



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**RELACIONES ENTRE IDENTIDAD NIKKEI E IDENTIDAD NACIONAL  
PERUANA: IDENTIDAD FUSIONADA Y SU RELACIÓN CON LA DISTANCIA  
SOCIAL**

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CON  
MENCION EN PSICOLOGÍA SOCIAL QUE PRESENTA EL BACHILLER:

GUILLERMO HIYAGON NORIEGA

ASESOR:

AGUSTÍN ESPINOSA PEZZIA

LIMA, PERÚ

2021



## Resumen

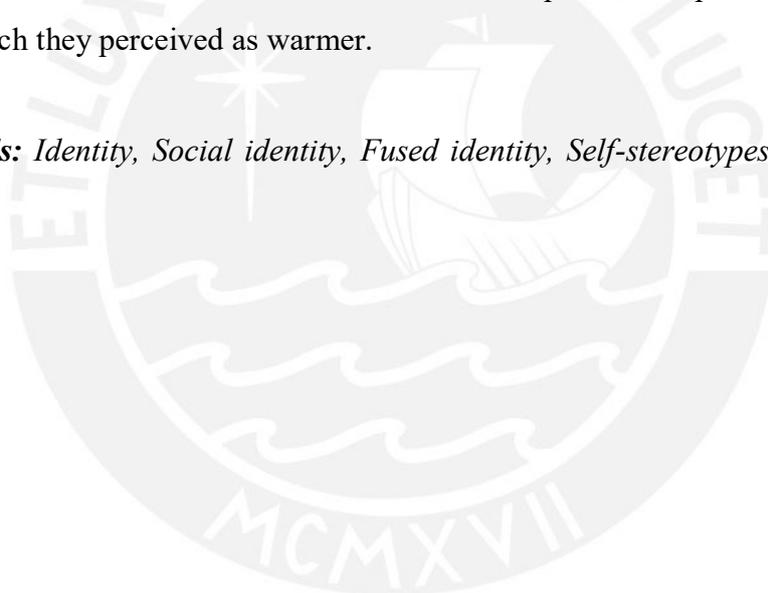
El objetivo de la presente investigación es explorar la relación entre la identidad étnica Nikkei, identidad nacional y la distancia social hacia peruanos no Nikkeis en miembros de la comunidad Nikkei peruana que presentan una fusión identitaria con la categoría socio étnica y los que no. Participaron del estudio 142 personas de ascendencia japonesa (Nikkeis), quienes fueron contactados a través de redes sociales, correo electrónico y de manera presencial. Los resultados muestran que 19% de participantes tenían una alta fusión con el grupo socio étnico Nikkei quienes percibían de manera más positiva a los miembros del endogrupo en comparación a cómo percibían a los peruanos no Nikkeis. Los resultados mostraron que existe una relación directa entre la autoestima colectiva, la identidad nacional, la identidad Nikkei y los auto-estereotipos. Además, se reportó que los individuos fusionados poseían mayores niveles de distanciamiento social en comparación a los individuos no fusionados. Por último, se halló que la comunidad Nikkei tiende a percibirse como más honestos y competentes en comparación a la comunidad peruana, a la cual percibían como más cálida.

**Palabras clave:** *Identidad, Identidad social, Identidad fusionada, Auto estereotipos, Distancia social, Nikkei*

## Abstract

The objective of this research is to explore the relationship between Nikkei ethnic identity, Peruvian national identity and social distance towards non-Nikkei Peruvians in members of the Peruvian Nikkei community who present an identity fusion with the socio-ethnic category and those who do not. 142 Nikkei participated in the study, who were contacted through social networks, email and in person. The results show that 19% of participants had a high fusion with the Nikkei socio-ethnic group who perceived the members of the endogroup more positively compared to how they perceived the non-Nikkei Peruvians. The results showed that there is a direct relationship between collective self-esteem, national identity, Nikkei identity, and self-stereotypes. Furthermore, fused individuals were reported to have higher levels of social distancing compared to unfused individuals. Finally, it was found that the Nikkei community tends to perceive themselves as more honest and competent compared to the Peruvian community, which they perceived as warmer.

**Keywords:** *Identity, Social identity, Fused identity, Self-stereotypes, Social distance, Nikkei*



## Tabla de Contenidos

Introducción.....	1
Método .....	13
<i>Participantes</i> .....	13
<i>Medición</i> .....	13
<i>Procedimiento</i> .....	16
<i>Análisis de datos</i> .....	16
Resultados.....	19
<i>Descriptivos de Identidad Nikkei</i> .....	19
<i>Relación entre Auto estereotipos Nikkei, Autoestima colectiva Nikkei, Distanciamiento social e Identidad Nikkei</i> .....	22
<i>Relación entre Auto estereotipos peruanos, Autoestima colectiva peruana, Distanciamiento social e Identidad peruana</i> .....	22
<i>Auto estereotipos nacionales, Grado de identidad y Autoestima Colectiva peruana y Nikkei</i> .....	23
<i>Auto estereotipos Nikkei, Autoestima Colectiva, Grado de identificación y Distancia social en individuos fusionados y no fusionados</i> .....	23
Discusión .....	27
<i>Identidad Nikkei, peruana y auto estereotipos</i> .....	27
<i>Identidad fusionada y el distanciamiento social en Nikkeis</i> .....	30
Limitaciones .....	31
Referencias .....	33
Apéndice A: Consentimiento informado.....	39
Apéndice B: Ficha sociodemográfica .....	40
Apéndice C: Escala de autoestereotipos peruanos.....	42
Apéndice D: Escala de Nivel de identificación con el Perú.....	43

Apéndice D: Escala de autoestima colectiva peruana.....	44
Apéndice F: Escala de identidad Nikkei .....	45
Apéndice G: Escala de autoesterotipos nacionales Nikkei .....	46
Apéndice H: Escala de Identidad nacional Nikkei .....	47
Apéndice I: Escala de autoestima colectiva Nikkei .....	48
Apéndice J: Escala de identidad fusionada Nikkei .....	49
Apéndice K: Escala de identidad fusionada peruana .....	50
Apéndice L: Escala de distanciamiento social.....	51



## Introducción

En la actualidad, la comunidad japonesa representa un sector importante dentro de la sociedad peruana donde se estima que el 0.3% de su población total tiene ascendencia japonesa, convirtiendo a la comunidad peruano japonés en la tercera más grande del mundo (Berríos, 2005; Takenaka, 2004). A pesar de ello, no son numerosas las publicaciones dedicadas a abordar temas de identidad desde una perspectiva psicológica en la comunidad Nikkei, cuya relevancia radica en la experiencia de ser peruano y japonés a la vez dentro de un contexto cuya coyuntura ha ido transformando a lo largo de los años la valoración hacia la cultura nipona.

Para iniciar, es importante conocer que las primeras migraciones masivas de ciudadanos japoneses fueron consecuencia de una crisis generada por el cierre de fronteras y prohibición de comercio exterior durante el gobierno Tokugawa en el siglo XVI (Arroyo, 2009; Fukumoto, 1997). La crisis económica obligó a los campesinos a migrar hacia el interior de las ciudades en búsqueda de mayores oportunidades, causando así escasez de recursos para la urbe en crecimiento. Como medida de solución, Japón decidió reabrir sus fronteras (Arroyo, 2009), y de esta forma en febrero de 1854, se firmó el tratado de Kanagawa con Estados Unidos, donde abría los puertos de Shimoda y Hakodate y en 1858 el tratado de Amistad y Comercio con Estados Unidos y otros países europeos (Fukumoto, 1997).

A pesar de los esfuerzos por controlar la crisis y reactivar el comercio, el malestar generalizado del pueblo japonés propició la caída del régimen Tokugawa restaurando el poder del emperador y con él la denominada Restauración Meiji (nombre tomado del emperador de la época) (Fukumoto, 1997). Con la restauración Meiji (1868-1912) Japón terminó de abrir sus horizontes y estableció relaciones diplomáticas con otros países, prestando especial atención al continente americano (Fukumoto, 1997; Takenaka, 2004).

Una de las principales preocupaciones fue la poca capacidad económica disponible para mantener la densidad demográfica. De esta forma, los publicistas japoneses optaron por fomentar y originar las primeras migraciones del Japón hacia América (Morimoto, 1999; Yoshida, 1909), siendo el principal receptor de japoneses Estados Unidos (Arroyo, 2009).

Entre 1868 y 1942 alrededor de 776, 000 japoneses emigraron a Estados Unidos y América Latina (Takenaka, 2004). Los primeros inmigrantes llegaron en su mayoría en situación de pobreza, ya que se trataban de hombres entre 20 a 25 años que pertenecían a la clase campesina empobrecida del Japón, y que llegaban a través de empleadores, quienes los

ubicaban en distintas compañías para trabajar (Matsumura, 2015; Takenaka, 2004; Yoshida, 1909).

Desde 1908 hasta 1924 el total de migrantes en los Estados Unidos ascendió a 147 000 personas. La alta tasa de migrantes japoneses incrementó el malestar y sentimiento anti japonés de la población por lo que en 1924 se promulgó la Nueva ley de inmigración que prohibió la llegada a los Estados Unidos de personas del Asia (Fukumoto, 1997), esto provocó que el flujo migratorio japonés se desviara hacia Latinoamérica (Arroyo, 2009; Shintani, 2007).

Si bien la migración japonesa al Perú se había iniciado en 1899, con la restricción impuesta en Estados Unidos, las migraciones hacia América del sur, y en consecuencia el Perú, se incrementaron entre 1924 y 1937 (Fukumoto, 1997). Para los japoneses, el Perú se vendió como un país lleno de oro, espacio para trabajar y buen clima; además había sido el primer país latinoamericano con el cual Japón estableció relaciones diplomáticas (Matsumura, 2015; Shintani, 2007; Takenaka, 2004) por lo que resultaba un destino atractivo hacia el cual migrar convirtiéndolo así en el primer país latinoamericano en recibir migrantes japoneses (Takenaka, 2004).

Durante esa época, el Perú atravesaba su primer ciclo de independencia donde se debatía sobre la importancia de las migraciones para “mejorar la raza”, debate en el cual los intelectuales se inclinaban por promover la llegada de poblaciones europeas (Matsumura, 2015; Morimoto, 2011). Sin embargo, las precarias condiciones de vida y la incapacidad organizativa del estado no hacían al Perú un destino atractivo para el europeo (Fukumoto, 1997).

La única migración masiva fue la de ciudadanos de ascendencia china entre 1849 y 1872, siguiéndoles en importancia la migración japonesa a partir del último año del siglo XIX (Morimoto, 2011). Debido a su rápido y notorio mejoramiento en sus condiciones de vida, se generó en la sociedad un malestar que se traducía en la realización de contenido xenófobo en contra de los asiáticos (Matsumura, 2015; Morimoto, 2011).

Con respecto a la migración japonesa, muchos intelectuales se mostraron en contra de ella (Fukumoto, 1997), y los japoneses, a pesar de contar con la protección del estado japonés, también fueron perjudicados por la discriminación hacia los chinos (Matsumura, 2015). Se les caracterizaba como orgullosos y violentos, además, a medida que iban progresando, eran percibidos como un peligro para el trabajador nacional (Fukumoto, 1997).

A pesar de todo, los intereses económicos fueron más fuertes que las consideraciones raciales, morales y nacionales, por lo que la inmigración japonesa continuó a lo largo de los años (Fukumoto, 1997). A pesar de ser considerados inferiores, los japoneses, cumplían un rol importante dentro de la economía de la nación (Fukumoto, 1997), siendo una valiosa fuente de

mano de obra barata para la explotación del algodón y caña de azúcar, productos que eran muy pedidos en Europa (Shintani, 2007).

Al llegar al Perú, los japoneses enfrentaban una situación muy distinta a lo que se les prometía y comentaba acerca del Perú. Encontraron diferencias en el clima y tipo de comida que se ofrecían, además de ello, los hacendados en Perú no cumplían con el acuerdo original de trabajo, pagándoles una cantidad menor de dinero al acordado, contribuyendo así a una mala percepción de los peruanos (Matsumura, 2015; Shintani, 2007; Takenaka, 2004). Esta situación y la intención de los primeros migrantes de solo trabajar durante un periodo de tiempo para luego poder regresar al Japón, generó poco interés en ellos por integrarse a la sociedad peruana (Matsumura, 2015; Oshiro, 2019). En 1924, la inmigración bajo contrato de trabajo fue concluida debido a las nada favorables condiciones laborales; esto promovió un segundo tipo de migración: la migración por invitación o llamados que consistía en la migración de familiares y amigos de los japoneses residentes en Perú (Fukumoto, 1997; Lausent-Herrera, 1992; Shintani, 2007).

Después de la experiencia en las haciendas, la mejor opción para los migrantes japoneses se encontraba en las zonas urbanas de Lima y Callao, donde se establecieron con sus familias, aumentando la solidaridad entre ellos permitiéndoles desarrollarse como comunidad y comenzar a tener mayor relevancia en la sociedad con el establecimiento de pequeños negocios dentro de la capital (Lausent-Herrera, 1992; Shintani, 2007).

Los japoneses iban formando asociaciones cada vez más formales como la Asociación Central Okinawense o la Nihonjin Kyokai (Asociación Japonesa) que tuvo como fin desarrollar el comercio entre Perú y Japón, estrechando la amistad entre los gobiernos de ambos países. Además de ello, preocupados por conservar los principios, costumbres e idioma japonés, hicieron esfuerzos para crear escuelas exclusivas para sus descendientes (Fukumoto, 1997).

La concentración de japoneses en el área urbana, como también su paso de ser campesinos pobres a miembros relativamente exitosos de la clase media, aumentó la percepción de competitividad de los peruanos, quienes en su descontento alentaron un racismo anti-japonés (Lausent-Herrera, 1992; Shintani, 2007; Takenaka, 2004). El contexto político de la Segunda Guerra Mundial sólo logró empeorar la imagen que se tenía de los japoneses en el Perú, de esta forma se suspendió la migración japonesa hacia el Perú lo que produjo que muchos japoneses no pudiesen re-encontrarse con sus familias (Fukumoto, 1997). Además de ello, las asociaciones y escuelas fueron tomadas por el gobierno, se prohibió la reunión de más de 3 personas de ascendencia japonesa en un mismo lugar y se prohibió el uso del idioma

japonés (Fukumoto, 1997; Shintani, 2007). Por último, desde el 3 de mayo de 1940 la editorial La Tribuna, un periódico aprista clandestino, publicó que los japoneses escondían armas en sus negocios, asegurando que servían como base para organizar grupos de espionaje y sabotaje, lo que generó aún más rechazo, aumentando poco a poco la intolerancia y la violencia hacia la comunidad japonesa en el Perú (Fukumoto, 1997).

El pico de la violencia xenófoba se alcanzó el 13 mayo de 1940, cuando se llevó a cabo un saqueo masivo a las propiedades japonesas durante todo un día, generando daños a más de 600 establecimientos y docenas de heridos y muertos (Perú Shimpō, 1975, citado en Takenaka, 2004). El saqueo había sido iniciado por los alumnos del colegio Guadalupe quienes organizaron una marcha anti-japonesa recorriendo las calles de Lima con carteles y lanzando piedras a los negocios japoneses (Fukumoto, 1997). Este es un hito que se marcaría dentro de la memoria colectiva de la comunidad Nikkei y que repercutiría en los patrones conductuales de la colectividad en los años posteriores (Oshiro, 2019).

El 14 de abril de 1942 se iniciaron programas de deportación japonesa a campos de concentración en Estados Unidos (Fukumoto, 1997; Shintani, 2007). Líderes de la comunidad, negociantes, maestros e incluso personas sin ninguna conexión política fueron perjudicados por estos programas afectando a la comunidad japonesa debido a la pérdida de sus autoridades (Shintani, 2007).

El término de la Segunda Guerra Mundial significó para los japoneses un nuevo comienzo a través de las organizaciones de apoyo mutuo (Fukumoto, 1997; Matsumura, 2015). El saqueo de 1940 tuvo gran impacto en la comunidad y paradójicamente ayudó a la reflexión de los japoneses acerca de su rol en la misma, mejorando la solidaridad entre ellos y reconociendo la necesidad de integrarse a la sociedad peruana para evitar incidentes parecidos en un futuro. Sin embargo, persistió el miedo hacia alguna represalia por lo que se reforzó, y aún se refuerza, la idea de mantener siempre un perfil bajo (Takenaka, 2004).

La deportación de los líderes japoneses durante el periodo de la guerra permitió que nuevas personas asumieran el liderazgo dentro de la comunidad. Los nuevos líderes poseían un perfil distinto a los anteriores, tratándose de hombres de mediana edad que formaban parte de un grupo más abierto y menos elitista, cuyo principal objetivo fue la reconstrucción de la comunidad Nikkei, comprensión entre issei (Migrantes de primera generación) y nissei (Hijos de migrantes), además de forjar la amistad entre jóvenes (Fukumoto, 1997). Es así que en 1948 se funda el club Pacífico, cuya relevancia radicaría en la creación del club Asociación Estadio

La Unión (AELU) que terminaría por convertirse en una institución símbolo de la amistad, cooperación y esfuerzo de la comunidad Nikkei.

En las décadas siguientes, el prestigio japonés iría en aumento debido a que los Nikkei fueron incursionando en negocios medianos y grandes que los convirtieron en un ejemplo de progreso empresarial en el Perú (Matsumura, 2015). Durante el periodo de 1950 a 1970 apareció una generación de hijos de japoneses que se involucraron en distintas actividades deportivas y culturales incrementando la buena imagen del japonés y, en consecuencia, el orgullo Nikkei incrementó, lo que generó que muchas tradiciones ancestrales se mantuvieran (Matsumura, 2015; Morimoto, 2011). Esta nueva percepción del japonés en el Perú concuerda con lo encontrado por Espinosa (2011) en un estudio donde a los asiáticos, categoría que incluía a los japoneses, se les percibía como más trabajadores, cumplidos, capaces, honestos y exitosos.

Como se ha podido observar, la migración japonesa se trata de un fenómeno que requiere especial atención dentro del contexto peruano debido a los distintos acontecimientos históricos que marcaron el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad Nikkei. Uno de los aspectos importantes a evaluar son las distintas formas en que los japoneses y descendientes japoneses han construido su identidad dentro del Perú, esto debido a que cada generación de migrante ha atravesado un contexto histórico cultural distinto, que ha influido en la percepción que tienen acerca de lo peruano, lo japonés, y la forma en que ambas culturas se integran.

La identidad se entiende como el concepto subjetivo de uno mismo asumiendo niveles individuales, relacionales y grupales (Sedikides y Brewer, 2001; Vignoles et al., 2006). Esto quiere decir que las personas buscan auto representarse en término de sus rasgos únicos que los diferencian de los demás (Self Personal o nivel individual), en término de las relaciones establecidas con otros y su rol en nuestra identidad (Self Relacional o nivel relacional); y en términos de la percepción de pertenencia hacia un grupo (Self Colectivo o nivel grupal) (Brewer y Gardner, 1996; Sedikides y Brewer, 2001).

En el proceso de construcción y mantenimiento de la identidad, las personas tienden a percibir como más centrales aquellos aspectos que les proveen de un mayor sentido de significado, continuidad, distinción y autoestima (Vignoles et al., 2006), de esta forma, el grupo social al que se pertenece tiene un rol central. Los seres humanos, al tratarse de una especie social, tienden a funcionar en grupos en los que busca establecer relaciones estables a lo largo del tiempo y que sean significativas permitiendo generar una sensación de pertenencia (Baumeister y Leary, 1995; Lilienfeld et al., 2010).

A lo largo de nuestras vidas, vamos a pertenecer a diversos grupos o categorías sociales que, de alguna manera, influenciarán en nuestros valores, creencias y patrones de comportamiento (Espinosa, 2003); que serán incluidos dentro de nuestra percepción de identidad generando un valor y aprecio hacia los grupos a los que pertenecemos. Es así como la identidad social se puede definir como la parte del auto-concepto de los individuos que deriva del conocimiento de su pertenencia a determinado grupo o grupos sociales con un significado emocional y evaluativo relacionado a dicha pertenencia (Tajfel, 1981) y que permite a cada uno sentirse diferente a partir de los atributos que caracterizan a su propio grupo (Pérez, 1999)

En ese sentido, la identidad social está marcada por una serie de reglas sociales que deciden la pertenencia al grupo, así como por un conjunto de supuestas características y atributos que describen al grupo en cuestión y que son incluidos en el auto-concepto de la persona (Abrams, 1990; Tajfel, 1982). Buscando mantener una imagen positiva del propio, se destacan aquellos atributos que son considerados como positivos (Nigbur y Cinnirella, 2007), esto debido a que la principal motivación de las personas para mantener una identidad social positiva es el mantenimiento o mejora de la propia autoestima (Rottenbacher y Espinosa, 2010).

Dentro de la identidad social existe un subtipo denominado identidad nacional (Espinosa, 2011; Nigbur y Cinnirella, 2007) que requiere de la existencia de un sistema de organización sociopolítico denominado estado-nación (Rottenbacher y Espinosa, 2010). De esta forma, la identidad nacional provee a las personas de un nombre propio común que define a la comunidad nacional y que los vincula con un territorio histórico o lugar de origen con uno o más elementos que definen una cultura colectiva como la religión, costumbres y lenguaje; y por último, memorias históricas compartidas (Herranz y Basabe, 1999).

Los estudios de la identidad nacional dentro del escenario latinoamericano resultan interesantes puesto que las naciones de esta parte del mundo suelen estar caracterizadas por una gran diversidad social con estilos de vida y necesidades diferentes que generan antagonismos que no permiten crear una identidad nacional integrada (Espinosa y Tapia, 2011; Villalobos et al., 2005).

En el caso de la identidad Nacional peruana, hay reconocimiento de pertenencia a la categoría nacional peruano y los contenidos asociados a dicha pertenencia sin embargo, estos están más asociados a aspectos circunstanciales que terminaron por colocarlos dentro del espacio geográfico conocido como Perú, sin que se reconozca un bagaje común con simbolismos suficientemente poderosos que generen una noción de una identidad peruana consolidada dentro de la diversidad (Espinosa, 2003, Espinosa, 2011).

Por su parte Japón buscó construir una ideología nacional basada en la homogeneidad cultural y étnica, una característica aún vigente dentro del estado japonés, buscando evitar el mestizaje y diversidad étnica. Este aprecio por la homogeneidad explica porque hasta el día de hoy la endogamia es una práctica apreciada entre las familias de japoneses y Nikkei (Melgar, 2015). En otro estudio acerca de la identidad nacional japonesa, Sasaki (2004) encontró que la edad juega un papel fundamental dentro la misma donde los niños y jóvenes poseían una visión más positiva y abierta hacia los demás, mientras que los participantes que pasaron los 30 años se mostraron más cerrados con respecto a las personas no japonesas manteniendo un mayor y más rígido sentido de identidad nacional donde, además, los japoneses no se perciben como parte de una comunidad global.

Mientras en Japón, la idea de nación se basaba en la homogeneidad que se ligaba a la pureza; en América Latina, la idea de nación se basó en el deseo de alcanzar cierta homogeneidad mediante el mestizaje (Melgar, 2015). Este aprecio por el mestizaje en Latinoamérica se ve reflejado en la integración de lo japonés en los distintos países donde se dio la inmigración, generando así la cultura Nikkei. El término Nikkei se les atribuye a las personas descendientes de japoneses migrantes en Latinoamérica incluyendo a los de ascendencia mixta, es decir aquellos que tienen origen japonés ya sea por línea materna o paterna, en su mayoría conformado por descendientes de segunda y tercera generación (Asociación Peruano Japonesa [APJ], 2021; Gavirati e Ishida, 2017).

Hoy los descendientes de japoneses se reconocen como peruanos, sin embargo, aún buscan resaltar características de la colectividad japonesa como la confianza, producto de una educación familiar heredada por los antepasados que privilegian el bienestar comunal sobre el individual, haciendo énfasis en el respeto por las personas mayores y la demostración de honradez y solidaridad (Matsumura, 2015). Además de ello, en un esfuerzo por mantener las costumbres y tradiciones japonesas desde su llegada, los migrantes japoneses formaron agrupaciones en la mayoría de países a los que arribaron, entre ellos centros educativos bilingües, asociaciones deportivas y culturales (Matsumura, 2015; Onaha y Gómez, 2007; Shintani, 2007).

Como se ha visto hasta ahora, la comunidad Nikkei en el Perú se ha caracterizado siempre por recalcar el carácter colectivo y la responsabilidad social con el grupo. Es por ello que se podría estar hablando de una identidad fusionada al tratar temas de identidad Nikkei. La identidad fusionada ocurre cuando la persona experimenta profundos sentimientos de unidad con el grupo de forma que los límites entre la identidad individual y colectiva no son muy claros (Swann et al. 2012).

La permeabilidad entre ambos tipos de identidad (Individual y colectivo) no solo magnifica los sentimientos de apego hacia el grupo, sino que también incrementa el apego hacia otros miembros del mismo grupo (Swann et al., 2012) como ocurriría dentro de la comunidad Nikkei en la que los lazos formados con la comunidad y sus miembros cobran mayor importancia.

Para que se pueda hablar de una identidad fusionada se deben cumplir 4 principios; 1) *Principio de la identidad personal agente*, donde las conductas a favor del endogrupo se originan a partir de entregar totalmente su sentido de agencia hacia la agenda del propio grupo, de forma que esta conducta se vuelve una expresión tanto de la identidad individual y colectiva cuyo límite no está claro ; 2) *Principio de identidad sinérgica*, donde las personas con personalidades altamente fusionadas tienden a realizar actos a favor del propio grupo y sus miembros, reflejando el alto compromiso que se tiene con el grupo ; 3) *Principio de los lazos relacionales*, donde los individuos altamente fusionados se preocupan por los miembros individuales de su grupo como también del colectivo abstracto; por último 4) *el principio de irrevocabilidad*, implica que una vez que se fusione la identidad, el individuo permanece fiel al grupo, demostrando devoción y tienden a permanecer fusionados (Swann et al., 2012; Swann y Burhmester, 2015).

La “fusión” es buena predictora de conductas extremadamente riesgosas en favor del endogrupo (Swann y Burhmester, 2015). Esto debido a que la persona se ve como parte importante del grupo, además, percibe su pertenencia hacia el mismo como algo fundamental para su vida (Swann et al, 2012). En el caso Nikkei la unión de la colectividad a través de los periodos de guerra y la reconstrucción de organizaciones después de la misma generarían una alta fusión en los miembros de la comunidad.

La identidad dentro de la colectividad Nikkei en el Perú es un fenómeno complejo debido a las variaciones que ha tenido la valoración de lo japonés durante las distintas épocas (Fukumoto, 1997), junto a los cambios que se dieron sobre la percepción acerca de lo que representa ser descendiente japonés en las distintas generaciones. En un comienzo, los maltratos hacia los primeros migrantes generaron poco interés en los japoneses por integrarse a la comunidad peruana y optaron por aislarse manteniendo su apego hacia su nación (Fukumoto, 1997; Oshiro, 2019). Esto debido a que la transición de inmigrante a miembro de la comunidad de acogida conlleva tensiones cuyos resultados dependen del contexto (Moreno, 2002; Oshiro, 2019). En el caso japonés, a los primeros inmigrantes no se les facilitó la integración en la comunidad peruana por lo que es natural que hayan optado por el aislamiento

como método para protegerse, además de que originalmente no tenían intenciones de quedarse en el Perú (Oshiro, 2019).

Con respecto a la segunda generación, se produjo un cambio en la mentalidad del descendiente. Los nissei (Segunda generación o hijos de inmigrantes) percibían a sus progenitores como muy rígidos y optaron por reconocer que tanto la cultura peruana y japonesa tiene virtudes y defectos y que lo ideal era tomar lo mejor de ambas partes para integrarlas (Fukumoto, 1997). Esto muestra evidencia de un cambio radical pasando del aislamiento a la búsqueda de la integración de ambas culturas. Esto puede verse reflejado en el reconocimiento que los nissei recibieron en el Perú siendo conocidos por su carisma, personalidad e incluso su picardía criolla (Fukumoto, 1997) siendo esta última evidencia de cómo la idea del criollismo pudo ser integrada al comportamiento reservado del descendiente japonés.

La tercera generación de inmigrantes japoneses, sansei (nietos de inmigrantes), aún sostiene que conservar la cultura japonesa es importante, pero no le atribuye el mismo nivel de importancia que sus antecesores por cuestiones prácticas (Fukumoto, 1997). Esto puede deberse a que el único nexo que tienen con Japón son las relaciones sociales y familiares en las que se desenvuelven. Además de ello, la búsqueda de integración a la sociedad peruana por parte de la segunda generación permitió que sus hijos estudiaran en colegios peruanos perdiendo la transmisión del idioma japonés y otros aspectos culturales que se impartían en los colegios Nikkei.

A pesar de que a lo largo de los años los Nikkei en sus distintas generaciones entendieron la importancia de integrarse a la sociedad peruana para poder desarrollarse, las primeras experiencias negativas de los miembros de la primera generación de migrantes y los años de violencia reforzaron en la comunidad Nikkei la idea de mantener un perfil bajo dentro de la sociedad peruana (Takenaka, 2004); lo que ha conllevado a que se genere cierto distanciamiento social con respecto a otros grupos dentro de la sociedad peruana. El distanciamiento social se puede entender como un proceso que se da debido al poco contacto intergrupar, que evita la generación de cohesión y solidaridad entre grupos de una sociedad (Arteaga y Lara, 2004). Dentro de cada colectivo existe un sentimiento de membresía que los diferencia de los demás y que determinará el grado de aceptación que tendrán hacia miembros de otros grupos sociales (Karakayali, 2009), esto debido a que las personas, a pesar de que saben que todos por naturaleza somos iguales no tratan de la misma forma a los demás y se comportan de manera más empática con miembros de sus grupos sociales atribuyéndose una visión más positiva (Rajagukguk et al., 2018; Tajfel, 1982).

En el caso japonés, debido a que se buscó construir una identidad nacional homogénea y evitaban el mestizaje, mantuvieron esta tendencia durante los primeros años dentro de los países donde radicaban como inmigrantes aumentando el distanciamiento social con la cultura receptora. A pesar de que esta tendencia ha ido disminuyendo, en un estudio realizado por Gómez (2005) con la comunidad Nikkei argentina se puede evidenciar que aún existe cierta inclinación hacia el distanciamiento social al momento de la preferencia en la elección de pareja. Los participantes en su mayoría preferían establecer una relación con otro miembro de la comunidad Nikkei que con un argentino, por temas de confianza, garantía de una buena relación y el manejo de una forma de pensar común.

Debido a que la identidad colectiva o social es una construcción dinámica que varía en función a los acontecimientos históricos y agentes sociales intervinientes (Blanco, 1994), la identidad social y por consecuencia la identidad nacional ha variado de generación a generación dentro de la comunidad Nikkei. En el caso de los issei, debido a que las migraciones involucraron un rol importante de las presiones económicas como también una carga emocional negativa, debido que los migrantes no eran bien vistos dentro de la sociedad japonesa ni tampoco dentro del país receptor, se dificulta la adopción de una nueva identidad nacional en el país receptor (Smith et al., 2005). Con respecto a los nissei y sansei, han buscado asimilar ambas culturas y ser miembros más activos dentro de la comunidad peruana, sin embargo el Perú, y en general Latinoamérica, no posee una identidad nacional consolidada en la cual destacan atributos positivos como la forma en el que nos relacionamos como también las distintas estrategias para afrontar los problemas; sin embargo, se posee una percepción negativa sobre los actos transgresores de normas y una visión poco cuestionadora de los mismo (Espinosa et al., 2016).

Debido a características negativas asociadas hacia lo peruano y la búsqueda de las personas por tener una visión más positiva hacia el grupo al que pertenecen (Tajfel, 1982), debido a la influencia que este tiene sobre la autoestima, es posible los miembros de la comunidad Nikkei se recategoricen como miembros de esta subcultura japonesa, debido a que lo japonés tiene un valor más positivo que lo peruano. Ello es similar a lo ocurrido en el estudio de Salazar y Salazar (1998) donde los habitantes de Chile, Colombia, México, Perú y República Dominicana prefieren identificarse como latinoamericanos y no como miembros de sus propios países. Así, se evidenciaría cierto distanciamiento social de la cultura peruana que se refleja en la búsqueda de formar y mantener, en su mayoría, relaciones con miembros de la comunidad Nikkei como se dio en el caso argentino. De esa manera, se genera una ambivalencia en la comunidad Nikkei entre ser peruano y japonés.

La relevancia del presente estudio reside en el aporte que realiza a la comunidad Nikkei ya que como se mencionó anteriormente, son una comunidad numerosa dentro del Perú, pero que no ha sido incluida en estudios como población. Además de ello, debido a las características de la muestra y los distintos contextos históricos que ha atravesado la comunidad donde la percepción de lo japonés ha ido cambiando, la identidad Nikkei resulta un producto derivado de la intención de mantener aspectos culturales del Japón como también del reconocimiento de integrarse a la comunidad peruana.

En base a lo expuesto anteriormente, el objetivo principal de la presente investigación es explorar cómo los Nikkei perciben su identidad dentro del contexto peruano, qué tan fusionados se encuentran con la cultura Nikkei o peruana, indagar en la percepción que tienen sobre los peruanos no Nikkei y conocer cuál es la relación con el distanciamiento social de acuerdo a esa percepción. En base a ello, se han planteado las siguientes hipótesis:

H1.- Habrá una mayor identificación con la categoría social Nikkei que con la peruana.

H2.- Los Nikkei percibirán de forma más negativa a los peruanos no Nikkei que a los Nikkei peruanos, lo que se traducirá en una mayor autoestima colectiva Nikkei que peruana.

H3.- Existirá una relación inversamente proporcional entre los puntajes de auto estereotipos nacionales peruanos con el distanciamiento social por parte de los Nikkei peruanos hacia los peruanos no Nikkei.

H4.- Los individuos fusionados presentarán mayores niveles de distanciamiento y percibirán a los peruanos de forma más negativa en comparación a los no fusionados.



## Método

### Participantes

Los participantes fueron 142 personas de la colectividad Nikkei peruana residentes de Lima Metropolitana, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 82 años ( $M= 30.49$ ,  $D=13.57$ ). De estos, el 44.4% eran hombres, mientras que el 55.6% restante eran mujeres. Además, se identificó que el 3.5% de los participantes eran de la primera generación de migrantes, 7.7% eran de segunda generación y 88.7% de la tercera generación.

Entre las principales características de la muestra se observa que el 70.4% tiene ambos padres de descendencia japonesa. Además, el 7.7% de la muestra nació en Japón antes de vivir en el Perú; sin embargo, el 60.6% ha logrado viajar a Japón por un tiempo. En relación a su grado académico, se reporta que el 7% de la muestra obtuvo el grado de postgrado, 31.7% el grado universitario incompleto, el 28.9% grado universitario completo, el 16.2% grado no universitario completo, el 5.6% grado no universitario incompleto, el 8.5% logró terminar solo la secundaria y por último, solo el 2.1% no concluyó la secundaria. Entre los participantes que culminaron la secundaria, el 25.4% estudió en una escuela privada Nikkei siendo la mayoría proveniente de colegios privados peruanos 41.5%.

Con respecto a la selección de los participantes, se consideró como requisito que sean personas de 18 años a más, que residan actualmente en Lima y que tuvieran descendencia japonesa, es decir que sean Nikkei. Asimismo, se basó en la disponibilidad de los participantes, y su participación fue libre, voluntaria y anónima. Además, previamente se les informó acerca del estudio brindándoles un consentimiento informado, el cual debía ser aceptado para poder participar, en el que se especificaba que eran libres de retirarse del estudio en cualquier momento, que sus datos serían confidenciales y que su participación no representaría ningún perjuicio para ellos.

### Medición

***Nivel de identificación con la comunidad Nikkei:*** Es un instrumento que se basa en el creado por Espinosa (2011) en el que se mide el nivel de identificación con el Perú, donde a través de un solo ítem se indaga en el nivel de identificación con la comunidad Nikkei. Se plantea la siguiente pregunta: “¿Cuál es el grado de identificación con la comunidad Nikkei?”. Los participantes responden a través de una escala del 1 al 5 donde 1 es “Nada” y 5 es “Total”.

***Nivel de identificación con el Perú (Espinosa, 2011):*** Es un instrumento que consta de un solo ítem que plantea la siguiente pregunta: “¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?”. Los participantes responden a una escala del 1 al 5 donde 1 era “Nada” y 5 era “Total”.

***Escala de Autoestima Colectiva Peruana (Luhtanen y Crocker, 1992):*** Para el presente estudio se utilizó la escala de Luhtanen y Crocker en su versión adaptada por Espinosa (2011) para el contexto peruano. La escala está conformada por cuatro ítems que evalúan la relación afectiva de los ciudadanos con su identificación con el Perú. Los ítems se evalúan en una escala Likert del 1 al 5, donde 1 es “Totalmente en Desacuerdo” y 5 “Totalmente de Acuerdo”. Se invirtieron los ítems que reflejaban una valoración negativa del ser peruano para poder obtener puntuaciones generales y concluir que una puntuación alta en la prueba alude a una mayor autoestima colectiva. El Alpha de Cronbach obtenido en este estudio por la escala fue de .84.

***Escala de Identidad Nikkei:*** Para medir elementos costumbristas y realizar un reporte descriptivo de sus patrones conductuales con respecto a sus actividades dentro y con la comunidad Nikkei, se empleó la versión adaptada de la escala de Identidad judía usada por Cañas (2019) que fue aplicada en una muestra de judíos peruanos.

***Escala de Autoestima Colectiva Nikkei:*** Es una versión adaptada de la Escala de Autoestima Colectiva Peruana de Espinosa (2011) que busca medir la relación afectiva de los Nikkei con su identificación con la comunidad Nikkei. Los ítems se evalúan en una escala Likert del 1 al 5, donde 1 es “Totalmente en Desacuerdo” y 5 “Totalmente de Acuerdo”. Se invirtieron los ítems que reflejaban una valoración negativa del ser Nikkei para poder obtener puntuaciones generales y concluir que una puntuación alta en la prueba alude a una mayor autoestima colectiva. El Alpha de Cronbach obtenido en este estudio por la escala fue de .72.

***Escala de Identidad fusionada (Gómez et al, 2011; Swann et al, 2009):*** Para medir la identidad fusionada se utilizaron dos escalas (Apéndices J y K). Una de ellas es la escala pictórica de Swann y colaboradores (2009) donde se les muestra 5 figuras donde se representan al self y su relación con el grupo (Apéndice J y K). Las personas que escogieron la opción más extrema en donde el self se encuentra totalmente sumergido en el grupo son aquellas que presentan una identidad fusionada, las personas no fusionadas elegirían cualquiera de las primeras 4 opciones. El segundo instrumento creado por Gómez y colegas (2011), se trata de

una escala verbal basada en dos aspectos determinantes de la identidad fusionada que son los sentimientos de conectividad con el grupo y la percepción de los miembros del grupo hacen más fuerte al grupo y a las personas. Esta escala también fue utilizada por Cañas (2019) en una población de judíos peruanos reportando un alfa de Cronbach adecuado (.86). Esta escala se conforma de 7 ítems y un solo factor cuyo Alpha de Cronbach fue de .84 indicando niveles adecuados de confiabilidad. En el estudio actual se obtuvo un Alpha de Cronbach de .91 en el caso de identidad fusionada Nikkei y de .84 para la identidad fusionada peruana.

***Escala de Auto estereotipos nacionales (Espinosa et al., 2016):*** La escala cuenta con una lista de 22 adjetivos positivos en conjunto con sus antónimos que buscan representar la percepción que tienen las personas acerca del endogrupo. Los ítems están conformados por una escala likert de 7 puntos con dos adjetivos opuestos en donde deben marcar el número que más se asemeje a su percepción del propio grupo. Los análisis factoriales en el estudio de Espinosa et al (2016) mostraron una estructura de 4 factores: Moralidad ( $\alpha=.88$ ), Calidez ( $\alpha=.83$ ), Competencia ( $\alpha=.82$ ) y Nacionalismo ideal ( $\alpha=.51$ ). Para la presente investigación, se decidió agregar un par más de adjetivos obteniendo un total de 23 pares. Adicionalmente, en base a los resultados obtenidos por Cañas (2019) en su estudio con población judía, se decidió eliminar la dimensión de Nacionalismo ideal para así obtener un total de 20 pares. El Alpha de Cronbach de la escala en el presente estudio fue de .90 para los auto estereotipos peruanos y de .92 para los auto estereotipos Nikkei.

***Escala de distancia social (Haagensen y Croes, 2012):*** En la presente investigación se realizó una adaptación al español de la escala de distancia social utilizada por Haagensen y Croes (2012) que a su vez es una adaptación de la escala original creada por Bogardus en 1926 (Wark y Galliher, 2007). En la presente escala se buscó evaluar 3 categorías sociodemográficas del distanciamiento social, las relaciones matrimoniales, la interacción social y la integración en la comunidad. Sin embargo, en un estudio realizado por Cañas (2019) con la población peruana judía se identificó dos dimensiones con una adecuada estructura factorial ( $KMO=.736$ ), la “Distancia social intrafamiliar” ( $\alpha=.89$ ), referida a las relaciones de pareja y familiares, y la “Distancia social extra familiar” ( $\alpha=.80$ ) referida a las relaciones de amistad y cercanía con personas que no son de la comunidad. La escala obtuvo un Alpha de Cronbach de .79 en el presente estudio.

## **Procedimiento**

Se realizó una aproximación mixta combinando el levantamiento de información a través de encuestas físicas con encuestas virtuales. Para ambos casos, en un primer momento, se realizó contacto con los participantes por medio de las redes sociales y espacios físicos comunes donde el investigador conversó directamente con los participantes y explicó de manera general los objetivos de la investigación y el tiempo estimado que duraba realizar la encuesta. Cuando los participantes accedían a ser parte de la investigación se les enviaba el enlace de la encuesta virtual o se procedía a brindarles las encuestas en físico.

Los participantes antes de llenar las encuestas leyeron el consentimiento informado que incluía la información que se les había comunicado en la conversación previa y en el que se reiteraba la confidencialidad de los datos brindados y el carácter voluntario de su participación tanto para las encuestas virtuales o físicas. Posterior a ello, procedían a llenar la ficha de datos sociodemográficos para, finalmente, comenzar a responder los cuestionarios de Auto Estereotipos nacionales peruanos, Nivel de identificación con el Perú, Escala de autoestima colectiva peruana, Escala de identidad Nikkei, Escala de auto estereotipos Nikkei, Identificación con la comunidad Nikkei, Autoestima colectiva Nikkei, identidad fusionada y distancia social.

## **Análisis de datos**

Los datos recolectados fueron analizados con el paquete estadístico SPSS Statistics versión 23 (IBM). Se empezó por realizar un análisis exploratorio para la identificación de casos perdidos dentro de las respuestas de los participantes. Luego se procedió a realizar un análisis descriptivo de la muestra. Como siguiente paso se procedió a evaluar la confiabilidad por consistencia interna por medio del coeficiente Alfa de Cronbach para los instrumentos utilizados reportados en el apartado de instrumentos. Se encontraron niveles adecuados de confiabilidad, tanto para los puntajes totales como para los factores de cada instrumento.

Después se procedió a evaluar la distribución en cada una de las variables estudiadas con los coeficientes de asimetría y curtosis. Al obtener una distribución normal, se procedió a realizar un análisis de correlación tipo bivariado con el coeficiente de Pearson para conocer la relación existente entre las variables. Se evaluó el tamaño del efecto de las correlaciones de acuerdo a los criterios planteados por Cohen (1992) donde se considera que el tamaño de efecto de la correlación es pequeño ( $.10 \leq r \leq .30$ ), mediano ( $.30 \leq r \leq .50$ ) o grande ( $.50 \leq r \leq 1$ ) de acuerdo al valor que tome "r". Luego se procedió a realizar una prueba T para muestras

relacionadas evaluando la percepción sobre lo Nikkei y peruano con los mismos participantes. Inmediatamente, se pasó a realizar un análisis de tablas cruzadas con el estadístico de Chi cuadrado para identificar la presencia de grupos distintos de acuerdo a los niveles de fusión tanto con la comunidad Nikkei como la peruana. Luego, se realizaron los comparativos de medias entre los individuos fusionados y no fusionados con una prueba T para muestras independientes reportando también el tamaño del efecto para determinar el impacto de la fusión identitaria con la comunidad Nikkei en la percepción de lo peruano y lo Nikkei, así como también el nivel de identificación con el endogrupo. De esta forma, se buscó conocer y entender las diferencias que presentaban ambos grupos hacia el colectivo peruano y Nikkei. Por último, se realizó una prueba ANOVA para muestras independientes para determinar las diferencias específicas entre las personas fusionadas con lo peruano, fusionadas con lo Nikkei, fusionadas con ambas comunidades y no fusionadas con ninguna a través del estadístico de Games Howell.





## Resultados

### *Descriptivos de Identidad Nikkei*

En el caso de la presente muestra se halla que el 97.9% del total ha participado en actividades como el Undokai, Matsuri o Shinnenkais (Año nuevo japonés), sin embargo, solo el 57.8% considera estar involucrado en las actividades no formales de la comunidad. Además, el 59.9% ha señalado que para ellos es importante participar en las actividades culturales de la comunidad. En la muestra el 89.4% indicó que es importante ser parte de la comunidad Nikkei, el 87.32% y el 74.65% señaló que aprender acerca de la historia y el idioma japonés respectivamente es importante. El 63.4% percibe como importante asistir al club AELU (Asociación Estadio la Unión) o el APJ (Asociación Peruano Japonés). Otro dato importante es que el 85.92% de la muestra indicó que comportarse de acuerdo a los valores de la comunidad Nikkei es importante, el 71.13% señaló que ser Nikkei es central en cómo se auto identifica.

De entre 136 casos válidos de acuerdo a la combinación de los puntajes de fusión pictórica y verbal, se encontró que 27 encuestados (19%) presentan una identidad fusionada con la comunidad Nikkei. En base a ello, se encontró que el 100% considera importante ser parte de la comunidad Nikkei y que han participado en las actividades del Matsuri (Fiesta de la cosecha), Undokai (Evento deportivo) y Shinnenkai (Año nuevo japonés), el 81.4% cree estar involucrado en las actividades no formales de la comunidad. El 96.3% indicó que les es importante participar dentro de las actividades culturales Nikkei como también aprender acerca de la historia de la migración japonesa; mientras que el 81.5% señaló que conocer y aprender el idioma japonés es importante, además el 88.9% afirma que asistir al AELU o APJ les es relevante. Por último, el 96.3% indicó que el ser Nikkei es central en cómo se auto identifica y que además comportarse de acuerdo a los valores de la comunidad Nikkei es importante.

Para finalizar, se realizó una clasificación más en lo que respecta a la fusión de identidades para identificar a los individuos que se fusionaban tanto con la comunidad peruana como con la Nikkei y quienes solo se fusionaban con una de ellas o quienes no se fusionaban con ninguna. Para ello, se realizó un análisis de tablas cruzadas utilizando el estadístico de Chi-Cuadrado. Los resultados mostraron que, de los 136 casos válidos, 103 (72.5%) no estaban fusionados con ninguna comunidad, 19 (13.4%) se hallaban fusionados sólo con la comunidad Nikkei, en contraposición solo 6 casos (4.2%) se encontraban fusionados solo con la comunidad peruana, por último 8 individuos (5.6%) estaban fusionados tanto con la comunidad Nikkei como con la comunidad peruana.

Se analizó la relación entre las variables de Identidad fusionada, Auto estereotipos nacionales, Autoestima Colectiva, Identidad nacional peruana, Identidad nacional Nikkei y Distancia social.

Tabla 1.- *Tablas cruzadas de la fusión de identidad*

		Fusión con el Perú			
			No fusionados	Fusionados	Total
Fusión con lo Nikkei	No fusionados	Recuento	103	6	109 (80.1%)
		% dentro de Nikkei	94.5%	5.5%	100%
		% dentro de Perú	84.4%	42.9%	80.1%
	Fusionados	Recuento	19	8	27
		% dentro de Nikkei	70.4%	29.6%	100%
		% dentro de Perú	15.6%	57.1%	19.9%
Total	Recuento	122	14	136	
	% dentro de Nikkei	89.7%	10.3%	100%	
	% dentro de Perú	100%	100%	100%	

Tabla 2. *Correlaciones entre las variables de estudio*

Medidas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Autoestima Colectiva Nikkei	–	.25**	.36**	.30**	.38**	-.06	.09	.04	.50**	.09	.27**	.17*	.33**	.14
2. Autoestima Colectiva Peruana		–	-.22	.20*	.07	.44**	.22**	.30**	.05	.68**	-.15	-.16	.20*	.30**
3. Moralidad Nikkei			–	.47**	.78**	-.01	.19*	.21*	.33**	.03	.24**	.21*	.22*	.14
4. Calidez Nikkei				–	.49**	.24**	.11	.16	.20*	.19*	.15	.13	.20*	.29**
5. Competencia Nikkei					–	-.03	.30**	.30**	.33**	.08	.22**	.24**	.18*	.20*
6. Moralidad Peruana						–	.18*	.56**	-.06	.35**	-.17*	-.22**	.11	.23**
7. Calidez Peruana							–	.55**	-.00	.16	.01	-.09	.11	.23**
8. Competencia Peruana								–	.00	.28**	-.10	-.13	.13	.32**
9. Grado identificación Nikkei									–	.10	.35**	.34**	.43**	.05
10. Grado de identificación Perú										–	-.07	-.09	.18*	.30**
11. Distancia Social Intrafamiliar											–	.54**	.19*	-.07
12. Distancia Social Extrafamiliar												–	.16	-.10
13. Fusión Total Nikkei													–	.32**
14. Fusión Total Perú														–

\*p&lt;.05, \*\*p&lt;.01

***Relación entre Auto estereotipos Nikkei, Autoestima colectiva Nikkei, Distanciamiento social e Identidad Nikkei***

Con respecto a los componentes evaluados de la identidad Nikkei se encontró que existe una relación significativa, directa y con un tamaño de efecto grande entre el Grado de identificación Nikkei y la Autoestima colectiva Nikkei. Además, el Grado de identificación Nikkei también correlacionó de forma significativa y positiva con las áreas de los auto estereotipos nacionales teniendo un efecto pequeño con el área de Calidez y un tamaño de efecto mediano con las áreas de Moralidad y Competencia Nikkei. Con respecto a la relación entre el Grado de identidad y las dimensiones del Distanciamiento social se encontró que existe una relación significativa, directa y con un tamaño de efecto mediano con ambas áreas.

Por su parte, la Autoestima Colectiva Nikkei posee una relación significativa y directa con las tres áreas de la escala de auto estereotipos nacionales evaluadas en este trabajo, todas con un tamaño de efecto mediano. Al mismo tiempo, esta tiene una relación significativa y directa con ambas dimensiones del distanciamiento social, sin embargo, el tamaño de efecto en este caso es pequeño.

Por último, las dimensiones de Moralidad y Competencia Nikkei de los auto estereotipos nacionales se correlacionan de forma significativa con ambas dimensiones del distanciamiento social siendo su relación directamente proporcional, sin embargo, poseen un tamaño de efecto pequeño en ambos casos.

***Relación entre Auto estereotipos peruanos, Autoestima colectiva peruana, Distanciamiento social e Identidad peruana.***

Por su parte, el grado de identificación con el Perú se correlaciona de forma significativa, directa y con un tamaño de efecto grande con la Autoestima colectiva peruana. Además, esta se relaciona de manera significativa, directa y con un tamaño de efecto mediano con el área de Moralidad de los auto-estereotipos, mientras que tiene un tamaño de efecto pequeño, pero también significativa y directa, con el área de competencia. El grado de identificación no guarda relación con el área de calidez de los auto-estereotipos como tampoco con ambas áreas del Distanciamiento Social.

Con respecto a la Autoestima colectiva peruana, se halló correlaciones significativas y directas con las tres áreas de auto estereotipos nacionales, teniendo un tamaño de efecto pequeño con el área de calidez y mediano con las áreas de moralidad y competencia. No existió una relación significativa con ninguna de las áreas de distanciamiento social.

Por último, sólo el área de Moralidad de los auto estereotipos nacionales obtuvo una correlación significativa con las áreas de distanciamiento social. En este caso la relación se dio de forma inversamente proporcional con un tamaño de efecto pequeño.

### ***Auto estereotipos nacionales, Grado de identidad y Autoestima Colectiva peruana y Nikkei***

Se realizaron comparaciones entre los puntajes de auto estereotipos nacionales Nikkei y peruanos, Autoestima Colectiva Nikkei y peruana; y por último, entre el grado de identificación con la comunidad Nikkei y peruana.

En la Tabla 3 se puede observar que hay diferencias significativas entre los puntajes obtenidos en las dimensiones de auto estereotipos donde los Nikkei son percibidos como más morales y competentes mientras que a los peruanos se les considera más cálidos. Además, se obtuvo un mayor puntaje en lo que corresponde a la autoestima colectiva Nikkei en comparación a la autoestima colectiva peruana.

Tabla 3. Comparación de medias con prueba T con medidas repetidas

Variable	Nikkei	Peruana	95% IC dif. de medias	t	d	gl
	M(DE)	M(DE)				
Moralidad	4.03(.60)	2.72(.73)	[-1.47, -1.153]	-16.608**	1.96	141
Calidez	3.42(.60)	3.78(.63)	[.23, .50]	5.313**	-0.58	141
Competencia	4.19(.61)	3.46(.69)	[-.85, -.60]	-11.251**	1.12	141
Autoestima Colectiva	4.55(.59)	3.88(.92)	[-.83, -.51]	-8.267**	0.86	141
Grado de Identificación	4.02(.96)	3.97(.88)	[-.26, .16]	-.478	0.05	139

\*p<.05, \*\*p<.01

### ***Auto estereotipos Nikkei, Autoestima Colectiva, Grado de identificación y Distancia social en individuos fusionados y no fusionados***

En la tabla 4 se puede observar la comparación de los puntajes obtenidos en las escalas de Auto estereotipos nacionales, Autoestima Colectiva, Grado de identificación y Distancia Social en individuos fusionados y no fusionados con la comunidad Nikkei.

Tabla 4. Comparación de puntajes entre individuos fusionados y no fusionados con la comunidad Nikkei

Variable	Fusionados	No fusionados	95% IC dif. de medias	<i>T</i>	<i>d</i>	<i>gl</i>
	<i>M(DE)</i>	<i>M(DE)</i>				
Moralidad Nikkei	4.30(.41)	3.97(.62)	[-.575, -.078]	-2.598**	0.63	134
Calidez Nikkei	3.65(.48)	3.35(.62)	[-.559, -.056]	-2.417*	0.53	134
Competencia Nikkei	4.41(.41)	4.13(.64)	[-.475, -.075]	-2.753**	0.52	134
Autoestima Colectiva Nikkei	4.94(.20)	4.47(.60)	[-.611, -.338]	-6.880**	1.05	134
Grado de identificación Nikkei	4.81(.40)	3.80(.96)	[-1.255, -.782]	-8.535**	1.37	134
Distancia Social Intrafamiliar	3.01(.52)	2.70(.67)	[-.587, -.037]	-2.248*	0.52	134
Distancia Social Extrafamiliar	3.10(.42)	2.88(.56)	[-.410, -.023]	-2.239*	0.44	134

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$

Como se puede observar, los individuos fusionados puntúan más alto en las áreas de auto-estereotipos nacionales, autoestima colectiva Nikkei y Distancia Social en comparación a los individuos no fusionados con la comunidad Nikkei.

Adicionalmente, a los resultados entre individuos fusionados y no fusionados, se indagó en las diferencias entre los individuos que se encuentran fusionados solo con la cultura Nikkei, solo con la cultura peruana, los fusionados con ambas y por último, los no fusionados con ninguna. Se realizó un análisis ANOVA encontrándose los resultados presentados en la tabla 5. Para finalizar, se utilizó el estadístico de Games Howell para indagar en las diferencias específicas que había entre los grupos.

Tabla 5. Comparación entre fusionados, no fusionados, fusionados solo con Perú y fusionados solo con Nikkei

Variable	Fusionados	No Fusionados	Fusionados solo Perú	Fusionados solo Nikkei	F	$\eta^2$ parcial	gl
	<i>M(DE)</i>	<i>M(DE)</i>	<i>M(DE)</i>	<i>M(DE)</i>			
Autoestima Colectiva Nikkei	4.88 (.35)	4.46 (.61)	4.71(.25)	4.97 (0.8)	5.95	.119	135
Autoestima Colectiva Peruana	4.69 (.44)	3.75 (.94)	4.67 (.59)	4.07 (.71)	4.98	.102	135
Moralidad Nikkei	4.23 (.56)	3.95 (.62)	4.33 (.49)	4.32 (.33)	3.13	.066	135
Calidez Nikkei	3.88 (.43)	3.31 (.60)	3.97 (.65)	3.46 (.48)	5.10	.104	135
Competencia Nikkei	4.52 (.46)	4.11(.65)	4.57 (.40)	4.36 (.39)	2.78	.059	135
Moralidad Perú	3.02 (.82)	2.62 (.66)	3.40 (1.19)	2.79 (.72)	3.15	.067	135
Calidez Perú	4.25 (.25)	3.74 (.64)	4.17 (.47)	3.79 (.61)	2.52	.054	135
Competencia Perú	4.07 (.69)	3.36 (.63)	4.12 (1.05)	3.44 (.65)	5.02	.103	135
Identificación Nikkei	5 (0)	3.84 (.96)	3 (0)	4.74 (.45)	12.05	.216	134
Identificación Perú	4.88 (.35)	3.83 (.89)	4.50 (.55)	4 (.82)	4.69	.096	135
Distancia Extrafamiliar	2.92 (.52)	2.89 (.56)	2.75 (.67)	3.18 (.35)	1.72	.038	135
Distancia Intrafamiliar	2.75 (.35)	2.72 (.67)	2.44 (.66)	3.12 (.55)	2.66	0.57	135

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ 

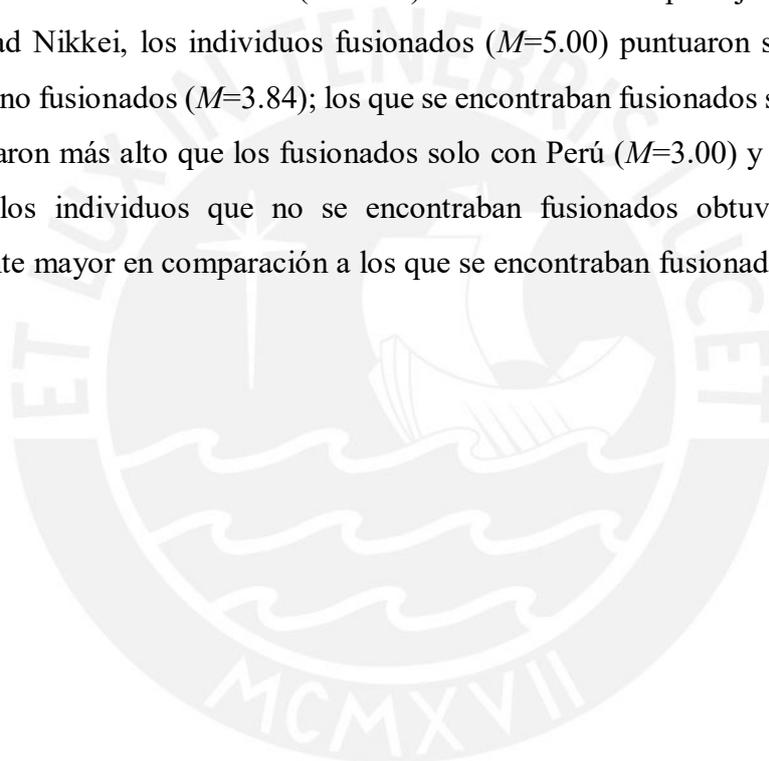
De forma específica, se halló que dentro de los puntajes de Autoestima Colectiva peruana se encontró diferencias significativas entre los individuos totalmente fusionados ( $M=4.69$ ), es decir aquellos fusionados con lo Nikkei y peruano, obteniendo un puntaje mayor en comparación a los no fusionados ( $M=3.75$ ) y los fusionados solo con la cultura Nikkei ( $M=4.07$ ). Además, que los fusionados solo con Perú ( $M=4.67$ ) tienen un puntaje significativamente mayor a los no fusionados. Con respecto a la Autoestima colectiva Nikkei, se encontró que tanto los fusionados ( $M=4.88$ ) y los fusionados solo con lo Nikkei ( $M=4.97$ ) fueron mayores significativamente en comparación a los no fusionados ( $M=4.46$ ).

Con respecto a los auto-estereotipos, se encontraron diferencias significativas en la percepción de Calidez de los peruanos donde los individuos fusionados ( $M=4.25$ ) percibían como más cálidos a los peruanos en comparación a los no fusionados ( $M=3.74$ ) y los fusionados solo con lo Nikkei ( $M=3.79$ ). Los fusionados solo con lo Nikkei percibían como más morales

a los Nikkei ( $M=4.32$ ) en comparación a los no fusionados ( $M=3.95$ ), además los fusionados perciben como más cálidos a los Nikkei ( $M=3.88$ ) en comparación a los no fusionados ( $M=3.31$ ).

En referencia a la distancia social, los fusionados solo con lo Nikkei tienen de forma significativa una mayor distancia social intrafamiliar ( $M=3.12$ ) en comparación a los no fusionados ( $M=2.72$ ), de igual forma tienen mayor puntaje en lo que respecta a la distancia extra familiar ( $M=3.18$ ) en comparación a los no fusionados ( $M=2.89$ ).

Por último, en los puntajes de identificación con el Perú los individuos fusionados puntúan, de forma significativa, más alto ( $M=4.88$ ) en comparación a los no fusionados ( $M=3.84$ ) y los fusionados solo Nikkei ( $M=4.00$ ). En relación a los puntajes de identificación con la comunidad Nikkei, los individuos fusionados ( $M=5.00$ ) puntuaron significativamente más alto que los no fusionados ( $M=3.84$ ); los que se encontraban fusionados solo con lo Nikkei ( $M=4.74$ ) puntuaron más alto que los fusionados solo con Perú ( $M=3.00$ ) y los no fusionados y, por último, los individuos que no se encontraban fusionados obtuvieron un puntaje significativamente mayor en comparación a los que se encontraban fusionados solo con Perú.



## Discusión

### *Identidad Nikkei, peruana y auto estereotipos*

En la presente investigación se había postulado que habría una mayor identificación con la comunidad Nikkei que con la peruana; sin embargo, los resultados demuestran que no existiría una preferencia por ninguna de las dos comunidades. Esto puede explicarse desde una perspectiva histórica que fomentó, por necesidad, la identificación tanto con el Perú como con la cultura japonesa.

En un inicio los primeros inmigrantes japoneses se encontraron con un contexto hostil en el Perú consecuencia del rápido ascenso social de la comunidad china que había ya generado un malestar en la comunidad peruana que se comenzó a manifestar también con la comunidad japonesa al ver indicios de su crecimiento social (Fukumoto, 1997; Matsumura, 2015; Morimoto, 2011). Además de ello, las condiciones laborales en las que trabajaban eran muy precarias lo que generó poco interés en integrarse a la sociedad peruana (Matsumura, 2015; Shintani, 2007; Takenaka, 2004).

Esta situación se mantuvo hasta que, en 1940, en el periodo de la Segunda Guerra Mundial, se dio un saqueo masivo de los negocios japoneses y en 1942 los líderes de las comunidades establecidas fueron deportados (Perú Shimpō, 1975, citado en Takenaka, 2004; Shintani, 2007). Con el fin de la guerra y la aparición de nuevos líderes en su mayoría hijos de los primeros migrantes se vio la necesidad de integrarse más a la comunidad peruana para evitar que en un futuro vuelvan a ocurrir actos de violencia (Takenaka, 2004). Bajo este contexto es que los descendientes japoneses deciden optar por una nueva estrategia aculturativa.

La aculturación es un proceso progresivo y dinámico que se da cuando dos o más grupos culturales distintos se encuentran generando cambios a nivel conductual y psicológico (Bahamonde, 2013; Sabatier y Berry, 1996). Existen cuatro dimensiones dentro del constructo de aculturación en base a las actitudes tomadas hacia la cultura del grupo mayoritario y minoritario lo que determinará el grado de adaptación que se dio (Berry et al. 2006). El primero de ellos es la asimilación que corresponde al deseo de abandonar la identidad cultural de origen y adoptar el de la sociedad de acogida, los individuos de la sociedad mayoritaria solo aceptan a los individuos que se alineen con su cultura; la integración implica que el grupo de inmigrantes pueda mantener su cultura, pero también busque alinearse con la sociedad de acogida que acepta el valor de la diversidad; la separación mantiene al grupo dominante separado del grupo minoritario el cual es aceptado siempre y cuando no contamine la cultura dominante; y por último, la marginación que corresponde a la intolerancia de la sociedad de

acogida hacia los inmigrantes negándoles el derecho de mantener su cultura como también de adoptar la propia (Bahamonde, 2013; Sabatier y Berry, 1996). Los migrantes japoneses pasaron de optar por una estrategia de separación a una estrategia orientada hacia la integración.

Estas elecciones en las estrategias aculturativas por parte de los migrantes japoneses concuerda con lo encontrado por Rojas y colegas (2003) quien reportó que los grupos con mayor sesgo endogrupal, como lo es el primer grupo de migrantes japoneses, preferían las estrategias de separación, como se dio en un inicio, o integración, a la cual se pasó luego de los acontecimientos de 1940-1942, sobre la marginalización y asimilación.

En la teoría de la identidad social se hace referencia al conflicto que puede ocurrir al pertenecer a dos culturas distintas en la que el individuo tendrá que optar por una sola o establecer una identidad bicultural; sin embargo, este proceso se da a lo largo de un periodo de tiempo e irá cambiando basado en el contexto que atraviesa el individuo (Phinney, 1990). En el caso de los migrantes japoneses se inició una estrategia de separación que solo resaltaba la pertenencia al grupo japonés; sin embargo, debido al paso del tiempo y los distintos contextos atravesados por los migrantes, la integración se volvió la estrategia más adaptiva que hoy en día, debido al mayor aprecio que se tiene hacia los asiáticos (Espinosa, 2011), se generó una identidad bicultural que se denominaría Nikkei lo que explicaría por qué no hay una preferencia identitaria con lo Nikkei o peruano en la muestra.

Lo mencionado anteriormente coincide con lo encontrado por Ullah (1985) en un estudio realizado con adolescentes de segunda generación de migrantes en Inglaterra. Este estudio reportó que el 56.3% de la muestra se consideraba mitad irlandés y mitad inglés, además el 73.2% indicó sentirse al menos medianamente orgulloso de su ascendencia irlandesa. En otro estudio realizado por Masuda y colegas (1973) en tres generaciones de japoneses encontró que los Issei (primera generación) poseen mayor identificación con la cultura japonesa conservando varios aspectos en lo que respecta a costumbres, pensamientos y valores. Las siguientes generaciones (Nissei y Sansei) si bien conservaron la misma línea de pensamiento, no fueron tan rígidos y no concordaban con todos sus aspectos. Los Issei además percibían que no tuvieron oportunidades debido a su ascendencia, sin embargo, los Nissei se mostraron neutrales ante tal afirmación mientras que los Sansei la negaron. Es importante resaltar que en las tres generaciones se dio cierta preferencia por la idea de buscar pareja dentro del mismo grupo étnico americano japonés. Ambos estudios refuerzan la idea que a partir de la segunda generación de migrantes existiría un esfuerzo por integrar lo mejor de ambos grupos generando así una identidad bicultural.

Con respecto a la percepción de los Nikkei y peruanos, se planteó como hipótesis que los Nikkei tendrían una percepción más negativa de los peruanos no Nikkei en comparación a los peruanos Nikkei, lo que repercutiría en una mayor autoestima colectiva Nikkei que peruana. Los resultados muestran que efectivamente la comunidad Nikkei percibe como más morales y competentes a los miembros de la comunidad; sin embargo, los peruanos son considerados más cálidos. Además, las tres dimensiones de auto estereotipos repercuten de manera positiva en la autoestima colectiva de los Nikkei.

Estos resultados coinciden con lo expuesto teóricamente por la teoría de la identidad social la cual señala que los grupos sociales a los que pertenecemos poseen una carga evaluativa positiva o negativa que afectará el cómo nos percibimos; para mantener una imagen más positiva de nosotros mismos se busca mejorar la imagen que se tiene del endogrupo realizando comparaciones favorables que permitan diferenciarse de forma positiva del exogrupo (Betancor et al, 2003; Peris y Agut, 2007; Poppe y Linssen, 1999; Tajfel y Turner, 1968). Es debido a que las personas están más motivadas a evaluar a su propio grupo de forma más positiva para mantener un auto-concepto positivo (Rojas et al., 2003; Tajfel, 1982; Tajfel y Turner, 1968) se produce el sesgo o favoritismo endogrupal como producto de la categorización social (Betancor et al., 2003; Billig y Tajfel, 1973).

Sin embargo, los resultados demostraron que no existen diferencias significativas entre el grado de identificación con la comunidad Nikkei y peruana por lo que no se podría hablar de una visión más positiva de los Nikkei debido a un sentimiento mayor de pertenencia hacia ese grupo; a pesar de ello, en un estudio realizado por Espinosa (2011) se asociaban atributos más positivos como el ser más trabajadores, cumplidos, capaces, honrados y exitosos a los peruanos descendientes de asiáticos mientras que los peruanos mestizos resaltaban por la desconfianza, corrupción, el ser mentiroso, conformistas, el ser incumplidos, trabajadores y alegres. Si bien no hay una mayor identificación con la comunidad Nikkei en comparación a la peruana, el pertenecer a ambos grupos sociales facilita la movilización social definida como el movimiento o traslado que realiza un individuo de un grupo de menor estatus a otro de mayor estatus (Tajfel y Turner, 1968) lo que permitiría a los Nikkei definirse como más morales y competentes en comparación a los peruanos.

Con respecto a la calidez, en un estudio realizado por Espinosa et al. (2016) se reportó que el auto estereotipo de calidez es una característica predominante en 5 de los 6 países latinoamericanos, incluido Perú, y esta se encuentra asociada al colectivismo latinoamericano caracterizado por el énfasis en las relaciones interpersonales, la evitación de conflictos, la expresión abierta de sentimientos con el fin de mantener relaciones interpersonales más

positivas (Gissi y Zubieta, 2002). Además de ello, los peruanos se consideran a sí mismos alegres, característica que no es percibida en los descendientes asiáticos (Espinosa, 2011) por lo que la percepción de los peruanos como más cálidos en sus relaciones responde a un contenido estereotípico que se tiene acerca de lo que es ser latino y lo que es ser asiático.

Cabe resaltar que los resultados discutidos anteriormente coinciden con lo encontrado por Cañas (2019) en un estudio realizado con la comunidad judía peruana quienes, a pesar de no haber obtenido una diferencia significativa en el grado de identificación, la comunidad judía puntuó más alto en los auto-estereotipos de moralidad y competencia al igual que la comunidad Nikkei. Además, también reportó correlaciones entre los auto estereotipos y la autoestima colectiva lo que refuerza lo obtenido en esta investigación y lo planteado teóricamente.

### ***Identidad fusionada y el distanciamiento social en Nikkeis***

En la presente investigación se indagó en la influencia de la fusión de identidad con los constructos de auto estereotipos, identificación, autoestima colectiva y distancia social. Los resultados mostraron que los individuos fusionados presentaban mayores puntajes en todos los constructos en comparación a los no fusionados. Esto puede explicarse retomando lo mencionado anteriormente acerca de la identidad social. Debido a que la identidad fusionada ocurre cuando la persona experimenta sentimientos de unidad con el grupo tan altos que el límite entre el self personal y social no son muy claros (Swann et al., 2012), el individuo percibe que hay una sinergia entre los miembros del grupo y él que les permite hacerse más fuertes brindando una noción de invulnerabilidad (Gómez et al., 2011).

En los individuos fusionados, la categorización social es un proceso más relevante. La filiación al grupo hace que percibamos a los miembros del endogrupo como más similares y agradables, las personas incluidas en la categoría de “nosotros” (Endogrupo) tendrían una posición más favorable en comparación a los “otros” (Exogrupo) quienes serían evaluados de forma más negativa (Betancor, 2003). Los individuos fusionados debido a que poseen un self individual difuso dentro del self grupal es natural que perciban de forma más positiva a su propio grupo ya que una percepción negativa repercutirá de manera más significativa sobre su autoestima.

Con respecto a la distancia social, los resultados pueden explicarse en base a los acontecimientos históricos atravesados por la comunidad Nikkei dentro del Perú. Debido a que los individuos fusionados tienen una mayor identificación con los miembros del grupo estos sienten preocupación por los miembros individuales del mismo y del colectivo abstracto (Swann et al., 2012; Swann y Burhmester, 2015) el conocimiento de los acontecimientos

atravesados por la comunidad Nikkei en 1940 y 1942 que quedaron dentro de la memoria del colectivo Nikkei pueden generar en los individuos más fusionados la tendencia a solo relacionarse con miembros de la comunidad y ver de forma más negativa a los miembros de la comunidad peruana en comparación a los no fusionados.

Los resultados hallados coinciden con los reportados por Rojas (2003) en una muestra de inmigrantes rumanos y ecuatorianos en España donde un mayor favoritismo hacia el endogrupo, como ocurre en los individuos fusionados, fomentaba una mayor distancia social con respecto al exogrupo evitando así las relaciones íntimas entre grupos. Además, en el estudio realizado por Masuda et al., (1973) en las tres generaciones de migrantes japoneses (Issei, Nissei y Sansei) se mostró cierta preferencia por la idea de buscar pareja dentro del mismo grupo étnico americano japonés. Esto coincide con lo hallado por Gómez et al. (2005) quien indicó que en una muestra de Nikkeis argentinos, la mayoría prefería establecer una relación con otro Nikkei argentino mostrando cierta distancia social intrafamiliar. Asimismo, en el estudio realizado por Cañas (2019) se reportó que la comunidad judía peruana presentaba mayores niveles de distancia intrafamiliar en individuos fusionados, sin embargo, esto no se daba en la distancia extrafamiliar.

El mayor distanciamiento social intrafamiliar puede deberse a que Japón basaba su idea de nación en la homogeneidad y pureza (Melgar, 2015) idea que trajeron los primeros inmigrantes japoneses al Perú. Por su lado, el distanciamiento extra familiar puede estar basado en el recuerdo colectivo de los acontecimientos pasados donde la comunidad peruana perjudicó a la comunidad Nikkei, estos acontecimientos marcaron cierto patrón de conducta en el cual la comunidad Nikkei busca tener un perfil bajo (Takenaka, 2004) y debido a que los individuos fusionados se preocupan por el bienestar del colectivo es natural que escojan no establecer relaciones con los peruanos.

### **Limitaciones**

En el presente estudio, se exploró cómo los Nikkei han construido su identidad dentro un contexto volátil cuya valoración hacia lo japonés ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Una de las principales limitantes del estudio radica en la variedad de la muestra pues el 88.7% del total eran Nikkeis de la tercera generación de manera que no se logró alcanzar a más personas de la primera y segunda generación hasta tener una distribución equitativa y significativa que permitiese realizar comparaciones generacionales y explorar la influencia del contexto y experiencias pasadas en la construcción actual de la identidad Nikkei, su identificación con el Perú y la forma en cómo se relacionan con los peruanos no Nikkei.



### Referencias

- Abrams, D. (1990). How do group members regulate their behaviour? An integration of social identity and self-awareness theories. En D. Abrams y M.A. Hogg (Eds.). *Social Identity Theory: Constructive and Critical Advances* (pp.89-112). Harvester Wheatsheaf.
- Arroyo, D. (2009). *La migración japonesa a la ciudad de México en la década de los treinta del siglo XX*. (Tesis de maestría, Universidad Iberoamericana). <http://ri.iberomex.mx/handle/iberomex/532>
- Arteaga, N. y Lara, V. (2004). Violencia y distancia social: una revisión. *Papeles de Población*, 10(40), 169-191. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-74252004000200010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-74252004000200010&script=sci_arttext)
- Asociación Peruano Japonesa. (2021). *Comunidad Nikkei*. Recuperado el 04 de mayo de 2021 de <https://www.apj.org.pe/que-es-nikkei>
- Bahamonde, P. (2013). Actitudes de los chilenos hacia las orientaciones aculturativas de los inmigrantes peruanos y su relación con variables intergrupales. *Praxis: revista de psicología*, (24), 29-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7426877>
- Baumeister, R.F., y Leary, M.R. (1995) The need to belong. Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117 (3), 497-529.
- Berríos, R. (2005). Peru and Japan: An Uneasy Relationship. *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 30(59), 93-129. <https://doi.org/10.1080/08263663.2005.10816868>
- Berry, J., Phinney, J., Sam, D., y Vedder, P. (2006). Immigrant Youth: Acculturation, Identity, and Adaptation. *Applied Psychology: An International Review*, 55(3), 303-332. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2006.00256.x>
- Betancor, V., Leyens, J., Rodriguez, A. y Quiles, M. (2003). Atribución diferencial al endogrupo y al exogrupo de las dimensiones de moralidad y eficacia: un indicador de favoritismo endogrupal. *Psicothema*, 15(3), 407-413. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72715311.pdf>
- Billig, M. y Tajfel, H. (1973). Social categorization and similarity in intergroup behaviour. *European Journal of Social Psychology*, 3(1), 27-52.
- Blanco, C. (1994). Inmigración e identidad colectiva. Reflexión sobre la identidad en el país vasco. *Papers Revista de Sociología*, 43, 41-61. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.1725>
- Brewer, M. B., y Gardner, W. (1996). Who is this "we"? Levels of collective identity and self-representations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71(1), 83-93.

- Cañas, M. (2019). *Identidad étnico-cultural fusionada, identidad nacional y distancia social hacia el endogrupo nacional peruano en miembros de la colonia judía limeña*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad del Perú). <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14228>
- Cohen, J. (1992). A Power Primer. *Psychological Bulletin*, 112(1), 155-159.
- Espinosa, A. (2003) Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú).
- Espinosa, A. (2011). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus Correlatos Psicológicos, Sociales y Culturales*. (Tesis Doctoral, Universidad del País Vasco).
- Espinosa, A., Acosta, Y., Valencia, J., Vera, A., da Silva, A. S., Romero, J. C., y Beramendi, M. (2016). Calidez, competencia, moralidad y nacionalismo ideal como dimensiones autoestereotípicas del autoconcepto nacional en seis países de Latinoamérica. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 34(2), 395-413. <https://doi.org/10.12804/apl34.2.2016.12>
- Espinosa, A. y Tapia, G. (2011). Identidad Nacional como fuente de bienestar subjetivo y social. *Boletín de psicología*, 102(2), 71-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3772424>
- Fukumoto, M. (1997). *Hacia un nuevo sol: Japoneses y sus descendientes en el Perú; historia, cultura e identidad*. Asociación Peruano Japonesa del Perú.
- Gavirati, P. y Ishida, C. (2017). Interpelación o autonomía. El caso de la identidad Nikkei en la comunidad argentino-japonesa. *Alteridades*, 27(53), 59-71. <http://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v27n53/0188-7017-alte-27-53-00059.pdf>
- Gómez, Á., Brooks, M., Buhrmester, M., Vázquez, A., Jetten, J. y Swann, W. (2011). On the nature of identity fusion: Insights into the construct and a new measure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100(5), 918-933.
- Gómez, S. (2005). *Nikkei argentinos: identidad en construcción. Análisis preliminar de un grupo Nikkei en la ciudad de La Plata*. Jornadas Nacionales de Estudios Japoneses “La investigación del Japón en la Argentina. Intercambios para una Asociación”. Centro de Estudios Japoneses, Instituto de Relaciones Internacionales, UNLP, La Plata. <https://www.aacademica.org/silvina.gomez/9>
- Haagensen, L. y Croes, M. (2012). Thy Brother's Keeper? The Relationship between Social Distance and Intensity of Dehumanization during Genocide. *Genocide Studies and Prevention*, 7(2/3), 223-250. <https://doi.org/10.1353/gsp.2012.0014>
- Herranz, J.K. y Basabe, N. (1999). Identidad nacional, ideología política y memoria colectiva. *Psicología Política*, 18, 31-47.

- Karakayali, N. (2009). Social Distance and Affective Orientations. *Sociological Forum*, 24(3), 538-562. <https://doi.org/10.1111/j.1573-7861.2009.01119.x>
- Lausent-Herrera, I. (1992). *Pasado y presente de la comunidad japonesa en el Perú*. Instituto Francés de Estudios Andinos. <http://ilausent.free.fr/japones/japonesa.PDF>
- Lilienfeld, S., Jay, S., Namy, L. y Woolf, N. (Eds.) (2011). Psicología. Una introducción. PEARSON. <https://www.academia.edu/download/54556940/Psicologia.Una.introduccion.pdf>
- Luhtanen, R. y Crocker, J. (1992). A collective self-esteem scale: Self-evaluation of one's identity. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18(3), 302-318. <https://doi.org/10.1177/0146167292183006>
- Masuda, M., Hasegawa, R. y Matsumoto, G. (1973). The Ethnic Identity Questionnaire: A Comparison of Three Japanese Age Groups in Tachikawa, Japan, Honolulu, and Seattle. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 4(2), 229-245. <https://doi.org/10.1177/002202217300400207>
- Matsumura, A. (2015). *Danzar entre nosotros: construcción de la identidad Nikkei a través de las actividades artísticas de la colectividad Nikkei en Lima*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú). <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7568>
- Melgar, D. (2015). (Re) etnización y des-etnización de los Nikkei en América Latina y Japón: Entre las fronteras de la 'pureza' y el 'mestizaje'. En B. Potthast, C. Buschges, W., Gabbert, S. Hensel y O. Kaltmeier. (Eds.), *Dinámicas de inclusión y exclusión en América Latina* (pp. 203-216). Iberoamericana.
- Moreno, P. (2002). Reflexiones en torno a la segunda generación de inmigrantes y la construcción de la identidad. *Ofrim Suplementos*, (10), 11-30. [http://webcasus.usal.es/idcon/ester/textos/lecturas%20informes%20IEC/Moreno.\(Fuenlabrada\)%20reflex.pdf](http://webcasus.usal.es/idcon/ester/textos/lecturas%20informes%20IEC/Moreno.(Fuenlabrada)%20reflex.pdf)
- Morimoto, A. (1999). *Los inmigrantes japoneses en el Perú*. Fondo editorial del Congreso de la República del Perú.
- Morimoto, A. (2011) Inmigración y comunidad de origen japonés en el Perú: Balance de los estudios y publicaciones. *Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África XIII Congreso Internacional de ALADDA*. [https://ceaa.colmex.mx/aladaa/memoria\\_xiii\\_congreso\\_internacional/images/morimoto.pdf](https://ceaa.colmex.mx/aladaa/memoria_xiii_congreso_internacional/images/morimoto.pdf)

- Nigbur, D. y Cinnirella, M. (2007). National identification, type and specificity of comparison and their effects on descriptions of national character. *European Journal of Social Psychology*, 37(4), 672-691. <https://doi.org/10.1002/ejsp.382>
- Onaha, C. y Gómez, S. (2007). Educación e identidad en la comunidad japonesa en la Argentina. *XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia*. <https://cdsa.aacademica.org/000-108/293.pdf?view>
- Oshiro, C. (2019). *Memorias de la migración: Aculturación e Identidad en hijos de migrantes japoneses en el Perú*. (Tesis no publicada). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pérez, T. (1999). *Nación, identidad nacional y otros mitos nacionalistas*. Ediciones Nobel
- Peris, R y Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *REME*, 10(26/27). <http://reme.uji.es/articulos/numero26/article2/article2.pdf>
- Phinney, J. (1990). Ethnic Identity in Adolescents and Adults: Review and Research. *Psychological Bulletin*, 108(3), 499-514. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED310193.pdf>
- Poppe, E. y Linssen, H. (1999). In-group favouritism and the reflection of realistic dimensions of difference between national states in Central and Eastern European nationality stereotypes. *British Journal of Social Psychology*, 38(1), 85-102. <https://www.researchgate.net/publication/319554259>
- Rajagukguk, R., Suleeman, J., Eliana, R. y Lee, B. (2018). Social Distance and Empathy: Is There Such Thing as Selective Empathy? *The Asian Conference on Ethics, Religion & Philosophy 2018 Official Conference Proceedings*. [http://25qt511nswfi49iayd31ch80-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/papers/acerp2018/ACERP2018\\_39975.pdf](http://25qt511nswfi49iayd31ch80-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/papers/acerp2018/ACERP2018_39975.pdf)
- Rojas, A., García, C. y Navas, M. (2003). Test de sesgo endogrupal interétnico: estudios de fiabilidad y de evidencias de validez. *Psicothema*, 15(1), 101-108. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72715117.pdf>
- Rottenbacher, J. y Espinosa A. (2010). Identidad nacional y memoria colectiva en el Perú. Un estudio exploratorio. *Revista de Psicología*, 28(1), 147-174. <https://doi.org/10.18800/psico.201001.005>
- Sabatier, C. y Berry, J. (1996). Inmigración y aculturación. En R. Bourhis y J. Leyens (Eds), *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos* (pp.49-69). Mc Graw Hill.
- Salazar, J.M., y Salazar, M.A. (1998). Permanence and modification in national identities. En J. G. Adair, D. Belanger y K. L. Dion (Eds.), *Advances in psychological science: Social, personal and cultural aspects* (Vol. 1, pp. 247-270). Psychology Press.

- Sasaki, M. (2004). Globalization and National Identity in Japan. *International Journal of Japanese Sociology*, 13(1), 69-87. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6781.2004.00054.x>
- Sedikides, C., y Brewer, M. B. (2001). Individual self, relational self, and collective self: Partners, opponents, or strangers? En C. Sedikides & M. B. Brewer (Eds.), *Individual self, relational self, collective self* (pp. 1–6). Psychology Press.
- Shintani, R. 2007. The Nikkei Community of Peru: Settlement and Development. *Ritsumeikan Studies in Language and Culture*, 18(3), 79-94.
- Smith, P., Giannini, M., Helkama, K. y Stumpf, S. (2005). Positive Auto-Stereotyping and Self-Construal as Predictors of National Identification. *Revue Internationale de Psychologie Sociale/International Review of Social Psychology*, 18(1/2), 65-90. [https://www.researchgate.net/publication/215543636\\_Positive\\_Auto-Stereotyping\\_and\\_Self-Construal\\_as\\_Predictors\\_of\\_National\\_Identification](https://www.researchgate.net/publication/215543636_Positive_Auto-Stereotyping_and_Self-Construal_as_Predictors_of_National_Identification)
- Swann, W. y Buhrmester, M. (2015). Identity Fusion. *Current Directions in Psychological Science*, 24(1), 52-57. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.711.806&rep=rep1&type=pdf>
- Swann, W., Gómez, Á., Seyle, D. C., Morales, J. F., y Huici, C. (2009). Identity fusion: The interplay of personal and social identities in extreme group behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 96(5), 995–1011. <https://doi.org/10.1037/a0013668>
- Swann, W., Jetten, J., Gómez, Á., Whitehouse, H. y Bastian, B. (2012). When group membership gets personal: A theory of identity fusion. *Psychological Review*, 119(3), 441-456. <https://doi.org/10.1037/a0028589>
- Tajfel, H. (1981). *Human Groups and Social Categories: Studies in Social Psychology*. Cambridge University Press. <http://www.csepele.hu/elearning/cikkek/tajfel.pdf>
- Tajfel, H. (1982). Social psychology of intergroup relations. *Annual Review of Psychology*, 33(1), 1-39. <https://doi.org/10.1146/annurev.ps.33.020182.000245>
- Tajfel, H., y Turner, J. C. (1968). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. En J. T. Jost y J. Sidanius (Eds.) (2004), *Political psychology: Key readings* (pp. 276-293). Psychology Press.
- Takenaka, A. (2004). The Japanese in Peru: history of immigration, settlement, and racialization. *Latin American Perspectives*, 31(3), 77-98. <https://doi.org/10.1177/0094582x04264745>
- Ullah, P. (1985). Second-generation Irish youth: Identity and ethnicity. *New Community*, 12(2), 310-320. <https://doi.org/10.1080/1369183x.1985.9975904>

- Vignoles, V., Regalia, C., Manzi, C., Gollledge, J. y Scabini, E. (2006). Beyond self-esteem: Influence of multiple motives on identity construction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(2), 308-333. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.2.308>
- Villalobos, J., Valencia, A., González, D. y Romero, P. (2005). Identidad nacional y estereotipos entre estudiantes universitarios. *Psicología y Ciencia Social*, 7(1), 13- 21. <https://www.redalyc.org/pdf/314/31470202.pdf>
- Wark, C. y Galliher, J. (2007). Emory Bogardus and the Origins of the Social Distance Scale. *The American Sociologist*, 38(4), 383-395. <https://doi.org/10.1007/s12108-007-9023-9>
- Yoshida, Y. (1909). Sources and causes of Japanese emigration. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 34(2), 157-167. <https://doi.org/10.1177/000271620903400219>



## Apéndice A: Consentimiento informado

### Consentimiento informado

La presente investigación es llevada a cabo por el alumno Guillermo Hiyagon Noriega alumno de decimoprimer ciclo de la Facultad de Psicología en la especialidad de social de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo del presente estudio es conocer como se ha construido la identidad Nikkei dentro del Perú desde una perspectiva psicológica.

La aplicación se realizará como parte del curso de tesis bajo la asesoría del profesor Agustín Espinosa. Su participación será voluntaria y la información que se recoja será estrictamente, confidencial y no se podrá utilizar para ningún otro propósito que no éste contemplado en esta investigación. De acceder a participar, al participante se le pedirá completar un cuestionario, el cual no resultará perjudicial para la integridad del (o la) participante y cuya aplicación se realizará una única vez. Como investigador me comprometo a cuidar y no revelar la identidad del evaluado en ningún momento de la aplicación ni después de ella.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puede finalizar su participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómodo(a), frente a alguna de las preguntas, puede ponerlo en conocimiento de la persona a cargo de la investigación y abstenerse de responder.

Para cualquier información adicional y/o dificultad, usted puede contactarse al siguiente correo: [ghiyagon@pucp.edu.pe](mailto:ghiyagon@pucp.edu.pe)

Muchas gracias por su participación.

Lima, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2017

Yo, \_\_\_\_\_ he sido informado(a) de las condiciones en las cuales acepto participar en el completado del instrumento psicológico presentado por Guillermo Hiyagon Noriega alumno de la facultad de psicología en la especialidad de social de la PUCP.

\_\_\_\_\_  
Firma del Participante

\_\_\_\_\_  
Firma del alumno(a)

Lima, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2017

**Apéndice B: Ficha sociodemográfica****Ficha sociodemográfica**

¿Cuál es su sexo? Marque.

Mujer

Hombre

1. ¿Cuál es su edad? Indique.

---

2. ¿Cuál es su lugar de nacimiento? Marque.

Lima

Otro (especificar): \_\_\_\_\_

3. Marque cuál es el grado de estudios con el que cuenta.

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Superior no universitaria incompleta

Universitaria incompleta

Superior no universitaria completa

Universitaria completa

Posgrado

Otro (especificar): \_\_\_\_\_

En caso haya respondido “Secundaria incompleta”, pase a la siguiente pregunta; de lo contrario, proceda a responder lo siguiente.

3.1. ¿Cuál alternativa describiría mejor a la escuela en dónde concluyó su educación básica? Marque.

Pública Peruana

Privada Nikkei

Privada Peruana

Otra (especificar): \_\_\_\_\_

4. ¿Alguna vez ha estado en Japón? Marque.

Sí

No

4.1. En caso haya respondido “No”, pase a la siguiente pregunta; de lo contrario, proceda a indicar lo siguiente.

¿Cuáles han sido los motivos de su estadía?

Estudios

Trabajo

Turismo

Visitar a un familiar y/o amigo

Viví un tiempo en el Japón

Otros, especificar: \_\_\_\_\_

5. ¿Ha participado de actividades como el Matsuri, Undokai o Shinnenkai? Marque.

Sí

No

6. ¿Qué tan involucrado está en las actividades no formales de la comunidad Nikkei (por ejemplo, programas de voluntariado, grupos de jóvenes, entre otros)? Marque.

Nada involucrado

Algo involucrado

Muy involucrado

7. A que generación de migrante pertenece

Primera generación (Issei)

Segunda generación (Nisei)

Tercera generación (Sansei) o más

8. ¿Cuántos de sus abuelos son japoneses/nikkeis?

1

2

3

4

9. ¿Cuántos de tus padres son japoneses/nikkeis?

1

2

### Apéndice C: Escala de autoestereotipos peruanos

Le presentamos una serie de adjetivos opuestos entre sí y le pedimos que por favor señale en relación a su pensamiento sobre los peruanos, específicamente, ¿cuáles son los adjetivos que mejor los describen? Marque con un aspa el número que más cercano se encuentre con su opinión sobre los peruanos. Por ejemplo, para los adjetivos deshonestos 1 2 3 4 5 honestos; 1 es muy deshonestos, 3 ni deshonesto ni honesto y 5 muy honesto.

Los peruanos son....

Deshonestos	1	2	3	4	5	Honestos
No confiables	1	2	3	4	5	Confiables
Mentirosos	1	2	3	4	5	Sinceros
Corruptos	1	2	3	4	5	Honrados
Prepotentes/Irrespetuosos	1	2	3	4	5	Considerados/Respetuosos
Egoístas	1	2	3	4	5	Solidarios
Ignorantes	1	2	3	4	5	Cultos
Inexpresivos/No comunicativos	1	2	3	4	5	Expresivos/Comunicativos
No sociables	1	2	3	4	5	Sociables
Tristes/Melancólicos	1	2	3	4	5	Alegres
Antipáticos	1	2	3	4	5	Simpáticos
Sonsos	1	2	3	4	5	Vivos/Astutos
No adaptativos/Rígidos	1	2	3	4	5	Adaptativos/Flexibles
No emprendedores/No activos	1	2	3	4	5	Emprendedor/Proactivos
Ociosos/Vagos	1	2	3	4	5	Trabajadores
No creativos	1	2	3	4	5	Creativos
Incapaces	1	2	3	4	5	Capaces
Tontos	1	2	3	4	5	Inteligentes
Fracasados	1	2	3	4	5	Exitosos
Envidiosos	1	2	3	4	5	Generosos

**Apéndice D: Escala de Nivel de identificación con el Perú**

*A continuación, por favor responda al siguiente enunciado sobre su relación afectiva con el Perú.*

	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?	1	2	3	4	5



**Apéndice D: Escala de autoestima colectiva peruana**

*Por favor responda las siguientes afirmaciones de acuerdo a cómo se siente usted en relación con el Perú. La escala va del 1 al 5, en donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”.*

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Generalmente, siento que ser peruano <b>no</b> merece la pena.	1	2	3	4	5
Generalmente, me siento bien por ser peruano.	1	2	3	4	5
En general, me siento afortunado por ser peruano.	1	2	3	4	5
A menudo lamento ser peruano.	1	2	3	4	5



### Apéndice F: Escala de identidad Nikkei

Por favor, responder según el grado de importancia que usted le da a las siguientes afirmaciones en base a las escalas de valoración presentadas.

Nada	Poco	Algo	Mucho
1	2	3	4

#### Para mi es importante...

Ser parte de la comunidad Nikkei	1	2	3	4
Asistir al Club AELU o el APJ	1	2	3	4
Participar de las actividades culturales Nikkei	1	2	3	4
Asistir a servicios formales en el AELU/APJ u otra institución de la comunidad.	1	2	3	4
Casarme con una persona Nikkei	1	2	3	4
Que mis hijos tengan amigos Nikkei	1	2	3	4
Aprender sobre la historia de la migración japonesa	1	2	3	4
Conocer y aprender el idioma japonés	1	2	3	4
Algún día poder viajar a Japón	1	2	3	4
Aceptar a quienes no son Nikkei	1	2	3	4
Comportarme de acuerdo a los valores Nikkei	1	2	3	4

Por favor, responder según el grado de importancia que usted le da a las siguientes afirmaciones en base a las escalas de valoración presentadas.

Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1	2	3	4	5

#### Considero que...

Ser Nikkei es central en cómo me auto-identifico	1	2	3	4	5
Muchos o la mayoría de mis amigos son Nikkei	1	2	3	4	5
Ser Nikkei es importante para mi identidad cultural	1	2	3	4	5
Tener conocimiento sobre la cultura Nikkei es importante	1	2	3	4	5

### Apéndice G: Escala de autoesterotipos nacionales Nikkei

Le presentamos una serie de adjetivos opuestos entre sí y le pedimos que por favor señale en relación a su pensamiento sobre los Nikkei, específicamente, ¿cuáles son los adjetivos que mejor los describen? Marque con un aspa el número que más cercano se encuentre con su opinión sobre los Nikkei. Por ejemplo, para los adjetivos deshonestos 1 2 3 4 5 honestos; 1 es muy deshonestos, 3 ni deshonesto ni honesto y 5 muy honesto.

Los nikkei son....

Deshonestos	1	2	3	4	5	Honestos
No confiables	1	2	3	4	5	Confiables
Mentirosos	1	2	3	4	5	Sinceros
Corruptos	1	2	3	4	5	Honrados
Prepotentes/Irrespetuosos	1	2	3	4	5	Considerados/Respetuosos
Egoístas	1	2	3	4	5	Solidarios
Ignorantes	1	2	3	4	5	Cultos
Inexpresivos/No comunicativos	1	2	3	4	5	Expresivos/Comunicativos
No sociables	1	2	3	4	5	Sociables
Tristes/Melancólicos	1	2	3	4	5	Alegres
Antipáticos	1	2	3	4	5	Simpáticos
Sonsos	1	2	3	4	5	Vivos/Astutos
No adaptativos/Rígidos	1	2	3	4	5	Adaptativos/Flexibles
No emprendedores/No activos	1	2	3	4	5	Emprendedores/Proactivos
Ociosos/Vagos	1	2	3	4	5	Trabajadores
No creativos	1	2	3	4	5	Creativos
Incapaces	1	2	3	4	5	Capaces
Tontos	1	2	3	4	5	Inteligentes
Fracasados	1	2	3	4	5	Exitosos
Envidiosos	1	2	3	4	5	Generosos

**Apéndice H: Escala de Identidad nacional Nikkei**

*A continuación, por favor responda al siguiente enunciado sobre su relación afectiva con la colectividad Nikkei.*

	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
¿Cuál es su grado de identificación con la comunidad Nikkei?	1	2	3	4	5



**Apéndice I: Escala de autoestima colectiva Nikkei**

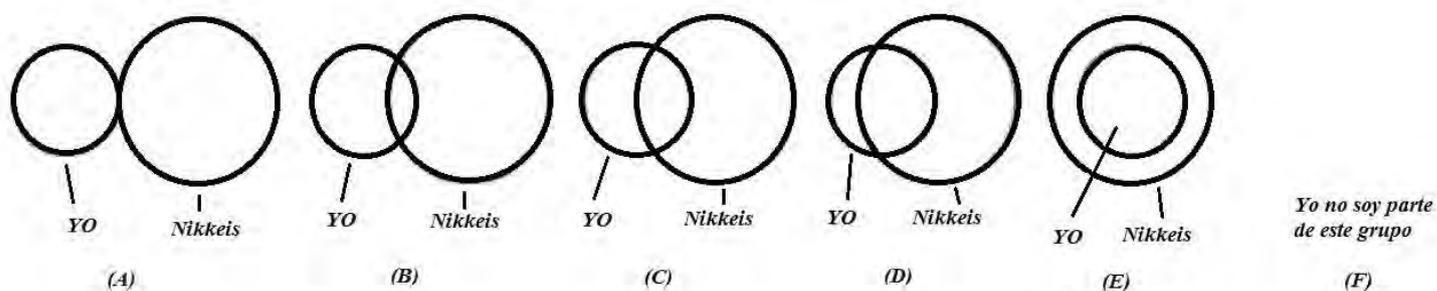
Por favor responda las siguientes afirmaciones de acuerdo a cómo se siente usted en relación con el grupo étnico Nikkei. La escala va del 1 al 5, en donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Generalmente, siento que ser Nikkei <b>no</b> merece la pena.	1	2	3	4	5
Generalmente, me siento bien por ser Nikkei.	1	2	3	4	5
En general, me siento afortunado por ser Nikkei.	1	2	3	4	5
A menudo lamento ser Nikkei.	1	2	3	4	5



**Apéndice J: Escala de identidad fusionada Nikkei**

Por favor, marca según tu grado de identificación entre tú y el grupo que se presenta.

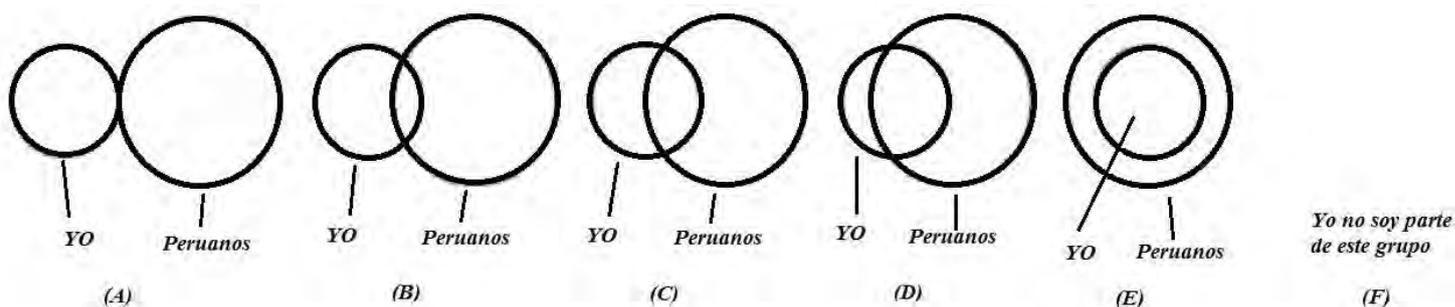


A continuación, se le presenta una serie de afirmaciones relacionadas entre usted y el grupo Nikkei. Responda marcando los enunciados según las alternativas que se presentan. La escala va del 1 al 5, en donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Soy uno con los Nikkei	1	2	3	4	5
Me siento inmerso en la comunidad Nikkei	1	2	3	4	5
Tengo un profundo vínculo emocional con la comunidad Nikkei	1	2	3	4	5
Yo soy Nikkei	1	2	3	4	5
Hago por la comunidad Nikkei, más de que los otros miembros de mi grupo harían	1	2	3	4	5
Soy fuerte gracias a la comunidad Nikkei	1	2	3	4	5
Hago a la comunidad Nikkei fuerte	1	2	3	4	5

**Apéndice K: Escala de identidad fusionada peruana**

Por favor, marca según tu grado de identificación entre tú y el grupo que se presenta.



A continuación, se le presenta una serie de afirmaciones relacionadas entre usted y los peruanos. Responda marcando los enunciados según las alternativas que se presentan. La escala va del 1 al 5, en donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Soy uno con los peruanos	1	2	3	4	5
Me siento inmerso en la comunidad peruana	1	2	3	4	5
Tengo un profundo vínculo emocional con la comunidad peruana	1	2	3	4	5
Yo soy peruano	1	2	3	4	5
Hago por la comunidad peruana, más de que los otros miembros de mi grupo harían	1	2	3	4	5
Soy fuerte gracias a la comunidad peruana	1	2	3	4	5
Hago a la comunidad peruana fuerte	1	2	3	4	5

**Apéndice L: Escala de distanciamiento social**

*A continuación, por favor responda a la siguiente pregunta sobre su valoración hacia los peruanos no Nikkeis.*

	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
¿Qué tanto valoras a los peruanos no Nikkei?	1	2	3	4	5

*Ahora, se le presentarán nueve pares de enunciados opuestos entre sí ubicados en un continuo, y deberá de indicar cuál de ellos preferiría que sucedan en su vida personal y medio social en el que habita. Marque con un aspa el número que más cercano se encuentre con respecto su preferencia sobre los eventos presentados.*

Casarme con un peruano no Nikkei	1	2	3	4	Casarme con un Nikkei
Que mi hijo/a se case con un peruano no Nikkei	1	2	3	4	Que mi hijo/a se case con un Nikkei
Que mis hijos vayan a una escuela con mayoría de peruanos no Nikkeis	1	2	3	4	Que mis hijos vayan a una escuela con mayoría de Nikkeis
Tener a alguien peruano no Nikkei como amigo	1	2	3	4	Tener a alguien Nikkei como amigo
Tener a una familia peruana no Nikkei como vecina en mi cuadra	1	2	3	4	Tener a una familia Nikkei como vecina en mi cuadra
Que en mi vecindario vivan muchos peruanos no Nikkeis	1	2	3	4	Que en mi vecindario vivan muchos Nikkeis
Tener conocidos peruanos no Nikkeis	1	2	3	4	Tener conocidos Nikkeis
Prestar dinero a un peruano no Nikkei	1	2	3	4	Prestar dinero a un Nikkei
Donar sangre a un peruano no Nikkei	1	2	3	4	Donar sangre a un Nikkei