. Recuperado de <https://goo.gl/EqrVDB>
- Gries, Laurie (2015). Still life with rhetoric: a new materialist approach for visual rhetorics. *Kindle Edition*
- March, Emily and White, Marilyn (2003): "A taxonomy of relationships between images and text". *Journal of Documentation*, 59 (6), 647-672. DOI 10.1108/00220410310506303
- Martínez, Yanet, y Jiménez, Claudia. (2016): "Los sucesos de la violencia. Mapeo de noticias sobre violencia contra las mujeres en el mes de julio de 2015 en los diarios La Prensa, Nicaragua y Prensa Libre, Guatemala". *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe*, 13(2), 17-38. DOI 10.15517/C.A.V13I2.26687
- Martínez, Yanet. (2018a): "Construcción mediática de las noticias: actores, discursos periodísticos y estrategias narrativas de naturalización de la violencia. Estudios de casos de La Nación". En Martínez, Yanet y Muñoz, Rodrigo (eds.), *Género y sexualidad: Construcción de sentido, representaciones y vivencias cotidianas* (pp. 3-22). San José: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Martínez, Yanet. (2018b): "¿Es solo un chiste? Reconstruyendo los significados del derechos al sufragio femenino en Costa Rica, bajo la lupa del humor gráfico (1949-1953)". *Revista del CESLA. International Latin American Studies Review*, 21, 67-87.
- Martini, Stella (2007): "Argentina: prensa gráfica, delito y seguridad". En Rey, German (ed.), *Los relatos periodísticos del crimen. Cómo se cuenta el delito en la prensa escrita latinoamericana*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- May, Vivian (2015). *Pursuing Intersectionality, Unsettling dominant imaginaries*. Nueva York: Routledge.
- Mulvey, Laura (1999): Visual Pleasure and Narrative Cinema, En Braudy, Leo and Cohen, Marshall (eds.) *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*. New York: Oxford UP, pp. 833-844
- Mulvey, Laura (2011): *Death 24x a second*. London: Reaktion Books.
- Otey, Jacqueline (16 de agosto de 2017). Buscan panameño por tentativa de homicidio contra tica en Coto Brus. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/kfsQgm>
- Otey, Jacqueline (20 de octubre de 2017). Detienen a sospechoso de 2 violaciones en Heredia. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/Sx5ZfZ>
- Ott, Brian, and Dickinson, Greg (2011): "Visual Rhetoric and/as Critical Pedagogy". En Lunsford, Abdrea; Wilson, Kirt, and Everly, Rosa (eds.) *The SAGE Handbook of Rhetorical Studies*, Thousand Oaks: Sage Publications, pp. 391-406
- Quesada, Montse (2007). *Periodismo de sucesos*. Madrid: Síntesis.
- Redacción (29 de octubre de 2017). Autoridades investigan la muerte de un oficial y su pareja en San Carlos. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/ZW3ipj>
- Rojas, Pablo (10 de mayo de 2017): Inició juicio contra exmagistrado acusado de violación. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/p4P7fY>

- Rojas, Pablo (21 de marzo, de 2017). Condenan a profesor, DJ y estudiantes que violaron a una joven de solo 15 años. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/2W9EPg>
- Rojas, Pablo (8 de mayo de 2017): “Papá mató a mamá”: femicidios rompen espantosos récords. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/3K7Kad>
- Rojas, Pablo (9 de mayo de 2017). Las otras víctimas de feminicidios: Los niños que crecerán sin mamá. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/raZUfN>
- Sancho, Manuel (16 de noviembre de 2017). “¡Ni una menos!” Tras más reciente feminicidio, se manifestarán en el centro de San José. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/FT6Hr7>
- Sassatelli, Roberta (2011): “Interview with Laura Mulvey, Gender, Gaze and Technology in Film Culture”. *Theory, Culture & Society*, 28(5), 123-143. DOI: 10.1177/0263276411398278
- Segato, Rita Laura (2018). *Contra-pedagogías de la crueldad*. Buenos Aires: Prometeo.
- Solano, Johel (13 de diciembre de 2017). Mujer rescatada por bomberos no puso denuncia por intento de violación. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/Kqj17B>
- Solano, Johel (14 de diciembre de 2017). Magistrado acusado de violación: “Aquí la víctima soy yo”. Recuperado de <https://goo.gl/NrfgPk/>
- Solano, Johel (21 de noviembre de 2017). Piden un año de prisión preventiva para sujeto que mató a esposa. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/ZvqP3S>
- Solano, Johel (31 de octubre de 2017). Joven asesinada se había negado a declarar contra su pareja en 2015. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/bQcfmx>
- Solano, Johel (31 de octubre de 2017b). Una familia permisiva y favores sexuales rodean feminicidio en San Carlos. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/4WsyvZ>
- Sontag, Susan (2006): *Sobre la fotografía*. D.F., México: Alfaguara.
- Soto, Michael. (3 de marzo de 2017). Inamu pretende que violación a menores nunca prescriba. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/rToF9D>
- Ugarte, Joselyn (16 de agosto de 2017). 26 vidas se apagaron el año anterior en un femicidio. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/p6aeaa>
- Ugarte, Joselyn (23 de octubre de 2017). Salud creó borrador de norma para estandarizar aborto impune. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/ub5YHL>
- Ugarte, Joselyn (23 de octubre de 2017b). Salud creó borrador de norma para estandarizar aborto impune. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/Pj8rzy>
- Ugarte, Joselyn (27 de setiembre de 2017). Quieren que mujeres sepan derechos sobre aborto terapéutico. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/BpTEis>
- Ugarte, Joselyn (30 de agosto de 2017). Sindicato de Enfermería denuncia supuestas violaciones a funcionarias en periodo de lactancia. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/TtmdKq>
- Ugarte, Joselyn (7 de julio de 2017). Los 4 problemas de las mujeres en Costa Rica. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/LZVFQq>
- van Dijk, Teun (2003): “La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad”. En Wodak, Ruth y Meyer, Michael (eds.) *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, pp. 143-177
- Villalobos, Marcela (5 de marzo de 2017). Gobierno rinde cuentas en apoyo a la Mujer. *Crhoy.com*. Recuperado de <https://goo.gl/Vpzhtw>