

## **BAB VI**

### **TINJAUAN KEMBALI, KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab yang terakhir ini, penulis kemukakan tinjauan kembali tentang hasil penelitian yang telah dilaksanakan, baik secara teoritis maupun empiris. Selanjutnya juga dikemukakan kesimpulan hasil penelitian dan saran yang penulis sampaikan sebagai masukan dalam pemecahan masalah pada obyek penelitian.

#### **A. Tinjauan kembali**

Sebelum penulis mengambil kesimpulan, terlebih dahulu penulis akan mengadakan tinjauan kembali tentang pokok-pokok masalah yang telah dibahas pada bab-bab terdahulu. Dengan mengadakan tinjauan kembali, penulis berharap dapat memberikan gambaran secara singkat dan memyeluruh terhadap materi dalam penelitian.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah komunikasi interpersonal dan berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja. Adapun hipotesis yang penulis ajukan menjawab suatu permasalahan tersebut adalah sebagai berikut:

##### **1. Hipotesis Minor**

- a. Komunikasi interpersonal berpengaruh terhadap harga diri remaja.
- b. Berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja.

##### **2. Hipotesis Mayor**

Komunikasi interpersonal dan berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja.

## **B. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian dan pengolahan data dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hipotesis minor pertama berbunyi “komunikasi interpersonal berpengaruh terhadap harga diri remaja”, diterima.
2. Hipotesis minor kedua berbunyi “berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja”, diterima.
3. Hipotesis mayor berbunyi “komunikasi interpersonal dan berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja”, diterima.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut diatas, selanjutnya penulis kemukakan beberapa pendapat/saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Sekolah:**

Pihak sekolah diharapkan dapat menyediakan fasilitas yang dibutuhkan dan membekali siswa dalam suatu organisasi untuk lebih meningkatkan komunikasi interpersonal antar anggota sekaligus memberikan kesempatan bagi siswa untuk mengembangkan kemampuan berfikir kreatif sebagai upaya pencapaian harga diri remaja secara optimal

### **2. Bagi Konselor Sekolah**

- a. Konselor sekolah dapat memberikan layanan bimbingan pribadi sosial kepada siswa untuk menyampaikan informasi pentingnya penerapan

komunikasi interpersonal yang baik dengan siswa yang lain untuk meningkatkan harga diri secara matang.

- b. Konselor sekolah bekerja sama dengan guru mata pelajaran memberikan pelatihan, dan pengembangan model belajar dalam membentuk kemampuan berfikir kreatif siswa selama proses belajar di kelas.

### 3. Bagi Orang Tua

- a. Orang tua diharapkan dapat memfasilitasi kebutuhan anak untuk memberikan kesempatan mengikuti kegiatan ekstrakurikuler maupun kegiatan di luar sekolah dalam memahami dan meningkatkan kemampuan komunikasi interpersonal anak secara optimal selain itu juga akan meningkatkan harga diri anak.
- b. Mendukung dan memenuhi kebutuhan anak dalam mengembangkan kemampuan berfikir anak dengan mengimplementasikan cara berfikir kreatif anak dalam menciptakan metode atau teknik yang baru sehingga dapat dibagikan secara luas kepada orang lain dan mendukung meningkatkan harga diri anak secara optimal.

### 4. Bagi Siswa

Siswa diharapkan aktif dalam mengikuti pelatihan organisasi maupun kegiatan ekstrakurikuler dalam mengembangkan kemampuan komunikasi interpersonal siswa dalam kelompok kecil maupun besar serta mengaplikasikan kemampuan berfikir kreatif dalam proses belajar yang berdampak pada peningkatan harga diri remaja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin, T. 1996. *Konsep Diri, Harga Diri, Dan Kepercayaan Diri Remaja*. Jurnal Psikologi. Yogyakarta. Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Ahmad, K. 2008. *Pengembangan Harga Diri Terhadap Sikap Sosial Siswa*. Jurnal Psikologi. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarata: Rineka Cipta
- Arni, H. 2005. *Pengembangan Komunikasi Interpersonal Dengan Peningkatan Karakteristik Remaja*. Bandung: Pajajaran University Press
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogakarta: Pustaka Pelajar
- , 1998. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron and Byrne. 2006. *Use The Self Esteem to Make Maturity*. USA: Billford
- Branden, A. 1981. *Personal and Social Development Choice*. USA: Trubushier Inc
- Daradjad, B. 1988. *Motivasi Harga Diri Anak*. Bandung: PT. Rosda Karya
- De Vito, Joseph. 2009. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Coopersmith. 1967. *Kualitas Harga Diri Remaja Terhadap Pembentukan Komunikasi Interpersonal Siswa (Terjemahan)*. Jurnal Psikologi. USA: Billford
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Fajar, R. 2009. *Komunikasi Interpersonal Dalam Suatu Pendekatan Praktik*. Bandung: Sinar Pustaka
- Fauzi, A. 2004. *Pengembangan Psikologi Pembelajaran*. Bandung: Eka Cipta Inc

- Fitch, Coole. 1994. *Self Regard and Self Confident For Learning*. Terjemahan. U.S: Longman Inc
- Frey dan Carlock. 1987. *Meningkatkan Kualitas Harga Diri*. Jakarta: Gramedia
- Geofron, O. 2003. *Pengembangan Model Pembelajaran dan Kreativitas Siswa*. Bandung: Orchid Inc
- Gunarso, Singgih. 2004. *Pembentukan Harga Diri Pada Remaja*. Jakarta: Gramedia
- Gunawan. K. 2007. *Teori, Teknik dan Penerepan Kepribadian Konselor dalam Proses Konseling*. Yogyakarta: Andi
- , 2007. *Penerapan Komunikasi Interpersonal Antar Pribadi*. Yogyakarta: Andi
- Hadi, Agustinus. 2009. *Pengembangan Model Karakteristik Pribadi Remaja Dengan Harga Diri Remaja*. Bandung: UPI Press
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Statistik II*. Yogyakarta. Fakultas Psikologi Yogyakarta
- Hammen, R. 1974. *Building Academic Success on Communication of Interpersonal Learning*. (Terjemahan). New York: Teacher College Inc
- Hartono, Dwi. 2002. *Hubungan Karakteristik Pribadi Remaja Dengan Meningkatnya Kreativitas Dalam Praktik Belajar*. Jurnal Ilmiah Malang: UM Press
- Hassaoubah, Ir. 2004. *Implementasi Keterampilan Berpikir Kreatif*. Bandung: Sinar Harapan
- Humanitas, Tri. 2004. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Diri Remaja Terhadap Kualitas Harga Diri*. Jurnal Ilmiah. Surabaya: UNESA
- Hurlock, B, Elizabeth. 1978. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga
- Kardiyanto, A. 2011. *Teknik dan Metode Pembelajaran di Institusi Pendidikan*. Jakarta: Mandala Group
- Kozier dan Erb. 1987. *Rasa Percaya Diri Ditinjau Dari Harga Diri dan Konsep Diri (Terjemahan)*. Diktat Bimbingan dan Konseling. Malang: Malang University Press

- Mackinnon, J.1962. *The Creativities Students: Unlocking the Enthusiasme for Learning. (terjemahan)*. Virginia: ASCD Inc
- Mappiare, A. 2006. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Monks, dkk. 1999. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Mulyana, Ir. 2005. *Pembentukan Komunikasi Interpersonal dalam Bisnis Industri*. Surabaya: ITS Press
- Munandar, K. 2002. *Pengembangan Model Pembelajaran PAKEM*. Diklat Kuliah. Bandung: UPI Press
- Nisa, Chairun. 2007. *Rasa Percaya Diri, Konsep Diri, dan Harga Diri Remaja*. Jakarta: PT. Gramedia
- Nugraheni, A. 2007. *Meningkatkan Harga Diri*. Jakarta: PT.Rosda Karya
- Nasir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Nurgiyantoro, B. dkk. 2002. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Parwati, Dr. K. 2005. *Metode Pembelajaran Berpikir Aktif, Efektif dan Menyenangkan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Poerwodarminto. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Rahmat, K. 2005. *Hubungan Cara Berfikir Kreatif Siswa Dengan Keberhasilan Prestasi Belajar*. Jurnal Ilmiah. Bandung: UPI Press
- Richard, G. 1993. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Populer*. Yogyakarta: Media Abadi
- Santoso, P.B. 2006. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Exel Dan SPSS*. Jogyakarta: Andi
- Santrock. 1998. *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Gramedia
- Sarwono, J. 2004. *Model Pengembangan dan Karakteristik Remaja*. Bandung: Balai Pustaka

- Sendjaja, R. 2004. *Peningkatan Komunikasi Interpersonal Pribadi Terhadap Pemahaman Diri Remaja*. Yogyakarta: UNY Press
- Shaffer, G. 2005. *Teori Kepribadian*. Yogyakarta: Andi
- Siswono, H. 2005. *Perkembangan Pribadi Individu Sebagai Pembelajar Aktif dan Menarik*. Jakarta: Bina Aksara
- Sitompul, A.R. 2003. *Integritasi Pribadi Remaja Dalam Meningkatkan Keterampilan Belajar*. Malang: UM Press
- Sudjana, N. 1989. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru
- Sudiarta, H. 2007. *Pembelajaran Kreatif dan Inovatif dalam Pendidikan. Modul Kuliah*. Bali: Singaraja Press
- Sofyan, M. 2009. *Teknik dan Pengembangan Komunikasi Interpersonal*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, Hadi. 2005. *Komunikasi dalam Insititusi Pendidikan*. Yogyakarta: Pinastika Pelajar
- Sugiyono. 1997. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- , 2003. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pencegahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarmo, L. 2007. *Metode Pembelajaran*. Diktat Kuliah. Yogyakarta: Femex Group
- Supratiknya. 1995. *Pembelajaran Dalam Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Gramedia
- Suratno, Dr. 2011. *Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal*. Bandung: Alfabeta
- Suryabrata. 1993. *Pembentukan Harga Diri Siswa*. Yogyakarta: Andi
- , 2002. *Evaluasi Pendidikan*. Yogyakarta: Andi
- Sutoyo, Dr. 2006. *Perkembangan Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia

- Tasmara, Heety. 1995. *Mengembangkan Kreativitas dan Teknik Belajar Siswa*. Yogyakarta: Andi
- Wicoff, S. 2003. *School for All Kinds of Minds*. (terjemahan). San Fransisco: Joosey Inc
- Winkel, W.S & Sri Hastuti. 2007. *Bimbingan Dan Konseling Di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi