

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**VICERRECTORIA DE INVESTIGACION**  
**ESCUELA DE ESTADISTICA**

**PROYECTO:**

“Análisis Comparativo de las Encuestas de Opinión a Estudiantes y  
Administrativos de la Universidad de Costa Rica 2005 y 2018”  
(Código 224-B8-301)

**(1 Parte: Estudiantes)**

Investigadores: Elena Andraus, Ana María Saborío, Ramón Luis Bolaños

**Noviembre 2018**

**TABLA DE CONTENIDO**

PRESENTACIÓN .....	3
INTRODUCCION .....	4
METODOLOGIA .....	4
RESULTADOS .....	5
I. Características básicas de la población estudiantil .....	5
II. Rendimiento Académico .....	7
III. Utilización y calificación de los servicios universitarios .....	9
IV. Universidades Privadas .....	14
V. Satisfacción con la universidad y con los estudios .....	15
VI. Aspectos de salud .....	18
6.1. Cuidado de la salud .....	18
6.2. Aspectos sobre sexualidad .....	21
6.3. Sobre la salud mental .....	22
6.4. Sobre la recreación .....	24
VII. Aspectos nuevos encuesta 2018 .....	24
CONCLUSIONES .....	27
Anexo 1: Cuestionario Utilizado .....	30
Anexo 2: Pruebas Chi cuadrado y de diferencias de proporciones .....	35

## PRESENTACIÓN

Los resultados de la presente investigación forman parte del proyecto de la Escuela de Estadística denominado “Análisis Comparativo de las Encuestas de Opinión a Estudiantes y Administrativos de la Universidad de Costa Rica 2005 y 2018”, realizado con el apoyo económico de la Vicerrectoría de Investigación y aprobado por dicha entidad mediante el oficio VI-8173-2017, con código 224-B8-301.

El estudio consistió en la ejecución de encuestas de opinión para conocer la opinión del estudiantado y del personal administrativo de la Universidad de Costa Rica en el 2018 respecto a diferentes temas de interés del ambiente universitario, a efectos de comparar dichos resultados con los observados en la encuesta del año 2005.

Cabe destacar que el fin último de este proyecto es que las autoridades de la Institución posean información que les permita medir diferentes aspectos de la realidad universitaria, para fortalecer la toma de decisiones.

El presente informe corresponde a los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes y posteriormente se entregará el informe de la encuesta del personal administrativo.

Como reseña histórica, se presenta a continuación las encuestas realizadas a los estudiantes de la UCR:

<b>Año de realización</b>	<b>Nombre de informe</b>	<b>Autores de informe</b>
1997	Encuesta de Estudiantes de la Universidad de Costa Rica	Profesores y estudiantes de la Maestría en Estadística
2002	Comparación de resultados de las encuestas en estudiantes universitarios 1997 y 2002	Irma Sandoval y Doris Sosa
2005	Encuesta en estudiantes universitarios 2005 y comparación con encuestas de 1997 y 2002	Doris Sosa
2018	“Análisis Comparativo de las Encuestas de Opinión a Estudiantes y Administrativos de la Universidad de Costa Rica 2005 y 2018”	Elena Andraus, Ana María Saborío, Ramón Luis Bolaños

## INTRODUCCION

Las encuestas a estudiantes universitarios proporcionan información valiosa, que contribuye al proceso de toma de decisiones por parte de las autoridades universitarias. Por lo tanto, permiten evaluar los avances o los retrocesos en aspectos claves para la vida universitaria.

El objetivo general de este documento es presentar los resultados de la encuesta realizada en el primer ciclo del 2018 y comparar las opiniones de los estudiantes con el estudio realizado en el año 2005.

El cuestionario utilizado en el estudio del 2018 se incluye en el Anexo del presente documento, mismo que considera las observaciones recibidas por las autoridades universitarias.

Para presentar los resultados se consideró conveniente organizarlos en las siguientes secciones:

- I. Características básicas de población estudiantil entrevistada
- II. Rendimiento académico
- III. Utilización y calificación de los servicios universitarios
- IV. Universidades privadas
- V. Satisfacción por la carrera que estudia
- VI. Cuidado de la salud
- VII. Aspectos nuevos de la encuesta 2018

Finalmente se establece una sección de conclusiones, donde se resumen los principales hallazgos.

## METODOLOGIA

El documento tiene como fuentes de información las encuestas que se realizaron a los estudiantes universitarios en el 2005 y 2018.

La población de estudio la constituyeron todos los estudiantes matriculados en el primer ciclo de ese año en la Sede Rodrigo Facio y para confeccionar el marco muestral se utilizó el archivo de datos proporcionado por la Oficina de Registro.

Para recopilar la información de dicha población, se diseñó un cuestionario (ver Anexo 1) que se aplicó en forma presencial y autoadministrado a los estudiantes de los cursos seleccionados en la muestra, entre el 24 de mayo y el 11 de junio del 2018.

Se utilizó un diseño muestral estratificado, donde los estratos los conformaron las Áreas de Estudio (ver cuadro 1). Dentro de cada estrato se seleccionó en forma sistemática grupos de cursos, con un tamaño de 50 unidades primarias de muestreo, esto es, grupos de cursos regulares (conglomerados). Del marco muestral se excluyeron los grupos con 50 estudiantes y más, grupos menores de 10 y los grupos de posgrado. Al final se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro 1  
UCR: DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA POBLACIÓN Y MUESTRA SEGÚN ÁREA  
DONDE SE IMPARTEN LOS CURSOS A JUNIO 2018

<b>ÁREA DE ESTUDIO</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
<u>Total</u>	<u>100,0%</u>	<u>100,0%</u>
Ciencias Sociales	39,4	35,1
Ciencias Básicas	15,4	16,2
Ingeniería	13,3	16,2
Estudios Generales	10,5	15,5
Artes y Letras	11,7	8,5
Salud	7,1	6,5
Ciencias Agronómicas	2,6	2,0

Se puede apreciar en el cuadro anterior que la distribución de la muestra es muy similar a la distribución de la población, lo que garantiza que las diferentes áreas de estudio de la UCR quedaron debidamente representadas.

A su vez, el error de muestreo utilizado fue del 3,4%, con una confianza del 95%, lo que produjo una muestra final de 813 estudiantes. Situación que permitió realizar inferencias con mayor precisión, producto del tamaño de la muestra y los niveles de error y confianza.

En el año 2005 se seleccionaron 40 grupos aleatoriamente de la guía de horarios del segundo ciclo, se estimó una muestra de 400 y se logró información de 385 estudiantes, de tal forma que para el año 2018 se trabajó con una muestra de más del doble respecto a la del 2005.

En adelante, las comparaciones de las dos encuestas se realizaron con base en las respuestas efectivas, es decir, no se consideran las “no respuestas” y en caso de presentarse diferencias considerables se utilizaron la prueba de chi cuadrado o la prueba para proporciones para verificar si dichas diferencias son estadísticamente significativas las cuales se presentan en el Anexo 2 (en los resultados se indican como diferencias significativas).

## RESULTADOS

### I. Características básicas de la población estudiantil

En el Cuadro 2 se presenta la información de algunas características básicas del estudiantado. En general, se observa que la población universitaria es joven, ya que mes del 70% tenían edades inferiores a los 22 años y una edad promedio de 21 años. Es interesante destacar que los resultados obtenidos son semejantes en las dos encuestas que se comparan.

En cuanto a la distribución por sexo, se encontró una paridad en el porcentaje de hombres y mujeres para las dos encuestas.

Dado que la población de ambas encuestas es joven es de esperar que la mayoría sean solteros, sin embargo en el 2018 se da un aumento significativo.

La principal fuente de financiamiento de los estudios universitarios, para las poblaciones entrevistadas del 2005 y del 2018 son principalmente sus padres así como también algún tipo de beca socioeconómica.



Para el año 2005 el 23% de la población entrevistada reportó que trabajaba, porcentaje que sufrió un leve incremento (no significativo) a 27% en la encuesta del 2018.

Cuadro 2  
UCR: DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES SEGÚN  
CARACTERÍSTICAS PERSONALES  
2005 Y 2018

CARACTERÍSTICA	2005	2018
<b>Edad en años</b>	100,0%	100,0%
18 ó menos	18,2	16,9
19-20	36,8	30,8
21-22	22,9	25,9
23-24	12,4	14,0
25-29	7,1	9,6
30 y +	2,6	2,6
Edad promedio	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>Sexo</b>	100,0%	100,0%
Mujer	54,6	54,4
Hombre	45,4	45,6
<b>Estado conyugal</b>	100,0%	100,0%
Soltero(a)	93,7	97,2
Casado(a)	3,4	1,2
Unión libre	1,8	1,1
Separado(a)	0,5	0,0
Divorciado(a)	0,3	0,5
Viudo(a)	0,3	0,0
<b>Financiamiento de estudios</b>	100,0%	100,0%
Padres del estudiante	50,3	51,7
Beca	38,6	40,4
Ingresos estudiante	9,8	7,0
Préstamo	0,0	0,1
Otro	1,3	0,8
<b>Trabaja</b>	100,0%	100,0%
No	77,4	72,7
Sí	22,6	27,3

## II. Rendimiento Académico

El rendimiento académico del estudiantado es una de las principales preocupaciones para las autoridades y para la comunidad universitaria en general, por ello fue incluido en las dos encuestas. En este apartado se presenta información sobre: la carrera que estudia, el año de ingreso, el promedio de cursos matriculados, la autopercepción sobre su rendimiento, factores que pueden afectarlo y posibles servicios que la Universidad podría ofrecerle. Los resultados se presentan en los Cuadros 3 y 4.

En el Cuadro 3 se presenta la información del área de la carrera que cursa. Se evidencia un aumento en el 2018 en el porcentaje de estudiantes del Área de Ciencias Sociales y una disminución en el porcentaje de estudiantes del Área de Salud.

Dada la diferencia de años entre las encuestas, es claro que se presente una diferencia considerable del año de ingreso a la Universidad, y que el mayor porcentaje del año de ingreso se encuentre cercano al año de realización de la encuesta.

Es interesante observar, en las dos poblaciones, que en promedio los estudiantes matriculan 5 cursos. Para el 2018 los estudiantes matricularon un promedio de 15 créditos.

Para los dos años el 65% del estudiantado obtuvo un rendimiento promedio de notas superior a 80. El porcentaje de estudiantes con notas inferiores a 70 es significativamente diferente al del año 2005.



Relacionado al rendimiento académico se aprecia un leve incremento en la cantidad de horas de estudio, lo que se observa en el promedio y mediana presentada en el Cuadro 3.

Cuadro 3  
UCR: DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SEGÚN CARACTERÍSTICAS  
RELACIONADAS A SUS ESTUDIOS  
2005 Y 2018

CARACTERÍSTICA	2005	2018
<b>Área que estudia</b>	100,0 %	100,0%
Ciencias sociales	35,0	41,9
Salud	24,0	15,0
Ingenierías	24,0	24,8
Ciencias básicas	9,2	6,6
Artes y letras	5,0	7,3
Agroalimentarias	3,0	4,4
<b>Año de ingreso</b>	100,0 %	100,0 %
Antes del 2001	23,7	0,5
2002-2003	31,7	0,2
2004-2005	45,0	0,6
2006-2013	-	21,6
2014-2015	-	29,4
2016-2018	-	47,6
<b>Promedio de cursos matriculados</b>	5,0	5,1
<b>Promedio de notas</b>	100,0 %	100,0 %
De 100 a 90	13,0	17,8
De 89 a 80	52,1	47,2
De 79 a 70	32,0	26,3
De 69 a 60	2,4	5,1
Menos de 60	0,5	3,6
<b>Horas por semana dedicadas al estudio</b>		
Promedio	14,9	16,2
Mediana	10,0	12,0
Moda	10,0	10,0

Otro aspecto estudiado fue la posibilidad de mejorar el rendimiento académico. El 90% de los estudiantes se muestran positivos al respecto para ambos años (Cuadro 4). Las principales causas que indican que les impide mejorar el rendimiento académico son: el grado de dificultad de la carrera y la poca motivación (para el primero se presentó un incremento y para el segundo un decrecimiento, ambos significativos para el año 2018). También llama la atención que en el rubro de “otras razones” sobresale los docentes deficientes.



En el 2005 cerca de la mitad de los entrevistados indicaron que hay algún servicio que podría ayudarles a mejorar su rendimiento académico, pero dicho porcentaje disminuyó en el año 2018.

Cuadro 4  
UCR: DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES SEGÚN ASPECTOS RELACIONADOS  
CON SU RENDIMIENTO ACADÉMICO  
2005 y 2018

ASPECTOS	AÑOS	
	2005	2018
<b>Podría mejorar el rendimiento</b>	100,0%	100,0%
Sí	90,5	89,3
No	9,5	10,7
<b>Razones por las cuales no pueden mejorar el rendimiento</b>	100,0%	100,0%
Grado dificultad de la carrera	28,8	37,6
No tiene motivación	25,0	14,5
Debe trabajar para estudiar	11,6	10,3
Problemas familiares	7,2	4,7
Problemas económicos	3,6	1,5
Problemas de salud	1,4	2,7
Otra razón	22,4	28,7
<b>Existe algún servicio adicional que se podría ofrecer para mejorar el rendimiento</b>	100,0%	100,0%
No	51,9	56,2
Sí	48,1	43,8

### III. Utilización y calificación de los servicios universitarios

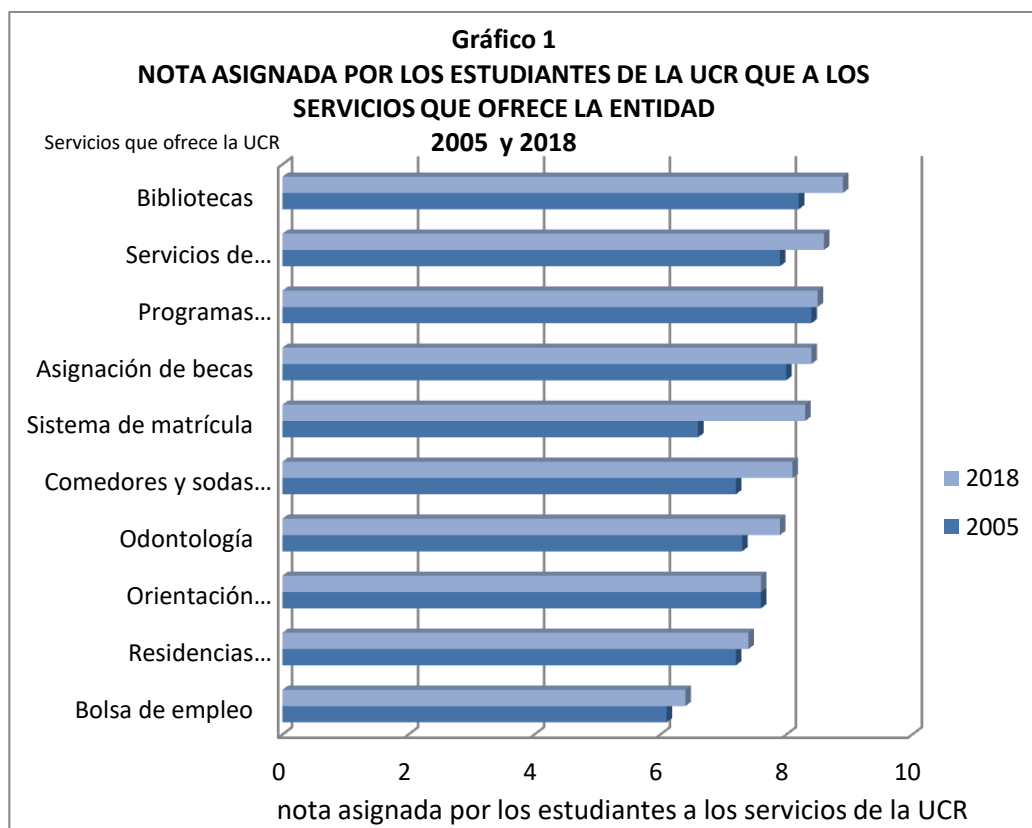
La Universidad ofrece a los estudiantes una serie de servicios, por lo que contar con información sobre la opinión que tienen en relación con estos es de gran relevancia, ya que a partir de ello se pueden tomar decisiones acerca de posibles mejoras.

Al respecto se indagó sobre 10 servicios específicos incluidos en la encuesta del año 2005, para poder compararlos con la encuesta del año 2018. En el Cuadro 5 y Gráfico 1 se muestran las calificaciones asignadas por la población estudiantil a los servicios que utilizaron. Como puede notarse; las bibliotecas, el sistema de matrícula y los comedores y sodas estudiantiles son los más utilizados. Dentro de ellos, se presentó un incremento significativo en el uso del servicio de comedores, pero en contraste una reducción significativa en el uso de los programas deportivos y recreativos para el año 2018.

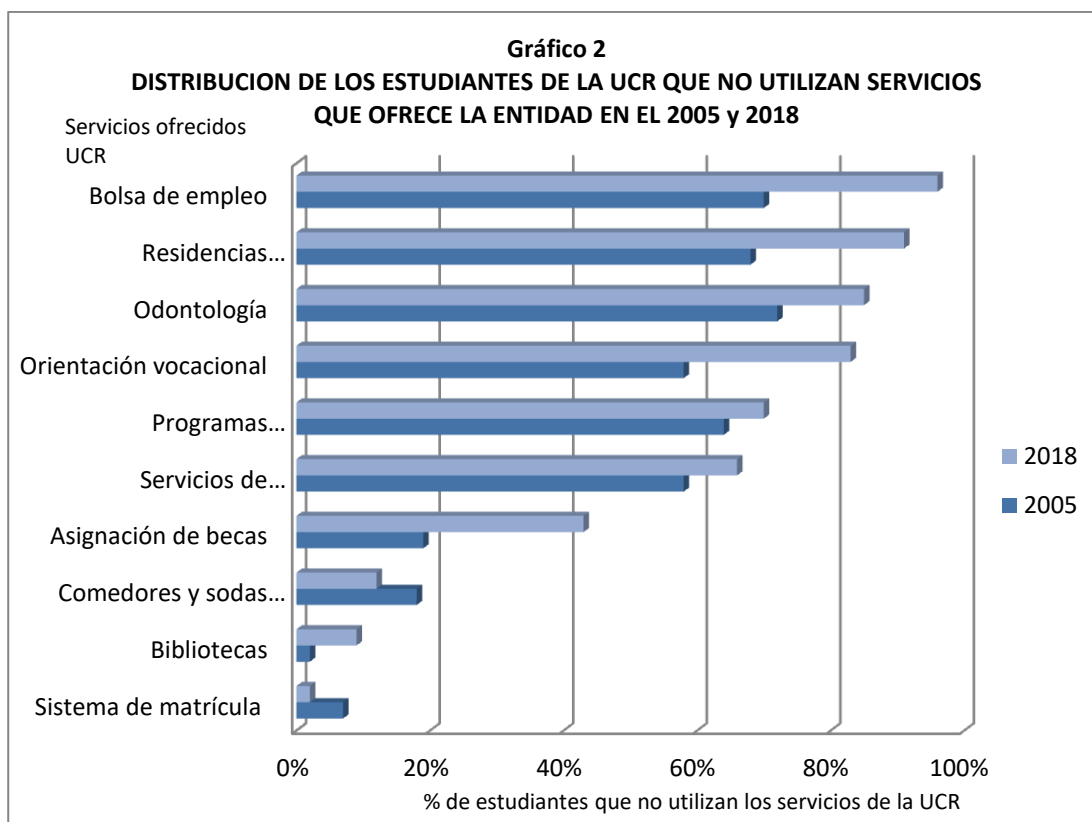
Los servicios que presentan las mejores calificaciones en el año 2018 fueron: bibliotecas, medicina en general y los programas deportivos, recreativos y culturales. Por otra parte, en el 2005 los programas deportivos, recreativos y culturales, el servicio de bibliotecas y la asignación de becas fueron los mejores calificados. Cabe destacar que las notas del año 2018 fueron mejores a las notas del 2005. Por el contrario, con menor calificación en los dos años fue la bolsa de empleo.

Cuadro 5  
UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES QUE HAN UTILIZADO ALGÚN SERVICIO DE LA INSTITUCION Y CALIFICACIÓN PROMEDIO ASIGNADA EN 2005 y 2018

SERVICIOS	2005		2018	
	% utilización de servicios	Calificación promedio	% utilización de servicios	Calificación promedio
Bibliotecas	95,8%	8,2	90,6%	8,9
Sistema de matrícula	92,7	6,6	98,0	8,3
Comedores y sodas estudiantiles	63,4	7,2	87,7	8,1
Asignación de becas	59,7	8,0	57,1	8,4
Servicios de medicina general	38,2	7,9	33,9	8,6
Programas deportivos, recreativos y culturales	35,6	8,4	29,7	8,5
Orientación vocacional	20,0	7,6	17,0	7,6
Odontología	18,9	7,3	15,5	7,9
Residencias estudiantiles	8,3	7,2	8,2	7,4
Bolsa de empleo	5,0	6,1	3,9	6,4



La proporción de los estudiantes que no utilizan estos servicios se presentan en el Gráfico 2, donde se aprecia que la bolsa de empleo, residencias estudiantiles y odontología son los menos utilizados. En general, para el año 2018, la proporción de estudiantes que no utilizan los servicios ofrecidos por la UCR se incrementó.



Seguidamente se presentan en el Cuadro 6 las razones por las que los estudiantes no han utilizado los diferentes servicios. Como puede observarse, la mayoría de estos no son utilizados porque las personas entrevistadas consideraron que no los han necesitado, salvo el servicio de bolsa de empleo que manifiestan que desconocen su existencia.

Es importante también llamar la atención sobre la proporción de entrevistados que indicó que desconoce cómo utilizar los servicios de odontología, medicina, programas deportivos, recreativos y culturales de la Institución.

**Cuadro 6**  
**UCR: DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES QUE NO HAN UTILIZADO ALGÚN**  
**SERVICIO DE LA ENTIDAD SEGÚN RAZONES EN EL 2005 Y 2018**

SERVICIOS	2005			2018		
	Desconoce de su existencia	No lo ha necesitado	No sabe cómo usarlo	Desconoce de su existencia	No lo ha necesitado	No sabe cómo usarlo
Orientación vocacional	12,2%	71,5%	16,3%	13,5%	72,9%	13,6%
Asignación de becas	1,3	81,6	17,1	3,3	86,2	10,5
Residencias estudiantiles	1,2	96,1	2,7	1,1	95,6	3,3
Comedores/Sodas estudiantiles	3,2	80,6	16,2	7,4	89,3	3,3
Bolsa de empleo	52,7	32,1	15,2	55,3	35,7	9,1
Servicios de medicina general	9,1	68,6	22,3	6,2	71,1	22,7
Odontología	4,6	64,8	30,6	5,3	70,4	24,3
Bibliotecas	16,7	50,0	33,3	2,2	87,0	10,8
Programas deportivos, recreativos y culturales	13,1	59,4	27,5	14,7	60,7	24,6

Un último aspecto investigado corresponde a la opinión del servicio de buses tanto interno y externo. Los resultados se incluyen en el Cuadro 7. Como puede notarse, el uso del mismo pasó de un 55% a un 89%, donde la opinión a favor del servicio también se incrementó del año 2005 al año 2018 en forma significativa, así más del 70% de los estudiantes le asignó una buena calificación.

OPINION DEL SERVICIO DE BUS INTERNO UCR



Con respecto al bus que utilizan los estudiantes para viajar de la UCR al hogar (bus externo), la opinión del servicio desmejoró en forma significativa del año 2005 al 2018.

Cuadro 7  
UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN CALIFICACION  
SOBRE EL SERVICIO DE AUTOBUSES PARA 2005 Y 2018

CALIFICACION		2005	2018
<b>Autobús externo</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>(UCR- Hogar)</b>			
No lo utiliza		21,9	26,6
Muy bueno		20,3	14,0
Bueno		28,6	24,4
Regular		20,3	20,8
Malo		5,2	7,7
Muy malo		3,6	5,9
<b>Autobús interno</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>(Dentro de campus)</b>			
No lo utiliza		45,1	11,1
Muy bueno		14,8	35,3
Bueno		25,1	35,5
Regular		11,9	14,1
Malo		2,1	1,8
Muy malo		1,1	0,7

#### IV. Universidades Privadas

Dado que el número de centros privados que ofrecen carreras se ha incrementado en los últimos años y con el ánimo de conocer las percepciones del estudiantado al respecto, se realizó una comparación de diferentes aspectos entre la UCR y las universidades privadas (Cuadro 8). La escala utilizada en la pregunta fue la siguiente: es superior, bastante mejor, algo mejor o igual en ambas.

Los resultados de la opinión con respecto a la UCR y de las universidades privadas se presentan a continuación:

Cuadro 8  
UCR: DISTRIBUCION DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA OPINION DE ASPECTOS DE LA  
UCR Y DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS EN EL 2005 Y 2018

ASPECTOS	2005		2018	
	UCR superior	Privadas superior	UCR superior	Privadas superior
Prestigio-reputación	80,3%	0,3%	90,3%	1,5%
Formación profesional	66,8	0,5	66,5	1,3
Exigencia académica	75,1	0,8	80,6	1,3
Calidad de la enseñanza	67,3	0,5	68,5	1,4
Espacio físico	34,5	4,9	54,7	3
Programas de estudio	42,3	0,5	49,4	1,6
Sistema de evaluación	35,3	0,5	35,9	1,6
Tiempo para graduarse	26	23,9	28,4	27,1
Atención al estudiante	11,7	9,9	29,5	2,9
Facilidad para estudiar carrera de su agrado	13,8	33,5	20,2	18,5
Eficiencia administrativa	6	12,8	15,2	5
Uso de la tecnología para enseñar	5,2	15,6	15,4	7

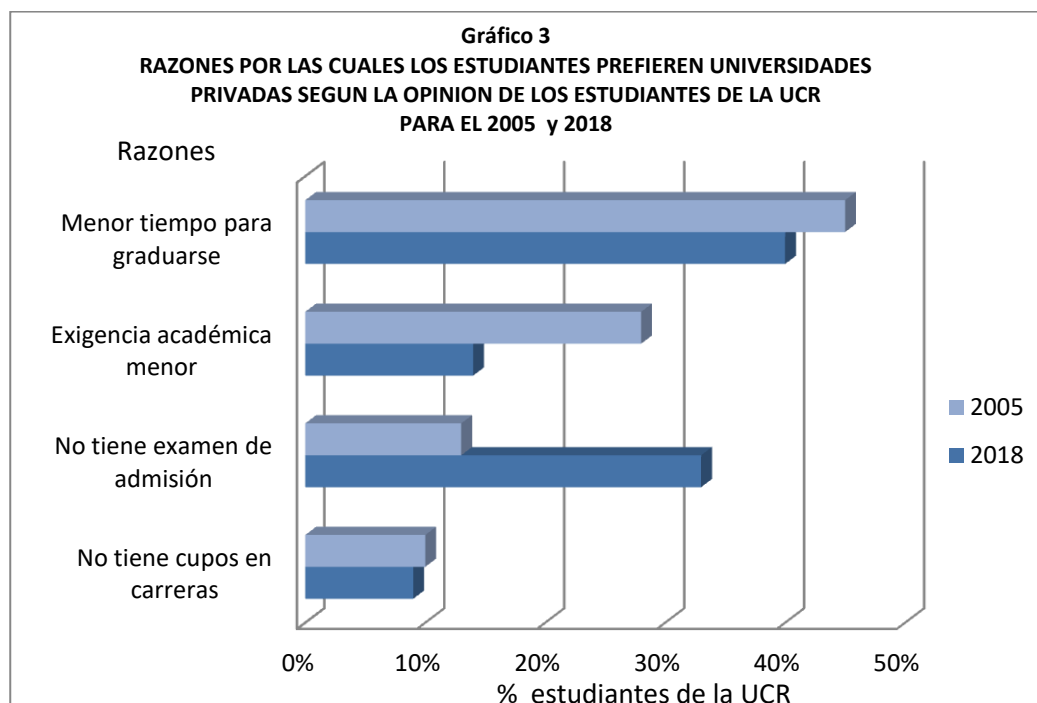
El cuadro anterior presenta únicamente las respuestas de la categoría “superior” y en el mismo se aprecia una mejora en las opiniones del año 2018 respecto al 2005, sobre todo los aspectos de prestigio-reputación, exigencia académica, calidad de la enseñanza y formación profesional.

Los aspectos de “tiempo para graduarse” y “facilidad para estudiar la carrera de su agrado” fueron similares tanto en la UCR como en las universidades privadas.

Cabe destacar que los aspectos de “eficiencia administrativa” y “uso de tecnología para enseñar” recibieron las opiniones más bajas en la UCR.

A su vez, en los aspectos de prestigio-reputación, espacio físico, atención al estudiante, eficiencia administrativa y uso de la tecnología se da un incremento significativo en el año 2018.

Finalmente se indagó acerca de las razones por las cuales los estudiantes de la UCR consideran que otros estudiantes prefieren la educación privada. Para ello se elaboró el Gráfico 3, donde se aprecia que la principal razón de preferencia de estas universidades es el menor tiempo que duran en graduarse, tanto para el año 2005 como para el 2018. Otra razón fue que no tienen que realizar examen de admisión, donde se aprecia un incremento considerable para el 2018.



## V. Satisfacción con la universidad y con los estudios

Un aspecto importante en este tipo de encuestas es conocer la imagen que tiene los estudiantes con respecto a la Institución, pues ello permite tomar el pulso de la visión de la Universidad al interior. En el estudio se indagó por medio de cuatro preguntas y los resultados se presentan en el cuadro siguiente.

Cuadro 9  
UCR: DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES SEGÚN IMAGEN  
DE LA ENTIDAD PARA EL 2005 Y 2018

ASPECTOS	2005	2018
<b>UNIVERSIDAD A LA QUE DESEABA</b>		
<b>INGRESAR</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Universidad de Costa Rica	94,5	90,9
Otra pública	4,2	7,0
Privada	1,3	2,1
<b>RAZON PRINCIPAL INGRESO A LA UCR</b>		
<b>RAZON PRINCIPAL INGRESO A LA UCR</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Prestigio	53,9	56,0
Sólo en UCR se imparte carrera	10,6	15,5
Posibilidad de beca	21,7	15,8
Servicios que ofrece		6,1
Otra	13,9	6,6
<b>IMAGEN ACTUAL RESPECTO A ANTES DE INGRESAR</b>		
<b>IMAGEN ACTUAL RESPECTO A ANTES DE INGRESAR</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Mejorado	33,6	54,0
Deteriorado	23,1	9,7
Igual	43,3	36,3
<b>RECOMENDARIA UCR A UN SER QUERIDO</b>		
<b>RECOMENDARIA UCR A UN SER QUERIDO</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Sí	89,7	94,1
Dudoso	9,2	5,3
No	1,1	0,6
<b>PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE CONOCEN EL NOMBRE DEL RECTOR</b>		
<b>PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE CONOCEN EL NOMBRE DEL RECTOR</b>	<b>96,0%</b>	<b>94,2%</b>

Como se observa en el Cuadro 9, el porcentaje de personas que deseaba ingresar a la Universidad de Costa Rica disminuyó ligeramente entre el 2005 y el 2018.

La principal razón por la cual los entrevistados ingresaron a la Universidad de Costa Rica ha variado en el tiempo, ya que aumentó el porcentaje de las personas que indicaron que eligieron a la UCR por el prestigio y porque sólo en la UCR se imparte la carrera deseada.

Con respecto a la imagen que los estudiantes tienen de la UCR, antes de ingresar y en el momento de la entrevista, ésta ha mejorado a través del tiempo y presenta un aumento significativo para el 2018 (ver Cuadro 9).

Relacionado con lo anterior se encuentra un leve aumento en la proporción de las personas entrevistadas que indica que recomendaría a un ser querido ingresar a la UCR.



Para conocer el involucramiento de la población estudiantil de la UCR se preguntó si conocían el nombre del Señor Rector y en los años comparados una amplia mayoría indicó el nombre correctamente, aunque en el 2018 disminuyó levemente el porcentaje.

La información sobre el grado de satisfacción de los estudiantes con la carrera que sigue reviste gran interés para las autoridades universitarias, esto puede redundar en deserción, no sólo de esa carrera dentro de la Universidad, sino hacia otras universidades.

También se indagó acerca del grado de satisfacción con diferentes aspectos de la carrera, los resultados se incluyen en el Cuadro 10. Más del 80% de la población estudiantil se mostró satisfecho con la “calidad de la enseñanza”, “el ambiente universitario que se da” y con el “nivel de complejidad de la carrera”. Sin embargo, las diferencias significativas en los porcentajes para los dos años se presentaron en las categorías: “ambiente universitario que se da” y “posibilidades de trabajo”.

A su vez la mayor insatisfacción se presenta en el “tiempo para graduarse”, sin embargo la proporción que se muestra insatisfecho es menor al 50% para ambos años.

Cuadro 10  
UCR: DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES SEGÚN SU  
SATISFACCIÓN CON ASPECTOS LIGADOS  
A SU CARRERA PARA EL 2005 Y 2018

ASPECTOS	2005	2018
Calidad de la enseñanza	80,8%	86,1%
Ambiente universitario que se da	80,6	89,7
Nivel de complejidad de la carrera	80,3	83,9
Posibilidades de trabajo	64,2	80,0
Tiempo para graduarse	52,5	56,9

Finalmente en esta sección se preguntó si cuenta con beca de la UCR y su categoría. Para el 2005 el 74% de la población en estudio manifestó que posee beca, contra un 59% en el 2018, es decir una disminución importante. De aquellos que tienen beca el 83% posee beca 4 y 5. Este dato no se tiene para el año 2005, ya que en dicho año se tenía otro tipo de clasificación de becas.

Cuadro 11  
UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES QUE CUENTA CON BECA  
DE LA ENTIDAD SEGUN TIPO DE BECA EN EL 2018

BECA	PORCENTAJE
<b>Tenencia de beca</b>	58,8%
<b>Tipo de beca</b>	<b>100,0%</b>
Beca 1	3,4
Beca 2	6,2
Beca 3	7,4
Beca 4	21,5
Beca 5	61,5

## VI. Aspectos de salud

Referente a ésta área se incluyeron cuatro subtemas: cuidado de la salud, sexualidad, salud mental y recreación. A continuación se hará un análisis descriptivo de las respuestas a estas preguntas.

### 6.1. Cuidado de la salud

En este rubro se preguntó acerca de la participación en diferentes grupos de la población estudiantil. Como puede apreciarse en el Cuadro 12, el 63% de los estudiantes practica alguna actividad física en el año 2018, cifra ligeramente superior al porcentaje del 2005. Sin embargo, sólo el 2% representa a la Institución en algún deporte competitivo, cifra levemente menor a la reportada en el 2005.



El 23% de las personas entrevistadas pertenece a algún grupo social, político o religioso (cifra significativamente menor a la reportada en el 2005). Otro aspecto importante es que el 13% de estas personas indica practicar alguna actividad artística (cifra ligeramente superior al porcentaje del 2005).

Cuadro 12  
UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN ASPECTOS RELACIONADOS  
A LA ACTIVIDAD FISICA, SOCIAL Y ARTISTICA EN 2005 Y 2018

ACTIVIDAD	2005	2018
<b>Practica alguna actividad física</b>		
Sí	59,5%	62,9%
No	40,5	37,1
<b>Representa a la UCR en algún deporte competitivo</b>		
Sí	2,9	1,7
No	97,1	98,3
<b>Pertenece a algún grupo social, político, religioso, etc.</b>		
Sí	31,9	22,6
No	68,1	77,4
<b>Practica alguna actividad artística</b>		
Sí	9,1	13,4
No	90,9	86,6

Otro aspecto incluido en esta sección fue el número de veces que visitaron a los diferentes profesionales de la salud, en el último año. El 10% de los estudiantes visitaron al psicólogo al menos una vez al año tanto para el 2005 como para el 2018.

El segundo profesional mencionado fue el de Odontología, y tanto para el 2005 como para el 2018, más de la mitad de las personas entrevistadas manifestaron haber visitado a este tipo de profesional al menos una vez al año.



Referente a las visitas al profesional en medicina general, para los dos años de estudio, más del 60% de los estudiantes indicó que lo visitó al menos una vez al año.

La alimentación es otro aspecto ligado al cuidado de la salud. En el Cuadro 13 se incluyen los resultados obtenidos en este aspecto y como puede notarse el 50% de los estudiantes consume todos los días frutas y verduras, con un aumento significativo en el consumo de frutas en el año 2018. En cuanto a la oferta alimentaria de las sodas de la Universidad es calificada de muy buena o buena por el 80% de los estudiantes, donde la opinión del año 2018 fue significativamente superior al año 2005.

Acerca del consumo de drogas se incluyó el consumo de cigarrillos, de alcohol u otra droga. Es importante indicar que para el año 2018 el consumo de cigarros disminuyó significativamente respecto al año 2005. En contraste, se aprecia un incremento significativo del consumo de drogas.

Cuadro 13  
 UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN ASPECTOS DE  
 ALIMENTACION Y CONSUMO DE DROGAS  
 PARA EL 2005 Y 2018

<b>CONSUMO</b>	<b>2005</b>	<b>2018</b>
<b>Frutas</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Todos los días	43,9	50,0
Una vez por semana	16,1	6,8
Dos veces por semana	28,7	31,9
Casi nunca	11,3	11,1
Nunca	0,0	0,2
<b>Verduras</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Todos los días	53,5	54,7
Una vez por semana	10,2	7,9
Dos veces por semana	27,6	29,3
Casi nunca	7,6	7,1
Nunca	1,0	1,0
<b>Califica oferta alimentaria de las sodas de la UCR</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Muy buena	10,9	28,8
Buena	44,4	52,1
Regular	33,2	16,3
Mala	5,9	2,3
Muy mala	5,6	0,5
<b>Frecuencia consume cigarrillos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Todos los días	6,5	1,4
Fin de semana	5,5	1,7
Una vez p/semana	2,1	1,5
Casi nunca	9,2	10,3
Nunca	76,7	85,1
<b>Frecuencia consume bebidas alcohólicas</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Todos los días	1,6	0,4
Fin de semana	19,4	14,8
Una vez p/semana	10,2	15,3
Casi nunca	37,2	45,9
Nunca	31,7	23,6
<b>Consume alguna droga</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Si	4,2	10,4
No	95,8	89,6

## 6.2. Aspectos sobre sexualidad

Las preguntas relacionadas a este tema y sus resultados se incluyen en el Cuadro 14, dentro de las cuales se destaca la existencia de espacios en la Universidad donde se puede asesorar sobre sexualidad sana, segura y responsable. La mayoría de los estudiantes indicaron que no saben de la existencia de dichos espacios en los años de estudio, sin embargo, para el 2018 se aprecia un crecimiento en este porcentaje. Respecto al lugar donde se pueden asesorar de este tema, los estudiantes mencionan la Oficina de Bienestar y Salud, los cursos y el Centro de Asesoría Estudiantil (CASE), donde esta última instancia muestra un porcentaje significativamente menor para 2018.

La mayoría del estudiantado manifiesta haber tenido relaciones sexuales, donde el porcentaje del 2018 aumentó en forma significativa, también la mayoría manifiestan que utiliza algún método anticonceptivo y dentro de los más citados se encuentran el preservativo y las pastillas.

Cuadro 14  
UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN INFORMACION  
SOBRE SEXUALIDAD EN EL 2005 Y 2018

VARIABLES DE SEXUALIDAD	2005	2018
<b>Existen espacios en la Universidad donde puede asesorarse sobre sexualidad sana, segura y responsable</b>	100,0%	100,0%
Si	27,6%	13,0%
No	72,4	87,0
<b>Lugares mencionados</b>	100,0%	100,0%
Oficina de Salud	38,1	64,1
Cursos	44,6	17,9
CASE	12,7	10,5
Otros	4,6	7,5
<b>¿Ha tenido relaciones sexuales?</b>	100,0%	100,0%
Si	52,6	65,8
No	47,4	34,2
<b>¿Utiliza algún método anticonceptivo?</b>	100,0%	100,0%
Si	83,9	88,1
No	16,1	11,9
<b>Método que utiliza</b>	100,0%	100,0%
Preservativo	61,9	60,0
Pastillas	29,4	35,5
Inyección	4,4	2,5
Ritmo	0,6	0,1
T de cobre	1,3	0,2
Parches anticonceptivos	0,6	0,2
Otros	1,9	1,7

### 6.3. Sobre la salud mental

Para el análisis de este tema se investigó sobre diversos sentimientos que puedan estar experimentando la juventud universitaria, lo que afecta su salud mental y el desempeño en su vida como estudiante o como persona.

El primer sentimiento investigado fue el de “no vale la pena vivir”, en este aspecto, en el Cuadro 15, llama la atención como el 23% para el 2005 y el 31% para el 2018 manifiestan que “a veces, casi siempre y siempre” han experimentado ese sentimiento, diferencia significativa. En segundo lugar, se consultó acerca de la frecuencia con que siente el “deseo de intentar quitarse la vida”; en este caso, a pesar de que alrededor del 90% de las personas entrevistadas indicaron que nunca o casi nunca lo han experimentan, hay que ponerle atención al 10% de los estudiantes que si han experimentado este sentimiento, sobre todo en el año 2018.

En cuanto a las preguntas de sentir “miedo ante todo lo que tiene que hacer”, “nervioso y a punto de estallar constantemente” y “poca confianza y fe en sí mismo” se aprecia porcentajes menores al 14% de siempre y casi siempre para el año 2005 y de igual forma que el sentimiento anterior para el año 2018 se muestra un aumento en este porcentaje a alrededor del 24%, diferencias significativas.

La pregunta que recibió un menor porcentaje fue si la persona se siente “incapaz de enfrentar adecuadamente tus problemas”, ya que en el 2005 llegó a un 7% en las categorías de “siempre y casi siempre” y en el 2018 se eleva a un 16%, diferencia significativa.

Por otra parte, otro aspecto preocupante son los porcentajes referentes a si se siente “agobiado y en tensión constantemente”, ya que para el año 2005 el 28% dijeron siempre y casi siempre y para el año 2018 dicha cifra llegó a un 48%, diferencia significativa.

**Cuadro 15**  
**UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN VARIABLES LIGADAS**  
**A LA SALUD MENTAL EN EL 2005 Y 2018**

<b>VARIABLES DE SALUD MENTAL:</b>	<b>2005</b>	<b>2018</b>
<b>Sensación de que no vale la pena vivir</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Siempre	1,3	2,2
Casi siempre	4,2	5,4
A veces	17,0	21,9
Casi nunca	28,8	25,6
Nunca	48,7	44,9
<b>El deseo de intentar quitarse la vida</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Siempre	0,0	0,2
Casi siempre	2,4	1,3
A veces	5,5	8,7
Casi nunca	14,7	15,7
Nunca	77,5	74,1
<b>Miedo ante todo lo que tienes que hacer</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Siempre	2,6	8,8
Casi siempre	7,4	16,3
A veces	35,0	35,9
Casi nunca	28,7	18,4
Nunca	26,3	20,6
<b>Incapaz de enfrentar adecuadamente tus problemas</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Siempre	1,6	6,3
Casi siempre	5,7	10,0
A veces	36,0	33,7
Casi nunca	31,9	30,2
Nunca	24,8	19,7
<b>Nervioso y a punto de estallar constantemente</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Siempre	3,4	9,8
Casi siempre	10,5	14,1
A veces	29,4	26,9
Casi nunca	30,4	27,3
Nunca	26,2	21,9
<b>Poca confianza y fe en sí mismo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Siempre	2,9	9,7
Casi siempre	6,3	13,8
A veces	26,8	29,7
Casi nunca	35,4	27,7
Nunca	28,6	19,1
<b>Agobiado y en tensión constantemente</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Siempre	8,4	23,2
Casi siempre	19,3	25,1
A veces	33,9	26,9
Casi nunca	24,3	14,2
Nunca	14,1	10,6

#### 6.4. Sobre la recreación

En el Cuadro 16 se presenta la última sección del módulo de salud referente a la recreación, donde los lugares más visitados son: las zonas verdes que mantiene la Institución, sodas alrededor de la Universidad, café internet y sodas de su facultad.

Cuadro 16  
UCR: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN ASPECTOS  
RELACIONADOS A LA RECREACION EN EL 2005 Y 2018

ASPECTOS	2005	2018
<b>Áreas de la UCR o de sus alrededores que más le agradan</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Zonas verdes	61,0	78,1
Edificio de su facultad	18,9	49,0
Comedor estudiantil	12,9	6,9
Otra	7,2	6,4
<b>Áreas de la UCR o de sus alrededores que más utilizan</b>		
Zonas verdes UCR	85,4	85,9
Cafeterías alrededor UCR	81,1	80,2
Café Internet	70,5	80,9
Sodas de su facultad	66,0	83,6
Calle de la Amargura	53,8	56,3
Teatro Universitario	18,1	21,4
Cancha de fútbol	12,6	9,0
Piscina de la UCR	6,8	6,3

Los lugares menos visitados fueron: los centros deportivos y culturales como la piscina, la cancha de fútbol o el teatro universitario que son utilizados por menos del 21% de las personas entrevistadas.

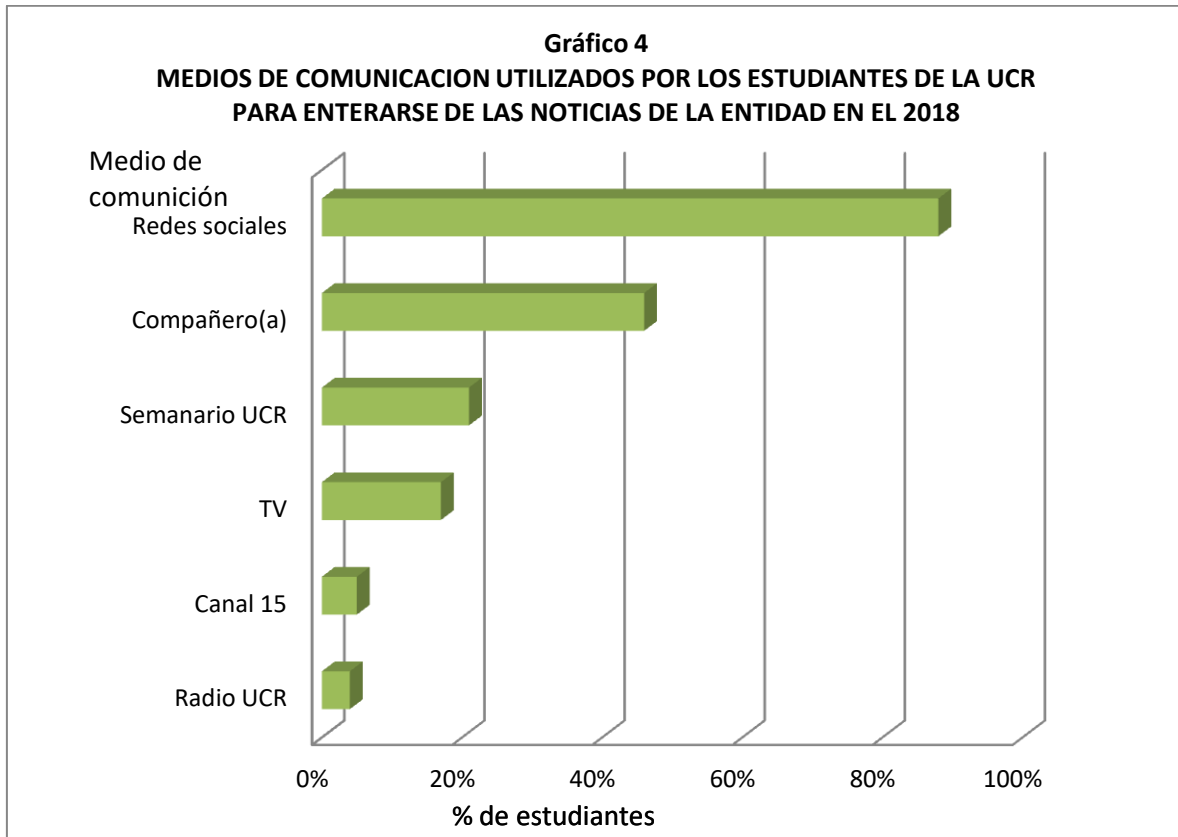
Finalmente otro aspecto con un porcentaje importante es la proporción de estudiantes que visitan la Calle de la Amargura (más de un 50% para los dos años).

#### VII. Aspectos nuevos encuesta 2018

Dado el cambio tan fuerte en los medios de comunicación de los últimos años, se consideró conveniente incluir en la encuesta del 2018 unas preguntas al respecto.

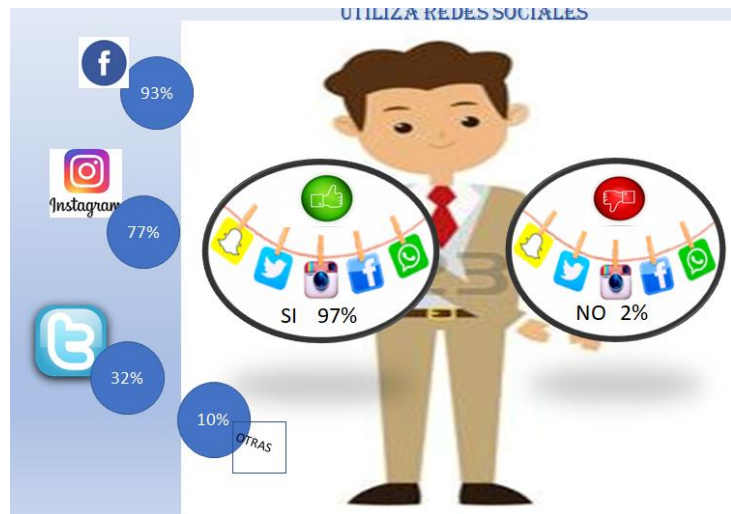
En primera instancia se indagó sobre la forma en que los estudiantes se enteran de las noticias de la UCR, donde figura en primer término las redes sociales y de último los medios de comunicación oficiales de la UCR, como el Canal 15 y Radio UCR.



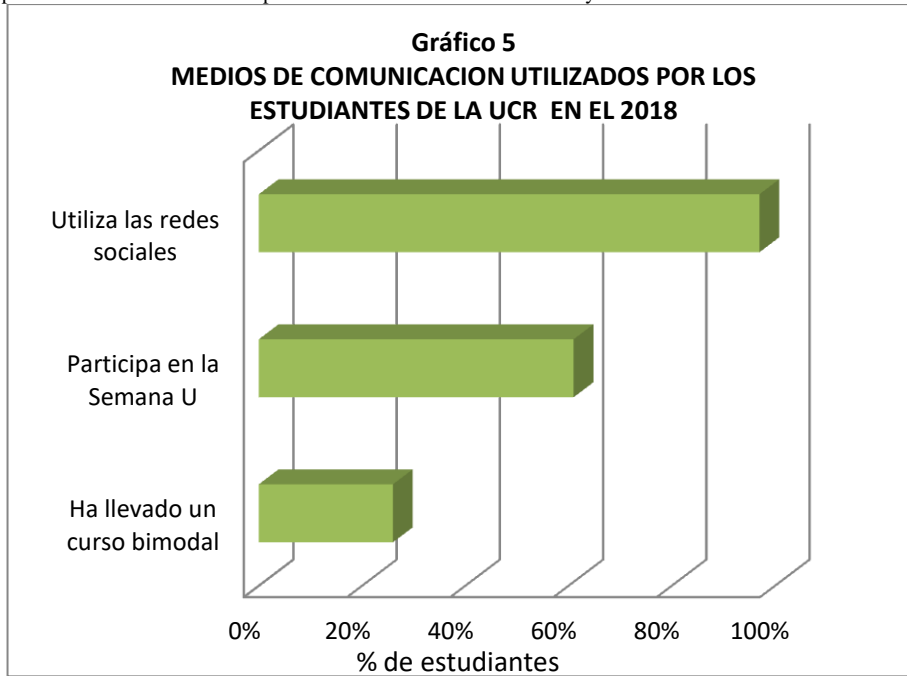


Ligado a la pregunta anterior, es importante destacar que casi la totalidad del estudiantado utiliza las redes sociales, donde Facebook encabeza el primer lugar, seguida de Instagram.

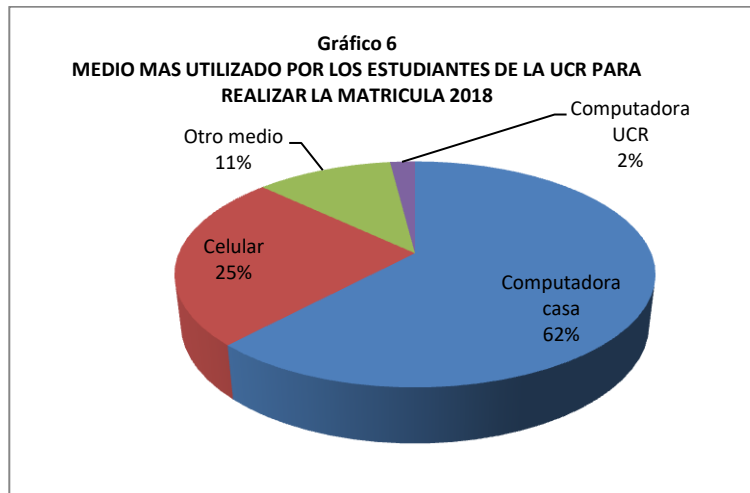
Otro elemento que se indagó fue sobre la participación en la Semana U, donde la respuesta fue de un 60%.



También se preguntó si han recibido un curso bimodal y el porcentaje fue del 27%



Otro aspecto investigado fue el medio más utilizado para realizar la matrícula, donde la mayoría indicó utilizar la computadora en la casa.



Finalmente se preguntó por el medio más apropiado que deben utilizar los docentes para comunicarse con sus estudiantes, donde el correo electrónico fue el de mayor acogida.



## CONCLUSIONES

La población estudiantil de la UCR es joven (21 años en promedio) y mantiene una paridad en el sexo, en su mayoría mantienen la soltería (presentándose un incremento significativo para el año 2018) y la principal fuente de financiamiento de los estudios son los padres de familia. Para el año 2018 se incrementó la población que labora acercándose a una tercera parte.

Para el año 2018 se presentó un ligero incremento en la matrícula de carreras del Área de Ciencias Sociales, el estudiantado matriculó un promedio de 5 cursos y 15 créditos para el ciclo lectivo. A su vez, el 65% de los mismos obtuvo notas superiores a 80 puntos, para ello estudiaron 16 horas semanales en promedio.

Casi un 9% del estudiantado obtuvo un promedio de notas inferior a 69 puntos en el 2018, cifra mayor (de forma significativa) al año 2005. La mayoría se mostraron positivos en mejorar su rendimiento académico. Aquellos que se mostraron negativos, indicaron que la razón principal que impide mejorar su rendimiento académico es el grado de dificultad de la carrera, falta de motivación (para el primero se presentó un incremento y para el segundo un decrecimiento, ambos significativos para el año 2018) y otras razones fueron los docentes deficientes.

Por su parte, el servicio de las bibliotecas, el sistema de matrícula, comedores y sodas estudiantiles son los más utilizados por la población estudiantil. A su vez, los servicios mejores calificados en el 2018 fueron: el servicio de bibliotecas, servicios de medicina en general y los programas deportivos, recreativos y culturales. Pero en el 2005 fueron: los programas deportivos, recreativos y culturales, el servicio de bibliotecas y la asignación de becas. Cabe destacar que las notas del año 2018 fueron mejores a las notas del 2005. En contraste, el servicio con calificaciones menores en los dos años fue de la bolsa de empleo.

Las razones por las que no han utilizado los diferentes servicios se debe en su mayoría a que los estudiantes no los han necesitado (salvo el servicio de bolsa de empleo que manifiestan que desconocen su existencia).

Es importante también llamar la atención sobre la proporción de estudiantes que indicó que desconoce cómo utilizar los servicios de odontología, medicina, programas deportivos, recreativos y culturales de la Institución.

También el servicio de bus interno y externo de la UCR resultó bien calificado y mejoró su calificación (en forma significativa) en el año 2018 respecto al año 2005. En contraste la calificación del servicio del bus externo desmejoró significativamente en el año 2018.

Otro aspecto evaluado fue la comparación de la UCR respecto a las universidades privadas, donde se aprecia una mejora en las opiniones del año 2018 respecto al 2005, destacando con altos porcentajes para la UCR en aspectos de prestigio, reputación, exigencia académica y calidad de la enseñanza.

El único aspecto en que la educación privada presenta un porcentaje más alto que la UCR es el “tiempo para graduarse” en el año 2005 así como la “facilidad para estudiar carrera de su agrado” presenta porcentajes similares en este mismo año y los rubros de “eficiencia administrativa” y “uso de tecnología para enseñar” recibieron las opiniones más bajas para la UCR.

En cuanto a las razones principales por las cuales otros estudiantes prefieren las universidades privadas, los estudiantes de la UCR lo atribuyen al menor tiempo para graduarse. Otra razón fue el examen de admisión, donde se aprecia un incremento considerable para el 2018.

La principal razón por la cual el entrevistado ingresó a la Universidad de Costa Rica ha variado en el tiempo, ya que aumentó ligeramente el porcentaje de las personas que indicaron que eligieron a la UCR por el prestigio y que sólo en la UCR se imparte la carrera.

Con respecto a la imagen de la UCR que tenía antes de ingresar respecto al momento de la entrevista, ésta ha mejorado a través del tiempo y se presentó una opinión significativamente más favorable en el año 2018. Relacionado con lo anterior, se presenta un leve aumento en la proporción de las personas que recomendarían a un ser querido ingresar a la UCR.

La mayoría del estudiantado se mostró satisfecho con la calidad de la enseñanza, el ambiente universitario y con el nivel de complejidad de la carrera. La mayor insatisfacción se presenta en el tiempo para graduarse. Sin embargo, las diferencias significativas en los porcentajes se presentaron para el ambiente universitario que se da y posibilidades de trabajo.

La mayoría de la población estudiantil practica alguna actividad física. Sin embargo, un mínima parte representa a la UCR en algún deporte competitivo (cifra menor a la reportada en el 2005). También se encontró que cerca de una cuarta parte de las personas entrevistadas pertenece a algún grupo social, político o religioso (cifra significativamente menor a la reportada en el 2005) y una cifra menor practican alguna actividad artística (cifra ligeramente superior al porcentaje del año 2005).

Cerca de dos terceras partes del estudiantado visita al médico general, la mitad al odontólogo y una cifra muy baja al psicólogo. Estos resultados llaman la atención, ya que los estudiantes utilizan poco el Centro de Salud de la UCR.

La mitad de la población estudiantil consume todos los días frutas y verduras (para ambos años), pero se presentó un incremento significativo del consumo de frutas para el año 2018. Por su parte, la oferta alimentaria de las sodas de la Universidad es calificada por la mayoría muy buena o buena, donde la opinión del 2018 fue significativamente superior al 2005.

Si la población estudiantil almorzara todos los días en las sodas de la Institución, allí tendrían la porción de frutas y legumbres recomendadas, ya que la mayoría de las sodas dentro del campus, cumplen la normativa de incluir estos elementos en los platos que ofrecen a la población universitaria, por ello conviene valorar una campaña publicitaria.

Es importante indicar que para el año 2018 el consumo de cigarrillos disminuyó significativamente respecto al año 2005. En contraste, se aprecia un incremento significativo del consumo de drogas. Esta situación es realmente preocupante dado lo perjudicial de dicho consumo para la salud.

La mayoría del estudiantado indicó que no conocen sobre la existencia de espacios en la Universidad donde se puede asesorar sobre sexualidad sana, segura y responsable y también manifiesta haber tenido relaciones sexuales (donde el porcentaje del 2018 aumentó en forma significativa), para lo cual la mayoría manifiesta utilizar pastillas y preservativo como método anticonceptivo.

Los sentimientos que puedan estar afectando a la juventud universitaria son su salud mental y el desempeño en su vida como estudiante. Por ello se investigó sobre el “deseo de que no vale la pena vivir”, aunque la mayoría no experimentan ese sentimiento para los dos años, es importante destacar que el porcentaje de estudiantes que lo experimentan aumentó del año 2005 al 2018 en forma significativa.

También la mayoría indicaron no tener “deseo de intentar quitarse la vida”; pero se presentó un porcentaje no despreciable que si han experimentado este sentimiento, sobre todo en el año 2018.

Para los sentimientos de “miedo ante todo lo que tiene que hacer”, “nervioso y a punto de estallar constantemente” y “poca confianza y fe en sí mismo” “incapaz de enfrentar adecuadamente tus problemas” y “agobiado y en tensión constantemente” los estudiantes indicaron con mayor porcentaje que los experimentaban, sobre todo en el año 2018 en forma significativa.

En cuanto a la recreación, los lugares más visitados son las zonas verdes que mantiene la Institución, sodas alrededor de la Universidad, café internet y sodas de su facultad.

En el tema de los medios de comunicación la mayoría de la población estudiantil se entera de las noticias de UCR por las redes sociales y por último con los medios de comunicación oficiales de la Institución, como el Canal 15 y Radio UCR.

Ligado al aspecto anterior, es importante destacar que casi la totalidad del estudiantado utiliza las redes sociales, donde Facebook encabeza el primer lugar, seguida de Instagram.

La mayoría participa en la Semana U y menos de la tercera parte han recibido un curso bimodal. El medio más utilizado para realizar la matrícula es la computadora de la casa y el medio más apropiado que deben utilizar los docentes para comunicarse con sus estudiantes es el correo electrónico.

Los medios de comunicación tradicionales de la Institución (Canal 15, Radio U y Semanario Universidad) son poco utilizados por los estudiantes, ya que se prefieren las redes sociales (Facebook y Instagram principalmente).

## **Anexo 1: Cuestionario Utilizado**

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA - ESCUELA DE ESTADÍSTICA**  
**TOPICOS DE INTERES EN EL AMBIENTE UNIVERSITARIO 2018**

Estimado estudiante:

Estamos realizando un estudio de temas de interés para la UCR y su colaboración será muy útil para brindarle a las Autoridades Universitarias información que sirva para evaluar algunas políticas. La información que usted brinde será tratada en forma **confidencial** y no tiene que anotar su nombre en este cuestionario. **Muchas gracias.**

**A. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS**

A1. Para empezar, ¿indique su edad en años cumplidos? →	/_/_/_/ Años cumplidos
A2. Indique su sexo →	1. Hombre    2. Mujer
A3. Encierre en un círculo su estado civil →	1. Soltera(o)                      4. Separada(o) 2. Unión libre                      5. Divorciada(o) 3. Casada(o)                        6. Viuda(o)
A4. ¿Cuál es la <b>principal</b> fuente de ingresos económicos para financiar sus estudios? Marque con un círculo su respuesta →	1. Recursos propios              2. Beca 3. Sus padres                      4. Préstamo 8. Otro: _____
A5. ¿Cuál es la última carrera a la que ingresó? →	_____
A6. ¿En qué año ingresó usted a la UCR? →	Año → 19/_/_/_/ ó 20/_/_/_/
A7. ¿En qué año de su última carrera se encuentra actualmente? →	/_/_/
A8a. Anote la cantidad de cursos matriculados en este ciclo lectivo →	/_/_/_/
A8b. Anote la cantidad de créditos que matriculó este ciclo lectivo →	/_/_/_/
A9. ¿Trabaja usted actualmente en forma remunerada? (Incluye horas estudiante y horas asistente) Encierre en un círculo →	1. Sí                      2. No
A10. Indique la provincia y cantón donde reside la mayor parte de su tiempo →	Provincia: _____ /_/_/ Cantón: _____ /_/_/_/
A11. ¿Cómo se entera de las noticias de la UCR? (puede marcar varias opciones) →	1. Televisión    2. Canal 15    3. Radio UCR 4. Semanario UCR                      5. Compañero(a) 6. Redes Sociales    8. Otra: _____
A12. ¿Por cuál medio realizó usted pre-matricula de este ciclo lectivo? →	1. Celular    2. Computadora escritorio en la casa 3. Computadora escritorio en la UCR 4. Otro medio: _____
A13. ¿Cuál medio de comunicación considera más apropiado para que sus docentes universitarios le remitan información sobre los diferentes cursos de la UCR? (indique la principal opción)	1. Correo electrónico              2. Mediación virtual UCR 3. Verbalmente en persona    4. WhatsApp 5. Otro: _____
A14. ¿Ha llevado algún curso tipo "bimodal" (una parte presencial y otra mediante alguna plataforma en línea)?	1. No    2. Sí, qué opinión le merece? _____
A15. ¿Participa de las actividades de la Semana Universitaria?	1. Sí    2. No, por qué? _____
A16. ¿Utiliza las redes sociales? (Puede marcar varias)	1. No 2. Sí, Cuál?    3. Facebook    4. Twitter    5. Instagram 8. Otra: _____

**B. RENDIMIENTO**

B1. Anote el promedio ponderado con el que realizó la matricula del presente ciclo lectivo →	_____
B2. ¿Considera usted que podría mejorar ese promedio? →	1. Sí → (continúe con la pregunta siguiente) 2. No → (PASE A B6)
B3. ¿Cuál es la razón <b>principal</b> por la que no ha mejorado su promedio? Marque con un círculo sólo una respuesta →	1. Debe trabajar para estudiar    2. Problemas familiares 3. No tiene motivación              4. Problemas económicos 4. Grado dificultad de la carrera    5. Problemas de salud 6. Docentes deficientes    8. Otra: _____
B4. ¿Considera usted que la UCR podría ofrecer algún servicio que le ayude a mejorar su promedio? →	1. Sí → (continúe con la pregunta siguiente) 2. No → (PASE A B6)
B5. ¿Cuál sería ese servicio? →	_____ /_/_/_/
B6. Fuera de las horas en que asiste a clases, ¿cuántas horas por semana dedica usted, generalmente, a estudiar? →	/_/_/_/ horas por semana

**C. SERVICIOS**

A continuación le presentamos una serie de servicios que ofrece la UCR a los estudiantes. Si usted ha utilizado el servicio durante el último año, por favor indique qué calificación de 0 a 10 le asignaría (0 es pésimo y 10 es excelente). Si no lo ha utilizado, por favor encierre en un círculo la razón por la cual no lo ha utilizado.

Servicios	SI LO HA UTILIZADO	NO LO HA UTILIZADO, POR QUÉ?		
	Califique de 0 a 10	Desconoce su existencia	No lo ha necesitado	No sabe como utilizarlo
C1. Orientación vocacional		11	12	13
C2. Asignación de becas		11	12	13
C3. Residencias estudiantiles		11	12	13
C4. Comedores y sodas estudiantiles		11	12	13
C5. Bolsa de empleo		11	12	13
C6. Servicios de medicina general		11	12	13
C7. Odontología		11	12	13
C8. Programas deportivos, recreativos o culturales		11	12	13
C9. Sistema de matrícula		11	12	13
C10. Bibliotecas		11	12	13
C11. Sistema de pago de matrícula		11	12	13

**D. UNIVERSIDADES PRIVADAS**

Según su conocimiento, indique para cada uno de los siguientes aspectos si la UCR es superior, bastante mejor, algo mejor o igual respecto que las universidades **PRIVADAS** (Encierre en un círculo una única opción para cada aspecto)

ASPECTOS	UNIVERIDADES PRIVADAS			IGUAL EN AMBAS	UCR		
	SUPERIOR	BASTANTE MEJOR	ALGO MEJOR		ALGO MEJOR	BASTANTE MEJOR	SUPERIOR
D1 Calidad de la enseñanza	1	2	3	4	5	6	7
D2. Sistema de evaluación	1	2	3	4	5	6	7
D3. Formación profesional	1	2	3	4	5	6	7
D4. Facilidad para estudiar carrera de su agrado	1	2	3	4	5	6	7
D5. Programas de estudio	1	2	3	4	5	6	7
D6. Espacio físico	1	2	3	4	5	6	7
D7. Atención al estudiante	1	2	3	4	5	6	7
D8. Uso de tecnología para enseñar	1	2	3	4	5	6	7
D9. Eficiencia administrativa	1	2	3	4	5	6	7
D10. Prestigio	1	2	3	4	5	6	7
D11. Exigencia académica	1	2	3	4	5	6	7
D12. Tiempo para graduarse	1	2	3	4	5	6	7
D13. En su opinión, ¿cuál es la razón <u>principal</u> por la que ha aumentado el número de estudiantes que acuden a universidades privadas? Marque con un círculo su respuesta →	1. Exigencia académica menor 3. Implica un mayor estatus social 5. No tiene examen de admisión 7. Mejores docentes			2. Estudiantes con mucho dinero 4. No tienen cupos en las carreras 6. Menor tiempo para graduarse 8. Otra razón: _____			
D14 ¿En su opinión, los profesionales graduados por las universidades privadas son menos, igual o mejor aceptados en el mercado laboral, con respecto a los graduados de la UCR? Marque con un círculo su respuesta →				1. Menos 2. Igual 3. Mejor 9. No sabe			



**G. SATISFACCIÓN**

G1. Recordando la época en que usted estaba por ingresar a la UCR, ¿deseaba entrar a esta Universidad, a otra estatal o a una privada? →	1. UCR 2. Otra estatal (UNA / UNED / ITCR) 3. Universidad privada
G2. ¿Cuál fue la principal razón por la que usted ingresó a la UCR? Marque con un círculo su respuesta →	1. Servicios que ofrece 2. Solo aquí se imparte la carrera 3. Posibilidad de beca 4. Prestigio 8. Otra: _____
G3. La imagen que usted tenía antes de ingresar a la UCR, ¿ha mejorado, es igual o se ha deteriorado? →	1. Mejorado    2. Igual    3. Deteriorado Por qué? _____
G4. Si un ser muy querido (hermano, hijo, amigo, etc.) estuviese por ingresar a la universidad, ¿le recomendaría la UCR para que realice sus estudios superiores? →	1. Sí    2. No    9. Indeciso

¿Cómo se siente usted en la última carrera a la que ingresó con respecto a cada uno de los siguientes aspectos?	SATISFECHO(A)	INSATISFECHO(A)
G5. Calidad de la enseñanza	1	2
G6. Ambiente universitario	1	2
G7. Posibilidades de trabajo	1	2
G8. El tiempo que se dura para graduarse	1	2
G9. El nivel de complejidad de la carrera	1	2

**Hablando de otro tema...**

G10. ¿Sabe usted cuál es el nombre del rector actual de la UCR? →	1. Sí 2. No ( <b>PASE A G12</b> )
G11. Por favor escriba el nombre del rector actual de la UCR →	/ _ /
G12. ¿Cuenta usted con una beca de la UCR? →	1. Sí 2. No ( <b>PASE A H1</b> )
G13. ¿Qué categoría de beca tiene actualmente? →	/ _ / _ /

**H. CUIDADO DE LA SALUD**

H1. ¿Practica alguna actividad física (correr, nadar, caminar, otra)? →	1. Sí	2. No
H2. ¿Representa a la UCR en algún deporte competitivo? →	1. Sí	2. No
H3. ¿Pertenece a algún grupo social, político, religioso, otro? →	1. Sí	2. No
H4. ¿Practica alguna actividad artística (Teatro, danza, coro universitario)? →	1. Sí	2. No
H5. En el último año, ¿cuántas veces ha visitado al ... → (dentro y fuera de la UCR)	1. Psicólogo : _____ veces al año 2. Dentista : _____ veces al año 3. Médico : _____ veces al año 4. Otro : _____ : _____ veces al año (Especifique cuál)	
H6. ¿Con qué frecuencia consume frutas? →	1. Una vez por semana 3. Todos los días	2. Dos veces por semana 4. Casi Nunca    5. Nunca
H7. ¿Con qué frecuencia consume verduras? →	1. Una vez por semana 3. Todos los días	2. Dos veces por semana 4. Casi Nunca    5. Nunca
H8. ¿Qué le parece la oferta alimentaria de las sodas dentro de la UCR? →	1. Muy buena 2. Buena	3. Regular 4. Mala 5. Muy mala
H9. ¿Por qué dice que es regular, mala o muy mala? Especifique		
H10. ¿Con qué frecuencia consume cigarrillos? Marque con un círculo su respuesta →	1. Todos los días 2. Fin de semana 3. Una vez por semana	4. Casi nunca 5. Nunca
H11. ¿Con qué frecuencia consume bebidas alcohólicas (cerveza, whisky, ron, guaro, otra)? →	1. Todos los días 2. Fin de semana 3. Una vez por semana	4. Casi nunca 5. Nunca
H12. ¿Consumo alguna otra droga? →	1. Sí    Cuál ? _____ 2. No	

H13. ¿Cuáles áreas de la universidad o de sus alrededores que le agradan más? (Puede marcar varias opciones) Marque con un círculo sus respuestas →	1. El edificio de su facultad 2. Zonas verdes 3. Comedor estudiantil 4. Instalaciones deportivas 5. Otra: _____
H14a. ¿Cómo califica el servicio de autobús externo (UCR –SU HOGAR)? →	1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy malo 0. No lo utiliza
H14b. ¿Cómo califica el servicio de autobús interno (DENTRO DEL CAMPUS)? →	1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy malo 0. No lo utiliza

**I. SOBRE SEXUALIDAD**

I1. ¿Existen espacios en la UCR donde pueda asesorarse sobre sexualidad sana, segura y responsable? →	1. Sí      Dónde? _____ 2. No      9. No sabe
I2. ¿Ha tenido relaciones sexuales? →	1. Sí 2. No (PASE A J1)
I3. ¿Utiliza algún método anticonceptivo? →	1. Sí      ⇨ Cuál? _____ 2. No      ⇨ Por qué? _____

**J. SOBRE SALUD MENTAL**

Con que frecuencia se ha sentido:	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
J1. Con la sensación de que no vale la pena vivir	5	4	3	2	1
J2. Con el deseo de intentar quitarse la vida	5	4	3	2	1
J3. Con miedo ante todo lo que tiene que hacer	5	4	3	2	1
J4. Incapaz de enfrentar adecuadamente sus problemas	5	4	3	2	1
J5. Nervioso constantemente	5	4	3	2	1
J6. Con poca confianza en sí mismo	5	4	3	2	1
J7. Con tensión constantemente	5	4	3	2	1

**K. RECREACIÓN**

¿Cuáles de los siguientes espacios recreativos de la Universidad y sus alrededores visita?

K1. Piscina de la UCR	1. Sí	2. No	K5. Zonas verdes de la UCR	1. SI	2. NO
K2. Cancha de fútbol	1. Sí	2. No	K6. Lugares con acceso a Internet	1. SI	2. NO
K3. Teatro Universitario	1. Sí	2. No	K7. Cafeterías alrededor de la U	1. SI	2. NO
K4. Calle de la Amargura	1. Sí	2. No	K8. Sodas de su escuela o facultad	1. SI	2. NO
K5. ¿Qué opina acerca de la calle de la amargura?					

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION**

## **Anexo 2: Pruebas Chi cuadrado y de diferencias de proporciones**

**ESTADO CIVIL**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

	a 2005	a 2018	Total
Soltero(a)	<b>361</b>	<b>790</b>	1151
Casado(a)	<b>13</b>	<b>10</b>	23
otro	<b>11</b>	<b>13</b>	24
Total	385	813	1198

8,65 chi-square

2 df

,0132 p-value

**RENDIMIENTO ACADEMICO**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

notas		a 2005	a 2018	Total
De 100 a 90	Observed	<b>50</b>	<b>145</b>	195
	Expected	62,59	132,17	194,76
	% of column	13,0%	17,8%	16,3%
De 89 a 80	Observed	<b>201</b>	<b>384</b>	584
	Expected	187,78	396,54	584,32
	% of column	52,1%	47,2%	48,8%
De 79 a 70	Observed	<b>123</b>	<b>214</b>	337
	Expected	108,31	228,71	337,02
	% of column	32,0%	26,3%	28,1%
De 69 a 60	Observed	<b>9</b>	<b>41</b>	51
	Expected	16,29	34,41	50,70
	% of column	2,4%	5,1%	4,2%
Menos de 60	Observed	<b>2</b>	<b>29</b>	31
	Expected	10,02	21,17	31,19
	% of column	0,5%	3,6%	2,6%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

22,15 chi-square

4 df

,0002 p-value

**RAZONES POR CUALES NO PUEDEN MEJORAR RENDIMIENTO ACADEMICO**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Grado dificultad de la carrera	Observed	<b>111</b>	<b>306</b>	417
	Expected	133,87	282,70	416,57
	% of column	28,8%	37,6%	34,8%
Debe trabajar para estudiar	Observed	<b>45</b>	<b>84</b>	128
	Expected	41,26	87,14	128,40
	% of column	11,6%	10,3%	10,7%
Problemas familiares	Observed	<b>28</b>	<b>38</b>	66
	Expected	21,19	44,74	65,93
	% of column	7,2%	4,7%	5,5%
otros	Observed	<b>202</b>	<b>385</b>	587
	Expected	188,68	398,43	587,10
	% of column	52,4%	47,4%	49,0%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

10,53 chi-square

3 df

,0146 p-value

**BUS INTERNO**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
No lo utiliza	Observed	<b>174</b>	<b>90</b>	264
	Expected	85,73	178,15	263,88
	% of column	45,1%	11,3%	22,2%
Muy bueno	Observed	<b>57</b>	<b>287</b>	344
	Expected	111,75	232,22	343,97
	% of column	14,8%	35,8%	29,0%
Bueno	Observed	<b>97</b>	<b>289</b>	385
	Expected	125,17	260,08	385,25
	% of column	25,1%	36,0%	32,5%
Regular	Observed	<b>46</b>	<b>115</b>	160
	Expected	52,13	108,32	160,45
	% of column	11,9%	14,3%	13,5%
Malo	Observed	<b>8</b>	<b>15</b>	23
	Expected	7,38	15,34	22,72
	% of column	2,1%	1,8%	1,9%
Muy malo	Observed	<b>4</b>	<b>6</b>	10
	Expected	3,22	6,70	9,93
	% of column	1,1%	0,7%	0,8%
Total	Observed	385	801	1186
	Expected	385,39	800,81	1186,19
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

184,60 chi-square

5 df

5,57E-38 p-value

**BUS EXTERNO**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
No lo utiliza	Observed	<b>84</b>	<b>216</b>	301
	Expected	96,92	203,65	300,57
	% of column	21,9%	26,8%	25,2%
Muy bueno	Observed	<b>78</b>	<b>114</b>	192
	Expected	61,91	130,07	191,98
	% of column	20,3%	14,1%	16,1%
Bueno	Observed	<b>110</b>	<b>198</b>	308
	Expected	99,47	209,01	308,48
	% of column	28,6%	24,5%	25,9%
Regular	Observed	<b>78</b>	<b>169</b>	247
	Expected	79,73	167,53	247,26
	% of column	20,3%	20,9%	20,7%
Malo	Observed	<b>20</b>	<b>63</b>	83
	Expected	26,64	55,98	82,62
	% of column	5,2%	7,7%	6,9%
Muy malo	Observed	<b>14</b>	<b>48</b>	62
	Expected	19,94	41,89	61,83
	% of column	3,6%	5,9%	5,2%
Total	Observed	385	808	1193
	Expected	384,62	808,12	1192,74
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

15,60 chi-square

5 df

,0081 p-value

**OPINION DE LA REPUTACION UCR**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
UCR superior	Observed	<b>309</b>	<b>734</b>	1043
	Expected	335,28	708,01	1043,29
	% of column	80,3%	90,3%	87,1%
UCR NO superior	Observed	<b>76</b>	<b>79</b>	155
	Expected	49,72	104,99	154,71
	% of column	19,7%	9,7%	12,9%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

23,23 chi-square

1 df

1,44E-06 p-value

**OPINION DEL ESPACIO FISICO UCR**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
UCR superior	Observed	<b>133</b>	<b>445</b>	578
	Expected	185,60	391,93	577,54
	% of column	34,5%	54,7%	48,2%
UCR NO superior	Observed	<b>252</b>	<b>368</b>	620
	Expected	199,40	421,07	620,46
	% of column	65,5%	45,3%	51,8%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

42,70 chi-square

1 df

**6,39E-11** p-value**OPINION DE LA ATENCION ESTUDIANTE UCR**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
UCR superior	Observed	<b>45</b>	<b>240</b>	285
	Expected	91,55	193,33	284,88
	% of column	11,7%	29,5%	23,8%
UCR NO superior	Observed	<b>340</b>	<b>573</b>	913
	Expected	293,45	619,67	913,12
	% of column	88,3%	70,5%	76,2%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

45,67 chi-square

1 df

**1,40E-11** p-value**OPINION DE LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA UCR**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
UCR superior	Observed	<b>23</b>	<b>124</b>	147
	Expected	47,14	99,54	146,68
	% of column	6,0%	15,2%	12,2%
UCR NO superior	Observed	<b>362</b>	<b>689</b>	1051
	Expected	337,86	713,46	1051,32
	% of column	94,0%	84,8%	87,8%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

20,58 chi-square

1 df

**5,71E-06** p-value

**OPINION DE LA TECNOLOGIA UCR**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
UCR superior	Observed	<b>20</b>	<b>125</b>	145
	Expected	46,67	98,55	145,22
	% of column	5,2%	15,4%	12,1%
UCR NO superior	Observed	<b>365</b>	<b>688</b>	1053
	Expected	338,33	714,45	1052,78
	% of column	94,8%	84,6%	87,9%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

25,52 chi-square

1 df

4,38E-07 p-value

**OPINION DE LA IMAGEN UCR**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Mejorado	Observed	<b>129</b>	<b>439</b>	568
	Expected	182,66	385,72	568,38
	% of column	33,6%	54,0%	47,4%
Deteriorado	Observed	<b>89</b>	<b>79</b>	168
	Expected	53,92	113,87	167,80
	% of column	23,1%	9,7%	14,0%
Igual	Observed	<b>167</b>	<b>295</b>	462
	Expected	148,42	313,41	461,82
	% of column	43,3%	36,3%	38,5%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

59,73 chi-square

2 df

1,07E-13 p-value



**POSIBILIDADES DE TRABAJO EN LA CARRERA UCR**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
si	Observed	<b>247</b>	<b>650</b>	898
	Expected	288,45	609,12	897,57
	% of column	64,2%	80,0%	74,9%
no	Observed	<b>138</b>	<b>163</b>	300
	Expected	96,55	203,88	300,43
	% of column	35,8%	20,0%	25,1%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

34,71 chi-square

1 df

**3,82E-09** p-value**CONSUMO DE FRUTAS**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Todos los días	Observed	<b>169</b>	<b>407</b>	576
	Expected	185,20	390,31	575,52
	% of column	43,9%	50,1%	48,1%
Una vez por semana	Observed	<b>62</b>	<b>55</b>	117
	Expected	37,74	79,53	117,27
	% of column	16,1%	6,8%	9,8%
Dos veces por semana	Observed	<b>110</b>	<b>259</b>	370
	Expected	119,02	250,82	369,84
	% of column	28,7%	32,0%	30,9%
Casi nunca	Observed	<b>44</b>	<b>90</b>	134
	Expected	43,04	90,71	133,75
	% of column	11,3%	11,1%	11,2%
Total	Observed	385	811	1196
	Expected	385,00	811,37	1196,37
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

25,97 chi-square

3 df

**9,70E-06** p-value

**CONSUMO DE VERDURAS**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Todos los días	Observed	<b>206</b>	<b>445</b>	651
	Expected	208,97	441,72	650,69
	% of column	54,1%	55,3%	54,9%
Una vez por semana	Observed	<b>39</b>	<b>64</b>	103
	Expected	33,24	70,26	103,50
	% of column	10,3%	8,0%	8,7%
Dos veces por semana	Observed	<b>106</b>	<b>238</b>	344
	Expected	110,63	233,84	344,47
	% of column	27,9%	29,6%	29,1%
Casi nunca	Observed	<b>29</b>	<b>58</b>	87
	Expected	27,93	59,05	86,98
	% of column	7,7%	7,2%	7,3%
Total	Observed	381	805	1186
	Expected	380,77	804,87	1185,64
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

2,02 chi-square  
3 df  
,5678 p-value

**CALIDAD DE LAS SODAS**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Muy buena	Observed	<b>42</b>	<b>234</b>	276
	Expected	88,73	187,38	276,11
	% of column	10,9%	28,8%	23,0%
Buena	Observed	<b>171</b>	<b>424</b>	595
	Expected	191,06	403,45	594,51
	% of column	44,4%	52,1%	49,6%
Regular	Observed	<b>128</b>	<b>133</b>	260
	Expected	83,66	176,67	260,34
	% of column	33,2%	16,3%	21,7%
Mala	Observed	<b>23</b>	<b>19</b>	41
	Expected	13,31	28,10	41,41
	% of column	5,9%	2,3%	3,5%
Muy mala	Observed	<b>22</b>	<b>4</b>	26
	Expected	8,24	17,39	25,63
	% of column	5,6%	0,5%	2,1%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

115,35 chi-square  
4 df  
5,26E-24 p-value

**CONSUMO DE DROGAS**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
si	Observed	<b>16</b>	<b>85</b>	101
	Expected	32,37	68,35	100,72
	% of column	4,2%	10,4%	8,4%
no	Observed	<b>369</b>	<b>728</b>	1097
	Expected	352,63	744,65	1097,28
	% of column	95,8%	89,6%	91,6%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

13,04 chi-square

1 df

**,0003** p-value**CONSUMO DE CIGARROS**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Todos los días	Observed	<b>25</b>	<b>11</b>	36
	Expected	11,70	24,71	36,41
	% of column	6,5%	1,4%	3,0%
Fin de semana	Observed	<b>21</b>	<b>14</b>	35
	Expected	11,25	23,75	35,00
	% of column	5,5%	1,7%	2,9%
Una vez p/semana	Observed	<b>8</b>	<b>12</b>	20
	Expected	6,52	13,76	20,28
	% of column	2,1%	1,5%	1,7%
Casi nunca	Observed	<b>35</b>	<b>84</b>	119
	Expected	38,29	80,86	119,16
	% of column	9,2%	10,3%	9,9%
Nunca	Observed	<b>295</b>	<b>692</b>	987
	Expected	317,24	669,92	987,16
	% of column	76,7%	85,1%	82,4%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

38,39 chi-square

4 df

**9,32E-08** p-value

**TENSION**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Siempre	Observed	<b>32</b>	<b>189</b>	221
	Expected	71,01	149,95	220,96
	% of column	8,4%	23,2%	18,4%
Casi siempre	Observed	<b>74</b>	<b>204</b>	278
	Expected	89,46	188,91	278,37
	% of column	19,3%	25,1%	23,2%
A veces	Observed	<b>131</b>	<b>219</b>	349
	Expected	112,23	236,99	349,21
	% of column	33,9%	26,9%	29,1%
Casi nunca	Observed	<b>94</b>	<b>115</b>	209
	Expected	67,17	141,83	209,00
	% of column	24,3%	14,2%	17,4%
Nunca	Observed	<b>54</b>	<b>86</b>	140
	Expected	45,14	95,32	140,46
	% of column	14,1%	10,6%	11,7%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

57,21 chi-square

4 df

1,12E-11 p-value

**TRABAJA**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
No	Observed	<b>298</b>	<b>591</b>	889
	Expected	285,71	603,33	889,04
	% of column	77,4%	72,7%	74,2%
Sí	Observed	<b>87</b>	<b>222</b>	309
	Expected	99,29	209,67	308,96
	% of column	22,6%	27,3%	25,8%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

3,02 chi-square

1 df

,0825 p-value

**SENTIMIENTOS DE MIEDO**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Siempre	Observed	<b>10</b>	<b>72</b>	82
	Expected	26,21	55,35	81,55
	% of column	2,6%	8,8%	6,8%
Casi siempre	Observed	<b>28</b>	<b>133</b>	161
	Expected	51,74	109,27	161,01
	% of column	7,4%	16,3%	13,4%
A veces	Observed	<b>135</b>	<b>292</b>	427
	Expected	137,10	289,52	426,62
	% of column	35,0%	35,9%	35,6%
Casi nunca	Observed	<b>110</b>	<b>150</b>	260
	Expected	83,58	176,50	260,09
	% of column	28,7%	18,4%	21,7%
Nunca	Observed	<b>101</b>	<b>167</b>	269
	Expected	86,36	182,37	268,73
	% of column	26,3%	20,6%	22,4%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

46,76 chi-square

4 df

1,71E-09 p-value

**SENTIMIENTOS DE INCAPACIDAD**

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Siempre	Observed	<b>6</b>	<b>51</b>	57
	Expected	18,45	38,93	57,38
	% of column	1,6%	6,3%	4,8%
Casi siempre	Observed	<b>22</b>	<b>81</b>	103
	Expected	33,20	70,04	103,25
	% of column	5,7%	10,0%	8,6%
A veces	Observed	<b>139</b>	<b>274</b>	413
	Expected	132,68	279,90	412,58
	% of column	36,0%	33,7%	34,5%
Casi nunca	Observed	<b>123</b>	<b>246</b>	368
	Expected	118,45	249,89	368,34
	% of column	31,9%	30,2%	30,8%
Nunca	Observed	<b>95</b>	<b>160</b>	256
	Expected	82,21	173,43	255,64
	% of column	24,8%	19,7%	21,4%
Total	Observed	385	812	1197
	Expected	385,00	812,19	1197,19
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

21,48 chi-square

4 df

,0003 p-value

**NERVIOSO**

## Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Siempre	Observed	<b>13</b>	<b>80</b>	93
	Expected	29,79	62,97	92,76
	% of column	3,4%	9,8%	7,7%
Casi siempre	Observed	<b>40</b>	<b>115</b>	155
	Expected	49,80	105,26	155,06
	% of column	10,5%	14,1%	12,9%
A veces	Observed	<b>113</b>	<b>219</b>	332
	Expected	106,59	225,30	331,89
	% of column	29,4%	26,9%	27,7%
Casi nunca	Observed	<b>117</b>	<b>222</b>	339
	Expected	108,87	230,12	338,99
	% of column	30,4%	27,3%	28,3%
Nunca	Observed	<b>101</b>	<b>178</b>	279
	Expected	89,57	189,34	278,92
	% of column	26,2%	21,9%	23,3%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	384,62	813,00	1197,62
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

20,00 chi-square

4 df

,0005 p-value

**POCA CONFIANZA EN SU MISMO**

## Chi-square Contingency Table Test for Independence

		a 2005	a 2018	Total
Siempre	Observed	<b>11</b>	<b>79</b>	90
	Expected	28,93	61,09	90,03
	% of column	2,9%	9,7%	7,5%
Casi siempre	Observed	<b>24</b>	<b>112</b>	136
	Expected	43,85	92,60	136,45
	% of column	6,3%	13,8%	11,4%
A veces	Observed	<b>103</b>	<b>241</b>	345
	Expected	110,76	233,88	344,64
	% of column	26,8%	29,7%	28,8%
Casi nunca	Observed	<b>136</b>	<b>225</b>	361
	Expected	116,17	245,32	361,49
	% of column	35,4%	27,7%	30,2%
Nunca	Observed	<b>110</b>	<b>155</b>	265
	Expected	85,29	180,10	265,39
	% of column	28,6%	19,1%	22,2%
Total	Observed	385	813	1198
	Expected	385,00	813,00	1198,00
	% of column	100,0%	100,0%	100,0%

45,52 chi-square

4 df

3,10E-09 p-value

**USO DE COMEDORES**

Hypothesis test for two independent proportions

a 2005	a 2018	$p_c$	
0,6338	0,877	0,7988	p (as decimal)
244/385	713/813	957/1198	p (as fraction)
244,	713,	957,	X
385	813	1198	n
	-0,2432		difference
	0,		hypothesized difference
	0,0248		std. error
	-9,81		z
	0,00E+00		p-value (two-tailed)

**PARTICIPACION EN PROGRAMAS DEPORTIVOS**

Hypothesis test for two independent proportions

a 2005	a 2018	$p_c$	
0,3558	0,2964	0,3155	p (as decimal)
137/385	241/813	378/1198	p (as fraction)
137,	241,	378,	X
385	813	1198	n
	0,0594		difference
	0,		hypothesized difference
	0,0288		std. error
	2,07		z
	,0388		p-value (two-tailed)

**MEDICINA**

Hypothesis test for two independent proportions

a 2005	a 2018	$p_c$	
0,3818	0,3383	0,3523	p (as decimal)
147/385	275/813	422/1198	p (as fraction)
147,	275,	422,	X
385	813	1198	n
	0,0436		difference
	0,		hypothesized difference
	0,0296		std. error
	1,47		z
	,1404		p-value (two-tailed)

**AMBIENTE UCR**

Hypothesis test for two independent proportions

a 2005	a 2018	$p_c$	
0,8052	0,8967	0,8673	p (as decimal)
310/385	729/813	1039/1198	p (as fraction)
310,	729,	1039,	X
385	813	1198	n
	-0,0915		difference
	0,		hypothesized difference
	0,021		std. error
	-4,36		z
	1,31E-05		p-value (two-tailed)

**DESEOS DE QUE NO VALE LA PENA VIVIR**

Hypothesis test for two independent proportions

a 2005	a 2018	$p_c$	
0,2312	0,31	0,2846	p (as decimal)
89/385	252/813	341/1198	p (as fraction)
89,	252,	341,	X
385	813	1198	n
	-0,0788		difference
	0,		hypothesized difference
	0,0279		std. error
	-2,82		z
	,0024		p-value (one-tailed, lower)