
Capacidades de emprendimiento y actitudes para planificar negocios en los estudiantes de ingenierías de las Universidades Privadas de la Región de Puno, 2021

Entrepreneurial skills and attitudes to plan business in engineering students at Private Universities in the Puno Region, 2021

Marlene Cusi Montesinos¹, Alfredo Samuel Machaca Calderón²

Escuela de Pósgrado
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez
Juliaca, Perú

Resumen

Es este estudio, se tuvo como objeto general realizar la determinación de la vinculación presente entre las cualidades de emprendimiento y la actitud enfocada en la planificación de comercios en jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021. El estudio fue de tipo aplicado, en base al enfoque cuantitativo, de nivel relacional y de diseño carente de experimentación transversa. La extracción muestral fue de 332 jóvenes en formación, se utilizó la técnica de la encuesta, se usó los instrumento validados en la investigación de Farfán (2017) y por juicio de expertos, con un cuestionario de 40 preguntas en total. Se obtuvo resultados de excelente confiabilidad mediante el índice obtenido del coeficiente Alfa de Cronbach. Se comprobó en nivel de correlación con el índice Rho de Spearman y la herramienta estadística de Tau-c de Kendall. Se concluyó que existe una relación significativa, con un p-valor de $0,000$ y una relación positiva alta mediante el valor relacional de Rho de Spearman de $0,816$ entre las capacidades de emprendimiento y la actitud de planificación enfocada en el comercio en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021, siendo la relación directamente proporcional, por tanto, a mayores capacidades de emprendimiento se tiene mayores actitudes para planificar negocios.

Abstract

In this study, the general objective was to determine the relationship between entrepreneurial skills and the attitude focused on business planning in young people in engineering training from private universities in the Puno Region, 2021. The study It was of an applied type, based on the quantitative approach, of a relational level and of a design devoid of cross-sectional

¹ M.Sc. Marlene Cusi Montesinos, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, marlesitacm@gmail.com

² Dr. Alfredo Samuel Machaca Calderón, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, amc_contador@hotmail.com

experimentation. The sample extraction was 332 young people in training, the survey technique was used, the instruments validated in the research by Farfán (2017) and by expert judgment were used, with a questionnaire of 40 questions in total. Excellent reliability results were obtained through the index obtained from Cronbach's Alpha coefficient. The Kolmogorov-Smirnov score normality test, Spearman's Rho relational test and Kendall's Tau-c statistical tool were applied. It was concluded that there is a significant relationship, with a p-value of 0.000 and a high positive relationship through the relational value of Spearman's Rho of 0.816 between entrepreneurship skills and the planning attitude focused on commerce in young people in training. engineering from the private universities of the Puno Region, 2021, the relationship being directly proportional, therefore, the greater the entrepreneurial capacities, the greater the attitudes to plan businesses.

Palabras Claves: emprendimiento, planificación de negocios.

Keywords: entrepreneurship, business planning.

I. INTRODUCCIÓN

La universidad, tiene como primera función la formación profesional y como finalidades que la formación profesional sea de calidad, integra, con pleno sentido de responsabilidad social en concordancia a las necesidades de la nación, promoviendo el desarrollo de las sociedades y la sostenibilidad en el contexto local, regional, nacional y mundial, así lo señala la actual ley universitaria N°30220 (2014); consecuentemente se requiere profesionales capacitados en lo académico, en investigación y con iniciativas para la creación de negocios que mejoren la calidad de vida y aporten al desarrollo socioeconómico del país.

En este contexto las universidades del mundo, adicionalmente a su misión de educar e investigar, tienen el compromiso de formar personas con cualidades y actitudes orientadas a la identificación y aprovechamiento de oportunidades de emprendimiento, para lograr consolidar una cultura de negocio concreta y de calidad en cada uno de sus países. Salazar & González (2018) citando a Cornell (2014) señala que la instrucción en emprendimiento es un paradigma contemporáneo en los modelos educacionales, según Foss & Klein (2004) citados por Orozco et al. (2017) mencionan que la actitud de empresario se ha transformado en un aspecto necesario a abordar en la economía actual. Debido a ello en tiempos modernos, las casas superiores de formación han introducido esta temática dentro de sus programas curriculares, según Salazar & González (2018) menciona que el emprender se ha transformado en una prioridad, constituyéndose como política pública en naciones europeas, y el continente americano; debido a la necesidad de individuos con nuevas formas de pensar, que estén capacitados en la conformación de empresa y por ende, la generación de oportunidades de empleo, lo que sumara a una económica más dinámica, y la internacionalización de los mercados, que apoyen el fortalecimiento económico regional del país. De ahí que existe investigaciones en torno al emprendimiento en las universidades del mundo.

Para el cumplimiento del compromiso de las universidades en relación al emprendimiento, estas deben conocer las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes, por ser una actividad vinculada al crecimiento económico, es así que se tienen investigaciones a nivel mundial, según Sandoval et al., (2020) el 50% de la población de los estudiantes no muestran

espíritu empresarial, por lo que es necesario diseñar estrategias que mejoren el espíritu empresarial.

En relación al nivel educativo el 25.5% de personas con capacidad de emprendimiento en etapa inicial alcanzan el nivel académico superior de acuerdo con el índice del Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Perú 2018-2019 señalado por Serida et al. (2020), estos datos implican que la universidad peruana está en camino de ser una universidad emprendedora cuyo reto sea formar jóvenes proactivos, con actitud positiva para enfrentar riesgos, capacidad emprendedora, con asertividad para construir un Perú mejor.

La labor que tiene la universidad peruana, en relación al fortalecimiento de las cualidades de emprendimiento de los jóvenes en formación es importante porque permitirán descubrir y fortalecer ese espíritu emprendedor, lo cual repercutirá al fortalecimiento de la economía y sociedad de la nación. Debido a lo cual, es un problema no conocer la relación de las capacidades de emprendimiento y actitud de planificación de comercios en jóvenes en formación de ingeniería, pues dificulta tomar decisiones de mejora en relación a la formación y planificación de comercios, puesto que permitirá a los estudiantes ser independientes al generar sus negocios y crecer económicamente; logrando tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implicará también dejar de ser dependientes.

Las características de toda persona emprendedora se aprenden en el transcurrir de la vida, pero deben enfatizarse en la etapa universitaria para que se entienda lo importante que es trabajar en equipo, liderar, asumir riesgos y lograr metas; en tal sentido es necesaria e importante el estudio realizado, a fin de para establecer la vinculación existente entre las capacidades de emprendimiento y actitud de formación de comercios en jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de la Región de Puno, 2021.

Asimismo la realización de este trabajo de investigación se justifica porque permitirá contribuir con la comunidad científica, incrementando el conocimiento teórico de las variables de capacidades de emprendimiento y su relación con actitud de conformación de comercios en jóvenes en formación de ingenierías, pudiendo ser aprovechados de manera directa por estudiantes e investigadores en la temática de emprendimiento y creación de negocios.

Del mismo modo se espera que este trabajo de investigación se convierta en punto de inicio para el desarrollo de nuevas investigaciones con respecto al emprendimiento y la actitud enfocada en la planificación de comercios en jóvenes en formación de la rama de ingenierías.

Es por ello que es necesario conocer la relación entre las capacidades de emprendimiento y actitud de planificación de comercios en jóvenes en formación de ingenierías de las universidades privadas de la Región de Puno, a fin de que las autoridades correspondientes puedan tomar medidas e implementar estrategias que permitan encaminar la situación.

Los resultados y recomendaciones de la presente investigación serán importantes, porque permite hacer llegar a las instituciones de formación universitaria, la realidad actual, para que las autoridades de turno puedan tomar decisiones y acciones respecto a la conformación del emprendimiento de los jóvenes de las áreas de ingenierías.

El emprender es materia frecuente en el mundo y un aspecto clave del crecimiento de la economía de cada país, es indudable que la creación y continuidad de las empresas en el tiempo, tengan implicancias en la generación e incremento del empleo. En estos últimos tiempos la promoción del emprendimiento ha tomado mayor importancia en las economías

mundiales implementándose diversas estrategias, con el objetivo de reducir el desempleo, aumentar la productividad y dinamizar el sector. Se tienen los siguientes antecedentes:

Farfán (2017) en su investigación concluyen que las cualidades de emprendimiento presentan un influyente positivo y significativo en la actitud de conformación de comercios en jóvenes en formación de carreras administrativas, con un valor de 30.1 % y una credibilidad de 87,622, con una significancia de 0,000. Alcantara (2021) en su tesis doctoral obtiene como resultado general que existe una relación significativa con índice de 0.016, siendo el valor inferior al 0.05 probabilístico, así mismo con un grado de relación muy moderado de 0.1999 entre las variables del emprender comercios y el fortalecimiento académico de jóvenes en formación de Ingeniería Industrial de la entidad formativa señalada. Escobedo (2019) en su tesis su objetivo fue establecer el grado de actividad emprendedora y las intenciones de emprender en jóvenes universitarios públicos de la macrorregión del sur del Perú, explicando de manera similar la relación entre la deseabilidad percibida y la factibilidad percibida, mediante el cálculo del chi-cuadrado para cada indicador con significancia para las intenciones emprendedoras; la métrica de viabilidad percibida tiene en cuenta el pensamiento y la redacción del plan de negocios; presenta una V de Cramer 0.886 más alta que el valor calculado y previsto; lo cual nos lleva a la conclusión en la que se manifiesta que la voluntad del conjunto de estudiantes muestra mayor correlación con la intencionalidad emprendedora poderosa.

Molina y Salas (2018), conceptualizan las capacidades de emprendimiento como un conjunto de destrezas y saberes con los que cuenta un individuo para la asunción de diversos peligros en el campo de los negocios, orientando sus acciones al aprovechamiento de las oportunidades de creación de comercios en el rubro que opera.

Farfán (2017), señala a las actitudes para la planificación de comercios, como una característica constante para elaborar y administrar recursos generando y plasmando resultados en la actividad desarrollada.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El método al que se recurrió para el estudio es el hipotético-deductivo porque parte de una pregunta de investigación, procede con una revisión bibliográfica, desarrolla hipótesis, elabora un diseño, calcula una selección muestral, recopila datos, procesa, analiza y reporta los hallazgos.

El estudio es aplicado, de nivel relacional, debido a que se comprobó la vinculación o nivel de relación entre las dimensiones, es de enfoque cuantitativo debido a que se utilizó hipótesis y medición numérica (Hernández & Mendoza, 2018). A través de la recopilación de información se ha buscado contrastar la hipótesis.

El diseño de estudio fue carente de experimentación transversa; ello a razón de que las variables no son manipuladas, y se obtiene los datos necesario del contexto natural, para luego analizar y determinar la relación que existe entre la variable 1 y la variable 2; y es transversa porque la recolección de la información solo se realizó en una ocasión (Hernández et al., 2014).

La población de estudio está conformada por la totalidad de los casos del universo de investigación; es decir, por todas las personas u objetos que tiene iguales características (Hernández y Mendoza, 2018). Para este caso, la población es finita y estuvo constituida por estudiantes del quinto al décimo ciclo de las Escuelas Profesionales de Ingenierías, que representaron 2422 estudiantes de ingenierías de las Universidades Privadas de la Región

Puno, como son la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y la Universidad Privada San Carlos.

La muestra constituye una extracción del universo de individuos de donde se recolecta la información; debe ser representativa de la población (Hernández & Mendoza, 2018). El tipo de muestra considerado fue la muestra probabilística. El tamaño de muestra fue de 332 estudiantes de ingenierías de las universidades privadas de la Región de Puno, se calculó aplicándose la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

La muestra fue obtenida mediante la probabilidad que suceda al 95%, considerando un error de precisión al 5%. Se utilizó la técnica del muestreo aleatorio simple, utilizando la afijación proporcional.

La técnica de investigación aplicada fue la encuesta, el instrumento aplicado es el cuestionario para ambas variables; el cuestionario constituye un instrumento que es una serie de interrogantes relacionadas a las dimensiones a evaluar (Hernández y Mendoza, 2018). El instrumento utilizado se encuentra validado en la investigación de Farfán (2017), así mismo la validación se sometió a criterio de expertos en la materia, en donde el grado de aplicación obtenido es aplicable. Se determinó la fiabilidad de la herramienta de cada variable de estudio con el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniéndose una excelente confiabilidad.

Para realizar el diseño de contrastación de hipótesis general e hipótesis específicas, se utilizó la estadística inferencial con el test de prueba de normalidad de puntuaciones, denominado Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra, la elección de esta prueba es debido al tamaño de la muestra de la presente investigación, los resultados se muestran un p-valor (Sig. asintótica) es menor a 0.05 en ambas variables, por lo que la información no está ajustada a una dispersión típica, por consiguiente correspondió aplicar pruebas no paramétricas como son el estadístico cociente de relación de Rho de Spearman para establecer el nivel de relación entre las variables y Tau-c de Kendall para medir el nivel de significancia.

Por consiguiente, para la contrastación de las hipótesis formuladas y demostrar su aceptación y/o rechazo de las mismas, se procedió a contrastarlas con las respectivas hipótesis nulas, utilizando la prueba estadística Tau-c de Kendall, con un grado de significancia de 0,05 equivaliendo a un 95% de nivel de confiabilidad.

III. RESULTADOS

Se presentan los resultados obtenidos de acuerdo al procesamiento de los datos recolectados mediante la aplicación del instrumento, así mismo se realiza la interpretación y análisis de las tablas y figuras estadísticas en función de los propósitos e hipótesis planteadas para el estudio, cuyo objetivo principal es determinar la relación que existe entre las capacidades de emprendimiento y actitud enfocada en la planificación de comercios en jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021. Los resultados del objetivo general planteado, se exhiben en las tablas siguientes:

Tabla 1. Matriz de correlación entre las capacidades de emprendimiento y la actitud de planificación de negocios.

CORRELACIONES		Capacidades de emprendimiento	Actitud de planificación de negocios
Capacidades de	Coefficiente de correlación	1,000	,816**

emprendimiento	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	332	332
Actitudes para planificar negocios	Coefficiente de correlación	,816**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	332	332

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

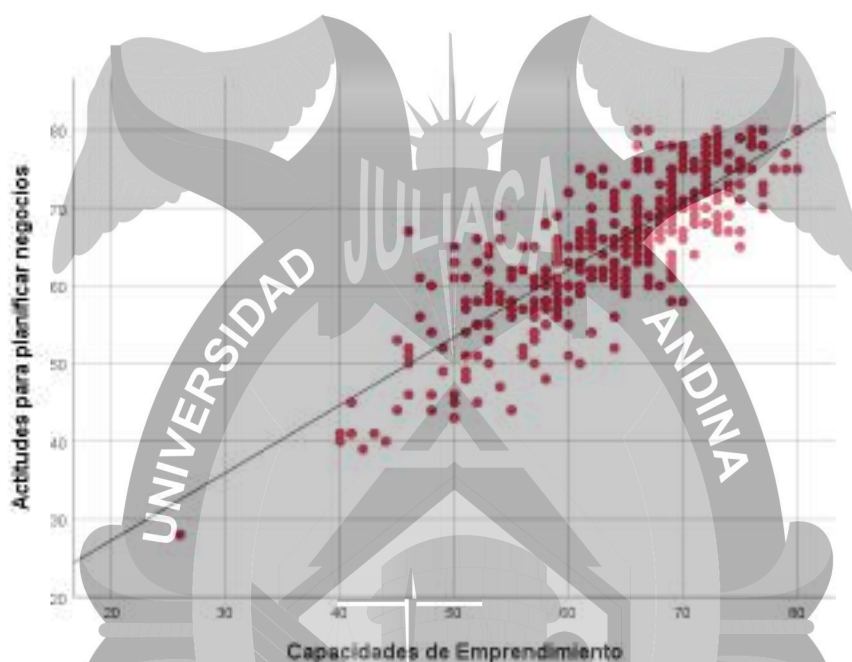


Figura 1. Diagrama de dispersión de las capacidades de emprendimiento y actitud de planificación de negocios.

En las representaciones anteriores, se aprecian los hallazgos de la aplicación del instrumento a los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, se muestra la correlación del coeficiente de Rho de Spearman de las capacidades de emprendimiento y la actitudes para planificar negocios, con índice de 0.816 , lo cual nos refiere que existe un relacionamiento positivo alto, así mismo la correlación es directamente proporcional, por tanto, a mayores capacidades de emprendimiento se tiene mayores actitudes para planificar negocios; esta relación se puede apreciar claramente en la figura 1 por presentarse una tendencia creciente de los puntos.

De acuerdo al aspecto hipotético planteado se realizó la aplicación del estadístico de Tau-c de Kendall, para su contrastación obteniéndose un p-valor es 0.000 , siendo un valor menor al 0.05 planteado ($p\text{-valor} = 0.00 < 0.05$), lo que comprueba la existencia de una relación significativa entre las capacidades de emprendimiento y la actitud de conformación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, así mismo conforme a los resultados obtenidos se afirma con un 95% de confiabilidad que existe una vinculación significativa entre las variables de investigación.

Los resultados del primer objetivo específico, el mismo que fue realizar la determinación de la vinculación que existe entre el trabajo en equipo y las actitud de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021; se obtuvo que la correlación del coeficiente de Rho

de Spearman, tiene un índice de 0.608 , lo cual comprueba la existencia de un vínculo positivo moderado, directamente proporcional, por tanto, a mayor capacidad de trabajo en equipo se tiene mayores actitudes para planificar negocios. De acuerdo a la primera hipótesis específica planteada se aplicó la prueba estadística de Tau-c de Kendall, para su contrastación obteniéndose un p-valor es 0.000 , siendo un valor menor al 0.05 planteado ($p\text{-valor} = 0.00 < 0.05$), lo que comprueba la existencia de una vinculación significativa entre el trabajo en equipo y la actitud de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno.

Los resultados del segundo objetivo específico, el mismo que fue realizar la determinación del vínculo existente entre el liderazgo y la actitud de planificación de negocios en jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021; se obtuvo que la correlación del índice de Rho de Spearman, habiéndose obtenido 0.655 , lo que nos refiere que existe un vínculo positivo moderado, directamente proporcional, por tanto, a mayor capacidad de liderazgo se tiene mayores actitudes para planificar negocios. De acuerdo al segundo caso hipotético propuesto, se aplicó el estadístico de Tau-c de Kendall, para su contrastación obteniéndose un p-valor es 0.000 , siendo un valor menor al 0.05 planteado ($p\text{-valor} = 0.00 < 0.05$), lo que demuestra la existencia de una vinculación significativa entre el liderazgo y la actitud de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno.

Los resultados del tercer objetivo específico, el mismo que fue realizar la determinación de la vinculación existente entre el sentido de riesgo y la actitud de planificación de comercios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021; se obtuvo que la correlación del coeficiente de Rho de Spearman, tiene un índice de 0.721 , lo cual comprueba la existencia de un vínculo positivo alto, directamente proporcional, por tanto, a mayor capacidad de sentido de riesgo se tiene mayores actitudes para planificar negocios. De acuerdo al tercer planteamiento hipotético específico planteado se aplicó el estadístico de Tau-c de Kendall, para su contrastación obteniéndose un p-valor es 0.000 , siendo un valor menor al 0.05 planteado ($p\text{-valor} = 0.00 < 0.05$), lo que comprueba la existencia de una relación significativa entre el sentido de riesgo y la actitud de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno.

Los resultados del cuarto objetivo específico, el mismo que fue determinar la relación que existe entre el anhelo de resultados positivos y la cualidad de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021; se obtuvo que la correlación del coeficiente de Rho de Spearman, tiene un índice de 0.764 , lo que nos refiere la existencia de un vínculo positivo alto, directamente proporcional, por tanto, mientras más capacidad de necesidad de logro se tiene mayores actitudes para planificar negocios. De acuerdo a la cuarta hipótesis específica planteada se aplicó la prueba estadística de Tau-c de Kendall, para su contrastación obteniéndose un p-valor es 0.000 , siendo un valor menor al 0.05 planteado ($p\text{-valor} = 0.00 < 0.05$), lo que demuestra que existe una vinculación significativa entre el anhelo de resultados positivos y las cualidades de planificación de comercios en los jóvenes en formación de ingenierías de casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto a los hallazgos del estudio, donde el propósito principal fue realizar la determinación del vínculo existente entre las capacidades de emprendimiento y la actitud para la planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021; se logró demostrar con un 95% de confianza la existencia de una vinculación relevante entre las capacidades de emprendimiento y la actitud de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno; para realizar la comprobación de las propuestas hipotéticas, se recurrió al estadístico de Tau-c de Kendall, permitiendo cuantificar el nivel de relación significativa de las variables; de esa forma se confirma la hipótesis general alterna planteada, debido a que se obtuvo un p-valor de 0.000 ; así mismo se obtuvo un valor en la correlación del coeficiente de Rho de Spearman de 0.816 lo cual refiere que existe un grado correlacional positivo alto, siendo esta relación directamente proporcional, por tanto, a mayores capacidades de emprendimiento se tiene mayores actitudes para planificar negocios. Los resultados obtenidos tienen relación con los resultados alcanzados por Farfán (2017), debido a que su investigación se determinó mediante los estadísticos aplicados que las su variable de capacidad de emprendimiento y la actitud de planificación de negocios, teniéndose los siguientes resultados: a alto grado 1.7%, a medio grado el 55.0 % y en grado bajo el 43.2%; con un R^2 de Nagelkerke de 0.301 o en porcentual de 30.1%, con un valor de $p\text{-value}=0.00 < 0.05$, dicho valor indica que la relación es altamente significativo, en consecuencia se tuvo como conclusión general que el aspecto de cualidad de emprendimiento tiene vinculación significativa en la actitud de planeación de negocios en jóvenes en formación. Así mismo se armoniza los resultados con Alcantara (2021) donde en su trabajo de investigación "Emprender en negocios y la instrucción profesional de los jóvenes en formación de ingeniería comercial de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión", Los resultados generales muestran que la formación de los estudiantes en emprendimiento para cualquier tipo de negocio es importante, por lo que se recomienda incluir materias o temas allegados con administración y economía ya que esto incide en la formación profesional de los estudiantes de la carrera señalada en emprendimiento empresarial. Del mismo modo se encontró coincidencia con Escobedo (2019) en su tesis desarrollada, explica de forma similar que la relación de la deseabilidad percibida y viabilidad percibida, mediante el coeficiente Chi-cuadrado establecido para cada variable, muestran alta significancia a la intención emprendedora; en el indicador viabilidad percibida se considera la idea y escritura del plan de negocios.

V. CONCLUSIONES

En base a los hallazgos del estudio, se ha logrado demostrar la existencia de una relación significativa entre las variables de capacidades de emprendimiento y la actitud de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, 2021, con un p-valor de 0.000 menor al 0.05 como muestra el índice de Tau-c de Kendall y una relación positiva alta determinado por el coeficiente relacional de Rho de Spearman (0.816), siendo la correlación directamente proporcional, por tanto, a mayores capacidades de emprendimiento se tiene mayores actitudes para planificar negocios.

Al demostrarse la existencia de un vínculo positivo alto y significativo entre las capacidades de emprendimiento y la actitud de planificación de negocios en los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento de Puno, se recomienda a las autoridades de las universidades privadas, a través de sus Rectores, Decanos, Directores de Escuelas profesionales, capacitar a los estudiantes de ingenierías en

torno al emprendimiento y planificación de negocios, así mismo proponer una actualización de la currícula, para incluir la asignatura de emprendimiento, lo cual repercutirá al crecimiento económico de nuestro país. Así mismo implementar talleres con la participación de especialistas que permitan fortalecer las capacidades emprendedoras; también elaborar programas transversales extracurriculares como presentación de propuestas de emprendimientos y planes de negocios, consultoría empresarial, concursos internos, participación y creación de ferias relacionadas al emprendimiento, que permitirán potencializar la calidad de sentido de riesgo; participación de los estudiantes en eventos que promueven las instituciones estatales y privadas en relación al emprendimiento.

A los investigadores, es necesario proseguir investigando en las temáticas del emprendimiento y planificación de negocios en relación con otras variables; así mismo es necesario corroborar en el tiempo si los resultados obtenidos se reflejan en acciones y comportamientos emprendedores por parte de los jóvenes en formación de ingenierías de las casas superiores de estudio de régimen privado del departamento Puno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcantara Paredes, R. E. (2021). Emprender en negocios y la formación profesionalista de los jóvenes en formación de ingeniería industrial de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/5529>
- Escobedo Pérez, R. R. (2019). Emprender en empresas en las universidades públicas de la macroregión sur del país. *Universidad Nacional del Altiplano*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12626>
- Farfán Flores, M. O. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Interamericana.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ra Edic.). McGraw Hill Interamericana.
- Ley N°30220. (2014). *Ley Universitaria. Normas Legales Editora Perú*. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0021/ley-universitaria-30220.pdf>
- Molina Quequezana, L. P., & Salas Morales, G. F. (2018). Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Arequipa, 2017. *Universidad Católica de Santa María - UCSM*. <https://tesis.ucsm.edu.pe:80/repositorio/handle/UCSM/7265>
- Orozco Triana, J. A., Parra Bernal, L. D., Ruiz Arias, C. L., & Matíz Bulla, F. J. (2017). Acompañamiento a emprendedores en la Universidad EAN: Del modelo IN3 a EAN Impacta (2011-2016). *Revista EAN*, 81, 45. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1553>
- Salazar, M. E. S., & González, M. F. G. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 85, Art. 85. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Sandoval Caraveo, M. del C., Surdez Pérez, E. G., Pérez Sandoval, A. G., Sandoval Caraveo, M. del C., Surdez Pérez, E. G., & Pérez Sandoval, A. G. (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad

pública del sureste de México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>
Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019* (Primera edición). ESAN. www.esan.edu.pe

Fecha de Recepción: Agosto / 2022
Fecha de Aceptación: 30/12/2022

