

LEVANTAMENTO DE PRODUTOS NATURAIS COM APLICAÇÃO ESTÉTICA

Francisco Sydney Henrique da Silva¹, Bruno Lemos Rabelo¹; Maria Patrícia Ivo de Alencar¹; Raphael Soares Holanda Sousa¹; Lilian Cortez Sombra Vandesmet²

¹ Discentes do Curso de Biomedicina do Centro Universitário Católica de Quixadá
E-mail: sidneyhenrique.08@hotmail.com

² Docente do Curso de Biomedicina do Centro Universitário Católica de Quixadá
E-mail: lilianvandesmet@unicatolica.edu.br

RESUMO

A medicina estética associada à cosmetologia tem proporcionado grandes perspectivas no seguimento, trazendo metodologias eficazes e surpreendentes para tratamento e prevenção de disfunções estéticas. A subjetividade do conceito de belo não deixa de contemplar a autoimagem, que muitas vezes são padrões impostos por uma sociedade extremamente exigente, possuindo fatores psicossociais intrínsecos. Entretanto, o avanço dos resultados estéticos leva os produtos cosméticos a um patamar dispendioso para maioria da população. Assim, a busca pela adequação aos padrões de beleza fez aumentar a utilização de recursos naturais ou “caseiros”. No entanto, poucos sabem que seguir receitas oriundas de *sites* e *blogs*, sem base científica comprobatória, pode trazer malefícios à saúde. Deste modo, o objetivo deste estudo foi realizar um levantamento das funções farmacológicas de cosméticos à base de produtos naturais, utilizados na terapêutica e manutenção do equilíbrio da pele, bem como conscientizar a população do uso desses produtos sem uma orientação especializada. A pesquisa foi realizada com base em análise documental de artigos científicos nacionais e internacionais, entre os anos de 2011 e 2016. Trata-se de uma revisão de literatura na qual foram analisados informações e estudos sobre a utilização de cosméticos à base de produtos naturais com propriedades comprovadas. A pesquisa foi realizada nos bancos de dados SciELO, PubMed e LILACS, e como descritores foram utilizados os termos: cosméticos, estética, produtos naturais, dermatologia. Com a grandeza do seu litoral e sua flora, o Brasil detém matérias-primas em potencial para desenvolvimento de produtos naturais na indústria de cosméticos. *Aloe vera* (Babosa), *Punica granatum* (Romã), *Cocos nucifera* (Coco), *Centella asiática* (Centenella) e *Coffea* sp. (café) são recursos naturais utilizados frequentemente em produtos de finalidade estética, exibindo alguns efeitos, como antioxidante, anti-inflamatório, antimicrobiano e imunomodulatório. Esses se tornam atrativos para a produção de cosméticos, sendo ingredientes de bases, emolientes e hidratantes. Apesar de existirem diversos mitos no qual produtos naturais são capazes de melhorar significativamente quadros de disfunções estéticas, apenas alguns destes possuem confirmação científica. Os produtos naturais, ainda que oriundos da natureza, possuem atividade farmacológica, que podem ser benéficas ou não. Portanto, devem ser utilizados da maneira cautelosa quando almejada a obtenção de resultados com qualquer um destes, tornando indispensável a correta manipulação e utilização dos mesmos.

PALAVRAS-CHAVE: Cosméticos. Estética. Produtos naturais. Dermatologia.