

¿Mejoran las redes sociales la actitud del estudiantado en los grados de Ciencias de la Salud?

Ana José Marchena Rodríguez

Facultad de Ciencias de la Salud, Málaga, España

Pablo Cervera Garvi

Facultad de Ciencias de la Salud, Málaga, España

Ana Belén Ortega Ávila

Facultad de Ciencias de la Salud, Málaga, España

Cristina Guerra Marmolejo

Facultad de Ciencias de la Salud, Málaga, España

Resumen

La innovación en cuanto a cómo realizar y evaluar las prácticas del estudiantado en Ciencias de la Salud y concretamente en el Grado de Podología y Enfermería y, hacerlos más atractivos, nos lleva a realizar este estudio.

Nuestro objetivo será implementar la red Tik Tok como herramienta para evaluar prácticas tradicionalmente evaluadas con un examen escrito o portafolios en documento Word o PDF. Pretendemos favorecer la motivación del estudiantado y crear una red de conocimiento y de trabajo colaborativo que quedará para otros/as estudiantes, profesores/as y resto de la comunidad que se interese por el contenido de las asignaturas.

Metodología: Creación de una cuenta de TikTok para las asignaturas implicadas, contribuyendo a la divulgación del conocimiento y favoreciendo el trabajo y aprendizaje cooperativo.

Resultados y Discusión. Con este proyecto se pretende llegar a conocer si al final de la evaluación el/la estudiante prefiere esta forma de ser evaluados frente a la tradicional y con cual sienten que crean y adquieren más conocimientos.

Palabras clave: *Redes sociales, Docencia, Evaluación, Conocimiento, Innovación.*

Stress factors of the students before clinical practice in Health Sciences

Abstract

The innovation about how to perform and evaluate the practices in Health Sciences, specifically Podiatry and Nurse degrees students and, make them more attractive, leads us to carry out this study.

Our goal will be to implement the Tik Tok network as a tool to evaluate practices traditionally evaluated with a written exam or virtual notepad in Word or PDF document. We try to promote student motivation and create a network of knowledge and collaborative work that will remain for other students, teachers and the rest of the community wich is interested in the content of our subject.

Methodology: Creation of a TikTok account for the subject involved, contributing to the dissemination of knowledge and favoring cooperative work and learning.

Results and Discussion. The aim of this project is to find out if at the end of the evaluation the student prefers this way of being evaluated compared to the traditional one and with which they feel that they create and acquire more knowledge

Keywords: Social networks, Teaching, Evaluation, Knowledge, Innovation.

1. Introducción

La realidad actual nos ha llevado al uso de múltiples redes sociales siendo estas integradas en el intento de crear modelos de aprendizajes innovadores. El factor que nos mueve a realizar este estudio es; ¿cómo mejorar la motivación del estudiante en nuestras clases? ¿es realmente problema de la metodología docente tradicional? ¿el implemento de TICs mejorará la motivación o esta debe ser intrínseca a la persona al igual que el interés?

Mientras intentamos dar respuesta a todo esto, ponemos en práctica pequeños cambios esperando siempre que no sean solo cambios, sino mejoras en el patrón de enseñanza tradicional.

El elemento común en cualquier proceso de innovación es un cambio con mejora con respecto a un objetivo previamente determinado, aunque el cambio se puede referir a una idea, un material, una práctica, un contenido, alguna metodología, un patrón cultural, una relación entre las personas o instancias que participan en el hecho educativo, la forma de aplicar una norma, un procedimiento administrativo, un artefacto organizacional o una creencia o valor, sin ánimo de ser exhaustivos, pues hay una gran diversidad de experiencias que pueden ostentar el título de innovación educativa. El cambio con mejora de cualquiera de estos aspectos educativos implica una situación original y otra, distinta, que será el resultado de la innovación, cuando, en el plano personal, se ha interiorizado y, en el organizacional, se ha institucionalizado, es decir, se ha convertido en la nueva normalidad, lo nuevo se vuelve común, ordinario (Cuenca et al., 2007).

Actualmente, las redes sociales han hecho que tener información de primera mano y compartirla sea una estrategia de obtención de información sobre lo que suceda en los diversos sectores a nivel mundial. En la educación con la pandemia COVID-19, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) emerge como una herramienta de apoyo para concluir un ciclo escolar universitario con cambios del aula real al aula virtual lo que implica el desarrollo de nuevas habilidades y fuentes de generación del conocimiento para los estudiantes a través de diferentes estrategias

didácticas que los docentes implementan para alcanzar los saberes necesarios (Magaña et al., n.d.).

La elección, para esta experiencia, ha sido Tik Tok ya que según publicaciones actuales, el 63,5% de sus usuarios tiene menos de 29 años, además ha demostrado ser un medio viable para que los profesionales eduquen y disipen mitos sobre cuestiones sanitarias en un grupo demográfico joven, amplio y diverso. A cambio, los profesionales obtienen la capacidad de compartir sus voces con aquellos a quienes probablemente no hubieran llegado de otra manera (Ostrovsky & Chen, 2020).

La aplicación Tik Tok, se lanzó al mercado global en 2017 y consiste en vídeos móviles de formato corto con usuarios que realizan sincronización de labios y otros vídeos creativos acompañados de música. Actualmene tiene más de mil millones de usuarios y está disponible en 150 países diferentes. (*Doyle B. TikTok Statistics– Updated March 2020. <https://www.wallaroomediacom/Blog/Social-Media/Tiktok-Statistics/>*)

No solo estas nuevas tecnologías están siendo adoptadas en la docencia actual, también se han llevado a cabo experiencias a través de la visualización de material audiovisual de cine documental, o entretenimiento con fines científicos en asignaturas como la anatomía humana, concluyendo que pueden ayudar a repasar y a reforzar conceptos difíciles de entender. Como consecuencia de ello, aprenden por motivación, diversión e impacto por lo significativo de la imagen temática que se muestra (*El Cine Como Herramienta Auxiliar En Prácticas de Anatomía Humana - Dialnet, n.d.*).

En este caso pretendemos implementar el uso de TICs, que ya también están siendo usadas en la Facultad de Ciencias de la Salud de Málaga a través del uso del campus virtual, aleatorización grupal etc. (*Las TIC Como Método de Aprendizaje y Evaluación En El Grado de Podología y Terapia Ocupacional de La Universidad de Málaga - Dialnet, n.d.*)

En nuestro estudio utilizaremos TikTok como tecnología de comunicación para llevarla más allá del entretenimiento y nos proyecte hacia otro tipo de ambiente, de escenarios donde la creatividad, la colaboración, la comunicación, el intercambio de recursos, de ideas, de proyectos, comienza a ser totalmente significativo.

2. Propuesta de metodología

El proceso de aprendizaje compromete al profesorado de los distintos Grados (PROA. 2021) y a los participantes (estudiantado) en un marco interactivo de análisis y discusión destinado a producir resultados tangibles.

2.1. Metodología Objetivo A

Para la consecución del objetivo, motivar al estudiantado en la participación y por tanto, adquisición de conocimientos en prácticas. Se realizará una encuesta (tabla 1) al alumnado antes de implantar la metodología. Inicialmente se les explicará a los/as estudiantes la forma en la que se evaluarán las prácticas. La mitad de los seminarios serán evaluados de forma tradicional, es decir, con la elaboración de un portafolios donde expresan lo aprendido en cada práctica y es subido al campus virtual. La otra mitad será evaluada a través de vídeos de no más de 30 segundos y subidos al perfil de TikTok creado por el/la profesor/a coordinador/a para este uso.

En este vídeo se deben reflejar ideas, conceptos etc., adquiridos en la práctica, en forma de diálogo, texto activo, etc. Elegirán libremente qué formato darle a la idea.

Con esta estrategia se pretende favorecer el aprendizaje colaborativo ya que todos los vídeos quedan visibles para todos los participantes, de esta forma si un alumno/a ha realizado su vídeo sobre una idea captada en el seminario probablemente otro/a lo realizará sobre otra parte de él.

2.2. Metodología objetivo B.

Para la consecución del objetivo, identificar cambios en la actitud ante las prácticas. Tras la finalización del semestre, se le pasará al estudiantado de nuevo el cuestionario adjunto (tabla 1), para poder analizar los resultados con posterioridad y los cambios



producidos en el desarrollo de la asignatura. Con él pretendemos informar sobre las fortalezas y debilidades de la estrategia, así como las preferencias de los estudiantes y cómo se han sentido con un método y otro. Sobre todo, saber si esta forma de ser evaluados les permite adquirir más conocimientos a la vez que dejan los conceptos aprendidos visibles al resto de compañeros/as y a mucha más población.

Diseño de la encuesta. Dentro de la encuesta se incluyen; aspectos referenciales, como son, el género, la edad, etc.; percepción del alumnado y uso de la herramienta TikTok; y, por último, la valoración de metodologías innovadoras en las prácticas de las asignaturas (Tabla 1).

Las preguntas de las encuestas, excepto los aspectos referenciales, se valorarán con una escala Likert, con un rango de valores de 1 a 5, donde 1 es la puntuación más negativa (muy en desacuerdo) y, 5 el valor más positivo (muy de acuerdo).

3. Resultados y discusión

Esta experiencia pretende servir de referencia para el programa educativo actual en el Grado de Podología y Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de Málaga.

Este modelo será presentado como “piloto”. Se espera que permita el aprendizaje de una forma más cercana al perfil del estudiante actual y generar conocimiento y motivación para posteriores alumnos/as, profesorado y población interesada en la materia. Posteriormente presentaremos sus fortalezas y debilidades tras realizar, por parte del estudiantado, la encuesta que acompaña a este proyecto (Tabla 1).

Tabla 1. Encuesta para el alumnado sobre el uso de TikTok en el Grado de Podología
Género
Edad
Curso más alto en el que estás matriculado actualmente
¿En algún momento a lo largo del grado te han explicado que se utilizan redes sociales como herramienta de evaluación?
¿Consideras que las redes sociales son una herramienta importante en las asignaturas universitarias?
Durante el tiempo que llevas en el Grado, ¿has hecho uso de redes sociales dentro de la



metodología de una asignatura?
¿Haces uso de las redes sociales como TikTok para informarte y aprender sobre cuestiones relacionadas con el Grado?
Puntúa, bajo tu criterio, de 1 a 5 el grado de utilidad de las redes sociales como TikTok dentro del desarrollo de una asignatura
¿Tienes claro para qué tipo de cuestiones se va a utilizar TikTok dentro de la asignatura?
¿Es mejor y más dinámico el uso de redes sociales que las herramientas tradicionales de evaluación?
¿Crees que has aprendido más con esta metodología que con la metodología tradicional?
¿Utilizarías TikTok en otras asignaturas del Grado?
¿Utilizarías TikTok para las prácticas de las asignatura y también para el aprendizaje de la teoría ?

Discusión. Debemos decir, que este estudio piloto tiene implicaciones teóricas y prácticas relevantes, ya que como docentes pretendemos acercarnos a los estudiantes y al objeto de estudio, pasando por la adquisición de conceptos y dejando constancia de ellos en los vídeos, sirviendo estos para la evaluación.

Son estrategias didácticas con las que se pretenden la evaluación del verdadero aprendizaje con la metodología empleada y además hacerlo de una forma organizada y orientada a cumplir una meta establecida claramente en un programa educativo.

4. Conclusiones

Este estudio tiene implicaciones teóricas y prácticas relevantes. En trabajos futuros expondremos las fortalezas y debilidades del presente estudio piloto. Esperando que contribuya positivamente a la parte práctica de las asignaturas en los distintos grados implicados y de otras que puedan ir incorporando esta metodología, no solo a su parte práctica sino también a la teórica.

Referencias

Cuenca, O., Solís, R., Eugenia, M., Guerrero, T., Luis, J., Rayón, L., Emilia, A., Martínez, S., Yacapantli, C., Téllez, S., & Hernández, R. (2007). Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia Organismo Internacional. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10(1), 145–173. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427206010>

Doyle B. TikTok statistics—updated March 2020. <https://www.wallaroomediacom/blog/social-media/tiktok-statistics/>.



El cine como herramienta auxiliar en prácticas de Anatomía Humana - Dialnet. (n.d.). Retrieved September 2, 2021, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7359980>

Las TIC como método de aprendizaje y evaluación en el Grado de Podología y Terapia Ocupacional de la Universidad de Málaga - Dialnet. (n.d.). Retrieved September 2, 2021, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7359979>

Magaña, K. G., Félix, V., Berzunza, R., María, S., Sánchez, E., Diana, A., & Ruz, E. M. (n.d.). *Tik Tok como agente socializador de contenido e innovación creativa*. 18. Retrieved September 2, 2021, from <https://orcid.org/0000-0002-5571-3003>

Ostrovsky, A. M., & Chen, J. R. (2020). TikTok and Its Role in COVID-19 Information Propagation. *Journal of Adolescent Health, 67*(5), 730. <https://doi.org/10.1016/J.JADOHEALTH.2020.07.039>