

PRESENTACIÓN

Voces diversas pero en armonía

Vozes diversas em harmonia

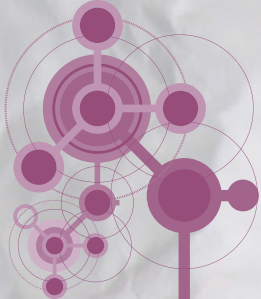
Diverse voices in harmony

El crecimiento académico que ha experimentado el campo de la Comunicación Organizacional en América Latina en las últimas décadas da cuenta de un campo más maduro (Kaplún, 2012; Kunsch, 2011; Vásquez; Marroquín, 2016; Vásquez; Marroquín; Angel, 2018) y al mismo tiempo propicia preguntarnos sobre la existencia de una o varias perspectivas Latinoamericanas de la comunicación organizacional. Esta es la inquietud que inspira la sección de Dossier de este número 30 de la revista *Organicom* que reúne una serie de artículos inspirados en las conversaciones que se sostuvieron en el Primer Encuentro Latinoamericano en Comunicación Organizacional "Escuchando Nuestras Voces: Perspectivas Latinoamericanas en Comunicación Organizacional", realizado el 28 de julio de 2018 en San José, Costa Rica.

En la misma línea que el encuentro, el Dossier coordinado por las doctoras Lissette Marroquín Velásquez, de la Universidad de Costa Rica, y Consuelo Vásquez Donoso, de la Universidad de Québec à Montreal, y la maestra Griselda Guillén Ojeda, de la Universidad Autónoma de Baja California, presenta una serie de voces que van a plantear las diversas dimensiones del campo de la comunicación organizacional que emergen de la especificidad de nuestros contextos latinoamericanos.

La sección inicia con las voces expertas de la doctora Sandra Massoni, de la Universidad de Rosario en Argentina, y los doctores Rafael Ávila y José Alfredo Andrade, de la Universidad Autónoma Metropolitana de Cuajimalpa, México. En su texto, Massoni aborda el desarrollo histórico de la teoría de Comunicación Estratégica Enactiva y puntualiza los aportes de esta metaperspectiva teórico-metodológica para el campo de la comunicación organizacional. Por su parte, Ávila y Andrade nos invitan a entender las organizaciones desde una postura supradisciplinar que articula tres dimensiones: el sistema, la cultura y la comunicación. Ambas propuestas destacan la importancia de





una lectura comunicacional de los procesos organizacionales que articule distintas dimensiones (sociales, simbólicas, materiales, estratégicas, etc.).

En seguida se despliega una diversidad de voces que consideramos que se armonizan en torno a ciertos aspectos que son compartidos y que comentamos a continuación.

LA ARTICULACIÓN ENTRE LA FORMACIÓN, LA PRÁCTICA Y LA INVESTIGACIÓN

Varios de los artículos (Alvarado, Villegas Moran y Vargas Gutiérrez; Matus Verdugo, Estupiñan Mungía y Zermeño Espinosa; Barroso Camiade y Pérez Castrejón) nos proponen observar el campo de la comunicación organizacional desde lo educativo y lo profesional. Por medio del abordaje de aspectos, tales como los contenidos de los programas de estudio o las competencias necesarias para el desarrollo de la profesión, estos autores nos muestran la dimensión aplicada del campo, y nos hacen reflexionar acerca del papel que cumple esta subdisciplina de la comunicación en nuestras sociedades. El texto de Hernández Flores y García es un ejemplo interesante, ya que toman dos metodologías de análisis del discurso y las aplican a dos casos de comunicación de crisis para identificar cómo este tipo de análisis más académico puede mejorar los procesos de comunicación pública responsable en las organizaciones mexicanas.

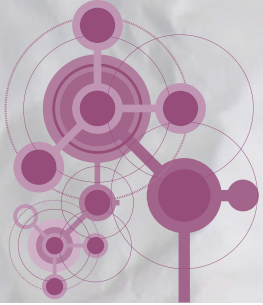
EXPLICACIONES DESDE EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO

En este Dossier, quisimos darle un lugar privilegiado a las contribuciones teóricas autóctonas, al mismo tiempo que reconocemos el mestizaje teórico (Marques de Melo, 1999) presente en la región. En el eje de las contribuciones autóctonas, destaca el trabajo de la Escuela de Comunicación Estratégica de la Universidad de Rosario, en Argentina, liderado por la doctora Sandra Massoni que propone una perspectiva que entiende la comunicación desde las acciones y los sentidos emergentes y donde el papel de los comunicadores es el cambio social conversacional. En el eje del mestizaje teórico, destaca la voz de Vásquez que desde una perspectiva narrativa crítica deconstruye el proceso de la escritura y la publicación académica. La autora nos muestra como este proceso está dominado por la racionalidad tecnocientífica occidental que bloquea la inclusión de otros saberes. Por medio de un relato en tres tiempos, la autora revela las dinámicas del micropoder y la resistencia y nos muestra como el trabajo de enunciación de la persona académica es un sitio privilegiado para la liberación. Por su parte, el texto de Orjuela nos brinda un panorama amplio del desarrollo teórico del campo a partir de un estudio bibliométrico en el cual se destacan ciertas tendencias en cuanto a las revistas latinoamericanas, los autores y referentes, así como las temáticas y contenidos.

PARTICULARIDADES DEL CONTEXTO LATINOAMERICANO

Otra manera de abordar las aportaciones de una perspectiva latinoamericana de la comunicación organizacional consiste en investigar las particularidades del contexto organizacional local. Guillén, Burgueño y Pérez fijan su atención en las micro y pequeñas empresas, poco estudiadas desde la comunicación organizacional, a pesar de constituirse como las organizaciones de mayor presencia en el contexto empresarial latinoamericano, y más particularmente mexicano, que es el caso estudiado en este artículo. Los autores plantean el estudio de las representaciones sociales como un acercamiento provechoso para la comprensión de las dinámicas propias de este tipo de empresas y no desde una receta de lo que debe de ser una empresa.

Asimismo, en su artículo Oñate estudia la relación universidad-comunidad en Bogotá, Colombia, tomando como base la comunicación estratégica y articulándola con la responsabilidad social universitaria y agregando una perspectiva territorial. Su



texto muestra la amplitud de la comunicación estratégica y la importancia de los equipos interdisciplinarios en el desarrollo de procesos universidad-comunidad.

Además de los textos mencionados, este número cuenta con una exclusiva entrevista realizada por la Maestra Griselda Guillén Ojeda, de la Universidad Autónoma de Baja California, a Margarida Krohling Kunsch y a María Antonieta Rebeil Corella, dos académicas sobresalientes, cuyas contribuciones han trazado el camino que ha tomado el campo de la comunicación organizacional en nuestra región. En la entrevista, Margarida y María Antonieta identifican diversos aspectos que han permitido fortalecer nuestro campo en Latinoamérica, tales como la generación de programas educativos, revistas especializadas y asociaciones. Mencionan la superación de una visión lineal e instrumental de la comunicación y el avance hacia la perspectiva interpretativa y crítica como parte de ese camino que se está andando. Destacan que aún hace falta mucho terreno por recorrer con temas como género, migración, desigualdad entre otros y el desarrollo de epistemologías que fortalezcan a la comunicación organizacional desde lo particular de nuestra región.

En la sección Espacio Abierto, dos artículos abordan los medios sociales desde distintas perspectivas. José G. Vargas-Hernández y Cecilia Morales-Del-Río lo hacen desde una perspectiva más organizacional, Carolina Terra lo hace desde las relaciones públicas digitales. El tercer artículo del Espacio Abierto, escrito por Andréia Silveira Athaydes y Ana María Suárez Monsalve, presenta los resultados del último *Latin American Communication Monitor*. La sección de Investigación, por su parte, cuenta con un artículo sobre el marketing interno (Laura Monserrat Luna Valderrabano y Nina Alejandra) y una investigación sobre el proceso intercultural de fusión, adquisición en una empresa brasileña (Mariany Schievano Granato y María Cristina Gobbi).

Este número especial propone un espacio de diálogo para construir una visión compartida de lo que pensamos ser el campo de la comunicación organizacional desde la especificidad de nuestro contexto latinoamericano. Los textos presentados en las diferentes secciones demuestran la riqueza de perspectivas y enfoques propios a las realidades de nuestra región. Esperamos que este número incite a las/los investigadoras/es latinoamericanas/os interesadas/os en la comunicación organizacional a escuchar y valorizar nuestras voces, para seguir nutriendo este diálogo y así contribuir a la ecología de saberes teóricos y prácticos en esta área.

Coordinadoras del Dossier

LISSETTE MARROQUÍN VELÁSQUEZ

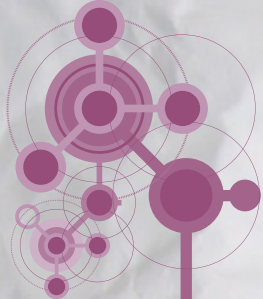
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

GRISELDA GUILLÉN OJEDA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

CONSUELO VÁSQUEZ DONOSO

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL



REFERENCIAS

KAPLÚN, Gabriel. Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional. *Diálogos de la Comunicación*, Lima, n.83, p.1-23, 2012.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. Comunicação organizacional e relações públicas: perspectivas dos estudos latino-americanos. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Málaga, v.1, n.1, p.69-96, 2011.

MARQUES DE MELO, José. Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, San Cristóbal de La Laguna, n.19, p.1-8, 1999.

VÁSQUEZ, Consuelo; MARROQUÍN VELÁSQUEZ, Lissette. Forum introduction: organizational communication in Spanish-speaking Latin American countries. *Management Communication Quarterly*, Thousand Oaks, v.30, n.2, p.245-248, 2016.

VÁSQUEZ, Consuelo; MARROQUÍN VELÁSQUEZ, Lissette; ANGEL BOTERO, Adriana. In search of a Latin American Approach to organizational communication: a critical review of scholarship (2010-2014). *Communication Theory*, Oxford, v.28, n.2, p.155-179, 2018.