

Análisis de desinformación y las fake news entre Teleamazonas y CNN tras la llegada de la Covid-19 a Ecuador

Marco Delgado; Jessica Vile

Diciembre 1, 2021

Comunicación UPS Working Papers Series Volumen 2 - N° 2

Abstract – En esta investigación se pretende analizar la desinformación y fake news que han emitido medios nacionales como internacionales, durante el inicio de la pandemia de la Covid-19 en Ecuador. Según el diario el Telégrafo (2020), durante los primeros meses de esta emergencia sanitaria se han difundido varias noticias falsas, entre ellas se a murmurado que Guayaquil se ha convertido en un referente indigno para el mundo, debido a que la prensa extranjera ha difundido información falsa en el pico de la pandemia y de una campaña de fake new Cuatro videos que se regaron en las redes sociales fueron la base de noticias para The New York Times, CNN y Russia Today, entre otros medios internacionales. Pérez, (2019, p.67) menciona que, “la desinformación es la desviación de la información difundiendo noticias falseadas que engañan al receptor final” Y esto se produce por no verificar información que reciben los medio tanto nacionales e internacionales. De tal manera que la imagen que perciben medios ecuatorianos por parte de medios internacionales, ha sido muy maliciosa debido a que son vistos como, medios que no informan con total claridad, ni transparencia los verdaderos acontecimientos presentados en el país. Es por este motivo que la periodista Dayana Monroy, del noticiero 24 horas de Teleamazonas, realizó un reportaje que se difundió el jueves 23 de abril del 2020, demostrando que la información de los cadáveres incinerados en las calles de Guayaquil era una mentira (Teleamazonas Ecuador, 2020). A inicios de la Covid-19 en Ecuador, el caos y el pánico de la ciudadanía no se hicieron esperar ya que varios medios nacionales como internacionales informaban de diferente manera y en muchos casos no coincidía su información.

Palabras Clave – *desinformación, Covid-19, noticias falsas, medios de comunicación, Ecuador, noticias*

Introducción

Durante la emergencia sanitaria de la Covid-19 que atraviesa todo el mundo, todos los seres humanos se han relacionado constantemente a los medios de comunicación ya sea para estar comunicados o informados de los acontecimientos o noticias que se presenten dentro o fuera de su entorno social (De-Santis, Morales-Morante y Foti, 2021). A tal efecto, muchas personas han sido víctimas o parte del consumo de varias informaciones, sin saber si son verdaderas o falsas. Durante la pandemia medios ecuatorianos como Teleamazonas, TC, RTS entre otros, fueron criticados muy fuerte, por la prensa

internacional ya que su personal de periodistas e investigadores no daban a conocer los acontecimientos con total transparencia y veracidad las verdaderas cifras o datos de contagios y muertes de la Covid-19 en Ecuador y el principal factor de las críticas de medios internacionales frente a nacionales, fueron las *fake news*, que se transmitían tanto en medios tradicionales como radio, TV y medios digitales como las redes sociales.

Para Amorós García (2018, p. 21) “las fake news son informaciones falsas diseñadas para hacerse pasar por noticias con el objetivo de difundir un engaño o una desinformación deliberada para obtener un fin político o financiero”

La distorsión genera un caos a causa de la mala información dada por los medios de comunicación a un tema coyuntural (Torres-Toukourmidis y Mäeots, 2019), si bien pueden ser intencionales o por error dando un contexto fuera de la realidad. El cual, con lleva a una crisis de legitimidad hacia dichos medios.

Las *fake news* o noticias falsas, es el pico del caos para la sociedad y más aún cuando se atraviesa un acontecimiento de interés común, los medios de comunicación son responsables de transmitir con la verdad los acontecimientos para el consumo informativo (Romero-Rodríguez, y Torres-Toukourmidis, 2018). Como fue evidente el choque de información entre medios de comunicación nacionales e internacionales a inicios de la pandemia la Covid-19, entre ellos siendo Teleamazonas uno de los más criticados por su manera de transmitir información. En el cosmos interconectado aumenta la comunicación e información, sin embargo, también la desinformación y la generalización de referencias falsas sin razón con autoría anónima aprovechada para intereses o maliciosas.

Según Jiménez-Rodríguez (2020, p. 333) “un amplio debate social sobre la desinformación en pleno siglo XXI, el cual debería ser ejemplo de todo lo contrario, cada vez tener acceso a información más veraz y es popular por justamente lo opuesto. Supone una excelente revisión práctica de los usos nocivos y el mal uso de las redes sociales y las noticias a beneficio propia”

Cómo conclusión podemos decir, que la desinformación y a las *fake news* buscan generar pánico dentro de un contexto o entorno social y lo realizan a través de engaños y mentiras intencionadas o creadas para afectar a la imagen de un medio de comunicación ya sea nacionales o internacionales y a través del internet que hoy nos rodea. Estas noticias se vuelven rápidamente más virales sin que sus contenidos sean examinados o confirmados, sin embargo, si tal información se retrae, se refuta o se corrige, el daño ha sido hecho y la evidencia se archiva digital y perpetuamente (De-Santis y Jara-Cobos, 2020). Por ende, el canal de televisión ecuatoriano Teleamazonas, pudo recuperar su imagen a través de reportajes en donde desmentían lo dicho por la prensa internacional.

Referencias

1. Amorós García, M. (2018). *Fake News La verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma editorial.
2. De-Santis-Piras, A., & Jara-Cobos, R.V. (2020). Comunicación estratégica de la ciencia con YouTube: el papel del comunicador/científico. En A. Torres-

Toukoumidis, & A. De-Santis-Piras (Coords.) YouTube y la comunicación del siglo XXI (pp. 117-136). Ciespal.

3. De-Santis, A., Morales-Morante, L.F., & Foti, S. (2021). Uso estratégico de la información y la comunicación para enfrentar a la pandemia. En F. Pesántez-Avilés, L. Álvarez-Rodas y A. Torres-Toukoumidis (eds.), *COVIDA-20. Una coalición educativa para enfrentar la pandemia* (79-92). Perú: Pearson.
4. Información falsa fue base de las noticias internacionales. (26 de abril de 2020). Diario el telégrafo. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/informacion-falsa-noticias-guayaquil>
5. Jiménez-Rodríguez, Á. (2020). Fake news: La verdad sobre las noticias falsas. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 331-333.
6. Pérez, C. R. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, (40), 65-74.
7. Romero-Rodríguez, L. y Torres-Toukoumidis, A. (2018). Con la información sí se juega: Los news-games como narrativas inmersivas transmedias. En *Gamificación en Iberoamérica. Experiencias desde la comunicación y la educación*. Editorial Abya-Yala
8. Teleamazonas Ecuador (23/04/2020) Noticias Ecuador: Noticiero 24 Horas 23/04/2020 [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=DoEm7kUTKew>
9. Torres-Toukoumidis, A., y Mäeots, M. (2019). Implementation of Gamification Strategies For The Enhancement Of Digital Competences. En *13th International Technology, Education and Development Conference*, 9510-9518