



RiUPTC

Repositorio Institucional
UPTC

repositorio.uptc@uptc.edu.co

EL PAPEL DEL TRANSPORTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SUROESTE ANTIOQUEÑO

Vladimir Castaño Molina

vladexplorador@gmail.com

Estudiante de Administración de Empresas Turísticas

Integrante del semillero de Investigación GET

Universidad de Medellín

Resumen

El turismo por definición se realiza en un entorno no habitual, por lo tanto, implica necesariamente un desplazamiento en el espacio, en consecuencia de ello, el transporte en el desarrollo de la actividad turística cumple funciones indispensables ya sea como mecanismo de tránsito o como una experiencia turística. Para explicar esta relación entre el transporte y el turismo se han analizado fuentes secundarias que fueron encontradas en bases de datos, las cuales permiten comprender de una manera argumentada dicha relación, que será posteriormente contextualizada en el suroeste antioqueño.

Palabras Clave: Desarrollo turístico, transporte para el turismo, sistema turístico, ruta del ocio, experiencia turística, transporte terrestre de pasajeros.

Introducción

A través de los años los medios de transporte han sido parte fundamental para el desarrollo económico de un país y se han convertido en un componente clave del desarrollo turístico, representando el medio por el cual los turistas llegan a un destino. Los desplazamientos por motivos familiares, de estudio, ocio o las tradicionales peregrinaciones que se han registrado desde la edad antigua fueron posibles gracias a los modos de transporte acordes a la época. A medida que se ha venido mejorado el servicio de los medios de transporte la demanda turística ha crecido vertiginosamente, es indudable que el progreso tecnológico-científico se manifiesta en la calidad del servicio, seguridad, rapidez y confort de los medios de transportación, permitiendo que el transporte y el turismo se desarrollen

paralelamente. Sin duda alguna desde los orígenes del turismo el transporte ha sido indispensable para la realización de dicha actividad. De no ser por los medios de transporte los intercambios sociales, culturales, políticos y económicos no se llevarían a cabo.

La relación entre el transporte y el turismo ha sido ampliamente estudiada, investigadores como Cooper (2007) han planteado que el transporte constituye un elemento esencial del producto turístico porque representa tres elementos: el medio de llegar al destino, un medio necesario para los desplazamientos en el destino visitado o simplemente porque constituye la propia atracción o la actividad turística como tal. Mientras tanto se comenta que el turismo y el transporte se han desarrollado en forma paralela, concluyendo que para el desarrollo de una región en el ámbito turístico se necesita de una infraestructura para el transporte que permita el movimiento de los turistas entre la región generadora de turismo y el destino turístico.

Marco teórico

El Transporte en el turismo

Para una adecuada comprensión de la relación que existe entre el transporte y el turismo, se requiere conveniente abarcar conceptos generales como ¿Qué es el turismo? y ¿Por qué es importante el transporte para el turismo?; por tanto a lo largo del tiempo destacados autores han definido el turismo desde diferentes perspectivas, a pesar de ello todos hacen alusión a que el turismo es una experiencia social que implica diversos actores. Según (Hall, 2004) una adecuada conceptualización del turismo requiere ir más allá de lo estrictamente económico, lo cual es acorde con lo planteado por (Viloria, 2012) quién define el turismo como

“Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que ejercen alguna actividad, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural”(pag. 5).

De otro lado según la Organización Mundial del Turismo contempla que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares



distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios, salud y otros”. Además, en el contexto regional se define el turismo de la siguiente forma:

El turismo es un hecho social que comprende una integralidad de actores y localidades y una serie de situaciones políticas, económicas, socioculturales y medioambientales inherentes a su propio desarrollo. Siendo un hecho eminentemente social y económico, el turismo es al mismo tiempo, generador de redes de intercambio entre los seres humanos con el medio ambiente, la cultura y las formas de vida de las diferentes sociedades alrededor del mundo, y es precisamente gracias a dicho intercambio, que se generan procesos que impactan positiva o negativamente el modo de vida de otros seres humanos, sus formas de producción, sus relaciones sociales, los recursos naturales y culturales presentes e incluso la forma misma de concebir el universo. (Cámara Medellín, 2012, p.4)

Las anteriores definiciones vinculan de una u otra forma la relación tiempo–espacio, por tanto el turismo está intrínsecamente ligado a un desplazamiento, dentro del cual se encuentra contemplado algún medio de transporte, porque de nada sirve contar con un atractivo turístico si no hay una forma de llegar a él.

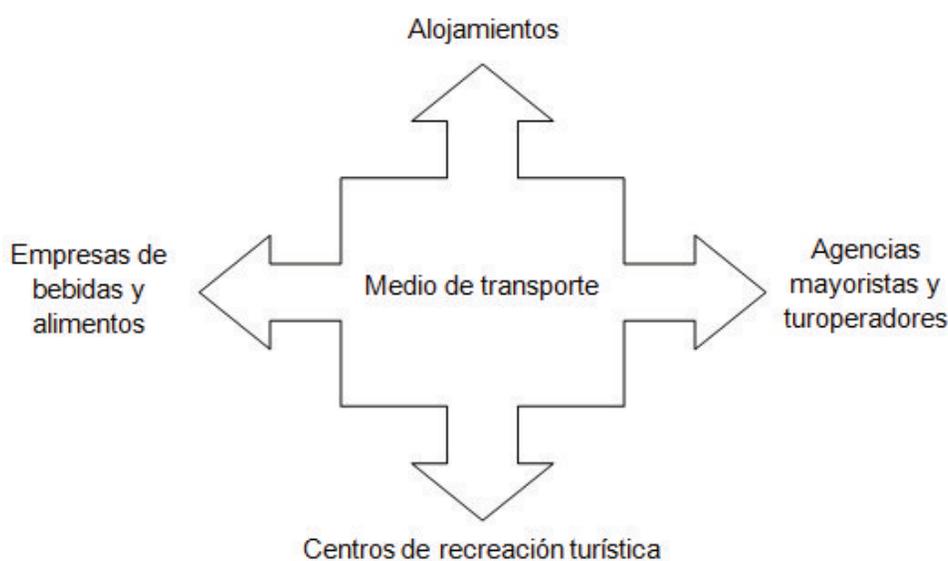
En la actualidad se ha venido estudiando la importancia del transporte para el turismo, se comenta que las relaciones entre estos son ineludibles, es por esto que su conexión es determinante o es un condicionante de suma importancia, porque para el turismo es indispensable el desplazamiento. (Viloria, 2012). En relación a esto se dice que el transporte es un factor determinante del producto turístico, puesto que representa el medio necesario para llegar al destino y para realizar los desplazamientos dentro del atractivo visitado y en un número reducido de casos, es el transporte la propia atracción o actividad turística. (Cooper 2007). Por ejemplo el tren que conduce de Cusco a Aguascalientes en Perú, allí el principal atractivo es Machupicchu pero la forma de llegar a él también se convierte en una experiencia adicional, debido al cómodo y tradicional servicio que brindan y a los maravillosos paisajes que pueden apreciarse desde cualquiera de los vagones del tren.

Las investigaciones alrededor de la conexión entre el turismo y el transporte han sido ampliamente examinadas teniendo en cuenta el transporte como un elemento pasivo en el turismo, no como una parte integral de las actividades turísticas (Gezá, 2010), por lo que

todavía existen brechas investigativas enfocadas a estudiar el transporte como función integrante dentro del sistema turístico.

Para explicar dicha conexión se han utilizado esquemas y modelos que permiten comprender de una manera gráfica y sistemática el papel del transporte en el turismo. Es por esta razón que se ha tomado el siguiente esquema que representa la indispensabilidad del transporte dentro del sistema turístico, evidenciándose la función de integración que cumple el transporte en este sistema (Gráfica 1).

Gráfica 1. Esquema de la relación medio de transporte y las demás facilidades que conforman el producto turístico



Fuente: (Viloria, 2012)

La Gráfica 1, evidencia que el transporte es un requisito fundamental para la existencia del turismo como actividad, es un componente clave que vincula cada una de las partes del sistema turístico, actuando como elemento integrador entre ellas (alojamientos, empresas de bebidas y alimentos, centros de recreación turística, agencias mayoristas y turoperadores), estas partes del sistema turístico son conocidas como la planta turística, la cual está compuesta por:

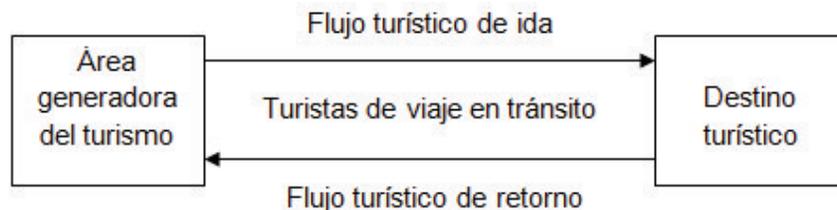
- El equipamiento que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada (Alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios)
- Las instalaciones que consisten en todas las construcciones que facilitan la práctica de actividades netamente turísticas (Muelles, Miradores, senderos, entre otros). (Boullón, 1985, pag.40)

Se identifica que dentro del modelo presentado por Viloría (2012) es necesario adicionar lo que Boullón (1985) reconoce como las instalaciones, las cuales básicamente comprenden los atractivos turísticos que a su vez constituyen el elemento que motiva a los turistas para visitar un destino.

Intrínsecamente el transporte en el turismo cumple una serie de funciones de las cuales se destacan dos roles, el primero consiste en el transporte para el turismo o el transporte como servicio de tránsito, definido como mecanismo utilitario que permite el desplazamiento de turistas y de personas con otros fines. En este caso la satisfacción del turista está relacionada con el coste y con el tiempo de viaje, el modo de transporte no posee un valor intrínseco por sí mismo. El segundo rol comprende el transporte como turismo o transporte turístico, es en este donde el transporte permite un desplazamiento y, a la vez, es la base de una experiencia turística, en este caso el transporte posee un gran valor intrínseco. (Page, 2005) citado por (Paül, 2009, pag.5).

A continuación se contrastan tres modelos que permiten comprender de una forma lógica e interrelacionada los dos roles del transporte en el turismo, buscando que dicha relación quede claramente conceptualizada.

Gráfica 2. Sistema turismo - transporte

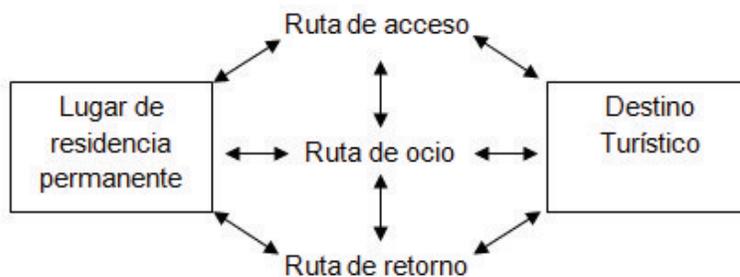


Fuente: (Page, 1994) citado por (Paül, 2009).

La Gráfica 2, representa el transporte como servicio de tránsito, en este caso cualquiera que sea la modalidad de transporte cumple funciones estrictamente de conexión entre el área generadora del turismo (lugar donde reside el turista) y el destino turístico; es decir, dentro del recorrido no existen paradas para apreciar sitios con gran valor paisajístico, cultural o histórico. Las aerolíneas y las empresas de transporte terrestre público son un ejemplo de ello, estas se caracterizan por trasportar turistas y a personas con otros fines diferentes al ocio. Según Gezà (2010) uno de los problemas metodológicos más complejos al estudiar de la relación entre el transporte y el turismo es cómo separar los flujos turísticos de la capacidad de transporte; por ejemplo, como diferenciar en un autobús de servicio intermunicipal el porcentaje de personas que usan el servicio como medio de transporte para llegar a un destino turístico de los que usan para otros fines.

Entre tanto, el siguiente modelo trabajado por Paül, (2009) a diferencia del anterior representa como un destino turístico además de poseer una ruta de acceso, cuenta con una vía alternativa denominada ruta del ocio (Gráfica 3), por la cual opera el transporte con fines turísticos (el segundo rol que se ha destacado). Se conoce como ruta del ocio puesto que constituye una alternativa diferente para llegar al destino, la cual tiene una serie de atractivos que poseen valor agregado para el turista. En este modelo las rutas de acceso y de retorno son aquellas vías que se utilizan sólo con fines de tránsito, como se explicaba anteriormente.

Gráfica 3. Modelo de Mariot de flujos turísticos entre dos lugares



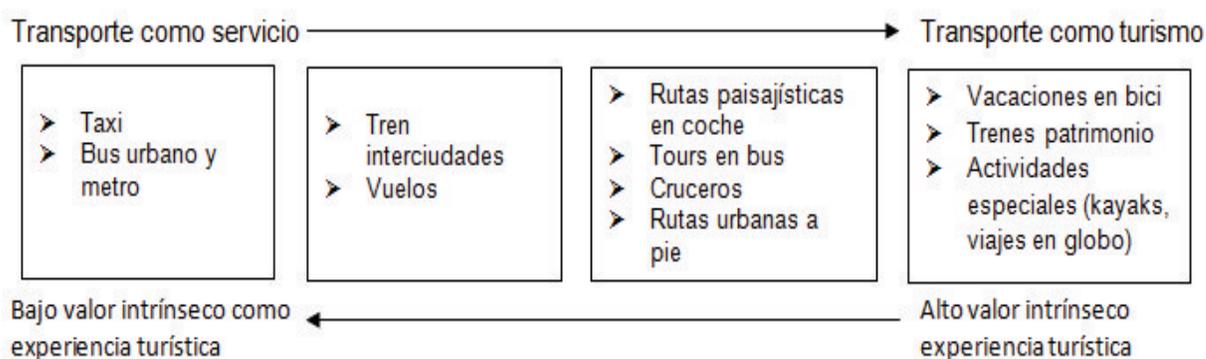
Fuente: (Page, 1998) citado por (Paül, 2009).

Así mismo entender el transporte como mecanismo al servicio del desplazamiento de turistas, es contemplar la función del transporte turístico, que consiste en la realización de un recorrido que permite ver lugares con importante valor histórico, patrimonial, cultural o un

alto valor paisajístico desde el medio de transporte, convirtiendo a éste en una experiencia turística más. Un ejemplo de ello son los trenes, principalmente aquellos dedicados a los viajes escénicos, como los trenes panorámicos y los viajes nostálgicos efectuados en antiguas locomotoras a vapor constituyen el mayor referente del transporte como producto o experiencia turística. Del mismo modo, ésta función del transporte puede ser una respuesta a las necesidades del turista actual, puesto que él ya no se conforma con rutas turísticas monotemáticas, sino que desea disfrutar de diversas experiencias, entre ellas en las que el transporte haga parte de una experiencia turística mas. Por tanto se ve la necesidad de que el transporte como experiencia turística deba potencializarse en regiones que cuenten con grandes atractivos turísticos que permitan ser contemplados desde otra perspectiva, ya sea mediante opciones como autobús panorámico, un cable aéreo o una balsa.

Atendiendo a lo anterior y basándonos en Paül (2009) en los últimos años se han hecho una serie de interpretaciones críticas sobre el rol que desempeñan los transportes para el turismo, en las que se subraya que la turistificación del territorio puede implicar que, poco a poco, los transportes se pongan al servicio del turismo y no de los residentes. Situación que se evidencia en el siguiente modelo (Gráfica 4), en cual el transporte como servicio presenta tendencias de cambio hacia el transporte como turismo, implicando que el medio de transporte incremente alto valor intrínseco como experiencia turística.

Gráfica 4. El continuo turismo-transportes



Fuente: (Page, 2005) citado por (Paül, 2009).

Según el modelo anterior (Gráfica 4), las formas de transporte que son empleadas con fines turísticos exclusivamente se conforman por los vuelos chárter, autocares, cruceros y transportes patrimoniales; en parte, los autobuses expresos, taxis, coches de alquiler, trenes de

larga distancia, trabajan ocasionalmente como transporte turístico y finalmente los que operan solo con fines de tránsito son los vuelos regulares y el transporte público local (Hall, 1999).

En otro sentido, cabe resaltar que la infraestructura determina la prestación del servicio de transporte en una región ya sea con fines turísticos o como servicio de tránsito. Ésta en general sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos, aunque en el caso del turismo el estado de la infraestructura puede beneficiar o perjudicar directamente a este sector, de ahí que puede evidenciarse en el estado de la infraestructura la diferencia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es el caso de algunos países de América Latina donde la infraestructura actúa como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en transporte y en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos turísticos (Boullón, 1985).

La distancia es otro determinante en la prestación del servicio de transporte y además es sólo uno de los muchos criterios en los que las personas se basan para seleccionar un destino objetivo, según Gezá (2010), los turistas tienden a seleccionar los destinos con base a las posibilidades locales y a los lugares de interés, dentro de este proceso de decisión son considerados destinos con dotaciones similares, en los cuales su accesibilidad y el modo de transporte juegan un papel primordial en la selección de este tipo de destinos. De otro lado los problemas de accesibilidad son superados por otros factores de atracción, es posible que la inaccesibilidad pueda representar el factor de atracción en sí, aunque un gran porcentaje de turistas comparan destinos en función de su accesibilidad, pero existen una serie de atractivos turísticos que cuentan con poca accesibilidad pero poseen un gran valor paisajístico, sociocultural e histórico que los convierten en únicos, por lo que pueden atraer un importante número de visitantes; por lo tanto puede afirmarse que el problema de la accesibilidad, es importante para los destinos de atributos similares (por ejemplo, los balnearios), y menos relevante para los sitios con atractivos únicos (por ejemplo, ciudades históricas, aguas termales, entre otros)

El turismo en el suroeste antioqueño

Para comprender el papel que juega el transporte en el desarrollo turístico del suroeste antioqueño, es importante conocer un panorama general del turismo y su importancia para la subregión.



Según el Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia (2012) el departamento de Antioquia ofrece una amplia y variada gama de atractivos turísticos que conforman la base de esta actividad económica, en donde el factor de atracción por excelencia lo constituyen los diferentes destinos, ricos en recursos naturales y culturales, con una demanda regional y centrada en un mercado emisor de 3,5 millones de habitantes concentrados en el área metropolitana.

El desarrollo del turismo tiene gran potencialidad especialmente en la subregión del suroeste antioqueño, conocida como la ruta del café, el carbón y la arriería. Esta subregión se caracteriza por su vocación cafetera con una gran oferta de atractivos naturales e históricos, es una región de cultivos de café, caña de azúcar, frijol, plátano, yuca, maíz, ganadería y de minería del carbón. La caficultura del suroeste a lo largo del tiempo ha intervenido en la creación de la imagen del caficultor antioqueño y no solo eso, el café se ha constituido como el ícono del agroturismo de la región, es por ello que los productos turísticos de la subregión giran en torno a este grano en diferentes actividades, tales como la interacción con los cultivos y el proceso de producción del café. El alojamiento también se ha desarrollado bajo esta tradición, es por ello que las fincas cafeteras han sido equipadas y reformadas para prestar servicio de hospedaje, buscando que el turista viva un intercambio cultural real. (Cámara Medellín, 2012)

Igualmente el suroeste Antioqueño ofrece un sinnúmero de atractivos de orden histórico, cultural, religioso y arquitectónico, dentro de los cuales pueden destacarse: el parque principal del municipio de Jardín declarado monumento nacional, el puente Pizano monumento histórico, las chivas o escaleras vehículo de transporte público, declaradas bienes de interés cultural, el viaducto, antigua vía del ferrocarril de Amagá, considerado una obra monumental de la ingeniería, la colección Terracotas Mexicanas, esculturas del importante maestro Rodrigo Arenas Betancourt y su casa de la infancia en Fredonia, el circo teatro Girardot en Titiribí. Además para la práctica del ecoturismo se pueden encontrar la reserva forestal de los farallones del Citará en el municipio de Ciudad Bolívar y en Concordia la reserva natural la Nitrera ganadora del concurso caminos antiguos, la reserva natural del Cerro Bravo, famosa por sus orquídeas en el municipio de Venecia. Esta ruta también posee atractivos etnográficos, como son el resguardo indígena de los Embera Chamí en Valparaíso y el resguardo indígena de Cristianía considerado patrimonio cultural étnico en el municipio



de Jardín. Para el turismo de aventura y deportivo se practica el Rafting en el río Cauca en el municipio de Valparaíso, la pesca deportiva en las trucheras de Támesis, parapente en Jericó desde el alto de las Águilas y en los farallones de la pintada los deportes extremos. Es quizás por la diversidad en las prácticas turísticas que se visualiza al turismo como una de las más importantes vías de crecimiento económico y de generación de empleo no solo para esta subregión sino para todo el departamento.

En cuanto a la planta turística, según la guía de turística de Antioquia (2006) esta subregión posee alrededor de 105 prestadores de servicios de alojamiento, entre hoteles y hostales ubicados en los 23 municipios de la región, teniendo en cuenta que los municipios con un mayor desarrollo económico y vocación turística son lo que poseen un mayor número de plazas de alojamiento. De otro lado parques recreativos como el Ecoparque Mario Aramburo Restrepo en Andes, el Parque del Café del Suroeste en Ciudad Bolívar, los prestadores de servicios turísticos y los restaurantes típicos que están ubicados a lo largo y ancho de la zona, son establecimientos destacados que también hacen parte de la planta turística de esta subregión.

Transporte en el suroeste antioqueño

Hablar del transporte como servicio de tránsito en el suroeste antioqueño se reduce al medio de transporte terrestre debido a sus condiciones geográficas, la escasez de ríos navegables y la falta de aeropuertos, hacen que esta subregión del departamento se comunique mediante la troncal del café que conecta a Antioquia con el Chocó y la troncal de Occidente que conecta al departamento con el suroccidente del país, según el Instituto Nacional de vías ambas carreteras corresponden al 21,3% de la red vial total del departamento de Antioquia, las cuales se encuentran en buen estado, aunque altamente transitadas por camiones, debido al enlace que generan con la región y el país. Según el Ministerio de Transporte por allí transitan un promedio de 1.200 vehículos diarios, entre buses, camiones y carros particulares.

Como se ha visto anteriormente, el transporte para el turismo es sin duda alguna un elemento indispensable para el desarrollo de esta actividad, y en el caso del suroeste no es la excepción. Esta subregión cuenta principalmente con el transporte terrestre público de

pasajeros, el cual se define como “aquel transporte por carretera que se ofrece en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los pasajeros, sujeto a una contraprestación económica” (Ministerio de Transporte, 2005, pag. 31). Se resalta que esta región del departamento presenta gran diversificación en esta modalidad de transporte en Antioquia, ya que de las 78 empresas transportadoras que actualmente operan en el territorio departamental, aproximadamente 25 de ellas tienen rutas desde Medellín hacia los 23 centros urbanos de la subregión, a través de un parque automotor en condiciones aceptables y con un amplio itinerario de frecuencias.

Según lo expuesto por Paül (2009), esta modalidad de transporte cumple con la función de tránsito, la cual permite además del desplazamiento de turistas, el de personas con otros fines. Teniendo en cuenta toda esta serie de consideraciones acerca del transporte terrestre de pasajeros puede decirse, que una buena parte del turismo de la región es movilizadado por este medio de transporte. Cabe resaltar que se desconoce el número de vehículos y de personas que tienen como fin el turismo, puesto que según lo mencionado por Gezà (2010) uno de los problemas metodológicos más complejos al estudiar de la relación entre el transporte y el turismo es cómo separar los flujos turísticos de la capacidad de transporte.

Entre tanto, Algunos municipios del suroeste antioqueño cuentan con otras maneras de transportarse que evidencian la función del transporte como experiencia turística, en la cual durante el recorrido puede disfrutarse de la cultura local y además se facilita desde el medio de transporte la apreciación de lugares con importante valor histórico, patrimonial o un alto valor paisajístico. Es el caso de las chivas o escaleras del municipio de Andes declaradas bienes de interés cultural, las cuales constituyen el referente turístico de esta localidad. Estos vehículos emblemáticos además de transportar los productos de la región constituyen una verdadera experiencia turística porque además de permitir la observación de los atractivos turísticos, algunas de ellas se encuentran diseñadas para ser discotecas andantes, de esta forma están adaptadas no solo para el turismo sino también para la diversión.

De otro lado, muy cerca a Andes se encuentra el municipio de Jardín donde los denominados Mototaxi constituyen el principal medio urbano para transportar a los residentes y turistas, esta modalidad de transporte se caracteriza por ser una motocicleta de tres ruedas con techo, está equipada con un buen audio y video para entretener a los turistas mientras disfrutan de un tour por las calles empedradas de este bohemio lugar. La turistificación de este

municipio ha implicado que, poco a poco esta clase de transporte se ponga al servicio del turismo y no de los residentes, es por esto que muchos de los mototaxistas se han dedicado solamente al servicio turístico, especializando su servicio a las necesidades de los visitantes. Del mismo modo en el suroeste cuenta con prácticas de rafting por el río Cauca, un cable aéreo en el municipio de Jericó y una garrucha en el municipio de Jardín las cuales también pueden ser consideradas como transporte turístico.

Conclusiones

A lo largo del tiempo el transporte ha sido fundamental para la práctica del turismo, se reconoce que la prestación del servicio de transporte es un estímulo importante en el desarrollo turístico de una región, éste ha representado el medio por el cual los turistas llegan a un destino, por tanto no puede hablarse de prácticas turísticas en una zona, si esta no cuenta con un servicio de transporte.

En el suroeste antioqueño el transporte juega un papel fundamental dentro del desarrollo turístico de la región, porque además de servir como medio para transportar a los turistas desde la ciudad de Medellín hacia destinos turísticos y para realizar desplazamientos entre los diferentes atractivos, funciona también como la propia atracción o actividad turística. Es en este sentido donde el efecto de la turistificación sobre los transportes se está evidenciando en el suroeste antioqueño, puesto que poco a poco las modalidades de transporte que operan en la subregión se están poniendo al servicio del turismo y no de los residentes, es decir están dejando de cumplir estrictamente el rol de tránsito para brindar un servicio que incluya una experiencia turística, cabe resaltar que aún falta mucho por trabajar en este sentido; el turismo de la región se presta para mucho más.

Finalmente, mucho se ha hablado sobre los beneficios que brinda el transporte para el turismo, pero poco sobre los efectos adversos que este podría generar, algunos estudios realizados hacen hincapié en el transporte como uno de los principales elementos contaminantes y con mayor impacto ambiental del sistema turístico. Este impacto negativo medioambiental puede decirse que se evidencia en mayor grado cuando el transporte cumple funciones estrictamente de tránsito porque dentro de su esencia no está preservar y trabajar en pro del turismo de un territorio, situación contraria al rol del transporte con fines netamente turísticos.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, J. (2009). Resumen del libro: El transporte como soporte al desarrollo de Colombia una visión al 2040. *Revista de Ingeniería*, 29, 156-162.
- Aguiló, E (2012) Road transport for tourism: evaluating policy measures from consumer profiles. *Tourism Economics*, 18 (2), 281–293.
- Batabyal, A. (2008). Visitor classification, vehicle breakdowns, and the provision of transport for tourism. *Springer-Verlag*. 1, 99-105.
- Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México D.F: Trillas.
- Cámara de Comercio de Medellín (2013). *Diagnóstico empresarial de turismo de naturaleza del departamento de Antioquia*. Recuperado de <http://www.antioquia.gov.co/index.php/secretaria-de-productividad-y-competitividad>.
- Copper, C. (2007). *El turismo: Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis, S.A.
- Gezá, T. (2010). Tourism and accessibility: An integrated approach. *Applied Geography*. 30, 666–677.
- Gómez, I. (2007). *Características Geográficas de Antioquia*. Recuperado de <http://antioquia.gov.co/antioquiav1/organismos/planeacion/corporativo/publicaciones.html>.
- Hall, C. (2005). *A Companion to Tourism*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Hall, D (1999). Conceptualising tourism transport: inequality and externality issues. *Transport Geography*, 7, 181-188.
- Hall, D (2008). Transport and Tourism: Some Policy Issues. *Scottish Geographical Journal*, 120 (4), 311-325.
- Khadaroo, J. (2007). Transport infrastructure and tourism development. *Annals of Tourism Research*. 34 (4), 99-105.
- Lumsdon, L. (2006). Transport for tourism: can public transport encourage a modal shift in the day visitor market?. *Journal of sustainable tourism*, 14, (2), 139-156.



Ministerio de Transporte, (2005). *Caracterización del Transporte en Colombia: Diagnostico y Proyectos de Transporte e Infraestructura*. Recuperado de <https://www.mintransporte.gov.co/descargar.php?id=455>.

Paül, V. (2009). El transporte como producto turístico en Galicia: un análisis de la oferta actual. *Revista Galena de Economía*, 18 (2), 1-29.

Quintero, J. (2006). *Guía turística de Antioquia*. Recuperado de <http://www.antioquiadigital.com/guiatant.html>.

Tobón, A. (2009). Análisis sobre la evolución reciente del sector de transporte en Colombia. *Perfil de Coyuntura Económica*, 13,147-163.

Toro, J. (2012). *Plan de desarrollo turístico de Antioquia*. Recuperado de <http://www.antioquia.gov.co/index.php/plan-de-desarrollo/2521-turismo>.

Viloria, N. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión turística*, 17, 23-36.

