

PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Proposal of teaching innovation in university through the use of social networks

Proposta de inovação docência no ensino superior através do uso das redes

Antonio Sánchez-Oliver (1)

Fernando M. Otero-Saborido (2)

Inmaculada Fuentes-García (3)

(1) Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España, y Universidad de Sevilla, España.

Teléfono +34 656305480. Correo electrónico: asanchez@upo.es

(2) Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España. Correo electrónico:

fmotero@upo.es

(3) Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España. Correo electrónico:

ifuegar@upo.es

Resumen

La capacidad de las redes sociales (RRSS) para comunicar y poner en contacto a millones de personas ha provocado que éstas se usen con fines muy distintos. El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales como este, por lo que su inclusión en la educación formal es fundamental. Aunque se puede vislumbrar el potencial comunicador y educativo de las RRSS, esto está todavía por descubrir y debe ser estudiado más en profundidad. De este modo, la presente propuesta educativa tiene el foco de atención en las RRSS como herramienta innovadora, comunicativa y de enseñanza-aprendizaje en el marco educativo superior.

Palabras clave: *Redes sociales; divulgación; innovación, educación superior; autoevaluación*

Abstract

The possibilities of social networks (SN) to communicate and connect millions of people have meant that they are used for very different purposes. The educational world can't remain alien to social phenomena such as this, so its inclusion in formal education is fundamental. Although it is possible to glimpse the communicational and educational

potential of the SN, this is still to be discovered and must be studied more in depth. In this way, the present educational proposal has the focus of attention in the SN as an innovative, communicative and teaching-learning tool in the college framework.

Keywords: *Social networks; disclosure; innovation, college; self-assessment*

Resumo

A capacidade das redes sociais (RRSS) para comunicar e pôr em contato milhões de pessoas levou a que estas começassem a ser usadas para diversos fins. O mundo educativo não pode, assim, permanecer alheio a fenómenos sociais como este. Pelo contrário, a sua inclusão na educação formal é hoje fundamental. Embora se possa ter uma ideia do potencial de comunicação e de educação das RRSS, este está ainda por descobrir e deve ser estudado em maior profundidade. Deste modo, a presente proposta educativa foca-se nas RRSS como ferramenta inovadora de comunicação e de ensino-aprendizagem nos sistemas de ensino universitário.

Palavras-chave: *Redes sociales; divulgação; inovação, educação superior; autoavaliação*

1. Introducción

Las redes sociales (RRSS) se han introducido recientemente en la vida de muchas personas ajenas antes al fenómeno de Internet. El Estudio Anual de RRSS (Spain IAB, 2016) estima que actualmente unos 15,4 millones de españoles usan las RRSS, un 30% más que en 2009.

El concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Las RRSS ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, ejemplo de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender internet. Podemos definir las RRSS como estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real y diferida (Ponce, 2012). La extraordinaria capacidad de comunicación que tienen las RRSS ha provocado que un gran número de personas las estén utilizando con fines muy distintos (Dennison, 2014; Rennie y Morrison, 2013).

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales como este (Garrido & Soto, 2005). Aunque las RRSS tienen una gran utilidad en la educación informal (Greenhow & Robelia, 2009), su uso en la educación formal está siendo estudiado y planteado en la actualidad (Bennett, Bishop, Dalgarno, Waycott & Kennedy, 2012; Hung & Yuen, 2010; Oberer & Erkollar, 2012; Taleb & Sohrabi, 2012), intentando establecer vínculos entre ambas (Dabbagh y Kitsantas, 2012).

La presente propuesta educativa tiene el foco de atención en las RRSS como herramienta innovadora, comunicativa y de enseñanza-aprendizaje en el marco educativo superior. En este sentido, parece innegable que las RRSS favorecen, como mínimo, nuevas oportunidades de aprendizaje, sobre todo si tenemos en cuenta las teorías que destacan al alumno como centro del proceso educativo, participando activamente e implicándose, en lugar de ser un mero receptor de la información (Carrió, 2007; Tess, 2013).

2. Objetivos generales y específicos de la propuesta docente

Objetivo General:

Adquirir los conocimientos recogidos en los programas de las asignaturas adscritas al proyecto, así como tomar conciencia y valorar las RRSS como herramienta educativa e innovadora en el contexto universitario.

Objetivos Específicos:

- Ofrecer herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje.
- Permitir la transmisión de conocimientos y la colaboración a través de las RRSS entre alumnos, profesores y alumnos, y futuros profesionales y sociedad.
- Ayudar a la comunidad educativa en la toma conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones a través de las RRSS.
- Ofrecer una oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.
- Reflexionar sobre el modelo de enseñanza usado en el proyecto.

- Aprender a usar la evaluación como modelo de aprendizaje y no exclusivamente de calificación.

3. Metodología

En el proyecto participarán 4 asignaturas de “Actividad Física y Salud” de 4 grados de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, de 4 universidades diferentes: Universidad de Pablo Olavide, Universidad San Isidoro, Universidad Alfonso XX el Sabio y Universidad Politécnica de Madrid. En él participarán alumnos y profesores de todos los grados y universidades nombradas. La carga crediticia de la asignatura es de 6 créditos ECTS y el número de matriculados previsto es de 300 alumnos de las 4 universidades. La tabla 1 recoge el cronograma de las diferentes fases programadas y un resumen de las acciones que se llevarán a cabo en cada una de ellas.

Tabla 1. Cronograma de fases y acciones a realizar en la propuesta educativa

		Septiembre	Octubre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Septiembre	
Fase de Contacto: reunión virtual entre docentes de las diferentes universidades											
Fase Previa: Elaboración común de la guía docente de la asignatura afin al proyecto											
Fase 1. Explicación del proyecto y herramientas metodológicas de participación del alumno											
Fase 2. Creación de perfiles e introducción teórico-práctica a RRSS y manejo de Hootsuite.											
Fase 3. Desarrollo del proyecto	Tema 1: EB + EP										
	Tema 2: EB + EP										
	Tema 3: EB + EP										
	Tema 4: EB + EP										
	Tema 5: EB + EP										
	Tema 6: EB + EP										
	Tema 7: EB + EP										
	Tema 8: EB + EP										
	Tema 9: EB + EP										
	Tema 10: EB + EP										
	Tema 11: EB + EP										
	Tema 12: EB + EP										
Fase 4. Reflexión del alumnado sobre el transcurso de la asignatura y el proyecto											
Fase 5. Evaluación interna de resultados											
Fase 5. Realización de memoria por universidad											
Fase 6. Puesta común virtual											
Fase 7. Realización de memoria final común											
Fase de Publicación: artículo y material docente											
Fase de Desenlace: reunión virtual final											

EB: enseñanza básica; EP: enseñanza práctica

Antes periodo lectivo ■ Periodo lectivo ■ Después periodo lectivo ■

El proyecto se realizará bajo 3 RRSS (Facebook, Instagram y Twitter), usando una “suite” (Hootsuite) para la gestión simultánea de las mismas. Los alumnos deberán subir a las RRSS diferentes contenidos (tweet, post, fotos, infografías, vídeos, esquemas y puntos clave), individual y/o colectivamente, de los distintos temas recogidos en la guía docente común de la asignatura. Los contenidos se subirán a 3 niveles: alumno-alumno (mismo y distintos grados), alumno-profesor, y alumno-público genérico. A su vez, las RRSS proporcionarán al profesorado y al alumnado una plataforma de difusión de materiales o documentos relacionados con el proyecto. Además, el alumnado se implicará en tareas de autoevaluación, coevaluación y evaluación de la propia asignatura, de la propuesta docente y del equipo docente implicado.

4. Evaluación

Los procesos de evaluación constituyen una herramienta metodológica clave para lograr el objetivo de nuestra propuesta. La calificación del alumno en la asignatura será el resultado de un proceso de evaluación continua y formativa, que perseguirá mejoras en el alumnado (en su aprendizaje), en el profesorado (en su intervención docente) y en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación contemplará: (i) una puntuación por tema (12 temas), que irá en función del número de tareas de difusión propuesta, con su rúbrica preestablecida en cada caso, (ii) 4 exámenes parciales durante el cuatrimestre (3 temas por cada uno), y (iii) una evaluación formativa que contemplará: autoevaluación, evaluación compartida y reflexión final sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. El desglose de la calificación se detalla en la tabla 2 mediante la puntuación asignada a cada uno de los aspectos evaluados.

Durante todo el proceso el alumnado recibirá información sobre su performance en los cuestionarios y las intercambiará con sus compañeros, mediante el uso de google form y flubaroo. Al finalizar cada tema, cada alumno realizará una autoevaluación de su implicación en los módulos desarrollados a través de sistemas en línea (Google drive)

5. Conclusiones

Las RRSS se han convertido en un potencial educativo. Aunque se puede vislumbrar, el potencial comunicador y educativo de las RRSS, esto está todavía por descubrir y debe ser estudiado más en profundidad. De este modo, la presente propuesta intenta aportar

un poco de luz en este aspecto, acercando esta herramienta educativa a las aulas universitarias.

Tabla 2.

Puntuación asignada a los diferentes aspectos evaluados para el cálculo de la calificación final

Aspectos/ítems a evaluar	Puntuación parcial asignada	Puntuación total asignada	Porcentaje
Divulgación en RRSS	0,5 por tema	6 puntos	60%
- Infografía/video	0,2 por tema	2,4 puntos	24%
- Fotografía/puntos clave	0,1 por tema	1,2 punto	12%
- Contenido/esquema	0,2 por tema	2,4 puntos	24%
Evaluación Formativa		2 puntos	20%
- Autoevaluación	0,085 por tema	1 punto	10%
- Evaluación recíproca	0,25 por cada una	0,5 puntos	5%
- Reflexión final evaluativa		0,5 puntos	5%
Examen parcial (contenido impartido)	0,5 por examen	2 puntos	20%

Referencias

- Almenara, J.C. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 21(45), 5-19.
- Bennett, S., Bishop, A., Dalgarno, B., Waycott, J., & Kennedy, G. (2012). Implementing Web 2.0 technologies in higher education: A collective case study. *Computers & Education*, 59(2), 524–534.
- Carrió, M. L. (2007). Ventajas del uso de la Tecnología en el aprendizaje colaborativo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 41(4), 1-10.
- Dabbagh, N., & Kitsantas, A. (2012). Personal Learning Environments, social media, and self-regulated learning: A natural formula for connecting formal and informal learning. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 3–8.
- Dennison, D. (2014). e-Learning and social networking handbook: resources for higher education, 2nd edition. *Studies in Continuing Education*, 36(3), 382–383.
- Garrido, M.F., & Soto, A.G. (2005). *Estrategias de aprendizaje ante las nuevas posibilidades educativas de las TIC*. Universidad Rovira i Virgili, Tarragona (España).

- Greenhow, C., & Robelia, B. (2009). Informal learning and identity formation in online social networks. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 119–140.
- Hung, H.-T., y Yuen, S. C.-Y. (2010). Educational use of social networking technology in higher education. *Teaching in Higher Education*, 15(6), 703–714.
- Oberer, B., & Erkollar, A. (2012). Social Media Integration in Higher Education. Cross-Course Google Plus Integration Shown in the Example of a Master's Degree Course in Management. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 47, 1888–1893.
- Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes sociales-Definición de las redes sociales. Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redessociales>.
- Rennie, F., & Morrison, T. M. (2013). *E-learning and Social Networking Handbook: Resources for Higher Education*. New York, USA: Routledge, Taylor & Francis.
- Spain, I.A.B. (2016). Estudio Anual de Redes Sociales. Disponible en: http://www.iabspain.net/wpcontent/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf
- Taleb, Z., & Sohrabi, A. (2012). Learning on the Move: The use of Mobile Technology to Support Learning for University Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 69, 1102–1109.
- Tess, P. A. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual) – A literature review. *Computers in Human Behavior*, 29(5), A60–A68.